

为 改 革 发 声 为 民 企 立 言

中国民商

C H I N A C I V I L E N T R E P R E N E U R

ISSN 2095-5286



2019年09期 总第81期

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-5286

国内统一连续出版物号 CN 10-1099/F

邮发代号 82-892 人民币20元 港币35元

胡德平：把自己国家的事情办好（下）

只要农村的山水田土作为劳动对象，被充分地开发、利用、发展，农信社服务于第一产业的利润就是长久的、稳固的

民营经济发展形式演变及政策依据

以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的社会主义初级阶段基本经济制度，保障和催生了各种各样的经济发展形式

利率市场化改革冲刺

贷款市场报价利率形成机制改革，将会产生什么影响？未来商业银行是否会通过“利率战”来应对竞争

推动诵读艺术 弘扬中华文化

——专访北京诵读文化发展有限公司董事长 项建新

公益的初心、商业的做法，用商业文明的力量推动了公益事业的发展



礼待天下

梅赛德斯-迈巴赫 S 级轿车

礼，是鼎盛时代的旷世华章，更是源远流长的至臻美德。梅赛德斯-迈巴赫S级轿车，为尊崇礼仪而生。5.45米修长车身，宽朗得休，卓尔不群，予宾客非凡礼遇；别具一格的专属沉香香氛、匠心独具的立体菱形缝线工艺，礼道之盛，不言而喻；堪比头等舱级双独立行政座椅、宽适静谧的后排列席，待客礼数，无上雍容。殊荣尽展，礼行天下。

更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



MAYBACH

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店 销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号
望京展示中心 销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

鴻楊紅木

一/木/一/传/奇 ○ 一/器/一/文/化

全手工制造 | 百年树木 | 中式传统工艺



VIP 咨询热线
010-85982525



展厅：北京东三环燕莎友谊商城五层 工厂：北京市密云县王各庄工业园区

个体工商户是民商，私有企业是民商，集体经济是民商，股份制公司是民商，国有企业亦为民商。

“民商”，简言之是以民为本的商业生态。从经济意义而言，“民商”又可以视为各市场主体商事关系及法律规范的总和。

《中国民商》即以民商视角来观察世界，碰撞思想、解读生活，为构建更为美好的社会秩序而请命发声。

《中国民商》，是民本、是民生、是民享。

《中国民商》努力谋求解决之道，通过这个平台提出建议和对策，促进政府决策并转化为增加社会福祉的积极行动。

《中国民商》致力于构架一座桥梁，在融入商业社会和民营经济，在真切感受社会基础之上，广泛收集并反映诉求，成为现实的思考者、历史的见证者。

为改革发声 为民企立言

中国民商

CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

主管

中华人民共和国科技部

主办

中国民营科技实业家协会

ADMINISTRATED BY

Ministry of Science and Technology

SPONSORED BY

Chinese Private Science and Technology Industrialist Association

出版

《中国民商》编辑部

运营

民商传媒

战略合作

大成企业研究院

PUBLISHED BY

China Civil Entrepreneur Editorial Department

OPERATED BY

Civil Entrepreneur Media

STRATEGIC COOPERATION

Dacheng Enterprise Institute

荣誉顾问

沈祖伦

总顾问

吴敬琏 黄小祥

顾问

高尚全 陈清泰 吴明瑜 江 平 张景安

HONORARY CONSULTANT

Shen Zulun

GENERAL CONSULTANT

Wu Jinglian, Huang Xiaoxiang

CONSULTANTS

Gao Shangquan, Chen Qingtai, Wu Mingyu, Jiang Ping, Zhang Jingan

编委会主任

黄文夫

副主任

张立栋

编委 (按姓氏笔画排序)

王 涌 竹立家 华 生 刘小玄 刘守英 李 楠 李义平 李佐军 李胜平 李爱君 吴 江 应松年 陈永杰 陈全生 陈有西 陈志武 张维迎 张曙光 周天勇 周其仁 胡冀燕 贺卫方 秦 晖 郭田勇 黄鹏章 曹远征 盛 洪 常修泽 彭树堂 雷 颐

EDITORIAL COMMITTEE DIRECTOR

Huang Wenfu

EDITORIAL COMMITTEE DEPUTY DIRECTOR

Zhang Lidong

EDITORIAL COMMITTEE MEMBERS

Wang Yong, Zhu Lijia, Hua Sheng, Liu Xiaoxuan, Liu Shouying, Li Dun, Li Yiping, Li Zuojun, Li Shengping, Li Aijun, Wu Jiang, Ying Songnian, Chen Yongjie, Chen Quansheng, Chen Youxi, Chen Zhiwu, Zhang Weiyang, Zhang Shuguang, Zhou Tianyong, Zhou Qiren, Hu jian, He Weifang, Qin Hui, Guo Tianyong, Huang Pengzhang, Cao Yuanzheng, Sheng Hong, Chang Xiuze, Peng Shutang, Lei Yi

出品人

徐 刚

PUBLISHER

Xu Gang

社长兼总编辑

朱德付

执行社长

张立栋

执行总编辑

李秀江

新媒体中心

徐高阳

编辑/记者

李雨蒙 庄双博 姜懿翀 江 珊

视觉总监

满都拉

美术编辑

袁 凯

发行总监

莫 许

网络/编务

庄双博

办公室

董义敏 邓婕

PRESIDENT & EDITOR-IN-CHIEF

Zhu Defu

EXECUTIVE PRESIDENT

Zhang Lidong

EXECUTIVE EDITOR-IN-CHIEF

Li Xiujiang

NEW MEDIA

Xu Gaoyang

EDITORS/JOURNALISTS

Li Yumeng, Zhuang Shuangbo, Jiang Yichong, Jiang shan

ART DIRECTOR

Man Dula

ART DESIGNER

Yuan Kai

DISTRIBUTING DIRECTOR

Mo Xu

NETWORK EDITOR

Zhuang Shuangbo

EXECUTIVE STAFF

Dong Yimin Deng Jie

东北区域负责人

地址

电话

谢思佳

吉林省长春市二道区虹湾国际B座517室

0431-80542317

编辑部地址

电话

本刊法律顾问

广告许可证

协会地址

电话

印刷

北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309室 100161

010-67784232

吴剑平

京海工商广字第0157号

北京市海淀区上地9街9号

010-61853836

廊坊市蓝海德彩印有限公司

出版日期

中国民商网

每月1日

www.ce-china.cn

民商传媒

建设民营企业精神家园

民商传媒

以中国民营企业和民营企业为主要服务对象，致力于构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库，打造政商学媒的沟通渠道和互动媒介，竭力推进中国改革开放的历史进程，努力推动中国经济的健康发展，积极营造民营经济生存发展的政策环境、法律环境和舆论环境，不断提升民营企业素质和社会影响力。

民商传媒旗下品牌

《中国民商》杂志
中国民商网
中国民商年度论坛
中国民商月度沙龙
中国民商学院
中国民商理事会

中国民商理事会

凝聚了中国民营企业界最为优秀的群体，无论在资产规模、企业知名度、品牌影响力和对国民经济的贡献等方面，都居于民营企业前列。以优秀民营企业为主体的中国民商理事会，是民商事业的坚强依托。

著名经济学家吴敬琏先生为民商传媒总顾问、思想学术带头人

官方公众号



国际标准连续出版物号：ISSN 2095-5286
国内统一连续出版物号：CN10-1099/F
邮发代号：82-892
广告许可证：京海工商广字第0157号

中国民商网：www.ce-china.cn
编辑部地址：北京市丰台区丰台北路18号
恒泰中心C座309室
邮编：100161 电话：010-67784232





封面文章

22 共享单车残局

造成共享单车现状的原因，不是理念错误，而是野蛮的发展方式高估了市场、浪费了资源，违背了共享经济的初衷。疾风知劲草，被风吹过的共享单车回归平静，对行业本身来说，未尝不是一件好事

封面人物

32 / 推动诵读艺术 弘扬中华文化
——专访北京诵读文化发展有限公司董事长 项建新

思想 / 观点

46 / 民营经济发展形式演变及政策依据



宏观 / 解读

把自己国家的事情办好（下）
——农村信用社商业化的取向应慎重

40

只要农村的山水田土作为劳动对象，被充分地开发、利用、发展，农信社服务于第一产业的利润就是长久的、稳固的



财经 / 资本

利率市场化改革冲刺

56

贷款市场报价利率（LPR）形成机制改革，将会产生什么影响？未来商业银行会否通过“利率战”来应对竞争？



《中国民商》官微



杂志在线阅读

财经 / 资本

60 / 从流动性分层到信用分层

商界 / 公司

62 / 步长制药：以慈善推进社会和谐
66 / 完善数字化营销体系 拓展汽车品牌效应

法制 / 案例

68 / 龚家龙：“还我一个企业，重振一个产业”

商道 / 商会

72 / 吉林省老字号企业与品牌发展的思考
——访吉林省老字号企业协会秘书长阎凯

科技 / 创新

74 / 新型混凝土积木储能技术

往事 / 纪念

78 / 中国汽车工业 70 年巨变

投资 / 收藏

82 / 清英神仙骨 芬馥茱兰蕙
——李建锋艺术印象

文化 / 阅读

86 / 第四次咖啡革命：数字时代的价值共赢

文化 / 生活

88 / 自由潜水：打开海底世界的密钥

08 专家观点

10 世相存照

13 人物动态

14 政经动态

15 监管信号

16 数字新闻

17 公司动态

18 民商动态

LPR 新机制发挥作用尚待时日

人们都知道央行有个存贷款基准利率,却不知道还有个 LPR (贷款市场报价利率)。

现在它火了。

之所以“火”,是因为事关很多人的房贷利率。

前几天,中国人民银行说,从今年 10 月 8 日起新发放的商业性个人住房贷款利率以最近一个月相应期限的 LPR 为定价基准加点形成。

简单说,以前房贷利率参照标准是贷款基准利率,现在变成了 LPR,行内把这叫做“换锚”。

那么,“换锚”,或者新的这个锚,究竟有啥新意?

很多人关心购房者负担是否因此而变化了。我想说的是:既不提高,也不降低——基本不会变。

这是两方面因素决定的:其一,因为“房住不炒”短期内不会变,遏制房价上涨的背景下,怎么能让购房者降低负担?

既然降不了,那么会不会升上去?也不会。因为全球利率普遍下行,虽然我们可以“结构性”地调整市场价格,但逆势而为对谁都没有好处。所以,锁定房贷风险,利率“只加不减”,既可以保护金融机构,也可以为其他实体企业的贷款利率下行腾出一点空间。

所以,就房贷来谈 LPR 意义不大, LPR 的核心意义在于它是深化利率市场化改革的一个重要指标。

这也是企业真正该关心的问题。

LPR 是由十几家主要银行报价取中位数而

形成的,理论上要比央行的基准利率更能反映贷款市场的供求状况。

但它是不是真实反映了贷款市场的状况呢?至少现在还没有。

以 8 月 20 日为例,新的 LPR 一年期为 4.25%,比基准利率低 10 个 BP,比老的 LPR 低 6 个 BP。也就是说,商业银行一线的贷款报价,和央行基准利率相差不远。

用俗话说,这不科学。

我接触到的大多数企业完全没办法以这样的价格获得贷款,乘两倍都不行。这真的反映了信贷供需状况吗?

如果大多数实际需求无法得到满足,也不能反馈到价格形成机制中来,这样的 LPR 效果就会大打折扣。

最近央行易纲行长有段讲话值得玩味:他说要发挥好 LPR 对贷款利率的引导作用,增强利率传导效率,以改革的办法推动降低企业融资成本。换句话说,要切实降低企业融资成本,首先要有一个科学和真实的价格参照系,否则有再好的初衷也无法结出我们想要的果实。

改革的方向正确很重要,手段也同样重要。

张立栋



扫描上方二维码,与作者直接互动。

为改革发声 为民企立言
CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

中国民商

征订单

《中国民商》(月刊)以“为改革发声,为民企立言”为宗旨,读者对象为政府机关、研究机构、企业家、民间商会组织等高端人士。

《中国民商》(月刊)致力于推进中国改革进程,推动中国经济健康发展,构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库,为营造良好的民营经济生存发展政策环境、法律环境和舆论环境而呼吁,不断提升民营企业企业家素养和社会影响力。

欢迎您积极订阅! 订阅客服电话:010-67784232

订阅单位:_____ 收件人:_____

邮寄地址:_____ 邮编:_____

联系电话:_____ 传真:_____ E-mail: _____

订阅期数:_____ 年 __ 月至 _____ 年 __ 月,共 ____ 期(20 元/期)

订阅份数:_____(一份《中国民商》全年 12 期 240 元)每月 1 日出版

汇款办法:邮局口 银行口

汇款金额(大写):_____(小写):_____ 元

邮局汇款

收款单位:北京民商同德文化传媒有限公司 地址:北京市丰台区丰台北路 18 号恒泰中心 C 座 309

邮 编:100161 邮发代号:82-892

银行转账

开户名:北京民商同德文化传媒有限公司 开户银行:中国银行北京北辰西路支行

账 号:319456033859 *汇款后请务必及时与我们联系,联系人:庄双博

团体订阅:400 套以上可享受 VIP 增值服务

定制邮寄服务:订制企业特色的封面 LOGO、内页、封三广告等

企业高层可作为 VIP 嘉宾出席《中国民商》举办的高端沙龙活动。



中国经济体制改革研究会会长

彭森 进一步深化两方面 市场化改革

现在华为一枝独秀,在先进的通信和数字革命时代发展这么好,靠的是市场的力量,不是靠政府的补贴和产业计划的引导。反过来讲,很多国有企业规模很大,但它们能否建立像华为这样的机制参与到国际竞争中,是否具备参加国际竞争的能力?如果去掉了政府补贴和各种保护,可能就很难。

这就涉及到市场化改革进一步深化的问题,主要是两方面:一个是产权制度的改革;第二个是市场体系的完善特别是要素的市场化。最核心、最关键的产权制度改革是要按照竞争中性的原则,通过混合所有制改革,把国有企业纳入到竞争政策体系中来,令它们和社会上其它的企业,在市场准入、运营、政府采购、招投标等各个方面平等、公平的竞争。在市场体系建设和完善方面,最重要的是建立竞争的政策体系和公平竞争审查制度。我们应该把竞争政策作为整个经济的基础性政策。



周天勇 给农民真正 土地使用财产权

东北财经大学中国战略与政策研究中心主任

我们在修法时需要讨论清楚这样一些问题:土地使用财产权应不应赋以交易权和建设权?土地使用财产权年期是中长期为宜,还是久远期为宜?耕地红线和建设用地指标管理,这种土地资源分配中的计划经济还应当坚持和保留吗?农村土地改革、耕地放开交易等,会造成粮食生产不稳定,危及粮食安全吗?

目前和未来农村和农业各项改革,特别是农村土地体制的改革,我们不能违背恒产恒心和市场经济的大方向,不能做不符合经济规律和原则的事,不能选择过去我国及许多国家实践已经证明是错误的做法和模式。



余永定 应采取扩张性 财政货币政策

中国社科院学部委员

经济下行压力正在加大,解决经济的增长问题,我们应该转变思路,主要考虑通货膨胀和财政状况。从财力和通货膨胀两个角度来看,中国都是有可能而且应该采取更为扩张性的财政、货币政策,制止经济的进一步下滑。

货币政策的目标太多,很难起到推动经济增长的主角作用,关键靠财政。而积极财政政策包括减税,但减税和增支相比,对经济刺激作用不太明显,应该强调支出,2.8%的财政赤字界限从通货膨胀和财力角度都是可以突破的。增加财政支出所造成的财政赤字要靠发国债来解决,中央银行要配合把利率压低。



北京大学国家发展研究院院长

姚洋 应允许银行接手 高风险放贷项目

我国当前的金融监管政策延续了强监管政策,正规金融机构基本上接近于零风险放贷,这等于取消了金融的作用,民营企业自然无法获得融资支持。

下一步的改革方向要给银行松绑,不能再实行一对一的项目管理方式,也不能再只进行零风险的项目,允许银行接手一些高风险的放贷项目。建议真正加快推动利率市场化进程。如果利率未能实现市场化,即使中小金融机构在宽松的监管条件下又能获得资金,但也将产生期限错配风险。我们还是要想一些更长远的办法,使得风险偏好较高的金融机构能够获得长期资金。



中国经济体制改革研究会副会长

樊纲 房地产公司倒闭 未必是坏事

当前伴随着金融收紧、供给侧进行调整,一些小的、效益不好的房地产公司面临着兼并重组或倒闭。这件事不一定是坏事。任何一个产业都需要一轮一轮的重组,都需要优胜劣汰。我们有几万家房地产公司,西方发达经济体经过一两百年的市场调整,不断地优胜劣汰后,目前只有几家寡头竞争。我们的市场也会面临这样的问题,我们应该欢迎这样的情况发生。

我们需要一些经济手段作为长效机制,把短期的救火式的行政手段替下来,注意不要把房地产市场的价格机制毁掉,同时不要搞太多的非市场住房供给。



中银国际研究公司董事

曹远征 抵御金融风险 首先在实体经济

金融风险的核心在杠杆。杠杆越高,风险越大,宏观市场管理的核心问题就是控制杠杆率。以中国为例,政府和居民的杠杆率并不高,而企业的杠杆率过高会不会导致去杠杆的资产负债表衰退,这是需要关注的金融风险。要去杠杆,就要把杠杆稳住,缓慢而不是快速地去杠杆。随着去产能的进行,剩余的产能实现盈利,这时候杠杆率就会下降。随着销售数字的增长,企业的付息能力就会提高,杠杆就能稳住。

如何抵御金融风险,关键在于实体经济的经营状况。如果经营好,那么负债率就会稳定甚至下降,这时候就能抵御金融风险。其次,在实体经济基础上,外部应该提供一个稳定的环境。货币政策、财政政策和监管政策应该逆周期操作,针对下行压力提供适当宽松的环境。最后,要鼓励企业创新,向技术进步的方向前进。只有技术进步,盈利能力才能提高,杠杆才能稳住。



2019中国民企500强出炉

8月22日,在青海西宁召开的2019中国民营企业500强峰会上,全国工商联发布了《2019年中国民营企业500强报告》,华为投资控股有限公司以7212.02亿元的营业收入再次蝉联榜单之首。这已是华为蝉联中国民企500强榜首的第四年。海航集团、苏宁控股分别以6182.93亿元和6024.56亿元的营业收入排名第二、第三位。榜单还显示,排名第四至第十名的企业分别为正威国际集团、恒大集团、京东集团、碧桂园控股、恒力集团、联想控股、国美控股。分行业来看,十强企业,工业、制造业企业占多数。从上榜企业的分布来看,全国共27个省份和新疆建设兵团有民营企业入围500强,浙江、江苏、山东、广东入围数量位列前四位,分别为92家、83家、61家和60家。青海、西藏、甘肃、云南四个省份没有企业入围。2019年中国民营企业500强入围门槛又创新高,排名第500的浙江国泰建设集团有限公司,营收为185.85亿元,较之2018年第500名,中厦建设集团有限公司当年的156.84亿元营收,上升了29亿元。民营企业制造业500强入围门槛达85.63亿元;民营企业服务业100强入围门槛达241.13亿元。

过去一年民营企业全年营收水平和资产水平稳步增长。2018年,资产总额超过1000亿元的企业有76家,比上年增加15家。恒大集团有限公司以1.88万亿元的规模蝉联民营企业500强资产总额榜首。



国际



中美关税博弈升级

中美贸易摩擦再次升级,这给中美双方的贸易谈判和双边经贸关系增加了额外的不确定性。

8月24日,美方宣布将提高对约5500亿美元中国输美商品加征关税的税率。中方坚决反对。中方强烈敦促美方不要误判形势,不要低估中国人民的决心,立即停止错误做法,否则一切后果将由美方承担。

8月23日,针对美方计划对剩余约3000亿美元(2018年实际约2700亿美元)的中国出口分两批自9月1日和12月15日起额外加征10%的关税,国务院关税税则委员会宣布反制措施,计划对750亿自美进口商品分两批加征5%或10%的关税,同样分别自9月1日和12月15日起实施;此外,自12月15

日起对原产于美国的汽车及零部件恢复加征25%的关税。

8月23日,美国商会和零售、汽车、石油、农业等主要行业协会纷纷发表声明批驳对华升级关税措施:“不断升级的贸易争端损害了美国能源行业和消费者”“加征关税将伤害美国消费者和整个汽车行业”……这些美国民间的呼声,更加证明“贸易战没有赢家”,推动经济脱钩的行径注定是“竹篮打水一场空”。

李彦宏提搜索新逻辑



针对公司核心业务大幅降速,新兴业务仍需大幅投入的状况,百度CEO李彦宏8月20日在内部信中继续解释称,搜索是百度的根基,是百度的核心价值。如今的智能搜索已经突破“框”的限制,从手机向智能音箱、智能汽车等场景延伸,并将成为一个无处不在的超级智能交互入口。这意味着,李彦宏将如今百度在新兴领域的高投入,解释成为搜索和信息分发寻找下一个场景,暗示着商业模式和前景能得以延续。

柳传志谈华为事件



近日,联想控股董事长柳传志在公开演讲中提到华为事件时表示,华为一战是非抢不可的科技战略制高点,“现在我们虽然有了一定的科技实力,但大的基础确实还很薄弱,所以我们要格外冷静,虚心学习,更加积极主动地融入到世界科技社会中,为中国的富强做贡献。”他表示,中国的企业家,特别是青年企业家们的表现,对中国和世界的未来将起到举足轻重的作用。

姚贵平出任平安信托董事长



近日,获中国银行保险监督管理委员会深圳监管局批复,平安信托党委书记姚贵平出任平安信托董事长。姚贵平是资深银行家,在银行业拥有近40年从业经历,自2007年从工商银行加盟平安,曾任平安银行深圳分行行长等职务。姚贵平是特殊资产处置专家,在对公业务、风险管理及资产业务等方面有着丰富的经验,在平安银行资产清收、对公业务发展上做出了卓越的贡献。

任元林“休假”协助保密调查



8月14日晚间,于新加坡上市的中国最大民营造船企业扬子江船业控股有限公司(BS6.SG)发布公告称,其董事长任元林目前正在协助中国政府相关机构进行“保密调查”,但他并非被调查的主角。自今年8月8日起,任元林被董事会批准休假,目前空缺的董事长一职由扬子江船业CEO兼后补董事任乐天担任。扬子江船业强调称,公司业务和运营不受调查影响。



8月19日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强在哈尔滨主持召开部分省份稳就业工作座谈会,研究部署进一步稳就业政策措施。他强调,就业是最大的民生,是发展的优先目标。我国每年需要在城镇就业的新成长劳动力有1500万人左右,还要考虑300万农业富余劳动力转移就业,必须充分认识就业工作的艰巨性和形势的复杂性,把稳就业放在突出位置。

科技部七举措力挺中小企业创新

8月5日,科技部对外公布了《关于新时期支持科技型中小企业加快创新发展的若干政策措施》。文件明确,通过国家科技计划加大对中小企业科技创新的支持力度,调整完善科技计划立项、任务部署和组织管理方式,对中小企业研发活动给予直接支持。

政策明确了七大举措:培育壮大科技型中小企业主体规模;强化科技创新政策完善与落实;加大对科技型中小企业研发活动的财政支持;引导创新资源向科技型中小企业集聚;扩大面向科技型中小企业的创新服务供给;加强金融资本市场对科技型中小企业的支持;鼓励科技型中小企业开展国际科技合作。

这份文件亮点不少。在“培育壮大科技型中小企业主体规模”措施中,提出完善创新创业孵化

体系建设,在若干行业领域推动建立专业孵化器联盟,支撑科技型中小企业培育孵化。推动出台支持科研人员离岗创业的实施细则,并支持持有外国人永久居留证的外籍高层次人才创办科技型企业。

政策指出,强化科技创新政策完善与落实,推动研究制订提高科技型中小企业研发费用加计扣除比例、科技型初创企业普惠性税收减免等新的政策措施。此外,推动完善企业研发体系、鼓励开展产学研协同创新、加大科技资源集聚共享,引导创新资源向科技型中小企业集聚。

政策还要求,加强创业投资引导,拓展国家科技成果转化引导基金功能,引导地方政府、社会资本成立专门投资科技型中小企业的“双创”基金,培育发展专注投资初创期科技型中小企业的天使投资。

七部门联手治理违规涉企收费

8月3日,国家市场监管总局会同国家发展改革委、工信部、民政部、财政部、国资委、银保监会等部门联合印发了《关于进一步加强违规涉企收费治理工作的通知》,8月5日,国新办举行政策例行吹风会介绍相关情况。

国家市场监管总局副局长甘霖表示,近年来,违规涉企收费明显减少,但是涉企收费项目杂、收费不透明、隐形收费多等问题依然存在。《通知》紧扣当前存在的问题,明确四方面治理违规涉企收费新举措:

一是全面开展自查自纠。《通知》要求,国务院各部门要率先垂范,切实履行行业管理职责,认真组织在本行业、本系统开展自查自纠,严禁向企业转嫁成

本、严禁下属单位借用行政权力或者影响力违规收费。

二是强化收费事项公开。按照涉企收费事项一律公开、没有例外的原则,地方政府及其部门要清理和公布政府委托中介机构承担的事项,公布政府部门下属单位的收费项目、收费标准、收费依据、收费性质等内容。

三是违规涉企收费治理与“放管服”改革紧密结合。对于政府要求企业接受第三方服务的事项,没有法律法规依据的,要一律取消。

四是建立健全保障和评估机制。建立违规涉企收费举报线索高效查处、信息共享、联合惩戒等工作制度,降低企业维权成本,推进社会共治。

国家发展改革委严防失信行为认定扩大化

8月16日,国家发展改革委新闻发言人孟玮说,推进社会信用体系建设要始终坚持依法依规,合理适度,防止失信行为认定和记入信用记录泛化、扩大化,防止失信“黑名单”认定和实施失信惩戒措施泛化、扩大化,防止包括个人信用分在内的其他信用建设举措应用泛化、扩大化。

孟玮在当日召开的新闻发布会上说,防止信用机制被滥用,是社会信用体系建设工作中重点关注、重点防范的问题之一。“什么样的失信行为将纳入信用记录,失信到什么程度将列入‘黑名单’,列入‘黑名单’后将受到哪些制约和惩戒,这些都要有明确的法定依据。”她强

调,“我们注意到,个别地方违法违规将不适用于失信惩戒机制的行为纳入个人信用记录,对发现的此类问题,已及时进行纠正处理。”

为充分发挥信用约束作用,引导纳税人诚信纳税,公平享受减税红利,近期国家发展改革委同税务总局联合起草了《关于加强个人所得税纳税信用建设的通知》,并征求了各方面意见。孟玮说,税务领域诚信建设是社会信用体系建设的重要组成部分。下一步将坚持依法推进原则,坚持业务协同原则,坚持纳税人权益保护原则,严格依照法律法规建立健全个人所得税纳税信用机制,引导纳税人诚信纳税,公平享受减税红利。

202项

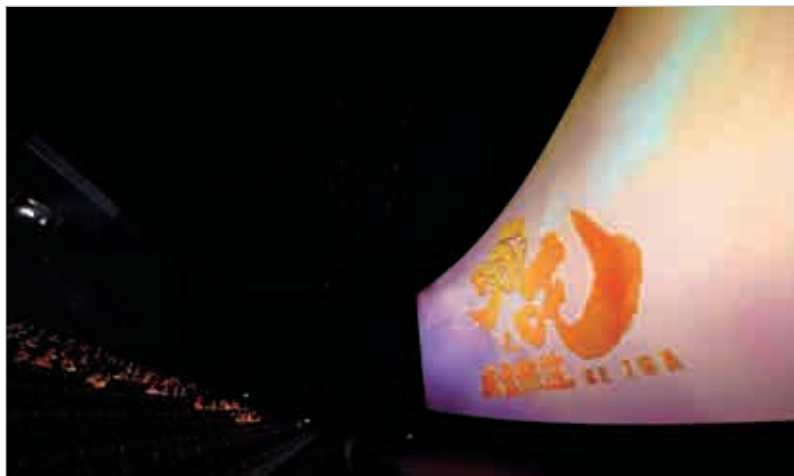
我国自贸试验区设立近6年来,累计形成202项制度创新成果得以复制推广。从试点经验产生的领域、类型和效果看,投资便利化涉及81项,贸易便利化64项,金融开放创新23项,事中事后监管34项。

