

旅游地理考点整理

考向一：旅游资源的类型和价值

【命题解读】

1. **考向：**以某类普通地理事物入题，考查区域旅游资源的独特性，探究或评价某地旅游资源所具备的价值。
2. **特点：**①试题的难度较小，所答以列举为主，得分易。②命题选材重视那些独特性的旅游资源。实质是对旅游资源质量的评价。

【应对策略】

1. **源生活：**生活处处皆地理。可以列举生活中的某类地理事物，讨论其所拥有的旅游资源。
2. **用所学：**以所学旅游资源的价值来归类分析。①美学价值——观赏性；②科学价值——可供研究；③历史文化价值——历史流传、纪念意义；④经济价值——（生活）体验性、参与性等。如具有特色的独有类，美学价值的欣赏类，具纪念意义的历史文化类，具参与过程的体验类等等。

（2019 年新课标全国卷Ⅲ）〔地理——选修 3：旅游地理〕

越后妻有地区位于日本本州岛中北部，冬季多大雪。由于地处偏远，该地区越来越多的年轻人涌入大都市，人口老龄化日益严重，乡村日渐衰败。为改变这一状况，该地区于 2000 年开始举办“大地艺术祭”活动。该活动以弃耕的农田、闲置的农舍和校舍以及山地为舞台，以艺术作品的形式展现当地传统文化。该活动使越后妻有地区逐渐成为日本知名的旅游地。图 8 为永久保留的“大地艺术祭”经典作品——《梯田》。



图 8

指出越后妻有地区举办“大地艺术祭”活动的旅游价值，并说明能够永久保留在田野上的艺术作品的特点。

考向二：旅游资源的成因分析

1. **考向：**以特殊的旅游景观为背景，考查区域旅游资源的成因。
2. **特点：**结合自然地理环境要素进行考察，对区域特征分析能力要求较高，考察主题多为地质地貌资源。

【应对策略】运用自然地理学知识进行解答。

【2017 海南卷】

日本岐阜县白川乡的合掌村，被誉为“日本传十足的美丽乡村”。该村坐落在海拔较高的山地中，暴雪。村中的“合掌屋”（图 9）最早建于 300 年前，度达 60° ，状如双手合掌，因此得名。合掌屋全部采木材建造，这种传统保留至今。合掌屋与穿插其间植物、小溪流水，水田水车等，构成了具有较高审的乡村景观。



统风味
冬季多
屋顶坡
用当地
的花草
美价值

关系。

分析合掌村独特旅游景观的形成与自然环境的
(10 分)

考向三：旅游资源的保护

【命题解读】

1. 考向：(1) 结合区域自然条件，探析某类旅游资源保护较好的原因。

(2) 结合区域环境特征，探究有效保护旅游资源的措施。

2. 特点：此类试题，旅游地理为表，区域地理特征分析为里。

【应对策略】

1. 探原因：潮湿易霉变。

干燥的环境利于保存→所处位置、地形→气候特点（干湿）→是否利于保存。

2. 提措施：原则：促进当地旅游业健康、持续发展。

措施：①控规模——不超载；②重管理——勿破坏；③强检测——及时修；

④靠技术——多媒体展示；⑤多宣传——提高保护意识。

(2017·北京高考)

博物馆是一个城市乃至一个国家的文化符号，承载了丰富的文化内涵，联合国规定每年的 5 月 18 日是国际博物馆日。北京故宫博物院是在明清两代皇宫及其收藏的基础上建立起来的综合性博物馆，建筑艺术精湛，是中国最大的古代文化艺术博物馆。

阐述北京故宫博物院的主要旅游价值，列举故宫博物院在对公众开放游览方面应采取的环境保护措施。

考向四：出游前的准备

【命题解读】考向：以旅游者为主体，考查出游前需要做的准备工作。

【应对策略】1. 搜集资料，了解旅游资源；2. 选择旅游时间；3. 确定旅游地点；4. 设计旅游线路；5. 设计体验活动；6. 选择交通运输方式；7. 了解可能遇到的风险和需要携带的物品。

