

为 改 革 发 声 为 民 企 立 言

中国民商

C H I N A C I V I L E N T R E P R E N E U R



2019年03期 总第75期

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-5286

国内统一连续出版物号 CN 10-1099/F

邮发代号 82-892 人民币20元 港币35元

“三农”攻坚战

新世纪以来第16个中央一号文件，对2019年、2020年我国“三农”工作作出了新的部署

王珏：股份制是对私有制的扬弃

股份制不是私有化，而是对资本主义私有制的扬弃。所谓扬弃，就是否定中有肯定，是走向社会所有制的过渡形式

从家族企业走向家族事业

如果家族企业还只是停留在物质层面的话，那么家族事业则已上升到了精神层面

带群众脱贫致富 酿百年人民小酒

专访贵州省盘州市岩博联村党委书记、
贵州岩博酒业董事长余留芬



礼待天下

梅赛德斯-迈巴赫 S 级轿车

礼，是鼎盛时代的旷世华章，更是源远流长的至臻美德。梅赛德斯-迈巴赫S级轿车，为尊崇礼仪而生。5.45米修长车身，宽朗得体，卓尔不群，予宾客非凡礼遇，别具一格的专属沉香香氛、匠心独具的立体菱形缝线工艺，礼道之盛，不言而喻；堪比头等舱级双独立行政座椅、宽适静谧的后排列席，待客礼数，无上雍容。殊荣尽展，礼行天下。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



MAYBACH

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店 销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心 销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

【禾食优鲜~自然的味道】



坚持产地直采 甄选自然食材 推广饮食文化



企业客户~尊享订制

福利集采

年会奖品

工会、团建主题活动

礼品卡订制

家庭客户~健康护航

日常配送

节日配送

亲子采摘



禾食优鲜电商平台提供八大类产品

粮食谷物 有机肉类 海鲜水产 时令果蔬

地区特产 酒类饮品 休闲小吃 调味辅料

客服电话 18500815225



个体工商户是民商，
私有企业是民商，集体
经济是民商，股份制公
司是民商，国有企业亦
为民商。

“民商”，简言之是以民
为本的商业生态。从经济
意义而言，“民商”又可
视为各市场主体商事关系
及法律规范的总和。

《中国民商》即以民
商视角来观察世界，
碰撞思想、解读生活，
为构建更为美好的社
会秩序而请命发声。

《中国民商》，
是民本、
是民生、
是民享。

《中国民商》努力谋
求解决之道，通过这个
平台提出建议和对策，
促进政府决策并转化
为增加社会福祉的积
极行动。

《中国民商》致力于构架一座桥梁，在融
入商业社会和民营经济，在真切感受社会基
础之上，广泛收集并反映诉求，成为现实的
思考者、历史的见证者。

为改革发声 为民企立言	
中国民商	
CHINA CIVIL ENTREPRENEUR	
主管 中华人民共和国科技部 主办 中国民营科技实业家协会	
ADMINISTRATED BY Ministry of Science and Technology SPONSORED BY Chinese Private Science and Technology Industrialist Association	
出版 《中国民商》编辑部 运营 民商传媒 战略合作 大成企业研究院	
PUBLISHED BY China Civil Entrepreneur Editorial Department OPERATED BY Civil Entrepreneur Media STRATEGIC COOPERATION Dacheng Enterprise Institute	
荣誉顾问 沈祖伦 总顾问 吴敬琏 黄小祥 顾问 高尚全 陈清泰 吴明瑜 江 平 张景安	
HONORARY CONSULTANT Shen Zulun GENERAL CONSULTANT Wu Jinglian, Huang Xiaoxiang CONSULTANTS Gao Shangquan, Chen Qingtai, Wu Mingyu, Jiang Ping, Zhang Jingan	
编委会主任 黄文夫 副主任 张立栋 编委 (按姓氏笔画排序) 王 涌 竹立家 华 生 刘小玄 刘守英 李 楠 李义平 李佐军 李胜平 李爱君 吴 江 应松年 陈永杰 陈全生 陈有西 陈志武 张维迎 张曙光 周天勇 周其仁 胡冀燕 贺卫方 秦 晖 郭田勇 黄鹏章 曹远征 盛 洪 常修泽 彭树堂 雷 颐	
EDITORIAL COMMITTEE DIRECTOR Huang Wenfu EDITORIAL COMMITTEE DEPUTY DIRECTOR Zhang Lidong EDITORIAL COMMITTEE MEMBERS Wang Yong, Zhu Lijia, Hua Sheng, Liu Xiaoxuan ,Liu Shouying, Li Dun, Li Yiping,Li Zuojun,Li Shengping, Li Aijun, Wu Jiang,Ying Songnian, Chen Yongjie, Chen Quansheng, Chen Youxi, Chen Zhiwu,Zhang Weiying,Zhang Shuguang, Zhou Tianyong,Zhou Qiren,Hu jiyao, He Weifang, Qin Hui,Guo Tianyong, Huang Pengzhang, Cao Yuanzheng, Sheng Hong, Chang Xiuze, Peng Shutang, Lei Yi	
社长兼总编辑 朱德付 执行社长 张立栋 执行总编辑 李秀江 新媒体中心 徐高阳 投资收藏栏目 主编 田 燕 总监 王开峰 编辑/记者 李雨蒙 庄双博 姜懿翀 江 珊 视觉总监 满都拉 美术编辑 袁 凯 发行总监 莫 许 网络/编务 庄双博 办公室 董义敏 邓婕	
PRESIDENT & EDITOR-IN-CHIEF Zhu Defu EXECUTIVE PRESIDENT Zhang Lidong EXECUTIVE EDITOR-IN-CHIEF Li Xiujiang NEW MEDIA Xu Gaoyang COLLECTION INVESTMENT COLUMN Tian Yan Wang Kaifeng EDITORS/JOURNALISTS Li Yumeng,Zhuang Shuangbo,Jiang Yichong,Jiang shan ART DIRECTOR Man Dula ART DESIGNER Yuan Kai DISTRIBUTING DIRECTOR Mo Xu NETWORK EDITOR Zhuang Shuangbo EXECUTIVE STAFF Dong Yimin Deng Jie	
编辑部地址 北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309室 100161 电话 010-67784232 本刊法律顾问 吴剑平 国际标准连续出版物号 ISSN 2095-5286 国内统一连续出版物号 CN10-1099/F 邮发代号 82-892 广告许可证 京海工商广字第0157号 协会地址 北京市海淀区上地9街9号 电话 010-61853836 印刷 廊坊市蓝海德彩印有限公司	
出版日期 中国民商网	
每月1日 www.ce-china.cn	

民商传媒

建设民营企业精神家园

民商传媒

以中国民营企业和民营企业为主要服务对象，致力于构建
具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库，打造政商学
媒的沟通渠道和互动媒介，竭力推进中国改革开放的历史进程，
努力推动中国经济的健康发展，积极营造民营经济生存发展的
政策环境、法律环境和舆论环境，不断提升民营企业素质和社会影响力。

民商传媒旗下品牌

《中国民商》杂志
中国民商网
中国民商年度论坛
中国民商月度沙龙
中国民商学院
中国民商企业家俱乐部

中国民商理事会

凝聚了中国民营企业界最为优秀的群体，无论在资产规模、企业知名度、品牌影响力和对国民经济的贡献等方面，都居于民营企业前列。以优秀民营企业为主体的中国民商理事会，是民商事业的坚强依托。

著名经济学家吴敬琏先生为民商传媒总顾问、思想学术带头人

官方公众号

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-5286
国内统一连续出版物号：CN10-1099/F
邮发代号：82-892
广告许可证：京海工商广字第0157号



中国民商网：www.ce-china.cn
编辑部地址：北京市丰台区丰台北路18号
恒泰中心C座309室
邮编：100161 电话：010-67784232





封面文章

“三农”攻坚战

新世纪以来第16个中央一号文件,对2019年、2020年我国“三农”工作作出了新的部署。五项“硬任务”“四个优先”、紧抓乡村振兴战略、全面深化农村改革……这些要点清晰勾勒出今明两年“三农”工作硬任务和改革攻坚图

封面人物

26 / 带群众脱贫致富 酿百年人民小酒
——专访贵州省盘州市岩博联村党委书记、贵州岩博酒业董事长余留芬

思想 / 观点

32 / 王珏: 股份制是对私有制的扬弃



商道 / 商会

从家族企业走向家族事业

60

家族企业和家族事业的内涵和外延有着不同的深度和广度。只有走向家族事业,才有可能成全百年老店甚至千年老店的追求



往事 / 纪念

胡耀邦与全面整党

78

在整党的3年多中,胡耀邦自始至终紧紧抓住党风问题不放,因为他知道:群众最痛恨的是不正之风

08 专家观点

10 世相存照

13 人物动态

14 政经动态

15 监管信号

16 数字新闻

17 公司动态



《中国民商》官微



杂志在线阅读

思想 / 观点

38 / 坚持基本经济制度 必须把握两个中性原则

宏观 / 解读

42 / 东北全面振兴 解放思想如何先行
——访中国宏观经济研究院教授、博士生导师常修泽

财经 / 资本

46 / A股熊转牛

商界 / 公司

48 / 隐形冠军兴达泡塑公司的创业与发展传奇

法治 / 案例

54 / 民营企业既要鼓励发展也要引导加强合规经营

商道 / 商会

66 / 礼赞民营经济40年风云历程

科技 / 创新

74 / 全新2D材料转化Wi-Fi信号为手机充电

往事 / 纪念

82 / 改革开放40年
——民营企业的角色变迁

投资 / 收藏

86 / 红木中国风潮年轻化

文化 / 阅读

90 / 匠心者勤慧著史
——读《卓尔的故事》有感

金融服务民企 观念大于技术

春节之后的系列政策“利好”，让挣扎在苦寒中的民企“心头一热”。

“利好”体现在金融和资金支持方面，密集程度前所未有。先是中办和国办联合发文，全面加强对民企的金融服务和支持力度，此“通知”层级之高，内容之全令人侧目。

稍后，银保监会发布“加强金融服务民营企业的通知”，强调要合理配置服务民企的资源，建立“敢贷、愿贷、能贷”长效机制，加快处置不良资产，将盘活资金重点投向民企。与此同时，有关部委表示将加强清理拖欠民企、中小企业账款力度，对推动清欠工作不力的加大问责，建立健全长效机制。

与以往不同，这些利好不仅是表态，操作层面亦有相当力度：比如要求商业银行制定民企服务年度目标，在内部绩效考核机制中提高民企融资业务权重，加大正向激励等；而对解决拖欠民企债务问题，国资委强调要从账款的支付时限、支付责任、处罚措施等方面做出明确规定，加强政府工程项目审核，完善工程进度款支付相关规定，防止“边清边欠”“清完又欠”。

资金是企业的血脉，“融资难”叠加“拖欠款”，再好的企业也会被拖死拖残，从两头治理十分必要刻不容缓。

现在的问题是，如何让支持民企的暖心政策不打折扣，同时也让供需双方各得其所。

我注意到一个说法，有权威媒体提出，金融支持民企重点是解决信息不对称问题。言下之意是打通信息孤岛就可以实现金融供需错位和矛盾；说白了，以往之所以借贷、不贷，是因为不了解民企真实情况，因此要通过建立大数据库，加大技术投入来解决这个问题。

这恐怕只说对了一半。

在我看来，技术是一方面，更重要的还是改变观念。首先，服务标准要一致。其次，服务主体要分类。

对商业银行而言，产品和服务考量应该只有一条，那就是“企业风险”，风险评估应当是无差别的。商业银行眼里有了“民企”“国企”“外企”等诸多标签的时候，让它们不考虑企业信用背景而“一视同仁”有点勉为其难。

“民企”是个笼统的说法，其间差别巨大。大中体量的企业完全可以在现有金融机构“客户画像”标准下获得相应服务，目前，两市 3600 多家上市公司中有 2000 多家民营控股公司，占比 60% 以上，给这些企业贴上“民企”标签，增加了干扰因素，还降低了整体金融市场的效率。更具危害性的是，这种“所有制”导向会自我加强，从而扭曲健康的商业文化。

其实，在经济下行期，政府引导金融机构扶助弱势主体正常也有必要，商业银行出于对长远考虑，也可以适当加大对有潜力的中小微企业的支持力度。同时，也可以通过产品创新来发掘增量客户。另一方面，对很多不具备条件但仍能解决就业的小微企业和特殊市场主体而言，应当通过鼓励创新来发展更多的服务机构，这里既要有政策性银行，也需要大量普惠型金融机构，在风险和发展之间取得平衡至关重要，放任自流和因噎废食都不可取。

金融服务民企，思路大于技术。转变观念，善莫大焉。

张立栋



扫描上方二维码，与作者直接互动。

为改革发声 为民企立言
CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

中国民商

征订单

《中国民商》（月刊）以“为改革发声，为民企立言”为宗旨，读者对象为政府机关、研究机构、企业家、民间商会组织等高端人士。

《中国民商》（月刊）致力于推进中国改革进程，推动中国经济健康发展，构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库，为营造良好的民营经济生存发展政策环境、法律环境和舆论环境而呼吁，不断提升民营企业企业家素养和社会影响力。

欢迎您积极订阅！ 订阅客服电话：010-67784232

订阅单位：_____ 收件人：_____
邮寄地址：_____ 邮编：_____
联系电话：_____ 传真：_____ E-mail: _____
订阅期数：_____ 年 ____ 月至 _____ 年 ____ 月，共 ____ 期（20 元 / 期）
订阅份数：_____（一份《中国民商》全年 12 期 240 元）每月 1 日出版
汇款办法：邮局 ☐ 银行 ☐
汇款金额（大写）：_____（小写）：_____ 元

邮局汇款

收款单位：北京民商同德文化传媒有限公司 地址：北京市丰台区丰台北路 18 号恒泰中心 C 座 309
邮 编：100161 邮发代号：82-892

银行转账

开 户 名：北京民商同德文化传媒有限公司 开户银行：中国银行北京北辰西路支行
账 号：319456033859 * 汇款后请务必及时与我们联系，联系人：庄双博

团体订阅：400 套以上可享受 VIP 增值服务

定制邮寄服务：订制企业特色的封面 LOGO、内页、封三广告等企业高层可作为 VIP 嘉宾出席《中国民商》举办的高端沙龙活动。



中国社会科学院副院长

蔡昉 中国经济不能 押赌于人口

中国经济的未来,不能押赌于人口。第一,生育率不可能回到原来的水平,再出现一个人口生育的高潮可能性不大。第二,发展到目前阶段,生育率降低很自然。人口红利不是任何国家、任何阶段都有的,没有也很正常。没有人口红利,恰恰说明我们已经站在了更高的发展阶段上。

在这个更高的发展阶段上,第一,要正视经济增长速度是要下行的;第二,要知道我们还有办法来稳定长期可持续的高质量发展,那就是转变经济发展方式、调整结构。核心就是把经济增长的动力,从过去依靠劳动力、资本的投入,转向依靠生产率的提高。

生产率提高过去主要靠资源配置,劳动力等资源从生产率低的部门转到生产率高的部门。未来还会有这个过程,但是空间会减小。因此,就需要创造一个在产业内、部门内、企业之间充分竞争的环境,优胜劣汰,最终提高整体生产率。



厉以宁 供给侧结构性改革 最重要

著名经济学家、北京大学教授

2018年是改革开放40年。2019年我最大的期待——供给侧结构性改革是重要的,一定要转换经济发展方式,从前的旧方式应该改掉,这也是2019年我们要遇到的问题。一定要把供给侧的改革放在重要位置,有了这个变化,经济才能够前进。如果不转变经济发展方式,那么改革起不到大的作用。2019年是新中国成立70周年,这告诉我们,2019年开始,应该把面貌改变一下。应该在新的供给侧改革方面,实行新的生产方式的重组,高质量发展。未来既要把握好消费,也要把握好投资,这样才能共同构建起经济发展非常坚实的基础。



周天勇 要把工业化延长十年

中央党校国际战略研究所副所长

为稳住经济增速下行速度,顺利进入高收入国家行列,除了放开人口生育、进行户籍改革和土地改革,让农民大幅获得收入外,还需把工业化延长十年左右。

为什么呢?因为我们的工业化还没满足人均年支配收入1.34万元的5.7亿农民和人均年支配收入2.46万元的2亿多非城镇户籍常住居民,对工业化产品的需求。要增加他们的收入,就要延长工业化的时间。也就是说,我们还要继续推进市民化的城市化和工业化,通过这个战略来延长经济中高速增长的时间。这里很重要的就是,要使居民收入增长速度快于GDP的增长速度。



刘世锦 推进产权保护和 要素市场化

中国发展研究基金会副理事长

过去带动中国经济高速增长的是基建、房地产投资、汽车等重要工业品以及出口,但上述方面都出现了历史需求峰值,目前正在寻找低速增长的均衡点。中国经济增速的变化是符合规律的,在今后两年,中国经济增长速度能保持在6.2%以上,2020年以后,经济增速有可能降至5%到6%的区间,甚至是5%左右。未来的改革要以产权保护和要素市场化为重心,加快推动国资、国企、土地、财税、金融、政府管理体制、对外开放等领域的改革。这些改革如果能够有一个实质性的推进以后,中国就会在建设高标准的市场经济方面迈出实质性的步伐。



刘伟 “中等收入陷阱” 核心是生产率

中国人民大学校长

“中等收入陷阱”为什么过不去?最深刻的原因是全要素生产率低。经历“拉美漩涡”和“东亚泡沫”的很多国家,前期发展过程中基本上都靠规模扩张,当发展到一定阶段时,这种方式就不行了。而转变发展方式需要效率,但如果增长率在下滑,就有麻烦了,这个麻烦会演变成一系列的社会问题。什么决定了效率?很多是技术创新的因素,有的是制度创新的因素。直观上看共同的就是全要素生产率低,增长速度肯定下去。中国也面临这种威胁。我们不怕有问题,如果能够认识到问题,并且形成共识,就有解决的办法。



京东数字科技首席经济学家

沈建光 提振消费关键是 提高居民收入

当前提振消费的重点仍应放在收入端,加快落实结构性改革的各项措施仍是关键。

首先是在居民端,加大收入分配改革力度,提升居民长期可支配收入水平。当前个人所得税改革相关措施已经落地,但个人所得税在中国缴纳人群基数较低,提升起征点等措施能够惠及的人数有限,大多数居民并未享受到减税福利。考虑到降低“五险一金”费率有一定空间,应尽快推动费率降低的相关措施落地,提升居民中长期可支配收入水平。第二是在企业端,加大减税降费的政策力度,改善企业盈利,稳定就业预期。尽快落地企业减负,更大规模降低增值税,大幅度下调社保缴费等各种费用、支持民营企业融资的定向调控政策,以及大规模用国资存量充实社保基金等措施对改善企业盈利,稳定就业预期十分关键。第三是加快推进农村土地改革,增加农民群体财富收入,释放农村消费潜力。



春节消费首破万亿

在刚刚过去的春节黄金周,国内接待游客4.15 亿人次,实现旅游收入 5139 亿元,零售餐饮消费首破万亿元,这份成绩单显示出强大的内需潜力,也是我国消费升级的一个缩影。

今年春节,与居民生活密切相关的消费增长明显,休闲旅游、观影观展等文旅消费尤为火爆。

旅游过年已成新民俗,据文化和旅游部介绍,春节黄金周全国旅游接待总人数 4.15 亿人次,同比增长 7.6%;实现旅游收入 5139 亿元,同比增长 8.2%。

超过 4 亿的中国人都去了哪儿? 携程监测数据显示,春节长假期间我国游客从近 1296 个国内外城市出发,到达全球 97 个国家和地区、1372 个城市。国家数量从去年的 82 个增加到了 97 个,增长 18%。

值得关注的是,三四线城市表现出巨大消费潜力。天猫数据显示,从消费力来看,广东、浙江、江苏、山东、福建等沿海经济大省位居天猫年货消费前五省份。从城市维度来看,三四线城市年货消费增速均达到 55%,超过一线城市(51%)和二线城市(54%)。五线城市也呈现增长势头,年货消费增速为 53%。

在消费升级的趋势下,春节消费体现了消费“从量变到质变”的过程,除了地域上的均衡发展,核心消费人群也显示出年轻化趋势。京东消费报告显示,春节期间,80 后、90 后用户是主力消费人群,销售额占比超过 70%。

国际



德国推出《国家工业战略2030》

2月5日,德国经济和能源部正式发布《国家工业战略2030》,旨在有针对性地扶持重点工业领域,提高工业产值,保证德国工业在欧洲乃至全球的竞争力。根据该战略,德国计划到2030年将工业产值占国内生产总值的比例增至25%。

该战略将钢铁铜铝、化工、机械、汽车、光学、医疗器械、绿色科

技、国防、航空航天和3D打印等十个工业领域列为“关键工业部门”。政府将持续扶持这些部门,为相关企业提供更廉价的能源和更有竞争力的税收制度,并放宽垄断法,允许形成“全国冠军”甚至“欧洲冠军”企业。德国联邦经济事务与能源部部长彼得·阿尔特迈尔表示,通过合理的能源价格、降低税收、将企业

负担降低到40%以下,可以增强德国企业竞争力,保证德国的就业岗位以及富裕。这份计划提出了一个旗帜鲜明的观点:德国和欧洲迫切需要龙头企业。阿尔特迈尔说:“在某些领域,德国需要拥有国家乃至欧洲范围内的旗舰企业,使其拥有能力与全球巨头抗衡。”该文件公布后,下一步德国政界、企业、协会以及工会将进行讨论,夏季休假时将由内阁通过。

任正非称困难催生华为变革



“当前的困难处境催生我们变革,我们要进行相应的组织结构变革调整。”华为创始人任正非在近日召开的无线大会上提及华为遇到的外部困难,表示华为“在开放的心态下,要被迫更多的自力更生”。他要求,把家庭接入作为战略高地、抓住家庭宽带无线化战略机会、加速运用云计算与人工智能使核心网云服务化。除业务变革之外,他还要求对华为组织队伍进行调整。

王健林脱手万达百货



2月12日,苏宁易购董事长张近东在新春团拜会上宣布,苏宁易购正式收购万达百货有限公司下属全部37家百货门店。据接近万达人士透露,万达百货是特定发展阶段的产物,而当前万达集团的新战略是重点服务消费、聚焦优势产业。此次收购的具体对价并未公开。苏宁表示,有关本次收购的交易对价、收购标的资产总额等相关信息尚未达到深交所信息披露标准。

方洪波违规信批收警示函



2月18日,中国证监会广东证监局发布行政监管措施决定书称,美的集团董事长兼总裁方洪波在1月12日召开的2019中国制造论坛上发表了美的集团2018年预计税前利润超过260亿元的言论,而美的集团在1月14日才发布2018年度业绩预告。方洪波上述行为违反《上市公司信息披露管理办法》有关规定,广东证监局决定对方洪波采取出具警示函的行政监管措施。

雷军称要去掉性价比束缚



2月17日,小米创始人、董事长兼CEO雷军在微信公众号上发布文章,就近期小米9定价所引发的热议作出解释。雷军称,“小米旗舰机,一定要去掉性价比的束缚,专心做最好的产品。这次为了做好小米9,我们不惜代价。”与此同时,雷军还坚定表达了小米不可能卖便宜的价钱,“小米9的制造和研发成本,绝对不便宜,期待我们卖到特别便宜的价钱,完全做不到。”



2月20日,党和国家领导人习近平、李克强、栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正等在北京人民大会堂会见探月工程嫦娥四号任务参研参试人员代表。习近平在讲话中强调,我们要深刻把握世界科技发展大势,弘扬科学精神,瞄准战略性、基础性、前沿性领域,坚持补齐短板、跟踪发展、超前布局同步推进,努力实现关键核心技术重大突破。

中央发文要求加强金融服务民营企业

据新华社2月14日报道,中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于加强金融服务民营企业的若干意见》。

《意见》指出,民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分,在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥着不可替代的作用。党中央、国务院始终高度重视金融服务民营企业工作。各地区各部门及各金融机构认真落实,出台措施,积极支持民营企业融资,取得一定成效,但部分民营企业融资难融资贵问题仍然比较突出。

《意见》强调,要加大金融政策支持力度,着力提升对民营企业金融服务的针对性和有效性;

强化融资服务基础设施建设,着力破解民营企业信息不对称、信用不充分等问题;完善绩效考核和激励机制,着力疏通民营企业融资堵点;积极支持民营企业融资纾困,着力化解流动性风险并切实维护企业合法权益。

通过综合施策,实现各类所有制企业在融资方面得到平等待遇,确保对民营企业的金融服务得到切实改善,融资规模稳步扩大,融资效率明显提升,融资成本逐步下降并稳定在合理水平,民营企业特别是小微企业融资难融资贵问题得到有效缓解,充分激发民营经济的活力和创造力。

“双随机、一公开”监管将全面推行

国务院近日印发《关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见》。《意见》提出,力争3-5年内,市场监管领域新型监管机制更加完善,实现综合监管、智慧监管。

《意见》提出,在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管,要坚持全覆盖、规范透明、问题导向、协同推进,增强市场主体信用意识和自我约束力,对违法者“利剑高悬”;切实减少对市场主体正常生产经营活动的干预,对守法者“无事不扰”。到2019年底,市场监管部门完成双随机抽查全流程整合。到2020年底,实现市场监管领域相关

部门“双随机、一公开”监管全覆盖,地方各级人民政府相关部门在市场监管领域联合“双随机、一公开”监管常态化。

《意见》明确了七项重点任务。一是统筹建设监管工作平台。二是实行抽查事项清单管理。各有关部门要建立本部门随机抽查事项清单。三是建立健全随机抽查的检查对象名录库和执法检查人员名录库。四是统筹制定抽查计划。五是科学实施抽查检查。六是强化抽查检查结果公示运用。七是做好个案处理和专项检查工作。《意见》还从加强组织领导、严格责任落实、营造良好环境等方面提出了相关保障措施。

银保监会鼓励险资增持上市公司股票

银保监会新闻发言人肖远企近日接受媒体采访时表示,为维护上市公司和资本市场稳定健康发展,银保监会鼓励保险资金增持上市公司股票。

保险投资是联系保险市场与资本市场的重要纽带,保险业发展离不开资本市场,资本市场稳定发展也需要保险资金积极参与。保险资产管理公司正积极发挥机构投资者作用,以实际行动支持资本市场长期稳健发展。银保监会数据显示,截至2018年底,保险资金运用余额为16.4万亿元,较2018年初增长9.97%。

肖远企说,银保监会支持保险公司开展价值投资、长期投资,鼓励保险公司使用长周期账户

资金,增持优质上市公司股票和债券。

近期保险资产管理公司积极稳妥开展专项产品业务,纾困民企取得积极成效。截至目前,已有多家保险资产管理公司完成专项产品的设立前登记,目标规模合计超过1100亿元。其中,5单专项产品已经落地。

肖远企说,在依法合规和风险可控的前提下,银保监会允许专项产品通过券商资产管理计划和信托计划,化解股票质押流动性风险,吸引更多保险资金以多种方式参与资本市场投资。

据了解,保险资产管理公司正积极进行项目筛选,未来一段时间将有更多专项产品陆续实现投资落地。■

52.69

2月18日,《中国企业家发展信心指数调查报告(2018年下半年)》在亚布力中国企业家论坛年会上发布,2018年下半年企业家整体发展信心指数为52.69,接近荣枯线,同比环比均下降4个百分点,降幅超过以往。

3.23万亿元

中国人民银行2月15日发布金融统计数据显示,2019年1月份中国人民币贷款增加3.23万亿元,同比多增3284亿元,单月增量创历史新高。主要是由于宏观调控加大逆周期调节力度、货币政策传导出现边际改善等因素的影响。

113.4%

商务部2月14日发布的数据显示,在1月份的吸收外资中,高技术产业特别是高技术服务业增幅显著,达到157.7亿元,同比增长113.4%。其中,信息服务、研发与设计服务、科技成果转化服务同比分别增长168.6%、35.8%和62.9%。



2019年的春节档电影打破票房纪录。根据猫眼专业版数据,春节档(2019年2月4日-2月10日)综合票房为58.28亿元,同比增长1.4%,但为近5年最低。吴京参与投资、主演的《流浪地球》凭借20亿元票房,成为春节档最大赢家。

646项

中国国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会2月18日召开新闻发布会,批准发布了646项国家标准,涉及道路交通、养老服务等多个领域,其中不少标准填补了我国相关领域空白。

90万亿元

国家统计局公布的数据显示,2018年国内生产总值首次突破90万亿元大关,比上年增长6.6%,实现了6.5%左右的预期发展目标。经济总量达到13.6万亿美元,稳居世界第二位。除了经济总量,不少指标都达到甚至超出预期。

6年

2018年,我国全社会用电量为6.84万亿千瓦时,同比增长8.5%,同比提高1.9个百分点,为近6年来的最高增速。这一方面是制造业和第三产业用电量快速增长,另一方面是电能替代拉动电力消费大幅提升所致。

滴滴宣布将裁员15%

传闻许久的滴滴裁员一事落地。2月15日,滴滴CEO程维在月度全员会上宣布将聚焦出行主业,对非主业进行“关停并转”,对业务重组带来的岗位重叠和绩效不达标的员工进行减员,整体裁员比例占到全员的15%,涉及2000人左右。程维称,2019年年底员工总人数将和2018年底的13000人持平。

京东拟末位淘汰10%高管

2月19日,京东方面证实,京东将在2019年末位淘汰10%的副总裁级别以上的高管。按照10%的比例,京东此次末位淘汰涉及人员不足10位。京东集团正在积极推动“小集团,大业务”的转型,此举旨在盘活资源、充分发挥组织活力,为多元业务的发展保驾护航,以实现有质量的增长。

vivo推子品牌iQOO

OPPO、小米相继分立子品牌之后,vivo也成立新品牌。2月12日,vivo正式宣布推出旗下子品牌iQOO,意欲与vivo既有品牌形象形成区隔,在红海化竞争的手机市场稳定市场份额。iQOO的定位将是一个多价位段的拥有多款产品的大众品牌,而不是只瞄准在高价位段的小众品牌。

大疆创新与前员工互怼

正在采购领域开展反腐行动的无人机巨头大疆创新,和因卷入腐败丑闻被迫离职的员工展开了舆论战。大疆创新日前发布公开信,称“一些被辞退的涉事员工自我辩白,添油加醋地散播谣言,将负责反腐内审工作的同事描述为派系社团,掩饰甚至美化自己的工作过失与不当行为”。

