

为 改 革 发 声 为 民 企 立 言

中国民商

C H I N A C I V I L E N T R E P R E N E U R



2019年06期 总第78期

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-5286
国内统一连续出版物号 CN 10-1099/F
邮发代号 82-892 人民币20元 港币35元

关于社会主义社会的生产资料所有制问题

无视生产力发展状况，评价所有制的优劣，不符合科学社会主义的初衷

大数据的“红线”

随着法律法规的完善，依托大数据发展的企业必须守住红线，在给人们带来便利的同时兼顾隐私保护

建国 70 年的乡村图景

中国的乡村从内地到沿海，从城郊至农区，从山区到平原，都留下了变革的足迹

弘扬先志 心系工商

访全国工商联原常务副主席 张绪武

说起祖父张謇，张绪武总是由衷地感叹其远见卓识和超凡智慧。

张謇被现代企业家们追溯为精神领袖。因为他所提倡并身体力行的是，企业家不仅要做大，更要做实；不仅要爱国，还要爱社会；不仅要办慈善办公益，还要育平民担责任。这正是中华近代商道的内核



礼待天下

梅赛德斯-迈巴赫 S 级轿车

礼，是鼎盛时代的旷世华章，更是源远流长的至臻美德。梅赛德斯-迈巴赫S级轿车，为尊崇礼仪而生。5.45米修长车身，宽朗得体，卓尔不群，予宾客非凡礼遇，别具一格的专属沉香香氛、匠心独具的立体菱形缝线工艺，礼道之盛，不言而喻；堪比头等舱级双独立行政座椅、宽适静谧的后排列席，待客礼数，无上雍容。殊荣尽展，礼行天下。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



MAYBACH

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店 销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心 销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

【禾食优鲜~自然的味道】



坚持产地直采 甄选自然食材 推广饮食文化



企业客户~尊享订制

福利集采

年会奖品

工会、团建主题活动

礼品卡订制

家庭客户~健康护航

日常配送

节日配送

亲子采摘



禾食优鲜电商平台提供八大类产品

粮食谷物 有机肉类 海鲜水产 时令果蔬

地区特产 酒类饮品 休闲小吃 调味辅料

客服电话 18500815225



为改革发声
为民企立言

中国民商

CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

主管
中华人民共和国科技部
主办
中国民营科技实业家协会

出版
《中国民商》编辑部
运营
民商传媒
战略合作
大成企业研究院

荣誉顾问
沈祖伦
总顾问
吴敬琏 黄小祥
顾问
高尚全 陈清泰
吴明瑜 江平 张景安

编委会主任
黄文夫
副主任
张立德
编委(按姓氏笔画排序)
王涌 竹立家 华生
刘小玄 刘守英 李楯
李义平 李佐军 李胜平
李爱君 吴江 应松年
陈永杰 陈金生 陈有西
陈志武 张维迎 张曙光
周天勇 周其仁 胡冀燕
贺卫方 秦晖 郭田勇
黄鹏章 曹远征 盛洪
常修泽 彭树堂 雷颐

社长兼总编辑
朱德付
执行社长
张立德
发行总编辑
李秀江
新媒体中心
徐高阳
投资收藏栏目
田燕
王开峰
编辑/记者
李雨蒙 庄双博 姜懿舫 江珊
视觉总监
满都拉
美术编辑
袁凯
发行总监
莫许
网络/编导
庄双博
办公室
董义敏 邓婕

ADMINISTRATED BY
Ministry of Science and Technology

SPONSORED BY
Chinese Private Science and Technology Industrialist Association

PUBLISHED BY
China Civil Entrepreneur Editorial Department
OPERATED BY
Civil Entrepreneur Media
STRATEGIC COOPERATION
Dacheng Enterprise Institute

HONORARY CONSULTANT
Shen Zulun
GENERAL CONSULTANT
Wu Jinglian, Huang Xiaoxiang
CONSULTANTS
Gao Shangquan, Chen Qingtai,
Wu Mingyu, Jiang Ping, Zhang Jinan

EDITORIAL COMMITTEE DIRECTOR
Huang Wenfu
EDITORIAL COMMITTEE DEPUTY DIRECTOR
Zhang Lidong
EDITORIAL COMMITTEE MEMBERS
Wang Yong, Zhu Lijia, Hua Sheng,
Liu Xiaoxuan , Liu Shouying, Li Dun,
Li Yiping,Li Zuojun,Li Shengping,
Li Aijin, Wu Jiang,Ying Songnian,
Chen Yongjie, Chen Quansheng, Chen Youxi,
Chen Zhiwu,Zhang Weiying,Zhang Shuguang,
Zhou Tianyong,Zhou Qiren,Hu jiyian,
He Weifang, Qin Hui,Guo Tianyong,
Huang Pengzhang, Cao Yuanzheng, Sheng Hong,
Chang Xiuzhe, Peng Shutang, Lei Yi

PRESIDENT & EDITOR-IN-CHIEF
Zhu Defu
EXECUTIVE PRESIDENT
Zhang Lidong
EXECUTIVE EDITOR-IN-CHIEF
Li Xiujiang
NEW MEDIA
Xu Gaoyang
COLLECTION INVESTMENT COLUMN
Tian Yan
Wang Kaifeng
EDITORS/JOURNALISTS
Li Yumeng,Zhuang Shuangbo,Jiang Yichong,Jiang shan
ART DIRECTOR
Man Dula
ART DESIGNER
Yuan Kai
DISTRIBUTING DIRECTOR
Mo Xu
NETWORK EDITOR
Zhuang Shuangbo
EXECUTIVE STAFF
Dong Yimin Deng Jie

东北区域负责人
地址
电话

谢思佳
吉林省长春市二道区虹湾国际B座517室
0431-80542317

编辑部地址
电话
本刊法律顾问
广告许可证
协会地址
电话
印刷

北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309室 100161
010-67784232
吴剑平
京海工商广字第0157号
北京市海淀区上地9街9号
010-61853836
廊坊市蓝海德彩印有限公司

出版日期
中国民商网

每月1日
www.ce-china.cn

中国民商网: www.ce-china.cn
编辑部地址: 北京市丰台区丰台北路18号
恒泰中心C座309室
邮编: 100161 电话: 010-67784232





封面文章

20

大数据的“红线”

在大数据法律体系中，数据安全、个人信息保护是贯穿收集、存储、传输、处理、使用、销毁等数据全生命周期的两条红线。随着法律法规的完善，依托大数据发展的企业必须守住红线，在给人们带来便利的同时兼顾隐私保护

封面人物

28 / 弘扬先志 心系工商
——专访全国工商联原常务副主席张绪武

思想 / 观点

34 / 关于社会主义社会的生产资料所有制问题
——马克思、恩格斯的论述



商界 / 公司

冲入云霄的社交电商

46

模式创新还是要牢牢把握法律底线和道德底线，不能为了眼前的短期利益而刻意选择走在灰色地带，否则一着不慎或会坠入深渊



往事 / 纪念

建国70年的乡村图景

76

回首建国70年的历史，中国的乡村从内地到沿海，从城郊至农区，从山区到平原，都留下了变革的足迹

08 专家观点

10 世相存照

13 人物动态

14 政经动态

15 监管信号

16 数字新闻

17 公司动态

18 民商动态



《中国民商》官微



杂志在线阅读

财经 / 资本

44 / A股退市提速

商界 / 公司

52 / 中国机器人产业挑战重重

56 / 双鹭药业：蹄疾步稳推进高质量发展

60 / 王兵阳：诚信方能赢天下

法治 / 案例

62 / 水泊公司小股东朱贵如何依法维护自己的合法权益？

商道 / 商会

68 / 民营企业要绷紧防范化解风险这根弦

专栏 / 随笔

70 / “三争”之管见——浅谈郑永年的《悲歌时代》

科技 / 创新

72 / 首次验证硅双量子比特保真度

投资 / 收藏

80 / 中原崛起“玉石新城”
鲁山谋求“旅游+玉石”精准脱贫

84 / “三好会长”韩昌晟：深圳将成为全国收藏精品集聚地

文化 / 生活

86 / 冥想：身心合一的健康秘密

文化 / 阅读

90 / 以营销视角看世界和人生

做企业还得“重”一点“笨”一点

中美贸易战是一面镜子,照出谁才是真正有实力和竞争力,值得尊敬的企业。

交锋中我们更清楚地理解,对手真正重视的并非你的体量,而是质量。

说到质量和体量,不妨回一个老话题:企业究竟该做“重”一些,还是要做“轻”?

中国企业界前几年有个流行说法,叫做“把公司做轻”。此观念之所以深入人心尤其是许多民企,除了其时民营经济发展环境的悲观预期外,更多还是赚快钱,有战术、乏战略的固有思维所致。

在做“轻”概念指导下,一般都选择走两条路:一是通过实业赚到钱,有了积累后就开始逐步抛售资产,不管自己适不适合,退身变成“投资人”,乐得一身轻松。那些坚持实业的企业家也难免受影响,琢磨着如何减少研发费用,放弃基础投入,项目和产品都着眼当下,以短平快为主。总而言之,都追求短期内以最少投入获取最大回报。在这样的大背景下,坚守踏实之道,着眼长远的人寥寥无几。

那几年,“平台战略”走向极端,人人都想搭平台而不甘成为供应方,对平台的理解就是建立多面市场,整合资源,愿意持续资金投入和技术储备的并不多。

这种看起来很聪明,成就陡峭增长曲线的方式,一旦遭遇外部环境巨变,立刻陷入巨大危机。在没有核心技术的情况下,他们被技术实力派替代。手握巨资的“投资人”也因缺乏专业性而屡遭失手,资金在各类 PPT 玩家的忽悠下日渐单薄。

他们忘了,即便是看起来很“轻”的金融资本行业,也是要靠日积月累的深厚积淀才行。

万事皆一理。人“轻”到一定程度就飘起来了,失去根基的企业,结果可想而知。

相反,时间会奖赏那些持续进行重投入和重管理,显得“笨笨的”的企业。

华为如果不是“深淘滩、低作堰”的长期坚持,哪有今天的业绩? 他们临阵而不乱,即便一时受损,也必会赢得普遍尊重。

这几年,在过分强调“模式创新”的鼓噪下,越来越多的企业放弃了坚守,沦为跟风冒进的试验品。

从线上到线下,一圈圈转下来他们才发现,基本的商业规则和价值交换原理并没有改变,只是他们在纷乱聒噪中迷失了自我。

我们都在追求物美价廉,但颠扑不破的规律告诉我们,做不到。物美代表商品在质量、功能、外观和用户体验上都达到高标准,而高标准意味着高投入,不论是研发时间还是人力物力财力,都必然提高产品的成本。高成本前提下还要做到价廉,要么是赔本,要么有傻瓜买单,这时候的价廉,背后一定是牺牲了质量,拉长了杠杆。

如果没有踏踏实实的“重投入”,没有对基本价值规律的敬畏之心,长期赢得市场和人心从何谈起?

《道德经》讲,重为轻根,静为躁君。轻则失根,躁则失君。翻成大白话就是,轻率就会失去根本;急躁就会丧失主导。做人做企业,都是这个道理。

张立栋



扫描上方二维码,与作者直接互动。

为改革发声 为民企立言
CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

中国民商

征订单

《中国民商》(月刊)以“为改革发声,为民企立言”为宗旨,读者对象为政府机关、研究机构、企业家、民间商会组织等高端人士。

《中国民商》(月刊)致力于推进中国改革进程,推动中国经济健康发展,构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库,为营造良好的民营经济生存发展政策环境、法律环境和舆论环境而呼吁,不断提升民营企业企业家素养和社会影响力。

欢迎您积极订阅! 订阅客服电话:010-67784232

订阅单位:_____ 收件人:_____
邮寄地址:_____ 邮编:_____
联系电话:_____ 传真:_____ E-mail: _____
订阅期数:_____ 年 __ 月至 _____ 年 __ 月,共 ____ 期(20 元/期)
订阅份数:_____(一份《中国民商》全年 12 期 240 元)每月 1 日出版
汇款办法:邮局 ☐ 银行 ☐
汇款金额(大写):_____(小写):_____ 元

邮局汇款
收款单位:北京民商同德文化传媒有限公司 地 址:北京市丰台区丰台北路 18 号恒泰中心 C 座 309
邮 编:100161 邮发代号:82-892

银行转账
开 户 名:北京民商同德文化传媒有限公司 开户银行:中国银行北京北辰西路支行
账 号:319456033859 *汇款后请务必及时与我们联系,联系人:庄双博

团体订阅:400 套以上可享受 VIP 增值服务
定制邮寄服务:订制企业特色的封面 LOGO、内页、封三广告等企业高层可作为 VIP 嘉宾出席《中国民商》举办的高端沙龙活动。



北京大学国家发展研究院教授

周其仁 中国未来取决于 我们的努力和抉择

今天的世界是我中有你,你中有我。全球化虽然遭遇了重大的挫折,但从根本上是不可逆转的。中国现在在这个过程中被围住了,是因为我们真的够一定份量了。问题是你要挺得住这一关,被围住了要突得出去,要改革突围、开放突围、创新突围。

至于这场突围有没有胜算,比较好的答案是“不确定”。有多少国家都是到了临门一脚,踢不出去了。中国历史上发生过这个事情,我们的宋朝,当时看来已经具备了一切进入现代化的条件,但临门一脚却踢不出去,停在了门外。

我们这一次会怎么样?很有希望。我们从那么穷变成现在世界第二大,人均 GDP 水平从 200、300 美元上升到 9000 美元,可以说中国现在是历史上离成为现代化伟大国家最近的时候。但没有人能保证我们一定赢。这取决于我们的努力,取决于我们的抉择——政府怎么做,企业怎么做,还有高校怎么做。



刘世锦 贸易战只能导致 两败俱伤

国务院发展研究中心原副主任

中美两国经济总量占全球约 40%,贸易战不能解决问题,只能导致两败俱伤,并对世界经济和经济全球化进程造成冲击。

从经济学角度看,美方提出所谓“加征关税有利论”,这种论调不成立。中美贸易的形成发展,是建立在比较优势和竞争优势的差异上的,分工合作关系是市场化的结果,是两国生产者和消费者的交易行为,对双方都有利。中国制造降低了美国国内商品成本和价格,有助于美国消费价格的稳定,给美国消费者带来了大量福利。所以,说加税只伤害中国经济、不伤害美国经济的论点站不住脚。



管涛 外汇市场走势 将多空交织

国家外汇管理局国际收支司原司长

中国对外经贸关系的演变仍存在较大不确定性。未来,很可能是打打谈谈,对中国外汇市场的短期影响将是多空交织、事件驱动,即一会儿出好消息,汇率走强;一会儿出坏消息,汇率走弱。去年底市场过度悲观,今年初市场过度乐观,都已经被事实所证伪。那么,如果市场对于现在中国对外经贸形势发生的一些波折过度反应,则很有可能将被再次打脸。

对于市场微观主体而言,一方面应该坚持财务中性理念,管理好货币敞口风险;另一方面应该基于经济基本面因素而不是短期市场波动,来进行资产负债的币种摆布。



林采宜 政府行政支出 还有压减空间

华安基金首席经济学家

我国政府财政支出结构仍存在优化空间。目前,我国政府行政支出占财政支出比重为 15.3%,明显高于美英日意德法六国的平均水平(9.9%),尤其是公共安全支出,占比为 7%,明显高出其余 8 个国家 4.4% 的平均水平。

随着减税降费政策的落实,以及节约型政府建设的深入,假设将全国行政支出占财政支出比重能够由目前的 15.3% 降至 10% 左右,根据 2018 年公布的全国财政支出数据进行估算,全国范围内的政府行政支出金额可以减少近 1.17 万亿元,其中中央减少 1914 亿元,地方减少 9760 亿元。这将有效对冲减税降费对政府财政收入的影响。



迟福林 加快服务业市场 监管变革

中国(海南)改革发展研究院院长

以公平有效的竞争政策激发市场活力。目前,服务业领域的民营经济占比偏低、市场活力不足。为此,迫切需强化竞争政策的基础性作用以扩大民营经济在服务业领域的比重,从而激发服务业市场活力,提高效率。

我国服务业走向全面开放,对强化竞争政策的基础性作用提出迫切需求。把营造公平竞争的市场环境作为市场监管变革的重要目标。服务业市场走向全面开放的过程中,在缩减负面清单的同时,要通过市场监管变革,使得各类企业主体、创新主体通过强化竞争提高产品和服务质量,通过强化竞争激发企业家精神和创新活力。



中共中央党校国际战略研究院
原副院长

周天勇 应立即停止 “一刀切”拆违

最近,个别地方在林区景区违章夹杂贪腐建设别墅,还有个别地方违章建造大棚毁坏农田,特别典型、关乎民意,中央予以批示拆违和处理,很有必要,非常正确。但是,一些部门和地方片面理解中央的意图,有的机械和形式主义地加以放大,有的地方变成一场轰轰烈烈的运动,要“一刀切”地将所有违章建筑都要拆除,已经危及到就业、创业、增收、消费和经济景气。

城乡这次“一刀切”因拆除而关停的中小微企业,估计在 480 万个左右,最少也可能在 260 万个左右,而最多可能高达 710 万个;总共可能损失 1160 万-2000 万个就业机会。许多建筑设施以各种理由定违,无条件、无赔偿、无视产权、曲解“讲政治”而可以不讲法制,强行拆除。这使党和政府领导立法、依法执政、依法行政的信誉,受到了极大的损害。不论从何种角度看,都应当立即停止城乡“一刀切”的拆违。



亚洲文明对话大会召开

5月15日,国家主席习近平在北京出席亚洲文明对话大会开幕式,并发表题为《深化文明交流互鉴 共建亚洲命运共同体》的主旨演讲,指出我们应该坚持相互尊重、平等相待,美人之美、美美与共,开放包容、互学互鉴,与时俱进、创新发展,夯实共建亚洲命运共同体、人类命运共同体的人文基础。中华文明是在同其他文明不断交流互鉴中形成的开放体系。

习近平强调,今日之中国,不仅是中国之中国,而且是亚洲之中国、世界之中国。未来之中国,必将以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。希望大家共同创造亚洲文明和世界文明的美好未来。

柬埔寨国王西哈莫尼、希腊总统帕夫洛普洛斯、新加坡总统哈莉玛、斯里兰卡总统西里塞纳、亚美尼亚总理帕希尼扬、联合国教科文组织总干事阿祖莱也在开幕式上致辞。他们表示,亚洲国家同呼吸、共命运,要加强对话交融,增进相互了解,共享繁荣亚洲。要秉持亚洲文明开放包容的价值观,加强同域外其他文明的交流互鉴,共建和谐世界。

亚洲文明对话大会的主题是“亚洲文明交流互鉴与命运共同体”,举办开幕式、平行分论坛、亚洲文化嘉年华、亚洲文明周四大板块共110余场文明交流活动。约1200名中外嘉宾出席开幕式。

国际



美国全面封杀华为

5月15日,美国总统特朗普签署名为“确保信息和通信技术及服务供应链安全”的行政命令。美国商务部下属工业和安全局同日发表声明,将把华为及其附属公司列入“实体清单”,清单上的企业或个人购买或通过转让获得美国技术需获得有关许可。但如果美国认为技术的销售或转让行为危害美国国家安全或外交

政策利益,则会拒绝颁发许可。

随后,多家美国公司对华为“断供”,其中包括安卓系统(Android)所有者谷歌公司,其被迫停止向华为新机提供GMS服务与应用,新的安卓系统安全更新与版本推送也被禁止。

5月17日凌晨,华为子公司深圳市海思半导体有限公司总裁何庭波向全体海思员工群发邮件,称

华为面对美国打压,将启用多年来自主研发的芯片“备胎”,今后每一个新产品出生,将必须同步“科技自立”的方案。

或许是迫于市场压力,当地时间5月20日,美国商务部称给华为及其合作伙伴90天的临时许可。此举并非向中国示好,而是为了美国自身利益,一是为现有客户继续提供服务,二是在中美经贸谈判上借力对中国施压。

刘士余涉嫌违纪违法主动投案



据中央纪委国家监委网站5月19日消息,中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任刘士余同志涉嫌违纪违法,主动投案,目前正在配合中央纪委国家监委审查调查。

这离他离开证监会到供销总社任职尚不到4个月时间。历任央行副行长、农行董事长、证监会主席和供销总社理事会主任的他,针对股市乱象曾发表“妖精论”等观点,并敲打一些上市公司吃相太难看。

雷军亲自坐镇中国市场



5月17日,小米再次发布新的组织架构调整和人事任命。这是小米上市之后的第六次调整。这一次,雷军又将亲任中国区总裁,全面负责中国区业务开展和团队管理。

这是一个极强的信号,传达出小米对于保护中国市场的决心,但从反面也可以看出,小米当前在中国市场的挣扎。2016年,小米出货量下滑遭遇低谷时,雷军也亲自上阵,接管手机研发和供应链管理团队。

丁磊批评音乐版权存高价垄断



5月16日,网易公司(NASDAQ:NTES)发布2019年第一季度财报。网易云音乐的版权问题在财报发布后的电话会上被多次提及。网易公司首席执行官丁磊称,某些公司试图控制市场,每年音乐版权租赁成本被抬得很高,对中国在线音乐市场产生负面作用。网易期望整个音乐版权市场可以良性有序合理发展,而不是因一些企业高价垄断和囤积版权的畸形市场。

陈一丹再捐40亿港元股票



5月20日,腾讯官方微信公众号发布文章称,腾讯主要创始人陈一丹再次捐赠腾讯股票,这笔价值超过40亿港元的股票将主要用于推进全球优质教育项目的对接和继续支持对国内

教育发展、教育创新有开拓意义的项目。其中包括,一丹奖的获奖项目和提名项目的对接,在国内的落地,以及对民办大学武汉学院的继续支持。此前,陈一丹曾多次对教育领域进行捐赠。



5月10日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开专题座谈会,就减税降费政策实施情况听取企业负责人意见建议。李克强表示,面对减税降费政策实施中企业反映的问题,要努力攻坚克难。坚决防止借各种名目乱收费,决不能让减税降费红利变成“唐僧肉”被蚕食。加强市场监管,防止一些企业违背合同强制要求上游企业降低价格。加大政府部门和国有企业拖欠应付账款的清理力度,防止冲销减税降费效果。

国务院部署推进产业提质升级

5月14日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,部署进一步推动网络提速降费,发挥扩内需稳就业惠民生多重效应;确定发挥企业主体作用提高创新能力的措施,推进产业提质升级。

会议确定,一是把加快网络升级扩容作为扩大有效投资的重要着力点。二是突出增强工业互联网、教育、医疗等重点领域的网络能力,加大有效投资力度。三是落实降低资费要求。四是11月底前在全国全面实施“携号转网”。五是清理规范套餐设置。

会议指出,贯彻党中央、国务院部署,适应新一轮科技革命和产业变革,发挥市场机制作用,支持企业提高创新能力,是激发市场活力、增强发展后劲、推动高质量发展的重要抓手。一要强化企业创新主体地位,支持企业增加研发投入。加大

对各类所有制企业的创新政策落实力度。强化财税金融政策支持,完善以研发费用加计扣除为主的税收优惠政策,支持发展创投、风投等基金,鼓励金融机构提高制造业中长期贷款比例支持企业创新。二要紧扣促进制造业迈向中高端,强化关键核心技术攻关,推动制造业加快向智能、绿色、服务型制造转型升级。把工业互联网等新型基础设施建设与制造业技术进步有机结合。三要完善创新体系,激发企业创新活力。推动重大科研设施、基础研究平台等创新资源开放共享。支持企业深入开展“双创”,集聚社会创新资源。加强对中小企业创新的服务。四要加快科技成果转化和推广应用。鼓励企业开展国际创新合作,参与国际技术标准制修订。强化知识产权保护,加大侵权惩罚力度。

我国将放开一批政府定价收费项目

国家发展改革委5月14日称,将进一步清理规范政府定价经营服务性收费,放开机动车检测类、气象服务类、地震安全评价类等收费项目。

根据《国家发展改革委关于进一步清理规范政府定价经营服务性收费的通知》,我国将缩减政府定价范围和定价项目层级,对能够区分竞争性领域或环节的,竞争性领域或环节的收费标准一律实行市场调节;对市场竞争不充分、仍具有垄断性的经营服务性收费,实行政府定价(含政府指导价)管理。各地政府定价经营服务性收费项目不得超过规定范围,可根据实际情况缩减,不得通过改变名称等

方式扩大范围。

《通知》明确,切实减少并严格限定定价项目层级,原则上不得设立三级项目,确有必要增加项目或设立三级项目的,需报省级政府批准。对政府定价经营服务性收费实行不同的收费标准制定方法。原则上,政府定价经营服务性收费标准采用准许成本加合理收益的方法制定,对具备条件的鼓励采用市场化的方式定价,鼓励价格主管部门由直接定价转为制定定价机制,具体价格依照定价机制由市场调节形成;对政府投资或参与投资建设的项目,应以扣除政府投入后的成本为依据制定收费标准,充分体现公益性。

上市公司监管迎来三大新动向

5月11日,中国证监会主席易会满表示,将坚持增量和存量并重,把好市场入口和出口两道关,以增量带动存量,实现市场化优胜劣汰,持续提高上市公司质量,以关键制度创新促进资本市场健康发展。这表明,不断提高上市公司质量是资本市场改革的重中之重,未来上市公司监管迎来三大新动向。

在增量优化方面,易会满表示,推动设立科创板并试点注册制平稳起步,真正落实以信息披露为核心的证券发行注册制,提高审核工作透明度和效率,增强发行上市标准的包容性和政策的可预期性,形成可复制可推广的制度创新。同时统筹推进相关上市板块的改革,畅通

多层次资本市场机制,吸引更多各行各业的优质企业上市。

如何提高现有上市公司的质量也备受市场关注。易会满明确,实施提高上市公司质量行动计划,注重发挥各方协同效应,力争用几年的时间,使存量上市公司质量有较大提升。同时,完善并购重组、破产重整等机制,支持优质资产注入上市公司,为上市公司提质增效注入“新鲜血液”。

易会满透露,对持续规范经营的优质上市公司要在融资、并购等方面提供更多便利,提升企业发展的内生动力;对乱象频出的问题公司和风险公司要重点聚焦、严格监管。■

2800亿元

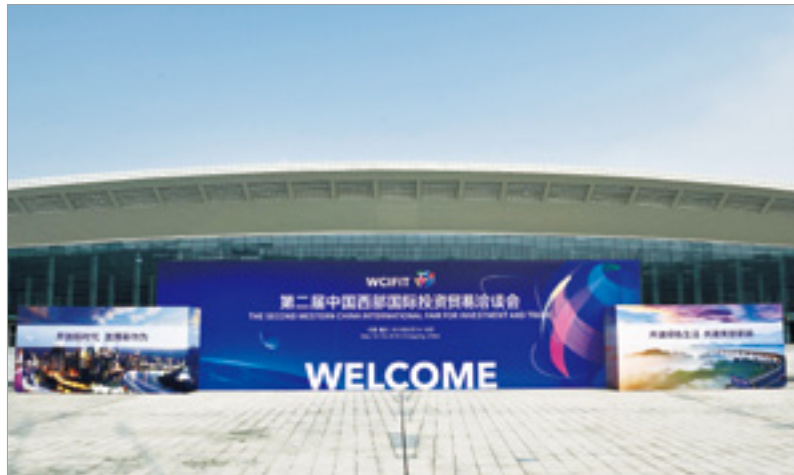
中国人民银行决定从2019年5月15日开始,对聚焦当地、服务县域的中小银行,实行较低的优惠存款准备金率。约有1000家县域农商行可以享受该项优惠政策,释放长期资金约2800亿元,全部用于发放民营和小微企业贷款。

15%

国务院日前部署进一步推动网络提速降费,继续增强网络基础能力,发挥扩内需稳就业惠民生多重效应。会议指出,继续推动基础电信企业通过下调资费价格、免费提速升档等方式,年内实现中小企业宽带平均资费降低15%。

3000亿元

根据国务院办公厅印发的《降低社会保险费率综合方案》,自2019年5月1日起,城镇职工基本养老保险单位缴费比例高于16%的省份,可降至16%。《方案》实施到位后,预计2019年可减轻社保缴费负担3000多亿元。



5月19日,第二届中国西部国际投资贸易洽谈会在重庆闭幕,共有271个国内外项目签约,签约总额5497.8亿元。此次“西洽会”共有来自95个国家(地区)超过7800家企业(机构)、约7万人参展参会。

2.5%

国家统计局发布的数据显示,4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.5%,涨幅比上月扩大0.2个百分点;从环比看,CPI由上月下降0.4%转为上涨0.1%。食品烟酒价格同比上涨4.7%,影响CPI上涨约1.4个百分点。

160家

5月17日,国家发展改革委新闻发言人孟玮在发布会上表示,第四批混改试点名单已经国务院国有企业改革领导小组审议通过,第四批混改试点企业共160家,其中,中央企业系统107家,地方企业53家,资产总量超过2.5万亿元。

1.3万家

据商务部透露,今年1-4月,全国新设立外商投资企业13039家;实际使用外资3052.4亿元,同比增长6.4%。高技术制造业和高技术服务业吸收外资保持较高增速。其中,高技术制造业实际使用外资334.1亿元,同比增长12.3%。

