

为 改 革 发 声 为 民 企 立 言



2019年08期 总第80期

中国民商

C H I N A C I V I L E N T R E P R E N E U R

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-5286
国内统一连续出版物号 CN 10-1099/F
邮发代号 82-892 人民币20元 港币35元

胡德平：把自己国家的事情办好（中）

把农村信用社、供销社的事情办好，农村建立起来的合作经济才能积极主动地进入市场经济

张文中：让中国零售业“多点”未来

“多点”分布式电商模式已逐步成熟，并开始展露出其本真初心，帮助传统零售企业拥抱互联网、回归商业本质

科创板任重道远

科创板将给中国资本市场带来哪些改变？还有哪些重要的工作和硬任务亟待完成？

细节决定成败 用心成就传奇

鸿杨红木创始人季鸿飞的生意经

与其因为行业的低迷而整日怨天尤人，不如把心沉下来，用心去研究产品的细节，做出更多精品。季鸿飞表示，“市场低迷就更需要练内功，越是要做好的东西。这就像皮球一样，你现在按得它越低，将来它弹起来就会越高。机会永远会留给有准备的人。”



礼待天下

梅赛德斯-迈巴赫 S 级轿车

礼，是鼎盛时代的旷世华章，更是源远流长的至臻美德。梅赛德斯-迈巴赫S级轿车，为尊崇礼仪而生。5.45米修长车身，宽朗得体，卓尔不群，予宾客非凡礼遇，别具一格的专属沉香香氛、匠心独具的立体菱形缝线工艺，礼道之盛，不言而喻；堪比头等舱级双独立行政座椅、宽适静谧的后排列席，待客礼数，无上雍容。殊荣尽展，礼行天下。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



MAYBACH

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店 销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心 销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

鸿杨红木

一/木/一/传/奇 ○ 一/器/一/文/化

全手工制造 | 百年树木 | 中式传统工艺



VIP 咨询热线
010-85982525



展厅：北京东三环燕莎友谊商城五层 工厂：北京市密云县王各庄工业园区

个体工商户是民商，
私有企业是民商，集体
经济是民商，股份制公
司是民商，国有企业亦
为民商。

“民商”，简言之是以民
为本的商业生态。从经济
意义而言，“民商”又可
视为各市场主体商事关系
及法律规范的总和。

《中国民商》即以民
商视角来观察世界，
碰撞思想、解读生活，
为构建更为美好的社
会秩序而请命发声。

《中国民商》，
是民本、
是民生、
是民享。

《中国民商》努力谋
求解决之道，通过这个
平台提出建议和对策，
促进政府决策并转化
为增加社会福祉的积
极行动。

《中国民商》致力于构架一座桥梁，在融
入商业社会和民营经济，在真切感受社会基
础之上，广泛收集并反映诉求，成为现实的
思考者、历史的见证者。

每一个人都有追
求幸福的理由，每一
个人都有追逐梦想的
权利。我们要为那些
帮助别人实现幸福和
梦想的人们表示敬
意，为他们欢呼！

为改革发声 为民企立言

中国民商

CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

主管 中华人民共和国科技部	ADMINISTRATED BY Ministry of Science and Technology
主办 中国民营科技实业家协会	SPONSORED BY Chinese Private Science and Technology Industrialist Association
出版 《中国民商》编辑部	PUBLISHED BY China Civil Entrepreneur Editorial Department
运营 民商传媒	OPERATED BY Civil Entrepreneur Media
战略合作 大成企业研究院	STRATEGIC COOPERATION Dacheng Enterprise Institute
荣誉顾问 沈祖伦	HONORARY CONSULTANT Shen Zulun
总顾问 吴敬琏 黄小祥	GENERAL CONSULTANT Wu Jinglian, Huang Xiaoxiang
顾问 高尚全 陈清泰 吴明瑜 江平 张景安	CONSULTANTS Gao Shangquan, Chen Qingtai, Wu Mingyu, Jiang Ping, Zhang Jingan
编委会主任 黄文夫	EDITORIAL COMMITTEE DIRECTOR Huang Wenfu
副主任 张立栋	EDITORIAL COMMITTEE DEPUTY DIRECTOR Zhang Lidong
编委 (按姓氏笔画排序) 王涌 竹立家 华生 刘小玄 刘守英 李楛 李义平 李佐军 李胜平 李爱君 吴江 应松年 陈永杰 陈全生 陈有西 陈志武 张维迎 张曙光 周天勇 周其仁 胡冀燕 贺卫方 秦晖 郭田勇 黄鹏章 曹远征 盛洪 常修泽 彭树堂 雷颐	EDITORIAL COMMITTEE MEMBERS Wang Yong, Zhu Lijia, Hua Sheng, Liu Xiaoxuan, Liu Shouying, Li Dun, Li Yiping, Li Zuojun, Li Shengping, Li Aijun, Wu Jiang, Ying Songnian, Chen Yongjie, Chen Quansheng, Chen Youxi, Chen Zhiwu, Zhang Weiyong, Zhang Shuguang, Zhou Tianyong, Zhou Qiren, Hu Jiyun, He Weifang, Qin Hui, Guo Tianyong, Huang Pengzhang, Cao Yuanzheng, Sheng Hong, Chang Xiuze, Peng Shutang, Lei Yi
出品人 徐刚	PUBLISHER Xu Gang
社长兼总编辑 朱德付	PRESIDENT & EDITOR-IN-CHIEF Zhu Defu
执行社长 张立栋	EXECUTIVE PRESIDENT Zhang Lidong
执行总编辑 李秀江	EXECUTIVE EDITOR-IN-CHIEF Li Xiujiang
新媒体中心 徐高阳	NEW MEDIA Xu Gaoyang
编辑/记者 李雨蒙 庄双博 姜懿翀 江珊	EDITORS/JOURNALISTS Li Yumeng, Zhuang Shuangbo, Jiang Yichong, Jiang Shan
视觉总监 满都拉	ART DIRECTOR Man Dula
美术编辑 袁凯	ART DESIGNER Yuan Kai
发行总监 莫许	DISTRIBUTING DIRECTOR Mo Xu
网络/编务 庄双博	NETWORK EDITOR Zhuang Shuangbo
办公室 董义敏 邓婕	EXECUTIVE STAFF Dong Yimin Deng Jie
东北区域负责人 地址 电话	谢思佳 吉林省长春市二道区虹湾国际B座517室 0431-80542317
编辑部地址 电话	北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309室 100161 010-67784232
本刊法律顾问 广告许可证	吴剑平 京海工商广字第0157号
协会地址 电话	北京市海淀区上地9街9号 010-61853836
印刷	廊坊市蓝海德彩印有限公司
出版日期 中国民商网	每月1日 www.ce-china.cn

民商传媒

建设民营企业精神家园

民商传媒

以中国民营企业和民营企业为主要服务对象，致力于构建具有公信力的中国民营企业家话语平台和民间智库，打造政商学媒的沟通渠道和互动媒介，竭力推进中国改革开放的历史进程，努力推动中国经济的健康发展，积极营造民营经济生存发展的政策环境、法律环境和舆论环境，不断提升民营企业家素质和社会影响力。

民商传媒旗下品牌

《中国民商》杂志
中国民商网
中国民商年度论坛
中国民商月度沙龙
中国民商学院
中国民商理事会

中国民商理事会

凝聚了中国民营企业界最为优秀的群体，无论在资产规模、企业知名度、品牌影响力和对国民经济的贡献等方面，都属于民营企业前列。以优秀民营企业家为主体的中国民商理事会，是民商事业的坚强依托。

著名经济学家吴敬琏先生为民商传媒总顾问、思想学术带头人

官方公众号

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-5286
国内统一连续出版物号：CN10-1099/F
邮发代号：82-892
广告许可证：京海工商广字第0157号



中国民商网：www.ce-china.cn
编辑部地址：北京市丰台区丰台北路18号
恒泰中心C座309室
邮编：100161 电话：010-67784232





封面文章

18

垃圾的“革命”

在投资界看来，垃圾分类市场上具备完善的商业逻辑的项目并不多。在未来一段时间内，行政力量在领域内的推动作用很可能会远大于市场化力量，这样的市场环境下，是否能够真正催生商业化的风口？

封面人物

26 / 细节决定成败 用心成就传奇
——鸿杨红木创始人季鸿飞的生意经

思想 / 观点

42 / 社会主义初级阶段论的最早提出和酝酿



宏观 / 解读 把自己国家的事情办好（中） ——农村的合作经济组织

30

面临国际国内如此的挑战形势，我们一定要把自己国内的事情办好，把“三农”的事情办好，把农村信用社、供销社的事情办好



思想 / 观点 中国“基本经济制度”的探索与确立

36

中共十五大确定以“公有制为主体、多种所有制经济共同发展”作为“至少 100 年的社会主义初级阶段”的“基本经济制度”

08 专家观点

10 世相存照

13 人物动态

14 政经动态

15 监管信号

16 数字新闻

17 公司动态



《中国民商》官微



杂志在线阅读

财经 / 资本

44 / 科创板任重道远

商界 / 公司

50 / 张文中：让中国零售业“多点”未来
56 / 龚家龙的雄心：重振“长江油菜带”战略
60 / 二手电商再起风云
64 / 从帮助一个人到改变一座城
——吉利集团“吉时雨”创新精准扶贫模式

法制 / 案例

66 / 千万国有资产被冻结 诉讼投资机构解难题

商道 / 商会

68 / 建设“五感家园” 促进“两个健康”

专栏 / 随笔

74 / 社会主义市场经济与中国改革

科技 / 创新

78 / 麻省理工学院打造“人造肌肉”

往事 / 纪念

82 / 建国 70 周年经典文学回顾

投资 / 收藏

86 / 润泽朗明 神韵辉映
——房明辉山水画解领

文化 / 阅读

90 / 学习利用游戏思维

民企依法维权靠什么

都说经济下行压力大,经济不景气,就连北上广核心区的写字楼都出现了空置率上升的情况。

但有一个行业似乎例外,那就是律师事务所。

律师朋友普遍表示最近很忙,说企业之间的经济纠纷似乎特别多,案子接到手软。

表面上看,律师有活干似乎很开心,但这仅是其一,进一步你会发现,他们也不好过,企业尤其是中小民企打个官司实在是费劲,好不容易鼓起勇气对簿公堂,结果却往往赢了官司输了钱,律师心里也不好受。

这里面原因当然多种多样。但细看许多民营企业法律纠纷,无论是司法部门还是地方政府,在法律精神的贯彻方面,由于固有观念而制造的执行障碍并不在少数。

我们看到太多这样的案例:企业明明已经胜诉或者证据确凿,但有关部门就是按兵不动,眼睁睁看着企业被拖垮、拖死。迟到的正义变了味道,公平的精神也在人为扰动下失去本来的意义。

这样的法治环境,对于中国民营经济和企业的健康成长是不利的。也由此,需要各方人士形成更大共识来促进法制环境持续优化。

中国过去的40多年改革开放取得了巨大的历史成就。没有民营企业的发展,就没有整个中国经济的稳定发展;没有高质量的民营企业体系,也就没有中国高质量的现代产业体系。可以说,支持民营企业发展就是支持整个国民经济

的发展。

国家治理最高层对上述问题的认识是深刻而具有前瞻性的。习近平总书记在去年民营经济遭遇杂音干扰情况下,数语廓清了人们的认识:他在主持召开民营企业座谈会时重申“两个毫不动摇”,指出“民营经济是我国经济制度的内在要素,民营企业和民营企业家是我们自己人”,强调“任何否定、怀疑、动摇我国基本经济制度的言行都不符合党和国家方针政策,都不要听、不要信,这有力批驳了否定非公有制经济地位和贡献的错误思想和言论,给民营企业提振了发展的信心。但是,贯彻落实这个精神仍然需要付出很多的努力。

有人说,民企维权,依法就够了。在我看来,这话没错,但法律的执行靠的是人,和法律条文相比,执法的尺度和力度同样重要。唯有从思想观念上彻底转变过来,才能让法律发挥更大作用,让法治精神有更大的社会价值。

张立栋



扫描上方二维码,与作者直接互动。

征订单

《中国民商》(月刊)以“为改革发声,为民企立言”为宗旨,读者对象为政府机关、研究机构、企业家、民间商会组织等高端人士。

《中国民商》(月刊)致力于推进中国改革进程,推动中国经济健康发展,构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库,为营造良好的民营经济生存发展政策环境、法律环境和舆论环境而呼吁,不断提升民营企业企业家素养和社会影响力。

欢迎您积极订阅! 订阅客服电话:010-67784232

订阅单位:_____ 收件人:_____

邮寄地址:_____ 邮编:_____

联系电话:_____ 传真:_____ E-mail: _____

订阅期数:_____年__月至_____年__月,共__期(20元/期)

订阅份数:_____(一份《中国民商》全年12期240元)每月1日出版

汇款办法:邮局 银行

汇款金额(大写):_____(小写):_____元

邮局汇款

收款单位:北京民商同德文化传媒有限公司 地址:北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309

邮编:100161 邮发代号:82-892

银行转账

开户名:北京民商同德文化传媒有限公司 开户银行:中国银行北京北辰西路支行

账号:319456033859 *汇款后请务必及时与我们联系,联系人:庄双博

团体订阅:400套以上可享受VIP增值服务

定制邮寄服务:订制企业特色的封面LOGO、内页、封三广告等

企业高层可作为VIP嘉宾出席《中国民商》举办的高端沙龙活动。



著名经济学家、原国家体改委副主任

高尚全 改革的初心和使命 是什么

在国家的发展已经到了全面小康并即将迈入实现现代化的征程之际,中央提出“不忘初心,牢记使命”的思想教育主题。这个主题切入改革的场景,自然就得出“不忘改革初心,牢记改革使命”的命题,那么,改革的初心是什么?改革的使命是什么?我的理解是,初心需要回答“改革的目的是为了什么”,用大白话说,改革就是为了让老百姓过好日子,要实现共同富裕。改革的使命是什么?使命就是要建立有活力的社会主义市场经济体制。

在当前的工作中,牢记改革使命的突出重点是要构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制。要构建这样的经济体制,又不仅仅完全在于经济体制,必须要有与现代市场经济体制相配套的立法司法体制、行政执法和督查机制以及舆论监督机制,否则就容易出现“一放就乱、一乱就管、一管就死,一死再放”的恶性循环。



竹立家 健全行业协会商会 监管体系

国家行政学院教授

行业协会商会与行政机关脱钩改革,对于整个社会质量发展的提升都起到非常重要的作用。行业协会商会与行政机关脱钩改革的难点在于利益切割,现实中部分行业协会商会需要行政机关给予政策上的好处,而一些行政机关也需要行业协会商会给予财务上的支持。

行业协会商会独立运行后,如果监管不到位,不但不能促进社会发展质量的提升,反而会对社会发展质量造成损害,我国亟须健全行业协会商会的监管体系。除出台部门法规外,更重要的是对社会组织的组织形式、运行模式、作用范围等在法律层面进行立法。



李佐军 为夜间经济发展 创造良好环境

国务院发展研究中心资源与环境研究所副所长

随着人们对消费的品质需求越来越高,夜间经济不仅需要满足人们对吃、穿、住、行、用的消费需求,更要满足好人们对学习、娱乐、健康等方面的需求。夜间高品质消费的需求,必然会引导更多的市场主体主动参与进来。对于服务业企业而言,这是巨大的市场机遇。

夜间经济繁荣以后,会给城市交通、环境、安全等带来管理压力和责任。要繁荣夜间经济,就必须未雨绸缪,加快对城市现有管理体系梳理和调整,既要规划好夜间经济的空间布局,也要理顺城市公共服务体系运行机制,为夜间经济发展创造良好环境。



周天勇 支撑中国经济增长 的关键是这8亿人口

中央党校国际战略研究院原副院长

支撑中国经济增长的关键就在于5.6亿农村常住人口和2.4亿左右的城镇非户籍人口的收入水平上,不提高这部分居民的收入,不大力度进行提高居民收入的有关改革,一切短期措施和政策都是无用功,都扭转不了经济继续下行的趋势。

提高农村居民和城镇非户籍居民的收入和扩大消费的关键是农村土地制度改革和城乡人口要素等互动融合。现在已经到了将土地收入留给农民一部分的时候了,建设统一和平等的城乡竞争性的土地市场。要给农民财产性收入,有恒产有恒心,城乡间一系列资本、劳动力等要素要双向流动。



刘守英 重塑土地制度 需厘清五个问题

中国人民大学经济学院院长

土地制度安排能否继续创造中国转型奇迹?需要厘清以下几个问题:第一个问题,关于资本来源。中国城市化与西方的城市化在资本创造的来源上的区别,尚待进一步讨论。第二个问题,关于城市化的两个阶段。把城市化划分为资本积累和城市运营两个阶段,这种划分值得讨论。第三个问题,从中国城市化进程来看,不能简单把整个城市化的资本创造与土地贡献绑定。第四个问题,我们成为世界制造工厂,并不是靠土地融资来推动制造业的发展。第五个问题,城市到底是公共服务的结果还是人的结果?



北京大学光华管理学院名誉院长

厉以宁 货币政策总量调控的 局限性不可忽视

在宏观经济层面上总需求跟总供给的平衡,一定是而且一直是政府调节中最关心的问题。货币政策如果光是宏观的总量调节那就有局限性,主要反映在四个方面:

第一,宏观经济的基础是微观经济,而微观经济的基础是千差万别的。各自的情况很不一样,货币政策的调控容易形成一刀切的毛病;第二,货币政策总量调控作用于总需求的扩大或压缩,而对总供给的影响并不明显;第三,迄今为止中国经济依然是非均衡的经济,市场还不完善、资源供给有限、资源定价机构还处在继续改革和有待于形成之中,再加上信息的不对称,使得货币政策总量调节不可能像在完全市场化的经济中那样发挥作用;第四,即使在发达的市场经济国家,一旦遇到滞胀,货币政策的总量调控就无能为力了。

货币政策的总量调控尽管有用,但必须同货币政策的结构性调控相结合,二者兼用,二者并重。



国内

消费电子博览会举行

7月19日-22日,2019中国国际消费电子博览会在青岛举行。本届展会以“物联网+智慧家”为主题,聚焦时下最前沿的热点技术,引领消费电子行业发展,勾勒未来生活时尚图景。据主办方统计,电博会吸引了海尔、海信、澳柯玛、华为、奔驰、优必选、广汽、大疆、威马等179家全球知名企业参展。

本届展会上,华为展出了智能家居、运动健康、移动办公、智慧出行、影音娱乐等五大场景,包含华为AI音箱、华为智选欧普读写台灯、华为云电脑等。海尔带来了自有的UHomeOS智慧家庭操作系统,全面展示针对客厅、厨房、浴室、卧室、阳台5大智慧生活空间的空气解决方案。海信除了展示了智能家居外,还带来了85寸的超高清电视和激光电视等深具科技感和智能化的家居单品。未来生活体验展在紧扣“消费、物联、电子”的主题下,开辟了以色列、韩国等国际硬件区域,全面展示消费电子领域内引领市场潮流及产业趋势的创新产品。

今年,电博会还携手蔚来、威马、合众、广汽新能源、北汽新能源、江淮新能源、Innoviz等车企共同打造新能源技术及产品展区。据清源汽车研发中心工程师魏觉辉介绍,他们参展的一款无人驾驶巴士已达到行业最高级别,完全取消了驾驶室。目前可以在园区内使用,设计最大时速可达120公里。

 国际


约翰逊接任英国首相

当地时间7月24日,英国执政党保守党领袖鲍里斯·约翰逊正式就任英国第55任首相,组建新一届政府。约翰逊在唐宁街10号首相府发表就职演说,强调英国一定会在今年10月31日的期限前完成“脱欧”,并呼吁民众看到“脱欧”为英国带来的机遇。他说,相信英国能与欧盟达成一份新的、更好的

“脱欧”协议,但英国也会为“无协议脱欧”做好准备。约翰逊还表示,政府将对养老、医疗政策等进行改革,并将促使英国各地区团结起来。

当天,约翰逊任命前内政大臣赛义德·贾维德为财政大臣,任命前“脱欧”事务大臣多米尼克·拉布为外交大臣,任命前国际开发事务大臣普丽蒂·帕特尔为内政大臣。

英国反对党工党领袖科尔宾7月24日呼吁英国立即举行大选。他强调,约翰逊成为首相并未经英国全体人民授权,只是由保守党党内选举产生。现年55岁的约翰逊是“脱欧派”领袖,曾多次强调英国必须完成“脱欧”,即使这样做的代价是“无协议脱欧”。舆论认为,约翰逊上台后将使英国“硬脱欧”的风险增大,同时可能在其他一些问题上表现出政策摇摆。

鲁伟鼎拟推动万向集团股改



7月8日,万向集团董事长、CEO鲁伟鼎宣布,将捐出万向集团公司截至2018年度审计报告的资产,发布成立鲁冠球万向事业基金。公益基金的全部收益将用于研发新技术,高端人才教育,开展科技研究,支持设立理工类应用型科研机构。公益基金依法设立完成后,按照《公司法》作为发起人,发起设立组建万向股份公司,让万向创新创业的优秀者一起出资成为股东。

王振华涉嫌猥亵儿童被批捕



新城控股董事长王振华因涉嫌猥亵9岁女童,于7月1日在上海被采取强制措施。7月3日,上海公安方面回复媒体称,新城控股董事长王某涉嫌猥亵女童属实。受此影响,王振华旗下3家上市公司新城控股(601155.SH)、新城控股发展(01030.HK)、新城悦服务(01755.HK)短时间内均出现了超过30%的暴跌。7月10日,上海普陀区人民检察院以涉嫌猥亵儿童罪对王某某、周某某批准逮捕。

李彦宏百度AI大会遭泼水



7月3日,在2019年百度AI开发者大会上,百度董事长李彦宏进行开场演讲,在介绍百度自动驾驶解决方案最新进展时,突然有一名观众冲上演讲台向李彦宏头部倒了一瓶水。李彦宏停顿了几秒,然后用英语问到:“What's your problem?”随后该不明人士被保安制服。李彦宏继续坚持演讲称:“在AI前进的道路上,还是会有各种各样想象不到的事情发生,但我们前进的决心不会变。”

李国庆谈如何被逐出当当



当当网创始人李国庆在自己离职整整5个月后,接受采访时聊的更多的并非是自己的创业项目,而是他如何被逼出当当网的。这一次,他把自己的怨气都撒在了自己的妻子俞渝身上,说了很多其他企业家都不会对外公开的家庭与企业之间的琐事和纷争。他表示,有些事情,一辈子都不会原谅俞渝。有媒体撰文指出,李国庆的两大失误:管理公私不分,决策略显儿戏。



7月15日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开经济形势专家和企业座谈会，分析当前经济运行情况，就做好下一步经济工作听取意见建议。李克强指出，要切实兑现全年减税降费近2万亿元的承诺，稳定企业预期，疏通货币政策传导渠道，降低小微企业融资成本。

国务院要求大力清除企业不合理负担

国务院总理李克强7月24日主持召开国务院常务会议，确定进一步治理违规涉企收费的措施，大力清除企业不合理负担；部署深化区域金融改革试点，增强金融服务改革开放和经济发展能力。

会议指出，加强违规涉企收费治理，是确保更大规模减税降费政策效果充分显现、防止出现冲抵效应的重要举措，有利于维护企业合法权益、打造法治化营商环境、更大激发市场主体活力。

会议确定，一是强化各级政府尤其是地方政府责任。全面清查违规收费，对发现政府部门、行业协会和部门下属事业单位违规收费的，要限期退还并依规追责，坚决查处商业银行分支机构违规收费。建立健全违规收费举报、抽查、曝光问责、联合惩戒等机制。研究推动进一步降低带有垄断性质的合规收费。

二是向市场主体的收费必须公开透明，接受监

督，没有例外。各地区各部门要抓紧梳理要求企业接受第三方服务的事项，对法律法规依据不充分或实际不再需要的要及时取消，确有依据的要公布收费项目、标准等。

三是把清理规范涉企收费与“放管服”改革紧密结合。清理规范各地区各部门委托行业协会和部门下属事业单位等办理的事项，对属于政府职责且适合通过市场化方式提供的，要纳入政府购买服务指导性目录；确需交由下属单位等承办的，要纳入政府委托事项清单。推进中介机构与审批部门脱钩，坚决纠正垄断经营、强制服务、不合理收费等问题。

会议指出，下一步，要按照宏观政策要求，统筹运用多种工具，推动实际利率有效下降，支持中小银行发展，降低企业特别是小微、民营企业融资成本，要压实地方责任，防范金融风险。

市场主体退出制度改革提速

7月16日，国家发展改革委、最高人民法院、工信部等13部门联合印发了《加快完善市场主体退出制度改革方案》。《方案》提出，要完善市场主体退出涉及的市场交易制度。依法支持上市公司通过并购重组实现退出。依法支持重整上市公司通过重大资产交易安排、股份发行等方式开展融资，规范上市公司股东减持行为。完善上市公司退市监管制度，畅通市场主体的上市和退市渠道。

厦门大学经济学院和王亚南经济研究院教授韩乾表示，《方案》印发的意义，实际上是上市公司通过市场的力量进行资源整合、优化资源

配置，实施转型升级，这与逐步推行注册制和资本市场的健康永续发展目标一致。稳妥推进退市的工作，还有助于积极化解某些行业和生产部门产能过剩和库存积压的现状，加快清理僵尸企业，促进资金流向朝阳行业和有活力的企业。

中国人民大学重阳金融研究院产业部副主任卞永祖表示，对于上市公司来说，通过兼并有发展前途的企业，有利于公司尽快改善业务布局及运营情况。尽快提升上市公司质量，是改善我国资本市场状况的重中之重。其中通过并购重组退出就是重要方式，能激活市场活力，恢复投资者信心，吸引更多投资者进入。

严重失信者将永久禁入市场

日前，国务院办公厅印发《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》，对我国信用体系建设做出新的顶层规划。

根据《意见》要求，以食品药品、生态环境、工程质量、安全生产、养老托幼、城市运行安全等与人民群众生命财产安全直接相关的领域为重点，对造成重大损失的失信主体及其相关责任人，依法依规在一定期限内实施市场和行业禁入措施，直至永远逐出市场。

国家发改委副主任连维良表示，失信代价过低、惩罚过轻、传播少是目前失信问题高发、频发、复发的重要原因。

《意见》“对症下药”“靶向治理”，一是让失信者付出因失信记录广泛共享，因而有可能处处受限的成本。二是让失信者付出依法依规公示失信信息、接受社会监督、市场监督、舆论监督的成本。三是让涉及严重违法失信行为的失信者付出被列入“黑名单”，承受跨地区、跨行业、跨领域失信联合惩戒的成本。四是让涉及极其严重违法失信行为或与国计民生安全攸关领域的失信者付出在一定期限内甚至永远被实行业禁入、逐出市场的成本。五是让失信行为的责任主体、责任人付出依法依规被问责的成本。总之，要让监管长出“牙齿”。从根本上解决失信行为反复出现、易地出现的问题。

392家

在7月11日召开的全国构建和谐劳动关系先进表彰会上,392家受表彰单位向广大企业和企业家同行们发出倡议,把解决广大职工最关心最直接最现实的利益问题,作为构建和谐劳动关系的根本出发点和落脚点。

11%

海关总署日前发布数据,今年上半年,我国外贸进出口总值14.67万亿元,比去年同期增长3.9%。其中,上半年我国民营企业进出口6.12万亿元,增长11%,占我国进出口总值的41.7%,比去年同期提升2.7个百分点。

1.17万亿元

7月23日,国家税务总局公布的数据显示,今年上半年,全国累计新增减税降费11709亿元,其中减税10387亿元。小微企业普惠性政策减税1164亿元。今年全年将减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元。



7月22日,《财富》杂志2019年世界500强排行榜正式发布,来自中国的企业数量达到129家,首次超过美国(121家)。这被认为是“一个历史性的变化”。在最新的榜单中,上榜的中国公司出现13张新面孔,其中,成立仅9年的小米集团,是2019年世界500强中最年轻的公司。

1.94万户

据国家市场监督管理总局局长肖亚庆介绍,今年上半年,我国日均新设企业1.94万户,同比增长7.1%。截至今年6月底,全国有各类市场主体1.16亿户。我国实现企业开办时间压缩至8.5天的目标。

1.87亿千瓦

7月18日,南方电网统调负荷今年第八次创新高,达到1.86708亿千瓦,较去年最高负荷增长10.87%。同日,广东电网统调负荷达到1.20433亿千瓦,比去年最高负荷增长10.53%。高端制造业成为拉动用电增长的重要力量。

29亿元

2019年中国光伏发电国家补贴竞价项目总规模22.79GW,经测算的年度补贴需求约17亿元。如果不竞价,全部按照今年光伏上网指导价执行,总共需要国家补贴约46亿元,通过竞价,补贴总额节约29亿元。

华为年薪百万招聘8博士

华为对8位2019届顶尖博士毕业生开出了100万-200万元不等的年薪。华为称,要打赢未来的技术与商业战争,技术创新与商业创新“双轮驱动”是核心动力,创新就必须要有世界顶尖的人才,同时要有顶尖人才充分发挥才智的组织土壤。要用顶级的挑战和顶级的薪酬去吸引顶尖人才。

中兴变相“转让”深圳湾项目

7月11日晚间,中兴通讯公告称,与万科就深圳湾超级总部基地地块签订《补充协议》,万科将获得更多的项目运营权,中兴通讯提早获得更多项目收益。中兴通讯这一操作方式与卖地异曲同工,但巧妙之处在于,不可售部分的物业产权和土地使用权仍属于中兴通讯。

拼多多被摩根大通大幅调低评级

摩根大通罕见大幅调低拼多多股价评级至“减仓”,目标价为17美元,较当前20美元左右的均价仍有15%跌幅空间。华尔街分析师称,此次摩根大通大幅调低评级至减仓,与拼多多财报表现的盈利压力剧增有关。亏损加剧、营收和月活这些基本盘超跌,导致市场丧失耐心。

东阿阿胶利润降近八成

10余年连续增长,近年来净利润超过20亿元的东阿阿胶业绩开始下滑了。近日,东阿阿胶发布公告称,预计2019年半年度净利润为1.81亿-2.16亿元,同比下滑75%-79%。在2019年第一季度,东阿阿胶净利润3.93亿元,这意味着在二季度已经出现亏损。业绩预告发布后,东阿阿胶股价暴跌逾15%。

吉利下调全年销量目标10%

7月8日,吉利汽车(00175.HK)发布2019年上半年盈利预警公告,与2018年同期的66.7亿元净利相比,预计今年净利将减少40%左右。由于上半年销量下滑超出预期,再加上今年剩余时间中国乘用车市场的持续不确定性,吉利决定将原定全年销量目标由151万辆下调10%至136万辆。

唯品会29亿收购杉杉商业

专注线上特卖的唯品会准备进入线下。7月10日,唯品会宣布,以29亿元现金收购杉杉商业100%股份。杉杉商业在奥莱行业位于第二梯队。唯品会方面表示,通过本次收购,唯品会布局线下奥莱业务,并探索线上线下融合的特卖模式,实现线上线下一体化的全渠道特卖零售布局。

泰禾集团境外高息发债

7月12日,泰禾集团(000732.SZ)发布公告称,其于英属维京群岛新注册成立的全资子公司在境外完成4亿美元的债券发行。这笔债券的票面利率高达15%,期限为3年。该笔债券的票面利率高居新加坡交易所历来挂牌债券的第二位,仅次于当代置业于2019年年初发行优先票据的利率(15.5%)。

酷派集团复牌股价暴跌61%

停牌两年多的酷派集团(02369.HK)7月19日复牌,股价以暴跌61%开盘,随后跌幅有所收窄,截至当天收盘,跌幅仍然超过46%。7月22日,酷派股价再度跳水,跌幅为11.69%。对于酷派来说,能够复牌已经值得庆幸。如今,5G成为酷派势必要抓住的稻草,但酷派想要扭转战局并非易事。



垃圾的“革命”

在投资界看来,垃圾分类市场上具备完善的商业逻辑的项目并不多。在未来一段时间内,行政力量在领域内的推动作用很可能会远大于市场化力量,这样的市场环境下,是否能够真正催生商业化的风口?