阿里成中金第三大股东

2月19日,阿里巴巴集团透露,已于近日完成对中国国际金融股份有限公司的入股,持有中金公司港股约2.03亿股,占其港股的11.74%和总已发行股份的4.84%,位列第三大股东。阿里表示,通过本次入股能结合双方各自在金融、科技、数据等领域的专长,为客户提供更创新、更全面的产品及服务。

搜狗四季度利润下滑四成

2月1日,搜狗发布2018年四季度报,营收同比增长7%,至2.98亿美元,略低于分析师3亿美元的预期;营业利润同比下滑40%,至1240万美元。搜狗对2019年一季度的业绩展望,大幅低于分析师预期。搜狗预期一季度营收为2.31亿-2.41亿美元,将出现3%-7%的同比下降。

三全食品卷入“猪瘟”风波

2月15日起,陆续有媒体曝出三全食品部分产品被检测出非洲猪瘟病毒。2月18日,三全食品发布公告回应称,被抽检出疑似非洲猪瘟病毒核酸阳性为3个批次的产品。三全食品表示,产品所用猪肉均来自第三方合规供应商,目前已将相关疑似批次产品全部封存,并成立了应急小组。

天神娱乐预亏近80亿

因计提商誉减值,多家公司业绩预亏。大连天神娱乐股份有限公司受计提商誉减值49亿元影响,2018年巨亏近80亿元。抛开资产减值影响,天神娱乐2018年净利润预计为3.77亿元。分析人士称,部分公司选择通过商誉减值的方式压缩报表水分,也有为后续轻装上阵打下基础的考量。

“三农”攻坚战

新世纪以来第16个中央一号文件,对2019年、2020年我国“三农”工作作出了新的部署。五项“硬任务”、“四个优先”、紧抓乡村振兴战略、全面深化农村改革……这些要点清晰勾勒出今明两年“三农”工作硬任务和改革攻坚图

文/《中国民商》记者 姜懿翀

2月19日,新华社授权发布了《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》。这是改革开放以来第21个、新世纪以来第16个指导“三农”工作的重要文件,是乡村振兴战略提出以来的第二个中央一号文件,也是改革开放40年新时代农村改革再出发的第一个中央一号文件。

今年是中华人民共和国成立70周年,是决胜全面建成小康社会第一个百年目标的关键之年,也是打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的重要历史交汇期,尤其是在当前我国经济下行压力加大,外部环境发生深刻变化,风险和困难明显增多的大背景下,做好“三农”工作,守住“三农”这个战略后院,发挥好压舱石和稳定器的作用,具有特殊的重要性。

适应国内外复杂形势变化对农村改革发展提出的新要求,今年的中央一号文件不仅包含的信息量大,而且指导性、针对性、前瞻性都很强,“含金量”非常高。在这份11000多字的文件中,从决战决胜脱贫攻坚、保障重要农产品有效供给、发展壮大乡村产业、全面深化农村改革、完善乡村治理机制等八个方面,对2019年、2020年我国“三农”工作作了详细的部署。

聚焦五项“硬任务”

尽管目前我国“三农”工作已取得了很大成就,但对标全面建成小康社会及农业农村现代化目标,还有突出的短板需要补上,还有不少必须完成的硬任务。为此,2019年的中央一号文件列出了任务清单,强化政策举措,集中力量补短板、强弱项,确保各项任务如期完成。

国务院发展研究中心农村部部长叶兴庆说,之所以说是“硬”任务,体现在三个方面:一是不可或缺性,脱贫攻坚、改善农村人居环境、保障粮食安全等都是全面小康不可或缺的重要方面;二是紧迫性,从现在起到2020年进入全面小康社会只剩下两年时间;三



农村基础设施和公共服务落后，是城乡差距最直观的表现，也是农民反映强烈的民生痛点。因此，要加快补齐短板，改善农村民生

是艰巨性，这些问题解决起来需要付出真金白银，需要真刀真枪地干。

“打赢脱贫攻坚战是全面建成小康社会最大的硬任务，这是全面建成小康社会的底线，不能打折扣也没有退路。”中央农村工作领导小组办公室主任、农业农村部部长韩长赋表示，一号文件把脱贫攻坚摆在突出位置，要加大“三区三州”等深度贫困地区脱贫攻坚力度，做好脱贫攻坚与乡村振兴的衔接。减少和防止脱贫人口返贫，做好脱贫攻坚与乡村振兴的衔接。

据国家统计局最新数据显示，2018年末，全国农村贫困人口1660万人，比上年末减少1386万人。中央一号文件明确，到2020年确保现行标准下农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽、解决区域性整体贫困。

中央农村工作领导小组办公室副主任韩俊表示，脱贫攻坚必须坚持现行的标准，也就是不缺吃、不缺穿、义务教育、基本医疗、住房安全有保障，今明两年一定要聚焦“两不愁三保障”，一定要保证脱贫的质量。

第二项硬任务是抓好粮食生产。这始终是农业农村工作的头等大事和首要任务，也是应对经济下行压力加大、各种不确定风险增加的压舱石。今年的中央一号文件释放了明确的重农抓粮信号。

韩长赋强调，要毫不放松抓好粮食生产，稳定扶持粮食生产的政策举措，确保粮食播种面积稳定在16.5亿亩，粮食产量保持稳定；严守18亿亩耕地红线，全面落实永久基本农田的特殊保护制度，巩固和提高粮食生产能力；确保到2020年完成建成8亿亩

高标准农田的任务。

第三项硬任务是增加农民收入。到2020年，农民人均收入比2010年翻一番，这是全面建成小康社会的硬指标。

这几年我国农民收入增长较快，已经连续9年增幅快于城镇居民收入。今明两年要保持农民增收好的势头，所以中央一号文件对发展壮大乡村产业、拓宽农民增收渠道作出了部署和安排。

第四项硬任务是改善农村人居环境。这是实施乡村振兴战略的重点任务，必须抓好农村人居环境整治三年行动，重点抓好垃圾污水治理、厕所革命和村容村貌提升，确保到2020年农村人居环境得到阶段性明显改善。

韩长赋说：“这方面要深入学习推广浙江‘千村示范、万村整治’工程的经验，重点抓好垃圾污水治理、厕所革命和村容村貌提升。”

第五项硬任务是补齐农村基础设施和公共服务短板。农村基础设施和公共服务落后，是城乡差距最直观的表现，也是农民反映强烈的民生痛点。因此，要加快补齐短板，改善农村民生。

中央一号文件提出，要实施村庄基础设施建设工程，加强农村饮水、道路、用电、住房、物流、信息网络等基础设施建设，提升农村教育、医疗、卫生、社会保障、文化体育等公共服务水平，加强农村污染治理和生态环境保护，推动农业农村绿色发展，建设山清水秀、天蓝地绿的生态宜居乡村。

除了上述五项硬任务外，2019年“三农”工作的硬仗还有：大棚房问题清理整治要做到彻底；做好非洲猪瘟防控工作等。韩长赋强调，“必须强化时间节点意识，加强统筹协调，细化工作举措，层层压实责任，确保这些硬任务能够按时按质收官交账。”

“2019年中央一号文件提出的各项工作任务很重。”清华大学中国农村研究院副院长张红宇表示，要完成好这些任务，需要组织、政策、人才三方面的保

障。只有把方方面面的要求落到实处，农业农村优先发展的目标才可以实现。

全面落实“四个优先”

“务农重本，国之大纲”，长期以来，党中央高度重视“三农”工作，将解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，并且为此不懈努力。今年中央将“农业农村优先发展”作为一号文件的主题，再次彰显了党对“三农”高度重视的决心、恒心，说明党对“三农”工作只会更重视，不会松懈。

清华大学中国农村研究院副院长张红宇认为，要准确把握2019年中央一号文件的精神实质，就要首先理解“优先”二字。可以说，2019年中央一号文件的所有工作，围绕的都是“优先”二字。

“坚持农业农村优先发展的实质就是要在资金投入、产业布局、劳动力就业、基础设施建设、公共服务等方面向农业农村倾斜，逐渐矫正城乡之间的失衡状态，最终实现均衡发展。”中国人民大学农业与农村发展学院教授孔祥智认为，在未来相当长的时期内，农业农村优先发展将会是中国农业农村政策的基本点。

如何将农业农村优先发展落到实处、见到实效？中央一号文件对此提出了“四个优先”政策导向：在干部配备上优先考虑；在要素配置上优先满足；在资金投入上优先保障；在公共服务上优先安排。

中国农业科学院农业资源与农业区划研究所研究员、博士生导师姜文来认为，“四个优先”抓住了坚持农业农村优先发展落地的“牛鼻子”，为农业农村优先发展落地提供了重要路径，对推动农业农村优先发展落地具有“定盘星”作用。

农业农村优先发展，干部是关键。优秀干部决定了农业农村优先发展的高质量和高速度，将优秀的精锐干部充实到“三农”第一线，优先把精锐力量充实到基层一线，优先把熟悉“三农”工作的干部充实到



“四个优先”抓住了坚持农业农村优先发展落地的“牛鼻子”，为农业农村优先发展落地提供了重要路径

各地党政班子,农业农村有了好的带头人,必将激发农业农村的内在活力。

“三农”发展要素配置是动力,优先满足“三农”发展要素配置,坚决破除妨碍城乡要素自由流动、平等交换的体制机制壁垒,改变资源要素向城市单向流动格局,引导和支持土地、人才、资金、技术以及科技等各类发展要素向农业农村流动,将为“三农”发展提供强大的动力。

以人才为例,振兴我国的乡村,实现农田基础设施建设的全面升级,支持建设一批特色农产品优势区,培育一批跨国农业企业集团等,显然不能只靠当下居留在农村的农民,而需要大量对农村和农业感兴

趣的外来者。如何吸引中高等院校毕业生、企业主、科技人员等返乡下乡创业,如何培养造就一批爱农业、懂技术、会管理的新型职业农民,须有必要的制度改革和制度保障。

任何好的政策没有资金支持都是“水中月”,优先保障“三农”资金投入,坚持把农业农村作为财政优先保障领域和金融优先服务领域,加大公共财政倾斜力度,将为农业农村优先发展提供可靠的物质支撑。

农村公共服务一直是农业农村的短板,城乡公共服务并轨是农民的热切期盼,优先安排农村公共服务,推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨,让农民在农村就可以享受到优质的公共服务资源,既是补

短板,也是缩小城乡差距的重要内容。

韩长赋表示,优先发展贵在落实,要真正改变“三农”工作“说起来重要、干起来次要、忙起来不要”的现象,强化五级书记抓乡村振兴责任,把“四个优先”的要求真正扛在肩上、抓在手上,并且和自己的政绩联系起来,层层落实责任,动真格、见实效、能考核。

值得注意的是,中央一号文件的八个部分,其中有两个部分聚焦党的领导,即第七部分和第八部分:发挥农村党支部战斗堡垒作用,全面加强农村基层党组织建设;加强党对“三农”工作的领导,落实农业农村优先发展总方针。文件中明确要求,各级党委和政府要提高对实施乡村振兴战略重大意义的认识,真正把实施乡村振兴战略摆上优先位置,把党管农村工作的要求落到实处。

“全面加强党对‘三农’工作的领导,是落实农业农村优先发展方针的根本政治保证。”中央农办秘书局副局长罗丹表示,党管农村工作是优良传统,也是最大的政治优势,必须贯彻到“三农”工作方方面面,进一步健全党委全面统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的农村工作领导体制,强化五级书记抓乡村振兴的责任,真正把农业农村优先发展的总方针变成全党全社会的共同意志、共同行动。

紧抓乡村振兴战略

实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,是新时代“三农”工作的总抓手。今年的中央一号文件与去年的中央一号文件相衔接,紧握乡村振兴战略总抓手,全面推进乡村振兴。

中国农业科学院农业资源与农业区划研究所研究员、博士生导师姜文来认为,一号文件提出的“聚力精准施策,决战决胜脱贫攻坚;夯实农业基础,保障重要农产品有效供给;扎实推进乡村建设,加快补齐

农村人居环境和公共服务短板;发展壮大乡村产业,拓宽农民增收渠道”等工作,都是围绕着“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴战略的总要求而展开的,体现了党对乡村振兴战略实施的持续性,也彰显了党对乡村振兴战略的信心和决心,给乡村振兴战略持续推进吃了一颗“定心丸”。

产业扶贫是乡村振兴最直接、最有效的衔接点,中央一号文件用比较大的篇幅,重点阐述了要“发展壮大乡村产业,拓宽农民增收渠道”。文件中提出,加快发展乡村特色产业,倡导“一村一品”“一县一业”。积极发展果菜茶、食用菌、杂粮杂豆、薯类、中药材、特色养殖、林特花卉苗木等产业。强化农产品地理标志和商标保护,创响一批“土字号”“乡字号”特色产品品牌。

大力发展现代农产品加工业。以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手,支持主产区依托县域形成农产品加工产业集群。培育农业产业化龙头企业和联合体,推进现代农业产业园、农村产业融合发展示范园、农业产业强镇建设。

目前农村农业产业投入不足,特色农业产业、农产品加工企业由于市场竞争、产业规模、生产成品等方面问题的制约,企业数量少、发展缓慢、效益差,无法在促进“三农”中发挥作用。中国地方金融研究院研究员莫开伟认为,中央一号文件要求大力发展农村特色产业和农产品加工企业,改变农村产业空心化局面,将让更多优秀农民能安心留在农村,在农业农村优先发展的过程中发挥作用。

中央一号文件还提到,扶持发展吸纳就业能力强的乡村企业,支持企业在乡村兴办生产车间、就业基地,增加农民就地就近就业岗位。鼓励外出农民工、高校毕业生、退伍军人、城市各类人才返乡下乡创新创业。

中国社科院农村发展研究所研究员党国英认为,大力发展现代农产品加工业、乡村旅游业等,促进农

村一二三产业融合发展,这都有助于让农民更多分享产业增值收益。

“实施乡村振兴战略、推进农业农村现代化,根本要靠科技创新的支撑引领。”农业农村部科教司司长廖西元表示,立足未来,要加快攻克基因编辑技术、合成生物学技术、干细胞技术、智能化技术等颠覆性技术,推动农业多领域实现“弯道超车”、跨越式发展。

社会资本的参与至关重要。清华大学中国农村研究院副院长张红宇表示,按照乡村振兴战略规划的要求,2018 - 2022 年乡村振兴需要投入 7 万亿元资金。要通过政府行为的调整,带动社会资本投向乡村,促进农业农村优先发展。

中国农业大学农民问题研究所所长朱启臻教授认为,中央一号文件有一个亮点非常重要,可以说贯穿文件始终——特别强调了坚持农民的主体地位,突出培养好家庭农场和合作社两类新型经营主体。“这是在过去没有强调过的,这次是要赋予双层经营新内涵,这是文件中最重要的亮点。”

中央一号文件强调,要巩固和完善农村基本经营制度,坚持家庭经营基础性地位,赋予双层经营体制新的内涵。突出抓好家庭农场和农民合作社两类新型农业经营主体,启动家庭农场培育计划,开展农民合作社规范提升行动,深入推进示范合作社建设,建立健全支持家庭农场、农民合作社发展的政策体系和管理制度。

朱启臻认为,上述措施坚持了农民的主体地位。过去排斥农民的现象非常多,“要农村而不要农民”,极大挫伤了农民的积极性,使农业面临诸多危机。这

各地农村千差万别,要因地制宜推进改革,尤其对涉及广大农民切身利益的重大事项,要坚持问题导向、先易后难、积极稳妥推进

次鼓励家庭农场和合作社,是克服传统小农户弊端的有效组织形式。

中央农村工作领导小组办公室主任、农业农村部部长韩长赋表示,“要围绕实施乡村振兴战略已经明确的时间表、路线图和任务书,逐项明确阶段性工作举措,推动乡村振兴一年一个新进展,不断增强农民群众的幸福感、获得感。”

土地改革是“重头戏”

今年是新一轮农村改革的开局之年,应如何推进改革激

活农村活力? 中央农村工作领导小组办公室主任、农业农村部部长韩长赋说,处理好农民和土地关系仍然是深化农村改革的主线,要以土地制度改革为牵引推进农村改革。

中央一号文件提出,将深化农村土地制度改革,全面推开农村土地征收制度改革和农村集体经营性建设用地入市改革,加快建立城乡统一的建设用地市场。

首先,要保持土地承包关系稳定并长久不变。要扎实完成承包地确权登记颁证,处理好、化解好遗留问题,将土地承包经营权证书发到农户手中。这项工作已经基本完成,今年要做好收尾工作。同时,研究出台第二轮土地承包到期以后再延长 30 年的配套政策,确保政策衔接,能够平稳过渡。

农村土地征收、集体经营性建设用地入市和宅基地制度改革是正在继续深化的农村土地制度三项改革。韩长赋表示,要总结试点经验,巩固扩大改革成果。对试点比较成熟的,比如农村土地征收和集体经营性建设用地入市,将会在修改相关法律基础上,完

善配套制度,全面推开,加快建立城乡统一的建设用地市场。

对试点不够充分还不够成熟的,比如宅基地制度改革,要谨慎推进,探索适度放活宅基地和农民房屋使用权的有效途径,盘活利用闲置宅基地和闲置农房。农业农村部将组织开展农村宅基地和农房调查,摸清全国宅基地的基本情况,力争 2020 年基本完成宅基地使用权的确权登记颁证工作。

值得关注的是,中央一号文件提出,健全土地流转规范管理制度,发展多种形式农业适度规模经营,允许承包土地的经营权担保融资。特别是承包经营权担保融资的放开,对于很多从事农业的企业来说,将产生实质利好。由于承包地没有产权,缺少资金成为很多企业的常态。承包经营权可以用来担保融资,将为企业解决融资难创造条件。

不过,上海优农网络科技有限公司董事长高春茂也提醒,允许承包土地的经营权担保融资,一要警惕引发地租的上涨;二要让更多真正从事经营的主体受益,而非享有承包权的农户;三是操作流程一定要简单;四是承包土地的经营权做抵押,不要随意附带其它抵押品,否则也会对农业企业造成负面影响。

土地是农民的命根子,农村土地制度改革必须谨慎推进,并守住底线不动摇。对此,中央一号文件要求,坚持农村土地集体所有、不搞私有化,坚持农地农用、防止非农化,坚持保障农民土地权益、不得以退出承包地和宅基地作为农民进城落户条件。

中国社科院农村发展研究所研究员党国英表示,中央已经屡次强调不得以退出承包地和宅基地作为农民进城落户,政策意图已经讲得很明确了,各地不能也不敢对农民进城落户作出这样的限制条件。

“落实一号文件精神,不能有‘等靠要’思想。”同济大学经管学院特聘教授程国强表示,各地应大胆探索,通过创新制度供给,引导优质要素向乡村合理流动和有序汇聚,解决制约农村发展的人、地、钱的问

题。要注重改革“三农”工作管理体制,探索新型城乡管理、公共服务新体系,转变职能,理顺关系,提高效率。

诚如《人民日报》在评论中所指出,深化农村改革,“稳”是基础,要把握好变与不变的关系。农村基本经营制度,是党的农村政策的基石,是农村最大的政策。历史经验和农村改革实践证明,坚持家庭经营的基础性地位,符合我国基本国情、契合农业生产特点,不管农业经营体制怎么创新,家庭经营现在是、将来也是我国农村最基本的经营形式,决不能有丝毫动摇。

与此同时,农村改革必须坚守底线:不管怎么改,不能把农村土地集体所有制改垮了,不能把耕地改少了,不能把粮食生产能力改弱了,不能把农民利益损害了。这“四个不能”,在新一轮农村改革的背景下,具有很强的现实针对性。

深化农村改革,不是单兵突进,要多要素联动。今年要在充分总结土地制度改革试点经验基础上,加强成果应用。试点比较成熟的,比如农村土地征收、集体经营性建设用地入市等,要抓紧完善配套制度,在面上推开。

“改革不会一蹴而就。”专家指出,推进新一轮农村改革要保持足够历史耐心,充分认识其长期性和复杂性。各地农村千差万别,要充分考虑各地资源禀赋和经济社会发展差异,因地制宜推进改革,尤其对涉及广大农民切身利益的重大事项,要坚持问题导向、先易后难、积极稳妥推进,不搞齐步走、一刀切。

总之,2019 年中央一号文件列出的诸项“三农”任务非常的繁重和艰巨,各级党委和政府必须久久为功、狠抓落实、务求实效。我们坚信,在各级党委、政府的努力之下,在包括社会资本等相关利益方的积极参与下,今明两年的“三农”工作任务一定能够保质保量完成,从而为决胜全面建成小康社会、推进乡村全面振兴做出新的贡献。■

(责任编辑 李秀江)

带群众脱贫致富 酿百年人民小酒

——专访贵州省盘州市岩博联村党委书记、
贵州岩博酒业董事长余留芬

文 / 《中国民商》记者 庄双博

“巍然城北耸乌峰，秀插云霄翠霭浓。”位于云贵高原的乌蒙山区固然景色优美，但在多数人心目中与优美景色相伴的往往是落后和贫困。本期《中国民商》专访人物就是一位凭着一腔热血和对家乡的爱，发挥才智、努力奋斗改变家乡贫困落后面貌，使得村民脱贫致富的优秀女党员、村党支部书记同时也是优秀集体经济企业家，她就是贵州省六盘水市盘州市淤泥乡岩博联村党委书记、深度贫困地区带领村民脱贫攻坚的优秀代表余留芬。

十几年前，位于贵州高寒山区深处的彝族村落岩博村和附近的其他山区村落一样是一个不通路、不通电、不通水的贫困村，全村年人均收入还不足800元，1/3的村民生活尚不足温饱。

而现如今，岩博村变成盘州市首富村，全村没有贫困人口，也没人外出打工，一多半农户买了汽车，大多数人家都盖了二层小楼。2018年度分红大会现场热闹非凡，群众手拿分红金，喜笑颜开。全村共有1012户农户参与分红，共分到分红资金566.4万元。

这翻天覆地的变化，都与颇有经济头脑和奋斗

精神的余留芬有必然的关系。

不甘受穷

积极创业勤劳致富

“家家住的老土房，出门就是猪粪塘，一年种粮半年饱，有女不嫁岩博郎。”1988年，20岁的余留芬嫁到了这个出了名的贫困村——岩博村，三间土坯房就成了她的新家。那个时候的岩博村里只有老土房和茅草房，土豆、玉米是村民三餐的主粮，大米饭只有过年吃得上，被称为“吃粮靠救济、穿衣靠救助、用钱靠贷款”的“三靠村”。余留芬的丈夫在外地上班，经常一个月也难回家一次，照顾两个孩子和地里庄稼的重任就落在余留芬的肩上。

岩博村山高坡陡土地少，余留芬家的土地石头多，本来就on不好耕种，加之结婚前几乎没种过庄稼，种地就成了她最担心的事。有一年收土豆，家里没有人照顾孩子，余留芬不放心把两个孩子独自放在家里，就一前一后把两个孩子背到山上。劳作时余留芬只能在地里挖一个小土坑把一岁多的孩子放进去，等收完了土豆再把孩子抱出来，背上装满土豆的

人物简介

余留芬，女，1969年8月出生，汉族，贵州盘州人。2000年1月入党，现任贵州省盘州市淤泥乡岩博联村党委书记、贵州岩博酒业董事长，党的十七大、十八大、十九大代表。全国政协委员，荣获“全国三八红旗手标兵”称号，“中国十佳农民”，2017年荣获全国脱贫攻坚奋进奖等50余项国家级奖项及荣誉，200余项省、市级奖项及荣誉。

2018年12月18日，党中央、国务院授予余留芬同志“改革先锋”称号，颁授“改革先锋”奖章，并获评深度贫困地区带领村民脱贫攻坚的优秀代表。

背篓回家。一天往返五六次,这种日子持续了一个月,余留芬常常边干活边抹泪。

生活的艰辛让余留芬下定决心要改变这种生活状态。1993年,她在村附近开了个小饭馆,当时就有人在背后指指点点:“一个农妇瞎折腾什么啊?”而余留芬并没有理会这些议论,她一边辛苦照顾着两个孩子,一边起早贪黑把小饭馆经营得红红火火。两年后,她用辛苦攒的几万元,在岩博村山脚的公路边建了5间平房。

后来,由于照顾孩子和经营饭馆常常分身乏术,余留芬不得已放弃了饭馆的生意回到家中。脑子活络的余留芬又买了台照相机,“20世纪90年代时,我们这边很穷,照相机都没人见过,当时我就买了一台照相机,每天满村子地转,给人拍照。咔嚓就是一张,一张照片可以赚5毛钱,一个月下来可以赚几千元钱,这在当时是不可想象的。虽然钱赚得比较快,但是也很辛苦。”余留芬说,当时,她走村串户,先是给学生照相,后来村民觉得新奇,又给大家照全家福、生活照、劳动照。

后来不安于现状的余留芬又办了小超市……就这样,在余留芬的连续创业下,日子也越来越好了。

不负所托 带领村民脱贫奔小康

不甘受穷的余留芬成了岩博村首先富起来的人,虽然还有些村民嘴上不说,但是心里也开始佩服这个聪明、能干的女人。余留芬热心、真诚又有见识,当村民遇到问题时总能提出有建设性的建议,村民们大事小情都愿意找她商量。1996年,岩博村换届选举,余留芬被村民们推选为村妇代会主任。2000年1月,余留芬加入中国共产党,余留芬表示:“入党宣誓的那一天,在神圣的党旗下,我心里想着,一定要对党忠诚、为民服务、无私奉献,带领村民群众换个活法。”

当时的老支书病重无法继续工作,在寻找接班人,老支书看准了余留芬的能力,村支两委多次找到她,希望她能出任村支书。老支书曾经语重心长地对余留芬说:“小妹啊,大家信任你,希望你带领大家像你一样致富,千万别辜负了大家!”

对老支书的信任,她心中的忐忑大于兴奋——带领村民致富和自己努力奋斗脱贫致富完全是两个概念,就如同个人赛和团体赛的区别,如何才能带着大家共同脱贫奔小康?想着老支书和乡亲们充满希冀的眼神,责任重大的压力如同一盆凉水浇灭了得到认可的满足感。但是面对如此重担,余留芬再三思考后,还是认为自己有责任也有能力带领大家共同致富。

2001年元旦,不到31岁的她扛起了岩博村村支书的担子,并暗自发誓:“干就要干好,干出个名堂来。”余留芬成了当地少数民族村寨中第一个女支书,当时还有一些村民表示出对于一个外嫁来媳妇做支书的不满。

“给我半年的时间,不把岩博干出一个样子,我就辞职。”这时对余留芬能力的怀疑似乎成了一种激励,再次触发了她不畏难、不服输的精神。

“要致富,先修路。”这是一个非常浅显的道理,但是当时山区自给自足的村民可能没有如同余留芬一样深刻了解“路”对于一方经济的重要性,上任仅7天的余留芬就带着村民开始修路,就此拉开了这个传奇小村致富的序幕。

但是对于一个村集体账面为0,人均年收入不足800元的村庄,修路谈何容易。且不说要占用村民的地和树木庄稼,单是修路必要的资金就是一个大问题。在困难面前,余留芬并没有退缩,反而坚定了修路的决心,她表示:“就是用双手刨,也要刨出一条通村路。”余留芬拿出自己过去做生意攒的4万元钱,再个人贷款2万元,买来修路必要的钢钎、大锤、洋铲和炸药。她每天天不亮就起床,把孩子和公爹的



饭菜做好,蹬上胶鞋就带着村民顶着寒风奔向工地。她既是指挥员又是筑路工,扶钢钎、抡大锤、搬石头,干活和男人一样利索……历经3个多月奋战,一条3公里长、4米多宽的进村公路修好了。在随后的几年里,她没向上级要过一分钱,硬是带着村民先后修通长达近30公里的通村路和通组路,告别了岩博人肩挑背驮的岁月。

在最后一条通组路修到20公里时,过度劳累的余留芬在查看路基途中不慎一脚踩空,从陡坡上摔下去,被送到县城医院,诊断为腰椎粉碎性骨折。医生说:“腰椎上的损伤很严重,以后要想站起来,恐怕很

难。”幸运的是手术很成功,医生一再告诫必须卧床休息3个月以后才能下床行走,否则恢复不好就有瘫痪的危险。可是到第38天的时候,余留芬的身影就出现在了村里。原来岩博村村民与煤矿矿主的矛盾在余留芬住院期间愈演愈烈,最后两方相持不下,就要在煤矿里动手了。村里的干部一时没了头绪,就打电话给余留芬,听到这个消息,余留芬不顾家人和医生的反对,火速赶到了现场。到现场后余留芬强忍着腰伤第一时间冲到中间去对矿工说:“你们要打就先打死我,打死我以后我再打村民。”或许是被这位女支书的坚强和魄力所折服,所有人的手都放下

来竟没有人敢再动。通过沟通,矿方承诺让岩博村组建三个车队进行煤矿的拉运,岩博村半数人家 120 辆货车有了稳定的收入,自此矿村关系一直很和谐。余留芬拖着伤病之躯挡在村民前面的那一刻,再次让村民感受到温暖和感动,或许就在这一刻,那些曾经持有怀疑态度的村民才彻底由衷敬佩余留芬一切以村民为重、时刻为村民着想的精神。

修通了路,更重要的是如何使用这条路,如何发展集体经济带领村民脱贫致富? 这成了摆在余留芬面前的首要问题。由于当时村里没有特殊的资源,而高寒气候又一时找不到适合种植的水果和中药材品种。恰逢这时,占地 1480 亩的岩博林场因管理不善,急于转手,余留芬慎重考虑后决定收回林场经营权,但是高达 23 万元的转让费让村民咋舌不已。余留芬带着心有疑虑的村民上山进林场,一棵树一棵树挨个往下数,从早上到傍晚,数了 1/3,余留芬就不让再数了,因为这时的价值已经超过 23 万元。由于赎回林场钱不够,余留芬又带着村委班子连跑 13 家煤矿借到 5 万元,还是不够,她又以自家房屋抵押借钱,最终凑齐了 23 万元赎回 1480 亩的林场。赎回林场后,村民通过伐木卖给附近煤矿,不仅轻松还清了借款,还盈利 8 万元,为岩博村挣下“第一桶金”。村里利用这片树林抵押贷款,办起了好几家企业,如今,这片市值 480 多万元的树林成了岩博村名副其实的“绿色银行”——砍伐一棵种三棵,现在这片“绿色银行”并没有被取空,还扩大到 1 万亩,做起了彝族乡村旅游项目。

余留芬趁热打铁,依托林场资源,继续用活资金,村里逐步建起了煤矸石砖厂、特种养殖场、蔬菜大棚、岩博山庄……村集体资产在余留芬的推动下像滚雪球一样越来越大。

2018 年,岩博村的集体经济收入达到了 725 万元,村集体资产达到了 9210 万元,人均可支配收入达到了 2.2 万元,成为名副其实的小康村、富裕村。

当余留芬带领岩博村村民脱贫致富后,看到邻村苏座、鱼纳两个贫困村还有很多困难户,于是在 2015 年由岩博村联合相邻的苏座、鱼纳两个贫困村组建联村党委,发动 1012 户村民入股村办企业,共享产业发展红利……

不急其功 重品质酿百年“小酒”

习近平总书记参加十九大贵州代表团讨论时,总书记和余留芬的一番对话,让岩博村的人民小酒火了。

习近平:“你的叫什么酒?”