瑞幸咖啡纳斯达克上市

5月17日,瑞幸咖啡在纳斯达克正式挂牌交易。瑞幸咖啡本次IPO上市共计发行3300万股(ADS),开盘价25美元,募集资金6.95亿美元,市值达到了58亿美元(约合人民币400亿元)。成立不满两年的瑞幸刷新了全球最快IPO纪录,也正式成为登陆国际资本市场的中国新零售咖啡第一股。

汉能私有化方案获股东通过

5月19日晚间,汉能薄膜(0566.HK)公告,大股东汉能移动能源控股集团有限公司作为要约人,提议对公司独立股东进行特殊目的公司(SPV)股份置换的计划安排,获得独立股东通过。如果一切顺利,汉能将作为历史上第一家以“股份置换”形式主动从香港退市的公司。

华大智造完成2亿美元融资

5月9日,华大智造宣布完成2亿美元融资,投资方包括中信金石、松禾资本、东证资本等。2亿美元的融资明显低于此前10亿美元的计划融资额。华大智造称,将通过本次融资进一步加强新型基因测序仪的研发、生产工作,打造围绕生命数字化的全方位产品布局。

阿里43.6亿投资红星美凯龙

5月15日,红星美凯龙发布公告称,公司控股股东红星控股成功发行可转债第一期,阿里巴巴全部认购,认购总金额43.6亿元。可交换债换股后,阿里将获得红星美凯龙占总股本比例约10%的A股股份。双方将在家具建材及家居商场、购物中心及其他业务领域开展业务合作。

横店集团设10亿产业投资基金

5月16日晚,横店影视(603103.SH)公告称,横店影视拟与横店资本管理有限公司,共同投资设立东阳市横店影视文化产业投资基金。基金募集总规模为10亿元,基金首期认缴1.5亿元,横店影视出资1.5亿元,占99%。基金投资范围包括文化产业、影视产业项目投资、股权投资和收购兼并。

百度上市以来首现季度亏损

5月17日,百度发布了2019年第一季度财务报告。本季度百度营收241亿元(约合35.9亿美元),同比增长15%,移除业务拆分收入影响,同比增长21%。低于市场预期242.7亿元。净亏损为3.27亿元(约合4900万美元),去年同期净利润为66.94亿元。这也是百度上市以来的首个季度亏损。

天山铝业作价170亿借壳新界泵业

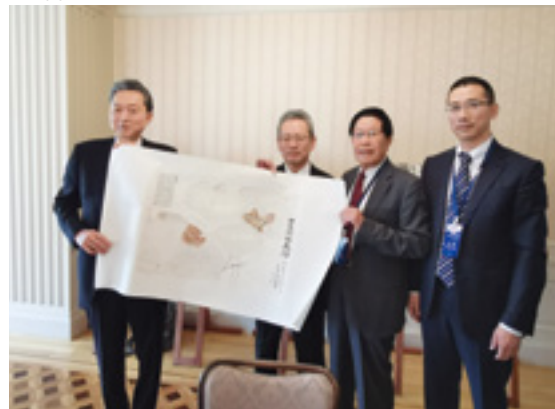
新界泵业(002532.SZ)5月10日晚披露重大资产重组草案,公司拟通过重大资产置换、发行股份购买新疆生产建设兵团第八师天山铝业股份有限公司100%股权。拟置出资产作价14.89亿元,拟置入资产作价170.28亿元;两者差额部分,由新界泵业发行股份33.85亿股,发行价格为4.59元/股。

中植系百亿驰援皇庭集团

郑世进、郑康豪父子创办的皇庭集团近日引进资本大鳄“中植系”作第二大股东,双方初步敲定了100亿元的合作规模。5月8日,深圳市皇庭集团有限公司进行工商信息变更,深圳市康顺晟源实业有限公司入股该公司,持股20%。皇庭集团实际控制人郑康豪个人持股比例下降至79.92%。



代表团一行抵达东京



中国民商向鸠山由纪夫赠送画作纪念品



代表团参观著名企业大金工业创新中心

中国民商日本考察交流活动圆满结束

【本刊北京讯】日前,2019 中国民商企业家代表团访日考察交流活动圆满落幕。据了解,此次以全国工商联原副主席、四通新技术产业有限公司董事长段永基为团长的代表团一行 19 人,于 5 月 19 日抵达东京,先后走访东京、名古屋和大阪,与来自政商学界人士进行了友好的交流互动。

中国民商企业家代表团此行是受日中友好发展继承会邀请,在东京,代表团先后走访了鸠山会馆、日本全国农业合作联盟(JA),并与厚生省、金融厅的官员就企业家们关心的农业经济问题、养老产业以及金融产业话题进行了深入交流对话。在爱知县厅,代表团与爱知县知事大村秀章会面,并就企业家关心的问题进行了交流。在丰田市,考察团参观了世界第一大汽车生产企业丰田公司,饶有兴趣地参观了氢能源汽车和丰田汽车生产线。在日本一流

医学院校藤田医科大学,代表团与日方专家就进一步加强在医药健康领域的合作达成合作意向。在著名的大金工业创新园,考察团深入了解了日本企业严格的质量管理和创新研发基地的运作模式。

此次民商考察团成员来自各行各业的民营企业,如房地产、绿色能源、法律服务、加工贸易、艺术教育行业等。他们表示,中日作为世界第二和第三经济体,面临着把握新技术和产业革命,实现转型和经济发展的共同任务,愿意通过考察学习,和日本的产业界同行交朋友,寻找合作发展机会。据了解,中国民商海外考察交流项目于 2017 年启动,先后组织企业赴美国、德国等国家,考察交流在促进国内民营企业开拓国际视野,寻求新的商业机会方面做出了努力,受到企业好评。(商讯) 



代表团参观丰田汽车新能源汽车



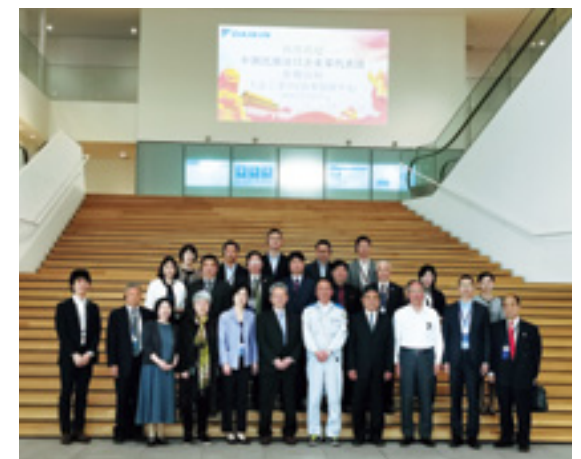
段永基在中日企业家交流晚宴上发表致辞



中国民商与藤田医科大学签署合作框架协议



代表团一行在鸠山会馆合影留念



代表团一行在大金工业创新中心合影

大数据的“红线”

在大数据法律体系中,数据安全、个人信息保护是贯穿收集、存储、传输、处理、使用、销毁等数据全生命周期的两条红线。随着法律法规的完善,依托大数据发展的企业必须守住红线,在给人们带来便利的同时兼顾隐私保护

文 / 《中国民商》记者 徐高阳

很难想象“大数据”这个词进入人们的视野至今已经过了11个年头,从2008年9月《自然》杂志推出了名为“大数据”的封面专栏后,这一理念就迅速成为了互联网技术行业中的热门词汇,仿佛聊天不带大数据就说明你不是个业内人士。

不止一次在地铁、咖啡馆等公共场所看到几位身着衬衣、看似一丝不苟的中年男子在高谈阔论,其话题总是离不开项目、融资、大数据。如今大数据在应用上已经日渐成熟,它无处不在,应用于各个行业,每个企业都在积累自己的数据库并将其视若珍宝。

便利与隐私

大数据在百度百科中的定义是,指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合,是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。

这个定义,在很多人看来云里雾里,我们的印象中好像很多公司都叫大数据公司,业务形态则有几百种,感觉不是很好理解。在维克托迈尔-舍恩伯格及肯尼斯库克耶编写的《大数据时代》提到了大数据的4个特征:数量大、价值大、速度快、多样性。

通俗地讲,大数据的处理就像提炼“原油”的过程。通过如今的互联网和生活中各种渠道,我们能得到海量的数据,收集数据的过程就像是“原油”的采集。得到“原油”后再通过计算机一系列的算法和工具删去没用的信息、储存有用的信息,来进行一系列的分析加工整合,就提炼出了“成品油”,得到有用的数据,而这些“成品油”则应用在我们生活中的各个领域。

在工作方面,越来越多的公司将以数据为驱动进行管理和运营,简单地说就是数据驱动创新(设计和生产环节)、数据驱动管理(人、财、物的管理)、数据驱动服务(客户服务、内部服务)。另外,传统的工作考



近几年，大大小小的网上个人信息泄露事件频发，信息安全问题比以往任何一个时代都更为突出

核方式将产生较大的变化,从工作量的衡量方式逐渐转变为工作价值的衡量方式,这会从根本上改变人们的工作方式,未来工作方向将以数据为指导。

在学习方面,大数据带来了大量的新知识,对于传统职场人来说,在大数据时代需要掌握一系列关于数据分析和数据管理方面的知识,以保持自身的职场竞争力。对于学生来说,大数据更是需要重点学习的内容之一,未来大数据技术将逐渐得到落地应用,所以掌握大数据相关技术是大数据时代的必然要求。

在出行、消费以及娱乐方面,大数据将会带来更多的智能化体验,大数据会对每个人进行针对性的数据分析(用户画像),匹配出更适合的产品。越来越方便,将是大数据时代带给人们比较明显的感觉。

大数据为生活带来的便利是有目共睹的。但乐

在其中的同时,大数据也无时无刻不在“监视”着我们的生活。权威专家指出,大数据从创造之始就有被泄露的风险,它已被列入 2017 开放式 Web 应用程序安全项目十大风险防范项之中。

近几年,大大小小的网上个人信息泄露事件频发,信息安全问题比以往任何一个时代都更为突出。越来越多的公民个人信息成为不法分子争抢的“香饽饽”,要么被直接出卖非法获利,要么被犯罪分子利用,从事电信诈骗、非法讨债甚至绑架勒索等犯罪活动。犯罪分子通过各种途径收集到人们被泄露出去的隐私,经过筛选分析用户特征,进行精准犯罪。例如在中国安全防范产品行业协会发布的一例案例中,上海某上市公司的总账会计陈某,被不法分子收集到的信息克隆出公司微信群骗取 169 万元,这就是典型

的隐私泄露造成的网络诈骗案件。

隐私泄露对个人所造成的影响毕竟是有限的,但对公司和国家造成的危害则是巨大的。不法分子通过各种途径收集对方公司的某些重要信息,将信息兜售给其竞争对手从而对公司造成巨大损失,如果是重点行业的公司机密被泄露那不仅对公司来说是致命的,还会对国家安全造成威胁。例如土耳其 5000 万居民信息泄露事件,某黑客攻击土耳其存放国民身份信息的信息库,并将导出的信息泄露到公网上,其中包括了土耳其总体埃尔多安的详细身份信息,这对土耳其国家安全造成了严重威胁。

此外,大数据还可以做到裹挟用户思想,改变其三观,最终引导整个社会朝着某个设计好的方向发展。例如著名的 Facebook 用户隐私泄露案件,其中数据研究公司剑桥(Cambridge Analytica)分析利用从 Facebook 手中获取到的用户数据,分析用户行为和思维并向用户精准投放广告,在用户接收到的信息中加入影响总统竞选的成分,从而潜移默化地影响广大选民的思想,达到裹挟用户思想的目的,甚至间接影响美国大选。

大数据杀熟与电话营销

在使用智能手机上的 App 时,我们都习以为常地同意一系列条款,大多时候不会去细看其内容。里面往往隐藏了许多获取用户数据的条款,虽然没有到偷偷使用收音和摄像功能监控我们生活的地步,但已经足够通过我们在 App 上的登录和操作来获取一些基本的数据。

大数据杀熟就是基于这些数据的一种新时代的利润创造方式,表面上美其名曰“更好地利用价值曲线”,实质上是违背商业道德的无耻行径:“就算我允许监测我的行为收集数据,但并不代表同意你利用这些数据,如通过对类似顾客分析得出的对价格的低敏感者并暗中修改价格。”

北京市消费者协会 3 月 27 日发布“大数据杀熟”调查报告,高达 56.92% 的被调查者表示有过被“大数据杀熟”的经历。其中,打车、购物以及酒旅住宿都是重灾区。

2018 年,一名网友就在某社区发帖称:“我已经是某电商平台的老客户了,一时心血来潮,再注册一个小号,发现一款自营的电脑椅,名称是多功能人体工学转椅,用老号是显示 1399 元的价格,但无货,不可以加入购物车。用小号显示是预售,可以加入购物车,并可以享受八折优惠。”

据了解,大部分电商平台都采用了“千人千面”的展现方式,打开 App,每个人看到的商品都不尽相同,价格自然不好比对。平台方均表示这是利用大数据,给用户个性化定制,以便更好地服务客户。

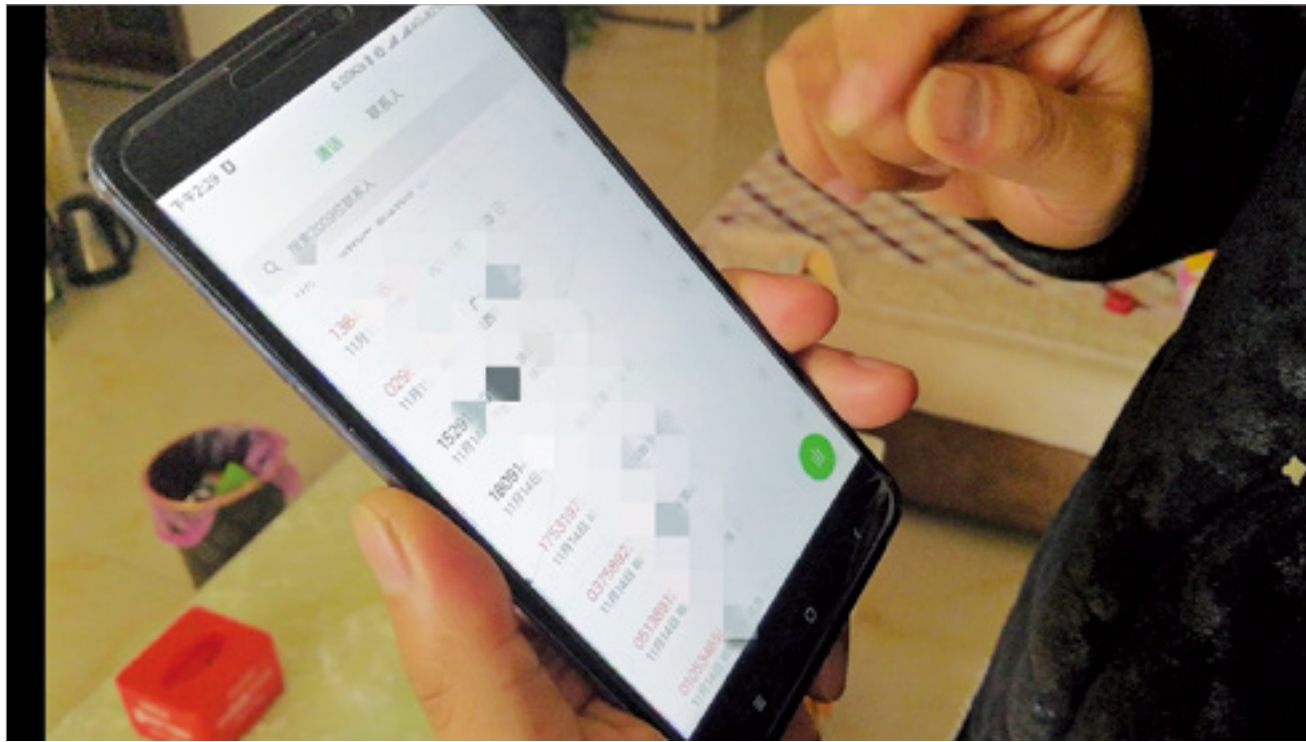
但“千人千面”的背后,难免会出现给新用户显示低价、给老用户甚至付费用户显示高价,对经常购买、购买力强的消费者调高价格等“价格歧视”行为,间接实现“大数据杀熟”。

在出行打车领域也是如此。据测试,同时同地打车到同一目的地,滴滴信任值高的人比信任值只有初始分数的人收费要多出 10 余元。网约车平台每次都能给到新用户以低价、老用户以“杀熟价”,“大数据杀熟”的“精准打击”可见一斑。

根据北京消协的统计数据,被网约车平台“大数据杀熟”的用户占比 37.17%,而在“前瞻经济学人 App”核心用户群的调查问卷中,遭遇过“大数据杀熟”的用户中有 42.86% 表示被网约车平台“杀熟”。

值得注意的是,在多家媒体的采访中,面对来势汹汹的“大数据杀熟”,都有不少忠实用户表示,“杀就杀吧,反正也用着习惯了,至少不会骗你”。有的用户即便怀疑平台存在杀熟行为,也苦于缺少替代性的产品,不得不睁一只眼闭一只眼,“甘愿”挨平台的“小刀”。

电话营销也是同理,在某个网站用手机号注册之



每个人的一切都仿佛赤裸裸地暴露在取得数据者面前,而我们正因为无可奈何而对此变得越发淡然

后,接下来一段时间就会不断收到电话轰炸,“买房吗?买保险吗?卖房吗?”不堪其扰。虽然用手机号注册了网站的会员,但并没有任何“默许电话骚扰”的认可成分在内。

但是这些行为很大程度上已经在潜移默化中被人们习以为常了。更有甚者,有其他我们并没有留下电话的机构或者个人打来电话,准确表明了他们对我们身份了如指掌的时候,我们也不会感到过于惊讶,而是会觉得“这又是谁把我的信息出卖了”。

2018年12月31日,创宇盾网站安全舆情监测平台发现,某Twitter账户发布了一条关于超过2亿份中国人简历数据泄露的推文。在他们发现的这个充满简历的数据库中,包括姓名、电子邮箱、电话、性别、婚姻状况、政治面貌、工作技能、工作经历等信息一应俱全,虽然在这被公布之后数据库很快被删除,

但有痕迹显示其中数据已经被复制了起码12次之多。与之相关的招聘网站否认了与此次事件相关并表示“这些数据是从很多其他招聘网站上爬取的”。

而此前还有高铁的信息泄露、华住集团住宿记录的泄露、马桶MT匿名社交软件对通讯录的访问申请以及被人大点名批评的QQ音乐“对用户信息的过分要求”。有些是因为黑客的攻击,还有一些是来自应用软件貌似合理的申请。

这一切确实令人心生寒意,因为每个人的一切都仿佛赤裸裸地暴露在取得数据者面前,而我们正因为无可奈何而对此变得越发淡然。

在大数据时代,也许数据的联通将会是未来的一种趋势:通过将更多的信息公开和提供给人工智能,在未来,我们能够获得更合理、更加准确的建议,人工智能可能会比我们更加了解我们自己,而前提是,获

得更多的关于我们和身边的人,甚至所有人的数据。然而,在前往这个美好未来的路上,我们无疑还需要经过更多的观念调整和监管变更。

信息泄露已成常态

据报道,马云在某次浙商大会上说,你们知道中国各省份女性的胸围尺码吗?他还卖了个关子,只暗示浙江是排最后几位的。

马云引用的是淘宝大数据。还有一次,他提问“谁知道哪个省份的比基尼卖得最好”,答案是新疆。马云调侃是因为远离大海,新疆小伙能做的最浪漫的事,就是哪天给心爱的人穿上比基尼,到海边去浪漫一下。马云的解释当然是错的。因为众所周知的原因,在一些地方人们买比基尼只有上网。

这可能只是一句玩笑,但也说明数据掌握者已经对我们了如指掌。数据泄露更多的是电脑硬盘信息的泄露,比如陈冠希因为修电脑,私密照片泄露导致娱乐圈动荡,正值事业巅峰的他宣布永久退出娱乐圈。现在随着互联网的快速发展,人类进入了大数据时代,成千上万的信息汇总编辑后,包含了我们的很多隐私,我们无时无刻不在网络聚光灯下“裸奔”。

大数据在我们的生活中早已无孔不入。今天,包括阿里这样的互联网巨头都号称自己是数据公司,数据早已成为一门大生意。随便一个网站、App,就有可能把我们的姓名、年龄、电话、职业甚至身份证号、银行账户、实时定位、家庭住址、个人喜好、社交圈子搞到,可见信息泄露已经成为常态。

随着黑客技术的发展,各种链接、各种App背后可能都暗藏木马病毒,一不小心点击进去就会造成个人隐私、重要信息泄露。

对于人口比较集中的区域,基本都有相关个人隐私信息登记表,一旦这些信息表被别有用心的人掌握,那么所有个人隐私信息都变成了不法分子谋财的工具。比如:2018年9月7日晚,江苏常州市公安局

陆续接到常州大学怀德学院部分学生和院方报警:有在校学生身份信息遭到泄露,泄露信息的学生人数超过2600名。

现在很多商业网站及机构都有数据库,存储了大量用户的个人隐私。据一份安全报告显示,在被调查的网站中43.9%存在安全漏洞,一年或有55亿条个人隐私信息因这些网站漏洞而泄露,而这些漏洞的修复率竟不足一成。比如2018年10月,Facebook存在漏洞,被曝受到黑客攻击,近3000万用户隐私泄露。

个人信息被泄露的现象早已是司空见惯,买了车,推销保险的就来了;买了房,装修中介也知道了。然而为什么会有大量公民个人信息泄露?最大原因就是有利可图、有机可乘、有法难平。近年来,公民个人信息交易黑市“刚需”旺盛,贩卖公民个人信息已形成成熟的产业链。在市场经济和信息社会条件下,公民个人信息已成为一种重要的市场资源。金山软件首席安全专家李铁军曾表示,日常生活中个人信息泄露的现象屡见不鲜,甚至已呈现产业化趋势。

由此可见,在这大环境下,既有源头,又有市场,自然就滋生一批“钻空子”的人趁机谋利,由于此类犯罪成本低,获取公民个人信息无需技术含量,通常为一些部门和行业从业人员利用职务便利窃取公民个人信息,央视“3·15”晚会就曾曝光,部分银行工作人员通过中介向外兜售客户个人信息将近3000份,造成损失达3000多万元,说明个人信息泄露已经不只是涉及隐私的问题,而是切切实实成为犯罪的“黑洞”。

除此之外,倒卖信息涉及部门已从传统的工商、银行、电信、交通、教育、卫生等部门,向房产、物业、保险、邮政、快递等行业迅速蔓延。而买卖的信息内容更是无孔不入,可以说是涉及到了个人生活中的方方面面。因此一些培训、房地产、家装等行业的专家,就会利用这些信息挖掘商业中的潜在客户,或者实施非法商业竞争;而一些不法分子则利用这些信息实施电

信息安全



要想防止数据泄露，一个重要的基础是要限制数据的应用边界，这需要通过管理手段和技术手段来联合完成

信诈骗、网络诈骗等，甚至有些直接实施抢劫、敲诈勒索等严重暴力犯罪活动；还有的则被某些“调查公司”和“私家侦探”所利用，调查婚姻、非法讨债等活动。我们的隐私就在一次次倒卖中变成了别人创造“价值”的工具，而最终买单的只能是我们自己。

守住大数据红线

数据安全涉及每个人的切身利益，如何合理合规地收集使用大数据，如何平衡个人信息保护和产业发展，成为当下亟待解决的问题。

中国移动法律与监管事务部副总经理于莽表示：“数据的生命周期，包括了数据的产生、采集、存储、流通、应用、销毁六个环节，涉及数据来源者、数据收集者、数据控制者、数据加工者四种主体角色。”

据于莽介绍，数据来源者也称数据主体，在现实

生活中，数据来源者并不单一。如在微信系统中，微信信号的所有权属于微信服务商，个人仅享有使用权，因此微信信号的数据来源者既包括个人和微信服务商；数据收集者即记录数据的主体，如各大平台；数据控制者即存储数据主体，不仅包括自行收集并存储数据，还包括通过数据公开、数据分享和数据交易等流通行为，从其他主体处取得数据，成为数据控制者的主体；数据加工者则指通过数据整合、数据清洗、数据脱敏、数据标准化和数据建模等手段，有效地聚集和分析数据，使数据产生新价值的主体。

相关专家指出，规范大数据首先要限制数据采集。数据采集是大数据获取个人信息的源头，所以要想防止个人信息泄露首先就要限制对于个人信息的采集，这是从根源上来解决问题。

其次应限制数据应用边界。要想防止数据泄露，

一个重要的基础是要限制数据的应用边界，这需要通过管理手段和技术手段来联合完成。从技术的角度来说，边缘计算与云计算的结合应用能够在一定程度上限制数据的应用边界，同时也能够提升系统的整体响应速度，相信在5G时代边缘计算将有长足的发展。另外，当需要进行数据交换时，要严格遵循数据脱敏流程。

新浪互联网法律研究院秘书长王磊说：“数据商业化利用要有其规范，一是应充分尊重用户，保障个人信息权益；二是数据收集和使用应当遵守现有商业秩序；三是充分尊重平台在数据收集中的权益；四是建立数据追溯和共享机制；五是技术中立应当具有合理边界。”

王磊提出：“大数据时代，数据的巨大价值逐渐为人所知，这其中尤以个人数据的价值为甚。在个人数据商业化利用的链条中，数据开发者都希望通过基于个人数据而占据不可替代的优势地位。因此，数据开发者之间关于个人数据的获取和有效流转，成为个人信息保护和商业化利用面临的问题。”

北京市高级人民法院民三庭法官张玲玲表示：“在大数据时代，信息所具有的价值已日渐成为企业的核心竞争力，愈来愈多的市场主体投入巨资收集、整理和挖掘信息，如果不加节制地允许市场主体任意使用或利用他人通过巨大投入所获取的信息，任由技术任性，将形成技术霸权，不利于产业创新和诚实经营，最终损害健康的竞争机制。因此，市场主体在使用他人所获取的信息时，仍然要遵循公认的商业道德，在相对合理的范围内使用。”

张玲玲同时称，平台方应通过用户协议或隐私协议等方式收集用户信息，明确告知收集的信息内容、目的，坚持“最少必要”原则；第三方通过开放端口Open API获取数据，应尊重开发者协议，遵守Open API合作开发模式及数据共享规则。

众所周知，数据财产是大数据时代的核心生产要

素，那么大数据到底是谁的财产？应该受到什么样的保护呢？对此，中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为，带有可识别性的个人信息不可以商业化使用。但经过分析和处理，用于分析用户行为、判断用户消费能力喜好、做精准广告的网络行为信息则属于大数据，具有知识产权属性，哪个公司开发就归哪个公司所有。

中国人民大学教授孟雁北建议，在大数据权属确定及行为规制方面，构建一个更宏观的整体系统化法律框架体系，以尽可能避免法律和法律之间的冲突，在调整个人信息保护、大数据的运用及数据规制上，形成一个相对有机融合的法律体系。

近年来，与大数据、个人信息保护相关的法律相继出台。2017年6月1日实施的《中华人民共和国网络安全法》，对个人信息保护提出专门要求；2018年5月1日，国家标准《信息安全技术个人信息安全规范》实施；个人信息保护法、数据安全法被列入人大立法计划。

对于大数据应用的发展，相关专家建议，规范数据采集行为；规范数据流通与共享行为；落实安全保障的相关制度；建立网络安全检测预警体系；完善网络安全事件预案，定期进行演练。

要强化法治思维，把握大数据应用的发展方向。在数据产业风起云涌、数据立法加快完善、执法力度不断加强的形势下，守住法律底线、把握监管规律，是落实公司战略、推动数据类业务有序发展的重要保障。

在大数据法律体系中，数据安全、个人信息保护是贯穿收集、存储、传输、处理、使用、销毁等数据全生命周期的两条红线。以数据安全、个人信息风险防控为重点，配置相应的审核力量，依照不同业务模式，制订合同范本和法律风险防范指引，才能保障大数据应用健康发展。■

（责任编辑 李秀江）



弘扬先志 心系工商

——专访全国工商联原常务副主席 张绪武

说起祖父张謇，张绪武总是由衷地感叹其远见卓识和超凡智慧。张謇被现代企业家们追溯为精神领袖。因为他所提倡并身体力行的是，企业家不仅要做大，更要做实；不仅要爱国，还要爱社会；不仅要办慈善办公益，还要育平民担责任。这正是中华近代商道的内核

文 / 《中国民商》记者 李秀江

在北京张绪武的家中，91岁的他精神矍铄，身体硬朗。说起祖父张謇，钦佩之情依旧溢于言表。他一直致力于推广张謇的理念，希望让更多的人知晓张謇事迹，传承其精神，效力于国家。

张绪武是张謇孙辈六弟弟中最小的一个。他出生两年前祖父张謇去世，7岁时，意外丧父。早在南通中学读书时，张绪武就与中共地下党有联系，是可靠的积极分子，后来又加入了组织，并利用自己在社会上的特殊地位和居住条件为党工作。1946年3月18日，在“争民主、求和平”的斗争中，张绪武身份暴露，被迫撤离南通，与家人到上海后，仍然积极地为解放事业做着地下工作。

1950年，张绪武从南通学院纺织科毕业，主动要求远赴东北支援北大荒建设，被分配到佳木斯工作。直到1980年，张绪武南归，先后任南通市副市长、江苏省副省长。后又担任全国人大常委、全国人大经济委员会副主任、全国人大法律委员会副主任、全国工商联常务副主席、全国政协常委和全国政协社会与法制委员会副主任等职。

