

# 互联网营销师

## 国家职业技能标准

(征求意见稿)

### 1 职业概况

#### 1.1 职业名称

互联网营销师

#### 1.2 职业编码

4-01-02-07

#### 1.3 职业定义

在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行营销推广的人员。

#### 1.4 职业技能等级

本职业共设五个等级，分别为：五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

根据实际情况，本职业分为四个工种（职业方向）：选品策划员、直播销售员、视频（短）创推员、平台管理员；其中，平台管理员只设三个等级：五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工。

#### 1.5 职业环境条件

室内、外，具有稳定的网络或移动信号。

#### 1.6 职业能力特征

具有较强的学习、理解、分析、计算及判断能力，具有一定的空间感，色觉正常，手指、手臂灵活，形体动作协调性好。

#### 1.7 基本文化程度

初中毕业（或相当文化程度）。

#### 1.8 培训参考学时

五级/初级工不少于 120 标准学时，四级/中级工不少于 110 标准学时，三级/高级工不少于 100 标准学时；二级/技师、一级/高级技师不少于 90 标准学时。

#### 1.9 职业技能鉴定要求

### 1.9.1 申报条件

——具备以下条件之一者，可申报五级/初级工：

(1) 累计从事本职业或相关职业<sup>①</sup>1年（含）以上。

(2) 经本职业或相关职业五级/初级工正规培训达规定标准学时，并取得结业证书。

(3) 本职业或相关职业学徒期满。

——具备以下条件之一者，可申报四级/中级工：

(1) 累计从事本职业或相关职业工作4年（含）以上。

(2) 累计从事本职业或相关职业工作2年（含）以上，经本职业四级/中级工正规培训达规定标准学时，并取得结业证书。

(3) 取得技工学校本专业或相关专业<sup>②</sup>毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得经评估论证、以中级技能为培养目标的中等及以上职业学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

——具备以下条件之一者，可申报三级/高级工：

(1) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作4年（含）以上。

(2) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书）后，累计从事本职业或相关职业工作3年（含）以上，经本职业三级/高级工正规培训达规定标准学时，并取得结业证书。

(3) 取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书），并具有高级技工学校、技师学院毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）；或取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书（技能等级证书），并具有经评估论证、以高级技能为培养目标的高等职业学校本专业或相关专业毕业证书（含尚未取得毕业证书的在校应届毕业生）。

(4) 具有大专及以上学历本专业或相关专业毕业证书，并取得本职业或相关职业四级/中级工职业资格证书后，累计从事本职业或相关职业工作2年（含）以上。

——具备以下条件之一者，可申报二级/技师：

(1) 取得本职业三级/高级工职业资格证书(技能等级证书)后,累计从事本职业或相关职业工作4年(含)以上。

(2) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格证书(技能等级证书)后,累计从事本职业或相关职业工作3年(含)以上,经本职业技师正规培训达规定标准学时,并取得结业证书。

(3) 取得本职业或相关职业三级/高级工职业资格证书(技能等级证书)的高级技工学校、技师学院毕业生,累计从事本职业或相关职业工作3年(含)以上;或取得本职业或相关职业预备技师证书的技师学院毕业生,累计从事本职业或相关职业工作2年(含)以上。

——具备以下条件者,可申报一级/高级技师:

(1) 取得本职业或相关职业二级/技师职业资格证书(技能等级证书)后,累计从事本职业或相关职业工作3年(含)以上,经本职业高级技师正规培训达规定标准学时,并取得结业证书。

(2) 取得本职业或相关职业二级/技师职业资格证书(技能等级证书)后,累计从事本职业或相关职业工作4年(含)以上。

### 1.9.2 鉴定方式

分为理论知识考试、技能考核以及综合评审。理论知识考试以笔试、机考等方式为主,主要考核从业人员从事本职业应掌握的基本要求和相关知识要求;技能考核主要采用现场操作、模拟操作等方式进行,主要考核从业人员从事本职业应具备的技能水平;综合评审针对技师和高级技师,采取审阅申报材料、答辩等