“岩博酒。”余留芬答。

“白酒? 多少度? 价格怎么样?”习近平继续问。

“对,白酒。我们的价格就是老百姓喝的,定位是‘人民小酒’。”余留芬说。

“我是问价格多少?”习近平追问。

“我们只卖 99 元。”余留芬说。

“99 元也不便宜了。不在于贵,太贵的酒反而不一定卖得好。”

“谢谢总书记指导,我们一定按您的指示去做。”

“这是市场问题,要按市场来。不能我一说你就按 30 元卖了。”

据余留芬介绍,岩博村的传统酿酒工艺已有 600 多年的历史,岩博村土地贫瘠,村民只得依靠种植玉米、土豆生活,但是由于产量很低,无法满足正常生活需求。但岩博村人酿的酒香,村民将自己家中酿造的酒背到集市贩卖,又换成粮食供家人食用。

“这是岩博宝贵的文化,同时村民酿造的小锅酒也有市场。”余留芬说,2004 年,她组织村里办起了岩博小锅酒厂,在多产业发展的过程中,余留芬认为酒厂是岩博产业链上一个至关重要的环节。向上原料需求可以带动扩大高粱种植,向下酿酒废料能供应村里养殖业饲料,而养殖业又能解决火腿厂

原材料供应问题……“办好酒厂,村里就会越来越好。”余留芬坚信这一点,在 2011 年决定扩大酒厂规模。

决定扩大规模的消息一传出,就获得村民的积极响应,纷纷出钱入股。“就开了一场动员会,没有挨家挨户做工作,全村近千人全部报名投资。”余留芬说,这是她就任村支书的第十个年头,村民已经对她信任有加,她也从未让村民失望过。

2013 年,在余留芬的多方协调和努力下,盘江煤电集团、盘县能源投资有限公司入股岩博酒,积极邀请茅台集团名誉董事长季克良担任岩博酒业的技术顾问,并成功申办了岩博酒业的生产许可证,壮大了岩博酒业的发展力量。

针对岩博酒业的发展方向,贵州大学酿酒和食品工程学院院长助理、贵州省酿酒工业协会秘书长、贵州省首届酿酒大师黄永光为“人民小酒”做清酱型试验及刺梨酒新产品开发。在季克良、黄永光两位大师的培训指导下,岩博酒业已经拥有了 2 名二级品酒师、3 名三级品酒师。这些技术骨干,已经成为岩博酒业年产 5000 吨规模发展的中坚力量。

十九大闭幕后,“人民小酒”的知名度迅速提升,全国各地的酒商涌入岩博村洽谈合作。经常是余留芬还在外做报告,乌鲁木齐、大连、青岛的酒商已经坐在接待室里等候,酒商纷纷自动前来。

签下了几千万元的订单,酒厂供不应求,工人已经分三班倒开始加班加点酿酒。好消息来得太快,全村人都沸腾起来,只有余留芬很冷静,并在酒厂开了几次大会,一再强调“不能图快,一步一步站稳走,一定把好品质关”。

品质优先,好质量才能铸就好品牌,这是余留芬一直以来的经营理念。岩博村是在余留芬的带领下发展起来的,余留芬最担心的就是一不小心毁了“人民小酒”的招牌。“人民小酒为人民,这里面包含着全村人的信任和心血。”

“这是一件大喜事,同时也是一场暴风雨。”当下最让余留芬焦虑的是如何提高经营管理水平,把好产品质量关,让“人民小酒”能在市场上站稳脚跟,让广大消费者认可“人民小酒”。

在市场如此火热的情况下,有人提议可以用酒精勾兑或用“特殊”工艺加大产量实现短期暴利。余留芬却坚定地说:“‘人民小酒’是全体村民的,玷污‘人民小酒’,就是玷污岩博村的‘孩子’,我余留芬就是死也不会这么做。”

余留芬还经常在各地作报告时抽空到地方白酒企业学习考察,她说:“我们是一家村办企业,在管理、技术、销售等方面需要向行业精英学习,来提升自己。”

据余留芬介绍,岩博酒业还通过申报知识产权贯标,科学管理和战略运用人民小酒知识产权,提高岩博酒业国际、国内市场竞争能力和知名度。目前,成功注册外观专利 15 个、商标 220 个。预计 2019 年 12 月底前申请或授权国家发明及实用新型专利 2 件,制定发布产品企业标准 1 个。

科学创新、规范管理、高科技人才加盟、对于品质的追求……“人民小酒”在余留芬的手中不断发酵出醇美的清香,终有一天余留芬会如她所希望的那样把“人民小酒”做成人民的幸福酒,喝酒的人幸福,酿酒的人更幸福。

在 2018 年除夕夜,中共中央办公厅捎来了总书记对岩博村民的新春祝福:“岩博村的乡亲们:写给总书记的信收到了,得知村里的白酒、火腿产业日益兴旺,有望带动更多群众脱贫致富,总书记非常高兴。总书记祝乡亲们新春愉快! 万事如意! 日子越过越红火! 生活越来越幸福!”。总书记的新年祝福让岩博全体村民倍感温暖、备受鼓舞。为了回报总书记的关心和厚爱,余留芬和岩博全体村民决定在新的一年里大干一场! 

(责任编辑 李秀江)

王珏：股份制是对私有制的扬弃

股份制不是私有化,而是对资本主义私有制的一种扬弃。所谓扬弃,就是有否定有肯定,否定了资本家所有的形式,但是又肯定了个人还有财产所有权。所以说,股份制是走向社会所有制,是一种过渡形式

文/马国川

王珏,原名邹绍臣,1926年生,辽宁辽中人。1950年考入中央马列学院(中共中央党校的前身)学习社会主义经济学,毕业后留校任教。先后担任过党校政治经济学教研室主任、经济体制改革研究所所长、中国市场经济研究会会长,并当选全国政协委员。主要著作有:《重读资本论》《劳动力资本论》《劳者有其股——所有制改革与中国经济改革的社会主义本质》《论现代化公有制——关于公有制实现形式的探讨》《改革攻坚论》等。
本文摘编自马国川所著《风雨兼程——中国著名经济学家访谈录》一书(2008年12月出版),是10年前马国川对王珏的一次深度访谈。至今,对于我们反思和推进改革仍具有重要意义。

提出“有计划的商品经济”

马国川(以下简称马):你们这一代经济学家中的一些人没有留学海外的经历,受前苏联的经济学影响很大,思想趋于保守。但是你是个例外,一直为改革开放大声疾呼,甚至有一些人批评你“激进”。

王珏(以下简称王):是啊。最近还有一位和我同辈的经济学家批评我提倡的“国退民进”,意思说国有经济搞没了,哪还有什么社会主义?改革开放这么多年了,他还认为国有经济应该是“主体”。国有经济一统天下,还搞什么市场经济?莫名其妙!我对改革开放的认识,主要靠自己独立思考,没有和什么其他人讨论、研究,也没有西方经济学的接触,主要是从实践当中和学习《资本论》当中逐步地领悟到的。在50年的教学和研究中,我把大部分时间都用在马克思的《资本论》和社会主义经济理论的探索上。

马:早在文革前,你就完成了90万字的《资本论解读》。

王:那时我在中央党校做教师,当时的学生文化水平比较低,读不懂《资本论》,我就写了《资本论解读》,给学生解释《资本论》的基本内容,不是自己创造的东西,但里面也有我个人的理解,主要是解释《资本论》。在研究《资本论》的时候我就发现,苏联搞的那套和马克思所设想的完全不是一回事,我们学习照搬苏联,结果经济上也出现了许多问题。

根本问题是制度问题,就是人民公社这种制度不可能调动人的积极性。我发现,集体土地上庄稼长得不好,但是老百姓的自留地里的庄稼长得非常好,因为农民尽心尽力地侍弄。我认识到,这不是一个地方的问题,是普遍性的问题,是整个制度的问题。

《资本论》说,虽然实行私有制的资本主义的原始积



必须根据生产力发展水平来确定生产关系,不能硬拔高,生产关系要适合生产力发展水平,才能够促进劳动者的积极性,促进生产力发展

累特别残酷,但是它把生产力发展起来了,在不到100年的时间里,它所创造的财富比以前所有时代所创造的财富还要多。我们搞公有制,但是生产力发展不起来。生产力是决定因素,生产力发展了社会才能进步,生产力不发展,人民群众生活就不能提高,那么这个社会怎么前进?当时社会非常衰败,到处是要饭的。所以在中央提出改革之前,我已经感觉到,不变革不行。

1977年3月,胡耀邦同志受党中央的委派,担任了中央党校副校长,主持中央党校的工作。中央党校恢复了正常的教学工作,我也回到党校在教研室做领导工作。在三中全会以前,1978年9、10月份,我们教研室十几个人到浙江去调查。一位地委书记要求我给农村的干部讲课,我就给他们讲价值规律,说农村必须重视价值规律,必须搞商品经济,进行商品生产,用供求来决定价格,才能够把生产搞起来。

马:到1978年底,就召开了十一届三中全会,提出要改革开放。

王:我一直认为,改革开放是转变中国命运的根本决策,所以我对改革开放举双手赞成。当时我的思想是什么呢?我认为,国有制是吃大锅饭,集体所有制是大锅饭还吃不饱,这两种所有制都不能提高经济效率,都不能提高人民的积极性,都不能提高人民的生活水平,这两种所有制没有办法使我们的经济发展起来。

马:你认为这两种所有制都不行?当时这种思想很危险,直到现在还有人认为公有制是我们的命根子。

王:我认为都不行,都不能够促进生产力的发展。马克思讲生产力决定生产关系,可是我们搞颠倒了,这根本不行的。必须根据生产力发展水平来确定生产关系,不能硬拔高,生产关系要适合生产力发展水平,

才能够促进劳动者的积极性,促进生产力发展。1980年,全国党校系统在哈尔滨召开经济学学科会议,在这个会议上我就提出,我们的社会主义经济应该是商品经济。在当时直接讲商品经济还有风险,所以我就加了个限制词,说应该搞“有计划的商品经济”。

就是说,它和资本主义不一样,资本主义的商品经济是完全自发地发展起来的,我们是有一定控制的、有计划的,现在的说法就是宏观调控。商品经济就要交换了,交换由什么调节?应该是由市场调节,我的说法是“有计划的市场调节”。我还讲,我们的经济体制必须改革。当时很多人不同意我的观点。

马:中国的经济应该是有计划的商品经济、有计划的市场调节体制、整个经济体制要改革,这就是你在改革初期的观点吗?

王:是我最初的想法,是在1980年提出来的,一直到1984年10月十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》,才明确提出:社会主义经济“是在公有制基础上的有计划的商品经济”。

鼓吹股份制

马:在20世纪80年代初期,改革已经紧锣密鼓地进行了,尤其是农村的承包制已经大见成效了。

王:可是那时候来学习的地级干部很多不赞成搞承包,像毛主席老家湖南的那些地区书记就想不通,他们问,这样搞不就私有化了吗?“辛辛苦苦10年,一夜回到解放前”,他们还是那种思想认识。后来“包”字进城,开始人家以为会“一包就灵”。可是后来发现,城市承包就不行了,企业负盈不负亏,搞来搞去还是大锅饭,所以不能解决问题。

马:当时“承包制”可是改革的代名词啊。

王:我将研究的课题放在“承包制”上。经过广泛的调研和严谨的分析,我认识到承包制不是国企改革的方向。我又从《资本论》的研究得到启发,认为应该搞股份制。1984年在党校的高级班,也就是省部级

班上,我就提出了应该搞股份制改革。

马:你的股份制思想也是从《资本论》论里来的?

王:这不奇怪,《资本论》讲,股份制本身已经不是私有制了,而是从资本主义所有制向社会主义公有制过渡的一个过渡点,它扬弃了私有制,朝社会化发展了,变成社会占有的形式了。我提出,我们国有经济的改革应该搞股份制,我开始讲股份制,这就遭到反对了,许多人认为股份制就是私有化。我说股份制不是私有化,而是对资本主义私有制的一种扬弃。所谓扬弃,就是有否定有肯定,否定了资本家所有的形式,但是又肯定了个人还有财产所有权。所以说,股份制是走向社会所有制,是一种过渡形式。这最符合我们国家的情况,因为它能够使财产关系明晰化,符合生产力发展的要求,能够推动社会化大生产的发展。

马:但是没有多少人能够理解这一点,认为股份制是资本家的骗人游戏。

王:所以好多人都反对我,没有几个赞成,他们认为股份制就是资本主义的,不是社会主义的,股份制是化大公为小公、化公为私,社会主义不能搞股份制。但是我坚持认为,股份制还是好形式,我们的国有制不能说是社会主义公有制,因为资本主义制度也有国有制,法国、英国、美国都有,能说它们是社会主义吗?不是社会主义,但也是国有制。我们的国有制和他们的国有制基本都是一样的,那怎么能够说人家就是资本主义,咱们就是社会主义呢?马克思和恩格斯都讲过,国家所有是一个暂时的形式,因为无产阶级革命成功以后,要把资本主义生产资料收归国家所有。但是完成这个任务以后,国家马上也就消亡了,就变成社会所有了。国家是完成这项任务的一种职能,实行了国有制国家也就消亡了。所以我们搞的国有制根本不是公有制,我们的国有制实际上是少数人支配的,不是全民所有的。

马:全民不可能所有。

王:非常明显,农村的人不能到国有企业里工作,



股份制本身已经不是私有制了,而是从资本主义所有制向社会主义公有制过渡的一个过渡点,它扬弃了私有制

要知道中国的大多数人都生活在农村。这哪是什么全民所有?只能是政府的,是政府的少数人来支配,所以我说这不能叫真正的社会主义公有制。这样一来,反对的人更多了。但是我说的都是有根据的,都是从《资本论》和马克思的其他经济著作里来的,谁要反对我,我就劝他们去读马克思的著作。

他们把商品经济、市场经济、股份制都说成是资本主义的东西。如果把资本主义的东西拿来,就把社会主义演变成资本主义了。

有些人偏偏把那些不是马克思的东西也说成是马克思的,“国有制就是公有制”根本不是马克思的东西。

我们党校内部人批评我,说王珏讲课就主张私有化。实际上,我并非主张“私有化”,而是主张经济主体“非国有化”。只要稍有点经济学常识的人都知道,“非国有化”并不等于“私有化”,它可以是“股份制”。

宏观改革优先理论

马:上世纪80年代是一个风云际会的年代,思想的开放和对改革的憧憬使得学者们无所畏惧,纷纷提出自己的改革设想,在当时影响中国改革的诸多理论和流派中,你是其中的一个代表人物。1987年国家体改委委托分属不同“学派”的学术带头人研究1988-1995年经济体制改革的中期规划,一共组成了九个课题组,中央党校课题组的主要负责人就是你。

王:我提出的是宏观改革优先理论。这理论,主要是针对我国经济体制改革选择什么样的战略,以什么为改革的突破口而提出的。我从中国经济实际运行的历史和现状出发,提出了宏观体制改革应当成为整个经济体制改革的突破口和主攻点。

中国体制改革的根本问题,就是要解决两个公有制的问题,也就是国有制和集体所有制的问题。原来

把国有制叫做公有制的最高形式,把集体所有制叫做公有制的次要形式。我说,不改革这两个所谓的公有制形式,就搞不成商品经济,搞不成市场经济。因为必须产权清晰才能交换,产权不清晰没法交换。我们的经济体制改革改到底,就是要把这两种所有制变成劳动人民所有制。从个人所有制走向股份制,这样就把个人所有制形式变成了共同占有的、通向真正公有制的形式了。

马:就是社会所有制的形式。

王:社会所有制的形式,共同占有,财产要个人所有和共同占有相统一。在经营方面,应该共负盈亏,这样才是真正的股份制,这种股份制有利于社会化大生产的发展,能真正使社会经济发展起来。1987年我参加了十三大报告的起草,就主张股份制。十三大以后,我又写了一篇文章,认为苏联模式的社会主义制度的三个特征:公有制、计划经济、按劳分配,都不是马克思的原意。按劳分配下可能实现,最后只能平均分配;计划经济实际上就是指令性计划,都是行政命令的,是命令经济;公有制都是国家少数人占有财产的,根本不是公有的。三个特点根本不是社会主义的东西,都不是马克思说的社会主义的东西。按照马克思的观点,社会主义是在资本主义高度发达以后才出现的。

马:十三大提出了“社会主义初级阶段”的概念,认为中国仍然处于社会主义初阶段。

王:初级阶段是什么?我认为是社会主义的准备阶段,就是我们还没进入社会主义,只是要走社会主义道路,不走资本主义道路,来发展社会生产力,实现共同富裕。所以不能把初级阶段看成是社会主义,还没到社会主义,是准备往社会主义去,是这样一个阶段。邓小平都说我们搞的社会主义“不够格”,就是不及格。就像有个线,线以上是社会主义,我们还在线以下呢,到了分数线才是社会主义。邓小平说,社会主义初级阶段最少100年,我说100年还不一定行,如果改革得好可能行,改革得不好就不行,就进不到社会

主义。资本主义没有固定模式,美国、英国、瑞典、日本都不同,都有自己的特色。社会主义本身也没有固定的模式。我同意邓小平的说法,他说社会主义本质“是解放生产力。发展生产力、消灭剥削、消除两极分化,最后达到共同富裕”。核心问题就是发展生产力、共同富裕。不发展生产力怎么共同富裕?共同富裕就是社会公平。及格的社会主义必须有这两个,所以社会主义必须发展生产力,必须实现共同富裕才能实现社会主义,不然就没有社会主义,没有够格的社会主义,永远不能及格。

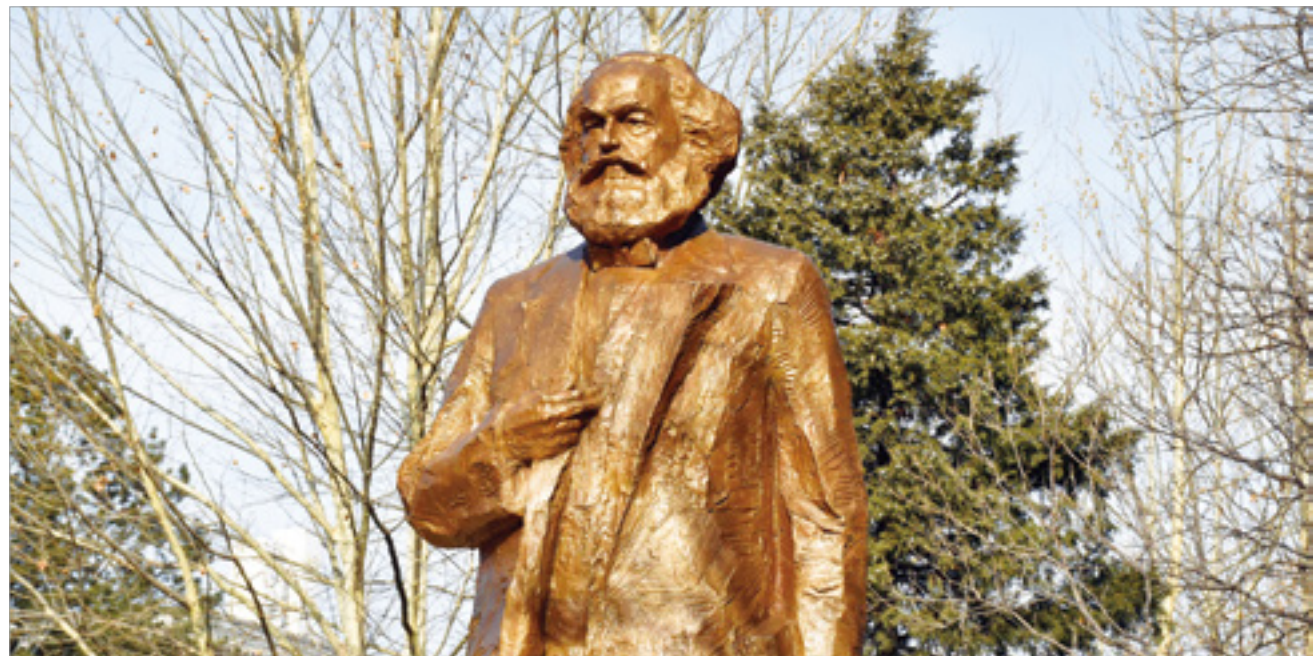
马:至于怎么去发展生产力,怎么实现共同富裕,可以有不同的办法,不同的形式。

王:人民群众必须有财产,才能富起来。但是怎么富那就不一样了,各个国家也不一样,各个地区也不一样。后来我就提出来,中国改革有两个方面:第一,体制外的改革,发展私有经济,或者叫民营经济,民营经济实际就是私营经济,不发展私有经济搞不起来商品经济,国有经济的一统天下怎么搞成商品经济?第二:1.土地的所有权归还农民,彻底解决人民公社集体所有制体制;2.国有制必须进行彻底的改革,进行产权改革。国有企业的根本问题是产权主体多元化问题,必须进行所有制改革,如果所有制不变,国有制永远改不好。

公有制不是国有制

马:改革这么多年来,一直存在争论,其中一个主要问题就是所谓“姓私姓社”“姓公姓私”。

王:“公就是社会主义,私就是资本主义”,这个观点是完全错误的。你看看历史发展,都是公私并存的,资本主义是公私并存,封建主义也是公私并存,我们现在所谓的社会主义初级阶段更应该是公私并存的,而且是以私为主,主体是私不是公,经济的主体应该是民有经济不是国有经济。现在仍然讲“以公有制为主体”,同时把国有看成是公有的主要的实现形式,



马克思说一个社会的所有制在它还能够容纳生产力发展的情况下它不会灭亡,新的所有制因素不在旧的生产关系里边成长起来的话,它也不能真正成为新的生产关系

“以公有制为主体”就变成了“以国有制为主体”,这是限制改革深化的提法,应该改掉。如果以国有为主体,那还搞什么市场经济啊?搞不成市场经济了。

马:公有制不是国有制,公有制有很多形式,包括股份制、合作制等等。不能把国有看成是公有,不能把这两个概念等同起来。十六届四中全会明确了“股份制是公有制的主要实现形式”。

王:把这两个问题混起来就搞不清问题了。国有不是真正的社会主义公有。公有制的一个基础就是必须是社会化的,没有社会化的公有不是真正的公有。公有是在私有发展基础上发展起来的,如果私有的发展还没有穷尽它的效用,如果它还能够推动生产力发展,那么私有制是不会灭亡的。同样,公有制不在私有制里逐渐地成长起来,它也不可能变成真正的公有制。马克思在《政治经济批判导言》里讲得很清楚,他说一个社会的所有制在它还能够容纳生产力发展的情况下它不会灭亡,新的所有制因素不在旧的生

产关系里边成长起来的话,它也不能真正成为新的生产关系。

马:新的生产关系是在旧的生产关系里边逐渐成长起来的,不能硬性地制造出来。

王:对,不是从外边加进来的,是它本身发展的一种必然的结果。这才是历史唯物主义的基本观点。现在不是很明显吗,大家都承认过去搞的是超越阶段了,超越了什么阶段了?不就是超越了市场经济的发展阶段了吗?十二届三中全会就提出“商品经济的发展是人类社会发展不能逾越的历史阶段”,我们不要总是想着要超越这个阶段。所以,解放思想现在最重要的就是彻底摆脱斯大林的社会主义模式,他那所谓“社会主义三大特征”都是不对的,是强加给马克思的,都歪曲了马克思的原意。所以它必然瓦解,苏联的解体不是社会主义的解体,不是社会主义道路不能走了。■

(责任编辑 李秀江)

作者系《财经》杂志主笔

坚持基本经济制度 必须把握两个中性原则

历次中央全会文件表述的核心实际上与竞争中性和所有制中性的内涵并无二致。即无论各种市场主体的所有制成分,在政策环境、法律保障、要素供给等方面,俱应平等竞争、一视同仁。但问题是,中央文件明确清晰的表达,为什么在执行过程中总是落实不好

文/高尚全

自 党十五大总结此前改革开放的实践经验,提出“公有制为主体、多种所有制经济共同发展,是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度”以来,我国社会主义市场经济体系在这一基本经济制度的基础上迅猛发展,经济社会取得了长足的进步。但是不久前,社会上出现了一些否定、怀疑民营经济的言论,引起了民营企业家的疑虑,冲击了市场的信心和预期。所幸中央及时召开了民营企业座谈会,习近平总书记极其明确肯定地重申坚持基本经济制度,坚持“两个毫不动摇”,强调非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变,指出民营企业家是自己人。总书记的讲话拨云见日,让笼罩在民营经济周围的阴霾一扫而空。

社会各界纷纷就如何发展民营经济建言献策,人民银行负责人提到的“竞争中性”原则受到了社会各界广泛关注。澳大利亚首先提出“竞争中性”,后来国际机构 OECD 将“竞争中性”作为一个原则提出来,我认为,可以进一步延展到“所有制中性”,所有制也要中性,各种所有制都是平等竞争、一视同仁。把

握好两个中性原则,对坚持基本经济制度会有良好的正面作用。

要把竞争中性和所有制中性作为改革再出发的原则

我们党多次提出竞争中性和所有制中性的内核。党的十五大确定我国的基本经济制度后,党的十六大提出“毫不动摇地巩固和发展公有制经济”,“毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展”。党的十八大进一步提出“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护”。

党的十八届三中全会强调:“公有制经济财产权不可侵犯,非公有制经济财产权同样不可侵犯;国家保护各种所有制经济产权和合法利益,坚持权利平等、机会平等、规则平等,废除对非公有制经济各种形式的不合理规定,消除各种隐性壁垒,激发非公有制经济活力和创造力。”十八届四中全会提出,要“健全以公平为核心原则的产权保护制度,加强对各种所有制



党的十八大进一步提出“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护”

经济组织和自然人财产权的保护,清理有违公平的法律法规条款”。十八届五中全会强调要“鼓励民营企业依法进入更多领域”。十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。

历次中央全会文件表述的核心实际上与竞争中性和所有制中性的内涵并无二致。即无论各种市场主体的所有制成分,在政策环境、法律保障、要素供给等方面,俱应平等竞争、一视同仁。但问题是,中央文件明确清晰的表达,为什么在执行过程中总是落实不好?与政策要求还有如此大的差距?

