

为 改 革 发 声 为 民 企 立 言

中国民商

C H I N A C I V I L E N T R E P R E N E U R



2019年07期 总第79期

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-5286
国内统一连续出版物号 CN 10-1099/F
邮发代号 82-892 人民币20元 港币35元

黄孟复：复杂严峻环境下民企如何赢得挑战

我们40年发展取得的最重要的经验，就是一定要坚定地走有中国特色的社会主义市场经济道路

胡德平：把自己国家的事情办好（上）

把自己国内的事情首先办好，这是中美贸易摩擦给予我们的一种启发，一种思考问题的新角度、新视野

所有制是形式 合理分配是本质

如何按照社会公共利益至上的原则和要求，选择所有制形式，这是问题的关键



忠于初心 执守使命

访江苏五洋集团理事长 杨忠执

杨忠执认为，企业文化作为企业的灵魂是现代企业最高境界的管理手段。接班人只有吃透吃懂企业文化，才能更好地理解企业管理核心，顺利继承企业。在进行家族企业传承时，各种因素会造成企业内部的不稳定，只有通过企业文化的传承，才可以做到企业核心的顺利交接，振奋团队战斗力



礼待天下

梅赛德斯-迈巴赫 S 级轿车

礼，是鼎盛时代的旷世华章，更是源远流长的至臻美德。梅赛德斯-迈巴赫S级轿车，为尊崇礼仪而生。5.45米修长车身，宽朗得休，卓尔不群，予宾客非凡礼遇，别具一格的专属沉香香氛、匠心独具的立体菱形缝线工艺，礼道之盛，不言而喻；堪比头等舱级双独立行政座椅、宽适静谧的后排列席，待客礼数，无上雍容。殊荣尽展，礼行天下。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



MAYBACH

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店 销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心 销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

【禾食优鲜~自然的味道】



坚持产地直采 甄选自然食材 推广饮食文化



企业客户~尊享订制

福利集采

年会奖品

工会、团建主题活动

礼品卡订制

家庭客户~健康护航

日常配送

节日配送

亲子采摘



禾食优鲜电商平台提供八大类产品

粮食谷物 有机肉类 海鲜水产 时令果蔬

地区特产 酒类饮品 休闲小吃 调味辅料

客服电话 18500815225



个体工商户是民商，
私有企业是民商，集体
经济是民商，股份制公
司是民商，国有企业亦
为民商。

“民商”，简言之是以民
为本的商业生态。从经济
意义而言，“民商”又可
视为各市场主体商事关系
及法律规范的总和。

《中国民商》即以民
商视角来观察世界，
碰撞思想、解读生活，
为构建更为美好的社
会秩序而请命发声。

《中国民商》，
是民本、
是民生、
是民享。

《中国民商》努力谋
求解决之道，通过这个
平台提出建议和对策，
促进政府决策并转化
为增加社会福祉的积
极行动。

《中国民商》致力于构架一座桥梁，在融
入商业社会和民营经济，在真切感受社会基
础之上，广泛收集并反映诉求，成为现实的
思考者、历史的见证者。

为改革发声 为民企立言

中国民商

CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

主管
中华人民共和国科技部

主办
中国民营科技实业家协会

出版
《中国民商》编辑部

运营
民商传媒

战略合作
大成企业研究院

荣誉顾问
沈祖伦

总顾问
吴敬琏 黄小祥

顾问
高尚全 陈清泰
吴明瑜 江 平 张景安

编委会主任
黄文夫

副主任
张立栋

编委 (按姓氏笔画排序)
王 涌 竹立家 华 生
刘小玄 刘守英 李 楦
李义平 李佐军 李胜平
李爱君 吴 江 应松年
陈永杰 陈全生 陈有西
陈志武 张维迎 张曙光
周天勇 周其仁 胡翼燕
贺卫方 秦 晖 郭田勇
黄鹏章 曹远征 盛 洪
常修泽 彭树堂 雷 颐

出品人
徐 刚

社长兼总编辑
朱德付

执行社长
张立栋

执行总编辑
李秀江

新媒体中心
徐高阳

编辑/记者
李雨蒙 庄双博 姜懿翀 江 珊

视觉总监
满都拉

美术编辑
袁 凯

发行总监
莫 许

网络/编务
庄双博

办公室
董义敏 邓婕

东北区域负责人
地址
电话

编辑部地址
电话

本刊法律顾问
广告许可证
协会地址
电话
印刷

出版日期
中国民商网

ADMINISTRATED BY
Ministry of Science and Technology

SPONSORED BY
Chinese Private Science and Technology Industrialist Association

PUBLISHED BY
China Civil Entrepreneur Editorial Department

OPERATED BY
Civil Entrepreneur Media

STRATEGIC COOPERATION
Dacheng Enterprise Institute

HONORARY CONSULTANT
Shen Zulun

GENERAL CONSULTANT
Wu Jinglian, Huang Xiaoxiang

CONSULTANTS
Gao Shangquan, Chen Qingtai,
Wu Mingyu, Jiang Ping, Zhang Jingan

EDITORIAL COMMITTEE DIRECTOR
Huang Wenfu

EDITORIAL COMMITTEE DEPUTY DIRECTOR
Zhang Lidong

EDITORIAL COMMITTEE MEMBERS
Wang Yong, Zhu Lijia, Hua Sheng,
Liu Xiaoxuan ,Liu Shouying, Li Dun,
Li Yiping,Li Zuojun,Li Shengping,
Li Aijun, Wu Jiang,Ying Songnian,
Chen Yongjie, Chen Quansheng, Chen Youxi,
Chen Zhiwu,Zhang Weiying,Zhang Shuguang,
Zhou Tianyong,Zhou Qiren,Hu jiyao,
He Weifang, Qin Hui,Guo Tianyong,
Huang Pengzhang, Cao Yuanzheng, Sheng Hong,
Chang Xiuze, Peng Shutang, Lei Yi

PUBLISHER
Xu Gang

PRESIDENT & EDITOR-IN-CHIEF
Zhu Defu

EXECUTIVE PRESIDENT
Zhang Lidong

EXECUTIVE EDITOR-IN-CHIEF
Li Xiujiang

NEW MEDIA
Xu Gaoyang

EDITORS/JOURNALISTS
Li Yumeng,Zhuang Shuangbo,Jiang Yichong,Jiang shan

ART DIRECTOR
Man Dula

ART DESIGNER
Yuan Kai

DISTRIBUTING DIRECTOR
Mo Xu

NETWORK EDITOR
Zhuang Shuangbo

EXECUTIVE STAFF
Dong Yimin Deng Jie

谢思佳
吉林省长春市二道区虹湾国际B座517室
0431-80542317

北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309室 100161
010-67784232

吴剑平
京海工商广字第0157号
北京市海淀区上地9街9号
010-61853836

廊坊市蓝海德彩印有限公司

每月1日
www.ce-china.cn

民商传媒

建设民营企业精神家园

民商传媒

以中国民营企业和民营企业为主要服务对象，致力于构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库，打造政商学媒的沟通渠道和互动媒介，竭力推进中国改革开放的历史进程，努力推动中国经济的健康发展，积极营造民营经济生存发展的政策环境、法律环境和舆论环境，不断提升民营企业素质和影响力。

民商传媒旗下品牌

《中国民商》杂志
中国民商网
中国民商年度论坛
中国民商月度沙龙
中国民商学院
中国民商理事会

中国民商理事会

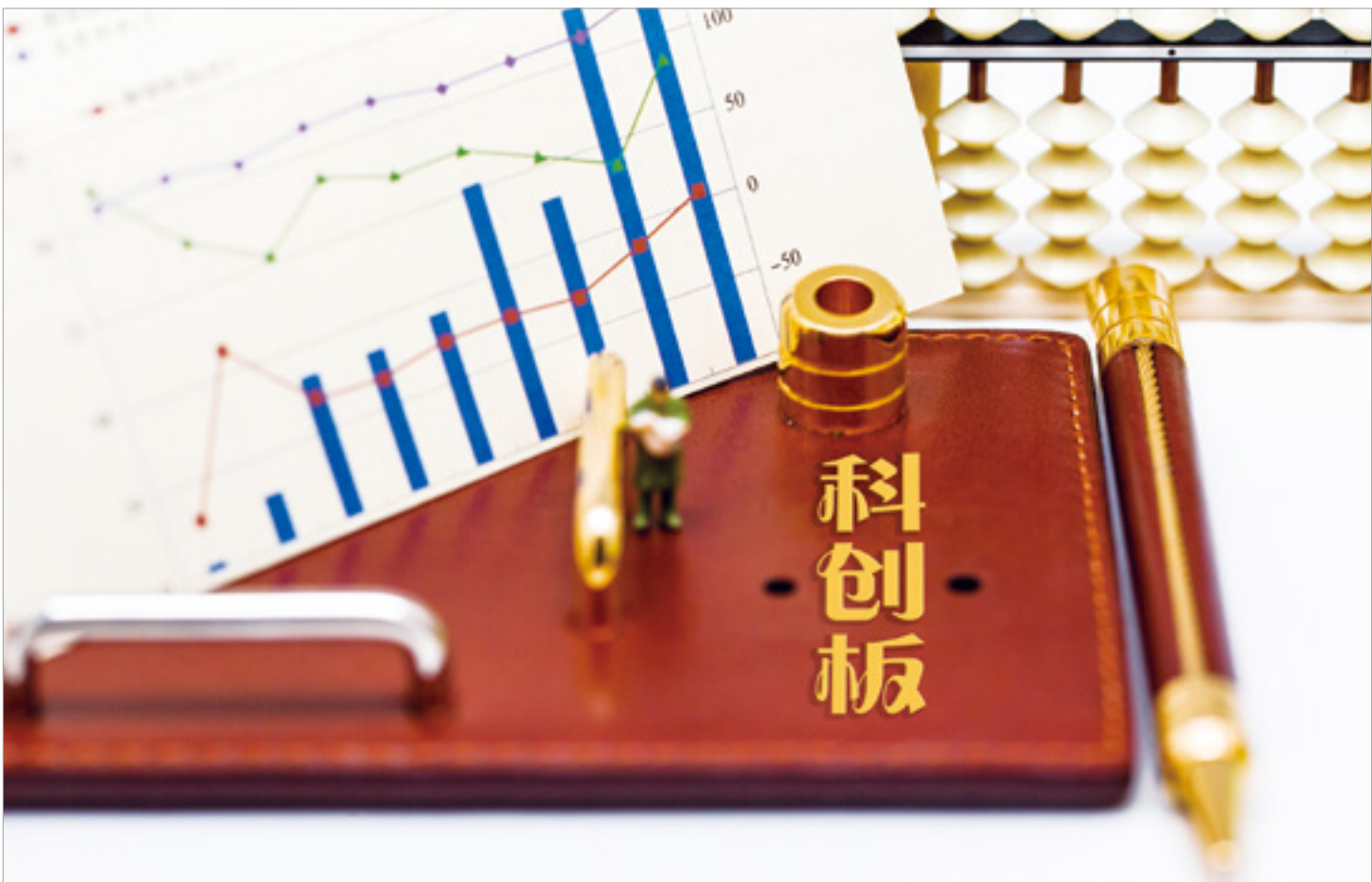
凝聚了中国民营企业界最为优秀的群体，无论在资产规模、企业知名度、品牌影响力和对国民经济的贡献等方面，都居于民营企业前列。以优秀民营企业为主体的中国民商理事会，是民商事业的坚强依托。

著名经济学家吴敬琏先生为民商传媒总顾问、思想学术带头人

官方公众号

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-5286
国内统一连续出版物号：CN10-1099/F
邮发代号： 82-892
广告许可证：京海工商广字第0157号

中国民商网：www.ce-china.cn
编辑部地址：北京市丰台区丰台北路18号
恒泰中心C座309室
邮编：100161 电话：010-67784232



封面文章

20 科创板来了

若无其他意外，华兴源创将最快于7月中上旬，作为科创板第一股正式挂牌交易。华兴源创将如何定价？上市后将创下怎样的首日涨跌幅纪录？哪些公司有望成为首批登陆科创板的企业？科创板运行的过程中还将面临哪些问题和挑战？如何防止“三高”？如何防范制度性套利行为？

封面人物

26 / 忠于初心 执守使命
——访江苏五洋集团董事长 杨忠执

思想 / 观点

40 / 所有制是形式 合理分配是本质



宏观 / 解读

复杂严峻环境下
民企如何赢得挑战

32

我们40年发展取得的最重要的经验，就是一定要坚定地走有中国特色的社会主义市场经济道路



思想 / 观点

把自己国家的事情办好（上）
——从耀邦同志说大豆谈起

36

把自己国内的事情首先办好，这是中美贸易摩擦给予我们的一种启发，一种思考问题的新角度、新视野

08 专家观点

10 世相存照

13 人物动态

14 政经动态

15 监管信号

16 数字新闻

17 公司动态

18 企业家风采



《中国民商》官微



杂志在线阅读

财经 / 资本

44 / 理解当前中国实体经济的债务状况

商界 / 公司

48 / 混战“618”

商道 / 商会

52 / 提振信心 再铸辉煌
——“大成企业首脑沙龙”企业家观点综述
60 / 家族企业何以持续辉煌
66 / 民营经济发展企稳图进

专栏 / 随笔

72 / 以色列的创新启示 难做之事易做成

科技 / 创新

76 / 新一代水系锂电池获关键突破

往事 / 纪念

80 / 中国制造70年崛起历程

投资 / 收藏

84 / 荷而不同
——吴保国的艺术人生

文化 / 阅读

90 / 当城市拥有了“大脑”未来生活将会变成怎样？

让中小企业减负感觉更明显一点

最近的一次国务院常务会议上李克强总理再次提出进一步降低小微企业融资实际利率。值得关注的是,这次会议还提出若干具体方案,比如,完善商业银行贷款市场报价利率机制,完善监管考核办法,提高银行对小微企业贷款能力等。更重要的是,提出今年金融机构发行小微企业金融债券规模要大幅超过去年的硬目标。

对企业而言,降低利率就是一种减负。同样都是企业,现实生活中它们的负担压力完全不同,如果央企国企的资金负担是 6 个百分点的话,大型民企就是 8 个点,中小微民企往往都在 10 个点以上,甚至在银行系统无款可贷。反过来看,它们的竞争压力 and 实际利润分布情况却恰恰相反。如此下去,企业怎么吃得消?

中小微企业是解决就业的最大蓄水池,如果负担过重,它们的出路无非就是三条:产品和服务方面偷工减料、企业管理方面裁员减人、经营思路走歪门邪道。

所以,这个老问题积到一定程度会引发很大的危害,对此不可不察。

这几年中央一直在提,要增加人民群众在改革过程中的“获得感”。对企业而言,降低一分成本就是多了一分获得感。

除了融资成本,企业的另一个重大负担就是税费。在这方面也有许多事情可以做。

也是在同一天,媒体报道韩正副总理在北京市调研企业减税降费情况时的讲话。这一段话很

有力度:“各级政府要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持过紧日子,发扬艰苦奋斗精神,进一步压减一般性财政支出,不折不扣将减税降费举措落实到位,千方百计让市场主体享受政策红利。”

这段说给政府部门的话在企业听来很受用:宁可政府过紧日子,也要让市场主体享受到政策红利。

这是人民群众“获得感”的基础。当然,能不能真的感受到减负,还需要克服许多障碍甚至挑战。

记得几年前,营改增税改扩大范围的时候,总理就讲过这个问题,他说“要让企业感受到明显的税费成本降低”。

但是,很多中小企业主反馈并不明显。这里面当然有地方政府相关部门的态度和利益问题,也就是说,有些政府部门过紧日子思想准备并不足,对让利于民没有深刻的认识。实际上,政府开支收缩本身就是改革题中应有之意。因为只有减税降费,才能给企业创造比较好的发展环境,最终通过扩大就业和合法纳税来反馈到国计民生,创造更稳定的社会环境,实现更长远的发展。

让中小企业减负感觉更明显一点,这是经济问题,更是最大的政治。

张立栋



扫描上方二维码,与作者直接互动。

为改革发声 为民企立言
CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

中国民商

征订单

《中国民商》(月刊)以“为改革发声,为民企立言”为宗旨,读者对象为政府机关、研究机构、企业家、民间商会组织等高端人士。

《中国民商》(月刊)致力于推进中国改革进程,推动中国经济健康发展,构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库,为营造良好的民营经济生存发展政策环境、法律环境和舆论环境而呼吁,不断提升民营企业企业家素养和社会影响力。

欢迎您积极订阅! 订阅客服电话:010-67784232

订阅单位:_____ 收件人:_____

邮寄地址:_____ 邮编:_____

联系电话:_____ 传真:_____ E-mail: _____

订阅期数:_____ 年 __ 月至 _____ 年 __ 月,共 ____ 期(20 元/期)

订阅份数:_____(一份《中国民商》全年 12 期 240 元)每月 1 日出版

汇款办法:邮局 ☐ 银行 ☐

汇款金额(大写):_____(小写):_____ 元

邮局汇款
收款单位:北京民商同德文化传媒有限公司 地址:北京市丰台区丰台北路 18 号恒泰中心 C 座 309
邮 编:100161 邮发代号:82-892

银行转账
开 户 名:北京民商同德文化传媒有限公司 开户银行:中国银行北京北辰西路支行
账 号:319456033859 *汇款后请务必及时与我们联系,联系人:庄双博

团体订阅:400 套以上可享受 VIP 增值服务
定制邮寄服务:订制企业特色的封面 LOGO、内页、封三广告等
企业高层可作为 VIP 嘉宾出席《中国民商》举办的高端沙龙活动。



中国人民银行副行长

刘国强 汇率没有 也不允许“出事”

近期,受中美经贸摩擦影响,人民币汇率出现了一定幅度的贬值。应当说,汇率对市场预期有所反应是市场经济的内在逻辑,也是汇率发挥宏观经济和国际收支“自动稳定器”作用的体现。目前虽然汇率出现一些偶发性超调,但市场状况是平稳的,没有也不允许“出事”。

下一个阶段外部形势错综复杂,涨、跌因素都有,但我们有条件、有能力、有信心保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。中长期看,汇率走势主要取决于经济基本面。我国经济将长期处于重要战略机遇期,发展拥有足够的韧性、巨大的潜力,经济长期向好的态势不会改变,当前主要宏观经济指标保持在合理区间,宏观杠杆率基本稳定、财政金融风险总体可控、国际收支大体平衡、外汇储备充足。我们对汇率波动政策工具储备充足,我们将进一步加强宏观审慎管理,稳定市场预期。



周其仁 好的公益 要从效果来检验

北京大学国家发展研究院教授

政府一方面减税降费,但是另一方面还有开支压力,中间就会有一个缺口。经济是有限资源,要解决多个目标似乎有很多困难。有没有什么办法可以让政府减税降费,同时又不增加财政赤字的压力?也许公益活动可以提供一种解决方案。因为公益活动解决的问题,其实都是公共财政要解决的问题,但是它又不动用公共财政的资源,它动用的资源是整个社会各界人士,特别是年轻人的公益之心、恻隐之心。从这个角度看,公益事业意义是非常重大的。公益有很多含义,其中非常重要的含义就是要从效果来检验动机。



林毅夫 坚持实事求是的 理论创新

北京大学新结构经济学研究院院长

经济学理论要在发展中国家发挥认识世界、改造世界的作用,就要推进理论创新,以充分反映发展中国家和发达国家的经济结构差异。新的理论只能来自于新的实践,中国过去 70 年的发展实践就是推进理论创新的金矿。

今后,中国的发展还会遇到像中美经贸摩擦、技术革命、金融风险、国际格局不确定性等新的挑战。但不管面对什么挑战,我们都不能盲目崇拜西方理论,而是要始终坚持解放思想、实事求是,通过观察和分析新现象研究其背后的本质和逻辑,通过自主理论创新来指导实践、应对挑战。



陈志武 货币化是好东西

耶鲁大学终身金融学教授

市场经济的核心是个人的自由选择,以此配置资源。货币是自由选择秩序的必然支撑,是支持自由选择的具体工具。反市场经济的制度安排必然包括去货币化,因此也必然削弱人的自由。货币是中性的,是“身份中性”、“地位中性”、非人格化、跨地区通行的“通货”,100 元的人民币上不包含血统符号、代际符号,也没有学位符号、职称符号。货币化的社会因此更加权利平等。管制政策往往是歧视性文化观念的一种反映。管制政策越多,去货币化的程度就越高,不平等就越严重。资本市场、房地产市场就是具体的例子。



赵全厚 货币政策 仍需进一步创新

中国财政科学研究院金融研究中心主任

尽管近几年来中国的货币政策进行了不少的创新,但是通过这几年的政策实践来看,有一些地方仍需要在新环境下进一步创新。目前货币政策在新环境下面临的具体问题包括中小企业,特别是民营中小企业融资难、融资贵问题;经济发展的新旧动能转化的问题以及货币政策执行过程中的风险防控问题。

对于中小企业融资难、融资贵问题,除了降准、分档、次降准外,还应考虑整体的资金来源不足问题。与其加大对财政对中小企业融资的支持创新,更应该更多考虑如何放开搞活金融,把金融的开放度进一步提高。



清华大学中国经济思想与实践
研究院院长

李稻葵 政府与市场关系 仍须深化研究

目前国内经济学界对改革开放的经验总结和理论升华还远远不够,一个很明显的表现是,学界仍主要聚焦于已有的经济学理论,如人力资源的提升、资本的积累和个体积极性的激励。这些因素固然对中国的经济发展起到了重要作用,但要推动中国经济学科的新发展,必须遵循经济学自身发展的基本规律,从实践出发总结“新知”。

政府与市场关系这一问题,理应成为中国经济学者用力最深、贡献最大的研究领域。中国之所以能够处理好政府与市场的关系,是因为政府理清了自己所扮演的角色,从未将市场当作异己的力量,而是积极扮演市场机制的启动者、市场经济的完善者、市场经济发展的保护者,推动政府与市场的关系走向良性轨道。更进一步说,政府与市场的正向互动,源于政府官员和机构在这一过程中的激励相容。这其中仍存在许多值得研究的现象和命题。



亚洲消费电子展举办

2019 亚洲消费电子展 6 月 11 日至 13 日在上海举办,超过 550 家公司参展,其中包括来自 7 个国家和地区的 115 家初创企业。相较去年,今年展览面积增长超过 14%;日本、韩国和美国的参展商翻番。

亚洲消费电子展主要在亚洲展示新的创新技术。此次展会的主题与今年 1 月在拉斯维加斯举行的展会相近。参展商在 5 个展馆展出了包括 5G、人工智能、智能家居、医疗健康、物联网、增强现实 / 虚拟现实和汽车技术等相关领域的最新电子科技创新技术和产品。

组织方指出,亚洲消费电子展吸引了来自瑞士和挪威的初创公司,而这些国家的企业通常不会参加拉斯维加斯消费电子展。同样,展会为致力于汽车制造和开发未来出行方式的公司提供的空间也在扩大。自动驾驶等与汽车相关的展台数量增至去年的两倍。

中国科技巨头华为在开幕式上备受瞩目。华为消费者业务首席战略官邵洋在主旨演讲中强调,华为面向智能手机供应的半导体芯片具备高性能。华为正在研发自己的操作系统,但仍希望继续与微软和谷歌展开合作。

本田公司透露,将与科大讯飞共同研发具备通讯功能的“互联汽车”,该汽车可以实现与人对话和行车中购物等功能。本田中国公司执行副总经理长谷川祐介强调称:“中国企业有速度感,(本田)会受到刺激。”

国际



上合组织峰会重申坚持多边主义

6月14日,上海合作组织成员国元首理事会第十九次会议在吉尔吉斯斯坦首都比什凯克举行。国家主席习近平同印度总理莫迪、哈萨克斯坦总统托卡耶夫、吉尔吉斯斯坦总统热恩别科夫、巴基斯坦总理伊姆兰·汗、俄罗斯总统普京、塔吉克斯坦总统拉赫蒙、乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫出席会议。

习近平在讲话中强调,要从“上海精神”中发掘智慧,从团结合作中获取力量,把上海合作组织打造成团结互信、安危共担、互利共赢、包容互鉴的典范,携手构建更加紧密的上海合作组织命运共同体。

与会领导人重申坚持多边主义,恪守联合国宪章宗旨和原则,致力于在国际法基础上建设新型国际

关系并确立构建人类命运共同体的理念,同意努力提升上海合作组织在国际和地区事务中的作用。

许多领导人重申支持“一带一路”倡议与各国发展战略对接。主张深化贸易、金融、投资等领域务实合作,推动贸易和投资便利化,促进地区一体化进程,共同构建开放型世界经济,维护世界贸易组织权威和效力,反对任何形式的单边主义和保护主义行为。

刘扬伟接任鸿海集团董事长



6月21日,鸿海集团在台湾举行股东大会,改选董事并推选出新任董事长刘扬伟。正参与中国国民党2020年台湾地区领导人选举党内初选的前任董事长郭台铭表示将淡出鸿海集团经营,交由9人经营委员会负责。鸿海从曾经的一人决策,变成了分权分立的模式。刘扬伟曾在联电旗下联阳美国子公司担任副总经理,也曾在美国南加州创业成立主机板公司,熟悉半导体领域。

黄其森详解资金链危机始末



6月14日,泰禾集团股份有限公司在北京举行媒体见面会,集团董事长黄其森用了3个多小时,向媒体公开回应泰禾集团危机始末、公司如何自救等问题。这是1年多来,黄其森首度公开面对媒体。黄其森表示,最困难的时候是在去年底,主要是与泰禾合作的金融机构出现问题。去年销售额约1300亿元,今年销售目标比较保守一点,在1500亿元左右,但会更看重回款。

甘剑平离开启明创投自立门户



启明创投日前宣布,主管合伙人甘剑平将在短暂的过渡期后正式离任。甘剑平承诺将在过渡期内支持启明创投及所投资企业的后续管理。据甘剑平透露,“将于6月底离开启明创投,7月1日重新开始,自己要自立门户,成立一只新基金。”甘剑平是一名资深的投资人,2019年公布的福布斯全球最佳创投人榜单中,甘剑平跃升至第5位,这也是他连续4年入选该榜单。

王悦涉嫌操纵证券市场被逮捕



34岁即以66亿元身价登上“胡润全球富豪榜”,成为“白手起家中国最年轻富豪”的恺英网络实控人王悦,因涉嫌操纵证券市场罪,已被上海市公安局正式逮捕。恺英网络6月12日晚间发布公告称,王悦目前已不再担任公司任何职务,被批准逮捕事项对于公司经营不造成影响。公告显示,王悦直接持有恺英网络股票4.62亿股,占公司股份总数的21.44%,其中质押股票达4.61亿股。



6月13日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强在浙江杭州出席2019年全国大众创业万众创新活动周，并发表重要讲话。李克强指出，各级政府要深化“放管服”改革，优化营商环境，进一步落实更大规模减税降费政策措施，让创新创业者按照市场规则公平竞争、轻装上阵，为“双创”提供良好的成长空间。

科技领域央地财政事权改革方案发布

近日，国务院办公厅印发《科技领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案》。《方案》提出，根据科技事项公共性层次、科技成果受益范围等属性，科学合理划分科技领域中央与地方财政事权和支出责任。

《方案》明确，中央财政侧重支持全局性、基础性、长远性工作，以及面向世界科技前沿、面向国家重大需求、面向国民经济主战场组织实施的重大科技任务。同时，进一步发挥中央对地方转移支付的作用，充分调动地方的积极性和主动性。地方财政侧重支持技术开发和转化应用，构建各具特色的区域创新发展格局。

《方案》指出，自由探索类基础研究要聚焦探索未知的科学问题，由中央财政承担主要支出责任，充分发挥国家自然科学基金支持源头创新的重要作用，加强基础研究和科学前沿探索。对聚焦国家重大战略

产品和重大产业化目标、发挥举国体制优势、在设定时限内进行集成式协同攻关的事项，由中央财政承担主要支出责任，通过国家科技重大专项等予以支持。

与此同时，地方结合基础研究区域布局自主设立的科技计划（专项、基金等），由地方财政承担支出责任，中央财政通过转移支付统筹给予支持。地方根据本地区相关规划等自主建设的科技创新基地，财政负担资金由地方财政承担主要支出责任，中央财政通过转移支付统筹给予支持。

《方案》称，将进一步明晰政府与市场支持科技创新的功能定位，科学合理确定政府科技投入的边界和方式，调动社会各方面力量参与的积极性和主动性，形成推进科技创新的强大合力。使市场在资源配置中起决定性作用，引导激励企业和社会力量加大科技投入，加快建立完善多元化、多层次、多渠道的科技投入体系。

国务院部署加快信用市场监管建设

国务院总理李克强近日主持召开国务院常务会议，部署加快建设社会信用体系构建相适应的市场监管新机制。

会议指出，信用是市场主体安身立命之本。加强信用监管是基础，是健全市场体系的关键，可以有效提升监管效能、维护公平竞争、降低市场交易成本。

一要以统一社会信用代码为标识，依法依规建立权威、统一、可查询的市场主体信用记录，并依法互通共享，打破部门垄断和信息“孤岛”。对能共享的信息不得要求市场主体重复提供。推广信用承诺制，对相关行政许可事项，申请人承诺符合审批条件并提交有关材料的，

应予即时办理。

二要用好失信联合惩戒这把“利剑”。规范认定并设立市场主体信用“黑名单”，强化跨行业、跨领域、跨部门联合惩戒，对失信主体要坚决依法依规惩治直至逐出市场。结合“双随机、一公开”，大力推进信用分级分类监管，按市场主体信用情况确定合理的分类抽查比例和频次。

三要推进“互联网+监管”，利用大数据等技术对失信行为早发现、早提醒、早处置，提高监管及时性、精准性、有效性。维护信用信息安全，严格保护商业秘密和个人隐私，严肃查处违规泄露、篡改或利用信用信息谋私等行为。

三部门推动重点消费品更新升级

6月6日，国家发展改革委、生态环境部、商务部印发《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》。实施方案指出，要积极推进5G手机商业应用，大幅降低新能源汽车成本，严禁各地出台新的汽车限购规定，各地不得对新能源汽车实行限行、限购……这一系列鼓励消费的政策，旨在推动汽车、家电、消费电子产品等重点消费品更新升级。

方案指出，严禁各地出台新的汽车限购规定，已实施汽车限购的地方政府应根据城市交通拥堵、污染治理、交通需求管控效果，加快由限制购买转向引导使用，结合路段拥堵情况合

理设置拥堵区域，研究探索拥堵区域内外车辆分类使用政策，原则上对拥堵区域外不予限购。

方案强调，各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已实行的应当取消。鼓励地方对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持。鼓励有条件的地方在停车费等方面给予新能源汽车优惠，探索设立零排放区试点。

方案明确，巩固产业升级势头，不断优化市场供给，加快提升新能源汽车竞争优势，创新发展智能汽车；着力推动绿色智能家电创新，积极推进5G手机商业应用。着力破除限制汽车消费的市场壁垒，深入开展家电和消费电子更新换代。■

3000亿元

中国人民银行决定于2019年6月14日增加再贴现额度2000亿元、常备借贷便利额度1000亿元,加强对中小银行流动性支持,保持中小银行流动性充足。中小银行可使用合格债券等作为质押品,向人民银行申请流动性支持。