10%

新产业、新消费成为上半年用电新亮点。上半年,信息传输和软件技术、租赁和商务服务业、批发和零售业用电量增长均超过10%。其中,互联网数据服务业、软件和信息技

198家

截至2019年7月31日,中国内地共有198家游戏企业上市,较2018年底增加3家。目前各个证券市场仍有10余家游戏企业排队上市。据伽马数据发布的相关报告显示,2019年上半年,中国游戏市场实际销售收入1163.1亿元。



8月22日,《哪吒之魔童降世》内地票房迈过43.34亿元,超过《超人总动员2》在北美创下的6.0858亿美元纪录,成为全球单一市场票房最高动画电影。同时,《哪吒》22日继续夺下中国内地单日票房冠军——连续28天保持日冠的成绩,追平《捉妖记》创造的2011年以来连续日冠纪录。

5384亿元

据国务院国资委透露,国企改革“双百行动”启动以来,相关企业积极稳妥推进股权多元化和混合所有制改革。截至目前,“双百企业”在本级和各级子企业通过混改已引入非国有资本5384亿元。

16.1%

国家统计局发布的数据显示,经初步核算,2018年全国“三新”经济增加值为145369亿元,相当于GDP的比重为16.1%,比上年提高0.3个百分点;按现价计算的增速为12.2%,比同期GDP现价增速高2.5个百分点。

18%

8月19日,普华永道发布的《2019上半年中国企业并购市场中期回顾与前瞻》报告显示,上半年中国并购交易活动交易金额降至2644亿美元,跌幅高达18%,创下10年来最高半年度跌幅。

腾讯二季度营收不及预期

腾讯控股(00700.HK)二季度营收888.2亿元,同比增长21%,不及市场预期;净利润241.4亿元,同比增长53%,超过市场预期;Non-GAAP净利润235亿元,同比增长19%。网游收入273亿元,同比增长8%。未来腾讯将会在前沿领域更加积极地投资,包括企业级应用、金融科技和教育科技等领域。

滴滴出行与BP成立合资公司

滴滴出行日前与BP宣布成立合资公司,共同在中国建设开发和运营新能源车充电桩站,为滴滴车主和社会车主提供高效、便利的充电服务。目前,BP在广州建设的首个桩站已经接入滴滴旗下的小桔充电平台并进行试运营。成立合资公司之后,充电桩建设和运营将进一步提速。

快手百度4.34亿美元投资知乎

8月12日,知乎宣布完成F轮融资,总额4.34亿美元,这是知乎迄今为止金额最大的一轮融资,快手领投、百度跟投,腾讯和今日资本原有投资方继续跟投。未来,知乎将与快手、百度展开紧密合作,共同致力于优质内容的发现、传播和形态升级,持续加强社区生态建设。

美团点评季度首次扭亏

8月23日,美团点评(03690.HK)发布2019年第二季度业绩,美团经调整EBITDA达23亿元,经调整净利润15亿元,这是美团近10年首次实现整体盈利。美团CEO王兴表示,首次实现公司整体盈利,这得益于我们在供给侧和需求侧的品牌渗透率不断提升,带动多个服务品类的业务规模持续增长。

苏宁收购60余家广州OK便利店

苏宁便利店业务板块再增门店数量。苏宁小店公司近日宣布,与冯氏零售达成了关于利亚华南的股权受让协议,利亚华南旗下运营广州区域60多家OK便利店。收购完成后,苏宁小店公司100%控股特许经营OK便利店品牌的利亚华南广州全部门店,这将补强苏宁小店在广州地区的布局。

万华化学收购瑞典国际化工

万华化学集团日前发布公告称,万华化学境外全资下属公司万华化学(匈牙利)控股有限公司收购吉林市康乃尔投资集团有限公司和欧美能源技术有限公司持有的瑞典国际化工100%股权。上述股权过户手续已办理完毕。据公告,本次收购总收购金额约等值人民币9.25亿元。

澳优乳业遭沽空机构狙击

8月15日,做空机构Blue Orca capital称,澳优乳业完全不值得投资,财务数据完全不可信,并给出了每股5.78港元的目标价。沽空报告发出后,澳优股价直线暴跌20.11%后紧急停牌。澳优回应称此沽空指控纯属误导。这是第二家被做空机构盯上的国内乳企,上一个被做空的辉山已宣布破产重整。

汉能金安桥水电站51%股权将被拍卖

被视为汉能“印钞机”的金安桥水电站即将被拍卖。北京市第三中级人民法院官网8月15日公布,将于9月17日10时至18日10时拍卖水电站运营主体——金安桥水电站有限公司51.36%股权,如拍卖成功,则意味着金安桥水电站将被强制易主,汉能系或将失去主要现金流来源。

首届中国企业维权沙龙在北京举办

《中国民商》携手帮瀛法务 启动 3000 万民营企业维权专项资金

中央统战部原副部长胡德平在总结讲话中指出,帮瀛法务和《中国民商》的合作很有意义。现阶段中国经济正在高速发展进程中,对于营造良好民商环境的法律需求也在逐渐增加,《中国民商》和帮瀛法务联合起来,将极大地推动中国的法治建设

文/《中国民商》记者 姜懿翀

7月30日,首届中国企业维权沙龙在北京举办。与会领导和嘉宾围绕“新形势下民营企业如何借助法律、资本和科技手段高效维权”主题,就民营企业维权典型案例、难点等相关话题展开了讨论。沙龙中,《中国民商》杂志携手帮瀛法务正式启动了“民商·帮瀛民营企业维权专项资金”,该基金规模为3000万元,将为中小企业的诉讼项目提供所需的资金支持。

中央统战部原副部长胡德平,中国民营科技实业家协会副理事长、《中国民商》杂志出品人徐刚,第八任中国驻科特迪瓦大使唐卫斌,中国政法大学民商经济法学院商法研究所所长王涌,北京师范大学法学院暨刑事法律科学研究院教授左坚卫,帮瀛法务创始人廖鸿程,帮瀛法务总裁李斌,《中国民商》杂志执行社长张立栋,《中国民商》杂志执行总编李秀江,法律出版社·法治与经济分社社长沈小英,《美中时报》总编辑张来民以及中国核工业集团、河北北方集团、江苏中超环保、江苏五洋集团、兰州万厦地产、三亚三兴实业公司等专家、媒体、企业家代表共计50余人出席沙龙活动。

《中国民商》编委会主任黄文夫在主持沙龙开场时表示,法治是最好的营商环境。企业最关注的是营商环境问题,而保证营商环境安全的唯一途径就是依法治国。去年11月1日,习近平总书记在民营企业座谈会上明确提出了大力支持民营企业发展壮大的六个方面的政策措施。其中每一个方面都与法制环境和法律服务密切相关。特别是第六条“保护企业家人身和财产安全”,更是我们必须深入贯彻抓好落实的硬任务。习近平总书记指出,“稳定预期,弘扬企业家精神,安全是基本保障”。新时期、新阶段,强化依法治国,提供高效的法律服务,为民营企业营造稳定公平透明可预期的营商环境,让民营企业和民营企业家有安全感,吃下定心丸、安心谋发展具有特别重要的意义。

黄文夫强调,“民商·帮瀛民营企业维权专项资金”应运而生、正逢其时。专项基金将充分发挥《中国民商》和帮瀛法务的各自优势,围绕《中国民商》“为改革发声,为民企立言”的社会职能定位,通过帮瀛法务提供争议解决投资、智能法律科技等高品质的服务,探索出



中央统战部原副部长胡德平,中国民营科技实业家协会副理事长、《中国民商》出品人徐刚,《中国民商》编委会主任黄文夫,帮瀛法务创始人廖鸿程,帮瀛法务总裁李斌共同按下了启动球

积极有效维护民营企业合法权益的新模式。

中国民营科技实业家协会副理事长、《中国民商》杂志出品人徐刚在致辞中表示,经过几个月的努力,《中国民商》和帮瀛法务共同打造的首届中国企业维权沙龙暨“民商·帮瀛民营企业维权专项资金”正式启动。希望我们能够“不忘初心,不辱使命”,能够让它发挥更大的效率,为社会和企业做出贡献,也希望大家能够关注、支持平台的发展。

徐刚表示,去年以来,最高法依法再审改判张文中、顾维军等重大涉产权案件,发布保护产权和企业家合法权益典型案例,大大提高了民营企业发展的信心。当然,目前民营经济发展依然存在一些政策和法律环境方面的问题。不少企业反映在发展过程中遭遇不少

法律困惑及难题,确实需要有人帮助他们维护自己的合法权益。《中国民商》和帮瀛法务将联手为民营企业和民营经济的健康发展服务,打造多赢的合作局面。我们将把这个沙龙踏踏实实地做下去。

在主题分享环节,北京师范大学法学院暨刑事法律科学研究院教授、乾成律师事务所律师、张文中案代理律师左坚卫,谈了“如何让民营企业健康发展的法律思考”。他提醒,在我国法制还不健全的环境下,我国的民营企业还面临不少的法律风险,稍有不慎就可能满盘皆输。

对此,左坚卫给出了三个建议:一是企业要尽量避免出现法律纠纷,特别是企业要注意合规建设,防患于未然,这是民营企业发展最基本的一个出发点。



胡德平



徐刚



王涌



廖鸿程



黄文夫



左坚卫

他列举物美集团的正面案例进一步解释道：“物美经历如此大的法律争议事件，仍然能坚持下来，这与企业规范经营是密不可分的。”二是企业如果出现法律纠纷，要尽量控制在民事纠纷领域，避免危机扩大，这时法务机构应该能够发挥巨大的作用。第三，最关键的是一定要注意避免刑事法律风险的出现，否则，对企业来说十有八九就是一场影响巨大的磨难。

三亚三兴实业公司负责人杨卉介绍了公司艰难维权的经历。2012年，三亚三兴与一家企业签署了股权转让协议的补充协议，其中的股权代持条款为企业埋下了巨大的隐患。补充协议签署后，对方支付了几千万元（合同转让金额是1.58亿元）就开始陆续违约。

2017年11月，帮瀛法务介入后，很快就推动案件取得了实质的进展。2018年3月，三亚三兴拿到了最高人民法院的胜诉判决。杨卉表示，帮瀛法务完整的项目管理体系和专业化团队服务，对企业胜诉起到了很大的作用。尽管目前案件仍然在漫长的执行阶段，但她对未来充满信心。

帮瀛法务创始人廖鸿程详细介绍了帮瀛法务的商业模式。帮瀛法务于2016年1月正式运营，是国内第一家把资本、科技同时引入法律服务领域，打造

出“法律+资本+科技”相融合的商业模式。针对案件评估难、找律师难、案件管理难、维权客户没钱打官司、律师找不到好案件等痛点，帮瀛创造性地把打官司作为一个投资标的来进行投资。即将债权视为潜在价值的资产，由帮瀛作为第三方出资，结合帮瀛自助开发的智能争议解决管理平台——帮瀛盘古，为客户提供全方位案件管理，最终从实际回款中获得收益的一种投融资模式。2017年1月，帮瀛获得洪泰基金领投的A轮融资，同年，获得福建南平市政府10亿元优先级资金。

“让天下没有难打的官司”是帮瀛法务的企业愿景。帮瀛法务机构创始人廖鸿程非常看好中国的法律服务市场。从2011年至2018年，各级法院受理案件从1148万件，猛增至2803万件，结案标的额高达5.5万亿元。廖鸿程认为这只是冰山一角。根据最高法和中央政府工作报告发布的数据，目前法院存案量+新增案件量，标的额约为数十万亿元规模。而这还没有加上全球商事仲裁、海外诉讼市场大量中国当事人的案件。现在的法律服务市场10%-20%来算已是万亿元级的市场。

期间，举行了“民商·帮瀛民营企业维权专项资金”启动仪式。中央统战部原副部长胡德平，中国民营科

技实业家协会副理事长、《中国民商》出品人徐刚，《中国民商》编委会主任黄文夫，帮瀛法务创始人廖鸿程，帮瀛法务总裁李斌共同按下了启动球。这标志着“民商·帮瀛民营企业维权专项资金”正式启动。该专项资金规模为3000万元，将重点支持民营企业的诉讼项目，满足民营企业法律诉讼的资金需求。在随后举行的专家与企业家的互动环节中，来自兰州万厦地产、中建环球建设集团代表分别介绍了各自的案件。帮瀛法务风控总监王尧峰、中国企业资本联盟副理事长柏文喜、《中国民商》杂志法律顾问吴剑平等专家分别对案件进行了点评。

帮瀛法务创始人廖鸿程提醒，民营企业要理性维权，要以证据为前提，要符合法规。中国核工业集团法律部主任李洁建议，《中国民商》与帮瀛法务除了提供事后的诉讼服务外，还可以提供前期的服务，以及一些定制的法律服务。

中国政法大学民商经济法学院商法研究所所长王涌在最后的专家发言中指出，顾维军案、张文中案、江苏“牧羊案”等民营企业所涉及到的法律问题，很多原因都是历史遗留下来的。此外，他还将代理龚家龙的案件。他在分析龚家龙案件的时候指出，作为律师在为民企服务的时候，诉讼思路非常的关键和重要。诉讼思路如果

出现问题，造成的影响往往不可逆转。

针对日益增多的法律诉讼，王涌认为，这一问题如何解决，远非一日之功，“民商·帮瀛”模式运用帮瀛在争议解决项目上的综合管理能力及科技创新成果，为民营企业提供法律援助，发挥空间巨大。他建议《中国民商》建立法律援助中心，为广中小企业提供它们急需的法律援助。

中央统战部原副部长胡德平在总结讲话中指出，帮瀛法务和《中国民商》的合作很有意义。现阶段中国经济正在高速发展进程中，对于营造良好营商环境的法律需求也在逐渐增加，《中国民商》和帮瀛法务联合起来，将极大地推动中国的法治建设。

胡德平列举中国生物多样性保护与绿色发展基金会，针对环保和生物多样性保护进行的公益诉讼所取得的经验和成绩强调，基金会之所以能够在近3年的时间内，在动物保护、环境保护等领域出现的法律争议问题，最终获得圆满解决，主要是因为环保和生物多样性保护得到了党和政府的支持。相信有党和政府的积极支持，和民商与法律界的共同努力，必定可以营造出一个良好的营商环境，为中国的经济腾飞提供极大助力。■

（责任编辑 李秀江）

共享单车残局

造成共享单车现状的原因,不是理念错误,而是野蛮的发展方式高估了市场、浪费了资源,违背了共享经济的初衷。疾风知劲草,被风吹过的共享单车回归平静,对行业本身来说,未尝不是一件好事

文/《中国民商》记者 徐高阳

当我们再一次谈论共享单车的时候,似乎已经忘记了当年的“黄橙之战”,忘记了在争夺共享风口中的资本角逐,映入眼帘的只有大街小巷五彩缤纷的单车,和铺天盖地的“共享单车”即将消亡的报道。满大街残缺的共享单车给城市增添了一道别样景观,共享单车“坟场”也成为这个时代独特的城市印象。

回想起来,共享单车从人人追捧的“香饽饽”到如今的境地仅过去了3年时间。曾几何时,ofo创始人戴威还在“90后创业天才”的光环下沐浴;曾几何时,摩拜创始人胡玮炜还在深情朗读者《自行车之歌》。看着如今共享单车的一片残局,不禁令人唏嘘,这阵单车之风真的就这样吹过去了吗?吹落满地的残骸又该何去何从?

黄色

若干年后,当人们再谈起共享单车这场鏖战时,恐怕还是会从戴威这个名字开始。

2015年,北大毕业的戴威随着当时的大众创业热情一起开始创业,听闻一位90级的北大师兄刚刚募资到1.5亿美金,想投资青年创业项目,和戴威聊了几次便投资了天使轮,但戴威最早旅游项目“ofo骑行”以失败告终。2015年5月,戴威抱着共享自行车的创业想法再次找到这位北大师兄,忐忑地拿到了100万的投资。

2015年9月7日,ofo单车在北大上线。那时ofo的初心还是让所有北大师生,随时随地有车骑。高校内一个显而易见却长期被搁置的一个痛点,就是作为主要交通工具的单车,高校学生时常面临买车、修车和丢车等麻烦事。

当时,ofo共享单车主要的车辆还是来源于师生携车加入以及校园废旧自行车回收再利用,有车的用户加入“ofo共享单车”后,可以换取所有共享单车的免费使用权,无车用户使用共享单车只需支



不少网友们对 ofo 的坚持和戴威最后的倔强，多出了一份敬意

付低廉的费用。10月底，ofo在北大一天的订单有3000单了，ofo随即走出北大，进入其他学校。这一年，ofo单车投放数量仅2万辆。

2016年春节前，还在北京摸索怎么扩大单车规模的ofo接到了一家投资机构的电话。第二天，戴威在北京国贸见到了语速飞快、问题犀利的朱啸虎，虽然当时戴威并不知道朱啸虎何许人也，但朱啸虎还是迅速地抛出了TS（投资框架协议）。戴威百度了下朱啸虎——陌陌和滴滴的投资人，当天就答应

接下了金沙江的A轮投资。3个月后，戴威又来到了经纬中国的办公室。在接二连三获得金沙江、真格、经纬等知名机构的投资后，ofo很快吸引到了巨头的目光，在股东的牵线下，2016年10月，滴滴和小米领投ofo C轮，ofo被正式纳入巨头的投资版图里。随之而来的便是ofo的快速扩张，到2016年底时，ofo已经开始在北京、上海等几个城市区域投放，与摩拜开始进入巷战。

随后的2017年，蚂蚁金服、DST、中信产业基金

等巨头，继续加码ofo，在支付宝的支持下，2017年ofo单车投放数量达到了巅峰的2300万辆，但这也为ofo之后的历程埋下隐患。

2018年初，持续的疯狂扩张开始出现颓势。2月，ofo旗下企业开始产权抵押，动产抵押登记被担保债权数额合计17.66亿元。虽然后继3月至7月又相继开拓了日本市场，但是从这之后就难以为继了。7月，ofo宣布小黄车宣布，“将在未来几周内负责任地退出”在德国的唯一单车投放地柏林。

8月，ofo将全面退出西雅图市场，用户押金将在45天内退回。10月，ofo宣布正式从日本和歌山市退出。10月22日，ofo运营主体东峡大通（北京）管理咨询有限公司已更换了法人代表，ofo创始人戴威不再担任该公司的法人代表，由陈正江接替。

2018年是ofo跌落的一年，在经历了拖欠贷款、合作企业起诉、用户集体退押金等风波之后，ofo像被骑行过后的共享单车一样，被人丢在一旁，冷暖自知。

今年4月22日，#ofo还钱了#进入了微博热搜。之前，北京拜克洛克科技有限公司（ofo共享单车）曾欠下上海凤凰8000多万元。在今年第一季度，凤凰自行车合计收到了ofo运营主体东峡大通及其关联公司支付的各类款项3574.62万元。

据了解，ofo的个人押金退还也一直在进行当中。今年的4月5日，杭州用户暮雪就收到了来自北京拜克洛克科技有限公司的94元退款。意外之余，她还发布了朋友圈，表示“错怪ofo了，原来已经退了”。

事情发展到现在，不少网友们对ofo的坚持和戴威最后的倔强，多出了一份敬意。不少网友表态：“就

映入眼帘的只有
大街小巷五彩缤
纷的单车，满大街
残缺的共享单车
给城市增添了一
道别样景观，共享
单车“坟场”也成
为这个时代独特
的城市印象

冲这份责任感，如果ofo活过来，我会继续选择支持他”，“创业不易，但是负债累累还能一直坚守就值得支持”。

橙色

虽然摩拜并不是名义上的第一家共享单车，但却是最早萌发出这一想法的公司。

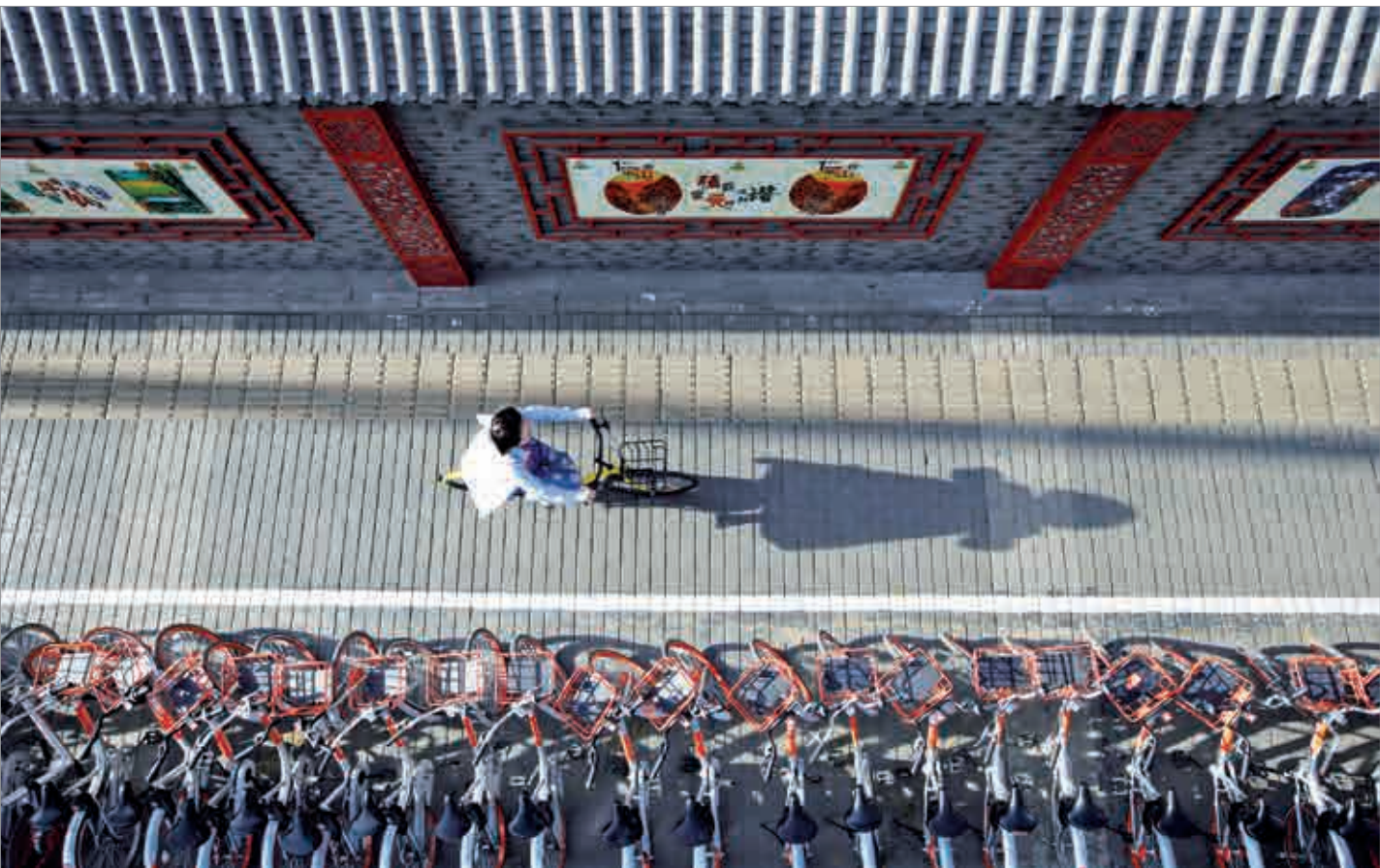
摩拜早期的故事早已被人们熟知——2004年，胡玮炜从浙江大学新闻系毕业后进入《每日经济新闻》，10年的新闻工作经历让胡玮炜结交了一群汽车圈的朋友，其中就包括李斌。

2014年，从媒体辞职的胡玮炜在李斌的启发下创办了摩拜单车，公司的初心简单又美好：用耐用、质量过硬、富有科技感的自行车解决城市出行最后一公里难题。李斌的启发和天使投资水到渠成。

但要做一款“三四年都不坏”的自行车，几乎不可能，果然，摩拜研发进度缓慢，几个月仍未见到样车。这时，胡玮炜此前在媒体工作时结识的好友、开云汽车创始人王超出手相助，自带资金和研发技术，还带上了前摩托罗拉工程师杨众杰设计的智能锁。几个月后，这款工业设计奇迹问世，而这款产品也凝聚着摩拜单车最初、最纯粹的价值观念。

在李斌的帮助下，摩拜拉来了曾任Uber上海城市总经理的王晓峰，同时又得到了愉悦资本、熊猫资本、创新工场的投资，千万美元到账后随即投入生产线。2016年4月22日，摩拜在上海杨浦区正式投放摩拜的第一代单车。

不可否认，摩拜的第一代单车，让中国这个曾经的自行车王国，几乎重新定义了对单车的认知：它拥有智能锁，并通过手机与摩拜后台相连，在移动互联



摩拜的第一代单车，让中国这个曾经的自行车王国，几乎重新定义了对单车的认知

网时代，轻松定位在自行车的位置；它用的是实心轮胎，所以不用担心爆胎、补胎；它的车轮用了五副轮毂，不太容易坏；整个车身全铝，三四年后也基本看不到锈迹；传统的链条在它身上看不到，取而代之的是轴转动，骑车的人便再也不用担心“掉链子”。它从设计之初，就肩负着三四年内每天在街上服务客户，并且不需要时常被维修和干预的责任。

只是这样的一辆摩拜，造价远远超过人们以往对单车价格的接受区间，而真正骑行起来，它也略显笨重。

但笨重的车身并不影响其增长速度。全新的产品和模式，加之愉悦资本、创新工场的加持，随后更是吸引了红杉、高瓴、腾讯等一众机构的投资。2016年下半年，获得微信支持的摩拜与ofo正面交锋，一场残酷的“单车大战”正式打响。

与造价高达两三千元的摩拜初代车相比，小黄车的成本优势让它在很短的时间里和摩拜形成了两分天下之势。2016年10月，市场上很快传来了滴滴领投ofo C轮的消息，为了应对ofo的低成本优势，摩拜单车也被迫向市场投放了造价只有几百元的新

车型——摩拜 Lite。从那之后，摩拜和ofo以比较接近的产品，攀比着开城速度、投放数量。

2017年4月，摩拜宣布其日订单量超过2000万。到2017年下半年，市场和资本踩着节奏开始猜测合并的可能。面对当时喧嚣的合并传言，摩拜和ofo都设想，到市场份额七比三之时，再谈合并。

但实际上双方谁也没有力量真正拉开距离，意志上的信心和现实上的无力，在被拉长的战线中，最终把两家公司都拖入了被动。

随后阿里另辟蹊径，注资哈啰单车，开始抢夺二三线城市市场；而滴滴与ofo的矛盾也浮上水面，小蓝单车在滴滴的支持下复活，通过更好的骑行体验来紧逼一线城市的占有率。春节前后，摩拜的融资形势也急转直下。

2018年4月3日晚间，摩拜召开股东会议表决通过美团收购案。这是一个充满想象与争议的夜晚，决定着近两年中国股权市场最炙手可热项目的命运。

而最后的结局，一如我们已经知道的结果，情理之中又预料之外。情理之中，是因为从资本角度看，并购不失为上策。预料之外是因为，这样一家伟大的创业企业，最终仍然没能走到独立上市，便多少让人唏嘘。

随后的故事，如同商业史上无数次上演的情节。2018年4月，摩拜联合创始人王晓峰卸任CEO，同年11月，摩拜运营主体“北京摩拜科技有限公司”完成股东工商变更。创始团队中的胡玮炜、王晓峰、夏一平以及投资人李斌全部退出，美团接管并入驻

为了应对ofo的低成本优势，摩拜单车也被迫向市场投放了造价只有几百元的新车型——摩拜 Lite。摩拜和ofo以比较接近的产品，攀比着开城速度、投放数量

团队，开启了一段新故事。

8月23日，美团点评发布了第二季度财报。财报显示，美团点评第二季度实现营收227.03亿元，同比增长50.6%。经调整EBITDA及经调整溢利净额分别为23亿元及15亿元，而去年同期经调整亏损净额32.11亿元。

美团财报披露，与上季度相比，第二季度的共享单车业务经营亏损大幅收窄，主要归功于第二季度若干单车的使用期限已到期及不再产生任何折旧费用以及尚未大量投放新的替代单

车而令折旧大幅减少。此外，美团继续优化定价策略，并开始适当增加若干城市的每次骑行费及每月订购费。

蓝色

摩拜与ofo激战正酣时，所有人都在下注谁将登顶共享单车之王的时候，越来越多的颜色出现在了城市的街头巷尾，直到人们都在调侃“颜色已经不够用了”，共享单车的后来者仍是层出不穷。

