为 改 革 发 声　　为 民 企 立 言

# 中国民商

CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

ISSN 2095-5286

2019年12期 总第84期

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-5286
国内统一连续出版物号 CN 10-1099/F
邮发代号 82-892 人民币20元 港币35元

**黄孟复：新时代新形势下民企如何化解风险**

民营企业不仅要密切关注形势、政策、金融系统改革，还要盯着内部风险问题，尤其是金融风险

**胡德平：市场经济下的合作经济（下）**

当下，如何营造一个良好的营商环境，彻底解决政府部门放管服的工作，还有巨大的空间，还需继续努力

**2019 民营经济记事录**

2019年，对于中国的民营经济和民营企业而言，历经了太多值得书写和记录的新闻和事件

封面人物／观音山国家森林公园董事长 黄淦波

# 20 年耕耘一座山

## ——记黄淦波和他的观音山国家森林公园

**在商海摸爬滚打多年，黄淦波深深懂得，作为一家企业，观音山森林公园必须积极主动参与竞争，而更高的企业标准，是与市场接轨的桥梁。在另一个层面上，更高的标准，更严苛的要求，黄淦波能仰仗更大的平台，呵护这片“绿水青山”**

# 礼待天下

## 梅赛德斯-迈巴赫S级轿车

礼，是鼎盛时代的旷世华章，更是源远流长的至臻美德。梅赛德斯-迈巴赫S级轿车，为尊崇礼仪而生。5.45米修长车身，宽朗得体，卓尔不群，予宾客非凡礼遇；别具一格的专属沉香香氛、匠心独具的立体菱形缝线工艺，礼道之盛，不言而喻；堪比头等舱级双独立行政座椅、宽适静谧的后排列席，待客礼数，无上雍容。殊荣尽展，礼行天下。

更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn

MAYBACH

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店　销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心 销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

# 鸿杨红木

一/木/一/传/奇 ◎ 一/器/一/文/化

全手工制造 | 百年树木 | 中式传统工艺

VIP咨询热线

010-85982525

展厅：北京东三环燕莎友谊商城五层　工厂：北京市密云县王各庄工业园区

个体工商户是民商，私有企业是民商，集体经济是民商，股份制公司是民商，国有企业亦为民商。

**“民商”，简言之是以民为本的商业生态。从经济意义而言，“民商”又可以视为各市场主体商事关系及法律规范的总和。**

《中国民商》即以民商视角来观察世界，碰撞思想、解读生活，为构建更为美好的社会秩序而请命发声。

《中国民商》，是民本、是民生、是民享。

每一个人都有追求幸福的理由，每一个人都有追逐梦想的权利。我们要为那些帮助别人实现幸福和梦想的人们表示敬意，为他们欢呼！

《中国民商》努力谋求解决之道，通过这个平台提出建议和对策，促进政府决策并转化为增加社会福祉的积极行动。

《中国民商》致力于构架一座桥梁，在融入商业社会和民营经济，在真切感受社会基础之上，广泛收集并反映诉求，成为现实的思考者、历史的见证者。

为改革发声　为民企立言

# 中国民商
CHINA CIVIL ENTREPRENEUR


**主管** ADMINISTRATED BY
中华人民共和国科技部 Ministry of Science and Technology
**主办** SPONSORED BY
中国民营科技实业家协会 Chinese Private Science and Technology Industrialist Association

**出版** PUBLISHED BY
《中国民商》编辑部 China Civil Entrepreneur Editorial Department
**运营** OPERATED BY
民商传媒 Civil Entrepreneur Media
**战略合作** STRATEGIC COOPERATION
大成企业研究院 Dacheng Enterprise Institute

**荣誉顾问** HONORARY CONSULTANT
沈祖伦 Shen Zulun
**总顾问** GENERAL CONSULTANT
吴敬琏 黄小祥 Wu Jinglian, Huang Xiaoxiang
**顾问** CONSULTANTS
高尚全 陈清泰 Gao Shangquan, Chen Qingtai,
吴明瑜 江 平 张景安 Wu Mingyu, Jiang Ping, Zhang Jingan

**编委会主任** EDITORIAL COMMITTEE DIRECTOR
黄文夫 Huang Wenfu
**副主任** EDITORIAL COMMITTEE DEPUTY DIRECTOR
张立栋 Zhang Lidong
**编委 (按姓氏笔画排序)** EDITORIAL COMMITTEE MEMBERS
王　涌 竹立家 华　生 Wang Yong, Zhu Lijia, Hua Sheng,
刘小玄 刘守英 李　楯 Liu Xiaoxuan ,Liu Shouying, Li Dun,
李义平 李佐军 李胜平 Li Yiping,Li Zuojun,Li Shengping,
李爱君 吴　江 应松年 Li Aijun, Wu Jiang,Ying Songnian,
陈永杰 陈全生 陈有西 Chen Yongjie, Chen Quansheng, Chen Youxi,
陈志武 张维迎 张曙光 Chen Zhiwu,Zhang Weiying,Zhang Shuguang,
周天勇 周其仁 胡冀燕 Zhou Tianyong,Zhou Qiren,Hu jiyan,
贺卫方 秦　晖 郭田勇 He Weifang, Qin Hui,Guo Tianyong,
黄鹏章 曹远征 盛　洪 Huang Pengzhang, Cao Yuanzheng, Sheng Hong,
常修泽 彭树堂 雷　颐 Chang Xiuze, Peng Shutang, Lei Yi

**出品人** PUBLISHER
徐　刚 Xu Gang

**社长兼总编辑** PRESIDENT & EDITOR-IN-CHIEF
朱德付 Zhu Defu
**执行社长** EXECUTIVE PRESIDENT
张立栋 Zhang Lidong
**执行总编辑** EXECUTIVE EDITOR-IN-CHIEF
李秀江 Li Xiujiang
**新媒体中心** NEW MEDIA
徐高阳 Xu Gaoyang
**编辑/记者** EDITORS/JOURNALISTS
李雨蒙 庄双博 姜懿翀 Li Yumeng,Zhuang Shuangbo,Jiang Yichong,
江　珊 顾岩娜 Jiang shan，Gu Yanna
**视觉总监** ART DIRECTOR
满都拉 Man Dula
**美术编辑** ART DESIGNER
袁　凯 Yuan Kai
**发行总监** DISTRIBUTING DIRECTOR
莫　许 Mo Xu
**网络/编务** NETWORK EDITOR
庄双博 Zhuang Shuangbo
**办公室** EXECUTIVE STAFF
董义敏 邓婕 Dong Yimin Deng Jie

**东北区域负责人** 谢思佳
**地址** 吉林省长春市二道区虹湾国际B座517室
**电话** 0431-80542317

**编辑部地址** 北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309室 100161
**电话** 010-67784232
**本刊法律顾问** 吴剑平
**广告许可证** 京海工商广字第0157号
**协会地址** 北京市海淀区上地9街9号
**电话** 010-61853836
**印刷** 廊坊市蓝海德彩印有限公司
**图片** 除署名外均来源于视觉中国

**出版日期** 每月1日
**中国民商网** www.ce-china.cn

民商传媒

# 建设民营企业家精神家园

## 民商传媒

以中国民营企业和民营企业家为主要服务对象，致力于构建具有公信力的中国民营企业家话语平台和民间智库，打造政商学媒的沟通渠道和互动媒介，竭力推进中国改革开放的历史进程，努力推动中国经济的健康发展，积极营造民营经济生存发展的政策环境、法律环境和舆论环境，不断提升民营企业家素质和社会影响力。

## 民商传媒旗下品牌

《中国民商》杂志
中国民商网
中国民商年度论坛
中国民商月度沙龙
中国民商学院
中国民商理事会

## 中国民商理事会

凝聚了中国民营企业界最为优秀的群体，无论在资产规模、企业知名度、品牌影响力和对国民经济的贡献等方面，都居于民营企业前列。以优秀民营企业家为主体的中国民商理事会，是民商事业的坚强依托。

著名经济学家吴敬琏先生为民商传媒总顾问、思想学术带头人

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-5286
国内统一连续出版物号：CN10-1099/F
邮发代号：82-892
广告许可证：京海工商广字第0157号

官方公众号

中国民商网：www.ce-china.cn
编辑部地址：北京市丰台区丰台北路18号
恒泰中心C座309室
邮编：100161　　电话：010-67784232

# 目录

26

封面文章

## 2019 民营经济记事录

“但凡不能杀死你的，最终都会使你更强大。”2019 年，对于中国的民营经济和民营企业而言，是值得铭记的一年。这一年，中国民营企业历经了太多值得书写和记录的新闻和事件。《中国民商》特从中撷取精彩的片段，是以为记，以飨读者。


**封面人物**

36 / 20 年耕耘一座山
——记黄淦波和他的观音山国家森林公园

**思想 / 观点**

46 / 社会主义基本经济制度的又一次重大创新

思想 / 观点

## 市场经济下的合作经济（下）

42

当下，如何营造一个良好的营商环境，彻底解决政府部门放管服的工作，还有巨大的空间，还需继续努力

宏观 / 解读

## 新时代新形势下民企如何化解风险

52

民营企业不仅要密切关注形势、政策、金融系统改革，还要盯着内部风险问题，尤其是金融风险

08 专家观点
10 世相存照
13 人物动态
14 政经动态
15 监管信号
16 数字新闻
17 公司动态
18 民商动态

财经 / 资本
56 / 金融服务实体经济的 9 个药方

商界 / 公司
60 / 脱贫攻坚中的民企产业扶贫
——以领克汽车张家口工厂为例
62 / 共享充电宝“熟”了?

商道 / 商会
66 / 防控风险 基业长青
——转型经济中民企风险化解之道

专栏 / 随笔
74 / 一个决定企业命运的哲学命题

科技 / 创新
78 / “魔角”石墨烯研究再获新突破

往事 / 纪念
82 / 船舶工业 70 年发展历程

投资 / 收藏
86 / 绘画作为容器：结构与句式

文化 / 阅读
90 / 如何创造更多的财富

《中国民商》官微

杂志在线阅读

# 经济普查数据要看懂用好

几天前，最新的全国经济普查结果公布了。

这是自 2004 年启动以来第四次大规模“摸家底”的过程，其意义之重大自不必多说。

我们看到，媒体普遍报道普查结果“令人振奋”。不过，在这经济凛冬之际，我们需要的不是欢呼而是积极思考。普查数据作为“经济决策的重要依据”，理性和客观才是应有之态度。

全国经济普查牵扯面很宽，它和人口普查、农业普查并称为“三大普查”。它依法调动了很大的资源对中国的二、三产业进行“地毯式”数据搜集，得出的海量数据对我们认识当下乃至未来的中国经济有很大价值。

先说几个亮点：中西部地区就业和生产都有快速增长，进一步成为生产和就业中心，东部地区生产能力的移出，进一步强化了消费中心的定位。其次，战略新兴产业公司数量出现快速增长，比如新材料、信息传输等。更重要的是，规模以上新兴企业中研发投入都有大比例增加。这都是夯实经济增长底子，战略上打提前量的宏观决策在产业以及公司层面的具体落实。第三，相对于第二产业的增速放慢，第三产业有了大幅度的发展，服务带来直接消费，这也和宏观层面提升内需、产业结构优化相呼应。

总体上看，就公开数据而言，二、三产业在过去 5 年的发展趋势是好的，这也是数年来积极倡导的产业转型升级与供给侧结构性改革政策的体现。

不过，作为经济决策的重要依据，也有一些问题值得重视。比如法人单位的高增长。以 2018 年 12 月 31 日为基准的普查显示，过去 5 年中国的法人单位数量翻倍，全国共有从事第二产业和第三产业活动的法人单位 2178.9 万个，与 2013 年末相比（第三次全国经济普查年份）增加了 1093.2 万个，增长 100.7%。

且慢欢呼，法人单位的爆发性增长固然是市场活力的体现，但也有一些特殊原因。比如，因为商事制度改革的启动，公司注册门槛大大降低，因而存量公司数额巨大。但我们需要进一步了解的是，这些公司的活力如何，其中有多大比例是在健康运行？在看数量的同时亦应把质量放在重要位置。

此外，当下市场竞争极为残酷，技术和产品迭代早不以“年”而以“月”计；统计显示，大量创业型公司都不一定活过 5 年一度的经济普查周期。这些动态因素必须考虑，其实，以当下信息采集工具与手段之强大，这种全国性的经济普查完全可以缩短周期，适应市场实际情况，这样也能为决策层提供更为鲜活的参考数据。

用统计局负责人的话说，经济普查是对国民经济的一次高质量“体检”。因此，对这些健康指标不能马虎，看懂它并用好它才能保证“身体”的持续健康。

张立栋

扫描上方二维码，与作者直接互动。

为改革发声　为民企立言
CHINA CIVIL ENTREPRENEUR
中国民商

# 征订单

《中国民商》(月刊)以“为改革发声，为民企立言”为宗旨，读者对象为政府机关、研究机构、企业家、民间商会组织等高端人士。

《中国民商》(月刊)致力于推进中国改革进程，推动中国经济健康发展，构建具有公信力的中国民营企业家话语平台和民间智库，为营造良好的民营经济生存发展政策环境、法律环境和舆论环境而呼吁，不断提升民营企业家素养和社会影响力。

欢迎您积极订阅！　订阅客服电话：010-67784232

订阅单位：_____ 收件人：_____

邮寄地址：_____邮编：_____

联系电话：_____ 传真：_____ E-mail: _____

订阅期数：_____ 年 ___ 月至_____ 年 ___ 月，共 ___ 期(20 元 / 期)

订阅份数：_____(一份《中国民商》全年 12 期 240 元)每月 1 日出版

汇款办法：邮局□　银行□

汇款金额(大写)：_____(小写)：_____ 元

邮局汇款

收款单位：北京民商同德文化传媒有限公司　地 址：北京市丰台区丰台北路 18 号恒泰中心 C 座 309

邮　编：100161　邮发代号：82-892

银行转账

开 户 名：北京民商同德文化传媒有限公司　开户银行：中国银行北京北辰西路支行

账　号：319456033859　*汇款后请务必及时与我们联系，联系人：庄双博

团体订阅：400 套以上可享受 VIP 增值服务

定制邮寄服务：订制企业特色的封面 LOGO、内页、封三广告等

企业高层可作为 VIP 嘉宾出席《中国民商》举办的高端沙龙活动。

中共中央党校（国家行政学院）
公共管理教研部教授

## 竹立家
## 制度改革是最大创新动力

十九届四中全会《决定》提出坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，就是要应对目前国际国内形势所出现的新情况、新问题、新变化。