---

**注:**①相关职业:电子商务师、营销员、产品营业员、市场营销专业人员、商务与策划人员、广告设计师、品牌专业人员、文化经纪人、播音员、节目主持人、数字媒体专业人员、网络编辑、摊商、经济与代理专业人员、管理咨询专业人员、数据分析处理工程技术人员、装饰美工、印前处理和制作员、制图员、商业摄影师、演出监督、陈列展览设计人员、导游、会展策划专业人员、会展设计师等,下同。

②本专业或相关专业:市场营销、市场营销教育、电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、工商管理、计算机动漫与游戏制作、客户信息服务、网站建设与管理、广播影视节目制作、播音与节目主持、影像与影视技术、戏剧表演、动漫游戏、网页平面设计、数字影像技术、工艺美术、国际贸易实务、国际经济与贸易、国际商务、经济信息管理、商务经济与代理、市场营销、广告策划与营销、移动商务、网络营销、艺术设计、广告设计与制作、产品艺术设计、公共艺术设计、包装艺术设计、工艺美术品设计、动漫设计、游戏设计、人物形象设计、表演艺术、文化创意策划、数字媒体艺术设计、新媒体艺术、广播电视编导、播音与主持艺术、动画、网络与新媒体、戏剧影视导演、时尚传播、广告学、影视技术、影视摄影与制作、摄影、录音艺术、音乐表演、舞蹈表演、戏剧影视文学、表演、戏剧影视美术设计、美术学、绘画、包装设计、产品设计、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、

艺术设计学、公共艺术、文化产业管理、导游服务、会展服务与管理、会展策划与管理、旅游管理、会展经济与管理等，下同。

方式进行全面评议和审查。

理论知识考试、技能考核和综合评审均实行百分制，成绩皆达 60 分（含）以上者为合格。

### **1.9.3 监考人员、考评人员与考生配比**

理论知识考试中的监考人员与考生配比不低于 1:15，且每个考场不少于 2 名监考人员；技能操作考核考评员与考生的配比为 1:5，考评人员为 3 人（含）以上单数；综合评审委员为 3 人以上单数。

### **1.9.4 鉴定时间**

理论知识考试时间各级别均不少于 90 min；技能操作考核时间各级别均不少于 90 min；其中二级/技师、一级/高级技师综合评审时间不少于 30 min。

### **1.9.5 鉴定场所设备**

理论知识考试在标准教室进行或机房进行；技能考核在工作现场或具备考核条件的其它场所进行。

## 2 基本要求

### 2.1 职业道德

#### 2.1.1 职业道德基本知识

#### 2.1.2 职业守则

- (1) 遵纪守法，诚实守信。
- (2) 恪尽职守，勇于创新。
- (3) 钻研业务，持之以恒。
- (4) 严控质量，信誉为本。
- (5) 服务热情，即时反馈。
- (6) 坚守原则，弘扬正气。

### 2.2 基础知识

#### 2.2.1 计算机及网络应用知识

- (1) 计算机及移动设备应用相关知识。
- (2) 网络应用相关知识。

#### 2.2.2 营销基础知识

- (1) 营销学基本概念。
- (2) 互联网营销定义和分类。
- (3) 互联网营销传播特点。
- (4) 互联网营销策略及主要方法。

#### 2.2.3 传播内容制作基础知识

- (1) 摄影、录像拍摄基础知识。
- (2) 图片、视频编辑制作基础知识。
- (3) 视听语言表达基础知识。
- (4) 新媒体应用知识。

#### 2.2.4 安全基础知识

- (1) 网络信息安全知识。
- (2) 设备及操作安全知识。
- (3) 场地环境安全知识。

#### 2.2.5 相关法律法规知识

- (1) 《中华人民共和国劳动法》相关知识。
- (2) 《中华人民共和国合同法》相关知识。
- (3) 《中华人民共和国劳动合同法》相关知识。
- (4) 《中华人民共和国网络安全法》相关知识。
- (5) 《中华人民共和国广告法》相关知识。
- (6) 《中华人民共和国商标法》相关知识。
- (7) 《中华人民共和国产品质量法》相关知识。
- (8) 《中华人民共和国消费者权益保护法》相关知识。
- (9) 《中华人民共和国反不正当竞争法》相关知识。
- (10) 《中华人民共和国价格法》相关知识。
- (11) 《中华人民共和国电子商务法》相关知识。
- (12) 《互联网直播服务管理规定》相关知识。