李刚基于野兽骑行此前积累的自行车研发及生产经验，野兽骑行拥有自建工厂，从内部孵化出了共享单车品牌小蓝单车bluegogo。

成立之初，李刚表示，小蓝单车的产能为300万-500万辆，差不多控制了全球城市自行车10%的生产能力。其风头一时无俩，没跟富士康合作之前的摩拜，其生产能力只能远望小蓝单车之项背。

小蓝单车一经问世，黑洞投资和水木投资马上入股，投资金额为4亿元，这也是小蓝单车倒闭前完成的最后一轮融资。



素来以“体验好、管理精细”自居的小蓝单车，它的停摆折射了整个行业的困境

2017年3月，随着配有内三级变速器的共享单车新品 bluegogo pro 推出，小蓝单车进驻北京，并且创造了26天投放10万辆、14天达到100万单的纪录。4个月时间，小蓝交出了8个城市（深圳、广州、成都、北京、南京、佛山、洛杉矶、北京）、625万用户的好成绩。

2016年的共享单车之战，相对2015年的O2O烧钱大战，更为激烈。在头部市场已经被ofo小黄车和摩拜占领之后，投资人也开始掂量再进入的代价，2017年以来，ofo小黄车和摩拜单车相继完成超过

5亿美元的巨额融资，确定了行业领先者的地位。小蓝单车在缺乏资金的情况下，前进乏力。

2017年9月份，小蓝单车被曝融资受阻；2017年10月，小蓝单车被曝押金退出困难；2017年10月，传言小蓝单车寻找美团和永安行救助；2017年11月15日，小蓝单车被曝向美团和永安行求助未果；2017年11月16日，小蓝单车 bluegogo 创始人李刚宣告小蓝破产。

此后小蓝单车陷入押金退还泥沼，创始人李刚奔走呼号，其父都被迫站出来替子背债。而此时，不

少网友表示：宁愿不要押金，也要小蓝重生归来。

虽然随后滴滴入局了 bluegogo，但也未见其起死回生。作为当时业内综合排名第三、素来以“体验好、管理精细”自居的一家单车公司，它的停摆折射了整个行业的困境。

反观另一家蓝白相间的哈啰单车，可谓在夹缝中生存下来的幸存者。哈啰单车的创始人杨磊在接受媒体采访的时候称，早在2018年4月哈啰单车就已经排名市场第一了，日订单量达到两千万次，用户超过两亿。

不得不说哈啰单车的做法非常聪明，初期避开了ofo和摩拜你争我夺的一二线城市，风头过去之后实现外道超车。加入支付宝芝麻信用免押体系，得到了蚂蚁金服和春华资本等资本方的投资，哈啰单车开始大规模扩展市场，进军一二线城市，在全国各个城市进行适量的车辆投放，注重用户使用体验的哈啰得到了大量用户的青睐，俨然成为了如今的共享单车领跑者。

但是覆巢之下，焉有完卵，在共享寒冬之下，背靠大树好乘凉的哈啰单车虽然维持住了表面的风光，但是大街小巷还是经常能够看到小蓝车的残骸，大面积的单车废弃率还是让有阿里撑腰的哈啰单车左支右绌，甚至一度填补不了亏损，在这个背景之下，阿里也在积极思考探索解决之道。

乱象

共享单车为人所诟病的一大原因就是停放问题，随处可见的共享单车在缺乏统一管理的情况下会造成市容很乱的现象，而这个“乱”字可谓贯穿共

共享单车的乱象，归根到底是由于多而滥。各运营商之间打起了价格战，抢夺客户资源，以“多”为“优”，争先恐后地将产品大把大把投放到大中城市的街头巷尾

享单车发展之路。

早在2017年，针对共享单车管理的问题，交通运输部等部门就联合出台了《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》，首次明确共享单车属“城市绿色交通”，要求各城市制定规划，引导共享单车有序投放和停放，推广运用电子围栏等技术。

近日，北京市交委公布了共享单车上半年运行情况。数据显示，共享单车日均活跃车辆仅占报备总量的16%，这意味着车辆投放总量严重过剩，

也意味着共享单车的经营现状艰难，乱象丛生。早在2017年5月，高铁、扫码支付、共享单车和网购在国际上被誉为“新四大发明”。但眼下却沦为破坏市容、影响交通、凌乱无序的商业产品。

由此可见共享单车的乱象，归根到底是由于多而滥。各运营商之间打起了价格战，抢夺客户资源，以“多”为“优”，争先恐后地将产品大把大把投放到大中城市的街头巷尾。尽管管理人员会定期整理共享单车，把它们搬到隐蔽的空地，但是随着数量不断增多，摆放秩序也越来越乱。各种品牌、五颜六色的共享单车挤放在一起，就像一堆堆铁皮垃圾的“坟场”，这是城市交通系统里存在的“坟场”，也是共享单车自身生存的“坟场”。

运营商在打造共享单车品牌的同时，也没忘了“注重”App终端的建设——便捷的付费方式和使用方式、简洁的行程起始记录和审核方式，这也为自身的乱象打下了伏笔。在单车“坟场”中，有不少车都已被损坏。对于很多用户而言，仿佛只要车锁“咔嚓”一声锁上，单车便和骑行者毫无关系。



共享单车能够继续出现在我们的生活中已经不仅仅是一种便利的交通工具了,它已经变成了见证我们素质提升的一种载体

共享单车开始起步时,经营模式是非常清晰的,就是短租车的概念。可惜,在资本疯狂的催化下,行业出现了爆发性的增长,各路资本希望借助它们熟悉的互联网行业赢者通吃的逻辑和操作模式,采取了一系列盲目烧钱模式,通过降价和送红包等惯用的手法,意图迅速占领市场,形成头部效应与规模效应后依靠流量或其他增值服务获取收益。但资本错估了市场与资本间的对手实力,长时间的无谓对耗。随着资本的断流,许多共享单车随之而亡。

资本加持,固然能够带来高速增长,但吹起来的往往是泡沫,到最后单车企业们自己都不知道东西南北,习惯了狂奔,直接跑出轨道。而资本不会因为

你而变得温情脉脉,该撤的时候绝对不留情。

熊猫资本合伙人李论谈到在共享单车等行业中盲目烧钱扩张的现象时表示,“资本的初心是好的,只是有时候用力过猛。”他又补充道,“但从长远来看,这是一个发展阶段中必然会出现的现象。”

经过资本寒冬,滴滴旗下的小蓝单车与美团旗下的摩拜先后宣布涨价,由原来的半小时1元,改为分段收费,15分钟以内是1元,超过部分,每15分钟加0.5元,也就是1小时2.5元。阿里旗下的哈啰单车跟进:费用为每15分钟1元,最终就是1小时4元。

上海财经大学公共政策与治理研究院交通经济

与政策研究中心研究员冯苏苇认为,“最后一公里出行方式处于高度竞争、替代性强的态势,直接制约了共享单车涨价的上限。如果价格上涨过快过高,而没有提供更优质的服务和更独特的体验,那么涨价就是持续‘掉粉’、自掘坟墓的做法。”

涨价虽然看起来是无奈之举,实则是在疯狂经历了烧钱模式之后,巨额的前期成本又转移到用户身上,待“喂饱”了用户之后,进行收割。但用户愿不愿意为此买账,还未可知。

涨价看起来是无奈之举,实则是经历了烧钱模式之后,巨额的前期成本又转移到用户身上,待“喂饱”了用户之后,进行收割。但用户愿不愿意为此买账,还未可知

摆正

有人说共享经济的风口已经过去,也有人说共享单车并不属于共享经济。哈啰单车创始人杨磊曾表示:“共享经济没有过不过时这种说法,只要用户有需要就永远都有价值。”

造成共享单车的现状的原因,不是理念错误,而是野蛮的发展方式高估了市场浪费了资源,违背了共享经济的初衷。

共享单车能在出现之初就被迅速地认可,这证明了它存在的必要性。只是后来人们把这种便利当成了一种理所应当,即使有固定停放点也难以实际使用,更别谈故意破坏。共享单车本来是一个给我们的生活带来便利的工具,却渐渐地沦为了阻碍我们生活,影响市容的一种附骨之疽。

共享单车曾经或者现在的用户之所以诟病它,是因为自身想要正常有序地使用它。试想一下,如果共享单车真的全军覆没,我们还能适应那最后一公里吗?由此可见,真正有需求的用户都希望看到真正意义上能给生活带来方便的单车。

而共享单车行业想继续生存下去,要做的不仅是将城市内乱放的单车摆正,更重要的是要将自身的定位摆正,共享单车的作用是“解决出行最后一公里”,而不是解决每个人出行最后的一公里。已经到来的共享单车报废潮,对仅存的共享单车企业未尝不是一次契机,如何将远超需求量的投放回收并重新利用,将是值得思考的问题。

2019年7月14日,阿里宣布已经探索出来一套完整的共享单车回收再利用的流程,其实从6月份阿里已经启动

回收行动,截至7月14日,回收行动负责人会将回收的共享单车残骸用来制造生产铝、铁等产品的原料,塑料部分会用来制造塑料盆。此外,公司的营业范围得到了扩充,除了共享单车之外,扩充了废弃料销售、二手共享充电桩的销售,看起来,回收之后的大部分东西,哈喽单车也是没有很好的途径重新利用起来。

作为“中国新四大发明”之一的共享单车,是一个很环保,也很温馨的事物。从商业模式来看,可能有一点超前,却温暖而有价值。假如社会的监管和惩罚制度能够跟上,假如人们的个人素质不断提升,假如广告、导流、物联网等新的盈利模式能够不断被发掘,共享单车与共享经济也许会焕发出“第二春”。共享单车能够继续出现在我们的生活中,已经不仅仅是一种便利的交通工具了,它已经变成了见证我们素质提升的一种载体。

疾风知劲草,被风吹过的共享单车回归平静,对行业本身来说,未尝不是一件好事。■

(责任编辑 李秀江)



推动诵读艺术 弘扬中华文化

——专访北京诵读文化发展有限公司董事长 项建新

“现代诵读艺术”的理论体系在项建新坚持不懈的引领下,已经完成了理论体系的梳理和搭建,作为具有先进性的有声语言艺术样式,得到了越来越多的有声语言艺术家和群众的认可,越来越多的人突破职业、年龄、区域等限制,加入现代诵读艺术的大军中。

文 / 《中国民商》记者 庄双博

八 月下旬的北京已经开始逐渐褪去潮湿沉闷的暑气,即便是艳阳高照的晴朗天气,在阳光下也很少再感受到六七月份阳光的炙热。在位于北京市东城区北新桥附近一座古色古香充满文化气息的四合院中,《中国民商》记者专访了“为你诵读”App创始人项建新。每当谈到兴起,项建新炯炯的双眼似乎会闪耀出光芒,对于“为你诵读”的发展项建新充满信心。

项建新创办的诵读产品通过配乐诵读与领先的录音技术相结合,使诵读艺术焕发出了新的生机。旗下的“为你诵读”“全民K诗”“朗读者”“校园诵读”“方音诵读”等App完成了对配乐诵读产品领域的陆海空全方位布局,目前总注册用户已超过2.6亿,注册用户来自全球超过100个国家和地区,也被外国的朋友称为掌中的“孔子学院”,拥有超过8万首配乐诗文版权,处于配乐诵读产品行业难以撼动的地位。

在直播、短视频、游戏等娱乐App风靡的今天,项建新开创的系列配乐诵读录音软件如同一股清流,在满足广大群众娱乐需求的同时又使得个人情感得到抒发。让民众通过诵读带动阅读进而爱上阅读,让“全民诵读工程”成为一支“全民阅读”国家战略的生力军。

创首善传媒 从媒体人到创业者

见到项建新时,听到他说的第一句话是:“见到你们很亲切啊,恍惚间似乎又回到了做记者的日子。”做一名记者,是项建新小时候的梦想。

1976年,项建新出生于浙江兰溪梅江镇的一个小村庄,他小时候读到过著名战地记者、作家,也是兰溪梅江的乡贤曹聚仁的很多作品,“曹聚仁写的很多东西都跟我们当地的山山水水有关,非常打动我。”受曹聚仁影响,项建新从小便立志成为一名记

者,并从初中开始写文章挣稿费补贴家用,当时家里的很多电器就是用他的稿费买的。1994年获得了“全国十佳文学少年”的荣誉,项建新成为当时年龄最小的中国作家协会及中国诗歌学会会员。

1995年,项建新考进河南大学中文系。1999年,项建新考入中国人民大学新闻系读研究生。2001年《经济观察报》创刊,汇聚了来自各大媒体有新鲜思想的媒体人。当时《北京青年报》的几位媒体人极力邀请正在新华社做记者的项建新一起加盟,于是项建新就成了《经济观察报》创刊团队的一员。

“那时候虽然工作很充实,但条件真是艰苦啊。”项建新笑着说。项建新每天早上起来都要洗头,因为这会让他一整天都感到思维活跃。甚至冬天也不例外,当时他没有吹风机,每次骑车到单位的时候,头发就会结上冰,到了报社有暖气,头发上的冰就开始融化了,“啪嗒啪嗒”地一直往下滴水。

项建新在《经济观察报》工作了两年左右,2002年,由于父亲罹患癌症,项建新离职照看,半年后项建新父亲去世了。父亲去世的事让项建新至今仍非常愧疚。“父亲跟我讲他得病的时候说得很委婉,我没想到病情会如此严重,另一方面也是虚荣心作祟,觉得再给我两三年时间,等挣钱买套大房子,再接父亲过来,好好孝顺。那年秋天,当我接到大哥电话时,感觉天都塌了。父亲去世的时候,我答应父亲几件事,其中之一就是把母亲养好。当时因为住房条件不好,没带父亲到北京看病,成了我一直以来很沉重的心结。”

当项建新处理完家事回到北京,再到《中华工商时报》就职时,心怀对家人愧疚之情的项建新想了大半年时间,琢磨自己未来的路应该怎么走:父亲已经去世,在媒体工作收入有限,要实现把母亲带到北京赡养的愿望就必须买房子。所以,项建新决心辞职下海创业。

2004年,项建新拿出50万元积蓄成立首善传

媒集团——“首善”的名字正是出自项建新的初衷：百善孝为先。“当时的财经媒体很乱，看起来大家表述各有不同，但事实上是很雷同的，重复建设又很多，很有必要进行一次梳理和洗牌。”项建新介绍，在最初的两年中，他并没有大刀阔斧冒进开拓，而是逐步地投资了一些泛财经的媒体，比如汽车、建筑、家居方面的杂志，由外及内地逐步向财经媒体靠拢。“我从来不和别人正面交锋，可能大刀阔斧，很锋利，但这样可能会劳民伤财，成本过高。”

随后的几年，项建新把整合到首善传媒集团旗下的泛财经媒体进行重新定位，分别面向高端、中端、低端读者群服务。然后依靠这个媒体联合体和主流财经媒体竞争，获得了极为成功的效果。

首创移动端K歌模式 一次成功的失败

2007年，全球经济危机前期，对宏观经济敏感的项建新已经感受的经济下滑趋势开始抬头。“企业在2007年做来年预算时都悄悄开始不同幅度的降低，同时随着业务的不断增加垫付资金也越来越大，没有一定的资金流很多项目都很难实施。”项建新对行业前途产生了新的困惑。

这时，项建新开始开拓新的业务，成立了非诚勿扰(北京)科技有限公司——一家以婚恋网站为主营业务的科技公司。项建新认为，婚恋一方面是熟人交友，但另一方面也有人认为这是隐私，倾向于自由恋爱不愿让亲友介入。所以在婚恋领域里有两种类型：一是愿意通过熟人来建立婚恋关系，二是更愿意通过陌生人建立婚恋关系。当时项建新和技术部门负责人商量，希望开发这两款App。但公司CTO(首席技术官)表示反对。后来项建新才明白，技术和技术其实是不一样的，可以做互联网网站，但未必做得了App——CTO反对的并不是项建新的理念，而是自身技术上无法满足。由于当时成立这家企业还有其他

股东参股，其他股东一致认为CTO的判断更专业，项建新无法说服，就退出了这个项目。而后来的微信和陌陌都证明了项建新的提议是多么的正确，本来可以迎来移动互联网的大风口，却错失了。

经过这次失利，不但没有打消项建新进行移动互联网创业的念头，反而坚定了他从PC互联网创业向移动互联网创业转型的信心。那段时间项建新一直在关注音乐产业，2010年他构思推出了“招财铃”项目计划，主要方向是打造一款主打让用户赚钱的改词版手机K歌应用软件及音乐社区。2013年12月5日，“招财铃”App审核通过，正式上线运营。“招财铃”App软件，提出熟人圈子音乐社区、片段唱歌、虚拟货币(招财币)等概念，同时还设置了创新的财富榜单功能系统、赠送鲜花功能、会员增值服务等，并提出让用户能够通过K歌来赚钱的创意。

2014年2月，“招财铃”被定为央视音乐频道《歌霸天下》的官方报名通道，应央视的要求，“招财铃”改名“K歌微博”。在《歌霸天下》活动报名期间，2014年3月2日，项建新首先提出了“全民K歌总动员”的创意，后又将“全民K歌”在“K歌微博”上突出进行使用。

2014年7月，项建新感觉“K歌微博”和新浪“微博”名称有些接近，为防止产生侵权纠纷，后又改名“歌友圈”。

项建新介绍：“‘歌友圈’是一个垂直的社交社区，微信叫‘朋友圈’，我就叫‘歌友圈’。和‘唱吧’等当时的产品相比，我的创新是降低UGC的难度，把整首歌截成一段一段的主歌、副歌，并以唱副歌为主。这样的话，再不会唱的用户也能来几句。当时彩铃业务还比较火热，降低K歌难度后，一首歌几十秒、十几秒就能唱完，就可跟彩铃业务、来电铃声业务无缝对接，一键就可以设为来电铃声。这样就可以和三大运营商开展合作，商业模式很成熟。但是，当时有一个瓶颈是音乐版权问题。只要音乐公司或



首届中国终身荣誉诵读艺术家瞿弦和赞扬“为你诵读”所坚持的艺术理念以及举办的所有活动路子都很正

音乐人的一个律师函，苹果App STORE就可直接下架产品。维权成本降低，一方面意味着版权意识的复苏，是好事，但另一方面，也让创业者失去了低成本验证项目可行性的机会。所以即使获得过2014(第二届)浙商创新创业大赛最具商业模式奖的“歌友圈”也没法持续下去。”

仅在几十天之后的2014年9月14日，腾讯“全民K歌”上线，其1.0版本的创意和“歌友圈”几乎一致。但由于有强大的资本支持，和曲目的版权储备，使得“全民K歌”没有后顾之忧，一炮而红。

“歌友圈”的创业项目宣告失败，但这为后来的“为你诵读”指明了创业方向、奠定了技术基础、积累

了丰富的经验。

创办“为你诵读” 现代诵读艺术的开创者

“歌友圈”项目失利后，公司中有人开始萌生退意，但项建新不忍费尽心血组建的技术团队就此解散，一方面照常发薪安抚团队成员，一方面四处奔波绞尽脑汁寻求新的项目。

成功往往是百分之九十九的努力，加上不可或缺的那百分之一的偶然。如果不是这次偶然的机遇，项建新或许和他人生中最重要的一次机遇失之交臂。正在他为找寻新的项目焦头烂额之时，突然接到一位

青年诵读艺术家朋友的个人朗诵会邀约。当时项建新对朗诵没有太大兴趣和太多了解,深知创业艰难的项建新决定即使不太想去也一定要去为朋友捧个场。项建新去之前还对助理说,即便对方有赠票也要主动去售票处买两张票,支持一下。但到场之后的场景让他感到难以置信——所有票均已售罄,当他走到第一排为他预留的贵宾座位上看到整个场馆都挤满了人,甚至过道上也坐满了人。另一个让项建新诧异之处,本以为只有年龄稍长的观众才会喜欢的朗诵会,观众竟大部分都是青年人。

“从那天起,诵读一直在颠覆我的认知,并且激励我不断地学习,然后再被颠覆,再学习。”项建新表示,诵读为他打开了一扇通往光明大道的门。他表示,当艺术家开始朗诵的时候,又一次让他对朗诵的认知再次发生改变。项建新记忆犹新,艺术家朗诵的节目叫做《继母的账本》,描述的是继子和继母之间的情感误会。原本对朗诵内容并不太在意的项建新,在背景音乐和灯光转换的烘托下竟然不知不觉沉醉其中,当朗诵者根据情节跪倒在地上时,项建新不自觉地已经泪流满面。

直到第二天早上,项建新都沉浸在对朗诵会认知的反思中,是什么让本不太在意的他感动至落泪?是因为在音乐伴奏的营造下,氛围被迅速地烘托了出来,再加上较好的有声语言的表达,就会让听者沉浸其中,音乐伴奏在其中起到了重要作用。配乐诵读的感染力,第一次令项建新刮目相看。“那天早上我又照例洗澡洗头保持一天的清醒,边洗头边思索的我不知自己竟然洗了一个多小时。”就是在这次反思的过程中,项建新突然想到“K 歌”是音乐伴奏加入声进行标准化组合引发的创新,那么配乐诵读是不是也可以这么做?这一领域没人做过,版权的问题也解决了。兴奋的项建新顾不得把头发吹干就一路小跑到公司,召集所有员工开会,宣布开发“为你诵读”App。

万事开头难,即便有好的产品也需要最初的推广,让人们接受进而喜欢上它。没有大量资本的项建新选择先从艺术家朋友圈切入,推荐给身边的专业人士,然后通过专业圈的口口相传得到认可,进而靠着朋友圈分享的模式引起催化发酵,最终让普通群众喜欢上这款产品,爱上诵读。

对于诵读艺术,项建新有更加深刻的认知:“不少人一说到诵读,就理解为朗诵,接着就开始找‘范儿’,开始装腔拿调。这是曲解了诵读艺术。”项建新表示,“现代诵读艺术”要得以构建和发展,朗读、朗诵、诵读这三个概念要梳理清楚——“朗读”是大声地读出来,其功能是有助于朗读者更好地记忆文本,非有声语言艺术范畴;“朗诵”是大声的诵读,属于有声语言艺术的范畴,是一门小众的艺术,是影视表演、播音主持专业中的课程,用来有效、生动地提升基本功的训练方式;“诵读”是现代诵读艺术的简称,它可以展示所有文本类型的有声语言艺术表达需求,坚持以文为本、走心至上,把文本用声音的方式有技巧、艺术、走心地表达出来,重在还原作品的意境。“诵读”既可高声诵读,亦可中等音量诵读,也可轻声细语、娓娓道来。因此,诵读艺术包括朗诵艺术。

作为一个已经拥有 2.6 亿注册用户的大型互联网平台的掌舵人,项建新看到每天有超过百万的活跃用户在平台上诵读,看到社会上越来越多的人加入到诵读的队伍中来,项建新在“诵读热”中却感受到了一丝隐忧,他认为理论的落后、混乱的局面,阻碍了现代诵读艺术的发展,也阻碍了弘扬中华文化的脚步。项建新意识到守土有责,现代诵读艺术要得以良性持久的发展,必须做好理论的构建和引领,于是他就花了整整 3 年的时间,反复调研、斟酌,写就了一篇 8000 多字的《论“现代诵读艺术”》,这是迄今为止关于现代诵读艺术最深入最权威的论述,对现代诵读艺术作出了正确的引领,是一份公认的纲领性文件;同时,项建新还亲自担任主编出版一



中国第一代播音员、第三届中国终身荣誉诵读艺术家葛兰自认与项建新是志同道合的忘年交

年一卷的《经典诵体诗年选》以及《现代诵读艺术备考篇目》,通过提供具体的优秀诗文引领诗人、诵读者按正确的标准写作、诵读适合诵读的优秀诗歌;每年动员爱好写作的用户参加一年一次的中华诵体诗创作大赛,并将获奖作品以《听见灵魂的模样》为名结集出版。

由“为你诵读”等诵读平台联盟发起或主办的系列赛事,如现代诵读艺术范读导师全国选拔赛、中华诵读大赛、中华青少年诵读大赛、中华夕阳红诵读大赛、中华方音诵读大赛、中华家庭诵读大赛、中华诵

体诗创作大赛均已各自举办了四届,成了现代诵读艺术领域的领导赛事。更值得一提的是,一年一度的中国诵读艺术家颁奖盛典,更是成了全社会公认的诵读艺术界的奥斯卡,发现和培养了上百名诵读艺术家,目前正从事现代诵读艺术的教育工作或活跃在各类诵读艺术的舞台上。

由“为你诵读”主办的中国诵学院,则把自己定位为现代诵读艺术的黄埔军校,承担起了引领诵读导向,培养诵读精英的使命,目前开设有现代诵读艺术范读导师培训班、现代诵读艺术师资培训班、现代诵

读艺术少儿范读导师培训班……截止到发稿时,该学院已举办了共40期培训班,结业学员超过1500余人,由于中国诵学院的艺术理念超前,教学方法独到,学员的成绩斐然,据了解,各种有声语言艺术类赛事的第一名均被中国诵学院的学员取得过。

在构建现代诵读艺术系统理论的过程中,项建新还建设性地创造了几个词汇:K诗(既然歌能K,那么诗也能K)、“诵体诗”(适合诵读的优秀诗歌)、范读(对标K歌中的原唱,诵读示范的简称)、诵友(以诵读而结成的朋友)等,这几个词的产生恰恰是现代诵读艺术构建和发展的生动体现。

“现代诵读艺术”的理论体系在项建新坚持不懈的引领下,已经完成了理论体系的梳理和搭建,作为具有先进性的有声语言艺术样式,得到了越来越多的有声语言艺术家和群众的认可,越来越多的人突破职业、年龄、区域等限制,加入现代诵读艺术的大军中。

公益初心+商业运营 勇担社会责任的企业方能走得更远

有过前车之鉴的项建新尤其注重版权建设,从创办“为你诵读”之初项建新就开始防微杜渐,每一段音乐都要付费购买版权,并和能够接触到的所有有影响力诵读艺术家签署版权协议。如今项建新已经拥有了超过8万条高质量的配乐诗文音频版权,而这一切必须用时间获取,并不是靠资金就能轻易获得的,这也成为其他后来者难以突破的“高地”。

项建新将公司的发展思路确定为:公益的初心、商业的做法,用商业文明的力量推动公益事业的发展。项建新在“为你诵读”立项之初,就考虑到项目除了盈利模式成立的同时,也要考虑对社会贡献的程度,即社会效益和经济效益的并行发展,“不能只做一家只会赚钱而不回报社会的公司。”

项建新介绍,配乐诵读能寓教于乐。很多人都

停留在课堂上以学习为目的枯燥朗读的认知上,但是配上音乐伴奏的“为你诵读”平台让学生甚至成年人都能在好玩的方式中不知不觉地完成了快乐学习。更重要的是,诵读可以改变一些孩子为了背诵而大声朗读的习惯,有效的保护了孩子们脆弱的声带,大大减少了因为音量过高负担过大而对声带造成的伤害。

诵读是新型的生活方式。随着诵读者数量的快速增长,越来越多的人发现,常常诵读,对加强诵读者的身心健康,清理社会环境负能量,提升思想道德境界等都大有益处。

诵读是引领健康互联网的主力军。自进入互联网时代以来,内容的监管和引导始终是高难挑战,特别是移动互联网时代,内容、活动良莠不齐,“为你诵读”平台把传承和弘扬优秀传统文化的方式越来越娱乐化、生动化,使群众在互联网上的不良内容、玩物丧志的网络游戏之外,多了一项更加有意义的选择,把学生、网民的更多时间和精力吸引到健康的互联网生活方式上来。

同时,项建新认为创业,特别是互联网创业,必须在商业的框架里运行,不能只会烧钱而不会赚钱,误以为互联网创业区别于其他行业的创业。项建新的诵读产品不仅通过培训、打赏、赛事、评选等模式丰富了人们的精神生活,创业5年,已经连续盈利4年,2018年甚至有超过2000万的净利润。

让项建新倍感欣慰的是,他的产品不但得到社会的认可,同时也得到政府的认可和支持。2018年,项建新的公司获得北京市朝阳区国家文化产业创新实验区建设发展引导资金50万元、北京市文化创意产业“投贷奖”支持资金30万元;2019年7月又获得北京市朝阳区国家文化产业创新实验区建设发展引导资金10万元。“奖金虽然不多,但这是一份荣誉,说明我们做的事对社会、对人民是有贡献的,也说明我们的政府也认为我们的事业是大有可为的。”

现代诵读艺术范读导师高级培训班(成人十七期)



