**XXX英语市桥校区寒假期间打卡活动方案**

**目的：**保持家校沟通，促进学员维持学习习惯，最终达到线上传播的目的

**目标：**1500次朋友圈高质量传播

**时间：**2020年2月3日-2月18日

**对象：**老学员

**预算：**3000元

**使用工具：**微信朋友圈

**活动规则：**

1、每个班老师将有针对性的布置15天阅读作业（每天约15分钟完成）

2、学员每日阅读后分享到朋友圈（文字：**我已完成XX英语的第X日学习内容）**，即可算打卡成功。

3、不可分组，分享后截图给老师，老师每天登记

**奖励规则：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **奖项** | **条件** | **奖励** |
| 一等奖 | 连续15天不间断 | 神奇数独儿童益智棋盘游戏+证书+1000CF币 |
| 二等奖 | 累计12天 | 特技爬墙遥控汽+证书+800CF币 |
| 三等奖 | 累计10天 | 儿童科学实验套装+证书+600CF币 |
| 参与奖 | 累计7天 | 500CF币 |

**内部分工：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **负责人** | **完结时间** | **备注** |
| 海报设计 | Vincy | 2020年1月30日 | 电子海报 |
| 礼品采购 | 前台 | 2020年2月12日 | 阿里巴巴批发网 |
| 宣传 | 班主任 | 2020年2月2日 | 班群通知+一对一通知，务必登记无法参加的学员名单 |
| 作业布置 | 老师 | 2020年2月2日 | 一次布置15天内每日的作业 |
| 督促&点评 | 老师 | 当天 | 家长提交后，登记数据 |
| 小结 | 教学主管 | 当天 | 每天检查打卡率 |
| 颁奖 | 校长 | 复课后的第一个周末 | 务必打造仪式感 |

**内部考核：**

1、80%以上学员参加打卡的带班老师，奖励500元红包

2、第一周连续7天坚持比例达到80%及以上的带班老师，奖励500元红包

3、上述指标如低于50%，视为绩效不合格

关键：

1. 发动家长的参与性，建议老师们能与孩子们做一次视频童话，给孩子布置作业
2. 务必差异化布置作业，不能任由家长随意打卡，否则家长认为我们什么都没做
3. 务必及时点评（给家长朋友圈评论）

**话术：**

1. **内部话术：**

各位老师们：

大家好，相信最近大家也都在关注我们学校的未来，都期待本次疫情能尽快过去。因为，对于学校或者我们个体来说，都是一次艰难的挑战。为了让我们的学员在寒假中保持学习的状态，我们特别推出本次打卡活动。家长的参与离不开主教老师们的推进，本次打开活动老师们也有特别奖励，请看奖励细则：人人都有机会。

1. **家长话术：**

亲爱的小朋友们、家长们：

 大家新年好！

 每年春节，都是大家过着各具特色的幸福年、欢乐年！但今年，我们每位中国人可能都在过一个相同的年，每天呆在家里，一边关注手机上的疫情信息，一边时刻陪伴着孩子。疫情可以束缚我们的外出行动，但阻挡不了我们的亲子学习。我们一起来玩亲子陪读打卡吧。只要你愿意坚持，就有新年奖品拿哟。

我们给大家布置了15天的阅读作业，从2月3日起，大家就要开始了。凡是把链接或阅读视频分享到朋友圈，并写上“**我已完成XX英语的第X日学习内容”，即可视为打卡成功，**请截图给我，我将给大家做好印花。开学后，可以来领取大大的奖品哟。我们希望所有的学员都参加，如果确实因为上网条件无法参加的家长，请私信给我登记。