### 3 工作要求

本标准对五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师和一级/高级技师的技能要求和相关知识依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

本职业包含四个职业方向：选品策划员、直播销售员、视频（短）创推员和平台管理员。分别以 A、B、C、D 标注。下表中标注 A、B、C、D 的，为各职业方向单独考核项；未标注的为共同考核项。

#### 3.1 五级/初级工

本等级涉及四个职业方向。选品策划员考核职业功能第 1、2、3 项，直播销售员考核第 1、4、7 项，视频（短）创推员考核第 1、5、7 项，平台管理员考核第 1、6、7 项。

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1 工 作 准 备	1.1 宣传准备	1.1.1 能搜集产品图文素材（ABC） 1.1.2 能核实整理产品素材信息 1.1.3 能发布产品的图文信息预告	1.1.1 图文素材搜集的方法 1.1.2 网络搜索工具使用方法 1.1.3 图文信息发布的技巧
	1.2 设备、软件 and 材料准备	1.2.1 能连接硬件设备（B、C、D） 1.2.2 能下载安装直播软件（A、B、D） 1.2.3 能下载安装视频平台软件（C） 1.2.4 能按照直播计划准备直播样品（A） 1.2.5 能根据直播计划选择道具、场地（A、B）	1.2.1 软件的下载安装方法。 1.2.2 硬件的安装调试方法 1.2.3 样品搜集的方法 1.2.4 道具场地选择方法
	1.3 风险评估	1.3.1 能制定断网断电等简单故障的解决办法 1.3.2 能判断营销过程中的法规风险	1.3.1 简单故障的解决方法 1.3.2 营销过程中法律法规的风险判断方法
2 产 研	2.1 市场调研	2.1.1 能收集汇总销售产品的相关信息	2.1.1 产品销售信息汇总的方法

品 信 息 收 集		2.1.2 能收集汇总销售产品营销方案的相关信息	2.1.2 产品营销方案的收集汇总方法
	2.2 样品搜集	2.2.1 能选择销售产品的样品 2.2.2 能跟踪和查询样品寄送进度 2.2.3 能记录样品到达时的状态信息	2.2.1 样品的选择方法 2.2.2 物流信息的查询方法 2.2.3 样品到达要求的记录方法
3 产 品 确 定 及 规 划	3.1 样品试用及分析	3.1.1 能对样品进行试用 3.1.2 能分析比对产品信息与样品的差异点	3.1.1 样品试用注意事项 3.1.2 产品信息与样品的比对方法
	3.2 分析营销卖点	3.2.1 能分析产品的优点及缺点 3.2.2 能根据产品特点编写产品介绍	3.2.1 产品特征描述方法 3.2.2 产品介绍的编写方法
	3.3 商谈合作方式	3.3.1 能商议销售产品的报价 3.3.2 能与商家签定合作协议	3.3.1 产品报价的方法 3.3.2 合作协议的主要内容和签订方法
4 直 播 营 销	4.1 直播预演	4.1.1 能将产品特性整理成直播脚本 4.1.2 能根据脚本进行直播彩排	4.1.1 直播脚本的编写方法 4.1.2 彩排方案的制定方法
	4.2 直播销售	4.2.1 能介绍销售产品的基本特性及卖点 4.2.2 能对销售产品进行展示 4.2.3 能引导用户下单	4.2.1 产品特性及卖点的介绍技巧 4.2.2 销售产品的展示方法。 4.2.3 引导用户下单的技巧
5 视 频 创 推	5.1 视频制作	5.1.1 能根据脚本使用手机软件拍摄产品 5.1.2 能在拍摄过程中呈现产品的内容 5.1.3 能保存社交平台拍摄的视频内容	5.1.1 手机软件拍摄的方法 5.1.2 产品呈现的技巧 5.1.3 视频保存的方法
	5.2 视频推广	5.2.1 能按照平台要求上传视频 5.2.2 能按照平台要求发布视频	5.2.1 上传视频的方法 5.2.2 推广功能的使用方法



