

重庆市新职业培训标准

(试行)

全媒体运营师

重庆市职业技能公共实训中心 编审

全媒体运营师

培训标准

1 培训概述

1.1 培训课程体系介绍

全媒体传播概论，文案策划与创作，美学设计及鉴赏，短视频制作与包装，新媒体平台运营，短视频平台运营，直播运营，用户管理与社群运营，组织公共关系，媒介经营与管理，人力资源与绩效管理共计 11 大模块。

1.2 培训目标

随着互联网产业的迅速发展，全媒体运营与日常生活的联系越来越紧密，已成为当下最受欢迎的职业之一。目前全媒体从业人员学习和培训的渠道单一且培训体系不完善。本标准通过进行企业全面调查，确定企业实际需求，采集专家意见后进行编写。本标准的确立可为全媒体从业人员提供标准化、专业化、模块化、系统化的培训体系，可帮助从业人员提高工作能力、拓宽就业渠道。同时可为相关培训机构提供标准化培训指南，明确全媒体运营师的培训目标与培养方向。

1.3 培训对象

企业在职员工、高校在校生、农村转移就业劳动者、下岗失业人员、退役军人、应往届高校毕业生等。

1.4 培训周期

初级全媒体运营师培训学时不少于 120 标准学时。

中级全媒体运营师培训学时不少于 200 标准学时。

高级全媒体运营师培训学时不少于 240 标准学时。

1.5 培训师资要求

培训教师任职基本条件：培训初级、中级的教师应具有本职业中级及以上证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格，并累计从事本职业或相关职业工作 2 年以上。培训高级的教师应具有本职业高级证书或相关专业高级及以上专业技术职务任职资格，并累计从事本职业或相关职业工作 4 年以上。

培训教师数量：培训班学员数量原则确定为 20-50 人/班，每个标准培训班配备教师不少于 2 名。

1.6 培训场地要求

1.6.1 场地要求

场地须满足教学需要，相对稳定和独立，场地内具有培训所需的硬件及软件设施（如电脑，电源，网线，无线网络覆盖，详细设备见实施设备清单表，网络要求不低于100M带宽接入）。

1.6.2 设备要求

序号	设备名称	规格	备注
1	教学主机	处理器：I5-4代处理及以上 内存：16G及以上 显卡：1050TI以上 硬盘：120GSSD以上 系统：win10-64位版本以上	
2	手机	支持1080P视频拍摄及延时拍摄	
3	手持手机稳定器	支持机型宽度 58.6mm-85mm 支持机型厚度 ≤8.9mm 航向范围 ±170° 横滚范围 -90~70° 俯仰范围 ±170° 最大控制转速 120° /s	
4	补光灯	亮度调节：0-100%无极调光 色温调节：2700-5500k USB接口：1-2个	
5	声卡	录音：16bit/48KHz, 90dB信噪比 回放：16bit/48KHz, 100dB信噪比 失真度：≤0.1%（录音），≤0.005%（回放）	
6	收音设备	频率范围：100Hz-16kHz 最高SPL：134dB(@1kHz, 1%THD 进入1KΩ负载) 灵敏度：-38dB re 1 Volt/Pascal (15mV @ 94dB SPL) +/- 2dB@1kHz 等效噪音水平（A-加权）：65mmH x 250mmW x 102mmD	
7	微型摄影棚	适用设备：手机/单反/数码 无极调光	
8	转台	遥控调速，可插电	
9	滑轨	适用设备：单反、摄像机、小摄像机 性能：可接三脚架、云台	
10	手机支架	可360度旋转	