0.3%

世界银行发布的最新一期报告,再次下调今年下半年全球经济增长预期,并警告全球经济面临重大下行风险。报告预计2019年和2020年全球经济增速分别为2.6%和2.7%,比世行今年1月份的预测值分别下调0.3和0.1个百分点。

248家

6月13日,工信部对外公布了第一批专精特新“小巨人”企业名单,东宝生物、天瑞仪器、久吾高科、苏试试验、雄帝科技、日机密封、泰永长征等248家企业入选。工信部要求,不断加大对专精特新“小巨人”企业的培育和支持力度。



6月6日,工业和信息化部在北京向中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国广播电视网络有限公司4家企业颁发了5G商用牌照。据中国信息通信研究院预测,2020-2025年期间,中国5G发展将直接带动经济总产出10.6万亿元。

27993亿千瓦时

国家能源局日前发布5月份全社会用电量等数据,5月份全社会用电量5665亿千瓦时,同比增长2.3%。1-5月,全社会用电量累计27993亿千瓦时,同比增长4.9%。其中,第三产业用电量4586亿千瓦时,同比增长9.6%。

68.9%

商务部6月13日公布的数据显示,前5个月,我国高技术制造业和高技术服务业投资均呈较大增幅。其中,高技术制造业实际使用外资同比增长23.2%;高技术服务业实际使用外资同比增长68.9%。

2.7%

6月12日,国家统计局发布的数据显示,5月份全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.7%,环比持平。生产价格指数(PPI)同比上涨0.6%,环比上涨0.2%。

小米成立创业投资公司

天眼查数据显示,6月5日,小米科技有限责任公司新增对外投资,成立重庆小米创业投资有限公司,注册资本2亿元,由小米科技有限责任公司100%控股。公司经营范围为创业投资及咨询。截至2019年3月31日,小米投资超过270家公司,总账面价值290亿元,同比增长28.6%。

亨通光电拟收购华为海缆业务

6月17日晚,亨通光电发布公告称,拟通过发行股份及支付现金的方式,购买华为投资持有的华为海洋51%股权,其中本次所发行股份的价格暂定为14.75元/股。华为海洋是一家海缆通信网络建设解决方案提供商,主要是提供新建海缆系统解决方案和已建海缆系统端站扩容解决方案。

力帆股份终止定增

近日,力帆股份发布公告称,将终止2018年度非公开发行股票事项,并决定向中国证监会申请撤回申请文件。这项定增预案原本拟募资不超过24.8亿元,预计投向智能新能源汽车能源站、新能源SUV车型等项目。与此同时,力帆股份的大股东计划减持公司股份不超过约3941.27万股。

字节跳动12.6亿入股虎扑

体育社区虎扑6月6日宣布,获得来自字节跳动的12.6亿元现金投资。这是虎扑自2004年成立以来获得的最大一笔融资。交易完成后,字节跳动持股比例为30%,跃升为虎扑的第二大股东。但虎扑创始人兼CEO程杭为首的公司管理层仍为公司最大股东及实际控制人,虎扑仍将寻求独立IPO。

恒大拟在沈阳投资1200亿

6月15日,沈阳市政府与恒大集团签订战略合作协议,恒大集团将发挥品牌优势、产业优势和融资优势,在新能源汽车、文化旅游、健康养生等诸多领域投资约1200亿元。恒大新能源汽车的整车研发生产基地将落户浑南区,轮毂电机研发生产基地及动力电池超级工厂将落户铁西区。

阿里巴巴拟在香港上市

6月13日,彭博社援引知情人士消息称,阿里巴巴已经选择了中金公司和瑞信牵头负责其拟议的香港股票发行,计划最早在未来几周向港交所提交正式的上市申请。按照香港上市的一般节奏,预计今年秋天,阿里将回到香港。目前,阿里巴巴和港交所方面都对此事不予置评。

水滴公司再获10亿元融资

6月12日,水滴公司创始人兼CEO沈鹏在水滴2019全球合作伙伴大会上宣布:水滴公司于近日已完成超10亿元C轮融资。这是水滴公司上半年获得的第二笔融资。今年3月27日,该公司宣布获得近5亿元B轮融资。在不到3个月时间里,水滴获得的融资总额已经接近16亿元。

网宿科技或易主国资

6月6日,网宿科技发布公告称,公司前两大单一股东陈宝珍、刘成彦与广西投资集团有限公司签署股份转让框架协议,拟转让12%的股份,转让单价为12元/股,合计交易金额35.03亿元。若交易顺利实施,网宿科技的第一大股东将变为广投集团,后者可能取得公司的控制权。

吴国金开出的治企秘方

——记优秀民营企业家、四川超迪电器实业有限公司执行董事、总经理吴国金

31年前,吴国金创立了超迪家电品牌。31年后,四川超迪电器已经走在家电制造行业一线,他本人也新晋为“四川省优秀民营企业家”。这位资阳本土企业家究竟有着怎样的治企之道呢?

治企秘方①

将同质化产品做出差异化

四川超迪电器实业有限公司坐落于乐至工业园区,现代化工厂内厂房林立,生产车间里,一个特别的身影穿行其间,他就是四川超迪电器实业有限公司执行董事、总经理吴国金。

吴国金是土生土长的乐至人。1988年,初生牛犊不怕虎的他在成都创立了超迪品牌,由于他肯钻研,懂管理,善经营,敢创新,很快在家电行业闯出了一片天地。2000年,吴国金响应号召回乡创业,在乐至泥泞的田野里新建工厂,四川超迪电器在这片土地上开启家电制造传奇。

吴国金说,家电是一个传统产业,同质化很多。他深刻地认识到,要领跑市场,技术创新是支撑。必须要摆脱传统的产品设计模式,在同质化时代谋求差异

化,来提升企业的核心竞争力。随后的时间里,超迪电器开发出了洗衣机模具、电风扇模具等,获得多项发明专利。此外,每年公司还投入上千万元开发新产品。差异化产品的面世,成就了超迪的今天。

治企秘方②

“内部员工至上,外部客户至上”的管理艺术

如今的超迪电器已发展成为集新产品开发、注塑生产、产品装配、销售及售后服务为一体的家电制造企业,旗下“超迪”“双峡王”“幸福娇妻号”等品牌引领风尚,洗衣机、太阳能热水器、太阳能路灯、脱水机、饮水机、电风扇等系列产品畅销全国各地。

超迪发展至今,和吴国金倡导的“内部员工至上,外部客户至上”的管理艺术密不可分。也正是在这种理念下,员工成为吴国金在家电“王国”创造奇迹的尖兵。

吴国金希望,超迪人要继续展望未来,把握好未来的方向。

在奋力开拓创新的同时,更要把企业产品,服务于千家万户,服务于新农村建设和精准扶贫。

创新党建工作载体 共建幸福精神家园

——访徐矿集团张集矿党委书记仲利

“收获满满。”结束了徐矿集团党委十九大精神轮训班培训,张集矿党委书记仲利这样形容3天来的感受。“特别是冯兴振同志在开班首日作的专题报告,理论性、实用性都很强,为做好当前工作、谋划长远发展具有很大的帮助和很好的启示。提出的‘15个字’要求,对我们在新时期如何开展好党建工作指明了方

向,提供了遵循。”

仲利说,张集矿不断创新党建工作方式、载体,从2018年7月份起创新实施“党建链条式导入循环法”,以解决异地安全生产任务紧张、党员人数不多、监督指导考核不到位、活动设施条件不完善等情况造成的党总支支部工作“悬挂”,党支部工作“空转”“虚转”“假

转”现象。“同时,我们通过加强项目部党建力量,配齐高素质的党支部书记及专、兼职的党建工作人员;建强项目部党建阵地,动员合作方重视和支持项目部开展党建工作;找准党建工作的切入点和落脚点,深入开展‘党管安全’‘创先争优’‘争当创业先锋’等活动,推进党建工作与安全生产、经营管理、创业发展、创新创效、和谐稳定等中心工作深度融合。”

“‘不忘初心,牢记使命’,这是我几天培训下来最深切的感受。”仲利深有感触地说,“今年集团党委提出的建设‘实力强、职工富、形象好’企业的奋斗目标,冯兴振同志也在不同场合强调,要将企业当作职工的

家来建设,要让职工对企业有家的归属感,为我们工作指明了方向。”今年张集矿申报的政研课题就是《关爱职工“五小园”,筑就幸福精神家园》,着力将项目部打造成为张集人的幸福精神家园,追求企业和谐稳定、安全生产有序,最终实现职工与企业共同发展。

仲利高兴地说:“张集矿党委开展了‘关爱职工、情同手足、视企为家’主题活动,两级党组织将坚持把‘以人民(职工)为中心’的理念贯穿于企业管理各个环节,更加主动地把改善民生、增进福祉纳入促进企业健康发展中去思考和推进,抓住职工最关心、最直接、最现实的利益问题,千方百计维护职工合法权益。”

努力拼搏 开拓进取 打造中国市场典范

——记杭州汽车东站小商品市场总经理陈生根

1979年陈生根转业至杭州市江干区工商行政管理局工作,先后担任多个工商所所长。1991年江干工商局举办杭州汽车东站小商品市场,陈生根担任首任市场所所长,全权负责市场的筹划、建设、招商和监管工作。1994年市场实施管办脱钩,陈生根担任市场总经理。2001年市场成功转制,成立杭州汽车东站小商品市场有限公司陈生根任总经理。在陈生根的领导下,仅用二三年时间,又把杭州汽车东站小商品市场办成“全国文明集贸市场”和“全国文明市场”,连续多次被评为“杭州市文明市场”“浙江省文明市场”。2001年,市场在原址上进行了整体拆复建改造,新市场征地37亩,总投资1.5亿元,主体建筑面积达4.2万平方米,在当时杭州市的市场中其建筑规模和硬件设施首屈一指。

新市场建成后,陈生根提出了“规范市场管理,鼓励做大做强,取缔违章出租,促进市场繁荣”的经营新理念,鼓励商户扩大经营规模,促进上市商品品牌化,走品牌化特色经营之路。通过清理整顿,市场的商户数量锐减400户,但成交额和上缴税收逐年增长,“做

大做强”的经营理念得到了正确实施,初步形成了以经营大户为主的市场格局。2003年荣获“浙江省三星级文明规范市场”,连续多次被授予“全国百强工业品交易市场”,2008年荣获“浙江省改革开放30年十大先锋市场”。2014年荣获“中国优秀示范市场”称号,陈生根被授予“中国市场杰出职业经理人”称号。

陈生根没有满足于现状,而是把眼光放到了市场的未来。2012年起,他以一个精明企业家独到敏锐的决策魄力和胆大心细的操控能力,面对网商对小商品市场的冲击,再次率领市场进行了深入变革,对市场经营品种进行了大面积的调整,实现了市场华丽转身,从以前以小百货为主的小商品市场转换为经营服装辅料为主的特色市场,已成为杭州这个服装之都最具规模的辅料市场,奠定了市场今后发展的方向,2013年度市场年成交额首次突破40亿元,迈上了全新的发展阶段。

有梦想,有机会,有奋斗,一切美好的东西都能创造出来,新时代是奋斗者的时代。杭州汽车东站小商品市场将继续奋进新时代,筑梦新征程。■

科创板来了

若无其他意外,华兴源创将最快于7月中上旬,作为科创板第一股正式挂牌交易。华兴源创将如何定价?上市后将创下怎样的首日涨跌幅纪录?哪些公司有望成为首批登陆科创板的企业?科创板运行的过程中还将面临哪些问题和挑战?如何防止“三高”?如何防范制度性套利行为?

文/《中国民商》记者 姜懿翀

科创板

经过短短 200 多天的紧张筹备,备受关注的中国科创板正式开板。

6月13日,在第十一届陆家嘴论坛开幕式上,中国证监会和上海市人民政府联合举办上海证券交易所科创板开板仪式。中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤,中共中央政治局委员、上海市委书记李强,中国证监会主席易会满,上海市长应勇,共同为科创板开板。

科创板正式开板,标志着党中央、国务院关于设立科创板并试点注册制这一重大改革任务的落地实施,标志着中国资本市场迎来历史性一刻,必将对我国经济的转型升级和资本市场的健全完善产生重要的作用。

那么,作为科创板准“第一股”,华兴源创将如何定价?最快将于什么时间正式挂牌交易?上市后将创下怎样的首日涨跌幅纪录?后期股价表现如何?哪些公司有望成为首批登陆科创板的企业?

诚如新华社所指出的,“试验田”或许免不了遇到“风风雨雨”,市场各方需理智包容、共同建设,让科创板改革行稳致远。那么,在科创板的推进实施过程中,还将面临哪些问题和挑战?如何防止“三高”?如何防范制度性套利行为?

科创板第一股

哪家公司会成为科创板第一股,一直是各方猜测的热点话题。

6月19日,苏州华兴源创科技股份有限公司(简称“华兴源创”)在上交所发布公告,披露上市发行安排及初步询价公告,股票代码 688001,申购代码 787001,这意味着华兴源创有望正式成为“科创板第一股”。

这个结果,应该出乎之前绝大多数人的判断。

在科创板筹备工作推进中,有关部门领导先后对依图科技、星环信息、深兰科技、澜起科技、积塔半导体、新昇半导体等多家创新创业公司进行了调研,当时有分析认为,首家登陆科创板的公司,大概率会在这些

调研名单中产生。

而根据科创板的定位和上市标准公布之后,明源软件、颖泰生物、汇量科技、杉杉能源、合全药业、麦克维尔、华强方特、成大生物等主营业务为集成电路、人工智能、生物医药、航空航天、新能源汽车等领域的企业,也进入了机构推荐和调研的名单之中。

今年3月22日,上交所公布了首批受理的9家科创板企业并披露了招股说明书,分别为晶晨半导体、睿创微纳、天奈科技、江苏北人、利元亨、宁波容百、和舰芯片、安瀚科技、武汉科前生物。

按照一般逻辑,这9家企业若闯关成功,有望成为第一批登陆科创板的企业。

5月27日,上交所发布科创板上市委2019年第1次审议会议公告,微芯生物、安集科技、天准科技3家公司将在6月5日上会。而首批受理的9家企业,却并没有首先进行审议。

6月5日,微芯生物、安集科技、天准科技3家公司过会。6月11日,前述3家公司向证监会申请注册,科创板第一股似乎越来越清晰。

然而,截至《中国民商》记者发稿,微芯生物、安集科技这2家公司至今仍未获得通过。反而是6月13日向证监会申请注册的华兴源创与睿创微纳,在6月14日均获得通过。

有望成为“科创板第一股”的华兴源创,从通过审核到正式招股,中间只用了8天时间。相对于第一轮通过上市委审核的企业,华兴源创实现了后发先至。

按照华兴源创披露的时间表,公司将在7月2日进行网下配售摇号抽签;主承销商根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额,7月3日出炉发行结果。

若无其他意外,华兴源创最快将于7月中上旬正式挂牌交易。届时,华兴源创将创下多个第一——第一只通过新股发行注册制实现IPO的股票,第一只没有市盈率限制通过询价市场化发行上市的股票,第一

只有保荐机构跟投的股票,以及第一只上市前5交易日没有涨跌幅限制的股票。

据业内人士估计,大概率会是多家企业集体同日挂牌科创板。

6月24日凌晨,上交所披露睿创微纳、天准科技2家公司招股意向书、上市发行安排及初步询价公告。2家公司将于6月24日同时招股,进入发行程序。

除此之外,目前还有浙江杭可科技、安集微电子等6家企业提交注册。这些公司有望在下一批开启招股。

询价定价是最大看点

与现在A股试行的定价发行方式相比,科创板对所有新股采用全面的市场化询价制度,这是科创板的最大看点之一。

IPO询价制度是指发行人及其保荐机构采取向机构投资者累计投标询价的方式确定发行价格。自2004年以后,证监会出台询价制,用来确定新股发行价。

目前,A股在定价上最高不能超过23倍市盈率。一些发行规模少于2000万股而且没有老股转让计划的公司,可以与主承销商直接定价,不用网下询价。此外,承销商还可以找几名投资经验丰富的个人投资者参与网下询价发售。

按照目前科创板的规则,科创板与A股询价机制相比,主要有以下几点不同:一是直接打破了23倍市盈率的束缚;二是取消了直接定价,所有的股票都是询价发行;三是询价只限网下机构参与,将经验丰富的个人投资者排除在外;四是新股上市前5个交易日,不设涨跌幅限制。

值得注意的是,在科创板的五种上市标准中,均围绕预期市值(不低于10亿元、15亿元、20亿元、30亿元和40亿元)进行不同的规定。

据业内人士介绍,确定预期市值,首先需要保荐机构对发行人的市值进行预先评估。在相关的文件中,保荐机构需要说明市值是怎么算出来的。例如依据是

什么?采用了什么方法?结果怎样?最后符合申报哪一档上市标准?

保荐机构给出预期市值后,选择具体的上市标准进行注册申请。注册通过之后,发行前进行初步询价。在经过专业机构的测算之后,会确定科创板企业上市的股价,然后就会得出企业的预期市值。

如果保荐机构预估给出的预期市值和最后询价之后确定的市值产生了重大偏差:预估多了,企业将中止上市;少了,上交所会把这次偏差纳入到对保荐机构的执业质量评价的考量当中。

因此,保荐机构不仅得对发行人不同的特点、数据可获得性和评估方法的可靠性等进行谨慎的选择,还得结合发行人报告期外部股权的融资情况,公司在境内外市场的估值情况等等来综合判断给出预期市值,从而确保企业能够顺利上市。

新时代证券研究所所长孙金钜分析称,从具体定价机制来看,科创板或将学习美股和港股,采用累计投标询价制进行定价。累计投标询价机制下,承销商将先向特定的机构进行估值与询价,在得到询价后确定发行的价格区间并询价;在路演交流结束后,发行人和承销商再根据投资者需求、可比公司定价、全球股市表现最终确定发行价。

安信证券认为,港股投资者已经拥有了比较丰富的经验,对于金融和周期类公司,投资者往往采用市净率(PB)估值的方法,对消费类公司采用市盈率(PE)估值,而对于成长类的高科技公司则往往需要运用PEG、PS、EV/EBITDA等多种估值方法。

不过,中信建投军工行业首席分析师黎韬扬提醒,科创板估值体系面临三大挑战:一是盈利波动较大,甚至未盈利,且现金流为负,传统P/E没法估值;二是部分公司尚未实现规模营收,无法用P/S等方法;三是许多领域在全球范围内尚属新兴领域,如商用航空等,A股市场可对标的很少。

华兴源创如何定价?

作为科创板准“第一股”,华兴源创将如何定价?

根据发行安排及初步询价公告,发行人华兴源创和保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,对所有配售对象的有效报价按照拟申购价格由高到低、同一拟申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一拟申购价格同一拟申购数量上按申购时间由后到先、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申购时间上按上交所网下申购电子化平台自动生成的配售对象顺序从前到后,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除部分不低于所有网下投资者有效拟申购总量的10%。

定价时,发行人和保荐机构将综合考虑剔除最高报价部分后的初步询价数据、公司盈利能力、未来成长性 > 及可比公司市盈率等因素。

上海雷根资产管理有限公司总经理李金龙认为,华兴源创这类公司,使用PE(市盈率)或者PEG(市盈率相对盈利增长比率),结合同类上市公司横向对比来综合估值是一种较好的方式。但是,如果采用PE估值,需要考虑华兴源创上市募资后新增规模和商誉带来的业绩增长。

目前,华兴源创与已经在A股创业板上市的精测电子(300567.SZ),同属面板显示测试领域的细分龙头企业,两家公司在毛利率及盈利能力方面接近。精测电子PE为40倍,华兴源创估值可以与其靠近。

据了解,华鑫证券采用PE法预测,华兴源创估值为105.6亿元;采用DCF法预测,华兴源创估值为100.4亿元。在对两种估值方法进行平均后,最终得出当前估值约为102.98亿元。

根据华兴源创发行后总股本为40100万股,华鑫证券得出其对应股价为25.68元/股,建议询价区间为23.35-28.01元/股。参考精测电子估值,华创证券认为,华兴源创的合理价值区间为21.2-27.7元/股。

“华兴源创不应由‘科创板企业稀缺性’而获得更高估值。”晶宏投资总经理潘玥亦表示,一方面,企业



科创板估值的标准、估值的方法、估值的不确定性，将有赖于市场的探索

估值始终应基于基本面；另一方面，科创板已受理企业超过100家，稀缺性将迅速被打破。注册制下的科创板，上市企业估值方式应是多元的，更应基于企业基本面的深入研究进行理性报价。

“一般而言，发行价低于二级市场定价30%更为合理。”少数派投资认为，目前科创板首单股票定价已与创业板公司二级市场价格基本持平，叠加市场参与者乐观情绪较高，为获得配售报价过高，导致发行价接近甚至比同类公司的二级市场价格更高，筹码供需可能造成发行价估值不合理。

二级市场对于华兴源创的发行价，最后会给出什么评价？一切还得等到华兴源创正式挂牌交易后，才能知道真正的答案。

难题和挑战

“科创板将来的发展主要面临两个问题。”武汉科

技大学金融证券研究所所长董登新认为，科创板估值的标准、估值的方法、估值的不确定性，将有赖于市场的探索，这是一个比较大的难题。但是我们必须遵守从市场的规则，以市场决定为基础，切莫行政干预和行政管制。

另外就是，科创板在包容性和开放性方面的程度要进一步提升，尤其是要保障源源不断的上市资源，保质足量，这可能需要进一步的开放。

“需要警惕，科创板开板初期可能出现炒作情况。”中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇提醒，由于国内二级市场中投机性投资者占比较大，在科创板开板初期可能出现不理性的投资行为。

为防止股价大幅波动，上交所6月14日发布了《上海证券交易所科创板股票异常交易实时监控细则（试行）》，制定了科创板异常交易行为的监管标准，并明确了股票异常波动及严重异常波动情形下将采取的

应对措施。同时，为避免大单对二级市场交易形成冲击，新增严重异常波动股票申报速率异常的监控情形。

郭田勇的另外一个担忧是，科创板的定价机制与现有IPO定价机制有本质区别。市场化定价后，企业高估值发行的现象可能会增多。

如何防范过往出现的“三高”，委实牵动监管机构和各方投资人的神经。虽然目前已经推出保荐人跟投制度、重点参考机构报价的中位数和加权平均数的最低值、对六类投资者（公募、社保、养老金、保险、年金及QFII）抽签锁定、提升网下打新市值门槛等举措，让发行价格尽量趋于合理化，但是，如何使已制定的相关政策真正发挥作用，防范制度性套利行为，科创板新股发行和配售方案还需在具体细节上推敲再推敲。

由于A类投资者具有制度上的分配优势，不少私募试图借道小规模的公募参与打新，以对冲底仓风险来获取套利收益。为了防范大量出现小规模C类投资者，扰乱发行秩序，增加投行的相应负担，市场观察人士山水建议，对科创板新股的网下申购，可否考虑恢复申购上限至网下申购总量，以消除利用小规模公募套利的可能性？

山水认为，由于非六类投资者可安排对冲，且无锁定期，六类投资者的中签率要高于非六类投资者数倍以上，方能有效遏制非六类投资者的套利冲动。为此，在分配时设定两者之间的最低中签率倍数，以最大限度求得市场公平。此外，还可考虑大幅提升非六类投资者的市值门槛，削弱对冲套利的收益，减小其大幅增加账户数量的冲动。

此外，由于投行出具的询价报告区间对发行价格有着很强的指导性意义。在科创板初期集中发行阶段，为防范由询价报告的估值区间过高导致的发行价格畸高，监管层应对投行出具的询价报告有一定的审查。

“此前市场担心‘三高’的主因还是太多的申购资金，目前制度排除掉了很多的小资金，大资金的机构出价会相对理性一些，主要还是要看上市后新股表现，如

果打新收益高，各类资金还是会通过各种通道进入打新市场，抬高IPO估值和股价。”上海雷根资产管理有限公司总经理李金龙则表示，“我们不能因为‘三高’就认为定价出现了问题，同时估值光看PE也没有意义。”

对于科创板上市初期可能带来的风险，监管部门早已未雨绸缪。证监会主席易会满表示，证监会在制度设计时，已经尽最大可能予以评估完善，并做好相应预案。同时将坚持边试点、边总结、边完善的原则，持续优化各项制度安排。

而为了给科技板改革“撑腰”和护航，最高人民法院6月21日发布《最高人民法院关于为设立科创板并试点注册制改革提供司法保障的若干意见》，从依法提高资本市场违法违规成本、建立健全与注册制改革相适应的证券民事诉讼制度等方面提出了17条举措。这是最高法历史上首次为资本市场基础性制度改革安排而专门制定的系统性、综合性司法文件。

针对市场普遍关注的“科创板违法违规成本如何提高”问题，《若干意见》在刑事和民商事等方面均作出了明确规定。对于干扰注册制改革的证券犯罪和金融腐败犯罪，《若干意见》明确提出要依法从严追究刑事责任；对于证券金融犯罪分子，提出要严格控制缓刑适用，依法加大罚金刑等经济制裁力度；加大对涉科创板行政处罚案件和民事赔偿案件的司法执行力度。

值得关注的是，《若干意见》明确将建立健全与注册制改革相适应的证券民事诉讼制度，把提高投资者的诉讼能力和人民法院的司法能力两个方面作为基本进路，分别在完善现有证券代表人诉讼制度、加强证券民事诉讼配套程序、依托信息化手段提高司法能力、推广证券示范判决机制等方面提出了具体司法改革举措，以降低投资者诉讼成本，有效保护投资者合法权益。

尽管可能会有一些风险、会出现一些问题和挑战，但我们依然有理由对科创板寄予良好的祝愿和更高的期望。■

（责任编辑 李秀江）



忠于初心 执守使命

——访江苏五洋集团董事长 杨忠执

杨忠执认为,企业文化作为企业的灵魂是现代企业最高境界的管理手段。接班人只有吃透吃懂企业文化,才能更好地理解企业管理核心,顺利继承企业。在进行家族企业传承时,各种因素会造成企业内部的不稳定,只有通过企业文化的传承,才可以做到企业核心的顺利交接,振奋团队战斗力

文 / 《中国民商》记者 庄双博

改革开放 40 年,华夏大地发生惊天巨变,各行各业取得非凡成就者比比皆是,他们以德立身,以诚立业,众口皆碑,有目共睹。

总部位于江苏太仓的江苏五洋集团,从一个靠 2 万元借款起家,仅有 4 间平房和 3 个员工的经营部,成长为如今拥有国内外贸易、房地产开发、金融投资、实业发展四个板块的现代化民营企业集团。

29 年来,江苏五洋集团从无到有,从小到大,除了时代带来的机遇,更重要的是凭借创始人杨忠执的那股坚韧不拔、兢兢业业的敬业精神。他凭着自己的聪明才智、丰富的实践经验、超前的经营理念和敏锐的商业嗅觉,创造了一个个令人瞩目的商界奇迹。

作为太仓市改革开放的亲历者和推动者,杨忠执接受了《中国民商》的专访。

坚韧 永不退缩的热血男儿

杨忠执身上有一股韧劲和拼劲,其实这并不是天生的,是坎坷的生活磨练了他。一直以来,他在追求中一路前行,在追求中收获成功。

1973 年高中毕业的杨忠执,由于时代原因回到了沙溪乡楼巷村,接受过教育的他当过卫生员、记工员、会计。由于杨忠执勤恳聪明,很快得到了群众的认可和领导的器重。

1983 年,工作积极的杨忠执被任命为楼巷村经济合作社社长。1984 年,年轻的杨忠执因为工作突出,又被提拔为楼巷村党支部书记。1985 年,楼巷村在杨忠执的带领下,成功摘掉了沙溪乡“后进村”的帽子。

1988 年,杨忠执再次被提拔,担任沙溪乡经联委副主任兼外贸公司经理。命运总是喜欢在你积极奋进的时候泼一瓢冷水,正当杨忠执在新的工

作岗位上进一步施展才华做出一番事业的时候,始料不及的挫折将他抛入了人生的低谷。

当时,地方领导响应中央提出的关于大力发展外向型经济的号召,决定投资 1200 万元开办乳胶手套厂。具体项目筹办由负责外贸工作的杨忠执来实施。杨忠执接到这项任务后全力以赴,仅用 70 天的时间,就建成了拥有 8 条生产线的沙溪乡乳胶手套厂并开始投产。哪知天有不测风云,乳胶手套厂上马不久,国际市场形势发生了变化,西方一些国家对我国实行贸易“制裁”,乳胶手套的销路一落千丈。在这样的大背景下,全国许多乳胶手套厂几乎在一夜之间亏损倒闭,沙溪乡乳胶手套厂也没有例外。全厂 584 名员工一夜之间丢了饭碗,人们怨声载道,把矛头指向了项目负责人杨忠执。

这时有消息透露,乡里为了平复群众的不满,正在考虑杨忠执的去留问题。生性坚强的杨忠执第一次产生发自内心的沮丧和难过,沮丧是因为努力拼搏却落得个失败局面,难过是因为这次失败影响了那么多工人的生活。虽然失败事出有因,但他却从未抱怨,而是默默承受那些本不属于他的苦痛与煎熬。幸运的是,这些苦痛并没有将杨忠执击倒,反而让他想明白了很多:一个人的能力和责任是成正比的,自己希望改变人们艰难生活状态的初心没有错,有能力的人天生就有改变社会的使命。而比是否有能力更重要的是能不能忠于初心、坚守使命。

命运往往又会眷顾那些有理想有抱负的人,就在杨忠执准备重头再来的时候,太仓县武装部政委钱学岐来到沙溪乡,点名要杨忠执到太仓县搞以劳养武,办经营部。

1990 年,36 岁的杨忠执被派到太仓人民武装部以劳养武办公室任主任,主持太仓的“以劳养武”工作。杨忠执靠 2 万元借款,召集了 3 个志同道合者,在小平房内,办起了太仓以劳养武经营服

务部,开始了第一次创业。

诚信

永远坚守的经营之道

诚,是我们的立足之本。

信,是我们走向成功的桥梁。

同心协力,敢于创新。

发奋图强,振兴五洋。

这是五洋集团之歌,气势雄壮、士气昂扬。

“宁可砸了自己的饭碗,决不能砸了‘五洋’的牌子。”这是杨忠执说的最多的一句话。所以,“诚信”位居五洋集团企业精神之首,是五洋人为人处世、从事经营的人格力量的集中体现。

创业之初,受资本和人员配备的限制,杨忠执选择以商品贸易为主要经营方式。当时的太仓已初步形成了纺织产品生产工业园区,园区内有許多纺织厂,杨忠执选择纺织厂所需的化纤原料作为他们的主营目标。

商品贸易虽然涉及不到生产方面的管理工作,但是会时刻面临市场波动的风险。初次涉足化纤贸易,杨忠执听闻国际市场上丙酮走俏,随即着手进行了投资。哪知市场风云突变,丙酮价格下跌,反令经营部亏损了近50万元。但后来伴随着对行业了解的加深,经营部的业务开始逐渐步入正轨,并开始实现了盈利。

