

六安市市场监督管理局  
六安市文明办  
六安市文化和旅游局  
六安市城市管理行政执法局

---

六市监秘〔2020〕502号

关于组织开展第三届六安市优秀公益  
广告作品征集推选活动的通知

市直及金安、裕安、叶集区、市经济技术开发区各相关单位、广  
告经营企业、大专院校：

为充分发挥优秀公益广告作品在培育和践行社会主义核心  
价值观方面的教育引导作用，提升六安市公益广告创意设计水平，  
大力推进公益广告事业发展，市市场监管局、市文明办、市文旅  
局、市城管局、市广播电视台决定联合开展第三届六安市优秀公  
益广告作品征集推选活动。现将有关事项通知如下。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持培育和践行社会主义核心价值观，自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，通过广泛开展优秀公益广告作品征集推选活动，突出思想道德内涵，展现安徽文化特色，增进思想共识，汇集精神力量，为全面建设现代化五大发展美好安徽凝聚强大正能量。重点围绕以下选题征集推选作品：

1. 围绕“文明健康 有你有我”主题，通过宣传绿色环保、健康生活、文明行为、良好心态、环境保洁、疫情防控、共筑新风等内容，传播文明理念、弘扬时代新风。
2. 围绕“共建共治共享 保障消费安全”主题，通过宣传“促进消费 振兴经济”“诚信经营 品质消费”“建立健康科学的消费理念”“依法理性维权”“投诉举报就打 12315”“消费投诉公示 信用护航消费”“凝聚你我力量 共创放心消费”等内容，不断优化消费环境，提振消费信心。
3. 围绕“脱贫攻坚”主题，通过宣传在脱贫攻坚中涌现的鲜活经验和先进典型，展现我市脱贫攻坚工作取得的成就。
4. 围绕“美好六安”主题，通过宣传六安历史文化、经济社会发展以及红色旅游、旅游安全、文明旅游等内容，展示美好六安新形象。
5. 围绕“法治六安”主题，通过宣传防范非法集资、防范电信网络新型违法犯罪、防范食品及保健食品欺诈、虚假宣传、消防安全等内容，增强群众安全防范意识，切实维护人民群众利益。

## 二、活动组织

1. 主办单位：六安市市场监管局、六安市文明办、六安市文旅局、六安市城管局、六安市广播电视台。
2. 承办单位：六安市广告协会。

## 三、活动时间

2020年6月至9月。

## 四、活动安排

本次活动面向全社会公开征集，主要面向市内热心公益广告事业的各类新闻媒体、广告公司、普通高校等单位和广告设计爱好者。

1. 作品征集。此次活动征集的公益广告作品分为视频类、音频类和平面类三个类别。6月16日至7月30日，各参选单位及个人将参加征集推选的公益广告作品报送至承办单位。

2. 择优遴选。此次活动拟推选一、二、三等作品及优秀作品。8月上旬，对报送作品进行遴选，选出一、二、三等作品及优秀作品，并择优向省有关部门推荐。

3. 作品展示。9月组织安排市内各级新闻媒体和重点新闻网站对入选作品进行展示推介。各地公共交通设施、公共场所等处同期进行展播。

## 五、工作要求

1. 加强组织领导。优秀公益广告作品征集推选活动，是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体和抓手。各地各单位要高度重视，强化组织保障，加强沟通协调，将此次征集推选活动摆上日程，精心组织，广泛动员，扎实推进。

2. 注重作品质量。各单位要严把质量关，坚持思想性、艺术性、观赏性有机统一，把构思精巧、画面精美、制作精良的优秀公益广告作品征集推选出来，努力让公益广告美起来、动起来、活起来，成为传播文明理念、展现六安文化、彰显精神力量的最美“风景线”。

3. 强化成果运用。优秀公益广告作品公布后，要加大宣传力度，拿出重要版面、黄金时段、显著位置，持续刊播优秀公益广告获选作品。

附件：参选须知



2020年6月29日

## 附件

### 参选须知

#### 一、作品要求

1. 视频类作品。视频类作品分为影视广告和短视频广告。影视广告格式为 MP4, h.264 编码, 单条时长不超过 120 秒; 两条影片以上视为系列(含两条), 系列作品请按逻辑顺序上传, 系统将自动按上传顺序默认排序。短视频广告格式为 MP4, h.264 编码, 单条时长最长不超过 60 秒, 适合抖音、火山、快手等平台的宣传。
2. 音频类作品。音频类作品包括传统电台广播、互联网音频等形式, 作品格式为 MP3, 单条时长不超过 120 秒(若作品主题是“共建共治共享 保障消费安全”, 则不超过 60 秒); 两条音频以上视为系列(含两条), 系列作品请按逻辑顺序上传, 系统将自动按上传顺序默认排序。
3. 平面类作品。平面系列类和自由创作大赛类参赛作品, 支持格式为\*.jpg 格式, 单图最大为 6MB。每件参赛作品, 需要有一个像素为 240×180px 的形象图。