造成上述困扰的根源,一是思想认识原因,二是既得利益原因。在思想认识方面,主要是没有认识到两个中性原则是一个市场经济的规律,现在我们要深化市场经济改革,而且要由市场决定资源配置,从基

础性作用到决定性作用,所以竞争中性、所有制中性原则,就是市场经济的重要规律。既然我们要搞市场经济,既然我们要搞市场决定资源配置,我们理所当然地要搞所有制中性、竞争中性。在既得利益方面,两个中性原则毫无疑问地将损害那些以往政策造就的特权、门槛获得的利益,落实两个中性原则,无异于釜底抽薪,使得既得利益主体丧失攫取利益的基础,两个中性原则的落实必然会遭到各种掣肘。

如何实施两个中性原则

实施两个中性原则,必须根据造成落实难的原因,有针对性地探求解决的方案。目前来看,可以从以下几个方面入手:

第一,打破行政性垄断。行政性垄断的本质是基于

行政权力而产生的独家或少数企业对市场的垄断。我国经济运行中存在的中小企业发展困难、价格关系扭曲、结构调整进展缓慢、资源消耗过高等问题,都与行政性垄断范围过广、程度过深导致市场机制作用发挥不充分有直接关系。与行政性垄断相伴生的是行政权力过多介入微观经济活动,由此衍生了经济转型时期的秩序混乱和腐败现象,严重破坏了市场的公平。要落实两个中性原则,就必须破除行政垄断,有必要把加快推进垄断行业改革作为深化经济体制改革的突破口。

第二,各部门、各地方、各司法机构都要行动。两个中性原则要求,无论各种市场主体的所有制成分,在政策环境、法律保障、要素供给等方面,要平等竞争、一视同仁。政治环境的营造、法律保障的实施以及要素的供给,离不开各部门、各地方、各司法机构的共同努力,任何一个环节的缺失,两个中性原则的要求就难以满足,民营经济的发展就会陷入要么难以持续发展,要么发展起来就跑路的困境。因此各部门、各地方、各司法机构都应当在党的领导下高度重视两个中性原则,各部门、各地方、各司法机构必须协调一致,补齐政策和法律短板,为民营经济发展提供公平、稳定的环境。

第三,把有限的国有资本集中到国家安全和国民经济命脉的行业和领域。我国40年改革开放的进程,也是国有企业不断改革的进程。1993年党的十四届三中全会提出建立现代企业制度,为国有企业改革指明了方向。2003年党的十六届三中全会提出发展混合所有制经济,实现投资主体多元化,使股份制成为公有制的重要实现形式。提出产权是所有制的核心和主要内容,建立归属清晰、职权明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度。当时不仅提出现代产权制度,而且提出要完善国有资本有进有退的道路,进一步推动国有资本更多地投向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域。国有资本集中关系到国家安全和国民经济命脉的重要行业和领域。国

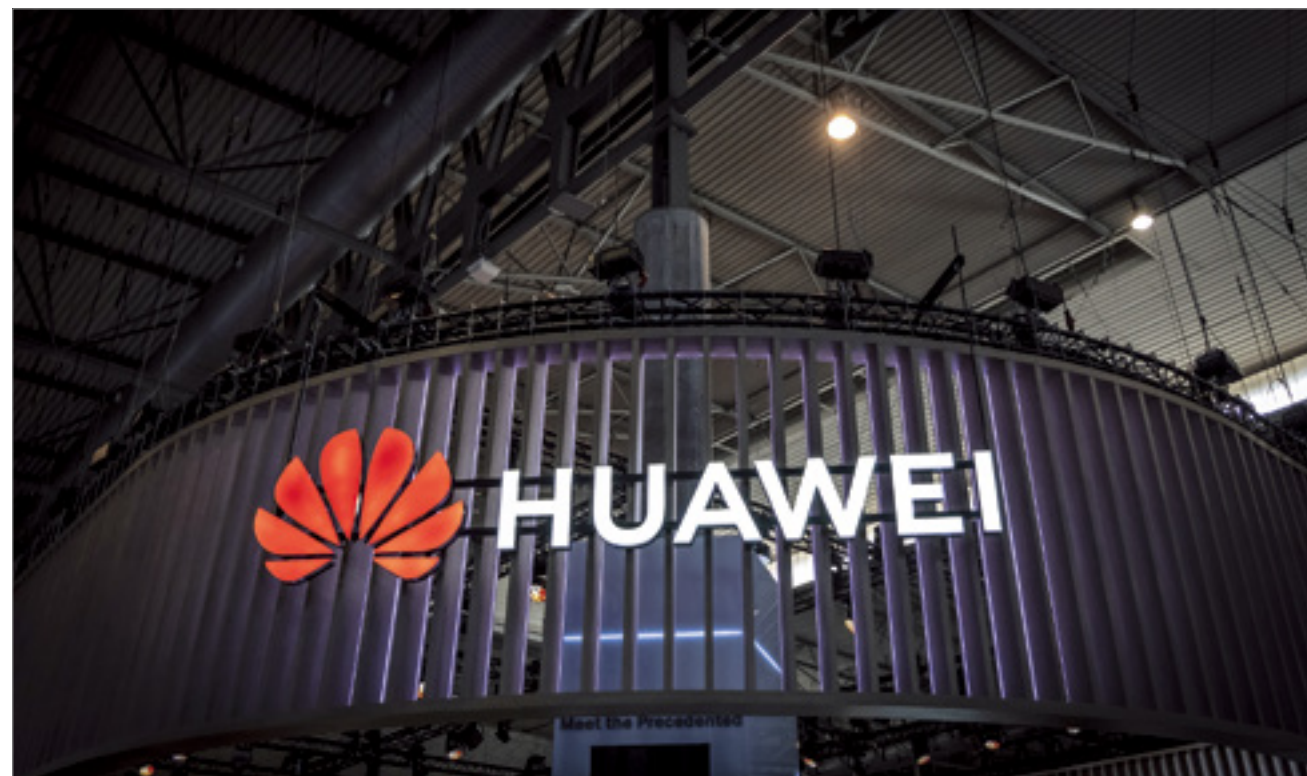
有经济有进有退,而不是说只进不退,而且明确提出要加快推进和完善垄断企业的改革。国有企业瘦身健体,特别是国有垄断企业的改革破题,对夯实我国国有资本经济的主导地位是有利的,也有利于两个中性原则的落实。

第四,国资委要从管人管事转到管理国有资本上来。十九大提出从管企业为主向管资本为主。实行市场机制有效、微观经济有活力、宏观调控有度的经济体制。从管人管事转到管理国有资本首先能够有效减少行政权力对微观市场行为的干预,前文已述,行政权力对市场的干预,往往是造成两个中性原则无法落实的重要原因之一;其次,国有资本层面参与市场竞争,更有利于运用市场化的手段,既避免行政权力对微观市场的直接干预,又能够使得国有资本获得更灵活的手段。最后,从管人管事转到管理国有资本就能够实现具体微观领域的有进有退,管人管事要求每一条战线都必须有进无退,而管理国有资本,只要国有资本能够保值增值,那么具体投资领域的进退都会更加灵活,更加有利于国有资本集中到关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和领域上来。

应对贸易摩擦要主动落实两个中性原则

当前,中美之间的贸易摩擦和纠纷是影响我国经济持续健康发展的重要因素之一。贸易摩擦的进一步升级和扩大以及由此带来的负面影响也是可能诱发系统性风险的重要诱因之一。因此,我们必须积极主动地采取各项措施,来化解这一风险。一方面,我们必须针锋相对,据理力争,坚决回击特朗普政府的贸易讹诈和不合理要求;另一方面,则要加快完善我国的社会主义市场经济体制,创造更加公平合理的市场环境,加强核心竞争力,减少被攻击的破绽。其中很重要的一个方面,就是要主动落实两个中性原则。

中美贸易摩擦虽然在G20上因习特会的召开有了缓和的机会,但是华为前CFO孟晚舟的被捕,表明双



类似华为这样的民营企业的发展壮大,是我们在任何国际贸易摩擦中克敌制胜的底气所在

方的角力远未结束。美国方面的诉求表象上是减少贸易逆差,实质焦点是两个:一是对国有企业的定性,认为中国国有企业享受特殊政策,处于不公平的竞争优势地位;二是希望压制中国的高科技产业,保持美国在高科技基础上较高劳动生产率的竞争优势。主动落实两个中性原则恰恰是应对这两个矛盾焦点的重要法宝。

两个中性原则的缘起本身就是在国际贸易中为创造不同国家不同所有制经济在市场经济体系中的公平竞争环境。对这一原则的主动应用和落实,对我国这样以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的经济体来说,特别有利于公平市场环境的构建,使国有企业成为更加纯粹的市场主体,进而保障经济的健康发展。与此同时,两个中性原则在国际上也广泛被接受,主动落实这一原则,有利于我国国有企业作为

纯粹的市场主体被其他国家所认可。

公平市场环境的构建有利于我国民营企业的发展。在不久前举行的民营企业座谈会上,习近平总书记还专门指出,民营企业家是自己人,民营企业有“五六七八九”的贡献。其中的“七”就是指民营企业贡献了70%以上的技术创新。类似华为这样的民营企业的发展壮大,是我们在任何国际贸易摩擦中克敌制胜的底气所在。从这个方面来讲,总书记所说的民营企业家是自己人,是极其正确的。

综上所述,主动在国内的市场经济环境中落实两个中性原则,可以作为我们下一步经济工作当中的重中之重。■

(责任编辑 李秀江)

作者系中国经济体制研究会名誉会长

东北全面振兴 解放思想如何先行

访中国宏观经济研究院教授、博士生导师常修泽

东北振兴的体制改革没有“破题”的原因之一,就是思想没有跟上。常修泽认为,东北全面振兴、全方位振兴,首先应该从计划经济的体制和观念解放出来。这个体制根深蒂固,这种观念也是根深蒂固。我们虽然已经提了多年了,但这个问题迄今没有解决好

文 / 《中国民商》记者 李秀江

改革开放以来,中国各地在种试验田——体制改革的试验田。浙江那块“试验田”庄稼长得好,东北本来“土地”是最肥沃的,但是改革开放 40 年,东北不但没有“大丰收”,反而成绩单很难看。2018 中国民营经济 500 强,浙江一省就有 93 家,拔得头筹;而东北三省加一起才 9 家(黑龙江 1 家、吉林 2 家、辽宁 6 家)。

2018 年国庆节前夕,习近平总书记用 4 天时间,行程 2000 公里,跨越东北三省,围绕深入推进东北振兴这一重大课题,实地考察调研,主持召开深入推进东北振兴座谈会并发表重要讲话,强调以新气象新担当新作为推进东北振兴,明确提出新时代东北振兴,是全面振兴、全方位振兴。

事实上,进入新世纪,振兴东北就开始了。改革开放 40 年,东北应该反思什么?

解放思想必须先行

《中国民商》:在新时代,东北全面、全方位振兴,要从哪些方面破题?

常修泽:东北第一位的问题,是东北振兴的体制改革还没有“破题”。没有“破题”的原因之一,就是思想没有跟上。从 2003 年中共中央提出“东北振兴”这个口号,到 2018 年提出全面、全方位振兴,中央一以贯之,都是强调深化改革。这 15 年当中一些重要的提法、重要的思路,我们跟上中央的思路了吗?

2014 年,对于东北的深层“问题”,习近平同志就提出两个“归根结底”,第一个“归根结底”是体制问题,第二个“归根结底”是结构问题。这两个“归根结底”指出,东北第一个就是体制病,另一个是结构病。

2016 年,《中共中央国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》出台。这是中央专门给东北下的文件,这个文件有针对性很强的思路,就是提出建立新体制和新机制。新体制新机制中有两句话非常重要,一个是“国有企业,重点是增强活力”,还有控制力、影响力,但是把“活力”放在第一位。东北的国有企业比重很高。黑龙江是 64%、吉林是 56%、辽宁是 45%,而全国平均 30% 左右。如



东北第一位的问题,是东北振兴的体制改革还没有“破题”

果比重高、活力强也不能说是大问题,问题在于国有企业活力不强。中央文件针对这个问题指出国有企业主要的工夫应放在“增强活力”上。

我认为,中央这个文件写的很好,是一个难得的好文件。这个文件指出“支持民营经济做大做强”。这个文件出台之后,我到东北调研过几次才知道,有些干部把这两个词给颠倒了,本来中央文件写的是“民营经济做大做强”,结果惯性地说成了“国有企业做大做强”了……

2016 年我做了调查,东北三省一共有国有企业 7076 家,净资产 1.1 万亿元,银行贷款 1.7 万亿元,

合起来总资产是 2.8 万亿元。这是整个东北 2015 年总资产数,2016 年创造多少利润? 整个算下来是亏了 52.7 亿元。所以,关键问题是我们国有企业效益不好、活力不强,要“增强活力”。

大家注意,中央在提法上已经做了重大的修改,中共十九大报告,把那些大家说熟了、背熟了的话——“国有企业做大做强”已经改成叫“国有资本做大做强”了。要从国有资本角度考虑问题。至于具体到企业层面,则要分类:第一,真正好的国有企业做大做强,这没有问题;第二,国有企业还有很多中间的企业,不是做大的问题,而是要改造、要转型、

要升级;第三,这里还有不少“僵尸企业”。“僵尸企业”是僵而没死,还“活”着,还要输液、输氧、输血。

中央把“国有企业做大做强”这一提法,改成“国有资本做大做强”,是一项重大的战略性的修改。但是,十九大报告我们学习了那么长时间了,有些干部至今没有跟上中央的思想,还是说“国有企业做大做强”。而“民营经济做大做强”这个思想一些地方并没有把它作为重点来贯彻落实。问题在下边,可能根子不在下边。所以,需要我们跟上中央的步伐。

在2018年12月18日举行的庆祝改革开放40年大会上,习近平同志讲到“实践发展无止境、解放思想更无止境”。习近平的讲话中提到的一句特有力度的话——“廓清困扰和束缚实践发展的思想迷雾”,这句话如果通俗一点理解,现在有些人思想上有迷雾,而且这些迷雾很重,看不清,它束缚着我们的发展,困扰着我们的发展。眼下的任务就是要廓清这些迷雾,把它驱散。

解放思想从哪儿解放出来

《中国民商》:解放思想要先行,问题是从哪里解放出来,解放什么,针对什么?

常修泽:我简要提三个方面。第一个方面,解放思想从计划经济体制与观念中解放出来。

根据东北的实际和中央的精神,我个人认为首先应该从计划经济的体制和观念解放出来。这个体制根深蒂固,这种观念也是根深蒂固。我们虽然已经提了多年了,但这个问题迄今没有解决好。

中国改革的突破点在哪里? 1984年中共中央做出第一个改革的决定,当时是胡耀邦同志主持中央日常工作,第一个决定在起草过程当中就有分歧,一派主张用商品经济理论来推进中国的改革,另一派主张用计划经济或者换一个提法叫做计划经济为主、市场调节为辅这个思想来搞改革。起草班子拿

出来的第一稿,改革的理论依据是“计划经济为主、市场调节为辅”。以这个思路起草的决定初稿报给了主持中央工作的胡耀邦同志,据我后来看到的史料记载,胡耀邦同志看了以后,很不满意,他说倘按照“计划经济为主、市场调节为辅”来搞改革,那还改什么呢? 现在中国就是计划经济为主、市场经济为辅,退回去,重写。

1984年,十二届三中全会提出商品经济以后,到1992年中共十四大正式提出社会主义市场经济,让市场在资源配置上起基础性作用。再到2013年,习近平同志主持制定中共十八届三中全会决定,十八届三中全会把市场在资源配置中起基础性作用的“基础性”三字改成“决定性”,这就不是一般的说市场经济仅仅起基础作用了。

中国的资源配置谁说了算? 谁来决定? 按党中央的文件,整个经济活动资源配置是“市场决定”。这是在中国共产党建党90多年之后,第一次提出“市场决定”资源配置。

可惜,党中央这么好的文件——市场决定论的文件,到现在并没有被真正落实,尤其是在东北。又有人提出“驾驭论”,谁驾驭呢? 政府驾驭,政府在后边驾驭着市场,这实际上是拐弯抹角地否定中央的市场决定论,这是中国经济界的迷雾。按照“政府驾驭着企业来决定”,市场决定论的文件势必打折了。

可见,这种计划经济的政府干预思想根深蒂固,虽然说法千变万化,但万变不离其宗,还是计划经济那一套,政府干预、政府主导,不让市场、企业决定。我说句忠告的话,计划经济这种思想在东北是根深蒂固的,我们一定要从计划经济这种思想中解放出来,让企业自己根据商品经济的规律、市场经济的规律去决定。

前不久,为纪念莫干山会议34年,我到了浙江做了些调研。浙江省的各级政府是怎么对待企业? 八个字:“不叫不到,随叫随到。”

第一句,“不叫不到”。企业不叫你,你别去。我们现在很多的地方,政府热衷于去企业视察,前呼后拥,一大帮,企业生产经营没有问题,你去视察什么?

第二句“随叫随到”。企业遇到困难、遇到问题、遇到障碍、遇到挑战,政府要帮着解决。我们政府工作人员是服务员、是公仆、是仆人。马克思在《法兰西内战》论述巴黎公社的经验时,提出“人民至上”的政治价值理念,提醒工人阶级政权一定要防止由社会“公仆”变成社会“主人”。现在我们一些政府工作人员不是社会“公仆”,而变成社会“主人”了。什么时候我们东北的政府工作人员能真成社会“公仆”,企业就有希望了。

第二个方面,解放思想从“官本位”的束缚中解放出来。

到今天,相比之下,GDP挂帅开始有所淡化,但是,官本位依然十分严重。“官本位”从哪开始? 我看,从2000多年前专制就有了,到今天官本位连绵不绝。我们国家今天实行社会主义市场经济体制,必然向“官本位”提出挑战。

市场经济有什么特征? 独立性、平等性、开放性。独立性不喜欢“官本位”,平等性不喜欢“官本位”,开放性也不喜欢“官本位”,都要向“官本位”提出挑战。尤其是在东北,“官本位”还是相当严重的。所以,要从“官本位”的束缚中解放出来。

第三个方面,解放思想从封闭和狭隘的眼界中解放出来。

东北还有封闭性、狭隘性的问题。市场经济条件下,人和企业都是开放的,不是封闭的。

首先,各种所有制要“一视同仁、公平竞争”。2018年,我主笔出版了《所有制改革与创新——中国所有制结构改革40年》,在这本书中提出一个理论,“两朵花”理论。马克思讲,世界是“千姿百态的”,“玫瑰花和紫罗兰都是香花,各有各的香味”,然后他又说,既然如此,“为什么只能允许一种形式存

在呢?”我说公有和非公有经济,一朵是玫瑰花,一朵是紫罗兰,都是鲜花,都有香味。

2018年11月1日,习近平同志主持全国民营经济座谈会,有两个非常重要的提法:“民营经济是我国经济制度的内在要素”,注意:是“内在”要素,不是“外在”要素,是制度里边的内在要素。接着又一句“民营企业和民营企业家是我们自己人”。

第二,政府自身要改革,重在创造良好营商环境。按照WTO规则,政府应该中立化,对国有、民营必须一视同仁、公平竞争,重点是创造良好营商环境。但实践中有差距,例如,企业家毛振华在黑龙江“雪乡”旅游点对地方政府发泄意见,视频在网上流传,反映这个事。辽宁省第一个颁发《营商环境条例》,但要落实,防止黑龙江“雪乡”事件重演。

第三,严格保护知识产权。以我之见,在以知识为基础、以智力为资源的社会,人力资源成为第一资源、第一资本、第一财富。由此带来产权关系的重大变化,使产权的重心从物力产权向人力产权演变,而且呈现加速发展的趋势。据我实际调查,对于人们不熟悉的非经济物品产权,包括知识产权保护重视不够,因知识产权保护不力而导致的纠纷非常多。实际上,在国有单位里,科研技术人员创造的价值,固然有国家的产权凝结,比如单位提供了薪酬、实验室等,但创新者的作用也不能忽视,应当予以明确,适当量化。这里面就涉及到知识产权保护、政策调整以及法律法规的优化问题。

总之,整个东北,可能“经济的严冬”还没有过去,要做好思想准备。中国的改革方式,一种是内源性改革,如小岗村,为了解决饿肚子问题,内在的自发的改革;还有一种方式就是外源性改革,不是来自于内部,而是来自于外部,逼着你改革,你不改也得改,这个问题很严峻。中国,尤其是东北要实行内源性改革与外源性改革相结合。■

(责任编辑 庄双博)

A股熊转牛

春节后 A 股仅用 11 个交易日就站上年线,从技术性熊市转向技术性牛市。那么,这次技术性牛市能转化成大牛市吗?

文/《中国民商》记者 姜懿翀

春节后,A股三大股指仅用11个交易日就站上了年线。截至2019年2月25日,三大股指自2440.91点以来已涨逾20%。从技术的角度来看,A股已经从技术性熊市转向技术性牛市。

在市场一片火热的时候,很多投资者几乎一边倒地看多未来的市场。从国内国际环境等诸多因素来看,最坏的时期似乎都已过去。那么,A股能否从技术性牛市转化成一波真正的大牛市呢?

A股“牛”抬头

A股近期走出了久违的狂热局面。2月25日,三大股指均涨逾5%,300多只股票封涨停,两市成交额突破1万亿元,创2015年12月以来新高,牛市的气息扑面而来。

从指数来看,截至2019年2月25日收盘,沪指上涨5.60%,收2961.28点;深成指上涨5.59%,收9134.58点;创业板指上涨5.50%,收1536.37点。三大股指均站上了年线。

从涨幅来看,上证指数自1月4日下探2440.91以来,截至2月25日以2961.28点收盘,累计上涨520.37点,累计涨幅达21.32%;深圳成指自1月4日最低下探7011.33点,2月25日以9134.58点收

盘,累计上涨2123.25点,累计涨幅达30.28%;创业板指1月31日最低下探1220.95点,2月25日以1536.37点收盘,累计上涨315.42点,累计涨幅达25.83%。

一般而言,在中短期内如果股指从某低点涨幅超过20%,我们称之为进入技术性牛市。这意味空头行情结束,市场进入右侧的多头行情。各条中短期均线也拐头向上,多数趋势投资者开始大举入场。以这个标准来看,目前A股确实已经进入了技术性牛市。

A股的投资人气显然已被彻底的激活。2月26日,A股三大股指全天放量震荡,成交量再次冲破1万亿元。由于交易量的暴增,导致多家券商的交易系统出现宕机,无法正常下单交易。这一幕曾在2015年牛市期间出现过。

针对市场的过热,2月25日晚,证监会发布答记者问表示,“近期有关场外配资的报道增多。对此,我会密切关注,指导有关方面依法加强对交易的全过程监管”,“同时,也希望广大投资者理性投资,防范投资风险。”

对于此轮技术性牛市,有分析称政策面的变化或许是最为关键的因素。近期中央政治局专门就

“完善金融服务、防范金融风险”举行集体学习,习近平总书记在讲话中指出,“金融是国家重要的核心竞争力”“要提高金融业全球竞争能力”。这意味着,我们应从更高层次理解包括股票市场在内的资本市场的战略方位。这给广大投资者带来了巨大的想象空间。

其二,原定两天的第七轮中美经贸高级别磋商延长两天,并取得实质性进展。美国总统特朗普宣布推迟加征关税。去年以来影响A股最大的不利因素正在好转。其三,央行一月份全面降准和大笔逆回购,出现高达3.2万亿元以上的天量信贷投放,给市场释放了充足流动性。

国内国外利好因素的叠加,加上之前市场已经经过3年的调整,当前无论是全部A股还是沪深300为代表的优质上市公司估值均处于底部的位置,引发这波行情一点也不让人觉得意外。

会否走出一波“长牛”

A股后市如何演绎,是当前广大投资者最为关注的焦点话题。多家券商对后市的判断存在分歧。

“继续看好本轮行情持续性,维持‘春季躁动延续普涨行情,成长股仍有反弹空间’。”广发证券认为,本轮“春季躁动”的核心逻辑——中美贸易进展向好、美联储3月议息表态等并未破坏,核心矛盾并未转移。

中信证券认为,反弹正式进入下半场,维持反弹将持续至两会前后、上证指数有望冲击3000点的判断。

招商证券也认为,中美谈判结果出炉,将延后原定于3月1日的加税措施,4月中旬出炉一季报业绩预告之前没有明显的风险点,而3月两会也会为A股提供政策加持。目前A股可能演变成典型的资金驱动和自我强化的逻辑,在没有外部干预的情况下,或将会形成正反馈。

“来日方长,不必慌张”,这是海通证券给出的策略。海通证券认为,目前出现2014年底2015年上半年井喷式行情的可能性低,主要是价值股低估低配优势不明显,成长股泡沫化的业绩背景未出现,宏观流动性没当时充裕。

至于2019年是否类似于2005年,是熊末牛初的转换年?对此,海通证券认为,市场底是否已出现要看未来一段时间基本面领先指标能否企稳,如企稳,抢跑成功,否则仍可能折返回去。未来市场最乐观的情形可能类似于2005年下半年,市场也是进二退一,未来有更确定的右侧回撤配置机会。

从短线来看,财通证券认为,现在市场情绪十分乐观,场外资金持续地涌入,这波流动性推动的行情可能还将惯性延续。在3月份,这些乐观预期都将开始面临验证,投资者需要警惕基本面证伪导致市场出现大幅波动。

“罗马不是一天建成的”,从基本面和资金面来看,目前都不太支持A股重新开始新一轮的长期牛市。在缺乏新的基本面利好因素的支撑下,未来A股继续上涨的阻力较大,市场的波动性可能继续维持在高位。

中泰证券也给出了比较谨慎的预期,认为本轮行情本质上是流动性宽松驱动下的风险偏好修复,情绪的边际决定了市场修复的高度有限。

具体而言,本轮行情起于中央经济工作会议后的主题躁动,转向外资持续净流入带来的蓝筹股溢价,再推向近期的风险偏好全面回升,是一轮典型的估值修复行情。而流动性宽松、中美贸易缓和的预期正不断被市场消化。

中泰证券提醒,需要着重关注以下几个风险点:一是产业资本的减持压力正在随着股市好转而提升;二是年报/一季报的业绩风险仍需留意;三是海外经济数据或将对全球风险偏好形成压制。

(责任编辑 庄双博)

隐形冠军兴达泡塑公司的创业与发展传奇

华啸威在一次探讨“新生代”接班的座谈会上说,接班者首要的是志向传承;其次是文化的传承;第三是家风的传承,“财产继承是包袱,精神传承是财富”。民营企业对社会来说,应该是“私”的积累、“公”的发展

文/周孜正

第一次见到朴实无华的华若中,很难相信他是兴达的前任董事长。无锡兴达泡塑新材料股份有限公司,是年销售超百亿元的可发性聚苯乙烯(EPS)原料专业企业,2011年兴达公司年产EPS突破百万吨,销售量约占全国1/3、全球1/6,销售遍及60多个国家和地区,是EPS行业中的隐形冠军企业。

穿一双农家的黑色布鞋,套一件普通的深色夹克,讲话夹着一点无锡腔却谦虚和善,吃饭时帮客人找双公筷的华若中……不仅让人想起文史大家钱穆笔下的荣德生:“个人生活……皆节俭有如寒素”,其城中住宅“朴质无华,佣仆萧然,亦无富家气派。”对比荣氏的旧影,华若中比荣氏还要简单低调,但回顾其企业历程,这种质朴沉潜之心,却成就了他的隐形冠军之路。

求学路中断,思想起点决定未来

华若中1950年出生于无锡东亭的鸭城桥。东

亭人杰地灵,是明朝华察太师的故里,“唐伯虎点秋香”就在华府。他从小就喜读书,“小时候语文老师教过——谈笑有鸿儒,往来无白丁,这话文革时被贴上大字报批判,但我内心很向往这样的生活。办企业思想的起点,往往对未来是有所决定的。”出身农村的华若中总结兴达的成功,和自己总以较低的姿态,不断向有学问者请教有关。

1963年村小毕业后,华若中全班仅少数人考上镇初中,为了不费母亲做的单布鞋,出校门就打赤脚,每天来回步行20公里。初中毕业后文革开始,迷茫的华若中没去串联,回东亭认真务农。他最难忘的少年岁月是饿得眼冒金星的经历,“吃饱饭,不受人欺负”是他小时最大的梦想。多年后华若中回顾过去说:“生存的本能磨出了超强的毅力,经过3年的饥饿,什么苦都能吃了……少年经历的穷和苦是一生的财富,让我放平心态、处变不惊地走到今天,去迎接明天。”

数年之后,务农表现好,贫下中农、学毛选积极



左起:周孜正、华若中、无锡市锡山商会主席梅锦明、无锡民营企业家协会朱晓春

分子的华若中迎来了人生第一个机会——被大队推荐招工进厂。1970年代前后,在县委书记曹鸿鸣的推动下,无锡悄悄刮起了乡镇办企业的风,成为大放光芒的苏南乡镇企业之滥觞。东亭公社农机厂1970年招了60人,华若中进厂做了学徒,平生第一次能吃饱了饭,为多学一点,总帮师傅加班干活,很快成了“尖子”,半年功课他4个月就学完。改革开放后,无锡乡镇企业迎来大发展。1980年,已是车间主任的华若中被东亭乡派到锡东起重机械厂当科长,次年开始跑供销,1983年任命为乡管干部、副厂长。1989年他出任机械厂厂长,兼任东亭低压容器厂厂长,一年后扭亏为盈。1990年乡政府提出工业产值翻一番,而此时机械行业已是恶性竞争,仅无锡生产

起重机的有36家厂,这让身兼两个厂长的华若中倍感压力。

创业靠志气,诚心招得凤凰来

1990年冬华若中坐硬座去西安出差,思考着要想产值翻番,只有创新。某小站过后,华若中看到有本杂志在桌上没被带走,拿起来恰好读到篇文章:《“赤膊”家电等衣穿》,讲的是当时国内迷信进口家电,但长虹等品质也不错,国货却出口受阻。原因是国外家电包装用质轻耐冲的泡沫塑料(EPS),无锡的小孩游泳还拿包装泡沫当宝贝浮力圈用,而国产货无EPS包装,用切碎纸衬垫,导致出口运输途中易受碰损。华若中心想:“这个难道

中国也不能生产？”

回来后华若中到处打听中国自己的 EPS 企业。1991 年春,他冒雨到国内最早生产 EPS 的上海塑料七厂考察,该厂用“二步法”每年只产 3000 吨。EPS “粒子”虽小,市场却巨大,中国当时是全球最大的 EPS 市场,但 90% 靠进口。华若中又通过北京、南京的科研机构,知道国企对 EPS 珠粒生产兴趣不大。人弃我取,不懂行的他就去 EPS 的终端使用者北京塑料泡沫厂、中国塑料协会找专家请教,知道当时最先进的 EPS 技术是“一步法”,让他吃惊的是,当时 EPS 中国大陆人均耗用仅为 0.08kg,而德国、韩国分别是 4.3kg 和 2.8kg,产业发展前景巨大。

华若中也得知,1990 年金陵石化、上海高桥石化刚花上千万美元进口了产量万吨级的设备。那乡镇企业还要上马么?华若中认为自己有两条优势:EPS 国内产能不足、市场巨大;乡镇厂比国企成本低。在乡政府划拨了 12 亩地的支持下,从成本低的“两步法”做起。1991 年秋,华若中依靠乡政府的担保,去银行陪信贷员喝酒讲好话贷了 20 万元,走上向化工行业转产的艰难之路。

创业最难的是找不到人才,费劲周折才高薪从大城市请到退休的孙师傅。同时,华若中聚起了十七条农民好汉,在荒地上搭了个毛竹棚搞起了试生产。1991 年 12 月 29 日,泡塑厂试投产。那天天气非常冷,晚上下的雪有 50cm 厚,车间没有玻璃,华若中怕孙师傅冷,把自己穿的军大衣披在他身上,和工人们紧张地干了个通宵,30 日早上出炉成功。一大早赶来祝贺的镇领导发现华若中“成了一个冰雪人,衣服上到处粘满了冰和雪”。1992 年元月,集体企业无锡县兴达泡塑厂在东亭成立,华若中的转产梦总算是初步实现了。

多年后华若中回忆说:“建厂时非常艰苦,我不图享受重新创业,一门心思把工厂建起来,没考虑个人利益,就希望身边的人和我一起奋发图强。当时

专业人才很少,建新厂人是最重要的。”不久,在新厂的围墙上,华若中请同学陈浩清写下“奋发图强,建厂育人”八个大字。

扬民族志气,将进口 EPS 挡在国门外

在谈到自己为何 20 多年来,一直坚持聚焦 EPS 产业不动摇,华若中说:“办新厂,搞了新产品后,我不仅对产品、对工人有感情,而且对企业所在的社会也有感情,这和普通的感情是不一样的。”华若中认为,既然建了企业,就必须保持企业在国际国内有影响,这就是毛泽东思想里面提到要有民族志气,而最重要的是我们每个人都要有志气。

员工的凝聚力是企业重要的竞争力。创厂时就任会计的陶妹珠家里有私企,但她现在仍在兴达做员工,“因为我觉得华厂长好。不管什么苦活,华厂长都跟我们一起干。对自己,出名的吝啬,但请起工程师、供销员,都是大手笔。他总穿一件夹克衫,开一辆旧的雅马哈……有这样的老板,企业一定不会垮。”