比市场更难琢磨的是人心,有些人为了利益可以放弃一切。1991年,一位哈尔滨的业务员在黑龙江联系到一笔90万元的项目。杨忠执在比对当时市场行情后欣喜万分,东挪西借凑足了钱。但最后这家公司被证实并无实业,只是个皮包公司。为了讨回巨款,杨忠执只身前往黑龙江,几经曲折,终于把钱追回,使经营部免受灭顶之灾。

杨忠执认为,“经商就如做人——真诚与信誉是企业经营的生命,也是商人最起码的道德品质。

真正的利己就是利他,做生意的目的是赚取利润,但是把自己的利润建立在他人的亏损之上,是做不长久的。只有讲诚信、求共赢才能长久立于不败之地。当然,做生意免不了亏损,但今天亏了,下次再争取赚回来。万万不可为了眼前利益而失去了信誉,最后砸了自己的牌子。”

1994年,江苏五洋集团正式成立,成为当时全国第一家“以劳养武”的企业集团。此时的五洋已从国内贸易做到国际贸易,并在化工、化纤营销市场上打出了品牌,同时也建立起了良好的商誉。说到“五洋”名称的由来,杨忠执感慨地说:“养武,两个字倒过来,就是五洋。还别说,这两个字一倒过来,就完全不一样了。五洋意味着宽广,意味着海内外,与我们做国内外贸易业务相吻合,与我们不断拓展的经营思路相映衬。”

拓新

永立潮头的时代强者

时代潮流,浩浩荡荡,唯有弄潮儿才能永立潮头。

1996年,《中共中央、国务院、中央军委关于县(市、区)人民武装部收归军队建制的通知》(中发[1995]12号)发布,地方县、市、区人武部移交给军队,而人武部的企业则移交地方。“以劳养武”,这个曾经为地方武装作出贡献的名词逐渐淡出了人们的视野,五洋也划归了地方。不久,五洋像当时的大多数企业一样又经历了企业改制和转制,成为了一家民营企业。

尽管企业的性质变了,个人的身份变了,但杨忠执对事业执着的追求没有变,他把每一次的变革看成是发展的机遇。杨忠执认为,抓住机遇迎难而上是一个企业家应有的责任。1998年,五洋集团开始涉足房地产业,这是五洋发展的重要节点。在相继参与太仓市老城区改造、太仓港经济开发区住宅、商业区等诸多重要项目的开发建设中,五



杨忠执认为,经商就如做人——真诚与信誉是企业经营的生命,也是商人最起码的道德品质

洋积累了较为丰富的房地产开发经验和资源。

2003年,五洋集团倾力而为,仅用386天时间,就按太仓市委市政府的要求,高规格、高质量、高速度地完成了太仓西大门改造中的市政府重点工程——“五洋商城”的建设任务。总建筑面积13余万平方米的“五洋商城”,集汽车和摩托车等五金机电、装饰建材、家俱灯饰、酒楼宾馆、休闲娱乐及写字楼、公寓房于一体,成为太仓市西大门的标志性建筑之一。五洋商城的顺利完工,确立了五洋集团在太仓市房地产行业中的地位,也确立了公司此后以商业地产为主导的开发经营方向。

五洋地产覆盖所有房地产业态并租售并举:

人气鼎旺的沙溪橄榄岛和诺丁公馆为居民提供生态宜居,港城首席五洋滨江广场、太仓一流商务中心汇金大厦、太仓新区地标建筑“五洋广场”与时俱进满足当代人的多重需求。五洋还先后开发了盛洋城市花园、五洋逸居、北上海假日广场、“五洋·都市庭院”(重庆)等诸多项目。10多年来,杨忠执带领下的五洋倾心孕育的一个个精品地产项目,为故乡创造了巨大的价值。

随着房地产行业过热,宏观调控趋紧,国内外贸易的不可测因素太多,杨忠执始终在寻找着新的机会,希冀着新的增长点和爆发点。2010年,五洋集团适时参股金融业,作为战略投资者,参股

苏州银行,又看准时机,较早投资进入了太仓农村商业银行,成为太仓农村商业银行的第一大股东。

除了金融投资外,通过实业投资建立属于自己的实体企业,是杨忠执多年的梦想和追求。早在主营国内外贸易期间,杨忠执就暗下决心一定要建立属于自己的工厂,要有属于自己的制造基地。杨忠执认为,实业是企业的发展基石,是企业的“防空洞”。

2011年,五洋集团投资成立苏州凯利昂光电科技有限公司,五洋集团总裁杨春雨(杨忠执之子)表示,他们在与上海天马集团合作的过程中,看到了光电产业的巨大商机。紧跟手机变轻变薄的趋势,购进国际先进设备,建设苏州凯利昂光电科技有限公司,进军手机产业链中的液晶显示屏薄化、镀膜、触摸屏二次强化等环节。

“我们的大张薄化工艺,可以整张薄化5代液晶显示屏,目前全国仅有3家企业具有这样的大张薄化工艺。”在工艺优化过程中,杨春雨带领凯利昂团队克服了液晶显示屏易破损、不均匀、表面品质差等难题,生产出了无破损、品质好、厚度均匀的大张薄化液晶显示屏。杨春雨表示,他们可以把1毫米厚的液晶显示屏减薄到0.25毫米,相当于4根头发丝的直径。手机触摸屏玻璃切割后,边缘会有细小裂缝,严重影响玻璃的强度和手机触摸屏的使用寿命,他带领凯利昂团队研制出了特制溶液,手机触摸屏玻璃切割后浸入溶液,拿出来就会提高强度3倍以上。

凭借一系列的创新成果,凯利昂建成了苏州市特种光电玻璃工程技术研究中心,获得了科技型中小企业创新基金、科技支撑计划和中小企业技术创新基金等奖励资金,申请受理国家19项专利,其中发明专利5项。目前,企业的产品更是受到了天马集团、龙腾光电、台湾翰彩、日本JDI等手机面板行业中6家前10强客户的追捧。

金融投资为五洋集团提供了优质的燃料,而实业投资则为五洋集团提供了坚实的机身。至此,五洋集团已经真正具备了展翅腾飞的基础。

传承 永葆活力的基因密码

大雁南飞,总有一只雁在引领航向;万马奔腾,总有一匹马在领跑前方。在五洋集团的商业王国,杨忠执就是这样的大雁、这样的骏马。他先是通过自己的努力与打拼,搭建了一个宽广的舞台。现在,他又渐渐退居幕后,让青年人走上了前台,并成为这个舞台上的主角。他是用智慧和汗水描画着人生的赤橙黄绿青蓝紫,编织出一道绚丽的彩虹。

传承,是每个家族企业必须面对的问题,其成败攸关企业生死存亡。改革开放40年,很多企业都在面临这一问题,企业传承失败的案例比比皆是,五洋集团得以顺利快速发展,顺利传承也是非常重要的因素。杨忠执对接班人杨春雨极为满意,而在杨春雨学业有成回到五洋集团的表现也确实证明了他的能力和才干。

五洋集团继承人杨春雨是杨忠执的独子,毕业于南京大学会计专业,拥有英国伦敦政治经济学院会计金融硕士学位。2004年担任集团有限公司副总裁,2008年至今一直出任五洋集团有限公司总裁。

杨忠执很早开始就注意对接班人培养,对杨春雨一直严格要求,并做出了完善的学业规划。杨春雨从南京大学毕业后,先进入新加坡南洋理工大学进修一年战略管理,然后进入英国伦敦政治经济学院攻读会计金融硕士。学成归来后,杨春雨先到通用电气(中国)有限公司工作磨炼,之后才回到五洋集团,从集团副总慢慢做起。渐渐地,杨忠执发现杨春雨完全具备独挡一面的能力后,这才完全放手,并逐渐淡出企业具体管理工作。这一整个过程使杨春雨无论从能力上还是经验上都



五洋集团这艘巨轮在杨忠执、杨春雨父子的带领下,正满怀着憧憬,满怀着信心,以昨天奠定的扎实平台为新的起点,健步走上新的征程,去创造明天新的辉煌

得到了很好的锻炼,让其成为一个合格的接班人,也为顺利传承创造了充分的条件。

杨忠执一直教育杨春雨要重视真诚和信誉,认为真诚和信誉是企业之本;同时,要重视员工,以人为本,懂得知人善用;企业是社会一员,集团要积极地承担起社会责任,主动参与公益事业,感恩社会的支持与帮助。

杨忠执认为,企业文化作为企业的灵魂是现代企业最高境界的管理手段。接班人只有吃透吃懂企业文化,才能更好地理解企业管理核心,顺利继承企业。在进行家族企业传承时,各种因素会造成企业内部的不稳定,只有通过企业文化的传承,才可以做到企业核心的顺利交接,振奋团队战斗力。

杨春雨担任集团总裁后,颇有其父之风,传承创业不息、创新不止的集团精神,弘扬以人为本、团结进取的集团文化,营造诚信经营、和合发展的良好氛围,融入新生代的朝气和活力,拓宽团队视野,提升团队素养,带领集团在上升通道中频创佳绩。

如今,五洋集团积极把握国家“一带一路”倡议机遇,依托互联网平台以国际化视野,继续不断创新转型,进一步实现产业资源的合理配置与共享,以开发优质产品为己任,不忘初心,牢记使命,砥砺前行。五洋集团这艘巨轮在杨忠执、杨春雨父子的带领下,正满怀着憧憬,满怀着信心,以昨天奠定的扎实平台为新的起点,健步走上新的征程,去创造明天新的辉煌! ■

(责任编辑 李秀江)

复杂严峻环境下 民企如何赢得挑战

我们 40 年发展取得的最重要的经验,就是一定要坚定地走有中国特色的社会主义市场经济道路。历史上我们曾经尝试过很多道路都不成功,后来发展市场经济立刻让世界刮目相看,所以市场化制度是我们解决问题的妙方,是我们制胜的法宝

文/黄孟复

今年以来,我国经济发展的大环境非常复杂,国际形势变幻莫测,存在非常大的不确定性,国内经济形势总体向好,但也发生了一些变化。我们有必要一起探讨如何比较准确地分析形势、如何面对复杂形势的挑战,如何采取有针对性的应对措施。

中美贸易摩擦形势判断 谈而不拢,斗而不破

中美贸易摩擦最后究竟会发展到哪一步,我的判断是八个字——谈而不拢,斗而不破。中美还是要继续谈判,但不可能谈拢,谈不拢也要谈,也不会撕破脸发展为全面贸易战,更不可能由冷战变成热战。美国总统特朗普的谈判策略是极限施压,不到最后一刻决不松口,但中美是两个世界大国,中美谈判关乎世界经贸发展全局,两国最高决策者最终也都会保持理性。我判断,好一点的结局是贸易战停止,双方各做一些让步,在世贸组织框架下继续贸易往来,同时在新的世贸规则下解决争端;差一点的结局是维持目前 2000 亿美元中国输美商品 25% 的关税,因为如果实施后来公布的 3000 亿美元征税清单也将重创美国经济,中美损失都很大,如果能够谈而不破就是维持现状。

中美贸易争端实际上不仅仅是贸易的争端,有人认为是中美科技的争端、是中美金融的争端,我认为不完全正确。中国的 GDP 早晚必将超过美国,美国人也接受这一点,这次之所以突然发难,是因为美国作为排名第一的世界霸主有三条不能触碰的底线——军事、科技、美国利益。

第一是军事。美国军事霸主的地位是不容被别人动摇的,所以美国有庞大的军费开支,向全世界出售军火,继续保持军事领先地位,目前中国军事对美国构不成太大威胁。

第二是科技。我们提出的目标是 2020 年建成创新型国家,中国目前在发明专利数量、研发人员数量、研发投入等方面发展很快,已经达到世界领先水平,但科技进步对经济的贡献率 2018 年仅为 58.5%,离 70% 的目标还有距离。我们自己感觉,中国的科技实力跟美国相比还有很大的差距,但是美国已经沉不住气了,中国科技水平的快速提高对他们很有威慑力。

第三是美国利益。有人认为中美贸易争端是制度之争,一个反例就是苏联,苏联解体时苏联共产党垮台、社会主义制度随之消亡,然而美国仍视俄罗斯为劲敌,



民营企业一定可以提振信心、再创辉煌

对俄采取高压政策。说到底,还是世界第一和世界第二、第三、第四之间的斗争,谁到了第二的位子上,谁就是被打压对象,无论这个国家与美国是不是一个社会制度、有没有共同价值观。如果中国甘心做二流国家,甘心让美国人优先,那就不会存在冲突;如果中国要触及美国利益,挑战美国优先,争端将不可避免。

以往美国政客奥巴马、希拉里还比较含蓄,谈的是“共同价值观”,特朗普则赤裸裸地讲出了“美国优先”,并且让“美国优先”的理念深入人心。美国在国内实行王道、在国际上实行霸道,只有美国人才享受优待,所以特朗普在美国国内拥有较高的支持率;如果你不是美国人,你只能忍受它的霸道。美国不仅不公平的对待中国,对欧盟、日本、加拿大也是同样,其出发点就是是否对美国有利,一旦跟美国利益发生冲突,它立刻就霸道

起来。

党的十九大报告提出 2049 年要建成综合国力和国际影响力领先的现代化强国。美国感受到了威胁,并开始采取行动。中国“千人计划”被美国国安局重点监视,涉及中国制造 2025 的项目被禁止,不允许中国企业在美兼并收购,现在甚至还采取超常规手段打压华为。

这次的华为事件给我们敲响了警钟,美国现在不讲道理,什么事都做得出来,今后可能还会出现各种各样的复杂情况,虽然不会太过极端,但我们仍需做好万全的准备。比如我们现在持有大量美国国债,一旦台海出现状况,说不定美国国会通过一个议案就把中国持有的美国国债封了,这是完全有可能的,所以俄罗斯把美元都换成了黄金。美国国债的利息只有 4%,美国公司在中国投资的年均回报率却高达 18%,我们不能把上万亿美金就这样给美国用,我们的民营企业那么需要钱,国家还有那么多需要资金的地方,为什么非要买这么多美国国债? 我认为我们应该考虑这个问题。

总而言之,目前我们国家的外部发展环境非常严峻,美国已经视中国为战略对手,中美不可能回到以往的状况,也不可能扩大为全面斗争。如果中美关系以前是有竞争、有合作,今后将是竞争多、合作少,矛盾表面化。中美之争早晚都会发生,但如果发生在 5 年、10 年后,我们可能会处理得更好。

最重要的应对措施是 做好自己的事情

面对当前复杂的国际形势,我认为最重要的应对措施不是如何跟特朗普谈判,关键是要做好我们自己的事情。

(一) 坚定不移地走中国特色社会主义市场经济道路

我们 40 年发展取得的最重要的经验,就是一定要坚定地走有中国特色的社会主义市场经济道路。历史上我们曾经尝试过很多道路都不成功,后来发展市场经济立刻让世界刮目相看,所以市场化制度是我们

解决问题的妙方,是我们制胜的法宝。40 年来我们能取得这样的成绩归根结底靠这条道路,任何削弱市场经济、否定市场经济、质疑市场经济的观点我们都要坚决反对。

关于市场经济这条道路,我们现在最需要做的就是贯彻党的十八届三中全会精神,“使市场在资源配置中起决定性作用”。这一点我们目前还没有落实到位,距目标还有很大差距,但即便如此,我们仍然取得了令人瞩目的成绩,如果我们能够做得更好一点,真正将市场配置资源的决定性作用发挥出来,那情况又会发生重大的变化。

以金融资源为例,2019 年一季度我国广义货币 M₂ 余额达到 180 多万亿元,其中大概 60% 为国有企业和地方政府所用,而国有企业对 GDP 的贡献仅占 20%,解决就业不超过 8%,民营企业却贡献了 60% 的 GDP、贡献了 80% 的就业。如果按经济发展贡献分配,把一半以上的金融资源配置给民营经济,相信我们的经济会发展得更好。

我们现在要做的是努力发展自己,优化资源配置、提高资源利用效率、打破所有制界限,不要老盯着美国。现在美国歧视、敌对我们,我们自己更要团结一致,全社会应该对民营企业有一个正确的认识,民营企业是我们国家最宝贵的财富,它们把生产要素变成生产力,把生产力变成富民经济,解决了那么多人的就业、贡献了那么多的税收,给那么多人发工资,值得我们全社会的尊重。尤其是政府官员,对待企业家不能趾高气扬,要尊重他们、服务他们,切实帮助他们解决问题。

2018 年 11 月,习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话发表之后,民营企业界一片欢呼,有的政府官员却并没有真正重视起来。总书记讲“民营经济是我国经济制度的内在要素”“民营企业和民营企业家是我们自己人”,这是中国共产党的重大理论创新。只有真正破除所有制歧视,才能真正调动民营企业、国有企业、外资企业各个方面的积极性,让全国人民充满信心、

团结一致,坚定不移地沿着中国特色社会主义市场经济道路走下去。

(二)真正发挥体制优势,更好发挥政府作用

十八届三中全会提出,“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”,关于“更好发挥政府作用”的理解,有人认为是政府应该在资源配置上更好地发挥作用,这是错误的。我认为政府作用应该发挥在除资源配置以外的地方,比如宏观调控、产业引领、营造公平公正环境等,政府不应该在资源配置上发挥过多作用,这样才能真正发挥我们的体制优势。

美国政府以前是不干预经济的,后来他们吸取了教训,2008 年金融危机,雷曼兄弟破产时他们没有出手,后来花旗银行出现危机时,他们吸取了教训果断出手相救。我们也应该如此,政府该出手时就要出手,要在宏观调控、中长期发展规划、创造公平环境、建立社会主义法治上发挥作用;不该出手的时候千万不要出手,其他的事情应该交给市场决定。如果政府真正做到这点,中国经济发展一定会上一个大台阶,而且在中国特色宏观调控的支持下,我们的经济发展会比其他国家更有底气、更有韧性。

这种体制优势在科技创新领域尤为明显,集中力量办大事,能够让我们占领制高点,在重大科技前沿技术发展方面保持先进水平。比如说量子领域,“中国量子之父”潘建伟院士说,他当年从美国归国时,他的导师在量子领域的研究水平很高,但几年过去了,他导师没做出成绩他却做出成绩了,原因就是中国把量子科学作为一个战略发展方向,把他确立为领军人物,充分发挥体制优势,在人才、资源等各方面给予全力支持,几年以后潘建伟院士就带领中国在量子科学领域发展到了世界领先水平。

比如智能制造领域,我们也还有很多发展机会。智能制造有三大核心要素——算力、算法、大数据,具体来看:首先是算力,也就是芯片技术,目前我们在逻辑芯片领域难以超越美国,但智能芯片区别于逻辑芯

片,逻辑芯片是单位面积上不断增加晶体管数量,越往后发展芯片的集成难度越大;智能芯片则是现在的新技术,是多通道并联的,这个领域我们还有赶超美国的可能。其次是算法,算法方面中国人不逊于美国人,而且算法是与大数据紧密相关的,大数据决定了算法的效率。而大数据方面,中国的优势就十分明显了,中国人多、基础数据多,大数据是智能制造的基础资源,我们有这个优势,就不惧怕未来的高科技竞争。在计算机领域,现有计算机的替代技术层出不穷,如光计算可能是最先能够代替逻辑运算的技术,量子计算也是颠覆性技术,化学计算的技术也已经问世。据一些研究报告显示,我们已经掌握了一些先进科技,不逊于美国,有些领域我们还处于领先地位。

在未来科技发展方面,我们应该充分发挥体制优势,让政府发挥作用。先进科技、前沿科技、基础科学,尤其是可以派生出很多衍生技术应用的根技术,这些长期、巨大的投入应该由国家有规划的开展,其他一些竞争性、应用层面的相关投入可以交给市场,创造公平的竞争环境,让企业自由发挥。像华为这样自己培养几百位数学家、物理学家、化学家的情况,实际上已经远超企业正常经营范畴了,这些事情政府应该主动承担,给企业节省开支和精力,这才是真正地发挥好政府的作用。

我们的体制优势还得益于官员选拔机制,我们的政府官员都是从基层、中层、高层中一级一级选拔出来的,非常了解基层、有工作经验。相比之下,美国总统特朗普的管理经验来自于房地产公司,乌克兰甚至新选了一位演员做总统,他们不擅长搞国家经济社会建设。我们的政府官员都是精兵强将,只要上面的大

政方针正确,基层的活力充分调动起来,中国的经济发展将所向披靡。

(三)开展督查,将中央支持民营企业发展的政策落到实处

现在党中央的方针、国务院的指令都非常正确,国务院去年每周都会开一次常务会,研究怎样支持民营经济、支持中小企业、支持实体经济,但问题是政策落不到实处,这是下一步中央要考虑的事情。中央既然确定了政策,那就一定要落实、要督查,特别是总书记民企座谈会讲话精神更要切实做到,地方政府要把每个企业都当成宝贝,要做到这一点才行。民营企业总是感觉没有信心,信心从何而来?我认为政策的落实是提升信心最重要的武器,只要党中央、国务院、各级地方政府政令畅通,政策都能切实贯彻执行,市场就有信心;如果政府讲的和做的差距很大,那就没有信心。

尽管现在我们面临如此复杂的国内外经济形势,我们仍然要有希望,希望就在于我们每个民营企业都按照国家方略踏踏实实发展自己的企业,不要盲目扩张,要筑牢根基、苦练内功,要增强风险抵御能力,要做成百年老店。我们要有定力,我们的定力就来自于中国 40 年发展取得的经验,来自于我们的体制优势,来自于我们民营企业家的企业家精神,来自我们这些关心民营企业发展的各界人士齐心协力的扶持。我相信,现在遇到的种种困难都是暂时的,我们民营企业一定可以提振信心、再创辉煌,中国的明天一定会更好。■

(本文根据全国工商联原主席黄孟复在大成企业首脑沙龙上的讲话整理)

(责任编辑 李秀江)



把自己国家的事情办好（上）

从耀邦同志说大豆谈起

中美贸易战从去年三月到今年六月已有一年零三个月的时间了。不管贸易战达成协议也好,还是成为一种摩擦常态也好,好在全党全民得到了一个共识,即是我们首先“应把自己国内的事情做好”。本文想谈一些关于大豆生产、农村的供销社和信用社问题。我认为这三个问题就是我国自己要认真办好的大事

文/胡德平

喜忧参半的农村改革

我国的改革首先是从农村开始的,实现四个现代化的宏伟目标又是从解决人民温饱起步的。在党的领导下,亿万农民在家庭联产承包责任制的生产经营体制中,极大地发挥了自主的首创精神,短短几年就解决了自己国家人民的吃饭问题,减少了几亿绝对贫困人口。

那时的农民十分珍惜爱护自己的承包地,发展多种经营,出现了各种专业户,开始兴办乡镇企业,多余的劳动力开始涌向城市。谁也没有想到,农村生产力短短几年的发展,粮食够吃了,丰富了,竟然又出现了卖粮难的问题。农民开始消费新的电器设备了,但生产资料也开始涨价了。新的社会阶层农民工出现了,但不少农田耕地被抛荒了。农民对土地的感情淡薄了,政府的土地财政却对开发土地的兴趣越来越足了。城市繁荣发展,扩容了,没有劳动能力的老人、妇女和留守儿

童反而和外出打工的亲人长期分居了。我国的粮食生产几乎年年丰收,但农业的产品结构却仍然存在着明显的资源配置问题。原来很少存在的食品安全问题现在竟从种子、土壤、水质直到食品是否绿色,是否无害,竟然也成为人们日常生活经常议论的话题。

这些问题都是自己国民的事,都是自己国家的事,我们就应该首先把自己身边这类事情办好!我国农村的土地经营、管理体制改革以后,尽管又进行了林权体制的改革、土地的确权工作。进入 21 世纪,中央又陆续印发了若干关于农业问题的一号文件。现在全国正致力于消灭贫困人口,全面实现小康社会的收官阶段,这些都是天大的好事情,但总的来说,“三农”问题的根本解决还不可乐观,我认为还处于一种喜忧参半的胶合状态。我觉得把自己国内的事情首先办好,这是中美贸易战给予我们的一种启发,一种思考问题的新角度、新视野。



耀邦同志关于农业生产良性循环,农林牧副渔综合发展的思想,既得益于毛泽东教导的启发,也得益于他热爱农民,勤于实践得到的知识

对大豆生产的独特视角

毛泽东同志关于“以粮为纲”的动员令究竟何年发出,耀邦同志认为可能是 1964 年。之前,毛泽东对发展农业的专业知识还是相当辩证的。如在 1962 年中央召开的七千人大会上,他就十分强调农林牧副渔的整体发展,对粮、棉、油、麻、丝、茶、糖、菜、烟、果、药、杂等产品的分布生产和有机联系,他是格外关注的。同时,他还大力提倡养猪、养牛、养

羊、养驴、养骡、养马、养鸡、养鸭、养鹅、养兔等养殖行业的协同发展。也是在七千人大会上,毛泽东同志还提到了苏联威廉斯院士的土壤学,威廉斯特别强调各种生物有机质、矿物矿质和微生物物质在土壤循环中形成的团粒结构。1952 年,山西平顺县劳动模范李顺达办起了一个农业合作社,他向李建议:还是叫农林牧合作社好。可能是人民公社引发饿死人的严酷事实改变了毛泽东对农业发展的业务思想。上世纪 60 年代中期,他提出了“以粮为纲”

的号召,以后又提出了“以阶级斗争为纲”的指导思想,从而使我国农业走入死境。毛泽东关于第一产业——大农业的业务思考和设想,对农民家庭出身的耀邦同志有深刻影响。三年困难时期,人们饿肚子,死人,他认为一是缺粮,二是缺油。他在陕西工作时,特别强调农业上的粮棉油的生产,从而落下一个“只抓粮棉油,不分敌我友”的骂名。

耀邦同志为什么会重视粮棉油的生产和加工呢? 粮棉油固然是人们生存的第一需要,是人们生活最重要的物资保障,除此而外,他还有一个独特的认识:“肥料是植物的粮食,植物是动物的粮食,动物是人类的粮食。”1982年10月24日,他在山东单县跟当地干部们说:“你们这里棉籽饼、豆饼很多,还有花生饼,要发展畜牧业,以饼作饲料,用牲畜的肥料还田,搞良性循环。”他还说,用饼肥养牛,“牛可以产奶,可以积肥”。他说了一个历史故事:康熙皇帝批评汉人宁肯饿死,也不知道挤牛奶喝。耀邦同志估计:“我们如果有2000万头奶牛,有5000万头奶羊,我们吃的粮食就会大大减少。现在我们主要吃粮食,吃的肚皮大大的,两头小,中间大,没有劲。”农业内部的这种良性循环,直接作用在农业生产的绿色、协调、可持续发展的关系上,又体现了物种和食品多样性发展的客观要求。这不就是今天我们说的人类与自然界进行交换,以换得食品吗? 农业生产形成的生物链,不但包括植物、动物,我想还应该包括微生物。这条生物链各个链环的关系都应共生、共荣、互相补充的关系。

和耀邦同志一起考察山东农村的同志,除去党政干部之外,还有一位中国农业科学院的院长卢良恕同志。在鄞城座谈时,卢良恕院长反映:该县明年打算把20万亩的大豆种植压缩到4万亩,他认为养地作物太少了,是个问题。耀邦同志认为:“多种些大豆作物,不但对培养地力有好处,而且对改善食品结构有好处。省里和地委要加以指导,商业部门要

支持加工,搞出名堂来。要以经济规律去指导生产。”耀邦同志没有直接回答鄞城是否压缩大豆种植面积的问题,但地力的休养生息他是接受的。当时的山东,连续几年棉花大丰收,他把棉、油生产作了比较:“大豆要搞加工,搞豆制品,提高价值。加工办法只能由集体来搞,不能由国家来搞。加工豆制品,价值就大了,两项合起来,肯定不会比棉花收入低。种植大豆,第一要从技术上提高单产,第二要搞加工,搞豆制品。”我记得就在这一期间,上世纪50年代的劳动模范王崇伦同志,向中央领导报名,立军令状,抓东北的豆浆生产,以便让城市居民都能喝上豆浆。一时传为佳话。

不见得“有农必穷”

耀邦同志关于农业生产良性循环,农林牧副渔综合发展的思想,既得益于毛泽东教导的启发,也得益于他热爱农民,勤于实践得到的知识。根据中央的指示,在我国三年困难时期的1961年5月,他和辽宁省、市商业部门的同志,一起在海城牛庄及其他一部分公社、生产队做过一次商业工作的调查。在调查工作中,他强烈感受到社队农民除去粮食之外,对豆油、青麻、水果、副食品的迫切需求。农村简陋的油坊、粉坊、酒坊、豆腐坊是广大农民饮食生活中不可或缺的一部分。四坊的产品是当地产,当地销,没有运输成本,四坊加工剩余的糟、渣、饼、浆、水又可用于畜牧业的生产发展。农民说:“今年看猪看肥,明年看地看粮,养猪—积肥—增产。增产了又可以多养猪、多积肥、多增产,如此不断循环,这是庄稼人的‘种地经’。”耀邦同志得到了这种鲜活的生产经验,不但和海城的干部交上了朋友,而且他据此写的调查报告,还得到毛泽东同志的重视。1961年5月29日,毛泽东批示:“印发工作会议各同志。我看了这个谈商业的文件,也觉得很好,可发到县、社两级讨论。”现在,人们发现养

猪、养鸡又有一个环保问题,这个问题当然需要重视,总有一种办法,既能发展畜牧业,又能解决环保的问题。如果很多地方都一刀切的不允许搞养猪、养鸡,岂不是又成问题了吗?

