

内蒙古品牌促进会 文件 内蒙古老字号协会

内品会（2024）4号

内蒙古品牌促进会 内蒙古老字号协会关于 印发《诚信建设实施方案》的通知

各办事机构、代表机构、专业委员会，各会员单位：

根据自治区民政厅关于印发《社会组织诚信建设行动方案》的通知，结合工作实际，制定本方案，现印发你们，请遵照执行。

内蒙古品牌促进会 内蒙古老字号协会 《诚信建设实施方案》

为贯彻落实自治区党委、政府关于开展诚信建设工程的决策部署，加强诚信建设，促进诚信办会、自律发展，结合实际，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于诚信建设的重要论述，全面贯彻铸牢中华民族共同体意识工作主线，坚持系统思维和问题导向，逐步建立健全法人治理结构、完善内部管理制度、加大信息公开力度、推行服务承诺和行业自律，全面提升诚信水平和社会公信力。力争到2027年底，牢固确立诚信为本、诚实守信、有诺必践的办会理念，基本健全自我约束、自我管理、自我教育、自我发展的机制，基本形成守信光荣、失信可耻的社会环境，成为推动自治区办好两件大事，实现“闯新路、进中游”目标的中坚力量。

二、主要任务

（一）严格遵章守法

1. 自觉接受中国共产党的领导，严格遵守国家法律法规，践行社会主义核心价值观，铸牢中华民族共同体意识，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

2. 坚持自愿性、公益性、非营利性基本属性，不强制个人或企事业单位入会，不开展营利性活动，不以公益慈善名义骗钱，不出租、出借法人证书、印章、银行账号敛财。

3. 主动接受党的工作领导机关、登记管理机关、业务主管单位（行业主管部门）监督管理，坚持按程序及时履行换届、变更等手续，按时参加年度检查（报告），接受执法检查，提交真实材料，如实反映情况，不弄虚作假、欺上瞒下，努力实现党的领导和依法自治相统一。

（二）健全民主机制

1. 完善理事会治理机制。理事会必须通过民主选举产生，推行理事长担任法定代表人制度，理事出现空缺或不宜再担任理事的，及时补缺或调整，确保组织机构健全，党政机关干部兼任社会组织理事的，按干部管理权限履行审批手续；完善理事会议事规则，召开会员（代表）大会、修改章程、选举、换届、制定或修改会费标准、举办大型活动等重大事项必须经理事会研究决定；推行监事会制度，逐步形成决策、执行、监督机构合理分工、互相监督、有效制衡。

2. 完善内部管理制度。制定社会组织内设机构和分支、代表机构的工作制度和管理办法，建立健全人事、财务、印章、档案、资产、外事、会议、党建、重大事项报告制度，加强对从业人员的教育管理，加强工作督促检查，确保诚信自律、廉洁执业。

（三）强化信息公开

1. 建立信息公开制度，履行信息公示义务，主动向社会公开法人登记证书、经过核准的章程、组织机构设置、负责人及理事

会成员名单等信息。主动向会员公开重大活动情况、财务收支情况、接受捐赠和资产情况、年度工作报告等情况。

2. 公开的信息做到真实、准确、完整，无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。探索将年度工作报告、财务收支情况、接受捐赠和资助等有关信息在新闻媒体、公开网站进行公开，自觉接受社会的查询和监督。

（四）开展行业自律

1. 根据登记管理机关和行业发展要求，制定行业自律公约并组织实施，对不兑现承诺、违约毁约、拖欠相关账款的，要予以退会，行业自律公约应经会员（代表）大会审议通过。

2. 依据法律法规和相关政策，制定相应质量规范和服务标准，规范行业产品和服务质量，维护公平竞争的市场秩序。

3. 探索建立社会评价、失信惩戒和“红黑名单”等行业信用管理制度，研究制定行业职业道德准则，规范从业人员职业行为，增强各类市场主体的诚信和守法意识。

4. 积极协调同行业会员单位之间的经营行为，协调会员单位与其他经济组织的关系，维护会员单位利益。探索设立专门的自律与诚信工作机构，创新工作方式，完善工作手段，不断强化行业自律。

（五）规范活动开展

1. 严格按照法律法规和核准的《章程》开展活动，不超办会宗旨和业务范围开展活动。全面推行服务承诺，围绕服务内容、

服务方式、服务对象和收费标准，为企业、会员和社会提供形式多样、内容丰富的服务。

2. 在与其他组织合作和承接服务项目时，要强化法规意识，认真履行合同义务，接受第三方的绩效评价，不套取资金和弄虚作假。

3. 在变更法定代表人和注销社会组织时，要加大财务的清算审计力度，防止出现骗钱敛财、抽逃开办资金、举办者私下交易问题，堵住社会资产流失漏洞。

4. 在接受捐赠时，坚持自愿和无偿的原则，不强行或者变相摊派；在举办论坛、研讨、展会和评比达标表彰等大项活动时，严格按照规定履行报批手续，未经审批同意不得擅自举办；在开展涉外活动时，要强化国家意识和保密意识，及时向有关部门报批；在执行财务会计制度时，要严格遵守《民间非营利组织会计制度》，做到收支规范、账目清楚，除用于组织管理成本和其他合理支出外，全部用于章程规定的非营利事业；在制定、修改会费标准时，会费标准的额度和支出应当明确，通过会员（代表）大会以无记名方式表决通过，杜绝只收费不服务，严禁违规收费。

三、保障措施

（一）强化组织领导。各单位、各部门负责人要按照本方案的有关要求，切实认清重大意义，提高政治站位，形成工作合力，要站在讲政治、谋发展、促和谐的高度，统筹抓好所在部门的诚

信培训和信用制度建设，不断提升参与诚信建设的积极性和投身诚信建设的自觉性。

(二)强化监督检查。要把开展诚信建设情况纳入年度考核、检查抽查等活动考评中，形成常态化的预防和监管机制，对于违规失信行为，通过信用惩戒、公开曝光、考评降档等措施，发现一起、查处一起、整改一起，以维护信用建设的权威性；要鼓励群众和会员积极举报失信行为，形成对诚信建设人人关注，对失信行为人人喊打的社会氛围。

(三)强化宣传引导。要充分利用各大新闻媒体平台和现代传媒手段，通过文字报道、故事播报、制作短视频等形式，加大对诚信建设的宣传力度，大力营造领导重视、社会关注、全民参与的良好氛围；要认真挖掘自律和诚信建设典型，做好宣传报道工作，树立一批自律机制好、社会公信力高的先进典型，发挥典型示范引领作用，不断将社会组织自律和诚信建设引向深入。



抄送：自治区民政厅

内蒙古品牌促进会

2024年3月21日
