

九江恒通自动控制器有限公司

2023年度社会责任报告

2023年3月15日

欢迎阅读九江恒通自动控制器有限公司（以下简称公司）2023年度社会责任报告，本报告依据《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南》以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR1.0）》等相关标准编制而成，本报告以公司2022年工作为重点，真实客观地反映公司在从事生产经营管理活动中履行社会责任的重要信息，全面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，公司也希望借此机会接受公众的监督和建议，促进公司的进步和发展，为社企和谐发展贡献力量。

一、企业基本情况

九江恒通自动控制器有限公司是一家专业从事家用电器配件生产的民营科技型企业，成立于2000年12月，注册资本6200万元，注册地为九江经济技术开发区城西港区港兴路18号；占地面积120亩，现企业下设四个事业部，冷高温事业部、电机事业部、电控事业部、LED事业部。

目前公司已与国内著名品牌如海尔、海信、格力、美的、美菱、TCL、创维、康佳、星星、万和、万家乐等国内及国外知名企业惠而浦、阿里斯顿、LG、三星、伊莱克斯等客户建立了良好的合作伙伴关系。公司自主研发的温控器产品，市场占比超过40%，稳据全国同行业第一，即全国冰箱总产销量中每3台冰箱就有1台使用了恒通制造的温控器。



近年来，公司先后被海尔、海信、美的、美菱、TCL、万宝、晶弘（格力）等客户评为优秀供应商或免检供应商，产品得到了客户的广泛认可，也被省工信部授予“国家级专精特新小巨人企业”和“江西省制造业单项冠军企业的荣誉称号”。

公司成立以来，严格遵守国家相关法律法规，严格按照环境管理体系、能源管理体系、质量管理体系、职业健康管理体系等要求进行管理和生产，至今未发生重大安全、环保、质量等事故。

二、公司履行社会责任的宗旨和理念

企业社会责任是公司对社会、自然环境和资源，以及股东、债权人、职工、客户、供应商等利益相关方所应承担的责任。作为现代社会的重要成员，在追求经济效益、保护股东利益的同时，也应积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待客户以及供应商，积极承担社会公益、环境保护等社会职责，从而促进公司自身与全社会的协调、平稳、较快发展。

在生产经营活动中，公司坚持“善用资源、服务建设”的宗旨，遵循自愿、公平、诚实、信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。基于此，公司尊崇企业社会责任，将企业社会责任作为公司发展壮大的基本价值观念，强化企业对社会的责任感和使命感，在生产安全、节能降耗、环境保护、维护利益相关方权益、和谐社企关系等方面，切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相协调，实现企业与员工、企业与社会、企业与环境的健康和谐发展。

三、2023 年社会责任履行情况

（一）强化节能环保，坚持可持续发展道路



公司认真贯彻国家和地方政府关于节能环保的一系列方针政策，把节能环保作为企业转变发展方式、增创效益、履行社会责任的重要手段，努力克服严峻复杂的经济形势和国家产业政策调控的深刻影响，扎实推进节能环保工作。

1、环保达标

公司环保设施配备完善。公司定期委托当地环保部门对公司污染物排放情况进行监测，近几年来，公司无环保超标和环境投诉事件，各类污染物排放均优于国家和地方环保标准要求。

2、清洁生产和资源综合利用

公司一直把清洁生产作为一种全新的污染预防措施和环境保护理念进行大力推广。目前公司已全面开展清洁生产审核工作。通过实施清洁生产方案，公司均达到了“节能、降耗、减污、增效”的目的，实现工业生产经济效益、社会效益和环境效益的统一。在节约能源方面，公司依据 GB/T23331 建立、实施了能源管理体系，提升了能源管理水平。

(二) 切实保护股东、债权人相关利益

1、完善的公司治理组织架构

科学、规范、系统、高效的公司治理是促进企业平稳快速发展、稳定回报投资者、切实履行企业社会责任的基本前提和重要保障。公司严格按照相关治理准则的要求，形成权力机构、决策机构、监督机构与经营层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的现代公司治理结构，并且得到有效执行；在公司治理层面，确保公司股东大会、董事会、监事会、高级管理层的规范运作，有力的维护公司和投资者的利益。

2、实施健全内部控制体系



依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引，公司建立和实施了完善的内部控制体系，分为控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五大部分。

控制环境：公司致力于倡导及维护公司诚信文化，高度重视职业道德，严格遵守企业公民道德相关的法律法规。

风险评估：公司结合不同发展阶段和业务拓展情况，持续收集与风险变化相关的信息，进行风险识别和风险分析，并及时调整风险应对策略。

控制活动：公司结合风险评估结果，通过手工控制与自动控制、预防性控制与发现性控制相结合的方法，运用不相容职务分离控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、预算控制、运营分析控制和绩效考评控制等措施，实现对风险的控制。公司设置了专门部门对主要业务流程的内部控制进行设计，并将这些控制固化到 ERP 系统及其它关联信息系统中，实现自动控制。

信息与沟通：公司建立了内部控制相关信息的收集、处理和传递程序，对各种内部信息和外部信息进行筛选、核对和整合。借助 OA 办公平台和 ERP 系统，实现信息在公司内部的上传下达。通过信息系统，确保了信息的有效集成和共享。