		5.2.3 能通过社交工具等方式推广视频内容	5.2.3 视频热词的设立技巧
6 技 术 支 持 与 互 动 管 理	6.1 技术支持	6.1.1 能测试网络环境 6.1.2 能测试直播设备 6.1.3 能发布销售产品的链接	6.1.1 网络环境测试方法 6.1.2 直播设备的测试方法 6.1.3 产品链接设置方法
	6.2 互动管理	6.2.1 能使用评论与回复功能与用户进行沟通 6.2.2 能使用后台功能管理评论	6.2.1 评论与回复的处理原则及要求 6.2.2 后台管理功能的操作方法
7 售 后 与 复 盘	7.1 售后	7.1.1 能通过数据监控产品的发货进度 7.1.2 能处理用户反馈的问题	7.1.1 发货进度的查询方法 7.1.2. 投诉问题处理办法
	7.2 复盘	7.2.1 能采集营销数据 7.2.2 能汇总统计营销数据	7.2.1 数据采集的方法 7.2.2 统计软件的使用方法

### 3.2 四级/中级工

本等级涉及四个职业方向。选品策划员考核职业功能第 1、2、3 项，直播销售员考核第 1、4、7 项，视频（短）创推员考核第 1、5、7 项，平台管理员考核第 1、6、7 项。

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1 工 作 准 备	1.1 宣传准备	1.1.1 能制定产品素材搜集计划（A） 1.1.2 能制作产品专属宣传素材(ABC) 1.1.3 能执行跨平台宣传计划（BC） 1.1.4 能制定宣传数据监控方案（D） 1.1.5 能运用工具对素材进行转码(D)	1.1.1 产品素材搜集的方法 1.1.2 数据监控方案的主要内容 1.1.3 音视频转码的方法
	1.2 设备、软件和材料准备	1.2.1 能盘点样品库 A 1.2.2 能制定样品（道具）搭配计划 ABC 1.2.3 能制定出镜者形象方案 BC 1.2.4 能根据销售需求选择硬件设备 D 1.2.5 能完成多种设备的搭建与联调 D	1.2.1 样品库的盘点方法 1.2.2 样品（道具）的搭配方法 1.2.3 形象管理方法 1.2.4 设备搭建与联调的方法
	1.3 风险评估	1.3.1 能评估团队协作风险 1.3.2 能制定并执行风险应对计划	1.3.1 团队合作风险的预判方法 1.3.2 风险应对计划内容制定方法
2 产 品 信 息 收	2.1 市场调研	2.1.1 能收集产品的溯源信息 2.1.2 能根据产品进行用户调研 2.1.3 能对竞品进行调研	2.1.1 产品溯源方法 2.1.2 产品调研方法
	2.2 调研结果分析	2.2.1 能对采集到的信息进行对比和分类 2.2.2 能依据调研信息做出产品选择	2.2.1 信息对比和分类方法 2.2.2 产品的选择方法

集	2.3 样品搜集	2.3.1 能根据营销方案提出样品的具体要求 2.3.2 能对收到的样品进行分类管理并制定适用计划	2.3.1 样品要求的具体内容。 2.3.2 分类管理的方法
3 产 品 确 定 及 规 划	3.1 样品试用及分析	3.1.1 能比对样品试用后效果与产品描述之间的差异 3.1.2 能比对产品在不同平台间的价格并进行分析	3.1.1 样品体验方法 3.1.2 平台搜索技巧
	3.2 确定营销卖点	3.2.1 能结合自身营销定位选择适合的产品 3.2.2 能结合自身营销定位编写产品的营销话术	3.2.1 营销定位的方法 3.2.2 产品营销话术的编写方法
	3.3 确定合作方式	3.3.1 能根据产品特性提出合作建议 3.3.2 能设计合作方式的结算方案	3.3.1 合作建议的主要内容 3.3.2 结算方案的设计方法
4 直 播 营 销	4.1 直播预演	4.1.1 能编写团队协作直播脚本 4.1.2 能根据直播脚本测试营销流程	4.1.1 团队协作直播脚本的编写要求 4.1.2 营销流程的测试方法
	4.2 直播售卖	4.2.1 能使用营销话术介绍产品特点 4.2.2 能向用户群体介绍优惠及折扣信息	4.2.1 营销话术的表达技巧 4.2.2 产品优惠及折扣的介绍方法
5 视 频 创 推	5.1 视频制作	5.1.1 能制定产品拍摄方案 5.1.2 能对拍摄素材进行分类管理 5.1.3 能对素材进行剪辑并导出	5.1.1 拍摄方案的制定方法 5.1.2 拍摄素材的管理方法 5.1.3 素材剪辑的方法
	5.2 视频推广	5.2.1 能搜集整理互联网推广渠道 5.2.2 能用推广工具增加视频观看、互动等指标	5.2.1 推广渠道的搜集方法 5.2.2 推广工具的使用方法