1992 年,兴达试投产成功后,由于质量接近进口产品,客户蜂拥而至。产量从 1000 吨很快扩大到 1 万吨,仍供不应求。投产第一年,兴达便实现了盈利。到 1994 年,兴达已有能力投资 2300 万元建设年产 5 万吨的新厂。兴达与国家建材专家合作,1995 年成功开发出阻燃型 EPS 和用于建筑隔热层的 EPS 夹心板。是年底,华若中在全国订货会上响亮地喊出“扬民族志气,让兴达腾飞,将进口 EPS 抵挡在国门之外”的口号。在国内,兴达已开始超越金陵石化等国企,并获得了不少“单打金牌”:产量领先、品质优良、销量居高、利税双优。

做强靠人才,放眼国际重视科技研发

1996 年,中国的 EPS 产业从进口国变成了出口国。1998 年,兴达的销售额超过 10 亿元,生产工艺转



对于父亲华若中(左)的思想,华啸威(右)都非常认同,他表示家风好的家族就会和谐,“财产继承是包袱,精神传承是财富”

向“一步法”。作为国内行业内翘楚,兴达被邀请前往印度新德里参加亚洲 EPS (泡沫塑料)联盟会议,会议上华若中得知未来 EPS 原料的趋势是颗粒小、密度高。不久在澳大利亚参加 EPS 年会时,认识到 EPS 的环保和回收是发展趋势,这是兴达国际化的开始。

对于企业的发展,华若中认为,只有先做强,才能真正的做大,不然做大也是虚的。华若中根据国际 EPS 的发展方向,提出了“创业靠志气,发展靠科技,做强靠人才”的经营理念,并开始不断寻找更多的合作科研单位,引进专家,组织人手学习和研究国际的先进技术,研发保温隔热板材和用于路基专用的高强度专用材料,尤其是解决建筑上使用的阻燃型聚苯乙烯树脂,最终兴达取得了一系列的国家专

利,奠定了兴达业内领先的地位。

要想成为全球行业的领军企业,没有好的机制是很难实现的。好在时代给了兴达机会,华若中对笔者回忆说,无锡市真正批量出现私人所有的企业,是在 1990 年代中期启动改制之后。因部分乡镇企业长期亏损,当时地方政府无钱一直补贴企业,就决定将不良企业转给私人买下来,转制后不少都扭亏为盈。后来政府担心当时效益好的乡镇企业将来也会转亏,1999 年,无锡市政府就转变思想,决定将集体企业全部转制。效益好的兴达厂,到了 2000 年底就转制为民营股份制企业。

2000 年上海高桥和金陵石化 EPS 项目先后停产,原因是其规模 10 年未扩大,也不创新,占不住

市场份额。华若中深刻地意识到,在 EPS 行业,市场份额要占前 5 名,才有活下的可能。2000 年改制后,“我们有了自主权,就大刀阔斧地进行技术革新”。华若中把企业名字改为“无锡兴达泡塑新材料股份有限公司”,增加人才和科技的投入,并进行了一系列的创新准备,他把金陵石化管 EPS 的总工挖到无锡,又从北京、南京、成都等著名高校聘请人才,先后创办了行业内唯一的省级高分子聚合发泡材料工程技术研究中心和省企业院士工作站,拥有院士、长江学者等 11 位专家,公司内部,则由毕业于北京化工大学的许铭领军 30 余名人员组成科研团队。喜欢读书的华若中创业之初就买了很多化学书,下班后总是挑灯夜战自学到深夜。卸任董事长后,读书依然是最大兴趣,并每天到车间去转三圈,研究一下企业管理。除此之外,他实在想不出自己有什么业余爱好。

兴达总部地处东亭镇,吸引人才没有地缘优势,但华若中认为,只要企业老总自己做人正,对员工亲,为他们负责,待遇上尽量满足员工,也能吸引住人才。他说,无论是集体或私人企业,作为负责人都要无私,比如出差带夫人,机票都自己出,从不到单位报销。对于如何留住人才,华若中很自然平静地说:“我始终认为自己的能力不足,我如果认为自己无能,我就要看得起下属。”另外,兴达将研发放在北京、南京等城市,借助大城市的科学家一起创事业。对于引进的重要研发人才,兴达还给予公司的股份(入股),提供平台让其真正发挥出能量。北京化工大学教授杨万泰是华若中尊敬的外聘专家,2011 年就与兴达合作,2018 年刚当选了院士,华若中说,兴达也很为杨教授高兴。

2002 年,兴达公司销售额达到 15 亿元,国内市场率占有达到 33%,成为国内民营企业生产 EPS 规模最大的企业。2005 年,兴达 EPS 做到了真正的国内行业龙头,是年, EPS 国际联盟推荐华若中为亚洲

EPS 联盟会长。

2015 年无锡兴达泡塑新材料股份有限公司在新三板挂牌上市,目前兴达集团 EPS 产能全球第二、国内第一,现在的目标是未来能转到主板,成为全球 EPS 最佳供应商。对于是否要实行产能第一,华若中笑着说隐形冠军就是“闭嘴的冠军”, EPS 全国用量仅 250 万吨,兴达现占 43%,如产能再扩大,就挤压了其他企业的生存,挤压太厉害,就导致恶性竞争。兴达未来准备还要降低点产能,转而抓好管理、多出新品,优化产品的原料,成为有内涵的冠军。

兴达走向国际,最初经本地外贸和阿里巴巴少量出口越南等地。2005 年华若中儿子华啸威回厂后,正式拓展欧洲市场的俄罗斯、奥地利等国。2011 年后出口退税不断下降,远渡重洋的 EPS 粒子目前依然面临运费高、退税少的困难。

对于为何多年专注于 EPS,华若中认为,很多事情,不要被短时间的利益去诱惑,一生做好一件事情就不错了,也不一定要挣得多少财富。他还幽默地引用爱因斯坦的名言,“如果 A 代表一个人的成功,那么 A 等于 x 加 y 加 z。勤奋工作是 x ;y 是玩耍,而 z 是把嘴闭上”,不过他把 y 改成了努力,把 x 改成了工作。华若中很佩服的企业家是创办浙江万向集团的鲁冠球,华若中说:“我和他接触过三次,他很平易近人,也是非常苦(铁匠铺)的工作出身,这一点上我和他有一些相同,我是钣金工出身。鲁冠球的创业路,就是认定了一个万向节,从万向节做好之后,再发展到其他。”他也很欣赏鲁冠球能广交朋友,打入美国市场后,聘用美国知名家族的名流做产品代理人,很好地把企业推向国际。

平安交班,百战归来爱故乡

华啸威 1999 年从南京理工大学毕业,被省委组织部选调入政府工作。当时锡山区的老领导陆荣德善意提醒华若中,企业在外招大学生,但自家培养的

也要用。2005 年华啸威决定回厂帮父亲忙,2015 年他接任亚洲 EPS 联盟主席。2017 年,在企业创立 25 周年庆典上,华若中就动了交班的心思了。2018 年 5 月,他正式将董事长职位交班给儿子,总经理由许铭担任。但他强调华家在兴达仅有 40% 的股份,用人上要继续吸引外才,摒弃家族思维。他希望儿子上任后,考虑更多的是企业的未来。

对于父亲的思想,华啸威非常认同。他在无锡“新生代”接班的座谈会上说,接班者首要是传承志向,要继承父辈将进口 EPS 阻挡在国门之外的志向;其次是传承文化,要传承父亲“内心的富贵”;第三是传承家风,家风好的家族就会和谐,“财产继承是包袱,精神传承是财富”。民企对社会来说,应是“私”的积累、“公”的发展,个人创造的财富最终是汪洋大海的社会财富中的一滴水。

华若中曾被温家宝总理接见过,他一直记得温总理的一句话:“企业家不仅要懂经营、会管理,企业家身上还应该淌着道德的血液。”兼济社会是华若中有了钱之后最重视的事情。他每年不忘创业旧谊,花钱组织工龄 15 年以上的员工出国旅游,额外资助困难员工。华若中觉得残疾孩子比名校学生更需要关爱。2007 年兴达出资设立“兴达特殊教育奖助基金”,是无锡首个奖励特教老师和智障学生的基金。2009 年华若中获“中华慈善突出贡献人物”奖,2011 年被授予江苏省“慈善捐赠楷模”的荣誉称号。

当然,华若中的对人和善,也会引来意外的甜酸苦辣,最让他觉得痛心的是公司的两场大火:一次是 2008 年,原因是员工的自觉性差,上班时候去睡觉;另一次是 2012 年,惠州工厂失火,原因是“用人不当,过于相信这个人”。华若中说完之后并没有大骂或者责怪工人,反而感慨说:“自己也是打工出生,理解工人的不容易,管理上容易太宽容。”

笔者假设企业家有个“幸福方程式”,幸福 =f(财

富 × 引以为傲的产品 × 安全感 × 梦想希望),四个变量中,华若中最看重的是安全感,企业运行安全平稳,才有条件开拓市场、科技创新,否则其他的都谈不上。他很反对企业内部因内讧产生“阶级斗争”,1990 年代中期,他就对管理层提出禁进赌场、限进舞场的要求,并注意对团队人员能力与报酬的公平配套。为保证资金安全,除了最初办企业贷了款,后来都尽量少借款。华若中最大的心愿就是工人“高高兴兴上班,高高兴兴下班”,他说:“百姓百姓百条心,如果我能为他们创造稳定的工作和收入,满足他们的要求,让员工在和谐条件下工作,是一种人生幸福。半数乡镇企业都会因小纠纷导致农民工闹事,而兴达的工人 20 多年都很平稳,做到这一点,他对自己很满意和高兴。”

《礼记·中庸》中说:“君子之道,辟如行远必自迩,辟如登高必自卑。”确实,兴达企业成为隐形冠军,是华若中和团队深耕 20 多年的结晶,是他扎扎实实的办厂思想在江南故土的生根落地。

百年前,无锡工商先驱荣德生的父亲曾给荣氏兄弟遗训:“治家立身,有余顾族及乡,如有能力,即尽力社会。以一身之余,即顾一家;一家之余,顾一族一乡,推而一县一府,皆所应为。”

荣氏兄弟当年这么做了,改革开放后成功的无锡企业家们也不乏其人,爱家乡进而尽力建设家乡,这是多么淳朴的乡土实业家的思想。或许,这也是小小的无锡有诸多隐形冠军企业的思想源泉之一吧。

(对本文采访写作亦有贡献的单位与个人:上海市领教工坊、原无锡县经济研究中心主任沈云福,无锡民营企业(企业家)协会朱晓春,锡山区工商联原副主席梅锦明等,特致谢意!)

(责任编辑 庄双博)

作者系历史学博士,现任华南师大历史文化学院讲师、中山大学(管理学院)中国家族企业研究中心兼职研究员、无锡民营经济和民间组织研究所副研究员

民营企业既要鼓励发展 也要引导加强合规经营

一方面是坚定地鼓励民营企业发展,另一方面也要看到民营企业自身存在的问题。各个部门在政策制定时,要有两方面的考虑,既要解除限制民营企业发展的政策,还要引导民营企业加强合规管理,走上合规经营道路

文 / 丁继华

自2018年11月1日习近平总书记主持召开了民营企业座谈会后,只要谈到民营企业,舆论几乎是一边倒地支持。各政府部门及金融机构开始纷纷出台鼓励政策及措施,支持民营企业发展。但是,在支持民营企业发展同时,我们也要学会用习近平总书记在座谈会上讲话时的两点论:一方面是坚定地鼓励民营企业发展,另一方面也要看到民营企业自身存在的问题。各个部门在政策制定时,要有两方面的考虑,既要解除限制民营企业发展的政策,还要引导民营企业加强合规管理,走上合规经营道路。

民营企业发展普遍存在合规经营的问题

习总书记指出:“当前,我国民营经济遇到的困难也有企业自身的原因。在经济高速增长时期,一部分民营企业经营比较粗放,热衷于铺摊子、上规模,负债过高,在环保、社保、质量、安全、信用等方面存在不规范、

不稳健甚至不合规合法的问题,在加强监管执法的背景下必然会面临很大压力。”

大量民营企业在经营中存在不合规现象是不争的事实。一方面是外部环境原因所致,另一方面主要还是些企业家没有受过正规与专业的合规教育,合规风险意识较差,有的甚至为了自己的私利突破合规与道德的底线。

2018年,一批民营企业因不合规经营,不仅给企业本身发展带来了危机,还给了社会造成了严重的负面影响。

长生生物等疫苗公司,因为企业生产者缺乏法律意识与丧失道德底线,违反国家药品标准和药品生产质量管理规范与编造虚假生产检验记录,生产与销售不合格的问题疫苗产品,严重影响公共卫生安全与国家安全。

滴滴出行公司2018年发生两起加盟司机强奸凶



大量民营企业在经营中存在不合规现象是不争的事实

杀案件,公司的安全主体责任落实不到位。既没有履行好对乘客安全出行的合规承诺,也没有发挥起平台企业对合作第三方的合规监督责任,给公共出行带来重大安全隐患。

大公国际资信评估有限公司作为信用评级机构却在合规运营方面存在严重的缺陷,在利益冲突与独立性等方面不合规,被证监会责令整改并暂停证券评级业务一年。该公司曾向监管部门报告,认为监管部门对该公司处罚不当,甚至作为导火索在金融领域引发系统性风险。

2018年上半年里,上百家点对点网络借款公司(P2P)存在逾期、自融、假标、恶意逃废债等不合规行为,给大量投资人带来了巨大的财产损失,影响到金融行业的稳定与人们生活的安定。

国外企业不断强化合规管理

应当看到,不合规经营行为并非中国企业所独有。各国都出现过企业不合规经营的重大案例。

在1984年,美国联合碳化物属下的联合碳化物(印度)有限公司在印度的一所农药厂因生产经营不合



2018年4月,中兴通讯公司再次被美国政府处罚,进一步引起企业与社会各界对合规经营的重视

规,发生氰化物泄漏,造成了2.5万人直接致死,55万人间接致死,另外有20多万人永久残废的人间惨剧。

德国西门子公司从上世纪90年代到2007年期间在全球范围内进行商业贿赂。在2008年,因反腐败不合规,西门子公司违反美国《反海外腐败法》,被美国、德国政府分别处罚8亿美元,共计16亿美元,震惊全球企业界。

在2015年,美国环保局指控德国大众汽车集团从2008年以来在美国销售的约48.2万辆柴油车内安装非法软件,环境保护不合规。这一柴油车排放问题造假事件,导致大众公司直接损失的金额高达218亿美元。

在2018年,高通公司因滥用市场支配地位行为遭到各国执法机构的反垄断诉讼和调查。最终因反垄断不合规,被欧盟、中国、中国台湾和韩国执法机构分别对其罚款9.97亿欧元、60.88亿元、234亿新台币(约合人民币51亿元)和2.08亿美元。

在最近10多年来,联合国全球契约、经济合作与发展组织(OECD)、国际标准化组织(ISO)等国际组织纷纷出台指引文件,推动企业强化合规管理,加强自我约束。特别是自2008年国际金融危机以来,美国、英国、法国等发达国家不断加强监管,创新监管思路与方式,从过去关注事后处罚到注重事前预防,要求企业实施更加主动的合规管理工作。在国际组织与各发达国家共同推动下,形成促进企业强化自我约束的合力,带来全球企业强化合规管理的新潮流。

在这一潮流背景下,各国企业以可持续发展愿景为内在动力,纷纷强化合规管理,加强自我约束,主动预防合规风险。全球企业把建立与自身业务特征相适应的合规管理体系,作为加强自我管理,追求可持续发展的管理手段。

合规管理在国内日益受到重视

近年来,强化合规管理得到了中央最高领导层的

重视。中央领导一直关注走向世界的中国企业加强规范化管理的问题。

在2017年5月23日,习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第三十五次会议,此次会议讨论了中国企业面临合规挑战的新问题。会议指出:“规范企业海外经营行为,要围绕体制机制建设,突出问题导向,落实企业责任,严格依法执纪,补足制度短板,加强企业海外经营行为合规制度建设,逐步形成权责明确、放管结合、规范有序、风险控制有力的监管体制机制,更好服务对外开放大局。”中央最高领导明确要求企业强化合规管理,建立合规制度。应当看到,中国企业强化海外经营行为合规的决策还是在国内。强化海外经营行为合规,还需要在国内强化合规经营。因此,中央对于企业海外经营行为合规的要求必然转化为要求企业全方位,包括国内外经营的全面合规。

2018年4月,中兴通讯公司再次被美国政府处罚,进一步引起企业与社会各界对合规经营的重视。全国企业合规委员会副主席王志乐等专家就如何帮助中兴走出困境及如何抓住这个案例推进中国企业强化合规进行研究,并向有关领导提出建议。国务院领导对企业合规地走向世界做出明确指示。国务院领导要求企业强化合规经营意识,并要求有关政府部门采取措施指导企业在经营中遵规守法,切实防范合规风险。

根据国务院领导指示,国家发改委正在制定《企业海外经营合规管理指引》,并在2018年7月份通过其官方网站向全社会发布了公开征求意见稿。

国务院国资委在2018年11月2日正式发布了《中央企业合规管理指引(试行)》(以下简称“《指引》”)文件。事实上,在2016年4月,国资委印发了《关于在部分中央企业开展合规管理体系建设试点工作的通知》,确定中国石油、中国移动、中国中铁、招商局集团和东方电气5家中央企业为试点企业,探索开展合规管理体系建设。

在总结试点央企经验的基础上,2017年国资委相

关部门就开始制定中央企业合规管理指引工作。经过长期充分的研究论证,并发布正式的指引。《指引》的发布,将成为推动中央企业合规管理及中国企业合规管理的里程碑式事件。

合规管理对民营企业有重要意义

强化合规管理是民营企业加强自我约束、实现自我管理、走上合规经营的重要途径。为顺应全球企业强化合规管理新潮流,适应国内强化合规管理新要求,应加快推动民营开展合规管理建设,促进规范稳健发展。

第一、开展合规管理建设,为长远规范稳健发展打下基础。我们知道,中外公司因为不合规经营付出了惨痛的教训。西门子、中兴通讯公司等被处罚后,就此吸取了深刻教训,把合规视为企业战略的基石和经营的前提及底线。事实上,通过合规管理体系建设,主动加强自我约束,可以有效防范合规风险。企业一旦发生不合规经营行为,就可能被政府部门处罚,给企业声誉与财产带来损失。对致力长远发展的民营企业,应加强合规管理建设,不断增强自我约束的能力,这样才能实现规范健康发展。

第二、重视合规管理建设,民营企业可以争取更多商业机会。国资委发布《指引》,民营企业应引起高度重视。中央企业在落实该指引的核心工作就是建立合规管理体系。一般来说,建立了合规管理体系的中央企业,在约束自我行为的同时,还会通过“级联效应”,约束产业链上的民营企业。中央企业及分子公司数量多、关联行业多、分布地域广、谈判能力强,它们将带动产业链上不同地区、不同行业的众多民营企业开展合规管理。随着中央企业合规管理建设的推进,合规将会成为民营企业与中央企业合作的最低门槛。如果与中央企业合作的民营企业对合规管理不引起高度重视,将来可能会影响到与中央企业的合作,错失一些商业机会。



要对那些开展合规经营的企业,在信贷等方面加大政策支持力度,让合规经营的企业获得更多政策支持的红利与更多的商业机会,减少“劣币驱逐良币”现象

第三、增强合规管理意识,提高合规风险防范与应对能力。合规风险已经成为现代企业经营中的核心风险。一批民营企业,如明天控股、安邦保险、世纪金源、中国华信等企业因不合规经营受到严厉处罚,部分高管也受到相应的惩罚。遭遇传统商业风险使企业经营陷入困境,或许还可以拖延几年而不垮,甚至还有机会改善经营扭亏为赢。但是,一个企业如果涉及严重违规,往往一朝覆亡。企业在投资经营时,应把地缘政治风险、社会责任风险、环境责任风险、合规风险等结合起来,统筹协调。通过建设合规管理体系,可以帮助民营企业系统性地管理风险,增强风险预判、防范与应对能力。

第四、增强合规管理能力,提升管理规范化水平。当前,我国进入高质量发展阶段,正在加快推动供给侧结构性改革。民营企业开展合规管理体系建设,通

过合规管理组织架构设计,对合规管理制度进行梳理与完善等等,可以优化与完善企业管理制度,增强合规管理能力,提升公司治理、管理水平,提高管理质量与效率。

第五、培育合规文化,打造全球竞争力的世界一流企业。事实上,我国已经涌现了像华为、吉利等一批极具创新精神,依靠先进技术与高质量产品打开国际市场的民营企业,充分展现了国际竞争硬实力。我们应当看到,这些企业与全球极具竞争力的全球公司相比,在全球价值链上整合与竞争、在规划与制定全球价值链上的规则等方面还存在较大差距。而最近10年,全球公司引领全球价值链的竞争,改变全球竞争方式;全球公司强化合规文化,在经营中约束自身同时也要求产业链上合作的企业强化合规经营,带来全球竞争新规则。如果我国企业,特别是民营企业,在打造全球

价值链的同时,能够注重合规管理,培育合规文化,就能把握全球企业新的全球竞争方式与新的竞争规则,就能在国际化竞争中发展成具有全球竞争力的世界一流企业。

引导民营企业加强合规管理的建议

民营经济已经发展成为社会主义市场经济中的重要力量,需要引导民营企业实现自我约束与合规管理,推动民营企业建设合规管理体系,提升合规管理水平,让民营经济在新时代发挥更好更大的作用。

第一、组织开展合规培训,增强民营企业企业家合规经营意识。从国际跨国公司与中央企业强化合规管理的经验来看,企业领导层的合规经营意识与诚信合规的价值观对引导企业合规经营起着决定性作用。对于民营企业来说,要对民营企业家等企业一把手进行合规培训,提升他们的合规经营意识。政府相关部门可以组织民营企业家开展合规培训,增强民营企业家的合规意识。同时,可以组织合规专家走进企业,对民营企业开展合规培训,与民营企业管理层就合规问题进行交流,提升民营企业整体合规水平。

第二、总结合规管理经验,推动民营企业建设合规管理体系。政府相关部门对民营企业合规管理体系建设情况进行调研,对已经建立合规管理体系的民营企业的成功经验进行总结,对存在的问题进行分析,帮助这些企业优化和完善合规管理体系。同时,进一步总结经验,形成一批可以复制推广的经验和行业合规管理标准,在更多的行业和民营企业中推动合规管理。在此基础上,可以借鉴国家发改委、国务院国资委发布的合规管理指引文件,出台针对民营企业合规体系建设的《民营企业合规管理体系指引》文件,为民营企业建设合规管理体系提供可借鉴的方法,降低合规管理体系建设成本。

第三、建立激励约束机制,对合规经营的民营企业加大支持力度。政府部门手中的监管资源是有限

的,要用好“胡萝卜”与“大棒”两种手段。在加大对不合规经营企业打击力度的同时,还应该鼓励民营企业开展合规管理建设,让它们增强合规风险意识,加强自我约束。同时,要对那些开展合规经营的企业,在信贷等方面加大政策支持力度,让合规经营的企业获得更多政策支持的红利与更多的商业机会,减少“劣币驱逐良币”现象。

第四、加强国际合规交流与合作,提升民营企业国际形象。民营企业已是国际经贸活动的重要参与者。众多的民营企业积极参与国家“一带一路”倡议。通过合规经营,民营企业可以在国际市场中开拓广阔空间。政府部门与行业协会在开展对外交流与国际合作时,应该将合规相关话题作为议题,邀请各国政府、企业与我国民营企业共同探讨。通过鼓励民营企业主动参与到全球范围强化合规经营的活动中去,在国际经济发展主流中发出我国民营企业的声音,这样会大大提升我国民营企业的国际形象。

第五、加强合规行政,为民营企业营造良好营商环境。国际经验表明,推动企业合规管理不仅需要政府部门加强管理,还需要政府部门以身作则,形成企业合规经营、政府合规行政的良好市场环境。政府合规行政的关键是公开行政程序,公正执行法规,促进公平竞争。与此同时,加大惩治官员腐败与不作为的力度。唯有如此,企业合规经营才有一个外部的良好环境。民营经济的主管单位等既要发挥民营企业与政府相关部门桥梁沟通作用,要主动反映民营企业在合规经营中面临的问题,也要为民营企业营造合规经营的环境献计献策,主动回应总书记所指出的“要推进产业政策由差异化、选择性向普惠化、功能性转变,清理违反公平、开放、透明市场规则的政策文件,推进反垄断、反不正当竞争执法”。总之,为民营企业合规经营打造公平的竞争环境,这是对民营企业最好的爱护。■

(责任编辑 李秀江)

作者系北京新世纪跨国公司研究所研究咨询部主任、中国国际贸易促进委员会全国企业合规委员会专家

从家族企业走向家族事业

家族企业和家族事业仅一字之差,其内涵和外延却有着不同的深度和广度。简单地说,如果家族企业还只是停留在物质层面的话,那么家族事业则已上升到了精神层面。事实证明,只有家族企业走向家族事业,才有可能成全百年老店甚至千年老店的追求

文 / 赵兹

1

2018年11月底,在浙江台州举行的中国民营经济发展论坛期间,笔者和一些家族企业朋友进行了深度交流,感触良多。

有人对未来前景不可捉摸,有人对营商环境仍有微词,有一种感慨更令笔者深思。一些企业家扪心自问:“这么多年来做企业究竟是为了什么?”这种带有哲学意味的思索,多出自草根出身的第一代企业家,改革开放40年来大浪淘沙中的佼佼者。

和其他企业家所不同的是,他们大都经历过家族企业从无到有、从小到大的发展全过程,遍尝了创业的酸甜苦辣,饱受了切肤的跌宕人生。他们在搏击商海的每一阶段,演绎着各自不同的传奇故事,在倾力把持着不可偏行的航道时,却不经意间留下了自己独一无二的社会印记。

初创期的家族企业因实力薄弱,首先关注的只是自身发展,野蛮生长,攫取利润,较少地主动承担非强制性的社会责任。一发展到成长期,也就是到了企业扩展和正规化期,他们开始注重品牌培育和市场信誉,对所有利益相关方负起责任来,在履行法定义务的同

时,主动开展更多社会公益和环保活动。达至成熟期后,此时的家族企业经济利益与社会责任开始相互促进,为谋求可持续发展,开始更多地投入非强制性的社会责任,不断累积自身的道德资本,提高正面形象和影响力,为消费者和社会树立标杆。当他们在回望家族和企业走过的足迹时,那是以一种承上启下的眼光在度量每一寸难忘的时光。

如今,相当多的家族企业开始同时进入思考期,这些对市场风雨高度敏感的企业家,在2018年冬季最严寒的日子里放缓了脚步,却同时脑洞大开。面对不确定的外部世界,无论是小概率的“黑天鹅”事件还是大概率“灰犀牛”事件,以及内部亟待转型的企业和对接班模棱两可的儿女,他们该如何从当初仅为生存和温饱打拼的家族企业,到今天摸索和思考该怎样走向“家族事业”呢?