张绪武最喜欢祖父张謇的一句名言：“天之生人也，与草木无异。若遗留一二有用事业，与草木同生，即不与草木同腐。故踊跃从公者，做一分便是一分，做一寸便是一寸。鄙人之办事，亦本此意。”

张绪武解释这句话：“人像那些花草一样，生生死死，落红化为春泥，逝者化为灰烬。若做一些事业，便能够超越短暂的生命，给后人留下点东西，这一生也就超越了简单的生命存在形式，似乎有了一些意义和不同。”

张绪武不仅继承祖父的先志，更要弘扬先志，他是这样说，也是这样做的。

张謇是谁

张绪武所思所想所行，深受祖父影响，所以要写张绪武，必然要先说张謇。

张謇，字季直，号啬庵，1853年5月出生于江苏海

门常乐镇。他是晚清状元，也是近代中国民族工业的开路先锋。他是皇帝钦点的满清官员，也是清帝退位诏书的草拟人。他主张改良立宪，亦大力支持辛亥革命。他是文采斐然的饱学之士，亦是业绩卓著的实业家。早在上世纪20年代的中国，他开工厂、办教育，推行实业救国，将小城南通缔造成一座现代的城市。

在清末民初的二三十年间创办了工业、农垦、交通、金融、通讯、水利、教育、科技、福利等一系列事业，他一生创办了100多家企业，设立了400多所学校，为我国近代民族工业的兴起，为教育事业的发展作出了杰出贡献，是中国近代著名的政治家、实业家和教育家。

毛泽东在谈到中国工业发展时曾说，有四个人不能忘记：讲到重工业，不能忘记张之洞；讲到轻工业，不能忘记张謇；讲到化学工业，不能忘记范旭东；讲到交通运输业，不能忘记卢作孚。由此可见张謇在中国轻工业发展中的地位和作用。

张謇一生经历着中国大变动的时代，他先是主张变法，继而呼吁立宪，最后力促共和。但辛亥革命之后，共和又使他大失所望，于是发出“政府顽固如此，社会腐败如彼”之叹，感到“国不亡而日演亡国之事”，然则“何以解人民之痛苦？他只得决心，上不依赖政府，下不依赖社会，全凭自己良心做去”。

张謇以南方文人领袖之身下海经商，5年而成全国最大纺织工厂，后来又协助朝廷，拟定第一部《公司律》和《商律》，在改朝换代时，务求和平让渡，亲笔草拟清帝《退位诏书》，其人其事，在近现代国史的很多章节中无法绕过。

1937年，中华书局刊行的《中国百名人传》中，起为黄帝，末乃张謇。

张謇的三个标签

中央社会主义学院党组书记、第一副院长潘岳写到，很多人想给张謇一个定义，却没有一个定义能完全概括。

潘岳阐述了张謇的三个标签。张謇的第一个标签，是实业救国的民族工业家，这是毛主席提过的。

但若说张謇的首要角色是工业家，则远远不够，他的政治色彩更为浓重。在中国近代史几大政治转折处，他都扮演了关键角色。是他将梁启超引荐给翁同龢，开启了维新运动序曲；是他促成刘坤一、张之洞提出了东南互保，成为地方自治的首倡者；是他发起了预备立宪公会，成为立宪运动的领袖；是他起草了清帝退位诏书并幕后主持了南北议和，成为“民国的助产士”。

张謇第二个标签是“立宪之父”。清末新政时，他是预备立宪公会的会长、各省咨议局联合会的实际领袖。他第一次将西方议会政治引入两千多年的中央集

权政体；他领导发起的国会请愿运动，客观上催化了辛亥革命的到来；他更是民国初年的议会政党领袖，一系列新观念引领政治潮流。

1916年之后，张謇不再涉足政治。他回到南通，转向了扎实的地方建设。举国动荡之中，这个江苏一隅的小城，却在张謇的主持下建立了一个相当完善的城市系统。

张謇建设了中国第一个拥有城市规划的近代城市，第一个实行小学义务教育的县级单位，创办了第一所师范学校，第一所盲哑学校，第一个纺织学校、水利学校、水产学校、航海学校、戏剧学校。第一个公共博物馆，第一个气象站，第一个测候所。他建设医院、养老院、剧院，扶植了中国第一个科学社团“中国科学社”，他甚至制定了中国第一部《森林法》……其实，这又何尝不是他的政纲。他搞了大半生政治，无非是想在中国大地上作这样宏大的开发。既然时非所与，那只能建一个小小的乌托邦作示范了。

张謇的第三个标签是办教育。张謇创办和支持过的那些学校，多年后都发展成为闻名的大学。他1902年创办的通州民立师范学校附设农科，变成了扬州大学；他1905年支持创办的复旦公学，变成了复旦大学；他1915年参与创办的南京高等师范学校，变成了南京大学、东南大学、南京师范大学和上海财经大学；他1917年支持复校的同济医工学堂，变成了同济大学。他曾经资助并任校董的南洋公学，变成了上海交通大学；他参与发起并任校董的暨南学校，变成了暨南大学。还有一批他创办的更为专业化的技术学校，也变成了各行业的最高学府。如他1910年创办的中国陶业学堂，变成了景德镇陶瓷大学；他1911年创办的吴淞商船学校，变成了上海海事大学和大连海事大学；他1912年创办的南通纺织专门学校，变成了东华大学；他1912年创办的吴淞水产学校，变成了上海海洋大学；他1915年创办的河海工程专门学校，变成了河海大学。

张謇被现代企业家们追溯为精神领袖。因为他主

动挑到肩上的社会责任，远远超出了“实业家”和“商人”的身份。他从来不是想建立一个商业帝国，而是想建设一个理想社会。他所提倡并身体力行的是，企业家不仅要做大，更要做实；不仅要爱国，还要爱社会；不仅要办慈善办公益，还要育平民担责任。这是士大夫的根本价值观所决定。而企业家精神加传统士大夫精神正是中华近代商道的内核。

积极参加革命工作

从豪门望族中走出来的张绪武，受其祖父影响，一直为当时中华民族的前途和命运担忧。同时也受到投身革命的几位姐姐的影响，开始参加共产党领导的救亡运动。

然而，抗日战争的胜利并没有迎来全国的和平，国民党当局为镇压反内战运动，制造了许多血腥事件。1946年，南通的进步青年、学生组织游行示威，表达人民反对内战、期盼和平的心声。随后几天，国民党特务秘密逮捕杀害了8位进步青年，制造了南通“三一八”惨案。张绪武参与这场斗争的全过程，不得不与部分同学流亡到上海。在地下党的帮助下，他们继续勇敢地展开呼吁活动，揭露国民党的反动面目。

1946年9月，张绪武考入震旦大学政治经济系学习。之后受母亲之命，转入了南通学院纺织科，学习纺织。

1950年，22岁的张绪武从南通学院纺织科毕业。他一心想要摆脱家族背景，去做一名最普通的劳动者，毅然选择北上应聘到黑龙江佳木斯纺织厂，任工程师。

北上佳木斯

在北大荒的黑土地上，张绪武做好吃苦耐劳的思想准备，在工作中几乎是如鱼得水。他带头组织、参加政治学习，成为政治学习优秀分子；他带头从事技术革新，取得了许多小发明成果；他发表多篇学术论文。至今最让张绪武感到自豪的是，当时他连续4年无偿地



张绪武南通学院纺织科毕业照

利用早晨6点到8点上班前的两个小时，为30名工人补习文化知识，其中语文和数学两门功课教完了从小学到高中全部内容。

1958年夏，出于对工厂个别领导过火斗争的不满与愤懑，倔强的张绪武给厂领导写了一张大字报，张绪武被打成右派，成了斗争和改造的对象。好在很多人钦佩他的为人与能力，张绪武在大大小小的批判会上，并没有遭受太多的折磨与痛苦。

1978年底，随着全国范围内平反冤假错案工作的展开，张绪武的右派问题彻底平反了，20年的冤屈与苦闷终于得到了根本解除。已经整整50岁的张绪武，将面临他人生的又一次选择：继续留在佳木斯，还是回到



张绪武与母亲陈石云



张绪武与夫人孟广珍在祖宅濠南别业紫藤花前留影

南通从头开始?

最终,张绪武还是选择了回到南通,出任南通纺织局科研所工程师、南通市纺织局副局长。

张绪武显赫的家族背景与广泛的社会关系,加之他本人有长期在大型企业工作的经历,对南通的经济发展有极大的推动能力,回到南通的张绪武开始正式步入仕途。

1981年初,张绪武当选为南通市副市长,分工负责对外经济合作与贸易。两年后,他当选为江苏省副省长,分管对外贸易、城乡建设和环保工作。

担任江苏省副省长的7年,张绪武在政治上获得了无限信任和忠诚依靠,工作上进一步证明了自己的能力,做出了令人瞩目的成绩。可以说,这7年是张绪武一生中最快乐的时光之一。

最让张绪武费心的还是环保工作,对此,他颇有感触:“外贸是热点,又是很热门的专业,环保相对来说比较冷,而且还经常遭到误解。我对环保工作有特殊的理解。在我分管期间,每年的第一个会、第一件事、第一个工作肯定是环保。在我看来,越是不被人注意的工作,越要领导干部去重视。”

心系非公经济

1990年2月,年届60的张绪武离开江苏来到北京,正式就任中国国际信托投资公司常务董事、副总经理,分管外贸工作。在张绪武的努力下,中信公司的外贸工作取得了很大成绩。

1992年年中,组织上调他出任中华全国工商业联合会常务副主席,主持工商联的日常工作。

为了中国非公有制经济的发展,张绪武呕心沥血,日夜奔波。其中,发挥民营企业家在国家扶贫攻坚工作中的重要作用,是他极为重视的工作——“光彩事业”。

光彩事业是全国工商联在20世纪90年代中期以后的一项重要工作。光彩事业作为一项开发

式扶贫活动,不同于一般的社会济困行为。它以广大非公有制经济人士和民营企业为参与主体,包括港澳台侨工商界人士共同参加,贯彻自觉自愿、互惠互利、义利兼顾的原则,是以共同利益为纽带的经济行为和企业行为。其主要内容是:面向“老、少、边、穷”地区和中西部地区,以项目投资为中心,开发资源、兴办企业、培训人才、发展贸易;以项目投资为主体,并通过包括捐赠在内的多种方式促进贫困地区经济和教育、卫生、文化等社会事业的进步。

光彩事业作为一项德行并重、义利兼顾的扶贫举措,既是一种互惠互利的经济行为,也是一种充满感情的道德行为。

作为光彩事业的发起、推动和组织者之一,张绪武与全国工商联的其他同仁一起,倾注和耗费了大量的精力。最让张绪武欣慰的是,由此总结出了一套成熟的扶贫经验和做法。

中华全国工商业联合会对外又称中国民间商会,是在经济领域与外国加强交流与合作的民间力量。谈起这些年在民间经济外交方面的成绩,张绪武感慨道:“与祖父和父亲当时的社会环境和社会条件相比,我是很幸运的,没有理由不为中外民间经济交往多做一些贡献。”一句淡淡的感慨,让人深深地感受到张绪武对中国非公有制经济事业的那份真诚、关心和深刻的思考。

倡导“实业为母”

说起祖父张謇,张绪武总是由衷地感叹其远见卓识和超凡智慧,他有生之年的最大愿望,就是

张绪武说,从“实业救国”到“实业兴国”,再到“实业强国”,这是一脉相承的。现在很多企业热衷于搞虚拟经济,来钱快,但是根基还是实业

能把张謇研究推向一个新的台阶。

推动张謇研究,在他看来,并不仅是对先人尽孝的一种形式,更重要的是,祖父当年的爱国言行,应该是属于全社会的宝贵精神财富。可以说,不是张绪武的积极推进,不是20世纪80年代以来系统地整理和出版张謇及其事业的一大批史料,就不会有今日张謇研究的繁荣景象。如今,张謇研究已现繁荣,张绪武的心愿正在慢慢变成现实。

“父教育母实业”,张謇精神对当代中国企业家有深刻启示,他的一生都在思考国家富强和统一之道,采用经济和教育及社会改良的办法,系统推进经济社会全面发展。我们应该大力弘扬张謇“实业报国”精神,坚守企业家的社会责任和群体意识,致力全面振兴中国实体经济,深入挖掘和学习张謇的爱国实践,指导当代民营企业的发展。

对于私营企业,张绪武谈到,对私的理解,不能习惯认为私就是公的对立面,这是不对的。他说,私不是贬义词,私是人的一种状态,一种实质。人类发展之源是私,人类的智慧、人类的能力之源也是私。

张绪武说,从“实业救国”到“实业兴国”,再到“实业强国”,这是一脉相承的。现在很多企业热衷于搞虚拟经济,来钱快,但是根基还是实业。

为了祖父的精神遗产能够得到发扬光大,更为了中国非公有制经济健康快速地发展,张绪武依然在努力。■

(责任编辑 徐高阳)

关于社会主义社会的 生产资料所有制问题

马克思、恩格斯的论述

无视生产力的发展状况,无视经济效益,无视其效益是否为社会共享,无视全社会成员的生存状态,评价所有制的优劣,抽象地议论公有制,盲目地崇拜公有制,不符合科学社会主义的初衷

文/沈宝祥

生产资料所有制问题,是马克思、恩格斯关于社会主义学说的基本问题。在这个问题上,长期存在不同理解。毛泽东强调生产资料所有制“一大二公”好。邓小平则认为,生产关系(即生产资料所有制)究竟以什么形式为最好,哪种形式在哪个地方能够比较容易比较快地恢复和发展农业生产就采取哪种形式;群众愿意采取哪种形式,就应该采取哪种形式(见《邓小平文选》第一卷第323页)。改革开放以来,在这个问题上的争论,更为激烈。

在所有制问题上的争论,实质上就是什么是社会主义的争论。那么,马克思、恩格斯对这个问题究竟是怎样论述的呢?

我从《共产党宣言》《资本论》《反杜林论》《社会主义从空想到科学的发展》《哥达纲领批判》等著作的相关论述,摘引并略述马克思、恩格斯关于社会主义所有制问题的理论和主张,整理成这篇文稿。

马克思、恩格斯论述 生产资料所有制问题的出发点

通读马克思、恩格斯的著作,主要有二点:

(一)推进社会生产力的持续发展。

《共产党宣言》充分肯定甚至赞赏:“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力,比过去一切世代创造的全部生产力还要多,还要大”(《马克思恩格斯选集》1995年版第1卷第277页)。他们充分肯定资产阶级生产资料所有制促进社会生产力发展的作用。那么,为什么要消灭资产阶级生产资料所有制呢?《共产党宣言》指出:“社会所拥有的生产力已经不能再促进资产阶级文明和资产阶级所有制关系的发展;相反,生产力已经强大到这种关系所不能适应的地步”(同上第278页)。马克思在《资本论》中说得更明确:“生产资料集中和劳动的社会化,达到



马克思在《资本论》中说得更明确:“生产资料集中和劳动的社会化,达到了同它们的资本主义外壳不能相容的地步。这个外壳就要炸毁了。”

了同它们的资本主义外壳不能相容的地步。这个外壳就要炸毁了。资本主义私有制的丧钟就要敲响了。剥夺者就要被剥夺了”(《资本论》第一卷第831-832页)。恩格斯在《反杜林》中,也阐述了这样的原理。马克思、恩格斯认为,因为资产阶级的私有制已经成为生产力发展的桎梏,为了促进社会生产力的持续发展,必须消灭资产阶级的生产资料私有制,建立新的生产资料所有制。

(二)为使全社会成员过上富足的物质生活和体力智力的全面发展,实现人的解放。

恩格斯在《反杜林论》中说:在社会主义社会,“通过社会生产,不仅可能保证一切社会成员有富足的和一天比一天充裕的物质生活,而且还可能保证他们的体力和智力获得充分的自由的发展和运用”(《马克思

恩格斯选集》1995年版第3卷第633页)。改变所有制本身不是目的,发展社会生产力也不是最终目的,最终目的是使一切社会成员过上充裕的物质生活,使他们的体力和智力获得充分的自由的发展和运用,成为人的解放的重要一步。

讲社会主义社会的生产资料所有制,不能离开以上两个根本出发点。

社会是由人群组成的,人在社会中的生存状态,是社会的实质问题。社会主义社会更是如此。无视生产力的发展状况,无视经济效益,无视其效益是否为社会共享,无视全社会成员的生存状态,评价所有制的优劣,抽象地议论公有制,盲目地崇拜公有制,不符合科学社会主义的初衷。如果是苏联那样的公有制,特别是苏联后期那样的公有制,如果是我国人民公社那样

的公有制,如果是像胡耀邦所说的“全民所有,全民皆无,全民皆困”那样的公有制(见胡德平《中国为什么要改革》人民出版社2011年出版第25页),就不符合马克思和恩格斯主张的社会主义所有制的初衷。

孤立地抽象地议论公有制,会陷入为公有制而公有制、甚至“唯公有制”的泥坑。

共产主义要消灭什么样的私有制?

多年来,人们常说,社会主义就是要消灭私有制。马克思、恩格斯是这样讲的吗?

《共产党宣言》提出并阐明:“共产主义的特征并不是要废除一般的所有制,而是要废除资产阶级的所有制。”“从这个意义上说,共产党人可以把自已的理论概括为一句话:消灭私有制”(《马克思恩格斯选集》1995年版第一卷第286页)。怎样理解这些重要而又精辟的论述呢?

(一)马克思、恩格斯是从共产主义的特征的高度,论述所有制问题的。

这里讲的“共产主义的特征”,当然就是共产主义社会的特征。那时,他们对未来新社会的构想还比较笼统。1875年,马克思在《哥达纲领批判》中将未来共产主义社会分为第一阶段和高级阶段两个阶段。第一阶段即社会主义阶段。从逻辑上说,《共产党宣言》讲的应是社会主义社会的特征。

(二)共产主义的特征(应理解为社会主义社会的特征)不是废除一般的所有制。

既然不废除一般的所有制,也就意味着保留和存在“一般的所有制”,发展这种经济。《共产党宣言》在讲无产阶级成为统治阶级后应采取的十条措施中,也没有涉及“一般的所有制”。

(三)共产主义是要废除资产阶级的私有制。

长时期以来,人们常常略去了“从这个意义上说”这几个很重要的字,而简略地说,社会主义就是“消灭私有制”。这就把“消灭私有制”泛化了(似乎也要

“废除一般的所有制”),从而严重地扭曲了马克思、恩格斯“消灭私有制”的原意。

(四)共产主义是要废除已经成为生产力桎梏的资产阶级私有制。

共产主义不是一般地讲消灭资产阶级私有制。《共产党宣言》已经讲了这个含义。《共产党宣言》发表11年后,马克思在1859年《〈政治经济学批判〉序言》中,更从原理上阐明:“无论哪一种社会形态,在它所能容纳的全部生产力发挥出来以前,是决不会灭亡的”(《马克思恩格斯选集》1995年版第二卷第33页)。某一种社会形态,主要是所有制形态,包括资产阶级的私有制,如果它还能促进社会生产力发展,就不应当去消灭它。如果硬性地消灭它,必然造成破坏社会生产力的恶果。即使人为地将它消灭了,它还是会再生(但可能是另一种形式)。

通读《共产党宣言》和其他有关著作,概括起来说,共产主义(即社会主义)就是要废除已经成为社会生产力桎梏的资产阶级生产资料私有制。

废除资产阶级生产资料私有制以后要建立什么样的所有制?

废除了资产阶级的生产资料私有制以后,应当建立什么样的所有制呢?《共产党宣言》没有明确讲,但在《反杜林论》等著作中,有很明确的阐述。

(一)马克思、恩格斯的主张是:社会占有生产资料。

成书于1878年的《反杜林论》,是恩格斯阐述马克思主义基本原理的主要著作。这本著作共三编,第一编是“哲学”,第二编是“政治经济学”,第三编是“社会主义”(已经不笼统地讲共产主义了)。

《反杜林论》“社会主义”编,着重论述的一个基本原理是:在资本主义社会,社会的生产与资本主义占有的不相容性。恩格斯指出,社会主义就是要由社会占有生产资料(同上第3卷第634页)。即使以国



《反杜林论》“社会主义”编,着重论述的一个基本原理是:在资本主义社会,社会的生产与资本主义占有的不相容性。恩格斯指出,社会主义就是要由社会占有生产资料。

家的力量来实行对资产阶级生产资料私有制的剥夺,也要“以社会的名义”(同上第3卷第631页)。

恩格斯在这个专论社会主义的著作里,只讲“社会占有生产资料”,但没有给这样的生产资料所有制命名。

过了10多年,恩格斯在1890年8月21日写的一封信中说:社会主义“同现存制度的具有决定意义的差别当然在于,在实行全部生产资料公有制的基础上组织生产”(同上第4卷第693页)。在这里,恩格斯用了“生产资料公有制”的名称。但在专论社会主义的著作中(比如《社会主义从空想到科学的发展》),恩格斯只是说,无产阶级取得公共权力后,将把社会生产资料变为公共财产,却没有用“生产资料公有制”这个名称(同上第3卷第759页)。

1893年5月11日,恩格斯在接受记者采访时曾风趣地说:“关于未来社会组织方面的详细情况的预定看法吗?您在我们这里连它们的影子也找不到。当我们把生产资料转交到整个社会的手里时,我们就会心满意足了”(《马克思、恩格斯全集》第22卷第629页)。

马克思在1875年写的《哥达纲领批判》中,有“在一个集体的、以生产资料公有为基础的社会中”这样的用语(《马克思恩格斯选集》第3卷第303页),但他没有形成“生产资料公有制”这样的概念和名称。

看来,马克思和恩格斯主要是阐明废除资产阶级的私有制,由社会占有生产资料的原理。他们不想提供“未来社会组织方面的详细情况的预定看法”,包括未来社会的生产资料所有制的名称。未来在某一国

社会占有生产资料应采取什么样的具体形式,取什么名称,这是一个实践问题,应由那里的社会主义实践者去解决。

在苏联,列宁、斯大林都采取了生产资料公有制的名称。这里提供两个例子。列宁:“在生产资料公有制的条件下,在无产阶级对资产阶级取得了阶级胜利的条件下,文明的合作社工作者的制度就是社会主义制度”(《列宁选集》人民出版社1960年版第四卷第684页)。斯大林:“在我国生产资料公有制的统治地位已经确立”(《斯大林选集》人民出版社1979年版下卷第549页)。列宁、斯大林建立的生产资料公有制及其名称,是他们依据马克思和恩格斯的理论,在苏联的社会主义实践中的探索。这种探索当然由历史来检验和评判。

我国照搬苏联的一套,也沿用生产资料公有制这个名称。

社会怎样占有生产资料,采取什么形式?这需要社会主义实践者去探索。对此,老祖宗为我们留下了广阔的空间。

我们可以设想一下,如果采取“生产资料社会占有制”这个名称,也是符合马克思、恩格斯的理论原理的。这样,或许有助于拓展理解什么是社会主义的思路,或许有助于进一步打开所有制改革的思路。

(二)马克思和恩格斯没有,也不可能提出“国家经济”“国有企业”的概念。

《共产党宣言》中说,无产阶级上升为统治阶级以后,要把“一切生产工具”集中在国家,即无产阶级手里。这里,似乎是说,要由国家直接掌控企业,掌控经济。恩格斯甚至用了“国家财产”这个提法(《马克思恩格斯选集》1995年版第三卷第630页)。其实不是这样。

马克思、恩格斯都肯定,无产阶级要运用国家权力,剥夺资产阶级的生产资料,把生产资料变为国家财产。但是,他们认为,国家要“以社会的名义占有

生产资料”。这是实际上的国家所有制,但却要用社会占有的名义,不能用“国有制”的名义。

恩格斯在《反杜林论》中说,“国家真正作为整个社会的代表所采取的第一个行动,即以社会的名义占有生产资料,同时也是它作为国家所采取的最后一个独立行动”(《马克思、恩格斯选集》第3卷第631页)。在他们看来,“无产阶级革命专政的国家”只是短暂存在。这或许就是他们所以主张国家要“以社会的名义占有生产资料”的考虑。既然国家很快就自行消亡了,就根本谈不上“国有”了。

“国家企业”“国家经济”之类的概念,这是列宁、斯大林创造的。在列宁的著作中,有“国家经济”的概念(《列宁选集》第二版第4卷第399页)。在斯大林的著作中,有“国家企业”“国营成分”“国营农场”的概念(《斯大林选集》下卷第550页)。

中国革命前夕,党中央研究未来新中国的经济成分时,采用了“国营经济”的概念(《毛泽东选集》人民出版社1991年出版第4卷第1431页)。

苏联和中国等社会主义国家出现“国家经济”“国营经济”,这有历史的必然性。根本的原因是国家将长期存在。在革命胜利后,被剥夺的一部分经济(在中国是官僚资本),只能归国家所有。国家新建的大量工业和交通运输企业,以及大农场,当然是“国营经济”。这是苏联和中国等国社会主义实践者探索的结果,但这个探索还未达到预想的效果。

(三)马克思主张在新的基础上重建个人所有制。

在马克思的著作中,消灭资产阶级生产资料私有制,社会占有生产资料,不是所有制变革的终点,而是新的起点。

马克思在《资本论》第一卷(1867年出版)中说:“在资本主义时代的成就的基础上,也就是说,在协作和对土地及靠劳动本身生产的生产资料的共同占有的基础上,重新建立个人所有制”(马克思《资本论》第一卷第832页)。这是马克思关于所有制的一个十



国家新建的大量工业和交通运输企业,以及大农场,当然是“国营经济”。这是苏联和中国等国社会主义实践者探索的结果,但这个探索还未达到预想的效果

分重要的思想。

马克思在总结巴黎公社经验时也说:“公社是要消灭那种将多数人的劳动变为少数人的财富的阶级所有制。它是想要剥夺剥夺者。它是想要把现在主要用作奴役和剥削劳动者的手段的生产资料、土地和资本完全变成自由的和联合的劳动的工具,从而使个人所有制成为现实”(《马克思恩格斯选集》第三卷第59页)。这是1871年马克思总结巴黎公社时提出的一个重要思想。

马克思两次阐述重建个人所有制,希望成为现实。怎样理解马克思所说的重新建立的个人所有制,我国学者发表了多篇论著,认识很不一致。但大家对马克思重新建立个人所有制的思想,都持肯定态度。

马克思的主张是,在未来的新社会中,生产者仍

然需要拥有自己的财产。

在新的基础上重建个人所有制,包含着深刻的思想。

最近,《中国社会科学》(2019年第4期)刊登了一篇论马克思所有权的文章,作者萧诗美和肖超,对所有权问题,作了较深入的研读。

1880年5月(马克思晚年),马克思、恩格斯应法国工人党的请求,为他们起草党纲的理论部分。马克思、恩格斯在这个简要文献中阐述了一些重要原理。其中有:“生产者只有在占有生产资料之后才能获得自由”(《马克思恩格斯文集》第3卷第568页)。马克思在另一个地方说:“一个除自己的劳动力以外没有任何财产的人,在任何社会和文化状态中,都不得不为另一些已经成了劳动的物质条件的所有者的

人做奴隶”(《马克思恩格斯文集》第1卷第428页)。

马克思、恩格斯在《共产党宣言》中提出了“自由人联合体”的思想。首先一个问题是,一个社会成员怎样才能成为“自由人”呢?拥有一定的财产,是自由人的物质基础。应当把重新建立“个人所有制”同建立“自由人联合体”结合起来思考。

如何新的基础上重建个人所有制,这篇文章至今还没有破题。

共产主义怎样对待“一般的所有制”?

《共产党宣言》讲了两种所有制,即“一般的所有制”和“资产阶级的所有制”。这两种所有制都是私有制。但《宣言》对这两种私有制却采取了截然不同的态度,对前者是“不废除”,对后者是“废除”。

在《共产党宣言》和马克思、恩格斯论述社会主义的其他著作中,都是讲为什么和怎样废除“资产阶级的所有制”,至于怎样对待“一般的所有制”,没有具体讲。这个问题不在他们的视野之中。

这是什么原因呢?

对此,我们在恩格斯的著作中可以找到解答。恩格斯在《社会主义从空想到科学的发展》这一重要著作开头就说:他们创立的社会主义理论,“首先是对统治于现代社会中的有产者和无产者之间、资本家雇佣工人之间的阶级对立和统治于生产中的无政府状态这两方面进行考察的结果”。这就表明,科学社会主义是以英国等当年最发达的资本主义社会为背景为对象。而在这里,已经不存在“资产阶级的所有制”以外的“一般的所有制”了(马克思的判断是:在英国,彻底完成了对农民的剥夺)。

什么是“一般的所有制”呢?