6 技术支持 与互动管理	6.1 技术支持	6.1.1 能根据直播计划整理设备清单 6.1.2 能排除现场设备故障 6.1.3 能在直播界面配置功能 6.1.4 能将企业提供的产品素材刊登至直播间	6.1.1 设备选择的要求 6.1.2 设备故障的排除方法 6.1.3 直播间功能配置方法 6.1.4 产品素材的刊登方法
	6.2 互动管理	6.2.1 能制定互动管理规则 6.2.2 能建立互动常见问题库	6.2.1 互动管理规则的制定方法 6.2.2 问题库的建立方法
7 售后与复盘	7.1 售后	7.1.1 能分析和汇总异常数据 7.1.2 能建立售后标准工作流程	7.1.1 异常数据的分析和汇总方法 7.1.2 售后标准工作流程的主要内容
	7.2 复盘	7.2.1 能对售前预测数据进行复核 7.2.2 能通过复盘提出营销方案的优化建议	7.2.1 数据复核方法 7.2.2 营销方案优化方法

### 3.3 三级/高级工

本等级涉及四个职业方向. 选品策划员考核职业功能第 1、2、3 项, 直播销

售员考核第 1、4、7 项，视频（短）创推员考核第 1、5、7 项，平台管理员考核第 1、6、7 项。

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1 工作准备	1.1 宣传准备	1.1.1 能建立第三方宣传供应商资源库 1.1.2 能计算预热投入产出比 1.1.3 能协调引流资源扩大宣传渠道 ABC	1.1.1 第三方资源库的建立方法 1.1.2 投入产出比的测算方法
	1.2 设备、软件和材料准备	1.2.1 能建立样品出入库管理制度 A 1.2.2 能根据营销计划选购硬件设备 D 1.2.3 能制定道具采买计划 ABC 1.2.4 能制定工作计划 BC 1.2.5 能制定设备状态检测标准 D	1.2.1 出入库管理制度的建立办法 1.2.2 设备采购要求 1.2.3 道具的采买要求。 1.2.4 设备检测的相关知识
	1.3 风险评估	1.3.1 能制定风险管理奖惩制度 1.3.2 能评估风险防控方案的时效性	1.3.1 奖惩制度制度的主要内容 1.3.2 风险防控的建立方法
2 产品信息收集	2.1 市场信息管理	2.1.1 能定期跟踪并整理产品销售数据 2.1.2 能维护供应商管理系统 2.1.3 能维护产品价格跟踪系统	2.1.1 数据的整理方法 2.1.2 系统维护方法 2.1.3 价格跟踪办法
	2.2 市场信息分析	2.2.1 能对采集到的信息进行分类 2.2.2 能对采集到的信息进行比对 2.2.3 能依据调研信息做出产品选择 2.2.4 能够分析产品价格设置的合理性	2.2.1 信息分类的方法。 2.2.2 信息比对的相关内容 2.2.3 价格分析的方法
3 产品确定及规	3.1 竞品比对	3.1.1 能够比对产品与竞品之间的价格差异 3.1.2 能够比对产品与竞品之间的功能差异	3.1.1 产品和竞品的比对方法 3.1.2 产品与竞品功能比对方法