“为你诵读”主办的中国诵学院已经成为培养现代诵读艺术人才的黄埔军校

政府不仅对“为你诵读”这一创业项目认可,对项建新个人的能力和水准十分信任。2018年,中央统战部副部长,全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江带领全国工商联第二联系调研组走进青海、新疆、浙江,召开中共十九大精神和非公经济发展政策宣讲会。项建新和全国工商联副主席、正泰集团股份有限公司董事长南存辉,中国民间商会副会长、江苏沙钢集团公司党委书记、董事长沈彬,北京市工商联副主席、北京志起未来咨询集团董事长李志起一起作为4名全国知名民营企业代表在会上作交流发言,项建新汇报了“为你诵读”项目发展的成功经验和推动现代诵读艺术事业所取得的贡献,赢得了与会领导和企业家同行的高度评价。

对于未来的发展,项建新准备融入新模式——全球合伙人计划,“每个用户都是平台的合伙人,加入合伙人没有任何门槛。只要你推荐朋友下载注册成为‘为你诵读’App的用户,你就会自动成为我们的合伙人,被推荐的用户在平台上的所有消费都会有分成给合伙人。这部分钱是完全从平台收益中让利出来的,不会增加用户的消费额度,我们让利给我们的合伙人,让合伙人帮我们宣传产品。”项建新表示,在2.6亿注册用户的基础上,计划3年内突破6亿注册用户,让全世界更多的人爱上诵读、爱上中国文化,让这所掌中“孔子学院”在全球各地生根发芽、开花结果。■

(责任编辑 李秀江)

把自己国家的事情办好（下）

农村信用社商业化的取向应慎重

农信社的优势是直接面向“三农”，只要农村的山水田土作为劳动对象，被充分地开发、利用、发展，农信社服务于第一产业的利润就是长久的、稳固的，大面积的信用社如果倒闭破产，那只能意味着国家第一产业的凋敝衰败，哪届政府都负不起这个责任

文/胡德平

改革初期，我国农村的信用社遍布全国各个乡镇，形成了一张规模宏大的金融网络。据1984年6月26日中国农业银行的报告统计，当时共有农信社5.59万个，分社3.19万个，信用代办站28.15万个。1983年，全国信用社共有各项存款487亿元，当年发放各次贷款317亿元。全系统脱产职工28.1万人，不脱产代办员33.6万人，合同工3.9万人。现在农信社一部分正常发展为“农村合作银行”，县（市）的信用联社，更多地改制为“农村商业银行”。全国乡镇以下的供销社，其中多设信用部。在上世纪90年代由于乡镇供销社社内人员发生过减员增效、职工下岗、买断工龄等变化，供销社数量锐减，现正处于恢复重建期，现已恢复到1万家左右。鉴于这些变化，本文暂不谈论供销社的问题。

农信社的“去合作化”倾向

1984年6月，中国农业银行给国务院一份报告写得很好，贯彻了当年“中央一号文件”的改革

精神。改革的第一条就是：“恢复信用社合作金融的性质”，“信用社要恢复和加强组织上的群众性，管理上的民主性，变‘官办’为‘民办’。要积极吸收农民入股，增强群众基础，壮大资金力量，把信用社和农民的经济利益紧密联系起来。”可以说，中央发布的关于农村的“一号文件”，直到2014年，都明确指明农信社的性质和改革方向是“发展新型农村合作金融组织”。但最近5年，农信社却走向了一条商业化倾向的道路，大量的农信社改制为“农村商业银行”。农村的合作金融组织和农村的商业金融组织，虽然都是企业，都要讲效益和利润，但前者首先是帮农民赚钱，而后者想的却是首先要为自己赚钱。如果是极端的商业行为，甚至还会在农民身上如何赚钱上打主意。这非偏激之言，请想一下银行和企业之间存在的一个普遍问题，如果银行存贷款的息差覆盖了企业的利润，那么到底谁为谁打工？如果许多银行不专心赚取合理的息差，而移情于表外的高息理财业务，那么到底谁为谁服务？如果许多企业的产品有销路，有客户定单，银行也不愿放贷，不发信用证，唯利



现在农信社一部分正常发展为“农村合作银行”，县（市）的信用联社，更多地改制为“农村商业银行”

是图不对，有利也不图道理何在？至于说到社会上的高利贷，说这是一种供求关系的产物固然不错，但又何尝不是一种丛林法则？有多少资金在银行中空转，大量贷给信托公司、证券公司，“以钱赚钱”呀！我国农信社的改革工作，我认为说它这几年是搞了改制工作，似乎更贴切些。造成这种农信社大规模改制的原因是什么呢？

中国人民银行经济学博士后穆争社于去年出版一本书，名为《农村普惠金融供给侧结构性改革》。书中提到的农信社“去合作化”的问题，我

认为这就是急于把农信社改制为农村商业银行的原因。他认为，20世纪50年代初期，我国的农信社是为“三农”服务的合作金融组织。由于它是在狭小的熟人社会中开展信贷业务，不少农民在农信社中也有股份，所以颇受农民欢迎。但自从人民公社成立以后，农信社便成为政社合一的一个官办金融组织，根本任务就是实行政府意图，为国家的计划经济服务。这一时段从1959年开始，直至改革初期的1980年，也即农信社“去合作化”的第一阶段。

穆争社认为农信社去“合作化”的第二阶段，发生在2003年以后。当时农信社的民办体制并未形成，再加上农信社的所谓改革基本上是由政府主办等原因，农信社很难办成农民自己的合作金融组织。当然还有很多客观原因没有及时研究解决，比如，农信社的入股入社的人很少，资本有限。如果按照农信社原来封闭性做法：不对外吸储放贷，不支付固定利息回报，势必影响村民的储蓄和资产规模，如果支付利息，又势必加大成本。又如，信用贷款不用担保、抵押，有人认为势必影响农信社贷款的资产质量。虽然农民可以作为农信社的股东，但股金不多，又高度分散，容易导致内部人控制，没有法人治理机制。我认为，这些问题，容易使政府有关部门就事论事，简单认为农信社的商业化也要适应市场经济，适应市场经济还有什么不对？因此，农信社“去合作化”和商业化哪怕是一回事，也根本不算什么问题。

二

农信社的信用在哪里？

以上农信社“去合作化”的理由是不能成立。本文只想谈谈农信社最大的信用是什么？它的信用不是有多少黄金可以为农信社做保险，也不是有多少硬通货可以自由兑换外币。我认为，它的最大信用就在于它的客户拥有宝贵的土地资源。土地对信用社来讲，是不用抵押物的客观抵押物。同时握有土地的农民，主要的经济活动是在自己的土地上进行种植业、养殖业和食品加工业。没有土地上劳动产生的财产，也就没有农信社贷款收息的财富。双方的信用关系是许多银行无法比拟的，双方都把农信社看作是土地的银行、粮食的银行，而不光是经营货币的银行。已开垦的农村耕地固然是资产、是财产，未开垦利用的农村土地也是资产、是财产，只不过前者是能用货币计量出

来的净资产，后者则是待开发的资源，潜在的资产，是未经货币计量的财产。说农村的土地资源是资产，在中国还有一个法律上的意义，那就是我国的宪法赋予了农民享有集体土地上山水田土的所有权，也即物权，这些资产或财产都应视为集体农民的信用基础。

农信社的优势是直接面向“三农”，只要农村的山水田土作为劳动对象，被充分地开发、利用、发展，农信社服务于第一产业的利润就是长久的、稳固的，大面积的信用社如果倒闭破产，那只能意味着国家第一产业的凋敝衰败，哪届政府都负不起这个责任。农信社是农民自己的合作银行，为什么非要改制为商业银行呢？

现在的农村商业银行是怎么成立的呢？它是在接管农信社和农村合作银行的人、财、物的基础上组建成立的。农信社是白手起家的，入股的农民虽然多数不很清楚农信社的深远意义，但农民的生产、生活离不开金融机构，况且信用社、分社、代办点就在自己的家门口，信贷员也熟悉农村情况，广大农民还是深受其利。而农商行完全没有自己的创业历程，发起人没有自己的原始股份，却控制着银行的存贷业务。有的农商行一经成立，首先清理了原来的农民股东，新股东主要是境内的企业和金融机构，现在又向外资开放。一个改变业务方向的商业银行，彻底结束了农信社“去合作化”生命的最后一公里。

如果真想发展农信社、农村合作银行，完全可以根据2006年制定的《中华人民共和国专业合作社法》，改革、提高农信社和农村合作银行的机制、资本规模和经营管理水平。农信社也是一种合作社，而且还是一种特殊的专业合作社。还是1984年8月6日国务院批转农信社改革报告的通知中说得好：“如果把农村信用社搞活了，供销社搞活了，农业责任制就搞活了，三者一配套，社



我国的宪法赋予了农民享有集体土地上山水田土的所有权，也即物权，这些资产或财产都应视为集体农民的信用基础

员的家庭副业就搞活了，这将大大有利于农村经济的发展。”岂止搞活了家庭副业，对整个第一产业的发展壮大都有重大作用。

三

农业合作经济的发展空间

“三者一配套”的改革观点在改革进程中不断发展为“三位一体”的新概念。习近平同志在2006年浙江省农村工作会议上第一次提出了“积极探索建立农民专业合作、供销合作、信用合作‘三

位一体’的农村新型合作体系，努力服务于社会主义新农村建设”，其精神还体现在2014年之前的“中央一号文件”中。我认为“三位一体”的概括抓住了农村振兴的根本问题。

有人会说，现在中国和世界上大部分国家一样都实行市场经济，还讲什么合作呢？我认为，市场经济固然要讲竞争，但也要讲合作。大家都知道荷兰的养牛产业发达，生产的奶粉风靡世界，荷兰就有合作银行，对全国上百个养殖农场、公司提供综合性服务和资金流动性支持，提供交叉担保。

德国也有中央合作银行体系,对种植业和养殖业开展相应服务。邻国日本建有实力雄厚的“农业协同组合”组织,它的合作金融组织分为三级,分别为基层市町村的“农协信用合作部”,县、都、道的“农协信用联合会”,“全国农协信用联合会中央会”亦称农村中央金库。三级合作金融组织均以不同于商业银行的方式开展业务活动。据近年统计,日本70%以上的涉农贷款都来自于农协的信用部门,贷款方针即是资金“需求追随型”,即根据农户不断变化的资金需求而创新金融产品。美国的农业人口占比最低,农业生产的规模最高,其中一个原因,就是农业有庞大的银行支持,而不排斥合作金融。美国农村的金融机构除商业银行外,还有“联邦中期信贷银行”“合作社银行”“联邦土地银行”,同时美国又有发达的农业保险业与之配套。

以上这些国家的经验都应值得我国借鉴参考。相较之下,我国还有一点其他国家没有的优势,那就是政府为了发展农业,从多方面、多角度考虑,设立了各种类型的银行或金融机构,为农业服务。我国有规模巨大的中国农业银行,有政策性的中国农业银行、国家开发银行、中国进出口银行,有网络系统最密集的邮政储蓄银行,还有在农村早已生根的农村信用社,现在又有许多新的金融机构诞生降临,如农村商业银行、村镇银行、贷款公司等。说到我国农村信用社的问题,一位老同志说过一句十分感慨的话,大意是:国营企业的毛病,信用社也有;国营企业的地位,信用社却没有。

细审历史,延安大生产时期,军民齐动员,各种合作经济充分显示了其经济活力。毛泽东曾热情表彰陕甘宁地区“群众自己发明出来”的合作社,“合作社是建立在个体经济基础上(私有财产基础上)的集体劳动组织”“除了这种集体互助的农业生产合作社以外,还有三种形式的合作社,这就是

延安南区合作社式的包括生产合作、消费合作、运输合作(运盐)、信用合作综合性的合作社,运输合作社(运盐队)以及手工业合作社”(《毛泽东选集》四卷“组织起来”)。延安时期,南区合作社的政治地位极高,它和八路军总部后勤关系极其密切。一些经历过延安大生产运动的老同志,对延安时期的合作经济是深有感情的。毛泽东作为一位政治家,他把新民主主义社会中,中国共产党关于合作经济的意义阐述得淋漓尽致的代表作品,是1942年12月在陕甘宁边区高干会上的报告——《经济问题与财政问题》。建国后,此报告的第一章以《抗日时期的经济问题和财政问题》为题,收录在《毛泽东选集》四卷中。今昔对比,时代不同了,过去根据地创造的合作经济,供给了人们的粮食、被服和食盐等生活必需品,毛泽东称其为根据地建立了“自己的家务”。今天,我党有了全国的政权更应该把衣食住行的国民家务做好,即把自己国家的事情办好。在社会主义初级阶段农业合作经济的实践中,我们刚刚走完统分结合,家庭承包制的第一步,在此基础上理应迈出合作经济的新步伐。

农业在不同地域的土地规模化经营,或园艺化经营,当然都离不开党和政府的全力扶持和帮助,但其内部对金融和流通的造血体制也应同步生长起来。这种体制应是农民自觉自愿加入或退出的合作式组织。什么时候农民可以由衷地说,供销社、信用社是我们自己的买卖了,农民生活、生产资料方面能不经中间环节的阻隔,货畅其流了。农民逐渐从现实生活中,感觉到信用社具备土地银行、粮食银行功能的时候了。只有这样,农村三位一体的合作经济才算构建成型。这是农村改革的初衷,也是艰苦努力才可以实现的目标。

(责任编辑 李秀江)

2019.7.31 一稿

2019.8.18 二稿

重塑企业品牌价值 推动中国商业进步

【中国民商书系】企业图书传播项目

项目简介

2019年是值得载入史册的伟大年份,躬逢盛世,大有作为。为了响应习近平主席在民营企业座谈会上讲话精神,“大力支持民营企业发展壮大”的号召,《中国民商》联合企业定制出版专家润商文化、知名出版社,共同组建编委会,组织知名作家团队、专家顾问智囊,首批精选20家行业龙头企业、区域领导品牌、高成长创新公司、新生代企业家,联合打造“中国民商书系”。为企业家立言,为企业立命,为中国商业立标杆,重塑企业品牌价值,推动中国商业进步。

项目内容

- 写作、出版一部企业史/企业家传记图书
- 《中国民商》杂志专题报道一篇
- 围绕“图书—企业品牌—企业家形象”,三位一体整合传播,覆盖杂志、报纸、网络媒体、自媒体等多种渠道
- 2019年中国民商年度论坛活动上举行新书首发仪式
- 在企业所在地举办一场新书发布会

入围标准

- 当代优秀企业,行业龙头、区域领导品牌、隐形冠军或高成长创新企业
- 企业成立3年以上,年销售收入1亿元以上
- 企业家不涉刑事案件,无违背社会道德的重大不当行为
- 企业没有全国性负面新闻报道
- 接受并配合合理采访要求,对所述内容的真实性负责
- 企业具备社会责任,充满正能量

联系方式

北京民商同德文化传媒有限公司

地址:北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309

合作邮箱:zgmsx@126.com

电话:010-67784232

网址: <http://www.ce-china.cn>



扫码了解更多
本项目信息



民营经济发展形式演变及政策依据

在改革开放过程中形成的以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的社会主义初级阶段基本经济制度,保障和催生了各种各样的经济发展形式。这不仅是中国特色社会主义制度的重要组成部分,也是完善社会主义市场经济体制的必然要求

文 / 林泽炎

习近平总书记在2018年11月1日民营企业座谈会上指出,“40年来,我国民营经济从小到大、从弱到强,不断发展壮大。”“我国经济发展能够创造中国奇迹,民营经济功不可没!”在某种意义上可以说,我国改革开放的历史,就是一部中国共产党带领全国各族人民关于中国特色社会主义市场经济的探索史;就是一部在党的方针政策指引下民营经济砥砺前行的发展史;就是一部民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥作用的贡献史;就是一部广大民营企业以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神,组织带领千百万劳动者奋发努力、艰苦创业、不断创新的奋斗史。按照习近平总书记“一切向前走,都不能忘记走过的路;走得再远、走到再光辉的未来,也不能忘记走过的过去,不能忘记为什么出发”的指

示,我们必须思考民营经济发展有无内在逻辑、民营经济发展有无规律可以遵循、新时代民营经济发展应该走向哪里等问题。

民营经济发展的逻辑起点

习近平总书记指出,我国非公有制经济,是改革开放以来在党的方针政策指引下发展起来的。就是说,个体、私营等民营经济的发展得益于改革开放的大环境,正是改革使民营经济恢复了勃勃生机,使其在增加投资、充分利用资源、吸纳就业人员、促进社会生产力发展等方面显示了强大的生命力。同样,也正是民营经济的蓬勃发展,助推了改革开放不断深化。早在延安时期,我党为了使边区成为支持抗战的坚强堡垒,担负起全国抗日民主根据地总后方的战略任务,在陕甘宁边区实行了一系列新民主主义的经济



个体、私营等民营经济的发展得益于改革开放的大环境,正是改革使民营经济恢复了勃勃生机

政策,促进了包括民营经济在内的边区经济大发展。1942年12月,毛泽东在中共西北中央局召开的陕甘宁边区高级干部会议上作了《抗日时期的经济问题和财政问题》重要报告,明确提出在公私关系上,就是“公私兼顾”,或叫“军民兼顾”。毛泽东强调,只有这样的口号,才是我们党发展经济的正确口号。只有实事求是地发展公营和民营的经济,才能保障财政的供给。后来,毛泽东明确提出当时发展新民主主义经济的原则,是“主要民营,部分公营。扩大国营企业不是新民主主义前期的事……只有在有了大工业时才能办到。”据统计,建国初期个体私营经济占了相当大

比例,约为54.5%。1950年6月,毛泽东在党的七届三中全会上指出,我们对待富农的政策应有所转变,即由征收富农多余土地财产的政策改变为保存富农经济的政策,以利于早日恢复农村生产,又利于孤立地主,保护中农和保护小土地出租者。在社会主义建设时期,毛泽东对私营经济的认识出现了变化。1956年底,他在同工商界人士的谈话中表明,在中国消灭资本主义似乎过早,还需要继续实行一段“新经济政策”,保留一部分私营经济。他说:“只要社会需要,地下工厂还可以增加。可以开私营大厂,订条约,10年,20年不没收。华侨投资的20年、100年不要没收。

可以开投资公司,还本付息。可以搞国营,也可以搞私营,可以消灭了资本主义,又搞资本主义。”后来在“大跃进”和人民公社化中,特别是“文化大革命”期间,曾经有过的“新经济政策”思想火花被放弃,仅存的私营经济和城乡个体经济统统被当作“资本主义尾巴”强行砍掉。据1978年统计,全国城镇个体工商业者仅剩不足15万人。此时公有制经济几乎成了我国唯一经济形式。可以说,中国经济体制改革

改革的起点是高度集中的计划经济体制,所有制结构的表现形式就是“一大二公”,公有制经济一统天下。这是社会主义基本经济制度理论形成、发展并不断取得突破的历史背景,是理解我国所有制结构变迁和所有制理论发展的基本前提,也是理解民营经济在不同发展阶段的表现形式的重要出发点。

在经济发展表现形式方面,我国所有制结构的多元化不仅表现为个体经济、私营经济、外资经济和股份制经济的成长,同时还表现为公有制经济实现形式的多样化。针对传统计划经济时期的“一大二公”,改革开放伊始,党中央就强调集体经济作为公有制经济的重要性。党的十一届三中全会明确指出,“社队的多种经营是社会主义经济”。1981年国务院颁布了《关于社队企业贯彻国民经济调整方针的若干规定》,指出社队企业已成为农村经济的重要组成部分。社队企业是我国乡镇企业的雏形,而乡镇企业作为改革开放初期集体经济的重要形式对我国改革开放进程和经济发展产生了重要影响。由于乡镇企业产权不清会导致所有者、经营者、劳动者无法通过产权来明确自己的利益,最终导致企业和劳动者失去动力。同时,由于乡镇企业

产权的可分割性、可分离性、可让渡性差,生产要素无法在各经济主体之间合理流动,从而影响资源的最优配置。20世纪90年代初,乡镇企业开始改革,主要形式包括出售、拍卖、股份合作制和股份制,目的是明晰产权。通过改革,一部分企业变为私营企业,一部分企业变为股份合作制企业,一部分企业变为股份制企业。在改革开放过程中形成的以公有制为主体、多

种所有制经济共同发展的社会主义初级阶段基本经济制度,保障和催生了各种各样的经济发展形式。这不仅是中国特色社会主义制度的重要组成部分,也是完善社会主义市场经济体制的必然要求。

可以说,民营经济发展就是改革同生产力迅速发展不相适应的生产关系和上层建筑的结果。也正是这一系列改革政策的推出,打开了民营经济发展之门,并且使之不断发展壮大。截至2018年底,全国个体

工商户超过7000万户,私营企业超过3000万户,近4亿人在民营经济领域就业。2018年11月1日,习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话指出,民营经济具有“五六七八九”的特征,即贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新成果,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量。我国民营经济已经成为推动我国发展不可或缺的力量,成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重要来源,为我国社会主义市场经济发展、政府职能转变、农村富余劳动力转移、国际市场开拓等发挥了重要作用。这正是民营经济对创造中国经济奇迹功不可没的生动写照。可以说,民营经济发展壮大的过程,就是民营经济发展形式不

“ 民营经济的存在和 发展,都因不同的表现 形式有不同的政策法 律予以支撑和保障 ”



民营经济发展就是改革同生产力迅速发展不相适应的生产关系和上层建筑的结果

断演变并不断丰富过程,也是鼓励支持民营经济发展的政策法律不断完善的过程。

民营经济发展形式演变及依据

就民营经济发展的表现形式看,按历史逻辑在不同发展阶段主要表现为个体经济、私营经济、股份制经济和混合所有制经济等。这些民营经济发展形式不仅在主线上具有依次自然演进的特性,而且在某一时段也具有共存的特点。它们的存在和发展,都因不

同的表现形式有不同的政策法律予以支撑和保障。

个体经济的发展及政策法律依据。我国所有制结构的变动是以允许个体经济的存在和发展为发端的。就经济发展实践看,打开这个闸门,意味着所有制结构便获得了自我演进的内生动力,并成为推动我国所有制理论不断发展的现实基础。在十一届三中全会以前,由于“左”倾思想的干扰,多年来一直把同人民群众生活密切相关的个体商业和个体手工业视为资本主义自发势力予以清除,特别是“文革”期间,

又把个体经济当作“资本主义尾巴”大批特批,结果导致我国的个体经济所剩无几。新中国成立初期我国城镇个体劳动者 900 万人,1966 年仍有近 200 万人,1978 年底只剩下不足 15 万人。这一局面给当时的人民群众生活带来了诸多不便。因此,尽快恢复个体工商业已成为当务之急。应该说,个体经济的发展适应了当时经济社会的客观形势和需要,是顺势而生的产物。一是当时国营部门提

供不了足够的就业岗位,有大量劳动者无法就业,个体经济被当

作吸纳失业人员的一个重要

渠道。二是当时城镇居民

日常生活遇到的如坐车

难、住房难、理发难、做衣

难、洗澡难等一系列难题

亟待解决,个体经济在解

决这些难题上具有天然优

势。三是个体经济的发展不

需要大量的资金,技术门槛和

经营风险较低,适应了当时的经济

发展水平。党的十一届三中全会的召开,

拉开了农村经济体制改革帷幕,率先实行了家庭联产承包责任制。正是因为家庭联产承包责任制的推行,农村商品经济的发展为个体、私营经济的起步、

为其货币资金的积累和劳动力剩余的积累提供了必要的物质条件。随着农村经济改革,城镇经济体制改革继之而起,城镇个体商业者也开始恢复。1979 年,国家提出恢复和发展个体工商业,1980 年 12 月颁发了第一张个体工商户营业执照,城乡个体工商业犹如雨后春笋般迅速发展。

为了保护个体经济发展,中国共产党顺应历史大势,在党的各种会议和文件中多次肯定和鼓励个体经济发展。改革开放初期,对于个体经济在社会主义经济中的地位就给予了明确规定。1978 年党的十一

届三中全会指出:“社员自留地、家庭副业和集市贸易是社会主义经济的必要补充部分,任何人不得乱加干涉。”1979 年党的十一届四中全会通过的《中共中央关于加快农业发展若干问题的决定》指出,“社员自留地、自留畜、家庭副业和农村集市贸易是社会主义经济的附属和补充,决不允许把它们当作资本主义经济来批判和取缔。”党的十一届六中全会通过的《关

于建国以来党的若干历史问题的决议》提

出:“一定范围的劳动者个体经济是

公有制经济的必要补充”。党的

十二届三中全会通过的《中

共中央关于经济体制改革的

决定》指出:“我们现在的

个体经济是和社会主义

公有制相联系的,不同

于和资本主义私有制相

联系的个体经济……是社

会主义经济必要的有益的

补充,是从属于社会主义经济

的。”1982 年,发展和保护个体经济

被写入了《中华人民共和国宪法》,规定:

“在法律规定范围内的城乡劳动者个体经济,是社会主义公有制经济的补充。国家保护个体经济的合法的权利和利益。”正是这些政策法律的出台,才让个体经济在阳光下展现无限生机活力。

私营经济的发展及政策法律依据。个体经济的发展孕育着私营经济破土而出的能量,私营经济的出现是个体经济自然演化的结果。当然,私营经济的发展并不会导致个体经济的消失,只是个体经济发展在质和量上的一种突破。私营经济与个体经济的基本区别在于是否存在雇佣关系。现实中,个体经济的发展必然会产生雇佣现象。个体经济发展的闸门刚刚打开还没有几年,由于经营规模的扩大,就已经出现雇佣的客观需要。在改革开放初期,人们

“
为了保护个体经济
发展,在党的各种会议
和文件中多次肯定和
鼓励个体经济发展
”



与个体经济相比,尽管私营经济的发展之路艰难曲折,但私营经济凭借其顽强的生命力持续生长

对私营经济还有抵触情绪,对雇工更是不能接受,称其为赤裸裸的剥削。1979 年 1 月,邓小平在“五老火锅宴”上提出,“钱要用起来,人要用起来”,不仅在当时有力地融化了大跃进和“文化大革命”以来中国对个人资本和市场经济的冰封,也开启了国家从政策层面支持个体、私营和外资经济发展的序幕。陈志雄改革开放之初承包鱼塘引发的雇工之争,有人形象地称之为“春天的故事”中的一朵耀眼鲜花。当有人连连写信上告,指控年广久的“傻子瓜子”姓“资”不姓“社”,是“资本主义剥削”时,邓小平明确表示要“放一放”“看一看”。这个三次被邓小平同志提到过的“傻子瓜子”,就是冲破思想禁锢,开启人的主观能动性“闸门”,推动私营经济发展历程中众

多故事中的一个标志性事件。

与个体经济相比,尽管私营经济的发展之路艰难曲折,但私营经济凭借其顽强的生命力持续生长。改革开放初期,政府的政策基调是“不宜提倡,不要公开宣传,也不要急于取缔”。1987 年私营经济的命运开始发生实质性变化,当年召开的党的十三大对私营经济给予了明确定位。十三大报告指出:“在公有制为主体的前提下发展多种所有制经济”;“私营经济是存在雇佣劳动关系的经济成分。但在社会主义条件下,它必然同占优势的公有制经济相联系,并受公有制经济的巨大影响。实践证明,私营经济一定程度的发展,有利于促进生产,活跃市场,扩大就业,更好地满足人民多方面的生活需求,是公有制经

济必要的和有益的补充”。1988年的《中华人民共和国宪法修正案》指出：“国家允许私营经济在法律规定的范围内存在和发展。私营经济是社会主义公有制经济的补充。国家保护私营经济的合法的权利和利益，对私营经济实行引导、监督和管理。”至此，私营经济的合法地位在《中华人民共和国宪法》中首次得到了确认。同年，国务院颁布了《中华人民共和国私营企业暂行条例》，对私营企业做出了质的规定：“私人企业是指企业资产属于私人所有，雇工在8人以上的营利性的经济组织”。这就为私营经济的蓬勃发展提供了强大的政策法律保障。

股份制的发展及政策法律依据。随着个体经济、私营经济和外资经济的发展，以及公有制经济主体的多元化，我国经济中的资本等生产要素日益多元化，数量不断累积。资本等生产要素希望在流动中不断重新组合，以期实现增值最大化，获得尽可能多的收入。因此，作为资本等各种生产要素相互融合、功能互补的股份制这一组织形式便在实践中应时而生了。20世纪80年代初期，股份制企业还只是处于萌芽生长状态。最初的股份制企业主要表现为以集资方式兴办的城市小合作企业。1984—1986年是股份制企业发展的第一个高潮时期，一些企业开始冲破地区、部门、所有制的界限，相继组建多种形式的经济联合体，并逐步从单一的生产技术协作发展到以资金、技术、设备等投资入股，还有一些企业开始明确采用股份制的形式改造老企业和组建新的股份公司。1988年是我国股份制企业发展的另一个高潮时期。据统计，当时