从《宣言》的上下文看,所谓“一般的所有制”,是指资产阶级的所有制以外的其他的私有制。

《宣言》在讲了“消灭私有制”后,针对某些人的责难,紧接着说:“有人责备我们共产党人,说我们要

消灭个人挣得的、自己劳动得来的财产,要消灭构成个人的一切自由、活动和独立的基础的财产。”

“好一个劳动得来的、自己挣得的、自己赚来的财产!你们说的是资产阶级财产出现以前的那种小资产阶级的、小农的财产吗?那种财产用不着我们去消灭,工业的发展已经把它消灭了,而且每天都在消灭它”(《马克思恩格斯选集》1995年版第一卷第286页)。

《宣言》中这些常常被人们忽视的话,其实包含了深刻的思想。

(一)这里所说的“小资产阶级的、小农的财产”,应当是属于他们所说的“一般的所有制”范围。这里所说的财产,就是生产资料。我们可以把这一段话看作是对“一般的所有制”的注解。

(二)小资产阶级的、小农的财产,是“个人挣得的、自己劳动得来的财产”。这说明,这种财产具有正当性,合法性,不可侵犯性。

(三)小资产阶级的、小农的财产,是“构成他们个人的一切自由、活动和独立的基础的财产”。这说明,拥有自己的财产,是人们自由和独立的物质基础。改革开放以来,人们对此都有切身感受,《宣言》的理论概括,有重要意义。恩格斯提出,不能强行干预小农的财产关系。本文前面讲到,马克思一再提出,在消灭了资产阶级私有制以后,要重新建立个人所有制。这些,同这种认识是有联系的,至少是一致的。

(四)既然“不废除”这些所有制,这些所有制就必然成为社会经济制度和社会经济生活的有机组成部分。

马克思、恩格斯在《宣言》中说,在现实社会中,这种所有制(“小资产阶级的、小农的财产”),已经被资产阶级消灭了。他们在《宣言》中巧妙地避开了回答如何具体对待这种所有制的问题。

实际情况是,当时,除英国外,世界上许多地方,如德国和法国,还存在这种所有制(“小资产阶级的、

小农的财产”)。革命的实践很快就遇到这个问题。

1894年,恩格斯针对德国社会民主党纲领在农民问题上的分歧,写了《法德农民问题》一文。恩格斯在文中论述了应当怎样看待农民的问题。

针对当时德国工业的发展正在使小农破产的现实,恩格斯提出并阐明:“我们对于小农的任务,首先是把他们的私人生产和私人占有变为合作社的生产和占有,不是采用暴力,而是通过示范和为此提供社会帮助。”

恩格斯强调了三点:一是,“我们决不会考虑用暴力去剥夺小农(不论有无报偿,都是一样)”;二是“我们决不会违反他们的意志而强行干预他们的财产关系”;三是要“使整个合作社及其社员个人的权利和义务跟整个社会其他部门的权利和义务处于平等地位”(《马克思恩格斯选集》1995年版第一卷第498-500页)。恩格斯是针对德国而言,但由此可知,他是主张引导农民走合作社式的集体化道路,而不是“废除”这种所有制,剥夺他们的财产(即生产资料)。

恩格斯强调,即使建立了合作社,也决不能“强行干预他们的财产关系”。这同他们在《共产党宣言》中的论述是一致的。

当时德国工业的发展正在使小农破产,恩格斯是针对这样的现实,提出办合作社的办法,目的是避免小农遭破产的命运,现实政治目的是如何取得农民对党的支持。他没有讲如何对待一般的农民问题。《法德农民问题》也不是论述农民问题的理论专著,很难提升为马克思主义关于农民问题的基本原理。

对于农民以外的“一般的所有制”怎么办?我还没有看到有关这方面的论述。但有一点是明确的,按照马克思、恩格斯的论述,这样一些所有制财产,是“个人挣得的、自己劳动得来的财产”,具有正当性,合法性,不可侵犯性。

这里,提出一个如何理解社会主义的理论问题。《共产党宣言》说,共产主义不废除“一般的所有制”。前引恩格斯的那封信中却说:社会主义“同现存制度的具有决定意义的差别当然在于,在实行全部生产资料公有制的基础上组织生产”。(同上

第4卷第693页)一个说,共产主义革命后的社会(即社会主义社会)不废除“一般的所有制”,也就是说,社会主义社会只消灭资产阶级的私有制,但还允许存在其他私有制,如小农、小资产者(如果这个社会存在此类经济的话)。另一个说法是,社会主义社会“实行全部生产资料公有制”,这就意味着不允许“一般的所有制”(即其他私有制)的存在。我的理解是,马克思、恩格斯是以英国当时的社会实际为据,提出并阐述他们的理论原理的。当时的英国,已经没有了小农。在这样的国家,废除了资产阶级的私有制(马、恩还有“消灭”“剥夺”的提法,意思都相同),实现了社会占有生产资料,就实现了“全部生产资料公有制”。这样的社会,当然是社会主义社会。

但在存在小农等其他私有制的社会,就不是,也不应实行“全部生产资料公有制”,还有“一般的所有制”即其他私有制的存在(创办真正自愿的合作社必然是一个很长的历史过程,也不可能百分之百地将各种私有制经济纳入合作社)。按照马克思、恩格斯的



逻辑,这样的社会,当然也是社会主义社会。

马克思、恩格斯的以上论述,对我们如何看待我国现实社会的个体经济、私营经济富有启发。如果把消灭私有制的目标指向个体经济、私营经济,如果认为目前允许个体经济、私营经济存在和发展,是由于我国生产力发展水平低,将来经济高度发展了,就要消灭个体经济、私营经济,这种认识不符合马克思、恩格斯的本意,十分有害。

我们在建国之初的几年中,实行新民主主义的政策,包括小农和城市小商贩在内的多种经济成分并存,很快恢复发展了经济,整个社会比较安定和谐。实行合作化时,曾经批判农民“三十亩地一头牛,老婆孩子热炕头”的思想。其实,这正是农民对自己拥有土地和财产的满意情绪,和表达维护这种所有制的愿望,也表明这种所有制的生命力。

苏联用暴力剥夺农民,实现农业集体化,农业生产长期陷于停滞倒退状态。我国用搞运动的方式(互助合作运动、农业合作化运动、人民公社化运动),在强大的政治压力下,实现了合作化和人民公社化(本人当时在农村工作,基层干部很怕被戴上“小脚女人”的帽子),实际上是剥夺农民,生产力发展滞缓甚至下降。

改革开放以来,生长出大量类似“小资产阶级的、小农的财产”的所有制,我们称之为个体经济、私营经济。现在,这种经济已占半壁江山。如何认识和对这种经济,可以从《宣言》的论述得到启示。这种经济的出现是必然的,也是合理合法的,这种经济的存在和发展应不受歧视和排斥(所谓“非公”经济,就是歧视性称呼)。

应当从实际出发思考所有制问题。要解放思想,摆脱对公有制的盲目崇拜,破除唯公有制论,克服对个体经济和私营经济的歧视。

个体经济、私营经济的发展前景如何?我国到了中等发达的阶段,有必要消灭这种经济吗?到了发达的阶段,有必要消灭这种经济吗?能消灭这种经济

吗?社会经济生活彻底公有行得通吗?任何一种社会,消灭了大大小小的所有个体经济、私营经济,会是什么样的情景?看来,多种经济并存和发展,最有利于我国社会生产力的发展,最有利于社会稳定和谐。全部生产资料公有制的社会,迄今为止,还没有成功的实例。

马克思、恩格斯所有制思想的历史局限性

科学社会主义也是历史科学,是在一定的历史条件下形成的,是随着历史的发展而发展的。自从社会主义出现以来,大致经历了三个大的发展阶段。在每一个阶段上,社会历史条件不同,人们研究社会主义的方法也不同。空想社会主义者是“从头脑中构想出新社会”,马克思、恩格斯是“在批判旧世界中发现新世界”,十月革命后列宁提出“根据经验来谈论社会主义”,在我国改革开放的历史新时期,邓小平用“摸着石头过河”的方法。

马克思、恩格斯生活在资本主义初步发展并暴露出许多矛盾的历史阶段。他们观察批判当时资本主义社会,研究概括出许多理论成果,使社会主义从空想变成了科学,但他们仍然受到历史条件的限制,不可避免地存在历史的局限。一是他们只看到初步发展的资本主义,不可能看到进一步发展的资本主义,特别是第二次世界大战结束以来资本主义的大发展;二是他们不可能在建设社会主义的实践中考察和研究社会主义,只能在批判旧世界中发现新世界,他们对社会主义的论述,很多是逻辑推论,是预测,是设想,难免有不切实际之论。

从本文所论的问题看,以下几点是明显的:

(一)他们误判了资本主义社会的经济危机。他们认为,十年左右一次的经济危机表明,“资本主义私有制的丧钟就要敲响了”。实际情况是,资产阶级和他们的政府从危机中看到了问题,作了某些调整,度过了危机,经济得到进一步发展。第二次世界大战结



多种经济并存和发展,最有利于我国社会生产力的发展,最有利于社会稳定和谐。全部生产资料公有制的社会,迄今为止,还没有成功的实例

束以来,资本主义国家的经济获得非常巨大的发展。当今世界的发达国家,都是资本主义国家。经济危机给他们敲响的,是警钟,而不是丧钟。马克思、恩格斯把警钟误判为丧钟。

(二)他们低估了资本主义制度的自我调节和自我修复的能力。马克思、恩格斯生活在资本主义的早期,那时,资本主义经济还不够发达,无产阶级极端贫困,社会矛盾尖锐。马克思在《资本论》中、恩格斯在《英国工人阶级状况》一书中,都有这方面的具体记载。随着资本主义经济的发展,资本主义国家的当政者采取措施,调整了无产阶级与资产阶级的关系,逐步完善了资本主义制度。这些,都是马克思、恩格斯无法预见的。

(三)他们无法看到科学技术的快速发展。科学技术发展促使企业出现崭新的面貌,对社会生产力发展和社会发展起了巨大的推进作用。马克思、恩格斯对科学技术的发展很重视,但他们不可能看到当今时代科学技术的飞快发展。

(四)他们对公有制理想化。他们以为,只要实行公有制,就能促进社会生产力的发展。这是逻辑推理,是预想。他们对于企业生产和经营的复杂性,对社会和国家的经济运行的复杂性,对国际经济联系的复杂性估计严重不足。他们的一些设想,现在看来,距离现实甚远。■

作者系中共中央党校教授、中国科学社会主义学会顾问,曾任《理论动态》主编、《学习时报》高级顾问

A股退市提速

5天12家,素有“退市难”的A股加快了退市节奏,这对中国资本市场将会产生什么影响? 哪些公司面临较大退市风险?

文/《中国民商》记者 姜懿翀

最近以来,素有“退市难”的A股明显加快了退市节奏。

5月10日,深交所决定,自2019年5月13日起暂停乐视网、凯迪生态、龙力生物、金亚科技、德奥通航、千山药机、皇台酒业等7家公司股票上市。

5月17日,上交所决定,依法依规对*ST海润和*ST上普两家公司的股票实施终止上市;对*ST保千做出暂停上市决定。同日,深交所做出对*ST华泽、*ST众和股票终止上市决定。

算上已于3月15日起被暂停上市的*ST长生,截至目前沪深两市今年已有13家公司被交易所暂停上市或终止上市。而2018年,A股仅有外运发展、中弘退、烯碳退、退市昆机、退市吉恩等5家公司退市。

分析人士称,监管层严格执行退市制度,退市工作渐趋常态化,有利于促进“僵尸企业”“空壳公司”及时出清,持续提高上市公司质量,实现市场化优胜劣汰。

与此同时,实施严格的退市制度有助于削弱短期投资者的投机情绪,促进市场投资风格逐步回归价值投资。

哪些原因被退市?

《中国民商》记者梳理上述13家公司后发现,虽然今年退市公司数量明显增加,但具体原因却是各不相同。

*ST长生是因为触及深交所《上市公司重大违法强制退市实施办法》第二条、第五条规定的重大违法强制退市情形被交易所暂停上市。

因疫苗相关问题,长生生物主要子公司被认为存在涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全和公众健康安全等领域的重大违法行为。分析人士称,从监管政策走向看,*ST长生最终退市并被摘牌将是大概率事件。

乐视网、皇台酒业以及金亚科技被暂停上市是因为均在过去3年连续亏损;而龙力生物、德奥通航、凯迪生态以及千山药机,是因为连续2年被会计师事务所出具“非标”报告而被暂停上市。

*ST海润是因为触及净资产、净利润和审计报告意见类型等3项强制退市标准,被交易所终止上市。*ST海润19名高管在信息披露方面职务履行存在违规事项,被上交所公开谴责。

*ST上普则是2014年退市制度改革后,A股第二家申请主动退市的公司。*ST上普虽然

申请主动退市,但这种“主动退市”也是一种“被动退市”,是在公司退市不可避免情况下的一种选择。

根据财务数据,*ST上普2015-2017年连续3年亏损被暂停上市,且公司预计2018年度经营业绩为亏损。

按照上交所的规定,如果不主动退市,*ST上普被强制退市则是大概率事件。

*ST众和是因为暂停上市后首个年度报告显示公司净利润及净资产为负值,财务会计报告被出具无法表示意见的审计报告,而被终止上市。近年来,*ST众和高管套现10多亿元,董事长涉嫌合同诈骗挪用资金被逮捕。

*ST华泽是因为公司2015-2017年连续3个会计年度经审计的净利润为负值,2016年、2017年连续两个会计年度的财务会计报告被出具无法表示意见的审计报告,2018年度财报未能在法定期限内披露,被深交所终止上市。

截至目前,被暂停上市或终止上市的公司,绝大多数均是因为公司经营不善,导致财务指标等不符合交易所的规定。这表明,在经济转型升级的大背景下,一些“裸泳者”将逐渐被市场所淘汰。

“对多家上市公司实施暂停上市甚至退市措施,释放了强监管信号。”中银国际证券分析师徐沛东认为,与以往不同,今年上市公司暂停上市、退市的原因不再是单一的利润因素。针对退市的监管趋严、暂停上市和退市条件不断增加将成新趋势。

哪些公司面临较高风险?

5月11日,证监会主席易会满在中国上市公司协会2019年年会上发言称,要探索创新退市方式,实现多种形式的退市渠道。对严重扰乱市

场秩序、触及退市标准的企业坚决退市、一退到底。

值得关注的是,在强监管之下,最近几年暂停上市之后又能够恢复上市的公司已经越来越少,今后可能会更少。Choice数据显示,自2000年至今,共有111家上市公司恢复上市;自2010年至今,共有47家上市公司恢复上市;自2015年至今,共有7家上市公司恢复上市。

随着监管趋严,退市机制逐渐完善,绩差股的投资风险将大大增大。那么,在此大背景下,A股有哪些上市公司的退市风险较高呢?投资者又该如何规避此类投资风险呢?

对此,东北证券研究总监付立春提醒,两类上市公司面临较大的退市风险。一类是经营不规范、触及退市红线的上市公司,如出现财务造假、欺诈等重大违规甚至违法行为的企业;另一类是持续经营能力面临较大问题,主要业务开展困难,已无法通过内生或外生动力继续维持业务增长的上市公司。

从具体操作来看,有四类股票需要规避:一是规避披星戴帽的ST、*ST股票;二是规避上交所深交所公开谴责、通报批评的股票;三是规避未在法定期限内披露年度报告及财报被出具无法表示意见或者否定意见的审计报告的股票;四是规避主营业务不佳,经营现金流持续为负,靠外延并购重组苟延残喘的股票。

“投资者可通过上市公司信息披露渠道,了解投资标的的财务规范性、是否存在违法违规行为等信息。同时,对有退市风险的股票,投资者不能抱有侥幸心理寻求所谓的爆发性机会。”付立春表示,投资者更需要的是保持正常、理性的投资态度,同时加强自身专业和综合能力,进行价值投资和长期投资。■

(责任编辑 庄双博)

冲入云霄的社交电商

模式创新还是要牢牢把握法律底线和道德底线,不能为了眼前的短期利益而刻意选择走在灰色地带,否则一着不慎或会坠入深渊。即便凭借一时的矫健冲入云端,但灰色的影子可能会让其不堪重负,飞得更高摔得更惨

文/《中国民商》记者 庄双博

5月3日,又一家社交电商在美国纳斯达克上市了,云集微店自2015年5月上线以来满打满算只用了4年时间就实现上市,虽不及拼多多的不到3年的上市速度,但是在电商平台平均上市速度来看已经名列前茅——从创立到上市,京东用了10年,唯品会用了8年,淘宝用了5年。与此同时,贝店、环球捕手、甩甩宝宝等社交电商平台也频传融资捷报,一时间电商领域风起云涌,被之前众多低劣微商平台砸了招牌的社交电商闪耀回归。

虽然口碑参差,但不可否认在近两年的电商领域,社交电商正成为电商领域异军突起的一支极具生命力的强大队伍,一时风头无两,曝光程度甚至隐隐盖过了京东、淘宝等老牌电商巨头。国内移动互联网数据机构 Quest Mobile 发布《中国移动互联网2018年度大报告》指出:社交电商全面崛起,起量快,发展迅猛,2018年电商类App增速TOP10中,社交电商占比超过一半。

传统电商“搅局”者

曾几何时,电商颠覆实体店的呼声此起彼伏,而现实给人们的感觉也确实如此,网购已经逐渐成

为人们日常购物的主要渠道之一。小到日用百货,大到家用电器、家具甚至汽车、房产……似乎没有什么不能从电商平台买到。巨大的市场和急剧增长的需求让电商平台飞速成长:2019年阿里巴巴全财年(2018年4月1日-2019年3月31日)实现营业收入3768.44亿元,净利润802.34亿元;京东2018年全年的平台交易额接近1.7万亿元,实现净利润35亿元。

阿里和京东这两大电商巨头庞大的体量和绝对的优势让电商后来者产生无力感,数年来前仆后继的电商创业者从未能撼动分毫。哪怕曾经红极一时的各类微店,也没能从真正意义上分得一杯羹,而在这期间阿里和京东还几乎击垮了曾经的书籍电商巨头当当网。直到社交电商拼多多的突然崛起才引起了人们对电商领域的重新审视。根据财报显示,2018年拼多多平台成交总额达4716亿元,年度活跃买家数达4.185亿,全年实现营收131.2亿元。

看似已经稳定的电商领域被拼多多吹皱一池春水,而前来搅局的黑马不止一匹:云集微店——2018年云集总收入达130.15亿元,2019年5月



社交电商全面崛起,起量快,发展迅猛,2018年电商类App增速TOP10中,社交电商占比超过一半

3日,云集以“中国领先的会员电商”的身份,正式登陆美国纳斯达克,首日收盘上涨28.64%,市值达30.9亿美元。5月16日,云集拉开上市后的首场大促,开局不足15小时,成交金额突破8.71亿;贝店——只用了17个月时间会员数量已经达到4485万,覆盖了地级行政区域337个,占中国所有地级行政区域的96.6%,覆盖了县级行政区域2756个,覆盖了全国所有县市区域的95.8%,单季订单突破

1亿个;环球捕手——2018年的交易总额突破百亿元,连续第二年维持500%的增长,2018年的注册用户数突破4000万,达到100%增长;甩甩宝宝——2018年6月上线后仅4个月单日交易额就突破1000万元,上线不到1年用户数量已经超过5000万元……

闪亮的数据似乎已经说明社交电商已经从最初良莠不齐的微商1.0版本升级为更为健康有序的

2.0 版本,但是这些电商平台仅用了几年的时间就达到了传统企业十年甚至数十年都难以企及的高度,在产品价格相对透明的今天是如何做到的呢?社交属性,或许是这些电商平台共有的、不可或缺的依仗。

社交渠道的获客模式

酒香也怕巷子深,在物质相对丰富的今天,优秀的产品没有与之相匹配的营销模式,往往会淹没在各种同类产品的海洋里。在互联网时代,街头商店开始转移上网,街头吆喝也变成了网页广告、朋友圈分享甚至店主直播。好的产品从来都不缺少,但是能够卖出好价格的往往是那些会吆喝的——在互联网时代是那些掌握流量的。

当移动互联网成为社交的主要渠道,口耳相传的获客模式开始变为朋友圈分享。社交电商就是凭借其社交属性能够以较低的成本快速获得消费者的关注,从而进行产品的推介和销售。

社交电商的快速获客模式在现阶段主要有两种:一种是以拼多多为代表的拼团模式,另一种是以云集为代表的分销模式。两种模式各有特点,拼多多通过采用“拼”的模式迅速成团,通过“货找人”的去中心化交互,激发了消费者的需求,再通过裂变式的社交方式代替传统的广告以及市场教育,并将口碑的传播时间压缩到了极致。云集、贝店、甩甩宝宝等采用分销模式,使消费者通过极低的门槛甚至无门槛成为分销店主,通过微信群或者朋友圈帮助平台进行流量的获取和商品的分销。

黄铮在创立拼多多之前曾先后创办手机电商、电商代运营和游戏公司。而拼多多也恰好结合这三种领域的属性:电商业务、运营为王和游戏精神。拼多多是第一家将五环外人群作为主要受众的电商平台,正是满足了长尾段的消费需求,拼多多“多实惠、多乐趣”才有了切入的机会。低价、

拼团、微信加持一直都是拼多多的标签。腾讯作为拼多多的主要股东之一,拼多多依靠着微信的巨大流量优势,以及游戏式的“砍一刀”玩法在微信生态中调动了用户的即时性购买需求,从而实现了社交的裂变。

云集、贝店等采用的分销模式与拼团模式截然不同,分销模式使用 S2b2c 的架构,将目光瞄准了庞大的“微商体系”。S2b2c 模式是阿里巴巴参谋长曾鸣在 2017 年提出的,即供应链直连消费者,去所有中间环节。

S2b2c 模式最大创新在于 S 和 b (不是大写 B,小写 b 代表个人而非商家) 共同服务 c。b 服务 c 离不开 S 平台提供的种种支持,但是 S 也需要通过 b 来服务 c。S 和众多的 b 是紧密的合作关系,S2b2c 是一个创新的商业模式,S2b 不是传统的加盟体系,而是一个创新的协同网络,S 通过 SaaS (Software-as-a-Service,软件即服务) 化工具、资源的集中采购、共同的品质保证、服务集成以及数据智能等多个维度对 b 进行赋能,共同深化对 c 的服务。

分销模式社交电商选择将个体微商难以标准化的部分标准化,承担商品的供应、物流与售后等服务。对招募的个人店主进行服务与营销的培训,个人店主可以轻松地实现无门槛的开店,平台承担销售风险,通过微信群或朋友圈帮助分销产品获取收益。分销店主们通常是有一定的社交圈、有精力、有意愿做副业创收的用户,而社交电商低成本、轻创业以及可以当作副业创收的性质吸引了这部分的用户。

从服务内容来说,两种不同模式的社交电商分别抓住了价格与效率两个点。

拼团模式社交电商更多抓住用户对于价格的敏感点,对于尚处于三线城市以下的县乡镇用户而言,价格正是影响他们消费抉择的重要因素,而且



社交电商的分销模式使消费者通过极低的门槛甚至无门槛成为分销店主,通过微信群或者朋友圈帮助平台进行流量的获取和商品的分销

在这部分人群中社交裂变,更具优势。

而分销模式社交电商则是通过亲人、朋友的较强的社交关系链,降低了消费者的搜索、选购的时间,可以让消费者快速获得高质量或者是高性价比的商品。

在负面评价中不断成长

社交电商从产生之初就备受质疑,从混乱的微商时代一直到现在,拼多多、云集、贝店、环球捕手、

甩甩宝宝……都曾遇到或仍然在遇到不同问题的质疑,甚至有些平台遭受过处罚。

拼多多最初依靠着宣发能力,疲劳式的广告全方位无死角轰炸用户,让用户印象最为深刻的就是:拼多多,4 亿人都在用的省钱 App。低价,是拼多多最显著的标签。相较于其他电商平台,拼多多上商品的价格明显低于同类,进行组团拼购后的价格更是突破底线。随之而来的就是假冒伪劣产品层出不穷,消费者投诉事件频发。

据路透社 2019 年 4 月 25 日报道,美国贸易代表办公室(USTR)表示,该部门将拼多多列入“恶名市场”名单,原因是拼多多侵犯知识产权,未能遏制假货销售。消息发布后,拼多多股价应声下跌 0.71 美元,跌幅 2.96%。近 3 个月来,拼多多股价持续跌幅达 23%,而标普在该时间段内上涨了 7%。

美国贸易代表办公室在其发布的年度审查报告认为:拼多多上最为常见且危害巨大的是“山寨”商品,这些山寨商品利用商标法的漏洞,在商品和牌上模仿合法商品,以此来欺骗消费者,让他们误以为自己买的是知名品牌。

2018 年的“双打行动”是拼多多为了挽回声誉,安抚消费者与投资人的重要举措。但是这场针对销售侵权以及假货泛滥的行动,尽管将人工智能识别假货的技术运用到其中,仍然收效甚微。在外界看来,拼多多治理假货横行的举措是失败的。

而分销模式的社交电商遇到的问题则更加严重:2017 年 5 月,浙江省工商管理局发布的一则公告称,云集以交入门费、拉人头、以及团队计酬的行为开展网络传销行为,违反了《禁止传销条例》,滨江区市场监管区依据《禁止传销条例》第二十四条的规定,依法予以查处,合计罚没 958.4 万元。

花生日记涉嫌传销被罚超过 9000 万元、环球捕手涉及多级分销被微信永久封禁,这两家与云集相似的社交电商平台相继暴雷,流传在新晋当红社交电商甩甩宝宝掌柜(等同于云集、贝店的店主)群里的“拉人”“分红”等字眼和传销的关键词并无二致。

分销模式的社交电商有明显的传销基因,根据传销的三大要素:“入门费”——传销收取大额入门费而没有实质产品,社交电商收取较小额“大礼包”费用有实质产品(但价值与价格是否匹配存疑);“拉人头”——传销介绍人进来有奖励并且比例较高,社交电商推荐人来买东西、买大礼包成为店主

都会得到 10%-40% 佣金;“分层级”——传销直接获取佣金的层级一般都会超过三层且上不封顶,层级越多收益越高,社交电商为规避风险一般会把直接获取佣金层级控制在三层以内。

但是社交电商严格控制入门费、分层级的问题,加之社交电商的产品一般都是货真价实的优质商品,有专家指出分销类社交电商走在灰色地带——有传销基因却无传销之实,基本不会给老百姓带来难以承受的损失,但其基因是否会突变成为“恶性肿瘤”还有待观察。

模式创新要守好底线

假货和传销,成为社交电商初期野蛮生长的两个污点标签,当赚取到“带血的”第一桶金后,社交电商开始刻意整改,以期改变在消费者心目中的不良形象。

自 2018 年 8 月以来,基于对制假售假行为的动因分析以及相关产业链的解剖,拼多多采取了一系列行动,包括:下架违规商品、前置拦侵权及违规链接的同时,通过大数据实时监控、分析假货及山寨产品的源头,反应机制精确到秒。

云集在整改后,新的金字塔模式变为了店主—主管—经理的三层模式,会员费提高为 398 元,而在主管发展一名新店主后,平台只奖励主管一级,而最高层的经理不再参与分成。但随之而来的是大店主的收益急剧降低,也大大减少了店主的升级动力。

贝店在 2019 用户公开信中表示,2019 年两大工作方向分别是:一、加大源头投入,制定更为严苛的货品采购和售后服务体系,成立“贝店好货联盟”,并推出“三赔计划”(即“假就赔、贵就赔、慢就赔”);二、明确店主的自购与一级分销行为,同时倡导建设良好的社群氛围,加强对宣传推广的监管进一步规范店主管理办法。

贝店合伙人

火爆招募中...