文 / 《中国民商》记者 徐高阳

每个人都喜欢在干净舒适的环境中生活,不愿与垃圾为伍。但人们在享受生活的同时,也无时无刻不在制造着垃圾。多数人只想着把垃圾丢掉,来保持小空间的整洁,却很少有人关心自己制造出的垃圾去了哪。

我国人口众多,是垃圾产生大国。据统计,每年我国城市垃圾产生量已经大于两亿吨;还有 1500 多个县城产生了接近 0.7 亿吨的垃圾;加之村镇垃圾,保守估计我国生活垃圾年产生量已经在 4 亿吨以上。

今年以来,一个老生常谈的话题又一次出现在我们面前——垃圾分类。与以往不同的是,这次的垃圾分类不仅是倡议,而是已经升级到了具体的制度建设,随着制度的落地也在推动着这一产业的完善。垃圾分类俨然已经成为了一场垃圾的“革命”。

前世

1957 年 10 月,《北京日报》曾登载过这样一则报道:“本市城区就要全面实行垃圾分类收集的办法。目前,西城区和西单区已经全面实行了这一办法,崇文区已经进行垃圾分类的试点,就要在全区推行。前门区、东四区在本月进行试点,在本月内或明年年初在全区推广。各区在推行垃圾分类收集办法或进行试点的时候,都注意了宣传教育工作。他们利用组织展览会、参观、给街道积极分子讲课、印发宣传提纲和开群众片会等办法,向群众深入地讲清推行垃圾分类收集的好处。”

“根据调查,在实行垃圾分类收集的地区里,绝大部分居民都能按要求倒垃圾。西四区 99% 的住户能经常保持把垃圾分清。”这篇报道还介绍说,当时的垃圾被分成三类:一、破布头、烂铜铁、玻璃和书报全部回收再生;二、煤渣、破碗盆用来制砖铺路;三、菜根菜叶、鸡肠鱼肚、蛋壳鸡毛及落叶—杂草沤成了成本低、肥效高的好肥料。

到了上世纪 70 年代中期,受到垃圾问题困扰的西



如何在经济飞速发展的同时妥善处理垃圾, 已经成为一个迫在眉睫的问题

方国家人士在中国发现了垃圾分类回收、变废为宝的办法,对此给予很高的评价,认为中国是当时世界上最成功地解决了垃圾问题的国家。此后西方国家先后制定了严格的垃圾分类回收的法规,但他们不是简单地照搬北京的做法,而是运用市场规律,把垃圾减量化、无害化、资源化等工作变成“垃圾产业”了,从此他们的垃圾量开始逐年减少,有的国家甚至开始把过去填埋的垃圾挖起来回收处理。飞速发展“垃圾产业”带来了垃圾科学的发展,欧洲为此产生了一门专门的学科——“垃圾经济学”。

不久,日本人也兴起了“垃圾产业”,目前世界著名的早稻田大学也开设有“垃圾经济学”这个专业。在当时,我国也有一批人在专职做这一专业的研究。可

惜的是,正当西方国家的人们开始淘汰那一种一用即弃的生活消费方式,学习中国人的节约、回收和再利用废物的时候,我们却放弃了自己的传统,大量使用一次性用品,丢掉了垃圾分类回收的习惯。

中国已经成为世界上垃圾包袱最沉重的国家之一。据统计,全国城市垃圾历年堆放总量高达70亿吨,而且产生量每年以约8.98%速度递增。垃圾堆放量占土地总面积已达5亿平方米,约折合75万亩耕地。中国的耕地面积有20亿亩,相当于全国每1万亩耕地就有3.75亩用来堆放垃圾。其中,全国工业固体废物历年贮存量达6.49亿吨,占地面积5.17万公顷。全国600多座大中城市中,有70%被垃圾所包围,所谓“垃圾包围城市”。城市垃圾绝大部分是露天堆放,不

仅影响城市景观,同时污染了与我们生命至关重要的大气、水和土壤,对城镇居民的健康构成威胁,垃圾已成为城市发展中的棘手问题。

由此可见,生活中最不起眼的垃圾如今已经让我们不得不重视,如何在经济飞速发展的同时妥善处理垃圾,已经成为一个迫在眉睫的问题。

今生

网络上流传这样一个段子,居住在上海的人每天下楼扔垃圾的时候都会接受一句“灵魂拷问”:“你是什么垃圾?”

最近上海人不谈股票,不谈房价,一门心思统统扑在垃圾上。“今天你垃圾分类了吗?”俨然代替“你吃了吗”,成为了邻里街坊们的日常对话。#快被垃圾分类逼疯的上海居民#登上热搜,干湿垃圾究竟怎么分?小龙虾是干垃圾还是湿垃圾?奶茶瓶和珍珠该怎么分?“铲屎官”又该如何处理宠物便便?简直满满都是“知识点”,各种垃圾分类段子走红网络。

这一切都是源于7月1日,被称为“史上最严”垃圾分类措施的《上海市生活垃圾管理条例》正式实施,根据规定,个人或单位未按规定分类投放垃圾都将面临处罚。与此同时,全国多地也陆续进入垃圾分类“强制时代”。

住房和城乡建设部发布消息称,到2020年底,先行先试的46个重点城市,要基本建成垃圾分类处理系统。

习近平总书记高度关注垃圾分类工作,在2016年12月21日召开的中央财经领导小组第14次会议上,明确要求“推行垃圾分类制度”。

2019年6月2日,习近平总书记再次对垃圾分类

城市垃圾绝大部分是露天堆放,不仅影响城市景观,同时污染了与我们生命至关重要的大气、水和土壤,垃圾已成为城市发展中的棘手问题

作出重要指示,从国家战略和国家高质量发展的高度,深刻阐明垃圾分类的极端重要性,阐明做好垃圾分类工作的指导方针、治本之策和工作目标,思想深邃、高屋建瓴、内涵丰富,具有很强的科学性、针对性和指导性。既是做好当前形势下全国垃圾分类工作的总指针,也是新时代深入推进全国垃圾分类工作高质量发展的根本遵循。

截至目前,134家中央单位、27家驻京部队和各省直机关已全面推行生活垃圾分类;46个重点城市分类投放、分类收集、分类

运输、分类处理的生活垃圾处理系统正在逐步建立,已配备厨余垃圾分类运输车近5000辆,有害垃圾分类运输车近1000辆,并将继续投入213亿元加快推进处理设施建设,满足生活垃圾分类处理需求;各重点城市开展生活垃圾分类入户宣传覆盖家庭已超过1900万次,参与的志愿者累计超过70万。

近日,北京市委书记蔡奇就推进垃圾分类工作,分别到东城区崇外街道、西城区德胜街道进行调研。他强调,推行垃圾分类,是缓解“大城市病”的重要任务,是社会文明的重要体现。进一步做好垃圾分类工作:要因因地制宜,确定实施路径;要服务为先,以服务促管理;要政府引导,健全政策机制,培养居民习惯,吸引全社会参与;要务求实效,以质取胜,使垃圾分类成为社会广泛参与的新时尚。

垃圾分类是社会关注的热点话题,更是一场需要齐心协力打赢的持久战。从居民个人来讲,垃圾分类就是要让大家改掉“一锅烩”的习惯,让每一类垃圾都能以最环保的方式消纳处理。目前,最常见的垃圾处理方式是填埋和焚烧,就北京市来说,每年垃圾填埋需



在这场变局之中，垃圾桶卖家和生产商无疑是最大受益者之一。

要消耗两三个村庄的土地面积，而垃圾焚烧将释放出大量的二噁英等，对空气造成严重污染。现在，垃圾分类工作已经成为迈向文明进步、实现和谐宜居，必须跨过的一道坎。

商机

在这场变局之中，垃圾桶卖家和生产商无疑是最大受益者之一。

数据显示，6月份，关键词“分类垃圾桶”在天猫的搜索量同比增长3000%以上，分类垃圾桶当月的销售额同比增长500%，仅淘宝和天猫平台的个人消费者就在分类垃圾桶上花了2.5亿元。淘宝企业服务平台上，分类垃圾桶成交增长超七成。

“每秒卖1个垃圾桶。”淘宝极有家数据显示，整

个6月垃圾桶销量达到300万件，尤其是在6月24日到30日这一周，垃圾桶的销量同比去年大涨五成，有商家由于销量火爆不得不限购一人一件。

垃圾分类回收，也催生了新职业，“代收垃圾网约工”便是其中之一。所谓代收垃圾网约工，顾名思义，客户通过线上预约，线下废品小哥上门回收。

支付宝华东城市经理王亦菲表示，“代收垃圾网约工”主要有两种，一种是全职，一种是兼职。“支付宝垃圾分类回收平台目前有50多家垃圾回收服务商，规模大的有几十名代收垃圾工，少的有七八个人。”有的“代收垃圾网约工”已经能做到月入万元。

此外，垃圾分类的相关职业薪酬也很可观。根据猎聘大数据研究院的数据显示，2019年上半年猎聘平台上与垃圾分类处理相关岗位的平均月薪达1.6万元。

其中，生活垃圾焚烧发电工程师相关岗位平均月薪为2.2万元，固废垃圾处理开发相关岗位的平均月薪为1.9万元，垃圾分类市场经理相关岗位平均月薪1.4万元，水处理和有机垃圾设计工程师相关岗位平均月薪1.4万元，生活垃圾综合处理工程师相关岗位平均月薪1.2万元。

某商家表示，“垃圾代分类代扔是每月收费320元，你只需要把垃圾放门口，我们会上门收，然后分类好进行投放。一般建议你自己分好类，我们代扔，因为收费便宜一些，每月只需要120元。”

除了代扔垃圾外，垃圾分类App、小程序的开发也成为一个新商机。

“这是什么垃圾”“小龙虾是什么垃圾”“湿纸巾是什么垃圾”，用户可以通过垃圾分类App或者小程序一查便知，非常方便。

截至7月初，支付宝平台上的垃圾分类小程序累计新增用户数已突破百万，用户分布也从上海逐步扩散至浙江、广东、北京、天津等全国多个区域。仅华东地区就有超过60名个人开发者在支付宝平台上申请开发垃圾分类相关小程序。

模式

81天，651家企业。

市场将动，数据先行，创业者和资本一向嗅觉灵敏，执行快速。4月底，住建部发布了关于生活垃圾分类的工作通知，企查查数据显示，从4月26日到7月15日，81天时间内，就有651家垃圾分类相关企业注册成立。

垃圾分类回收，也催生了新职业，“代收垃圾网约工”便是其中之一。所谓代收垃圾网约工，顾名思义，客户通过线上预约，线下废品小哥上门回收

对新兴创业企业来说，要在沸腾的池水里掘金并不容易，社区垃圾回收服务此前始终受制于成本问题，在投资界看来，市场上具备完善的商业逻辑的项目并不多。在未来一段时间内，行政力量在领域内的推动作用很可能会远大于市场化力量，这种市场环境里，是否能够催生出新的商业模式？

小黄狗环保科技有限公司曾是垃圾回收企业估值最高的一家。2018年年末，这家公司估值一度被传达到150亿元，该公司因控股股东暴雷事件后进入破产

重组，但就其垃圾回收业务来说，单纯赚取垃圾转卖差价的商业模式也始终难以跑通。此外，更早之前用类似模式做垃圾回收的再生活App也已经被证实了失败。

峰瑞资本副总裁马睿认为，互联网公司做社区垃圾回收难点在于降低成本，在拾荒者体系里，他们就近在垃圾站挑选可回收垃圾，能够保证用最低的成本实现每单都有净收益，但互联网公司重建一套系统来替代这些人的话，最大的问题就是成本，很多公司每天都在烧钱。

值得注意的是，新政推进的红利也已经开始在市场上显现，最近智能回收服务平台“我爱收”回收量增长了30%左右。“我爱收”主要在社区场景放置智能回收柜，其用户可将废纸、塑料瓶、旧衣服等可回收产品扫码投入回收柜，回收柜自动计算重量与价格，确认后直接打款给用户绑定的账户。并且，“我爱收”自建回收车队与云服务物流体系，各点位的回收品会被统一转运到分拣厂处理，与前述几家公司类似，主要收入同样来自回收品在社区回收与后端出售间的价差。



混合处理不仅本身是一种资源的浪费,还对土地、大气等资源造成污染,而分类回收则能提高垃圾的资源属性

“我爱收”创始人李光认为,“政府的引导、对市场行为的直接参与,对于行业会有怎么样的影响,不好说。”他能预想到的是,环卫系统相关的公司会赚越来越多的钱,政府长期购买服务的第三方公司也会受益颇多,在这之外才是市场行为公司包括创业企业能够发挥作为的空间。

国内目前的垃圾处理方式以填埋与焚烧为主,混合处理不仅本身是一种资源的浪费,还对土地、大气等资源造成污染,而分类回收则能提高垃圾的资源属性。

环卫公司启迪桑德董事长文一波此前对媒体表示,目前真正进入垃圾分类领域的环保企业并不多,市场规模整体不足10亿元。据安信证券6月19日的行业分析报告,随着垃圾分类服务项目逐渐增加,政策的助力将带来市场需求的释放,测算预计到

2020年垃圾分类服务全国市场规模超过610亿元,可见市场广阔。

但是,尽管池水被搅动起来,但对资本来说,市场上具备完善的商业逻辑的项目并不好找。因此,一个完整的商业模式仍需继续探索。

顶商投资合伙人刘玲表示,她最近接触到的相关项目中也并没有值得投资的——这些项目基本围绕环卫工具、互联网+垃圾分类的小程序展开,尚未形成完整的商业模式。在她看来,领域内有两类创业机遇,一是垃圾分类细分化,二是从源头把握把控垃圾的产生,比如减少产品的过度包装,增加垃圾分类的标识。

而在星瀚资本创始合伙人杨歌近期接触的几家创业公司中,也尚未出现值得投资的标的。他认为近期出现的一些相关项目,于C端而言,由于在这一逆

向物流过程中所获得的价值远低于付出的劳动,大众对垃圾分类鲜有付费意愿;对B端的垃圾处理厂商而言,仅是提供了些许便利条件,尚未能提供有效的增值服务,利润空间并不可观。

风口?

关于垃圾分类的讨论热火朝天,甚至一度有“风口”之说,在业内人士看来,垃圾分类回收领域顶多算是“社会话题风口”,与真正的商业风口则相距甚远。

奥北环保创始人汪剑超认为,最近很热的一些垃圾分类知

识问答、智能识别等小程序多是为迎合短期风口式需求而产生的,但从长久来看,在大众学会分类后,收取、处理、变现等环节还是需要持续的资金投入、技术沉淀才能实现良性发展,“垃圾行业的风口没那么容易飞起来”。

一个经济闭环必须有独立的产供销端与增值出入口,而现阶段,垃圾分类行业是否出现明显的增值出口?杨歌对此存疑,“现在推行垃圾分类了,但有多少人愿意每个月多花几百元支付给线上垃圾回收公司?有多少垃圾处理厂的负责人愿意每年为此多支付几百万元的费用?”

买单方且悬在这里,商业闭环尚未达成。或者,当监管严格到乱倒垃圾的成本高昂,令无论个体还是企业都难以承担的时候,闭环机会就出现了。

业内人士表示,在市场化行业中,企业有进行商业模式、供应链等的创造与重组的机会,但垃圾分类回收并不属此列,其挂靠节能环保,属于非典型的市场化行业,与政策密切相关,由此,在一段时间内,行政力量在领域内的作用将远超市场化力量。

通常,政府会对关乎社会环境与人文的行业予以补

垃圾分类企业在此间能做的事情很多,但是在垃圾分类回收领域的商业化进程中,一定需要政策推动与产业类资金的支持才能形成产业链条

贴,补贴一般会以政府采购的形式进入市场环节,形成市场化经济价值,而具体到垃圾分类回收领域,新政刚落地推行,这一过程将如何演进还待观望。

“不建议把垃圾分类这件事情当做一个当下的市场化风口,还是要看在经济周期中这个领域如何演化。”在星瀚资本创始合伙人杨歌的分析中,当下的垃圾分类回收讨论热度是跟从政策而起,若想在商业上具备一定价值,就一定需要经历从热点话题向产业行为再向商业行为的逐层进阶。

其中,产业行为与商业行为的区别在于,前者处于由政府或是相关国家机构作为重要一员而形成的产业链条之中,这个产业链条有可能是非市场化的,对于非市场化环境而言,风口与否意义并不大,因为其中不会有太大的短期爆发可能,但在此过程中,产业逐步发展,向前迭代出商业行为,或在局部阶段形成商业闭环,这其中就可能形成爆发。

总的来看,垃圾分类市场很大,但却是个“烫手的山芋”。环保是公共事业,一定程度上是逆市场的行为,特别是对于后端处理技术,需要大量的资本和资源驱动,对于普通创业者是比较困难的。

从西方国家的经验来看,垃圾分类是一个从他律到自律的过程,直接让大家用自发的公益心态去做垃圾分类是收效较慢的。垃圾分类企业在此间能做的事情很多,但是在垃圾分类回收领域的商业化进程中,一定需要政策推动与产业类资金的支持才能形成产业链条。商业化垃圾分类到底能否成为新的风口,我们拭目以待。■

(责任编辑 李秀江)



细节决定成败 用心成就传奇

——鸿杨红木创始人季鸿飞的生意经

与其因为行业的低迷而整日怨天尤人,不如把心沉下来,用心去研究产品的细节,做出更多精品。季鸿飞表示,“市场低迷就更需要练内功,越是要做好的东西。这就像皮球一样,你现在按得它越低,将来它弹起来就会越高。机会永远会留给有准备的人。”

文 / 《中国民商》记者 江珊

品 上一杯金黄闪闪、汤色透量的黄花梨木末泡制的香茶,一路夏日骄阳带来的暑热渐渐退去,整个人都舒展自在了下来……

在位于北京密云鸿杨红木的厂区办公室,《中国民商》记者见到了鸿杨红木的创始人季鸿飞。他出生在上世纪70年代福建省一个名不见经传的小山村,凭借着对红木的执著与热爱,坚持从事高端红木家具制作经营10多年。即使近几年红木家具持续低谷,资金入不敷出,他也毅然坚守。他说,市场越是低迷,越是要坚持做好东西,不能随众而改,“这样,等待市场反弹时,我才能笑到最后。”

为人忠厚、低调,不擅言谈的季鸿飞说到红木时却滔滔不绝、神采飞扬。他告诉记者,红木是有灵性的,而且本草纲目记载,红木有降脂降压、安神等功效。“这么好的木材,我一定要做精品,因为,精品的才是永恒的。”

就这样,季鸿飞带领他的工人团队扎根北京,只做高档黄花梨、红酸枝、紫檀的京作家具。对于企业的发展经营诀窍,他笑言,“细节决定成败,用心成就传奇,行行皆是如此。”

承袭技艺 北上创业

季鸿飞的木工技艺最早是源于父亲的影响。“我父亲的工作主要是在庙里雕刻窗花和佛像。因为雕刻的活儿比较少,所以父亲也做一些民用家具。”回忆起父辈们干活儿的情景,季鸿飞至今记忆犹新,“那时大家在庙里锯木头没有机器,一把长锯子,两个人来回拉,一根木头人工3天都破不完。两边拉锯的人拉几下就累得满脸通红、牙关咬紧。但现在科技先进了,锯条里都带合金头,开木头方便了许多。”

从小,季鸿飞就是这样天天跟着父亲一起边玩边学做家具,那时他们制作的家具大多是用杉木、

香樟、楠木制成,样式也是农村用的民式家具。经过多年的磨练,季鸿飞的木工技艺也日渐臻熟,便开始跟随家人一起北上京打工。

2000年,红木家具开始流行,季鸿飞便与哥哥一起从最初帮一些家具厂家供货,到后来自己在北京开店,一路“杀”出来,也赚得了自己的第一桶金。

“那时候,尤其是2008年和2013年这两年,真是红木家具销售的高峰期。很多时候,你的家具才做了一半,别人就追着预订,打钱给你。”季鸿飞告诉记者,当时在北京他们有5-6家店。在北京生产的和福建老家进的货,他都用于自己店里的拍卖。“那时的生意真是太好了,我一次准备10件工艺品、20件家具,每个月底的星期天下午2点,就在自己店里拍卖,有时拍卖能喊到下午6-7点。到晚上我累得话都说不出来。”他笑言,那一年随随便便就能赚1000万元以上。

北京设厂 专制京作

我国红木家具具有三大流派,苏作、广作、京作。苏作家具细腻精巧,深具人文情怀,广作家具华丽,用料宽大,有部分西洋风格。受到苏作和广作的双重影响,京作家具更加兼容并蓄。它的造型风格介于苏作家具和广作家具之间,比起广作家具要精巧,比起苏作家具更为宽大。线条挺拔,曲直相映,力求简练、质朴、明快、自然是其风格特征。

凭借着对京作家具的喜爱,也因为红木的特性及北京的气候因素,经过深思熟虑,季鸿飞毅然决然地决定在北京设厂,专做京作家具。他坚定地表示,为了公司的长远经营发展,北京设厂成本再高,遇到困难再多也必须如此。

“首先因为北京天气干燥,如果厂房设在南方,在南方潮湿的环境中制作的家具到了北方就会开裂,所以,我们的家具坚持在北京生产。”对于家具

板材的烘干,季鸿飞也表示,木材的烘干工艺是家具制作的最重要一环。“为了避免做成的家具因天气干燥原因开裂,我们木材烘干就需要半个月之久。这样虽然家具的制作工期会大大拉长,但却保证了家具的长久品质。这就像建筑工人盖楼一样,地基没打好,之后盖的整栋楼都要出大问题。”

季鸿飞对每一块板材烘干后都要经过严格的检验,板材的含水率必须控制在5%—8%,如果在10%以上,板材做成家具后就会开裂变形。

北京设厂还有一个好处,就是方便顾客随时到厂参观查看。季鸿飞解释道,“我们做的大都是高档京作定制家具,客户可以随时监控自己所定家具的制作全过程,我们也会通过视频定期告知家具的制作进度。这样我们和客户交流起来更为便捷,客户对我们也会更放心。”

市场看拍卖 设计源故宫

京作家具的发展源于清朝皇室对于红木家具的巨大需求。宫廷造办处制作的宫廷家具就是京作家具的前身。因此,皇室气派也是京作家具的主要特点之一。据介绍,故宫博物院现存明清家具7000余件,年代最早为明代宣德年,最晚为清末民国时期。而目前出现在市面上,与故宫家具样式相同的仿制家具连十分之一都不到。

“所以,我们的家具在设计上主要依据故宫里的家具样式制作而成。”季鸿飞认为,设计是不能自己乱搞的,继承的同时,创新是对的,但也不能把老祖宗的东西一味地全都改掉,这就是新中式家具不能长久的根本原因。

此外,企业要发展,就要紧跟市场脉搏,季鸿飞在家具制作的艺术风格和特点上,会特别关注一些重点的拍卖会,“他们热拍的高档红木家具的美体现在哪,就是我们研究的重点”,他表示,“可

以说,拍卖会就是我们的市场风向标。”

“前几年,大家都喜欢重雕刻的清式家具,但近两年,人们更崇尚简洁明了的风格,明式家具就比较多地出现在一些大型的拍卖会上。”季鸿飞的家具风格如今也是以明式家为主。而且,这两年他的家具做黄花梨的偏多,也是根据拍卖会的市场风向标来定的。他笑言,这就好比现在市场流行各式上衣,你非要做裤子,就一定没有市场,卖不出去。

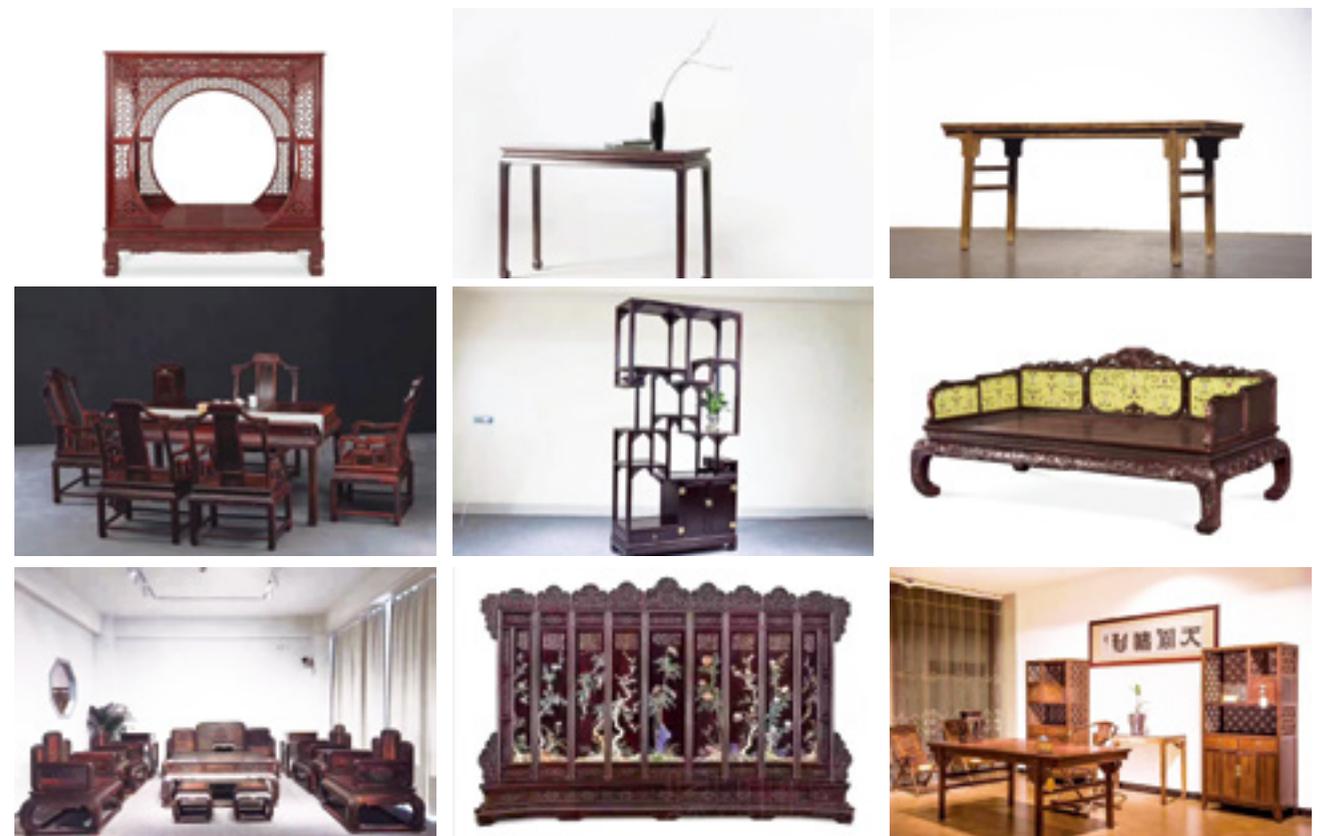
资源稀缺 立求精品

京作家具用料奢华,多为名贵的紫檀木、酸枝木、黄花梨等,而这些木料现在都十分昂贵和稀缺。季鸿飞表示,这些年他在越南、海南、广东、福建、山东等许多国家和地区都在想尽办法找好的木材,包括老旧的板材也在收,就是因为板材的稀少。