【2017·新课标全国卷2】

茶花古道是以茶、马为主要商品，以马帮为主要运输方式的古代商道。该商道分布在滇、川、藏等地区，沿途穿越高山、峡谷、密林。暑期一群旅游爱好者计划沿茶马古道，靠站徒步古道游，体验马帮文化。

从文化体验角度，指出他们应做的前期准备。（10分）

考向五：旅游时间的确定和选择

【命题解读】以旅游者为主体，考查旅游时间的选择。

【应对策略】结合旅游者和旅游资源的季节性进行分析。

例题 腾格里沙漠，中国第四大沙漠。位于阿拉善地区东南部，面积约4.27万平方公里，位于内蒙古自治区阿拉善左旗西南部和甘肃省中部边境。南越长城，东抵贺兰山，西至雅布赖山。腾格里沙漠中分布着数百个存留数千万年的原生态湖泊。湛蓝天空下，大漠浩瀚、苍凉、雄浑，千里起伏连绵的沙丘如同凝固的波浪一样高低错落，柔美的线条显现出它的非凡韵致。气候属典型的温带大陆性气候。近年来沙漠徒步探险旅游成为“驴友”们最热衷的方式。



请指出游客前往腾格里沙漠徒步探险旅游的最合适季节并阐明理由。简要说明出发前需要准备的物品。

考向六：旅游方式（交通运输方式）的选择

【命题解读】

1. **考向：**结合旅游地的特点、所处位置等信息，考查对旅游方式的合理选择及分析评价能力。
2. **特点：**此类试题，旅游地理为表，交通方式的选择为里。

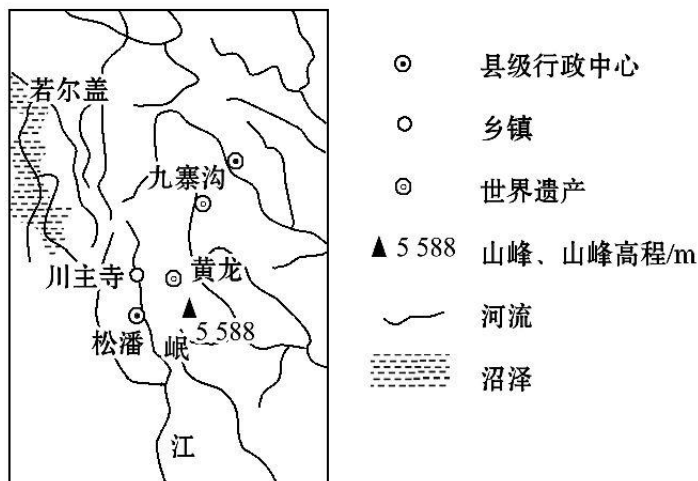
【应对策略】

1. **针对分析：**
 - ①旅游地距离——远飞近车；
 - ②旅游地特点——沿途观赏类适合徒步、自驾游等；
 - ③经济条件——飞机贵，火车廉；
 - ④时间条件——时间充足慢行、时间少快观。
2. **坚持原则：**快捷、安全、方便、绿色、节约。

【2015·新课标全国卷Ⅱ】

九黄机场位于四川省松潘县川主寺镇(下图),距九寨沟和黄龙景区分别为 88 千米和 43 千米,目前已开通成都、重庆、西安、上海、北京、杭州、广州等地至九黄机场的多条航线,近年来九黄机场旅客年吞吐量维持在 170 万人次左右,远超设计能力。

分析我国东部地区赴九寨沟、黄龙旅游的游客多数乘飞机抵达的原因。



考向七：旅游风险防范和携带物品

【命题解读】

1. **考向：**以某些特殊的或近年新出现的旅游地、旅游方式等入题，考查旅游前的准备、旅游中的注意事项及需要防范的各类风险。
2. **特点：**此类试题，旅游地理为表，区域自然地理特征分析为里。

【应对策略】

1. **区域分析：**首先依据试题提供的图表、文字等信息，确定区域的位置、地形、气候等信息，再针对性的进行准备。
2. **分类总结：**别走丢——方向（地图、定位）。
 - ①雨林探险类——热、虫、雨、晒等；
 - ②沙漠越野类——水、热、晒；
 - ③高山峻岭类——寒、雪、氧、紫外；
 - ④峡谷探险、河流溯源类——洪水、泥石流；
 - ⑤雪山、极地类：寒、雪。