不囤货 贝贝直发 无业绩要求

做淘宝 没技术 | 做微产 投资大 | 做代购 没货源 | 做代理 要囤货

— 简单创业·新零售 —

不如来试试贝店

有传销基因却无传销之实,基本不会给老百姓带来难以承受的损失,但其基因是否会突变成为“恶性肿瘤”还有待观察

在本身存在模式上的痛点的同时,2019 年 1 月公布的《电商法》也在迫使社交电商进行自我变革。《电商法》要求被定义为电子商务经营者的从业者必须进行正规登记,取得相关经营许可及依法纳税,这也就意味着“个人代购时代”即将终结,未来代购市场将只剩企业运营主体。

但是,拼多多和云集的相继上市,已经给社会带来了极大的示范效应,更多的创业者开始模仿

甚至照搬这种模式。在风险把控能力稍有不足的情况下,很可能造成更大的恶劣影响。模式创新还是要牢牢把握法律底线和道德底线,不能为了眼前的短期利益而刻意选择走在灰色地带,否则一着不慎或会坠入深渊。即便凭借一时的矫健冲入云端,但灰色的影子可能会让其不堪重负,飞得更高摔得更惨。民

(责任编辑 李秀江)

中国机器人产业挑战重重

中国机器人产业面临哪些挑战？行业发展痛点在哪里？要想实现“弯道超车”，我们需要在哪些方面进行前瞻性布局？在产业转化、市场突围等方面，还需要做出哪些努力？

文 / 《中国民商》记者 姜懿翀

机器人产业是中国重点支持发展的产业，事关未来中国经济的核心竞争力。5月9日-10日，以“机器智联、赋能万物”为主题的第六届中国机器人峰会暨智能经济人才峰会在浙江宁波余姚举行。来自世界各地的专家、学者、企业负责人、投资人等业界精英 1500 余人出席开幕式，峰会参会人数突破 6500 人。

中国机器人产业面临哪些挑战？行业发展痛点在哪里？要想实现“弯道超车”，我们需要在哪些方面进行前瞻性布局？在产业转化、市场突围等方面，还需要做出哪些努力？围绕这些热点、焦点话题，包括 15 位国内外院士在内的与会专家、学者及企业领袖，进行了深入讨论和交流。

“骨感”的当下

近年来，我国工业机器人行业迅猛发展，产量持续增长。但从去年开始，制造业企业对机器人需求开始出现下降，中国机器人产量有所下降。数据显示，2019 年 1-3 月，全国工业机器人产量为 3.2 万台，同比下降 11.7%。预计 2019 年工业机器人产量将降至 13 万套左右。

那么，机器人在工业领域已经出现饱和了吗？对此，广东博智林机器人智能技术研究院常务副院长梁

衍学认为，工业机器人具有“大小年”的特征，在近 10 年都呈现出这种规律。但总体来看，是螺旋式上升的趋势。这是因为，技术的进步很难维持匀速的过程，它有一个间歇性的非连续的过程。

“上述数据统计并不是特别的客观。”赛伯乐绿科投资集团董事长李冬指出，今天的机器人和过去的机器人的定义不同。新增的机器人是真正的下一代的、靠近我们梦想的产业机器人。第二，订单是 1 年后的设备，是基于对未来经济周期的一个判断。考虑到当前的经济形势，制造业厂家不可能大规模扩张。

“‘骨感’的当下，‘性感’的未来”，广东拓斯达科技股份有限公司董事长吴丰礼用这样一句话来描述他眼中的中国机器人产业。他认为，当前中国智能制造产业呈现五大特点：一是概念很热；二是创业公司很多；三是市场其实很冷；四是赚钱很难；五是从业者很拼。

创业者为何蜂拥而入？吴丰礼认为主要是基于三大逻辑：一是在人口红利逐渐消失的大背景下，机器换人是大势所趋；二是随着 5G 普及，物联网 (IOT) 是未来工厂的一个发展趋势；三是中国作为最大的制造业国家，到目前为止还没有一家真正的像“四大家族”（瑞士 ABB、日本发那科、日本安川、德国库卡）一样的巨头型公司，现在进入有机会成为未来的独角兽企业。



以“机器智联、赋能万物”为主题的第六届中国机器人峰会暨智能经济人才峰会在浙江宁波余姚举行

尽管概念很热、创业公司很多，但吴丰礼觉得当前的市场却很“骨感”。根据拓斯达掌握的约 6 万家客户数据，制造业现在的利润越来越薄，成本越来越高，很多企业想上机器人项目，但它的利润无法支撑它的投资回报率。

“性感”的未来

虽然机器人行业当下有点“骨感”，但是吴丰礼依然坚信未来非常“性感”：“只要人口红利消失的趋势非常明显，只要 IOT 趋势不改，只要中国要成为制造业大国，要从手工制造往全自动化、智能化方面发展，哪怕当下曲折，未来一定会诞生硬件、软件和服务三大平台。”

“机器人大成长的时代还没有到来。”李冬认为，机器人产业现在还处在行业前期的发展阶段，未来的机器人的种类、形态都将与现在不同，那时才是真正机器人蓬勃发展的时候，而现在只不过是一个短暂的初始阶段。

“机器人的概念、结构、方法、技术都将随着人工智能的变化而变化、随着它的升级而升级、随着它的深入而深入。我们现在面临一个重要的机遇，我们需要把握这个机遇开拓机器人发展的新空间。”中国工程院院士、浙江大学教授潘云鹤认为，中国人工智能技术和产业的快速发展期正在不可阻挡地大步到来。

对于机器人市场的发展,北京大学深圳研究生院科研处处长、中国人工智能学会副理事长刘宏认为,“服务机器人将在未来 10 年超过工业机器人市场规模。”据中国产业研究院发布的一份预测报告,2018 年全球机器人市场规模达到 298.2 亿美元,其中服务机器人为 92.5 亿美元,占比近三成。由此可见未来服务机器人的发展空间和潜力。

广东博智林机器人有限公司是碧桂园集团的全资子公司。据该公司智能技术研究院常务副院长梁衍学介绍,碧桂园目前主要在建筑机器人和机器人餐厅进行了布局。

“在建筑机器人领域中,存在着 2 万亿元的市场规模,但这个市场却被大多数人所忽略。”梁衍学透露,目前,博智林的建筑机器人研发已取得了很大的进展,“尽管还有一些技术难题亟待攻克,但不影响今年相关产品的面世。”

产业发展难题

“当前的人工智能,解决对人类而言看似简单的直觉问题却是非常的困难。”中国工程院院士、西安交通大学教授郑南宁表示,无人驾驶就属于这一类的问题。直觉是人脑认知世界的一个非常重要的功能。在下一代人工智能的研究中,我们需要思考如何把人的直觉行为,变成机器也可以实现的功能。

郑南宁指出,机器还无法模范人类完成诸如芭蕾舞、蝶泳等复杂而又灵巧的任务。新一代人工智能面临巨大的挑战,就是如何应对指数级复杂性的任务。他认为,发展直觉性 AI 才能解决这一难题。“当前 AI 2.0 一个重要的方向就是混合增强智能。机器具有人类意识的智能,这是人工智能追求的长期目标。”

“深度学习给人工智能带来了春天,但这个春天‘未尽善焉’。”郑南宁表示,深度学习的问题是它的泛化能力差,训练数据和测试的数据必须同分布,否则分类能力就大幅降低。此外,没有办法在深度学习过程

中引入一个注意力机制。

针对传统人工智能的局限性以及深度学习面临的新挑战,郑南宁认为,解决这些问题的灵感和启发来源于人脑。“如果能够将直觉与经验、知识,以及与数学为基础的演绎归纳结合,我们就可能设计一种机器,能够在不完整世界中给出正确的决策或产生相应的行为。”

郑南宁带领的西安交大的研究团队,在无人驾驶方面进行了近 20 年的探索,并走在了行业的前列。西安交大研究团队和舜宇光学联手打造的无人驾驶车已经达到了 L4 级别(高度自动驾驶),在 2017 年中国智能车挑战赛高速公路项目比赛中,该车曾拿到了第一名。

“无人驾驶和有人驾驶的车怎么进行交互,这依然是挑战性的难题。”郑南宁认为,无人驾驶真正要进入寻常老百姓家,还面临十分艰难的挑战,“不是 3-5 年就能够实现的,可能需要 10 年乃至更长时间,无论从技术的安全性,还是从成本角度,我们都还需要付出艰难的努力。”

日本首都大学东京系统设计学院教授久保田直行也认为,为了让机器人更加智能,并且具备一定程度的认知能力以及社会能力,我们就必须了解人体以及人脑的运行机制,同时必须结合社会科学以及人文科学。

“服务机器人应该有社会性功能,但实现起来非常困难。”久保田直行举例指出,指引机器人能够通过视觉、声音的识别,了解所服务对象的年龄特征,从而保证老年人行动过程中的安全性,所以不仅仅是找到路径和进行路径规划而已,它还要去识别老人的生理特征,然后确保他在行进路程中是安全的。

无论是工业协作机器人还是服务交互机器人,由于其特殊的工作模式,依照目前的技术条件还会存在一些安全隐患。浙江智昌机器人产业集团董事长甘中学表示,未来的人机协同工作,对机器人的态势感知要具备预测性,这必然需要人工智能的介入。“人和机器

的协作,机器人的态势感知和反馈,需要与人的思维过程同步。对机器人的智能化也提出了更高的要求。”

如何“弯道超车”?

近年来,中国机器人产业的发展日益呈现出功能不断丰富,场景应用不断拓展,总量规模不断扩大的高质量发展态势。但是,我们也要看到我国机器人智能感知、深度学习、自主决策等核心关键技术不多的尴尬现实。

中国机器人产业的核心部件和整机市场目前仍被国外厂商垄断。据浙江智昌机器人产业集团董事长甘中学介绍,核心部件占整机的成本近 66%,而目前国内核心部件只占市场的 25%。

“2018 年还出现了一个新现象,国外品牌在国内市场逆市增长,而国内品牌的盈利却非常困难。特别是工业机器人增速放缓。”甘中学表示,产生这一现象的原因就是低价倾销、无序竞争。“如果按照这种状态发展下去,对我国工业机器人的发展是非常不利的。”

对于当前机器人产业的现状,科技部高技术产业发展中心副主任卞曙光指出,机器人产业高端零部件依赖进口,行业标准体系不完善,人才缺失不断显现,我们必须强化使命担当,不断强化中国机器人发展的创新突破,人才培养和领先应用。着力抢占发展制高点,奋力走在全球前列。

“中国实现机器人发展目标需要多维联动,必须充分了解大家的合作交流所想。”德国库卡集团运营总裁 Michael Wombacher 表示,在现行五大方针体系之下继续鼓励开放,支持促进产学合作,在此之上还应该加上学科间的进一步合作。他认为,高校之间的合作对行业发展至关重要,只有通过学科合作,工业 4.0 和物联网才能给我们带来更加强劲的发展。

浙江智昌机器人产业集团董事长甘中学认为,解决我们目前工业机器人的困境,必须面对新型智能制造的工厂,发展新的重新定义的工业机器人,使中国工

业机器人走出我们的新特点,而不是仅仅跟在“四大家族”(瑞士 ABB、日本发那科、日本安川、德国库卡)背后,这样我们永远是跟跑,我们要争取并跑,最终达到领跑。

“我们应该重新定义工业机器人。”甘中学认为,现在的工业机器人,严格来讲不是一个完整的产品。买来的工业机器人,还要安装和系统集成,才能真正作为完整的产品被工业应用。第二,目前的工业机器人大部分集中于传统的焊接、喷涂等领域,对应的不是 3 万亿元规模的庞大智能制造市场。只有让它们能够被智能制造大多数工艺应用,才能成为真正的自主智能工业机器人。

甘中学将未来的工业机器人分为四大类别,分别是自主智能机器人、协作智能机器人、网络智能机器人和群智智能机器人。他进一步解释道:自主智能工业机器人有自感知、自学习、自适应、自组织的能力,不用人的干预,可以像人一样思考,同时有比人柔性能力更强的能力去做工、做事。协作智能机器人不但自己工作,还可以和人一起协同工作。网络智能机器人将机器人和机器人连起来,形成制造单元和生产线,实现人、数据和物流的协同。一个工厂的机器、管理流、数字订单以及分布云连在一起,最终形成群智智能机器人。

“机器人公司想要在商业上取得成功,商业模式、应用场景和产品的切入点都非常重要。”英国皇家工程院院士、中科院深圳先进院医工所首席科学家杨广中认为,协作机器人在高端医疗、生物检测等方面,都有很大的应用前景。

杨广中强调,对于中国企业来说,不要总是聚焦于产业链上的最后一个产品。机器人最赚钱的部分就是核心部件,做好核心部件,逐步去完成产业布局,这是一个比较好的发展路径。他认为,“今后新材料在机器人工业将起到革命性引领作用。我们把机器人做小、做轻,更智能化,材料是非常重要的考量。”

(责任编辑 庄双博)

双鹭药业： 蹄疾步稳推进高质量发展

通过自主创新,双鹭药业研发项目获得行业内广泛认可,优质的产品质量在市场中逐步树立起了北京名牌双鹭品牌。2004 年公司成功上市,成为首都北京第一家登陆深交所中小企

文/曹江

新中国成立 70 年来,一批批民族品牌应运而生、乘势而上、顺势而为,不断做大做强做优,成为夯实中国经济核心竞争力,提升国家综合实力,鹤立于世界民族之林的强大助推器。深耕医药行业 25 年的双鹭药业,正是在改革开放伟大历史进程中成长发展起来的优秀民族品牌。

“土博士”自主创业

上世纪 90 年代初期,国内基因工程药物产业化还处于初始阶段,双鹭药业最初的创业之路也十分艰辛。北京双鹭药业股份有限公司董事长徐明波,从军事医学科学院博士毕业后,深感国内新药研发特别是生物制药研发的落后,便毅然放弃出国机会,立志国内创业,改变国内医药产业的落后局面。

当时正值国内改革开放的春风席卷大地,国门初开,出国留学及客座研究成为中青年科技人员的首选。徐明波的同学、同事几乎都选择了“出国镀金”这条路。1993 年赴美国参加肿瘤学术年会和一个月

的考察,经过认真思考,徐明波选择了一条几乎所有人当时不敢选择的自主创业的艰辛之路。那时候的风投极少,而且社会普遍对民营创业持歧视态度,几乎所有的人都认为徐明波这个没有出国“镀过金”的土博士不可能成功,结果注定会失败。但徐明波还是不服气,坚持顶住来自各方面的压力,毅然选择自主创业。徐明波相信,只有自主创业才能自己决定要做的事和要走的路,才能完成自己立志改变国内制药行业特别是生物制药落后局面的夙愿。生物技术在当时虽然比较落后,但是在未来 10 年、20 年后,将会大量用于医药行业的新药开发和生产,将会引起医药工业的重大变革。21 世纪必然是生物制药行业蓬勃发展的黄金时期。

1994 年 12 月,通过充分酝酿和准备,徐明波创建了双鹭药业的前身——北京白鹭园生物技术有限公司。怀揣生物技术产业化之梦,徐明波带着 10 余名员工开始走上了基因工程新药的研发之路。梦想着领飞基因科技。

创新之路

上世纪 90 年代的中国,虽然物质条件艰苦,但人们的精神振奋,上下同心,干劲十足。最初创业的日子里,徐明波经常吃住在实验室,没有节假日,没有周末。一辆自行车是他往返于实验室、图书馆的出行工具。徐明波都记不清一年磨破多少条裤子。而且创业最初的 4 年,公司几乎没有收入及福利,大家都顶着巨大的压力在坚持工作。外界对我们这样一个籍籍无名的创业公司也都持怀疑态度。但 4 年的艰辛和磨难,徐明波从来没有放弃,就是靠着顽强的毅力和坚定的信心一步步走到了产品上市。

双鹭药业的每一步成长都凝聚着大家的心血和汗水。从实验室的科研攻关到药厂初建的规划设计、验收投产,从临床试验到产品上市后的营销队伍初建,从单纯的生物研发公司到初具规模的生物制药企业,徐明波和他的团队一步步迈出坚实的步伐。

功夫不负有心人。1996 年,他们研发的产品批准进入临床试验研究。1997 年,公司获得药品生产许可证,产品被列入国家“863”计划。

通过坚持不懈地努力,公司度过创业初期的艰难后,得到迅速发展。2000 年,公司顺利通过“双高认定”并完成整体改制,为公司作为高新技术企业上市奠定了坚实基础。

作为我国自己培养的中青年基因工程中下游技术专家,徐明波认为,企业要继续健康地发展离不开产品的质量保证。只有创新,产品质量才能不断与时俱进,企业才能生存和发展。因此,他们团队坚持走创新之路,很早就确立了“以质量求生存,以创新求发展”的经营理念。

面对国外进口药的竞争压力,双鹭药业不断提升自主创新研发能力,对标国际先进水平和产品,不断提高药物的疗效和安全性。仿创结合,一批明星产品的研发,让公司核心竞争力不断增强。



徐明波表示,作为制药企业更应带头践行“健康中国战略”

通过自主创新,公司研发项目获得行业内广泛认可,优质的产品质量在市场中逐步树立起了北京名牌双鹭品牌。2004 年公司成功上市,成为首都北京第一家登陆深交所中小企

稳步拓展国外市场

“创新驱动给我们带来极强的研发信心。”双鹭药业上市后逐步拓展国外市场,从发展中国家起步逐步向欧美国家拓展。通过产品出口、合作研发、设立高端疫苗生产基地等多种方式迈出坚实的国际化步伐。公司从2005年开始进行海外注册,主要是生物和生化原料药、化药和生物制品针剂,目前有近30个品种在20个国家进行注册,公司数个品种向美国FDA提交注册申请,先后在加拿大、美国设立公司开展创新药物研究。

一分耕耘,一分收获。2010年,双鹭药业入选北京生物医药产业跨越发展工程(G20工程),被认定为国家火炬计划重点高新技术企业。2013年,公司还被评为北京市首批“G20”优秀企业并入选“G20”二期工程,被认定为国家技术创新示范企业。通过参股国内优势企业,双鹭药业不断拓展公司业务范围,同时不断加大研发投入。技术中心逐步成长为国家级企业技术中心。公司产品在国内市场的份额迅速提升,逐步成长为国内生物制药骨干企业。

双鹭药业2004年上市以来,销售收入从7000多万元发展到2018年的21.67亿元,净利润从3000余万元到2018年的5.71亿元,上市14年分红已超过募集资金近10倍,成为A股市场上不圈钱,给投资者带来良好回报、靠自身实力滚动发展、业绩十分稳定的优秀企业。

作为一家专注于基因工程、生化药物研究开发和生产经营的制药企业,双鹭药业始终坚持“以质量求生存,以创新求发展”的经营理念,秉承“为人类制造质优价廉的医药产品,为股东创造不断增长的投资回报,为员工营造实现自我的工作环境”的经营宗旨,在致力于实现企业可持续发展、努力创造股东价值、保护股东权益的同时,积极履行社会责任。

践行“健康中国战略”

党的十九大报告在专章阐述“提高保障和改善民生水平,加强和创新社会治理”时,强调“实施健康中

国战略”,并提出明确要求。深入实施健康中国战略,需要从全生命历程、全健康服务、全人群保障等角度规划健康服务。

徐明波表示,作为制药企业更应带头践行“健康中国战略”。首先是努力研发出更多有特色的新药满足临床的需要。公司成立以来始终精选品种,以质取胜,先后有10个创新药上市,其中一类新药有2个,极大地提升了中国制药企业的国际形象和竞争力。目前处于申报生产、临床研究及临床前研究的创新品种尚有数十个。

二是积极投身社会公益事业。企业发展源于社会,回报社会是企业应尽的责任。双鹭药业在兼顾公司、股东及其他相关方利益的情况下,积极参与社会公益事业,以自身发展影响和带动地方经济的振兴,将追求利润和承担社会责任有机的融合在一起,用爱心回馈社会,积极参加和支持社会公益活动。

双鹭药业成立以来,积极参与社会公益慈善事业,履行作为社会的一分子所具有强烈的社会责任感。2003年“非典”期间,公司共向各医院、地方政府部门、学校等捐献药品价值数百万元。汶川地震发生后,公司及员工向灾区无偿捐献药品价值超过100万元。公司还先后招收下岗职工和残障人员50余名,为社会人员再就业及保障残障人士的基本权益承担了应尽的责任。公司多次组织员工一同慰问福利院的孤儿及老人,向他们送去衣物、书籍等,送上我们的问候。每到冬日严寒季节,公司就会组织“送温暖,献爱心”捐赠衣物活动。

天津塘沽事故突发,双鹭药业积极与当地政府及医院联系捐药事宜。宁夏特大公交车起火事件更是牵动了每个人的心,双鹭药业听闻后第一时间联系宁夏医科大学总医院,送上公司独家开发的产品,帮助受伤民众早日康复。双鹭药业还多次组织员工义务献血,使病员解除病痛甚至抢救他们的生命,其价值是无法用金钱来衡量的。双鹭药业参与中国红十字基金会红



深耕医药行业25年的双鹭药业是在改革开放伟大历史进程中成长发展起来的优秀民族品牌

心相通公益基金救助活动,捐赠药品价值近20万元,被评为2017年度公益伙伴。

多年来,双鹭药业热心社会公益,积极参与救助贫困家庭、向贫困家族捐助治疗用药等活动。公司以开展慈善活动为宗旨,用爱心回馈社会,积极践行作为上市公司的社会责任,同时也为优化公益资源配置,双鹭药业初始出资人民币1000万元发起设立“北京立生慈善基金会”。基金会于2018年7月启动,至今收到了来自安徽、浙江、广东、山西、广西等地血液病患者的援助申请,资助了数百名血液病患者,共计发放援助资金近150万元,捐献药物累计达1亿元。通过资助,为患者及其家庭减轻了经

济负担,同时部分患者得以继续治疗,控制了病情。

近年来,我国大部分地区持续遭受严重的雾霾。为此,双鹭药业多次积极组织并号召员工开展进社区、公共场所宣传大气污染治理活动,免费发放防护口罩,并倡导大家绿色出行、绿色生活。“这些慈善活动,虽然只是尽了一些绵薄之力,但能够担负起社会责任,履行更多的社会义务,让双鹭药业感到很充实。”徐明波表示,无论未来如何发展,双鹭药业仍然会坚持企业良心,通过研发新药为社会大众健康造福,并持续开展各项爱心活动,以实际行动,回馈社会各界厚爱。■

(责任编辑 徐高阳)

王兵阳：诚信方能赢天下

让客户花二手车价钱,享受“新车的质保和服务”,一站式全方位的服务理念,让海洋名车赢得了市场和客户的认可,成为 5S 标杆旗舰店。可董事长王兵阳要的不仅仅是这些,他更大的心愿就是让海洋名车走出长春,走出东北,走向全国

文/李昕 韩翠杰

长春乃至东北最大的华港二手车市场海洋名车的大厅里,一排排中高档的汽车,耀眼如新,服务人员的礼貌而又谦卑地讲解,让人感到家的温暖,整洁宽敞明亮的大厅一尘不染,可见,吉林长春海洋名车董事长王兵阳是一位特别爱干净,有生活品位,有内涵的成功人士。

踏进王兵阳的办公室,就闻到一股檀香的味道,原来王兵阳不仅是一位成功人士,更是一位虔诚的佛家弟子。

王兵阳说:“因为爱车,所以选择了二手车这个行业。”1998年王兵阳开始从事二手车行业,当时二手车市场方兴未艾,而他也正处于起步、学习阶段。作为散户、走商,打游击,王兵阳吃了很多苦,也积累了很多经验,但最让他欣慰的是留住了很多忠实的客户,结识了许多志同道合的同仁,并都成为了朋友。

凭着对二手车行业的执着与热爱,2002年王兵阳正式成立了海洋二手车行,有了自己的阵地,也有了让客户更加放心的店面。多年来他始终本着“诚信为本,质量为根,服务第一,信誉第一”的经营理念,不断发展,不断前行,2012年

由于车行发展需要,他扩大了车行规模,壮大了队伍,培养了一支专业的销售团队,培训了一批专业的二手车鉴定评估师;同时,正式更名为海洋名车,形成了集销售、维修、售后、保险为一体的汽车服务体系。

2016年,是二手车经营比较艰难的一年,老的经营方式、管理模式已经不能满足二手车市场的需要,市场在转型,客户的需求也在转变,这是一次自我挑战,更是一次机遇,为此,王兵阳认真思索,集思广益,于2017年初,站在转折的路口,重新定位,再次提升品牌质量,建立超精品豪华展厅,只做精品,让客户花二手车价钱,享受“新车的质保和服务”,一站式一次性全方位的服务理念,让海洋名车赢得了市场和客户的认可,成为5S标杆旗舰店。可王兵阳要的不仅仅是这些,他更大的心愿就是让海洋名车走出长春,走出东北,走向全国。

他对待自己的员工就像家长一样,公司定期做培训,让员工有所成长,他说:“在我这里上班,不单单是让员工赚到钱,更应该让员工充实自己的头脑,时时刻刻提升个人的素养。”哪个

员工心情不好了,他都会关心询问。他认为,作为一个好的老板,不仅要经营员工的工作,更应该多关心员工的生活。他经常跟员工讲“要多理解,多包容别人,低调做人,踏实做事”,他自己也是这样做的。

每一位成功者的背后都有许多不被人知的故事和酸甜苦辣,王兵阳也不例外。5年前他在妻子的影响下皈依佛门,虔诚修佛。他讲到有一次,他和佛友到一位狐狸养殖户家,恰巧碰到养殖人员正在活剥狐狸皮,当他看到这残忍的一幕时,内心无法平静,也无法控制自己,讲到这时泪水溢满了他的眼帘,都说男儿有泪不轻弹,只是未到动情时,他竟当着记者的面,不自觉中流下了伤心的泪水,他说:“真的是太残忍了!”于是他发起善心,决定救度众生,回去后开始发动佛友及同行业解救养殖场的狐狸,从一开始的几百只,到今天为止,3年多的时间共解救了1万多只狐狸。他在长春市莲花山、丹东、哈尔滨、敦化等地收购了多家狐狸养殖基地。他说:“同在一个地球,每一个生命都是值得敬畏的。”他的小善大爱感动了所有的养狐人。

救生容易,护生难。解救下的狐狸就得养,这是一项持久的公益爱心事业,不仅需要大量的人力、物力、财力,更重要的是还要与当地的政府有关部门进行沟通协商,解决狐狸的养殖生存问题,因养狐狸气味很大,当地老百姓多次阻挠不让饲养,没办法,3年的时间里共给这些狐狸搬了3次家,后来干脆搬到敦化市一个小镇,包了两座山养起了这些狐狸,重重困难都没有阻挡他救助生灵前行的脚步。

当有人问他做这些被人费解的事,后悔过吗?还能坚持多久?他坚定地说:“我曾是一名军人,3年的军旅生活造就了我不屈的性格,在我



王兵阳将以不变的热情,昂扬奋进的锐气,开创海洋名车更加灿烂辉煌的明天

人生的字典里,从未有后悔两个字,这条路我会一直走下去。”

有一种情感叫责任,有一种行动叫善良,有一种爱叫付出,有一种追求叫崇高,这就是海洋名车全体员工不断进取永不枯竭的源泉和动力,诚然前行的路不会尽是坦途,但沉甸甸的责任和使命早已定格为坚定和豪迈,王兵阳将以不变的热情、诚信赢得天下的精神,昂扬奋进的锐气,共创海洋名车更加灿烂辉煌的明天。■

(责任编辑 庄双博)

水泊公司小股东朱贵 如何依法维护自己的合法权益？

股东朱贵首先应向监事宋万提出申请,要求其代表公司对损害公司利益的控股股东和执行董事王伦提起损害赔偿之诉;其次,如果宋万拒绝代表公司起诉或者怠于起诉,则可以以自己的名义起诉王伦,要求其赔偿公司的损失

文/周昀

2012年2月,王伦、朱贵、宋万3人共同投资在山东梁山县城城市中心地区设立梁山水泊商贸有限责任公司(以下简称水泊公司),注册资本10万元,主营日用商品零售业务。3人在公司章程中规定:王伦以2万元货币和评估作价5万元的一辆汽车出资,公司设立时一次出资到位。朱贵共认缴货币出资2万元,首期1万元在公司设立时缴付,第二期1万元在公司成立满1年时缴付。宋万认缴货币出资1万元,在公司成立满1年时缴付。三股东依照各自的出资比例行使表决权和分配红利。水泊公司不设董事会与监事会;王伦任公司执行董事、总经理,也是公司的法定代表人;朱贵任副总经理;宋万任监事。

水泊公司成立后,王伦独揽公司大权,朱贵感觉在公司受排挤。2012年8月,在王伦、宋万均不知情的情况下,朱贵在梁山县城东南一隅登记成立宛子城商店,为个人独资企业,经营日用商品零售业务,并也从水泊公司的各个供应商处提货。

2012年11月,王伦知晓了朱贵同时经营宛子城

商店的事情,非常恼火,立即召开了股东会,在朱贵、宋万均投票反对的情况下,做出了撤销朱贵的副总经理职务、在股东名册上将朱贵除名的决议。

朱贵不仅对上述决议持反对意见,还在该次股东会上提出,根据其掌握的情况,王伦存在两项严重损害公司和朱贵、宋万利益的情形:第一,王伦与评估机构合谋,在王伦的汽车市场价值仅为2万元的情况下,评估作价为5万元;第二,2012年6月,王伦在朱贵、宋万不知情的情况下,以公司名义为王伦贷款购买住宅向某银行提供保证担保。事后查明:王伦在以水泊公司名义为自己贷款购买住宅向某银行提供保证担保时,应对方的要求,提供了一份水泊公司同意为此项个人贷款提供保证担保的股东会决议文件,但此项股东会决议文件是王伦模仿以往水泊公司的股东会会议文件伪造的。由于伪造的股东会会议文件手续齐全、形式完备,尽管某银行审核该文件十分认真,但仍然没有发现破绽,遂与水泊公司签订了保证合同。水泊公司在保证合同上盖了公章并由王伦以法定代表人的身份在法定代表人栏目处签字。朱贵要求:立即撤销前



水泊公司成立后,王伦独揽公司大权,朱贵感觉在公司受排挤

述不利于己的股东会决议,否则自己将到法院起诉,追究王伦虚假出资的责任,并确认王伦擅自决定的为自己债务担保的保证合同无效。王伦对朱贵不予理睬。宋万支持朱贵。王伦则呵斥宋万说:你一分钱还没出,要不是我照顾你,你根本没资格参加股东会。

朱贵为了维护自己以及公司的合法权益,欲提起诉讼,特地咨询了当地著名的民商律师吴用,吴用以客观公正的立场对此案的焦点问题一一做出解答,实录如下:

问题1 朱贵成立、经营宛子城商店 在公司法上是否合法？

吴用律师认为,依照我国《公司法》第147条的规

定,公司的董事、监事、高级管理人员应当对公司负有忠实义务和勤勉义务。所谓忠实义务,又称信义义务、忠诚义务,是指董事、监事、高级管理人员经营管理公司业务时,应忠诚于委托人(股东),毫无保留地为公司利益最大化而努力工作,当自身利益与公司利益发生冲突时,应以公司利益优先的义务。所谓勤勉义务,是指董事、监事、高级管理人员应当勤奋刻苦、不避艰险、兢兢业业地为实现公司利益最大化而努力工作的义务。我国《公司法》上的勤勉义务与大陆法系、英美法系公司法上的善管义务、注意义务含义相近、异曲同工。善管义务、注意义务均要求:董事、监事、高级管理人员在处理公司事务时应当尽到一个普通人在类似情况和地位下的谨慎、必要与合理的注意义务,与对待自己的事务无异。同时,我国《公司法》第148条还专

门对董事、高级管理人员违反忠实义务的具体行为类型进行了列举与概括相结合的规定,并针对董事与高级管理人员的违反忠实义务的行为,规定公司可以就其违法收益行使归入权。该条第1款第5项规定了董事、高级管理人员的竞业禁止义务,即:“董事、高级管理人员不得未经股东会或者股东大会同意,利用职务便利为自己或者他人谋取属于公司的商业机会,自营或者为他人经营与所任职公司同类的业务”。董事、高级管理人员的竞业禁止义务是其对公司的忠实义务的具体内容之一。

在本案中,朱贵是水泊公司的副总经理,依照《公司法》第216条第1款“高级管理人员,是指公司的经理、副经理、财务负责人,上市公司董事会秘书和公司章程规定的其他人员”之规定,其属于水泊公司的高级管理人员,他对水泊公司负有忠实义务以及具体的竞业禁止义务。因此,朱贵成立、经营宛子城商店在公司法上是不合法的,其违反了《公司法》第148条关于董事、高级管理人员应当承担竞业禁止义务的规定,这是一种民事违法行。对于朱贵因违反竞业禁止义务,自营宛子城商店所获收益,公司可以行使归入权,主张收归公司所有。

问题2

水泊公司做出的在股东名册上将朱贵除名的决议是否合法?