#### 二、报送方式

报送作品方式: 直接将形象图报送六安市广告协会, 由主办方邀请专家组织评审, 须详细填写参赛作品登记表。

### 三、参赛注意事项

1. 参选作品须符合三方面要求：一是主题鲜明、导向正确、创意独特、语言文字规范、艺术表达得当、文化品位良好；二是制作精良、表现力强、易于传播；三是不违背社会主义核心价值观，遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规。
2. 参选作品必须为参选者原创，不得侵犯第三方著作权，作品涉及的名誉权、肖像权、著作权、商标权等法律问题均由参选者负责承担。若涉及上述法律纠纷，主办方将取消其参选及获选资格并追回补助资金。
3. 如参赛作品中出现商品或服务名称、商标标识、联系方式以及任何与宣传、推销企业、商品或服务有关的内容，评审委员有权取消其参赛资格。
4. 各类别作品均设系列，两幅/两条以上视为系列(含两幅)，系列作品请按逻辑顺序上传。
5. 不得在报送的参赛作品中出现任何参评单位的相关信息。
6. 凡经评审委员审查核实，确认具有抄袭行为的参赛单位或个人，取消其参赛资格。
7. 参赛报名者应仔细填写参赛作品登记表，错误或未填写联系方式导致联络不畅通的责任由参赛者自行承担。
8. 每件参赛作品仅限由一个单位报送，如果其他广告代理公司、制作公司或其他授权单位报送参赛，必须先征得作品版权

单位的同意，若发生版权纠纷，责任由报送单位自负，所获奖项给予取消。

9、参赛作品概不退还，主办方有权将参赛作品进行宣传、展览和编辑出版发行，其版权属主办方所有。

### 三、设计制作补助

视频公益广告作品推选一等作品 2 件、二等作品 3 件、三等作品 6 件、优秀作品 20 件；音频公益广告作品推选一等作品 1 件、二等作品 2 件、三等作品 5 件、优秀作品 15 件；平面公益广告作品推选一等作品 3 件、二等作品 6 件、三等作品 20 件、优秀作品 50 件。对入选的一、二、三等作品分别给予设计制作补助 1500 元、1000 元和 500 元。

### 四、联系方式

联系人：江宏艳

联系方式：15855222277 0564-3339810

活动邮箱：[www.115780458@qq.com](mailto:www.115780458@qq.com)

收件地址：安徽省六安市金安区健康路 13 号一楼六安市广告协会

邮 编：237000

在党的领导下，我们党领导人民创造了世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹，为中华民族伟大复兴奠定了根本政治前提和制度基础。同时，我们也必须清醒地认识到，我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段，发展不平衡不充分问题仍然突出，民生领域还有不少短板，部分群众生活面临一些困难，等等。这些问题，归根到底还是发展问题。解决这些问题，关键在于坚持党的领导，坚持改革开放，坚持以人民为中心的发展思想，坚持新发展理念，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，推动高质量发展，把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

党的十八大以来，党中央把生态文明建设摆在全局工作的重要位置，以前所未有的力度抓生态文明建设和生态环境保护，全党全国贯彻绿色发展理念的自觉性和主动性显著增强，忽视生态环境保护的状况明显改变。生态文明建设成效显著，美丽中国建设迈出重大步伐，污染防治攻坚战取得扎实进展，生态文明制度体系加快形成，美丽中国的主体框架初步确立，人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

党的十八大以来，党中央以前所未有的力度抓生态文明建设，全党全国贯彻绿色发展理念的自觉性和主动性显著增强，忽视生态环境保护的状况明显改变。生态文明建设成效显著，美丽中国建设迈出重大步伐，污染防治攻坚战取得扎实进展，生态文明制度体系加快形成，美丽中国的主体框架初步确立，人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

---

2020年6月29日印发

---