2

家族企业和家族事业仅一字之差,其内涵和外延却有着不同的深度和广度。简单地说,如果家族企业还只是停留在物质层面的话,那么家族事业则已上升到了精神层面。家族企业与家族事业既有区别又有



如今,相当多的家族企业开始同时进入思考期,这些对市场风雨高度敏感的企业家,在2018年冬季最严寒的日子里放缓了脚步,却同时脑洞大开

联系。二者同样是商业形态,但家族事业至少还包含以下两大维度:

一是长度,即持续性。在已经完成或正在完成代际传承的家族企业中,这种传承不仅包括物质财富还应包括精神财富,诸如社会责任、企业文化、价值观等。这些超越商业价值之外的要件,不仅在家族内部代代相传并发扬光大,而且可以在整个企业中进行传递和实施,在实施过程中,不是建立在个别应急或短期项目上,而是应抽象成为正式的家族哲学和行为规范,并使企业员工对此有清晰的了解和统一的执行力。譬如,方太茅理翔家族在一代和二代之间的“创业式传承”过程中,提炼出“口袋理论”“人品、企品、产品三品合一”“成为受人尊敬的世界一流企业”等理念。方太还通过创办研习儒学的“家业长青接班人学院”,以及

捐资浙江大学建立企业家学院,为培养更多优秀的家族企业年轻一代,对社会做出了长期的承诺。

二是深度,即专业性。除了制定商业计划,家族事业还会根据企业的自身发展需要,制定长远规划,加强机制建设,设立专职人员和部门,或聘请第三方专业机构,用以支持其经营理想和社会价值。譬如,李锦记家族就专门成立了家族委员会,他们制定家族宪法,建立家族议会、家族办公室和家族基金以及家族学习与发展中心,这些机构由家族成员分工负责打理。李锦记还成立了家族企业群体事务部门,作为履行企业社会责任的创新。这些探索和努力,正得以引领一个百年传统家族走上现代家族治理与传承的道路。

古人云:“所营谓之事,事成谓之业。”家族企业所

营,多具三大特征:一是产权明晰,正所谓有恒产者有恒心;二是要传承,故多作长期取向;三是爱惜羽毛,格外珍惜家族荣誉。丰田章男总裁的一段话颇具代表性:“正如你们所知,我是丰田创始人的孙子,所有车辆上都印有我的姓氏——丰田。我会比其他人更希望丰田汽车是安全可靠的。”

有学者研究表明,那些在社会责任方面做得好的企业,也往往拥有更长的生命周期,而家族企业所追求的也正是健康传承的可持续发展。家族企业不能没有商业价值,否则无法生存,但在追求商业价值的同时创造社会价值,则是企业家精神的焕发和企业内涵的升华,这也是家族企业发展到一定阶段所需承担的历史责任。事实证明,只有家族企业走向家族事业,才有可能成全百年老店甚至千年老店的追求。

家族事业所涉及的理论和实践,与中华优秀传统文化中蕴藏的道德伦理“义利观”息息相关。中国家族企业自古就有以财富回报乡土的传统,不乏“富且仁”,真诚回馈社会之士,善行公益、扶危济困一直是中华商道的崇尚之风,经久未绝。

安德鲁·卡耐基曾说:“那些从经济繁荣中获益最多的人,有义务用他们的财富和才华使这个世界变得更美好。”中国内地家族企业因历经数度社会动荡,还没有机会孕育出像西方罗斯柴尔德、摩根家族等那样的百年典范,缺少多代成功传承及具备家族事业特征的范例,但这并不妨碍人们用更长的历史尺度来观察和期待中国的家族企业。

3

改革开放40年,以家族企业为主体的民营经济“给点阳光就灿烂”,如同雨后春笋般迅猛生长,它们多从产业链最低端舍命打拼,含辛茹苦,契而不舍,建基立业,在自身赢得财富和荣耀的同时,也为整个社会做出了不可或缺的巨大贡献。

2018年10月,笔者收到全国工商联原副主席、

中国民营经济研究会会长庄聪生寄赠的大作《中国民营经济40年》,书名的副题却是一连串数字:从零到“五六七八九”。

在此前后,这一连串数字曾出现在2018年3月全国两会期间全国政协副主席、全国工商联主席高云龙的讲话中,曾出现在2018年8月刘鹤副总理主持的国务院促进中小企业发展工作领导小组的会议中,曾出现在2018年9月国家发改委新闻发言人的发布会中,还曾出现在2018年11月习近平总书记在民营企业座谈会上讲话中。

尽管这一连串数字近年曾多次在各种民营经济的会议上被提及,但如此密集地出现在国家层面高规格的场合中,并被领导人亲口讲出却属首次。

最新数据显示,截至2018年8月底,全国拥有个体工商户6962.5万户、私营企业3000.2万户,占全部市场主体的95%以上。把民营经济对国家的贡献概括起来,就得出了“五六七八九”这一连串易记易懂的数字:即贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业和90%以上的企业数量。

在过去的40年,正是因这一连串数字,从根本上改变了中国的经济结构和社会面貌。如今的民营经济,作为天然市场经济主体,继续在填补市场空缺、解决农村和城市剩余劳动力就业、推动政府职能转变、拓展国际市场和启蒙市场经济观念等方面发挥着不可替代的作用。

有研究机构预测,今后这一连串数字还会继续变化:在未来10年,民营经济对GDP的贡献将提升至75%,并可能长期保持这一比例;对外投资将超过国企,并向70%乃至更大比重发展。未来20年,民营企业在中国企业500强中会占据多数,其中相当部分还会跻身世界500强——2018年已有28家。中国的民营经济将因此影响和改变整个世界的面貌。



民营企业一直是中国公益慈善捐赠的主力军,占比超过50%,最高时达到64.6%,超过国企和外企的总和

4

家族企业涵盖了商业企业的全部特征,无论在发达的市场经济国家还是处于制度变革的发展中国家,都呈现出历久不衰的优势和魅力。在当今全球主要经济体中,有2/3的企业依然是家族企业,即使是大型上市公司和跨国企业,也有相当大的比例由家族控制,它们贡献着全世界大部分的就业和GDP。许多中国旅游者在海外购买的奢侈品和名牌,就多出自这些家族企业之手。

笔者数年前在美国底特律的亨利·福特博物馆参观时——这家庄园式的博物馆,无论从规模还是藏品都可堪称为国家博物馆。福特现任董事长小威廉·克莱·福特有这样一段话:“好的企业与伟大的企业之间是有差别的,一家好的企业可以提供优秀的产

品和服务,一家伟大的企业也可以提供优秀的产品和服务,但它还要努力地让世界变得更美好。”

年轻的中国家族企业与西方家族企业的发展阶段不同,但它们中的大多数在向“好的企业”方向发展,它们中尽管少有像比尔·盖茨和巴菲特家族那样为了人类健康和全球环保而捐其所有,也鲜见成立类似洛克菲勒和古根海姆家族那样的慈善基金会。但它们在用自己的方式,在做“好的企业”应该做的事情。

2018年12月,全国工商联在北京发布《中国民营企业社会责任报告》。报告分别从履行经济责任、法律责任、环保责任、公益慈善事业和助力脱贫攻坚五个方面总结了民营企业履行社会责任的基本状况。

报告显示,民营企业一直是中国公益慈善捐赠的主力军,占比超过50%,最高时达到64.6%,超过国企和外企的总和。在助力脱贫攻坚方面更为耀眼,截至

2018年6月底,全国共有5.54万家民营企业参与“万企帮万村”,精准帮扶到756万名贫困人口,产业投入597亿多元,公益捐赠115亿多元,安置就业近55万人,为全球的减贫和进步事业贡献出中国方案。

而就在5年前,还有权威研究机构在对外发布的报告中称,民营企业在履行社会责任方面只是个“旁观者”。对此,中国民营经济研究会家族企业委员会通过全国性私营企业调研问卷,在获得有效大范围样本数据基础上进行分析研究,真实客观地对家族企业承担社会责任做出全面的描述,推出了《中国家族企业社会责任报告》,受到社会各界的关注与肯定。

尽管创造利润和增加财富是家族企业作为经济组织承担社会责任的本源,然而随着社会发展和进步,企业的决策与经营,对包括投资者自身和员工、消费者、供应商、社区乃至自然环境产生的影响越来越被社会大众所关注。企业在全球范围内被期待承担更多的社会责任,不仅包括经济和法律责任,而且被期待遵守社会道德,乃至增进社会公共利益。

《易经》中说,举而措之天下之民,谓之事业。简言之,就是做了自己喜欢的事情,却又帮助了他人。在词典中“事业”一词有多种含义,主要概括有四种,其中就有两种是:“指人们所从事的,具有一定目标、规模和系统的对社会发展有影响的经常活动”和“有时事业也可以是一个家庭幸福的意义”。因此,家族企业在走向家族事业的过程中,既在对社会产生积极影响,也会使家庭幸福,而这也正是家族企业世代所追求的应有之意。

5

同样是在去年底的那次中国民营经济发展论坛上,重庆市原市长、中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆在发言中讲到他在浙江诸暨农村见到的情形:一座仅有600多人的村子竟有600多家家族企业,每家一座四层小楼,最底层是生产车间,其他几层分别住

着家人和雇工,外来务工人数是本地人的两倍。农民已不用进城打工了,而是自己在家做起了老板,孩子们用手机发订单,全世界都有他们的客户。

笔者当时心想,一个村如此,那么一个乡呢?就会有几千家家企业吧,那么一个省、一个国家呢?而且毛利率高达两位数以上。

在中国历史上,除官办企业外,社会上与之并存着一种来自民间且颇具活力的生产力,这就是遍布城镇乡村千千万万个以家庭为单位的农业从业者和手工业者。70多年前,费孝通曾在《乡土中国》里,对其所提“差序格局”这一概念所隐含的经济文明进行过亲身验证,而近些年来,研究这一现象的美国学者葛希之则把这些看似微不足道却规模庞大的小生产者干脆称为“中国的发动机”。近千年中国经济社会的历史车轮,不管是蓬勃前行,还是滞后放缓,支撑其前进的始终是这一发动机生生不息的动能。

改革开放以来,在创造中国经济奇迹的过程中,家族企业又一次延续和显示出强大的生产力。“没有花香,没有树高,我是一棵无人知道的小草”,无论是挣扎在政策歧视的夹缝中,还是拼搏在残酷的市场竞争中,潮起潮落,不眠不息,生生死死,有死有生,在经济舞台上,终成一股具有中国特色的生命活力和健康力量,而其内涵正是家族企业旺盛的内生动力和不竭的企业家精神。

随着国家一系列理论上的突破和政策调整,家族企业浴火重生、快速发展并开始向着家族事业的方向行进。作为我国经济制度的内在要素和民营经济中的“关键多数”,家族企业正在借助外部环境的改善,更好地与社会资源相融合,为企业发展争取员工认同、社会理解和舆论支持,不断克服自身的局限性,更新和重塑外在形象与精神品格,名副其实地成为中国这个世界第二大经济体背后的“隐形发动机”。

(责任编辑 姜懿翀)

作者系中国民营经济研究会家族企业委员会秘书长

胡耀邦:改革开放的开拓者

书写了无愧于共产党员称号的人生,作出了彪炳史册的贡献



权威作者 胡耀邦同志
身边工作人员撰写

独家资料 15年采访创作
取得诸多一手资料

完整呈现 历时10年
三卷本终于正式完整出版

第一卷出版10年后,《胡耀邦(1915-1989)》三卷本正式出版发行,以近百万字宏大篇幅,首次披露胡耀邦从参加革命、组织真理标准大讨论、平反冤假错案,到主持中央工作,全面推进改革开放,直至去世光辉而曲折的一生。

伟 人 功 绩

胡耀邦同志为党和人民的事业,作出了彪炳史册的贡献!

胡耀邦强调要充分认识改革的艰巨性和复杂性,把改革贯穿现代化建设的整个过程,展现出全面推进改革的决心、魄力;

胡耀邦尊重知识、尊重人才,推动科技、教育、文艺、新闻等各项工作改革,出现了蓬勃发展的局面;

胡耀邦强调要规范党内政治生活,严明党纪,整顿党的作风,坚定不移同不正之风和腐败现象作斗争……

权 威 作 者

张黎群 -曾任共青团中央办公厅副主任、中国青年报社社长兼总编辑

张 莹 -曾任团中央学校工作部秘书长主任兼全国学联秘书长、中国社会科学出版社社长

严旭平 -曾任团中央书记处秘书、中国社会科学院近代史研究所研究员

唐 非 -曾任新华社记者、中国青年报常务副总编辑

李公天 -曾在团中央宣传部工作、任中央党校教授兼《理论月刊》主编



礼赞民营经济40年风云历程

改革开放40年的历史,是一部党的非公有制经济理论政策不断探索、创新完善的历史,是一部非公有制经济不断发展壮大的历史,也是一部非公有制经济人士努力创造财富、为国家和社会做出重要贡献的历史

文/陈雪根

40年前,党的十一届三中全会揭开了改革开放的序幕。40年后的今天,我们惊讶地发现,我们已经取得了巨大的历史进步。我们抛弃

极左思想,从长期的意识形态禁锢中解放出来,回归实事求是、与时俱进的思想路线;我们告别“一大二公”,实现了各种所有制的平等竞争,极大地解放

了社会生产力;我们扔掉“一穷二白”的帽子,正在决胜全面小康、开启建设现代化强国新的征程;我们走出封闭愚昧,大步走向全球拥抱世界,开始构建人类命运共同体。

在这场史无前例、波澜壮阔的“革命”中,以民营企业为主的非公有制经济以坚韧的毅力、无畏的勇气、磅礴的力量,冲破一切束缚,披荆斩棘,书写了宏伟壮丽的历史画卷,取得了举世瞩目的伟大成就。

40年来,党的民营经济理论、政策不断创新,有关民营经济的法律、法规不断完善,民营经济的营商环境日益优化,企业家精神和现代商业文明茁壮成长。

40年来,从被打击、限制、默许、承认到被鼓励,民营经济的政治地位、法律地位不断提升,如今,已经成为中国特色社会主义基本经济制度的重要支柱,社会主义市场经济体制的重要根基,社会主义市场经济体系的重要组成部分,我国经济社会发展的重要基础。

40年来,民营经济经历了从无到有,从小到大,从弱到强,从国内到全球的成长过程,从1989年不到10万家私营企业,182万多家个体工商户,到2018年6月底,民营企业已超过3000万家,加上个体工商户,总数已在1亿户以上,民营经济市场主体占比已超过95%。民营企业的实力也已今非昔比,注册资金已从2002年的2.48万亿元增长至2015年的90.55万亿元。

40年来,民营经济已经成为稳定经济的重要基础,国家税收的重要来源,技术创新的重要主体,金融发展的重要依托,经济持续健康发展的重要力量。

可以毫不夸张地说,改革开放40年的历史,是一部党的非公有制经济理论政策不断探索、创新完善的历史,是一部非公有制经济不断发展壮大的历

史,也是一部非公有制经济人士坚决听党话、跟党走,争做优秀中国特色社会主义建设者,努力创造财富、为国家和社会做出重要贡献的历史。

40年改革开放的历史证明,没有思想解放、敢于冲破禁区,就不可能有民营经济的今天。

众所周知,中国的改革开放来自于对十年浩劫的反思,来自于自下而上的推动。从1958年到1978年,在长达20年的时间里,我们以为阶级斗争一抓就灵,一次又一次的运动,把人们的思想禁锢在左倾牢笼之中,把国民经济折腾到了崩溃边缘。“四人帮”抓起来了,但极左思想阴魂不散。如果没有真理标准问题的讨论,我们还将在黑暗中夜行。真理标准问题的讨论,为我们打开了实践的大门,让阳光照进了现实。在农村,饿着肚子的小岗村农民首先醒悟,有饭吃才是硬道理,只有实践而不是清谈,才能解决吃饭问题。因此,他们义无反顾地抛开“一大二公”的人民公社,开始包产到户的伟大实践。在城市,同样是没饭吃的上千万年轻人,迫于生计,开始摆摊设点、自谋出路。正是这些冲破思想牢笼的农民和城市待业青年,在公有制之外,为个体经济争得了一席之地。

思想一旦解放,实践一旦前行,就没有什么力量能够阻挡前进的步伐。当个体经济雇工超过7个人的时候,教条主义已经苍白无力,放一放看一看的务实思想,最终让雇工脱下了资本主义经营方式的外衣,让私营企业破土而出。

当绝大多数人依然津津乐道于平均主义、大锅饭,斜着眼睛看待财富的时候,贫穷不是社会主义,同步富裕是不可能的,让一部分地区、一部分人通过诚实劳动先富起来,先富带后富,实现共同富裕的思想,终于让一部分人放开了手脚,打开了头脑,成为致富带头人、财富拥有者,成为新一代民营企业家。

当市场经济势如破竹,不断冲破计划经济藩篱

的时候,别有用心的把市场和计划带入意识形态争论的漩涡。计划多一点还是市场多一点,不是社会主义与资本主义的本质区别。计划和市场都是经济手段。精辟的论述让人豁然开朗,不再纠结。市场与计划的娴熟运用,让社会主义市场经济如鱼得水乘风破浪。

当有人质问“究竟我们要推行资本主义化的改革还是社会主义改革”,要追究“搞资产阶级自由化的人,有没有经济上的根源”,欲制私营经济于死地时,一位老人挺身而出,怒斥那些拿着“左”的腔调吓唬人的政治家理论家,有可能葬送社会主义,判断姓社姓资的标准只能是“三个有利于”,彻底推倒了我们前进路上的拦路虎,让我们走上了富国强民的康庄大道,一大批民营企业由此成为中国特色社会主义事业的建设者,并登上历史舞台。

40年改革开放的历史证明,没有党的理论创新和一系列方针政策的指引,就不可能有民营经济的今天。

个体经济的发展得益于党的政策。1979年,正是党中央、国务院批转了第一个关于发展个体经济的报告,才有了1980年前后第一批个体工商户获得合法经营资格,才有了1981年7月,国家首次承认个体创业者存在的合法性,才有了日后知名的第一批民营企业家。

私营企业的发展得益于党的政策。1982年,党的十二大提出“坚持国有经济为主导和发展多种经济形式”。接着,改革开放后的第一次修改宪法,正式承认个体经济是“社会主义公有制经济的补

充”。之后两个“中央一号文件”,把雇工问题不提倡、不宣传、不取缔的“三不原则”,变为对超过法定人数的企业,可以不按资本主义经营方式看待。直到1987年“中央五号文件”提出:允许存在,加强管理,兴利抑弊,逐步引导的“十六字方针”,最终突破雇工禁区,为雇工人数的争论画上句号,私营企业数量、规模由此得以迅速扩大。

破除妨碍个体私营经济发展的意识形态障碍得益于党的政策和理论创新。1987年,党的十三大再次强调私营经济是公有制经济必要的、有益的补充。次年,《私营企业暂行条例》首次把私营企业明确界定为“企业资产属于私人所有,雇工在8人以上的赢利性的经济组织”。同年4月,再次修改宪法,“私营经济是社会主义公有制经济的补充”等内容获得法律承认。在小平南巡,提出“三个有利于”标准,结束姓社姓资无谓争论之后,1992年,党的十四大最终确立,要走中国特色社会主义市场经济道路。催生出又一批民营企业家,以及一大批日后引领行业、名扬全球的民营企业。

非公有制经济地位的提升得益于党的政策。1997年,党的十五大首次将“以公有制为主体,多种所有制经济成分共同发展”确立为社会主义初级阶段的基本经济制度,并提出非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分等重要论述。为了应对亚洲金融危机,党的十五大又对国有企业实行“抓大放小”的战略调整,国企改制再次为民营企业提供了历史性大发展的天赐良机。1999年,宪法第三次修改,党关于非公有制经济是社会主义市

计划多一点还是市场多一点,不是社会主义与资本主义的本质区别

经济重要组成部分等重要论述,写入宪法。

民营企业家地位的提高得益于党的政策。2002年,党的十六大首次提出“毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展”,并把个体户、私营企业主等社会阶层,定义为中国特色社会主义事业的建设者,民营企业首次亮相十六大,并由此登上政治舞台。2004年,第四次修改宪法,把“国家鼓励、支持和引导非公有制经济发展”上升为国家意志。

非公经济获得平等地位得益于党的政策。2012年之后,党的十八大、十八届三中全会均庄严重申要“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”,并首次明确权利、机会、规则的“三个平等”,特别强调公有制和非公有制经济财产权“两个不可侵犯”,并把这一政策落实到中共中央、国务院颁发的《关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》之中,“公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分,都是我国经济社会发展的重要基础”的提出,非公有制经济终于获得了与公有制经济平起平坐的地位。

2016年,习近平总书记在讲话中重申“两个毫不动摇”的同时,首次提出“三个没有变”的论述,并把新型政商关系定位于“亲清”二字。党的十九大报告又提出“要激发和保护企业家精神”,“支持民营企业发展”。这是党对民营企业家的信任和尊重。

正如习近平总书记所说:“我国非公有制经济,是改革开放以来在中国共产党的方针政策指引下发展起来的,是在中国共产党领导下开辟出来的一条道路。”在纪念改革开放40年的时候,我们要温故而知新,饮水而思源。

40年改革开放的历史证明,没有改革的不断深化,开放的持续推进,就不可能有民营经济的今天。

改革开放40年来,通过四次宪法修改,我们党

发展民营经济的理论创新成果和方针政策转化成为国家意志,每一次的修改都提升了民营经济的法律地位,为民营经济的发展壮大提供了根本保证。我们先后出台了《城乡个体户工商管理暂行条例》《私营企业暂行条例》《公司法》《合伙企业法》《个人独资企业法》《中小企业促进法》《物权法》等一系列法律规范,为民营经济的健康发展营造了良好的法律环境。

改革开放40年来,我们持续不断地推进经济体制改革、行政管理体制改革,为民营经济的发展创造了良好的政策环境。党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》吹响了新时代全方位改革的集结号。国务院提出了“大众创业 万众创新”,推出了行政审批制度改革、商事制度改革。中共中央、国务院发布了《关于深化投融资体制改革的意见》,放开了民营资本进入金融领域的限制。全面推行了“营改增”,实行了统一的市场准入制度。中共中央、国务院先后颁发《关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》和《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》,切实保护企业家的财产安全,激发企业家的创新活力。一系列改革“新政”,直接刺激了民间投资热情和创业热情,民营企业数量急剧增加。国家工商总局的数据显示,2014年全国平均每天新登记企业为1.06万户,2015年这一数字增加到1.20万户,2016年再变为1.51万户,2017年已达1.66万户,其中96%以上都是民营企业。

改革开放40年来,我们推出了一大批鼓励、支持民营经济发展的市场措施,为民营经济发展提供了良好的市场环境。2005年、2010年,国务院相继发布《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》和《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》,向民营企业开放基础设

施等 18 个行业。2004 年、2006 年、2009 年分别成立中小企业板、新三板、创业板,进一步拓宽民营企业融资渠道。2016 年,国务院发布新版“投资项目目录”,制定市场准入负面清单,推进混合所有制改革、军民融合。民营经济的市场空间进一步拓宽,营商环境明显优化。

改革开放 40 年来,我们打开国门搞建设,通过建立特区,外资企业、港澳台资企业以及中外合资合作企业,成为非公有制经济的重要力量;通过开放沿海 14 个城市、发展外向型经济,我们融入了国际产业分工体系,造就了第一批参与国际大循环的中国企业;通过加入世贸组织,我们获得了全球化的入场券,民营企业的制造业优势得到淋漓尽致的发挥;通过“走出去”“一带一路”,民营企业不仅获得了发展壮大的广阔天地,而且极大地提高了全球竞争力,开始在国际经济舞台上,与全球知名企业一争高低。2014 年,内地首家民营企业登上《财富》世界 500 强榜单,2017 年已有 24 家民营企业入围,占据中国上榜企业的 1/5。

改革需要开放,开放推动改革。面对外部环境的变幻莫测,我们改革开放的初心永远不变。

40 年改革开放的历史证明,没有一代又一代民营企业家的筚路蓝缕、创业创新,就不可能有民营经济的今天。

民营企业是市场经济的重要主体,企业家是经济活动的重要主体。在改革开放 40 年民营经济发展史上,镌刻着一代又一代民营企业家的功劳。那些获评为“中国改革开放 40 年 40 位民营经济风云人物”的民营企业家,只是他们中的一部分优秀代表,我们要向他们致以敬意。没有他们的开创之功,就没有民营经济辉煌的今天,没有他们的砥砺前行,就没有民营经济更加灿烂的明天。

改革开放 40 年来,非公有制经济理论的不断突破创新,培养造就了一支吃苦耐劳、不畏艰难、敢

于拼搏、坚韧不拔的企业家队伍,20 世纪 80 年代中期改革开放创业潮、20 世纪 90 年代初期下海创业潮、21 世纪初期互联网创业潮、2014 年以来创新创业潮,每次创业潮均催生一大批民营企业家,由此形成了中国新的社会阶层即企业家阶层。他们是改革开放的弄潮儿,也是改革开放的开路者。民营企业家的创业、创新、冒险、担当和奉献精神,构成了现代商业文明的重要内涵。

40 年来,他们以敏锐的市场洞察力、灵活高效的体制机制、市场化的激励机制、敢为人先的创新精神,牢牢把握市场经济浪潮中的发展机遇,把一个个街头小摊、家庭作坊发展成为能与世界 500 强共舞的跨国民营企业。

40 年来,他们在改革开放的大潮中,成为了善于学习,敢闯敢试,锐意进取的能人;勇于捕捉市场机遇,善于创新发展的先锋;积极参与国家战略,推动经济发展的主力;义利兼顾、以义为先,关爱员工、扶贫济困,积极履行社会责任,回馈桑梓、奉献社会的标杆。

今天,在“双创”中成长起来的新一代民营企业家,投身新一轮科技革命的大潮,正在成为中国战略新兴产业的引领者。优秀企业家精神正在代际传承,新老企业家们正在转型升级、高质量发展、建立现代经济体系、实现民族崛起的新征程上接力赛跑。

40 年改革开放的历史证明,没有民营经济的发展壮大,就不可能有中国经济的今天,我们不能忘记民营经济的历史性贡献。

改革开放 40 年来,民营企业已成为市场经济中最富活力、最具潜力、最具创造力的市场主体,是中国经济发展的重要支柱和根基, GDP 的 60% 来自民营经济。

民营企业已成为税收来源的主力军,2016 年全国纳税 500 强中,民营企业税收增幅远超其他所有制企业,民营企业正在成为经济转型发展的重要

引擎。

民营企业已成为吸纳就业的主力军,民营企业提供了 80% 的城镇就业岗位,吸纳了 70% 以上的农村转移劳动力,容纳了 90% 的新增就业。在当前经济下行背景下,民营企业的就业人数连年增加,为社会稳定做出了突出贡献。

民间投资已成为中国投资的主力军,成为中国经济稳定增长的压舱石,民间投资、民营企业投资增速的快慢已成为判断经济冷暖的重要风向标之一。2014 年以前,全国固定资产投资完成额同比增速在 20% 以上,而民间固定资产投资完成额增速、民营企业固定资产投资完成额增速分别在 25%-90% 和 28%-60% 之间。2016 年、2017 年,民间投资及民营企业投资增速已稳定在 6% 和 10% 以上。在全社会固定资产投资完成额中,民间投资完成额累计比重在 2012 年后稳定在 60% 以上,民营企业投资占比则从 13% 攀升至 30% 以上,国有及国有控股企业投资比重已下降至 30% 左右。

民营企业已成为对外贸易的主力军,2016、2017 年,民营企业一直保持出口份额第一的地位;出口商品中,57% 以上是机电产品和高新技术产品,占据全国同类商品出口一半以上的份额。

民营企业已经成为对外投资的主力军,2016 年末中国对外直接投资中,民营企业的数量占比已达 86.8%。民营企业已成为中国企业海外并购的主导力量,2015 年-2017 年,民营企业境外并购的数量和金额连续保持领先地位。

40 年的改革开放,40 年民营经济的风雨历

程,让我们得出结论:党的民营经济理论政策的创新不会停止、更不会倒退,只会继续完善深化,民营经济的生存环境只会越来越好。

改革开放 40 年的历史表明,党关于非公有制经济的理论政策和民营经济实践是相互促进、不断发展的,有时实践走在了前面,党的理论政策随着实践的发展而发展,发展了的理论政策又反过来指导实践,又从实践中总结经验教训,不断改进理论政策;有时理论政策首先突破,直接推动了非

公有制经济向前发展;也有的时候,理论和实践出现了矛盾,引起了争论,但每一次争论最终都带来了党的理论政策新的突破。40 年来,有曲折,但没有停止,更没有倒退。民营经济不仅没有离场,而是始终在场,并且还在进一步发展壮大。

改革开放 40 年的历史表明,国有企业和民营企业已经形成了完整的产业链。

国有企业大多处于产业链上游,在基础产业和重型制造业等领域发挥作用,民营企业越来越多地提供制造业产品特别是最终消费品,两者是高度互补、互相合作、互相支持的关系。那种把国有与民营对立起来,那种所谓“国进民退”的观点,都是完全错误的。

目前,民营经济遇到了暂时的困难,这些困难有的是国内外环境变化引起的,有的是民营企业转型升级带来的暂时阵痛,也有的是党和国家的民营经济政策没有很好落实造成的,党和国家将采取一系列精准有效措施,在减轻税费负担、解决融资难题、完善环保治理、提高科技创新能力等方面支持民营经济持续健康发展。

“
改革开放 40 年,
党关于非公有制经
济的理论政策和民
营经济实践是相互
促进、不断发展的
”



民营经济要继续发展、再创辉煌，需要民营企业企业家们坚定理想信念，积极响应党的号召，紧跟时代步伐，抓住历史机遇，光大企业家精神

习近平总书记多次强调：“我们党在坚持基本经济制度上的观点是明确的、一贯的，而且是不断深化的，从来没有动摇。中国共产党党章都写明了这一点，这是不会变的，也是不能变的。”“改革开放以来，党中央始终关心支持爱护民营企业。”“现在的很多改革举措都是围绕怎么进一步发展民营经济，对这一点民营企业要进一步增强信心。”“党的路线方针政策是有益于、有利于民营企业发展的。”

40年的改革开放,40年民营经济的风雨历程,让我们得出结论:中国的经济社会发展再也离不开民营经济,中国要实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的伟大梦想,更离不开民营

经济。

改革开放40年的历史表明,民营经济在国民经济中的地位不能动摇,中国的经济社会发展不能离开民营经济。今天,民营经济对国家的税收贡献已超过50%,国内生产总值、固定资产投资以及对外非金融类直接投资占比均超过60%,技术创新和新产品占比超过70%,城镇就业占比超过80%,对新增就业贡献率超过90%。没有民营经济,我们40年改革开放的成果就将不复存在。离开了民营经济,中国的经济大厦就将天塌地倾,离开了民营经济,我们的生活就将倒退到国弱民穷的地步,离开了民营经济,我国的基本经济制度也将不复存在,这是全体中国

人民都不愿意看到、也是不想看到的。

改革开放40年的历史表明,没有民营企业的发展,就没有整个经济的稳定发展;没有高质量的民营企业体系,就没有现代产业体系,支持民营企业发展就是支持整个国民经济的发展。党的十九大提出,“实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦,不断提高人民生活水平,必须坚定不移把发展作为党执政兴国的第一要务,坚持解放和发展社会生产力,坚持社会主义市场经济改革方向,推动经济持续健康发展。”建设现代化经济体系,离不开民营经济,建设创新型国家,离不开民营经济,实施乡村振兴战略、区域协调发展战略离不开民营经济,完善社会主义市场经济体制、推动形成全面开放新格局,也离不开民营经济。

40年的改革开放,40年民营经济的风雨历程,让我们得出结论:民营经济要继续发展、再创辉煌,需要民营企业企业家们坚定理想信念,积极响应党的号召,紧跟时代步伐,抓住历史机遇,光大企业家精神。

改革开放40年的历史表明,艰难困苦玉汝于成,困难从来没有吓倒过民营企业企业家们,很多时候,正是因为困难,才练就了他们的勇气、眼光和作为。目前,中国经济总体上保持了稳中向好的基本态势。从经济增长、就业、物价、国际收支、企业利润、财政收入、劳动生产率等主要指标看,我国经济运行都处于合理区间。与国际上的主要经济体相比,我国经济的表现都是比较优秀的。中国经济的韧劲和回旋空间依然很大,我们应对国内外挑战的手段和经验比以前更加丰富,我们的抗打击能力也已今非昔比。目前的困难既是暂时的,也是前进中的困难和问题。

改革开放40年的历史表明,民营经济的高速发展得益于改革开放释放的制度红利和发展机遇。在中国特色社会主义进入新时代,全面改革不

断深化的今天,机遇无处不在。改革开放依然是最大的机遇,放管服改革、投融资体制改革、商事制度改革、行政审批制度改革、市场准入改革、供给侧结构性改革、财税体制改革等一系列改革都在有序推进,金融业、汽车业的扩大开放,自贸区的发展,“一带一路”倡议等开放措施,将进一步打开中国的大门,民营经济的发展环境将会持续改善,活力将会进一步激发。乡村振兴、西部开发、中部崛起、东北振兴、长江经济带、粤港澳大湾区等国家发展战略,也为民营经济发展提供了新的更大空间。

改革开放40年的历史表明,中国的大市场是世界经济的大舞台,这是我们独一无二的先天优势,至2030年左右,我国成为全球最大的市场将是大概率事件。过去我们解决了有没有的问题,今天我们还要解决好不好的问题,人民对于美好生活的向往,经济的转型升级、高质量发展,为民营经济提供了大有作为的新机遇。当前全球范围内以生物技术和信息技术相结合为特征的新一轮科技革命和产业变革正在兴起,绿色发展方兴未艾,新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点层出不穷,千载难逢的历史机遇,又一次摆在了我们民营企业企业家面前。辨识和抓住新的机遇,努力改造传统产业,大力发展新兴产业,加快建设现代经济体系,民营经济将上一个新台阶。

经过40年的改革开放,“我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标”。民营企业企业家们要牢固树立民族自信心和民族自豪感,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想,继承和发扬听党话、跟党走的优良传统,珍惜时代给予的历史机遇,在中华民族伟大复兴的历史征程中勇立潮头,肩负起历史的重任,为实现“两个一百年”奋斗目标、建成现代化社会主义强国做出新的历史性贡献!