由于这些木料的稀缺,它们的价格也是水涨船高,以黄花梨为例,2000—2010年,10年间竟然涨了400倍之多。季鸿飞告诉记者,上世纪90年代初时,大家都在买红酸枝板材时,黄花梨是没有人要的。5角—1元一斤,可2000年时黄花梨就要几百元一斤,而现在更是高达几万元一斤。

与木材的稀缺相对应的,还有技艺工人的减少。“我们厂里现在的工人大都是40多岁,10年后,他们50多岁,眼睛就开始花了。而且,木工工人干长了,手大多都有伤。他们在车间干活,冬天冷,夏天热,能够继续再干下去的少之又少。”季鸿飞感叹,因这个行业分工很细,学徒所需时间太长(大概10年左右),学徒时期工资低,粉尘又很大,所以现在的年轻人继承这门手艺的也就越来越少。

资源稀缺,就更要做精品。季鸿飞对于红木家具的制作追求近乎尽善尽美,在家具的质量上更是从不敢懈怠,他说,“我做的是高档红木京作家具,我的家具是用于传承的。10年后,好的板材将



季鸿飞认为,企业总是会有倒闭的,但红木行业不会倒闭

更加稀缺,工人的手艺也几尽失传。我必须得让更多的精品留在世间,这是我们这一行的责任。”

执著坚守 细节取胜

近两年,红木家具市场持续低迷,尤其是高端红木家具行业更是如此。“一些和我一样做黄花梨的人看到别人做金丝楠木,就也转过去做。结果,金丝楠木没有做好,却把以前黄花梨的顾客也失去了。最后,顾客在哪里都不知道了。”季鸿飞认

为,企业总是会有倒闭的,但红木行业不会倒闭。企业要有长远的规划,要懂得坚守,不能因为一时没有客户都随众而改。

细节才是取胜的关键,与其因为行业的低迷而整日怨天尤人,不如把心沉下来,用心去研究产品的细节,做出更多精品。季鸿飞表示,“市场低迷就更需要练内功,越是要做好的东西。这就像皮球一样,你现在按得越低,将来它弹起来就会越高。机会永远会留给有准备的人。”

(责任编辑 庄双璋)

把自己国家的事情办好（中）

农村的合作经济组织

面临国际国内如此的挑战形势,我们一定要把自己国内的事情办好,把“三农”的事情办好,把农村信用社、供销社的事情办好。市场经济不能完全取代农村的合作经济组织,农村建立起来的合作经济才能以自己的实力,积极主动地进入市场经济

文/胡德平

当人们谈起中国的农村改革,首先就会想到“家庭联产承包责任制”。无疑这是农业生产经营体制改革最核心的内容,但农业生产不是孤立进行的,随着生产力的不断发展,人们对供销、资金、加工、技术、流通、信息等各种服务环节也日益提出强烈的要求。上世纪八十年代,中央几个文件都提到了农村的供销合作社和信用合作社,其中提到供销社有十三处,提到信用社有八处。非常可惜,当时的供销社、信用社没有和家庭联产承包责任制同步发展,供销社和信用社没有成为农业奋飞的两翼。近几年,人们对农村供销社和信用社的认识提高了不少,并对其加强了改革力度。“温故而知新”,本文想对两社的性质、作用谈些历史资料,也想对其今后的改革谈些设想。首先,所用的材料是上世纪八十年代五个“中央一号文件”,也包括1987年原定的一号文件。为行文方便,都叫某某年的“一号文件”吧!

何谓农村的合作经济组织

我国农村的家庭联产承包制是合作经济组

织。可能有人会不以为然地说:“别扯了,现在的农民不都是分田到户,分田单干了吗?”我认为不然,现在的家庭责任制之所以还是生产的合作组织,一条根据就足矣,就是农民的土地还是村集体所有。这是受宪法保护的,村集体的土地既不是国家所有制,也不是私人所有制。国家要变更农村集体土地所有制为国有所有制只能采用征收的办法。在计划经济年代,征收农村的土地就要转变农民为非农户口,并为失地农民安排工作。现在征用村集体的土地则要付给租金或其他的报酬,土地所有制的性质还是集体的。比如北京郊区的绿化隔离带就是市政府租用地。在村民自治、民主管理下的土地集体所有制,还是抵御土地财政和商业贪婪掠夺可以使用的法律武器。这是就土地的财产形式和所有制而言,并非针对国家的领土。

党的十二大报告中说:“在农村,劳动人民集体所有制的合作经济是主要经济形式。”“可以预料,我国农村在不太遥远的将来,一定会出现有利于因地制宜地发扬优势,有利于大规模采用先进



农业生产不是孤立进行的,随着生产力的不断发展,人们对供销、资金、加工、技术、流通、信息等各种服务环节也日益提出强烈的要求

生产措施,形式多样的更加完善的合作经济。”来年的“一号文件”则把农村统分结合的合作经济说得更具体了。中国农村的土地不能私有化,很难让人相信中国农民仅凭一亩三分地就能过上现代化的幸福生活。

那么,农村的合作经济组织本质特点是什么呢?我认为在农村中,凡是能把生产要素中某种生产要素,或多种生产要素组合起来的经济组织,都可以叫合作经济组织。农村中的生产要素就是

指资源、土地、工具、资金、技术、劳动者要素等等。农村改革正如第二个“中央一号文件”中说的那样:“扩大了农民的自主权,发挥了小规模经营的长处,克服了管理过分集中,劳动‘大呼隆’和平均主义的弊病,又继承了以往合作化的积极成果,坚持了土地等基本生产资料的公有制和某些统一经营的职能,使多年来形成的生产力更好地发挥作用。”我认为,我国农村的经济组织凡是体现了以上内容的都是合作经济组织。它和集体经济在

社会主义理论方面没有多少区别,但在社会主义实践上却千差万别。我国农村改革赋予了合作经济以更大的活力、动力,对其成员赋予了不可侵犯的经济、政治权益。

农村改革中的供销社和信用社

我国农村的供销社和信用社也是合作经济组织。还是第二个“中央一号文件”说得比较清楚:“长期以来,由于‘左’倾错误的影响,流行着一些错误观念:一讲合作就只能合并全部生产资料,不允许保留一定范围的家庭经营;一讲合作就只限于按劳分配,不许有股金分红;一讲合作就只限生产合作,而把产前产后某些环节的合作排斥在外;一讲合作就只限于按地区来组织,搞所有制的逐级过渡,不允许有跨地区、多层次的联合。”只要遵守劳动者自愿的原则,接受国家的指导,民主管理,有公共提留,实行按劳分配,或股金分红,都属于社会主义性质的合作经济。农村的供销社和信用社的合作性质,也概莫能外。

关于农村信用社,第三个“中央一号文件”讲:“信用社要进行改革,真正办成群众性的金融组织,在遵守国家金融政策和接受农业银行的领导和监督下独立自主地开展存贷业务。农村存款要优先用于农村,多存可以多贷。在保证农业贷款需要的前提下,可以经营农村工商信贷业务,贷款利率可以浮动。”第四个“中央一号文件”中,又一次提到农村信用社问题,并谨慎提出“民间信用”和农村保险事业的问题。可见当时农村对资金的需求是多么旺盛。我国农村的金融业务在1986年处于一种蓬勃发展的局面,并向金融市场快速发展。1987年第六个“中央一号文件”(实为“中央五号文件”)反映了这方面的情况:“要发展多样化的资金融通形式。这几年,农村民间自由借贷

有较大的发展;集资入股和试发行股票、债券的办法随处涌现;一部分乡、村合作经济组织或企业群体建立了合作基金会;有的地方建立子信托投资公司。”

在民间金融组织普遍开花,农民拿出真金白银,发展金融业务的时候,也是容易出现问题的時候,需要党和政府有力的提醒和善意的指导,一定要注意金融要为实体经济服务,头足不可倒置。高息揽储,顾前不顾后的金融欺诈行为必须打击。

关于改革农村供销社,第一个“中央一号文件”中,中央就有这样的试点设想:“基层供销社恢复合作商业性质,在自愿原则下扩大吸收生产队、农民入股,经营利润按股金和交售农副产品数量分红,实行民主管理,把供销社的经营活动同农民的经济利益联系起来。”同时又对县级供销社指明改革方向:“县级供销社改为基层社的联合社;县联社和基层社都实行独立核算,自负盈亏,向国家交纳所得税;改革后供销社原有国家职工的一切待遇不变。”可以毫不客气地说,供销社让生产队和农民入股,股金能够光明正大分红。这不是改革中最先出现的股份制企业吗?但它还不是股份制公司。浙江的民营企业抓住了这个金字招牌,他们在这把“保护伞”下,势如破竹地发展了民营经济,其意义不可限量。

抓好合作经济改制的大好机会

我国农村的供销社和信用社成立的历史很早,上世纪五十年代初就有了,而且是成网状系统,密密麻麻交织在全国的农村土地上。当时都是农民入股,国家扶持的。但为何没有发展起来呢?第一,当时我国农业的合作化,采取了大搞运动的动员组织形式。不管对生产合作社还是对供销社和信用社,都没有充分考虑生产者的自愿原



只要遵守劳动者自愿的原则,接受国家的指导,民主管理,有公共提留,实行按劳分配,或股金分红,都属于社会主义性质的合作经济

则。当时中央领导人考虑农村问题的原则,是土地改革以后,绝不能出现两极分化的现象,一味强调超越阶段的集体化,没有深入考虑有别于苏联社会主义的中国式模式。第二,缺乏民主管理的生产经营体制,官办色彩很重,尤其是农业合作社只在两三年的时间内,竟发展到政社合一的人民公社体制,农村经济也完全受制于国家计划经济指令,完全没有经济核算的概念,违背了广大群众的切身利益。第三,当时我国广大农民的家底很

薄,自己家中的牲畜、大型农具作价入社也是运动式的,农民加入供销社、信用社采取的是入股形式,多则几块钱,少则几角钱。只有合作经济的形式,而无其实际内容。

如果说1988年以后的16年中,中央再没有用“一号文件”的形式发布过有关“三农”的文件,那么2004年至今16年,中央又每年以发“中央一号文件”的形式指导“三农”工作。“失之东隅,收之桑榆”,首先把自己国家“三农”的合作经济

办好,目前仍大有可为。

先说农村信用社的改革吧。我们国家绝对控股的中、农、工、建、国家开发银行、中国进出口银行,除去中国农业银行之外的国家银行,现在几乎都从县级行政单位撤走。但农村的金融机构并不孤单,中国农业银行、中国农业发展银行、邮政储蓄银行、农业商业银行、村镇银行、农村信用社和县级信用联社的金融体量仍然庞大。

2014年的“中央一号文件”明确了农村信用社仍是“新型农村金融组织”。“新型农村金融组织”的特点为何?第一,坚持农民的社员制和社区的封闭性原则,即自愿原则。说明白就是要从农村的熟人经济做起。第二,明确信用社是在市场经济环境中存在、发展的,它的合作互助性质不应弱化。它的信用性质和商业银行应有很大的不同。第三,我认为信用社的金融力量非常弱小,尤其在改制初期,没有国家的帮助很难发展起来。既然国家明确了对“三农”采取一种多予少取、以工补农的基本政策,国家就应出台一些普惠的金融措施,帮助信用社的成长发展。第四,农村信用社在上世纪五十年代兴起时,合作社的农民是入股的。国家如对过去信用社的农民股东和股金予以承认,这就是最大的国家信用。第五,改革以来,可喜的是全国富裕起来的农民已不在少数,我国一线城市的扩建和征地又使许多农民得到大量的补偿款,他们手中掌握了相当数量的现金,这些农民是负债率最低的一个社会群体,广大农民集资入股信用社完全可行。第六,农民入股的信用社如何治理?一定要有农业的龙头企业作为战略投资者,并真正服务于供应链需求,才有可能使农村金融机构回归本源。组建信用社的各类工商资本只能作为财务投资人,入股的农民则作为资格股东。这种金融组织体现了资本和实业的结合,把股份和合作机制结合起来的一种新的银行体制,它完

全可以闯开一条新的金融道路。

农村信用社是农民的合作金融组织,农村供销社则是农民的合作商业组织。两者在为“三农”服务的宗旨、任务、管理、建立农民的互助合作的关系上是完全一致的,但在服务领域分工上则是完全不同的。供销社的全国、省、市县各级组织,其人员构成是公务员编制,市县以下的供销社则完全放开,各项业务工作均由企业、中介组织、自然人负责。但实际情况则是,基层供销社受到各种为“三农”服务的企业、专业公司的冲击,这不应该给予指责,要查找原因的话就只有加快供销社改革这一条路可走。至于那些坑农害农的公司则要坚决打击。改革之前,乡村集镇的供销社经济实力相当雄厚,有存贮物资的大规模仓库、冷库,收购除粮食、油料之外的棉、麻等农副产品,有经销农民所需生活用品和生产资料用品的商店。很多地方的农民群众都把供销社当作自己的买卖来看待。什么时候农民群众能说,供销社就是自己的买卖,自己也是供销社的大股东,股东决议就是供销社的决议,供销社的合作商业改制的任务才算真正完成。

结束语

人们常为中国的农业发愁,按北京大学国家发展研究院徐远在2014年发表的论文中说,我国的大米价格比国际价格高出73美元/吨,小麦高出103美元/吨,玉米高出180美元/吨,大豆高出530美元/吨。这就产生了一个事关14亿人口大国的重大问题,我们既要把饭碗端在自己手里,又要坚持经济的市场取向。难道我们能够机械地固守比较优势的训条,都买国际市场的粮食,才叫市场经济吗?寡民小国可以,中国则不行。加拿大、美国、澳洲的农业生产令人羡慕,但难以



市场经济不能完全取代农村的合作经济组织,农村建立起来的合作经济才能以自己的实力,积极主动地进入市场经济

照搬。日本、韩国、以色列、中国台湾的农业组织同样成绩斐然,我们学习得又不够。我国“三农”的出路在于扩大土地的规模经营,全国已有共识,同时也要看到,为“三农”服务性的合作经济组织的积极作用还远未发挥出来。

农村信用社和其他农村金融组织的建设,现在也到了一个极其重要的关键时刻。因为不管今后中美贸易战的结果如何,我国的银行业、保险业、证券业、债券市场和基金市场已向外资全面开放,中外互相竞争的激烈态势再清楚不过了。大中城市的银行业,国有银行和商业银行已占有绝

对的份额,但巨大的农村金融市场还需信用社、农村合作银行、村镇银行等金融组织去填补。

面临国际国内如此的挑战形势,我们一定要把自己国内的事情办好,把“三农”的事情办好,把农村信用社、供销社的事情办好。市场经济不能完全取代农村的合作经济组织,农村建立起来的合作经济才能以自己的实力,积极主动地进入市场经济。■

(责任编辑 李秀江)

(赵树凯、崔传义、蔡晓鹏、李盛平、张云华参与座谈)

2019.7.20

中国“基本经济制度”的探索与确立

与思想领域的辩论相伴而行的，是实际经济发生的新变动。争论的结果，是1997年的中共第十五次全国代表大会取得了重大突破，确定以“公有制为主体、多种所有制经济共同发展”作为“至少100年的社会主义初级阶段”的“基本经济制度”

文 / 吴敬琏

20世纪90年代上半期市场取向改革的整体推进，使市场经济的轮廓日渐显现出来，原来一统天下的国有经济和准国有的“集体经济”在国民经济中所占份额下降到50%以下。

但是直到这时，市场的产权制度基础还不明确。占比很大的“民营经济”产权关系模糊，其中日益壮大的私有经济的正式地位只是“公有制经济的补充”。为了取得生存空间，不少私有企业依附于国有或集体企业，靠让渡部分控制权和给公有制企业缴纳“管理费”来换取一项“公有制企业下属单位”的“红帽子”。

现实的经济发展与苏式社会主义基本经济制度框架的矛盾在持有不同观点的人群中引起了极不相同的反应。两种观点之间的碰撞终于在1996年末、1997年初引发了一场我国应当采取什么样的基本经济制度的大争论。

1

所谓市场交换，说到底，无非是在不同所有者之间

进行的产权交换。然而观察从20世纪70年代末期到90年代初期的中国经济改革会发现一个独特的现象，就是不论是理论论述还是政策讨论，都以市场的建构为主要内容，而很少涉及市场的产权制度基础。究其原因，乃是传统观念仍然统治着人们的头脑。许多人仍然以为，公有制，特别是它的“高级形式”——国有制天经地义地是社会主义国家唯一的经济基础。任何离开这一训条的想法，都属于离经叛道。

关于社会主义的基本经济制度，在斯大林的亲自指导下由苏联科学院经济研究所编写的《政治经济学教科书》说得十分清楚。它写道：“生产资料公有制是社会主义生产关系的基础”，“在社会主义条件下，公有制在国民经济的一切领域内都占有绝对统治地位”。“社会主义公有制有两种形式：(1)国家全民所有制；(2)合作社集体农场所有制。”其中，“国家所有制是社会主义社会中占优势的、起主导作用的所有制形式”体现着“最成熟、最彻底的”社会主义生产关系；国有制“这一社会主义所有制的高级形式，在整个国民经济中起着领导的和决定的作用”；



为了取得生存空间，不少私有企业依附于国有或集体企业，靠让渡部分控制权和给公有制企业缴纳“管理费”来换取一项“公有制企业下属单位”的“红帽子”

集体所有制是在农业生产力发展水平不够高的情况下作为一种权宜之计保留下来的，当农业生产力得到一定程度的提高，集体所有制就应当逐步向“全面的全民（国家）所有制”过渡。

苏联的制度模式对社会主义阵营中各国的经济制度产生了决定性的影响，在相当长的时间内根深蒂固、不容任何怀疑和讨论。早在1953年毛泽东修订的《过渡时期总路线宣传提纲》中就明确指出：“这

条总路线的实质，就是使生产资料的社会主义所有制成为我们国家和社会唯一的经济基础。”在国有制和准国有的集体所有制成为唯一的经济基础以后，又制定了“穷过渡”的方针，要求早日过渡到“全面的全民所有制”，即全面的国有制上去。

2

为了避开来自传统意识形态的巨大政治障碍，

邓小平等领导人采取了种种变通政策和“不争论”等策略手段,缓步松动国有经济的绝对控制,使民间创业行为获得一定的活动空间。

在1979年,中国政府宣布允许外国投资者在中国设立合资企业,同时允许个体劳动者在一定范围内开展活动。然后允许个体业主在不超过7个人的限度内少量雇工。与此同时,在农村允许包产到户,使农民家庭农场得以普遍建立,继之以乡镇企业的发展。

不过直到20世纪80年代初期,私人企业仍在禁止之列。1982年12月通过的《中华人民共和国宪法》规定,“中华人民共和国的社会经济制度的基础是生产资料的社会主义公有制,即全民所有制和劳动群众集体所有制。”“国营经济是社会主义全民所有制经济,是国民经济中的主导力量。国家保障国营经济的巩固和发展。”“在法律规定范围内的城乡劳动者个体经济,是社会主义公有制经济的补充。”这部《宪法》完全没有提到私营经济。

但是在1981年,不超过7人雇工的限定大门打开以后,私营企业雇工人数很快突破了7个人的限额,使雇佣劳动的私营经济实际上开始发展。虽然邓小平主张“看一看,不要贸然禁止”;一些地方政府由于私营企业具有活跃地方经济、解决就业问题等方面的积极作用,往往对它们采取默认乃至暗中鼓励的态度,但在相当长时间内,私营企业的活动处于不合法或半合法的状态,许多私营企业只能采取投靠公有制企业,戴“红帽子”的办法来取得自己的生存空间。

直到1987年10月,中共十三大宣布“私营经济一定程度的发展有利于促进生产,活跃市场,扩大就业,更好地满足人民多方面的生活需求,是公有制经济必要的和有益的补充”,私营企业才正式取得了合法地位。接下来,1988年全国人民代表大会通过的《中华人民共和国宪法》修正案把“国家允许私营经济在法律规定的范围内存在和发展写进了《宪法》。这时,作为公有制经济补充的私营经济的合法

地位得到了法律的正式确认。不过,直到这时,私营经济仍然被限制在“公有制经济的补充”的范围内,谨慎地使私营经济的发展不致影响到“公有制为主体,国有制为主导”地位的稳固。

3

虽然对于私营经济的发展有种种限制,但是私营企业凭借它们的适应性和竞争力,仍然在与国营经济的竞争中逐步壮大。与之相对应,国有企业在工业总产值中的占比,也从1978年的78%,下降到上世纪90年代初期的55%左右。

这时,党政领导开始意识到,需要对“公有制为主体、国有制为主导”老提法做出某些新的解释,以便给予非公有制经济更大的活动空间。

这样1993年中共十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》对这一提法在解释上做了少许松动。它写道:“就全国来说,公有制在国民经济中应占主体地位,有的地方、有的产业可以有所差别”,“公有制的主体地位主要体现在国家和集体所有的资产在社会总资产中占优势,国有经济控制经济命脉及其对经济发展的主导作用等方面”,“国家要为各种所有制经济平等参与市场竞争创造条件,对各类企业一视同仁”。

然而,这一新阐释尽管十分小心谨慎,仍然引起了一些坚持国有经济统治地位和质疑民营经济发展的政治家、理论家的不满。他们在1995-1997年间,先后写了四份基本倾向一致、内容和侧重点有所不同的长篇文章(俗称“万言书”),对改革开放以来的方针政策提出了强烈质疑。特别是在1997年初中共十五大召开前夕,他们发表了“第三份万言书”《关于坚持公有制主体地位的若干理论和政策问题》,对发展多种所有制经济的改革方针进行了批判。这份“万言书”认为,中共十四届三中全会对“公有制为主体”和“国有制为主导”的新阐释“相当普遍地被接受”,“是一个

不幸的事实”;同时,全面论证了自己对社会主义基本经济制度的主张,即“社会主义把全民所有制(即国有制)作为公有制的高级形式和必须追求的目标”。

文章说,要坚持社会主义就必须做到:第一,“国有经济,主要是几十万个大、中、小型独立核算的工业企业以及国家经济命脉部门保持统一完整的体系”;第二,“国有经济必须主导集体经济”;第三,“公有经济必须将非公有经济置于补充地位”。

这份“万言书”还尖锐指责政府听任非国有工业的增长势头大于国有工业,“使国有工业的比重大幅下降”。它声称,如果集政权与所有权于一身的社会主义国家不能用政权的力量保卫国有企业,就无异于在执行一种“戈尔巴乔夫式的错误路线”。

主张市场经济改革的人们对“万言书”给予了正面的回应。

首先作出回应的,是原深圳市委书记厉有为。他在中共中央党校学习班上的一次讲话中说,要把全民所有制与国家所有制区分开来。在社会主义初级阶段,由全社会占有生产资料的全民所有制是一种“理想化的、不实际的占有形式”,因为国有企业职工以外的人民群众并没有任何财产处置权和收益分配权;而国家所有制则是以统治阶级的国家为代表的占有形态。国家所有制与其他形式的公有制或私有制可以同时并存,互为条件,互相依存,公平竞争。无产阶级的国家所有制,更适宜于从事社会效益为主、公益性为主的行业和事业,属于市场竞争性的行业,不宜由国家所有制垄断或占主导地位。

在他的心目中,社会主义初级阶段的公有制,与

马克思、恩格斯预言的由全社会占有生产资料的全民所有制形式不同,表现为多数人占有多数生产资料的占有形式。具体地说,多数人占有多数生产资料的公有制可以有以下几种实现形式:各级政府所有的公有制,统称为国家所有制;社区集体形成并集体拥有的资产,可称为社区所有制;劳动者个人投资集成成的集体资产,即集体所有制;社团投资形成的资产,可称之为社团所有制;劳动者在大公司购入股权因而转化为不可分割的集体资本,

可称之为社会占有制;把技术作为资本投入形成的技术资本和把科学管理能力作为资本投入形成的经营资本等等。除以上公有制形式外,私人资本、单独经营、私人所有的私有制经济在社会主义初级阶段也允许存在和发展。“上述各种所有制经济互相融合形成的经济实体,则为混合所有制。随着生产力的发展和生产的社会化,混合所有制的实现形式会越来越多,越来越普遍。”

国务院发展研究中心“国有经济的战略性改组”课题组对“第三个万言书”做出了更加深入和全面的回应。

他们从理论和实际两个方面提出自己的观点:

从理论方面说,他们指出,社会主义作为一种社会理想,本质在于追求社会公正和共同富裕。“一个国家是否具有社会主义的性质,并不是由国有经济所占份额决定的……只要共产党采取正确的政策有效地防止了财富分配的两极分化,我们国家的社会主义性质都是有保证的。”

私营企业凭借他们的适应性和竞争力,仍然在与国营经济的竞争中逐步壮大

“第三个万言书”所谓“社会主义把国有制作为公有制的高级形式和必须追求的目标”，无非是苏联《政治经济学教科书》关于社会主义基本经济特征的旧调重弹。这些观点已经成为进一步推进改革开放的主要障碍。十分有必要“摆脱苏联模式和《政治经济学教科书》的束缚，对社会主义作出更明确的定义”。

他们指出，由于不恰当地规定国有制的地位和作用，已经出现了国有经济布局太广、“十个指头按不住几百个跳蚤”的情况，因此应当从“一般性竞争领域”退出，集中到“国家必须管的战略性部门”上去。

与此同时，“应当鼓励对多种公有制形式（如各种形式的基金和基金会、各种形式的合作组织、社区所有制）的探索和开拓”；“除公有制经济外，适应现代生产力的多层次性和个人创造性的重要作用，应当支持和鼓励各种非国有经济成分，包括合作社经济、民营经济以及外资经济的发展”；“国家应当对各种经济成分采取一视同仁的政策……着力营造平等竞争的环境，实现在市场规则面前人人平等”；“而不能将它局限于国家所有制和苏式‘集体所有制’，更不能把国家所有制看作‘公有制的最高形式和社会主义必须追求的目标’”。

与思想领域的辩论相伴而行的，是实际经济发生的新变动。常言道“形势比人强”，经济体制的实际运行状况比理论论证更加雄辩有力。

5

中国经济在 20 世纪 90 年代中期出现的一个突出问题，是仍然占有中国经济半壁江山和主导地位的国有企业陷入了困境。

随着上世纪 90 年代初期全面改革的启动和民营经济的发展，一方面供给增加使供不应求的卖方市场转变为供过于求的买方市场，另一方面民营经济从“拾遗补缺”的补充地位逐渐壮大成为国民经济举足轻重的组成部分。这两方面的变化，都使市场竞争日趋激烈，而不

能适应这种变化的国有企业逐渐陷入困境。到 90 年代中期，国有企业亏损增加，效率和盈利每况愈下。

从国有企业的状况看，1988 年国有工业企业的亏损面为 10.7%，到了 1995 年亏损面已达到国有工业企业总量的 33.3%，1998 年进一步发展到 47.4%。1998 年，国有企业累计剥离下岗职工总数达到 1350 万人。从全部国有企业的状况看，1993 年国有企业还有 1667.3 亿元的净盈利，之后就逐年下降，1997 年降到 539.8 亿元，1998 年甚至出现了 78 亿元的净亏损。从地域上看，辽宁、吉林、黑龙江东北三省作为老工业基地，成为国有经济陷于困境的重灾区。其中尤为突出的是作为我国工业重镇的辽宁省。到 1997 年，全省国有企业已经连续三年净亏损。当时的 926 户国有大中型企业中，有 491 户是亏损户，亏损面高达 53%，一大批企业处于停产、半停产状态。由于国有企业亏损严重、涉及面广、引起国内外广泛关注，被称为“辽宁现象”。

与国有企业状况形成鲜明对照的是：民营企业（非国有企业）在存在多重限制的情况下，快速发展，在国民经济中占有举足轻重的地位。

面对国有企业亏损面扩大引发的一系列严重问题，1997 年 7 月，时任国务院常务副总理的朱镕基到辽宁视察国有企业时，提出“国有企业 3 年摆脱困境”的要求。1997 年 9 月的中共十五大确认了这一要求。从 1998 年起启动了以降低国企亏损为主要目标的“三年脱困计划”。