【2017·新课标全国卷ⅠⅡⅢ】

负地形是指从地面向下发育的地形，发育程度越高，高差越大，重庆武陵地处乌江下游，其喀斯特景观以负地形（峡谷、溶洞、竖井等）高度发育著称，2007 年被联合国教科文组织列入世界自然遗产名录。

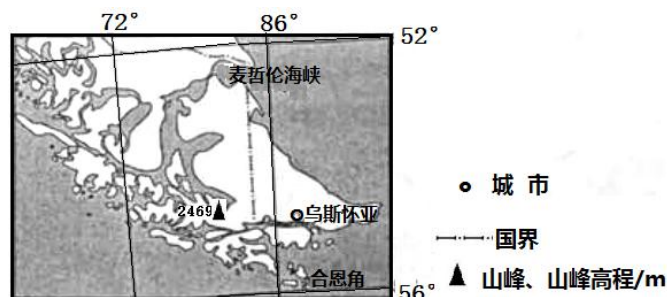
请指出武陵喀斯特景观特点对旅游活动的不利影响，并提出应对措施。

考向八：旅游基础设施与接待能力

【2016·海南卷】

乌斯怀亚是世界上距离南极洲最近的港口城市，人口规模小。市内店铺多为饭店，餐馆和酒吧，旅店规模不大，收费较高。图6示意乌斯怀亚的位置。

分析乌斯怀亚旅店规模不大，收费较高的原因。



考向九：旅游客源地的定位

【命题解读】

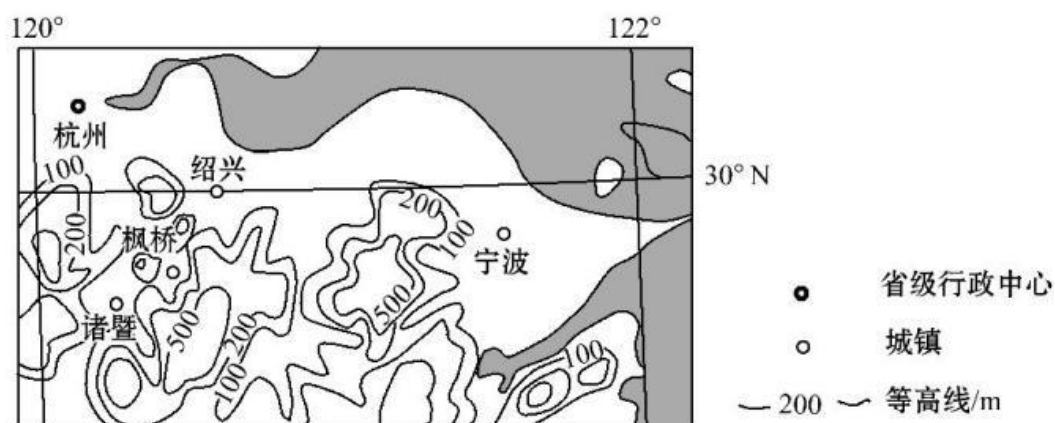
1. **考向：**如何结合旅游地的位置、价值及区域经济的发展情况，科学合理的定位客源地。
2. **特点：**考查内容较为综合。基于但高于旅游资源的价值评价。

【应对策略】

1. **以质论价：**质量越高，客源地定位越远、越大，反之则越小、越近。
2. **调动所学：**
 - ①资源价值——价值越高，吸引力越大，半径越大（远）；
 - ②集群组合——集群状况、组合状况越好，吸引半径越远；
 - ③客源市场——区域经济越发达，旅游消费能力越高，旅游的可能越高；
 - ④位置交通——交通越方便，吸引半径越大；
 - ⑤品牌影响——相信品牌的力量。

【2016·新课标全国卷Ⅲ】

香榧是一种名贵干果，因其原产区和主产区在浙江诸暨东北部的枫桥地区（位置见下图），又称枫桥香榧。这里打造香榧森林公园，每年夏季以举办“香榧节”为契机，吸引杭州、绍兴、宁波等城市的游客。