全国有6000多家股份制企业，股份集资额为60多亿元。截至1989年底，我国股票累计发行42亿元。1989—1991年，因国家治理、整顿经济秩序，股份制由“热”变“冷”，许多股份制企业又退回去了，大多数股份制企业靠还本付息方式结束了股份制。1991年后，党和政府的一系列文件都肯定了股份制，并强调试点，我国又掀起了股份制发展高潮。至1991年底，我国共发行股票46亿元。在公开发行股票的企业中，股权分配的比例是国家股占59.9%，法人股占26%，个人股占14.1%。

可以说，股份制在争论中经历了跌宕起伏的发展过程。20世纪80年代和90年代初，可否发展股份制，以及如何发展股份制是经济理论界争论的一个热点，不同观点相互交织。实际上，在1986年党中央

和国务院的文件中就提到了股份制，当

年国务院颁发的《关于深化企业改革增强企业活力的若干规定》指出：“各地可以选择少数有条件的全民所有制大中型企业，进行股份制试点。”1987年，国务院颁发的《关于进一步推进科技体制改革的若干规定》指出，科技人员可以凭技术入股并按股分红。当年召开的党的十三大在其报告中肯定了股份制，指出：“改革中出现的股份制形式，包括国家控股和部门、地区、企业间参股以及个人入股，是社会主义企业财产的一种组织方式”。这些政策法规肯定了股份制和股份制的社会主义性质，有力推动了股份制的发展，丰富了民营经济发展形式，拓展了民营经济发展活力。

混合所有制经济的发展及政策法律依据。如果

政策法规肯定了股份制和股份制的社会主义性质，有力推动了股份制的发展，丰富了民营经济发展形式



从组织形式来看混合经济，中国近代大约经历了3次大的“混合所有制”经济

从组织形式来看混合经济，中国近代大约经历了3次大的“混合所有制”经济。第一次是始自晚清洋务运动的“官督商办”，企业引入官股和商股，经营权归商股，控制权归官股。第二次是国民政府时期，对铁道、钢铁、煤炭、石油、水力、航空等实施国有经营。第三次是上世纪50年代的“公私合营”。但经过短暂过渡之后，企业就被完全国有化，混合所有制经济的发展也就“夭折”了。真正的混合所有制改革，是20世纪90年代以来在股份制基础上提出并逐步推

行的重要改革方案。这不仅是深化国有企业改革的需要，也是民营经济不断发展壮大的自然逻辑结果。1993年，党的十四届三中全会提出发展混合所有制经济思想。1997年，党的十五大报告提出：“要努力寻找能够极大促进生产力发展的公有制实现形式。股份制是现代企业的一种资本组织形式，有利于所有权和经营权的分离，有利于提高企业和资本的运作效率。”1999年，党的十五届四中全会决定指出，“国有大中型企业尤其是优势企业，宜于实行股份制

的,要通过规范上市、中外合资和企业相互参股等形式,改为股份制企业,发展混合所有制经济。”2002年,党的十六大报告提出,“除极少数必须由国家独资经营的企业外,积极推行股份制,发展混合所有制经济。”2003年,党的十六届三中全会提出,“要大力发展国有资本、集体资本和非公有资本等参股的混合所有制经济,实现投资主体多元化,使股份制成为公有制的主要实现形式。”改革的实践证明,允许国内民间资本和外资参与国有企业改组改革,发展混合所有制经济,能够有效地促进社会生产力发展。

党的十八大以来,基本经济制度理论的一个重要发展是对混合所有制经济的认识向前推进了一大步。2013年,党的十八届三中全会对积极发展混合所有制经济作出了系统阐述,全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出:“国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济,是基本经济制度的重要实现形式,有利于国有资本放大功能、保值增值、提高竞争力,有利于各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展”。同时强调,允许更多国有经济和其他所有制经济发展成为混合所有制经济;国有资本投资项目允许非国有资本参股;允许混合所有制经济实行企业员工持股,形成资本所有者和劳动者利益共同体。更是明确提出:“鼓励非公有制企业参与国有企业改革,鼓励发展非公有资本控股的混合所有制企业,鼓励有条件的私营企业建立现代企业制度”。2017年,党的十九大提出:“深化国有企业改革,发展混合所有制经济,培育具有全球竞争力的世界一流企业”。经过20

多年探索和实践,从提出发展混合所有制经济思想,到把混合所有制经济提高到“基本经济制度重要实现形式”的新高度,以及把发展混合所有制经济作为培育世界一流企业的重要途径等,都是对中国特色社会主义和社会主义市场经济认识的深化,也是推动民营经济不断发展壮大的有力保障。

新时代民营经济发展形式走向及政策期望

在改革开放波澜壮阔的伟大历史进程中,民营经济伴随着我国社会主义市场经济体制的不断完善而发展壮大,逐渐成为我国社会主义市场经济的重要组成部分、我国经济社会发展的重要基础。2018年11月1日,习近平总书记在民营企业座谈会上指出,在全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化国家的新征程中,我国民营经济只能壮大、不能弱化,不仅不能“离场”,而且要走向更加广阔的舞台。既然如此,那未来民营经济发展的表现形式是什么?其发展需要哪些政策法律依据呢?

经济发展表现形式或实现形式,不管是从所有制性质来看,还是从经营方式来看,都是适应特定历史阶段生产力发展水平的具体体现。新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。我国稳定解决了十几亿人的温饱问题,总体上实现小康,即将全面建成小康社会,人民美好生活需要日益广泛,不仅对物质文化生活提出了更高要求,而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。同时,我国社会生

民营经济积极参与
混合所有制经济改革,
或许就是一条值得重
视的发展道路

产力水平总体上显著提高,社会生产能力在很多方面进入世界前列,更加突出的问题是发展不平衡不充分,这已经成为满足人民日益增长的美好生活需要的主要制约因素。但是,我国社会主要矛盾的变化,并没有改变我们对我国社会主义所处历史阶段的判断,我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变,我国是世界最大发展中国家的国际地位没有变。因此,不同地域、不同行业势必会存在各种各样的经济表现形式。民营经济作为中国特色社会主义市场经济的重要组成部分,存在多种多样的表现形式,比如个体经济、股份制经济、混合所有制经济等也是必然的。只是在我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的过程中,必须转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力,建设现代化经济体系。这就要求我国经济,包括民营经济必须提质增效、转型升级,走高质量发展道路。民营经济依靠自身技术创新、业态创新、模式创新和管理创新等提升核心竞争能力,实现高质量发展,固然是一条可供选择的发展路径。但是,在发展过程中必然会碰到诸如人才、技术、资金、市场、信息等方面的局限和困难,也不符合在全球范围内整合资源、参与市场竞争的时代发展趋势。因此,民营经济在不断提升自身实力的同时,积极参与混合所有制经济改革,或许就是一条值得重视的发展道路,也是顺应由“管企业”转向“管资本”国企改革方向和全球市场竞争大势的与时俱进地选择。由此也就不难理解党的十八届三中全会把混合所有制经济视为“基本经济制度的重要实现形式”,以及十九大把“发展混合所有制经济作为培育世界一流企业重要途径”的思想了。实际上,这些重要思想也为发展混合所有制经济提供了理论遵循和工作指南。

从更大范围和更长远时间来看,发展作为“基本经济制度的重要实现形式”的混合所有制经济,是中国经济发展的必经阶段和必然趋势,将会成为整个所有制结构性改革的新趋势,势必会成为民营经济

不断发展壮大的主要表现形式。就混合所有制经济改革推进的成功实践来看,确定所有制“混”的形式并不难,难的是怎样在“混”的过程中磨合出新机制、发现新机会,避免出现“改革大跃进规划”苗头。为积极稳妥推进混合所有制经济改革发展,一应加强宣传切实营造助推混合所有制改革的良好社会舆论氛围。针对“不想混”“不敢混”的思想顾虑明确政策导向,破除企业“姓公姓私”所有制歧视观念,倡导市场经济条件下的自愿原则,形成更具活力的所有制形式。二应形成系统合力切实解决体制机制难题。尽快出台发展混合所有制经济的指导性文件,合理设计国有控股混合企业的股权、股东结构,加大对国有企业“去行政化”改革力度,建立市场化激励约束机制,确立混合所有制经济的市场主体地位,界定混合所有制经济的统计口径,积极探索建立有别于国有经济、民营经济的混合所有制经济管理体系。三应打破垄断切实拓宽市场准入领域。深化经济体制改革,让市场决定资源配置,全面清理各种准入障碍,落实好鼓励和引导民间投资的各项政策,建立完善便捷的市场准入通道,坚决打破各种对民间投资制造隐形障碍的“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”,实施同等严格的私人财产法律保护,为拓宽民间投资提供切实可行的便捷服务。四应强化规范引导切实推进公司治理规范化。鼓励、引导混合所有制企业按照《公司法》要求,加快公司制改造步伐,完善法人治理结构,向科学化、现代化管理方向发展,建立企业公共服务体系,促进企业健康发展。五应创新协同作为切实优化市场环境。营造以“亲清”新型政商关系为主要内容的公平公正、规范统一的市场竞争环境,健全完善归属明晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。■

(责任编辑 李秀江)

利率市场化改革冲刺

贷款市场报价利率(LPR)形成机制改革,将会产生什么影响?未来商业银行会否通过“利率战”来应对竞争?要最终实现“两轨并一轨”、畅通利率传导“最后一公里”,还有哪些改革需要推进?

文/《中国民商》记者 姜懿翀

市场讨论已久的贷款利率并轨问题,终于有了实质性突破。

8月16日召开的国务院常务会议明确,部署运用市场化改革办法推动实际利率水平明显降低和解决融资难问题。8月16日,央行发布公告称,将从8月20日起改革完善贷款市场报价利率(LPR)形成机制。同时,人民银行要求自8月16日起,各银行应在新发放的贷款中主要参考LPR定价,并将LPR利率应用情况和贷款利率竞争行为纳入宏观审慎评估(MPA)。

贷款市场报价利率(LPR)形成机制出炉后,随着机制的不断完善,将会产生什么影响?未来商业银行会否通过“利率战”来应对竞争?要最终实现“两轨并一轨”、畅通利率传导“最后一公里”,还有哪些改革需要推进?

改革迈出关键一步

贷款市场报价利率(LPR)并不是什么新事物,在此次改革之前,LPR目前每天都有报价。不过,此次LPR形成机制改革,却引起了各界的广泛关注。

为何备受关注?这是因为,LPR形成机制改革被看作是推进利率市场化改革、解决“利率并轨”问题迈

出的关键一步。

长期以来,中国的利率体系中,存在着受管制的存贷款利率和已完全市场化的回购利率两种利率体系,被称为“利率双轨制”。

早在2000年9月21日开始,我国首先放开外币贷款利率,迈开我国利率市场化第一步,之后十几年不断稳步推进。2013年7月20日,央行决定全面放开金融机构贷款利率管制。2015年8月26日,央行决定放开一年期以上定期存款的利率浮动上限,10月24日起,央行又决定对商业银行和农村合作金融机构等不再设置存款利率浮动上限。

虽然经过多年持续推进利率市场化改革,我国贷款利率的上、下限已经放开,但是,我们仍保留存贷款基准利率,存在贷款基准利率和市场利率并存的“利率双轨”问题。基准利率较长时间不变,市场利率向实体经济传导便形成了阻碍,这也是为什么市场利率明显下行,但实体经济感受仍然不足的重要原因。

因此,当前利率市场化改革,迫切需要推进“两轨合一轨”,其中,贷款端的利率并轨又是目前的重点,进一步培育市场化贷款定价机制则是重中之重。

按照国务院的部署,8月17日,央行宣布将改革



利率市场化改革犹如一场马拉松比赛,经过多年稳步推进,我们跑过了一些重要节点,如今进入冲刺阶段

完善LPR形成机制,8月20日将首次实行新的机制。

这次央行对LPR主要进行了四个方面的调整:一是调整报价频率,由原来的每日报价改为每月20日报价一次;二是调整报价行,即由原来的10家商业银行扩大到18家,增加城市商业银行、农村商业银行、外资银行和民营银行各2家;三是新增报价品种,原来只设1年期一个期限品种,改革后新增5年期以上两个期限品种;四是改变报价方式,从原来参考贷款基准利率进行报价,改为按照公开市场操作利率加点形成。

这几个调整将显著提高LPR的市场化程度。其

中报价频率的调整有利于提高银行的重视程度,提升LPR的报价质量;报价行的增加有利于提高贷款市场报价利率的代表性;5年期报价品种的增加,有利于为银行长期贷款的利率定价提供参考;报价方式的改变意义重大,有利于实现LPR利率与公开市场操作利率挂钩,更具市场化和灵活性。

那么,本次LPR改革是如何解决利率传导不畅的问题的呢?核心主要有两点:一是报价方式改为按照公开市场操作利率加点形成,公开市场操作利率主要指中期借贷便利利率,更加体现市场化、灵活性;二是

银行应在新发放的贷款中主要参考贷款市场报价利率定价,并在浮动利率贷款合同中采用贷款市场报价利率作为定价基准。

本次 LPR 改革后,银行的贷款利率定价将分为两步走:第一步,18 家报价行,根据 MLF 等公开市场操作利率和市场利率的走势,报出 LPR ;第二步,各家银行根据自身的资金成本和客户资质等,在 LPR 基础上加点,确定贷款利率。这样,政策意图和市场利率的变化就可以从 LPR 传导到实体经济的融资成本。

LPR 改革影响几何?

此次 LPR 形成机制改革后,LPR 的市场化程度将明显提高,将给我们带来哪些影响呢?

业内人士认为,通过这次利率并轨,新的 LPR 一年期的利率要比原有利率回落,对股市来说,此次改革可被视为向股市的“定向降准”,可能有利于股市的企稳回升;对楼市来说,未来房贷利率或将步入下行通道,但利好程度有限。改革后的新机制也将使银行面临资产负债管理,特别是资产端的挑战。

新的 LPR 形成机制在理论上确实存在降低利率的驱动力,央行有关负责人强调,通过改革完善 LPR 形成机制,可以起到运用市场化改革办法推动降低贷款实际利率的效果。前期市场利率整体下行幅度较大,LPR 形成机制完善后,将对市场利率的下降予以更多反映。

8 月 20 日,根据全国银行间同业拆借中心的数据,新的贷款市场报价利率(LPR)报价出炉,1 年期 LPR 为 4.25%,比以前老的 LPR 降了 6 个基点,5 年期以上 LPR 为 4.85%。

不过,市场人士也指出,从目前基准利率和 LPR 利率的水平来看,此次 LPR 形成机制改革中长期而言,无疑将推动降低实体经济融资成本。不过就短期而言,一方面存量贷款的利率仍按原合同约定执行,另一方面银行贷款利率定价的调整需要平稳过渡、难以一蹴

而就,因而对实体经济的短期影响有限。

新 LPR 报价机制对股市、债市影响几何?

“LPR 机制调整对股票市场而言是较大利好。”华泰宏观李超团队认为,新机制有利于所有行业,预计短期有助于提升市场风险偏好。对债券市场而言是较大利好,预计 10 年期国债收益率有望下行至 2.8%。

“对于股市来说,此次改革可被视为向股市的‘定向降准’,可能有利于股市的企稳回升。”前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,对于银行股而言,可能意味着压缩存贷差对银行股形成一定的影响。但考虑到当前我国银行股估值处于历史的底部,下跌空间有限,银行的盈利能力依然很稳定。

国泰基金认为,股市方面,流动性边际改善,将利好流动性敏感的券商和科技板块。但监管约束下和信用分层下难以“大水漫灌”。债市方面,MLF 利率的下降将打开长端、短端的空间。

而对楼市来说,LPR 定价的完善也使得后续银行资金不会出现过于收紧的状态,易居研究院智库中心研究总监严跃进认为,利率还会有进一步下调的可能。从中长期来看,资金成本的进一步下调,对于市场而言有积极作用,无论是个人还是开发商,都有积极、正面的刺激效应。

不过,央行副行长刘国强强调,这次改革完善 LPR 形成机制,重点是要降低实体经济的融资成本,房贷利率并不会下降。

8 月 25 日,央行发布公告,宣布自 2019 年 10 月 8 日起,新发放商业性个人住房贷款利率以最近一个月相应期限的 LPR 为定价基准加点形成。其中,首套不得低于相应期限 LPR,二套不得低于相应期限 LPR 加 60 个基点。

就目前而言,定价基准转换后,全国范围内新发放首套个人住房贷款利率不得低于相应期限 LPR (按 8 月 20 日 5 年期以上 LPR 为 4.85%);二套个人住房贷款利率不得低于相应期限 LPR 加 60 个基点(按 8 月

20 日 5 年期以上 LPR 计算为 5.45%),与当前我国个人住房贷款实际最低利率水平基本相当。

改革任重道远

对于利率市场化而言,LPR 形成机制改革称得上是漂亮的一笔,但要最终实现“两轨并一轨”,畅通利率传导“最后一公里”,仍有很多方面需要努力去完善。

业内人士指出,本次贷款市场报价利率(LPR)改革,一个非常重要的影响,就是未来贷款利率定价将更多参考债券市场。银行对企业发放贷款的时候,将重点参考相近资质的债券市场收益率。这种定价方式,将更加市场化。因为债券市场对经济基本面很敏感,如果基本面预期不乐观,那么债券收益率下行,进而会带动贷款利率和全社会融资成本下行。

但是,这种改革,仍然需要其他的配套措施:第一,需要配套建立存量贷款的流转市场。由于债券市场收益率波动很大,这就意味着 LPR 的报价也会波动较为频繁,那么存量贷款就将出现较大的浮盈或者浮亏,有必要建立成熟的贷款流转市场。

第二,这可能会加剧金融机构的顺周期行为。当经济预期较差的时候,债券和贷款利率较低,金融机构对外融资的意愿不强,实体经济难以获得充足的信贷资源。反过来,当经济预期乐观的时候,债券和贷款利率较高,金融机构对外融资的意愿很高,这会加剧经济泡沫。

第三,整体定价体系要逐步完善。本次 LPR 改革,增加了 5 年期 LPR 的报价,但是并没有 5 年期的 MLF 作为参考,因此 5 年期 LPR 的基准有待确定。而且 LPR 主要是针对企业,LPR 如何给个人住房按揭贷款定价还需要研究。

在存款基准利率并未取消的情况下,通过 LPR 形成机制改革促进贷款利率和市场利率建立直接联系,实现贷款利率率先“并轨”,将会对银行的息差管理造成一定的压力,必然对商业银行自身资产负债

管理能力提出更高的要求,也将倒逼其主动建立和完善 FTP (Funds Transfer Pricing,即内部资金转移定价)定价体系,在较长时期后会推动银行主动进行负债成本市场化。

按照央行货币政策司司长孙国峰透露的信息,在未来较长时间内存款基准利率仍将保留,人民银行也将指导市场利率定价自律机制,加强对存款利率的自律管理,维护市场竞争秩序,稳住银行负债端的成本。

这不难理解,如果当前完全放开存款利率,那么,可能导致银行间竞争性吸储,抬升存款利率,从而使得信贷利率难以下行,与当前要求降低融资成本是相冲突的。当然,如果不放开存款利率,当 CPI 高于一年期存款基准利率时,则不利于增加居民的财产性收入。

因此,利率市场化改革依然任重道远。那么,在这种情况下,本次 LPR 改革推行后,银行必须抓紧练好内功,按照新公布的机制,提升自身对市场供求以及客户风险溢价的研判能力。要持续加强信贷业务的精细化管理,尽快完善信息系统和规范合同文本,切实提升市场化定价能力。要妥善处理存量与增量的关系,加强资产负债管理和信用风险、利率风险的防控。

与此同时,银行要持续改善信贷服务质量。要以此次改革为契机,进一步推动贷款方式的变革,要创新各种信贷模式,特别是要规范和优化信贷的标准、流程,注重审核第一还款的来源,减少对抵质押品的过度依赖,逐步提高信用贷款的比重,加强中长期贷款产品的研发,加强供应链金融的创新,为实体经济发展提供更好的金融服务。

利率市场化改革犹如一场马拉松比赛,经过多年稳步推进,我们跑过了一些重要节点,如今进入冲刺阶段。利率市场化改革也像是“修水渠”,目的是为了让资金之水更加畅通,能够更有效、更精准地流入企业的田地。因此,对于这场改革,我们依然要保持足够的耐心和韧性,千万不能操之过急。■

(责任编辑 庄双博)

从流动性分层到信用分层

此前出现的流动性分层现象虽然表面上随着监管机构的预期管理、定向宽松与中小银行同业存单发行成功率的回暖而有所改善,但实质上,金融市场的生态已经发生了改变,去年四季度出现的融资结构与弱势主体债务违约风险边际改善的状况正渐趋恶化

文 / 谭小芬 李奇霖

近期,金融市场上再次出现了民企信用债连续违约的现象。在最近两周时间内,民企违约债券数量超过 10 只,涉及规模超过 130 亿元。这并非偶然,在 5 月中下旬中小银行出现信用风险事件,同业刚兑被打破后,实体经济出现信用分层(优质主体被哄抢,中低评级主体信用收缩)的迹象与趋势便越来越明显。

在这样的背景下,4 月 19 日召开的中共中央政治局会议重提“结构性去杠杆”的政策目标,去杠杆再度成为了中国宏观经济与政策研究中的重要焦点,各个经济部门的债务规模与风险也成为了诸多市场人士关心的重要问题。

从宏观层面来看,以 BIS 公布的数据为基准,2018 年三季度中国非金融企业的债务规模大约为 138 万亿元,杠杆率为 153%,在 43 个国家中高居第七,似乎是中国实体经济债务扩张的主要动力与风险所在。

但这种计算方式存在误差。因为 BIS 在统计中国非金融企业债务时,将城投债务也囊括其中。城投公司作为具有中国特色的企业组织形式,名义上作为独立的企业法人,但实际上无论是业务还是财务上,与地方政府都有着千丝万缕的联系。2014 年国发 43 号

文虽然提出剥离融资平台的政府性融资职能,但到现在主流的观点依然认为城投是地方政府举债的重要载体,对城投债务尤其是城投债有着刚兑信仰。

剔除掉城投债务后,2018 年二季度中国非金融企业的杠杆率下降至 111%,位居第 15 位,与芬兰(116.5%)、加拿大(114.2%)、新加坡(108.7%)和欧元区(106.7%)等国家与地区接近,没有表层数据体现的严重。

但从微观层面来看,用非金融企业的总负债 / 总资产构造的杠杆率,中国大约是 59%,而日本与美国稳定在 36% 左右,要显著低于中国非金融企业的资产负债率。从这个层面来比较,即使不考虑城投层面的债务规模,当下中国非金融企业部门的债务水平依然偏高。

同样以 BIS 披露数据为基准,2018 年三季度,中国居民部门杠杆率为 51%,在同时公布的 43 个国家中位于第 25 位,看似处于较低的水平。但国际经验显示,伴随着经济水平提高,居民杠杆率整体是上升的。2018 年三季度,发达经济体的居民杠杆率 72.4%,就明显高于同期新兴市场的 38.7%。

如果控制住人均国民收入(GNI)这个代表了经济

发展水平的变量,则中国居民部门的杠杆率会在 30 个国家中高居第 9 位,排在中国前面的,除泰国(2017 年,68.8%)和马来西亚(2006 年,54.1%)外,均为发达国家。从这一点来看,中国居民部门的债务扩张速度偏快。

同时,根据 BIS 数据,2008 年末到 2018 年二季度,43 个国家和地区的居民杠杆率平均上升了 3.8%。而同期中国居民部门杠杆率从 17.9%,上升到 2018 年二季度末的 50.3%,不到 10 年时间增长近两倍,32.4% 的增量位列第一。

以中国 2018 年二季度、美国金融危机爆发时的 2008 年一季度和日本泡沫经济开始破灭的 1990 年一季度为时点,分别计算前 5 年和前 10 年,上述 3 个国家的居民杠杆率上升幅度,可以发现近几年中国居民部门杠杆率的增幅,已经和美国、日本的相当。

因此,尽管单纯从存量角度进行国别对比,目前中国的居民杠杆率处于国际平均水平,并不算高。但考虑到中国目前所处的发展阶段,以及近几年居民杠杆率的快速攀升,居民部门的债务总量与扩张速度都明显偏快,需要重视居民杠杆的风险。

政府部门的债务尤其是地方政府的债务规模在各项杠杆率的计算中被严重低估,因为大多数计算没有考虑隐性债务的问题。

严格意义上的政府部门债务规模 = 中央政府的债务余额 + 地方政府的显性债务余额 + 地方政府的隐性债务余额。

中央政府的债务与地方政府的显性债务在现阶段一般表现为国债融资规模与地方债融资规模,较为透明。以万得资讯的统计数据看,2018 年末,两者分别为 15 万亿元与 18 万亿元,合计 33 万亿元,均在财政赤字范围要求与限额内。

但地方政府的隐性债务较为复杂,目前尚没有统一明确的规模数据。但以城投债务作为代理变量来看,2018 年地方政府的隐性债务规模在 37 万亿 - 40 万亿元。

加总来看,2018 年末政府部门的债务总规模大约为 70 万亿元,杠杆率为 77%,在 BIS 披露的 41 个国家中位居第 15 名,和加拿大(79.6%)、奥地利(75.4%)、匈牙利(70%)等国家相似,不算高。

在政府部门的债务中,地方政府隐性债务的问题需要特别重视。

隐性债务是或有债务,即只有原债务人(如城投)债务到期无法偿还时,地方政府财政才具有代偿的必要性。假设以 10% 的代偿率计算,2018 年末城投 37 万亿 - 40 万亿元的有息债务,地方政府需实质性承担 3.7 万亿 - 4 万亿元的债务,加上 18 万亿元的政府性债务,共计大约 22 万亿元的债务余额,占全国地方政府综合财力的 90% 左右,虽然仍处于 IMF 提出的合理区间内,但其中蕴含的结构性的局部风险不容忽视。

一方面,部分地区尤其是县市级的债务总量庞大,增长较快,债务率偏高,财政存在一定的压力。部分区域的债务可能存在担保链,城投之间互相担保增信,若单一主体出现流动性危机,则整个担保链上的主体都会受到牵连,进而使债务违约风险快速扩散升级。同时,在规范地方政府隐性债务的过程中,当原有的担保函或安慰函被撤销后,金融机构对城投的认可度下滑,可能会出现惜贷、抽贷等现象,从而使在建工程项目停滞,政府与金融机构之间出现纠纷瓜葛。

另一方面,隐性债务可能对宏观调控政策形成裹挟。现有债务多形成于基础设施建设、PPP 等领域,建设周期长,现金流创造能力差,债务到期可能需要依靠借新还旧来偿还。在货币政策处于宽信用与宽货币周期时,借新还旧压力较小,风险偏低;但当货币政策因防风险、保持内外均衡等因素开始收缩信用时,部分区域的城投平台可能会陷入再融资难的困境,债务风险会显著加大,持续下去可能会对货币政策构成掣肘。

(责任编辑 庄双博)

谭小芬系中央财经大学金融学院副院长、博士生导师;
李奇霖系联讯证券首席经济学家

步长制药：以慈善推进社会和谐

“同心·共铸中国心”公益活动到如今,已经坚持了11年,步长制药董事长赵涛曾庄严承诺:“要把这项公益慈善活动一直坚持下去,相信未来‘同心·共铸中国心’还会走向更多的藏区基层,为更多人提供医疗救助。”

文/孔佳仁

“我怀着感恩的心,希望通过我的力量让其他企业家能在传统文化中吸收精髓,以‘仁义礼智信’为行为准则,为企业发展不断努力,同时做到利义兼顾,尽社会责任,以慈善推进社会改良与和谐,让世界感受到中国人‘以财发身’的气质!”——这是“共铸中国心”基金秘书长、步长制药董事长赵涛的梦想。

“共铸中国心”是中央统战部、国务院侨办、国家卫生计生委指导,中国西藏文化保护与发展协会、中国红十字基金会、北京市红十字基金会等单位联合主办的大型公益活动,2008年由首都医务专家在汶川地震废墟上倡导发起。