我认为有以下几个方面要注意：首先是当代文明正处在一个重大转型进程之中，我们已经跨进了人工智能、大数据和生物技术推动下的第四次工业革命的门槛。事实上，工业革命发生的几百年以来，我们的社会组织形式往往跟不上技术进步，积累了很多风险和问题。其次是中国在从世界文明的边缘向世界文明的中心快速挺进。有些人就会有意给中国的发展制造障碍。再次是世界经济进入一个风险时期，我国的经济下行压力也比较大，如何应对和处理，这确实是我们要认真思考的问题。特别是从制度角度，供给侧结构性改革事实上就是一种制度性改革，转换动能，制度就是最大的创新动力。

## 陈春花
## 应对数字化需做三个改变

北京大学国家发展研究院教授

今天所有人都会遇到一个最大的挑战，就是不得不接受数字化。数字化的进程比我们想象得要快，这些进程推动着企业不断地朝向一个新的增长方式。我们要找出新的增长方式可能才会找到解决的方案。

第一个根本性改变是我们要改变认知，我们不能用传统的逻辑去看数字化所带来的产业变化和企业变化；第二个根本性改变就是你的的确确要由竞争逻辑转向共生逻辑；第三个根本性改变是我们在组织管理中的调整，从“分”到“合”当中，一是管理必须按整体去看，二是要打开边界，跟更多人去合作。

## 李东荣
## 积极发展监管科技

中国互联网金融协会会长

发展监管科技是新形势下维护金融安全的有力支撑，是完善现代金融监管的有益举措，符合国家金融治理体系和治理能力现代化的总体方向，也是现代金融体系中不可或缺的重要组成部分。积极发展监管科技、切实维护金融安全有以下几点：一是切实加强研究规划，二是积极深化科技应用，三是有效夯实资源支撑。

维护金融安全责任重大，发展监管科技意义深远，衷心希望能有更多的有识之士参与到监管科技的研究和实践发展中去，为完善我国现代金融监管、维护金融安全、保障经济金融高质量发展积极贡献力量。

## 连平
## 推动银行业市场化并购

交通银行首席经济学家

银行的国际竞争力逐渐增强，银行间的竞争也越来越激烈。在中国金融开放的步伐明显加快的当前，无论从更合理的资源配置、提升效率，还是风险控制的角度，积极推动银行业市场化并购都十分必要。

未来发展银行业市场化并购何去何从？首先，要加快建立健全银行业并购的法律法规体系；其次，需规范银行业在并购过程中的行为，往市场化方向引导。最重要是规范地方政府的行为，不能干预过多；同时，要建立灵活高效的金融并购监管机制，由专门的机构、专门的标准来调控整个并购监管过程，发挥机制的作用。

## 周天勇
## 促进土地与金融相结合

东北财经大学中国战略与政策研究中心主任

目前，由于不能市场配置，很多土地银行不敢作为资产抵押，银行也不敢给农村农业和城市创业放信用贷款。社会资金也很难进入农村，农村各类土地不能交易不能定价，没有什么价值。农民拥有的生产资料很多是拖拉机这些农具，是低价值抵押物，银行不敢予以抵押贷款。同理，去农村投资办农场、做加工业，没有土地交易，其实风险很大。促进土地与金融的相结合，由竞争性的市场来决定土地资源的配置，通过交易而定价，银行就可以将资金贷去各类土地，投资者就会投资于土地资产，深耕粤港澳大湾区，促进发展。

## 董希淼
## 加力支持中小银行

中国人民大学重阳金融研究院副院长

目前，大部分中小银行负债来源渠道较窄且成本高，影响了其服务中小企业的意愿和能力。下一步，应继续优化“三档两优”存款准备金率政策框架，通过定向降准、TMLF 等结构性政策工具以及再贴现、再贷款等，为中小银行流动性提供增量支持，降低中小银行资金成本。同时，继续扩大 MLF 担保品范围，或提高担保品的折扣率，为中小银行获取流动性支持提供更大便利。

同时，从监管层面看，在防范金融风险的同时，应探索实行差异化监管，支持中小银行开展产品和服务的良性创新。应继续加强对中小银行资本补充的支持，鼓励符合要求的中小银行公开上市，更好地利用资本市场补充资本，增强发展的稳健性，更好地抵御流动性风险。同时，支持和鼓励中小银行之间加强和深化合作，如建立流动性互助机制，有效管理和分散风险。

XX
全球狂欢节

国内

# “双 11”电商销售再破纪录

电商界的年度大戏“双 11”已经落下帷幕，受提前预售、直播带货等新模式，以及全渠道协同营销等新玩法的带动，阿里、京东、苏宁等主要电商平台实现销售总额均再创新高。据星图数据统计，“双 11”当天，各电商平台销售额约 4101 亿元，同比增逾 30%，再创新高。分平台看，天猫“双 11”全天成交额 2684 亿元，同比去年的 2135 亿元增长 25.7%；京东“双 11”期间（11 月 1 日至 11 日）成交额 2044 亿元，同比去年的 1598 亿元增长 27.9%；苏宁“双 11”当天全渠道订单量增长 76%，新增 Super 会员数超过百万。

2019 年“双 11”呈现的五大新特点：一是新品首发引爆流量，定制化开发提升转化效率。天猫“双 11”首发新品 100 万款，占比超 10%；京东亦成为较多快消品牌新品首发平台。

二是 KOL 直播带货成为热点，营销玩法持续升级。天猫预售期间直播引导成交额增长超 15 倍，薇娅、李佳琦预售直播观看量均突破 5000 万人；商品预售在“双 11”销售总额中的比重超过 30%。

三是各电商平台纷纷聚焦下沉市场，结合社交拼团互动玩法和高性价比商品，把握小镇青年消费需求，如苏宁零售云等。

四是主流电商平台纷纷整合线上线下流量，吃喝玩乐购全场景深度融合，如苏宁“一小时场景生活圈”、阿里数字经济体 24 小时生活圈等。

五是物流设施进一步完善，购物体验持续优化。

国际

# 马杜罗力挺本国货币

委内瑞拉总统尼古拉斯·马杜罗 11 月 17 日接受采访，承诺尽力恢复本国货币币值，本币不会退出流通，同时肯定包括美元在内的外汇对恢复国家经济起作用。

委内瑞拉本币玻利瓦尔近几年持续贬值，通货膨胀率高企。委内瑞拉中央银行数据显示，今年以来玻利瓦尔贬值超过 90%，今年前 9 个月委内瑞拉恶性通胀率高达 4680%。

近几个月，委内瑞拉人越来越多地使用美元交易。位于首都加拉加斯的经济分析咨询公司以全国 7 座主要城市为样本估算，10 月 1 日至 15 日，委内瑞拉全国 53.8% 的交易使用美元。

马杜罗接受采访时说，近期使用美元交易的情况仍在评估中。他强调，玻利瓦尔继续作为法定货币流通。“委内瑞拉将一直拥有自己的货币……我们一直拥有玻利瓦尔，我们将恢复它，维护它。”马杜罗在采访中告诉何塞·比森特·兰赫尔。兰赫尔是左派政治人物，出任过前总统乌戈·查韦斯的副手。

联合国数据显示，经济危机导致人道主义灾难，超过 400 万委内瑞拉人为求温饱而离开家乡。路透社报道，委内瑞拉当前最低工资的购买力相当于每月 10 美元。

## 刘强东请辞全国政协委员

11 月 7 日，政协第十三届全国委员会常务委员会第九次会议，接受刘强东因个人原因请辞第十三届全国政协委员。2018 年 9 月，京东 CEO 刘强东因涉嫌性侵在美国明尼苏达州被捕。经过 3 个多月的调查后，明尼苏达州亨内平郡检察官办公室决定不起诉刘强东。不过，市场对其辞去政协委员一职已有预期。2019 年全国两会，刘强东没有出现在公众视野中，也未提出任何提案。

## 沈向洋明年初离职微软

11 月 14 日，微软公司宣布，该公司执行副总裁沈向洋将于 2020 年初正式离职。随后，微软官方发言人披露具体的时间为 2 月 1 日。沈向洋是目前微软公司中最高级别的中国人，也是所有美国巨头公司中职位最高的中国人。在明年年初正式离职后，沈向洋将担任微软创始人比尔 · 盖茨和 CEO 纳德拉的顾问。沈向洋的离职，标志着现任 CEO 纳德拉，全面完成微软 EVP 层面的大换血。

## 奉玮出任蔚来汽车 CFO

蔚来汽车 11 月 18 日宣布，中金公司原汽车分析师奉玮正式加入蔚来担任首席财务官（CFO）。蔚来汽车称，奉玮的加入是“蔚来马拉松迎来曙光”，意味着蔚来在当前看重提高体系化效率，将通过精细化管理实现降本增效及企业长远发展。从分析师到 CFO，汽车行业历史上并不常见。奉玮履新蔚来，要做的事情还有很多，急需帮助蔚来融资落地和降本增效。

## 罗永浩被解除限制高消费

锤子手机创始人罗永浩此前因欠江苏辰阳电子有限公司 370 万元被列入限制高消费人员名单。据江苏省丹阳市人民法院透露，目前辰阳电子和锤子科技已达成还款协议，首期还款 100 万元已到位，罗永浩限制高消费已被取消。另据天眼查数据显示，罗永浩成都锤子科技集团有限公司股权再遭冻结，冻结金额达 1462 万元。冻结期限自 2019 年 11 月 19 日至 2022 年 11 月 18 日。

11 月 21 日，国务院总理李克强在北京同世界银行行长马尔帕斯、国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃、世界贸易组织副总干事沃尔夫、国际劳工组织总干事赖德、经济合作与发展组织秘书长古里亚和金融稳定理事会主席夸尔斯举行第四次“1+6”圆桌对话会。会议围绕“促进世界经济开放、稳定、高质量增长”的主题，就世界经济前景与应对措施、推进全球治理改革等议题深入交流。

## 强化知识产权保护纲领性文件印发

11 月 24 日，中共中央办公厅、国务院办公厅对外公布《关于强化知识产权保护的意见》，就面向新时代强化知识产权保护提出了一系列新目标、新思路、新举措。《意见》是新时代我国全面加强知识产权保护的纲领性文件。

《意见》明确了两个阶段的目标：第一阶段，力争到 2022 年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观；第二阶段，到 2025 年，知识产权保护社会满意度达到并保持较高水平，保护能力有效提升，保护体系更加完善，尊重知识价值的营商环境更加优化，知识产权制度激励创新的基本保障作用得到更加有效发挥。

《意见》包括 99 条重点措施，从知识产权保护严、大、快、同四个方面着手，对新时代强化知识产权保护作出了系统谋划和整体部署。主要包括：一是强化制度约束，确立知识产权严保护政策导向。包括加大侵权假冒行为惩戒力度、严格规范证据标准、强化案件执行措施、完善新业态新领域保护制度等。二是加强社会监督共治，构建知识产权大保护工作格局。包括加大执法监督力度、建立健全社会共治模式、加强专业技术支撑等。三是优化协作衔接机制，突破知识产权快保护关键环节。包括优化授权确权维权衔接程序、加强跨部门跨区域办案协作、推动简易案件和纠纷快速处理，加强知识产权快保护机构建设等。四是健全涉外沟通机制，塑造知识产权同保护优越环境。包括更大力度加强国际合作、健全与国内外权利人沟通渠道、加强海外维权援助服务，健全协调和信息获取机制等。

# 中国版金融科技“监管沙箱”全速推进

多地金融科技应用试点项目获批并启动，中国版“监管沙箱”随之全速推进。

自去年底央行等六部委决定在北京市、上海市、福建省等十省市开展金融科技应用试点之后，日前试点地区的具体方案正式获得六部委批复。

多个试点地区的获批应用项目涉及分布式数据库以及人工智能等多项技术，包括推动金融与新兴技术融合应用、推动金融与民生服务系统互联互通应用、促进数据资源融合应用、加强监管科技应用等。

金融科技应用试点将通过“以点带面”的方式来探索一条可复制推广的中国金融科技应用创新之路，与此同时，作为中国版的“监管沙箱”，试点也将助力于建立适应中国金融科技发展的体制机制。

“监管沙箱”由英国率先提出，旨在为新兴的金融科技创新提供空间，其核心是试点示范。多国金融监管部门已经出台“监管沙箱”。

“监管沙箱”虽然为金融科技创新提供了一定政策空间，但是要遵守必要的规则底线。一位地方监管部门人士表示，“监管沙箱”实际上是一个创新测试机制，它鼓励的是在符合现有法律法规、部门规章基础上，但尚不具备管理细则领域中的合规创新。无论如何，创新不能突破监管红线。为此，试点地区在鼓励金融科技创新的同时，也采取多种措施保障金融市场安全。

# 证监会拟全面松绑再融资

证监会 11 月 8 日宣布，拟对《上市公司证券发行管理办法》《创业板上市公司证券发行管理暂行办法》《上市公司非公开发行股票实施细则》等再融资规则进行修订，现向社会公开征求意见。

此次拟修订内容主要包括：精简发行条件，拓宽创业板再融资服务覆盖面。取消创业板公开发行证券最近一期末资产负债率高于 45% 的条件；取消创业板非公开发行股票连续 2 年盈利的条件。优化非公开制度安排，支持上市公司引入战略投资者。调整非公开发行股票定价和锁定机制，将发行价格不得低于定价基准日前 20 个交易日公司股票均价的 9 折改为 8 折；将锁定期由现在的 36 个月和 12 个月分别缩短至 18 个月和 6 个月，且不适用减持规则的相关限制；将目前主板（中小板）、创业板非公开发行股票发行对象数量由分别不超过 10 名和 5 名，统一调整为不超过 35 名。适当延长批文有效期，方便上市公司选择发行窗口。将再融资批文有效期从 6 个月延长至 12 个月。

规则适用方面，修改后的再融资规则发布施行时，再融资申请已经取得核准批复的，适用修改之前的相关规则；尚未取得核准批复的，适用修改之后的新规则，上市公司履行相应的决策程序并更新申请文件后继续推进，其中已通过发审会审核的，不需重新提交发审会审议。

## 13%

国家发展改革委、商务部日前发布《市场准入负面清单（2019 年版）》。这是我国市场准入负面清单制度全面实施以来的首次年度动态调整，此次调整共列入事项 131 项，比上一版本减少了 20 项，缩减比例达到 13%。

## 5 个基点

我国新一期的贷款市场报价利率（LPR）11 月 20 日出炉，1 年期和 5 年期以上 LPR 均较上一期下降 5 个基点，分别降至 4.15% 和 4.8%。随着 LPR 改革效果的逐步显现，市场利率向贷款利率传导的效率明显提升。

## 1.9 万亿元

国家统计局 11 月 22 日发布消息，依据我国国内生产总值（GDP）核算制度和第四次全国经济普查结果，对 2018 年 GDP 初步核算数进行修订。修订后的 2018 年 GDP 与初步核算数相比，总量和幅度分别增加 18972 亿元和 2.1%。