(责任编辑 庄双博)

全新2D材料转化Wi-Fi信号为手机充电

目前,大多数的无线充电技术主要集中在智能电话、电脑、智能厨房和汽车等一系列设备的应用中。试想一下,当我们手边的智能电话、笔记本电脑、可穿戴设备以及其他电子设备不再需要电池充电,将会是多么便捷的生活

文 / Rob Matheson 译/李雨蒙

无线充电出现在19世纪初,当时的技术大多只是在两个电路、发射机和接收机之间建立磁场,进而传输电能。百年内,除了类似电动牙刷的应用外,这项技术并没有太大的发展。目前,大多数的无线充电技术主要集中在智能电话、电脑、智能厨房和汽车等一系列设备的应用中。试想一下,当我们手边的智能电话、笔记本电脑、可穿戴设备以及其他电子设备不再需要电池充电,将会是多么便捷的生活。

近日,麻省理工学院的一项发明使这一目标又向前迈进了一步,这是第一个能够将Wi-Fi信号中的能量转化为电能的完全柔性设备,是将交流电磁波转化为“整流天线”直流电的设备。这一研究成果发布在最新一期的《自然》杂志上。

技术原理

这里的整流天线采用了柔性射频(RF)天线,以交流变化的波形捕获电磁波。进而,天线被接入仅有几个原子厚的2D半导体制成的新设备中。交流信号输入半导体中,被半导体转化为直流电压,而直流电压可用于电源电路供电或为电池充电。

通过这种方式,无电池设备被动地捕获和转化无处不在的Wi-Fi信号,并将它们转换成为有用的直流

电。除此之外,柔性设备可以通过“卷式”制备过程覆盖更大的射频范围。如果我们能在桥上、整个高速公路亦或是办公室墙上覆盖这种电子系统是否能够为我们周围的一切电子设备传输电子信号呢?麻省理工的这项研究正是为未来的电力系统提供了一次全新的充电方式。“通过收获Wi-Fi能量,在大部分区域都可以轻松整合电能,为我们身边的智能设备提供动力。”麻省理工微系统技术实验室石墨烯设备与2D系统负责人Tomás Palacios教授说到。

应用范围

整流天线的早期应用包括为可折叠、可穿戴的电子设备、医疗器械以及物联网的感应装置充电,比如最近大热的可折叠智能电话,这是目前全球科技巨头纷纷抢占的市场。实验中,当研究人员的设备接入普通的Wi-Fi信号时,能够产生40微瓦的能量,这些电能足够点亮一盏LED灯或是驱动芯片。

除了可以利用Wi-Fi之外,研究人员表示我们身边的4G、蓝牙等射频信号都可以加以利用,转化为电能。这一研究的主要负责人麻省理工学院教授Tomás Palacios称,这一技术突破为今后从环境中收集能源奠定了基础,他认为,“当你拥有这样的能量收集设备

时,一周7天,可以每天都在收集能量,储备起来为日后使用。”据研究人员介绍,这一技术可能在5-7年内进入实际应用。

而这项技术的另一种应用是为植入式医疗设备的信息交流提供电能,论文的合作作者马德里科技大学的研究人员Jesús Grajal表示:“研究人员正在研制一种特制药丸,当患者吞下后,身体的健康信息就可以同时传回电脑用于诊断治疗。在理想状态下,人们不会想到用电池运行驱动这些系统,因为一旦锂电池泄漏患者的生命将会受到威胁。”他认为最好的方法就是从外界环境获取电能驱动这些体内的装置,并且与外部的电脑互通信息。

所有的整流天线都要依赖于一个关键部件——整流器,它将交流电输入信号转化为直流电,并且使用硅或砷化镓的太阳电池能够覆盖大部分的Wi-Fi信号波段。可是,当这些材料制成小型设备也许并不昂贵,可是当这些材料应用到大型建筑或墙面时,其成本就会大幅度增加。

研究人员正在努力解决这个问题。不过目前市场上的一些柔性整流天线还处于低频段位运转,无法捕获和转换千兆赫下的电子信号,而大部分的手机和Wi-Fi信号都处在这一频率中。

为建成整流器,MIT的研究人员运用了一种称为二硫化钼(MoS_2)的新型2D材料,它仅有3个原子厚是目前世界上最薄的半导体之一。研究团队利用二硫化钼单一的特性,当连入特定化学成分时,材料的原子就会像交换机一样重新排列,使半导体内相变向金属材料转化,最后所得的结构是一种半导体与金属结合的肖特基二极管。

从外观来看,这一柔性设备与石墨烯的薄度相似,在二硫化钼中,两层硫原子把一层钼原子像“三明治”一样夹在中间。二硫化钼的电子迁移速率大约是 $100\text{cm}^2/\text{vs}$ (即每平方厘米每伏秒通过100个电子),远低于晶体硅的电子迁移速率 $1400\text{cm}^2/\text{vs}$,

但是比非晶硅和其他超薄半导体的迁移速度更快。另外,二硫化钼还具有储量丰富、价格低廉、制作容易、无毒性等特点,所以许多科学家都认为二硫化钼的应用前景十分广阔。

寄生电容

对于将二硫化钼材料融入2D半导体金属变相中,论文第一作者Xuzhang表示:“我们建立了一个原子级薄的超快肖特基二极管,能够最小化串联电阻和寄生电容。寄生电容是电路中一个无法避免的情况,当特定材料储备一个小电荷时,自然就会降低电路的速度。因此,越低的电容就意味着增强的整流器速度和更高的运作频率。肖特基二极管的寄生电容是数量级小于最先进柔性整流器的设备,所以它具备极快的信号转化能力,并且能够获取和转化1万兆赫的无线信号。”如此设计使得柔性设备能够快速覆盖大部分我们日常所用电子设备的射频波段,包括Wi-Fi 蓝牙、移动电话等。

这份论文也为其他柔性Wi-Fi连接的电子设备提供了设计蓝图,明确了输出功率和效能。对于目前的射频波段,其最大输出效率约为40%。对于普通的Wi-Fi电能,二硫化钼整流器的效率在30%左右。目前成本较高的硅或砷化镓整流天线的效能可以达到50%-60%。

哈佛大学应用物理学教授Philip Kim表示:“我非常惊讶于这一科技创新,首次开发出柔性原子级薄半导体整流天线用以收集电能。他们的研究集中在2D材料方面,是利用生活中交流电的盈余能量为周围的电子设备充电。”此次论文中的15篇文章是由马德里科技大学、麻省理工大学、陆军研究实验室以及波士顿大学等多所研究机构的作者共同完成的。目前,研究团队正在计划建立更加复杂的系统并提升运行效率,由马德里科技大学与麻省理工国际科技计划、空军科学研究办公室等机构联合执行。■

编译自《麻省理工科技评论》

(责任编辑 姜懿翀)

1



INKI 机动化圆珠笔

设计工作室 dozendots 创造出一款不同以往的圆珠笔“INKI”。与普通圆珠笔不同的是, INKI 配备独特的机械装置, 让使

用者轻松描绘出多种不同的自动图案。圆珠笔内置的特殊电机能够让笔尖迅速上下移动, 从而创造出多种不同图案与形状。据使用者握笔角度与施加压力的变化, 这款圆珠笔能够画出不同形状。dozendots 的独特设计让使用者轻松迅速地画出多种点、折线和曲线。

当握笔时笔与纸张呈 40 度角时, 共可画出 169 种不同图案; 而当笔与纸张呈 72 度角时, 共可画出 120 种不同图案。



ProCarSaver 汽车黑匣子

我们的汽车在出现故障后拿到维修中心经常分析不出其中原因, 因为行车电脑只针对车辆系统运行的一些主要参数进行记录和告警。ProCarSaver 安装在汽车仪表盘下方的 OBD2 端口, 可以记录汽车行动中的所有行为, 帮助驾驶者更好地分析汽车能源经济性和

故障原因。除此之外, 它内部的陀螺仪传感器还能够记录下碰撞、加速、刹车等一系列详细的运动数据。当维修人员敷衍你车子一切正常无需修理时, 你就可以手机调阅黑匣子里的记录进行反驳。

3

超迷你高清相机



OPKIXOne 是一款超迷你体积的可穿戴式相机, 由两个拇指般大小的相机组成, 每个仅重 12 克。外壳用航空铝制成, 镜头也覆盖了蓝宝石玻璃作为保护。官方还提供了类似 AirPods 的蛋形收纳充电盒, 可将两个相机塞入其中。据

称, 它的充电盒可在给相机充电的同时, 将视频传输到手机上, 而充电盒自身也能作为“存储中心”, 不过最大仅支持存储 70 分钟视频。两个相机均支持 IP67 级防水, 可录制 1080x1080 分辨率的视频, 自身容量 4GB, 约可录制 15 分钟。

4

硬核耳机收纳充电盒

电子周边品牌 thecoopidea 早前推出品牌首款无线蓝牙耳机 BEANS, 以时尚而色彩悦目的外观备受瞩目, 还曾推出过限量 Hello Kitty Lifestyle Concept 联名特别版本耳机。最近 Thecoopidea 又以军事主题为设计灵感, 特别推出适用于男士日常造型配搭的 Cargo 系列无线耳机, 采用蓝牙 5.0 连接, 比市面上一般的无线耳机更好接收, 附设立体声通话, 用来



收纳耳机的充电盒更以金属制造营造硬朗风格, 随耳机附送的尼龙手带更方便用户便携外出, 续航时间长达 5 小时, 充电收纳盒更有长达 35 小时的备用时间。

5

配有无线耳机的新型智能手环



没有线材的束缚, 无线耳机已经成为越来越多小伙伴的出行必备。智能双耳手环 T89 采用 0.96TFT 显示屏、真皮表带, 三种配色, 机身表面烤漆工艺。支持磁吸充电、久坐提醒、睡眠记录、抬腕亮屏、消息提醒、24 小时实时监测心率和血压等功能。耳

机采用人体工程学设计, 贴耳久戴无痛, 可达 HiFi 级音质, 蓝牙 5.0 芯片, 连接稳定。此外, 还具备触摸感应, 可实现接听挂断电话、播放暂停、音量调节、切换歌曲、唤醒 Siri 等功能。双耳机电池容量 40mAh, 手环电池容量 150mAh, 可以充电 3 次以上。

6

Delux 设计者键盘



这个酷酷的键盘叫 Delux, 设计者们在使用各种设计软件的时候, 总因为快捷键分散在整个键盘上, 而无法单手快捷操作, Delux 是修改快捷键之外的另一种更优解决方案。这款键盘能更好地帮助左手操作的习惯养成。根据测试者的反馈, 使用 Delux 之后, 以往刻意修改快捷键带来的别扭感大幅度消退, 并且很快就适应了这种操作, 效率明显得到提升。而且, Delux 自带的转盘十分好使, 在设计软件内充斥着进行数值调整的滑动条, 转盘用起来要比鼠标拖动滑块来得更细腻和准确。

(整理 / 责编 李雨蒙)



胡耀邦与全面整党

整顿作风，是整党的四大任务之一。胡耀邦从党的十二大确定有计划有步骤地进行整党之时起，就认为实现党风的根本好转乃是整党的重大目标。在整党的3年多中，他自始至终紧紧抓住党风问题不放，因为他知道：群众最痛恨的是不正之风

党的十一届三中全会后,尽管进行了大量的清查工作和政治思想上的拨乱反正,党的状况有所改善,但是党在文革十年中遭到的伤害太深重了,“左”的错误仍有很大影响;而改革开放后各种西方资产阶级思想的影响和腐蚀有所增强,使得党内存在着思想不纯、作风不纯、组织不纯的问题,党的十二大提出了有计划有步骤进行整党的任务。

胡耀邦作为任务主要负责人,总结历史经验,确定整党方针,分三期推进工作;他向不正之风开火,坚决而慎重地清除“三种人”等,为新时期党的建设的加强和发展打下了比较好的基础。

向不正之风开火

整顿作风,是整党的四大任务之一。胡耀邦从党的十二大确定有计划有步骤地进行整党之时起,就认为实现党风的根本好转乃是整党的重大目标。在整党的3年多中,他自始至终紧紧抓住党风问题不放,因为他知道:群众最痛恨的是不正之风。

1984年1月,胡耀邦从外地调查考察归来后,于当月17日主持召开中央整党工作指导委员会第五次会议,讨论第一期整党工作的前期部署时说,这次整党先抓

学习文件武装思想,并抓住以权谋私和官僚主义这两个问题作为突破口,边整边改。对以权谋私和官僚主义,就是要抓住那些群众意见最大、具有普遍教育意义的事件和案件,认真查处,查出结果,并且挑选最有典型意义的在报上公开发表。他指出,不正之风问题直接关系到党的形象和党的威信,直接关系到群众的切身利益和对党的信仰,务必在整党之中紧紧抓好解决。

各单位在对照检查阶段,按照中央整党工作指导委员会的部署,都把纠正不正之风作为重点,并且贯彻执行边整边改的方针,立即动手解决一些能够解决的问题。一段时间群众反映强烈的党员干部利用职权多占住房和走后门安排子女工作这两股歪风,首先得到了遏止;同时一大批违反财经纪律、非法截留税收、利润,挥霍、浪费、侵吞国家和集体财物,走私贩私,贪污受贿,以及袒护、包庇犯罪分子等案件也得到了查处。违法乱纪的党员干部或其子女被立案审查;某些性质和情节严重的案犯,则受到了党纪国法的制裁。

但是,第一期整党尚未结束,有些人钻经济改革的空子,又刮起了新的不正之风。其中尤以两股为盛:一股是某些党的、政府的、人民团体的机关或这些机关的工作人员,套购国家紧缺物资,倒买倒卖;还有一股



胡耀邦作为任务主要负责人，向不正之风开火，坚决而慎重地清除“三种人”等，为新时期党的建设的加强和发展打下了比较好的基础

是一部分企业单位搞歪门邪道乱涨价。1984年9月,胡耀邦在关于物价问题的一段批语中指出:这两股歪风即将“出笼”,提醒大家“警惕”。这个批语随后在10月举行的党的十二届三中全会上印发,提请全党注意。在三中全会期间,他同各界人士座谈时的讲话中,又指出了这个问题。11月20日,他在接见中央党校学员的讲话中,详细阐述了警惕和纠正这股歪风的严重任务,要他们回到各地后向党委汇报,抓紧抓好。

1985年3月4日,在胡耀邦主持召开的中央书记处会议讨论第二期整党部署时,大家认为,第二期的整党任务,还是整党决定提出的四句话,但要根据当前党内实际情况,做到有所侧重。第一期整党,着重抓了清“左”,端正业务指导思想,彻底否定“文革”,以促进改革和经济建设,成效显著;第二期整党重点放在哪里?应加以研究。胡耀邦在讲话中提出,我们大家要下个决心,把刹住新的不正之风,增强党性,加强纪律,促进

改革、保证改革,作为第二期整党的重点来抓。书记处经过讨论一致同意胡耀邦这个意见,并由胡启立将这个决定向正在举行的第二期整党工作会议传达,随后又以正式文件下达。

这是根据新的形势下出现新的情况要解决的新问题,把整党工作与改革、开放、经济工作紧密结合起来,保证改革大业顺利进行的重要决策。胡耀邦在此前不久的一次会上指出,纠正新的不正之风,要先从中央各部门抓起。大家不要忘记国民党在抗日战争胜利后几年就垮台的教训。他们从峨眉山下来,到处搞“劫收”(接收),一个个中饱私囊。现在我们有些人想用各种各样的不正当手段搞钱,搞“致富”,经济领域、文化领域都有。可不要我们自己把自己搞垮啊!

无论是第一期整党的单位,还是第二期更大数量的单位,按照中共中央的部署,都把纠正各种形式的不正之风作为重点来抓。许多单位从群众最关心、意见

最大的事情入手,分别解决了一些破坏性很大的歪风:(一)党政机关和党政干部经商办企业;(二)倒买倒卖进口机电产品和国家紧缺物资;(三)炒买炒卖国家外汇;(四)乱涨价,乱放款,乱发行彩券、有奖销售券、有奖纪念券;(五)巧立名目滥发钱物;(六)挥霍公款公物请客送礼;(七)突击提职提级,干扰工资改革;(八)搞形式主义、刮浮夸风、搞假把式以假谋私。由于这些不正之风来势很猛,蔓延很快,打着“改革”“搞活”的旗号,为个人或本单位牟取私利,而以侵占国家和人民的利益为目的,严重干扰了经济建设,妨碍和破坏了改革,搞乱了一些干部和群众的思想,所以在整党中予以坚决刹住,受到了广大群众的好评。

坚决而慎重地清除“三种人”

纯洁组织是整党的四大任务之一,清理“三种人”是重中之重。所谓“三种人”,一种是“造反起家的人”,是指那些在十年“文革”内乱期间,紧跟林彪、江青一伙拉帮结派,造反夺权,升了官,干了坏事,情节严重的人;另一种是“帮派活动严重的人”,是指那些在“文革”期间极力宣扬林彪、江青反革命集团的反动思想,拉帮结派干坏事,粉碎“四人帮”后明里暗里继续进行帮派活动的人;还有一种是“打砸抢分子”,是指那些在“文革”期间,诬陷迫害干部、群众,刑讯逼供,摧残人身情节严重的人,或者是砸机关、抢档案、破坏公私财物的主要分子和幕后策划者,以及策划、组织、指挥武斗造成严重后果的分子。邓小平、陈云、邓颖超等中央领导人,都十分关注对“三种人”的清除,一再指出要坚决清理,不留隐患。

胡耀邦在指导整党工作中,严肃认真地贯彻执行中共中央整党决定规定的“既严肃又慎重”的方针。在各地调查考察时一再强调,清理“三种人”,第一要坚决,第二要慎重,防止扩大化。要注意那些比较年轻,有文化,造反起家,而且隐藏下来的,甚至已经钻进领导班子或者第三梯队,正在受到信任和重用的人,这种人

党的危害很大,要坚决清除出去。他还说,这件事很重要,要抓紧抓好,多做少讲。多做少讲,就是工作要扎扎实实,但公开宣传要适当。报纸上这方面如果宣传太多,对党并不利,对国外影响也不好。

清查“三种人”工作,十分复杂和艰难,胡耀邦强调既要坚决,又要防止扩大化。他说,要注意区分三种情况:三种人,犯严重错误的,说过错话、办过错事的。要查清事实,查这几年的表现,再经过党内的充分讨论,这样“三保险”。他指出,对老干部犯错误要同年轻的造反派区别对待。有些老干部为人民做了三四十年的好事,在“文化大革命”中犯了错误,而这个“文化大革命”又是毛主席发动的。对人的问题取慎重的态度,这是我们党的好传统,把有三四十年党龄的老干部定为“三种人”,要特别慎重,我现在还是坚持这个观点。小平、陈云同志讲“三种人”,主要是要注意那些比较年轻,有文化,造反起家,而且隐藏下来的。这种人比较危险。有几十年党龄的老干部同“文化大革命”前几年才入党、“文化大革命”中就起来造反的有所不同。后一种人有什么功劳、苦劳吗?胡耀邦坚持要全面地历史地考察一个干部的全部实践。

胡耀邦多次指出:这场“文化大革命”是毛主席发动和领导的,那股潮流来了,谁挡得住啊!98%以上的人都不可避免地会犯这样那样的错误,只不过性质、轻重、大小不同就是了。当时处于各级领导岗位的老干部就难以不犯错误,我们要慎重区别这些错误是不是属于“三种人”性质的。对于一般性的错误,在这次整党中不再作为问题提出;凡属已经作了结论和处理,又没有发现新的重大问题的,不再重新处理。他一再说:老干部在“文革”中犯错误,许多同志已经基本承认了,有了检讨,有了认识,就不要没完没了嘛。“文化大革命”已经结束8年了,如果再来加重处理,重新翻腾,重新交代,只会使少数人高兴,而多数人不高兴,甚至害怕。至于有些犯了严重错误而又检讨得不好的同志,采取谈心的办法给予帮助;其中有些人年纪大了,采取



“三种人”中的一种是“造反起家的人”,是指那些在十年“文革”内乱期间,紧跟林彪、江青一伙拉帮结派,造反夺权,升了官,干了坏事,情节严重的人

退下来的办法。总之要正确对待历史,把力量集中起来抓这样三部分人:“三种人”、严重的刑事犯罪分子和严重的经济犯罪分子。

经过各个整党单位大量扎实细致的调查核实工作,除了对罪行昭彰的“三种人”加以一一落实处理外,还查出了一批在“文革”中犯有残酷迫害干部群众和其他罪行的人物,尤其是那些隐藏很深甚至已经混进了领导班子、要害部门和可能混入第三梯队中的“三种人”。一些被“三种人”把持着领导权的领导班子,查明后即予以解散或改组。对一些坚持反动立场继续干坏事的“三种人”,则给予了党纪国法的制裁。总体来说,清查“三种人”的工作是既坚决又慎重的,没有出现扩大化的错误;对其他犯严重错误的党员,也没有出现“残酷斗争”“无情打击”的错误,而是坚持严格按照组织手续,并在思想上政治上继续给予关心和鼓励;即使是对开除了党籍的人,凡是还可以当干部的,只是调动岗位,仍予安排适当工作,不能当干部的也在工作和生活给予出路。

总之,没有留下什么后遗症。原来不少在“文化大

革命”中犯有一些错误的人,在整党开始时提心吊胆,害怕像以往的政治运动那样“隔离审查”“坦白交待”起来没完没了、说不清道不明。后来他们在整党中检讨和认识了自己的错误,得到了批评、帮助,没有受什么处分,心情轻松愉悦;少数错误严重的党员受到了适当的处分,大都也心服口服。

经过整党,总的来说,全党在思想、作风、组织、纪律四个方面,都有了进步,党内存在的思想、作风、组织上的严重不纯状况有了改变,同时也积累了正确处理党内矛盾和问题的重要经验。这为新时期党的建设的加强和发展打下了比较好的基础。

据统计,通过党员登记和组织处理,开除党籍的有33896人,不予登记的有90069人,缓期登记的有145456人,受留党察看、撤销党内职务和向党外组织建议撤销党外职务、党内受严重警告、警告等党纪处分的共有184071人。但是,整党工作发展不平衡,有一部分单位包括一些高、中级党政领导机关,没有全面完成整党的四项任务,有的甚至走了过场。

(责任编辑李秀江)

改革开放 40 年

民营企业的角色变迁

改革开放 40 年，是民营经济崛起的 40 年，更是思想解放的 40 年。随着互联网变革的深入，民营企业已经无法再“偏安一隅”，他们已经愈发壮大成为关系国计民生的支柱力量

文 / 《中国民商》记者 李雨蒙

在工业革命时代，国民经济的基础设施，如电力、金融、能源、通信运营商等领域，几乎都被国有资本所掌控，国有企业掌握着信息和物资等各个环节的主导权，所以民营企业对国有资本的依赖度非常高，有民营企业家曾言：“民营企业与国有资本的关系一直处于只坚持合作而不竞争、补充而不替代、附属而不僭越的状态，最好的自保之道是，远离国有资本的垄断领域，偏安一隅，做点儿小买卖。”可是 40 年后的今天，这种言论已然不合时宜。

在互联网革命的 20 年里，民营经济以技术和模式创新，打破了许多产业资源的分配方式，改变了行业的游戏规则和秩序，进而破除了国有资本所控制的一个又一个领域。在信息化时代，消费的主导权已经不再属于资源的支配方，互联网技术的不断优化，将主导权交到消费者手中，时代的更迭让民营经济与国有资本之间的依附关系逐渐消失。

交通

在互联网经济进入之前，传统出租车行业的主导者是数以万计的出租车公司，它们几乎全部掌握在各地的国有企业手中，以牌照垄断行业。出租车服务本身适合于个体从事，可是传统的出租车公司不但不给公众提供终端产品，车辆完全由驾驶员出资购买，其赖以收费的“管理”其实大多有名无实。本质上出租车公司更像一个“倒卖”出租车经营权的车牌贩子，成为了一个寄生型食利阶层。加上政府行政过度干预，形成垄断经营，模糊劳资关系，行业利益分配严重失衡，高额的份子钱，出租车公司享有利益蛋糕的最大一部分，出租车司机只能获得利润的小部分。实际上有不少人认为，政府部门与公司相结合的出租车管理模式违背了经济发展规律，依然处于一种计划经济时代，甚至有政协委员建议取消出租车公司。

正是滴滴、优步等打车软件的出现，改变了人们



民营快递企业经过二十几年的发展，已经在中国物流产业中独挡一面，改变了中国经济的流通速度和效率

的出行方式和效率，互联网公司以技术打破了交通行业的壁垒，实现了不可逆转的优势。2015 年 10 月 8 日，上海市交通委给“滴滴快的”颁发了中国第一张专车平台资质许可——网络约租车平台经营资格许可，专车合法化在上海率先破冰。据《2018 年极光大数据专车研究报告》称，中国专车用户已达 1.85 亿，出租车的市场份额已经被滴滴、神州等公司蚕食，传统出租车行业的排他性已经被打破。

物流

在 2003 年淘宝平台刚刚开始运营的时候，民营快递公司随之起步发展。不过网点铺设少，覆盖区域范围小，许多地区和乡镇依然只有国有的邮政快递才能到达。随着互联网购物的蓬勃发展，快递的需求与

日俱增，众多民营快递公司如雨后春笋般快速崛起，而针对快递业的规章制度也随之逐步完善。据相关数据显示，2018 年民营快递公司业务量市场份额占比达九成之多，无论是从货运起家的德邦速递，还是业界标杆顺丰、京东，再到“四通一达”等公司，民营快递企业经过二十几年的发展，已经在中国物流产业中独挡一面，改变了中国经济的流通速度和效率。

航空航天

被称为现实版“钢铁侠”的美国企业家伊隆·马斯克创立的民营航天企业 SpaceX，去年成功发射了近地轨道运力重达 63.8 吨的猎鹰重型火箭，成为全球民营航空领域的一个里程碑事件。在此之前，该公司还成功回收了猎鹰九号第一级火箭，这标志着民营

航空领域的巨大成功,因为到目前为止,仅有美国、俄罗斯和中国成功将已经发射的航天器回收。

近年来,中国的民营航天势力也在迅速崛起。去年4月,星际荣耀的双曲线一号S火箭在海南发射成功,完成了民营火箭首次亚轨道发射;5月,零壹空间研发的中国首枚民营自研商用亚轨道火箭“重庆两江之星”成功点火升空。可以说,国内民营航天产业,在短期内逐步完成了从卫星设计研制、火箭研制到卫星在轨运营及商业化应用“从0到1”的进化过程。中国民营航天领域能够发展得如此之快,首先得益于政策的支持。2014年,《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》提出,“鼓励民间资本研制、发射和运营商业遥感卫星,提供市场化、专业化服务”。2015年军民融合发展上升到国家战略层面。至此,国内的民营商业航天迎来了快速发展的契机。

传统意义上,航空航天研制领域具有武器装备生产的资本密集、技术密集、保密要求严、质量要求高等特点,同时作为工业技术最尖端的产品领域,还存在生产批量小、前沿技术多、产品集成度高、国际合作壁垒高等特性。而正是由于民营企业具备了一些竞争优势,使得近年来民营航空航天产业开始蓬勃发展。

成本优势。成本优势以及伴随成本优势的效率优势是我国民营经济得以迅速壮大的根本原因之一,也是目前民营企业从事军工配套项目最基础和最广泛的发展模式。基本上每个航空航天企业周围都聚集了一批专门从事机械加工等低端配套为主的民营企业,这些民营企业很多并未取得武器生产许可证,只能从事模具加工等低端配套。部分具备规模的企业可以提供通用性比较强的货架产业,其中部分佼佼者通过取得武器装备生产许可证等认证,可以接受军工企业的对外协作委托,进行有针对性的配套工作。

资金优势。一般来说,航空航天企业在更新设备、实现工艺提升等方面比较依赖国家的资金投入,这就给在资本筹集方面更有效率的民营企业提供了深度介入的机会。部分具备资本筹集优势的民营企业,通过引进国外先进工艺设备,具备领先于国有企业的军工科技实力,不但可以迅速介入军工项目配套任务,并且弥补了国内工艺领域的空白,同时巩固配套领域的地位,优先发展先进工艺技术,逐步形成在工艺能力的核心优势。虽然从事航空航天装备科研的生产,是对参与的民营企业的工艺技术能力要求最高的领域,但是航空航天装备小批量、高价值的特点也能为掌握核心能力的民营企业带来良好的回报。

技术优势。由于航空航天涉及的技术领域非常广泛,特别是我国在材料等基础工业领域一直重视不够,与国际先进水平存有较大的差距。部分民营企业在一些专项技术领域取得了突破,获得国内技术领先地位,得以深度参与国防项目工作。目前,美国的民营企业SpaceX已经达到了可以和国家级的航空航天机构竞争的水平,希望我国的民营航天企业也能早日提升到更高水平。

支付

传统的银行支付方式以网关模式为主,但手续多、门槛高、程序复杂、设计又不够人性化一直阻碍着第三方支付的发展。而传统银行业一直以来难以解决的问题,在移动互联网时代得到了更好的答案。马云曾说过:“如果银行不改变,那么我们就改变银行。”2003年10月,阿里首次推出支付宝服务;2013年,支付宝实名认证用户超3亿。现在,移动支付已经涵盖了衣食住行等各个方面,支付宝、微信的普及让现金和银行卡都已处于退休状态。