北京医学会会长金大鹏担任执行主席,中国工程院院士高润霖担任专家团主席,全国制药十强企业步长制药提供全程赞助。

从2010年起,该活动被纳入中央统战部“同心工程”,称为“同心·共铸中国心”。2013年,荣获中国慈善领域政府最高奖——中华慈善奖。

一句承诺,一生坚持

时间追溯到2009年3月,中央统战部七局原局长安七一在和赵涛交流时,讲到了这样一个故事:2006年春天,一个美国教会代表团到西藏,筛选了200个患有先天性心脏病的孩子,首批30个送到北京治疗。手术完成后,他们告诉孩子们:“是我们的上帝、我们的总统派我们来救你们的,你们将来一定要崇尚美国的民主、自由。”然而,2008年,金融危机爆发时,美国教会代表团以回国筹措经费为由离开了中国,剩下100多个孩子,在等待救助,还有几个孩子夭折了。



自发起以来,“同心·共铸中国心”已在四川、西藏、青海、甘肃、云南5个藏区开展了主题公益活动,也成为国内唯一在所有藏区都开展过活动的公益项目

听完安七一讲述的故事之后,赵涛毅然决然地做出选择,要拯救这批孩子。一句话,一个承诺,担负起了责任,也选择了一生的坚持。

自2008年以来,“共铸中国心”组织了2万余名医务志愿者,先后对四川、宁夏、山东、内蒙古、西藏、青海、甘肃、云南、山西、四川阿坝、甘孜等地区进行了大规模的健康志愿服务,内容涵盖地方病调研、义诊巡诊、爱心捐赠、医疗培训、健康讲座、先心病患儿筛查及救助、因病致贫家庭救助帮扶等。

至今,已有50余万群众直接受益,累积捐款捐物达3亿元,为受援地的百姓进行健康教育大讲堂600余场,已对千余名先心病儿童进行了免费手术治疗,让千余名白内障患者重见光明,爱的脚步一直

在继续。

自发起以来,“同心·共铸中国心”已在四川、西藏、青海、甘肃、云南5个藏区开展了主题公益活动,也成为国内唯一在所有藏区都开展过活动的公益项目。

“同心·共铸中国心”公益活动到如今,已经坚持了11年,赵涛曾庄严承诺:“要把这项公益慈善活动一直坚持下去,相信未来‘同心·共铸中国心’还会走向更多的藏区基层,为更多人提供医疗救助。”

习近平总书记在2019年新年致辞中明确提出,“要关爱退役军人,他们为保家卫国做出了贡献。”正值中华人民共和国成立70周年之际,为积极响应习

近平总书记关于关爱退役军人的号召,“同心·共铸中国心”和“中国健康好乡村”组委会共同发起了“老兵健康关爱行动”。

活动针对老兵群众,以健康帮扶为核心,挖掘老兵故事,关注老兵生活,传承老兵精神为内容,开展大型爱心公益行动。

北京市红十字基金会理事长赵金玲表示:“把爱心聚集在那些曾经为民族解放、建国大业、保家卫国、和平发展做出伟大功绩的老兵战士身上,不仅彰显弘扬人道、博爱、奉献的红十字精神,还体现‘同心·共铸中国心’以及志愿者们,心怀祖国、敬畏先烈、不忘英雄的爱国主义精神,用个人的一份薄力和责任去回报社会,为全国人民的共同富裕和健康贡献应尽的义务。”

拥军优属 点亮卓尼

为贯彻落实习近平总书记关爱退役军人的有关指示精神,“同心·共铸中国心”和“中国健康好乡村”组委会再次走进这座民族风情小城——卓尼。

卓尼,是一个带有民族韵味的地名,位于甘肃省南部,甘南藏族自治州东南部,有藏、汉、回、土、满、苗等 10 多个少数民族,总人口 10.6 万人,其中藏族占总人口的 63%。

地域辽阔的卓尼历史悠久、人杰地灵、物华天宝,文化旅游资源得天独厚,集自然生态文化、党乃民俗文化、土司历史文化、洮砚产业文化、藏传佛教文化之大成,兼惊、险、奇、秀之特征,以多样性、原始性、神秘性著称。

8 月的卓尼,绿草如茵,万木峥嵘。中国退役军人健康关爱行动项目主席、中国人民解放军总医院内分泌科主任、全军内分泌专业委员会主任委员、中华医学会内分泌学分会主任委员母义明教授等来自中国解放军总医院、火箭军总医院、陆军总医院等 20 多家医院的 28 名专家学者,来到“藏王故里·洮砚

之乡”,开展“中国退役军人健康关爱行动”。

“同心·共铸中国心”和“中国健康好乡村”组委会再次走进卓尼,开展“中国退役军人健康关爱行动”,州委常委、州委秘书长、卓尼县委书记杨武表示:“这既是组委会积极响应党中央关于关爱退役军人号召的具体行动,也是对我们开展更高水平拥军爱军工作的一次有力指导。我们将以此次活动为契机,深入贯彻落实习近平总书记关于做好退役军人服务工作的重要指示精神,全面落实好各项工作要求和政策措施,不断提升退役军人服务保障水平,努力让军烈家属和现役、退役军人家庭拥有更多的幸福感、获得感和安全感。”

母义明表示:“在卓尼这片红色的土地,希望能够用我们积累的心得和思考,用公益践行赋予新的指导和使命,探索和实施更加精准的健康帮扶工作,帮助退役军人健康生活,让他们以健康的身躯拥抱未来美好的生活,对此我感到非常荣幸。”

“身为军医,一名现役军人,我们不能够忘怀前辈们的丰功伟绩,应时刻发扬学习红军长征的拼搏奋斗精神和‘红色土司’伟大爱国情怀。”母义明说。

专家学者奔赴尼巴镇刀告乡老兵家中开展送医送药、关心慰问服务活动,并且在老兵所居住的尼巴镇尼巴村和刀告乡盘桥村分别设点开展了“一人当兵,全村光荣”为主题的义诊活动,用实际行动贯彻落实好习近平总书记提出“让军人成为全社会尊崇的职业”的指示精神。

多年来,“同心·共铸中国心”大型公益活动,为促进各民族地区的医疗卫生事业发展、民族团结和社会和谐做出了积极贡献。过去两年,组委会多次深入卓尼,组织开展爱心捐赠、义诊巡诊、健康扶贫、野生中药材考察等活动,建立了卓尼县与首都医疗机构的长效帮扶机制,帮助治愈了一批患病贫困人口,同时为保护本地野生中药材生长环境、合理开发、永续利用野生中药材提供了先进的技术支持。

组委会牵头成立的“因病返贫救助基金”,为卓尼县持续巩固提升脱贫成效、破解因病返贫难题带来了有力支持,得到了广大农牧民群众的热烈欢迎。卓尼县委书记杨武表示:“这次‘中国退役军人健康关爱行动’也必将为卓尼县谱写‘拥军优属、拥政爱民’新篇章产生积极而深远的影响。”

军人风采,绿色致富

王青荣曾经是一名军人,于 1995 年 12 月入伍,在部队里,勤勤恳恳地为军队事业努力奋斗,1998 年退伍之后,相继在内蒙古、青海打工为生,2008 年的时候,在江浙一带务工,结识了一位种树苗发财致富的朋友,受到了很大的启发,便回到卓尼开启了种树生涯。

2012 年,王青荣承包了羊化村 30 亩地,从市场上购买小树苗种植,由于树苗价格昂贵,所以选择部分从市场上购买,部分以种子在地里育苗的方式种植。

一棵树从种子成长到 20-30 厘米需要 3 年时间,3 年后又需要移开种植,即移床苗,移床苗长到 50-80 公分又需要 3 年,随后需再次移开种植,所以云杉树苗长到 1.3 米以上至少需要 10-12 年。

在种植过程中,王青荣遇到了很大的压力,他表示:“第一,需要很大的人力和劳力,精心锄草、拔草、施肥、打药和冬天的看护。第二,经济问题,前期 1-6 年基本无收益,都是纯投入,人工工资、浇水施肥、购买农药都是一笔很大的开支。第三,经验不足,从零开始自己摸索,2015 年、2016 年的时候,由于打药不及时,导致 15 亩地全部受到病虫害侵害,花费了几年的心血付之东流,后来在林业局技术员的指导下才慢慢得到了控制。”

种树最艰辛的就是周期长、收益慢,且需要很大的耐心才能种植成功。王青荣以土地入股、劳务方式带领村民加入合作社,主要种植本地云杉(松树)、樟子松等,直到 2019 年,总共种植 70 多亩,全部用

于育苗基地,2012-2016 年基本是零收入,2017-2019 年每年创收 10 多万元。

王青荣种植的树苗,一部分出售给私人,更多的是当地政府采购,用于周边的植树造林和城市村庄的绿化工程。从一名退役军人到带领全村 30 多户贫困户脱贫致富的引领人,王青荣为打赢脱贫攻坚战,贡献了自己的力量。

8 月 18 日,母义明、海军军医大学附属长征医院石勇铨等人前来慰问王青荣,华信医院的冯国余教授代表组委会授予王青荣“军人风采,绿色致富”的锦旗。同时,共同种下 3 棵“军人之树”,并进行了爱心捐赠。

中日友好医院疼痛科主任唐学章为王青荣颁发荣誉证书,并表示:“我们来到这共同为您种下 3 棵树,代表三层涵义:一、代表着对您的敬意;二、代表着我国退役军人最优良的品质;三、更代表着我国退役军人发展会如同这 3 棵树,从充满活动的树苗成长到最后的苍天大树,矗立在卓尼广袤的天地之间,军人之树,如同军人之心,立于天地,无愧于祖国。”

“我一直都在思考,转化思路,扩大视野,在扩大种植面积的同时,带领本村的贫困户和周边村民加入合作社,种植一些适合本地,又能带来更多经济收益的树种,也为家乡的绿化事业尽一份微薄之力。”王青荣表示。

种树是一个极其需要体力、耐心、技术、经验和毅力的事情,经历了多次失败的王青荣,并未就此停下,他说自己的人生字典里没有放弃二字,因为这是军人最基本的素质。

“同心·共铸中国心”从发起到此次甘南行,已经走过 11 年历程。在这 11 年里,组委会不忘初心,始终把改善老少边穷地区的医疗卫生条件、提升藏族农牧民的健康水平,作为公益活动的核心推动发展。■

(责任编辑 江珊)

牛国胜：完善数字化营销体系 拓展汽车品牌效应

在互联网发展的冲击下,以及同质化销售方式的限制下,4S 店原有的销售模式也遇到了一定的困难和挑战,想要突破线上与线下的限制,就必须利用最新的理念与技术,进行必要的改革与创新

文 / 《中国民商》记者 徐高阳

虽然我国汽车销量在近十年内一直处于世界领先地位,但 2018 年首次出现负增长,而这种颓势也延续到了 2019 年。作为汽车销售领域的资深专家,庞大汽贸集团股份有限公司新能源汽车品牌总经理牛国胜早已预见到了汽车销售这一发展趋势,并积极在营销方式上进行探索与创新,通过数字化整合营销和个性化营销手段相结合的方式,明显提升了消费者的购车体验及交易成功率,使企业在激烈的市场竞争中依旧保持较大的优势。

根据中汽协发布的数据,今年一季度我国汽车销量约为 637 万辆,比去年同期下降了 11.3%。由此可见,今年一季度,汽车市场整体呈现下滑趋势,市场仍旧延续着上一年的颓势,整个汽车行业遭遇前所未有的压力。牛国胜指出,汽车销量下滑原因与国际环境和国内经济发展状况均有关系。近两年,在全球高债务和货币收紧流动性的大背景下,全球汽车市场表现得都不太景气,与主要国家相比,我国的汽车销量下滑幅度并不算大。同时,经过近十年汽车销量的高速增长,我国汽车拥有量也急速扩张,在达到一定保有量后,汽车数量增长速度放缓也是必然的。虽然增长速度放缓,但整体的销售数量还是非常可观的,因

此整个市场的竞争依然激烈,每家车企都希望能够赢得更大的市场份额。

经过十多年的高速发展,越来越多的消费者对汽车这一大型消费品有了更多的了解和认识,相应的标准和要求也在随着社会的进步而不断提升。车企之间更是展开了创新竞赛,试图通过不断研发新技术来引领汽车市场,扩大自身品牌的影响力。汽车销售一直是整个行业竞争的最前线,再好的汽车,都离不开好的营销方式。“好的营销方式通过有效的宣传与体验,可将汽车的优点全面展示出来,并根据消费者的意愿和偏好放大品牌优势,帮助消费者更深入的了解这一品牌汽车,从而增加交易成功率。”牛国胜一语道破了汽车营销的重要性。长期以来,我国的汽车营销模式包括特许经营的专卖店、普通经销商、有形的汽车市场等。其中特许经营的专卖店也就是大众所熟悉的 4S 店,是目前主要的营销模式,集整车销售、零配件、售后服务、信息反馈四位于一体,在经营、销售和服务方面都比较规范,车企除了考虑销量外,还希望通过 4S 店来树立自己的品牌形象以谋求更长久广阔的发展前景。但在互联网发展的冲击下,以及同质化销售方式的限制下,4S 店原有的销售模式也遇到了一定的

困难和挑战,想要突破线上与线下的限制,就必须利用最新的理念与技术,进行必要的改革与创新。

牛国胜一直重视营销方式的改革与创新,在几年前,他就针对购车群体年轻化这一趋势对购车方式进行了优化和升级。其中最具代表性的“先租后买,一成首付”的营销手段凭借低首付、低月供、灵活的金融方案设计迅速吸引了大批的年轻消费者,让更多的年轻人提前享受到汽车带来的生活品质的提升,赋予了生活更多的精彩。

在当下智能化的大背景下,牛国胜又率先提出了建设数字化营销体系这一理念,通过智能化的手段贯通线上线下营销体系,为消费者提供最佳的体验服务。由于汽车不同于普通的消费品,价值较高,因此消费者从萌生购车想法,到完成购车交易需要的时间较长,这就造成在选择汽车品牌时很可能受到实时因素影响而改变购买意愿,特别是线上信息传播途径丰富,真假信息混杂,造成了消费者选择的不确定性。牛国胜通过建立全域营销平台,将线上服务和线下服务打通,做到消费者无感知渠道切换,提高消费者对品牌的忠诚度。全域营销平台可通过消费者路径图来规划购买场景,通过大数据与人工智能技术对消费者浏览足迹进行计算分析,形成完整的消费者购车需求清单,寻找到潜在的购车者,并根据清单提供有针对性的内容设计与服务。平台已经形成了完整的购车服务链,包括寻找客户、迎接客户、车况介绍、产品展示、试驾、交易、售后等环节,并围绕各个环节,深入探索消费者的潜在需求,为消费者提供便捷的购车一站式服务,并在这一过程中寻找不足与改进空间,进一步完善购车流程,提升服务质量。

虽然汽车这种高价值消费品不像普通消费品那样具有较高的重复购买率,但在如今社交网络极其发达的环境下,优质的购车体验可通过消费者迅速传播出去,形成良好的品牌效应,进而加速整个销售流程,并增加消费者对品牌的忠诚度,提高品牌的商业效益



庞大汽贸集团股份有限公司新能源汽车品牌总经理牛国胜

和价值。

牛国胜认为,发达的科技为汽车技术的进步提供了前所未有的契机,新能源车、无人驾驶技术、AI 系统等先进技术在不断的融合和升级当中,而先进的营销数字化体系则会将最前沿的技术进行全面解读,并迅速地、充分地传递给消费者,令消费者快速捕捉到汽车的科技化水平,为品牌的选择提供最有价值的参考。因此,各车企在着重研发汽车生产领域的先进技术外,还应对营销系统进行长远的战略规划,使营销系统能够与先进的汽车技术相匹配,这样才能实现企业的平衡发展,并在激烈的市场竞争中占得先机,保证企业的长远发展。■

(责任编辑 江珊)

龚家龙： “还我一个企业，重振一个产业”

目前的国际国内形势已经表明，中国油菜产业正迎来重塑格局的机遇。龚家龙希望，尽快归还其资产，盘活天颐科技，目的是发挥龙头企业的带动效应，尽快推动长江油菜产业发展，减少我国在国际大豆市场被动局面，带动 4000 万户农民增收增产

文 / 《中国民商》记者 李秀江 庄双博

约访龚家龙是件很难的事情，因为他正忙于“2019 国际油菜产业大会”的筹备工作。对于龚家龙来说，这次大会是重振“长江油菜带战略”的宣言。在短暂的采访中，龚家龙介绍，这次会议的主题是“搭建国际合作平台，推动长江油菜产业大发展”。为了筹备这次大会，龚家龙四处奔走、费尽精力，其目的就是重振“长江油菜带战略”（详见《中国民商》2019 第 8 期《龚家龙的雄心：重振“长江油菜带”战略》一文）。

在这次大会上，他将宣布“中国产业海外发展协会植物油料专业委员会”正式成立，这是龚家龙为整合国内油菜产业上下游产业链而发起成立的组织。

“如果没有一个全国性的组织和龙头企业的带动，油菜产业将是一盘散沙，很难发挥综合效应。”龚家龙介绍，目前，从育种、种植、收储、烘干、加工，都不是问题，毕竟，龚家龙一手创办的天颐科技早在十几年前就是这一产业的龙头企业。

“长江油菜带战略”的一个核心是，要有一个龙头企业的拉动作用，“火车跑得快，全靠车头带”，在龚家龙的天颐科技被划走之后，油菜产业领域至今没有一家天颐科技那样的“火车头”。

在业内专家看来，当前最为紧迫的是如何打造一

个油菜产业的龙头企业，以快速拉动整个产业的崛起。而培育一个龙头企业绝非一日之功，最好的办法就是盘活天颐科技，借助天颐科技已经形成的技术、品牌、资源优势，在短期内融通资金和人才，进而完成育种、种植、收储、烘干、加工、品牌销售等整个产业链的闭环。

而且，龚家龙一案 2011 年早已平反，归还天颐科技资产，合情、合理、合法，更是公平正义的体现。

龚家龙的油菜情缘

65 岁的龚家龙，经历了中国改革开放 40 年民营企业家的跌宕起伏，辉煌与劫难、绝望与希望贯穿其创业历程。入狱又平反后的龚家龙仍然精力充沛、雄心勃勃，执着于重振“长江油菜带战略”。

这一情结，缘于他 10 多年前一手创办的天颐科技。

早在 2004 年，天颐科技就提出全面构建“中国长江流域油菜带”战略，但因天颐科技爆发股权纠纷而搁置。这是龚家龙心中的一大遗憾。

如今重振这一战略是龚家龙当前最大的愿望。

“长江流域油菜带战略”是由龚家龙的天发控股提出的油菜产业战略性发展计划，是中国产业海外发展协会、欧美同学会企业家联谊会、中国农业国际交流

协会等社会组织机构大力支持的项目。他相信，这将是世界规模最大、开发潜力最大的油菜生产带。

对于战略的实施，龚家龙的计划有三个环节，第一个环节是以“协会搭台，企业唱戏”为切入点。联合国内外几十家企业及组织发起设立“中国产业海外发展协会植物油料专业委员会”。全面推进战略的落地实施，共同推进我国油菜产业全链条发展。目前这一计划已经落地。

第二个环节是发挥龙头企业“领头雁”作用。重点推动“长江流域油菜带战略”，实现“全价值链 + 全产业链 + 全生态链”模式的实施，充分发掘油菜全价值链的功能型菜油、功能型菜羹、蜜用、饲用、肥用、休闲观光等价值，并对各衍生价值点进行全产业链 + 全生态链开发。

第三个环节是发起设立中国植物油料产业发展基金，争取国家农业农村部和省农业农村厅及财政厅等支持，基金主要用于扶持和连接长江区域油菜企业发展群体优势，带动油菜产业链高质量发展。

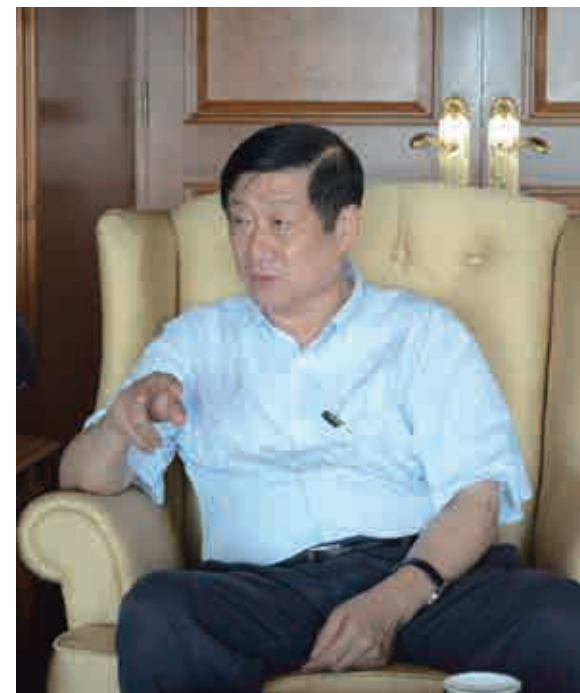
据悉，“中国植物油料产业发展基金”已经进入议程。而最为关键的——发挥龙头企业“领头雁”的作用，却遥遥无期。天颐科技原本是这一产业的龙头企业，当之无愧的“领头雁”，如今却已经折翼。能否盘活天颐科技，成为这一战略落地的关键环节。

那么，天颐科技是如何折翼的呢？

天颐科技的前世今生

天颐科技曾是天发集团旗下两大上市公司之一，另一上市公司为天发石油。

天发集团于 1997 年 4 月注册成立。在当时的历史条件下，龚家龙用国有名义注册“红帽子”的湖北天发集团，在政府没有任何资金投入的情况下，靠信托管理的 4.6 亿元资金投资菜籽油生产厂，重组天发石油股份公司，建立起拥有石油、农业两大板块的天发集团公司。



归还天颐科技资产，合情、合理、合法，更是公平正义的体现

天颐科技的前身是活力 28 股份有限公司。该企业建于 1958 年，是全国知名的洗衣粉生产企业。2000 年 12 月，活力 28 因虚增利润、编造假账等问题受到了中国证监会的公开处罚，到 2001 年时，活力 28 濒临破产。在湖北省荆州市政府的强力要求和推动下，天发集团将旗下子公司“天荣油脂工厂”，与活力 28 进行了 100% 的资产置换。随后天发集团在湖北境内收购另外几家菜籽油生产厂，形成了近百万吨的生产能力，最终，天发集团花费了 8 亿多的资产和现金完成了对活力 28 的重组，并将其重组后纳入天颐科技股份公司之中。

2004 年，天颐科技已拥有 120 万吨油菜籽的年加工能力。由于天颐科技与湖北 600 万户农民签订了油菜籽收购协议。所以，紧急需要在短期内汇集近 10 亿元资金。

龚家龙四处奔走求助，得到了国务院领导的批示

贷款,并从国家开发银行拿到8亿元的资金额度,使企业的资金困难得到缓解。

正是这笔即将到手的8亿贷款资金,引发了天颐科技产权之争。

2004年9月18日,荆州市国资委、荆州市委组织部突然自行任命天颐科技新董事长、总经理、财务总监等高管层及董事会成员,并将天颐科技收归市国资局所有。龚家龙被强行踢出天颐科技。

随着公司高管层和董事会的变动,原本计划支持天颐科技8亿元资金的国家开发银行也放弃了该计划,各大银行也纷纷收回流动资金贷款,基地油菜籽原料没有资金收购,天颐科技工厂于是全线停产了,从此至2006年,天颐科技被推向了危机边缘。

富有戏剧性的是,在天颐科技被强行接管整整两年后,新一届荆州市委、市政府于2006年9月18日决定,将收归国有的天颐科技重新归还天发集团,撤出所有由荆州市国资委委派的高管人员。于是,天颐科技又出乎意料地再次回到了龚家龙手中。

然而,天发集团刚刚重新接手天颐科技3个多月后,2006年12月21日,公安机关开始对天发集团负责人龚家龙实施监视居住,并于次年将其刑拘。随后,法院以“违规披露、不披露重要信息罪”判处龚家龙一年零七个月刑期。

随后的天颐科技就再也未能回到正轨,它没能摆脱ST的命运,最终被福建三安集团买走重组,即今天的三安光电。

法学家否定国有资产界定

有关天颐科技的产权纠纷,湖北省荆州市政府曾4次以红头文件形式确定天发集团的民营产权。

2006年7月18日与2011年9月7日,江平、王利明、李曙光等10余位国内著名法学教授及专家,就天发集团的股权性质举行专家论证会,《论证意见书》认为,天发集团不属于国有独资企业,而属于民营企业,

应进行工商变更登记;2006年9月8日,天发集团在荆州市工商局进行了工商登记变更。自此,天发集团完成了所有的改制手续和程序,变更为民营企业。天发集团的股权结构为龚家龙占股65%,天发集团工会持有35%,天发集团不存在国有股权。

“而就在我被羁押期间,荆州市国资委却利用偷换概念的手法隐瞒事实向省国资委发函要求重新界定天发集团的产权性质。”龚家龙说,湖北省国资委错误地下发“鄂国资产权【2007】41号”行政文件,在荆州市国资委主导和控制下,其名下65%的天发集团股权被划归国有。同时,天发集团的大量优质资产被低价处置,天发集团下属的两家上市公司也被以极低的价格出卖。

由此,这家总资产达70亿元、拥有两家上市公司和3万名员工的企业集团瞬间瓦解。上市公司天发石油实施司法重整,上海舜元投资控股有限公司与浙江天马集团联手收购其股份;上市公司天颐科技被福建三安光电借壳上市;天发集团属下的帅伦纸业集团破产关闭;天荣农业也全部破产;天发财务、天发房地产和天发广告等业务的多家子公司先后被注销。

2011年9月7日,江平、马怀德、张守文等著名法学专家所出具的《专家法律意见书》认为:湖北省和荆州市两级国资委的行政文件,界定并改变并不属于“国资委所出资企业”的湖北天发集团股权结构的行为,属于明显的超越职权行为,应予撤销。

“退一步而言,即使国资委认为天发集团的原股东中存在国有参股企业甚至存在全民所有制企业,根据《国有资产产权界定和产权纠纷处理暂行办法》第三十一条的规定:全民所有制单位与其他经济成分之间发生的产权纠纷,由全民单位提出处理意见,经同级国有资产管理部门同意后,与对方当事人协商解决。协商不能解决的,依司法程序处理。国资委也无权直接进行产权界定,而只能同意争议各方协商,协商不成的,只能通过司法程序解决。”参与讨论的专家在《法律意见书》中写到。



归还资产,重振油菜产业

2011年8月30日,湖北省鄂州市中级人民法院对龚家龙案再审,判决龚家龙无罪。

龚家龙没有想到的是,自己的冤案得到平反之后,无辜入狱期间被非法剥夺的天发集团股权及资产仍然得不到归还,他多次与荆州市国资委交涉,希望归还股权和资产,将停产多年的多座工厂恢复生产,但均遭拒绝。

目前,天发集团所属企业的生产设备均处于停产状态,上万名职工下岗,使两家国家级农业产业化龙头企业难以生产经营,直接影响带动上千万农户的增收和致富。

龚家龙表示,油菜产业不仅在国民经济和社会发展中占有重要地位,也是促进我国农业可持续发展的重要因素之一。落地“长江油菜带战略”促进我国油菜



盘活天颐科技,归还其资产,是重振“长江流域油菜带战略”的重要一环

带产业健康发展,对推动“美丽乡村”“精准扶贫”“乡村振兴”和“健康中国”等战略实施具有现实意义。

当前一些发达国家不断展开“重要农资战略”,控制他国粮食安全,美国在中国控制大豆就是典型的产业控制模式。中国大豆市场缺口巨大,每年大豆进口量高达9000万吨左右,约占90%。

目前的国际国内形势已经表明,中国油菜产业也将迎来重塑格局的机遇。龚家龙希望,尽快归还其资产,盘活天颐科技,目的是发挥龙头企业的带动效应,尽快推动长江油菜产业大发展,减少我国在国际大豆市场被动局面,带动4000万户农民长期增收增产。

盘活天颐科技,归还其资产,是重振“长江流域油菜带战略”的重要一环。■

(责任编辑 徐高阳)

吉林省老字号企业 与品牌发展的思考

访吉林省老字号企业协会秘书长 阚凯

老字号具有鲜明地域特色和较高的商誉价值,由于诸多因素,老字号企业的单一品牌影响力不够。老字号企业应当抱团发展,共同打造吉林省老字号特色礼品,打造吉林省礼品市场第一品牌,打造吉林老字号礼品产业

文/荣梅 丛升

具有悠久历史文化和技艺传承的老字号企业,是社会发展的宝贵财富。长期以来政府部门对老字号企业的扶持政策,促进了老字号企业的创新发展。但从社会层面还是从企业层面上看,老字号品牌的知名度和影响力还不够,没有充分发挥其应有作用。据了解,目前吉林省拥有老字号企业135户,主要分布在酒类、食品、餐饮、商业和医药健康等行业,绝大部分是消费类生产型企业。虽然目前企业数量较少,但其中很多企业在国内外具有较高的知名度,是吉林省的行业龙头企业,在相关行业发展中具有引领和带动作用。打造好老字号品牌,促进老字号企业发展,对促进吉林经济发展,振兴吉林具有重要的积极作用。为此,我们走访了吉林省老字号企业协会秘书长阚凯。