吴用律师认为,水泊公司做出的在股东名册上将朱贵除名的决议是一种剥夺股东资格的严厉的惩罚性决议。这种基于股东不履行出资义务等严重违约以及违法行为而剥夺股东资格的民事责任制度在公司法上称之为股东失权(又称“催告失权”)制度。所谓股东失权制度是指公司对于不履行出资义务的股东,可以催告其在一定的期限内履行,逾期不履行的,该股东即丧失其股东权利,其所认购的股份可以另行募集的制度。大多数国家的公司法都规定了股

东失权制度,德国公司法则同时规定了股东失权制度与股东除名制度,而我国公司法则吸收了德国法上的股东失权与除名制度的合理内核,在《公司法司法解释(三)》第17条对有限责任公司的股东失权制度作了规定,即:“有限责任公司的股东未履行出资义务或者抽逃全部出资,经公司催告缴纳或者返还,其在合理期间内仍未缴纳或者返还出资,公司以股东会决议解除该股东的股东资格,该股东请求确认该解除行为无效的,人民法院不予支持。在前款规定的情形下,人民法院在判决时应当释明,公司应当及时办理法定减资程序或者由其他股东或者第三人缴纳相应的出资。在办理法定减资程序或者其他股东或者第三人缴纳相应的出资之前,公司债权人依照本规定第13条或者第14条请求相关当事人承担相应责任的,人民法院应予支持。”可见,我国有限责任公司的股东失权制度适用的情形不仅包括股东不履行出资义务的行为,而且包括股东抽逃全部已缴纳出资的行为。

催告失权责任类似于合同法上的单方解除合同,是对违约方的一种制裁。《合同法》第94条对守约方当事人的单方解除合同情形作了规定,即:“有下列情形之一的,当事人可以解除合同:(1)因不可抗力致使不能实现合同目的;(2)在履行期限届满之前,当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要债务;(3)当事人一方迟延履行主要债务,经催告后在合理期限内仍未履行;(4)当事人一方迟延履行债务或者其他违约行为致使不能实现合同目的;(5)法律规定的其他情形。”

可见,公司法上的催告失权责任类似于《合同法》第94条第2款第3项规定的守约方当事人在“当事人一方迟延履行主要债务,经催告后在合理期限内仍未履行”情形下的单方解除合同权。它是守约方当事人针对违约方当事人的根本违约行为的一种自我救济措施,也是对违约方当事人的一种惩罚措施。

吴用律师认为,由于股东虚假出资很多情形下都

是一种根本违反出资义务却又伪造出资假象的不法欺诈行为,主观恶性很大,严重违反诚实信用原则和资本充实原则。因此,《公司法》中也应当对此建立催告失权制度。吴用律师建议,针对包括虚假出资在内的股东的根本违反出资义务的行为,将来修订《公司法》或者制定相关司法解释时可以将其纳入,进而扩大股东失权制度的适用范围。这是因为:既然我们可以对发起人股东双重迟延的违反出资义务行为实行催告失权制度,那么,我们没有理由不对主观恶性更大、对公司损害更重的虚假出资行为、预期根本违反出资义务的行为(类似于合同法上的逾期违约)等适用失权制度。

在本案中,因为朱贵仅仅是违反了竞业禁止义务,而在该公司章程以及发起人协议中均未规定高级管理人员违反竞业禁止义务会被剥夺股东资格,依照《公司法司法解释三》第17条的规定,朱贵的竞业行为不构成被剥夺公司股东资格的法定理由。换言之,朱贵并不具备股东失权制度的适用条件,不可以被剥夺股东资格。因此,水泊公司做出的在股东名册上将朱贵除名的决议是不合法的,朱贵可以起诉公司,要求人民法院确认剥夺其股东资格的股东会会议无效。

问题3

王伦出资的汽车价格高估问题应当如何依法解决?

吴用律师认为,王伦与评估机构串通,将其市场价值仅2万元的汽车虚假评估为5万元进行出资,这是一种股东虚假出资行为。从理论上讲,股东虚假出资有广义与狭义之分。从广义上讲,股东虚假出资是指股东之外表出资行为和状况与实际情况不符合;从狭义上讲,股东虚假出资是指股东故意所为的使其外表出资行为和状况与实际情况不符合的不法行为。从我国现行立法,如《民法通则》第49条、《公司法》第200条以及《刑法》第159条的规定看,

股东虚假出资是狭义上的概念,即股东虚假出资是指股东故意所为的使其出资外表与其实际出资状况不符合的欺诈行为。在有限责任公司设立中,所有原始股东均为发起人股东,如果某一发起人股东虚假出资,则该违约的发起人股东对公司要承担所谓的“违约责任”,补足其价值差额部分;对公司其他守约发起人股东,该发起人股东要承担违约责任;在公司不能清偿其债权人债务之特定情形下,该发起人股东要在其虚假出资的差额价值内对公司债权人承担有限的补充赔偿责任。对于其他发起人股东而言,在该虚假出资发起人股东不能履行其差额填补责任之时,负有无过错的连带缴纳责任;在公司不能清偿其债权人债务之特定情形下,其他发起人股东要在该发起人股东虚假出资的差额价值内对公司债权人承担连带的补充赔偿责任。对此,《公司法》第30条明文规定:“有限责任公司成立后,发现作为设立公司出资的非货币财产的实际价额显著低于公司章程所定价额的,应当由交付该出资的股东补足其差额;公司设立时的其他股东承担连带责任。”至于与虚假出资发起人股东串通作假的评估机构,则要在其评估不实的价额内,对公司债权人承担有限的赔偿责任,但要遵循过错推定原则确定其相应的民事责任。对此,《公司法》第207条第3款规定:“承担资产评估、验资或者验证的机构因其出具的评估结果、验资或者验证证明不实,给公司债权人造成损失的,除能够证明自己没有过错的外,在其评估或者证明不实的金额范围内承担赔偿责任。”

在本案中,王伦、朱贵、宋万皆为发起人股东,王伦出资的汽车价格比市场价格高估3万元,王伦本人负有补足其差额3万元给公司的出资“违约责任”;其他两位股东负有无过错的连带缴纳差额3万元的资本充实责任;因为评估机构有过错,评估机构应当在评估不实的范围内对因此给公司债权人造成的损失承担相应的赔偿责任。

问题4

本案中的保证合同是否有效？

吴用律师认为,依照公司法第16条第2款之规定,公司为本公司股东或者实际控制人提供担保,必须经过股东会或者股东大会决议。由此,法学理论与实务界多认为,公司为本公司股东或者实际控制人提供担保的行为,即对外担保合同行为,只要未经过股东会或者股东大会决议,该对外担保合同行为即为无效。这种观点并不妥当。因为,依据《民法总则》第134条的规定,股东会或者股东大会决议是一种民事法律行为,公司对外担保合同行为也是一种民事法律行为,前者对后者效力的影响并不绝对,因为后者是一种合同行为,该合同有效与否,主要还要从该合同主体是否合格、意思表示是否真实、内容是否违反法律和行政法规的效力性的强制性规定以及公序良俗等因素加以判断。另外,就对外担保而言,公司法定代表人的无权代表行为,如果担保合同的相对方属于善意,则该无权代表行为对公司仍然是一种有效代表行为,对外担保合同仍然有效;当然,如果该担保合同的相对方属于恶意,则公司可以主张撤销该对外担保合同。

在本案中,因为王伦以公司名义为自己的债务即股东债务提供担保,必须经股东会会议决议通过。但该公司未就此事召开股东会进行决议,其他两股东亦不知情,而是王伦伪造了一份水泊公司同意为此项个人贷款提供保证担保的股东会决议文件并提供给某银行。相对人某银行已经审慎地履行了法定审查义务,但未发现破绽,于是基于善意与水泊公司签订了保证合同。鉴于王伦是以水泊公司名义和法定代表人身份与某银行签订保证合同,相对人某银行已尽了法定审查义务,因此,其为善意相对人。因此,依据《合同法》第50条之规定,即:“法人或者其他组织的法定代表人、负责人超越权限订立的合同,除相对人知道或者应当知道其超越权限的以外,该代表行为有效”。因此,王伦虽是无权代表行为,但因相对人为善意,却构成表

见代表,故该保证合同有效。另外,依据《公司法司法解释(四)》第6条“股东会或者股东大会、董事会决议被人民法院判决确认无效或者撤销的,公司依据该决议与善意相对人形成的民事法律关系不受影响”之规定,王伦伪造股东会会议文件属于股东会会议决议不成立的一种情形,与股东会会议决议无效或者撤销的实际效果相同。因此,水泊公司与善意相对人某银行的保证合同因为并无违反《合同法》第52条规定的情形,故其应为有效保证合同。

问题5

朱贵欲诉请王伦赔偿因其虚假出资给公司造成的损失,应当采取哪些措施？

吴用律师认为,针对控股股东王伦的虚假出资行为,作为小股东的朱贵可以通过股东代表诉讼途径维护公司以及小股东的合法权益。所谓股东代表诉讼(又称“股东派生诉讼”),是指当公司利益受到董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人以及他人之侵害,但因公司有关机构拒绝或者怠于行使诉权,或者因情况紧急,如果不立即起诉将会导致公司遭受难以弥补的损失时,股东为了公司的利益可以以自己的名义向加害者提起的诉讼。股东代表诉讼的提起须符合穷尽内部救济原则,具体表现为:股东欲以自己的名义提起股东代表诉讼,通常必须穷尽内部救济,履行完前置程序,即针对不同的加害者,先申请不同的公司机关代表公司对其提起诉讼,只有在受理申请的机关拒绝或者怠于行使诉权时,方可以自己名义直接起诉加害者。当然,如果股东不立即提起诉讼将会导致公司遭受难以弥补的损失时,则该股东可以豁免即不履行前置程序义务,直接以自己的名义起诉加害者。对于股东代表诉讼,《公司法》第151条明文规定:“董事、高级管理人员有本法第149条规定的情形的,有限责任公司的股东、股份有限公司连续180日以上单独或者合计持有公司1%以上股份的股东,可以书面请求监



董事、监事、高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者公司章程的规定,给公司造成损失的,应当承担赔偿责任

事会或者不设监事会的有限责任公司的监事向人民法院提起诉讼;监事有本法第149条规定的情形的,前述股东可以书面请求董事会或者不设董事会的有限责任公司的执行董事向人民法院提起诉讼。监事会、不设监事会的有限责任公司的监事,或者董事会、执行董事收到前款规定的股东书面请求后拒绝提起诉讼,或者自收到请求之日起30日内未提起诉讼,或者情况紧急、不立即提起诉讼将会使公司利益受到难以弥补的损害的,前款规定的股东有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。他人侵犯公司合法权益,给公司造成损失的,本条第一款规定的股东可以依照前两款的规定向人民法院提起诉讼。”而《公司法》第149条规定的是公司董事、监事和高级管理人员非法损害公司利益需要承担赔偿责任的情形,即“董事、监事、高级管理人员执行公司职务时违反

法律、行政法规或者公司章程的规定,给公司造成损失的,应当承担赔偿责任”。

在本案中,股东朱贵欲提起股东代表诉讼,应当依次采取以下措施:首先,向监事宋万提出申请,要求其代表公司对损害公司利益的控股股东和执行董事王伦提起损害赔偿之诉;其次,如果宋万拒绝代表公司起诉或者怠于起诉(接到朱贵请求30日内没有提起诉讼),则可以以自己的名义起诉王伦,要求其赔偿公司的损失。如果情况紧急,不立即提起诉讼将会使公司利益遭受难以弥补的损失,朱贵可以省却前置程序,有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。■

(责任编辑 徐高阳)

作者系中国政法大学民商经济法学院商法所教授、法学博士

民营企业要绷紧 防范化解风险这根弦

对于民营企业债务风险,表面上看起来是资金出了问题,但其实这不是主要的,主要的是企业战略出了问题。战略错,步步错。此时投入资金不但解决不了当前的债务,还会进一步增加债务,加剧债务风险

文/刘顺妮

2019年1月21日,习近平总书记在省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班开班式上发表重要讲话,强调提高防控能力,着力防范化解重大风险,保持经济持续健康发展和社会大局稳定。结合深入学习领会习近平总书记重要讲话精神和近年来处理民营企业危机的体会,我深切感受到习近平总书记讲话思想深邃、内涵丰富,对促进“两个健康”起到了重要引领作用,也给广大民营企业家提了个醒,在做好企业经营的同时,要时刻绷紧防范化解风险这根弦。

民营企业家及民营企业的风险有很多,但主要还是法律风险和债务风险,这两个风险往往也是相伴而生。

关于民营企业法律风险,有些法学专家总结了100多个,无论是从企业家个人健康成长还是从企业健康发展来讲都需要我们高度重视。但从出现概率来讲,最主要的法律风险还是集中

在这六个方面:一是合同订立与执行不规范不完善引起的风险;二是股东权利义务约定和变动引起的风险;三是企业经营管理不善引起的风险;四是动产抵押和企业间担保引起的风险;五是知识产权引起的风险;六是信息安全和生产安全引起的风险等。

对于防范法律风险,很多民营企业家重视不够,相当一部分民营企业家法律理念还停留在“杀人偿命、欠债还钱”上,要知道,那可是1000多年前包公时期的法治理念。尽管有的企业有法务部门,但企业主对经营部门的重视程度远超法务部门,这从改革开放40年来民营经济发展历程中可以看出,牟其中、袁宝璟、刘汉等人在商业领域取得了较大成功,创造了财富神话,但最后却倒在了法律面前。

因此,民营企业家要增强法治观念和法律知识,自觉学法、懂法、守法,记住通用电器前首席执行官杰克·韦尔奇说的一句话:“法律风险等于

商业风险。控制好企业的法律风险,才能经营好企业。”

对于防范和化解民营企业法律风险,一是要建立和重视法务部门,没条件的也应该要有固定的法律顾问。主要做好事前合规审查和事中法律弥补。它们的作用并不是用来诉讼的,真正到了诉讼的时候还得根据不同的情况另请律师,此时企业的法律顾问起配合作用。二是企业家要高度重视本企业重大诉讼工作,企业负责人亲自抓,不要听信律师一面之词,有条件的可请一些法官来帮助分析案情。至关重要的是在企业每一项经营和决策活动中,都要充分考虑合法合规,凡存在重大法律风险的经营活动要坚决否决。

关于民营企业的债务风险,这两年尤其多发。要知道,在企业诸多风险中,债务风险最为凶险。无论你多大块头,往往一击,企业非死即重伤。从湖北这几年民营企业抗债务风险的情况来看,债务的雷一爆,企业往往措手不及,企业负责人也不知所措,不知道怎么应对,前期往往都是打乱仗。企业家这时候能够想得得到的就是找领导人出面或找资金,殊不知,随着社会法治意识的提高、政府权力运行的规范,财政资金使用都有预算约束,过去奏效的方法现在可能效果慢或者没有效果。更要命的是,企业家把时间花在这个上面,有可能耽误了债务处理的最佳时机。

对于民营企业债务风险,表面上看起来是资金出了问题,但其实这不是主要的,主要的是企业战略出了问题。战略错,步步错。此时投入资金不但解决不了当前的债务,还会进一步增加债务,加剧债务风险。

怎么来解决呢?

在风险形成前越早解决对企业越有利。解决企业债务危机的原则应该聚焦在救主业,企业有限的现金不能全部先用来还债,而要用来保有效

益的生产,保骨干团队,保工资。具体操作上,建议:第一步,聘请有公信力的专业机构对公司进行尽职调查;第二步,根据调查的情况制定风险化解策略,包括法律风险的化解、企业重组方案、风险及舆情应对方案等三个方面;第三步,就是企业“康复治疗”。

防范和化解债务风险中潜藏的法律风险,主要通过法律弥补、财务合规、战略调整、资源配置来实现。企业重组方案包括资产重组、公司运营、债务重组(剥离)、股权重组、资产回购等内容。风险及舆情应对方案包括银行借贷应对方案、民间借贷应对方案、供应商应对方案、保证企业运营方案、诉讼应对方案以及公众舆情应对方案、员工信心和安置应对方案等。企业债务危机走完这两步后,即进入“康复”阶段。这一时期要做的工作主要是主营业务托管、项目股权投资、消除民间债务、积压库存盘活、不良资产处理与回购、产业资源整合。也就是在这一阶段,无论是政府,还是民间资金才有可能进来。

试想一下,债务危机一旦爆发,企业暂时丧失了基本信用,政府和公众不知道企业的坑有多深,怎么敢贸然出资相救呢?因此,企业家这个时候到处求人融资是不现实的,应当时刻保持清醒的头脑,冷静应对,积极主动自救。

工商联的干部是做民营经济服务工作的,我们的日常工作应有针对性地为民营企业服务,比如说为它们防范化解风险服务。在这项工作中,我们一定要坚持底线思维。既要防止突破底线,又要兜底保护,努力争取最好的结果。不能看着他们起高楼,看着他们宴宾客,看着他们楼塌了。那是对党的工作不负责任,对民营企业家的不负责任。■

(责任编辑 庄双博)

作者系湖北省工商联主席、省总商会会长

“三争”之管见

浅谈郑永年的《悲歌时代》

“争名于朝、争利于市、争智于孤”，这“三争”有着各自的边界和不同的价值取向。当大官、发大财、出大智，看似并不矛盾的三件事，但它们的价值取向却有严重的冲突

文/李永忠

中国问题专家、新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年在《中国知识的悲歌时代》一文中，对当前的中国，有过这样的评价——“一个伟大的时代”与“一个全面弱智的时代”。

怎样看待如此严重对立的观点？

“争名于朝、争利于市、争智于孤”，这“三争”有着各自的边界和不同的价值取向。

想当官的，可以“争名于朝”，因此当官就别想发财；想发财的，可以“争利于市”，但是发了财的，必须绝缘于经商后，才能就职大官。想出思想的，可以“争智于孤”，因为，知识创造从来就是个人的行为，思想和智慧的火花，从来都是个体的独立成果，从这个意义上讲，智者、思想者是世间最孤独的人。

“三争”中，尤以“争名于朝”中的想当大官，“争利于市”中的想发财，“争智于孤”中的想出大智，这三者最难兼容。

当大官、发大财、出大智，看似并不矛盾的三件

事，但它们的价值取向却有严重的冲突。

当大官，无论是为干大事，还是为名或是为利，评判其价值取向无非是成与败，因为成者王侯败者寇。位居执政高位的大官，尽管知道世上没有永远的执政党，但屁股指挥脑袋的思维定式，却将其定格于永远执政的目标。

发大财，无论是为荫庇子孙，还是为名或是为利，确定其价值取向无非是赢与亏。因为利润永远需要最大化。在发大财的激烈商战中，利润最大化才能战胜各种对手，并赢得完全彻底。实现利润最大化的巨贾，尽管明白利润最大化是柄双刃剑，但受金钱逐利的天性驱使，利润最大化是其不变的目标。

而出大智，尤其是写好文章，无论是为传之后世，还是为名或是为利，衡量其价值取向无非是对与错。因为雄文佳章千古事，先对后好才第一。一篇探索自然发展规律的论文，一篇研究社会发展规律的文章，如果结论错误，即便词藻再好，文采再优，也



知识创造从来就是个人的行为，思想和智慧的火花，从来都是个体的独立成果，从这个意义上讲，智者、思想者是世间最孤独的人

是垃圾。因此，看似并不矛盾的三件事，在各自所遵循的价值取向上，却很难兼容。

综上所述：通常当大官的人，一般很难让其既能当大官又能发大财，自己也很难写出好文章；通常发大财的人，一般很难让其发大财的同时又当大官，自己也很难写出好文章；通常出大智的人，虽然一般很难让其能当大官并发大财，但自己却能写出好文章。

毛泽东赞同司马迁关于“屈原放逐，乃赋《离骚》”的观点。毛泽东说：“屈原如果继续做官，他的文章就没有了。正因为开除‘官籍’，‘下放劳动’，才有可能接近社会生活，才有可能产生像《离骚》这样好的文学作品。”（邓力群：《和毛泽东一起读苏联〈政治经济学教科书〉》一文）仲尼辞职，而作《春秋》；屈原丢官，乃赋《离骚》。2000年前的司马迁，2000年后的毛泽东，都以熊掌鱼肉不可兼得的观点，看待

当大官与写好文章的难以兼容的规律性。

郑永年之所以认同清华大学经济管理学院院长钱颖一，关于“中国还没有建立起近代大学”这个观点，大概是因为这些年，中国出了不少当大官的人，更出了不少发大财的人，但正如钱学森所言，却几乎没出一个可同民国时代相比肩的大师。

而大学之大，不在大楼，而在大师。

“争名于朝、争利于市、争智于孤”，中华民族要实现伟大复兴，既要把最优秀的人才，通过“权为民所赋”，放到最关键的岗位上当大官；也要把最精明的人才，通过市场化决定性的资源配置，放到最重要的岗位上打商战；还要把最杰出的人才，通过最有价值的创新，为将来提供最多的可能，去释放其最大潜能。■

（责任编辑 李秀江）

作者系中国纪检监察学院原副院长

首次验证硅双量子比特保真度

全集成的量子芯片将主要应用于金融和医疗等行业,因为它可以加速制药化合物的计算机辅助设计过程,有助于识别和开发新药物。同时,还可以帮助开发新型更轻、更强的材料,用于飞机上的消费类电子产品

作者 / Hamish Johnston 编译 / 李雨蒙

最近,一项由新南威尔士大学的研究人员完成的硅双量子比特逻辑门技术,达到了98%的保真度。这是硅双量子门首次完成保真度的验证。双量子比特逻辑门是制造量子计算机必备的元素,项目负责人Andrew Dzurak表示,他们正在研究一项硅量子芯片,未来将投入实际应用。

经过计算机行业数十年的辛苦研发,硅已经成为电子设备制造和集成化的理想材料。因此,硅将在量子计算机未来的发展中扮演十分重要的角色。原则上来说,量子计算机能够超越传统计算机完成更多种类的复杂计算。Dzurak教授表示:“所有的量子计算都由一个量子比特和两个量子比特的运算组成,它们是量子计算的关键要素,当具备这两者时就可以进行任何所需的计算,不过对两种操作的准确性都有很高的要求。”

高保真度

为计算量子操作的保真度,首先需要测评抗脱散能力——这是一种衡量量子活动过程的实际结果与理想结果之间差距的方法。当保真度低于完美的100%,任何较低的保真度最终都会在多重操作中,将错误带入计算中。量子纠错就可以很好地缓解脱散现象,不

过大多发生在必须以高保真度开始、高成本的操作系统中。

量子纠错是创建大规模有用量子计算的关键步骤,因为所有的量子位都较薄弱,而且当出现错误时,就需要对错误进行及时纠正。Dzurak教授介绍到:“我们也首次进行了自旋共振进行控制的自旋,这对我们利用自旋量子位进行量子纠错是将是至关重要的一步,对于任何通用量子计算机都是不可或缺的。”当量子比特越精确,需要进行的纠错就越少,进而就可以快速扩大工程和制造,以实现一台实体大小的量子计算机。

现在,Dzurak团队运用可旋转硅量子点,制成可以编码和处理量子信息的量子比特,并且验证了可旋转量子在运行过程中达到了98%的保真度。旋转量子点可用于制造量子计算机中必备的不可控量子逻辑门。今年早些时候,他们实现了单个比特量子逻辑门,打破99.96%的保真度纪录。Dzurak教授表示:“将近99%的保真度在我们预设的范围内,可见硅是一个可行的全集成量子计算平台。”

除此之外,研究人员还使用了Clifford 保真度基准测评评估整个系统,这是一个用于评估和比较多种不同科技范围内的量子比特系统性能的一种技术。测

试量子比特的一项重要参数是观察量子比特抗外界噪音干扰的能力有多强,因为噪音能够快速破坏量子信息。同时,研究人员还在解决一系列的技术问题,比如囚禁离子、超导电路和半导体量子点。

2015年,Dzurak教授团队率先在硅片上构建量子逻辑门,因此可以在两个量子比特信息之间进行计算,进一步清除了阻碍硅量子计算机实现的障碍。自此,全球许多科研团队都相继发表自己的硅双量子比特门。其实,在这次结果发布之前,大家都不清楚双量子比特逻辑门的准确性。准确性对量子的成功至关重要,研究人员表示:“保真度是一个关键参数,它决定了量子比特技术的可行性,如果量子比特操作近乎完美,量子计算只能允许极小的误差存在。”除了首次验证硅双量子比特运算的保真度以外,研究人员表示此次成果进一步证明硅作为技术平台非常适合扩展到通用量子计算上。

超过50个量子门的操作

团队成员Wister Huang解释到:“我们通过详细描述和缓解主要的错误来源,使硅双量子达到了很高的保真度,所以将量子门保真度提高到一定长度的随机标准序列——超过50量子门,就可以在我们的双量子比特器件中运行。”Dzurak教授认为,在不久的将来他们会获得更高的保真度,并开始全集成、高容错的量子计算之路。目前的技术处于双量子位精度时代的边缘,而量子纠错能力正好与之相称。

经典二进制计算机存储信息用的是:比特位(0或1);而量子计算机凭借两个“幽灵般”的量子物理原理:“纠缠”和“叠加”,产生出巨大的计算能力。量子计算机表示信息采用的是量子位。简单来说,量子位是一个双态量子系统(例如:光子偏振态或电子自旋态等等),它可以同时处于“即是0和又是1”的状态,也正是由于量子计算机一次可以存储多个值,所以可以同时处理它们,一次执行多个操作。

未来,硅量子计算机芯片有望容纳几百万个量子

位(qubits),相对于经典计算机中的比特位(bits)来说,量子位信息处理速度更快,有利于更高速的数据搜索、更完善的网络安全,更高效的材料和化学工艺仿真。从理论上说,量子计算机凭借量子位,可以轻松解决过去耗时漫长才能解决的复杂计算问题,并且速度要快百万倍。

量子计算是本世纪的太空竞赛,澳洲Dzurak团队的研究成果已经处于全球领先的地位,目前他们正计划在将量子计算从理论范围扩展到实际生活中。Dzurak教授开发的以半导体元器件CMOS技术为基础的自旋量子芯片(Spin qubits),在量子计算方面也具有良好的前景,极有可能利用现有的集成电路技术生成大量用于实际应用的量子比特。

Dzurak的团队之前还展示了集成的硅量子位平台可以以单自旋可寻址性操作,就是在不干扰其邻居的情况下旋转单个自旋的能力。现在他们已经表明,可以结合这种特殊的量子读出过程(称为Pauli自旋阻塞),这是量子纠错码的关键要求,对于大型的、基于自旋的量子计算机来说,量子纠错码是确保精度所必需的。量子比特读出和控制技术的这种新组合是其量子芯片设计的核心特征。Dzurak表示:“我们已经展示了在硅量子比特元器件中实现Pauli自旋读出的能力,但是第一次实验中,我们还结合了自旋共振来控制自旋。”

全集成的量子芯片将主要应用于金融和医疗等行业,因为它可以加速制药化合物的计算机辅助设计过程,有助于识别和开发新药物。同时,还可以帮助开发新型更轻、更强的材料,用于飞机上的消费类电子产品。近60年来,硅元素已经成为全球计算机行业使用的核心材料,其性能已经得到广泛的工业认可。研究小组在硅芯片上实验性地实现了这些功能的关键组合,使通用量子计算机的梦想更加接近现实。■

编译自《物理世界》《自然》杂志

(责任编辑 姜懿翀)

1



可口可乐推出酒味可乐

风行超过一个世纪的可口可乐,也为不少酒精饮料调酒。最近,可口可乐公司宣布直接进军酒精市场,将于英国率先

推出新产品系列 Signature Mixers 酒味可乐。Signature Mixers 酒味可乐系列有 4 款:smoky、spicy、herbal 及 woody,由世界顶级的调酒师把朗姆酒及威士忌等高浓度酒精与可乐混合而成。当然,酒味可乐和一般可乐的包装大有不同,采用了怀旧的 Hutchinson 玻璃瓶。可口可乐曾于 1894 年使用这款瓶子盛装饮料,即使酒味可乐不合你的口味,Hutchinson 玻璃瓶本身已值得收藏。



可以隐形的 iPad Pro 扩展坞

去年 10 月份,苹果发布了新款 11 英寸和 12.9 英寸的 iPad Pro,除了采用全面屏设计之外,最大的特点就是配备了 USB-C 接口,但如果想要接其他设备,还必须购买各种的转接线才可以。为了解决这个问题,目前已经有第三方配件厂商开始推出针对 iPad Pro 设计的扩展坞设备。BoltHub

的 iPad 扩展坞,最大的特点就是可以做到几乎“隐形”。在接入 iPad Pro 上的 USB-C 端口后,它能够为平板增加 3.5mm 音频、4K HDMI、microSD / SD 读卡器,以及 USB Type-A 等接口。虽然要做到全面“隐形”还是有点难度,但 BoltHub 确实做到了相当的苗条和紧凑。

3

Birò O2 再生塑料电动车



Mandalaki Studio 与意大利汽车公司 Estrima 合作设计了由 80% 再生塑料制成的电动概念车——Birò O2。O2 新款基于最初的 Birò 汽车,一种专为城市通勤而设计的全电动汽车,其紧凑性足以停放在自行车停放区域,且配有可拆

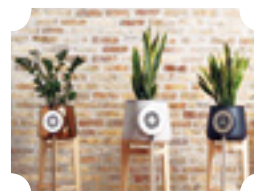
卸电池。Birò O2 不是用厚而高密度的 ABS 塑料,而是通过将废塑料再循环到无污染的车辆中来为废塑料带来新的生命。汽车的所有其他元件,如座椅、转速表、方向盘和车门,都是由各种类型的非再生塑料制成,主要是热成型 PVC。

4

Clairy 植物空气净化器

Clairy 提供的只是容器——一个小陶瓷花瓶,上面安装了一个打通瓶身的风扇。Clairy 设计上希望将空气气流从其栽培的植物叶片表面,引入土壤中,由植物的根部和土壤中的微生物进行净化,祛除空气中的氨、苯、二甲苯、三氯乙烯和甲醛等化合物,最终从风扇中吹出带有田园泥土气息的新鲜空气。

Clairy 内安装的传感器可以对室



内有毒气体,湿度和温度进行监测,它的 Android/iOS app 为你在手机上直观地提供上述信息,而且还提供了提升室内空气质量

5

创意绘图工具,是圆规还是相机光圈?