中国的历史翻到改革开放的一页,我国的农村改革使农业发生了翻天覆地的变化,对统购统销的一、二类农村物资已全部放开,统购粮已成为商品粮。耀邦同志当时设想,商品粮基地应赋予多种内容,如食品工业基地、饲料工业基地、城郊副食品基地、肉食品加工基地、渔业加工基地、奶酪加工基地……农村、农业不能只进步到商品粮基地的阶段,还应该发展到食品加工业的阶段。无工不富,农产品的加工业应由农民首先享有使用。只有这样,相当一部分农民才能“离土不离乡”。“无工不富”是对的,但不等于“有农必穷”。只要农产品、食品加工业和为农业服务的第三产业紧密

结合,广大农户同样可以快速致富。如荷兰、新西兰的奶粉赢得世界的美誉,赚钱就不少。现在中国股市最俏的一只股票,还不是茅台酒坊发行的股票吗? 当时乡镇企业出现了一种情况,热衷于发展一般的加工业,忽略了食品业的发展。如果延长农业的生产链条,综合第二、第三产业的相关链环,农业就能产生更大效益。

这些基地固然离不开原料产地的优势,但更要有食品加工业的兴起才行,农产品的食品加工企业完全可以从本乡本土的油坊、粉坊、酒坊、豆腐坊、醋坊、酱坊等等食品作坊起步,并对众多的农产品进行粗加工和精加工,直至发展为现代化的生产。我国的农村,

做豆腐对多数农民来说并不是一件难事,这是自给自足的农村经济留传下来的一种生产、生活技艺。《白毛女》中的杨白劳就会利用大豆做豆腐。如果我国的油坊能在全中国适宜的乡村发展起来,又不断地去淘劣取优,形成全国几万家食品油加工产业集群,肯定能解决全国居民相当一部分吃油的问题。平原地区适应土地的规模经营,山地、丘陵地适应于农户发展园林经济、家庭农场、园艺农业,德国人的生活水平

不低吧,据我的朋友谢渡扬亲眼所见,德国人最爱吃的肉是猪肉,最爱吃的油是菜籽油。我国油菜籽适于种植的面积很大,且有季节差的时差,但缺少精加工,只要精加工过关,人们生活又将获得一大食用油的油源。何需一下子拿出7亿亩整片整片地耕地种大豆。重要的是,只要全国农民有此需要,就会千方百计见缝插针、集腋成裘发展豆油、胡麻油、芝麻油、花生油、菜籽油、葵花籽油、茶油的种植和生产加工。届时,我国肯定还需进口大豆,但大豆的贸易谈判,则要轻松得多。

我国在农业改革的同时,已有此决心准备用20年的时间,大量进口玉米,以利于我国农业、畜牧业、水产业的产业调整,以利于耕地、林地、草原、水面和休耕地的配置使用。“三农”任务之重也,令人难以想象。历史证明,当时向我国大量出口粮食的西方国家,一是想做买卖,二是对我国的改革事业持友好态度。更为重要的是,我国掌握了开放的主动权。农业的改革永远离不开对外开放,也永远离不开世界各国朋友之间互通有无的关系。■

2019.6.13

(责任编辑 李秀江)

把自己国内的事
情首先办好,这是中
美贸易战给予我们的
一种启发

所有制是形式 合理分配是本质

社会公共利益至上毫无疑问是社会主义的本质。公有制还是私有制,这是路径与手段。什么领域适合公有制就选择公有制,什么领域适合私有制就选择私有制,这就是社会公共利益的原则与要求

文/徐景安

经过40年改革,所有制问题无论在理论上和实践上越来越突出,是绕不过去的。

1

传统社会主义将公有制与计划经济作为社会主义的本质特征,改革中将计划经济改为了市场经济,对公有制问题在理论上依然沿袭了传统理念,为了改革的需要只是作了策略上的调整。

现行宪法第六条规定:“中华人民共和国的社会主义经济制度的基础是生产资料的社会主义公有制,即全民所有制和劳动群众集体所有制。”“国家在社会主义初级阶段,坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度。”

改革40年,中国经济发生了巨大变化,理论产生于实践,要解释现象、指导未来,逻辑自洽。

社会主义经济制度的基础如果只是生产资料的社会主义公有制,这个论断,在理论上解释不了现象,逻辑上经不起追问。第一、所有实行单一公有制的社会主义国家,不是解体,就是贫穷。第二、公有制是社会主义的经济基础,就把非公经济排除在外,导致非公

经济的发展必然削弱社会主义经济基础的结论。第三、40年改革中,非公经济在产值、税收、就业等都大幅超过了公有经济,中国综合国力大大提升。这不是强化了中国的社会主义经济制度的基础吗?第四、但是这违背了社会主义初级阶段坚持公有制为主体的原则,也就背离了社会主义,这为传统社会主义派攻击改革提供了宪法的支撑,使所有制改革处于非法的境地。第五、如今倡导混合所有制经济,有利于经济发展,但会使公有制比例进一步下降,这构成进一步违宪。可是我们一边讲法治,一边在违宪。改革失去了合法性。第六、社会主义高级阶段是否取消非公经济再回到“一大而公”?这是许多民营企业家担心的,很多有钱的企业家都办了移民,并把一部分资金转移海外。

目前经济下滑,非公经济萎缩,国家对民营企业和民营企业作了充分的安抚,但不在理论上尤其宪法层面上,讨论清楚社会主义与所有制的关系,难以深化改革,顺心服众。

2

现在有两种极端,一是认为鼓励、支持非公经济发展,是背离社会主义,要求国进民退,遏制以至消灭非



把社会主义的价值目标与实现路径混为一谈,是产生歧义与争论的认识根源

公经济:一是认为改革就是抛弃社会主义,实行资本主义,推进私有化。两种主张的共同点都把公有制作为社会主义的本质特征。归根到底,对什么是社会主义,在理论上没有正本清源,莫衷一是。

邓小平在改革之初,避开对传统社会主义的纠正,以“社会主义要发展生产力”“贫穷不是社会主义”为由,启动改革开放,是正确的、智慧的。但是在建党近百年、新中国成立70年、改革开放40年之际,还说不清什么是社会主义?这是我们党的目标、理想与追求,融合全党、团结全民,为此而奋斗。面对8900多万党员,13.9亿人民,我们必须说清楚、弄明白。这实在是今天党的第一要务,真正弄清楚什么是社会主义,中国面临的问题才能迎刃而解。

社会主义是为了反对资本利益至上的资本主义

而诞生的,社会主义倡导的价值目标与价值理念就是社会公共利益至上。所谓社会主义就是社会公共利益至上的社会,拉丁文SOCILIS,意思就是公共的、集体的、社会的。在人类历史上产生过部落利益至上、奴隶主利益至上、贵族利益至上、资本利益至上的社会,还没出现过公共利益至上的社会,所以社会主义是人类社会的理想和追求,这难道不对吗、不该吗、不应吗?这就是社会主义的倡导者对社会进步的巨大贡献。

但是,如何实现公共利益至上呢?这是路径选择的问题,应该说从空想社会主义到科学社会主义以及后来的社会主义运动都走了很大的弯路。这奇怪吗?在几千年的人类历史中,从16世纪提出空想社会主义至今才500年,从马克思主义诞生至今才160多年,从苏联诞生至今才102年,中国革命胜利才70年,要实现人类的理想社会需要探索、实践以至付出代价。能因为挫折、弯路而放弃对人类理想社会的追求吗?

把社会主义的价值目标与实现路径混为一谈,是产生歧义与争论的认识根源。社会主义的执着坚持者把已被实践证明错误的社会主义的路径当作社会主义的原则,而社会主义的坚决反对者则把社会主义的路径错误当作社会主义本身。瞎子摸象,双方都把摸到的象腿当作大象,支持者与反对者都犯了同样的错误。

如果对什么是社会主义的上述解释没有异议的话,那究竟怎么实现社会公共利益至上呢?

马克思认为,资本利益至上的资本主义源于生产资料的资本主义所有制,由此带来无产阶级的贫困化和生产过剩的周期性的经济危机,造成无产阶级与资产阶级的对立,无产阶级成为资本主义的掘墓人,资产阶级的灭亡和无产阶级的胜利是不可避免的。所以,《共产党宣言》称:“从这个意义上说,共产党人可以把自已的理论概括为一句话:消灭私有制。”

代之以什么样的所有制,马克思在《法兰西内战》中说:“它是想要把现在主要用作奴役和剥削劳动的手段的生产资料、土地和资本完全变成自由的和联合的

劳动的工具,从而使个人所有制成为现实。”

马克思对股份公司的出现非常重视,认为“这是资本主义生产方式在资本主义生产方式本身以内的扬弃,因而是一个会自行扬弃的矛盾,那显然只是作为一个过渡点,以便进入到一个新的生产形式中去。”

然而,所有社会主义国家在所有制问题上都犯了同样的错误,简单地以公有制代替私有制。从认识论上来说,这个错误是可以理解的,资本主义是私有制,社会主义当然就是公有制。但是经过实践的检验,单一公有制带来生产力的低下是不争的事实。空想社会主义者欧文的“新和谐公社”的试验,就是由于劳动者缺乏积极性,工厂、作坊经常停产关门,甚至连当时最先进的机器也不得不闲置起来,公社的一家染坊能与当时美国最完善的染坊相抗衡,但都无活可干,一个纺织厂每天能生产 400 磅棉纱、一个面粉厂每天能生产 60 桶面粉,都不得不时时停工。还有一块大到 3600 英亩的麦田因缺少足够的劳动耕种而收入微薄。这种状况曾在实行公有制的苏联、中国都无一例外地发生过。经济上不去,人民普遍贫困,最终导致苏东崩溃、中国改革。但社会主义等同于单一公有制的惯性思维牢牢地固化在原教旨社会主义者的头脑里,执着地坚持着。

社会公共利益至上是社会主义的本质。公有制还是私有制,这是路径与手段。按照社会公共利益的原则与要求选择公有制还是私有制,或者什么领域适合公有制,什么领域适合私有制。实践已证明,“一大二公”不能带来生产力的提高,最终使社会公共利益缺乏物质基础而受损。所以,把单一公有制当作社会主义的本质是错误的认知。这还有什么异议吗?

那么怎么看待私有制呢? 马克思主义的基本论点是必须在生产力高度发达的资本主义基础上建立社会主义。《共产党宣言》说:“资产阶级在它的不到 100 年的阶级统治中所创造的生产力,比过去一切世代创造的全部生产力还要多,还要大。”这就是说资本主义

私有制能够带来生产力的高度发达,关键在于分配,剩余价值被少数人占有,造成两极分化。逻辑的结论就是不必消灭私有制,通过分配与再分配,把剩余价值的一部分为劳动者与社会所占有,也就是说剩余价值在资本所有者、劳动者与社会中合理分配,这就符合社会公共利益至上的社会主义原则。

中国改革开放,引入非公经济,带来生产力的巨大提高。1950 年至 1979 年,改革开放前 30 年财政收入从 62.17 亿元增加到 1146.38 亿元,增长了 18.43 倍。1979 年至 2018 年改革开放 40 年财政收入从 1146.38 亿元,增加到 258757 亿元,增长了 225.72 倍。公有经济与非公经济缴纳的税收成为财政收入,为实现社会公共利益提供了物质基础。

3

要实现社会公共利益至上,在发展经济基础上要搞好分配,这才是政府应该做的。社会主义要发展生产力,但发展生产力不等于社会主义。实行市场经济,在发展经济、提高效率的同时,必然优胜劣汰、两极分化。作为社会主义的政府就应该运用看得见的手,通过财政分配,建立覆盖全民的均等的公共福利制度,并且向弱势群体、贫困地区倾斜。

改革之初,强调发展第一,是正确的。但由此也产生了重发展、轻分配,重效率、轻公平,重建设、轻民生的倾向,尤其是财政分配实行逆向调节,东西部向东部倾斜,城乡间向城市倾斜,户籍与非户籍向户籍倾斜,高学历与低学历向高学历倾斜,总之越有保障的越多保障,越需保障的越少保障。社会保障的不公平、不合理,加剧了贫富差别。这是今天中国问题的症结所在。

第一、占中国人口绝大多数的农民、外来务工人员、非户籍居民,获得的社会保障少,带来居民消费率低仅为 39%,大大低于世界平均水平,导致拉动经济的动力不足而下滑。

第二、贫富悬殊,带来各种社会问题,政府与民众

的冲突与不同群体的冲突频发。

第三、质疑改革、不满政府的舆论泛滥,影响党的执政基础。

第四、社会不公,带来社会道德水平下降。

第五、损害环境、破坏生态的行为得不到有效遏制。

社会主义的本质不是体现在所有制上,而是剩余价值的分配。不管什么所有制,能促进经济发展、财富增加,就是好的所有制。政府通过税收取得财政收入的再分配,是倾向少数人、一部分人或特殊群体,还是绝大多数人、弱势群体才体现一个社会的性质。

所谓所有制,最终体现在剩余价值归谁所有。名为全民所有、集体所有,但剩余价值却为少部分人占有,这是借公有为名,行私有之实。这是假公有制。私有制创造的剩余价值,一部分通过税收再分配全体民众,这可称为间接公有制。如今华为成为中国的骄傲,它的技术与产品为世界头号强国美国所惧,2018 年华为仅交纳税收就 710 亿元,中国有 10 个、100 个华为,中国的社会主义经济基础是强大,还是削弱?

改革之初,北京一个亏损的国有门店卖掉,有些老同志掉眼泪,说是私有化了。在原教旨的传统社会主义者看来,只要是挂着国营的牌子,不管是亏、还是盈,盈利给谁拿走了,就是社会主义。要是挂的是民营的牌子,既不用国家投,亏了也不用国家管,盈利了就收税,这就成了资本主义?

一句话,今天的中国不是所有制出了问题,分配不公成为经济、社会、政治、文化、生态诸领域问题的症结所在。

4

习近平总书记考察深圳时提出:“把为人民谋幸福作为检验改革成效的标准,让改革开放成果更好惠及广大人民群众”,这才是社会主义的真正体现。

社会主义就是社会公共利益至上,究竟用什么衡

量呢? 这就是所有社会成员的幸福,社会主义就是以所有社会成员幸福为目标的社会主张和社会模式。价值目标一定是所有社会成员幸福,不是大部人,更不是少数人幸福。当然,实际结果由于个体因素等原因,只能是绝大多数人的幸福。

把人民幸福作为奋斗目标、检验标准、执政理念,那就能以此为纲,带动经济、社会、政治、文化、生态的全面改革,这就有了抓手、有了重点,也有了路径和方法。

发展为目标,政府是主体;幸福为目标,人民是主体。党和政府的工作重点和工作方法,就应从与人民幸福最直接、最相关的做起。这就是健全社会保障,均等公共服务。当年邓小平说:“四个现代化就是中国最大的政治”,那么今天保障和改善民生是中国最大的政治。

民生改善了,扩大内需,经济才能持续增长。民生改善了,社会分化缓和了,社会就稳定了;民生改善了,不满情绪缓解了,政改就能顺利推进了;民生改善了,有利于道德的提升,为保护生态环境提供积极因素。所以,“保障和改善民生仍是解决我国所有问题的关键”,改革要紧紧围绕民生这条主线推进。

要搞“民生长远规划”,医疗、养老、住房、教育等民生问题要系统化、制度化、目标化解决,改变碎片化、打补丁式的零敲碎打做法。

要把分配制度改革,尤其是财政分配改革提到议事日程,真正实行透明公开,民众参与,专家质询,舆论监督。政治民主先从经济民主、预算监督做起。

宪法第六条规定,建议改为:“社会主义以社会公共利益至上为原则,根据发展经济和公共利益的需要,实行国有经济、集体经济、非公经济多种经济成分,采取股份公司、有限责任公司、无限责任公司等形式。私人产品按市场经济原则,按投入的要素分配。公共产品,按社会主义原则,实行公平分配,建立覆盖全民的均等的社会福利制度和社会保障制度。”

(责任编辑 李秀江)

作者系中国经济体制改革研究所原副所长

理解当前中国实体经济的 债务状况

尽管单纯从存量角度进行国别对比,目前中国的居民杠杆率处于国际平均水平,并不算高。但考虑到中国目前所处的发展阶段,以及近几年居民杠杆率的快速攀升,居民部门的债务总量与扩张速度都明显偏快,需要重视居民杠杆的风险

文/李奇霖

2019年一季度,在财政支出前置+央行多措并举宽信用等因素的助力下,实体经济出现了企稳迹象,实际GDP增速6.4%,与2018年四季度持平。但名义GDP增速出现了明显的下滑,实体经济杠杆率出现了明显的攀高,债务扩张对于经济增长的驱动效率在减弱。

在这样的背景下,4月19日召开的中共中央政治局会议重提“结构性去杠杆”的政策目标,去杠杆再度成为了中国宏观经济与政策研究中的重要焦点,各个经济部门的债务规模与风险也成为了诸多市场人士关心的重要问题。

非金融企业部门

从宏观层面来看,以BIS公布的数据为基准,2018年三季度中国非金融企业的债务规模大约为138万亿元,杠杆率为153%,在43个国家中高居第七,似乎是中国实体经济债务扩张的主要动力与风险所在。

但这种计算方式存在误差。因为BIS在统计

中国非金融企业债务时,将城投债务也囊括其中。城投公司作为具有中国特色的企业组织形式,名义上作为独立的企业法人,但实际上无论是业务还是财务上,与地方政府都有着千丝万缕的联系。2014年国发43号文虽然提出剥离融资平台的政府性融资职能,但到现在主流的观点依然认为城投是地方政府举债的重要载体,对城投债务尤其是城投债有着刚兑信仰。

剔除掉城投债务后,2018年二季度中国非金融企业的杠杆率下降至111%,位居第15位,与芬兰(116.5%)、加拿大(114.2%)、新加坡(108.7%)和欧元区(106.7%)等国家与地区接近,没有表层数据体现的严重。

但从微观层面来看,用非金融企业的总负债/总资产构造的杠杆率,中国大约是59%,而日本与美国稳定在36%左右,要显著低于中国非金融企业的资产负债率。从这个层面来比较,即使不考虑城投层面的债务规模,当下中国非金融企业部门的债务水平依然偏高。

居民部门

同样以BIS披露数据为基准,2018年三季度,中国居民部门杠杆率为51%,在同时公布的43个国家中位于第25位,看似处于较低的水平。但国际经验显示,伴随着经济水平提高,居民杠杆率整体是上升的。2018年三季度,发达经济体的居民杠杆率72.4%,就明显高于同期新兴市场的38.7%。

如果控制住人均国民收入(GNI)这个代表了经济发展水平的变量,则中国居民部门的杠杆率会在30个国家中高居第9位,排在中国前面的,除泰国(2017年,68.8%)和马来西亚(2006年,54.1%)外,均为发达国家。从这一点来看,中国居民部门的债务扩张速度偏快。

同时,根据BIS数据,2008年末到2018年2季度,43个国家和地区的居民杠杆率平均上升了3.8%。而同期中国居民部门杠杆率从17.9%,上升到2018年2季度末的50.3%,不到10年时间增长近两倍,32.4%的增量位列第一。

以中国2018年二季度、美国金融危机爆发时的2008年一季度和日本泡沫经济开始破灭的1990年一季度为时点,分别计算前5年和前10年,上述3个国家的居民杠杆率上升幅度,可以发现近几年中国居民部门杠杆率的增幅,已经和美国、日本的相当。

因此,尽管单纯从存量角度进行国别对比,目前中国的居民杠杆率处于国际平均水平,并不算高。但考虑到中国目前所处的发展阶段,以及近几年居民杠杆率的快速攀升,居民部门的债务总量与扩张速度都明显偏快,需要重视居民杠杆的风险。

政府部门

政府部门的债务尤其是地方政府的债务规模在各项杠杆率的计算中被严重低估,因为大多数计算没有考虑隐性债务的问题。

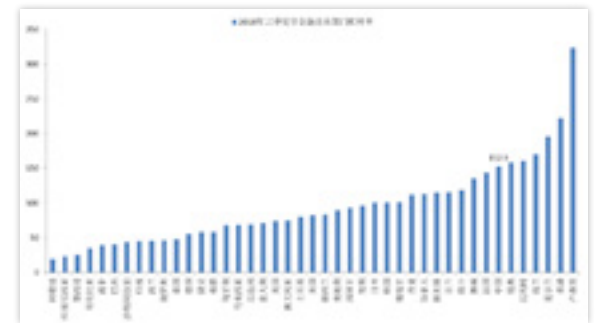


图1: 中国非金融企业部门的杠杆率在43个国家中位列第七
资料来源: BIS



图2: 剔除城投债务后, 非金融企业杠杆率下滑至111%
资料来源: BIS, Wind, CNBS

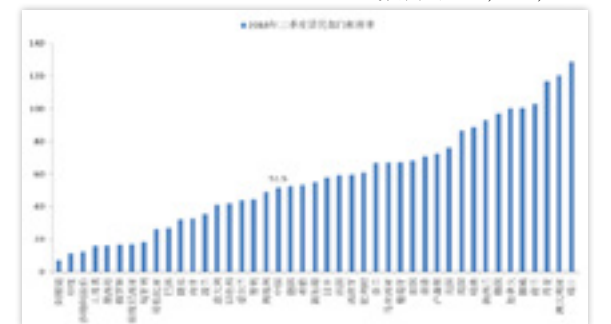


图3: 中国居民部门的杠杆率在43个国家中位列第25位
资料来源: BIS

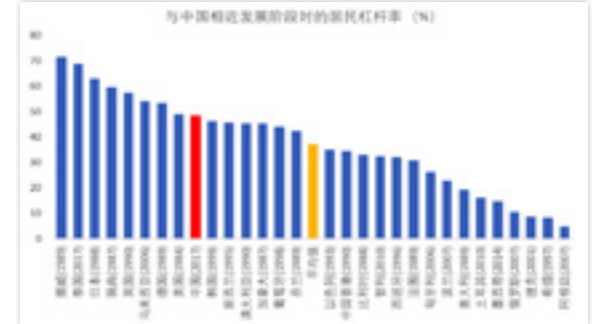


图4: 处于相同发展阶段时, 中国居民杠杆率在30个国家和地区中排第9
资料来源: BIS, 世界银行

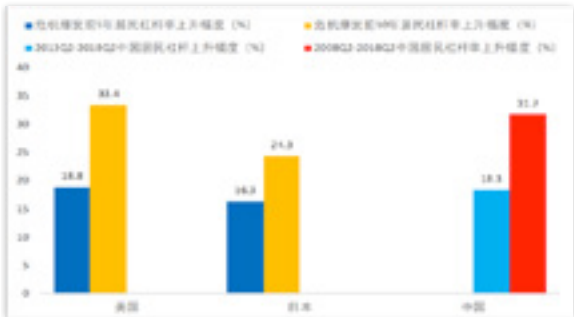


图 5: 中国近几年杠杆率增幅，与美、日危机爆发前的增幅对比
资料来源: BIS

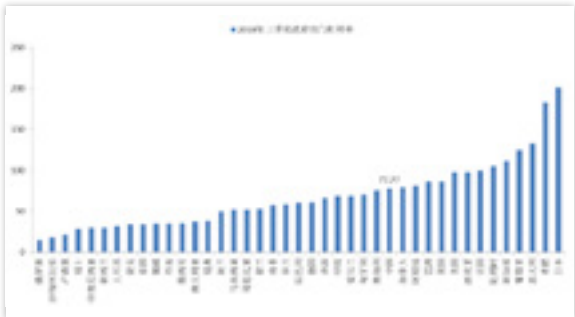


图 6: 中国各部门的杠杆率(考虑隐性债务)在 43 个国家中位列第 15 位
资料来源: BIS, Wind

严格意义上的政府部门债务规模 = 中央政府的债务余额 + 地方政府的显性债务余额 + 地方政府的隐性债务余额。

中央政府的债务与地方政府的显性债务在现阶段一般表现为国债融资规模与地方债融资规模,较为透明。以万得资讯的统计数据看,2018 年末,两者分别为 15 万亿元与 18 万亿元,合计 33 万亿元,均在财政赤字范围要求与限额内。

但地方政府的隐性债务较为复杂,目前尚没有统一明确的规模数据。但以城投债务作为代理变量来看,2018 年地方政府的隐性债务规模在 37 万亿到 40 万亿左右。

加总来看,2018 年末政府部门的债务总规模大约为 70 万亿元,杠杆率为 77%,在 BIS 披露的 41 个国家中位居第 15 名,和加拿大(79.6%)、奥地利(75.4%)和匈牙利(70%)等国家相似,不算高。

在政府部门的债务中,地方政府隐性债务的问题需要特别重视。

隐性债务是或有债务,即只有原债务人(如城投)债务到期无法偿还时,地方政府财政才具有代偿的必要性。假设以 10% 的代偿率计算,2018 年末城投 37 万亿-40 万亿元的有息债务,地方政府需实质性承担 3.7 万亿-4 万亿元的债务,加上 18 万亿元的政府性债务,共计大约 22 万亿元的债务余额,

占全国地方政府综合财力的 90% 左右,虽然仍处于 IMF 提出的合理区间内,但其中蕴含的结构性的局部风险不容忽视。

一方面,部分地区尤其是县市级的债务总量庞大,增长较快,债务率偏高,财政存在一定的压力。部分区域的债务可能存在担保链,城投之间互相担保增信,若单一主体出现流动性危机,则整个担保链上的主体都会受到牵连,进而使债务违约风险快速扩散升级。同时,在规范地方政府隐性债务的过程中,当原有的担保函或安慰函被撤销后,金融机构对城投的认可度下滑,可能会出现惜贷、抽贷等现象,从而在建工程项目停滞,政府与金融机构之间出现纠纷瓜葛。

另一方面,隐性债务可能对宏观调控政策形成裹挟。现有债务多形成于基础设施建设、PPP 等领域,建设周期长,现金流创造能力差,债务到期可能需要依靠借新还旧来偿还。在货币政策处于宽信用与宽货币周期时,借新还旧压力较小,风险偏低;但当货币政策因防风险、保持内外均衡等因素开始收缩信用时,部分区域的城投平台可能会陷入再融资难的困境,债务风险会显著加大,持续下去可能会对货币政策构成掣肘。■

(责任编辑 庄双博)

作者系联讯证券董事总经理、首席宏观研究员

鴻楊紅木

一/木/一/传/奇 ○ 一/器/一/文/化

全手工制造 | 百年树木 | 中式传统工艺

VIP 咨询热线
18600550777

展厅: 北京东三环燕莎友谊商城五层 工厂: 北京市密云县王各庄工业园区

混战 “618”

今年的“618”，一个明显的不同点是，电商平台对于销售商品的界限变得愈加模糊，它们的主会场已扩展到消费品的全品类。换句话说，各大平台弱化了各自固有的优势，已将“触角”伸到了友商的优势区，边界的摩擦必然会引发一场“混战”

文 / 《中国民商》记者 徐高阳

转眼之间，由京东首创的“618”已经走过了第16个年头。6月伊始，各大电商平台、品牌商纷纷发布自己的年中大促活动。随着各类榜单的公布，我们明显的感受到，各大品牌厂商之间的竞争愈加激烈，这场混战也变得尤为精彩。今年的“618”号称目前为止投入最大、话题最多的一次电商促销活动。

战果累累

京东在6月19日凌晨早早地公布其“618”战绩。2019年6月1日0点到6月18日24点，累计下单金额达2015亿元，较去年的1592亿增长26.6%。

从官方数据推断：京东“618”增长的驱动力主要来自服务和生鲜品类。国际酒店类商品成交额同比增长7.6倍，互联网医院问诊量同比增长36倍，汽车安装服务销量同比增长105%。6月18日当天，京东生鲜成交额同比增长90%，销售生鲜产品共计8500吨，同比增长110%。

而阿里巴巴在这个“618”，上百个国内外品牌成交超去年“双11”，超过110多个品牌成交过亿元。聚划算天猫“618”为品牌带来3亿以上新客，其中三到五线城市用户数、成交额翻倍。天天特卖为商家

带来4.2亿订单，淘宝直播引导成交130亿元，超过50%的用户抢购新品。

苏宁零售云成为苏宁这次“618”增长主要动力。大促期间，零售云销售额同比增长222%、销售量同比增长566%，共计3156家门店参加大促。在全渠道上，从6月1日到18日晚6点，苏宁订单量同比增长133%，其中，家电订单量同比增长83%，大快消订单量同比增长245%。

再看拼多多，截至6月18日19:40，拼多多平台在“618”期间订单数突破10.8亿笔，19日0点前订单数已超11亿笔，GMV（网站成交额）同比增长超过300%。消费分级在拼多多平台上愈发明显，3C产品继续下沉，低线城市的订单量同比增速首次超过一二线城市；而水果生鲜、食品等农（副）产品订单中却有七成来自一二线城市。

2018年“618”，京东累计下单金额1592亿，增长32.7%。今年增速下降至26.6%，甚至低于2018年29.5%的GMV增速。自身体量越来越大无疑是增速放缓最主要的原因，毕竟“618”已经第16年。这一点，阿里巴巴也一样，2018年“双11”创造交易额2135亿元，同比增长也只有26.9%。



今年的“618”号称目前为止投入最大、话题最多的一次电商促销活动

整体增速虽然放缓，但今年京东“618”不乏亮点，90%的核心品牌在京东“618”上发布数百万份新品，新品及反向定制商品热销，下单金额同比增长289%。

有趣的是阿里巴巴也同样加大了对新品牌的扶持力度。早在今年1月，天猫就提出了“双百计划”新品战略，预计投入百亿元规模资源孵化100个单品成交破亿的新品。用新品带动品牌人气已经成为一个品牌电商的主流打法。兰蔻仅靠一款“发光眼霜”一个月内就能带来82%的新客。新品销售增速可达到普通商品两倍，截止到6月14日，超过一半的天猫用户在天猫“618”购买了新品。

边界摩擦

观察今年的“618”，一个明显的不同点是，电商平

台对于销售商品的界限变得愈加模糊，它们的主会场已扩展到消费品的全品类。换句话说，各大平台弱化了各自固有的优势，已将“触角”伸到了友商的优势区。

今年，阿里和京东均将“618”作为最重要的战略节点，尤其是前者。今年5月，阿里在一周内三次官宣，称要重磅打造“史上投入最大“618””，并将规模向“双11”看齐。

新品首发，成了双方争夺的主战场。5月16日，阿里营销事业部总经理家洛透露，有80%核心品牌将通过天猫“618”发布新品，新品总量将达到150万款。几天后，徐雷在京东“618”新品发布会上表示，将有90%的品牌在京东发布新品。

“首发的战略地位要高于销量。”电商分析师骆永红透露，近两年，阿里和京东着重对新品的宣传力度，

一方面是在争夺并加深与品牌方的合作,另一方面,新品越多可以强化消费者对于平台的认同感,并可在区域划分中带动同类产品的销量。

更重要的是,在消费升级的大背景下,电商平台不愿将促销节定义为“打折节”,通过新品首发,可以激活“不愿在电商节消费的人群”,从而推动 GMV 增长,“有相当一部分人群,不愿意在“618”和“双 11”购物,优惠券的套路让他们反感。如果在这时发布新品,就可能带动他们也加入其中”。

与抢夺首发平行的另一大策略,即争夺下沉市场。根据 QuestMobile《中国移动互联网 2018 半年大报告》显示,中国移动互联网 MAU (月活跃用户数量)增速逐渐放缓,2016 年 1 月 MAU 同比增长 1%,到 2018 年 MAU 同比增长稳定在 0.4% 左右;从交易规模上看,2014 年至 2018 年,中国移动互联网交易规模增速逐渐放缓,从 2015 年同比增长 129.9% 降到 2017 年的 30.5%。

显然,如何在增速放缓的存量市场里挖掘新用户,是各家平台亟待解决的难题。

于是,阿里和京东纷纷将“触角”瞄准了下沉市场。在此之前,拼多多在下沉市场的崛起,已充分证明了三四线用户的潜力。

根据阿里 2019 财年第四季度财报数据显示,淘宝天猫在过去一财年内新增超 1 亿新用户,其中 77% 来自下沉市场。京东的全年财报公布后,刘强东在财报电话会议上也表示:“2019 年,京东会关注三个领域,尤其是三四线城市,从观察来看,这些城市当中增长趋势非常明显,京东在未来也会提供更多产品吸引各个县城市用户。”

“618”大促上,阿里和京东在下沉市场的打法也颇为相似。前者利用“聚划算”平台,主推高性价比的商品,并尝试“千万爆款打 Call 团”的玩法,借此提高交易额。

从阿里的整体部署上看,聚划算是触达下沉市场

的通行证。而京东的策略则显得更加强硬,直接用 5 亿元红包重砸下沉市场,其中也包含了三四线城市消费者热衷的社交玩法。拼多多则直接对商品降价,玩法上略显简单粗暴。相较而言,拼多多则更像是下沉市场的“守城之战”。