11 月 26 日，阿里巴巴在港交所挂牌上市，成为首个同时在美股和港股上市的中国互联网公司。开盘涨 6.25%，报 187 港元，市值达 4 万亿港元。阿里巴巴此次发行 5 亿股新股，另有 7500 万股超额认购权，按照 176 港元的定价，最多在港募资 1012 亿港元，为 2019 年迄今为止全球最大规模的新股发行。

## 30 项

为推进海南自贸试验区建设和发展，商务部等 18 部门日前联合印发了《关于在中国（海南）自由贸易试验区试点其他自贸试验区施行政策的通知》，提出了 30 项适用于海南自贸试验区的其他自贸试验区施行政策。

## 1163 家

上海市人民政府 11 月 20 日为 35 家外资跨国公司地区总部和研发中心颁证。至此，落户上海的跨国公司地区总部和研发中心总数增至 1163 家，显示出跨国公司对中国市场拓展日趋系统化、发展信心持续增强。

## 34.8%

11 月 19 日，在华为举办的全球数据基础设施论坛上发布的《数据基础设施白皮书 2019》显示，2008 年，我国数字经济占 GDP 比重仅为 15.22%，2018 年我国数字经济规模达 31.3 万亿元，占 GDP 比重 34.8%。

## 华住7亿欧元并购德国酒店

中国华住集团日前宣布称，其在新加坡的全资子公司已完成对德国最大本土酒店集团德意志酒店集团 100% 股权收购协议的签署。根据华住披露的信息，此次交易的基本现金对价约 7 亿欧元。德意志酒店集团拥有诗德堡、IntercityHotel 等品牌，这将进一步加强华住在高端品牌的布局和组合。

## 永辉收购中百遇“坎”

11 月 12 日，永辉超市发布公告称，收到国家发展改革委的《特别审查告知书》，关于永辉超市要约收购中百控股集团有限公司外商投资安全审查。中百集团也披露称，于 11 月 12 日收到《永辉超市股份有限公司关于要约收购中百控股集团股份有限公司事宜进展情况的函》，确认上述事实。

## 拼多多三季度巨亏23亿

美东时间 11 月 20 日，拼多多在盘前发布三季报，三季度净营收为 75.14 亿元，同比增长 123%，低于市场预期的 76.54 亿元；归属于拼多多股东的净亏损为 23.35 亿元，亏损同比扩大 113%。受此影响，拼多多股价暴跌 22.89%，报 31.4 美元，创下 IPO 以来最大单日跌幅，拼多多市值一夜之间蒸发超百亿美元。

## 金山办公在科创板上市

11 月 18 日，金山办公（688111.SH）在科创板上市交易。金山办公是金山软件分拆至科创板上市的子公司，主要从事 WPS Office 办公软件产品及服务的设计研发及销售推广。尽管金山办公自称跟全球巨头微软相提并论，虽然用户数量可能占据优势，但收入利润仅仅相当于微软办公的一个“零头”。

## 瑞幸首次实现门店层面盈利

11 月 13 日，瑞幸咖啡（NASDAQ: LK）发布三季报，本季度营收 15.42 亿元，环比增七成；净亏损 5.32 亿元，环比收窄两成。三季度，瑞幸首次迎来门店层面盈利，其门店层面营业利润为 1.86 亿元，营业利润率为 12.5% ；今年二季度，瑞幸门店层面的业绩表现便得到明显改善，营业利润率上升至 -6.4%。

## 华能收购协鑫新能源生变

11 月 18 日晚间，协鑫集团旗下保利协鑫能源（03800.HK）及协鑫新能源（00451.HK）联合公告宣布，中国华能集团终止收购协鑫新能源控股权，交易方案调整为收购协鑫新能源及其附属公司的中国资产。这起潜在的国内最大民营光伏发电企业易主案在磋商 5 个多月后宣告流产。

## 小鹏汽车再获4亿美元融资

在资本的寒冬里，头部新造车企业的融资并没有减少。11 月 13 日，小鹏汽车宣布成功签署 C 轮融资，总金额为 4 亿美金。这也是今年第三家获得股权融资的新造车企业。此次小鹏汽车 C 轮的主要投资者，既有全球顶尖消费电子和互联网领域战略投资者，也包含了知名私募基金。

## 滴滴顺风车上线试运营

经过了一年多的整改，11 月 20 日，滴滴顺风车在哈尔滨、太原、常州 3 个城市率先上线试运营。因技术调试原因，原定第一批试运营的北京和石家庄，将延缓至 12 月。在试运营期间，滴滴顺风车会持续通过微博和微信渠道就产品方案征集用户意见和建议，持续优化和完善方案。

# 2019中国民商年会在肇庆举行

**来自中国、日本的知名企业家代表，以及相关领导和专家、学者等共计 300 余人出席会议。与会嘉宾围绕“市场经济条件下，我们该相信什么”主题，就深化改革、高质量发展、硬核创新、大湾区机遇，以及日资企业在中国发展等话题展开了交流和讨论**

文/《中国民商》记者 阮修星

2019中国民商年会暨中国（肇庆）—日本经贸交流峰会于11月14日-15日在广东肇庆市举行。来自中国、日本的知名企业家代表，以及相关领导和专家、学者等共计300余人出席会议。

中共中央统战部原副部长胡德平，国务院参事谢伯阳，全国工商联副主席、科瑞集团董事长郑跃文，《中国民商》理事会理事长、泰豪集团董事局主席黄代放，全国工商联原副主席、北京四通新技术产业有限公司董事长段永基，全国工商联原副主席、新奥集团董事长王玉锁，物美集团创始人张文中，肇庆市委书记、市人大常委会主任范中杰，肇庆市委副书记、市长吕玉印，日中友好继承发展会理事长坂下重信，香港日本人商工会议所会长樱井知治等领导和嘉宾出席活动。

2019中国民商年会暨中国（肇庆）—日本经贸交流峰会由肇庆市政府、《中国民商》理事会和日中友好继承发展会联合主办。与会嘉宾围绕“市场经济条件下，我们该相信什么”主题，就深化改革、高质量发展、硬核创新、大湾区机遇，以及日资企业在中国发展等话题展开了交流和讨论。

胡德平在讲话中指出，不久前大成企业研究院做的一个问卷调查显示，融资难、融资贵问题是企业家反映最为集中的问题。在当前我国实施了一系列减税降费的措施之后，今后应该把推动银行降息放在首位，以降低企业的融资成本。他认为，无论是从中

长期发展趋势，还是金融业对外开放后应对国外银行的竞争来看，银行都应该降低利息，让资金真正流入实体经济，决不能允许资金一味地在虚拟经济领域空转，造成“羊毛出在猪身上狗来买单”的怪现状。

针对当前民营企业存在的问题，胡德平强调，民营企业在战略决策上要避免盲目性，避免盲目扩张、盲目多元化、盲目国际化，这是民营企业家在大量的经验、教训基础上总结得出的，应该引起重视。在当前的经济形势下，一些有过时、落后产能的企业，卖掉一部分资产自救，也比困守“愁城”要好得多。民营企业千万不要走“短贷长投”之路。当企业真正明白能以最小的投资获得最大的效益时，这时才适合神采飞扬的扩张。

那么，在市场经济中，我们应该相信什么？胡德平认为，要相信社会主义道路、相信改革开放、相信市场。他引用马克思说过的，“把商品转换成货币称为‘商品的惊险的跳跃’，这个跳跃如果不成功，摔坏的不是商品，但一定是商品的占有者”的观点，指出企业要聚焦主业，提高自身的核心竞争力。决策前要进行深入的调研，力争生产物美价廉、需求紧俏的商品。

胡德平强调，企业、企业家的命运和商品是终身联系在一起的，商品与风险是终身联系在一起的，企业和企业的价值观也是终身联系在一起的。当企业有了终身价值观，在风险面前，就能直面挑战，战胜困难。

谢伯阳在主持 2019 中国民商年会时强调，今年是新中国成立 70 周年，更是决胜全面建成小康社会的关键之年。当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。作为推动社会主义市场经济发展的重要力量，推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体，以及实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量，民营经济责无旁贷、责任重大。他勉励民营企业家要“活力闪耀，独立自主，相信自己，担当责任”。

郑跃文在主旨发言中表示，民营经济已发展到关键节点，应该站在百年的高度来审视企业未来的发展。他回顾中国百年工业发展史后认为，百年前民族工业者以发展民族工业报国，今天我们的企业更应该面向未来，知道自己站在什么位置，思考“明天向哪里去”。

郑跃文认为，我们应该继续向日本企业学习。据他介绍，科瑞集团于 1995 年开始与日本企业做生意，学到了集约化、规模化生产管理的经验。此后在工业方面与日本企业合作攻克了百万伏工业开关产品。他在发言中特别提到了《日本第一：对美国的启示》这本书，里面讲到的经历与我国现在的情况相似。日本企业在广场协议签订后，通过精益求精走出国门、遍布世界，这些都值得我们学习。

黄代放在主旨发言中，以泰豪集团发展历程中的重要节点，阐述了如何通过不断的创新，使企业赢得高速发展。据他介绍，为了让泰豪集团跟上技术发展的步伐，泰豪专门召集高管团队到浙江嘉兴南湖开会，讨论“面向未来，我们相信什么”，最后得出三个结论：一是要相信改革开放；二是要相信市场的力量；三是要相信 80 后年轻人。根据“三个相信”，泰豪确立了二次创业的新原则：以客户为中心、以奋斗者为本、以 80 后为主体、以信息化为保障。

黄代放认为，无论其他如何变化，不变的是企业文化核心内容。为此，在泰豪新阶段的发展战略中，明确提出“创导智能技术、产品和服务，以提高人类生活的品质”是泰豪要肩负的使命。泰豪需要高度认同一家企业赖以生存的价值观念，即“个人的成功在于承担责任的实现，人生的价值在于不断地承担责任”；并使全员始终保持客户意识和品牌意识，始终保持职业精神和团队精神。

对于企业未来发展，王玉锁在主旨发言中表示要做到“三个相信”。第一个“相信”是，要相信时代

胡德平

谢伯阳

郑跃文

黄代放

在滚滚向前，必须非常清楚地看到时代发展的趋势。大数据、人工智能等已经渗透到我们生活、工作的方方面面，企业家要充分认识到数字技术带来的冲击和正面影响，将技术进步转化为企业的生产力。

第二个“相信”是，要相信中国的国运。葡萄牙、西班牙开辟大航海，英国以蒸汽机为代表的工业革命以及美国的工业化，给我们带来了丰富的经验和教训。深受“博学、慎思、明辨、笃行”传统文化影响的中国，一定能找到适合自己发展的道路。他认为，中国的国运依然蒸蒸日上。

第三个“相信”是，要相信奋斗。幸福生活是奋斗出来的。中国的民营企业不怕吃苦、不怕困难。当前世界处于百年未有之大变局，对于民营企业也是一次好的机会。为此，他建议企业要做到“能坚持”“重学习”“善合作”。

肇庆市常务副市长李奔在向企业家推介肇庆投资环境时表示，企业兴则肇庆兴，企业强则肇庆强。肇庆市委、市政府始终把促进产业投资建设、服务企业发展壮大摆在突出位置。肇庆多年持续开展“暖企”行动，像爱护自己孩子一样爱护企业。肇庆坚持把招商引资作为推动肇庆经济发展的“第一工程”，把改善投资环境和完善配套服务作为服务企业的重中之重，着力打造一流园区、完善一流配套、提供一流服务，努力为企业投资发展创造最好环境。

李奔表示，希望通过举办 2019 中国民商年会暨中国（肇庆）—日本经贸交流峰会，让更多优秀民营企业家和日本各界朋友认识肇庆、了解肇庆、喜欢肇庆，到肇庆投资创业，推动肇庆经济和社会各项事业发展再上新台阶。诚挚欢迎和热切期待各位商界精英、各界朋友到肇庆寻找商机，投资置业，共创双赢，也希望

王玉锁

李 奔

清水顕司

杉本克己

大家以商引商，以人才引人才，以项目引项目，让更多优质企业来肇庆考察商机、在肇庆落地，百花齐放。

在主旨发言环节，中国企业资本联盟副理事长柏文喜分享了对当前经济形势的看法，也提出了“三个相信”，分别是相信党和政府、相信市场、相信自己。北京诵读文化发展有限公司董事长项建新、北京丑小鸭剧团股份有限公司董事长李平，分别结合自身的创业经历，分享了企业发展过程中的宝贵经验。

项建新表示，诵读文化始终遵守商业规则，坚持轻资产公司模型，不盲目扩张，因为资金和管理是企业的两道生死观；从创业初始就尝试建立收入模型并贯穿了创业全过程；坚持“公益的初心、商业的做法，用商业文明的力量才能推动公益事业的发展”。正是遵守这些商业规则，使得诵读文化在经济不断下行的考验中，创业项目持续保持盈利增长。

在下午举行的中国（肇庆）—日本经贸交流峰会上，日本贸易振兴会广州事务所所长清水顕司、丰田汽车（中国）投资有限公司广州分公司总经理杉本克己等嘉宾围绕日资企业在中国发展、重点合作产业和未来发展机遇等展开交流讨论。

清水顕司在题为“关于在中国日企的动向”的发言中，以详实的数据、丰富的例子，介绍了日本企业在中国的发展、特点及趋势。数据显示，与越南、泰国、印度等周边国家相比，中国在产业链配套等方面具有明显的优势。他表示，除了大型企业以外，日本中小型企业依然将未来投资的重心放在中国，他认为能与企业建立健康“对话机制”的地方更有吸引力。

泰豪集团副总裁邱军向与会嘉宾介绍了民商总部基地建设进展、未来的发展规划等情况。

（责任编辑 庄双博）

# 《中国民商》调查显示：逾六成企业对未来充满信心

**企业家的资金链依然紧张、税负负担依然较重，这些“老大难”问题将很大程度上影响到企业未来的扩展和发展信心。企业家们期待，能够获得更多的政策、资金等方面的支持**

文/《中国民商》记者 姜懿翀

11月15日，在2019中国民商年会暨中国（肇庆）—日本经贸交流峰会举办期间，《中国民商》杂志对参会企业，就当前经济形势判断、减税降费和优化营商环境的感受、企业发展现状、对未来发展信心和规划、对肇庆营商环境感受和投资意愿等五个方面进行了问卷调查。

调查显示，有58.82%的企业和11.76%的企业“对未来一段时期中国经济发展前景”分别持比较乐观和非常看好的态度，62.75%的受访企业家表示“在未来一年内，企业有追加投资、扩大生产等方面的计划”。这表明，中国民营企业对未来依然是满怀信心。

不过也要看到，企业家的资金链依然紧张、税负负担依然较重，这些“老大难”问题将很大程度上影响到企业未来的扩展和发展信心。企业家们期待，能够获得更多的政策、资金等方面的支持。