2 基本要求

2.1 职业道德

2.1.1 职业道德基本知识

2.1.2 职业守则

- (1) 遵纪守法，爱岗敬业、具有职业道德，严守保密制度。
- (2) 实事求是，工作认真，精研业务，尽职尽责，具有团队精神。

2.2 基础知识

2.2.1 互联网基础知识

- (1) 中国互联网发展基本知识。
- (2) 网络的属性与基本形态知识。

2.2.2 传媒基础知识

- (1) 传播学基础知识。
- (2) 传媒行业基础知识。
- (3) 新媒体行业基础知识。

2.2.3 法律知识

- (1) 《中华人民共和国广告法》的相关知识。
- (2) 《互联网广告暂行办法》的相关知识。

3 培训要求

本标准对全媒体运营师初级、中级、高级技能要求依次递进，高级别包括低级别的要求。培训需注意梯次配置以及相关课程的关联性，严格按照教学大纲进行培训。

3.1 初级

职业模块	培训模块	技能培训内容	理论知识培训内容
商业文案写作	1. 商业文案写作	1. 能够完成文案素材收集 2. 能够完成素材分析报告	1. 文案写作框架知识
	2. 文案创作	1. 能够写出 600 字文案 2. 能够完成文案排版	1. 文案内容调换描述技巧 2. 重新立意，换个思路及方向 3. 文案字句见，细节文案修改 4. 新榜编辑器详解 5. 图文排版技巧
短视频制作与包装	1. 短视频脚本写作	1. 能够根据要求选取景别、拍摄手法 2. 能够完成分镜头脚本写作 3. 能够完成短视频脚本写作	1. 远景的概念与特点 2. 全景的概念与特点 3. 中景的概念与特点 4. 近景的概念与特点 5. 特写与大特写的概念与特点 6. 脚本概念详解
	2. 短视频拍摄	1. 能够运用远景进行短视频拍摄 2. 能够运用近景进行短视频拍摄 3. 能够根据脚本完成相应分镜头拍摄	1. 推镜头的概念与特点 2. 移镜头的概念与特点 3. 跟镜头的概念与特点 4. 摇镜头的概念与特点 5. 旋转镜头的概念与特点 6. 拉镜头的概念与特点 7. 甩镜头的概念与特点 8. 晃镜头的概念与特点
	3. 视频后期处理	1. 能够根据短视频脚本完成对视频素材剪切并导出作品 2. 能够根据短视频脚本完成短视频配音并导出作品	1. 剪辑思维的概念 2. 培养剪辑思维的方法 2. 常见的剪辑术语
新媒体平台运营	1. 微信公众号运营	1. 能够完成微信公众号注册及认证 2. 微信在微信公众号发布内容 3. 能够完成微信公众号迁移	1. 注册规范 2. 认证规范 3. 微信公众平台行为规范 4. 公众号发送内容规范 5. 阶梯式处罚机制与举报机制 6. 账号迁移条件及流程 7. 账号迁移申请函下载及公证 8. 账号迁移费用及发票 9. 账号迁移时间说明 10. 账号迁移其它问答

	2. 今日头条账号运营	1. 能够完成今日头条入驻 2. 能够在今日头条中发布内容	1. 今日头条平台快速入驻 2. 今日头条平台身份校验 3. 今日头条平台内容审核 4. 今日头条平台内容标题创作 5. 内容创作规范 6. 标题创作规范
短视频平台运营	1. 抖音运营	1. 能够完成抖音账户注册与账户资料编辑 2. 能够使用抖音账户进行内容发布	1. 抖音短视频平台规则 2. 组成短视频的核心要素 3. 运营抖音短视频的核心逻辑 4. 抖音短视频的变现模式
	2. 快手运营	1. 能够完成快手账户注册与账户资料编辑 2. 能够使用快手账户进行内容发布	1. 封面文字标题 2. 作品的原创性 3. 设置好合理的视频标签 4. 短视频数据分析

3.2 中级

职业功能	培训模块	技能培训内容	理论知识培训内容
文案创作及策划 写作	1. 商业策划案 分析	1. 能够完成商业策划案资料 收集 2. 能够对收集到的资料写出 分析报告	1. 策划的基本原理 2. 策划的基本架构
	2. 商业策划案 撰写	1. 能够根据资料写出 800 字 商业策划案 2. 能够根据已有商业策划案 进行策划案分析，并写出 500 字报告	1. 策划的基本流程与文本结 构 2. 策划的基本原则 3. 策划的理论基础
新媒体平台运营	1. 大鱼号运营	1. 能够完成大鱼号注册 2. 能够在大鱼号发布内容	1. 大鱼号后台板块功能详解 2. 大鱼号平台管理规则 3. 大鱼号账号权益开通与规 则 4. 大鱼号商品推广运营指导 手册
	2. 搜狐号运营	1. 能够完成搜狐号注册 2. 能够在搜狐号发布内容	1. 搜狐号入驻规范 2. 搜狐号文章发布规范 3. 搜狐号处罚及奖励机制 4. 搜狐号商业分成计划 5. 搜狐号原创功能详解
	3. 百度百家号 运营	1. 能够完成百家号注册 2. 能够在百家号发布内容	1. 百家号内容推荐机制详解 2. 百家号指数分析及提升技 巧 3. 百家号原创申请及审核标 准 4. 百家号知道问答运营标准 5. 百家号商品分销功能详解 6. 百家号话题运营
	4. 知乎运营	1. 能够完成知乎账号注册 2. 能够在知乎账号发布内容	1. 知乎社区基本原则 2. 知乎提问推荐详解 3. 知乎专栏申请及应用 4. 知乎圈子创建及运营