从结果上看,根据天猫的数据,截至 6 月 17 日,聚划算从下沉市场“挖”来了 3 亿新客。京东和拼多多虽未公布具体数字,但想必一定是正向增长。

但是,三方的新客数量上必有重合,在补贴过后如何留住新客,仍是 3 家面临的难题,尤其对于客单价偏高的阿里和京东,下沉之路任重道远。

推陈出新

今年“618”期间,虽然各大平台的主要卖点依然是“低价爆款”,撒下巨额补贴,但在常规促销方式外也在寻求新的突破。一个趋势是内容化这个更高明的促销打法制造新鲜感,以争夺用户时间、实现转化留存并拉动业绩。

内容推荐生态最为完整的手机淘宝是电商做内容可借鉴的案例。在蒋凡掌舵的 3 年中,手淘已孵化出淘宝头条、淘宝达人、淘宝直播、淘宝短视频、微淘等多个内容板块,并将淘宝流量完全内容化。其中淘宝直播和微淘入口下的买家秀,正成为淘宝流量增长的重要来源。

京东则以追随者的姿态亦步亦趋,而拼多多则刚刚迈出起跑线,今年的“618”成了他们练兵的场所。

继淘宝之后,京东也打造了属于自己的内容生态圈,包括京东直播和京东短视频。京东商城新技术产品运营总监胡长健在接受媒体采访时曾表示,相对没有视频的商品,京东有视频商品的订单转化率要高出 18%。

为了弥补自身内容业务在导流等方面的不足,在“618”前夕,京东还宣布和抖音、快手、微博等达成电商方面的合作。京东以小程序方式接入抖音,通过抖音平台进行商品推广。而在快手,京东用户可通过快



根据阿里 2019 财年第四季度财报数据显示, 淘宝天猫在过去一财年内新增超 1 亿新用户, 其中 77% 来自下沉市场

手小店直接跳转京东商城进行购买。京东商城还首次向微博用户全量开放,并通过橱窗功能进行商品推广。此外,京东还效仿淘宝,针对“618”打造一个京东二楼,通过视频问答的形式与用户互动。

相比于淘宝和京东,拼多多在内容化上的布局处于更初级的阶段。此前更多的是游戏化的玩法,例如推出多多果园、多多爱消除等小游戏。今年“618”期间,拼多多正式和快手达成直播业务上的合作。

在内容化布局上一直没多大动静的网易考拉,也在“618”前夕推出了短视频频道“ONE 物”,网易考拉声称,目前该短视频频道已经有 10000+ 达人,本月将配合上线推出“考拉 ONE 物全网达人招募计划”,并计划投入亿级流量和现金补贴的方式吸引更多达人和 MCN 机构入驻。在准入门槛上,会对 MCN 有一定要求,包括机构本身的资质、KOL 资源、相关领域的经验以及内容输出能力等。

在众多巨头祭出的内容武器中,淘宝直播各项数据最为亮眼,可以算得上行业标杆性产品。淘宝直播

负责人赵圆圆曾表示,淘宝直播正处在一个高速增长期,月活用户增速达到 350%。而阿里巴巴最新公布的 2019 财年年报也显示,淘宝天猫该财年新增的 1 亿用户中,超过 7 成来自淘宝,淘宝用户增长目前主要来源则是淘宝直播和聚划算。

淘宝直播对流量的拉动在“618”这样的大促期间也有更集中的体现。根据 Question Mobile 给出的数据显示,手淘在“618”期间日活用户已达 2.4 亿人,是第二名拼多多的 2 倍,第三名京东的 5 倍。手淘流量能一骑绝尘,除去淘宝天猫强大的用户基数以及“618”大促期间撒下的千亿补贴等因素外,淘宝直播、聚划算(内容营销平台)等内容化产品也做出不小的贡献。

值得注意的是,虽然“618”是京东的主场,但今年天猫“618”创造了一个新纪录,上百个国内外品牌成交超去年“双 11”,最高增长超 40 倍,超过 110 家品牌成交过亿元。2017 年,京东宣布开放“618”标识,欢迎全社会使用。时至今日,京东的“618”终于变成了全行业真正的“618”。

(责任编辑 李秀江)

提振信心 再铸辉煌

“大成企业首脑沙龙”企业家观点综述

在当前复杂严峻的环境下,实现我国经济增长目标,最关键的是要坚持深化改革,改革就要彻底,不能够修修补补,小打小闹,更不能倒退。企业发展要与党和国家同频共振,提高在复杂形势下的驾驭能力,严控风险,心无旁骛地把企业做好

文 / 大成企业研究院

2019年5月23至24日,“大成企业首脑沙龙”在江西南昌举行。沙龙主题为“提振信心,再铸辉煌——复杂严峻环境下民企如何赢得挑战”。十一届全国政协副主席、全国工商联原主席黄孟复主持并讲话,60余位国内知名大型民营企业的董事长或主要决策人参加了沙龙活动。

沙龙上,企业家们围绕宏观经济形势、中美贸易战、习近平总书记民营企业座谈会讲话精神落实情况和民营企业发展等问题积极讨论,说情况、谈见解、提建议,交流气氛热烈。沙龙期间还向参会企业家做了问卷调查并当场反馈了调查结果。

关于当前宏观经济形势

问卷调查显示,企业家们对今年下半年我国经济增长的预判,分别有43.1%的企业家认为是6% - 6.5%和5% - 6%。

中国民生银行董事长洪崎发言说,今年我国经济

企稳的因素正在增加,大家对稳增长要有信心。2020年实现第一个一百年奋斗目标,全面建成小康社会,是党的庄严承诺,我国政府会综合运用货币政策、财政政策和监管政策对国民经济进行调控,实现经济增长目标。今年一季度的经济数据充分表明,当前我国国民经济仍然处于6% - 6.5%的合理区间。我国经济下行压力加大,有周期性原因,但更多是结构性、体制性的问题,因此要把短期目标和中长期目标结合好,把稳定、改革、发展三者关系辩证的处理好,要制定稳定经济增长和激发新旧动能转化、激发创新活力的政策措施。

三全集团董事长陈泽民说,当前我国经济正处于转型阵痛期,面临着严峻挑战,经济下行压力依然较大,出现了许多新的特点和趋势。比如消费领域,近几年,社会消费品零售总额增速呈下滑趋势,同时消费行为日益多元化和复杂化,消费升级与消费降级并存,一方面以茅台酒为代表的品质升级、产业升级带来的消



问卷调查显示,关于中美贸易战走势,54.9%的企业家认为谈判斗而不破,双方僵持,维持目前状况

费升级得到了广泛的认可,另一方面,以方便面和榨菜为代表的方便食品热销、拼多多抢占市场份额等现象又引起了社会关于消费降级的讨论,这些新的趋势和特点应该引起政府部门和每个企业家的重视。

有企业家说,2018年是民营企业最困难的一年,2019年可能更加困难。民营企业面临四个问题:一是宏观经济下行压力加大;二是更加严重的融资难、融资贵的困难;三是资本市场起伏不定;四是政策缺乏连续性和稳定性。

问卷调查显示,关于当前我国企业经营的总体状况,41.2%的企业家认为比较艰难,35.3%认为一般。

企业家们认为,在当前复杂严峻的环境下,战胜面临的困难和挑战,实现我国经济增长目标,最关键的是要坚持深化改革,改革就是革命,改革就是要彻底,不能够修修补补、小打小闹,更不能倒退。

企业家们表示,企业发展要与大势相默契,与党和国家同频共振,提高在复杂形势下的驾驭能力,严控风险,心无旁骛地把企业做好。

关于中美贸易战

问卷调查显示,关于中美贸易战走势,54.9%的企业家认为谈判斗而不破,双方僵持,维持目前状况,37.3%的企业家认为谈判会破裂,全面贸易战展开并扩大到其他重要领域。

(一)应对中美贸易战,关键是要把自己的事情做好

企业家们认为,贸易战是美方挑起的,中方是被动的,贸易战还有可能会扩展到科技、教育、外交、军备等领域。世界格局正在发生着百年未有的大变局,中国发展到了新的台阶,中美贸易战是躲不过去的。对中国而言是一场持久战,所以我们要丢掉幻想,做

好充分的长期的思想准备,要练好内功、迎接挑战,把自己的事情做好。企业家们普遍觉得,中国仍然有更好的投资机会和发展机会。

(二)对贸易战要沉着应对,保持战略定力,防止自乱阵脚

有企业家说,要防止对美国的战略误判,特别要警惕狭隘民族主义思想。现在国内的舆论有偏激的一面,我们不能让贸易战造成中国社会的撕裂,而是要形成广泛的统一战线,凝聚共识,一心一意搞好中国自身的发展。

还有企业家表示,在应对过程中要尽量避免把贸易争端扩大到中美大国竞争,乃至价值观和意识形态冲突上去,防止矛盾激化和扩大。贸易战的影响是深层次的,要关注贸易战的边际效应,许多国家看美国的脸色行事,本来对华友好的国家也可能突然改变态度,对此也要有充分的准备。

(三)高度关注贸易战对企业的影响

企业家们表示,美国加征关税已经对一些企业产生了较大影响,有些民营出口企业已经比较困难了。比如某企业向美国出口轮胎,由于关税不同,该企业在越南的工厂与国内工厂的利润形成了巨大的反差,越南的1个工厂去年实现利润4亿多元,而国内4个工厂的利润才2亿多元。

新华联集团董事局主席傅军说,减少贸易战对出口的影响,我们就要下大力气拉动国内消费市场,把国内的消费搞上去,民营企业要积极大胆的参与国内消费升级,同时,我们也可以把生产转移到其他国家,特别是“一带一路”沿线,在拉动其他国家经济增长的同时也促进中国的出口。

(四)变压力为动力,高度重视基础研究和自主创新

洪崎认为,美国运用长臂管辖,对中国企业特别是高科技企业进行打压,坏的一面是会让中国创新路径更长一点,但是从好的方面来看,中国的自主创新能力在外部压力下一定会强化,会倒逼中国的科技

创新能力、特别是基础研究实力有大的提升。上世纪八十年代美日贸易战之后,我们说日本是失去动力的十年,其实日本一直在潜心提升它的基础研究能力,现在日本的诺贝尔奖获得者越来越多,说明他们的努力已经开始见效。中国要实现第二个百年目标,就必须重视基础研究和自主创新,实现新的提升。

企业家对落实习总书记民营企业座谈会讲话精神进一步深化改革的期盼和建议

企业家们表示,去年11月1日习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话,站在国家和民族全局的高度,肯定了民营企业的历史地位和重要的作用,给广大企业家吃了定心丸。总书记强调要不断为民营企业发展营造更好的环境,帮助民营企业解决发展中的困难,提出6个方面政策举措。大家认为,当前更重要的是各级政府和部门把总书记的讲话落到实处。

(一)民营企业融资难、融资贵的问题依然严重

有企业家说,前几年金融机构找上门来让企业发债,现在到了债务偿还的高峰期,但是企业发信用债的难度很大,企业资金链持续紧张,特别是国内资本市场起伏不定、股价低迷,由于股市下跌,企业资产缩水,股权质押平仓的风险依然存在,对民营企业、特别是那些过去资产证券化走的比较充分的企业,影响很大。

问卷调查显示,总书记讲话以来民企融资的总体状况,52.9%的企业家认为有所改善,41.2%的企业家认为没有变化。解决民企融资难题应重点从何入手,84.3%的企业家认为是一视同仁,消除对民企的歧视性做法,70.6%的企业家认为是建立市场化长效机制,防止政策短期化、行政化,60.8%的企业家认为是增加民企中长期信贷规模,56.9%的企业家认为是扩大民企直接融资比重。

(二)推动金融体制改革,为实体经济发展提供长期资金支持

洪崎认为,企业的科技创新和国家经济增长,都



企业家们普遍觉得,中国仍然有更好的投资机会和发展机会

需要长期资本和长期资金支持。而我国大多数民营企业在转型升级的过程中缺乏长期资金支持,主要靠短期资金,短贷长投,极易发生流动性风险。从我国今年一季度金融机构新增贷款的结构也可以看出,新增的5.81万亿元中,非金融企业及其他单位中长期贷款只有2.55万亿元。缓解企业融资难、融资贵问题,不仅要解决金融机构敢不敢贷、愿不愿贷的问题,还要解决敢不敢长期地贷、有没有风险投资、有没有长期的资本的问题,只有长期投资和资本,才能缓解当前我国企业财务上不合理的高负债的问题,才能迅速把整个经济稳定下来。因此,要进一步加大金融改革的力度,建立多层次、广覆盖、有差异的金融体系,建立规范、透明、开放,有活力、有韧性的资本市场,构建好风险投资、银行信贷、债券市场全方位多层次的金融支持服务体系。

(三)继续加大减税降费的力度,降低企业成本

问卷调查显示,关于哪项成本对当前民企发展的压力最大,84.3%的企业家认为是税收成本,80.4%的

企业家认为是融资成本,66.7%的企业家认为是工资成本,56.9%的企业家认为是社保成本,各有31.4%的企业家认为是土地成本和环保成本。

陈泽民说,食品行业增值税仍存在高征低扣的现象,自今年4月1日起,制造业和零售业的增值税税率从16%降到13%,农产品从10%降到9%,农产品和食品加工业行业税率的剪刀差仍然存在,食品加工业和制造业的税负依然很重。同时,劳动密集型企业,工人工资不能列为进项,无法抵扣。

有企业家提出,当前我国税制改革刻不容缓,现在的税制太复杂,要彻底地改、颠覆性地改,要简化税种,创新征收手段,要充分利用大数据、互联网技术改进和提高我们的征收管理水平。

问卷调查显示,对总书记讲话以来减税降费政策力度的满意程度,41.2%的企业家认为未达预期,35.3%的企业家认为比较满意,21.6%的企业家认为非常满意;关于下一步减税降费的重点,有90.2%的企业家认为是企业所得税,有86.3%的企业家认为是

增值税,有 39.2% 的企业家认为是房地产税,有 37.3% 的企业家认为是土地使用税。

有企业家说,我国物流成本高,数据显示,2017 年,我国物流的费用占 GDP 费用 14.6%,而日本是 11%,美国是 8%,全球平均是 12%,其中过桥费、过路费 etc 占运输成本的 30%,增加了企业很多的负担。

(四)保持政策的连续性和稳定性,稳定企业家预期

企业家们表示,政策缺乏连续性和稳定性,对民营企业的影响很大。这一两年,政策变化特别大,民营企业有时候无所适从。比如新能源汽车补贴退坡,光伏产业“531”新政、互联网金融风险专项整治等等,很多产业都是当时国家大力鼓励的,很多企业进行了大量投资,但是一刀切的政策执行方式,给大家的积极性造成了很大的打击,很多企业因此蒙受了巨大损失。民营企业期盼,加快市场法治化的建设步伐,提高政策的连续性和稳定性,进一步改进政策执行方式,避免选择性监督和执法。

问卷调查显示,总书记讲话以来涉企政策执行方式同之前相比,58.8% 的企业家认为有所改善,25.5% 的企业家认为没有变化。

(五)全面贯彻竞争中性原则,国企民企一视同仁

企业家们表示,无论何种所有制,企业都是为社会提供产品和服务的,都解决就业和上交税收,从这些角度来说,企业的性质都是一样的,不应该因为所有制不同而对民营企业区别对待。

现实中,所有制歧视在一些领域和地方还是非常严重的,所有制歧视造成了民营企业、国有企业和外资企业地位的不平等。企业家们期盼,在完善我国社会主义市场经济体系的过程中,要消除所有制歧视,全面贯彻竞争中性原则,消除因为企业所有制不同而事实上存在的差别对待,确保对国有企业和民营企业平等保护产权、平等参与市场竞争、平等使用生产要素,为各种所有制企业发展打造公平公正的制度环境。

问卷显示,总书记讲话以来民营企业公平竞争环

境同之前相比,54.9% 的企业家认为有所改善,27.5% 的企业家认为没有变化。

(六)进一步优化政商环境和法律环境

问卷调查显示,总书记讲话以来政商关系同之前相比,47.1% 的企业家认为有所改善,29.4% 的企业家认为没有变化,19.6% 的企业家认为改善较大;关于优化政商关系方面,政府需重点解决的问题,88.2% 的企业家认为是部分干部不作为、少作为,82.4% 的企业家认为是部分地方政府诚信缺失,新官不理旧账,78.4% 的企业家认为是部分干部接触民营企业家有顾虑,清而不亲。

问卷调查显示,总书记讲话以来民营企业家的安全感同之前相比,58.8% 的企业家认为有所增强,29.4% 认为没有变化。关于优化民营企业发展法律环境续重点改进的,92.2% 的企业家认为要真正做到各类市场主体法律面前一律平等,76.5% 认为贯彻“罪刑法定,疑罪从无”原则,76.5% 认为审慎对企业家采取强制措施,降低对涉案企业经营的不利影响,54.9% 认为以发展眼光来看待问题,贯彻“法不溯及既往”原则。

(七)建立督察机制,狠抓习近平总书记民营企业座谈会讲话精神落实

企业家们表示,习总书记提出的政策措施非常具体也非常明确,但是一些部门和地方在执行过程中还有不到位的地方,营商环境的改善成效不够显著。

企业家们建议,中央和地方要建立健全督察机制,对习总书记民营企业座谈会讲话精神落实情况进行巡视和督办,把总书记的讲话精神真正落实下去,促进民营企业发展的环境有大的改善,实现我国民营经济新一轮的大发展。

关于民营企业发展的展望

企业家们表示,中国的民营企业是在党的理论创新下成长起来的,是我国社会主义市场经济发展的重要成果。当前,国内外形势都发生了重大变化,民营



中国的民营企业是在党的理论创新下成长起来的,是我国社会主义市场经济发展的重要成果

企业也面临着升级、换代的巨大挑战,在当前复杂严峻的形势下,如何继续促进民营企业健康发展是我们面临的又一个重大的改革课题,也是推动中国经济转型升级和高质量发展的关键。民营企业发展,需要新的理论创新。

(一)民营企业正处于转型升级的关键时期

海航集团董事长陈峰说,经过 40 多年的高速发展,中国的经济结构、社会结构、政府行为以及增长方式等都已经发生了巨大的变化,当前正处于转型的关键时期。面对中国转型新的情况,面对跟过去环境完全不同的地方,民营企业家必须要有新的眼光和思路。

时代集团总裁王小兰认为,当前中国和中国的民营企业面临的挑战主要来自于三个方面:第一,中国经济需要转型。过去成功的模式,包括以牺牲环境为代价的发展模式、靠山寨去打国际市场的竞争模式等,不仅不可持续,别人也不会再让我们持续了;第二,世界竞争的格局正在发生变化。我们处于百年未有之大变局,世界游戏规则制定正从西方主导逐渐走向

东西方共同参与,从一边倒的力量对比逐渐向平衡的方向转变;第三,以 5G 为代表的科技革命正处在向产业革命落地的前夜。从全球角度看,第三次工业革命带来的科技红利正在减弱,第四次工业革命正在走来,近一二百年的历史告诉我们,科技往往是历史的杠杆,是世界霸权更迭的根源,是大国崛起的支点,也是大国竞争的制高点。民营企业家们要认清形势,丢掉幻想,做好自己,空谈误国,实干兴邦。

(二)民营企业要认真反思走过的路,把企业做强做长久

有企业家说,民营企业在发展战略上一定要稳健,要好自己的主业,保持充足的现金流,调整好自己的债务结构,以应对困难和挑战。有两个问题要特别注意:一是短贷长用,资金错配,这个问题在民营企业身上发生比较多;二是盲目的多元化,盲目放大杠杆,一旦金融监管严格,融资渠道收窄,就容易出现问

均瑶集团副董事长王均豪说,均瑶的企业发展目

标不追求大,而要做百年老店。企业可以多元投资,但要专业化经营,要多用自有资金做投资和多元化。

陈峰在发言中全面分析了这次海航遇到的流动性困难,主要原因是“短贷长投”,就在于企业把短期的经营性资金用于国际并购,而且并购的相当一部分跟主业关联不太大导致的。尽管海航的主业发展没有问题,并购项目也都比较优质,但一旦外部环境出现变化,短期资金投出去后收不回来,就产生了流动性问题,并导致了一系列后果。关键时刻,是党和政府对海航伸出了救助之手,海航能够走出困境,离不开党和政府对民营企业的关怀和关爱。陈峰讲了几点体会:一是做好自己的主业,不能乱投资;二是遇到困难和外部种种变化,不抱怨,常怀感恩之心;三是改善公司治理,容得天下人才;四是提高企业家自身修养。他强调,民营企业第一要正确认识自己,不要盲目投资,不要干自己不该干的事;二是要坚信党和国家,有了困难要如实向党和政府汇报,寻求支持和帮助。

新希望集团副董事长王航说,大型企业在品牌、人才、供应链、资金以及利用社会资源等方面都具有优势,所以大型企业发展到一定阶段,就主要在规模经济或者范围经济这两个领域做文章,希望自己更长久一点,希望自己更大一些。但是大企业容易官僚主义盛行,决策变慢。如果内部组织成本大于外部交易成本,企业就不应该扩张了。要让组织成本降下来,使组织活力强起来。为保持企业活力,新希望设定了五道闸门:第一做小的总部,提高决策效率;第二个是让有企业家精神的经理人做老板,共享收益、共担风险;第三是要有内部竞争机制;第四是激励机制和奖惩措施并举;第五要重仓年轻人,把干部年轻化真正的做起来,把年轻人真正的用起来。

(三)民营企业要在复杂多变的环境下坚守商业的本质,回归产品和服务

复星国际高级副总裁李海峰说,民营企业要实现更好的发展,就要回归商业的本质,将所有的精力都回归产品和服务。经过改革开放 40 多年的发展,中国民营

企业得到空前的发展,在今天市场化机制越来越完善的前提下,我们中国的民营企业家应该回归商业品质,更加冷静理性地思考自己的企业应该如何去做。复星集团有四个标签:第一,复星一直把自己定位成一个全球的产业运营商,而不是简单的投资公司;第二,复星是一个国际化的运营集团,复星在 20 个国家有投资,40 多个地区有生意,有 7 万多个员工,一半利润也是来自海外;第三,科技创新驱动,复星在医疗健康板块有很深厚的研发基础,目前在达芬奇手术机器人、IT 技术、癌症治疗的创新药已经走在前列;第四个标签就是好产品战略,对复星来说,做每一件事情最后要落实到产品,要为全球家庭的健康、快乐、时尚和富足提供更多好的产品。

远东控股集团董事局主席蒋锡培说,大型企业突破增长天花板,实现健康快速发展,关键就是既要有品牌又要有品质,要坚持真正为客户和社会着想,真正为客户和为社会解决实质性问题,而不能靠偷工减料和坑蒙拐骗赢得客户,唯有如此,客户才能愿意跟你合作、愿意跟你建立长期战略伙伴关系,企业才能保持长期增长。

(四)民营企业的生命力在于创新

企业家们表示,中国的创新发展离不开民营企业,民营企业发展的根基在于科技创新。王小兰说,创新是一个国家、一个民族立于世界之林的唯一途径,前三次工业革命,中国都与其失之交臂,都是西方人在书写技术革命的历史,制定发展的规则,面对第四次工业革命,中国开始有机会参与了,这是中国近代以来最伟大的历史机遇,广大民营企业要向华为学习,要开放创新,要做对全世界、全人类有贡献的事。

泰豪集团董事会主席黄代放说,要对中国未来创新能力的提升满怀信心,提升中国科技创新能力,要注重产学研结合,特别是要注重基础教育,要大力促进民办教育事业的发展,解决人才培养和社会需求严重脱节的问题。

有企业家表示,企业的问题无非就是“我在哪里?



应该让自己与国家的命运、民族的命运更加紧密的联结在一起,民营企业家要主动的思考和研究

我去哪里?我要怎么去?”所以每个企业都要清晰判断每个行业的发展情况,对自己在行业中的地位有清醒的认识,企业一定要对标国际领先水平,要争取填补国内国际空白,要认清差距,聚焦创新,要想办法培养和吸引国际人才特别是技术研发人才,这样企业才能实现弯道超车,实现追赶和超越。

(五)注重培育和发扬企业家精神

有企业家认为,中国经济的发动机就是企业家的精神。实现中国经济六个“稳”,稳预期是最重要的。预期稳,企业家精神就稳,就业、外贸、金融、投资才能稳住。

王航说,中国的企业家精神的内涵还应该包括两个敬畏和一个提升:两个敬畏就是要敬畏法律法规、敬畏市场规律和周期;一个提升就是企业家既要有创新精神,更要有工匠精神,就是要把事情做好、做精。

企业家们表示,面对当前的困难,需要我们永葆进取心,永远发扬创业精神,团结一致,永不停滞,我们这个国家和民族就拥有希望。

(六)企业家要与国家和民族的命运紧密的联结

陈峰认为,民营企业家要把自己所做的事业和国家、社会融合在一起,心量大一点,为他人想一想,好事多做点,要用中国商道的精神,“计利计天下之大利,汇通天下、货通天下”,社会、他人、自己兼而有之。

有企业家表示,当前民营经济在国民经济中的地位作用已经非常重要了,为什么民营企业群体还有没被全社会充分地认可,原因很多,从企业家的角度来看值得我们反思和思考:第一要反思我们成功的路径是不是受人尊重,如果我们所有企业的成功都是像华为一样靠创新靠真本事、靠在国际市场打拼得来的,我们必然会受到全社会的尊重。但是如果不完全,那么社会上就会出现不同的看法和评价;第二,中国特色社会主义进入新的发展阶段,先富起来民营企业家的个人财富和社会之间应该是什么样的关系?应该让自己与国家的命运、民族的命运更加紧密的联结在一起,民营企业家要主动的思考和研究。

(责任编辑 庄双博)

家族企业何以持续辉煌

时至今日,家族企业的传承问题显得尤为紧迫,不仅是因为接班顺利与否,决定着家族及企业的命运,而且我国家族企业大都面临第一代创业者到了退休年龄这一客观现实。可以说,如何做好代际传承已成为当下家族企业必须思考的时代课题

文 / 林泽炎

打造“百年老店”,应该是所有家族企业追求的梦想。国内外的丰富实践告诉我们,就家族企业这一组织生命体而言,要创造持续辉煌不是不可实现的“幻想”,而是家族企业创始人和“继创者”不断适应环境变化、持续管理自己人性,进而引导家族企业健康发展的自然呈现。

不要羞于谈论家族企业

在调研企业或与企业家交谈过程中,我们很少问及该企业是不是家族企业,除非该企业在发展过程中碰到了许多源于自身的问题和困难,为了寻求这些问题和困难的内在原因,才会问到这个企业是否属于家族企业,以便从企业所有权及其管理制度等方面探讨企业出现困难的原由。现实中,大多数家族企业家也羞于谈论自己企业的家族性质,生怕被别人误会、扭曲乃至忽视企业的社会贡献及存在的社会价值,更怕别人将家族企业等同于管理落后的企业。

何谓家族企业?家族企业可以说是一个古老而“短暂”的企业组织形态。在深受儒家文化影响的我国,家族企业更是有其特殊性。一般而言,家族企业是指资本或股份主要控制在一个家族手中,家族成员出任企业的主要领导职务的企业,或是依据“家文化”管理的企业。美国学者克林·盖克尔西认为,判断某一企业是否属于家族企业,不是看企业是否以家族来命名,或者是否有好几位亲属在企业的最高领导机构里任职,而是看家族是否拥有企业所有权,一般是看家族成员拥有股票以及拥有多少。这一定义强调企业所有权的归属。中国学者孙治本将是否拥有企业的经营权看作家族企业的本质特征。他认为,家族企业以经营权为核心,当一个家族或数个具有紧密联系的家族直接或间接掌握一个企业的经营权时,这个企业就是家族企业。企业所有权和经营权的分离只是近几十年来推行现代企业制度的结果,况且大多数家族企业,特别是深受“家文化”影响的我国家族企业,更是企业所有权和经营权难以分离。因此,纯粹从企业所有权或经营权来区分何以为家族企业,确实有点难度。根据目前我国家族企业现状来看,不管是企业所有权,还是企业经营权,大都掌控在第一代创始人手中。即使是那些顺

利交班给第二代或职业经理人的企业,其所有权亦控制在创始人或创始人家族手中。看来,那些企业所有权或经营权控制在家族手中的是家族企业,那些企业所有权和经营权控制在家族手中的也是家族企业。当然,如果以“家文化”“家方式”管理企业的模式来区分是否为家族企业,那家族企业所包括的范围会更大、数量会更多。实际上,不管是依据企业所有权或(和)经营权,还是依据企业管理方式来判定是否为家族企业,都不是最重要的。我们关注家族企业的关键在于企业能否保持持续健康发展。正是家族企业对持续健康发展目标和价值导向的坚守,家族企业大都沿着“家庭式企业—企业家族化—家族企业化—公众公司”的路径演进。



打造“百年老店”是所有家族企业追求的梦想

如何看待家族企业的价值?习近平总书记在2018年11月1日民营企业座谈会上指出,“民营企业具有‘五六七八九’的特征,即贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新成果,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量。”看来民营经济作为推动我国经济社会发展不可或缺的力量,在创业就业、技术创新、国家税收、国际市场开拓等方面发挥了重要作用。正如习近平总书记所说,“我国经济发展能够创造中国奇迹,民营经济功不可没!”按照目前国内的通行理解,广义的民营经济是指除国有和国有控股以外的多种所有制经济的统称,包括内资民营经济(含个体工商户、私营企业、集体企业等)、港澳台投资企业和外商投资

企业。狭义的民营经济则不包括外商投资企业。另外,集体企业极少,也有专家把集体企业归为公有制经济。由此我们把私营企业和个体工商户视作内资民营经济。按此定义不难推定,我国家族企业主要包括在狭义的民营经济范畴之内。据最新统计,我国私营企业已达 3200 万家,个体工商户已超 7000 万家。也就是说,内资民营经济市场主体已超过 1 亿家。就现实情况来看,我国绝大部分民营企业都是家族企业或具有家族企业性质。据 2016 年调查统计,中国的家族企业在民营企业中的比重已达到 80%。有专家测算,家族企业占 A 股市场上市的所有私营企业的比例从 2016 年的 48.9% 增加到 2017 年的 55.7%。美国学者克林·盖尔西克认为,即使根据最保守的估计,家庭所有或经营的企业在全世界企业中也占到 65% 到 80% 之间,全世界 500 强企业中有 40% 由家庭所有或经营。2018 年全国私营企业问卷调查发现,家族企业是实体经济的重要组成部分,超过 80% 的家族企业所处行业以实体经济为主,29% 的家族企业主营业务为传统制造业。普华永道 2018 年中国家族企业调查报告指出,87% 的中国内地家族企业承诺履行社会责任(高于国际平均值 77%)。根据以上调查,尽管难以估算出家族企业的具体数据和贡献大小,但可以肯定的是,家族企业数量巨大,民营企业与家族企业或具有家族企业性质的企业具有高度的一致性,习近平总书记关于民营经济积极作用的重要论断也是可以类推到家族企业身上的。

家族企业持续辉煌的关键在“继创”

随着上一代家族企业管理者的渐渐老去,不管承认与否或愿意与否,代际传承都是家族企业不可回避的重要课题。只是时至今日,家族企业的传承问题显得尤为紧迫,备受社会关注,不仅是因为接班顺利与否,决定着家族及企业的命运,而且我国家族