以下是调查报告全文：

本次问卷调查共发放问卷300份，回收172份，有效问卷160份。问卷回收率57.33%，问卷有效率93.02%。

从行业来看，接受问卷调查的企业分布非常广泛，既有农业、化工、房地产、纺织服装、石化等传统行业，又有人工智能、新能源、生物医药等国家重点支持的高新技术产业，也有文化传媒、技术咨询、服务业等第三产业的企业。

从营收规模来看，接受问卷调查的企业既有年营收在5000万元以下的小微企业，也有年营收超过100亿元的大型企业集团。其中，年营收小于5000万元的占比22%，年营收在5000万-1亿元的占比22%，年营收在1亿-5亿元的占比18%，年营收在5亿-10亿元的占比12%，年营收在10亿-50亿元的占比18%，年营收大于100亿元的占比8%。

在问及“对未来一段时期中国经济发展前景的看法”时，超过一半的企业家（58.82%）比较乐观，11.76%的人表示非常看好，25.49%的人表示不太看好，另外还有3.92%的人态度不明确。值得关注是，对未来中国经济前景不看好的行业主要集中在房地产、建材、能源等行业，非常看好的行业集中在文化传媒、电商等几个行业。

在问及对“近几年国家减税降费举措的感受”时，20%的受访企业家表示受益明显，26%的受访企

多数企业家表示“在未来一年内，企业有追加投资、扩大生产等方面的计划”

业家表示受益一般，28% 的受访企业家表示没多大感觉，另有 26% 的受访企业家称负担仍较重。从行业来看，税负负担仍较重的企业主要集中在房地产、建筑材料、能源、传统制造等行业。而人工智能、新能源等国家鼓励发展的行业，则受益明显。

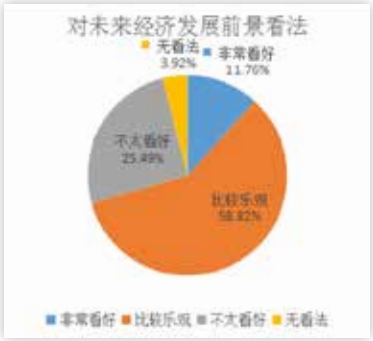
在问及对“近几年国家优化营商环境的政策举措的感受”时，近 8 成的企业家认为营商环境便利性改善明显，分别给出了“3”“4”“5”分的评价，仅 4.08% 的受访者给出了最低的“1”分评价。

调查显示，有四成的企业家给“行政效率改善程度”打“3”分，26% 的企业家打出“4”分的高分，8% 的企业家打出“5”分的高分，另有 18% 和 2% 的企业分别打出了“2”分和“1”分的低分。

在对“市场公平改善程度”的评分中，41.67% 的企业打出了“3”分；18.75% 的企业和 12.5% 的企业，分别打出了“2”分和“1”分的低分，打出“4”分和“5”分的企业占比分别为 20.83% 和 6.25%。

在对“营商成本改善程度”的评分中，46% 的企业打出了“3”分；24% 的企业和 16% 的企业，分别打出了“2”分和“1”分的低分，打出“4”分和“5”分的企业占比分别为 10% 和 5%。

当被问及“与去年相比，企业今年的营收数据”状况时，34.69% 的企业表示与去年持平、30.61% 的企业小幅增长、24.49% 的企业小幅减少。大幅增长或大幅减少的企业比例相对较低，分别占比 4.08% 和 6.12%。



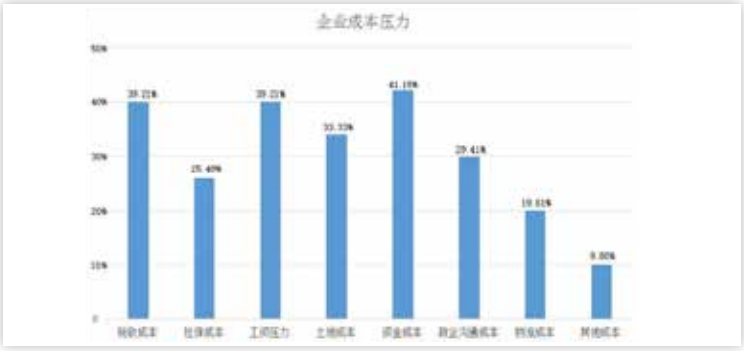

当被问及“与去年相比，企业今年的净利润数据”状况时，35.56% 的企业表示与去年持平、22.22% 的企业小幅增长、24.44% 的企业小幅减少。但值得关注的是，尽管营收大幅增长和大幅减少的企业占比很低，但在净利润方面，大幅减少的企业占比猛增至 17.78%，而大幅增长的企业却为零。这表明不少企业在今年的净利润出现了大幅下滑。

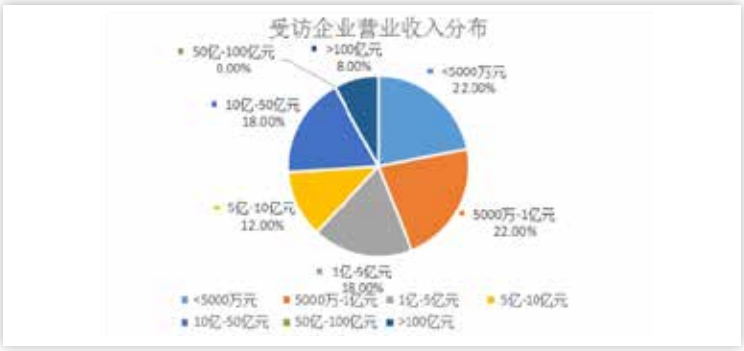
当被问及“在当前的经济形势下，企业面临最大的成本压力是什么”时，资金成本排第一位（41.18%），税收成本（39.21%）和工资压力（39.21%）并列第二位，土地成本（33.33%）排第三位，后面依次分别为政企沟通成本（29.41%）、社保成本（25.49%）、物流成本（19.61%）、其他成本（9.80%）。

当被问及“企业资金需求状况”时，56.52% 的受访企业表示资金“略有缺口”，21.74% 的受访企业表示资金“缺口大”，21.74% 的企业表示“没有资金缺口”。

在回答“在未来一年内，企业是否有追加投资、扩大生产等方面的计划”时，62.75% 的受访企业家表示有这方面的考虑，只有 9.80% 的企业家明确表示不追加投资或扩大生产，另有还有 27.45% 的企业家态度还不明确。“信心是黄金”，这对于当前面临较大下行压力的中国经济来说，无疑是一个积极的信号。

当被问及“如果企业账上有 10 亿 -100 亿元资金，将优先投资哪些行业”时，最受欢迎的是大数据、人工智能行业（35.29%），其次是节能环保（25.49%）和新材料（25.49%），然后依次是新能源（23.53%）、高端装备制造业（19.61%）、其他（19.61%）、生物产业（11.76%）、物联网（9.80%）、半导体和芯片





（7.84%）。不过，没有企业家选择下一代通讯。这可能与 5G 还处于推广初期，下一代通讯研发巨头林立、进入门槛高等原因有关。

当被问及“企业进一步发展（如技术创新等），急需政府提供哪些方面的支持”时，选择最高的是政策支持，比例高达 72.55%；资金补助（29.41%）和贷款贴息（23.53%）分列二三位。另有 9.80% 的企业家选择技术支持、优化服务等其他方面的支持。

在被问及“对肇庆营商环境的评价”时，60.78% 的企业家给出了“很好”的评价，仅有 15.69% 和 1.96% 的企业家分别给出了“一般”和“不好”的评价，另外还有 21.57% 的企业家称“还需进一步了解”。这表明肇庆在推介自身优良营商环境方面，还有进一步提升的空间。

在被问及“未来投资或追加投资肇庆的意愿”时，有 50.98% 的企业家明确表示有意愿，仅有 1.96% 的企业家明确表示没有投资肇庆意愿，这分别与企业家对肇庆营商环境的评价基本保持一致。另外有 47.06% 的企业家态度不明确，如果这些企业家进一步加深对肇庆营商环境的了解，相信会有更多的企业家会对投资肇庆表现出浓厚的兴趣。

在被问及“如果投资肇庆，最为看重的是哪些方面”时，排在前两位的分别是区位优势（66.67%）、政策优势（60.78%），资源优势排第三，占比 30.37%，其他占比 11.76%。这和肇庆市在大湾区的区位优势，以及近几年来优化营商环境做出的持续努力高度吻合。

（责任编辑 庄双博）

# 2019 民营经济记事录

**“但凡不能杀死你的，最终都会使你更强大。”2019 年，对于中国的民营经济和民营企业而言，是值得铭记的一年。这一年，中国民营企业历经了太多值得书写和记录的新闻和事件。《中国民商》特从中撷取精彩的片段，是以为记，以飨读者**

文/《中国民商》记者 姜懿翀

2019年，对于中国的民营经济和民营企业而言，是值得铭记的一年。

这一年，在全球经济增长趋缓和美国加增关税的大环境下，广大民营企业不仅扛住了压力，而且在高质量发展之路上迈出了坚实的步伐。

这一年，华为、大华科技、海康威视、科大讯飞、旷视科技、商汤科技等数十家企业被美国纳入实体清单。但这不但没有阻止它们创新的步伐，反而激发了它们加大自主研发的力度。

这一年，中国政府通过打出加强产权保护、加快市场化法制化建设、降低企业税负、拓宽企业融资渠道等“组合拳”，为民营经济创造出更好的发展环境。

这一年，科创板正式开板，短短5个月过会企业数量已“满百”，为急需资金的科创型企业筹集到了宝贵的资金。

……

2019年，中国民营企业历经了太多值得书写和记录的新闻和事件。《中国民商》特从中撷取精彩的片段，是以为记，以飨读者。

## 华为领衔捍卫“科技战”

5月15日，美国商务部工业安全局（BIS）宣布将把华为技术有限公司及其附属公司添加到该局的管制实体名单中。这意味着，今后如果没有美国政府的批准，华为将无法向美国企业购买元器件和购买技术。

这是加拿大应美国政府要求逮捕华为副董事长、CFO孟晚舟，美国在全球大肆以“华为5G不安全”等莫须有的罪名宣扬、阻止盟国采用华为技术建设5G网络效果不明显之后，恼羞成怒直接赤膊上阵狙击华为的粗暴行径。

放在中美贸易战的大背景下来看，美国政府将

美国在全球大肆以“华为 5G 不安全”等莫须有的罪名宣扬、阻止盟国采用华为技术

华为纳入“实体名单”，无疑其想通过打压中国的科技龙头企业，延缓中国经济转型升级、实现高质量发展的步伐，逼迫中国政府在贸易谈判中做出更大的让步，从而遏制中国的发展和崛起。

为了遏制中国高科技企业的发展，除了将华为纳入“实体名单”外，仅仅是在今年上半年，美国政府先后将 46 家中国的企业或机构纳入所谓的出口管制“实体清单”。

10 月份，美国又将海康威视、大华科技、科大讯飞、旷视科技、商汤科技、美亚柏科、依图科技等企业在内的 28 个中国实体纳入出口管制“实体清单”。

就在世人讨论“华为会不会步中兴通讯的后尘，被迫屈服或倒下”的时候，华为由于多年前就做出了“总有一天所有美国的先进芯片和技术将不可获得”的极限生存假设，并为此打造了很多“备胎”，导致美国政府的如意算盘落空。

由于掌握了芯片等核心零部件的设计、生产技术，在被美国打压的半年多时间，华为各条业务

线依然保持了不错的增长态势。截至 2019 年第三季度，华为实现销售收入 6108 亿元，同比增长 24.4% ；净利润 535 亿元，净利润率 8.7%。

反而是，由于自身网络建设离不开华为，加上为华为提供核心零部件企业的反对等原因，美国在 5 月、8 月、11 月先后 3 次对华为下发为期 90 天的临时通用许可证 (TGL)，允许美国企业继续与华为进行业务往来。

在反击美国发起的对华“科技战”中，以华为为代表的一批掌握核心技术的企业，扮演了主力先锋的作用。中国企业实力的日益强大，也有力地粉碎了美国试图在核心技术上掐中国脖子的企图。

正如尼采所言：“但凡不能杀死你的，最终都会使你更强大。”美国政府不顾当今世界产业链已深度的协作、融合的事实，粗暴动员全球力量打压中国高科技公司的做法，只会反向推动中国高科技公司进一步加大研发力度，不断摆脱对美国公司的依赖，最后导致中美之间的科技差距越来越小。从这个角度而言，美国对中国高科技企业的打压，未尝不是一件好事。

不过，即使中美贸易摩擦达成妥协，但中美双方在科技上的较劲绝不会因为贸易战停止而结束。一些分析人士认为，从美苏、美日科技战的历史经验来看，科技战将是一场旷日持久的科技竞争，而且不会只有一个战场，其主战场将逐渐转移至能够真正决定国家安全和经济命脉的核心技术领域。

那么，在今后的中美科技较量中，更加需要通过营造良好的发展环境，激活中国企业的创新活力和动力，在人工智能、量子技术、高性能计算、机器人、生物技术等前沿技术领域，形成自己的核心竞争力。

## 编织民企合法权益“保护网”

在经济处于下行通道的时候，企业家信心比黄金更为重要。而法治是最好的营商环境，为民营经济营造良好的法治环境，保护民营企业家的合法权益，对于提升企业家的信心至关重要。

去年 11 月 1 日，在民营经济面临现实困难和社会上出现杂音的时候，习近平总书记主持召开民营企业座谈会并发表重要讲话，以“三个没有变”的鲜明表态给民营企业和民营企业家吃下“定心丸”，并提出了大力支持民营企业发展壮大六个方面的政策举措。

一年以来，最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部、全国工商联等多个部门，纷纷采取行动，贯彻落实习近平总书记关于“民营企业和民营企业家是我们自己人”“保护企业家人身和财产安全”等讲话精神，编织起民营企业合法权益的“保护网”。

今年 1 月 17 日，最高人民检察院发布首批涉民营企业司法保护典型案例，为各级检察院保护民营企业合法权益、服务和保障非公有制经济健康发展提供参考和指引。这批典型案例包括黄某、段某职务侵占案，上海 A 国际贸易有限公司、刘某拒不支付劳动报酬案等七家公司及其经营者虚开发票系列案。

3 月 3 日，最高人民检察院、全国工商联对外公布《关于建立健全检察机关与工商联沟通联系机制的意见》，强调检察机关在办理涉及民营企业和民营企业家的案件中，坚决防止将经济纠纷当作犯罪处理，保护好民营企业财产权及其经营者的合法权益。

4 月 10 日，最高人民法院宣布了对顾雏军案进行再审的结果，撤销原判对顾雏军犯虚报注册资本罪，违规披露、不披露重要信息罪的定罪量刑部分和挪用资金罪的量刑部分，对顾雏军犯挪用资金罪改判有期徒刑五年。该案对于保护企业家产权、稳定企业家的投资信心具有正面的风向标意义。