1997 年 7 月，从泰国开始接着向周边国家蔓延的亚洲金融危机加剧了困难。中国作为东亚各国的近邻，与发生危机的各国有着密切的贸易和金融联系，因而不可避免地受到危机的影响。由于东亚国家经济萎缩和货币大幅度贬值，中国的外贸出口增长速度急剧回落，GDP 增长速度也出现了减慢的趋势。这更加剧了国有企业的困难。

正是现实经济生活中的矛盾和困难，推动中共



正是现实经济生活中的矛盾和困难，推动中共十五大提出了调整和完善所有制结构的重大方针

十五大提出了调整和完善所有制结构的重大方针。

虽然苏式社会主义观念还有不少政治支持者和巨大的意识形态影响力。但是毕竟“形势比人强”。回到僵化、停滞和贫困的苏式社会主义是完全不可想象的。争论的结果，是 1997 年的中共第十五次全国代表大会取得了重大突破，确定以“公有制为主体、多种所有制经济共同发展”作为“至少 100 年的社会主义初级阶段”的基本经济制度。

根据十五大的要求，中国在 20 世纪末期进行了

大规模的所有制结构调整，并在这种调整的基础上初步建立起市场经济体制。市场经济的建立，使中国民间久受压抑的创新精神和创业能力能够发挥出来；大量原来没有得到充分利用的人力、物力资源得到了更有效的利用，由此推动了中国经济迅速发展壮大。■

（责任编辑 李秀江）

（本文原载吴敬琏著《中国经济改革进程》一书，标题为编者所加）

社会主义初级阶段论的最早提出和酝酿

1979年初,胡耀邦主持的理论工作务虚会上,一些学者提出了我国社会主义发展阶段问题。苏绍智和冯兰瑞作了《关于社会主义社会的发展阶段问题》的系统联合发言,提出了“不发达的社会主义时期”的概念。这些见解,是社会主义初级阶段论的最初酝酿,是理论工作务虚会的重要成果。社会主义初级阶段论,是中国特色社会主义的重要理论基础,也是改革开放的基本理论依据。苏绍智和冯兰瑞两位学者都已离世,特重发此文以表悼念。

文 / 沈宝祥

理论工作务虚会的与会者回顾历史,总结经验和教训,思考逐步深入。过去为什么出那么多问题,深层次的原因是什么?一些与会者提出了我国社会主义社会的发展阶段问题。

中国社会科学院的经济学家冯兰瑞和苏绍智两位研究员合作撰写了《关于社会主义社会的发展阶段问题》的长篇发言稿,系统地论述了社会主义社会的发展阶段问题。

他们首先介绍了马克思和列宁的观点

马克思提出,共产主义社会划分为两个阶段——初级阶段(社会主义)和高级阶段(共产主义)。十月革命前,列宁也是这样阐述的。

十月革命后,列宁从俄国这样一个小生产占优势的国家的实际情况出发,认为向社会主义社会过渡比发达的资本主义国家要难得多,阵痛的时间要长很多。列宁在《马克思论国家》中明确地指出,在无产阶级专政建立以后,要经历三个发展阶段:Ⅰ.“长久的阵痛”:从资本主义向共产主义第一阶段的社会主义过渡;Ⅱ.共产主义社会第一阶段;Ⅲ.共产主义社会高级阶段。

这两位研究者说:我们认为在无产阶级专政建立以

后,社会的发展要经历以下三个阶段:1.从资本主义到社会主义的过渡阶段。这一段又分为两个时期。第一个时期是“过渡时期”。第二个时期是不发达的社会主义时期。2.发达的社会主义阶段。3.共产主义阶段。

他们提出了“不发达的社会主义时期”的概念

他们明确指出:我们现在正处在不发达的社会主义社会阶段。

他们说:我国解放前是一个半殖民地半封建国家,生产力很落后,小生产占绝对优势,人民的文化水平很低,向社会主义过渡的时期将会更长一些。实践证明,我国生产资料所有制的社会主义改造基本完成以后,仍然存在着资本主义经济残余和势力,甚至还存在着封建主义的残余,小生产也仍然存在。因此,向社会主义的过渡时期远没有结束,也就是说,现在我们并没有进入马克思和列宁所设想的共产主义的初级阶段,即发达的社会主义社会。

过渡时期是从无产阶级革命胜利到生产资料所有制的社会主义改造基本完成。这个时期的特点是还存在多种经济成分,相应的存在着几个阶级。在我国,就是1956年以前的那一段。生产资料所有制的社会主义改

造基本完成以后,就进入不发达的社会主义社会。这个时期,社会主义公有制占统治地位,实行了按劳分配,但还存在着公有制的两种形式;还有商品生产和商品交换;还有资本主义经济残余和势力,甚至有封建残余;小生产还占有相当比重;小生产者的习惯势力还很严重。生产力水平还没有大发展,产品也远不丰富。我们现在正是处在这样的不发达的社会主义社会阶段。

对社会主义不分阶段的后果

不分阶段,只看作一个独立的历史时期,一个整个的阶段,必然导致混淆历史阶段,不能认识和把握社会主义的发展规律,以致会造成严重的后果。首先,会把某一阶段所特有的现象当成几个阶段共有的现象。例如,一、把第一阶段(过渡时期)中存在的阶级、阶级矛盾和阶级斗争扩大,贯穿到进入共产主义社会以前。认为从资本主义到共产主义的整个过渡时期都存在着阶级、阶级矛盾和阶级斗争,从而陷于政治上的错误。同时,认为这整个时期的主要矛盾都是资产阶级同无产阶级的矛盾,资本主义同社会主义的矛盾,于是在生产资料所有制的社会主义改造基本完成,资产阶级作为一个阶级已经消灭,只存在残余的情况下,还要大搞阶级斗争,而不是集中力量去发展生产力,以致离开了社会主义的发展规律,使我们二十年来没有能够实现工作重点的转变。不分阶段,混淆阶段,还会把下一阶段(发达的社会主义甚至共产主义)才能办的事,提前到上一个阶段来办。这就发生了过早地消灭个体经济,取消自留地和家庭副业,破除资产阶级“法权”,甚至取消按劳分配、商品生产等,以致严重挫伤了劳动群众的社会主义积极性,严重地破坏了生产力。

薛暮桥在《二十年来经济工作的经验教训》中也认为:我国是在半殖民地半封建的废墟上建设社会主义的。由于旧中国的经济十分落后,在这个基础上建设社会主义特别困难,只能稳步前进,需要很长的时间。现在我国的社会主义,还远远不是马克思、列宁所设想的共产主义第一阶段,所以我们不能简单地抄袭马克思、列宁所制订的公式,而必须根据我国自己的情况,来摸索我们应当走

的道路。我们的路线、方针、政策正确与否,只能从实践中去检验,而不可能有其他办法。

以上这些见解,是社会主义初级阶段论的最初酝酿,是理论工作务虚会的重要成果。

1979年,是中华人民共和国成立30周年。9月29日,叶剑英代表党中央,在庆祝中华人民共和国成立30周年大会上发表长篇讲话。在这个讲话中,叶剑英就讲了我国社会主义社会的发展阶段问题。他说:“我国现在还是发展中的社会主义国家,社会主义制度还不完善,经济和文化还不发达。”“在我国实现现代化,必然有一个由初级到高级的过程”。“我们要从中国的实际出发,认真研究经济规律和自然规律,努力走出一条适合我国情况和特点的现代化的道路”(《三中全会以来重要文献选编》上,人民出版社1982年出版第212、233页)。这个讲话是经过党的十一届四中全会讨论通过的,是党中央的共识。这个讲话已经初步表达了社会主义初级阶段的思想。

我还要补充一句,参与这个讲话稿起草的成员中,有理论工作务虚会的参加者。

以后,不断探索思考,1986年9月的《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》,就明确讲:“我国还处在社会主义的初级阶段”。到1987年党的十三大,就系统阐述了社会主义初级阶段论。

追溯历史,社会主义初级阶段论的起点,还是1979年的理论工作务虚会。

理论工作务虚会的参与者提出社会主义发展阶段问题,是在什么是社会主义的问题上解放思想的起点。

既然我国的社会主义还不是马克思所说的共产主义第一阶段,就不应当实行全部生产资料公有制,就要允许多种所有制的存在和发展,就要对现行的所有制结构进行改革。这也是改革的基本理论依据。

(责任编辑 李秀江)

作者系中共中央党校教授、中国科学社会主义学会顾问,曾任《理论动态》主编、《学习时报》高级顾问

科创板任重道远

7月22日,科创板正式开板,首批上市的25家公司受到资金的追捧。科创板将给中国资本市场带来哪些改变?要想成为中国的“纳斯达克”,科创板还有哪些重要的工作和硬任务亟待完成?

文/《中国民商》记者 姜懿翀

经历了一周的平稳运行,科创板正在预定的轨道内高速前行。

首批上市的25家公司,虽然受到了资金的追捧,交投非常的活跃,但并没有出现之前一些人士所担忧的暴涨暴跌行情,市场总体走势正在趋于稳定。

截至7月26日收盘,25家公司股价较发行价平均涨约140%;11家企业的市盈率超过100倍,中微公司市盈率高达759倍。对此,我们没必要过分的担忧。我们更应该相信市场的力量,让市场适应科创板的新制度、新环境,对上市企业重新进行估值。只要经过时间的洗礼,得到市场认可的,就应视为合理的估值。

当下,我们更应该关注的是,作为改革试验田的科创板,接下来还有哪些重要的工作和硬任务亟待完成?

我们知道,科创板代表的是中国资本市场坚持市场化、法治化的改革发展方向,尤其是在发行、交易、信息披露、退市等各环节的制度创新,需要较长时间的不断完善,方能形成可复制可推广的经验,为下一步中国资本市场的全面改革,打下坚实的基础。从这个角度而言,科创板依然任重而道远。

科创板鸣锣开市

7月22日,中国资本市场迎来历史性事件——首

批25家公司正式上市交易,标志着中国资本市场又迈出重要一步。上海市委书记李强、中国证监会主席易会满共同为科创板鸣锣开市。

科创板正式开市交易,标志着中国资本市场进入一个崭新的时代,科创板有望助力一批科技创新企业发展壮大,进而成为激活中国核心技术创新和经济高质量发展的源泉。

首批25只股票当日表现“实力抢镜”,超出此前大部分机构的预测:累计成交485亿元,相当于A股总成交额的12%;安集科技盘中最多飙涨520%;平均换手率高达77.78%;容百科技、新光光电、天宜上佳等7股盘中两次涨停。

数据显示,经过首日暴涨后,25家公司的市值由2247亿元上涨至5293亿元,一天市值飙升3047亿元。

科创板的造富能力堪称强劲,截至7月22日收盘,科创板造就了125位亿万富翁,分别来自23家公司。其中,华兴源创实际控制人陈文源、张茜夫妇,合计持股市值为165亿元,稳居科创板富豪榜榜首位置。

不过,这些财富目前还只是“纸上富贵”。根据相关规定,自公司股票上市之日起36个月内,控股股东、实际控制人不得减持首发前股份。针对上市时未盈利的公司,在公司实现盈利前还另有更严格的减持限制。



7月22日,中国资本市场迎来历史性事件——首批25家公司正式上市交易,标志着中国资本市场又迈出重要一步

截至7月26日收盘,科创板交上了运行一周的成绩单。首批25家公司股价较发行价平均涨约140%。不过,个股涨幅出现了较大的分化,安集科技涨幅最大,达到350%;容百科技涨幅最小,收盘价格较发行价仅涨67%。

从成交来看,5个交易日科创板总成交额突破1400亿元。换手率方面,5个交易日平均换手率分别约为77%、36%、38%、46%、31%。交易的活跃,主要是当前上市的标的仅有25只,随着后续上市公司的逐渐涌入,前期上市的股票将逐渐回归平稳的常态。

市场人士也提醒,从中长期看,科创板个股表现仍将回归于基本面。投资者在参与之前首先需要关注交易风险,保持冷静心态,不能盲目追涨杀跌。应该以长期视角、从行业趋势和个股挖掘的角度看待科创板的投资机会。

至于如何评价科创板,京东数科首席经济学家沈建光的话颇有见地:“科创板成功与否的标志,并不在于股价或指数的涨跌,而在于注册制和创新的企业上市筛选机制能否激发科技创新活力,市场化的定价机制能否实现优胜劣汰,使中国资本市场真正发挥优化资源配置的功能。”

“三高”应交给市场处理

相对于在主板上市的其他公司而言,科创板上市公司出现了明显的“三高”现象(即市盈率高、股价高、超募资金高)。

从市盈率来看,首批25家公司,发行市盈率在50倍以上的共有9家公司。其中,中微公司的发行市盈率最高,高达170.75倍,睿创微纳、虹软科技分别以79.09倍、74.41倍位列第二、第三名。而A股其他

IPO 企业目前依然坚持不高于 23 倍的发行市盈率。

而截至 7 月 26 日收盘,25 家科创板公司平均市盈率为 120 倍。而市场同期中小板的市盈率只有 26 倍,创业板是 40 倍。

从股价来看,截至 7 月 26 日收盘,25 家科创板公司中,安集科技、乐鑫科技、心脉医疗、南微医学等 4 只股票价格突破 100 元。其中安集科技最高,为 176.25 元;南微医学最低,为 122.88 元。另外,方邦股份、中微公司等 13 只股票价格超过 50 元。

从超募资金来看,首批 25 家科创板公司中,有 21 家企业获得超募,募集资金总额相比初始计划规模增加 59.29 亿元。其中,南微医学以超募 8.55 亿元成为 25 家公司中的“超募王”。而即将发行的柏楚电子,预计募集资金总额为 17.15 亿元,而公司原计划募资 8.35 亿元,超募金额高达 8.8 亿元。如果柏楚电子成功发行的话,将刷新科创板企业的超募金额。

如果同 A 股的其他公司比较,无论是从市盈率、股价,还是从超募资金来看,科创板公司都呈现出了明显的“三高”现象。

那么,应该如何看待科创板的“三高”现象呢?

“投资科创板还不能完全看市盈率,要看增长。”证监会副主席方星海代表了官方的声音。他表示,科创板定价过程完全是市场化过程,科创企业通常一开始盈利比较少,但是增长的速度比较快,所以光看所谓静态市盈率是多少倍,其实是不够的,也要看增长率折算进去以后的市盈率。

对于科创板公司而言,传统的市盈率和市净率在很多情况下并不能成为它们估值定价的唯一标准。更何况,A 股目前不少新兴行业公司的估值也并不低。

比如,高德红外、大立科技,按去年年报计算,市盈率分别超过 90 倍和 80 倍。而此次发行的睿创微纳,发行市盈率为 79 倍。如此看来,睿创微纳的高市盈率,也只能算是与同行业公司“提前接轨”而已。

至于超募,方星海认为,科创板公司市场化定价,

投资者愿意给出一个比较高的价格,愿意把这些钱给这个企业去用,那是投资者做过分析以后得出的结论,不存在超募这个概念。

“企业能不能把钱用好,是我们关心的。”方星海强调,如果用不好可能就是超募,如果用好也不是超募,最终还是看这些上市科创板企业是不是真正能够把投资者的钱用好,产生收益来回报投资者。

不过,太容易得到的超募资金,对上市公司而言如同人体的肥膘,看似膘肥体壮但对健康却弊多利少。

从历史上大量发行的“三高”公司的股价走势来看,大多是高开低走、持续探底。比如 2010-2011 年发行的不少公司,在 2015 年的牛市中甚至无法超越上市初的高点,在此后的调整中再创新低,给长线投资者带来了巨大的损失。

股鉴不远,对于近期科创板的“三高”发行带来的超募资金,需要监管机构进行合理的监管和引导。有业内人士建议,超募资金可尝试“专户使用、分批解禁”,最大限度地防止上市公司滥用超募资金的冲动。

而尚未解禁的资金,可作为“回购保证金”,当公司股价连续 20 个交易日收盘价跌破发行价,这笔资金便无条件在二级市场启动回购注销股份,直至使用完毕。如此,可以促使上市公司理性定价。

总体而言,在科创板设立初期,发行的公司数量还不是很多的时候,“三高”发行几乎不可避免。因此,在科创板设立初期,对“三高”发行现象应当多一份理解和包容。既然我们在科创板试验注册制,那就尽量放手,让市场去决定“三高”是否合理,而行政干涉少用或不用方为上上之策。

改革仍须快马加鞭

相比创业板、新三板原有的上市及管理规则,科创板坚持市场化、法治化的改革发展方向,在发行、交易、信息披露、退市等环节进行大幅度的制度创新。这些改革赢得了市场大量的掌声和赞誉。



只要我们坚持市场化的改革目标不动摇,不断解决科技板推进过程中出现的问题,相信科创板最后一定会取得成功

对于具体改革措施以及改革所取得的成绩,在此不再赘述。我们更加关注的是,在科创板改革的推进中,可能会出现的一些问题和挑战,以及那些亟待完成的重要工作和硬任务。

在发行环节,科创板试点有一定核准的注册制,允许亏损优质企业、同股不同权企业、红筹企业上市;发行价不设限制,全面采用市场化的询价方式定价。

虽然问询式审查、现场督导和全过程监管已经相当严格,但仍有企业企图蒙混过关。这无疑对监管机构的问询、督导和监管提出了更高的要求。

根据监管部门披露的信息,在刚刚过去的一个月,就有诺康达、木瓜移动、和舰芯片和海天瑞声等 4 家企业主动撤回了 IPO 申请材料。

这一方面说明,阳光化的问询式监管的威力在逐

重塑企业品牌价值 推动中国商业进步

【中国民商书系】企业图书传播项目

项目简介

2019年是值得载入史册的伟大年份，躬逢盛世，大有作为。为了响应习近平主席在民营企业座谈会上讲话精神，“大力支持民营企业发展壮大”的号召，《中国民商》联合企业定制出版专家润商文化、知名出版社，共同组建编委会，组织知名作家团队、专家顾问智囊，首批精选20家行业龙头企业、区域领导品牌、高成长创新公司、新生代企业家，联合打造“中国民商书系”。为企业家立言，为企业立命，为中国商业立标杆，重塑企业品牌价值，推动中国商业进步。

项目内容

- 写作、出版一部企业史/企业家传记图书
- 《中国民商》杂志专题报道一篇
- 围绕“图书—企业品牌—企业家形象”，三位一体整合传播，覆盖杂志、报纸、网络媒体、自媒体等多种渠道
- 2019年中国民商年度论坛活动上举行新书首发仪式
- 在企业所在地举办一场新书发布会

入围标准

- 当代优秀企业，行业龙头、区域领导品牌、隐形冠军或高成长创新企业
- 企业家不涉刑事案件，无违背社会道德的重大不当行为
- 接受并配合合理采访要求，对所述内容的真实性负责
- 企业成立3年以上，年销售收入1亿元以上
- 企业没有全国性负面新闻报道
- 企业具备社会责任，充满正能量

联系方式

北京民商同德文化传媒有限公司

地址：北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309

合作邮箱：zgmssx@126.com

电话：010-67784232

网址：http://www.ce-china.cn



扫码了解更多
本项目信息

渐显现；但另一方面也佐证，确实有企业心存侥幸心理。诺康达总经理陶秀梅就表示，“招股说明书比较失败，时间比较紧，招股说明书写得比较粗糙。”“粗糙”的内涵其实就是信息披露存在问题。如果没有问询式监管，诺康达有可能就闯关成功了。还好现在有严厉的问询式监管，将这些“企图蒙混过关”的企业给挡在了“门外”。

科创板试点注册制，成败之关键就在于企业信息披露是否充分、真实、准确。按照诺康达的说法，是时间比较紧才导致招股书粗糙，这哪里还有什么严肃性可言？这警示我们，在科创板的推进过程中，可能还会有一些企业存在类似的问题。这无疑考验着监管层问询的力度和深度。

而对于那些主动撤回的公司，并不能就一撤了之了。根据科创板的相关规则，发行上市申请文件一经受理，审核问询回复内容一经披露，对发行人及相关机构即产生法律约束力，信息披露文件应当真实、准确、完整的法律责任并不因为终止审核而减免。上交所应该有法必依，违法必究，执法必严，进行严厉的问责，从而对肆意闯关者形成强大的威慑力。

随着大量公司登陆科创板，严厉地执行退市制度就变得至关重要了。

长期以来，A股上市难、退市更难，一直备受市场诟病。数据显示，截至2018年年末，A股市场累计退市企业100家，而美股、港股同期累计退市企业数量分别为2418、834家。

相比主板、中小板和创业板，科创板吸收了最新的退市改革成果，执行严格的退市制度，促进市场优胜劣汰。比如，科创板企业触及终止上市标准的，股票直接终止上市，不再适用暂停上市、恢复上市、重新上市程序；触及财务类指标第一年风险警示、第二年直接退市。

当然，在实际的执行过程中，到底效果如何还待时间的观察。也有可能，我们目前制定的这些措施，依然存在漏洞和不完善。这也需要我们的监管层，能

够根据实际执行情况及时作出调整和反应。

此外，非常关键的是，科创板的健康运行还需要法制的保驾护航。面对注册制这一新事物，要对《证券法》的相关条款进行修订，同时《刑法》的相关条款也要进行修订，尤其是对财务造假、信息造假等方面，要加大惩戒的力度。

好消息是，监管层早已在行动。

7月26日，证监会在答记者问中透露，证监会正在会同有关方面，推动尽快修改完善《证券法》《刑法》有关规定，拟对发行人、上市公司及其控股股东、实际控制人信息披露虚假，和会计师事务所、保荐人等中介机构未勤勉尽责等证券违法行为，大幅提高刑期上限和罚款、罚金数额标准，强化民事损害赔偿责任，实施失信联合惩戒，切实提高资本市场违法违规成本。

同时，证监会还将会同有关方面，进一步加大执法力度，对涉嫌犯罪的，坚决移送司法机关从严追究刑事责任；对未勤勉尽责的会计师事务所、保荐人等中介机构的证券违法行为，依法采取暂停、撤销业务许可的资格处罚；对因证券违法行为造成投资者损失的，积极支持受害投资者依法提起民事损害赔偿诉讼，并与有关部门共同实施失信联合惩戒等综合措施，维护投资者合法权益。

“凡是改革，都难以一蹴而就；评判新模式的效果，也需要长周期视角。”科创板在很多方面突破了资本市场原有的制度框架，特别是较大程度发挥市场的决定性作用，各个市场主体产生博弈均衡需要一个过程。可以预见，科创板的发展将会是一个渐进过程。

因此，对于科创板，我们一定要有耐心，要用长期的眼光，理性看待科创板发展中出现的问题和挑战。我们坚信，只要我们坚持市场化的改革目标不动摇，不断解决科技板推进过程中出现的问题，相信科创板最后一定会取得成功，从而为我国资本市场改革发展积累有益的经验。■

(责任编辑 庄双博)



数字化： 让中国零售业“多点”未来

专访多点 Dmall 董事长、物美集团创始人张文中

张文中创立多点的初衷,就是要用数字化的理论、方法、实践,来解决线下零售企业在移动互联网时代生存发展的问题。如今,多点的分布式电商模式已经逐步成熟,并开始展露出其本真初心——帮助传统零售企业拥抱互联网、回归商业本质

文 / 《中国民商》记者 李秀江 庄双博

过去十年,华为、阿里巴巴、腾讯、百度等科技企业爆发式增长,格力、海尔等传统制造企业也在锐意变革。数字化技术飞速发展,新技术革新接连不断,企业发展逻辑也随之发生了重大变化,数字化时代已经来临。在商业全面数字化的潮流中,众多企业百舸争流千帆竞发,但变革的过程中能够真正脱颖而出的屈指可数。多点 Dmall (以下简称为“多点”)作为电商平台的后来者,后发先至,在巨头环绕的环境下用了4年时间达到了会员7000万、月活1200万、年GMV (Gross Merchandise Volume,成交总额)达到180亿元,且在多家机构生鲜快消领域App榜单上排名第一。

7月19日上午,《中国民商》记者在位于北京市海淀区西四环北路的物美商业大厦采访了多点董事长、物美集团创始人张文中。一进大厦就感受到浓浓的科技感——门禁系统不再是常见的刷卡机,而是更为方便快捷的面部识别系统。在大厦会客室,面带微

笑的张文中用他非常富有个人风格的缓慢语速,向《中国民商》记者介绍了多点的发展和未来。

“迟到”的多点

二十一世纪的第一个十年是中国电商开始腾飞的十年。2008年,京东商城完成3C产品的全线搭建,并于2009年开启融资一路狂奔至中国500强的第17位(2019年7月10日《财富》公布);2008年,淘宝推出淘宝商城(2012年1月11日改为天猫商城),2012年11月11日,天猫商城凭借光棍节,13小时营业额100亿元,创世界纪录;2009年,苏宁云商网上商城全新改版升级并更名为苏宁易购,2012年苏宁易购总部基地奠基并打出“云集苏宁,易购天下”的口号,从传统线下电器零售到线上电商平台建设推广,苏宁易购已经发展至中国500强第39位(2019年7月10日《财富》公布)。

由于种种原因,张文中缺席了2006年到2013



张文中强烈地意识到必须有一个真正为超市在数字化时代彻底拥抱互联网、人工智能的工具

年电商发展最为迅猛、最为重要的8年。2014年,重新执掌物美的张文中立刻开始着手筹建多点。张文中表示:“我们越来越清晰地感到,传统零售业未来的方向一定要有一个新的电商解决方案。基于物理的商场,通过这个方案把线上线下的用户结合起来。在这个时代,如果还要去区分一个企业是做线上是做线下的,肯定是错误的。如果还要把一个用户说成是线上的用户,或者线下的用户,这也是完全错误的,因为今天任何一个用户既是线上的也是线下的。”

2014年下半年,在讨论这种商业计划和模式的时候,张文中更强烈地意识到必须有一个真正为超市在数字化时代彻底拥抱互联网、人工智能的工具,同时,这个工具也为商超提供更大的发展空间和机会。

张文中介绍道:“从一开始的时候,就果断地考虑要线上线下一体化,而且要线上线下流量打通。我们也非常清楚这个App必须具有强大的聚合支付的能力,也就是说能够让多点的用户用这个App既在家里下单买东西,同时又能在卖场直接用这个App去扫码,通过自助收银台结账,这样一来,所有的需求就在这个App所代表的数据库的基础上彻底一体化了。而今天我们做的这个事情是把线上线下的需求,线上线下的会员,把线上线下的商品全部打通了。”

2015年4月,张文中和一些年轻的创业者以及IDG资本与IDG资本创办的这家全新的企业——全渠道零售平台多点正式上线,在物美的配合下,开始探寻实体零售的数字化改造方案。

全面在线的分布式电商模式

在多点上线之初,很多人认为多点不过是把线下的物美商超简单地搬到线上的电商部。经过4年多的发展,多点已经在全国完成近70家传统零售商超合作,覆盖近万家门店,服务超过7000万数字化会员,其中包括了武汉中百、重百超市、麦德龙、华润万家、人人乐、阜阳华联、广东嘉荣等区域知名零售连锁企业。多点的分布式电商模式已经初具规模,并开始展露出其本真初心——帮助传统零售企业拥抱互联网、回归商业本质。

在互联网高速发展的中国,零售业正面临着太多挑战:消费者需求的变化、技术的快速变革、转型的压力等,传统线下的零售企业还要面对来自电商的分流。张文中介绍,创立多点的初衷就是要用数字化的理论、方法、实践,来解决线下零售企业在移动互联网时代生存发展的问题。“这个生存发展的关键,是你的用户、员工、商品、供应链、管理、服务、供应商等全面在线。这种全面在线,是和移动互联网、人工智能等发展大方向相一致的。而且只有全面在线之后,所有的工作、人与人之间的交往才会变得准确,也就是说才能真正实现数字化,才能把网络的效应真正发挥出来,才能为智能化打下一个良好的基础。”

中国的传统零售业一直在向美国零售业学习,但由于发展环境不同、消费观念差异等原因,中国的零售业和美国零售业又有太多不同。研究公司eMarketer的数据显示,2019年中国的零售市场规模预计将增长7.5%,达到5.636万亿美元,而美国增长率为3.3%,达到5.529万亿美元。2019年中国零售市场规模将超越美国,但是中国零售企业规模跟美国相比却相差很远,较大的也不过三五百亿元,而美国最大的零售业沃尔玛本土销售就达3万亿美元,其后也不乏一大批年销售额超过1万亿美元的公司。张文中表示:“这样一个非常分散的市场,如果你要想技术创新,靠一个零售企业单枪

匹马是根本不可能成功的,因为今天零售业面临的技术竞争是全方位的。”

而传统零售企业无论是从零开始自建中央电商平台,还是假装什么都没发生不采取任何措施,都是不可取的。张文中指出:“当时创立多点,就觉得要有一个新的方法,让零售商能够把自己的一些优势发挥出来,同时结合自己的特点跟上时代,真正的把互联网变成一个竞争优势,所以在这种情况下我提出了分布式电商的概念。”