伦敦的设计工作室“makers cabinet”从十八世纪的设计作品中吸取灵感,利用照相机镜头光圈的结构创造出一款绘图工具。这款名为“iris”的工具的不锈钢叶片沿实心黄铜外圈内侧旋转,能够绘制出圆形或对圆进行测量,内圈叶片可以随意伸

缩成某个特定尺寸。设计者认为,传统制图圆规并不能满足使用需求,因此 makers cabinet 从相机光圈中获得灵感,最终创造出使用了相同结构的工具。圆的比例用红点标记,因而使用者可以无需其他工具直接读取圆的直径。

6

世界上最薄的阅读灯,还能当书签用

Nemuix 是由加拿大团队设计的极简主义阅读灯,不仅提供阅读照明还能当作书签,其低蓝光 LED 灯甚至还能起到护眼助眠的作用。这阅读灯完全可用“薄如蝉翼”来形容,外观类似我们在电子产品中常见的软性印刷电路板——在一片塑胶薄膜印上导电涂料,电源正负极有两片磁铁。用法也很简单,将两极的磁铁吸上纽扣电池就可点亮,官方称约可持续点亮 4 小时。此外,当薄膜伸开后,LED 灯会保持在一个恰当的角度,夹在书中能随处可用。

(整理/责编 李雨蒙)

建国70年的乡村图景

回首建国70年的历史,中国的乡村从内地到沿海,从城郊至农区,从山区到平原,都留下了变革的足迹。农业生产从传统走向现代,社会从封闭走向开放,城乡关系从割裂走向融合,农村经济从贫困走向小康,中国乡村发生了千年未有之变局

文/《中国民商》记者 李雨蒙

梁漱溟先生有言:“中国文化以乡村为本,以乡村为重,所以中国文化的根就是乡村”。传统乡土社会是中国的文化底色,是文明演进的见证者。回首建国70年的历史,中国的乡村从内地到沿海,从城郊至农区,从山区到平原,都留下了变革的足迹。农业生产从传统走向现代,社会从封闭走向开放,城乡关系从割裂走向融合,农村经济从贫困走向小康,中国乡村发生了千年未有之变局。

乡土文化

上世纪50-70年代,乡村的文化生活与物质生活一样的匮乏。农民们延续着传统的农耕方式,他们日出而作日落而息,样板戏、露天电影是当时为数不多而又奢侈的文化消遣。土地私有化后,农民的收入提高了,农闲时节人们常常举办各种传统民俗活动、宗教祭祀、地方戏台等,乡村文化生活变得丰富多彩。改革开放后,电视机、广播、电影等现代媒体进入乡村,农民的文化生活更加多样化,大众流行文化冲击着传统乡土文化,许多传统节日和民俗文化渐渐被人们遗忘。

改革开放后,大量农村青年进入城市,乡村文化生

活凋零,许多传统艺术只有少数年长者掌握,文化传承陷入困境。随着《非遗保护工作意见》的发布,人们意识到保护“无形”文化遗产的重要性,政府和相关组织积极挖掘和整理了许多偏远乡村的民族民间艺术,进行非物质遗产的保护和传承工作。比如布依族绣娘作为中国非物质文化遗产传承人,会定期被安排到苏州工艺美术职业技术学院进行培训,返回村落后,她们有效地提升了当地的传统技艺水平,还能够传授给其他手工艺者。农耕文化是“非遗”的土壤,非遗是乡土文化最生动的表达。

乡村教育

新中国成立后,农民翻身做主人,积极投入社会主义现代化教育的建设中。上世纪60-90年代,大部分乡村形成了“村村办学、小学不出村、中学不出乡”的布局。然而,由于当时农村教育大多实行集资办学,学校大多处于规模小、教学质量低、师资力量薄弱的状态。乡村教师的工资很低,上班之余的所有时间都要靠劳动贴补家用。进入21世纪,政府加大了农村义务教育的投入,完善了教师制度,农村教育得到了长足的发展。



改革开放后,电视机、广播、电影等现代媒体进入乡村,农民的文化生活更加多样化,大众流行文化冲击着传统乡土文化,许多传统节日和民俗文化渐渐被人们遗忘

可是,随着城市化的不断加快,乡村教育逐步向城镇集中,2000-2010年间,我国平均每天消失63所小学。乡村教育“去乡村化”倾向明显,乡土文化逐渐失落,乡村少年“离农”趋势严重。在完成义务教育阶段后,越来越多的乡村青少年离开农村,加剧了学生与父母、与乡土社会的隔离,也加速了现代农村的凋敝。

陶行知先生曾言:“中国乡村教育走错了路:他教人离开乡下向城里跑,他教人吃饭不种稻,穿衣不种

棉,做房子不造林。他教人羡慕奢华,看不起务农。”他认为,教育没有农业,就成为空洞的教育、分离的教育,而农业没有教育,就失去促进的媒介。2012,国家叫停农村学校盲目撤点,开始着力恢复和支持乡村教育的发展。随着乡村振兴战略的实施,发展高质量的乡村教育,留住农业人才至关重要。近年来,政府提高农村一线教师的待遇和地位,采取多种措施激励优秀人才到乡村任教,加强涉农职业培训,解决乡村振兴

人才队伍建设中的阻点和难点。

乡村经济

新中国成立后,我国实行农村合作经济制度,在市场经济和农村收益较低的情况下,农户分散经营,规模过小,很难参与市场竞争。1978年后,由于家庭承包经营制度确立,农产品购销体制改革,农村中小企业快速发展,农村产业突破了传统的农林牧渔业等原始产品的生产范畴,新产业新业态蓬勃涌现。

20世纪末期,中国经济逐渐度过了产业资本调整阶段后,初步表现出资本扩张和资本过剩。1999年,经济学家林毅夫指出,“我们目前已经形成双重过剩条件下的恶性循环,只有及时地启动新农村建设作为国家战略,才能改善农村基础设施、提高农民收入、扩大内需,以此缓解过剩压力。2005年,我国全面推行“新农村建设”的国家战略,2006年,在彻底免除农业税的同时,政府还出台了一系列加强农村基本建设和社会福利的惠农政策,带动了农民本地化的非农就业。进入21世纪,农业新产业新业态加快发展,为农业农村发展注入新动能。

十九大报告提出“乡村振兴战略”,指出“要坚持农业农村优先发展,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化”。现在,乡村振兴的力量让寂静的村庄再度热闹了起来,没落的乡村再次繁荣,打工者返回家乡,投资创业落地,政府优惠政策施行,荒芜的土地再现绿色,乡村被重新赋予了更多新的色彩。

乡村旅游

进入城乡互动阶段后,乡村价值回归,乡村旅行成为农村新产业的。繁忙的都市生活,让焦虑的都市人渴望乡村的质朴与宁静,推崇原生态、纯自然的食物,形成了“城市人周末、假日就往乡村跑”的景象。所以,

许多乡村开始出现复活的现象,各地依托自身特色资源和优势区位,结合经济社会发展水平和消费特点,以城市郊区、景区周边、民族地区等为重点,在农家乐、民俗村、休闲农庄等基础上,不断创新形式、提升质量,探索形成形式多样、功能多元、内容丰富、特色各异、效益良好的乡村旅游模式和品牌,催生民宿经济,旅游经济等新业态,以及农村产业转型升级。据文化和旅游部乡村旅游监测中心初步统计,2018年,全国乡村旅游26.1亿人次,同比增长约5%,约占全国国内游客的半壁江山,乡村旅游总收入1.46万亿元,超过全国国内旅游收入的29%。

乡村旅游将农民的农家庭院变成了市民的休闲乐园,把农业生产耕作区变成了市民亲近自然、享受田园风光的景区,把单纯务农的农民变成了旅游从业者,有效拓展了农业功能,促进了农村一二三产业融合发展,保障了农民收入“一季两收”“四季不断”。近年来乡创之旅正在悄然兴起,乡创是一种生活方式,也是新型的城乡发展策略。乡村创客、生活引领、文化再生、发展策略等维度下,艺术集市,田园亲子还是特色农产品均为乡村文旅产业生态的构成部分,共同形成乡创产业闭环。

民宿经济

民宿作为一种旧乡愁与新乡土相结合的产物,被称之为有温度的住宿、有灵魂的生活。民宿经济是整合农村资源的火车头,联合农村整体发展的大平台。2012年,《纽约时报》评选了全球最值得一去的45个地方,浙江莫干山排名第18位。CNN将莫干山称为“除了长城之外,15个你必须要去的中国特色地方之一”这都是因为莫干山蓬勃发展的民宿经济。民宿的飞速发展在当地村民的增收致富提供了更多机会,2013年,农业部启动“美丽乡村”计划,对外发布乡村建设十大模式,如生态环保型、休闲旅游型等。每种乡村建设模式,分别代表了各自乡村的自然资源禀赋和成功路径。

莫干山就是休闲旅行型的代表,抓住了自身的森林资源丰富、气候宜人等优势,成功打造高端民宿产业。莫干山民宿经营经历三个不同的历史阶段,从初期的美式乡村风格,到“洋家乐”精品化、高端化,再到酒店化的管家式服务,实现年收入数亿元。民宿经济的快速崛起,也带动了当地金融、客运、餐饮、建筑装修等相关领域的发展,拉动乡村的经济转型,成为当地支柱型产业。

农业销售方式的变化

上世纪50-70年代末,我国实行计划经济,农产品通过统购、统销进行生产、交换、分配和消费。1992年,计划经济正式结束,开启商品经济时代,粮油实现市场调节、敞开供应,农产品市场体系建立。近年来,随着电商和物流业的飞速发展,农产品销售模式也发生了巨大转变。有专家认为,电商的营销模式真正解开了束缚农产品、手工艺品的桎梏,是对第一产业更深层次的解放。

现在,许多乡村网商聚集,成为名副其实的“淘宝村”。依托原有产业,淘宝村发挥了产业联合作用,扩大了偏远地区特色产品的市场范围。原来许多少数民族、偏远山区的手工艺品、土特产销售范围只限于本乡本土,电商平台打破了地域的界限,使这些特色农产品对接全国市场,提高了交易效率,增加了农民受益,让一些穷乡僻壤开辟出富有生机的新兴产业。阿里研究院对淘宝村的界定是,电子商务年交易额达到1000万元以上,村活跃网店数量达到100家以上。农村电商已经形成农村经济增长的新引擎。

乡村生态变化

上世纪80年代以前,乡村生态环境优良,工业和化学污染较少,农民大多使用自然农家肥。上世纪90年代以来,现代化农业种植开始普遍使用各类化肥和农药,不仅造成农田土壤污染,同时渗漏挥发污染了地下水和大气。现在,我国化肥、农药施用量已经居世界之首。还有许多地区,过度放牧,过度砍伐,捕杀野生动物,让昔日“田园牧歌”的乡村变成荒山野坡。2003年,国家开始实行“退耕还林”“退耕还草”等环保政策。

2008年,浙江安吉县在全国首先提出10年时间建设“美丽乡村”计划。这里曾是浙江25个贫困县之一,环境污染严重。安吉积极改善农村生态与景观,提高农民环境保护意识,带动农村生态旅游发展,成为全国美丽乡村的典范。2013年,农业部启动“美丽乡村”计划,从根本上治理乡村污染,完善乡村基本生活设施,解决生活用水困难、垃圾处理等问题,使乡村生活与城市生活同样便捷。近年来乡村生态环境治理卓越成效,如今的乡村水泥路修到家门口,无害化厕所普及,农民的环保意识逐步提高,用实际行动践行着绿水青山就是金山银山的理念。

70年,白驹过隙沧海桑田,农村广袤的大地上发生了令人欣喜的巨变。作为时代变迁的缩影,乡村的发展始终牵动人心。“凡有桃花处必有人家,凡有人家处必可沽酒”,沈从文笔下的湘西农村人情淡远、情致优美。“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”,诉说着乡村丰年的喜悦。从一穷二白到丰衣足食,勤劳的中国人民依靠自己的力量实现了历史性的跨越。

(责任编辑 徐高阳)

从一穷二白到丰衣
足食,勤劳的中国人民
依靠自己的力量实现
了历史性跨越

中原崛起“玉石新城” 鲁山谋求“旅游+玉石”精准脱贫

从《中华石谱》中记载鲁山石种只有唯一的肉石,到实地勘察、了解后得知鲁山优质观赏石品种达五六十种之多,可见河南省市县关于鲁山观赏石的开发、宣传十分滞后,可以用“藏在深闺人不知”来形容

文/田燕

5月5日-7日,应河南省观赏石协会副会长、河南省肉形石研究院院长蒋遂安之邀,中国收藏家协会副秘书长、本刊收藏投资编辑部总监、“艺根金”融媒体主笔王开峰,陪同北京市地质矿产勘查开发局原副局长、著名地质专家马延明到河南省鲁山县考察调研,并于5月7日上午在鲁山县政府三楼会议室,举行鲁山县旅游产品及石文化产业发展座谈会。

鲁山县领导王三槐、史晓天、李杰,河南省观赏石协会副会长、河南省肉形石文化研究院院长蒋遂安,河南省观赏石协会副会长、肉形石专业委员会副主任、河南省肉形石文化研究院副院长、平顶山市西部协会会长郭胜利,河南省肉形石文化研究院副院长、秘书长王立群,河南省肉形石专委会副主任、河南省观赏石肉形石文化研究院副秘书长梁鹏,鲁山红牡丹石专家带头人李大钊,尧山璞砚商标持有人,付增志、以及文广旅局、自然资源局等近10个县直部门负责人,约30人参加座谈会。李杰主持会议。

以下为部分与会专家、从业者、领导发言整理。

蒋遂安:鲁山肉石已具备腾飞条件

鲁山县观赏石资源丰富,从业者已达数千人。鲁山目前已经发现石种30多个大类、60多个品种,其中达到宝玉石级的有鲁山肉形石、红牡丹石、青花石、鲁山绿玉、砚台石等;从业石农、石友达数千人,出现中国鲁山肉石博物馆梁鹏馆长这种年轻有为的“大藏家”的同时,收入超10万元以上的石商达数十户,很多贫困户因石脱贫。

鲁山肉石早在8、9年前,就成为河北、内蒙古、广东各地藏家的宠儿。只是这些藏家非常低调,只和熟悉的卖家点对点单线联系而已。

随着鲁山肉石在观赏石行业的逐渐崭露头角,越来越多的藏家、投资家进入势在必行。因此,鲁山肉石必须学会“两条腿走路”:一条腿是立足观赏石;另一条腿则是玉石饰品、首饰加工。

为了实现鲁山肉石的规范、持续发展,我们于2017年3月成立了隶属于河南省观赏石协会的河南省肉形石专业委员会和河南省肉形石文化研究院,主要做了以下几项工作:第一、2017年,在县领导王三



付增志研究尧山璞砚



蒋遂安(左二)陪同马延明(右一)在肉石馆调研



李大钊与红牡丹石藏品



梁鹏在他的肉石馆

槐、李杰的支持帮助下,制定了《鲁山肉形石命名分类与鉴评》的河南省地方标准。因为这是我国目前唯一的肉形石类鉴评标准,所以引起了国内外媒体的广泛关注。先后接待了美国《华尔街日报》和德国电视一台等国际媒体的采访和报道,在国内外引起巨大反响。

第二、组建中国鲁山肉形石推广中心,走南闯北上展会,齐心协力推肉石,在很短时间内,提高了鲁山肉形石的知名度和美誉度;同时,我们成立了中国鲁山肉形石藏友俱乐部,举行定期交流、评比、拍卖等活动。

第三、与鲁山县政府合作举办研讨会、座谈会、推进会等活动,采取“请进来走出去”的方法,努力打造和推进当地石文化产业发展。

为尽快发展鲁山石文化产业,个人建议尽快建设中国鲁山肉形石博物馆、鲁山县石文化产业园,着手

制定鲁山玉、鲁山红牡丹石、鲁山绿玉等标准,打造中国中部地区最具影响力的年度中国鲁山赏石文化博览会,把鲁山县打造成中国具有影响力的中原玉石之都,把鲁山县打造成为全域旅游融合赏石文化产业的典范。

马延明:鲁山玉石不能错过“第二发展期”

鲁山玉石资源之丰富出人意料。除了这两年“横空出世”的鲁山肉石,竟然还有可以与端、歙、易、洮、松花等砚石相比美的潢尧砚,有比美丽的河南洛阳的白牡丹石更漂亮的鲁山红牡丹石,有素雅青花图案的大理岩,有遍地的黄蜡石、硅质燧石岩及各类画面石、文字石、纹理所,独特的石胆石、黑珍珠石及藻类化石,种类十分丰富。

本人是唯物主义者,我还是认为鲁山玉石是帮助鲁山摘掉贫困县帽子的天赐珍宝。因此,个人建议鲁山早就应该定位为玉石之乡,以便尽快形成产业优势,成为鲁山全域旅游战略的支撑产业。

从《中华石谱》中记载鲁山石种只有唯一的肉石,到实地考察、了解后得知鲁山优质观赏石品种达 50、60 种之多,可见河南省、地、县关于鲁山观赏石的开发、宣传十分滞后,可以用“藏在深闺人不知”来形容。

客观地说,鲁山玉石错过了观赏石发展的第一个热潮期,在全国其他地市观赏石发展如火如荼的前 10 年间,鲁山县却“守着金山受穷”:县财政未受益,鲁山人民守着这么多宝贝没得到实惠。

塞翁失马,焉知非福。

前几年观赏石热的时候,很多地方山被挖秃、植被被破坏、河道被挖烂,直接影响到防范设施的安全。随着近几年产业结构调整、转变发展理念。很多观赏石、玉石矿被封、被禁、被限采。人们的理性消费使观赏石、珠宝玉石市场暂时萧条低迷,使很多石商愁销路,店铺经营关门。

而我们鲁山县正好利用这个整顿期,调整观赏石开发、销售发展规划,有效地做好这方面调研,包括做好对外宣传、招商引资工作,做好规则标准的制定和开采规划,在留住绿水青山的前提下准备迎接观赏石、玉石市场的振兴。

鲁山肉石要做好按质分级工作,要在细晶、微晶硅质石英脉上做足文章。尤其是大量的细晶硅质岩类肉石,完全具备命名为鲁山玉的基础和条件。鉴于此,个人建议鲁山目前要确认鲁山玉的命名和对原材料深加工,为鲁山县优质旅游资源提供优质旅游纪念品。

因此,希望政府决策者和管理者加强对观赏石组织的关注 and 建设,尽快建立健全定期举办观赏石交易市场,以吸引外省外县石农、石商、石友来鲁山县进行交流贸易,鼓励本县石友石商走出去参加外

界展销。另外,注重培养鲁山玉命名和深加工产业,使之尽快见效益。

王开峰:小石头可以做成大产业

因为鲁山肉石属硅质肉石类,我们对标一种成分同样为二氧化硅的玉石新贵——黄龙玉。

大约 10 年前,我第一次去云南采访报道“黄龙玉遭爆炒”的时候,当地很多人还是延续叫“黄蜡石”的叫法。

黄蜡石在当地人的基建工程中曾是主力军,盖房子、砌墙、垒猪圈——可以豪不夸张地说,哪里有需要,哪里就有黄蜡石。当时的价格是一拖拉机大约 200 元左右;而如今一飞冲天后的价格,好的黄龙玉每公斤价格在十数万元。其间发生了什么?能让黄龙玉横空出世?

答案其实很简单:专家定性、藏家定价、政府护航。

黄蜡石怎么能套用和田玉的鉴评体系?这是以张家志为代表的地质专家,给出“同分异构”“显晶与隐晶”解释,让二氧化硅为玉质的黄蜡石有了“身份证”;来自江浙、闽粤的收藏家则趁乱入局,很快成为举足轻重的行业藏家,价格因此被急剧放大推高;龙陵县委县政府则建省标、国标,推动黄龙玉加入珠宝名录,资源保护推出公盘交易模式,并在央视等主流媒体做品牌广告。

黄龙玉的今天,能不能成为鲁山玉的明天?值得在座的每一位思考。

李大钊:红牡丹石应成为鲁山“第二名片”

红牡丹石主要生成在伏牛山东麓的鲁山县山区,该区分布有大量的温泉群。独有的地质条件下,该区域黑色石头上形成了许多或白、或红、或绿、或黄的晶体,宛如一朵朵国色天香的牡丹花,如含苞似盛开,质地细腻,形态逼真,由此而得名红牡丹石。

我是许昌禹州人,是红牡丹石目前已知的最大

藏家,藏石大概 500 多吨。一个有意思的话题是,让红牡丹石名扬全国的推手,则是河南洛阳的大藏家、中国观赏石协会副会长张建升,他在推动洛阳牡丹石进中南海的同时,还推动红牡丹石进钓鱼台国宾馆。

红牡丹石花瓣宽厚、图案清晰、立体感强、花姿百态、妙趣天成,人称牡丹芳魂,具有很高的艺术价值和观赏收藏价值。我准备下一步开发红牡丹石印章,给象征富贵的红牡丹石嫁接信用。

印章,绝不只是鉴别书画真伪的一个工具,真正懂欣赏的人就会知道:一枚有价值的印章,是饱含深邃历史、精湛工艺、亲和人文精神的民族传统文化瑰宝。红牡丹玉石印章不仅材质十分珍贵,也与牡丹花开富贵、雍容华贵等品格相契合,具有较高的经济价值和艺术价值,因此一面世颇受藏家关注和喜爱。

付增志:把鲁山文房四宝打造成“中原第一品牌”

我是一名退伍军人,也是一名共产党员。我认为鲁山砚台石及印章石系列大有可为,尤其是以尧山璞砚为代表的“鲁山文房四宝”,具备打造“中原文房第一品牌”的基础优势。

经系统调查发现,鲁山县有九个乡镇,30 多处石材产区,资源品种 50 余种,四大名砚的石材在鲁山都有蕴藏。可以说,鲁山一个县可以出产“四大名砚”材料,了不起。

2017 年 8 月 24 日,在我的两位合作伙伴华朝阳、张军老师的支持帮助下,鲁山砚台石有了正式名称——注册了国家商标“尧山璞砚”;2018 年,由中国民协砚文化委员会常务理事张翔老师编著《中华砚石谱》中,尧山璞砚被正式收录,编号第 168 号。

鲁山资源丰富的让人振奋。因为鲁山的野兔、黄鼠狼毛是制作毛笔的优质原料,桐油、大漆、松脂是制作上等书画用墨的材料,桑树、枸树和清檀树皮是制作宣纸的上好材料——建造以毛笔、造纸、制墨、砚台

雕刻为主的文化产业园,把笔墨纸砚的制作工艺集中展示,同时筹建书画创作基地,谋求文房体验+全域旅游的双赢。

在我个人的规划中,要把鲁山砚台石及印章系列实现“一亿方”的小目标,同时把鲁山文房四宝打造成中原第一品牌。

梁鹏:鲁山玉石适合精深加工

我的肉石馆成立于 2015 年,面积约 200 平方米,馆藏鲁山肉形石近千方,该馆当时在当地乃至整个河南省都是第一家。

我收藏肉石开始是给朋友帮忙。早在 8、9 年前,鲁山肉石就成为外地藏家的淘宝对象,从帮外地朋友买到自己收藏,最后到成为当地小有名气的“肉石藏家”,我个人的感觉是“鲁山肉石是值得收藏的好东西”。

因为鲁山肉形石有着非常丰富的颜色,有红、黄、蓝、白、黑、青、紫等及其他混合色;有些肉石由于色彩丰富、玉化良好,我就开始琢磨,那些本该废弃的残次产品及边角下料,能否变废为宝?