5 月 17 日，首届民营经济法治建设峰会在北京

近几年，我国营商环境持续改善，2019 年排名再上升 15 位，位列全球第 31 名

举行。会上，15 位知名民营企业家，向广大民营企业家发出“崇尚法治精神，坚守诚信守法经营之道，增强法治素养，大兴尊法学法用法之风，厚植法治文化，凝聚企业发展价值认同，共担主体责任，共建亲清新型政商关系”的倡议。

6 月 6 日，司法部、全国工商联联合印发《关于深入开展民营企业“法治体检”活动的意见》，对推进民营企业“法治体检”活动常态化、制度化作出部署。此次活动旨在充分发挥律师和商会组织在全面依法治国中的职能作用，引导民营企业守法诚信经营，坚定发展信心，促进“两个健康”。

5 月 30 日，最高人民法院举行民营企业家座谈会。梁稳根、王均金、王玉锁、左晖、孙尚传、孙陶然、李占通、张文中、柳传志、洪崎、陈东升等民营企业家先后发言。民营企业家们反映了当前民营企业在经营发展中面临的问题，对进一步加强司法保护、

营造良好法治环境纷纷提出具体意见建议。

继2011年司法解释集中清理工作后，今年7月，最高人民法院又一次全面清理司法解释，提出了废止司法解释103件。此次清理工作将依法平等全面保护产权和民营企业合法权益列为了对司法解释进行废改的重要遵循，其中涉及企业家人身自由、民营企业发展的政策阻碍以及不良资产处置等相关内容。

10月18日，最高人民检察院检察长张军在“中国特色社会主义司法制度的优越性”专题讲座时表示，民营企业通过司法政策作调节，“可捕可不捕的，不捕；可诉可不诉的，不诉；可判实刑可判缓刑的，判缓”是非常重要的。

……

最高人民法院、最高人民检察院、司法部等部门，纷纷采取有力的举措，着力构建企业家合法权益保护的缜密网络，为民营企业发展营造良好的法治环境。这对稳定、提升企业家信心将产生极为重要的作用。

## 优化营商环境效果显著

近几年，我国营商环境持续改善。据世界银行10月24日发布的《全球营商环境报告》显示，中国营商环境在2018年大幅上升的基础上（2018年排名比2017年上升32名，位列第46名），2019年排名再上升15位，位列全球第31名；连续两年成为全球营商环境改善幅度最大的10个经济体之一。

具体来看，执行合同、获得电力指标排名分别位居全球第5位、第12位，已处于全球前沿；开办企业位居第27位，登记财产、保护中小投资者均位居第28位，已接近全球一流水平；办理建筑许可指标排名由第121位跃居至第33位；跨境贸易、办理破产、纳税等指标排名也实现了不同幅度的提升。

中国在改善营商环境方面之所以能够取得如此显著的效果，与近几年我国对优化营商环境的重视，以及出台的大量政策和采取的举措有着直接的关联。

2月25日，习近平总书记在主持召开中央全面依法治国委员会第二次会议时发表重要讲话强调，法治是最好的营商环境，要把平等保护贯彻到立法、执法、司法、守法等各个环节，依法平等保护各类市场主体产权和合法权益。要用法治来规范政府和市场的边界，尊重市场经济规律，通过市场化手段，在法治框架内调整各类市场主体的利益关系。

3月28日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于促进中小企业健康发展的指导意见》。《指导意见》从营造良好发展环境、破解融资难融资贵问题等多方面提出共计23项具体举措。《指导意见》提出，进一步放宽市场准入。坚决破除各种不合理门槛和限制，在市场准入、审批许可、招标投标、军民融合发展等方面打造公平竞争环境。

5月5日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署以制度创新持续减少和规范证明事项，进一步优化政务服务和营商环境。会议决定，在天津、辽宁、上海、广东、四川、陕西等13个省（市）和公安部、司法部、人力资源社会保障部、自然资源部、交通运输部5个部门开展试点。

7月26日，财政部对外公布《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》，要求各地区、各部门要全面清理政府采购领域妨碍公平竞争的规定和做法，严格执行公平竞争审查制度，加强政府采购执行管理，进一步提升政府采购透明度。

7月14日，国家发展改革委发布《优化营商环境条例（征求意见稿）》，向全社会公开征求意见。10月8日，国务院常务会议审议通过《优化营商环境条例（草案）》。10月23日，国务院对外公布修改后的《优化营商环境条例》。《条例》的出台填补了我国优化营商环境立法的空白，反映了中央政府在

今年前三季度，全国累计新增减税降费已达 1.78 万亿元，民营企业成为直接受益者

优化营商环境方面的政治决心。

9 月 18 日，国家发展改革委新闻发言人孟玮透露说，《市场准入负面清单（2019 年版）》已修订完成，正在按程序报批。2019 年版清单在保持原有框架不变的基础上，进一步缩短了清单长度、减少了管理措施、优化了清单结构。

……

正是在中央决策层的高度重视，以及各部门制定的一系列政策措施的推动之下，我国在优化营商环境方面才能取得如此瞩目的成绩。

但值得注意的是，对标国际一流水平，我国的营商环境仍然存在一定差距。一些长期困扰市场主体的痛点难点堵点问题仍然突出，在营商环境的一些关键领域和环节，仍然有很大的提升空间。

财政部部长刘昆日前在接受媒体采访时也坦承，我国已经出台大量优化营商环境的政策，由于没有解决好“最先一公里”和“最后一公里”的问题，部分政策是企业看得见、用不着，还有部分政策是

雷声大、雨点小。从今年世界银行报告看，中国还有几项指标排名比较落后，个别指标排名甚至有所下降，这将是我们进一步改革的重点领域。

如此看来，在优化营商环境方面，我们依然任重而道远。

## 降税减负激发市场活力

“今年国家实施更大规模减税降费政策以来，豪迈科技享受多项税收优惠政策，合计减税 1.5 亿多元，为公司科技创新和发展注入了新动力。”豪迈集团董事长张恭运表示，减税降费是国家对企业实实在在的支持，加速了企业流动资金运转，让豪迈在自主创新上更有底气。

豪迈集团的幸运，只是我国企业受益于大规模减税降费政策的一个缩影。

据国家财政部不久前刚公布的数据，今年前三季度，全国累计新增减税降费已达 1.78 万亿元。其中新增减税 15109 亿元，新增社保费降费 2725 亿元。据测算，全年减税降费规模将超过 2 万亿元。

数量众多的民营企业成为大规模减税降费的直接受益者。

数据显示，前三季度，包括民营企业和个体经济在内的民营经济纳税人新增减税 9644 亿元，占新增减税总额的 64%，受益最大。其中，小微企业普惠性减税政策受益对象大多是民营经济，前三季度，民营经济享受该政策新增减税 1619 亿元，占比达 88.61%。

大规模的减税降费，首先降低了企业的运营成本。国家税务总局的数据显示，前三季度，我国各行业门类税负水平同比均实现不同程度的下降。其中，制造业新增减税 4738 亿元，行业税负同比下降 1.08 个百分点；批发零售业新增减税 3258 亿元，行业税负同比下降 3.27 个百分点。

对于身处原材料、人力资源等成本上升压力之下的企业来说，普惠式的直接降税减负，如同“雪中送炭”，可以让它们“轻装上阵”，这对稳定整个社会对经济发展信心和预期有着不可替代的作用。

更为重要的是，大规模的减税降费，可以让企业将更多资金投入到研发、创新等活动中，这对推动企业转型升级、加快实现高质量发展意义重大。

“今年我们预计减税规模达 2200 多万元，节省下来的资金全部投入研发创新，艾可蓝先后入选专精特新‘小巨人’企业、2019 世界制造业大会企业成长之星名单，在环保行业走出了一条快速发展之路。”安徽艾可蓝环保股份有限公司董事长刘屹的感受颇具代表性。

数据显示，前三季度，45% 的制造业纳税人将减税降费红利用于提高研发投入。税务部门监测的 10 万户重点税源企业前三季度研发费用同比增长 19.3%，增幅较 2018 年全年提高 3.4 个百分点。

大规模的减税降费能够取得如此成绩，与中央政府的强力推动密不可分。

早在年初的 1 月 9 日，国务院召开常务会议，决定再推出一批针对小微企业的普惠性减税措施。这些措施包括大幅放宽可享受企业所得税优惠的小型微利企业标准，同时加大所得税优惠力度等。根据测算，这些措施预计每年可再为小微企业减负约 2000 亿元。

3 月 7 日，在十三届全国人大二次会议记者会上，财政部部长刘昆对外宣布，减税降费是今年积极财政政策的“头等大事”。我们将实施更大规模的减税和更为明显的降费，更好地引导企业预期和增强市场信心，稳定经济增长。今年预计减轻企业税收和社保缴费负担近 2 万亿元，其中减税约占七成。

3 月 21 日，财政部、国家税务总局、海关总署联合发布《关于深化增值税改革有关政策的公告》，宣布今年空前力度的税率下调将于 4 月 1 日正式启幕，并公布了一系列深化增值税改革的配套举措。

经过短短 5 个月时间，科创板过会企业数量已“满百”

4 月 3 日，国务院再次召开常务会议，决定进一步减少涉企收费，降低实体经济成本。按照要求，仅对行政事业性收费等采取的降费举措，就将为企业和群众每年减负 3000 亿元以上。

5 月 10 日，国务院总理李克强主持召开专题座谈会，就减税降费政策实施情况听取海信集团、三一重工、特变电工等企业负责人意见建议。李克强强调，不仅要确保明显降低制造业税负，而且要高度关注带动就业较多的建筑业等行业税负情况、确保有所降低，做到确保所有行业税负只减不增。

……

正是在中央政府层面的强力推动之下，民营企业才获得了力度空前的税收政策支持。

值得注意的是，虽然减税降费已经取得了显著的成绩，但是依然还有很多工作需要去落实。

财政部部长刘昆表示，下一步，财政部将继续加强与有关部门协调配合，密切关注各行业税负变化，及时研究解决企业反映的突出问题，确保减税降费措施落实到位。

“应当继续落实落细减税降费政策。”北京国

家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红认为，下一步，要靠深化改革推动减税降费更好落地，通过理顺财权与事权的关系，释放更多减税降费空间，为激发企业活力创造良好环境。

## 科创板等破解企业“融资难”

7 月 22 日，中国资本市场迎来历史性事件——安集科技、乐鑫科技、心脉医疗、南微医学、沃尔德等首批 25 家公司正式在科创板上市交易，标志着中国资本市场又迈出重要一步。

相比创业板、新三板原有的上市及管理规则，科创板坚持市场化、法治化的改革发展方向，在发行、交易、信息披露、退市等环节进行大幅度的制度创新。科创板开市交易，标志着中国资本市场进入一个崭新的时代。

11 月 22 日，上交所科创板上市委审议同意北京华峰测控技术股份有限公司、成都先导药物开发股份有限公司首发上市。至此，经过短短 5 个月时间，科创板过会企业数量已“满百”。

在中介机构人士眼中看来，这也是科创板常态化发行、供求关系渐渐走向平衡的标志性节点之一。科创板发行保持一定的节奏和规模，为大量急需资金的科创型企业筹集到了宝贵的资金，有望助力一批科技创新企业发展壮大，进而成为激活中国核心技术创新和经济高质量发展的源泉。

一直以来，“融资难”“融资贵”是困扰民营企业，尤其是中小企业的“老大难”问题。以科创板的“跑步前进”为代表，决策层、监管层也一直在着力解决“融资难”“融资贵”的难题。

今年年初，中办、国办印发《关于加强金融服务民营企业的若干意见》。《若干意见》强调，要加大金融政策支持力度，着力提升对民营企业金融服务的针对性和有效性；完善绩效考核和激励机制，着力疏通民营企业融资堵点；积极支持民营企业融资纾困，着力化解流动性风险并切实维护企业合法权益。

2 月 14 日，在国务院办公厅公布的《关于有效发挥政府性融资担保基金作用切实支持小微企业和“三农”发展的指导意见》中，明确各级政府性融资担保、再担保机构，要重点支持单户担保金额 500 万元及以下的小微企业和“三农”主体，切实降低小微企业和“三农”综合融资成本。

6 月 26 日，国务院常务会议确定进一步降低小微企业融资实际利率的措施。会议指出，支持中小微企业通过债券、票据等融资。今年金融机构发行小微企业金融债券规模要大幅超过去年，力争达到 1800 亿元以上。

7 月 26 日，据财政部透露，财政部联合科技部、工业和信息化部、人民银行、银保监会印发通知，开展财政支持深化民营和小微企业金融服务综合改革试点城市工作，着力改善民营和小微企业融资，同时健全融资担保体系和风险补偿机制，防范民营和小微企业信贷风险。

为改善小微和民营企业融资环境，中国人民银行 7 月 31 日对外宣布，决定增加支小再贷款额度 500 亿元，重点支持中小银行扩大对小微、民营企业的信贷投放，发挥精准滴灌作用，引导降低社会融资成本。

8 月 16 日，国务院常务会议部署运用市场化改革办法推动实际利率水平明显降低和解决融资难问题。会议指出，要多种货币信贷政策工具联动配合，确保实现年内降低小微企业贷款综合融资成本一个百分点。

……

这些只是我国政府在破解民营企业，特别是中小微企业“融资难”“融资贵”这一难题，所采取的代表性举措之一。相信在各有关部门的进一步努力之下，“融资难”“融资贵”的问题将会得到进一步的缓解。

（责任编辑 李秀江）

# 20年耕耘一座山

## ——记黄淦波和他的观音山国家森林公园

**在商海摸爬滚打多年，黄淦波深深懂得，作为一家企业，观音山森林公园必须积极主动参与竞争，而更高的企业标准，是与市场接轨的桥梁。在另一个层面上，更高的标准，更严苛的要求，黄淦波能仰仗更大的平台，呵护这片“绿水青山”**

文/苏利川

观音山迎来贵客。

法国著名作家勒·克莱齐奥的莅临，让黄淦波久违了的幸福感油然而生……深深触动这位中国首个民营国家级森林公园董事长的，不是眼前这位诺贝尔文学奖获得者的显赫身份，而是他站在广东东莞这座山上脱口而出的话：“在中国的唐诗中，让我看到一种非常美妙的未来，我认为在中国出现非常创新的状态，能够将自然科学和人类的想象结合

在一起。”克莱齐奥说，“观音山这个美丽的地方，让我看到了对自然的尊重，自然当中充满了美，而且动物和植物都在教我们一种新的生活方式。对大自然的热爱和尊重，一直是我们文学创作的重要源泉。”

文学代表一个民族的艺术和智慧，一个杰出的作家就是一个民族心灵世界的英雄。文学的想象力可以激发创造力，黄淦波曾无数次陶醉在唐诗宋词汉赋之中，今天在这个远道而来的西方人身上，黄淦波接收到了一种对东方文化难得的爱意和善念。

