

绿色环保，推动产业升级

2012北京家具行业“油漆使用情况”
调查报告及北京家具产业升级之路

2012年北京家具行业“油漆指数”调查报告

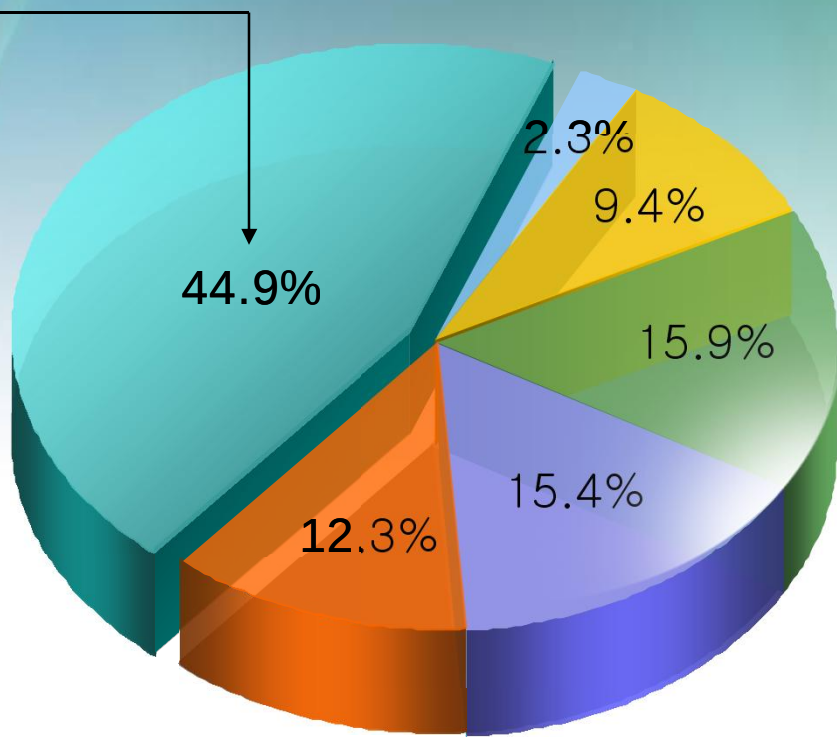
尊敬的各位领导；家具业同仁：

大家下午好！

首先非常感谢大家在百忙之中参加由北京家具行业协会联合天津家协、河北家协、水性平台（中国）共同举办“产业升级，绿色有我-2012年家具行业水性化高峰论坛”。

根据北京市政府制定的《北京市清洁空气行动计划（2011- 2015年大气污染控制措施）》的文件精神，政府将在未来五年对汽车制造、机械、电子、印刷、家具、汽车修理等重点行业实施挥发性有机物治理，减少挥发性有机物排放量5000吨以上：实施低挥发性有机物含量产品替代。通过清洁生产审核、环保核查等方式，引导企业在现有涂料、溶剂的使用环节开展低挥发性有机物含量产品替代。北京家具行业协会根据上级主管经济信息委员会的委托，对北京市家具行业中的挥发性油漆的使用情况做了一个抽样调查。

北京家具行业油漆使用情况调查



根据北京家具行业协会对北京市辖区的108家家具企业的抽样调查显示：使用PU漆的占44.9%。使用PE漆的占15.9%。使用UV漆的占15.4%。使用水性漆的占12.3%。另外还有11.7%使用其他涂料。

从以上的调查情况来看，目前在北京市家具行业中水性漆的使用所占比重还是比较小的，在调查的过程中普遍反映的有水性漆的硬度、工艺、设备改造、外观等几个方面的问题。

调查中所出现的问题：

- 一：部分企业对水性漆的认知不足，认为水性漆在色泽上不达标、硬度不够。
- 二：由于企业规模问题，部分企业的车间布局不合理，打磨车间与油漆车间之间不分离，导致打磨的粉尘掉落到家具上，影响了家具的光泽度。同时也容易导致车间工人受到污染，影响工人的身体健康。
- 三：目前大部分家具企业都采用油漆吸附水帘机，加工中部分溶剂和喷漆中相当部分油漆不能全部喷到家具上，混合到水帘机的循环水中，形成废水。但是企业对含油漆的废水未进行无害化处理，废水直接排放，废渣直接与生活垃圾一样处理，容易对环境造成了污染。
- 四：目前家具企业普遍采用油性家具漆，油漆加工过程中溶剂的挥发直接挥发到大气中，对大气形成污染。
- 五：家具加工中打磨环节，由于企业环保设备投入不足，打磨房无空气净化设备，采用排风扇直接将粉尘排放到空气中，而粉尘中含有大量的含油漆粉尘。