谈及吉林省老字号企业的品牌发展之路,阚凯侃侃而谈:“在新时代背景下,创新发展老字号企业和品牌要做出新理念、新定位。吉林省物产丰富,特别是以长白山珍为代表的吉林特色产业产品,深受消费者喜爱,成为馈赠佳品。但是由于缺少品牌,很多外地游客选择礼品时都比较茫然。老字号具有鲜明地域特色和较高

的商誉价值,由于诸多因素,老字号企业的单一品牌影响力不够。老字号企业应当抱团发展,共同打造吉林省老字号特色礼品,打造吉林省礼品市场第一品牌,打造吉林老字号礼品产业。”

阚凯提出,当前的目标定位是打造吉林省老字号特色礼品。为了加强老字号礼品属性的定位,我们强化老字号礼品包装上的四个要素,即中华老字号或吉林老字号品牌、吉林省老字号特色礼品、保险公司质量承保、协会监制及推荐产品。另外我们主攻三大礼品市场:旅游礼品市场、节庆礼品市场和会议礼品市场。

面对新时代,老字号产品如何突破传统方式,把握新一轮的创新发展机遇,阚凯兴奋地说:“以吉林省老字号礼品营销,创新带动吉林特色产业产品销售,积极拉动吉林省新兴形成规模化发展。首先统一打造吉林老字号电商平台,主要设置老字号酒类礼品、老字号食品类礼品、老字号健康产品礼品、文化艺术类礼品、长白山特色礼品、吉林特色农副产品礼品、吉林省绿色有机食品礼品、吉林省功能食品礼品、外省老字号礼品、综合类礼品。其次是打造融媒体商城,链接线下销售终端,一



打造好老字号品牌,促进老字号企业发展,对促进吉林经济发展,振兴吉林具有重要的积极作用

是采取了依托电商平台,与相关媒体合作或通过印制画册,与文化旅游结合,融入老字号企业宣传,展示电商平台产品,通过平面扫描二维码登录电商平台购买。二是通过平面纸媒发放营销,成本低,速度快。电商平台扫码购买,厂家发货,简单易行。三是面向以下单位重点发放:星级宾馆、商务酒店、旅游景区商场、旅游团组、商场、超市、社区便民店。四是合作销售方式,一店一码,扫码销售,扫码分润。五是企业免费入驻平台,提供转款产品。”

阚凯说:“搭平台,促发展。创建吉林老字号特色文化产业园(街区)和众创空间,发挥老字号品牌的集中优势,才能形成冲击力,打造影响力,才能更有效地树立品牌,发挥品牌优势和品牌价值。

吉林省省长景俊海在今年全省两会政府工作报告中提出,要大力发展吉林特色产业。应发挥老字号品牌效应,以老字号品牌拉动吉林特色产业发展。因此创建老字号产业园(街区)和众创空间,融入吉林特色产业企业,不仅是为老字号企业搭建了交流合作、创新发展平台,同时也是吉林省消费类品牌企业转型升级、抱团

发展的平台,必将极大地促进吉林特色产业的发展。

谈到吉林省老字号企业协会对老字号产业未来的发展规划,阚凯信心十足地说:平台“要有创新研发功能,与大中专院校、科研院所合作,成立创新研发中心,为老字号和相关企业转型升级服务,为科研成果转化助力。要有就业创业功能,帮助解决大中专学生、复转军人就业创业。要有招商引资功能,立足吉林老字号,面向全国老字号招商引资。努力打造平台的四个特色,第一个是打造经营性、体验式的博物馆,不落幕的博览会。以老字号企业自身历史文化素材和企业的经营场景结合,打造老字号特色文化环境下的,集全国老字号、吉林特色产业产品的购物天堂,让消费者在体验中感受吉林历史文化和经济发展成果;第二是和文化、旅游企业合作,与餐饮、娱乐融合发展;第三是充分利用新型互联网营销模式,发挥网红、社群粉丝营销优势,打造融媒体销售平台;第四是企业化管理,市场化运营。”依此发展,吉林省老字号产业将迎来崭新的发展局面。■

(责任编辑 庄双博)

新型混凝土积木储能技术

在电力富余时，混凝土块会被提高至120米左右，将电能转化为积木块的重力势能；而在电力不足的情况下，将积木块下降，将下落时的重力势能转化为电能，从而形成的储能过程

文/Peter Kelly Detwiler 编译/李雨蒙

最近，瑞士储能公司Energy Vault 宣布获得日本软银公司旗下愿景基金1.1亿美元的投资。

此次投资旨在帮助Energy Vault 公司发展一项独特的储能技术——运用混凝土块搭积木。或许您还从未听说过Energy Vault，是因为他们在去年11月份的北美储能大会上才刚宣布了自己的技术。

公司联合创始人兼CEO Robert Piconi表示，“我们要在技术发展到最成熟的阶段才会对外公开发布。”不过这种低调的态度很快将有所改变，因为2019年储能市场已经开始崭露头角，近几个月来有关储能产业的新闻已有明显的增多。据数据分析公司GlobalData今年5月的报告显示，到2023年，全球储能市场预计将从2018年底的5GW(千兆瓦)增至22.2GW。

技术原理

在Energy Vault的设计中，共有六座塔式起重机，也称为吊塔，它们将每块重达35吨的数千块混凝土块提起或降下。

在电力富余时，混凝土块会被提高至120米左右，将电能转化为积木块的重力势能；而在电力不

足的情况下，将积木块下降，将下落时的重力势能转化为电能，从而形成的储能过程。这就像将弹簧卷起来，当释放之后弹簧开始恢复原位，在这个过程中，能量也就释放出来。利用这个能源系统也可以对风能、太阳能等间歇性可再生能源进行储存。据悉，这个新系统可以扩展至电网层级别。

Enervault公司的能量塔

Energy Vault公司的技术设置了500英尺高的视线软件，能够准确控制起重机、滑轮以及电缆，从而实现精确的积木块吊装过程。如果要特定的时间段内，增加混凝土块的数量，就要储存或释放相应数量的能量。在储电和放点的过程中，一定会因为摩擦力等因素产生一些自然损耗。为此，Energy Vault通过软件设计，将每块砖每次停放的位置设计到绝对一致，最大程度上减少电能的浪费。

这一技术可以使企业具备长期储能的实力，目前大部分的企业还在使用大型储蓄罐进行抽水蓄能，不过现在已经很少有企业再用这个方法，因为建立这个系统的成本高达10亿美元，而且还要经过冗长的环保认证过程，需要数年的时间才能将储能

设备建设完成。

最近，还出现了新的竞争者——低温储藏，就像是Highview power公司最近宣布与Tenaska 公司合作在美国建设的Giga-watt scale项目。可是这个项目的吸收和释放能量的效能只有60%，而Energy Vault系统的效能大约在80%到90%之间。

除此之外，混凝土块是组装式的，可以被独立操作。利用多个起重机和滑轮可以同一时间搬运多个巨大的积木块，系统效率异常快速。据Piconi 的介绍，Energy Vault系统可以在2.9秒内从0MW 快速增长到4MW。在能量传输中，这是毫秒级的反应速度，近乎于直线型的增长，在1秒内传递1.3MW的能量。

混凝土块的材料

起重机、滑轮、发动机是现成的机器，而系统软件则会自动地与电网交互接收指令信号，随后通知系统哪些砖块需要升高或下降，以及变化的高度，都可以进行精确的客制化服务。在实验过程中，Piconi团队很快就发现如果使用普通的混凝土成本会非常高。

墨西哥水泥建筑材料生产商CEMEX在瑞士建立了研发创新中心，当Energy Vault公司的消息发布后，这家公司就向Energy Vault公司抛出了橄榄枝。

CEMEX的材料科学团队已经研究出一种技术，使用普通的土壤和简单的物质就能制成道路路面和复合材料。

目前，两家公司开始合作开发一种轻量、耐用、便宜的新型材料，并且能够融合多种废弃材料，比如像用过的混凝土碎片、煤灰、工业炉渣，

甚至是本地的泥土。

Energy Vault除了通过提供储能服务向电网要钱，还可以通过收取垃圾处理费获得额外的利润，回收利用本要填埋的废弃物。

软银的投资用在哪里

Piconi表示，他们的技术成本不足抽水蓄能的1/3，每度电只有5美分。这项技术拥有多项创新，融合了再生能源的储能技术，使传统的天然气发电可以低价出售。Piconi认为，现在全球都十分青睐这项储能技术，包括未来的发展前景，操作工具和方法。

现在，Energy Vault正在评估长期合作关系的可行性。“Energy Vault解决了如何大规模储存可再生能源这一长期复杂的问题。”软银投资顾问公司执行合伙人Akshay Naheta 在一份声明中表示，“Energy Vault与软银现有的能源资产组合非常互补，我们很高兴能进一步推动该公司的全球发展。”

Piconi表示，现在时机已经成熟，“我们很快会宣布合营公司和个人合作业务，Energy Vault首次全面示范项目有望在2019年底在意大利北部上线，其他相关计划也将在2020年全部上线。

资本的注入使Energy Vault的技术真正走向全球，并且以更快的速度在全球开展业务。目前这项技术已经找到可持续发展的路径，我们相信这项技术可以改变未来的储能方式。”

编译自《福布斯》杂志

(责任编辑 姜懿翀)

这就像将弹簧卷起来，当释放之后弹簧开始恢复原位，在这个过程中，能量也就释放出来

1



手机变身车钥匙，一键解锁

近年来,传统车钥匙已经越来越多地被蓝牙智能钥匙所取代。韩国初创企业 OneKey 推出了全新的智能机配套“客户端” Keto。

在车载套件和 iOS / Android App 的加持下,它能够把当前的密钥模块挪动并“粘贴”到 Keto 设备中。用户可将后者粘附在汽车仪表板的顶部,并通过车载常通电源线取电。当用户接近汽车时, Keto 能够检测到由手机发送的唯一蓝牙识别码和人耳听不到的音频信号,以决定是否解锁邻近的车门或行李箱门。在车主进入之后, Keto 可与智能机实现联动,以方便“一键启动”。值得一提的是, Keto 用户还能够轻松为他人提供临时的用车解锁操作。

2



便携小风扇也有“双核版”

与传统单风扇相比,这款便携风扇采用两个微型风扇,而厚度却只有普通同类产品的一半,风力相同,可以轻松装入口袋中。韩国 TWIN FAN 宽度为 58 毫米,厚度为 21 毫米,内置一节电池驱动。

启动和控制按键位于拇指可以舒适地放置的位置,圆形底部提供稳定的抓握。另外,风扇的扇叶经过多项空气动力学模拟测试和优化,力求达到最大制风效率和最小的能量消耗,官方称其最大风速可达 20.3km/ 小时。

3



回收咖啡胶囊用来做单车

瑞典公司 Vélosophy 利用废弃咖啡胶囊回收的铝制造了一款单车 Re :Cycle,这款紫色的单车是由 300 个废弃铝制咖啡胶囊做成,整体设计干练简约,木制的车头篮上还特意设置了杯托,更便利存放咖

啡瓶。Vélosophy 是一家专门用回收铝来制造单车的初创企业,并承诺每卖出一辆单车,他们将捐赠一辆单车给发展中国家的女学生,让她们更便利地上学。

4

米家液晶小黑板,一粒纽扣电池可用365天

近日,小米推出液晶小黑板,提供 10 英寸和 13.5 英寸两个规格版本,它的正面是一块高屏占比的压感液晶屏,配合一支仅重 7 克的超轻磁吸手写笔,同时做到无粉尘无蓝光,安全护眼,带来轻松便携的书写绘画体验。在外观上,小米米家液晶小黑板背壳采用 ABS 材质和圆角设计,超轻机身使得随身携带非常方便。屏幕采用定制液晶膜配方,在颜色对比



度、书写手感、笔记粗细等三方面都做了进一步升级,可以做到像在纸上书画一样自然清晰。磁吸笔采用四颗钕铁硼磁铁,取用和收纳都十分便捷。

5

邦克仕自动贴膜机



为了解决消费者的贴膜需求,国内厂商邦克仕发布了全新的自动贴膜机。贴膜机的使用方式非常简单。只需选择手机型号并付费,再将手机表面做好清洁工作,即可投入自动贴膜机中。

等待一段时间后,贴好膜的手机就会出现在我们面前。如果你是一个不会贴膜同时对“祖传贴膜手艺”心有余悸的人,不妨尝试一下这款自动贴膜机,或许它能带给你一个全新的贴膜体验。

6

可变色夹克



Vollebak 公司最近推出新款黑色夹克 Black Squid Jacket,整件衣服能变成彩虹色。受到鱿鱼迅速改变颜色的能力的启发,这种滑雪服的表面覆盖着树脂。而树脂又含有超过 20 亿个激光嵌入式黑色玻璃微球。每平方厘米的材料大约有 4 万件。在室内或暗淡的室外照明条件下,光线从这些球体的外部反射,使夹克呈现黑色。然而,明亮的阳光穿过每个微球体的弯曲表面,并被该球体后部的彩虹色涂层反射 / 散射回来。结果,夹克发射了可见光谱中的每种颜色。

(整理 / 责编 李雨蒙)

中国汽车工业70年巨变

新中国成立70年来,从一个曾经是“只有卡车没有轿车”“只有公车没有私车”的汽车工业,形成了现在种类较为齐全、生产能力不断增长、产品水平日益提高的汽车工业体系。回顾中国汽车工业70年走过的历程,一步一个脚印,每一处都留下了深刻的时代印记

文/《中国民商》记者 李雨蒙

新中国成立伊始,刚刚经受过战争洗礼的中国百废待兴。当时,国家的农业生产力还可以,但工业实力几乎为零。党中央意识到发展现代工业是当务之急,汽车工业更是重中之重。

第一批解放CA10型卡车

1949年12月,毛泽东主席登上了开往莫斯科的专列,此行的目的之一是希望在振兴中国经济方面得到苏联的援助。毛泽东在参观完苏联的汽车制造厂后,对随行人员说到:“我们也要有这样的工厂。”

1950年2月14日,中苏两国政府签订了《中苏友好互助同盟条约》,将兴建汽车制造厂的想法列入了“苏联援华156项工程”中。由于建造汽车厂需要的相关资源很多:水、电、钢铁、木材、交通等等缺一不可,最终将厂址选定在吉林省长春市,原关东军100部队细菌工厂附近。因为这里拥有东北地区丰富的矿产资源,又紧邻京哈铁路,便于引入苏联的大型设备。经过中苏双方的共同努力,1956年7月14日,第一批12辆解放CA10型卡车下线,正式

结束了“中国造不出汽车”的历史。

第一辆小轿车东风CA71

解放初期,中国的轿车主要来自于解放前进口的美国品牌,后来因为朝鲜战争中与美国打破了关系,后来的进口车主要来自东欧国家。1956年毛泽东在一次会议上说:“哪一天开会的时候,能坐上自己生产的轿车就好了!”1957年初,一机部向第一汽车制造厂下达了生产轿车的任务。他们在众多国外轿车中选中了法国Simca Vedette作为一汽第一辆轿车的设计原型。1958年5月12日,代号为CA71的中国第一辆小轿车正式下线,根据毛泽东“东风压倒西风”的言论,这款轿车被命名为“东风”。

成功试制黄河牌JN150

当时的中国仍处于大力建设的阶段,因此对于载重汽车的需求量极大,解放牌卡车的产量远远不能满足需求,许多重型汽车生产厂就在这一时期发展壮大了起来。



新中国的汽车工业,经过半个世纪的努力,发生了天翻地覆的变化

在这样的大背景下,全国相继涌现出不少载重汽车生产厂,其中最受瞩目的就是济南汽车配件厂。1959年,济南汽车配件厂争取到了八吨级重型卡车的生产任务,由于当时国家正处于经济困难时期,得不到任何资助的济南汽车配件厂,只能依靠交通厅划拨的两辆斯柯达706RT重型卡车进行研发,其中一辆用来拆解分析,另一辆则用来测绘画图。最终,在1960年4月15日成功试制出八吨级重型卡车黄河牌JN150。

国车“红旗”轿车定型投产

在一段时期内,一汽、北汽、南汽等有实力的大厂,在投入技术改造、扩大生产能力的同时,纷纷支援三线汽车厂建设。而地方汽车工业的发展几乎全部是仿制国产车型,但产量大多不足千台,陷入了“缺重少轻,轿车基本空白”的局面。

建国十周年庆典上,红旗轿车正式亮相在国人面前,随之而来的是全国各界对这款中国高级轿车

源源不断的用车需求。1965 年底,红旗 CA770 正式定型并投产,首批计划共生产 20 辆,作为北京的领导人专车使用。CA770 的外观设计更符合中国人的审美,改变了外观偏向当时美国车设计的影子。

大力发展重型载重汽车

随着经济建设对能源和原材料的需求越来越迫切,国家提出“大打矿山之仗”的号召,制造重型载货汽车成为汽车领域的当务之急。1969 年,上海汽车制造厂试制成功 SH380 型 32 吨矿用自卸车。1977 年,湘潭电机厂与一汽、鞍山冶金矿山公司、美国 WABCO 等企业合作,试制成功我国首台百吨级电动轮自卸车韶峰 SF-3100,可载重 108 吨。

汽车工业引进先进技术

1964 年,丰田向中国出口了 60 辆皇冠轿车,这批车被用于国宾接待用车使用。1971 年 9 月,以加藤副社长为团长的丰田汽车代表团率先访华,随后中国汽车考察团访日,这也被视为丰田与中国汽车制造业的第一次亲密接触。1972 年,中日双方于北京签署中日联合声明,中日两国之间的不正常状态宣告结束,并正式建立外交关系。1978 年,第一汽车制造厂考察日本,对丰田的汽车生产线进行了全面的考察和学习,考察结束后还向丰田提出对一汽制造厂进行工厂技术验证的请求。

走进合资时代

改革开放促进了中国汽车工业迅速与世界接轨的进程,中国车企也清醒地认识到了自身与海外汽车大国间的差距。向中国进口整车的同时,引入海外先进技术成为当时解决自身发展的重中之重。

实际上,中国第一家合资车企是由北京汽车工业公司与美国汽车公司(AMC)合作成立的北京吉普。不过合作谈判的过程可谓旷日持久,经过 4 年

的漫长拉锯,与 1983 年 5 月 5 日正式成立。北京吉普最终引进的是代号 XJ 的第二代切诺基,这是一款刚投产的新车,同时也是一部新概念车——它采用承载式车身,相对于传统越野车有着更好的公路性能和经济性,因此被普遍认为是史上第一台现代意义的 SUV 车型。

1984 年 10 月,有“中国汽车工业之父”之称的中汽公司董事长饶斌与德国大众汽车董事长哈恩博士在人民大会堂签署协议,成立上海大众汽车公司。上海大众中外双方各占 50% 的持股比例成为了后来中国合资车企的范本。

随着改革开放的不断推进,一大批合资车企纷纷在中国落地生根。与此同时,中国汽车企业也开始实施结构性的大调整,大力布局重型汽车、轻型汽车、轿车等不同领域,中国汽车工业迎来了飞速的发展。

1994 年,中国汽车史上非常重要的一款汽车诞生——桑塔纳 2000,这是上海大众和巴西大众汽车公司共同决定为中国市场专门设计的一款新车型。中国的工程师全程参与技术定型的工作,在巴西版本基础上结合中国道路和乘客特点,重新设计底盘和车身,使得后座空间更加宽敞舒适。1995 年这款车正式投产,刚一上市就被卖到脱销。

1994 年,国家发展改革委发布《汽车产业政策》,明确规定了汽车合资股比限制:汽车整车中外合资生产企业的中方股份比例不得低于 50%。同时,同一家外商只能在国内建立不超过两家生产同类整车的合资企业。至此,我国从政策层面明确了合资车企的扶持,并在关税上进行配套性倾斜。

揭开自主品牌新篇章

1999 年,奇瑞“风云”下线。研发团队在出国考察后,仿照了一款名叫 Toledo 的车,原因主要有几点:三厢车,适合中国消费者审美;一万美元左右,符

合我国的消费水平;是大众的产品,配套体系很好建设;技术相比捷达更好一些。随后,项目组便开始寻找合适的发动机生产线,招揽人才筹集资金,最终经过近 4 年的时间成功量产下线。奇瑞风云的出现,揭开了中国自主品牌发展的新篇章,紧随其后吉利、长城等中国车企争相入局,进一步促进了中国汽车工业的繁荣。

2001 年,中国正式加入 WTO,是我国汽车工业发展的分水岭。从此,我国汽车市场大门打开,向外资开放,有的从业者忧心忡忡表示“中国汽车工业危矣”,认为国外产品的直接进入会打垮我国的汽车企业;而另一些从业者认为此举可以解放国产车企的手脚,技术和管理水平将产生质变。

从 2000 年左右开始,我国的汽车工业全面进入了一个自主创新的阶段。2002 年,吉利汽车拿到生产许可证,李书福的愿望是“造老百姓买得起的汽车”,因为当时最便宜的车都得十几万元,几乎没有十万元以下的车,李书福看准了这个市场空档,决心大展身手。在一次公司会议上他语出惊人:“我们要去买沃尔沃,现在起就应该做准备了。”8 年后,李书福的梦想成为现实,吉利以 18 亿美元天价收购沃尔沃,成为中国车企成功收购国外豪华车企第一宗案例。除吉利以外,长安、奇瑞、比亚迪、广汽等车企也纷纷在本土市场或海外走出自己的发展之路。

第一起汽车召回事件

2001 年 2 月 9 日,原国家出入境检验检疫局发布紧急公告指出,由于日本三菱公司生产的帕杰罗(PAJERO)V31、V33 越野车存在严重安全质量隐患,决定自即日起吊销其进口商品安全质量许可证并禁止其进口。所有上述车辆应尽快去三菱特约维修站检修并更换后制动油管,未经检修并更换的暂停使用。3 天后,三菱汽车公司迫于舆论压力召回检修上述型号越野车,并通过中国消费者协会

向中国消费者致歉。这起召回,被称为我国市场上汽车企业因质量问题被迫召回产品的第一案,中国也因此开始认真“打量”发达国家已实施多年的产品召回制度。

新一轮汽车革命来临

全球汽车产业进入了发展的新时代,低碳化、智能化、互联网化的汽车将是大势所趋。近年来,欧洲走的是清洁柴油路线,日本走混合动力路线,美国在各方面都有所尝试。而从 2009 年以来,中国则主要发展纯动力汽车,为此国家出台了一系列政策措施,支持电动力的发展,无论从补贴还是到上牌照等方面。

除此之外,中国新能源汽车的发展的确具备独特的优势:凭借着产业集群,中国东南地区形成了全球最好的供应链体系之一,其中不乏宁德时代、福耀玻璃这样优质的汽车零部件厂商,还有最完善的充电设施和最优化的新能源政策。这一点从近年来如比亚迪一类的新能源车企纷纷在海外寻求扩张就是最好的证明。另一方面,我国的汽车企业与互联网企业开始寻求合作,像百度、华为、腾讯、阿里都已经纷纷进入跨界合作的行列,积极布局互联网+智能汽车的市场。2015 年“生而共享”的易奇汽车,就是一项非常成功的例证。从未来科技的角度来看,汽车将与万物互联,成为人类未来移动指挥的生活新空间。

新中国的汽车工业,经过半个世纪的努力,发生了天翻地覆的变化。从一个曾经是“只有卡车没有轿车”“只有公车没有私车”的汽车工业,形成了现在种类较为齐全、生产能力不断增长、产品水平日益提高的汽车工业体系。回顾中国汽车工业 70 年走过的历程,一步一个脚印,每一处都留下了深刻的时代印记。■

(责任编辑 徐高阳)

艺术家简介



李建锋,字怀馥,号适闲居士。启蒙于著名花鸟画家赵延聪先生,毕业于中国美术学院花鸟研究生课程班,清华大学马顺先工作室,现为马顺先工作室助教,中国民主建国会会员,中国部长将军书画院副院长,广东楹联书画院执行副院长,广东电视台《经典》《时尚广东》栏目组艺术总监,适闲居艺术馆馆长。著名花鸟画家赵延聪入室弟子。出版有《怀馥花鸟画集》、清华雅韵《怀馥花鸟画集》

其作品:

2014 年为东莞观音山绘制观音山观音像被佛界泰斗星云大师收藏。

2017 年作品入选由中国美协主办的“中国(南昌)军事美术作品展”。

2017 年作品入围中国美协主办的第三届《朝圣敦煌》全国美术作品展。

2017 年作品入围中国美协主办的第二届写意·中国大美辽宁作品展。

2018 年获得由民革中央、中国美协主办的纪念何香凝先生诞辰 140 周年暨首届“香凝如故”——全国美术作品展,获入会资格最高奖,并在中国美术馆展出。

2018 年获得由中国美协主办的“大潮起珠江”

——纪念改革开放 40 周年全国美术作品展,获入会资格最高奖,并在中国美术馆展出。

2018 年入选由中国美协主办的“品真格物”

——全国青年工笔画作品展。

2019 年十三届全国美术作品展获得优秀奖。

清英神仙骨 芬馥茝兰蕙

李建锋艺术印象

李建锋心中崇尚芷兰之芬馥,怀抱其对艺术高雅、品行清正之追求。他以文问道,其艺术路子正,功底扎实,能立足于传统,擅花鸟和山水。他耐得住寂寞,潜心探索,不焦不躁,见解独到,不盲目追风逐派,是传统技法的守望者

文/邹继海

青年国画家李建锋,字怀馥,号适闲居士。“怀馥”者,乃化自唐李白“清英神仙骨,芬馥茝兰蕙”诗句。内蕴李建锋心中崇尚芷兰之芬馥,怀抱其对艺术高雅、品行清正之追求也。怀馥以文问道,其艺术路子正,功底扎实,能立足于传统,擅花鸟和山水。他耐得住寂寞,潜心探索,不焦不躁,见解独到,不盲目追风逐派,是传统技法的守望者。

细读怀馥之花鸟画,能上承古风。他用细淡的墨线勾出物象的轮廓,然后再渲染色彩,有一种形骨轻秀,朴素自然,清新淡雅的韵致,把花鸟的真实性和生动性有机结合,既隐见五代黄筌父子“勾线填彩”之画风和技法,又见南唐徐熙“野逸洒脱”之风格。更难得的是,他不是为了描花绘鸟而写花鸟,不是照抄自然,而是紧紧抓住动植物与人们生活遭际的思想情感,非常注意对美与善观念的表达,突显其“夺造化而移精神遐想”的怡情作用,表达作者的内在思想与追求。他的不少画作,也汲取

了当代齐白石“兼工带写”之技法。其工笔之处,多以中锋用笔的铁线描、高古游丝描进行结构塑造,以形传神,形神兼备,笔法工整细致,产生栩栩如生、精致动人、“笔工而意写”的视觉效果。其写意之处,以简练之笔墨勾勒景物的神态,笔墨沉寂凝重,冲淡平和,拙朴自然,抒发作者的意趣。纵观怀馥的花鸟画,他始终保持着对高雅格调的追求,没有沾染丝毫的“商气”,给人以怡情、养性、陶冶心灵的美的艺术享受。

赏析怀馥之山水画,可见其尤为重视写生,师自然造化。其笔力峭拔、墨色湿润、层峦叠嶂、丘壑深邃,此种以事写生,观形态,创构图,寄精神于笔墨、气韵,重品格的理念,显有元人古意;其作品松而静、清而幽,气象萧疏、烟云清旷,如行云流水般的自然,溶溶月色般的淡泊,透着一种超然、怡然的优雅,又具宋人风韵。深入探索怀馥的山水画,其即景生情,即情造景手法,将自然之变化,了然于



李建锋作品



李建锋作品

胸中,让人能感受到画图是其灵魂中闪现的情感意象,有一种诗的画外之画、味中之味的意境。

怀馥之篆刻,其在刀法上,冲刀力艰功深,行进爽快,一泻千里,呈现出天然崩裂的效果,表现出雄健淋漓的气势;切刀一步一个脚印,留下的线

条痕迹具有古拙苍劲的金石气息,表现出遒劲凝炼、厚实稳健的意象。在章法上,其对字体结构和位置的布局,能巧妙地在挪让、呼应,盘曲、变化,离合、变形,布白、留红等用心经营,力求变化,以使其不相雷同,达致冲破平淡、板滞之造构,取得