20 年来，黄淦波总是追求着常人难以理解的价值观。他视观音山为福地，在这里重新点燃佛教道场的香火，传承岭南文化弘法利生的衣钵；他继承祖先们的遗训，用亲身经历验证森林公园可以作为保护“绿水青山”的重要单元，是保护森林资源和自然文化遗产的骨干力量，是最具活力的林业新兴产业和传播生态文化、建设生态文明的重要载体。

## 1

民营企业家创业总是都像大山一样历经风雨。

1999 年，黄淦波毅然辞职下海，与东莞市樟木头镇石新村签下《东莞观音山森林公园联合开发合同》，由他来接手重建山上片瓦不存的观音大殿，重塑观音菩萨巨像，重整东莞观音山。

家人朋友们无不反对这场奢华的豪赌，可谁也说服不了他。亲戚朋友为此愁眉苦脸，唯有他，签完合同“像个傻子似的整天乐呵呵的”。“在我们眼里呈现在面前的只不过就是一座山，在他嘴里描绘出来的简直是变成了一幅画，他像一个经验丰富的导游，陶醉在那幅优美画面中。”一位相识黄淦波多年的友人说。

在许多人眼中，黄淦波给人的印象老是扑朔迷离。1981 年，年仅 19 岁的黄淦波参拜了位于广东韶关的南华寺，由此与佛教文化结下不解之缘。在深圳大学中文系学习期间，黄淦波广泛涉猎哲学、文学、心理学等一系列学科，他由佛学理论指导入手，试图从另一条路径上感悟中华传统文化的博大精深。

观音山巍然屹立，站在山顶俯瞰，方圆几百里全貌尽收眼底。始建于盛唐时代的观音古寺，不愧为岭南千年名刹，大悲殿、观音殿、伽蓝殿、三圣堂、藏经阁、钟鼓楼、讲经堂……轮到黄淦波出手，为这宏大的佛教建筑群矗立起一座端庄的观音圣像，维护这遗传千年的道场，何苦而不平，何乐而不为。

生于斯，长于斯，他太了解东莞这个地方了。什么“世界工厂”“广东四小虎”这些“高帽子”都不是能代表东莞的全部。东莞，原本就是个拥有 1700 多年郡县史的广东历史文化名城，不是个物欲横流的地方。斗转星移，即便是置身在热火朝天的经济浪潮冲击之下，人们的心灵，同样需要一片宁静的港湾。

黄淦波在向世人推介的“观音山景记”发表在《人民文学》期刊上：“斯山有幸，菩萨铭之；隅于荒芜，启立戊寅；俦于九九，倍数历难……观世音法像，三十三化身；结无畏金刚，施九洲净露；慈俯众生，法布天下。渺渺清香，直透云霄；鸿蒙漫义，四大皆空。耀佛丛林，梵音伴步；藏经阁楼，入定山中。显渡众生，法喜充满，云载我闻，有缘皆渡。”

接手观音山，黄淦波许下发愿。他拼上了全部家当，进，虽然前路未卜；败，则倾家荡产。

黄淦波掐算着美好人生 50 年。按照双方约定的经营合同期限，正好 50 年。黄淦波早已没有了退路。他要下全力去履行这份契约，他毫不犹豫赌上了全部的家产，赌上了余下的光阴，赌上了未来的前程。

黄淦波要借这块风水宝地渡自己，渡有缘人，渡众生。

他不是个愚昧的信徒，恰恰相反，他从来都是坚信科学的力量。佛教是他的信仰，赋予他智慧，他行事一贯寻求顺乎天理，从不是在呆板的教条经

文和故纸堆中翻来覆去。

一边推介观音山，一边收拾观音山，随着 33 米亚洲最高的花岗岩观音菩萨巨像落成，黄淦波着手对观音山的一草一木进行充分的分类、归纳和整理。据邀请来的国家林业局专家考证，观音山拥有 1000 多种植物，光属国家保护的植物就有 22 种之多，其中 7 种是国家濒危保护植物。仅此一项，观音山森林公园即可列为当地方圆几百里发现的国家保护植物数量最多的景区。此外，观音山还有兽类、飞鸟类、甲壳类、昆虫类等 300 多种动物，展示出丰富的生物多样性。

观音山森林公园 90% 以上的区域几乎无人涉足，黄淦波如数家珍，为力保原有地貌和植被，他总是想尽种种办法。观音山有一片原始次森林弥足珍贵，有大片阶梯状的石垒，有落差 380 米、逶迤跌宕 36 级的瀑布，有 3999 级的台阶曲径通幽……他就用“佛缘路”“仙泉瀑布”“森林浴”等诸多清新佛性的叫法来称谓命名，以此唤醒人们的敬畏之心和认同感，提高他们的环保意识。

2003 年 1 月，观音山创建的世界首家以古树收藏为主题的博物馆正式落成。博物馆收藏了多年来陆续出土的古树 100 多棵，时间跨度从黄帝时代延申到周、秦、汉、三国、唐直至清末，许多古树直径超过 1 米，年轮超过 500 圈，展示出少见的研究价值和观赏价值。博物馆通过免费开放，用精心准备的科普教育，提高人们的生态环保理念……

观音山建设如火如荼。此时，观音山森林公园还没有升格为“观音山国家森林公园”，但观音山在当地人的心目中，已越来越落下沉甸甸的分量。是的，虽然观音山还不是名山大川，可他们家门口的这座山，有人正在精心呵护，“我有一瓢酒，足以慰风尘”；一个有道行的人从天而降，辛勤耕耘，谁说他们家门口的这座大山，不会成为远近闻名的“文化之山”？

## 2

观音山越来越聚人气，越来越有影响，越来越有价值。三教九流，欣然前往……

2005 年，经国家林业局批准，观音山森林公园正式被命名为“广东观音山国家森林公园”，成为中国首个国家级民营森林公园；此后不到 1 年时间，观音山国家森林公园即被联合国国际生态安全合作组织确定为国内第二个国际生态旅游示范基地。

在商海摸爬滚打多年，黄淦波深深懂得，作为一家企业，观音山森林公园必须积极主动参与竞争，而更高的企业标准，是与市场接轨的桥梁。在另一个层面上，更高的标准，更严苛的要求，黄淦波能仰仗更大的平台，呵护这片“绿水青山”。

按照《国家级森林公园管理办法》，任何单位或者个人都不得违反国家级森林公园总体规划、从事国家森林公园内的建设和经营。除对国家森林公园的重要景点、景区进行必要的保护和附属设施建设外，不得建设宾馆、招待所、疗养院和其他工程设施。

有国家级森林公园的标准诉求，意味着观音山周边无论是单位还是个人，再也不能肆意盗毁森林、焚烧草木、私种果树、乱建坟岗；意味着地方政府再也不能任性买卖山地，修建别墅，为所欲为。

寸土即寸金。在樟木头，在东莞，观音山关联的可是一大块极其诱人的“奶酪”啊，黄淦波竟敢“太岁爷头上动土”？

由此而带来的阻力之大可想而知。没有认同就没有共识，只有手中权力牵扯到的利益。不管这个眼前集生态观光、娱乐健身和宗教文化旅游于一体的国家 AAAA 级风景区是多么的来之不易，在一些故意刁难从中作梗的人眼里，观音山，只不过还是原先那一座苍凉的荒山。

黄淦波平静地应付着观音山上发生的一切，不起贪嗔，拂尘除垢，求真正的大法，悟真正的大道。

民营企业参与国家森林公园的经营和管理，广东东莞观音山带了个好头

20 年来，黄淦波经受的磨难和委屈不计其数，但他无怨无悔。这是他的修行。

对一个人的不公，就是对所有人的威胁。对民营企业实行真正的切实保护，使民营企业家在发展壮大过程中得到真正的解脱，地方政府的个别官员不能是仅仅凭剃掉胡须和头发，穿上袈裟，就算修行。

社会的发展，需要均衡。在黄淦波的内心，有种愈来愈强烈的欲望——东莞要变，他的家乡应该变。经济的推动，依靠的是市场的力量，只有凭借市场的力量形成了倒逼机制，在多方利益主体的角逐下，才有可能促进当地政府的行政效率和执政能力得到快速的提高。

东莞正在转型。面向粤港澳，东莞有着得天独厚的地理优势和回旋余地，生态文明和文化传承足以当作其重要的战略转型支撑，下大力改变相关领域的营商环境，上下一致形成强烈共识，培育弥足珍贵的本土企业成长壮大，将极大地帮助当地社会重建信任，推动社会各方资源重组。如果能迈过这道坎，就如同撒下一粒菩提树种子，种一收十，种十收百，很容易获得丰厚的回报。

国家级森林公园赋予观音山多重意义，考验当地营商环境的观音山国家森林公园，始终都是一面东莞要“擦亮”的镜子。

## 3

黄淦波通过筹建发展观音山国家森林公园寻求大觉大悟，但并非不食人间烟火。他这样诠释“绿水青山就是金山银山”：靠“卖山头”“砍树”是林业产业发展的初级阶段，即1.0版；保护森林即“看树”，靠政策补贴生存，这是2.0版；通过发展森林旅游，即通过“生态”“景观”获得经济效益，这是3.0版；而观音山通过“文化”“品牌”所获得的可持续发展，是林业产业转型升级的4.0版。

如今，观音山国家森林公园一年要举办50多场文化活动。传播佛教文化的“观音开库”祈福、“慈悲济世”灯会、空灵清新的佛乐盛典、“佛在心中”的《心经》唱诵、健康素食的“斋菜美食文化月”……吸引了珠三角和港澳台地区众多的游客，人们在观音山体验抄经、诵文、食素斋、品禅茶、聆佛音，修身养性，让心灵回归宁静；传播先进文化的中国东莞观音山健康文化节至今已经举办了15届，每年推出的全国小小说征集大赛、全国游记征文大赛、书法艺术大展、摄影大赛等系列活动，吸引了五湖四海的文人雅士，突出了“文人、文学、文艺”在华夏民族文化中不可替代的作用；传播姻缘文化的万人相亲大会，已经吸引了十多万人次的游客来观音山寻找姻缘，辐射东莞、深圳、香港，经中央电视台《乡约》传遍四面八方；传播公益文化的观音山百场公益群艺汇演、关爱留守儿童的寒暑假“小候鸟”活动等，雅俗共赏，成为东莞当地乃至广东亮晶晶的公益品牌；弘扬传统文化，传承优秀民俗的“观音山青少年传统文化体验”“观音山青少年启智行”等，使得每年的清明节、端午节、中秋节和春节，通过策划出形式多样、内容丰富、富有经典意义的活动，将传统优秀文化、先进文化注入到旅游之中……而每年都有的“十万人民齐颂祖国”“观音山万人登山大赛”“万名企业家共建诚信林”“国际生态高峰论坛”等活动，已经成为当地人心目中响当当的金字招牌。

**国家级森林公园赋予观音山多重意义，考验当地营商环境的观音山国家森林公园，始终都是一面东莞要“擦亮”的镜子**

从年初到岁末，观音山上好戏连台，国家话语中的“文化自信”，在观音山国家森林公园，在黄淦波的管理和经营中，得到了淋漓尽致的彰显。观音山国家森林公园的号召力，早已越过东莞，走进粤港澳，走进很多人的心田。

2017年和2018年，全国各地慕名而来观音山国家森林公园的游客突破120万人次，位居全国2085处森林公园前茅。

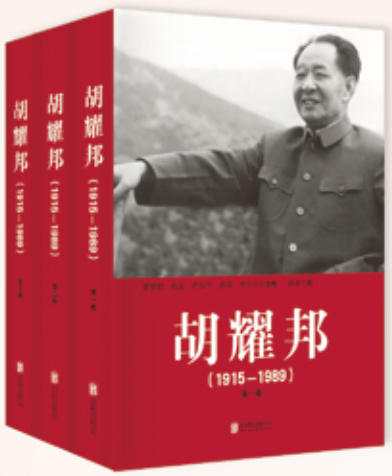
民营企业参与国家森林公园的经营和管理，广东东莞观音山带了个好头。然而，一切绝非理所当然。

著名作家贾平凹在一篇“观音山杯美丽中国征文”中这样写到：已经到了高山，弥漫的云雾一散开，高山上竟然还有高山……

（责任编辑 庄双博）

# 胡耀邦：改革开放的开拓者

## 书写了无愧于共产党员称号的人生，作出了彪炳史册的贡献




- 权威作者：胡耀邦同志身边工作人员撰写
- 独家资料：15年采访创作 取得诸多一手资料
- 完整呈现：历时10年 三卷本终于正式完整出版

**第一卷出版10年后，《胡耀邦（1915-1989）》三卷本正式出版发行，以近百万字宏大篇幅，首次披露胡耀邦从参加革命、组织真理标准大讨论、平反冤假错案，到主持中央工作，全面推进改革开放，直至去世光辉而曲折的一生。**

### 伟人功绩

胡耀邦同志为党和人民的事业，作出了彪炳史册的贡献！

胡耀邦强调要充分认识改革的艰巨性和复杂性，把改革贯穿现代化建设的整个过程，展现出全面推进改革的决心、魄力；

胡耀邦尊重知识、尊重人才，推动科技、教育、文艺、新闻等各项工作改革，出现了蓬勃发展的局面；

胡耀邦强调要规范党内政治生活，严明党纪，整顿党的作风，坚定不移同不正之风和腐败现象作斗争……

### 权威作者

**张黎群** -曾任共青团中央办公厅副主任、中国青年报社长兼总编辑
**张　定** -曾任团中央学校工作部秘书主任兼全国学联秘书长、中国社会科学出版社社长
**严如平** -曾任团中央书记处秘书、中国社会科学院近代史研究所研究员
**唐　非** -曾任新华社记者、中国青年报常务副总编辑
**李公天** -曾在团中央宣传部工作、任中央党校教授兼《理论月刊》主编

订阅电话：010-67784232　18600399763

# 市场经济下的合作经济（下）

## 延安的成功实践及对今天改革的参考意义

文/胡德平

### 十四 合股雇佣企业的必然性

毛泽东作为一名共产党的领袖人物，当然会用阶级分析的眼光，《资本论》中的观点，看待一切经济组织。对延安地区的合作社也如此。他称赞合作社在股份分红之外，“不管股份的多少，每一社员都有平等的权利。”（《毛泽东选集》，东北书店，1948 年版 P.789，下文如未特别注明均引自该书）“消费合作社方面，并未违背消费合作社事业的基本精神。”即股份合作的精神，同时他也清醒看到：“在生产合作社方面，虽不是生产者本身的合作事业，而是合股雇佣企业，但在手工业不发展，手工业工人不多的边区，为着吸引农村游资发展手工业，现在的生产合作社方式，也就成为适合现地现时条件的产物了。”（P.789）南区的运盐合作社就是“佃本合伙”制。“延安的吴满有、卯克呼，甘泉的杜发福，都是经过第一次农展会奖励过的，他们现在都成了很好的富农，缴公粮均在 5 担以上，并在农村中推动了其他农户发展生产。所有这些，均推动了农业的发展。”（P.756）很多机关和本地农民合伙耕种，毛泽东认为：“伙种虽带剥削性质，但老百姓特别是移民、难民十分愿意，因为公家供给了种子、耕牛、农具，租率又不算重。”（P.863）合作社中的合作雇佣成分不能从善良的愿望出发而予以取缔，这是新民主主义革命的必然，也是社会主义初级阶段的必然。