张文中进一步介绍分布式电商模式:“分布式电商最根本的,是零售企业有很多店铺,其实每个店铺都是一个流量中心。它本身就是去中心化的,所以过去在多点之前可能大家更多是在搞中央电商,无论是交易平台,还是说直接送货到家,都是中央电商的做法。多点是让每一个零售企业,让每一个连锁超市成为自己流量的主人,这包括人的流量,包括商品的流量,也包括所在地点的其他所有相关的流量。多点是让零售企业自己掌握自己的流量。”

在互联网和人工智能的时代,全世界零售商都面临挑战和机遇,包括技术的颠覆性创新、经济形势的变化、消费升级带来的结构性变化。创立多点是为迎接这些挑战,以“分布式电商”作为重要解决方式:任何一个物理的门店附近都有一群消费者围绕着,多点是在线上建立一个对应的虚拟空间。多点+传统零售,实现线上线下一体化与彻底数字化。

从这点来看,多点更是一家赋能型的企业,张文中解释:“我们的目标不是说要去占领多大的份额,因为多点既不负责门店运营,也不负责供应链建设。多点要做的是以让企业低成本合作的方式,找到增量、盘活存量。”

助推传统零售的“地球派”

从多点的模式来看,它既不同于天猫、京东这些中央电商,也不同于盒马鲜生、便利蜂这些新生零售



多点要做的是用新技术、新方法对传统业态和经营方式进行彻底地、接地气地改造

店。从本质上看,多点更像是一个工具,任何传统零售企业都可以拿来使用,但它提供的又不仅仅只是一个线上销售平台——自助购、智能购、数字供应链、人脸识别、AI数据分析、手机工作台、配送到家……

张文中把多点形象地比喻为《流浪地球》中的地球派——不是舍弃地球(传统零售业)去寻找新的适宜人类居住的星球(电商新零售),而是创造一个巨大的发动机(多点)让地球(传统零售业)真真正正地摆脱当前困境。多点不是为了物美一家服务,而是要为所有的传统零售企业提供一个OS操作系统。

多点和电商平台并不是真正的同业竞争关系,和传统零售企业是真正的盟友关系——如果没有了传统零售企业,多点也就失去了它存在最大的价值。张

文中在和盒马鲜生CEO侯毅的一次对话中提到,盒马是创新城,而多点要做的是用新技术、新方法对传统业态和经营方式进行彻底地、接地气地改造。

多点改造的第一个对象就是物美——从这一点来看物美更像是多点的“小白鼠”,而多点并非物美的电商部。联想桥店是最早完成改造的数字零售体验店之一。联想桥店所在商圈里的大卖场竞争十分激烈:北有沃尔玛,南有家乐福,西有超市发。改造前,这家店每个月的净亏损额约为100多万元,一直是北京物美门店亏损的前三名。

2017年,多点开始对联想桥店进行数字化改造。改造后,门店经营面积由之前的1.2万平方米缩减到6000平方米,后来更是缩减到3500平方米,但日销

额却由改造前的30万元做到改造后的50万元,利润率提升了1.1倍。曾经在北京地区业绩垫底的联想桥店目前的综合排名已经处在中上游,2018年实现了1.4亿多元的销售额。

同时,物美联想桥店的后仓改造为“周转前置仓”,只存放高动销率商品,使后仓面积便能大幅缩减。周转前置仓商品既满足线上订单拣货,也提供前场补货,而生鲜、长尾类商品则在前场直接拣货。改造后的联想桥店库存周转天数已经降到13天,大大提升了库存管理水平,相应的行业平均水平则要40天左右。

更重要的意义在于,这样的改造,使得门店库存信息完全透明。一件商品,不管是线上销售出去,还是门店端销售出去,库存信息会自动减去一件。而库存信息精准后,补货环节也会变得高效、准确。

这就归功于多点的供应链系统,张文中介绍:“供应链存在的价值就是让我们未来实现店铺无仓,让店铺缺货率降到最低,让退货率降到最低。缺货就意味着销售的损失,就意味着消费者的抱怨。这个说到容易,做到难。必须用最先进的技术,对供应链全程进行管控,这里面包括预测,包括实时的执行,包括店铺虚库存的处理,都要求我们用新的系统全面管理。手机工作台在这个时候就应运而生了,它让我们真正掌握店铺的实际情况,真正给我们提出工作的指引。”

对于零售业而言,以前只能按照天或者周来考虑无货率,这个无货其实有的时候也是不全面的——店铺显示还有货,但实际上这个货未必在货架上,它可能躺在后面仓库睡大觉,那么按照一天或者几天来考核,这个无货意义是不大的,需要的是全面的,实时的考核。张文中表示,“多点帮助零售企业解决了这个问题——因为消费者是实时下单的,直接要求拣货,哪怕货还在店铺仓库里睡大觉,但已经报告无货了,无货就要追查责任,量化、数字化、精准化就这样发生了,这就是数字时代我们做的事。”

拥抱数字化:叫醒睡着的数据

张文中介绍多点对人工智能的探索道:过去我们的数字化是不精确、不完整的,也没有经过挖掘的,零售企业过去有很多会员数据,传统的那一套需要顾客填纸质表格,可能获得的信息并不准确,造成会员数据无法精准分析。

人工智能更重要地在数据基础上进行算法和优化,结合商业需要的人工智能,比如多点做的盖亚系统和潘多拉系统,都应用了大数据分析、人工智能方面的技术,就让原来“睡觉的资料”醒来。

张文中说,建立多点是因为看到了数字化的大方向,“看准了,所以我就坚定不移地去做”,更是因为一种使命感,“这个使命就是要让中国的零售业,甚至世界的零售业,真正找到一条拥抱互联网、回归商业本质的正确道路。这个正确道路,就在于模式要最优,效率要最高,成本要最低,速度要最快,体验要最好。”

多点主要通过以下六个方面帮助零售企业拥抱数字化:

一、用户的数字化。通过深度挖掘分析数据,洞察用户,指导运营和服务,改善商品结构,实时了解线上线下消费数据变化,实现精准触达。

二、商品的数字化。着力打造数字化采销平台,商品时销时补,采销在阳光下高效运行。

三、供应链的数字化。自主研发自动补货系统,缺货自动触发补货流程,及时补货,精准计算商品从物流中心到门店的数量和批次,门店库存大幅降低,周转效率大幅提高。设立数字化的周转前置仓,线上线下库存完全共享,有效提高补货和拣配效率。

四、促销和价格的数字化。坚持精准营销、低价策略,定向为消费者推送促销信息。通过电子价签系统、电子海报,及时变更促销信息并触达给消费者,既节约人工和耗材成本,又大幅简化、优化店铺作业,省时省力,高效便捷。

五、营运的数字化。利用手机工作台自动产生待



多点+传统零售,实现线上线下一体化与彻底数字化

办任务,系统分派到人,实现精准推送。建立智能货架,使商品陈列实现标准化和智能化,建立风控平台和数字化作战室,使指挥中心商品销售和指标全部实现数字化。

六、支付数字化。打通POS系统与税务系统,建立电子发票平台。推出手机自由购、自助购、智能购物车等,全面打通微信、支付宝及各大银行,智能支付赋予消费全场景,实现智能购物,结账效率平均提高3-4倍。

习近平总书记指出:“惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。”在移动互联网、物联网、大数据、人工智能、区块链等技术革命正风起云涌的今天,技术迭代、消费习惯变化、生产要素变化……一切都在瞬

息万变,新时代的企业家必须用新的改革创新办法审视一切。张文中时刻保持着与时俱进、拥抱变化、全面思考、积极创新的创业态度,始终保持着充满理想、保持乐观、积极奋斗的人生态度。

25年前张文中给社会带来第一家带有自主研发POS系统的物美超市,从根本上改变了传统零售业的发展方向、加快了零售业的发展进程、明显改善了人们的购物感受。如今,张文中拥抱数字化创新再出发,相信多点也会如同当年的物美一般给传统零售业带来更大的发展空间和机遇——如同他所说的:“让中国的零售业甚至世界的零售业,真正找到一条拥抱互联网回归商业本质的正确道路。”

(责任编辑 李秀江)

龚家龙的雄心： 重振“长江油菜带”战略

事实上，龚家龙多年前就曾提出“长江流域油菜带战略”，但由于某些原因一度搁浅。如今，东山再起的龚家龙意欲重振这一战略，不只是为恢复一个企业、带动一个产业，而是构建一个庞大的经济带

文 / 《中国民商》记者 李秀江

时隔多年，龚家龙再次出现在公众视野，侃侃而谈的不是自己的案子，而是“长江流域油菜带战略”。

北京京城大厦50层，曾有“中国民营石油第一人”之称、原“天发系”掌门人的龚家龙，在接受《中国民商》采访的近三个小时，对于自己的案子只提到一点：“我的冤案已经平反了，希望尽快归还我的资产。”

归还资产，也是为了实现他的“长江流域油菜带战略”。

龚家龙最大的希望是：“长江流域油菜带战略”能够上升到国家战略，因为这是“利国利民，精准脱贫的重要举措”。

事实上，龚家龙多年前就曾提出“长江流域油菜带战略”，但由于某些原因而一度搁浅。“目前的国际国内形势都起了很大的变化，我认为重振该战略的最佳时机已经到来。”龚家龙正在为此呼吁奔走。

首提“油菜带战略”

龚家龙一手创办的湖北天颐科技股份有限公司（下称“天颐科技”），曾是一家以油脂加工为主业的农业高科技公司，是农业部、财政部等八部门评定的国家级农业产业化龙头企业。

早在1997年至2004年，天颐科技就携手中国“油菜之父”中国工程院傅廷栋院士及中国农业科学院油料作物研究所，研发出高产优质“双低油菜籽”（油菜中芥酸含量低、菜饼中硫代葡萄糖甙含量低，营养价值更高），全面提高了单亩产量，由过去的单亩100多斤提高至每亩均产400斤，出油率从28%左右提升至43%-46%，最高点达57%。

2000年，龚家龙提出全面构建“长江流域油菜带战略”，西起青海省东至上海市郊县的长江中下游农区，旨在充分利用冬季闲置水稻田（10月至翌年5月）进行大面积种植冬油菜。以湖北荆州的“夏冬双轮茬，稻油双丰收”，为当地农户们创造高效益模式，复制至青海、四川、重庆、湖北、湖南、安徽、江西、浙江、上海郊县等长江上中下游农区进行优化普及。

当时，天颐科技是国内唯一一家以油菜开发、种植、加工为主业的上市公司，是农业部确定的“长江流域双低油菜产业化示范企业”、科技部确定的“十五”国家级科技创新型星火龙头企业。从种植、收购、生产、销售等各个环节，天颐科技形成了年产120万吨油菜籽加工能力的供销体系，2004年天颐科技建立以湖北荆州为中心，辐射长江流域多个省份油菜基地，总面积



尽管龚家龙已经平反，但其资产至今没有归还，“空有一腔热血，英雄无用武之地。”

达600万亩，惠及200多万农户，为湖北、湖南、安徽、江西、河南等省份农民创收总额高达40多亿元。

为此，天颐科技曾一度获得国家领导人及相关机构的高度重视。2004年时任委员长吴邦国亲自视察公司产业基地并做出重要指示：“天颐公司应发挥国家农业产业化龙头企业作用，带动广大农民增收致富”；2004年温家宝总理对企业发展作出批示；同年国家开发银行为公司拟支持8亿元补充2004年为油菜籽收购不足的流动资金。

龚家龙的设想是，充分利用丰富的冬闲水稻地大面积推广种植“双低油菜”，打造由大型龙头企业带动“长江流域油菜产业化规模化生产模式”“水稻+特色油菜产业化生产基地”等极具经济特色效益、高效可持续发展的“长江流域‘双低油菜’产业带”。

令人叹息的是，在天发集团及天颐科技的产权纠纷爆发后，天颐科技至今未能回到正常生产的轨道

上。曾经生机勃勃、一片忙碌、机器轰鸣的景象一去不返，企业停产、两万余名职工下岗，天发集团及下属企业被推向了死亡的边缘。

龚家龙提出的“长江流域油菜带战略”也就此搁浅。

重提战略

2008年，出狱后的龚家龙并没有生活在冤案的阴影里，而是马不停蹄地去国外考察项目，最终将东山再起的机会选在了加拿大。

目前，龚家龙收购了位于加拿大萨斯喀彻温省一个约7000平方公里的钾矿，钾矿的品位高达25%-35%，储量约占全球钾矿储量的10%，可保证中国几百年农业生产需要。

“这个项目做好了比石油更重要，能把国家的粮食安全解决了，因为中国是缺钾的。”龚家龙说，农业丰则基础强，农民富则国家盛，农村稳则社会安。

对于粮食安全,作为一个民营企业家,龚家龙布局的不仅仅是钾肥,“长江流域油菜带战略”是他最重要的战略构想。

2019年中央“一号文件”《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》中提出,“支持长江流域油菜生产,推进新品种新技术示范推广和全程机械化”。通过有效调整和优化农业结构,夯实农业基础,以保障重要农产品有效供给。

这是龚家龙重提“长江流域油菜带战略”的政策支撑,而国际形势的复杂多变也在倒逼这一战略的快速推进。

龚家龙对《中国民商》说,目前中美贸易摩擦的影响还在持续发酵,我国大豆市场缺口巨大,每年需从国际市场进口大豆9000万吨至1亿吨。“长江流域油菜带战略”,可以通过大面积利用冬闲水稻地种植冬油菜替代大豆在榨油、饲料中的重要角色。

“这一战略的重启和落地实施,将大大减少我国在国际大豆市场被动局面,不受美国大豆牵制。在国内进行冬油菜与大豆角色需求互补。”龚家龙说,当前正是重振这一战略的最佳机遇期,有利于我国在当前国际形势下争取主动权,也更进一步彰显“长江流域油菜带战略”的重要地位。

布局长江流域两岸

龚家龙表示,重振“长江流域油菜带战略”,将在过去的高起点上结合当前国际农业发展形势,构建全新的“大型产业龙头企业+科技+基地+农户”商业模式,借助龙头企业已经形成的良好产业基础和行业经验,快速重建可循环、可复制、可推广的发展成果,为我国农业及农民们带来巨大福祉。

“中国碗”盛满“中国粮”是稳定民生社会的基础。

龚家龙认为,这一战略的重大意义在于:“长江流域油菜带战略”的实施,不仅可以提供丰富的蛋白饲料,而且提供充足的菜籽油以替代我国居民的大豆油

消费,将直接改写我国大豆在国际市场上的被动局面,降低甚至消除我国对美国大豆的需求,进一步夯实我国“粮食稳定局面”。

“这一战略可以为农户增创发展新机遇,实现精准脱贫。”龚家龙表示,天颐科技在此前的基础上,可以联合长江流域多地油脂加工企业一起,最快实现恢复油菜产业小农户和大市场之间高效的“产供销”对接平台,为长江上中下游农民创造增收新渠道。

“每年种植的油菜籽收获后的根茎叶不仅是土壤最优的营养,改善土壤结构,增加土壤肥力,油菜产业还将促进长江流域‘油菜花+养蜂’产业模式,因为油菜花粉是最好的蜜源。”

同时,“长江流域油菜花开季节可以形成约2000公里的油菜花花带,这将成为长江旅游观光独一无二的特色品牌,每年三个多月的油菜花季可择时策划‘中国国际油菜花节’,媲美日本‘樱花季’,吸引全球游客来观赏。行驶沿江高速公路上、乘坐高速铁路上、泛舟长江之上,欣赏两岸花带,带动特色旅游、民宿客栈、特色小吃等增创渠道,发掘旅游观光业蓝海市场,打造荆楚文化旅游胜地。”说到这里,龚家龙脸上露出欣慰的笑容。

龚家龙的战略设想,并不是恢复一个企业、带动一个产业,而是构建一个庞大的经济带。

战略富民 现实尴尬

目前估计长江油菜带可种耕地约为1.2亿亩至1.5亿亩冬闲水稻地。按此计算,如将冬季闲置的水稻地种上油菜,能帮助长江沿线约4000万农户增加直接年收入,观光旅游等第三产业年收入预计超千亿元。

据农业专家测算,每亩水稻地可产油菜籽200公斤,一共可生产菜籽约3000万吨/年,平均出油率为42%-46%,可生产菜油近1400万吨,几乎能大部分替代美国大豆进口。油菜籽按4.5元/公斤销售价格计算,共可增加农民收入约1350亿元,可帮助将近



长江两岸油菜花开季节可以形成约2000公里的油菜花花带,这将成为长江旅游观光独一无二的特色品牌

4000万户农民增收(按每户3亩地计算)。

龚家龙介绍,油菜苔是深受长江中下游百姓喜爱的优质蔬菜,如果每亩油菜苔收入按600元/亩计算,又可为农户带来900亿元收入。另外,1.5亿亩冬闲水稻田一共可生产菜籽粕约1800万吨,菜籽粕可用于生产鱼、猪、牛、鸡等各种动物饲料。

谈到这一战略的实施,龚家龙表示,由于以往传统的油菜种植都是育苗手工种植、人工成本高、种植技术落后、油菜种植政策补贴较少、储存加工销售产业链不健全等问题,导致农民种植冬油菜的积极性不高,以至种植面积大量减少、产量产能下滑等后果。

因此,“长江流域油菜带战略”的成功实施,有赖于强有力的政府引导和政策支持下,充分发挥油菜育种加工产业化龙头企业在价值链重塑各个环节的带动效应,以湖北为中心带动长江上游及下游的油菜产业大发展,系统化解解决油菜种植所面临的挑战。

为此,他建议组建“中国油菜产业协会”及“油菜

产业专项基金”,采用“政府及协会牵头搭台,企业唱戏”的方式,快速做大做强“油菜产业”;同时也需要加大政府的财政补贴与支持力度,并吁请将油菜籽收购纳入国家重要农产品的收购目录中,加大对当地冬油菜种植农户的补贴规模和范围,充分调动长江流域农民种植冬油菜的积极性。

在《中国民商》采访过程中,龚家龙多次强调,目前的国际国内形势已经表明,重振“长江流域油菜带战略”的最佳时机已经到来。

战略很宏伟,现实很尴尬。

尽管龚家龙已经平反,但其资产至今没有归还。

“空有一腔热血,英雄无用武之地。”

龚家龙眼前的期盼是:“明晰天发集团产权,尽快恢复天颐科技生产,争取今年冬季全部恢复启动,发挥龙头企业的带动效应,为实现4000万户农民增收而尽力。”

(责任编辑 庄双博)

二手电商再起风云

很多电商巨头在支持其旗下的二手交易平台发展时,并不会太过考虑其本身的盈利,而是会将更多的注意力放在对于整个商业生态的意义上。因此,我们就不难理解为什么一些电商巨头不惜亏本,也要大力发展旗下的二手交易平台了

文 / 《中国民商》记者 徐高阳

刚刚过去的“618”电商节用一连串打破纪录的数字让人们慨叹电商的火热,也正是因为电商平台一路高歌猛进,二手电商的光芒难免被其掩盖。

值得注意的是,从2011年国内二手电商平台开始萌芽起,这一市场就一直保持高速增长。根据央视财经的报道,截至2017年底,我国闲置物品交易规模已达5000亿元,并以每年30%以上的速度增长,预计到2020年可以达到1万亿元。

这样的市场规模注定让二手电商难以甘心沉寂,在经历了一段时间的积淀后,终于在今年开始频繁异动,二手电商呈现出风起云涌的态势。

先是5月份,转转宣告停止并购京东旗下的拍拍,长时间的努力“遗憾”结束;然后是6月份,京东宣布将拍拍与爱回收进行战略合并,二手电商被京东提到了新的高度;再到7月9日,阿里宣布闲鱼已支持57类可回收物的上门回收,后续还要“继续扩大品类覆盖的规模”。二手电商之间的火药味也越来越浓。

时尚的“二手货”

在传统理解中,“二手货”更偏向于贬义,意指别

人用过、剩下的东西。传统的消费观念给人们留下了固有印象,要追求“拥有”“奢侈”“全新”。

随着经济的发展,人们的消费观念特别是年轻群体的消费观念也在不断升级。以日本为例,1995年,日本奢侈品消费占到全球份额的68%,而到了2015年,这一份额仅达10%。在这数据下降的对立面,是日本的二手市场的崛起。

Mercari是首个上市的二手物品电商平台,在日本下载量超过3500万。而在美国,二手奢侈品电商The RealReal也在融资了近3亿美元后开始筹备上市事宜。

《第四消费时代》将日本在2005年到2034年之间所处的状态描述为第四消费社会——居民的消费理念趋于共享与质朴。这样的特质也正存在于美国、欧洲。

而在中国,从传统零售到综合电商,从传统电商又到垂直电商、社交电商、新零售、社区团购,消费时代同样经历了巨变。“二手货”不再是个贬义词,而是日常消费的可选项。

面对拥有巨大潜力的市场,阿里的闲鱼、58的转转、京东的拍拍都已深度布局,垂直领域也出现了许



面对拥有巨大潜力的市场,阿里的闲鱼、58的转转、京东的拍拍都已深度布局

多二手电商平台,如心上、Plum、花粉儿。虽然中国在二手消费习惯的培养和供应链的打通上还需要一定的时间,但国内独特的互联网环境也造就了二手电商领域不一样的格局。

“绝大多数情况下,二手商品性价比要远高于全新商品,我们家宝宝的玩具多数来源于二手平台,使用后我们会在二手平台上出售,相比购买全新玩具用后闲置,这种方式能省不少钱。”北京市民何某表示,二手平台不仅给了她省钱的机会,也给了她赚钱的机会。“在逛二手平台时我无意中发现,一些热门或限定的产品,能在二手平台上以高于原价数倍的价格卖出,因此我也加入了热门产品的抢购队伍,抢到后在平台上转让赚钱。”正如她所言,此前原价不到200元的星巴克网红猫爪杯,就曾在二手平台上被炒至几百甚至上千元。

喜欢网购的王女士也在去年加入了“淘二手”行列。“年初在个人二手店买了一个全新的二手包,原价36000元我买来只要22000元,非常划算。”同时,她也表示,这种奢侈品包不是哪里都敢买的,一般会选信誉口碑较好且有完善鉴定机制的店铺,因为现在以二手名义卖假货的现象不少见。

在电商的推动下,二手商品已以一种高品质、低价位的形象渗透进消费者的生活。据了解,对二手商品,年轻人的接受度会更高一些。一方面是年轻群体的消费观念比较开放,另一方面是目前二手商品,多在年轻群体活跃的电商平台出售。

二手电商的活法

在以前,线下的跳蚤市场、旧物市集是这些商品流通的主要渠道,但受地理位置和极其不标准化的

信息所局限,二手交易的市场规模并不大。这就成了以线上化为支点的二手电商的机会。

最早的二手电商平台当属卖二手书的孔夫子旧书网,不过在2002年的时候,这个平台能做的也只是把交易信息线上化,购书的流程依然需要在线下完成。

当58同城、赶集网等分类信息网站在2005年纷纷出现时,这些平台上的二手频道采用的也是C2C(用户到用户)的交易模式,利用信息线上化来扩大传播范围、撮合买卖方的交易。

而对于C2C交易平台而言,为了尽可能多地促成交易的发生,供应端和需求端的流量越大、平台上流通的商品越多,也就越能产生规模效应。因此,C2C二手电商从一开始就要将摊子铺大,拥有丰富的SKU(单品品类),从而更好地满足长尾化的交易需求。

当然,二手电商平台也尝试直接介入二手交易的过程,打造C2B2C(用户到商家再到用户)的模式。

作为B端中间商,二手电商平台正是通过提供质检、估价等服务来证明自身的价值。但是,不同品类的商品对应着不同的服务流程和体系,采用C2B2C模式的二手电商并不可能从一开始就处理全类别的商品,垂直品类成为其切入的突破口。

生于2011年的“爱回收”便是入局较早的平台。在二手电子产品市场中,爱回收扮演着B端的专业回收商,从卖方处进行标准化的回收流程后,又在数据清除等环节后将旧机优品出售给C端买方。

综合来看,二手电商以C2C和C2B2C模式为主,也因此,在二手电商中,平台模式与商品品类和发展方向之间存在着千丝万缕的关系:C2C模式多是与综合品类互相绑定,再进行精细化运营提高交易转化率;而C2B2C模式则从垂直品类入手,建成壁垒后再横向扩张品类。

二手电商的暗流

二手交易平台各有各的“活法”,但这些“活法”大都是生存有余,发展乏力。在很长时间内,二手电商的发展依然比较缓慢。根据Quest-Mobile发布的数据,直到2017年底,我国二手商品交易应用在移动互联网用户中的渗透率仅有3.6%。而根据极光大数据的统计,同期的综合电商应用在移动互联网用户中的渗透率已经达到了69.9%。

然而,这种情况在最近发生了变化。几大二手交易平台开始积极扩军备战,而在它们背后,更是隐隐有阿里巴巴、京东等巨头的影子。其中的原因是多方面的。

首先,二手交易这块市场的规模十分巨大,对于电商巨头具有很强的吸引力。根据电商智库电子商务研究中心不久前发布的《2018年度中国二手电商发展报告》,2017年底二手交易市场的市场规模已经达到了5000亿元,2018年的市场规模约为7000亿元。应该说,这个数字是十分庞大的。尽管这块市场确实属于“硬骨头”,开发起来成本非常高,但庞大的市场规模本身就让它具有了足够的吸引力。尤其是在电商市场竞争日趋激烈,“肥肉”已经被争夺殆尽的今天,这块“硬骨头”的相对价值就大幅提升了,其吸引力也开始逐渐显示出来。

其次,很多相关政策的出台也促使了二手交易的发展。例如,现在上海已经出台了最严格的垃圾分类回收政策,市民开始不得不面对“依是什么垃圾”的灵魂拷问。既然人们丢弃物品都需要花费成本进行事先分类处理,那么何不干脆将其中的一些有用物品挑出来卖给二手平台呢?从这个意义上讲,类似的政策事实上是帮助二手交易平台降低了对闲置品进行分类回收的成本,从而让C2B2C的前端成本大幅降低。可以预见,随着这些政策的推行,C2B2C模式将会变得更为流行。

再次,共享理念的崛起在很大程度上推动了这



很多人开始认识到,闲置的商品本身是有价值的,是可以交易的。在这种理念下,买卖二手商品就逐步成为了一种风潮

一行业的发展。前些年,“共享经济”可谓是最火的市场概念。在“共享”大潮之下,共享出行、共享住宿、共享充电宝,甚至共享雨伞等概念纷纷出现。虽然这股大潮很快退去,很多一度风光无限的共享企业也纷纷衰落,但正所谓大浪淘尽始见金,在“共享经济”热炒退去之时,真正的共享理念却已经逐步深入人心。很多人开始认识到,闲置的商品本身是有价值的,是可以交易的。在这种理念下,买卖二手商品就逐步成为了一种风潮。

最后,电商巨头出于弥补自身生态环境的考虑,也需要对二手交易足够重视。某种意义上,诸如“闲鱼”“拍拍”等平台都不能算是独立的电商交易平台,它们在很大程度上是为了弥补阿里巴巴、京东等电商巨头的商业生态而存在的。从这个角度看,其实这些二手平台对于电商巨头具有很强的战略意义。

此外,二手品还有天然的话题性,这让二手交易平台可以在某种程度上担负起对一手品进行宣传的

职责。一个商品好不好,用过的人最知道。尽管在一手交易平台上也有评论,可以帮助消费者了解情况,但相比之下,从事二手品交易的用户对相关信息的掌握往往更为透彻,这就让二手平台可以承担一定的广告职能。

综合以上分析,我们就可以看到二手电商平台对于其背后的电商平台所具有的意义。正是因为这些原因,很多电商巨头在支持其旗下的二手交易平台发展时,并不会太过考虑其本身的盈利,而是会将更多的注意力放在其对于整个商业生态的意义上。因此,我们就不难理解为什么一些电商巨头不惜亏本,也要大力发展旗下的二手交易平台了。

虽然二手电商平台之间的竞争日趋激烈,但二手电商尚未迎来爆发期。平台保证好的品质和服务,找到自己的细分领域和优势,打造核心竞争力,将是其获得发展和竞争优势的核心所在。■

(责任编辑 李雨蒙)

从帮助一个人到改变一座城

吉利集团“吉时雨”创新精准扶贫模式

从产业扶贫到全产业链扶持,吉利不断结合自身产业及优势,不仅在资金上投入,而且还配合管理、技术、市场等方面的支持,走出了自己的参与脱贫攻坚的创新道路

文/尔东

“授人以鱼不如授人以渔”。从帮助一个人到改变一座城,吉利在扶贫道路上结合自身优势,不断突破扶贫创新模式,将温暖精准地送到千家万户,并引起社会的广泛关注。

自2016年3月启动“吉时雨”精准扶贫项目以来,吉利控股集团在9省17地区,围绕产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、农业扶贫、消费扶贫五个方面,投入超过35亿元。

吉利控股集团董事长李书福说:“一个没有社会责任心的企业,最终总是会被市场无情抛弃,这样的企业是不可能实现永续经营的。”吉利控股集团一直秉持这一理念,通过“吉时雨”精准扶贫项目不仅给贫困地区“输血”,更从源头帮助贫困地区“再造血”。

教育、就业扶贫有机结合——首创“吉利成才班”