于是,我找人尝试着把“鲁山肉石边角料”深加工,有摆件、吊牌、手镯,实在太小的就加工成戒面,没想到大家看到后都很喜欢,这坚定了我的信心,鲁山玉石适合精深加工,其饰品首饰系列是非常有竞争优势的旅游纪念品。

史晓天:全力促进石文化产业做大做强

玉石专家提出的意见和建议提振了我们的信心,拓展了鲁山县石文化产业的发展思路。今后,鲁山县将进一步争取政策、资金支持及社会各界的配合,加大招商引资力度,加快筹建石文化主题场馆及申报相关标准的步伐,全力促进石文化产业做大做强,不断提升我县旅游产业的发展水平,为县域经济高质量发展做出新贡献。■

(责任编辑 徐高阳)

“三好会长”韩昌晟： 深圳将成为全国收藏精品集聚地

深圳市收藏协会的创始人和组织者、协会会长韩昌晟半路入道收藏,虽然时间不长,现在已经涉猎甚广。韩昌晟认为,此前收藏奇石、古陶瓷、青铜器没有走弯路靠得是“好心态”“好老师”,而在古玉器收藏方面能够得心应手,则偏重于“好眼力”

文/王开峰

5月18日,第二届中国(深圳)收藏文化月系列活动新闻发布会在龙岗红立方公共艺术馆举行。这个以民间收藏精品为主打造的国家级、国际性的收藏文化盛事,自2018年成功举办以来,在国内外收藏文化界引起了巨大反响,已成为深圳一项标杆性的城市文化活动。

收藏文化月组委会执行主任、深圳市收藏协会会长韩昌晟致辞时表示:“文化月活动每年的常态化,就是为了‘筑巢引凤’,让全国更多的收藏精品流入深圳,推动深圳成为中华优秀传统文化的集聚地。”

“三好”会长

提起深圳市收藏协会,很多藏友第一时间会想到韩昌晟。他是一位以赏石为趣,以藏石为乐而起步的民间收藏家。奇石、古陶瓷、古玉、青铜器等,他都有着浓厚的兴趣和颇丰的收藏。

正因为痴迷收藏,2002年初,韩昌晟为了圆藏友们希望建立一个收藏发烧友联络平台的愿望,发起创办深圳市收藏协会。

由于深圳当时已经有了文物收藏研究会,想要让收藏协会这个名称相似的协会通过审批,难度可想而知。

原来准备一同发起的人打起了退堂鼓,只有韩昌晟坚持不懈地努力着,做了无数工作,硬是凭借一己之力,以独立发起人的身份,垫付资金把协会审批跑了下来,成为2003年4月经深圳市文体旅游局批准、在市民政局正式注册的公益性文化类社会团体。

作为深圳市收藏协会的创始人和组织者,协会会长韩昌晟半路入道收藏,虽然时间不长,现在已经涉猎甚广。韩昌晟认为,此前收藏奇石、古陶瓷、青铜器没有走弯路靠得是“好心态”“好老师”,而在古玉器收藏方面能够得心应手,则偏重于“好眼力”。

“所谓‘三好’,喜欢收藏的好心态第一位,喜欢藏品中蕴含的典型民族特色和深厚历史文化。心态好了,品位高了,诚信自律,就不会为贪小便宜吃大亏,才能买到物有所值的好东西。”韩昌晟坦言,找准好老师的“第二好”很困难,收藏界历来水深,不可能无师自通,不找老师就要交出高昂的学费。因此,第三好——“好眼光”也不全指自己的眼光,还包含借助老师、专家、行家的眼光,多向他们虚心求教,达到去伪存真的目的。

不仅如此,善于观察思考的韩昌晟,经过多年深入调研后,写成了《办好民办博物馆是调动社会资源,促



第二届中国(深圳)收藏文化月系列活动新闻发布会合影

进国家公共文化服务体系建设的重要内容》报告,提出了积极探索促进民办博物馆持续健康发展的新思路。该报告得到国家文物局有关领导高度重视,并在2014年全国博物馆博览会上宣讲;2015年7月25日,中国国际文化传播中心全国民办博物馆联合会在北京人民大会堂宣布成立,韩昌晟被任命为联合会副主席。

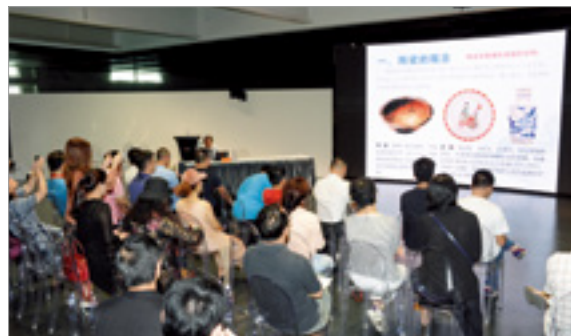
筑巢引凤

2002年至今的整整17个年头,正值盛年的韩昌晟,一头扎进了创建和运营协会的公益事业中。最初几年租赁办公室、聘文员的全部费用,都由他本人在物业公司担任副总的工资里支付。

在很多人的印象中,深圳是“经济特区,文化新兵”,但在深圳市收藏协会会员中就有约1000多名收藏者,收藏门类包括了陶瓷、书画、玉器等十几个门类,收藏品数量约几十万件。

如今,在深圳市宣传文化事业发展专项基金的资助下,韩昌晟带领协会连年举办“收藏文化进社区展览暨收藏知识讲座系列活动”,协办盛世收藏免费鉴定系列活动;协会下设民办博物馆工作委员会和玉器、书画、陶瓷、邮币卡、家具、青铜、紫砂、杂项、观赏石、古旧书、茶文化等十五个收藏专业、工作委员会,曾多次参加全国收藏协会高峰论坛,进行学术研讨和交流,在全国收藏界有较高声誉。

“第二届中国(深圳)收藏文化月系列活动包含5



第二届中国(深圳)收藏文化月系列活动新闻发布会现场

项展览、两个高层论坛和三场讲座。在五大展览中,我更看好深圳艺术家王子武的‘隐逸清辉·王子武中国画作品回顾展’,当然明式家具、古陶瓷、历代杯碟、古砚展同样令人振奋。”韩昌晟对“第二届中国收藏组织创新发展(深圳)高层论坛”和“‘一带一路’非国有博物馆发展暨珠三角收藏文化艺术财富投资高峰论坛”两个论坛寄予厚望,认为它们能为当下的收藏组织、艺术品市场发展,提供真知灼见。

由中国国际文化传播中心指导,中国收藏家协会、深圳市文化广电旅游体育局、中国国际文化传播中心全国民办博物馆联合会主办,深圳市文物管理办公室和深圳市收藏协会承办的第二届中国(深圳)收藏文化月系列活动将于6月15日在深圳举办。

主办方提供资料显示,三场讲座分别为:《景德镇明清御窑陶瓷鉴赏》讲座,已于5月18日在深圳·红立方举办;《画家王子武的艺术人生》知识讲座,拟于6月23日在深圳市博物馆举办;《古典家具艺术讲座》,拟于6月30日在深圳市博物馆举办。

“从最初的‘深圳收藏文化进社区’,到去年创办的‘深圳收藏文化月’,再到跻身‘深圳城市文化菜单’之列,活动所以能实现‘三级跳’,可见深圳聚集天下收藏精品的心信心和决心。”放眼未来,韩昌晟出语真诚:“我希望全国各地的资深藏家,能够把深圳收藏文化月当作‘展示精品的窗口’。只有走上舞台,才能赢得注目。”

(责任编辑 徐高阳)

冥想：身心合一的健康秘密

冥想与其他许多健身方式最大的不同就是宁静,然而,这种看似静止的宁静却蕴含着惊人的力量,它展现出的好处更是一般身体锻炼所无法比拟的

文 / 《中国民商》记者 江珊

在现代都市中,我们每天被迫接受瞬息万变的节奏,繁杂的碎片化信息经常会让人沉浸在一种浮躁的状态中无法自拔。面对喧嚣,越来越多的人选择通过冥想来回归平静。这种可以深度改善身心健康的生活方式,正开始为更多人所认知,成为当下一个健身的新趋势。

冥想不是神奇玄学

冥想,英文是 meditation,起源于东方,是瑜伽中最珍贵的一项技法,是实现入定的途径。瑜伽冥想的真义是把心、意、灵完全专注在原始之初之中。一切真实的瑜伽冥想术的最终目的都在于把人引导到解脱的境界。

而随着科学的发展,冥想在现代却兴盛于西方。1970年代,美国麻省理工大学医生卡巴金博士,结合冥想和心理学,将冥想应用到他的重症病人身上,发现冥想竟然能够帮助大家缓解痛苦,释放压力。随后西方对冥想体系进行了进一步的挖掘,使其告别过去晦涩神化的背景,通过简单的练习,即可帮助人们告别负面情绪,重新掌控生活。

因此,冥想,对于不熟悉的人来说,是一种近乎玄学的神秘存在。而实际上,它就是一种对心、大

脑和灵魂的锻炼工具。

一位资深冥想疗愈师为此给出了形象的解释:我们每个人就像一部大型计算机,大脑是我们的CPU。有时候忙碌了太久,我们就需要给自己“清理内存”。这个大脑恢复术,就是初阶冥想。

中阶冥想如同我们的手机系统出了问题,无论我们如何去使用,类似的问题总会反复出现。这就好比,生活中有些人无论换了怎样的工作环境,类似的问题总是反复出现一样。

这很可能不是外界的原因,而是我们内在的运作体系出了问题。手机需要深入后台,找到问题进行编程修复。而我们自己出了问题,就要深入灵魂代码,进行系统升级。

而高阶冥想就是需要我们明白,生命的本质就和一部电影一样。电影看似连贯,其实是一帧一帧完成的。高阶冥想可以看见这个本质,并且可以从帧与帧之间的空隙穿过去,这就是“入定”,里面有各种愉悦体验。另外,高阶冥想也可以看见这一帧一帧的体验都是稍纵即逝的,并不存在一个联系不断的东西构成“我”(内观)。于是,“我”就能用新的理解看待“我”的生活和世界,能使我们活得更自由和豁达。



我们每个人就像一部大型计算机,大脑是我们的CPU。有时候忙碌了太久,我们就需要给自己“清理内存”。这个大脑恢复术,就是初阶冥想

冥想一年年轻一岁

冥想与其他许多健身方式最大的不同就是宁静,然而,这种看似静止的宁静却蕴含着惊人的力量,它展现出的好处更是一般身体锻炼所无法比拟的。

美国哈佛医学院博士 Sara Lazar,在 Ted 演讲上就提出:冥想对于人的大脑在记忆力、延缓衰老和减轻压力方面都提供了重要帮助。冥想者——能延缓,甚至防止脑皮质结构缩小(延缓衰老);大脑中的

海马体变大(增强记忆力);颞顶叶连接处发生改变(观点建构、同理心、慈悲心养成);大脑中的杏仁核变小(纾解压力)。

近几年以哈佛大学或麻省理工大学为首的一流大学中,神经学学者们更是通过研究发现,冥想是对脑部网络的一种刻意训练,若能专注于当下时刻,长期坚持、持续刺激,大脑会变得更活跃、更高效。核磁共振扫描显示,冥想可以使大脑中至少有8个不同区域的效率得以提升,包括眼窝、前额和海马区等,这些都是

保持专注力、培养积极情绪、保持稳定情绪的部位。

因此,国际权威期刊《神经影像》报告显示,50 岁以上人群,每冥想 1 年,大脑就会年轻 1 岁。

此外,冥想对于睡眠质量、减轻压力和焦虑感、记忆力和专注力、免疫力,以及人体的心血管健康也都会有很好的提升效果。美国威斯康辛大学医学院就曾研究发现:每天保持两次、每次 20 分钟冥想打坐者,患心血管病的发病率将下降 48% 之多。

超 80% 世界领军人物首选冥想

随着脑电波科学的发展,原本虚无缥缈的情绪、大脑活动,竟可以被追踪记录量化。随之冥想的效果,也不再是神话,而是科学可见的、可衡量的参数。因此,全球中无论是商界、政界,还是体育界的名人,如 Kobe Briant、Steve Jobs、福特汽车的老总都在推崇冥想,有的还是长期练习者。

目前,全球 200 位世界级领军人物中,超过 80% 都有每天做冥想练习的习惯。冥想培训也已经成为硅谷最受欢迎的培训课程。谷歌、脸书、Linkedin、Salesforce 都利用冥想课程来帮助企业 and 员工获得更好的效率、创意和工作幸福指数。冥想除了受到美国西岸的科技企业的追捧之外,在美国东岸的金融界,也是备受欢迎。世界对冲基金巨头桥水基金的创办者达里奥就公开宣称,冥想是他致富的最关键的因素之一。

苹果电脑创始人史蒂夫·乔布斯也是禅修冥想的长期练习者。2004 年乔布斯被确诊患上胰腺癌,医生宣布他只有 3-6 个月的生命,可半年后却奇迹般生还,他把这次“与死神擦肩而过”视为信奉佛教禅修冥想的结果。多年来,在他 200 多平方米的办公室,里面几乎什么都没有,但房间中间他打坐的坐垫却是他最重要的东西之一。作为 CEO,乔布斯的重要工作是决策,但每次决策前,他都会先闭目静坐,冥想是他每日的必修功课。

美国知名女星 Heather Graham(海瑟·格拉汉姆)每天在起床后和下午也会各练习 20 分钟冥想,她说:“过去我时常因为一些小事情而长期担心忧虑,其实这都毫无意义。冥想让我懂得,内心的平静才是最重要的,如果拥有了这份平静,就拥有了所有的东西。”

冥想,就是这样的工具,帮助我们深度地了解自己,释放自己,活出真我,收获更多的幸福感。

与瑜伽大师踏上冥想之路

古希腊哲学家柏拉图曾将我们的大脑比作牢笼:我们的想法像鸟儿,在大脑的牢笼里飞来飞去。为了让鸟儿安定下来,有时,我们需要的恰恰是一段漫无目的的平静时光。

而冥想则是让我们获得平静时光的最佳方式。通过冥想,纷繁杂乱的思绪可以安静下来,让大脑休息片刻,获得深度的宁静。

“一个人越接近内心深处,就越接近永恒真理”,而“冥想让你认识真正的自我,它带来的变化是别的任何事物都无法给予你的”。这是 20 世纪全世界最具影响力的瑜伽冥想大师之一斯瓦米·拉玛对于冥想的认识。或许跟随他的足迹,你也可以开启自己的冥想之旅,找到久违的宁静与快乐。

冥想的地点可以是家里、乡村、城市、海边、山里,如果这个地方相对安静、整洁、祥和、舒适更为有利。办公室则不太适合,因为那里总会有事务让你分心。也不建议在床上冥想,因为那里会让你联想到睡眠。你可以选择坐在椅子上或是地板上,有一个专门用来冥想的空间。

冥想最佳时段是清晨和深夜,因为这时周围都安静了下来,不容易被打扰。清晨则是最适合的,除了安静,还因为身体已经消化了前一天的食物,变得清新而轻盈。每天在固定时间冥想会取得最快的进步。

冥想的姿势是必须将头部、颈部和上半身躯干保持在一条直线上,以便自由的使用横膈膜进行呼吸。



冥想的呼吸是必须有意识的重建正常的呼吸模式——平稳的横膈膜呼吸

相比而言,手臂和双腿的摆放就显得无关紧要了。

比起双腿的位置,更重要的是摆正头部、颈部和躯干的位置,保持脊柱垂直。此外,在臀部下方放个垫子会更舒适一些。但无论选择了什么样的坐姿,都要经常进行练习,不能总是半途而废去尝试新的姿势。持之以恒地使用一种坐姿,日积月累,你会发现越来越稳定和舒适。

冥想的呼吸是必须有意识的重建正常的呼吸模式——平稳的横膈膜呼吸。使用横膈膜进行均匀呼吸时,呼吸会变得更高效,而频率则会缓慢许多,因为每次呼吸都带来了更多氧气。

练习横膈膜呼吸的方法:平躺在地板上放松,然后将一只手放在胸部,另一只手放在肚脐上,这时你很容易就能分辨出自己是否是横膈膜呼吸:吸气,腹部上升,呼气腹部下降,你能感觉到肚脐区域在轻微运动,在横膈膜呼吸状态下胸部不会产生很大起伏。很重要的一点:在吸气和呼气之间不要停顿憋气。大

约需要 4 周的练习,掌握横膈膜呼吸后,才能进行其他的冥想练习。

冥想时我们是思考特定的事物还是完全清空大脑?或者是让注意力随波逐流?都不是。最好的办法是不要给自己任何压力。你越是减少与自己的对抗和压迫,就越容易放松和安静下来,而真正的冥想进步就会在这个层面体现。我们赋予意念一个焦点,也就是一些词汇、声音或短语,让它安静下来。

当意识偏离的时候,你要允许自己目睹或不带评价的观察大脑中的联想,然后轻柔地将意识重新带回来。重要的是,不要在这一过程中引发思想上的斗争。

总之,冥想的实际操作很简单:静坐,将呼吸调整均匀,让意念平息下来;关注身体内部,当意识游离的时候将它带回。这个过程听起来很简单,但是要完成还是有挑战的,因为意念很灵活,总是保持一定程度的内在混乱。民

(责任编辑 徐高阳)

以营销视角看世界和人生

营销策略不仅仅是企业需要用到,社会组织以及政府也需要。对个人而言,人应该学会改变自己。托尔斯泰说:“每个人都想要改变世界,但没有想过要改变自己”

文 / 夏学杰

多年来,每到年末,《日本经济新闻》都会邀请各界名人撰写专栏。2013年,美国经济学家菲利普·科特勒接受《日本经济新闻》的邀请,撰写了49篇专栏文章。这些专栏后来就集结成《我的营销人生》一书。

菲利普·科特勒毕业于美国西北大学凯洛格商学院,拥有芝加哥大学经济学硕士学位和麻省理工学院经济学博士学位,著有《市场营销》《营销管理》等营销学领域畅销教科书,因他在市场营销科学上的贡献荣获美国营销协会颁发的“保尔·D. 康弗斯奖”。

科特勒表示,“在这些文章中,我思考并分享了诸多方面的内容:我的个人经历、我的家庭、我的友谊、我的人生经验,以及贫穷、和平、宗教、



国家、城市建筑、博物馆、表演艺术、创新、财富的产生、竞争、腐败、政府管制、经济理论、营销科学、企业社会责任、社会化营销、转型、分裂、非营利组织、收藏、品牌、经营宗旨和人生幸福。”这本书不只是讲营销,更是科特勒在80多岁时对自己人生的一次总结与回顾,还有分享自己对世界对人生的看法。所以,科特勒更满意于这样的书

名:“以营销视角看世界和人生”。

什么是营销?虽说提到营销,人们首先会想到销售——那种使用广告、直邮、促销和宣传来卖东西的销售。

但科特勒认为,销售只是营销极小的一部分。原则上,营销应该帮助企业决定生产什么、如何定价、如何分销,还有如何促销。营销是一

门实践科学,它的目标是提升企业的销售额和利润,通过创造价值和提升顾客满意度来丰富人们的生活。

营销不只是一要销售产品为企业赚取利润,科特勒主张不断拓展市场营销的范围,他研究了非营利组织的营销以及社会营销,将市场营销引入博物馆、剧团等领域。

他还在书中断言:逆营销的时代来临了!因为我们这一代人剧烈地消耗现有的资源——石油、水、空气、木材和鱼,下一代人注定要降低生活水准。联合利华的总裁保罗·波尔曼说:“我们的雄心是让销售额翻番,但同时我们要减少对环境的冲击,减少‘生态足迹’……它要由更负责任的消费行为来实现。”科特勒表示,随着地球资源的减少,我们可能要从营销时代走向逆营销时代。显然,这与我国当下常提的可持续发展是一致的。

科特勒写道:如果每个公司都设定业务翻倍的目标,并且成功了,那么可持续发展就无法实现。如果欠发达国家由于某种奇迹达到中产阶级生活水准,污染、地上和空中交通堵塞以及能源电力中断就会抑制我们所有人的生活质量。介于零增长和适度增长之间的目标更有意义。他建议,以可持续发展驱动的公司需要引入清晰的标准来指导它们的新产品开发项目,在回收和循环利用上投入更多,并且让它们的股东——员工、渠道商、供应商、投资人确信,他们会与浪费做斗争,会接受对增长的某些限制。企业必须改变它们的考核方案,以便在增长目标和可持续发展之间建立一个更好的平衡。

本书还介绍了俄罗斯劝阻民众减少饮用伏特加的营销案例。伏特加依赖症会导致打架斗殴、婚姻破裂、伤害和死亡事件频发。营销4Ps模式被俄罗斯政府和非政府组织作为一个营销

框架来使用,用以减少伏特加消费。比如,在产品方面,政府下令降低伏特加产量,同时限制消费者购买,每人一周只能买一夸脱。在价格方面,政府大幅提高伏特加的价格。在渠道上,政府会限制售卖伏特加终端的数量,让消费者难以或是不便于购买。在促销上,政府会投放广告,进行舆论引导,宣传过度饮用伏特加对个人和家庭的危害。

可见,营销策略不仅仅是企业需要用到,社会组织以及政府也需要。对个人而言,人应该学会改变自己。托尔斯泰说:“每个人都想要改变世界,但没有想过要改变自己。”

许多人一生都是最开始的那个样子。他们如果开心,就不想要改变。他们如果不开心,就可能去看心理医生、寻找刺激或是找伙伴。他们也可以通过努力减肥,吃素或是做整形手术,也可以通过旅行、换工作、换配偶或者是其他行动来获得让自己更加满意的人生。

科特勒写道:“我对于那些竭力想改变自己的人很感兴趣。他们如此努力想要成为一个更好的自己。他们寻找的不仅是一些新的体验,而且是‘转变’。”

在科特勒看来,营销不仅仅是卖东西,它还关乎社会的和谐,关乎个体的人生选择。他的视角以至于上升到哲学思辨的高度。而实际上,科特勒在读大学时就沉醉于哲学家们的思想世界,他说:“通过大量的阅读,我拥有了批判性思考的能力,并且对于‘如何建设一个更美好的社会’产生了终生的兴趣。”“如今,在互联网时代,年轻人往往对于创业、创新、技术更感兴趣,然而,我一直坚信,历史上的伟大思想能够赋予人们灵感与创意,也能激励我们为建设一个更美好的世界而努力奋斗。”

(责任编辑 李雨蒙)

百名院士谈建设科技强国

《百名院士谈建设科技强国》一书,由中国科学院和中国工程院组织100多名院士共同编写,将广大院士的重要思想和建议汇集起来,作为推进我国建设科技强国的重要抓手之一。

本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕我国建设科技强国这

一主题,结合院士们在实际工作中遇到的问题和思考,提出切实可行的对策和建议。本书既有很强的理论性,也有很强的问题意识和现实针对性,值得各级党政机关、科技界和社会各界借鉴参考,以更好地形成建设世界科技强国的强大合力。



作者:中国科学院中国工程院编
出版社:人民出版社

一个单身赴任下级武士的江户日记:酒井伴四郎幕末食生活

下级武士酒井伴四郎为藩主打理日常穿搭。为了料理好一日三餐,伴四郎认真考虑每一顿饮食,并详细地记录下来。

这个时代的江户,料理集260年之大成,无论是居家自炊还是外出宴饮,处处都有令人食指大动的美味菜色。在流传到后世的这本日记中,伴四郎烹饪、外出聚餐、旅行、看

外国人……生活丰富多彩,仿佛复杂的政治与己无关,只管享受惬意的江户生活。透过伴四郎的日记,可以全面了解这个时代普通人丰富多彩的饮食文化与娱乐活动,一窥江户最后的繁华胜景。

本书为虎屋研究员、日本饮食文化研究者青木直己的代表著作,曾先后改编为漫画和时代剧。



作者:[日]青木直己
出版社:社会科学文献出版社



《美国陷阱》

作者:[法]弗雷德里克·皮耶鲁齐
[法]马修·阿伦
出版社:中信出版集团

华为孟晚舟事件一直牵动着国人的心,从逮捕到申请引渡,美国的这波霸权操作让人震惊。而华为的遭遇绝非个例,《美国陷阱》就生动再现了法国核心能源企业——阿尔斯通被美国打着法律的旗号,超低价收购的全过程。作者皮耶鲁齐就是那个在机场被捕、前后被监禁26个月的阿尔斯通前高管。隐秘的经济战争就在身边,我们必须认清套路,防守反击!



《动物机器》

作者:[英]露丝·哈里森
出版社:江苏人民出版社

《动物机器》曾是西方8个国家的畅销书,导致了人们对于人与动物关系的兴趣的井喷。本书深挖了这部半个世纪前经典所具有的启发心智、引人思考、开拓视野的现实意义,引出了在狂飙突进的当今时代继续完成哈里森的未尽事业时,所需深度领会的动物福利的内涵与所需更新的动物福利管理观念和思维,提出了各国集约化养殖之路走下去仍须深入探索的问题。



《特斯拉传:实现不可能》

作者:[美]哈密什·麦肯齐
出版社:中信出版集团

有人说,现在的特斯拉像极了乔布斯时代的苹果。而同时,特斯拉也从“买不起”到开始走进大众消费的视线。

埃隆·马斯克这个“疯子”,一直在做或者说唯一在做的事就是——实现不可能。他的思考和野心,都在这本《特斯拉传》里了,这也是他首部授权的特斯拉官方传记。



《寻求中国现代性之路》

作者:李泽厚
出版社:东方出版社

《寻求中国现代性之路》一书收录了李泽厚先生在中国思想史、伦理学、美学、哲学等方面的文章19篇。各篇时间跨度虽大,但思想前后相承,内在脉络颇为一致,强调在社会实践基础上产生的文化心理结构(包括个体心灵的“情理结构”问题),希冀通过“转换性创造”,探寻一条对人类命运具有普适意义的中国现代性之路。

中国民商理事会

名誉理事长

胡德平 中央统战部原副部长 全国政协原常委
经济委员会副主任委员

理事长

黄代放 全国政协原常委 泰豪集团有限公司董
事会主席

副理事长

徐 刚(执行副理事长) 中国民营科技实业家
协会副理事长 联讯证券董事长

(按姓氏笔画排序)

王 丽(女) 全国工商联法律顾问 北京德恒律
师事务所党委书记 主任

王洪德 中国民营科技实业家协会原副理事长
深圳金东瑞投资集团董事长

吕安民 全国工商联石材业商会会长 万隆石业
股份有限公司董事长

刘志强 全国工商联十届副主席 中国民间商会
原副会长 香江控股集团董事长

李兆廷 东旭集团董事长

苏志刚 全国工商联十一届副主席 中国民间商
会副会长 长隆集团董事长

陈成才 广东省政协原常委 富绅集团董事长

郑跃文 全国工商联副主席 科瑞集团有限公司董事长

赵笠钧 全国工商联环境服务业商会会长
博天环境集团股份有限公司董事长

段永基 全国工商联原副主席 北京四通新技术
产业有限公司董事长

高级顾问

谢伯阳 国务院参事 全国工商联原副主席
武鸿麟 全国政协委员 贵州省政协原副主席
贵州省企业联合会 企业家协会会长

特邀顾问

朱德付 中国民营科技实业家协会秘书长

秘书长

王 瑗(女) 全国工商联原副秘书长 会员部部长

常务副秘书长

张立栋 《中国民商》执行社长

副秘书长

闵崇三 泰豪集团董事长助理 泰豪北京投资公
司负责人

理事

(按姓氏笔画排序)

丁佐宏 全国工商联家具装饰业商会会长 月星
集团有限公司董事长 总裁

于和军 中国循环经济协会循环农业与生态修复
专业委员会副主任 北京晨奥润泽科技股
份有限公司董事长

马 超 北京绿宸控股集团有限公司董事长

王永发 中国反腐败司法研究中心生态文明建设
大数据中心副主任

王再兴 毅德国际控股集团董事长

王笑东 全国工商联书业商会副会长 新华先锋
文化传媒有限公司董事长

方小文(女) 广州市政协委员 广东英吉利实业
有限公司董事长

田锁庄 廊坊市工商联原副主席 河北北方集团
董事长

冯 勇 上海百事通信息技术股份有限公司董事长

吕振作 全国工商联石材商会名誉会长 上海新
塔星石材发展有限公司董事长

朱守琛 沧州市政协副主席 沧州市工商联主席
河北建新集团董事长

刘 英(女) 北京市政府特邀监察员 北京瑞而
士诊所有限公司总经理兼法人

刘 玮(女) 北京文豪宏博科技股份有限公司董
事长

齐 清(女) 北京市人大代表 北京柯瑞生物科
技有限公司董事长 总经理

安之忠 贵州双龙实业集团有限公司董事长

许晓梅(女) 福建省政协委员 北京世纪天晟旅
游文化发展有限公司董事长

孙 成 北京凯成置业集团有限公司总裁

孙俪宸(女) 百宸投资控股集团董事长

苏鸿翔 天津腾源电力工程有限公司董事长

李 平(女) 丑小鸭剧团股份有限公司董事长

邵泽营 北京纳通科技集团有限公司副总裁

李爱国 中国古典钟与文化(烟台)研究中心主任
烟台美时嘉钟表有限公司董事长

李 飏 全国工商联常委 四川海特集团董事长

李占通 全国政协常委 天津大通投资集团有限
公司董事长

李传福 杭州福达物资石化有限公司总裁

杨 俊 江苏中超环保股份有限公司董事长

邱小林 江西省政协常委 南昌理工学院理事长

杨宗鑫 杭州鑫伟低碳技术研发有限公司董事长
兼总经理

杨忠执 江苏五洋集团董事长

张大洪 广东丰乐集团有限公司副总裁

张 潜 贯通云网(北京)信息技术有限公司董事长

张国庆 中国曹学会基金会理事

陈力民(女) 河北清河企业有限公司董事长

陈初明 北京成名时代家具有限公司董事长

陈 斌 厦门华永建业投资有限公司董事长

陈积德 中国绿色能源发展基金管理有限公司副主
席

郑胜涛 温州市政协原副主席 神力集团有限公
司董事长

荣 海 西安海星科技投资控股(集团)有限公
司董事长

胡纯博 北京方圆质联认证咨询有限公司董事长

咎贺伏 河北帅康座椅有限公司董事长

施纪鸿 新秀集团创始人

贾鹏云 北京华素健康科技有限公司总经理

柴 立 贵州省茅台镇酒文化坊有限公司董事长

倪正东 清科集团董事长

黄安秋 东方国狮集团董事长

崔 巍 石榴置业集团股份有限公司董事长

蒋志祥 分享通信集团有限公司董事长

韩 伟 全国工商联原常委 韩伟集团有限公司
董事长

程小新 厚生新金融董事长

程文学 联子网络科技(北京)有限公司董事长

廖榕就 广东省政协常委 华商教育集团有限公
司董事长

黎志明 中国中小企业合作发展促进中心主任

燕 磊 捷迅百汇科贸有限公司投资部总经理

薛 辉 广东省政协委员 香港德鸿国际投资有
限公司董事

戴思嘉 上能电力集团董事局主席

CONTENTS

► June

6 Preface

Enterprises need to be more dependable.

8 Editorial Opinion Photos Personage
Digital Corporation Policy Regulatory

COVER STORY

20 |Big data's red line.

[Cover Figure]

28 Exclusive interview with Zhang xuwu, former executive vice chairman of All-China Federation of Industry and Commerce - to promote ancestors unfulfilled wish, and care for civil entrepreneurs.

[Thought/Opinions]

34 Marx and engel' theory about socialist ownership of production means.

[Finance/Capital]

44 A share accelerated delisting.

[Business/Company]

46 Skyrocketed social e-commerce.

52 Chinese robotic industry facing challenges.

56 SL PHARM: Fast and steady progress in high-quality development.

60 Wang bingyang: integrity to win the world.

[Rule of law/ case]

62 Zhu gui , Minority shareholder of Shuibo company, How to maintain his legal interests according to law?

[Business way/ Chamber]

68 Private companies supervision of guarding and solving risk.



[Special column/Essays]

70 Brief talk on Elegy era by Zheng yongnian.

[Tech/ Innovation]

72 Fidelity benchmarks for two-qubit gates in silicon.

[Past/Memory]

76 China country landscape over past 60 years.

[Great masters/Appreciation]

80 "jade new city" rising on central China , lushan seek "tourism +jade" targeted poverty alleviation.

84 Merit chairman Han changsheng: Shenzhen will be the world of national high-quality collections.

[Culture/Living]

86 Meditation - healthy secret of mind and body integration.

[Culture/Reading]

90 To see the world and life from marketing perspective.

北京奔驰



智者，大成

全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车

设计的智能。令几何多光束LED大灯的84颗独立光源，依环境动态调节光线；驾驶的智能，让智能领航在210km/h时速内，自动跟车行驶并辅助转向；互联的智能，将Mercedes me互联提供的海量资讯与贴心服务，实时推送，随需而用；全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车，以智能杰作致敬社会中坚力量。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



Mercedes-Benz

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店

销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心

销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

尊贵再进化 新奥迪A8L



未来超前预估值，创享全新格局，时代领袖，精英领先机，从容驾驭财富之道。奥迪A8L，为您倾心奉上尊贵礼遇季，您与座下一道开启尊贵旅程。即日起购车可享超值金融方案：首付20%起，12期18期24期0息，3年至4年低息。详情请致电：84563338



一汽-大众