划	3.2 确定合作方式	3.2.1 能够根据产品定制营销方式，与企业进行洽谈 3.2.2 能够判定不同营销方式的合作风险	3.2.1 定制营销方案的编写方法 3.2.2 风险预判方法
4 直 播 营 售	4.1 直播预演	4.1.1 能组织团队进行直播预演 4.1.2 能根据预演效果调整营销方案	4.1.1 团队配合方法 4.1.2 营销方案的调整方法
	4.2 直播售卖	4.2.1 能对个人情绪进行控制管理 4.2.2 能调动直播间气氛 4.2.3 能根据用户反馈实时调整直播策略	4.2.1 个人情绪管控技巧 4.2.2 气氛调动技巧 4.2.3 用户反馈的鉴别技巧
5 视 频 创 推	5.1 视频制作	5.1.1 能提炼产品的关键标签及卖点 5.1.2 能结合产品卖点设计视频创意方案 5.1.3 能运用多种拍摄手法展示产品特性 5.1.4 能对素材进行包装	5.1.1 产品关键词提炼的技巧 5.1.2 创意方案的设计方法 5.1.3 拍摄方案的制定方法 5.1.4 专业拍摄设备的使用方法 5.1.5 素材包装的方法
	5.2 视频推广	5.2.1 能确定投放对象 5.2.2 能筛选并确认流量资源 5.2.3 能使用数据监控工具实时监控推广效果	5.2.1 投放对象的选择要求 5.2.2 流量资源的筛选要求 5.2.3 数据监控工具的使用方法
6 技 术 支 持 与 互 动 管 理	6.1 运维管理	6.1.1 能制定现场设备管理方案 6.1.2 能制定现场技术团队协作规则	6.1.1 设备管理的要求 6.1.2 协作规则的编写方法
	6.2 技术支持	6.2.1 能为主播提供互动特效的技术支持 6.2.2 能为主播提供动态网络舆论监控数据 6.2.3 能为主播提供产品实时数据	6.2.1 互动特效的制作方法 6.2.2 舆论数据的查看方法 6.2.3 实施数据的提供方法。
7 售 后 与 复 盘	7.1 售后	7.1.1 能使用智能交互系统回复反馈信息 7.1.2 能撰写汇总售后工作报告	7.1.1 智能交互系统的使用方法 7.1.2 工作报告主要内容撰写的技巧

	7.2 复盘	7.2.1 能制定数据采集操作流程 D 7.2.2 能反馈数据采集操作流程的建议 ABC 7.2.3 能制定数据分析的标准	7.2.1 数据系统和操作流程的制定方法 7.2.2 数据分析标准制定方法
--	--------	--	--

### 3.4 二级/技师

本等级涉及三个职业方向：选品策划员考核职业功能第1、4、5项，直播销售员考核第2、4、5项，视频（短）创推员考核第3、4、5项。

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1 产品确定及规划	1.1 产品分析	1.1.1. 能参照产品标准完成第三方检验 1.1.2 能跟踪产品发展趋势 1.1.3 能分析产品转化率的变化因素	1.1.1 产品检验方法 1.1.2 产品跟踪方法 1.1.2 产品分析方法
	1.2 选品策划	1.2.1 能根据主题活动设计选品方案 1.2.2 能评估选品规划的执行进度	1.2.1 选品方案制定方法 1.2.2 产品评估方法
2 直播营销	2.1 营销策划	2.1.1 能制定主题直播间搭建方案 2.1.2 能制定个人品牌方案	2.1.1 直播间搭建技巧 2.1.2. 品牌塑造方法
	2.2 直播规划	2.2.1 能设定直播销售周期目标 2.2.2 能建立直播销售标准作业流程	2.2.1 目标编制方法 2.2.2 直播流程操作步骤
3 视频创推	3.1 视频制作	3.1.1 能制定视频创作规划 3.1.2 能制定视频制作的标准化流程	3.1.1 规划设计方法 3.1.2 视频制作技巧
	3.2 视频推广	3.2.1 能造传播热点话题 3.2.2 能分析投放效果数据 3.2.3 能编制投放预算	3.2.1 话题制造的技巧 3.2.2 投放效果分析方法 3.2.3 预算制定方法
4 团队管理	4.1 团队架构设置	4.1.1 能制定团队考核标准 4.1.2 能解决跨部门协作的问题	4.1.1 考核标准设计方法 4.1.2 协作沟通技巧
	4.2 团队文化建设	4.2.1 能建立优秀员工的评价体系 4.2.2 能建立员工相互评价机制	4.2.1 评价体系建立方法 4.2.2 互评机制的建立方法
5 培训指导	5.1 培训	5.1.1 能制定培训计划 5.1.2 能编写培训讲义 5.1.3 能讲授专业基础知识和技能要求	5.1.1 培训计划的编写方法 5.1.2 讲义编写方法 5.1.3 培训教学与组织技巧
		5.2 指导	5.2.1 能指导三级/高级工及以下各级