1997年,吉利进入汽车产业,同年即在浙江台州创办第一所学校——浙江经济管理专修学院,吉利发展汽车产业是从办学开始的。经过长期的摸索与创新,吉利将教育扶贫和就业扶贫有机结合,形成合力,充分利用旗下5所院校的教育资源优势,并与扶贫地区的职业院校开展校企合作,面向就业,首创“吉利成才班”,招收建档立卡贫困户免费入学,学成后可进入吉利就业,充分发挥自身优势解决教育就业问题。

2018年,吉利在各扶贫地区与当地45所职业技术学院进行合作,共开设101个“吉利成才班”,面向就业招收建档立卡户学生892人,并投入1168万元用于教学设备采购、师资培养及教学方案的提升。此外,吉利还在贵阳和湘潭两地投入近1.1亿元建设“吉时雨”精准扶贫技能培训中心,针对建档立卡户提供技能培训,学成后进入吉利就业。

秉承“吉利生产基地建设到哪里,就要把精准扶贫工作开展到哪里”的指导思想,吉利根据现有基地实际情况,稳步开展精准扶贫项目,以基地为中心,辐射周边区域。

吉利汽车晋中公司是践行吉利公益理念的一个典型。公司采取“公司+建档立卡户”“公司+合作社”的精准扶贫方式,建立企村结对帮扶利益联结机制。2018年通过消费扶贫、农业扶贫、教育扶贫和就业扶贫四大模块完成精准扶贫1506万人,直接帮扶2134人。其中通过采购精准扶贫户滞销产品(苹果、梨、红薯、土豆、猪肉),作为公司食堂“爱心特色菜”,亦成为具有其自身特点的帮扶模式。

截至目前,吉利旗下共9个基地参与“吉时雨”精准扶贫项目,各基地及上下游供应商招聘建档立卡户员工3000余人,通过22个农业项目投入3700余万元帮扶建档立卡户近3000户、9500人,同时各基地自发出资200

余万元采购当地贫困村农产品作为员工福利。

资金+管理+技术+销售 打造全产业链扶贫新模式

从产业扶贫到全产业链扶持,吉利不断结合自身产业及优势,不仅在资金上投入,而且还配合管理、技术、市场等方面的支持,走出了自己的参与脱贫攻坚的创新道路。

2018年4月,在杭州市东西部扶贫协作的统一指导下,吉利对口帮扶贵州省黔东南州雷山县茶产业项目。项目落户雷山县望丰乡三角田村,投入2000万元,流转茶园2000多亩,新建茶叶精深加工厂及配套设施,实现“当地采摘、当地加工”,项目惠及当地17个村1700多户贫困户,真正实现“帮扶一个村,推动一个乡,富裕一个地区”。

在经营上,和其他扶贫项目不同,吉利在雷山茶扶贫项目中引入现代化企业管理理念,充分发挥吉利控股集团在企业管理方面的经验,派出公司副总经理级人员长期驻点项目,任项目公司董事长,既管好资金使用又培养当地经营人才。

在技术上,引入浙茶集团制定标准,提供技术培训服务,实现“三统”(统一技术标准、统一质量检测、统一田间管理),逐步引导农户向专业化、标准化、规范化方向发展。

在调动农户积极性上,除大户整体流转外,针对农户均采用土地“空流转”模式,即农户以茶园面积入股,按统一标准进行管理、采摘,公司以略高于市场价进行收购,年底再以采摘的茶叶量享受二次分红,多劳多得。

在市场上,吉利着眼于解决贫困村“不知道把产品销往哪里”的难题,建立“产业+商业”模式,主动与全国茶叶出口量第一的浙茶集团签订战略合作协议,借助浙茶旗下“狮峰”“天香”“骆驼”等著名品牌,拓展雷山茶销售渠道,建立产品标准,延伸茶产业链,真正实现当地茶产业的可持续发展。同时,与中国扶贫基金会旗下电商平台“善品公社”合作,助推网络销售。

国务院扶贫办副主任陈志刚评价说:“吉利开创了扶贫新模式,已经从简单的捐赠资金,迈向了以产

业、就业为方式来帮助群众的公益模式。就如雷山茶扶贫项目,解决的是整个产业链的发展。这一模式不但推动扶贫攻坚工作,加快扶贫进程,更重要的是成为我国在减贫事业中的一大亮点,为其他发展中国家提供一条非常好的经验。”

截至目前,吉利控股集团“吉时雨”精准扶贫项目共帮扶1.3万余个建档立卡家庭2.52万人次,帮助建档立卡户4000余人实现就业,在20县39村开展25个农业扶贫项目,投入超过4000万元用于责任消费贫困村农副产品。

“吉时雨”精准扶贫项目建立了“集团牵头、基地主办、伙伴协同、全员参与”的扶贫机制,针对推进过程中发现的问题,不断完善目标方向和手段方法。在各方工作人员、合作伙伴以及爱心人士的努力下,取得了一定的成果,得到了社会的认可:

——2017年,被国务院扶贫开发领导小组办公室、全国工商联授予首批“全国‘万企帮万村’精准扶贫行动先进民营企业”;

——2018年9月,被民政部授予第十届“中华慈善奖”;

——2018年9月,被团中央授予“CSR中国教育奖——精准扶贫特别奖”;

——2018年12月,被人社部、总工会、全国工商联授予“全国就业与社会保障先进民营企业”。

陈志刚还表示:“吉利积极响应国家号召,承担社会责任,参与脱贫攻坚,不仅出钱,更重要的是结合企业实际,把产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫有机统一,积极帮助贫困地区找到一条发展路径,值得赞赏。”

吉利控股集团践行社会与环境可持续发展理念,高度重视企业生存与社会发展、生态环境的关联性。除“吉时雨”精准扶贫项目外,吉利控股集团还开展了“绿跑道”乡村少年体育梦想计划、吉利汽车——韩红爱心慈善基金会、伦敦电动汽车——神奇之旅、沃尔沃汽车——与“沃”童享等公益项目,真正做到让世界感受爱。

(责任编辑:江珊)

千万国有资产被冻结 诉讼投资机构解难题

帮瀛在对案件进行评估后认为,虽然该案时间长且案情复杂、重大,需协调公安、检察院等多个部门,还可能地方或人为因素干扰,办理难度极大,但 A 公司的诉求具有事实和法律依据,符合帮瀛的收项标准

文/王尧峰

国储粮被他人偷质押 近6000万元存款被冻结

2013年12月,A国有粮油公司(以下简称A公司)与B民营公司(以下简称B公司)签订租赁协议,约定A公司租用B公司位于黑龙江某处的粮库,用于存放A公司收购的国家临储粮玉米。

协议签订后至2014年4月,A公司陆续共收储玉米2.5万余吨,并存放在B粮库。之后,B公司向某银行借款5500万元,C公司提供担保。同时,B公司负责人指示下属伪造虚开购粮发票,将属于A公司的玉米质押给C公司,提供反担保。

2014年8月,李某失联,C公司为此向银行偿还借款,并向B公司追偿,对B粮库内玉米主张质权。为了保住国有资产,A公司随即向当地公安机关报案,并将玉米查封。后因玉米不易长期储存,公安机关将玉米解封,转而冻结A公司近6000万元存款。

2016年9月,法院判决,李某的下属构成虚开发票罪,并查明其中有近2万吨涉案收购玉米的发票是伪造的,该部分玉米正是存放在B粮库中属于A公司的玉米。

至此,水落石出,但当地公安机关却以李某在逃、C公司主张权利等为由,拒绝解冻A公司的存款。虽

经多方协商一年多,但无果,国有资产随时可能流失。

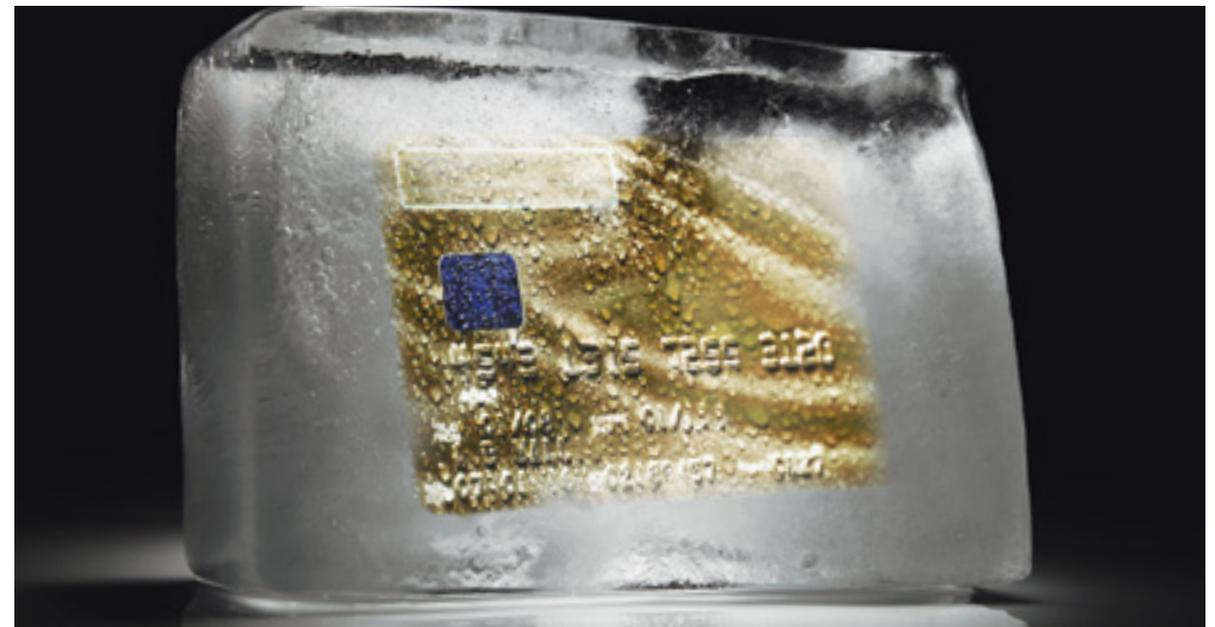
诉讼投资介入 多管齐下共推进

2017年9月,A公司找到帮瀛诉讼投资机构。帮瀛在对案件进行评估后认为,虽然该案时间长且案情复杂、重大,需协调公安、检察院等多个部门,还可能地方或人为因素干扰,办理难度极大,但A公司的诉求具有事实和法律依据,符合帮瀛的收项标准。

为此,双方签订协议,约定由A公司委托帮瀛选聘律师,帮瀛投资承担律师费、差旅费等成本费用,并协助、督促律师推进案件,对项目进行全流程管理,通过非诉和诉讼等各种方式实现委托目标,即公安机关解除对近6000万元存款的冻结措施,之后帮瀛再按约定收取投资收益和管理咨询服务费用。

协议签订后,帮瀛采用竞标方式,主要从专业知识、实务经验、当地沟通协调能力等维度,选聘了当地最合适的律师,并由A公司向律师出具了授权委托书。

确定承办律师后,帮瀛按照协议约定,统筹管理,协调各方,组织专家多次反复论证评估,最终确定了诉讼和非诉两种路径共同推进的策略,其中,诉讼指的是



通过多方努力,历经一年多,2018年底公安机关纠正了错误行为,解除了对A公司近6000万元的冻结措施,A公司的合法权益得到维护

对玉米进行确权诉讼,但由于玉米已经被处置,起诉确权有极大法律风险,以此为辅;非诉指的是通过检察监督、国家赔偿、纪检举报等方式,以此为主。

案件一波三折 终于迎来曙光

案件办理思路确定后,最重要且最艰难的是实际推进。

诉讼方面,律师负责案件代理,帮瀛组织研讨制定诉讼方案并安排项目总监协助、督促律师推进案件,对案件办理进行全流程管理。

非诉方面,帮瀛按照既定方案,统筹协调并整合资源,扎实稳步推进,同时针对新情况进行分析、调整方案,牢牢把控整个进程。

2017年底,A公司采取向检察院申请检察监督的方式,充分阐述论证公安机关在刑事判决认定的情况下,仍继续冻结A公司存款,是严重的违法行为,应当纠正。

检察院高度重视,组织多部门召开联合会议,要求公安机关召开内部会议,并限期解除冻结。但公安机关因领导外出未能召开会议,且负责经办该案的办案人员认为A公司对玉米的所有权有瑕疵,不同意解封。

之后,检察院向公安机关发出纠正违法行为通知书,要求公安机关15日内解除对近6000万元存款的冻结措施。但是,令人出乎意料的是,公安机关仍不同意解封。

后来了解到,公安机关不同意解封,是因为案件承办人坚持不解封。为此,A公司决定采取向监察委举报方式,要求监察委依法对承办人员涉嫌渎职的行为进行调查。

最终,通过多方努力,历经一年多,2018年底公安机关纠正了错误行为,解除了对A公司近6000万元的冻结措施,A公司的合法权益得到维护。

(责任编辑 徐高阳)

供稿 | 帮瀛诉讼投资机构

建设“五感家园” 促进“两个健康”

在当前经济形势变数较大,发展压力增大、动力不足、活力不旺的情况下,更加需要工商联扎实开展理想信念教育,引领非公有制经济人士坚定信心、稳定预期、保持定力,真正做到“云飞月走天不动,浪大船摇道不移”,坚定不移带领企业走稳成效发展上坡路

文/陈聚春

全国工商联在2018年8月30日的十二届一次常委会议上,首次提出要把工商联真正建设成为让广大非公有制经济人士有“方向感、认同感、归属感、荣誉感、获得感”的共同家园(以下简称“五感家园”)。这是新时代全国工商联在自身建设的目标任务上的一次深化和提升,对各级工商联和商会组织加强自身建设有深刻启发和现实指导意义。

建设“五感家园”是全国工商联贯彻习近平总书记重要指示的具体行动。党的十八大之后,习近平总书记一直非常关心工商联建设,重视工商联建设。党的十八大刚刚闭幕,习近平总书记就莅临全国工商联机关,接见领导班子成员,和机关干部合影留念。2016年3月,习近平总书记强调:工商联要加强自身建设,增强工商联组织的凝聚力、影响力、执行力。这些年,习近平总书记主持召开政治局常委会,研究工商联换届的重大事宜、审议工商联章程等等。可以说,在工商联发展、建设的重要时刻,习近平总书记都给予把关定向、指导帮助。

建设什么样的工商联,怎么建设工商联,一直是

多年来全国工商联党组和领导班子深入思考、探索实践的课题。如,针对工商联基层建设薄弱问题,实行“一个设立、五个有”强基固本行动,使县区级工商联建设出现根本性好转;按照习近平总书记关于统战干部要做到政治强、业务精、纪律严、作风正的要求,通过岗位练兵、送外学习、以老带新、基层挂职等多种方式,打造局级干部“专家权威”、处级干部“行家里手”、一般干部“应知应会”的阶梯培养目标。特别是在全国工商联2017年底换届之后,按照习近平总书记关于工商联要坚持“政治建会、团结立会、服务兴会、改革强会”的要求,以此为工作抓手和实践路径,全国工商联率先开展了“五感家园”建设,成为全国工商联党组落实习近平总书记加强工商联建设,提升工商联凝聚力、影响力、执行力重要指示的具体行动。

建设“五感家园”是对工商联建设发展目标的最新提炼和精准概括。工商联是中国共产党领导的以非公有制企业和非公有制经济人士为主体,具有统战性、经济性、民间性有机统一特征的人民团体和商会组织,是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁



工商联是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带,是政府管理和服务非公有制经济的助手

纽带,是政府管理和服务非公有制经济的助手。从中可见,工商联工作是党的统一战线工作和经济工作的重要内容,工商联事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。

非公有制经济人士是党在非公有制经济领域中掌握巨量财富的重要群众。工商联是代表党做非公有制经济领域群众工作的组织,做的是团结人心、凝

聚力量的工作。确立“五感家园”建设目标,是习近平总书记“坚持以人民为中心的发展思想”在工商联组织发展中内在要求,是从所联系、服务的工作对象角度而确立的工作目标,从根本上回答和解决了工商联“为了谁、依靠谁、服务谁”这一重大问题。

建设“五感家园”是广大非公有制人士的热切期盼。截至2018年底,全国实有民营企业注册数

3143.26万户,注册资本总额233.50万亿元,企业数量占比达90.47%。全国实有个体工商户7328.58万户,资产总额6.47万亿元。企业数加个体工商户数量为1亿400多万家。《中国工商业联合会章程》明确工商联从过去联系服务以“会员”为主,转变为现在联系服务广大非公有制经济人士“全员”。从理论上讲,一亿多家市场主体,就有一亿多的非公有制经济人士,都应该是工商联联系服务的对象。

目前一些地方工商联自身建设薄弱、与非公有制经济人士联系不紧密、服务意识不强等问题还比较突出。有的工商联服务意识错位,工作和服务热衷于锦上添花,很少能雪中送炭。甚至在一些地方存在“小企业找不到工商联,大企业不找工商联”的局面。当前经济下行压力较大,铺天盖地的中小微企业还存在着保生存、谋发展的诸多现实问题、难题,建立起非公有制经济人士反映意见建议的畅通、快捷、高效渠道,还有很多“中梗阻”。广大非公有制经济人士迫切需要通过工商联强身健体,进一步把自身组织搞坚强,真正成为“五感家园”。

“五感”之间是相互联系、有机统一的整体,既反映出工商联团结、服务、引导、教育的目的所在,也体现着非公有制经济人士加入工商联的需求指向,可以说是客体和主体之间价值追求的统一性、一致性。建设“五感家园”,提升非公有制经济人士对工商联组织的方向感、认同感、归属感、荣誉感、获得感,是新时代工商联自身建设的重要内容,是对工商联全面深化改革成效的总体检视,是项系统工程,需要长时间努力。全国工商联为实现习近平总书记“走在前、作表率”的要求,必须做到牢记初心、不忘使命,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,蹄疾步稳落实《全国工商联深化改革总体方案》要求,打造整体建设过硬、全面工作一流的人民团体和商会组织,以一流的组织建设水平,切实在树牢“四个意识”、坚定“四个自信”和做到“两个维护”上强化

思想自觉和行动自觉。

增强方向感 需要始终把政治建设摆在首位

非公有制经济人士的前进方向,取决于党指引的方向。工商联增强非公有制经济人士的方向感,就是把党的指向,落实体现为非公有制经济人士成长进步的方向。首先就是工商联按照习近平总书记指示和党的十九大的要求,把政治建设作为根本性建设摆在首位,以党的政治建设为统领抓好其他各项建设。只有这样,才能把准工商联的政治方向,坚持共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想、“两个一百年”奋斗目标,坚持党的基本理论、基本路线、基本方略;才能把中国特色社会主义最本质特征展示好,把中国特色社会主义制度的最大优势发挥好;才能保持工商联与非公有制经济人士的密切联系,凝聚起同心共筑中国梦的磅礴力量;才能不断提高工商联各级党组织和全体党员干部的政治能力,更好地担负起党和人民赋予的政治责任。只有在政治建设上有作为、有成效,这样才能在政治机关建设中走在前、作表率,更好地教育引导广大非公有制经济人士听党话、跟党走。

习近平总书记一再强调,“没有理想信念,理想信念不坚定,精神上就会‘缺钙’,就会得‘软骨病’”。习近平总书记的这一重要论述,对非公有制经济人士的健康成长同样有现实的教育意义。工商联的第一位职责,就是要充分发挥在非公有制经济人士思想政治工作中的引导作用。非公有制经济人士能否健康发展,能否做到心不惑、向不偏、道不移,对工商联抓好非公有制经济人士理想信念教育提出很高要求、带来很大挑战。特别是在当前经济形势变数较大,发展压力增大、动力不足、活力不旺的情况下,更加需要工商联扎实开展理想信念教育,教育引导非公有制经济人士坚定信心、稳定预期、保持定力,真正做到“云走天不动,浪大船摇道不移”,坚定不移带领企业走



非公有制经济人士的前进方向,取决于党指引的方向

稳成效发展上坡路。

增强认同感 需要始终把团结和服务工作做实做优

非公有制经济人士的认同感,就是把工商联作为“家”的思想认同、情感认可。习近平总书记在中央党的群团工作会议上的重要讲话和对工商联工作提出的一系列要求,为我们指明了努力方向。习近平总书记强调:要强化群众意识,改进工作作风,提高工作水平,要重点解决脱离群众的问题;还要求“充分发挥群

团组织联系人民群众的桥梁纽带作用”;“最广泛地把群众组织起来、动员起来、团结起来”等。工商联当好桥梁纽带,做好团结联系工作,不能“野地里烤火——一面热”,而应该调动两方面积极性。

做好党在非公有制经济领域重要的群众工作,增强非公有制经济人士的认同感,是扩大非公有制经济领域统战工作同心圆的前提和基础。非公有制经济人士对工商联的认可程度,很大一个原因是取决于工商联工作力度和工作效率,这就要求工商联把团结和服务工作做细做实做优,让非公有制经济人士认识到

工商联工作的价值、作用。要在工作实践中落实“亲、清”要求,让非公有制经济人士看到、感受到工商联干部对使命的担当和作风的转变。要内强素质,外树形象,把工商联建设当做一项基础性工程来抓,不断扩大工商联的社会影响力、组织凝聚力。要培育形成“服务无远近,团结无亲疏”的工作风格,真正把非公有制企业和非公有制经济人士当成“自己人”,把做好服务工作当成“分内事”。切实通过努力,让广大非公有制经济人士充分认识到,工商联有地位、有作为,找工商联有前途、有价值,在广大非公有制经济人士当中形成和工商联“心中无隔膜,感情没距离”思想认同、感情认可。

增强归属感

就需要始终坚持非公有制经济人士的主体地位

非公有制经济人士的归属感,就是把工商联当作自己的组织、自己是工商联的主人翁的思想自觉。工商联增强非公有制经济人士的归属感,根本是要强化“章程意识”“服务意识”,在工商联“为了谁、依靠谁、服务谁”这一重大问题上非常清醒。真正像习近平总书记要求的:“群团组织开展工作和活动要以群众为中心,让群众当主角”“要进万家门、访万家情、结万家亲,经常同群众进行面对面、手拉手、心贴心的零距离接触”。在当前全面深化改革的背景下,社团组织发展迎来新的发展机遇,一些包括“自组织”在内的社团组织把非公有制经济人士当作主要工作对象来争取,这给我们工作中带领不少挑战。工商联只有通过努力,不断增强非公有制经济人士的归属感,才能更好地把更多非公有制经济人士团结凝聚到组织中来,跟进做好教育引导工作。

当前,工商联系统干部共2万多人,而从全国到区县工商联的现有执委就达20多万人。仅仅依靠工商联干部自己的力量,很难满足工作需要,必须要依靠非公有制经济人士群体力量,激发他们的主人翁责

任感和主体能动作用。去年起,全国工商联坚持“重心下移、服务基层”的工作思路,动员本届近500名执委站前台、当主角,根据所在行业、区域情况,参加到全国工商联组织的联系调研工作组中,直接带队分别到基层一线,和所到区县的企业家进行项目洽谈、产业对接、思想互动。企业家执委纷纷感到,自己带队去基层,展示了作为全国工商联领导机构一员的应有价值,发挥了代表人士的示范引领作用,也是一次深入了解党情国情社情、接受理想信念实践教育的好机会,极大地增强了对工商联组织的归属感。

增强荣誉感

就需要在建平台、多宣传中扩大影响

非公有制经济人士的荣誉感,就是在工商联这个大家庭中所带来的发展光荣感、社会价值感和自身成就感。工商联增强非公有制经济人士的荣誉感,必须用习近平总书记的有关指示要求为指导,做好教育引导工作。习近平总书记指出:许多民营企业都是创业成功人士,是社会公众人物。大家都是有头有脸的人物,你们的举手投足、一言一行,对社会有很强的示范效应。总书记还指出,对有贡献的非公有制经济人士做适当政治安排是一项重要工作,本身是对非公有制经济人士作出成绩、贡献的一种肯定。可见,非公有制经济人士成长为“代表人士”,成长为工商联执委、常委,本身是自身成长、企业发展到一定层次党和人民对自己的肯定表彰。还有一部分同志通过统战部、工商联进入人大、政协组织中任职,也是党和人民寄予的更大信任、赋予更多的希望,期望承担起更大的责任。

工商联组织在增强荣誉感方面可做的工作很多。如,可以为争取为每名非公有制经济代表人士展示作为、贡献奉献搭台助力,使他们能够在“达则兼济天下”中有施展能力的舞台。可以利用自身管道优势,在党委政府搭建起建言献策的“直通车”,定期和主要



工商联建设既要抓教育引导,解决好非公有制经济人士的思想困惑,又要抓帮扶支持,解决好企业发展中的困难

领导面对面交流。可以充分发挥媒体优势,全面宣传非公有制经济人士的典型事迹和先进经验,树立良好形象,改变一些人对民营企业家的成见、偏见。可以借助外部各种资源,积极从非公有制经济代表人士中遴选推进党政有关部门的“监督员”“行业巡视员”等,促进提升民主监督质量。

增强获得感

就需要始终在解难帮困上下功夫

非公有制经济人士的获得感,就是在工商联组织中实际收获的认知感受。工商联增强非公有制经济人士的获得感,必须坚持问题导向,把增强获得感作为工商联联系服务的目的所在、着力重点,按照习近平关于“要更多关注、关心、关爱普通群众,增进对

群众的真挚感情”的要求,带着感情、带着责任、带着真心,切实做到“两个关注”,坚持两手抓、两手强,即既要抓教育引导,解决好非公有制经济人士的思想困惑,又要抓帮扶支持,解决好企业发展中的困难。

在不断增强非公有制经济人士获得感过程中,要注意引导非公有制经济人士确立正确的获得感。加入工商联和商会组织,是一种肯定、荣誉,更是在新的平台上承担更多的责任、做更多的奉献,要求是不谋私利、而谋众利,不谋小我、而谋大我,正如我们所一贯倡导的要义利兼顾、以义为先。还有注意引导非公有制经济人士,努力自我学习、自我教育、自我提高,要“自强不息,止于至善”。

(责任编辑 庄双博)

作者单位系全国工商联信息中心

社会主义市场经济与中国改革

如果没有改革开放,没有对社会主义市场经济体制的选择,就不会有中国经济发展的今天。中国经济要持续健康的发展,要真正转变经济发展方式,就必须继续推进一切有利于建设社会主义经济体的改革。这是一场打破利益格局的改革,是要把错安在政府身上的手还给市场,要有壮士断腕的勇气

文/李义平

当代中国的经济繁荣是来自市场经济的繁荣。应当承认,我们面对社会主义市场经济的改革还很不到位,这里既有认识的问题,也有利益层面的问题,对于建立和健全社会主义市场经济,我们必须有更为深刻的认识。

市场经济的魅力无与伦比

市场经济的魅力无穷。从目前的情况来看,英国、德国、美国、日本这些较早发展的市场经济无疑是经济强国。然而在170年以前的漫长岁月里,以英国为代表的西欧国家的经济基本上没有发展,人均收入年增长率只有0.11%,630年才增长一倍。

世界上其他地区和国家的情况也大致如此。

当人类的历史步入市场经济体制之后,那些率先步入市场经济的国家的经济得到了迅速的发展。1820-1990年这170年间,英国人均收入翻了10倍,德国翻了15倍,美国翻了18倍,日本翻了25倍。

马克思、恩格斯也充分注意到了市场经济体制能够极大地推动经济发展的事实。在《共产党宣言》里,他们深刻地写道:“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力,比过去一切世代创造的全部生产力还要多,还要大。自然力的征服,机器的采用,化学在工业和农业中的应用,轮船的行驶,铁路的通行,电报的使用,整个大陆的开垦,河川的通航,仿佛用法术从地下呼唤出来的大量人口——过去哪一个世纪料想到在社会劳动里蕴藏有这样的生产力呢?”马克思、恩格斯这里所讲的资本主义就是市场经济,他们把市场经济等同于资本主义。

市场经济对于经济发展的无与伦比的推动作用,不仅表现在总量上,而且表现在生产力的质的飞跃上,作为这一判断的基本证明就是三次工业革命都发生在成熟市场经济国家。第一次工业革命发生于1760-1840年,由英国领导,几十年后,美



如果没有改革开放,没有对社会主义市场经济体制的选择,就不会有中国经济发展的今天

国、法国以及后来组成德国的地区也紧随其后。这次工业革命的划时代的代表性产品是蒸汽机以及工厂生产的棉纺织品、铁器以及陶瓷等。第二次工业革命发生在1840-1950年,领导这次工业革命的有美国、英国以及欧洲的一些国家,特别是德国和法国,在第二次工业革命中,通信和交通发生了革命性的变化,首先出现了电报和铁路,接着又出现了电话、汽车、卡车、飞机等工具,生产越来越多的以电动机和内燃机为动力,公司制度得到广泛发展。在19世纪和20世纪之交还出现了第一批商学院。第二次工业革命产生了一大批耐用消费品,汽车、收音机、家用电器以及电视机等耐用消费品成为日常消费品的主流。在这个时期的末尾还出