实际上,现在国内许多城市已经成为了无现金城市,大到商场、超市,小到路边摊几乎已经全部支持微信或者支付宝的二维码支付。试问谁还愿意

带着现金麻烦地找零钱?根据央行的数据显示,2018第三季度非银行支付机构处理网络支付业务1395.43亿笔,同比增长79.29%。民营资本已经占据支付领域大半江山。现在国有银行在支付交易市场的份额已经少得可怜。其实,近年来传统银行也在积极创新产品类型、提升服务水平,但从用户体验看,与互联网金融机构还存在着不小的差距。

媒体

一直以来,传统新闻业都是寡头垄断。互联网时代,民营资本开始进入自媒体、小微媒体,它们给予了大众更多的信息和话语权。法国社会思想家米歇尔·福柯曾说:“话语的本质就是权力意志。”如果说传统新闻业是话语权的主导者,那么互联网媒体就是对话语权的解构。传统新闻业的报道大多冷静客观,而互联网媒体则更加主观而人性化。互联网和数字技术裂变式的发展,带来了媒体格局的深刻调整和舆论生态的重大变化。

微博、微信、抖音、秒拍、今日头条等社交自媒体平台逐渐在网络上风靡,已经成为当今新闻传播的中流砥柱。与此同时,自媒体以其强大的用户群,往往能够在短时间内形成强大的舆论导向,并开始吸引传统媒体,两者融合对信息进行传播,对舆论的走向与效果产生较大影响。可以说,传统新闻媒体的话语权已经开始衰弱,话语权将被分散到各个自媒体。传统新闻业反过来向自媒体约稿。未来,或许会有更多的传统媒体人选择走出去办自媒体。

面对新媒体的冲击,传统媒体无论在收视率、发行量,还是在被关注度、影响力等方面都不同程度地陷入了困境。面对来势汹汹的新媒体浪潮,传统媒体并非完全无动于衷。它们在微博、微信和新闻客户端兴起之时,就开始了“两微一端”的搭配,以此作为自身新媒体的变身。传统媒体希望实现以“传统媒体为体,新媒体为用”的发展思路进行转型,而这

却是一种治标不治本简单地“+互联网”行为。

能源

虽然传统的能源行业时至今日,依然以国有企业为主导地位,但是政府推出了“新非公36条”等一些列政策,鼓励民间资本进入能源、电信等垄断行业。自2005年以来的油荒开始,我国石油市场上存在的体制问题日益凸显,民营资本的进入有效地推动了行业的升级转型和稳定发展。比如,厦门石油交易中心以民营企业为主发起设立的石油现货交易市场,就利用海西的区域优势,率先将中国台湾富裕的石油资源引入内地进行交易。

而在新能源领域,民营资本有望成为助推其发展的主要力量。当前,石墨烯、风能、太阳能等系列新能源技术,包括新材料的发展,其中大部分资金的投入都来自于民间资本,正是由于民营企业的参与,我国的新能源领域取得了令世人瞩目的成绩。在2018年全球新能源企业500强的榜单中,中国企业占有217家,其中80%是民营企业,正如国家能源局原局长张国宝所说:“在新能源这个领域中,民企与其他企业站在同一起跑线上。”

改革开放40年,是民营经济崛起的40年,更是思想解放的40年,原来弱小的民营企业一直处于下游产业链,积极配合上游国有企业的控制与安排,从中分得一杯羹。随着互联网变革的深入,民营企业已经无法再“偏安一隅”,它们已经愈发壮大成为关系到国计民生的支柱力量。就在不久前,曾有人发出“民营经济离场论”引发了许多人对民营经济的担忧和恐慌。这恰好说明他们没有真正理解当今中国的产业格局,如果像阿里巴巴、百度、腾讯、华为这样一个个响亮的名字离场,这样的场景恐怕难以想象,因为这些名字已经不仅仅代表着民营企业,它们已经被视为“中国的企业”,它们已经成为中国经济中的主角。■

(责任编辑 李秀江)

红木中国风潮年轻化

红木家具独有的中国元素一直引领着时尚的潮流,更可谓是永恒的经典。如果家中摆放一套用了几十年的红木家具,不仅不会存在落伍的问题,反而更能让人感受到家族历史与文化的厚重

文 / 《中国民商》记者 江珊

在欧风劲吹的装修中适当添上一两件红木家具,整个居室的文化品位骤然提升。如今,人们对于红木的“偏见”正不断消融,红木家具富含浓浓历史文化内涵的中国风,逐渐为更多年轻人所喜爱。造型更美观、工艺更精湛、寓意更丰富,使用更长久……现代家居中的“红木”情结让时下年轻人一眼心动。

国粹红木见证千年历史

红木起源于中国,是中国的“国粹”,是中华民族的艺术瑰宝,一直以来,红木家具因其造型优美、雕刻工艺高超、富有明显的民族特色而深受许多收藏者喜爱,被很多人称为人文家具、艺术家具。

红木家具区别于其他家具的一个显著特点就是能够代代相传,上好的红木家具可以传承百年甚至千年之久。现在历史博物馆中收藏的许多明清时期的红木家具,至今已历经几百年,就依然是完好如初。

据业内人士介绍,红木家具多采用名贵红木材料,如小叶紫檀、黄花梨、红酸枝等,这些名贵木材质地优良,硬度和强度都比较高,且耐腐蚀、不易虫蛀。而且红木家具基本都采用传统的榫卯结构,使得红

木家具的各个部件严密地组合在一起,在结构方面不用钉、不靠胶,以榫卯斗合方式组成一体,不仅有控制木材变形、缩涨的功能,更能经久耐用,便于维修。这就从根本上赋予了红木家具超长的寿命。

此外,红木家具独有的中国元素一直引领着时尚的潮流,更可谓是永恒的经典。如果家中摆放一套用了几十年的红木家具,不仅不会存在落伍的问题,反而更能让人感受到家族历史与文化的厚重。

红木家具越用越有味道、越老越有收藏价值。为此,友联红木副总裁王温漫就曾这样感慨:红木家具如同古人含蓄内敛的性情,是越看越耐看、越处越深情的。人们通过不断对比、品味,会发现红木家具更适合自己。置身于中国几千年的传统文化面前,你会领悟到个人是多么的卑微,木材的灵性和清香会让你心灵涤荡,让你学会谦卑,变得静心,这就是红木家具的内涵所在。

工匠精神的坚守与传承

每一件红木家具的诞生,都离不开工序繁琐的制作。“三分料、七分工”,红木家具之所以特殊和名贵,除了因为其用材极为珍稀名贵之外,榫卯、雕刻、镶



红木家具如同古人含蓄内敛的性情,是越看越耐看、越处越深情的

嵌、曲线等传统工艺也构成了红木家具区别于其他所有家具的独特价值,而这背后却充满了匠人工匠精神的坚守与传承。

“雕刻是红木家具的精华所在,九成靠机雕的家具是没有思想、没有灵魂的”。永华红木副总经理邱志坤认为,雕刻匠人是拥有感情的,能把思想、情怀融入到家具当中,让图案、人物更加栩栩如生。匠人原坯拓样、纹样粗凿、轮廓修饰、精工铲雕、修磨处理……雕刻一个人物,先打毛坯再试雕,而后打磨雕线条,最后再雕五官毛发细节,一个原本处在平面的图案被雕刻得立体灵性。“只有让工匠把自身的情感、情绪投射在家具上,这样做出来的红木家具才是艺术品。”

至今已从事红木家具行业 30 多年的新荣红木董事长施田新更是把工匠精神融入了自己的血液中,也成为其特有的经营之道,他告诉记者,“要想做好做久红木家具,必须坚守匠人精神,做良心品质,而不可一味追求利益至上。”

施田新三代木匠出身,他从 17 岁踏入红木家具这一行就一直传承着传统工艺繁复工序。在周围许多做红木家具的同行为追求利益最大化,开始简化制作工序,材质以次充好的时候,他依旧是坚持匠人精神,品质至上。为了控制好木材与本地湿度保持平衡,日后制成的家具不开裂变形,他所有的板材都始终坚持 30 天左右的烘干处理。为了保证家具真正的环保健康,他的家具上蜡时并没有像许多厂

家选用成本只有4元的工业用蜡,而是选取了成本最低50多元的纯天然蜂蜡……这样他的家具比别家在工期和成本上都要高出许多。“看到别人偷机取巧赚更多的钱,我并不羡慕,我做的是长久生意、良心品质,我的家具不是最便宜的,但品质却是最好的,用上200-300年也不成问题。”

新中式的创新改良

随着社会不断进步,红木家具也要跟上时代潮流,为了迎合市场年轻化的趋势,许多红木家具企业瞄准80、90后顾客群体的消费市场,为满足现代年轻人的审美情趣,在设计上融入简约时尚的元素,使家具可以和现代的装修风格相搭配,也更符合现代人的审美情趣和生活习惯。

然而,对于当前新中式红木家具对红木文化传承的创新与改良许多业内人士也表示,积极的改良可以让更多年轻人关注、喜爱、使用红木家具,让更多人用得起红木家具,但创新更要注重传统工匠精神和文化的传承,传统家具结构与舒适度的结合,让当下的年轻人重识红木之美,重塑对红木家具的尚美之风。

“只要含有古典元素都叫新中式?这是不对的。我看过很多新中式的家具,比如官帽椅,切了一半,剩半个官帽椅靠背,这就叫新中式吗?还有的把官帽椅拉高,人坐下感觉像在家里做判官,这就叫新中式吗?”木匠世家董事长强光浩认为,这些新中式的怪异设计没有审美,只是生硬的搬弄,把古代的东西变得不伦不类,还是不改为妙。

为此,永华红木副总经理邱志坤指出,真正的创新是审美和功能的升华。他认为,不管号称新中式还是新古典,都是从中国明清古典家具演变而来,不管怎么改良,红木家具必须具有三大要素:

第一,必须要有榫卯结构。榫卯是中国红木家具结构的灵魂,也是让外国人叹为观止的所在。如果打钉、镶螺丝而没有使用插肩榫、夹头榫等榫卯结构

的,一概不能算古典家具。

第二,必须要用实木。名贵硬木也好,普通软木也罢,红木家具必须是实木而不能贴皮,任何部位使用贴皮的就不能算古典家具。

第三,必须含有中国传统文化的元素。所谓“意寄物形祈瑞祥”,如雕刻象征纯洁的荷花、代表富贵的牡丹、寓意福寿延年的仙桃、祝愿多子多福的石榴等一些寄托美好寓意的图腾图案,表达对美好生活的向往。没有同时满足这三个条件的一概不能算古典家具,也不会具备收藏价值。

红木养生好处多多

购买红木家具的理由千千万万,有的人是喜欢它古蕴悠长的文化,有人是看中了它潜在的收藏价值和升值空间,也有人把它当作身份地位的象征等等。而现在,环保、健康和养生则成为了很多人选购红木家具的一个重要因素。

许多板式家具的制造过程中,都会加入化学物质,比如人造板家具通常都会使用胶水做粘合剂,而甲醛是胶水中必不可少的成分,吸入高浓度甲醛后,会严重刺激呼吸道。而红木家具则是无毒无害的绿色环保材料,木材连接之间靠的是严实的榫卯结构,不使用一个铁钉,花纹都是手工雕刻,不添加任何化学物质。红木家具上的漆或蜡都是天然的,不会挥发任何有害气体。

据业内人士介绍,红木家具除了环保之外,有的材质本身还有很好的药用价值和养生功效。比如紫檀本身就是中药里最上乘的名贵药材,而海南黄花梨亦称“降压木”,有舒经活血、促进血液循环及降压功效,中医药便将其同其他药相配合治疗高血压等。紫檀属花梨木有杀菌、止痒之功效,如蚊咬,可用此锯末煎水涂抹患处。

此外,值得一提的是,坐姿代表人的修养和品位,红木家具蕴含古人所说的修身养性和不怒自威,讲



红木家具在设计上更符合人体结构,充分达到力学结构与美学的平衡,让人感受健康舒适,却不慵懒随意,同时提升了修养和品性

究坐有坐相。一些人可能会喜欢看起来更为舒适的“葛优躺”,孰不知红木家具在设计上更符合人体结构,尺寸标准更为科学合理,充分达到力学结构与美学的平衡,让人感受健康舒适,却不慵懒随意,同时提升了修养和品性。

买红木也应“望闻问切”

很多想买红木家具的朋友都会有这样的困扰:一走进红木卖场,不是红木保真假,一赔万;就是被导购“我们的家具做工好,用料精”的套话弄得晕头转向……

新荣红木董事长施田新表示,挑选红木家具还是大有学问的,诊病时,老中医离不开“望闻问切”,选购红木家具与之也有异曲同工之妙。

一“望”,是看。选购红木家具时,可先从大处着眼,看它的品相即造型如何,是不是有眼缘,3米之外一看

就让人心动,这样的家具买回家是不会后悔的。之后再从小处着眼,走近细观察,看它的雕刻和做工,是精细还是粗糙。家具有没有波痕,是不是小料小板拼的太多。还有,家具的工整度也要仔细查看。

二“闻”,是听。敲敲面板,听听声音,太薄的面板声音空,较厚的面板声音实。但要注意,有时面板里可能还有一层其他东西,虽然厚、重,但不等于它用的是同一种料。另外,闻也有“嗅”的意思,香枝木还是酸枝木,都可以闻得出来。

三“问”,是向销售员提出问题,比如家具是用什么材料做的,工艺是怎么样的,所用材料的产地是哪里,材料是主干料还是枝杈料等。

四“切”,是摸,像号脉一样。摸摸光洁度如何,体会一下手感,也体会一下它的工艺水平。光摸表面不行,还要摸摸它的隐密处,比如底面、抽屉板等。

(责任编辑 徐高阳)

匠心者勤慧著史

读《卓尔的故事》有感

随着企业家整体人文觉醒的到来,这个用了40年光景体验财富快感的国度,将不再是一个光怪陆离、精神蓝缕的大时代;“经济学假设”的背后,除了发家致富的现实追求外,关于民主建设与法制现代化进程的时代关怀,也会逐渐增加;商人的道德底线,将不再被金钱话事模式轻易击穿,过往的身份焦虑与心灵虚无,也将在人文润土中得以脉脉滋养

文/慕白

“文以载道,文亦润商”,这是优秀企业史的必备特质,陈润做到了。

从2014年启动调研,到2015年完成卓尔与阎志创业史的翔实叙述,陈润和《卓尔的故事》展现出了一种朴实的匠心:其不嫌浩瀚史料之枯燥,亦能耐住长期调研之孤寂,从一稿又一稿的打磨中道出了一个“70后诗人”的创富故事。

因卓尔2015年后启动互联网转型,《卓尔的故事》一再延迟出版,陈润接着对卓尔商业架构调整和模式演变进行细致剖析。直至2019年初付梓时,这部历时5年的匠心之作,已升华出了“民营企业发展与转型样本”的主题。

在这个意义上,卓尔和阎志都是中国商业文明进程中的一抹亮色。



诗人下海展商慧

阎志生于上世纪70年代,是从大别山区走出的孩子。因喜欢阅读,他早早就慧心初具。从18岁出版第一本诗集开始,“成为一个诗人、开一家书店”一直是他的文学梦想。

但因现实的谋生问题,阎志选择了下海从商。多年后回首,阎志所没想到的是,他会因此走上了一条“以商促文、以文润商”的路子,并在思想底色意义上,

逐渐成为新一代企业家的成长范式。

1996年,24岁的阎志创办卓尔传播公司。在短短两年时间里,卓尔很快就成为湖北省最大的广告公司,业务涉及到VCD、空调、白酒、保健品等多个领域。从2001年开始,卓尔进入实业领域,并有过一段3年之久的多元化探索。和大多数创业者一样,阎志在初期并没找到清晰的商业路径,只是一个“不断改变、不

断调整,只看到今年,看不到明年的奋斗者”。但这个阶段的阎志,将卓尔从承包模式中脱离出来,彻底实现产权清晰化。同时,期间有过的赴港上市经历,不仅让卓尔具备了“产融融合”意识,也早早地建立起了现代治理框架。

从路径依赖角度看,这恰是卓尔日后打造“第一社区”“汉正街”等商贸平台的基础所在。更为难得的是,阎志却在这些“不经意”间展现出了过人的政商智慧,从而成为少有的“没犯过大错误”的企业家。

卓尔不凡玉汝成

2004年,阎志选址黄陂龙盘城,通过规划产业园区为入驻企业提供独栋办公场所,以及金融、工商注册、贸易、物流、法律与会计咨询等业务(即是“第一企业社区”)。到2006年,第一企业社区形成了电子信息、广告传媒、品牌代理、机械产业四大产业集群。

产业集群只是商业小生态,但若加入区域属性并给予分工要素拓展,则会演变出一个大生态。2006年,顺应黄陂区政府打造南部工业基地的契机,阎志基于武汉中部枢纽交通优势和东部产业迁移窗口的趋势判断,选址汉口北,要建造轻纺织加工贸易一体化的产业集群,即是“汉口北国际商品交易中心”。

这是阎志的“攻坚时期”。陈润在《卓尔的故事》中写到,2006年汉口北只是武汉三环外一块“鸟不生蛋”之地,“水、电、道路等基础设施需要完全自建”。其间,阎志不仅多次奔赴各地考察成熟商贸市场,还不惜出售资产自筹资金加码力度。不幸的是,阎志的堂哥阎荣全负责处理拆迁和工地督工,因过度劳累不幸去世,成为阎志此生的一大遗憾。

2009年,包括承接汉正街产业转移在内,汉口北的专业商品市场渐趋成型。从2010年起,汉口北通过举办“中国汉口北商品交易会”走出武汉,逐渐形成“外贸有‘广交会’,内贸有‘汉交会’”的格局。2011年7月,卓尔实现赴港上市,通过资本撬动进入一个全新台阶。

2015年,随着一号店前董事长于刚的加盟,卓尔的互联网转型迎来重大转折,“卓尔云市场”正式上线。2016年,卓尔通过收购成为全球在线零售公司“兰亭集势”的第一大股东,通过资源整合打造出了“互联网+批发+跨境贸易”的“中国电商第四极”模式,贸易规模目前已逾5000亿元。

商业心灵唤人文

纵观改革开放40年的市场化进程,商机总是随着宏观经济周期的轮动在不停变换。就这点而言,阎志和卓尔的“样本”意义并不突出。如阎志所言:“站上山顶,以为是高峰,环顾四周,高峰林立,才发现自己只是站到一个山丘上。”

窃以为,《卓尔的故事》所言的“样本意义”,在于阎志展现出了民营企业整体阶层的人文觉醒。过往,中国作为农耕文明大国,对均贫和仇富有着天然的偏好,从而对商业存在着“土豪暴发户”与“视金钱为粪土”的两个极端偏见。而阎志创造卓尔的历程,恰恰是以其人文自觉,从两个极端中取得了可贵的平衡。除了他文心自励、研墨提诗外,这种平衡,还明显地表现在他创办的“卓尔书店”“卓尔小镇”“汉口商业博物馆”“武汉客厅”等系列泛商业实践中。

随着企业家整体人文觉醒的到来,这个用了40年光景体验财富快感的国度,将不再是一个光怪陆离、精神蓝缕的大时代;“经济学假设”的背后,除了发家致富的现实追求外,关于民主建设与法制现代化进程的时代关怀,也会逐渐增加;商人的道德底线,将不再被金钱话事模式轻易击穿,过往的身份焦虑与心灵虚无,也将在人文润土中得以脉脉滋养。

对此,阎志感言:“时间最厉害,历史将收割一切……站在40年的门槛上,我们似乎看得更清楚点,也可以更从容点……”

(责任编辑 李雨蒙)

开放中国：改革的40年记忆

1978-2018年，这40年，中国的复苏与开放如此充满戏剧性，它在经济上的成就如此充满魅力，它所取得的社会进步历代无双。

但是，当我们试图对这个伟大的时代进行总结之际，却发现它并非总是一片讴歌与赞美，还有改革进程中的艰难与困惑。

面对这一前所有未来的变革，本书选取了不同的亲历者，希望通过这些人的讲述，深入考察这一段历史，记录盛与衰，权衡利与弊，评议长与短，分析得与失，探寻那些隐藏在表象之下的变革力量，学习并继承变革者的智慧和勇气。



作者：经济观察报社 主编
出版社：中信出版集团

天朝掠影：西方人眼中的中国

本书引用几个世纪以来尽力阐释中国之谜的旅行家、商人、传教士和外交官的著作，讲述一个辉煌世界被发现及其最终悲剧性衰亡的凄美故事。本书以人物暗含的时间为线，讲述了从马可·波罗到清帝退位几百年间西方对中国的认识不断深化的历史过程。

该书亦涉及到鸦片战争、火烧圆明园、日俄战争、清帝退位等近代史上的重大事件，且配以精美图片呼应内容，其中亦不乏国内首见。

在本书中，采用历史的方法，表达了对中国艺术和创造力的敬意，中国人的杰作被描绘成独特的风格与文化。



作者：[意] 詹尼·瓜达卢皮
出版社：商务印书馆



《周期》
作者：[美] 霍华德·马克斯
出版社：中信出版集团

作者是一位价值投资者。他将周期细分为经济周期、政府干预经济周期、企业盈利周期、投资人心理和情绪钟摆、风险态度周期、信贷周期、不良债权周期、房地产周期、市场周期，并对每种周期做了详细的阐述。他认为，人容易走极端的倾向，永远不会终止，因此，投资人需要警惕“这次不一样”的想法。投资人如果能理解周期，就能找到获得高回报率的良机。



《领导者应关注的60种效应》
作者：陈金明
出版社：人民出版社

本书从古今中外大量的“效应”中采撷、提炼了60种“效应”。这些效应是各级领导者、管理者学习、工作、生活中，应着重关注的定律和法则。

学习、借鉴诸多“效应”，意在化解矛盾冲突，规避各种风险，进一步更新领导观念和思维模式，转变领导作风和工作方法，提升领导能力和决策水平。



《中国企业发展优秀成果》
作者：中国企业改革与发展研究会 编
出版社：中国经济出版社

本书涉及的优秀成果范围广泛，多层次、多角度呈现了我国企业改革发展过程中的新典型、新经验、新成就，涵盖“战略管理与发展模式创新”“国际化经营、生产运营与提质增效”“财务、法务管理与风险控制”“两化融合、智能制造与技术进步”“人力资源管理与履行社会责任”“企业党的建设”等多个方面。



《我的先生夏目漱石》
作者：[日] 夏目镜子 口述
[日] 松冈让 整理
出版社：社会科学文献出版社

这是一部妻子关于丈夫的深情回忆，一部日本“国民大作家”的婚姻生活史，温情，细腻，坦率，生动。夏目镜子夫人依照时间顺序，从相亲开始，至葬礼结束，回忆了与漱石有关的64篇生活故事，事无巨细，毫不隐瞒，发表之后，在日本引起轰动和广泛讨论，让日本近代文学第一人夏目漱石的形象更加立体和鲜活起来，是理解漱石其人其文不可或缺的重要作品。

中国民商理事会

名誉理事长

胡德平 中央统战部原副部长 全国政协原常委
经济委员会副主任委员

理事长

黄代放 全国政协原常委 泰豪集团有限公司董
事会主席

副理事长

徐 刚(执行副理事长) 中国民营科技实业家
协会副理事长 联讯证券董事长

(按姓氏笔画排序)

王 丽(女) 全国工商联法律顾问 北京德恒律
师事务所党委书记 主任

王洪德 中国民营科技实业家协会原副理事长
深圳金东瑞投资集团董事长

吕安民 全国工商联石材业商会会长 万隆石业
股份有限公司董事长

刘志强 全国工商联十届副主席 中国民间商会
原副会长 香江控股集团董事长

李兆廷 东旭集团董事长

苏志刚 全国工商联十一届副主席 中国民间商
会副会长 长隆集团董事长

陈成才 广东省政协原常委 富绅集团董事长

郑跃文 全国工商联副主席 科瑞集团有限公司董事长

赵笠钧 全国工商联环境服务业商会会长
博天环境集团股份有限公司董事长

段永基 全国工商联原副主席 北京四通新技术
产业有限公司董事长

高级顾问

谢伯阳 国务院参事 全国工商联原副主席
武鸿麟 全国政协委员 贵州省政协原副主席
贵州省企业联合会 企业家协会会长

特邀顾问

朱德付 中国民营科技实业家协会秘书长

秘书长

王 瑗(女) 全国工商联原副秘书长 会员部部长

常务副秘书长

张立栋 《中国民商》执行社长

副秘书长

闵崇三 泰豪集团董事长助理 泰豪北京投资公
司负责人

理事

(按姓氏笔画排序)

丁佐宏 全国工商联家具装饰业商会会长 月星
集团有限公司董事长 总裁

于和军 中国循环经济协会循环农业与生态修复
专业委员会副主任 北京晨奥润泽科技股
份有限公司董事长

马 红(女) 东旭集团高级副总裁 东旭科创集
团董事长

马 超 北京绿宸控股集团有限公司董事长

王永发 中国反腐败司法研究中心生态文明建设
大数据中心副主任

王再兴 毅德国际控股集团董事长

王笑东 全国工商联书业商会副会长 新华先锋
文化传媒有限公司董事长

方小文(女) 广州市政协委员 广东英吉利实业
有限公司董事长

田锁庄 廊坊市工商联原副主席 河北北方集团
董事长

冯 勇 上海百事通信息技术股份有限公司董事长

吕振作 全国工商联石材商会名誉会长 上海新
塔星石材发展有限公司董事长

朱守琛 沧州市政协副主席 沧州市工商联主席
河北建新集团董事长

刘 英(女) 北京市政府特邀监察员 北京瑞而
士诊所有限公司总经理兼法人

刘 玮(女) 北京文豪宏博尔科技股份有限公
司董事长

齐 清(女) 北京市人大代表 北京柯瑞生物科
技有限公司董事长 总经理

安之忠 贵州双龙实业集团有限公司董事长

许晓梅(女) 福建省政协委员 北京世纪天晟旅
游文化发展有限公司董事长

孙 成 北京凯成置业集团有限公司总裁

孙俪宸(女) 百宸投资控股集团董事长

苏鸿翔 天津腾源电力工程有限公司董事长

李 平(女) 丑小鸭剧团股份有限公司董事长

李 光 北京纳通科技集团有限公司副总裁

李爱国 中国古典钟与文化(烟台)研究中心主任
烟台美时嘉钟表有限公司董事长

李 飏 全国工商联常委 四川海特集团董事长

李占通 全国政协常委 天津大通投资集团有限
公司董事长

李传福 杭州福达物资石化有限公司总裁

杨 俊 江苏中超环保股份有限公司董事长

邱小林 江西省政协常委 南昌理工学院理事长

杨宗鑫 杭州鑫伟低碳技术研发有限公司董事长
兼总经理

杨忠执 江苏五洋集团董事长

张大洪 广东丰乐集团有限公司副总裁

张 潜 贯通云网(北京)信息技术有限公司董事长

张国庆 中国曹学会基金会理事

陈力民(女) 河北清河企业有限公司董事长

陈初明 北京成名时代家具有限公司董事长

陈 斌 厦门华永建业投资有限公司董事长

陈积德 中国绿色能源发展基金管理有限公司副主
席

郑胜涛 温州市政协原副主席 神力集团有限公
司董事长

荣 海 西安海星科技投资控股(集团)有限公
司董事长

胡纯博 北京方圆质联认证咨询有限公司董事长

咎贺伏 河北帅康座椅有限公司董事长

施纪鸿 新秀集团创始人

贾鹏云 北京华素健康科技有限公司总经理

柴 立 贵州省茅台镇酒文化坊有限公司董事长

倪正东 清科集团董事长

黄安秋 东方国狮集团董事长

崔 巍 石榴置业集团股份有限公司董事长

蒋志祥 分享通信集团有限公司董事长

韩 伟 全国工商联原常委 韩伟集团有限公司
董事长

程小新 厚生新金融董事长

程文学 联子网络科技(北京)有限公司董事长

廖榕就 广东省政协常委 华商教育集团有限公
司董事长

黎志明 中国中小企业合作发展促进中心主任

燕 磊 捷迅百汇科贸有限公司投资部总经理

薛 辉 广东省政协委员 香港德鸿国际投资有
限公司董事

戴思嘉 上能电力集团董事局主席

6 Preface

Financing for private entrepreneurs, concept over techniques.

8 Editorial Opinion Photos Personage
Digital Corporation Policy Regulatory

COVER STORY

20 | Tough battle for three rural issues.

[Cover Figure]

26 Leading people get rid of poverty and making historic wine-Exclusive interview with Yu liufen , Chairman of Guizhou Yanbo liquor company.

[Thought/Opinions]

32 Reform in sticky situation that needs to keep liberating minds.
38 Unholding fundamental economic system and seizing two neutrality principles.

[Macro/Interpretation]

42 Comprehensive revitalization of northeast China, how to liberate mind in first place?—Exclusive interview with Chang xiuze, Professor of China academy of macroeconomy

[Finance/Capital]

46 A share turns into a bull from bear market.

[Business/Company]

48 Starting-up and development legend of hidden champion - Xingda form plastic company.



[Rule of law/ case]

54 Private enterprises' development needs to be encouraged, while guiding and strengthening compliant operation.

[Business way/ Chamber]

60 From family business to family career.
66 In praise of 40-years history of private economy.

[Tech/ Innovation]

74 Converting Wi-Fi signals to electricity with new 2-D materials.

[Past/Memory]

78 Hu yaobang and overall consolidation.
82 Role changes of private enterprises in 40 -years reform and opening-up.

[Great masters/Appreciation]

86 Rejuvenating Chinese trend of Red wood.

[Culture/Reading]

90 Masters writing history diligently and wisely- Book review of zhuoer's story.

北京奔驰



智者，大成

全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车

设计的智能。令几何多光束LED大灯的84颗独立光源，依环境动态调节光线；驾驶的智能。让智能领航在210km/h时速内，自动跟车行驶并辅助转向；互联的智能。将Mercedes me互联提供的海量资讯与贴心服务，实时推送，随需而用；全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车，以智能杰作致敬社会中坚力量。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。
www.mercedes-benz.com.cn



Mercedes-Benz

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店

销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心

销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

尊贵再进化 新奥迪A8L



未来超前预估值，创享全新格局，时代领袖，精英抢先机，从容驾驭财富之道。奥迪A8L，为您倾心奉上尊贵礼遇季，您与座下一道开启尊贵旅程。即日起购车可享超值金融方案：首付20%起，12期18期24期0息，3年至4年低息。详情请致电：84563338



一汽-大众