		别工作 5.2.2 能制定培训指导规范	5.2.2 培训指导规范编写方法
--	--	------------------------	------------------

### 3.5 一级/高级技师

本等级涉及三个职业方向. 选品策划员考核职业功能第 1、4、5 项, 直播销售员考核第 2、4、5 项, 视频(短)创推员考核第 3、4、5 项。

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1 产品确定 及规划	1.1 产品分析	1.1.1 能预判热销产品 1.1.2 能根据复购率预判产品销量 1.1.3 能建立选品质量信息数据库	1.1.1 销售统计方法 1.1.2 复购率的计算方法 1.1.3 数据库的建立方法
	1.2 选品策划	1.2.1 能建立自有供应链渠道 1.2.2 能与相关企业共同开发新产品	1.2.1 供应链的建立方法 1.2.2 产品开发的相关要求
2 直播营销	2.1 营销计划	2.1.1 能制定多媒介传播计划 2.1.2 能制定营销效果监控与优化方案	2.1.1 媒介传播的方法 2.1.2 优化方案的编写方法
	2.2 直播规划	2.2.1 能制定直播用户管理方案 2.2.2 能制定提升用户购买率的计划	2.2.1 用户管理的方法 2.2.2 提升购买率的方法
3 视频创推	3.1 视频内容	3.1.1 能建立视频矩阵 3.1.2 能孵化视频账号	3.1.1 视频矩阵的建立方法 3.1.2 视频账号孵化的方法
	3.2 视频推广	3.2.1 能依据数据变化情况监控传播路径 3.2.2 制定视频推广计划	3.2.1 路径监控的方法 3.2.2 计划的制定方法
4 团队管理	4.1 团队架构设置	4.1.1 能根据业务需求搭建团队 4.1.2 能根据业务方向调整团队分工	4.1.1 团队架构的搭建方法 4.1.2 团队分工的调整方法
	4.2 团队文化建设	4.2.1 能建立团队文化理念 4.2.2 能建立团队管理标准规范	4.2.1 文化理念建设方法 4.2.2 管理标准建立方法
5 培训指导	5.1 培训	5.1.1 能组织开展培训教学工作 5.1.2 能够建立培训考评体系	5.1.1 培训组织要求与技巧 5.1.2 考评体系的建立方法
	5.2 指导	5.2.1 能指导二级/技师及以下各级别开展工作 5.2.2 能评估培训学习效果	5.2.1 专业技能指导的方法 5.2.2 培训效果评估方法

## 4 权重表

### 4.1 理论知识权重表

项目		技能等级				五级/				四级/				三级/				二级/			一级/		
		初级工 (%)				中级工 (%)				高级工 (%)				技师 (%)			高级技师 (%)						
		A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	A	B	C				
基本 要求	职业道德	5				5				5				5			5						
	基础知识	25				15				15				5			5						
相关 知识 要求	工作准备	10				10				10				--			--						
	产品信息收集	30				35				35				--			--						
	产品确定及规划	30				35				35				40			40						
	直播营销		30			35				35					40			40					
	视频创推			40				45				45				40			40				
	技术支持与互动管理				30				35				35	--			--						
	售后与复盘		30	20	30	35	25	35		35	25	35		--			--						
	团队管理	--				--				--				25			25						
	培训指导	--				--				--				25			25						
合计		100				100				100				100			100						

注：A 选品策划员、B 直播销售员、C 视频（短）创推员、D 平台管理员

#### 4.2 技能要求权重表

项目 \ 技能等级		五级/				四级/				三级/				二级/			一级/			
		初级工 (%)				中级工 (%)				高级工 (%)				技师 (%)			高级技师 (%)			
		A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	A	B	C	
技能要求	工作准备	20				15				10				--			--			
	产品信息收集	40				35				35										
	产品确定及规划	40				50				55				50			50			
	直播营销		40				50				55				50			50		
	视频创推			40				50				55				50			50	
	技术支持与互动管理				40				50				55							
	售后与复盘		40	40	40		35	35	35		35	35	35							
	团队管理													25			25			
	培训执导													25			25			
合计		100				100				100				100			100			

注：A 选品策划员、 B 直播销售员、 C 视频（短）创推员、 D 平台管理员