现了抗生素。第三次工业革命发生在1950年至今,由美国、日本和欧洲领导。这一时期的主要特征是信息经济或知识性工作的兴起。计算机的广泛应用,服务业中的从业人员超过了其他行业从业人员的总和。国际贸易、投资和金融在数量上迅猛上升。这些变化使得经理人员以及服务于商业部门的其他专业人士,如会计、工程师、律师和顾问等人数迅速增长。第三次工业革命向我们展示了未来经济发展的趋势——有科技含量的产品将成为经济增长的主力,有创新能力的国家、地区和企业将成为未来竞争的佼佼者。

以这三次工业革命为代表的市场经济在不同历史阶段的特征和演进向我们说明:在市场经济特

有机制的推动下,这种发展具有加速的趋势,是没有尽头的,且科技含量越来越高,以致我们甚至可以说创新是市场经济的常态,创新是市场经济这一永动机的产品。

中国的经济发展更是证明了市场经济的魅力。中国真正的经济发展就是选择了社会主义市场经济体制。漫长的自然经济的历史只不过是偶然的风调雨顺和经常发生的饥荒不断交替的历史。而计划经济又因其本身的低效在全世界被淘汰。理论分析和已有的历史证明,人类迄今还没有找到比市场经济体制更好的经济体制

危机只会使市场经济更加成熟,而不应因此怀疑市场经济

尽管市场经济有着无穷魅力,在全世界都被证明是成功的,然而由2008年美国次贷引发的危机还是给人们提供了怀疑市场经济的契机,特别是在中国这样有着计划经济传统的国家,一个明显的倾向是虽然接受了市场经济,但一遇到所谓的问题,政府都会对市场进行干预。每一次所谓的成功都使政府增强了“自信”,从而又进一步加大了干预。凯恩斯主义在中国也借尸还魂。计划经济的种种做法时常会有所闪现,国家发展和改革委员会的背景就是原来的计划经济委员会,习惯于用计划经济的手段调控经济。

人们习惯于抽象地谈论市场经济的体制、机制。其实,危机、竞争、兼并重组和破产本身就是市场经济自发调节的过程。去掉危机、竞争、兼并重组和破产,市场经济体制就成了一个空壳。必须明白,通常是经济快速发展破坏了经济秩序和经济结构,暴露了经济体制方面的漏洞,危机不过是必要的调整和修理,对于危机的认识,我们必须从传统的思维方式中解放出来,彻底地重新认识。进而我们还必须认识到市场经济体制建设本身是一个不

断博弈的过程,在博弈中不断完善和成熟,这个过程永远不会完结。

在计划经济传统深厚的国家搞市场经济,最关键的是正确处理政府与市场的关系

世界上计划经济体制曾经存在过的地方,历史上基本上都是被马克思称为“亚细亚社会”的地区。这些国家一旦选择了市场经济,由于历史的和认识方面的原因,通常难以正确地处理政府与市场的关系。具体到我国而言,正确处理政府与市场的关系,已经成为旨在建设社会主义市场经济体制改革的重中之重。

为此,第一,我们不能把正在建设中的市场经济体制的先天不足归结于市场经济本身,把由于市场经济不健全而产生的问题归结于市场经济体制,并以此为借口干预市场经济。我们的市场经济是正在建设的,有的地方是割裂的、零碎的,甚至存在着“四不像”的问题,这种“四不像”当然发挥不了健全的市场经济的应有功能。

第二,我们不应过分强调特殊性。在我国这样有着集权历史和计划经济体制的国家,由于“路径依赖”或者“遗传”,人们根本不用担心其特殊性,过分强调特殊性会搞成“四不像”。这种“四不像”在现实生活中的表现是:(1)过分强调和保护国有企业的地位和作用,使民营企业不能和国有企业平等竞争。(2)过多或过于频繁地干预市场,并由此诱发人们的短期行为和经济波动。(3)政府,特别是地方政府,不适当地扮演了市场主体的角色,直接上项目,血拼GDP,甚至和污染企业站在一起,忽略了其本身应当承担的社会公共目标的职能。(4)在强调特殊性的情况下,政府通常有更大的权力,掌握着更多的资源,当把政府掌握的资源 and 市场经济的自由结合起来的时候就更容易产生腐败。基于历史的原因,我们首先应当考虑市场经济的共同性,

努力寻求特殊性和共同性的最佳契合点。

第三,我们不应怀疑经典的经济学关于政府与市场关系的论述,应当积极借鉴成熟市场经济国家在这一方面积累的经验。

在市场经济下政府与市场的最基本的功能定位是政府提供社会经济运行所必需的,企业又不愿意干的、政府具有比较优势的公共产品,而资源配置则是市场的天职。亚当·斯密曾经指出:“关于可以把资本用在什么种类的国内产业上,其生产能力有最大价值这一问题,每一个人处在他当时的地位,显然能判断的比政治家或立法家好得多,如果政治家企图指导别人应如何运用他们的资本,那不仅是自寻烦恼地去注意不需要注意的问题,而且是僭取一种不能放心地委托给任何人,也不能放心地委之于任何委员会或参议员的权力。把这种权力交给一个大言不惭的、荒唐的、自认为有资格的人,是再危险不过了。”斯密具体论述了政府的职能,即:(1)公共安全。斯密说:“君主的义务,首先在于保护本国的社会安全,使之不受其他独立社会的暴行与侵略。”(2)法律秩序和社会公正。斯密说:“君主的第二个义务,为保护人们,不使社会中任何人受其他人的欺辱或压迫,换言之,就是设立一个严正的司法行政机构。”(3)其他公共产品。斯密说:“君主或国家的第三种义务就是建立并维持某些公共机关和公共工程。这类机关和工程,对于一个社会当然是有很大利益的,但就其性质来说,设由个人或少数人办理,那所得利润绝不能偿其所费,所以这种事业不能期望个人或少数人出来创办或维持。”斯密这里讲的,实际上就是现在人们所讲的公共产品。对于政府与市场的关系,现代经济学进行了继往开来的研究,在大致框架的划分上,基本上没有超越亚当·斯密的论述。而成熟市场经济国家的政府也基本上遵守了市场经济对政府职能的要求,我们看不到政府频繁地用行政手段干预,看不到地

方政府直接扮演市场主体的角色,看不到唯GDP马首是瞻。正因为政府扮演了它应当扮演的角色,这样的体制才是高效的。

萨缪尔森曾经意味深长地指出,只有在很长时间之后、历史才会告诉我们——甚至在那时也不会——某一次扩大政府权力是好的行动,还是坏的行动。在政治上同在其他领域一样,千真万确的事实是:通向地狱的道路是用良好的动机铺成的。这是值得我们永远铭记的告诫。

第四,旨在建设社会主义市场经济体的改革是中国经济发展的最大红利。

如果没有改革开放,没有对社会主义市场经济体制的选择,就不会有中国经济发展的今天。中国经济要持续健康的发展,要真正转变经济发展方式,就必须继续推进一切有利于建设社会主义经济体的改革。这是一场打破利益格局的改革,是要把错安在政府身上的手还给市场,要有壮士断腕的勇气。马克思、恩格斯曾经在《共产党宣言》中指出:“资产阶级赖以形成的生产资料和交换手段,是在封建社会里造成的。在这些生产资料和交换手段发展的一定阶段上,封建社会的生产和交换在其中进行的关系,封建的农业和工场手工业组织,一句话,封建的所有制关系,就不再适应已经发展的生产力了。这种关系已经在阻碍而不是促进生产了。它变成了束缚生产的桎梏。它必须被炸毁,它已经被炸毁了。”

作为一个类比,我们的市场经济是在计划经济体制基础上形成的,“计划经济”痕迹依然很浓,甚至有不少封建社会残留的东西。为了建设社会主义市场经济,我们必须对这些阻碍社会主义市场经济体制完善的東西进行彻底的改革。■

(责任编辑 李秀江)

作者系中国人民大学经济学院教授、博导。本文摘自李义平所著《经济学百年》

麻省理工学院打造“人造肌肉”

现在团队所使用的纤维拉伸技术已经十分成熟,而且经济有效。他们对于这种“人造肌肉”纤维接受大规模的人造假肢和软体机器人设备应用的检验充满了信心。此外,大概成本只有每米6美分,已经具备工业化规模量产的条件

文 / Sid Perkins 译 / 李雨蒙

当一根黄瓜开始生长时,它需要紧紧地盘绕卷须,为了寻找支撑力将植物向上拉伸。这样也确保了植物尽可能地获得最多的阳光照射。近日,麻省理工学院的科学家们发现了效仿这种“盘绕拉伸”的机制,将它用于制造出一种收缩纤维,用来制成机器人、假肢或其他生物学中的人造肌肉。

最近,麻省理工学院的博士后 Mehmet Kanik 等人共同研究发现了一种新型纤维,运用“纤维拉伸”技术将两种不同的聚合物粘合成单根纤维。“热胀冷缩”是人们熟知的自然现象,而每种材料都有各自不同的热膨胀系数——就是温度平均每升高1个单位,长度的相对变化量。

这一过程的关键在于,将两种不同热膨胀系数的物质融合在一起——这意味着当温度升高时,两种物质会产生不同的膨胀程度。这与多数恒温控制器的原理相同,比如用一种双金属片在电路过载时感受温度的变化,进而改变双金属片的弯曲程度,并控制接触断开的效果。当两种物质温度升高,其中一种膨胀更快的物质会被另一

种物质抑制效果。因此,复合材料会卷起,向膨胀更慢的一方弯曲。

在两种不同聚合物的共同弯曲下, Kanik 与研究团队利用一种极易伸缩的闭环共聚弹性体和一种坚硬的热塑性聚乙烯制造出一种纤维,当它拉伸至大于自身长度的数倍长后,将自然形成紧密的卷状,类似于黄瓜产生的卷须。可是 Anikeeva 回忆说:“研究人员在初次实验后,出现了许多意料之外的新发现。”

当 Kanik 初次采用卷曲纤维时,仅靠他手上的温度就能使纤维紧实地卷曲起来。研究过后, Kanik 还发现了即使温度出现极小的变化也能让卷曲效果更加明显,产生意外的强力拉伸效果。研究人员表示:“拉长的原因之一,是因为所有一切操作都是在适中的状态下进行的,其中也包括低激活温度,仅升高1摄氏度就足使纤维发生拉伸效应。”

为了测试单根纤维可承受的重量载荷,研究人员还设计了小型专用的测试装置。经过实验显示,单根纤维能够承受超过自身重量650倍的载荷。此外,这种纤维可以拉伸至较大的尺寸范

围,宽度从几微米到几毫米宽,进而可以分批生产出几百米长的捆绑纤维。实验中所选用的聚合物材料的价格十分低廉,目前生产的人造肌肉纤维的成本大概是每米6美分。

通过纤维拉伸体系制成的纤维,这个过程中将粘合其他物质,进而制成超大尺寸的物质,这一过程被称作预制。接下来纤维在特定的温度下被加热,物质变为粘性,如同搅拌糖稀一样。这样的做法可以在纤维保持内部结构的状态下,还能够控制最终成型的尺寸。

更为难得的是,当纤维受热收缩时,研究人员通过对其长度的变化量与温度升降程度进行建模,初步得出一套相对精确的程序。借此就能够准确地调节纤维中材料所需的拉伸力,以及引发拉伸力所需的温度。这使得纤维在未来的应用中更具有实用价值。

在综合考虑拉伸温度下两种材料的粘度、能否满足鲁棒驱动等约束条件,经过有限元分析,研究人员在实验中选择采用 HDPE 和 COCe 两种聚合物。纤维制造好后,如果将其拉伸至原始长度的数倍,它将自然地形成一个类似弹簧的线圈。研究人员 Mehmet 认为他们是开发了一个新的平台,对于这项“人造肌肉”的研究更深刻且长远的意义,目前实验是依照不同热膨胀系数的 HDPE 和 COCe 两种聚合物而设计,但这只是一个基于纤维的“人造肌肉”框架。“这种制造方法的本质,将使该领域的科研人员有无限的可能创造出多功能的人造肌肉装置。”

研究人员表示,现在团队所使用的纤维拉伸技术已经十分成熟,而且经济有效。他们对于这种“人造肌肉”纤维接受大规模的人造假肢和软体机器人设备应用的检验充满了信心。此外,大概成本只有每米6美分,已经具备工业化规模量产的条件。

出于测试的目的,研究人员利用导电纳米网覆盖在纤维表面。这些导电纳米网可作为传感器,反应出纤维所处的具体张力值。未来,这些纤维同样可以融入加热零件如光导纤维和电极,从内部提供加热方式,而不用再依赖任何外部热源刺激肌肉的伸缩。如此纤维可作为制动器,应用于机器人手臂、腿及其他假肢中,轻量级和快速反应能力是新型纤维最有利的竞争优势。

对于未来的研究方向,研究人员 Mehmet 说:“在更大规模的应用中,潜在的挑战是拓展刺激源(温度以外的条件),这样可以通过对肌肉结构的创新来改进。我们将尝试建立各种不同的内部刺激机制,包括电学、光学或电化学等。”

目前的假肢重量最多达到30磅,而其中大部分重量来自于制动器,它们的材质大多是充气式或液压式。所以,这种轻量级制动器将使假肢使用者的生活变得更为便捷。同时,研究人员 Anikeeva 认为:“这种纤维也能应用于微型的生物医学设备,比如一个医用机器人需要进入血管中工作,并且被激活,它所需的激活时间大约在十几毫秒到几秒钟。”

为了达到更大的载荷能力,纤维可以被捆绑起来作为肌肉纤维装置在人体内。现在,研究团队已经成功实验捆绑100根纤维。通过纤维拉伸,传感器也可以与纤维粘合在一起,在特定的情况下提供信息反馈。研究人员 Örgüç 表示:“带有闭环反馈机制的捆绑肌肉纤维可以应用在自动精准控制的机器人系统中。”

研究人员 Kanik 表示:“这类物质具有无限的可能性,因为几乎任何两种不同热膨胀系数物质的粘合都是可行的。这项发现如同打开了一扇窗户,未来还有更多的窗户等待我们去打开。”

编译自《科学》杂志

(责任编辑 姜懿琳)

1



OPPO可折叠智能手表专利曝光 显示面积大增

LetsGoDigital 近日曝光了 OPPO 最新的折叠屏智能手表专利,它能够将显示面积轻松翻倍,并当做一款智能手机来使

用。在折叠的状态下,人们可能以为该手表只能将屏幕面积翻一倍。但实际上,专利描述其采用了三折的柔性屏设计,可轻松将显示面积提升 200%。在两种模式下,手表的高度并不会发生变化。不过在摊开之后,屏幕背部显然需要特殊的支撑,OPPO 也充分考虑到了这一点。折叠状态下,设备可将另外 2/3 显示面积隐藏在主屏下方。表壳中采用了凹槽的设计,以便自动折叠收纳。



2

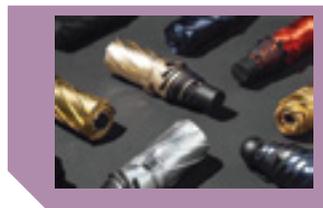
减少疤痕的绷带技术

最近,哈佛大学 Wyss 研究所的研究人员受到动物胚胎皮肤能够在不留疤痕的情况下自愈的启发,设计了一种新型的伤口覆盖物,不仅可以加速愈合过程,还可以减少疤痕。新的敷料具有高科技含量,而且使用起来非常简单。绷带使用热活化水凝胶,不仅覆盖切口或伤

口,它实际上收缩并将伤口的边缘拉到一起。研究负责人 Benjamin Freedman 博士在一份声明中说:“将 AAD 粘附在猪皮上时,其粘合力超过 Band-Aid 的 10 倍,并且能防止细菌滋生,因此这项技术已经明显优于大多数常用的伤口保护产品。”

3

5秒快速收纳的折叠伞



TAGS Design 公司最近设计出 TAGIT 伞,能够在 5 秒内轻松收纳,其秘密在于 Smart-Patch 技术引导伞折叠整理, TAGIT 伞还有一个磁性扣环,将其固定,这整个系统称之为“TAGS”,目前正在申请专利。因为 Smart-

Patch 技术, TAGIT 伞的每个褶皱都有“记忆”,折叠时会根据记忆,折叠贴合在一起,让伞的收纳变得十分简单。TAGIT 伞的防水功能也值得称赞,不必担忧将湿漉漉的水带进室内和爱车,甩两下就变得洁净如新。

4

概念设计:为什么不把耳机挂在音箱上呢?

创办 LeapX 设计公司的前大疆工业设计师邓雨眠开了个脑洞:为什么不把耳机挂在音箱上呢?这款产品的名字叫 Talking Heads,由耳机和音箱两个部分组成,音箱左右两侧的凹槽,正好和耳机耳罩部分契合。当耳机放在音箱上的时候,音箱工作发声,当取下耳机的时候,声道会自动切换到耳机。邓雨眠尽可能地考虑到了无线的场景,除了蓝牙连接播放之外,耳罩内部也



留有无线充电模块,耳机放在音箱上的时候,就可以直接给耳机充电。这个概念的预想中,戴上耳机时耳机上的麦克风能接收音箱的发音,并自动根据环境来设置和校准。



6

水下用的AR智能眼镜

水下一直是 AR 眼镜的“禁区”。但是一家温哥华的体育科技公司 Form 近日宣布,他们将推出一款 AR 智能眼镜 Form Swim Goggles,让你在水下也能同步追踪自己的运动状况。护目镜中的 AR 显示屏能让你在游泳时透视信息,实时显示包括秒表、游泳速度、行进距离、燃烧的卡路里在内的数据,眼镜中的的波导光学系统,能让信息时刻处于眼前的焦点。这让游泳者解放了双手,真正将现实和虚拟融为了一体。对于专业运动员来说,这能让他们即时掌握自己在定时比赛中的表现。

(整理/责编 李雨蒙)

5

Switch 迪士尼限定款



最近,日本任天堂宣布了一款它与迪士尼联名的 Tsum Tsum 限定版主机,与 Switch 的 Tsum Tsum Festival 游戏同期上市。新限定版主机的 Joy-Con 选择了紫色和暗粉色的搭配,和底座一块打满了规则的圆点和红心方

块黑桃梅花图案,主机的底座以及背面还额外印着米奇、米妮、史迪奇等经典迪士尼角色的头像,右手 Joy-Con 的 Home 键也加上了迪士尼的标志性米老鼠耳朵图案装饰。

建国70周年经典文学回顾

70年,当代文学曾经历风雨,但收获更如彩虹般绚丽多姿。2012年,莫言获得诺贝尔文学奖,更是对中国当代文学成就的肯定。回味70年的经典作品,将为新时代的中国文学注入更多的能量

文 / 《中国民商》记者 李雨蒙

时下,人们正以各种方式追忆建国70年的沧桑巨变。回首70年来的国民阅读生活,寻找几代人的文学记忆,或许可以打开共和国几代人的心灵档案和情感密码,触摸到70年来国民精神文化生活的变迁轨迹。

1949—1959年:社会主义文学

建国初期,在特殊文学语境的影响下,诞生了一种新的文学形态:社会主义文学。随着社会主义建设进程的推进,10年间文学作品的内容与主题大多围绕着英雄人物的创造、爱国主义精神,以及大无畏的革命英雄主义精神等内容。

小说:描写农村生活与斗争的小说,是当时作家们热衷的一类文学创作。李准的《不能走那条路》、赵树理的《三里湾》、周立波的《山乡巨变》等都是这方面的优秀作品,它们真实地再现了农村中社会主义先进力量与落后分子的矛盾与斗争,创造了一大批经典的人物形象,展现出新时代的精神风貌。

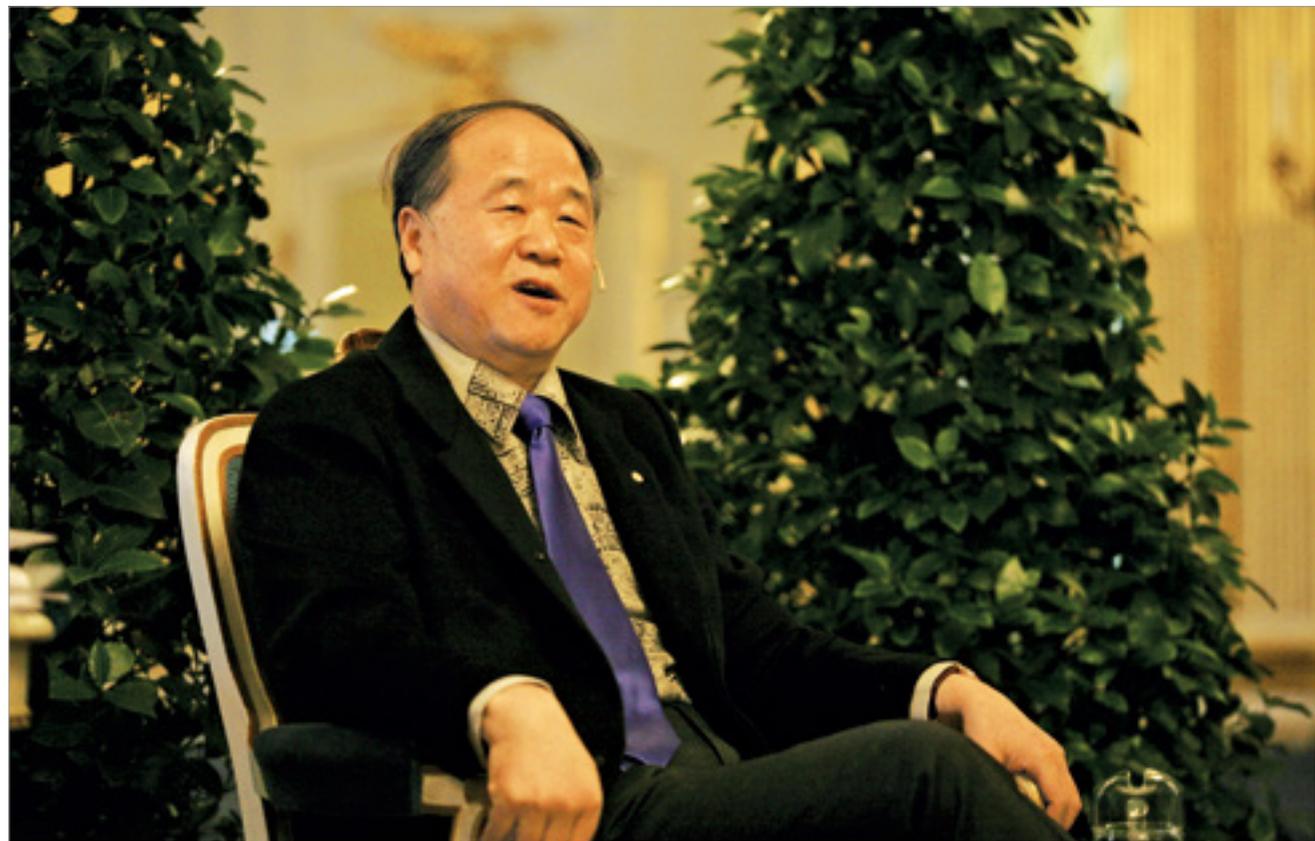
散文:这一时期的散文创作多以战争通讯和报告文学的形式出现,特别是抗美援朝时期的一系列战

争通讯。在战火纷飞的前线,作家们完成了一篇篇动人心魄的文章,如魏巍的《谁是最可爱的人》、刘白羽的《在战火中前进》、靳以的《祖国——我的母亲》等,记录了无数战斗英雄可歌可泣的悲壮事迹。

《谁是最可爱的人》片段:亲爱的朋友们,当你坐上早晨第一列电车走向工厂的时候,当你扛上犁耙走向田野的时候,你是否意识到你是在幸福之中呢?你也许很惊讶地看我:“这是很平常的呀!”可是,从朝鲜归来的人,会知道你正生活在幸福中。请你们意识到这是一种幸福吧,因为只有你意识到这一点,你才能更深刻了解我们的战士在朝鲜奋不顾身的原因。请再深深地爱我们的战士吧,他们确实是我们最可爱的人!

1959—1969年:主题文学与武侠小说

工业主题文学:这时候的中国刚刚步入社会主义工业化阶段,一批描写那个“火红年代”的作品纷纷出现,形成了一种工业题材文学,如艾芜的《百炼成钢》、周立波的《铁水奔流》、雷加的《春天来到了鸭绿江》等长篇小说。这些工业题材的文学作品气势恢宏,富有革命浪漫主义气息,同时留有比较浓重的概



70年,当代文学曾经历风雨,但收获更如彩虹般绚丽多姿。2012年,莫言获得诺贝尔文学奖,更是对中国当代文学成就的肯定

念化痕迹。同一时期,以反映民主革命的历史题材小说也颇具代表性,如杜鹏程的《保卫延安》、曲波的《林海雪原》、杨益言的《红岩》、杨沫的《青春之歌》。

武侠小说:上世纪50年代开始,梁羽生、金庸、古龙等人开创了新派武侠小说时代。1954,梁羽生在《新晚报》开始连载的《龙虎斗京华》,打响了新派武侠小说的先声,在其小说的武侠价值体系中坚持正义力量,注重传统文化的根基,其笔下人物超凡脱俗,有一种空灵剔透之美。代表作品有《白发魔女传》《七剑下天山》《萍踪侠影录》等。

金庸是将武侠小说的文学内涵和思想境地延伸到了一个新的高度。在金庸笔下,侠之大者“为国为

民”,侠之小者行侠仗义,侠义精神符合传统文化道德。他笔下的人物:郭靖、黄蓉、杨过、小龙女、韦小宝等形象独特生动,深受读者喜爱。近20年间,金庸所写的每一部武侠小说,几乎都被奉为经典,奠定了新派武侠小说“武林至尊”的地位。其代表作有《飞狐外传》《雪山飞狐》《天龙八部》《射雕英雄传》等。

而古龙之于武侠,在于求新求变,侠义与江湖同在,情感与人性共存。“人在江湖,身不由己。寸心之争,生死忘矣。”古龙说尽了江湖之人身不由己的无奈与不得已。其作品主要有:《绝代双骄》《武林外史》《流星蝴蝶剑》《大旗英雄传》等。“终颜弹指老,刹那芳华,与其天涯思君,恋恋不舍,莫若相忘于江湖”,文人

以其独特方式为读者们编织了一个快意恩仇、侠骨柔肠的江湖梦。

《绝代双骄》片段:燕南天心头一凛,暗道:“原来方才那绿衣少女,竟然就是不男不女的屠娇娇,这恶魔成名已有20年,此刻扮成十六七岁的少女,不想竟还能如此神似。”杜杀的血手、李大嘴的吃人都未能令一代名侠吃惊,但屠娇娇这鬼神不知的易容术,当真令他变了颜色。

1969-1979:“伤痕”与“反思”

此时正值文化大革命时期,由于政治因素的影响,这一时期的文学作品渗透着强烈的意识形态和政治观念,僵化刻板的创作理论严重束缚着文学的发展。小说领域仅有浩然的《金光大道》《艳阳天》等少量作品,被称为“样板小说”。文革结束后,思想枷锁逐渐松动。最先冲破束缚的是刘心武的短篇小说《班主任》,这部作品打开“伤痕文学”之先河,随后大批“伤痕小说”相继发表,具有代表性的作品有卢新华的《伤痕》、从维熙的《大墙下的红玉兰》等。

小说《班主任》片段:你愿意结识一个小流氓,并且每天同他相处吗?我想,你肯定不愿意,甚至会喷怪我何以提出这么一个荒唐的问题。但是,在光明中学党支部办公室里,当黑瘦而结实的支部书记老曹,用信任的眼光望着初三(3)班班主任张俊石老师,换一种方式向他提出这个问题时,张老师并不以为古怪荒唐。他只是极其严肃地考虑了一分钟左右,便断然回答说:“好吧!我愿意认识认识他……”

1979-1989年:世俗化思想

这一时期,文学作品出现世俗化的表达,“欣赏世俗、理解世俗”成为当时文学的主题。

诗歌:上世纪80年代是一个真正的诗歌时代。北岛、舒婷、顾城、芒克这些“朦胧派”的新诗人跃上

诗坛,引发了对诗歌美学的探讨,在塑造新时代意识形态上具有更为深远的影响。每个年轻人都曾在《一代人》中发现自己,在《回答》中面对质疑,在《致橡树》有中树立崭新的爱情观。

现实主义:自改革开放开始,文学作品开始关注现实题材,比如蒋子龙的《乔厂长上任记》、柯云路的《三千万》、张洁的《沉重的翅膀》等刻画了一批敢想敢干的时代先锋。路遥的《人生》及《平凡的世界》成为反映农村变革的经典,塑造了高加林、孙少平等一批在困境中寻找出路的新式农村青年。

寻根文学:1985年,韩少功率先在《文学的“根”》中表明:“文学有根,文学之根应深植于民族传统的文化土壤中。”在整个寻根文学的思潮中,韩少功、阿城、王安忆、贾平凹、莫言等人,都将笔触延伸到自己熟悉的乡土世界,透过挖掘乡村生活,寻找失落的文化价值。其中的代表作品有阿城的《棋王》、韩少功的《爸爸爸》、贾平凹的《商州系列》、莫言的《红高粱》系列。这些作品表现出浓厚的民族特征和民族审美方式,逐渐摆脱了五四运动后向西洋、苏联学习的民族文化虚无主义。