现在政府征收农村土地，将农户土地折股计算，部分股份分红，部分股份当作商业用地给农户经营，也需雇人经营。更何况被流转土地的农民，或在原地打工，或进城打工呢。农村改革初期，不少乡镇企业和私营企业在政府明智的保护下，或多或少，或长或短都用股份合作制的牌子给自己的企业定性。

### 十五 物价水平在消费者心中的地位

延安南区合作社是边区最著名的、最有效益的合作社。它首先是从消费合作社做起来的。它建立在土地革命时期，使用的是苏维埃政权发行的苏币，凡加入消费合作社的成员，可用苏币在合作社中买到比市面上还要便宜一些的货物，从而获得百姓们的欢迎。中央红军到达延安后，南区消费合作社在军民之间起了物资交流供销方面的良好作用，消费合作社从群众方面购买军需给养，军队方面通过合作社付钱给老百姓。

中共中央 1937 年 1 月 13 日进驻延安，15 日在延安抗日救国会的欢迎宴会上，关于金融问题，毛泽东讲到：“认为用白票就不能用苏票，用苏票就不能

我国的大型银行有一个整体通病就是脱实向虚，以钱赚钱，这已是公开的、普遍的批评

用白票混用。我认为中心问题是从外面办货来的问题，用合作社的方式来调剂，当今还是可行的。”（《毛泽东思想理论与实践》总第 45 期 P53-56）1937 年 3 月至 6 月期间，南区合作社就“替军队买三十担粮，又凡西北军委招待处所用的木炭柴火均由合作社代买。这笔生意，那时收的完全是苏票，老百姓不同意，要合作社要求以货物为凭代购，一方面给些货物，一方面可以收苏票。社内干部非常吃苦耐心地接洽人民和军队，从此就建立了军民两方面的关系。如果老百姓有的苏票到别处买不到的东西，合作社可以买到。发表了这些情况，社员对合作社有了认识，自己提出说：合作社是能替他们做事的。”（P.791-792）那时“苏票买货三元折白票一元”，到这年 9 月“三毛洋的苏票成了一元白票”。（P.792）1944 年，边区政府还发行了边区贸易公司流通券。

这种情况，说明了三个问题：第一，消费合作社和消费者的关系，不但要公买公卖，而且使商品价格做到了让利优惠的水平。第二，消费合作社丰富的物资、低廉的物价使苏票替代了白票，这是消费合作社最大的成功。第三，广大消费者希望买便宜货，认识程度较高的人，则追求商品的性价比。明白这一点，才会知道何以“双十一”、上海的 COSTCO

这么火。物价在消费者心中的地位是极其敏感的。

## 十六

## 建立自己的陕甘宁边区银行

1937 年 10 月 1 日，延安成立了“陕甘宁边区银行”。陕甘宁边区银行没有铸币权，对外也没有公开自己的身份，所以边区银行只能以“延安光华商店”的名义发行 1 元以下的角票和分票，它们均作为法币（白票）的辅助券，在边区流通。集分票为角票，再凑至一元的辅币，便可以兑换 1 元的法币（白票）。这年又以同样的名义发行了代价券。边区银行发行的票券如果成功，一要“光华商店”有货可卖，二要全凭群众对边区政府的信用，而不能仅凭一纸命令禁止白票的流通。1941 年发行边区货币，简称边币，以代替国民政府发行的法币。这是一个极其重要的决定，用边币代替国统区的法币，就是去国统区法币中心化的一项大胆抉择。这完全是皖南事变后我党被迫无奈采取的一项重大措施。

目前，我国的中央人民银行早已有了自己的铸币权，不与任何国家货币的币值挂钩，人民币币值的稳定性，一是依靠国家信用，二是取决于它的购买力平价。一定要避免民生物品、服务匮乏而引起的通货膨胀。凯恩斯在上世纪 40 年代就有这样的预测：采用 30 种有代表性的商品作为国际货币的定值基础，建立新的货币体系。切勿低估购买力平价的意义，这是人民币国际化的基础。

## 十七

## 以金融服务实体经济为荣

边币一经发行，即以实体经济的农业为主要服务对象。“边区农民中，有三分之一的农户缺乏耕牛农具。”“这里的一个办法就是增加农贷。”（P.773）为此，1942 年由边区银行发贷 158 万元，加上农民自己集合的资金 103 万余元，“共买耕牛 2672 头，农具 4980 件，增开荒地 10 万余亩，估计可增加粗粮 2.6 万余担。”（P.773）“根据 1942 年农贷的成绩，除本年已放收回的 311 万元应继续贷于农民外，1943 年还应增加 1700 万元，连前共计 2011 万元，其中以 1400 万元办理农具、耕牛贷款，以 300 万元办理植棉贷款。”（P.773）

我国的大型银行有一个整体通病就是脱实向虚，以钱赚钱，这已是公开的、普遍的批评。恩格斯批评这种现象为“头足倒置”。就是给实体经济贷款，也有极大的所有制而非生产力的偏好。

## 十八

## 一场边币对法币的金融战

抗战后期，国统区的法币大幅度贬值，通货膨胀严重。国民党设法把大量法币引入陕甘宁边区，以其贬值的法币购买延安的农副产品和生产物资，以求达到破坏边区金融秩序的目的。1944 年，边区银行代理边区贸易公司专门发行商业流通券，至 1948 年 1 月停止。边区贸易公司发行“流通券”与法币抗衡，很快演变成一场金融斗争。

流通券共有 5 元、20 元、50 元、100 元、200 元、250 元、500 元、1000 元、2000 元、5000 元 等 11 种面额，14 种券别。1947 年 7 月，边币与法币的比值很快从 1 :2，发展到 1 :3，之前法币是严禁流入边区的，现在可以流入边区做贸易。边区的金融用大吞小吐的方法，治理了国民党转嫁通货膨胀的阴谋，又稳定了边区货币过量发行。所谓大吞，就是大量吞进法币，然后再用大量法币去国统区购买战略物资。边区之所以能够这么做，一则因为法币大幅贬值，失去信用，二则因为边区生产的粮食、副食、食盐、牲畜已基本满足了边区居民的内需供给，并可以拿出一部分剩余和国统区做买卖了。

目前，世界上数字货币的兴起，源于民众对现行货币信用的丧失，即便美元也概莫能外。我国的货

币发行也是超发的。人民币只要以国内丰富的物资为后盾，货币的购买力长年稳定，稳妥处理经贸关系中国内、国际两种市场，两种资源的关系，就不怕轻微的物价上涨，汇率就不必苛求某一固定的设线。

## 十九

### 共产党要用百分之九十的力量去做群众工作

共产党、国民党都有一个相同的问题，即他们的财税在其执政的地方都取之于民，其不同点“国民党就是向老百姓要东西，而不给老百姓以任何一点什么东西”。如果共产党“只知道向他们要救国公粮，而不知道首先用百分之九十的精力去帮助群众解决他们‘救民私粮’的问题，然后仅仅用百分之十的精力就可以解决救国公粮的问题，那么，这就是沾染了国民党的作风，沾染了官僚主义的灰尘。”（P.897）

共产党和人民政府用百分之九十的精力去做群众工作，走群众路线，今天仍然适应。当下，如何营造一个良好的营商环境，彻底解决政府部门放管服的工作，而不陷于文山会海的无聊的工作之中，还有巨大的空间，还需继续努力。中国共产党的领导已写于宪法，历史又提出这样一个问题，做好服务工作，也是领导工作的一部分，即全心全意为人民服务，为改革服务而不走样，同样是领导！

## 二十

### 政府、合作社及人民三者利益的结合

当时的陕甘宁边区，“几乎全部属于小农经济的边区”，“南区合作社式的合作运动，就是发展边区人民经济的重要工作之一。”如何体现人民经济的人民性质？毛泽东认为：必须“使政府、合作社及人民三者公与私的利益，个体与集体的利益结合起来。”（P.789）“这样的改革，生产工具根本没有变化，生产的成果也不是归公而是归私的，但人与人的生产关系变化了，这就是生产制度上的革命，这是第二个革命。”（P.890）如公家的杨家岭运输队在公私两利的原则下，改为运输合作社，公家的大车、驮骡80%占股，“运输员20名以身份股名义作为20股，共100股，工人每月按股分红，结果效益大增。”“过去贪污马料是公开的秘密，现在却没有这种贪污了。”（P.890）让人吃惊吧，这是革命圣地延安呀，照样有贪污、浪费呀！只有他们感觉到他们的工作不是为了别人，而为自己，不是为了什么无聊的事业，而是为了神圣的革命需要，他们才会努力工作，人与人的生产关系才会根本变化。

目前，我国的改革何尝不是建国以来的“第二个革命”。本文从农业合作经济说起，不经意地说到了宏观的国家经济体制改革。改革初期，我国在工商业中“以多种形式的承包为中心的，国家、集体、个人三者利益的结合的，职工福利和劳动成果相联系的经营责任制”，“人们把这叫作国家得大头，企业得中头，职工得零头”。由此出发，从而推动“劳动、人事，财政、金融，物价、流通，以及计划管理等方面的改革”，（《胡耀邦文选》P.483-484）这种改革尝试的思路值得珍惜。

## 结语

在经济学研究中，专家们重视经济数据的收集和分析，做了很多经济模型，学派辈出，流彩缤纷，成绩斐然，不断开拓了人们的经济视野，做出的贡献是十分巨大的。对此，国内外的经济学家又提出了一个崭新的课题，希望一定要把经济学和经济史结合在一起研究。吴敬琏老师就多次向我说过这种意见。本文即是做了这种建议的材料收集工作，野人献曝，特此献给对此建议有兴趣的同志参考。

（责任编辑 李秀江）

2019年9月1日一稿
2019年9月16日二稿

# 社会主义基本经济制度的又一次重大创新

**改革开放 40 多年来，我们党立足中国实际不断进行理论创新。党的十九届四中全会将“公有制为主体、多种所有制经济共同发展，按劳分配为主体、多种分配方式并存，社会主义市场经济体制”确立为社会主义基本经济制度，是我们党理论创新的重要成果**

文/王东京

党的十九届四中全会提出，坚持和完善“公有制为主体、多种所有制经济共同发展，按劳分配为主体、多种分配方式并存，社会主义市场经济体制等社会主义基本经济制度”。将按劳分配为主体、多种分配方式并存和社会主义市场经济体制上升为社会主义基本经济制度，是我们党的重大理论创新。我国基本经济制度的确立，既体现了社会主义制度的优势，又同社会主义初级阶段社会生产力发展水平相适应，是我们党和人民的伟大创造。

## 社会主义基本经济制度是我们党的重大理论创新成果

马克思关于未来社会的设想是在批判资本主义制度的基础上提出的，他指出社会主义具有三大特征：第一，生产资料全部由社会占有（公有）；第二，生产要素由社会中心统一调配（计划调节）；第三，消费品在共产主义低级阶段实行按劳分配，而进入共产主义高级阶段则实行按需分配。在理论逻辑上，以上三大特征以生产资料公有制为支点，彼此相互依存，是马克思为未来社会构造的科学制度体系。

苏联是世界上第一个社会主义国家。上世纪 50 年代初，苏联科学院经济研究所编辑出版了《政治经济学教科书》，该教科书根据苏联的经济建设实践对社会主义经济模式作了概括，即“社会主义经济 = 公有制 + 计划经济 + 按劳分配”，这个概括被理论界称为“苏联模式”。新中国成立后，我们开始从新民主主义向社会主义过渡，可当时对如何发展社会主义经济没有经验，而能参考借鉴的只有“苏联模式”。

新中国成立后的最初 10 年，我们编制并实施了第一个五年计划，完成了对农业、手工业、资本主义工商业的社会主义改造，国民经济得以不断恢复和发展；但同时照搬“苏联模式”的弊端也逐步显现出来。

1959 年底至 1960 年初，毛泽东同志在杭州系统研读了苏联《政治经济学教科书》，并结合中国实际与党内有关同志进行了讨论。毛泽东同志批评说，苏联教科书脱离实际，有的观点背离了马克思主义。这表明，从那时起我们党就已经开始了对“苏联模式”的理论反思。

要鼓励勤劳致富，保护合法收入，增加低收入者收入，扩大中等收入群体，调节过高收入，清理规范隐性收入，取缔非法收入

毛泽东同志批评苏联教科书脱离实际和背离马克思主义，主要是指“苏联模式”脱离了社会主义发展阶段的实际。我们知道，马克思所设想的未来社会，是指生产力和生产方式超越了商品交换关系限制的社会发展阶段，而事实上无论苏联还是我国都尚未达到这个阶段。遗憾的是，这种反思由于各种原因并未持续下去，当时也未形成系统化的理论成果。

我们长期沿用“苏联模式”，到 1976 年“文化大革命”结束时，国民经济已濒临崩溃边缘。国有企业普遍缺乏活力，物质供应严重短缺；国家计划高度集中，农、轻、重比例严重失衡；收入分配平均主义盛行，严重挫伤了劳动者生产积极性。1978 年是一个重要的历史转折点。这一年我们开展了“真理标准大讨论”，召开了党的十一届三中全会，并由此拉开改革开放的帷幕。1981 年，党的十一

届六中全会通过了《关于建国以来党的若干历史问题的决议》,首次提出我国社会主义处于“初级阶段”的判断。

“初级阶段”理论的提出,进一步推动了全党解放思想。邓小平同志在党的十二大开幕词中鲜明指出:“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来,走自己的道路,建设有中国特色的社会主义。”关于什么是社会主义,邓小平同志明确指出:“社会主义的本质,是解放生产力,发展生产力,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕。”而且明确讲“计划经济不等于社会主义”“过去搞平均主义,吃‘大锅饭’,实际上是共同落后,共同贫穷”“贫穷不是社会主义”。

改革开放40多年来,我们党立足中国实际不断进行理论创新。党的十九届四中全会将“公有制为主体、多种所有制经济共同发展,按劳分配为主体、多种分配方式并存,社会主义市场经济体制”确立为社会主义基本经济制度,是我们党理论创新的重要成果,为推动经济高质量发展、建设现代化经济体系提供了坚实的理论支撑。