统一调和,给人带来一种新鲜感。怀馥的篆刻,既有豪壮飘逸的书法笔意,又有优美悦目的绘画构图,更兼有刀法灵动的雕刻神韵,将书法、章法、刀法三者融为一体,给人以“方寸之间,气象万千”的享受。怀馥也喜作人物画,其对人物个性亦刻

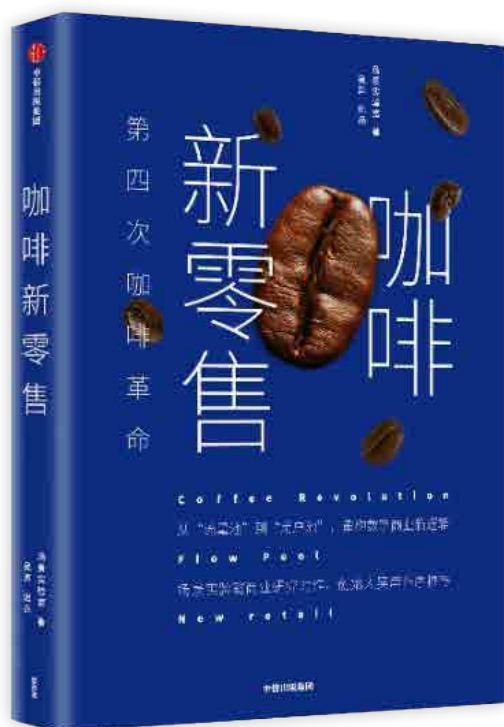
画得形神兼备、气韵生动、逼真传神。建锋君风华正茂,有纯正的功底,有良好的悟性,有追求艺术之韧劲和恒心,坚步前行,必将会在艺术道路上走得更远、更高。■

(责任编辑 徐高阳)

第四次咖啡革命： 数字时代的价值共赢

以瑞幸咖啡为代表的新一轮咖啡产业革命,是生产要素的系统性重组和咖啡生活方式的根本性重建,原点是数字化的用户能力。在彻底数字化基础上生长出来的咖啡新零售模式,所带动的是包括成本、体验和效率在内的整体商业系统优化

文 / 吴声



咖啡,是新一轮消费分级中难得的共识品类。拼多多、微信、抖音、小红书、淘宝、美团点评几乎合力打开了咖啡作为生活方式的指数级增长空间。

分享与打卡,标记和颜值,咖啡正成为年轻人日常生活中不可或缺的意义。新零售让咖啡品牌如虎添翼,瑞幸 API 开放平台来势汹汹,星巴克火速接入饿了么与盒马鲜生。在这里,我们看到的是再一次的咖啡产业变革的到来。

新咖啡产业变革的三重属性

第一重属性:零售的便利和易得。

外卖配送和便利店网络扮演了咖啡需求端的基础设施角色,人找咖啡迭代为咖啡找人。这个进化过程中,咖啡门店的第三空间定位越来越被稀释,数字化门店功能越来越突出,集中体现在

门店作为前置仓的近场属性和网络密度,智慧门店运营的成本结构和体验细节。

第二重属性:供应链的效率和透明。

咖啡豆的升级,工艺的迭代,从种植到存储,从物流到制作,供应链的投入决定了扩张的效率,也决定了用户交付的标准化,在任何场景都有稳定一致的体验和预期。

第三重属性:场景的流动和融合。

咖啡是用户消费的产品,更是用户生产的内容。通过“咖啡+”不同场景的搭建与激活,在社交网络上的展示成为时代底色。Monocle 咖啡、HAY 咖啡、梅赛德斯 Me 咖啡、古驰咖啡、悦诗风吟咖啡……品牌和 IP 通过咖啡作为场景接口与用户完成交互的日常。

“第四次咖啡革命”的关键词:数字化

在这三重属性的表象之下,是数字化深耕的基础设施土壤,数据成为理解第四次咖啡革命的基本单元。

迄今为止,咖啡商业完整经历的 3 次革命分别是以雀巢、麦斯威尔为代表的速溶咖啡,以星巴克、咖世家(Costa)为代表的连锁咖啡,以及以蓝瓶咖啡(Blue Bottle)为代表的精品咖啡。

每一次浪潮都对应了咖啡产品化和渠道功能的定义。而以瑞幸咖啡为代表的新一轮咖啡产业革命,是生产要素的系统性重组和咖啡生活方式的根本性重建,原点是数字化的用户能力。

粗放式咖啡商业经由数字化的颗粒度成本降低,更是对用户体验的个性化满足和供应链的集约化管理。

在彻底数字化基础上生长出来的咖啡新零售模式,所带动的是包括成本、体验和效率在内的整体商业系统优化。

由此带来更低的价格、更稳定的品质、更个

性化的体验、更有效率的服务,都让咖啡以更朴素的态度,推动咖啡消费的刚需化、敏捷化,最终达到日常化。

无限场景和咖啡平权

瑞幸创立之初,就提出了“无限场景”的理念,要实现线上和线下,产品、价格和便利性的均衡整合,为用户提供高性价比、购买方便的咖啡选择。

门店本质上是作为前置仓,以密度能力完成供应链效率的重要一环,并且成为实现无限场景的必要条件,以满足用户“随时随地”之需。

这种易获得和性价比的特性,在很大程度上让瑞幸成为中国的“咖啡平权者”。让咖啡消费回到本身、回到日常,和全球信息对称、价格对等,去掉咖啡的标签溢价。

从这个角度,我们更能理解为什么数字咖啡被称为第四次咖啡革命:在智能互联的技术环境和数字化基础设施上,用咖啡普惠的价值观,填补数字接管运营前无法被满足的需求,扩容中国的咖啡消费市场和咖啡消费人群——数字咖啡的对手从来就是数字而非咖啡。

瑞幸 19 个月的上市传奇,是规则再定义,也是形势使然。

我读钱治亚瑞幸宣言,平实中有实践总结,朴素中见平权灼见,可以好不必贵,咖啡所见所得无须郑重其事,数字时代所有对商业本真的回归都要重新探索:数字门店抑或前置仓,可视化效率与透明供应链,成本和体验的用户感受,分享之于年轻人的生活刚需。

相信那些突破舒适区的不习惯,才是一代人正常的习惯。■

(责任编辑 李雨蒙)

自由潜水：打开海底世界的密钥

自由潜水集合了冥想、瑜伽等关于心智的修行方式，是一种慢慢变慢、渐渐进入一种神奇的自由潜水状态。经过简单的训练，其实任何一人都不需要借助呼吸器，体会到真正的放松是怎样一种状态

文 / 《中国民商》记者 江珊

自由潜水就像一把神秘的钥匙，正如意大利自由潜水专家恩贝托·皮里兹所说：它是进入另一个世界，没有重力，没有颜色，没有声音，是一次进入灵魂的跳远。

自由潜火了！近年来，从东北到北京，从上海到苏州，从南宁到三亚，大江南北，越来越多的人开始了解和认识自由潜水，更多的人愿意参与其中，亲身体验这一更具心灵治愈系的运动。

什么是自由潜水

自由潜水与我们大多数人理解的带上装备的水肺潜水（通过携带水下呼吸系统进行的潜水活动）有所不同，它是指不携带气瓶，只通过自身调节腹式呼吸，屏气尽量往深潜的一种运动。

自由潜水起源于古代，是人类最古老的探索海洋的方式。当时一些沿海国家的渔民为了生计，潜入海底捕鱼、捕虾、采珠，例如韩国的海女就是这样，她们一般能够闭气数分钟，甚至为了下潜到较深的地方而刺破耳膜。

之后，随着人们对潜水技巧的逐渐探索和研究，自由潜水也就演变为一项运动；就好像华山派分为剑宗

和气宗一样，自由潜也分为了休闲和竞技两大门派；休闲自由潜水一般是指30米深度以内的、以娱乐为主的潜水和渔猎活动；而竞技自由潜水则是一项危险度颇高的极限运动，竞技比赛一般分为泳池和开放水域比赛，包括STA、DYN、DNF、CWT、CNF和FIM。

天生就有的潜能

自由潜水作为全球规模最大的水上运动之一，是一种最自然的与水接触的方式。但是，许多人都会因为自己的屏气量有限，担心限制自己在水下的时间，从而放弃自由潜水，去选择水肺潜水。孰不知，作为哺乳动物的人类，其实是具备先天“Freediver·自由潜水”能力的。

有关专家指出，人类与海洋哺乳动物一样，都有对潜水的适应，称为“哺乳动物潜水反射”。找个水盆做个简单的测试，把脸浸泡在冷水中，你的心跳很快会减缓跳动速度。从而减少对氧气的需求，有助于延长潜水的时间，同时保留对更重要器官——心脏和大脑的血液输送。很多“Freediver·自由潜水”者经常性地进行憋气练习，这样是在培养抵御大脑在缺氧下迫使呼吸的能力。



卸去了沉重的水下呼吸系统装置，水肺潜水员们嘈杂的呼吸声和乱吐的水泡泡都不复存在，相信你将与海底生物接触更为亲密和谐，全然享受这份水下的静谧时光

“Freediver·自由潜水”神奇的能力是你与生俱来的，一般的人只要通过科学的训练，2周内就会被激活。

卸去了沉重的水下呼吸系统装置，水肺潜水员们嘈杂的呼吸声和乱吐的水泡泡都不复存在，相信你将与海底生物接触更为亲密和谐，全然享受这份水下的静谧时光……

永远不要独自潜水

在目前已知的极限运动中，自由潜水被美国《福布斯》杂志评为世界第二大危险运动，仅次于高楼跳伞，它考验的是个人耐力、控制力等技能，而更重要的是你的团队和伙伴。在自由潜水中有一条铁律：永远不要独自潜水。

对此，中国第一位女性AIDA自由潜水教练及首批中国自由潜水国际裁判王薪童解释道，“自由潜水过程里，必须要有安全员的守护。在水下，常会出现一种叫黑视晕厥（Black Out）的情况。这是人体的自我保护机制，闭气时间过长，血氧饱和度低至40%左右就会发生昏迷并失去意识。因为是一种无意识的情况，所以安全员的重要性就此显现。而这些安全员都是常年练习，水性极佳的专业人士，没有他们的守护，即使是世界顶级潜水大师也不能独自下水。”

除此之外，中国自由潜水纪录110米保持者王奥林从职业深度下潜的角度给我们分析：“自由潜水的危险通常是在一次深度下潜的过程中失控，我指的是情绪上的失控，脑海里闪过一个怀疑自己的念头，发展成为

负面情绪,然后在呼吸渴望和氮醉的作用下被放大,最终导致动作变形和耗氧加剧,通常结果是在回到水面后就昏厥过去了,需要安全员即时救援及唤醒。”

自由潜水虽然存在一定的危险性,但业内人士表示,正因为它具有危险性,相应的,它也有非常严格的安全规范。在严格遵循安全原则的基础上,自由潜水就不像我们想象的那样危险。而且自由潜水主要是竞技项目比较危险,因为运动员会挑战自己的生理极限。如果只是学习自由潜水技术以娱乐为目的,危险性是比较低的,跟游泳差别不大。

“蓝毒”上瘾 让人欲罢不能

一旦接触自由潜水,就会完全被它吸引,欲罢不能,这是许多自由潜水员的共同感受。在潜水圈有一种“蓝毒上瘾”症,描述的就是对海洋和潜水的重度迷恋者。

“自由潜就像一把神秘的钥匙,能够开启那个我从来没有想象过的异世界的大门,感受曾经不曾感受的水下世界。”这是中国第一位 PADI 潜水大使 Dada 对潜水的深切感受。她说,能成为美人鱼是她很小时候就有的梦想,而自由潜水使她的梦想成真。

在海中与鱼群共舞、随海草摇摆、自由翱翔,也是出生于内陆地区的静态闭气国家男子记录保持者马甜

甜从小梦想。“第一次潜入深蓝,我就觉得自己终于回家了。”他表示,潜水这事儿确实是拿起来就放不下。经过一番激烈地抉择,他最终还是放弃了就职于500强的高薪汽车企业,把最美好的事物留在了生活里,选择真正成为一名海生人——全职自由潜水教练。

“当你潜水中,在毫无准备的情况下偶遇大鲸。它宽大的后背就像火车一样划出水面,紧接着是一个漂亮的甩尾。你会如何?整个人都会幸福地傻掉了!”这是自由潜水教练 Ber 在水中见到的最炫酷的东西。当时她与鲸只有不到20米的距离,她说,当时鲸游走了,她与学生们还只是呆呆地趴在浮球上感叹大海的美妙。

自由潜水对人竟能产生如此大的魅力!日本东邦大学生理学教授有田秀穗把这归因于人类的血清素活性。他曾经出版的《给大脑减压》用了两个章节阐述了“海中呼吸和幸福感的联系”,以及“潜水整个活动都能促使5-羟色胺(又名血清素,是让我们感受到幸福、快乐的一种重要的神经调节激素)活性”。

有田秀穗本人在大学时代就是一名自由潜水员和渔猎爱好者,他在书中用自己的经历解释了“蓝毒上瘾”症状的产生。他提出,有助于提高血清素的三大要素,包含在自由潜水的每个层面:阳光、节律运动、团体活动。

疗愈身心的良方

现代社会,生活和工作节奏加快,竞争日趋激烈,人们的压力也逐渐加大。压力好似一根绷紧的琴弦,如果琴弦绷得太紧,就容易拉断。我们越来越需要疗愈身心的良方,而自由潜水就是一个不错的选择。

6年前,中国第一位女性 AIDA 自由潜水教练及首批中国自由潜水国际裁判王薪童还在国企工作。由于母亲查出癌症,她每天除忙碌的工作外,便要在医院陪伴母亲,这使得她觉得世界一片灰色,压力和痛苦找不到释放的渠道。偶然她看到奥运场馆水立方的跳水台每周末开设了一个自由潜水体验班,便报了名。自由潜水陪伴她度过了最艰难的一段时光。从母亲入院治疗到撒手人寰的5个月里,唯独自由潜水的周末,是全然放空的属于她自己的时间。“很难想象,如果没有自由潜水的陪伴,从这项运动里找到慰藉、能量,我会怎样面对我的生活。自由潜水改变了很多,许多过去的老朋友们,在世界各地做自由潜水教练,过上了他们希望的自由生活。”

PADI 潜水大使 Dada 也是由于自由潜水才从车祸腿部严重受伤的身心伤痛中顽强地走出来。她说,从进入自由潜水的世界后,她所做的第一件事情就是——跳出自己的舒适圈,直面自己的恐惧和懦弱,甚至是挫折。“这项极富美学特质的运动能衍生出太多的可能性,同

时,这也是一场自我内观的修行,一次次的呼吸,一次次的下潜,对自身的感受变得更为灵敏而从容,这让觉得每次浮出水面,都像是一场洗礼。自由潜水让我更加有勇气,它让我一次又一次的挑战自己的极限,让我直面自己的恐惧,是它,给我希望和奇迹。”

“有人把自由潜水定义为一种极限运动,其实它从来不是。自由潜水更不只是晒表和下深度,那些光鲜的照片是一个不一样的角度,看世界,观内心。说到底,自由潜水的内核其实有两个,一个是探索自己的能力和边界,一个是与海洋、与全人类建立更加紧密的连接。”这是静态闭气国家男子记录保持者马甜甜对自由潜的诠释。他通过自由潜水寻找自己的情感,他享受着自己升水时嘴角上扬的快乐,而不是自己的极限。

有关专家指出,自由潜水集合了冥想、瑜伽等等关于心智的修行方式是一种慢慢变慢,渐渐进入一种神奇的自由潜水状态。经过简单的训练,其实任何一人都可以不需要借助呼吸器,体会到真正的放松是怎样一种状态:放空一切,让大脑都降到最低运转,找到类似母体中的宁静,轻松自由的畅游,达到真正的自由境界,顷刻间作为一个受欢迎的朋友融入鱼的世界,自由潜水可以在水下感受到真正的放松,你在水下花一个小时 freediving,就能擦除一个星期的忧伤。

(责任编辑 李雨蒙)

自由潜水必须遵守的20条生命铁律

- 1. 选择你的伙伴,绝对不要独自自由潜水
- 2. 水肺潜水后坚决不要自由潜水,需要等待12小时(Henry

- 的规则)
- 3. 从来不要“过渡驾驭”你的耳膜柔韧性
- 4. 永远使用正确的配重

- 5. 潜水之前,做一个完整的潜水计划包括评估海域情况
- 6. 下潜前把呼吸管从嘴里拿掉,不要含着呼吸管下潜
- 7. 水下严禁吐气,上升到水面也严禁强迫吐气
- 8. 没有适当的绳索和旗帜,不

要潜水

- 9. 深潜之间保留足够的休息期间(Henry的规则)
- 10. 永远不要超呼吸
- 11. 下降到底部之后,避免采用动作过大的转身
- 12. 下潜时候禁止往下看,上升

禁止向上看

- 13. 上升到快接近水面时,不要加快频率,要保持冷静
- 14. 要意识到空肺下潜的危险性
- 15. 出现任何 SAMBA(桑巴)或者昏迷之后,禁止继续潜水
- 16. 允许足够长的时间调整,并

让身体适应

- 17. 无视任何负面想法
- 18. 疲劳或者感冒不要潜水,包括感冒,或者有感冒药物影响,酒后,都不要潜水
- 19. 在适当的时间饮食和补水
- 20. 了解自身

新制造：“智能+”赋能制造业转型升级

制造业是国民经济的基础和支柱产业，也是一国经济实力和竞争力的重要标志。中国作为全球制造业中心，积极顺应全球新一轮科技革命浪潮，推出了“中国制造2025”计划，为我国制造业转型升级赋能。本书立足于制造强国的战略目标，深入浅出地介绍了我国制造业的新阶段、新形势和新环境，

对我国制造业的转型路径、落地策略以及未来发展方向进行了全面系统地解读，从宏观到微观、从理论到实践，详细阐述了工业物联网、工业大数据、个性化制造、服务型制造、数字化制造、工业机器人等新理念、新技术、新模式，试图为读者描绘一幅智能化浪潮下中国制造业发展的新图景。



作者：豆大帷
出版社：中国经济出版社

全球贸易摩擦与大国兴衰

大国兴衰如潮涨潮落，伴随着全球化与反全球化、自由贸易与贸易保护主义的较量。本书以史为鉴，全面呈现大萧条、美日、美苏贸易战和中美历次贸易摩擦，总结美国发起贸易战、金融战、科技战和资源战的惯用手段，吸取经验教训，避免重蹈贸易摩擦升级为经济危机、社会危机和军事危机的覆辙。

当前，中美关系发生重大变化，我们要清醒地认识到中国在金融、科技、教育、高端制造等方面的差距，也要清晰地认识到中国经济发展的巨大潜力和优势，中美贸易摩擦具有长期性和严峻性。面对内外部形势，我们最好的应对是以更大力度、更大决心推动改革开放，建设高水平的市场经济和开放体制。



作者：任泽平 罗志恒
出版社：人民出版社



《尖峰对话区块链》
作者：火星财经
出版社：中信出版集团

《尖峰对话区块链》从技术、应用、金融与投资等多方角度，与区块链领域中产生过重要影响的15位人物展开了尖峰对话。POW'ER 2019 全球开发者大会于8月20日-21日在北京召开，聚焦区块链与5G、人工智能、物联网的技术融合以及隐私计算、分布式存储、算力跃升、开放式金融，Libra效应等区块链领域的前沿话题。



《集团管控模型与企业实践》
作者：堪振华 高丽敏
出版社：中国经济出版社

本书着眼于企业的集团管控，从财务核算、股权激励、人力资源管理、项目管理等角度全面深入剖析集团管控模式，提出了集团管控“5D+1C”模型的理论、工具与案例。全书总结了集团管控的22个拿来即用的经典管理工具，是作者20多年一线管理咨询经验的精华汇总，对本土的中小企业实现管理升级具有较好的参考价值和借鉴意义。



《红军长征记：原始记录》
作者：刘统 整理注释
出版社：生活·读书·新知三联书店

本书是毛泽东同志1936年组织编写的长征回忆录汇编，其底本是《西行漫记》的重要资料来源，是有关长征的最原始记录。回忆录中大量鲜为人知的历史细节不仅体现了长征过程的艰辛，也记载了沿途的地理、气候、民俗、生活、交通等多种情况，是研究长征历史不可或缺的第一手资料。



《元老》
作者：[日]伊藤之雄
出版社：社会科学文献出版社·甲骨文

明治宪法颁布后，伊藤博文、山县有朋、西园寺公望等八位元老作为天皇的特别辅助相继登上政治舞台，全权掌管选任首相、内阁存废、战争、修改条约等重要国务，左右了近代日本的发展方向。元老位居日本权力中枢长达半个世纪之久，其存在投射出近代日本政党政治不成熟的阴影，但它对于日本近代化的重要性也不言而喻。

中国民商理事会

名誉理事长

胡德平 中共中央统战部原副部长

理事长

黄代放 全国政协原常委 泰豪集团有限公司董
事会主席

副理事长

徐 刚(执行副理事长) 中国民营科技实业家
协会副理事长 联讯证券顾问

(按姓氏笔画排序)

王 丽(女) 全国工商联法律顾问 北京德恒律
师事务所党委书记 主任

王洪德 中国民营科技实业家协会原副理事长
深圳金东瑞投资集团董事长

吕安民 全国工商联石材业商会会长 万隆石业
股份有限公司董事长

刘志强 全国工商联十届副主席 中国民间商会
原副会长 香江控股集团董事长

李兆廷 东旭集团董事长

苏志刚 全国工商联十一届副主席 中国民间商
会副会长 长隆集团董事长

陈成才 广东省政协原常委 富绅集团董事长

郑跃文 全国工商联副主席 科瑞集团有限公司董事长

赵笠钧 全国工商联环境服务业商会会长
博天环境集团股份有限公司董事长

段永基 全国工商联原副主席 北京四通新技术
产业有限公司董事长

高级顾问

谢伯阳 国务院参事 全国工商联原副主席
武鸿麟 全国政协委员 贵州省政协原副主席
贵州省企业联合会 企业家协会会长

特邀顾问

朱德付 中国民营科技实业家协会秘书长

秘书长

王 瑗(女) 全国工商联原副秘书长 会员部部长

常务副秘书长

张立栋 《中国民商》执行社长

副秘书长

闵崇三 泰豪集团董事长助理 泰豪北京投资公
司负责人

理事

(按姓氏笔画排序)

丁佐宏 全国工商联家具装饰业商会会长 月星
集团有限公司董事长 总裁

于和军 中国循环经济协会循环农业与生态修复
专业委员会副主任 北京晨奥润泽科技股
份有限公司董事长

马 超 北京绿宸控股集团集团有限公司董事长

王永发 中国反腐败司法研究中心生态文明建设
大数据中心副主任

王再兴 毅德国际控股集团集团董事长

王笑东 全国工商联书业商会副会长 新华先锋
文化传媒有限公司董事长

方小文(女) 广州市政协委员 广东英吉利实业
有限公司董事长

田锁庄 廊坊市工商联原副主席 河北北方集团
董事长

冯 勇 上海百事通信息技术股份有限公司董事长

吕振作 全国工商联石材商会名誉会长 上海新
塔星石材发展有限公司董事长

朱守琛 沧州市政协副主席 沧州市工商联主席
河北建新集团董事长

刘 英(女) 北京市政府特邀监察员 北京瑞而
士诊所有限公司总经理兼法人

刘 玮(女) 北京文豪宏博尔科技股份有限公
司董事长

齐 清(女) 北京市人大代表 北京柯瑞生物科
技有限公司董事长 总经理

安之忠 贵州双龙实业集团有限公司董事长

许晓梅(女) 福建省政协委员 北京世纪天晟旅
游文化发展有限公司董事长

孙 成 北京凯成置业集团有限公司总裁

孙俪宸(女) 百宸投资控股集团董事长

苏鸿翔 天津腾源电力工程有限公司董事长

李 平(女) 丑小鸭剧团股份有限公司董事长

邵泽营 北京纳通科技集团有限公司副总裁

李爱国 中国古典钟与文化(烟台)研究中心主任
烟台美时嘉钟表有限公司董事长

李 飏 全国工商联常委 四川海特集团董事长

李占通 全国政协常委 天津大通投资集团有限
公司董事长

李传福 杭州福达物资石化有限公司总裁

杨 俊 江苏中超环保股份有限公司董事长

邱小林 江西省政协常委 南昌理工学院理事长

杨宗鑫 杭州鑫伟低碳技术研发有限公司董事长
兼总经理

杨忠执 江苏五洋集团董事长

张大洪 广东丰乐集团有限公司副总裁

张 潜 贯通云网(北京)信息技术有限公司董事长

张国庆 中国曹学会基金会理事

陈力民(女) 河北清河企业有限公司董事长

陈初明 北京成名时代家具有限公司董事长

陈 斌 厦门华永建业投资有限公司董事长

陈积德 中国绿色能源发展基金管理委员会副主席

季鸿飞 鸿杨红木创始人

郑胜涛 温州市政协原副主席 神力集团有限公
司董事长

项建新 北京诵读文化发展有限公司董事长
“为你诵读”“全民K诗”创始人

荣 海 西安海星科技投资控股(集团)有限公
司董事长

胡纯博 北京方圆质联认证咨询有限公司董事长

咎贺伏 河北帅康座椅有限公司董事长

施纪鸿 新秀集团创始人

贾鹏云 北京华素健康科技有限公司总经理

柴 立 贵州省茅台镇酒文化坊有限公司董事长

倪正东 清科集团董事长

黄安秋 东方国狮集团董事长

崔 巍 石榴置业集团股份有限公司董事长

蒋志祥 分享通信集团有限公司董事长

韩 伟 全国工商联原常委 韩伟集团有限公司
董事长

程小新 厚生新金融董事长

程文学 联子网络科技(北京)有限公司董事长

廖榕就 广东省政协常委 华商教育集团有限公
司董事长

黎志明 中国中小企业合作发展促进中心主任

燕 磊 捷迅百汇科贸有限公司投资部总经理

薛 辉 广东省政协委员 香港德鸿国际投资有
限公司董事

戴思嘉 上能电力集团董事局主席

CONTENTS

► September

6 Preface

LPR new mechanism takes time to work.

8 Editorial Opinion Photos Personage
Digital Corporation Policy Regulatory

COVER STORY

22 |Bicycle sharing mess.



[Cover Figure]

32 Promotion of reading art and development of Chinese culture - Exclusive interview with Xiang jianxin , Chairman of Beijing weinisongdu culture development Co.Ltd.

[Macro/Interpretation]

40 Do country business well- rural cooperative economic organization.

[Thought/Opinions]

46 Evolution of Private economy development form and policies basis.

[Finance/Capital]

56 From mobility hierarchy to credit hierarchy.
60 Reform sprint of interest rates marketization

[Business/Company]

62 Buchang Pharma : advancement of harmony society by charity .
66 Improvement of digital marketing system and expansion of automobile brand effect .

[Rule of law/ case]

68 Returning an enterprise back to me, and revitalizing an industry.

[Business way/ Chamber]

72 ilin's time-honored enterprises and thinking about brand development-
Exclusive interview with Kan kai , secretary - general of Jilin time-honored enterprises association.

[Tech/ Innovation]

74 Energy Vault concrete blocks storage technology.

[Past/Memory]

78 Changes of Chinese automobile industry over the past 70 years.

[Great masters/Appreciation]

82 Li jianfeng's art expression : talent and fragrance.

[Culture/Reading]

86 The Fourth coffee reform: value Win-Win in digital era.

[Culture/Living]

88 Free Diving : The key to ocean world.

北京奔驰



智者，大成

全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车

设计的智能。令几何多光束LED大灯的84颗独立光源，依环境动态调节光线；驾驶的智能。让智能领航在210km/h时速内，自动跟车行驶并辅助转向；互联的智能。将Mercedes me互联提供的海量资讯与贴心服务，实时推送，随需而用；全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车。以智能杰作致敬社会中坚力量。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



Mercedes-Benz

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店

销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心

销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅



尊贵再进化

新奥迪A8L



突破科技，创享全新格局，时代强座，睿智领航，从智慧财富之道，奥迪A8L为您精心定制尊享礼遇季，愿与阁下一道开启尊享里程。
即日起四年同享超值金融方案：首付20%起，12期16期24期36期，3年至4年保值，续租更省心。04563338



一汽-大众

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春 北京德奥达汽车销售有限公司 朝阳区北四环东路太阳宫十字口甲1号 电话：010-84563338 <http://deoda.audi-online.cn>