小说《棋王》片段:我每看到他吃饭,就会想起杰克·伦敦的《热爱生命》,终于在一次饭后,他小口呷汤时讲了这个故事。我因为有过饥饿经验,所以特别渲染了故事中的饥饿感觉。他不再喝汤,只是把饭盒端在嘴边,一动不动地听我讲。我讲完了,他呆了许久,凝视着饭盒里的水,轻轻吸一口,才很严肃地看着我说:“这个人是对的,他当然要把饼干藏在裤子底下。照你讲,他是对失去食物发生精神上的恐惧。”

1989-1999年:现实主义

1992年随着市场经济的开放,后现代主义思潮冲击文坛。具体表现在先锋文学发展转型,个人化写作及新写实主义等新潮流的出现。

先锋文学:进入上世纪90年代后,先锋文学在文化上表现出对旧有意义模式的消解与反叛,在文学观念上放弃对历史真实的追寻,文学作品更加注重社会现实以及人物命运,开始向现实主义回归。比如苏童的《妻妾成群》,余华的《活着》《许三观卖血记》等,都是典型的先锋作品。苏童在《妻妾成群》中就描写了受过教育的女学生颂莲在“妻妾成群”的尔虞我诈中精神决堤,成为了封建礼教的牺牲品。

个人化写作:“个人化写作”带有浓厚的个性主义色彩,认为小说是“私小说”,强调“个体情绪的表达”。而西方思潮的涌入,使得这一时期的文学发展呈现出多元化的局面,也为新世纪文学的到来做好了铺垫。文学风格可谓百花齐放、各有千秋。其中的代表作有:王小波的《黄金时代》《王二风流史》、王朔的《一点正经没有》《玩的就是心跳》、毕飞宇的《是谁在深夜说话》等。其中,王朔的作品以戏谑、调侃的方式表现了对传统权威和规范的挑战和批判,《顽主》等谐趣类小说中总是出现弃世者、玩世者,因此王朔的文学也被贴上“痞子文学”的标签。王小波的作品语言风格天真幽默,始终向人们阐释着文学自由的含义。

新写实主义:这一时期,作家们重新把目光投注于现实,关注日常琐碎的生活本身。新写实主义不同于已有的现实主义和现代主义先锋派,是以写实为主要特征,特别注重现实生活原生态的还原,直面现实人生的新文学倾向。其中以池莉、方方、刘震云、刘恒等作家都是以写实为基础,生动地刻画出小人物的喜乐忧苦。

小说《黄金时代》片段:似水流年是一个人所有的一切,只有这个东西,才真正归你所有。其余的一切,都是片刻的欢娱和不幸,转眼间就已跑到那似水流年里去了。我所认识的人,都不珍视自己的似水流年。他们甚至不知道,自己还有这么一件东西,所以一个个像丢了魂一样。

1990年代后期至今:新世纪文学

从1990年代后期开始,中国文学进入了“新世纪文学”时期,文学版图既盛大又多元,且无时无刻不在增量之中。

传统写作:进入新世纪,传统文学依然生生不息,作家们坚守纯文学的审美立场,并接受经典化的洗礼。其中的代表作有:贾平凹的《秦腔》、莫言的《檀香刑》、阎连科的《受活》、李洱的《花腔》等。

青春文学:文学在新世纪进一步市场化,“80后”作家成为媒体和市场炒作的新热点,他们的出现真正标志了中国当代作家的实质性换代。《萌芽》新概念作文大赛写出了当代文学史崭新的一页。80后作家比任何时代的青年更忠于自己的内心感受,以早熟而敏感的笔触表达着青春的迷惘与成长的疼痛。其中的代表作有:韩寒的《三重门》、郭敬明《幻城》、春树的《北京娃娃》等。

网络文学:中国的网络小说起步于1990年代末,写作风格继承了传统小说中的文化价值观,同时也吸收了民主、自由、平等的现代思想。其中的代表作品和作家有:蔡智恒《第一次亲密接触》、安妮宝贝《告别薇安》、慕容雪村《成都,今夜请将我遗忘》等。

类型小说:大众文化流行的今天,文学的产业化、类型化成为文学商业运作的必要手段,如官场小说、穿越小说、科幻小说、悬疑小说等都是备受市场欢迎的作品类型。与传统文学贴近现实不同的是,类型小说背对现实的倾向更加明显。其中的代表作有:流潋紫的《后宫甄嬛传》、金子的《梦回大清》、陆天明的《大雪无痕》、刘慈欣的《三体》等等。

70年,当代文学曾经历风雨,但收获更如彩虹般绚丽多姿。2012年,莫言获得诺贝尔文学奖,更是对中国当代文学成就的肯定。回味70年的经典作品,将为新时代的中国文学注入更多的能量。

(责任编辑 徐高阳)

润泽朗明 神韵辉映

房明辉山水画解领

笔墨之道，本乎性情。天姿笃，学力深，而胸襟尤要阔大。画中丘壑位置，俱要自肺腑之中自然流出，则笔墨间有神韵。房明辉用笔洒脱，随形取象，在有意无意间，画成自然机趣，勾勒、皴染、点刷，披拂诸法，深得其妙用

文/王惠正

见过画家房明辉之人，大抵都会有帅气、真挚、谦和之印象，至少本人如此。数年间，我与明辉贤弟结为挚交，究其原因，不外乎同道中人对艺术之虔诚和膜拜，执著与追求。

明辉贤弟的艺术造诣，得益于其极佳的天赋。早年酷爱美术，而后又入邢台师专美术系、中央美术学院美术史系、中央美院教授王华祥创办的“飞地艺术坊”等进修学习，从素描到山水画，均是科班出身。正所谓“知者乐水，仁者乐山。”明辉贤弟乃知者、仁者。山丘养素，所常处也。流泉飞瀑，所常乐也。明辉贤弟以山水为乐，得之心而寓之笔，怀胸中丘壑，积学识素养。坐看云山亦忘我，灯下丹青消夜长。其画作中恬淡之气，正是源于生命之养。

明辉贤弟的山水画，植根于传统的功底。他从《芥子园》入手，取法董源、巨然、范宽及元四家之“意态萧然物外”，明吴门的“笔调简洁洗练”，清“四王”“四僧”的“笔墨工致精到而秀逸典雅”。我欣赏其山水画，足以涤荡污浊的心灵。置身其间，犹如徜徉一泓平静湖水，远处是低矮茅庐、墟里人烟，给人以一种安谧静

寂、远离尘嚣、脱俗清新、超然深邃的意境。尤其是明辉贤弟擅用淡墨皴染，用水墨渲染，使得山水画面郁勃中见滋润，萧疏中见轩朗。以简代繁，清新逸致，是明辉贤弟山水画作的突出风格。正如笈重光所言：“林泉之姿本幽，墨粗疏则幽姿顿减。山隈空处，笔入虚无；树影微时，墨成烟雾。”雨雾中，一树出云，烟雨迷濛，不知树生山中，抑或云雾中。烟霞入梦，是人生凝结的意象，是明辉贤弟情感寄寓所在，传达给人以不可言说微妙的感受。如此境界，堪为真境界。

笔墨之道，本乎性情。天姿笃，学力深，而胸襟尤要阔大。画中丘壑位置，俱要自肺腑之中自然流出，则笔墨间有神韵。明辉贤弟用笔洒脱，随形取象，在有意无意间，画成自然机趣，勾勒、皴染、点刷，披拂诸法，深得其妙用。

雪里烟村雨里山，看时容易写时难。世上无神笔，更无马良。遣笔养墨非易事，况明辉贤弟之出类拔萃者。羲之洗砚墨池黑，怀素废笔堆成冢。明辉贤弟则凭借其坚韧与兢业而立身画坛。青莲法眼，知人间万物。明净可以让人感受自然，体悟人生，体

艺术家简介



房明辉，男，1975年出生于河北省清河县。1997年毕业于邢台学院美术系，1999年在中央美术学院研究生班进修，2000年在中央美术学院教授王华祥先生创办的“飞地艺术坊”学习，2014年在何加林山水画研修班学习，2016年在程振国山水画研修班学习，现为河北省美术家协会会员、邢台市美术家协会副主席、邢台市政协委员，邢台市政协书画院副院长、邢台市民进会员、市民进开明书画院副院长、清河县文联副主席、清河县美协主席。作品多次参加国家、省市级展览并获奖。

主要参展及获奖情况：

2003年入选“中国美术教师

优秀美术作品展”(中国美协主办)

2001年获第一届“河北艺术联展”银奖(河北省文化厅、教育厅主办)

2002年获“全国美术书法精品大赛”金奖(黑龙江省美协主办)

2003年获第二届“河北艺术联展”优秀奖(河北省文联、美协主办)

2002年入选“河北画家写生展”(河北省美协主办)

2012年获第六届“河北艺术联展”一等奖(中共河北省委宣传部主办)

2013年获河北省“高速杯”书画摄影大赛三等奖(河北省文联主办)

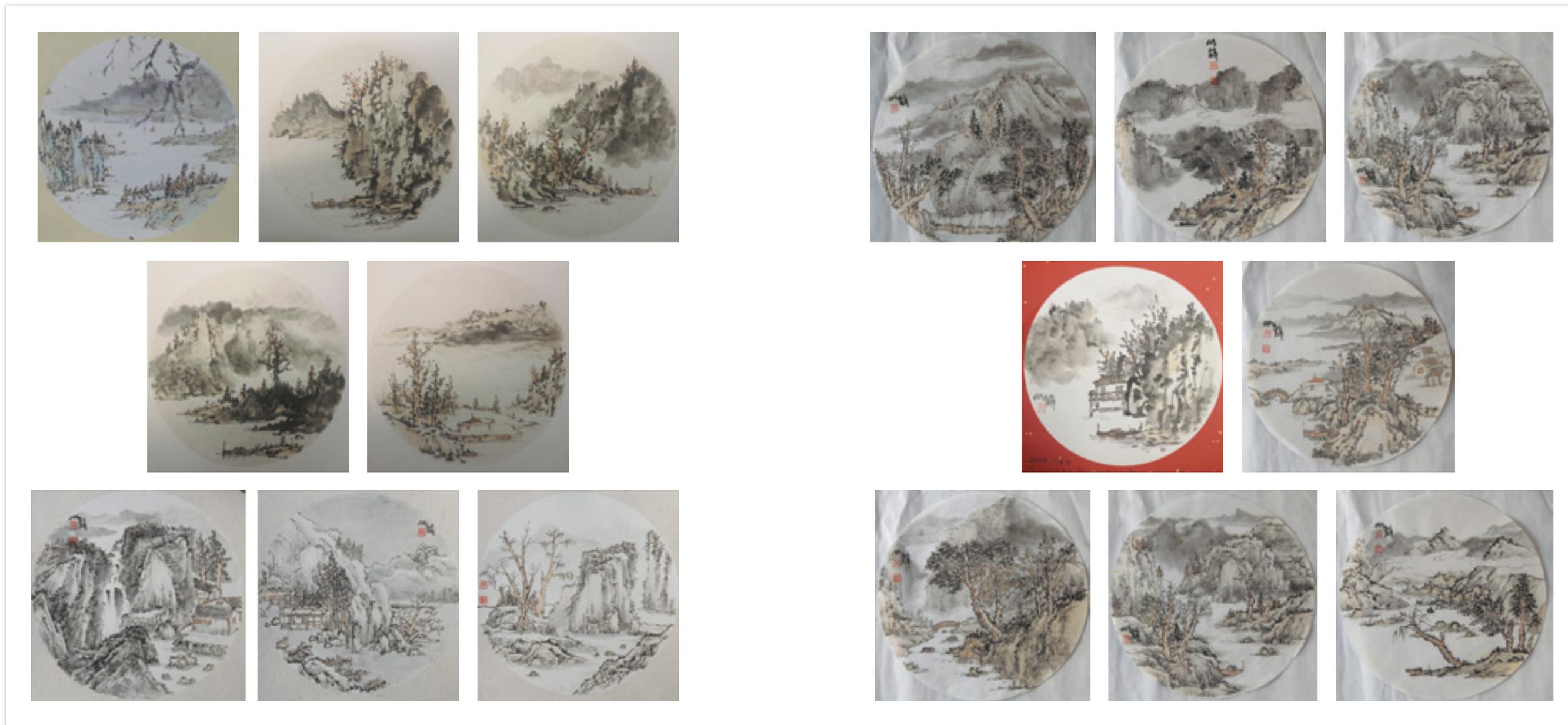
2013年获“滕王阁杯”中国南昌第9届艺术大奖赛一等奖(江西省文联主办)

2014年2月获河北省“中国梦·赶考行”书画展二等奖(中共河北省委宣传部、省文联主办)

2014年5月作品荣获首届北京电视书画大赛二等奖(中共北京市委宣传部、北京市文联)

2018年1月作品荣获第十届河北艺术联展青年组二等奖(共青团河北省委、河北省教育厅、河北省文化厅等)

2018年9月获中国美协主办的金城流韵——21世纪新丝绸之路”全国中国画作品展优秀奖(最高奖)



房明辉作品

悟“宇宙八荒、太虚无极”的自然之境。此境，又何尝不是乃是令心志致远的宁静，是包含多种可能灵动的孕育。大自然苍苍暮色和连绵群山，常常打造出一种风光，堂皇而不冷峻，感人而无粉饰，这是

一种质朴、一种底蕴、一种生命的尊重。而明辉贤弟则以其独具的视觉，感知丘山溪水中之溪流清潺、渔舟唱晚，寄心畅怀，身心融于此完美造化。端的是：我见青山多妩媚，料青山见我应如是。

润泽朗明，神韵辉映。

茶在氤氲，烟在升腾，掩卷沉思，我以为这是一种经因寒霜雨打而物化出的风雅，是一种心灵与物象诗性的对话，是一种心灵涤荡后悟性的大美与空

灵，更是明辉贤弟的才情与气势恢宏流露的本性。

时癸巳年孟冬记于烟台云丰斋。

(责任编辑 徐高阳)

作者系中国文艺评论家协会会员，中国书法家协会会员

学习利用游戏思维

找乐,卖萌,旅游,度假……随着科技的进步,人们逐渐从繁重的体力劳动中解放出来,有了更多的闲暇与悠闲。并且,商品日益丰富,同类产品竞争日趋激烈,在这样的情况下,产品游戏化,不失为一种竞争策略选择

文 / 夏学杰



儿子准备期中考试时说:想到自己在第二考场考试就高兴。他还说,要争取以后在第一考场考。他说的考场,实际是指一个考室,一个考室有36名考生。学校有时会按照年级组名次划分考室,也就是说第一考室,是前三十六名学生。

我认为,学习,有时也可以如游戏积分升级一样,如能保持冲关升级般的干劲与快乐,那恐怕是再好不过的状态了。

英国哲学家约翰·洛克就说:“决不可把读书当作他的一种工作,也不可使他把读书看成一项任务……我常发一种奇想:学习可以变成儿童的一种游戏、一项娱乐,觉得如果学习被儿童当作一件充满荣耀、名誉、快乐及娱乐意味的事情,或是把它当作了某事的奖励;假如他们从未因为忽略了求学就受到责备或惩罚,他们是会向往求学受教的。”

为此,他在《教育漫话》一书中还设计了一个学字母的游戏:仿照皇家橡树彩票抽奖所用之圆球,制作一个分作32面或是24面或25面的象牙球;然后在一些面上粘上一个a字,在另一些面上粘上一个b字,其余的面分别粘上c字和d字。玩的时候不妨采取打赌的形式,看谁先掷出一个a字或者b字,这同掷骰子的时候,看谁先掷出6点或7点如出一辙。

拿到《产品游戏化》这本书时,我一点都不陌生,这种理念,也是我一直在思考的。

当然,思考的领域不一样,这本书想要探索的领域是商业,旨在通过借鉴游戏行业在制作令人上瘾的游戏方面的经验帮助企业打造令用户上瘾的产品。

作者艾米·乔·金,系《模拟人生》的设计者,她被《财富》杂志提名为游戏领域最具影响力的10位女性之一,并在南加州大学电影艺术学院担任游戏设计教授。

艾米·乔·金说,游戏是从系统和规则中搭建起来的,它让人陷入一个微观世界,一个“魔环”,这个魔环是所有玩游戏的人共同分享的。在一个魔环中,普通的行为都会被赋予特殊的意义——将一个球投入网,就成了“得一分”。

制作精良的游戏,就是内在愉悦与外在指标的艺术性融合。它邀请人从日常生活中短暂地解脱出来,在另一个简化版的世界中,或自己一个人,或和其他人一起度过一段时光。愉悦的活动就是这个微观世界跳动着的心脏,而进度指标(分数、等级、徽章、升级)可以用来支撑和强化这些核心活动。

诚然,尽管游戏是虚拟的,但是,分数、等级、徽章、升级,都会给人以成就感的。游戏也不怕困难,只有克服了重重障碍,人们才会有兴奋感,否则,就会索然无味了。

本书认为,角色蜕变是伟大戏剧的脊柱,个人蜕变则是伟大游戏的脊柱。分数、徽章、等级、玩家积分榜以及名望系统,这些过程指标是“学习与精通”蛋糕上的糖衣。这些指标帮助人们衡量目前的位置,以及人们已经取得的进展。

艾米·乔·金倡导道:成功的游戏都有一个共同特征:快乐的本质在于培养技能。

烧脑让我们感觉良好:增进技能,并且沿着一条道路前进,最终精通这个领域。

游戏、运动和教育是铺开这条道路的良好方式,但每一个产品经理都可以去学习如何利用用户的这一天性,并且挑战一下自己在这方面的潜力。

为了打造真正引人入胜的体验,就要利用内在动机的三合体系:自制、精通和目标。最好的产品会帮助用户在他们所在意的领域变得更为擅长。

本书也为读者提供了商业产品游戏化的设计方案和步骤,将游戏的设计思维过程掰开揉碎并将其转化到商业领域。

比如先要找到超级粉丝,并且把他们发动起来,然后以此为基础;运用学习闭环从内到外打造、测试产品体验;小修小补,制作原型,假设最初的创意并不正确……

当然,我并不喜欢电子游戏,也不主张孩子玩电子游戏。但是,他山之石,可以攻玉。游戏中的思维,还是有值得借鉴地方的。

找乐,卖萌,旅游,度假……随着科技的进步,人们逐渐从繁重的体力劳动中解放出来,有了更多的闲暇与悠闲。

并且,商品日益丰富,同类产品竞争日趋激烈,在这样的情况下,产品游戏化,不失为一种竞争策略选择。■

(责任编辑 李雨蒙)

聘谁：用A级招聘法找到更合适的人

高效的团队从找对人开始。为撰写本书，两位作者采访了80多位杰出商界人士，包括20多位亿万富翁、30多名高市值公司CEO，采访时间共计1300小时。

在这部具有里程碑意义的著作里，作者提供了实用、高效的A级招聘法，帮助管理者实现90%的招聘成功率：

填制记分卡：对照记分卡作出招聘决策而不是凭直觉。

物色：决不临时抱佛脚，而在职位空缺前就系统地物色人才。

选拔：用心威慑法和“3P法则”了解对方成就的大小及可信度。

说服：在5个关键时期将说服进行到底，不仅要追到人才，还要留住人才。



作者：[美]杰夫·斯玛特
[美]兰迪·斯里特里
出版社：中国经济出版社

双向投资中的战略协同

双向投资布局是国家的大战略，也是中国开放型经济发展的新的历史阶段，必须从顶层设计上进一步推进系统研究。这一系统研究包括两个方面：一是与这一大战略布局相适应的对外经济体制创新；二是实现这一大战略中的各个分战略的相互协同。

为此，本书从宏观总量、整体战略、中央地方、产业战略和国际战略等多个方面，国内战略协调、国际投资谈判、中国的对策和战略转型等多个层次，涵盖理念创新、战略思考与政策设计等多个主题，对中国推进双向投资布局的开放体制创新与内外战略协同进行研究。



作者：赵蓓文等
出版社：人民出版社



《绝对坦率》

作者：[美]金·斯科特
出版社：中信出版集团

作者金·斯科特曾在多家巨头公司担任高管和顾问，谷歌公司的管理经验和苹果大学的从教经历，结合自身多年的咨询经历，斯科特针对如何成为一个真正的好老板，给出了一个令人惊讶，却很实用的答案——绝对坦率。作者开诚布公地讲述了自己的职业故事，这本书将会为你带来启迪和惊喜。



《正向领导力》

作者：豆大帷
出版社：中国经济出版社

这是一本企业领导者在管理实践中传递正向价值、激发团队正能量的实战指南。本书萃取了全球主流的管理思想精髓，立足于现代企业管理理论和实践，聚焦于挖掘领导者的正向价值，旨在通过“正向训练”，使领导者更加敏感地感知自己和他人，以全新的理念和方法指导管理者从认知尺度上、行动模式上实现“自我解放”，有效激发下属的工作潜能。



《员工管理高效工作手册》

作者：凤凰高新教育编著
出版社：北京大学出版社

人力资源管理的核心是建立企业人才梯队，而员工招聘、转正考核、员工培训及员工关系管理等环节是建立企业人才梯队的关键工作。《员工管理高效工作手册》在对招人、选人、用人等各种业务进行透彻分析的基础上，重点讲解了其在实务中的应用技巧，并附有丰富的案例和专家支招、高效工作之道等内容，力图在方法、策略与系统架构上给读者以启迪。



《授权》

作者：[美]L.大卫·马凯特
出版社：中信出版集团

作者认为，领导力是一种释放人类才智和潜能的艺术。我们正处于社会发展的转型期，首要工作由工业时代的“控制”转为智能时代的“释放”。我们要开启“领导者-领导者”模式，在变化的环境中掌控全局，在转型期逆势生长。本书通过高超的交流技巧，让人们清楚地认识到自身的价值和潜力，并使他们拥有强烈的意愿，希望这些价值和潜力能够从他们内心深处迸发出来。

中国民商理事会

名誉理事长

胡德平 中央统战部原副部长 全国政协原常委
经济委员会副主任委员

理事长

黄代放 全国政协原常委 泰豪集团有限公司董
事会主席

副理事长

徐刚(执行副理事长) 中国民营科技实业家
协会副理事长 联讯证券顾问

(按姓氏笔画排序)

王丽(女) 全国工商联法律顾问 北京德恒律
师事务所党委书记 主任

王洪德 中国民营科技实业家协会原副理事长
深圳金东瑞投资集团董事长

吕安民 全国工商联石材业商会会长 万隆石业
股份有限公司董事长

刘志强 全国工商联十届副主席 中国民间商会
原副会长 香江控股集团董事长

李兆廷 东旭集团董事长

苏志刚 全国工商联十一届副主席 中国民间商
会副会长 长隆集团董事长

陈成才 广东省政协原常委 富绅集团董事长

郑跃文 全国工商联副主席 科瑞集团有限公司董事长

赵笠钧 全国工商联环境服务业商会会长
博天环境集团股份有限公司董事长

段永基 全国工商联原副主席 北京四通新技术
产业有限公司董事长

高级顾问

谢伯阳 国务院参事 全国工商联原副主席
武鸿麟 全国政协委员 贵州省政协原副主席
贵州省企业联合会 企业家协会会长

特邀顾问

朱德付 中国民营科技实业家协会秘书长

秘书长

王瑗(女) 全国工商联原副秘书长 会员部部长

常务副秘书长

张立栋 《中国民商》执行社长

副秘书长

闵崇三 泰豪集团董事长助理 泰豪北京投资公
司负责人

理事

(按姓氏笔画排序)

丁佐宏 全国工商联家具装饰业商会会长 月星
集团有限公司董事长 总裁

于和军 中国循环经济协会循环农业与生态修复
专业委员会副主任 北京晨奥润泽科技股
份有限公司董事长

马超 北京绿宸控股集团有限公司董事长

王永发 中国反腐败司法研究中心生态文明建设
大数据中心副主任

王再兴 毅德国际控股集团董事长

王笑东 全国工商联书业商会副会长 新华先锋
文化传媒有限公司董事长

方小文(女) 广州市政协委员 广东英吉利实业
有限公司董事长

田锁庄 廊坊市工商联原副主席 河北北方集团
董事长

冯勇 上海百事通信息技术股份有限公司董事长

吕振作 全国工商联石材商会名誉会长 上海新
塔星石材发展有限公司董事长

朱守琛 沧州市政协副主席 沧州市工商联主席
河北建新集团董事长

刘英(女) 北京市政府特邀监察员 北京瑞而
士诊所有限公司总经理兼法人

刘玮(女) 北京文豪宏博科技股份有限公司董
事长

齐清(女) 北京市人大代表 北京柯瑞生物科
技有限公司董事长 总经理

安之忠 贵州双龙实业集团有限公司董事长

许晓梅(女) 福建省政协委员 北京世纪天晟旅
游文化发展有限公司董事长

孙成 北京凯成置业集团有限公司总裁

孙俪宸(女) 百宸投资控股集团董事长

苏鸿翔 天津腾源电力工程有限公司董事长

李平(女) 丑小鸭剧团股份有限公司董事长

邵泽营 北京纳通科技集团有限公司副总裁

李爱国 中国古典钟与文化(烟台)研究中心主任
烟台美时嘉钟表有限公司董事长

李飏 全国工商联常委 四川海特集团董事长

李占通 全国政协常委 天津大通投资集团有限
公司董事长

李传福 杭州福达物资石化有限公司总裁

杨俊 江苏中超环保股份有限公司董事长

邱小林 江西省政协常委 南昌理工学院理事长

杨宗鑫 杭州鑫伟低碳技术研发有限公司董事长
兼总经理

杨忠执 江苏五洋集团董事长

张大洪 广东丰乐集团有限公司副总裁

张潜 贯通云网(北京)信息技术有限公司董事长

张国庆 中国曹学会基金会理事

陈力民(女) 河北清河企业有限公司董事长

陈初明 北京成名时代家具有限公司董事长

陈斌 厦门华永建业投资有限公司董事长

陈积德 中国绿色能源发展基金管理委员会副主席

郑胜涛 温州市政协原副主席 神力集团有限公
司董事长

荣海 西安海星科技投资控股(集团)有限公
司董事长

胡纯博 北京方圆质联认证咨询有限公司董事长

咎贺伏 河北帅康座椅有限公司董事长

施纪鸿 新秀集团创始人

贾鹏云 北京华素健康科技有限公司总经理

柴立 贵州省茅台镇酒文化坊有限公司董事长

倪正东 清科集团董事长

黄安秋 东方国狮集团董事长

崔巍 石榴置业集团股份有限公司董事长

蒋志祥 分享通信集团有限公司董事长

韩伟 全国工商联原常委 韩伟集团有限公司
董事长

程小新 厚生新金融董事长

程文学 联子网络科技(北京)有限公司董事长

廖榕就 广东省政协常委 华商教育集团有限公
司董事长

黎志明 中国中小企业合作发展促进中心主任

燕磊 捷迅百汇科贸有限公司投资部总经理

薛辉 广东省政协委员 香港德鸿国际投资有
限公司董事

戴思嘉 上能电力集团董事局主席

CONTENTS

▶ August

6 Preface

What can private enterprises rely on in safeguarding rights by law?

8 Editorial Opinion Photos Personage
Digital Corporation Policy Regulatory

COVER STORY

18 |Trash reform.

[Cover Figure]

26 Devil in detail, Creating legend diligently
Business sense of Ji hongfei.

[Macro/Interpretation]

30 Do country business well- rural cooperative economic organization.

[Thought/Opinions]

36 Debate and Establishment of China's "Basic Economic System".

42 The earliest proposal and brewing of the theory of the primary stage of socialism.

[Finance/Capital]

44 Comprehension of current debt situation of real economy.

[Business/Company]

50 Zhang wenzhong : Let China's Retail Industry Have More Future.

56 Gong jialong's ambition: revitalization of Yangtze River rape zone .

60 Second-hand E-commerce has never gone.

64 From helping one person to changing one city- Geely's "ji shi yu" model for innovative targeted poverty alleviation.



[Rule of law/ case]

66 Driving double "health" by founding five senses homeland.

[Business way/ Chamber]

68 Several suggestions about driving

[Special column/Essays]

74 Socialist marketing economy and China's reform.

[Tech/ Innovation]

78 MIT creates artificial "muscles".

[Past/Memory]

82 Review of classic literature on 70th anniversary of founding.

[Great masters/Appreciation]

86 Superior condition- Comprehension of Fang minghui's landscape painting.

[Culture/Reading]

90 Learning to use game thinking.

北京奔驰



智者，大成

全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车

设计的智能，令几何多光束LED大灯的84颗独立光源，依环境动态调节光线，驾驶的智能，让智能领航在210km/h时速内，自动跟车行驶并辅助转向；互联的智能，将Mercedes me互联提供的海量资讯与贴心服务，实时推送，随需而用；全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车，以智能杰作致敬社会中坚力量。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



Mercedes-Benz

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店

销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心

销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

尊贵再进化

新奥迪A8L



未来超前驾临，创享全新格局，时代领袖，精英抢先机，从尊贵财富之道，奥迪A8L，引领您踏上
尊享礼遇，您与座下一道开启尊贵旅程。
即日起购车可享超值金融方案：首付20%起 12期18期24期0息 3年至4年低息。

详情请致电：84563338



一汽-大众