媒介经营与管理	1. 媒介广告线上投放与运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能使用橙子建站制作一个完整的推广单页 2. 能使用橙子建站设置表单组件 3. 能使用橙子建站设置咨询组件 4. 能使用橙子建站设置电话组件 5. 能使用百度推广客户端搭建账户推广计划 6. 能使用百度推广客户端搭建账户计划内的推广单元 7. 能使用百度推广客户端搭建账户推广单元内的关键词 8. 能使用百度推广客户端撰写账户推广单元内的创意 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 橙子建站功能使用方法 2. 橙子建站网页搭建方法 3. 橙子建站网页搭建流程 4. 橙子建站网页图片内容注意事项 5. 表单组件使用方法 6. 咨询组件使用方法 7. 电话组件使用方法 8. 《中华人民共和国广告法》相关知识 9. 百度推广客户端使用方法 10. 百度推广账户搭建流程 11. 账户层级操作方法 12. 计划层级操作方法 13. 单元层级操作方法 14. 关键词层级操作方法 15. 创意层级操作方法
	2. 媒介广告线下运营管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够选择媒介广告形式 2. 能够完成媒介广告编排 3. 能够完成媒介广告评估 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广告禁止情形 2. 广告形式及信息容量 3. 广告产品的质量 4. 成本与预期收益 5. 环境与资源供求关系 6. 竞争关系 7. 受众规模因子 8. 受众构成因子 9. 媒体对受众影响力因子 10. 广告主对媒体的认同因子 11. 广告代言人 12. 广告信息 13. 广告媒体 14. 持续式排期 15. 起伏式排期 16. 脉冲式排期 17. 集中式排期
组织公共关系管理	1. 组织公共关系政策解读	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够完成组织公共关系政策收集 2. 能够根据组织公共关系政策写出政策解读 	<ol style="list-style-type: none"> 1 公共关系状态、活动及观念 2. 组织、公众、传播 3. 关系、舆论、形象 4. 人际与人群关系 5. 公众分析

	2. 组织公共关系策划与管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据组织所需完成组织公共关系策划 2. 能够根据组织所需进行公共关系管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公共关系策划的含义 2. 公共关系策划的特征 3. 公共关系策划的作用 4. 公共关系策划的原则 5. 公共关系策划管理 6. 公共关系策划方法 7. 公共关系策划书
--	----------------	--	--

3.3 高级

职业功能	培训模块	技能培训内容	理论知识培训内容
用户管理与社群运营	1. 社群构建	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够建立微信/QQ 群 2. 能够在社群中确定社群管理人员 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社群的独特特点 2. 社群管理架构与成员划分 3. 社群群主设定 4. 社群管理员设定 5. 社群小秘书的职责 6. 社群活跃分子 7. 社群内容编辑
	2. 铁粉培养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够完成社群内铁粉的筛选方案 2. 能够针对铁粉撰写一篇活动方案 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社群的运营中社群用户要素分析 2. 种子用户的概念 3. 铁粉的定义 4. 培养铁粉的目的
	3. 社群维护及运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据社群类型选择社群生态模式 2. 能够根据社群以及需要确定合适的社群人数 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 构建社群内在生态模式的意义 2. 基于社交群的环形社群结构 3. 基于学习群的金字塔形社群结构 4. 群内规范的重要性 5. 社群人数控制的重要性
组织公共关系管理	1. 公共关系危机管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据组织机构自身情况建立危机预警机制 2. 能够根据组织机构发生的公共危机完成品牌危机事件策划 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 及时性原则 2. 主动性原则 3. 真实性原则 4. 公开性原则 5. 战略性原则 6. 公众至上原则 7. 斯蒂文·芬克阶段分析理论 8. 班尼特战略分析理论 9. 伯克兰焦点事件理论 10. 卓越理论 11. 把控传播者 12. 善用媒介 13. 重视公众

	2. 组织形象宣传	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够完成一场新闻发布会策划 2. 能够完成组织形象调查并撰写调查报告 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织形象的概念 2. 组织形象分类 3. 组织形象的基本特征 4. CI 战略 5. CIS 的基本构成 6. 组织自我形象分析 7. 组织实际形象分析 8. CIS 开发的作业程序 9. VIS 的设计与开发 10. 组织形象差距分析
直播平台运营	1. 直播间打造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够写出直播间的策划与布置 2. 能够完成直播间工作分工 3. 能够撰写直播间直播稿 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 带货直播稿的撰写 2. 直播间留人五大技巧 3. 如何在直播间与粉丝互动 4. 提高直播间排名的核心 5. 各工作人员直播间如何分工 6. 直播间的策划与布置 7. 直播间运营工作解析
	2. 直播演练	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够完成直播间 SKU 设计 2. 能够完成直播间流量获取 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直播间产品排列设计的诀窍 2. 直播间引导粉丝下单的诀窍 3. 主播提取与介绍产品卖点的方式 4. 团队协作提高直播间流量的 5. 短视频、直播间、产品在直播间无缝链接的方式 6. 直播后系统化的复盘方式

人力资源与绩效管理	1. 人力资源管理	1. 能够完成全媒体人员的选拔	1. 人力资源管理的含义 2. 人力资源管理的系统过程 3. 人力资源的供需分析 4. 职位要求与人员的素质和能力
		2. 能够完成全媒体人员的培训	5. 选拔人员的途径和方法 6. 全媒体新评人员的角色管理 7. 全媒体培训的计划与实施 8. 全媒体职业生涯管理
	2. 组织绩效控制与改进	1. 能够完成全媒体人员的绩效制定	1. 卓越绩效模式基本构成 2. 卓越绩效模式 3. 质量衡量指标 4. MAIC 循环
		2. 能够对现有全媒体人员考核方案完成改进	