内部监督：公司设立了通畅的投诉举报渠道、调查机制及问责机制。

公司审计部以内部控制为导向开展持续、广泛的审计，揭露和制止贪污舞弊和欺诈行为，形成有效的外部威慑；通过提供咨询建议，推动公司内部控制的持续改进。

3、长效的股东利益回报机制

公司始终秉承对股东负责的态度，努力实现为股东创造更大价值。在自身取得成长与发展的同时，重视对股东的合理回报，坚持与投资者共享公司成长收益。



4、债权人权益保护

本着“互惠互利、友好合作”的原则，公司在努力创建双边共赢关系的同时，建立可靠的风险评估体系，以便及时识别、系统分析经营活动中的风险，合理确定风险应对策略，及时采取相应的风险控制措施，保障债权人利益。

公司在完善自身经营的同时，努力维护债权人利益，严格履行与债权人签订的合同，及时通报与债权人权益相关的重大信息。在维护公司良好的社会信誉的同时，严格遵守信贷合作的商业规则，充分保障债权人的合法权益。

公司在经营决策过程中，秉承稳健、诚信的原则，加强资金预算管理和财务风险控制，最大化降低和化解经营风险，确保公司资金和资产安全。

公司依法加强信息披露，提高信息透明度，让债权人及时、完整、准确地了解公司的经营成果、财务状况和现金流量情况，实现股东利益与债权人利益的双赢。

（三）切实维护员工权益

公司坚持以人为本，依法保障员工合法权益，关注员工健康安全、职业发展。

1、员工管理与队伍建设

公司不断规范劳动用工管理，严格执行《劳动法》、《劳动合同法》等国家各项法律法规，依法保障职工的合法权益，与员工签订劳动合同比例 100%。公司坚持以人为本，保障员工合法权益，通过提升员工工作技能水平、给员工提供成长和发展的平台，实现员工与企业共同发展。

2、薪酬福利与员工收入

公司建立以绩效考核为导向的考核分配制度，坚持多劳多得，员工收入分配公平合理。2023 年在最低工资标准上调的基础上，提高员工基本工资收入，保证员工工资合理、有序增长。公司健全社会保险制度，



按时为员工缴纳养老、医疗、工伤、生育保险和住房公积金，社会保险覆盖率达到 100%。为员工提供带薪假期、免费体检、工作服、节日礼物等多种福利，真正从职工生活角度出发，提升员工的幸福感和满意度。

3、员工培训及职业健康管理

在员工培训方面，紧密围绕公司发展战略和生产经营计划开展培训工作。坚持从严教育，不断提高领导干部的企业管控能力、创新发展能力和破解难题能力；以生产成本管控为抓手，加强专业技术序列和操作序列员工培训力度，切实提高员工严格执行生产工艺流程和操作规程的能力。

2023 年公司还组织员工进行全面体检及职业病专项检查，切实关注员工职业健康。

4、加强安全生产管理，提升安全生产意识

2023 年，公司紧紧围绕国家、省市安全生产工作要求和公司各项工作部署，牢固树立安全生产红线意识和底线思维，全面开展安全生产标准化创建达标，积极开展风险预防控制体系和隐患排查治理体系建设，强化安全生产专项整治，深入开展安全生产警示教育，努力提升企业本质安全生产水平，全公司安全生产形势总体稳定。全年公司没有发生隐瞒生产安全事故的违法行为；没有发生较大及以上安全生产责任事故；没有发生重大影响的其它生产安全责任事故，实现了安全、可持续发展

（四）供应商和客户的权益保护

公司本着公开透明、公平竞争、互利互惠的原则，坚持“诚信合作，互利共赢”的理念与供应商建立稳定良好的合作关系，尊重供应商知识产权，保护供应商利益，坚持与国内外有实力的供应商建立长期、稳定的战略合作关系，坚持以战略采购为主导，在平等、互利、双赢基础上，实现与供应商共同发展。

公司坚持质量领先的品牌战略，为客户提供符合标准的优等产品，坚持以客户为中心，实行业务经理负责制，为其提供咨询、订货、运输



委托、交付等一系列保姆式服务。同时根据不同客户具体要求，尽量满足客户个性化需求，为客户创造新价值。

严格监控和防范各类商业贿赂活动。公司在采购和销售活动中，建立了严格的采购与销售管理制度，规范采购、销售业务活动操作及审批流程，对采购品实行招标采购。

公司在与供、需方签订商务合同时，双方承诺不得从事违反法律和商业道德的行为，彻底杜绝各类商业贿赂活动。开展公开招投标，所有招投标操作严格按规范进行，尽量减少供应商与企业人员直接接触。

(五)公共关系和社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司在不断追求企业发展的同时，兼顾回报社会，注重企业的社会价值，践行企业社会责任。把为社会创造繁荣作为自己应尽的职责，促进企业与社会和谐发展。

在每年元旦、春节、元宵节、三八妇女节、五一劳动节和端午节期间，都会定期组织安排送温暖活动，每年定期组织对困难党员、困难职工进行走访慰问并捐赠资金及物资活动，积极开展员工生日派送礼物，工会会员送温暖等活动，以增强团队。

四、2024 年社会责任工作展望

展望 2024 年，公司将秉承“竞合双赢、思变求新”经营理念，将继续以履行社会责任作为企业应尽的义务和使命，不断加强社会责任管理，强化社会责任信念，将履行社会责任融入到经营管理之中，践行科学发展观，努力提升企业运行效率，不断提升业绩，推动企业做大做强，切实做到守法、诚信、稳健、持续的经营，为员工、客户、股东、社会创造更多的经济和社会价值。继续支持社会公益事业，积极推进环境保护和资源的可持续利用，以合理的投入实现最大的社会、经济、环境效益共赢。开创生产与环保并举，经济效益、环境效益和社会效益共赢的发展之路，为经济、社会、环境可持续发展做出应有的贡献。