企业大都面临第一代创业者到了退休年龄这一客观现实。可以说,如何做好代际传承已成为当下家族企业必须思考的时代课题。

“继创”才可以传承家族企业的辉煌。据美国一所家族企业学院的研究表明,约有 70% 的家族企业未能传到下一代,88% 未能传到第三代,只有 3% 的家族企业在第四代及以后还在经营。在中国,家族企业更有“富不过三代”之说。有资料显示,家族企业的平均寿命为 24 年,恰好与企业创始人的平均工作年限相同;有 30% 的家族企业可以传到第二代手中,其中有不到 2/3 的企业能够传到第三代,后者中大约仅有 13% 的企业能够传出第三代。从这些数据我们可以看到,家族企业能够持续发展下去的并不多见。值得关注的是,普华永道 2018 年中国家族企业调查报告指出,仅有 21% 的内地家族企业制定了接班人计划,比 2016 年下降了 14%,远低于香港(43%)和全球平均值(49%);内地受访企业中愿为家族企业工作的下一代家族成员人数为 58%,比 2016 年下降了 13%。《孟子·梁惠王下》有言:“君子创业垂统,为可继也。”当今时代,对不少家族企业来说,“传承”与“稳定”越来越多地面临着“创新”与“变革”的冲击。面对日新月异的市场竞争环境,仅有传承是远远不够的。况且新一代家族企业管理者的新思维常常遭遇老一代家族企业管理者的老办法,最容易“擦枪走火”,引发各种各样的矛盾。继承与维持现状固然重要,但求新求变,与时俱进,就成了家族企业持续繁荣的关键点。根据国内外家族企业成功传承经验,新一代家族企业管理者只有在继承老一代家族企业管理者精神财富和物质财富的基础上不断创新创业,也就是通过“继创”,才是家族企业永葆持续辉煌的根本所在。

“继创”是个复杂的蜕变过程。习惯过去总是个舒适的事情,也是大多数人所期盼的。当然这需要有一个假定前提,那就是外在环境是不会变化的。



只有在继承老一代家族企业管理者精神财富和物质财富的基础上不断创新创业,也就是通过“继创”,才是家族企业永葆持续辉煌的根本所在

可恨的是外在竞争环境总是在不断变化着。家族企业作为有生命的组织体唯有克服惰性、摆脱“舒适区”,创新求变适应变化的竞争环境,才有“继创”辉煌的可能。这实际上是一个不断否定自我、超越自我的蜕变过程。除非“小富即安”,任由家族企业自生自灭。我想这不是家族企业创始人的初衷,社会大众亦会为之惋惜,政府也不会听之任之、让那些具有市场竞争能力的企业随意倒下。为了家族企业持续健康发展这一目标,家族企业“继创者”唯有因应时势、市场环境等变化,通过“继创”实现浴火重生、凤凰涅槃,才能延续家族企业的持续辉煌。一般而言,家族企业的“继创”过程可以理解为,一是适应经济社会发展的过程。就外在环境而言,国际竞争环

境变化、国家发展战略调整、人民美好生活追求、技术革命和产业变革等都会倒逼家族企业创新求变,不断适应环境变化,以求更好生存发展。二是分享企业权力的过程。就企业所有权和经营权而言,为了保证家族企业的持续健康发展,势必要推进企业制度变迁,和家族以外的非核心层人员共享企业的产权、剩余索取权及经营管理权,一部分素质较低的家族核心层人员将从重要的经营管理岗位退下来,把权力交给专业管理人员。三是“继创”意愿与能力的冲突管理过程。就企业创新发展而言,新一代家族企业管理者创新求变的意愿通常受制于老一代家族企业管理者的保守倾向,没有能力对家族企业重新定位,以赢得社会的敬仰。有“继创者”认为自家

企业的经营方式太过传统,即使他们可能有着很好的创意,但只要父母还在身边,他们就难以将想法变为现实。最重要的是,家族企业所有者的超长任期,可能会导致企业僵化,并阻碍对业务进行彻底改革的尝试。因此,两代企业管理者加快自身知识更新,加强沟通,疏解矛盾、管理好分歧和冲突,达成企业“继创”共识就变得极为关键。这是确保家族企业稳定和持久的关键,也是多数情况下企业治理质量的标志。四是贡献社会的过程。就企业的社会价值而言,任何时候任何企业,当然也包括家族企业必须统筹考虑企业存在的经济效益和社会价值,树立良好的社会形象。否则一个不被社会认可的企业是难有生存空间的。五是弘扬企业家精神和防范风险的过程。就企业管理者而言,上一代创业者把企业管理权交给比自己能力强者去掌握,会面临战胜家族亲情的内心纠结,这会远比克服一般人情更困难。这个过程充满了风险和不定因素,要求作为变革主体的创业者必须具备强烈的创新意识和开拓魄力,成为真正熊彼特意义上的企业家,具备优秀的“企业家精神”,推动家族企业“继创”发展。

融入国家发展战略是家族企业的“继创”方向

未来总是充满不确定性。正是这种不确定性让家族企业对未来感到彷徨。但是,经验,特别是体现一般性规律的成功经验总能给“继创”指明方向。

家族企业积累的普遍成功经验是“继创”的内核。与全国各地的家族企业创始人或“继创者”交流,让我真切地感受到,那些成功的家族企业不是因袭找门道、走关系、圈资源、凭胆量等传统做法的结果,而是在改革开放的历史大潮中顺应国家发展大势、专注于“四性”的成就:一是寻求市场的广阔性;二是实施竞争的差异性;三是秉持专业的精益性;四是保持心胸的开放性。这不是仅仅局限于寻求温饱、力保生存的家族企业的做法,而是把家族

企业经营作为一种事业去追,成就自己、奉献社会的更高要求。在企业经营管理实践中,所有技术、业态、管理、商业模式的创新及股权的开放不过是“四性”的理性推进。具体而言,主要表现为五个方面:一是市场准入的争取,基于发展诉求,推动改革释放更多的发展空间;二是政策措施的保障,基于问题导向,不断推动支持企业发展的金融、财税、技术、信息、人才等政策措施的完善;三是持续创新的实践,基于做好企业的理想目标追求,不断创新推动企业的产品服务更好满足客户需求;四是治理规范的遵循,基于合规合法原则,开展诚信守法市场竞争,树立良好的企业形象;五是社会认同的营造,基于企业作为社会主体的要求,积极履行社会责任,赢得社会的广泛认可和尊重。家族企业的如此实践,不仅是一种创造经济价值的企业经营行为,也是参与国家建设、推动社会进步、贡献社会的一个特殊社会主体的价值导向。

“继创”家族企业的未来在于积极参与国家发展战略。短缺经济时代,或许只要有勇气创业,创业者就能开拓一片天地,乃至成为优秀企业家。但是,在人民追求美好生活的新时代,需要的不仅是创业勇气,更应具备能够满足人们美好生活需要的战略方向、国际视野和经营能力等。战略方向在哪里?根据家族企业的成功经验,积极参与国家发展战略就是企业必须遵循的战略发展方向。党的十九大报告明确提出要紧扣我国社会主要矛盾变化,坚定实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略、乡村振兴战略、区域协调发展战略、可持续发展战略、军民融合发展战略、健康中国战略以及“一带一路”倡议等。同时,国家部署了诸如京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区发展、长三角区域一体化发展、海南全面深化改革开放等一系列重大区域战略。这些国家发展战略,不仅是家族企业的发展方向,更是发展机遇。新时代,我国经济已由高速增长阶段



在人民追求美好生活的新时代,优秀企业家需要的不仅是创业勇气,更应具备能够满足人们美好生活需要的战略方向、国际视野和经营能力

转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,对于那些传统的家族企业要践行新发展理念,实现高质量发展,基于创新的转型升级、提质增效就是必然的路径选择。普华永道2018年中国家族企业调查报告指出,77%的内地家族企业领导者认为,为保持领先而需要的创新成为他们面临的主要挑战。同时,超过半数的受访者认为挑战来自经济环境(58%)和企业缺乏专业化(52%)。互联网时代为了满足人们多元化、人性化、高品质的需求,企业的创新是多层次的、多方面的、多样化的,既可能是产业、技术、工艺、流程、外观层面的,也可能是管理、商业模式、业态、组织层面的,关键是能满足人民对美好生活的需要。无处不在的“创新泛

在”势必会给企业创造并获取“创新红利”,提升竞争力。当然,在当下复杂多变的经济形势下,知晓政策、用好政策就是最大的红利,也是家族企业健康发展的强大保障。另外,在全面依法治国和国际竞争的大背景下,家族企业要把守法诚信作为安身立命之本,依法经营、依法治企、依法维权。我坚信,在实现中国梦的伟大实践中必然会培育一大批优秀家族企业“继创者”,继承和发扬老一代企业家听党话、跟党走的光荣传统,担负起家族企业代际传承与转型升级的重任,积极投身国家发展战略,自觉做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的表率 and 践行亲清新型政商关系的典范。■

(责任编辑 庄双博)

民营经济发展企稳图进

在国民经济高质量发展大趋势推动下,甘肃省民营企业转型发展更加注重技术创新与科研投入。甘肃省民营经济发展基本面企稳的总体态势没有改变

文/夏讯鸽

鼓励、引导、支持民营经济发展,是甘肃省国民经济发展的主旋律。尤其是全国民营企业座谈会召开后,为甘肃省民营经济发展注入了新动力,进一步提振了民营企业发展信心。

2018年甘肃全省新增非公经济市场主体25.4万户,非公经济市场主体达到155.82万户;2019年1月,全省新增非公经济市场主体1.99万户,同比增长25.87%,非公经济市场主体累计达到156.79万户。

民营经济发展态势总体向好

(一)民营企业经营困难与发展机遇并存。从2018年第三季度以来,甘肃省有近一半民营企业盈利能力偏弱,一些民营企业投资发展意愿低迷。在上交税金额度不变的情况下,一些民营企业生产成本负担主要是原材料成本和用工成本增加。国家惠民政策知晓率偏低,相关政策落实不到位的现象依然存在。地方政府出台的一系列支持小微企业的优惠政策还没有完全惠及大多数民营企业,特别是中小微企业。大多数中小微企业品牌效应不足,各自为战、无序竞争现象时有发生。民营企业“总体小

散”的状态,以及县域经济发展水平相对较低,与甘肃文化旅游大省的重要地位不尽相称。

调研表明,甘肃省民营龙头企业正在逐步成长,以全省县域民营经济发展为基础的支柱产业正在渐进形成。在国家大力支持下甘肃省全境基础设施条件的不断改善,有力推进了民营经济实现高质量发展的实际进程。相对东部地区而言,全省民营企业总体负债率不高,诸如企业用工、上缴税金、资产负债、资金周转等方面总体困难尚能承受;全省民营企业主要产品库存积压、滞销现象不太严重,民营企业尤其是中小微企业融资成本基本处在相对可控区间。在国民经济高质量发展大趋势推动下,全省民营企业转型发展更加注重技术创新与科研投入。甘肃省民营经济发展基本面企稳的总体态势没有改变。

(二)产业集群与产业集聚逐步促进产业集约发展。2018年,甘肃省政府首期出资20亿元,撬动社会资本80亿元设立省绿色生态产业发展基金,投资设立节能环保、清洁生产、清洁能源、循环农业、中医药、文化旅游、通道物流、军民融合、数据信息和先进制造等十项产业发展基金,采用股权投资方式支持



在上交税金额度不变的情况下,一些民营企业生产成本负担主要是原材料成本和用工成本增加

全省十项生态产业发展。中医中药、循环农业、通道物流、军民融合等4只子基金已批复设立,剩余6只子基金正在批复中。全省民营企业立足石油化工、冶金建材、农副产品加工等传统优势行业,开始向高端装备制造、生物医药、信息技术、新型材料、清洁生产、文化创意等绿色产业迈进。全省民营企业结合产业基础和资源优势,努力探索新兴产业集聚化规模化发展,初步形成围绕兰白综合性高技术产业、金昌新材料、酒泉新能源、天水装备制造业、定西市中医药等产业集群和产业聚集区,促进产业集约发展。2018年

全省77户民营骨干企业实现销售收入505.5亿元,同比增长1.5%。同时,社会投资尤其是民间投资在能源、交通运输、水利、环保、农业、林业、市政工程等传统基础设施领域,以及科技、保障性安居工程、医疗、卫生、养老、教育文化等公共服务领域加大投入。2018年全省推介PPP项目达64项,1-11月,每百元主营业务收入成本85.8元,同比降低0.2元;主营业务收入利润率3.6%,同比提高0.6个百分点。

(三)民营企业营商环境总体渐进舒缓。2018年末,甘肃省使用人民银行支小再贷款余额140亿

元、再贴现余额 146.66 亿元,惠及 3 万多家中小企业。相关银行机构通过小微企业互助担保基金,累计为 4473 户小微企业发放贷款 167.4 亿元;通过“银税互动”产品为 1.71 万户企业发放贷款 861.47 亿元,其中纯信用贷款 1.21 万户、359.09 亿元。应收账款融资服务平台,累计成交业务 566 笔、336.77 亿元。全省中小微企业贷款余额 7882.31 亿元,同比增长 12.19%,高于全省各项贷款增速 2.79 个百分点。其中,小微企业贷款余额 4635.17 亿元,同比增长 10.27%,高于全省各项贷款增速 0.87 个百分点,新发放小微企业贷款加权平均利率(1 - 12 月)为 6.66%,同比下降 15 个基点。而且,全省中小企业直接融资规模有所扩大。全省在新三板挂牌企业 35 家;甘肃股权交易中心挂牌展示企业 2714 家,纯托管企业 1158 家。全省有银行业金融机构支行及支行以下营业网点 4730 家,小额贷款公司 467 家。

调研表明,民营企业对相关优惠政策,认知程度仍然偏低但在逐步提高;民营企业获得贷款机会依然偏少,但融资环境在逐步改善。截至 2018 年末全省融资担保行业共有法人机构 279 家,其中,国有控股及参股政策性融资担保机构 121 家,民营担保机构 158 家。全行业在保余额 465.36 亿元,其中,融资担保在保余额 397.88 亿元,较 2017 年末增长 61.60%,国有控股及参股政策性担保机构融资担保在保余额 369.95 亿元,占比 92.98%,较 2017 年末提升 16.48 个百分点。组建甘肃金控融资担保集团,注册资本 100 亿元,截至目前累计为近 1000 户中小微企业、“三农”主体提供了融资担保,撬动 107.96 亿元信贷资金支持中小微企业。2016 年设立的省中小企业发展基金设计规模 15 亿元,目前已募集规模 7.1 亿元,到位 5.05 亿元(省财政 3 亿元,社会资本 2.05 亿元),已参股一只子基金和投资 12 户企业共 3.1 亿元。2019 年省普惠金融发展专项资金为 4.63 亿元,将支持城乡妇女、下岗失业人员及

其他人员创业就业。中小企业权益保护情况有所改善。截至 2019 年 4 月 10 日,全省共清理出政府及其所属机构拖欠民营企业中小企业账款 230.2 亿元。其中:两款一金 229.4 亿元(工程款 221.1 亿元、物资采购款 7.1 亿元、保证金 1.2 亿元),财政已下达资金预算或调剂预算或调剂解决资金渠道的欠款 0.07 亿元,保留入库的 PPP 项目到期应付合同款 0.06 亿元,被叫停 PPP 和政府购买项目且已形成工作量等欠款 0.13 亿元全省政府部门及其所属机构已偿还欠款 34.7 亿元,剩余欠款 195.6 亿元。列入 2019 年底前偿还计划共 56.6 亿元。

制约民营经济发展的主要瓶颈

(一)中小微企业转型升级进程缓慢。甘肃省中小微企业转型升级总体态势不尽乐观,目前较突出表现在遇到新的体制机制障碍。尤其是服务业中小微企业“营改增”后税负不减反增;“营改增”过程中的规范征管,给一些存在“抵扣难”和“难抵扣”实际问题的中小微企业带来税负反而增加的后果。社保费统一征收的规范标准之一,是中小微企业要按照城镇职工标准为大量使用的季节性农民工缴纳社会保险费,给企业增加了较重负担。中小微企业使用的季节性农民工,一是工价较高,一般高于正式职工;二是这些农民工在农村通常已缴纳了农村社会保险费,企业再为其缴纳社会保险就是双重缴纳。同时,水电气不断涨价、网络金融产品服务费率过高等问题,中小微企业运营成本明显较重,致使一些民营企业虽有发展热情,但发展信心不足。

调研说明,生产成本攀升、融资渠道单一、用工难现象突出仍然是困扰甘肃中小微企业发展的主要阻碍,影响了民营经济持续稳定发展。近年来,主要原材料、工人工资、物流运输费用、财务费用等持续攀升,并呈现跟涨不跟跌态势。很多企业反映,“开工开不起,停产停不起”。有的企业虽然能勉强维持



中小微企业运营成本明显较重,致使一些民营企业虽有发展热情,但发展信心不足

生产经营,但实属“赔本赚吆喝”。同时,全省民营企业主要资金来源依然是原始资金积累,大多数中小微企业较难从银行获得贷款,严重影响企业设备更新和产业转型。在现行融资体系下,即使有一定的额度可以争取,从申请、评估到落实放贷的程序太长,而且贷款门槛高,附加条件多,让企业望而生畏。此外,中小微企业较难招到技术工人、一线工人(重体力劳动者),陷入“年轻的招不到、年老的又不愿招”的两难境地。本地年轻的、受过较好职业培训

的人员,绝大部分都到发达地区打工;即使已经招到的人员,不少人干不了多长时间就走了,流动变数很大。并且工资福利上涨过快,直接影响招工工作和在职员工的稳定。

(二)本土民营企业规模发育水平不高。甘肃省民营经济依然总体处于重视引进外部资本,本土民营企业发育不足,产业层次不高,与中东部发达省份民营经济差距明显的状态。2017 年甘肃民营经济增加值曾为 3700.31 亿元,仅相当于当时广东的

7.5%、浙江的 10.6%、四川的 17%、陕西的 31%、贵州的 51% ;民营经济占全省 GDP 的比重 48.2%,与当时广东的 53.78%、浙江的 73.92%、四川的 86.22%、陕西的 89.09%、贵州的 90.6% 相比差距较大,低于全国平均水平 11.8 个百分点;当时全省每万人拥有民营企业数量 57 个,而四川为 541 户、湖北为 252 户、内蒙古为 150 户,分别是甘肃的 9.5 倍、4.4 倍和 2.6 倍。上述态势至今总体上没有根本改变。

调研数据说明,以全国工商联发布的 2018 年中国民营企业 500 强为例,西北五省民营企业有 11 家入围,其中陕西 5 家、新疆 3 家、宁夏 3 家,甘肃还没有实现零的突破,已连续多年榜上无名。中国民营企业 500 强入围门槛约 157 亿元,甘肃 2017 年营业收入 10 亿元以上的民营企业仅有 25 家。全省民营企业,尤其是小微企业尽管发展较快,但总体规模偏小,无论是从企业实现的销售收入或产值的绝对额来看,还是从其占全省工业企业的比重来看都还处于较低水平,尚属“小打小闹”,没有形成铺天盖地的大气候。一是资源型企业比重过大,缺乏深加工型和科技创新型企业,过度依赖自然资源,在市场上缺乏话语权。二是产品结构单一,市场空间狭小,生产粗放,工艺简单,技术含量和附加值低。三是民营企业转型升级总体上路径不多,对未来发展缺乏清晰的战略思考和定位。

(三) 创新协调良好营商环境尚需时日。甘肃省民营经济营商环境几经治理不乏成效,但总体上与东部发达省份高效优质的营商环境相比仍有差距。有的省内自行制定的政策文件深入基层调研不够,或是直接参照东部发达省份出台的相关政策,尚未充分考虑省情差别和民营经济发展差距。有的政策制定过程中没有充分听取企业意见,没有给企业留出必要的适应调整期。优惠扶持政策和部门规章时有冲突。如注册工业型企业,工商部门要求环评前置,但是环保部门要求企业先注册才能环评。政

府制定扶持企业的政策多用于新引进企业,对在省内有规模、有贡献的本土企业惠及很少。有的项目是经发改部门前期立项批准建设厂房的项目,建筑项目相关的报批手续迟迟未能办理到位;有的项目是政府招商引进的出城入园项目,但土地指标一直未能落实;还有的项目已取得政府的用地手续批复,但却未能办理好用地手续。同时,项目扶持资金不到位、到位迟,招工、能源、研发等优惠不到位、到位慢;土地出让金随意浮动等现象不同程度存在。

调研表明,甘肃省虽成立了非公有制经济发展协调推进领导小组,也有相应的成员单位,但对非公经济发展管理职能界定尚不尽明确,部门职能交叉和服务缺位的问题较突出。对非公经济发展中存在的问题,有的部门管不了,有的部门管不着,有的部门不愿管。目前,全省对民营经济的概念、口径及核算范围没有统一认识,也没有专门统计监测民营经济的省级指标体系。省有关民营经济工作部门虽然已经制订了民营经济发展部分指标,但由于各部门统计口径不一,调研对比不尽方便;由于缺少省级监测、统计民营经济的指标体系,难以形成对全省民营经济发展科学决策的有力支撑和考核评价。同时,全省尚没有形成与民营经济大发展大提升密切挂钩的干部考核激励机制。就促进民营经济高质量发展而言,全省还未能形成行政问责、党内监督、社会评价的常态化问责体系。

积极促进民营经济发展企稳图进

(一) 《中小企业促进法》修法后督查要有实效。国家要采取具体措施,指导帮助甘肃在全省范围内务实地完成《中华人民共和国中小企业促进法》修法后督查工作。2017 年 9 月 1 日,新修订的《中华人民共和国中小企业促进法》颁布,并于 2018 年 1 月 1 日起正式实施。近期,全国人大常委会有关部门已经超常规正式启动对该法的实

施督查工作程序,具有特殊重要的制度安排意义。要尽快启动对已实施 10 年的《甘肃省促进中小企业发展条例》的修订工作,以更好适应甘肃省中小企业发展实际。通过修法督查,建议中央加大对甘肃省的相关项目支持力度,对符合条件的小型微利企业安排资金给予补助,支持中小企业加快转型升级。建议国家加快推进多层次资本市场建设,大力发展中小板、创业板、科创板新三板,适当降低西部地区民营中小企业的准入标准。丰富债券市场品种和层次,降低西部民营中小企业债券发行门槛,创新推出更多针对西部民营中小企业的债务融资工具。同时,支持区域性股权交易中心金融创新,为西部民营中小企业股权融资开辟更多渠道。

(二) 深化混合所有制改革要积极吸纳民营企业参与。国家有关部门应通过深入调研、总结经验、推广典型,积极务实探索以股权重组、债权并购等多种方式,通过签订《战略合作框架协议》及相关具有法律效力的契约文件,促进结成有规模实力跨区域的新型企业联盟。民营企业可以演变为国有控股企业,国有企业可以衍化为民营参股公司。通过深化混合所有制改革,在融资贷款、产业布局、企业管理等方面丰富中国特色现代企业制度的内涵,扩大符合国际惯例企业联盟的外延。应结合甘肃区域经济独特优势,大力推动能源体制改革,继续放开行业投资准入门槛,向民营企业和社会资本敞开大门,向其提供无歧视的综合金融服务,鼓励民营企业发展壮大。同时,应着眼国家产业布局 and 区域比较优势,立足民营经济发展的阶段性差异,科学选择支持甘肃省民营经济发展的战略和产业方向。国家相关部委应充分利用多项国家战略在甘肃省交汇叠加的有利时机,在更大空间中、更深层次上,策划设计专项方案,促进甘肃民营经济稳步健康发展。

(三) 民营经济发展政策引导要立足本土精准施策。应坚持因地制宜,着眼政策的创新性,突出政策的操作性,加快制定系统性的本土化民营经济政策,最大限度发挥政策的综合效应。建议省政府牵头相关部门,全面梳理现有民营经济发展政策,客观评估其实施效果,切实查找政策实施的问题和短板。努力准确把握全省民营经济的发展规律和阶段性特征,按照市场经济原则,坚决废除针对民营经济发展的各类不合理规定;彻底消除各种隐性壁垒,对不符合中央精神,不适应地方经济发展本质要求的地方性政策、部门政策,限期予以废止。应顺应本土民营企业发展需要,消化吸收外地经验教训,真正敢为人先,积极制定出台鼓励支持民营经济发展能获得“真金白银”的政策。应千方百计地解决民营经济发展的要素渴求,重点解决民营企业发展中融资、人才、用工和创新能力等难题。

(四) 要重点解决服务民营经济的若干具体问题。应发挥财政性资金杠杆和导向作用,制定财政性资金竞争性存放办法,将省财政部门 and 预算单位在银行的资金存放额度,与银行对民营企业支持力度挂钩,通过资金存放招投标,激发银行为民营企业贷款的积极性。积极推进银税互动,减少银行和企业贷款成本。应不断丰富金融工具和产品。对近期国家银监会、中国人民银行、国家税务总局等部门出台支持民营经济发展的政策措施应再细化,引导融资担保机构积极为有市场发展前景的民营企业提供担保。省辖银行应不断丰富金融工具和产品,量身为全省民营企业提供应收账款融资、存货融资、票据贴现融资等多样化融资形式,适时推广开展无抵押贷款、无还本续贷、循环贷款等,拓宽民营企业融资渠道和方式,提高民营企业融资可获得感。■

(责任编辑 庄双博)

作者系全国工商联智库委员会委员

以色列的创新启示 难做之事易做成

以色列研发出来的、真正称得上改变人类生活的关键技术,足可列出一张长长的清单。再问一次人家凭什么?凭人的智慧和永不枯竭的那股劲,看来这个民族把对神的信仰转化为对人的知识和能力的信念,敢于在已知知识的基础上探索未知

文/周其仁

触 动来自过去的两次访学之旅。
第一次是到以色列,是正和岛商学院组织的,受邀与一批年轻企业家同行。时间不长,加上最后我自己去看一个沙漠里的基布兹,前后8天而已,但震撼不小。

行前找到一些读物,说以色列是上帝的“应许之地”,是“流淌着奶和蜜的地方”。到了才知道不完全如此,这个法定面积比北京市还小的国家(实际控制面积2万多平方公里,略大于北京),自然资源极为匮乏,60%的国土为沙漠,可耕地仅60万亩,大约一半地方的年降雨量不足200毫米,南部地区甚至不足每年30毫米。

但现在的以色列却是“欧洲菜果厨房”,每个以色列农民可供养的人口,从1955年的15人增长为2014年的400人,高品质、高附加值农产品大量出口,滴灌技术和设施农业称雄全球,连淡水和海水淡化技术也出口。

更了不得的,是总人口800万,却拥有7000多家科技创业公司,是除美国、中国之外,纳斯达克上市公司最多的国家,拥有比美国、欧洲还高的人均创投资本。2014年,以色列人均GDP 3.5万美元,高科技部门贡献了总出口的50%,就业的10%。

凭什么?就凭人。特别是凭人掌握的知识,凭把知识转成技术和产品的卓越能力。

哪来这套本事的?源头还是教育。我们中国人也重教育,但对比之下重点有别。一是人家教育重信仰,让世代代的犹太人坚信自己不但是上帝之子,且生来就可以“与上帝较力”,所以自强不息,绝不怕任何艰难困苦。二是虽信仰虔诚坚定,对拉比(教士)也极为尊崇,但从小受鼓励大胆发问、审慎怀疑、挑战权威。犹太母亲对放学回家的孩子,不问考试也不问成绩,只问“今天是不是问过一个好问题”?

在佩雷斯中心听了一场阿龙·切哈诺沃的讲演。小时候妈妈教他说,人走进一条河流,可以顺水走,也



现在的以色列却是“欧洲菜果厨房”,高品质、高附加值农产品大量出口,滴灌技术和设施农业称雄全球

可以逆水走,但是“你这辈子要永远逆水走”。

这就预先画出了他一生的轨迹:在任何领域一旦成功走顺,立刻另辟一个领域逆水行舟。学术上打遍国内无敌手,就跑到美国闯天下,评上终身教授后又不甘顺境,再回特拉维夫主攻科研难关。2004年他获诺贝尔化学奖,是以色列国内获诺奖第一人。他的经验体现了据说是《塔木德》里的一条哲理,即“难的事情容易做成”。

另一场精彩分享,报告人是以色列国防部武器研发前总管丹尼戈尔德准将,介绍研发“铁穹”(IronDome)的故事。

背景是2006年第二次黎巴嫩战争,邻国向以色列北部地区发射了约4000枚火箭弹,造成44名平民死

亡,迫使25万人被疏散,100万人不得不躲进防空设施。

同时,在南部还有近100万以色列人在射程更远的“卡桑”(Qassams)火箭弹的威胁之下。

2007年,时任国防部长佩雷斯选择“铁穹”应对,领导研发的正是这位丹尼戈尔德。6年后,“铁穹”完成实战部署,仅2009-2012年3年间,就成功拦截了245枚来袭火箭弹。

在报告中,这位前准将给我们播放了一段视频:一大家以色列人正举行婚礼,空袭警报响起,却没人慌慌张张跑防空洞,大家反而举起手机对天空拍照,但见被拦截的火箭弹在空中散开,活像外邦来贺的礼花。退役后的丹尼戈尔德初创科技公司,研发一款微型导弹,用在人体的血管里打血栓。

难怪以色列成为一个与其资源人口数量完全对不上的“创新国度”。到以色列,我们才知晓那些名满天下的硅谷超级科技公司,从微软、Intel、苹果、Google 到 Facebook,无一例外都在特拉维夫设研发中心。

在以色列研发出来的、真正称得上改变人类生活的关键技术,足可列出一张长长的清单。再问一次人家凭什么? 凭人的智慧和永不枯竭的那股劲,看来这个民族把对神的信仰转化为对人的知识和能力的信念,敢于在已知知识的基础上探索未知。

倘若问以色列创业人群怎样看未来?“明确乐观”绝对占据主流。否则,为什么老挑别人不敢想不敢碰的事情做? 前面探路的成功鼓舞着后人,更多人就相信不确定的未来机会无穷。

百无禁忌想 脚踏实地干

第二次访学就在前不久,我们几位老师、同事和校友,自行组团到美国看创新。

事情缘起 2015 年在北大国家发展研究院办过一个论坛,请到一家中国创投公司的创始人王煜全,介绍他们在美国投资科创项目的经验。他还请来一批美国科创公司的企业家和科学家,现场说法、演示、答疑,一起讨论王煜全概括的“美国积木式创新”,让参会师生大开眼界。

此后我的一位同事薛兆丰教授躬逢其盛,参与组织了积木式创新的访学之旅,并发表他与煜全合著的《全球风口——积木式创新与中国机遇》,详述 1980 年美国国会通过的“拜杜法案”,怎样与其他经济法律制度 and 政策配合,一起促成联邦科研基金、非盈利大学、教授与博士、各路创投资本、企业家等等资源有效组合,在极不相同的技术经济方向上创新,以及对中国制造业和中国创新的意义。

我是全程听了那个论坛的发言,也全文拜读过王、薛两位的新著。多年习惯,凡听得有意思的,最好能实地看一看。知道今年他们还组织“积木式创新的

深度考察之旅”,报名成行,与 30 几位同有此项偏好的同事校友一起游学两周,刚回来不久。

所谓积木式创新,要点是打通科学象牙塔里的“想法(idea)”与产品、市场、产业之间的经脉。所以此次游学,基本就在旧金山湾区与波士顿走廊,围着两家知名大学打转转。

过去是来过的,也听过斯坦福大学的校训“让自由之风劲吹”以及 MIT 的校训“动脑又动手”。原来不知道的,是美国最好大学的思想能量,早就越出本来也不设围墙的校区,与市场 and 产业精锐部队,打成一片。

还是举几个印象深的实例,回答在前沿做事的人怎么看未来。

先说 Xcor,从洛杉矶往北约 90 英里处,一片半沙漠地带里看到竖起一座“通往太空的门户”,那就是莫哈韦航天航空港(Mojave Air and Space Port)了。

Xcor 是设在此地的一家科创公司,研制垂直起降、可往返太空飞船的发动机。毫不起眼的仓库式厂房里,40 来位科学家和技工已经忙了十几年,除开预售过一批太空游机票(每位 9.6 万美元,真有美国人来买单),Xcor 连一分钱的进项也没有,就靠投资人烧钱研制着一个型号又一个型号的太空发动机。

我们见到的那些朴朴实实的家伙们,究竟怎样想未来? 据说在莫哈韦小镇上聚集着一帮太空迷,基本共识是地球不堪人类负担,要为太空移民未雨绸缪、早做准备。先向火星移民 200 万吧,那不过是一个初级目标,可真要实施,还不得天天向太空发定点班车(船)? 于是才要“可往返使用的太空飞机”,才要有过去根本不可能有的太空发动机。

再说 HyperLoop One,立志要造超级高速列车,构想把一个大管道里的空气抽干净,让列车在真空状态下由磁悬浮技术推进,时速可达每小时 700-800 公里。

当我们在洛杉矶市中心一个满墙涂鸦的街区找到这家公司时,她的 CEO 干脆利落用半个多小时简报了他们的梦想、进展、成就与希望。听起来总共融

得不过 1 亿多美元的资本,就要干一票如此惊天动地的大业。

据说在拉斯维加斯沙漠里的测试已通过,也有找上门来的客户下了订单。前程一片光明,几十位工程师干得热火朝天,很多人不领工资——其实要领也没有——而是把工时折成公司股票,“万一成了呢”?