分析枫桥地区借香榧发展旅游业，把客源地定位在周边城市的主要原因。

考向十：旅游资源开发与评价

【命题解读】

1. **考向：**以某旅游地、旅游资源入题，考查对区域资源开发条件的评价。
2. **特点：**善于选取新颖的、独特的旅游资源、旅游现象入题。

【应对策略】

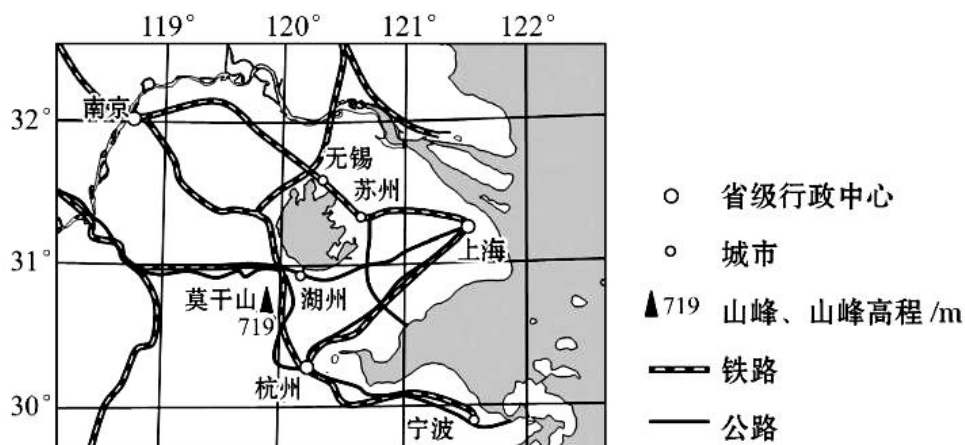
1. 套用模板：

- ①旅游资源——资源价值，集群状况（种类、数量）、地域组合（质量、独特、与其它区域有互补性）
- ②位置交通——区域位置、交通条件
- ③客源市场——客源地经济、市场距离
- ④基础设施——公共设施、配套设施、接待能力
- ⑤环境承载力

2. **拓展提高：**旅游资源开发的原则：①可持续发展原则——生态、经济、社会共赢；②协调原则——理性开发；③美观原则——基础，发现美、展示美、创造美；④市场原则——经济可行性；⑤特色原则——特色已成为旅游景点生存与发展的第一生命力；⑥文化原则——文化是旅游资源开发的灵魂，挖掘文化内涵、提升文化品位。

【2016·新课标全国卷 I】

莫干山近年以“民宿”开发而蜚声中外。“民宿”是指利用农民空闲房屋,为消费者提供配套乡野休闲、养生的新型酒店模式。莫干山民宿旅游起步于 2007 年,受政府政策鼓励,逐步形成了以吸引高消费人群为主体的旅游目的地。某民宿经营者说:“目前来乡里居住及游玩的多数来自大城市,以家庭及情侣为主,他们不仅来吃农家饭,还喜欢和我们聊天,喜欢下田上山体验农活。”2015 年,莫干山已有民宿 200 多家,年营业收入达 1.7 亿元,下图示意莫干山的位置。



分析莫干山民宿旅游快速发展的原因。

（2019 年新课标全国卷 I）[地理——选修 3：旅游地理]

安仁古镇位于成都市大邑县境内，地处成都平原西部，距成都市区 39 千米，距大邑县城 8.5 千米。古镇内现有保存完好的民国时期公馆 27 座、现代博物馆 30 余座，在全国同类小镇中首屈一指，素有“中国博物馆小镇”之称。近年来，安仁古镇开展了以博物馆为特色的观光旅游，游客人数逐年增加，但同时也存在游客很少留宿古镇的现象。

简述游客在安仁古镇很少留宿的主要原因，并为当地吸引游客留宿古镇提出合理建议。

考向十一： 旅游产业的发展

【命题解读】

1. **考向：**①探究某地旅游产业发展（快、慢）的原因；
②提出促进某地旅游业发展的措施；
③某地旅游业发展方式、措施评价等开放性考查。
2. **特点：**善于选取新颖的、独特的旅游资源、旅游现象入题。