水性漆与油性漆各性能的对比

- 根据北京家具行业协会对12.3%使用水性漆的家具企业以及水性漆制造企业的调查显示，水性漆和油性漆的区别为：
- **环保性能**
- 水性漆：只以清水作为稀释剂，对人体健康无害
- 油性漆：以香蕉水、天拿水作为稀释剂，含有大量的苯、二甲苯等有害致癌物质。
- **气味**
- 水性漆：不含有害致癌物质，无毒无味，涂刷后即可入住
- 油性漆：含有强烈的刺激性气味，让人难以忍受，气体中含有大量有害物质，伤害人体健康，一般使用后 1—2月，强刺激性气味挥发至基本无味，但大量有害气体仍会缓释挥发10—15年。
- **外观**
- 水性漆：由于不含有害物质，不会向空气中挥发，因此也不会有易黄变等缺陷，更持久如新
- 油性漆：有害物质不断缓释长效挥发，因此极易黄变，持久性不佳。
-

- **漆膜质量**

- 水性漆：新一代的PU水性漆产品无论是漆膜饱满度、硬度、还是耐刻划度都丝毫不逊色于油性漆，还可以制作油性漆无法达到的高档家具特有的“见木不见漆”的效果
- 油性漆：漆膜质量较好，但漆膜更硬更脆，破损后不易修补储存。

- **存放**

- 水性漆：不易燃，没有特殊储存要求
- 油性漆：极易燃，必须按照消防要求单独储存。

- **施工性能**

- 水性漆：没有特殊要求，经过简单培训即可以涂刷，对于需要自己涂刷和修补极为方便。
- 油性漆：必须经过专业培训和实践才可以涂刷，由于专业性较强，一般人很难刷好

绿色环保，推动产业升级

- 从以上的各方面的数据对比可以看出来，水性漆在对比传统油性漆上有着比较大的优势的。根据市政府的文件精神，低挥发代替高挥发，节能环保代替高耗能、高污染，是未来我市的一个重点工作。有些人可能认为这对于我们传统的家具制造业是一个打击，而我认为这正好是一个机会，一个推动我市家具行业产业升级的机会。
- 众所周知，内需市场在房地产调控政策的影响下，家具销售逐渐低迷。外需市场在国外经济疲软、人民币的升值等压力下，销售与利润也是越来越小。我国的家具行业正在进入一个非常关键的时期，提高产品的环保性、提高产品的设计感、提高产品的科技含量、提高产品的文化内涵、从而提升产品的附加值。家具行业的产业升级已经迫在眉睫。
- 下面我为大家讲一个真实的例子：

一货柜箱家具换一快手表

- 我记得那次是协会组织会员企业出国考察，在回国前，大家来到一家名表店购物，有一位软体家具的老板对我说道：“于会长，你看，这快表10万元。我们企业出口到欧洲一个货柜的家具也就这个价了。”
- 当时，这句话给我带来了很大的触动。相信在座的很多企业都深有体会。
- 按道理，做家具其实和做表没有什么分别，只是产业分工不同而已。而价值的高低最终需要看你赋予了这件家具什么样的附加值。要我说，咱们不仅要做十年的家具，还要做五十年一百年的家具，家具不一定是廉价的产品，它可以在大排挡卖几百块，也可以做到卖几万几十万一件。

- 最后借用今天论坛的主题：“产业升级，绿色有我”。希望到会的所有企业都能有所收获。同时，也感谢上级领导经济信息委员会，以及各会员企业的支持。

• 谢谢大家！