这两档事的未来大不确定。问题是干的人知道吗? 为什么还冒得出来那么“离谱的想法”? 也不觉得上太空、超高铁这类事只有“国家”去想才合适。

人家百无禁忌,“国家(nation)观”与我们也不大一样,里面含着包括他们自己在内的国民,绝不单单只是“政府”,更不仅仅只限“官人”。百无禁忌想,还能动员一群人踏踏实实干,七八年、十来年就撂在那件事情里了。

这后面没有薛兆丰在游学中屡屡强调的“制度”,当然完全不成。不过人们怎么想未来,似乎更是隐性的根本,要是没有明确乐观看未来,那些个钱财、人力物力的,干什么不好呐?

我们还看了一家公司 Witricity 的公司。创始人是 MIT 的物理学家,他的研究支持无线充电,从大学得到专利授权,找来创投资本和管理人就创立了这家企业。

现在他们的实验室产品可以拿得出手看,但见一块充电软垫上,放几部手机、笔记本电脑上去,立马自动充电,连一根电线也没有。电动车充电就不再需要建电桩。更妙的是,透过人体可以给体内的心脏起搏器之类充电。公司架构也有意思,教授做学术顾问,企业家管公司,各方分享股权。

波士顿附近还有一家公司 1366,研制太阳能硅片。

现行技术是把硅块切成薄片,贵重的硅材料在切割中要损失一半。新技术可以一次成型薄片,再也无须切割,成本省一半,使太阳能发电接近火电的价格。

我问 CEO,你们量产的时候,会不会考虑到中国去制造? 他说不会,已在纽约州北部选址建厂,但生产出来的硅片会运到珠三角组装,再送向市场。

王煜全最早投的 Wicab 在威斯康星,公司老总专程到旧金山给我们作介绍。

他们发现,人并不是用眼睛“看”世界,而是通过眼睛把外部图像信息传输到大脑,然后在在大脑成像。根据这个原理,盲人只是接受信号的眼睛出了问题,但只要他们的大脑成像功能还在,就可经由别的途径输入信息,重见光明。为此他们发明了一种设备,让盲人含在舌头低下(“电子棒棒糖”),另辟蹊径把图像信号输入大脑,让盲人看不了也能见。

路上带着布赖恩·阿瑟的《技术的本质》,不是易读的一本书。不过跟着看了十多个科技项目后,觉得明白了一些。

何谓新技术? 就是“针对现有目的而采用一个新的或不同的原理来实现的技术”。那什么是“原理”? “就是应用某种现象、概念或理念”,而技术不外就是“概念的物化”。

更好懂的是,“新技术是由社会需求形塑而成;它们主要来自标准域外的经验;它们更容易伴随展示交换的过程产生;它们经常在网络中得到促进”。这不正是游学之旅中我们天天见到的吗? 

(责任编辑 李秀江)

作者系北京大学国家发展研究院教授
(供稿 | 正和岛)



新一代水系锂电池获关键突破

从笔记本电脑到割草机,锂离子电池是大多数电子设备的充电首选。可是,其中的可燃物很容易燃烧起火。最近,美国马里兰大学材料科学家设计了一款依靠非易燃物导电的水系锂电池,并且这款新型电池相比现有的锂电池能够储存更多的电能

📖 文/Robert F. Service 编译/李雨蒙

在实际应用中,普通的锂离子电池存在着几个致命的缺点。其中之一是安全问题。安全事故的高风险归因于易燃的有机电解质和电极材料与电解质的反应引起的热失控。此外,高电压也导致了锂离子电池无法使用传统的水系电解液,只能采用昂贵的有机电解液,这也是导致锂离子电池成本居高不下的原因。还有,有机电解质的有限离子导电性要求锂电池设计采用薄电极,以实现高功率和高能效。

美国乔治亚理工学院的材料科学家Gleb Yushin表示:“这是一项具有里程碑式意义的研究成果。”如果水系电池投入商业应用,即使驾驶者发生交通事故,也可以保证电动汽车的安全。锂离子电池由三部分构成:两个电荷储存电极和一个区分两级的液体有机电解液。电解液在充电和放点的过程中,在两级之间来回传输锂离子,但它们是可燃的。

其实早在1994年,加拿大著名锂电池科学家J. R.Dahn就提出了水系锂离子电池的概念。

水系锂离子电池的最大优势在于其中的电解质不是有机溶液而是水溶液,水溶液不可燃,甚

至还有很强的阻燃性,确保了电池的安全性。在性能方面,水系锂离子电池的电导率比有机体系高1-2个数量级,所以功率更好。另外,水系锂离子电池的成本更低、污染更小。近年来,研究人员一直在实验用固体电解质或非易燃的水系电解液取代这些有机电解液。

可是,水系锂电池也存在一定的局限性。如果水系锂电池在运转时电压超过1.23伏——甚至低于一节1.5伏5号电池的电压——电极材料就会与水分子发生反应,将它们分解成氢气和氧气,最后导致爆炸。当研究人员将电压保持在1.23伏以下,电池会比传统的锂离子电池储存更少的能量,而我们日常使用的电池工作电压通常在3-4伏之间。所以,水系锂电池无法满足日常使用对能量密度的要求,这也是传统锂电池无法摆脱有机电解质的关键所在。

直到2015年另一种研究方向出现,王春生团队发表研究成果称,发明了一种新奇的高浓度水系电解液。这种盐包水(water-in-salt)水系电解液(简称WiSE)促使在电极周围形成一种固体保护物,防止电极在电解液的内部分离水分子成氢气

和氧气。不过,在这种电池中的电极材料只能达到3伏的电压。到2017年,研究出现突破,王春生团队将正极拓宽到4伏电压,并且可以与WiSE电解液相容进行工作。剩下就是负极问题有待解决。

现在,王春生团队成功突破了材料的负极问题。研究成果发表在最新一期的《自然》杂志中。研究人员想出了一种石墨系负极与WiSE在4伏及以上的状态下融合运转的方法。这种新型电极材料包括了溴和氯元素,最终能够通过封锁电极周围固体盐粒子中的反应电极材料,来保护水系电解液。

工作原理

研究人员在石墨电极中的碳原子层周围嵌入固体锂-溴和锂-氯盐粒子,电池从这些粒子中的锂离子开始输出电荷。当电池充电时,溴和氯原子丢开它们的锂离子伙伴,停止向负极输送电粒子,将自己嵌入石墨的碳层,形成另一种极为牢固的固体。随后,两极之间的电压差使得正极锂离子通过水基电解液流向负极,在这里它们会与外部电路的电子汇合发生反应。接下来,电池在放电过程中,石墨负极碳层之间的金属锂释放电子,变成锂离子。同时,电子也在放电过程中,通过外部电路从负极到达到正极,溴、氯原子得到电子,分别成为溴离子和氯离子。此时,WiSE电解液阻挡住流动的溴和氯离子移动,重新在正极内生成固体盐颗粒,直到开始下一轮充电。

一旦发生氧化行为,溴化锂和氯化锂可以作为固体石墨插层化合物(GIC)嵌入石墨基质中而得到稳定。这种全新的正极化学方法兼具转化反应的高能量和拓扑嵌入的优异可逆性,因而被称为转化-插层化学机制。这种阴离子转换-插层机理具有多种优势,一方面提高了转化反应的高能量密度,另一方面增强了插层机制的优异可逆

性,除此之外还改善了水性电池的安全性,可谓一举多得。

由于溴化锂和氯化锂水合层的形成至关重要,决定着电池的功率密度,正极的质量比会决定电池的倍率性能。当电解质/电极质量比从4:1降至1:2时,倍率性能严重降低。在实际应用中,往往希望避免太高电解液或电极的质量比,不然就会大幅降低电池的实际能量密度。有研究表明,形成溴化锂和氯化锂水合层需要的水量并不大。作为解决难题的简单方法,研究人员用溴化锂和氯化锂的水合物溴化锂·H₂O/氯化锂·H₂O取代无水盐,从而产生几乎相同的充放电曲线。

另一方面,王春生团队采用复合正极、凝胶结构的高浓度水系电解液和高氟醚(HFE)保护的石墨负极组成了全电池,在4.1V、0.2℃状态下能够发挥出127mAh/g(正极+负极质量),循环150次后容量保持率可达74%。此外,考虑到溴化锂和氯化锂-水合物构成的电池性能与电解液用量无关,研究人员计算出该水系全电池的能量密度约为460Wh/kg(正极和负极的总质量),该值比当前的非水系锂电池都要高。即便加上电解质的质量,全电池能量密度仍可达到304Wh/kg,更重要的是,这种高能量密度具有内在的安全性和环境不敏感性,具有成本效益和灵活性。

王春生团队发现,新型负极材料的储存电荷能力要高出传统负极材料约30%之多。可是,包括新电解液在内的全电池是否能比商业电池储存更多的能量,还有待观察。新的WiSE电池将不需要钴,这是一种传统锂离子阴极中的有毒金属。在刚果民主共和国,钴矿开采与矿工大量死亡有着直接的关系,这些死者通常是儿童。新电池不仅要保障消费者的安全,同时也要保证矿工和环境的安全。📖

编译自《自然》《科学》杂志

(责任编辑 姜懿翀)

1



知名腕表推出首款全碳纤维腕表

知名腕表制造商 roger dubuis 近日推出了excalibur 王者系列的最新成员——excalibur spider carbon3, 这款全新腕表

的最大卖点是几乎完全采用碳纤维材质制作。设计者技艺精湛,擅长使用这种大胆的材质,从科技与艺术中汲取灵感,最终创造出这款独特新奇的腕表。此次超轻设计主要得益于全碳纤维结构。从表壳到机芯甚至表链,几乎每个组件都采用复层碳纤维材料制作而成。腕表轻盈舒适,仅重 81 克,达到了腕表制作工艺的极致。这款杰作的过人之处不仅体现在材质上,更体现在罗杰杜彼高级制表的标志性特征:镂空飞行陀飞轮之上。



解决孩子游戏上瘾的神器

美国 Republic Wireless 设计的一款 Relay 儿童智能手机,有可能帮助家长解决孩子沉迷游戏的问题。与常规的智能机不同,Relay 没有触摸显示屏,这从根本上解决了沉迷游戏这一现象的产生,虽然可能会有些不适应,但也有效杜绝了外界的诱惑。同时 Relay 十分“坚强”,防水、防摔落、抗

压性强。简单的一键式 UI 还极大地简化了产品体验,使其适合所有年龄段的孩子。Relay 使用一个安全的全国性 4G LTE 网络和 Wi-Fi,内置家长控制和 GPS 追踪。Relay 像一个守护者,父母可以通过手机应用程序与孩子随时进行沟通,掌握孩子的安全而不必打扰到孩子的兴趣。

3

带摇把的掌机让游戏时间倒流



Game Boy 诞生 30 周年,勾起了不少老玩家对掌机的回忆。国外的 Panic 公司复刻了这种体验,它们推出了一款 Playdate 掌机,除了经典的十字键和 AB 按钮,侧面还增加了一个摇把控制器,利用它可以进行一些特别的操作。Playdate

有一块“高级”的黑白屏幕。它只有 2.7 英寸,分辨率为 400×240,所以十分清晰,不会看到网格和模糊的图像。最独特的是右侧的摇把设计,它像一个发电装置,转动它并不能给机器供电。玩家转动摇把来控制时间,可以前进或是倒退。

4

新型充电头让出国快充无压力

Passport GO 是一款融合了电源转换器、电源插座和各种 USB 充电器的充电头,一次性就充当了 3 种设备,更重要的是,它还支持最多 4 台设备快速充电。Passport GO 的体积看起来十分小巧,四四方方的造型也很节省空间,57mm×72mm×64mm 的体积,159g 的重量非常便于携带。除此之外,Passport GO 配备了 1 个 USB-C 插口、3 个 USB-A 插口



和 1 个通用插口,其中 USB-C 支持 30W 快充,能为 MacBook、iPad Pro 以及 Switch 等设备进行快速充电,3 个 USB-A 口则支持 5V/2.4A 的 12W 快充。



6

用手机壳冲咖啡

近日,创新团队 Vacdrip 推出便携式咖啡杯 MoJoe,以及能直接在手机上制作咖啡的手机壳 Mokase。手机壳内部有一个制作咖啡的结构和独立电池。用户只需要把定制的咖啡包放进 Mokase 里面,然后打开手机 App 进行一键操作,Mokase 就制作出一杯 25-30ml 的 Espresso 咖啡。为了容纳制作咖啡的结构,Mokase 做得非常厚。而且在制作咖啡的时候,Mokase 内部会将其加热到 60℃。只要你身上有咖啡包和一个可折叠的塑料杯,手机壳就能为你冲咖啡。

(整理/责编 李雨蒙)

5

潜水拍照神器轻松拍出分割镜头



这款由南非制造的设备名叫 GDome Mobile,其采用了玻璃填充尼龙机身、硬化钢支持框架以及具备光学矫正功能的防划伤亚克力半圆状镜头。它可以容纳任何尺寸不超过 6.5 英寸的智能手机。由于半圆状部分的内部空间很大,所以拍

摄者还可以为手机加上第三方滤镜或镜头。而其他配件可以被安置在这个保护罩的外面。据悉,这套设备的防水深度最大可达 5 米。此外,虽然它在陆地上的重量为 800 克,但它在水下的时候开发者并没有做任何说明。

中国制造70年崛起历程

新中国成立初期,我国从苏联学习并建立起来的一整套完整的工业体系,成为改革开放后的制造业基础。70年来,中国制造从最开始为海外品牌代工,发展到自主创新的全球化中国品牌,中国制造在不同历史时期的洗礼中,已经从最初的围观者、学习者,逐渐走向舞台中央

文/《中国民商》记者 李雨蒙

自工业革命以来,最能体现一个大国竞争实力的,往往是这个国家的制造产业。从某种程度上来说,“制造强则国家强”正在成为大国竞争力的普遍共识——具有完备的专业制造体系、强大的核心技术实力、可持续发展的研发创新产业链,才是大国崛起的“通关密码”。人类的历史,是不断创新的历史。中国制造享誉全球已经有二三十年的时间,从最开始为海外品牌代工,发展到自主创新的全球化中国品牌,中国制造在不同历史时期的洗礼中,已经从最初的围观者、学习者,逐渐走向舞台中央。

第一阶段:国产品牌、代工时代

新中国成立初期,我国从苏联学习并建立起来的一整套完整的工业体系,成为改革开放后的制造业基础。1950年,天津自行车厂试制出中国第一辆国产的自行车——“飞鸽”牌自行车,并获得了当时中国第一枚自行车银奖。1956年9月8日,沈阳飞机厂试制成功中国第一种喷气式歼击机歼-5,即米格-17Φ型,中国成为当时世界上少数几个能够成批生产喷气飞机的国家之一。1970年,我国第一颗人造地球卫星东

方红一号卫星成功发射,这是由以钱学森为院长的中国空间技术研究院自行研制成功的。

改革开放之后,在东莞等靠近港澳的内地城市,一种名叫“三来一补”的合作模式开始兴起,中国制造自此起步。所谓“三来一补”,指的是“来料加工、来料装配、来样加工、补偿贸易”。本质就是利用中国的低成本优势,通过两头在外——原料在外、市场在外的业务模式,为国际企业代工,继而赚取基本加工费,形成了中国制造的初期形态。

进入上世纪80年代后,国内制造业重新崛起,国产电子产品和轻工业产品开始如雨后春笋般走进千家万户。80年代后期,中国已经创办了很多自有品牌,比如蝴蝶牌缝纫机、上海牌手表、海鸥照相机。1980年,东风-5洲际导弹顺利发射,我国成为继美苏之后拥有远程洲际弹道导弹的第三个国家。1985年海尔创业初期,生产出亚洲第一代“四星级”电冰箱。纵观整个80年代,国营企业还是中国制造业的引路人,一些军工国企也开始生产民用品。琳琅满目的商品和刚刚睁眼看世界的国人,使得市场一直处在供不应求的局面。

上世纪90年代,国家政策不断放开,沿海地区开



改革开放之后,在东莞等靠近港澳的内地城市,一种名叫“三来一补”的合作模式开始兴起,中国制造自此起步

始成为改革开放的主战场,民营企业迅速崛起。经济特区的建设、股市建立、商品房从概念变成现实,中国完成了从计划经济向市场经济的转型。1993年,南京熊猫推出了中国第一台手机,在国外品牌一统天下的手机时代,熊猫手机卖出了2万多台。1996年,联想昭阳系列推出了国内第一台笔记本电脑S5100,这款产品记录了国产笔记本从无到有的历史。

自1978年改革开放到1998年亚洲金融危机,20年间中国制造占全球的比重跃升为6%,东莞的电子产品加工、泉州的运动鞋类加工、义乌的小商品加工等,逐渐成为中国制造的区域特色。而建立在低成本、低税收、低端产业链基础之上的中国制造,逐步融入全球分工体系。

可是,随着劳动力成本不断提升,低成本模式很难持续,所赚取的“加工费”越来越微薄。如何走出低成本陷阱,如何找到新的生存模式,如何建立新的比

较竞争优势,成了当时中国制造面临的首要问题。

第二阶段:世界产品中国造

1998年至2008年,中国制造开始大规模进入品牌时代。海尔、联想、奇瑞、吉利、波司登、潍柴、万向等优秀企业,全速进入到品牌制造发展阶段。创品牌、争品牌、扬品牌,中国制造以一种“低成本优势+差异化品牌”组合策略,为全球市场提供物美价廉的好产品。

在这一阶段,中国制造与全球优秀制造业的差距在快速缩减。一方面,建立在低成本基础之上的中国制造依然保持绝对的价格优势,“好物不贵”当然是大多数消费者的最佳选择;另一方面,这一阶段的中国制造不再是单兵作战,形成了全门类、产业链、上下游的完善制造体系。

2007年,中国制造占全球的比例超过13%,居

世界第二。其中,联想收购 IBM 个人电脑业务、TCL 收购汤姆逊、海尔收购美泰克等事件,都成为中国制造品牌扩张的典型案列。这说明,全球消费者越来越能接受中国制造,中国制造的核心竞争力也在稳步上升。

然而,这并不意味着中国制造企业没有遇到任何问题。其中,最为重要的就是缺乏核心自主技术。根据工信部当时对 30 多家大型企业、130 多种关键基础材料调研结果显示,32% 的关键材料在我国处于空白,52% 依赖进口,绝大多数计算机和服务器通用处理器 95% 的高端专用芯片、70% 以上智能终端处理器以及绝大多数存储芯片依赖进口。在装备制造领域,高档数控机床、运载火箭、大飞机、航空发动机、汽车等关键精加工生产线上 95% 以上制造及检测设备都依赖进口。从这些数据不难看出,这段时期我国制造业核心部件背后浮动着德国、美国、日本等发达国家制造业巨头的身影。所以,格力董事长董明珠的那句“掌握核心技术”,道出了中国企业家的集体心声。

第三阶段:世界新物中国造

2008 年到 2018 年,中国制造开始加入进入技术创新时代。华为、格力、美的、京东方、大疆、小米、吉利、福耀、万向、比亚迪等优秀企业加速崛起,一大批拥有自主知识产权的创新产品涌现出来,中国制造开始与德国制造、日本制造、美国制造一起同台竞技,成为在全球制造业角逐的实力选手。

目前,大疆无人机、华为 5G 手机、海尔智能冰箱、格力中央空调、潍柴发动机等已成为全球细分市场的领军企业,他们不再是模仿者、跟随者,而是领先者,开始定义行业标准和游戏规则,也在推动中国制造的创新发展。

而此时的问题在于,掌握核心技术的中国企业,仍旧是少数。如何培育出各个细分市场的独角兽,如何让创新与创造成为中国企业的普遍共识与行动,成为

中国制造发展的源动力,甚至是中国企业未来数十年的艰巨挑战。

“中国制造 2025”

目前,我国正处于一个“鼓励创新”的大好环境中,政府、企业、社会、个人等多方面,共同营造了这样一个良好的土壤环境。2014 年,习近平主席提出了质量领域的“三个改变”:推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,从战略层面展现了我国行业发展的目标和指导方向。

2015 年,国务院出台《中国制造 2025》,以此作为制造强国战略的行动纲领,明确指出智能制造是抢占未来经济和科技发展的制高点,更是传统制造业转型升级的必由之路。当今世界,智能制造炙手可热,已经成为制造业国家大力发展和推广的方向。比如,美国提出“再工业化战略”,德国打出“工业 4.0”牌,日本叫做“工业价值链”,而中国推出了“中国制造 2025”。尽管提法各异,但是大家最终目标是一致的,谁能实现智能制造的成功与发展,谁就能站上未来制造业舞台的“C 位”。

建立支持中国创造的创新体系

基础核心技术的缺失,科学知识创新与前沿技术储备的薄弱一直是制约我国智造技术和产业自主创新的瓶颈。应大力加强对物理、化学、数学等基础科学的投入,支持信息、材料、微纳、生物、能源等前沿领域的研发工作。在这方面,中国大飞机 C919 做出了很好的示范,从技术受限到主动创新,中国商飞结合对全球科技创新情报的搜索与分析,展开了长期艰苦的技术研发工作,他们检索分析了世界主要飞机制造商的专利申请及布局情况,就核心技术开展深入研究,并主动开始在国内外就主动控制、复合材料、环保设计等方面开展专利布局。C919 采用了比波音 737 更为先进的全时全权限电传操纵系统和先进的主动控制技术,

这是美国政府明令禁止出口的技术,商飞完全依靠自主研发。

近期备受关注的华为事件,再次证明了核心技术科研能力对一个企业的重要性,尤其在高精尖科技领域。如果华为没有居安思危的“备胎计划”以及大量经费投入换来的创新成果,那么在这次的美国的全面封杀之下,恐怕会成为第二个中兴,遭受抽筋剥骨的断供之痛。2018 年,全球知识产权组织公布全球国际专利申请排名,中国华为以 5405 份的专利数雄踞榜首。《经济学人》曾指出,华为已经是全球电信领域的知识产权龙头企业。

据统计,目前我国大中型制造企业的研发投入占主营业务收入的比重不足 1%,创新链严重“分裂”,对制造业的支撑不足,科技成果转化不足 10%。作为创新制造的佼佼者,格力公司已经建立了一套完备的创新体系。从“不用电费”的光伏空调,到 G-IEMS 局域能源互联网系统,格力的智能装备已经覆盖到数控机床、工业机器人、智能检测等 10 多个领域。针对核心企业链,格力采取对上游企业专利帮扶、对竞争对手实施专利许可、对下游企业进行技术升级模式,以专利为纽带逐步构建企业的创新生态链。掌门人董明珠曾多次说过:“创新是企业的灵魂,是企业发展的唯一动力。”

实现中国创造,人才是其中最为根本的一环。中国科学院高能物理研究所所长王贻芳曾指出,基础研究是最好的创新平台,只有第一,没有第二。基础科学研究可以带来大量技术创新,可以带来一个国家的核心竞争力。而目前创新最大的问题是人才

缺乏,世界上最好的大学培养出来的尖端人才,大多是做基础研究的。我国应从大学的基础研究教育着手中,为科技创新培养坚实的人才储备。近日,华为创始人任正非在接受媒体采访时,也大篇幅表达了基础教育的重要性。他认为:“对于一个国家来说,重心是要发展基础教育,没有良好的基础教育,就很难有有作为的基础研究。”此外,制造企业的创新也离不开技术精湛、专业知识丰富的技术工人,只有具备“工匠精神”的技师才能将每一个中国产品转变成“中国创造”。

从边缘创新走向“中国名牌”

创新未必是轰轰烈烈,也可以于无声处听惊雷。当我们仔细观察海尔、TCL 等企业的创新之路时,不难发现它们的创新是从边缘开始、从改善开始。传音手机就是边缘创新的最佳例证。2007 年,传音手机在深圳成立,或许国内的消费者并不熟悉这个品牌,因为它们从创业之初就采取错位竞争的方式,专注于非洲市场。错位竞争就是指在大公司不愿意开发的边缘地区发展业务,避开激烈竞争,得到边缘市场的价值。2018 年,传音手机在非洲的销量已接近 1.3 亿部,在全球的销售网络已经覆盖 70 多个国家。

建国 70 年,中国的制造业从亦步亦趋到一步一个脚印,直到成为全球急先锋。现在,智能制造已经成为全球制造业的新舞台。中国正在将智能制造转变为科技创新的发展方向,坚持初心,砥砺前行,从制造大国变为制造强国的理想终将实现。

(责任编辑 徐高阳)

中国正在将智能制造转变为科技创新的发展方向,坚持初心,砥砺前行

荷而不同

吴保国的艺术人生

吴保国通过荷作为承载物,用水墨的方式来表达自我。他把中国传统水墨艺术和现代审美理念结合起来形成自己的艺术表达,这一切最终都是用自己的文化积累和认知艺术的独特视角来表达自己的思想

文/张子康

每次看到吴保国先生的新创作都有一种感动,看似相似的画面中总能品味出不同的意境。变,贯穿于保国先生的创作,但不变的是保国先生一直以来的心态——淡然的外表下有着一股对艺术的执着。

与吴保国相识已有近二十载,相识之初只知他是个活跃的收藏家,爱画、惜画、藏画,更热衷于和艺术家们在艺术上的交流。几十年来,出于对艺术的兴趣和热爱,吴保国一直坚持艺术收藏。数十年的收藏积累颇丰,尤其退休赋闲之后保国先生更是全身心地沉浸在艺术的海洋。尤记得几年前看到他发来的创作,竟然使我颇为惊喜和惊讶。

作为一个“素人”,他的笔法、色彩和气韵都出乎我的预料。最打动我的,是他的作品传达出的那种“随性”之感,少许“经营”,少许“程式”,多的是“自由”和“自在”,而这种“自由”和“自在”恰是一个创作者对“本我”和“真我”真诚表达。

这种怡然自得的创作状态和生活状态真是让人羡慕不已,这种被艺术和美浸润的人生更是令人神往。

“怡然”而后“自得”,当吴保国的全部人生都被美的艺术所包围,甚至逐渐交融为一体的时候,他开始了从传播“美”到生产“美”的尝试。德国诗人西奥多·克尔纳在《遗稿诗集》有这样一句话:“美,是从生命内部射出的光芒。”在我看来,美更像是一种拥有磁性的光。当你对于某种内在的美产生强烈感受的时候,说明你找到了属于你或者适合你的美——这是求“真”的过程。而当你有足够长的时间接受这种美的洗礼,随着时间的推移,你也许会拥有了生产这种美的追求——这是求“善”的过程。保国先生或许正是长期被其收藏的名家精品的美所映照,“生产美”的理想逐渐渗透到他的生命里,数十年的浸润,而后开始创作,其作品中能够蕴含美的韵律也就不足为奇了。



吴保国从中华民族传统文化中,从一代代中外优秀的艺术家中,不断汲取艺术养分

以荷为媒,荷而不同

荷是中国绘画的重要表现题材之一,具有丰富的文化内涵。关于荷的形象,在每一个中国人的内心之中都不陌生:首先,荷花“出淤泥而不染,濯清涟而不妖”,象征清白、高洁的品格,具有中国传统文化中理想化的人格寓意;其次,在当下的社会语境中,人们往往利用荷花的谐音,使其具有了一定的吉祥寓意,如“盖‘青莲’者”,谐音“清廉”也,为清廉的象征;“芙蓉”中“蓉”谐音“荣”,与牡丹一起,象征“荣华富贵”;莲蓬与

莲子,象征“连生贵子”等。可以说,在中国几千年的传统文化中,荷的形象被人格化和吉祥化。中国艺术史上,画荷的人不乏其数。

较早期,荷的形象出现在魏晋南北朝时期的敦煌壁画中,它们或含苞或盛开,采用线描、渲染等技法表现,具有浓厚的佛教意味。五代以后,花鸟画成为独立的画科,荷的形象因而有了在艺术上的独立的艺术表达,影响后世诸代。荷花创作在宋代大放异彩,宋人笔法细腻写实,设色柔美,代表作品有《出水芙蓉图》《太液荷风图》等。

随着文人画的发展,荷花创作在元代有了较大的突破,张中在《枯荷鸳鸯图》中“一洗宋人勾勒之痕”,变画为写,多以水墨渲染,以素净为贵,注重作品的内涵与意境。明清时,荷更成为文人墨戏的载体之一,只花片叶,随意点染,纵横历落,奇趣盎然,只讲笔墨之情趣,不拘泥于写实之逼真。例如徐渭笔下墨荷如写狂草,笔酣墨畅,淋漓尽致,大刀阔斧,气势恢宏。清初的八大山人、石涛,以及清中期的“扬州八怪”都受其影响,所写荷花不拘泥于物象,突破传统艳丽柔美形象。