【应对策略】

1. **剖析快慢：**①价值挖掘力度；②品牌推广力度；③完善设施程度；④服务水平；⑤集群构建情况。
2. **提出措施：**①挖掘价值；②打响知名度（品牌）；③提升质量；③提升基础设施；④提升接待能力；⑤组合、集群式开发。
3. **科学评价：**可持续发展：①经济——增收；②社会——就业；③生态——绿色环保。
4. **特色战略：**发展特色旅游业就是要向旅游者推出特色旅游品牌、旅游商品和服务，通过游、购、行、食、住、娱等六要素的组合，创综合效益，做到人无我有、人有我优。构造特色鲜明的区域旅游框架，就是要重点培育自己的特色产品、特色品牌，突出自己的优势，形成有竞争力和生命力的特色旅游经济。尤其要作好特（特色产品、特色风情、特色服务、特色购物、特色饮食）、新（新经历、新感受、低价位）、奇（奇异之景、奇特景观、更土人情、宗教信仰）文章。

（河南省开封市 2019 届高三第三次模拟）（地理—选修 3：旅游地理）

抖音是指时长在一分钟内，用户可在社交平台上实时分享的视频形式。位于西安城墙脚下的永兴坊“摔碗酒”是被抖音捧红的众多“网红”景点之一。“摔碗酒”配上一曲欢快又洗脑的《西安人的歌》，在网上迅速蹿红，吸引八方“抖友”纷纷前来“打卡”。其他抖音“网红”景点还有重庆的“轻轨穿楼”、厦门鼓浪屿的“土耳其冰淇淋”和青海茶卡盐湖的“天空之镜”等。这些地方都借助抖音平台形成了滚雪球式的疯狂传播。

抖音已成为许多旅游景点向外推介的形式之一，试分析其原因并提出“网红景点”持久“保鲜”的措施。

（陕西省汉中市 2019-2020 学年高三第六次质量检测）阅读材料, 回答问题。

根据联合国世界旅游组织的数据, 体育旅游在 2018 年增长了 14%, 在现有食、住、行、游、购、娱 6 大旅游基本消费要素基础上, 体育产业与旅游产业融合也充分体现了旅游产业新需求的消费特征。体育旅游类型多样, 如: 高尔夫、网球、海钓、体育健身、运动处方、潜水、马术、滑雪、球类、骑行、冰雪类、走跑类运动、户外探险、徒步穿越、登山、攀岩攀冰、跳伞滑翔类等。旅游消费需求结构日益呈现高级化趋势, 旅游产业与体育产业围绕这些新消费需求而进行深度产业融合发展的态势, 进一步促进旅游消费结构从低层次的观光需求向高层次的体验性休闲度假需求转型升级。

试分析与传统观光型旅游相比, 发展体育旅游能明显带动的行业。

考向十二：旅游的作用/旅游与区域发展

【2017·新课标全国卷 1】

近年来, 我国许多传统古村落被开发成旅游观光地。一些古村落的村民仍留在村内, 如“中国最具旅游价值古村落”之一的桂林江头洲村, 至今仍完整地保存着明清时期的建筑格局 (图 7), 依然有百余户村民生活在村中, 坚守着那份宁静与质朴。



分析村民生活在村中对促进当地旅游业健康发展的作用。

河北省石家庄市 2018 届高三毕业班教学质量检测文综地理试题

碛口古镇位于晋西吕梁山西麓, 黄河之滨, 临县之南端, 是一座风貌完整、文化内涵丰富的古镇, 清代时号称晋陕大峡谷黄河沿岸第一镇, 因渡口而兴, 因现代交通替代黄河水运而衰。碛口古镇是晋商发祥地之一, 是“中国历史文化名镇”、“世界百大濒危文化遗址”。近年来, 碛口古镇积极发展体验旅游, 即游客可体验纤夫拉船、放河灯、放筏等与渡口有关的活动, 体验晋商时代的盐业、油、棉、麻等商品买卖活动, 体验黄土高原特色小吃的制作和农事活动, 体验两黄 (黄河、黄土高原) 特色节日庆祝活动。

说明碛口古镇发展体验旅游对当地传统文化保护与传承的影响。