近代潘天寿、吴昌硕、黄宾虹、齐白石等大家也或多或少有荷之作品,不无创新和突破。例如吴昌硕的“挺险医全局,涂岐戒猛驱”治印理念,将“篆刻治印”的章法布局引入到中国画创作的画面结构之中,在荷画中多用不规则三角形构图,从平面分割入手,在不平衡中寻找平衡;潘天寿突破经典构图法则,营造充满张力的画面结构,介于古典与现代审美的边界,创建了自己的“力兼美,入奇正”“一味霸悍”的风格体系等。

著名女画家周思聪的荷具有独特的韵味,是20世纪中国画荷花创作中一个特立独行的存在。周思聪的荷,充分发挥了中国画的水墨特性,利用纸墨相撞、渗化所产生的水韵墨痕来表现荷的色泽光影,线墨之间充盈着“静”与“净”的表达,是一种生命态度的思索与感悟。

吴保国也画荷。很多人说似周思聪。但细观之下却不相同。

吴保国的荷,每一幅都有一种属于其独特表达的视觉张力。吴保国表示:“我希望我的画可以和人对话。”的确如此,喜欢其画的人会在画前驻足很久。

神至意达,后发先至

梳理吴保国自身对于朴素美学的感悟与理

解,我们试图通过其作品解读其内在的精神和情感。吴保国和其他画家一样,通过自身的可能性和视觉理念感受,来了解周围自然的世界。很显然,吴保国笔下的荷并不是某一处荷塘中某一个具体时间的荷,他并不希望机械地复制“看见”的荷。他曾经说过:“我的画从来不经过写生。因为写生会破坏了我心目中的东西。”吴保国的荷,是经过与自然的对话,在其心目中重构荷的生命,结合自身的体验和理解去创作。可以说吴保国赋予了这些“荷”新的存在意义。

《荀子·天论》中的“形具而神生”是中国美学史上对于“形神”研究的重要一笔。柏拉图提出三种世界:理念世界、感性的现实世界和艺术世界。其中,艺术世界是因模仿感性的现实世界而产生的,现实世界则是模仿理念世界而来的。而艺术世界和感性的现实世界都是感性的,无法独立存在。唯有理念世界是第一性的,是独立存在的即不依存于人的意识,是永恒不变的,并具有最高的美的境界。

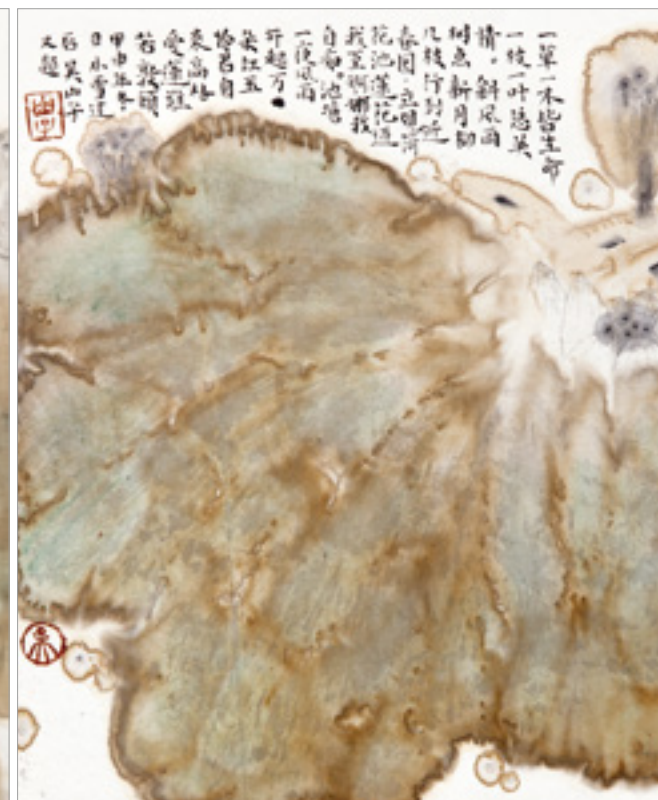
吴保国的荷,是对于内在的精神的探索,是用艺术的方式表达其思想理念。他根据自己所思所想去探索自己的绘画风格,他的绘画行为本身可以理解为:是一种在有形世界进行的无形思考的探索和表达。

很多人评价吴保国的画中有一种“高雅品质”。这其中,有很大的原因是画面构成和设色中丰富多变、情感充沛的“灰”。

在艺术语言中,色彩往往带有艺术家主观特色,是情感表达的一种手段。灰色在通常的情感表达中,往往代表着朴素、沉稳、寂寞、中庸。用灰色所表现的情感是与画家们内在性格和精神相互统一的,亦可以表达哀伤、恐怖、贫穷、喜悦、舒畅等,对于水墨灰色所包含的情感其实是画家个人的内在对于灰色感情的扩充,画面的氛围也



吴保国作品: 江南风景秀 45cm×35cm



吴保国作品: 一草一木皆生命 34cm×30cm

是个人情感的直接体现。

吴保国作品中的灰色在明度上的跨度很大,在性格表达中也往往可以承载很丰富的情感表达。

吴保国的一幅画中,浅灰色的枯叶在宣纸上肆意蔓延,和其他的枯叶叠加,形成一种层次丰富的感情色彩,给人以晚秋清新的愉悦感。另一幅作品,整幅画面被深灰色覆盖,隐约中透出十字的墨痕,在墨痕的碰撞中,产生类似宇宙星云般的黑色的动势,深灰和黑色的过度所呈现的色彩情感,意外的产生一种反转,给人以深沉、内敛、厚重的感觉,给人们一种层次丰富的想象力。

吴保国在传统的水墨中,加入了一定的色彩

与纯度上的变化,同时也带来了色彩性格上的变化,使画面的氛围产生了多样的情感。例如被其称为创作第五阶段的一幅作品,灰蓝色似乎停留在画面的中层,形成荷叶般的脉络;灰蓝色中,又有不同的灰色和一些其他的丰富的颜色在演进。可以想象:水在调和这些色彩过程中所起到的作用,这些色彩在水的流动中,逐步调和在一起,形成丰富的层次和奇幻的痕迹。水和色彩逐步的被宣纸吸收,形成一种情感丰富的视觉效果。

画面中的留白,给我一种想象空间。这幅画是一种带有西画表现手法的中国画,丰富的低彩度的灰呈现出不确定的情感诉求——这也正是当

代人情感中的复杂性体现。观者通过这样的灰色、“荷”的形象,与作品产生对话。

现代科学关于人类视神经的研究告诉我们:人们的视觉中,注视完灰色后,眼睛不会有任何明度上和色相上的视觉残像发生。也就是说,相较于其他的颜色,灰色呈现出更大的可能性和未知感。也许这也是吴保国绘画走向并不明晰的原因所在,我们完全有理由产生一种期待:吴保国的画风仍然在不断变化当中。

当然,从另外一个角度分析,灰色带有哲学思辨的意味。根据奥斯特瓦德的理论,所有色彩都应该是纯色加上一定分量的黑与白混合而成,世界上基本没有不含有灰色的纯色。事实上,在日常的观察中由于光线的强度和大气可见度影响,我们所看到的色彩都是灰色。

在艺术领域,灰色从华托的愉悦而又迷离的银灰色走到莫奈歌颂阳光千变万化的朦胧灰,再到巴尔蒂斯那充满了神秘东方色彩的灰色,灰色对画面的氛围的影响从以往隐藏于客观表象之中拓展到现代独立、自由的情感抒发,是对现实生活中的色彩的主观营造。

将水与墨调和,将色彩若有若无的加入到这样的调和当中,某种意义上并不仅仅是技巧,而是将一个并不存在的内心思考采用一种可见的秩序转化到宣纸上。这是对于现实世界的探索和拓展。从精神分析学角度,这样的创作体现了关于直觉、幻觉和潜意识等问题的探索和思考。

小景大观,美美与共

吴保国通过荷作为承载物,用水墨的方式来表达自我。他把中国传统水墨艺术和现代审美理念结合起来形成自己的艺术表达,当然,这一切最终都是用自己的文化积累和认知艺术的独特视角来表达自己的思想。

吴保国的作品不是简单直观地去描绘客观世界,而是更多地展示简单的物象在其精神世界中的投射。

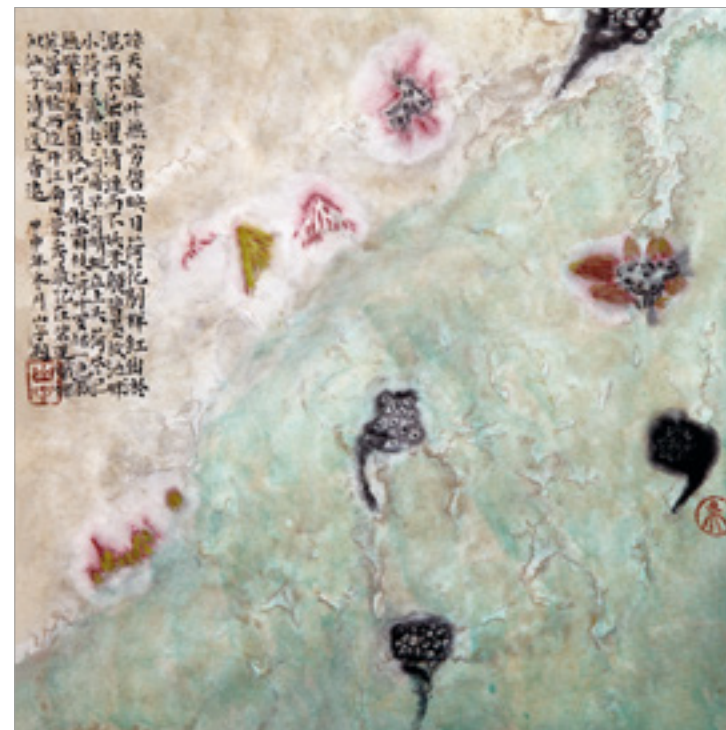
吴保国从中华民族传统文化中,从一代代中外优秀的艺术家中,不断汲取艺术养分,没有这样的铺垫,吴保国的天赋无有依托。荷成为一种象征载体,构成了其本人对艺术创作、人生命运甚至宇宙关怀的某种寓意。太自由的想象和太刻意具有方向性的创作都不适合吴保国,单纯的激发观者的探讨也并不是其追求的目标。

吴保国的荷呈现的是来自客观空间、物象和主观感受相融合的个人感官表达。他作品的空间和时间都不是对客观世界的模仿。很多时候,吴保国的作品舍弃了焦点透视和现实的物体规则。他注重的是空间无限纵深感的表现,学习描绘物体在“实像”和“虚像”之间的相对法则。观者在观看其作品时既感觉到真实的荷的明确造型,又觉得作品充满了不确定性,从而自觉地开始关注具体物象之外的精神层面。吴保国的不断变化的创作袭击引领观者的思路。

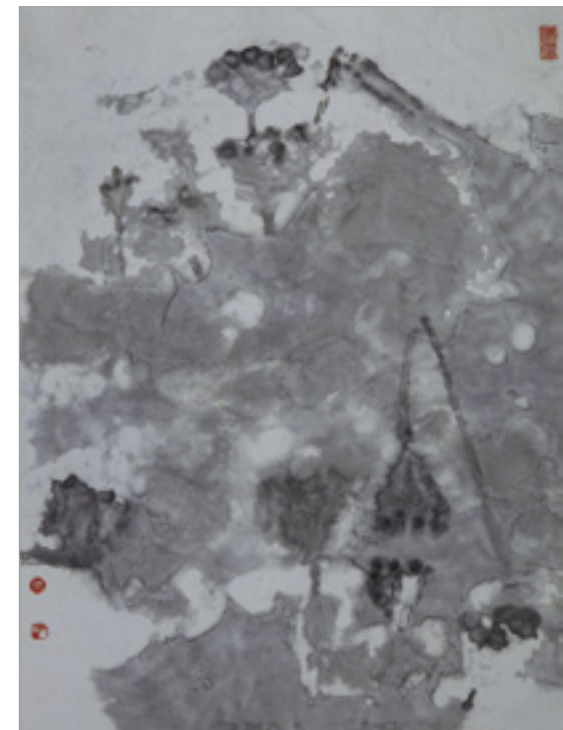
这也是吴保国的作品尺寸非常多变的原因。吴保国的创作不拘泥于纸幅的大小。但是,其画面呈现的,却往往是荷之一景,一个小世界。景虽小,却有着有容乃大的气魄,它们不是人的具体情感的载体,它们的意义也不仅是人的情感或意识所赋予的,而是其本身即是一个画家自我的自足圆满的世界。所以,吴保国所说的,创作时并不是刻意的,确实是自我世界的真实写照。

我们可以想象,画家在自我和历史、个体和现实社会的反思中,为灵魂重新找到了落脚点。在吴保国看来,它存在于超越外在形式的个人体悟中,更重要的是,在超越中发现源自生命本身的内涵。

近代美学家朱光潜认为:“美感的世界纯粹



吴保国作品: 接天莲叶无穷碧 35cm×34cm



吴保国作品: 听雨 46cm×34cm

是意象世界。”“意”是意思的“意”,“象”是形象的“象”,吴保国或许正是试图通过荷花的“象”表达胸中之“意”。在他的“意象”之美中又吸收了当代审美的特点,荷瓣不见线条细节塑造,荷叶也没有刻意的勾勒塑形,不重视具体细节的刻画,而是强调整体造型和轮廓特征的表现。设色平涂不同的灰度,大面积流动的笔触,有时候产生宏大的气势,有时候又绵柔回环。浓墨中叠加色彩,呈现出理性光影的绘画表现,时而残叶轻盈,时而光色迷离。这种情趣化也从一个侧面印证了朱光潜在《诗论》中的表述:“诗与画同是艺术,而艺术都是情趣的意象化或意象的情趣化。徒有情趣不能成诗,徒有意象也不能成画。情趣与意象相契合融化,诗从此出,画也从此出。”

纵观吴保国的荷花创作可以发现,他的作品更注重“意”的表达,这并不是对于“象”的缺失,而是结合自身的体验和理解对于荷的生命进行一种更富有深度的重构。这种深度的重构可以给意境以更加丰富的表达空间,而看似没有留白的大面积的灰、黄设色,恰恰给予观者以更为宽阔的想象“留白”。在同一幅作品中,随着观看时长的推移、角度的变化,甚至可以品味出迥然不同甚至截然相反的意境。“荷”在吴保国的作品中蕴含了太多不同的意境,希望他可以在这条创作的道路上走出不一样的风采,荷而不同,美美与共。■

(责任编辑 徐高阳)

作者系中央美术学院美术馆馆长

当城市拥有了“大脑” 未来生活将会变成怎样？

城市是以人为本的。智能城市的一切科技的出发点也必须以人为本。对于城市生活而言,便利只是起点,美好才是终极追求。只有最了解人的需求的全面服务商,才能真正贴近生活的终极追求

文 / 阿信

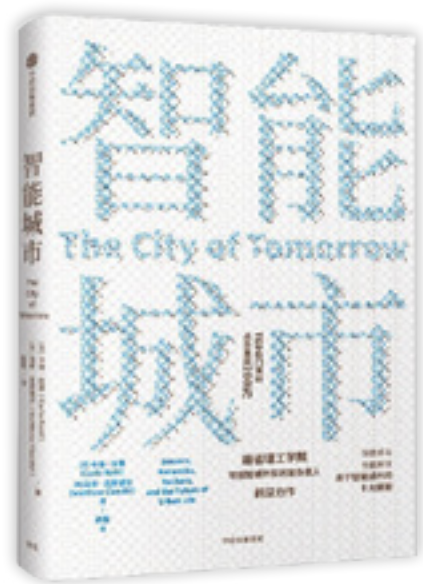
在未来万物互联的时代,5G将纵向融合进各个领域,VR、机器人、车联网、无人驾驶、工业互联网、市政物联、智能穿戴、智能家居、智能抄表、智慧楼宇……

以前只有在科幻电影中看到的种种关于未来城市的畅想,在不远的将来就要变为现实。

“智能城市”是IBM的一个“实验室概念”,意在通过综合运用现代科学技术、整合信息资源、统筹业务应用系统,加强城市规划、建设和管理的新模式。

但你想不到的,仅仅在10年前,智能城市还只是一个在实验室中的概念。10年后,智能城市建设已如火如荼。智能城市代表了巨大的商业机会,也代表了我们每个人生活将要迎来的改变。

当城市智能了起来、拥有了“大脑”,未来将会变成怎样?今天阿信就来分享其中几个最重要的预测,通过



这些预测可以让我们看到未来的商业机会,也可以看到个人的发展机会。

未来出行:组合式交通 电动汽车和自动驾驶

电动汽车和自动驾驶绝对是颠覆未来汽车制造、销售、本地出行和物流运输等的重要因素。电动汽车的控制反应时间(加速减速等)比汽油车要短得多。

在可见的未来,搭载自

动驾驶技术的电动汽车将成为我们出行工具的首选,汽车将不再需要方向盘,驾驶汽车将是一项可以轻松学会的能力。

自动驾驶影响下的城市规划

高速轨道交通负责远距离主干线运输,自动驾驶和自行车负责支线和最后一公里的交通需求。以北京这样

的超大城市为例,如果从五环外到国贸上班,自动驾驶可以根据地铁时刻表精确地在地铁站接送,使整个通勤时间缩减至少一半。

重构运输和物流行业

自动驾驶带来的另一个巨大变化将体现在运输和物流行业。相对于私家车,货物运输卡车在高速公路形式时间较多,要处理的路况相对简单,自动驾驶和电动车将会使卡车运输的成本降低至少一半。港口、矿山、农场、工地、仓库等相对封闭的场合比城市驾驶的情况更加简单。

未来垃圾处理:从哪里来,到哪里去

每个城市都会产生大量的垃圾,处理城市垃圾需要花费高额的费用。仅纽约市每年就需要花费20多亿美元来处理这座城市产生的废物。而智能城市有可能彻底改变这种散发着臭味却必不可少的服务。

当未来传感器成本足够低的情况下,对于垃圾的定位和监测很有可能实现。另外,在某些公共场所,例如公园借助大量的监控摄像头和基于图像的机器学习,可以快速了解到哪些区域产生了大量垃圾从而安排清洁工(或者未来的清洁机器人)进行清扫。

我们还可以利用传感器监控每个家庭产生的废物和回收率。然后,利用这些数据激励大家积极地配合废物处理工作。例如,智能城市可以征收一般废物的处理税,同时奖励塑料、金属以及有机物的回收。

未来医疗:当医疗遇到人工智能

随着AI+医疗的进一步融合、深入,政策和资金层面的大规模投入,AI辅助技术也在多个医疗细分领域提供了帮助。

AI在医疗领域的应用,意味着全世界的人都能得到更为普惠的医疗救助,获得更好的诊断、更安全的微创手术、更短的等待时间和更低的感染率,并且还能提高每个人的长期存活率。

医学影像识别:让医生多一双眼

AI通过大量学习医学影像,可以帮助医生进行病灶区域定位,减少漏诊误诊问题。肿瘤影像是目前人工智能在医学影像方面应用最多的,其中肺部结节和肺癌筛查、乳腺癌筛查、前列腺癌影像诊断三个方面已经广泛应用于医学影像诊疗工作中。

智能诊疗:对误诊说NO

计算机通过“学习”相关的专业知识,模拟医生的思维和诊断推理,从而给出可靠诊断和治疗方案。智能诊疗是人工智能在医疗领域最重要,也最核心的应用场景。

医疗机器人:科幻照进现实

机器人在医疗领域的应用非常广泛,比如智能假肢、外骨骼和辅助设备等技术修复人类受损身体,医疗保健机器人辅助医护人员的工作等。

目前,关于机器人在医疗界中应用的研究主要集中在外科手术机器人、康复机器人、护理机器人和服务机器人方面。国内医疗机器人领域也经历了快速发展,进入了市场应用。

未来的我们:生命支持技术下的赛博格社会

赛博格是指兼具有机体和生化机电身体部分的生物,赛博格与仿生机器人、生物机器人或人形机器人还不太一样,专指集成了一些需要通过反馈来发挥作用的人造部件或技术,使功能得到恢复或能力得到增强的有机体。

从这个意义上来说,装上假肢、假牙、心脏起搏器的人都是赛博格。

当今时代的我们,有两种类型的躯体可以选择:一种是真实躯体,通过体内液体的流动与真实世界相连;另一种是虚拟躯体,通过电子的流动与世界相连。

城市是以人为本的。智能城市的一切科技的出发点也必须以人为本。对于城市生活而言,便利只是起点,美好才是终极追求。只有最了解人的需求的全面服务商,才能真正贴近生活的终极追求。

(责任编辑 李雨蒙)

关于中美经贸磋商的中方立场

本书旨在全面介绍中美经贸磋商基本情况，阐明中国对中美经贸磋商的政策立场。除前言和结束语外，共包括三部分，分别是美国挑起对华经贸摩擦损害两国和全球利益，美国在中美经贸磋商中出尔反尔、不讲诚信，中国始终坚持平等、互利、诚信的磋商立场。

白皮书强调，中国的态度是一

贯的、明确的。中美合则两利，斗则俱伤，合作是双方唯一正确的选择。对于两国经贸分歧和摩擦，中国愿意采取合作的方式加以解决，推动达成互利双赢的协议。但合作是有原则的，磋商是有底线的，在重大原则问题上中国决不让步。对于贸易战，中国不愿打，不怕打，必要时不得不打，这个态度一直没变。



作者：中华人民共和国国务院新闻办公室
出版社：人民出版社

印象巴黎：印象派的诞生及其对世界的革命性影响

美国内战正酣之时，在大西洋的另一边，另一场革命也爆发了。

在巴黎的工作室里：一群艺术家在法国艺术机构的蔑视和嘲讽之中，展示了他们的第一批画作，而这些印象派的画作会成为历史上最受欢迎的艺术品。

事实上，没有任何一次艺术运动产生如此大的争议。

它诞生的故事和在画布上的登台亮相，是以普法战争为背景，而当时整个社会都成为一个战场。

作者在此解释了这次运动如何重构历史和文化，并在全世界产生共鸣。



作者：[加]罗斯·金
出版社：社会科学文献出版社



《清华韩秀云讲经济》

作者：韩秀云
出版社：中信出版集团

韩秀云的经济课和她的研究一样，擅长通过分析当前经济形势，对未来的经济发展趋势做出判断。

在本书中，你不仅可以学习到经济学知识，而且还能读到你关心的股市、楼市、汇市分析。

同时，你将学会运用经济学知识，在经济寒冬中让资产保值增值。



《中华史纲》

作者：李定一
出版社：重庆出版社

《中华史纲》是台湾当代知名历史学家李定一创作的中国通史杰作，起于上古传说时代，止于近代辛亥革命巨变，记叙了几千年中华文明的变迁。

作者独具匠心地将中华历史划分为中华文化的形成、创始与发展、新陈代谢、定型、发展和没落六个时期，以司马迁式的典雅简练文笔，对几千年的史事进行了浓淡分明的叙述，虽为史纲，但“简得其当”。



《谷歌方法》

作者：[美] 比尔·基尔迪
出版社：中信出版集团

作为顶尖的科技公司之一，谷歌成功的核心方法在于吸引创意精英、提供平台、打造产品。《谷歌方法》以谷歌地图为切入口，讲述了谷歌如何通过上述方法，将谷歌地图打造成月活用户超过10亿的伟大产品。本书作者曾为谷歌地图的前身——Keyhole的营销总监，其亲身经历、掌握的一手资料，更将带你见识一个真实的硅谷科技群像。



《人工智能颠覆未来战争》

作者：石海明 贾珍珍
出版社：人民出版社

当前我国经济社会发展进入创新驱动、换挡提速的跃迁期，国防和军队建设亦进入智能主导、全域对抗的爆发期，人工智能以其独有的变革元动因与时尚新标签进入决策视野、专家及公众话题，迅速在全领域掀起多次浪潮。本书聚焦人工智能在军事领域的革命性影响，分科技篇、作战篇、外军篇、科幻篇、伦理篇，探讨了后人类时代、智能化战争及我们的应对方略。

中国民商理事会

名誉理事长

胡德平 中央统战部原副部长 全国政协原常委
经济委员会副主任委员

理事长

黄代放 全国政协原常委 泰豪集团有限公司董
事会主席

副理事长

徐 刚(执行副理事长) 中国民营科技实业家
协会副理事长 联讯证券顾问

(按姓氏笔画排序)

王 丽(女) 全国工商联法律顾问 北京德恒律
师事务所党委书记 主任

王洪德 中国民营科技实业家协会原副理事长
深圳金东瑞投资集团董事长

吕安民 全国工商联石材业商会会长 万隆石业
股份有限公司董事长

刘志强 全国工商联十届副主席 中国民间商会
原副会长 香江控股集团董事长

李兆廷 东旭集团董事长

苏志刚 全国工商联十一届副主席 中国民间商
会副会长 长隆集团董事长

陈成才 广东省政协原常委 富绅集团董事长

郑跃文 全国工商联副主席 科瑞集团有限公司董事长

赵笠钧 全国工商联环境服务业商会会长
博天环境集团股份有限公司董事长

段永基 全国工商联原副主席 北京四通新技术
产业有限公司董事长

高级顾问

谢伯阳 国务院参事 全国工商联原副主席
武鸿麟 全国政协委员 贵州省政协原副主席
贵州省企业联合会 企业家协会会长

特邀顾问

朱德付 中国民营科技实业家协会秘书长

秘书长

王 瑗(女) 全国工商联原副秘书长 会员部部长

常务副秘书长

张立栋 《中国民商》执行社长

副秘书长

闵崇三 泰豪集团董事长助理 泰豪北京投资公
司负责人

理事

(按姓氏笔画排序)

丁佐宏 全国工商联家具装饰业商会会长 月星
集团有限公司董事长 总裁

于和军 中国循环经济协会循环农业与生态修复
专业委员会副主任 北京晨奥润泽科技股
份有限公司董事长

马 超 北京绿宸控股集团有限公司董事长

王永发 中国反腐败司法研究中心生态文明建设
大数据中心副主任

王再兴 毅德国际控股集团董事长

王笑东 全国工商联书业商会副会长 新华先锋
文化传媒有限公司董事长

方小文(女) 广州市政协委员 广东英吉利实业
有限公司董事长

田锁庄 廊坊市工商联原副主席 河北北方集团
董事长

冯 勇 上海百事通信息技术股份有限公司董事长

吕振作 全国工商联石材商会名誉会长 上海新
塔星石材发展有限公司董事长

朱守琛 沧州市政协副主席 沧州市工商联主席
河北建新集团董事长

刘 英(女) 北京市政府特邀监察员 北京瑞而
士诊所有限公司总经理兼法人

刘 玮(女) 北京文豪宏博科技股份有限公司董
事长

齐 清(女) 北京市人大代表 北京柯瑞生物科
技有限公司董事长 总经理

安之忠 贵州双龙实业集团有限公司董事长

许晓梅(女) 福建省政协委员 北京世纪天晟旅
游文化发展有限公司董事长

孙 成 北京凯成置业集团有限公司总裁

孙俪宸(女) 百宸投资控股集团董事长

苏鸿翔 天津腾源电力工程有限公司董事长

李 平(女) 丑小鸭剧团股份有限公司董事长

邵泽营 北京纳通科技集团有限公司副总裁

李爱国 中国古典钟与文化(烟台)研究中心主任
烟台美时嘉钟表有限公司董事长

李 飏 全国工商联常委 四川海特集团董事长

李占通 全国政协常委 天津大通投资集团有限
公司董事长

李传福 杭州福达物资石化有限公司总裁

杨 俊 江苏中超环保股份有限公司董事长

邱小林 江西省政协常委 南昌理工学院理事长

杨宗鑫 杭州鑫伟低碳技术研发有限公司董事长
兼总经理

杨忠执 江苏五洋集团董事长

张大洪 广东丰乐集团有限公司副总裁

张 潜 贯通云网(北京)信息技术有限公司董事长

张国庆 中国曹学会基金会理事

陈力民(女) 河北清河企业有限公司董事长

陈初明 北京成名时代家具有限公司董事长

陈 斌 厦门华永建业投资有限公司董事长

陈积德 中国绿色能源发展基金管理有限公司副主
席

郑胜涛 温州市政协原副主席 神力集团有限公
司董事长

荣 海 西安海星科技投资控股(集团)有限公
司董事长

胡纯博 北京方圆质联认证咨询有限公司董事长

咎贺伏 河北帅康座椅有限公司董事长

施纪鸿 新秀集团创始人

贾鹏云 北京华素健康科技有限公司总经理

柴 立 贵州省茅台镇酒文化坊有限公司董事长

倪正东 清科集团董事长

黄安秋 东方国狮集团董事长

崔 巍 石榴置业集团股份有限公司董事长

蒋志祥 分享通信集团有限公司董事长

韩 伟 全国工商联原常委 韩伟集团有限公司董
事长

程小新 厚生新金融董事长

程文学 联子网络科技(北京)有限公司董事长

廖榕就 广东省政协常委 华商教育集团有限公
司董事长

黎志明 中国中小企业合作发展促进中心主任

燕 磊 捷迅百汇科贸有限公司投资部总经理

薛 辉 广东省政协委员 香港德鸿国际投资有
限公司董事

戴思嘉 上能电力集团董事局主席

CONTENTS

► July

6 Preface

More obvious to reduce burden of medium and small enterprises.

8 Editorial Opinion Photos Personage
Digital Corporation Policy Regulatory
Entrepreneurial style

COVER STORY

20 | SSE star market coming.

[Cover Figure]

26 Loyal to our original aspiration and keep our mission firmly in mind,- Exclusive interview with Yang zhongzhi , president of council of Wuyang group.

[Macro/Interpretation]

32 How private enterprises win challenges under severe circumstances ?

[Thought/Opinions]

36 Mind your business - Begin with Hu yaobang talk on soybeans.

40 Indispensable ownership issues

[Finance/Capital]

44 Comprehension of current debt situation of real economy.

[Business/Company]

48 618 melee.

[Business way/ Chamber]

52 Summary of entrepreneurs views on Dacheng enterprises head salon .

60 How family business remains brilliant?

66 Steady progress of private economy in Gansu province.



[Special column/Essays]

72 Inspiration from Israeli innovation- More difficulties, much easier to succeed.

[Tech/ Innovation]

76 Progress of New water- based lithium-ion batteries.

[Past/Memory]

80 Rising history of Made in China over past 70 years.

[Great masters/Appreciation]

84 Lotus painting in diversity- Artistic life of Wu Baoguo.

[Culture/Reading]

90 What will happen in our future if cities have brains ?

北京奔驰



智者，大成

全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车

设计的智能。令几何多光束LED大灯的84颗独立光源，依环境动态调节光线；驾驶的智能，让智能领航在210km/h时速内，自动跟车行驶并辅助转向；互联的智能，将Mercedes me互联提供的海量资讯与贴心服务，实时推送，随需而用；全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车，以智能杰作致敬社会中坚力量。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



Mercedes-Benz

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店

销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心

销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

尊贵再进化 新奥迪A8L



未来超前预知，创享全新格局，时代领袖，精英领先机，从容驾驭财富之道。奥迪A8L，为您开启人生新篇章，您与座下一道开启尊贵旅程。
即日起购车可享超值金融方案：首付20%起，12期18期24期0息，3年至4年低息。
详情请致电：84563338



一汽-大众