## 社会主义基本经济制度是我们党和人民的伟大实践创造

上世纪70年代末,我们的改革从农村起步,随着家庭联产承包责任制的成功实行,改革逐步向城市推进,城市改革的重点是搞活国有企业。1984年,党的十二届三中全会明确提出,社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。可是国内理论界对公有制基础上怎样发展商品经济却存在不同的看法,而且产生了争论。争论的焦点,是公有制与商品经济能否结合。

传统的观点认为,商品经济是以生产资料私有制为基础的经济,不同所有者之间才能形成商品交换。基于以上判断,人们认为在社会主义公有制条件下,国有企业与集体所有制企业可以进行商品交换;集体所有制企业之间也可以进行商品交换;由于国有企业的所有者是国家,国有企业之间却不能形成交换关系。斯大林在《苏联社会主义经济问题》中也表达过类似的观点,认为国有企业间的生产资料交换并非真正的商品交换,而只是保留了商品的外壳。

问题就在这里。我们过去借鉴“苏联模式”搞了几十年计划经济,结果并不成功;而在公有制基础上搞商品经济又无先例可循。为了解决公有制与商品经济的结合问题,党的十二届三中全会后我们开始对所有制进行改革。所有制改革主要从两方面展开:一是国有企业实行所有权与经营权分离,推行承包制、股份制(公司制)、混合所有制改革,不断创新公有制实现形式;二是改革所有制结构,鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

鼓励发展非公有制经济,其中一个标志性事件是1983年处理年广久“雇工”问题。安徽私人企业主年广久雇工100多人,赚了100多万元,很多人主张动他,而邓小平同志说“不能动”。邓小平同志作这个表态当然不只是要保护年广久,更重要的是借此释放出中央支持民营经济的信号。之后,非公有制经济如雨后春笋迅速发展起来。党的十四届三中全会进一步指出,必须坚持以公有制为主体、多种经济成分共同发展的方针;党的十五大第一次明确提出,公有制为主体、多种所有制经济共同发展,是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度。

所有制形式及其结构的改革,必然要求改革收入分配方式。首先一个不能回避的问题是,国有企业投资主体多元化后,能否允许运用多种分配方式?这一问题不回答好,非公资本不可能参与国有企业股改,而且非公经济也不可能大胆地发展。与此同时,随着我国对外开放的扩大,企业参与全球化竞争需要大量的科技人才与管理人才,若不允许

技术、管理等要素参与分配，企业不仅难以引进人才，也难以留住人才。

为了调动全社会生产要素参与现代化建设的积极性，于是我们党着手对分配制度进行创新。其实早在1985年邓小平同志就讲过，一部分地区、一部分人可以先富起来，带动和帮助其他地区、其他的人逐步达到共同富裕。党的十五大提出，把按劳分配和按生产要素分配结合起来；党的十六大提出，确立劳动、资本、技术和管理等生产要素按贡献参与分配的原则。党的十八大以来，我们党多次强调要坚持“按劳分配为主体、多种分配方式并存”的分配制度。

非公有制经济发展壮大，原来的计划体制已明显不适应生产力发展的要求。一个重要原因，是非公企业作为自负盈亏的市场主体，生产什么、生产多少不可能听从于国家计划安排。针对这一问题，中央决定先从改革计划体制入手，逐步推动经济体制向市场体制转轨。上世纪80年代启动的政府职能改革以及党的十二届三中全会提出“有计划的商品经济”，其实都是为建立市场经济体制铺路。1992年召开的党的十四大明确提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。

经济体制改革的核心问题，是正确处理政府与市场的关系。随着改革的不断深入，党的理论也不断创新。党的十二大提出“计划经济为主，市场调节为辅”；党的十三大提出“国家调节市场，市场引导企业”。从党的十五大到十七大，强调使市场在资源配置中起“基础性作用”。进入新世纪以来，我国社会主义市场经济体制不断得以完善。党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确提出，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。

改革开放的实践表明，改革实践每前进一步，党的理论创新也前进一步。社会主义基本经济制度作为我们党的重大理论创新成果，直接来自于我国改革开放的伟大实践。从这个意义上看，我国社会主义基本经济制度是我们党和人民的伟大实践创造。

## 推动经济高质量发展必须坚持和完善社会主义基本经济制度

经过40多年的改革创新，我国社会主义基本经济制度已经确立，在实践中已显现出独特的优势与旺盛的生命力。

由于我们坚持“公有制为主体、多种所有制经济共同发展”，到2017年底，全国国有企业资产总额和所有者权益分别达到151.7万亿元和52万亿元，是1978年的209.7倍和107.2倍；上缴税费总额占全国财政收入的1/4，工业增加值占全国GDP（国内生产总值）的1/5。

与此同时，非公有制经济在支撑增长、增加税收、扩大就业、促进创新等方面发挥了越来越重要的作用。改革开放40多年来，我国民营经济从小到大、从弱到强，不断发展壮大。截至2017年底，我国民营企业数量超过2700万家，个体工商户超过6500万户，注册资本超过165万亿元。民营经济创造了我国60%以上的GDP，缴纳了50%以上的税收，贡献了70%以上的技术创新和新产品开发，提供了80%以上的就业岗位，为我国成长为世界第二大经济体作出了不可磨灭的贡献。

由于我们坚持“按劳分配为主体、多种分配方式并存”，促进了居民收入水平提高和收入分配格局明显改善。从1978年至2017年，我国城镇居民人均可支配收入从343元提高到36396元；农村居民人均纯收入由134元提高到13432元。在收入水平大幅提高的同时，城乡居民的生活质量也显著提升。1978年至2017年，城镇居民的恩格尔系数从57.5%下降至28.6%，农村居民的恩格尔系数从

67.7% 下降到 31.2%。

从收入结构看，改革开放前，我国城乡居民收入来源较为单一，随着分配制度的改革，城乡居民收入渠道拓宽，收入结构也发生了较大变化。总体而言，居民收入中劳动收入仍占主体地位，而要素分配收入在稳步增加。城镇居民收入中，2017 年，工资性收入占比为 61.0%，比 1978 年下降 32.8 个百分点；经营净收入占比为 11.2%，比 1981 年提高 9.9 个百分点。农村居民收入中，2017 年，工资性收入占比为 40.9%，比 1983 年提高 22.3 个百分点；经营净收入占比为 37.4%，比 1978 年提高 10.6 个百分点。

由于我们坚持“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”，有效激发了市场主体的活力。党的十八大以来，我们着力完善重点领域和关键环节价格形成机制，坚决放开竞争性领域和环节价格，市场决定价格机制基本建立。我们以简政放权改革为突破口，坚持不懈推进政府职能转变，大力推进“放管服”改革，政府管理由过去以审批为主向以监管和服务为主转变，减少微观管理事务和具体审批事项，对解放和发展社会生产力、推动经济平稳增长、增进社会公平正义发挥了重大作用。

同时，党和政府在防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治等三大攻坚战中发挥了关键性的主导作用。近年来，我国农村贫困人口从 2012 年的 9899 万人减少到 2018 年底的 1660 万人，贫困发生率从 10.2% 下降到 1.7%，建档立卡的 12.8 万个贫困村，有 10 万个已经脱贫。与 2013 年相比，2017 年全国 338 个地级及以上城市 PM10 平均浓度下降 22.7%，京津冀、长三角、珠三角等重点区域 PM2.5 平均浓度分别下降 39.6%、34.3%、27.7%；2013 年至 2017 年，我国累计治理沙化土地 1.5 亿亩，全国完成造林 5.08 亿亩，森林覆盖率达到 21.66%，成为同期全球森林资源增长最多的国家。

中国特色社会主义进入新时代，推动经济高质量发展必须坚持和完善我国基本经济制度。要毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。继续探索公有制多种实现形式，推进国有经济布局优化和结构调整，形成以管资本为主的国有资产监管体制，有效发挥国有资本投资、运营公司功能作用。同时，还要健全支持民营经济、外商投资企业发展的法治环境，营造好公平竞争的市场环境。

要坚持和完善按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度。一方面，要坚持多劳多得，增加劳动者特别是一线劳动者的劳动报酬。另一方面，要进一步健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制；健全以税收、社会保障、转移支付等为主要手段的再分配调节机制；重视发挥第三次分配作用，发展慈善等社会公益事业。此外，还要鼓励勤劳致富，保护合法收入，增加低收入者收入，扩大中等收入群体，调节过高收入，清理规范隐性收入，取缔非法收入。

要加快完善社会主义市场经济体制。建设高标准市场体系，完善公平竞争制度。要健全以公平为原则的产权保护制度；推进要素市场制度建设，实现要素价格市场决定、流动自主有序、配置高效公平；健全现代金融体系，有效防范化解金融风险；健全推动发展先进制造业、振兴实体经济的体制机制；实施乡村振兴战略，完善农业农村优先发展和保障国家粮食安全的制度政策，健全城乡融合发展的体制机制；构建区域协调发展新机制，形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济布局。

（责任编辑 李秀江）

作者系中共中央党校（国家行政学院）副校长（副院长）、习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心副主任

中国民商

润商文化 RUNSUN

重塑企业品牌价值 推动中国商业进步

# 【中国民商书系】企业图书传播项目

## 项目简介

2019年是值得载入史册的伟大年份，躬逢盛世，大有作为。为了响应习近平主席在民营企业座谈会上的讲话精神，“大力支持民营企业发展壮大”的号召，《中国民商》联合企业定制出版专家润商文化、知名出版社，共同组建编委会，组织知名作家团队、专家顾问智囊，首批精选20家行业龙头企业、区域领导品牌、高成长创新公司、新生代企业家，联合打造“中国民商书系”。为企业家立言，为企业立命，为中国商业立标杆，重塑企业品牌价值，推动中国商业进步。

## 项目内容

- 写作、出版一部企业史/企业家传记图书
- 《中国民商》杂志专题报道一篇
- 围绕“图书—企业品牌—企业家形象”，三位一体整合传播，覆盖杂志、报纸、网络媒体、自媒体等多种渠道
- 2019年中国民商年度论坛活动上举行新书首发仪式
- 在企业所在地举办一场新书发布会

## 入围标准

- 当代优秀企业，行业龙头、区域领导品牌、隐形冠军或高成长创新企业
- 企业家不涉刑事案件，无违背社会道德的重大不当行为
- 接受并配合合理采访要求，对所述内容的真实性负责
- 企业成立3年以上，年销售收入1亿元以上
- 企业没有全国性负面新闻报道
- 企业具备社会责任，充满正能量

## 联系方式


北京民商同德文化传媒有限公司

地　　址：北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309

电　　话：010-67784232

合作邮箱：zgmssx@126.com

网　　址：http://www.ce-china.cn


扫码了解更多本项目信息

# 新时代新形势下 民企如何化解风险

**民营企业不仅要密切关注形势、政策、金融系统改革，还要盯着内部风险问题，尤其是金融风险，例如项目投资“十个杯子八个盖”“短贷长投”等现象，资金链绷得太紧就有可能断裂**

文/黄孟复

在当前形势下，对于民营企业的风险，我认为民营企业家的双眼应该紧盯着两个方面，第一要盯着国内外形势变化和政府的政策变化，第二要盯着自己企业内部方方面面的问题，包括企业的发展战略、人才配置和企业风险等。

为更好了解习总书记民企座谈会重要讲话六项政策举措落实情况以及企业家的感受和意见，大成企业研究院对习近平总书记在民营企业座谈会上提出的六条政策举措落实情况进行了专题调研。

总的来看，总书记讲话以来，各项政策措施密集出台，针对性强，推进有力有序，形成了良好氛围，取得了积极成效，民营企业困难有所缓解，企业家信心有所提振，但在政策出台和落实的过程中，还存在一些突出问题，影响了政策措施效果的发挥。

## ❶ 认清新时代新形势：国内外市场供大于求、生产要素权重改变、增长动力转向内需、增速放缓成为常态

民营企业要密切关注着国内外的形势变化，因为这对企业相当重要。当前最大的形势变化是什么？我认为，最大的新形势就是新时代的来临，但这新时代究竟是怎么回事？与过去几十年的区别是什么？

新时代的第一个特征是人民日益增长的物质文化需求与社会供应之间的不平衡。过去中国的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需求和落后的生产之间的矛盾，这是关于过去社会主要矛盾的理论论述，即生产力的发展赶不上人民日益增长的对物质文化生产的需求，市场处于供不应求的阶段，那时的粮票、油票、糖票、布票都是生产力不足的产物。而当下全国进入的这个新时代，是与过去几十年不同的，新时代人民的物质文化需求与社会生产力出现了另一种不平衡，即供大于求的不平衡，在当下这个时代，金钱可以购买到一切生活所需的基本物品。对于企业而言，过去中国是世界工厂，生产产量巨大，在国内卖不出去的产品，可以出口到国外，而在新时代国内没有销路的产品在国外也难以售出，供给侧结构性改革的任务就这样摆在我们面前。过去几十年来企业单纯通过扩大产能，抢占市场占有率的经营策略已经行不通了。

在新时代国内没有销路的产品在国外也难以售出，供给侧结构性改革的任务就这样摆在我们面前

新时代的第二个特征是社会生产要素的权重发生变化。过去制约生产力发展的要素主要是资源、廉价劳动力、土地、资金;2008 年金融危机给全世界都敲响了警钟,全世界都在逐渐调整发展模式,随着技术的发展和生产力的提高,生产要素的权重已经发生了变化。首先是 21 世纪的信息革命,使得信息成为生产要素中非常重要的一项,以前的市场构成较为简单,基本以生产和销售两个部分组成,新时代的市场则出现了许多新的生产要素,例如信息、层出不穷的新技术、高端人才,这些生产要素在我们这个时代的权重极大,土地、廉价劳动力、资源已经不能够满足新时代生产力发展的需求,不再是最主要的生产要素。因此,过去几十年企业的经营模式在新时代行不通,就是由于生产要素权重的改变。

新时代的第三个特征是国际形势的变化。从经济学的角度来讲,在经济增长的“三驾马车”(投资、消费、出口)中,过去我国主要依靠的是投资

和出口，投资主要分为两方面，一是为满足建成世界工厂和实现城镇化所需要的基础设施投资，二是对制造业的大量投入，建造工厂，生产出巨大产值的商品，并出口到全世界。在我国经济增长“三驾马车”中，投资和出口曾长期高速增长，而消费的增长比较缓慢。中国经济增长的重点就在于通过国内大量投资，极大地提高了产能，从而增大出口，拉动经济增长，但过去的这种增长模式和驱动经济的动力在新时代已经逐渐弱化了。根据国家统计局的数据，2006 年 -2016 年，全国固定资产投资平均增速 19.3%，2006 年 -2016 年，全国出口额平均增速 10.6%。随着我国投资和出口的增速逐年放缓，2017 年、2018 年和 2019 上半年投资增速分别是 7.2%、5.9% 和 5.8% ；2017 年、2018 年出口增长分别是 7.9%、9.9%，2019 上半年出口增长仅为 0.1%，而我国经济新的增长动力已经逐渐由投资和出口转向内需，发展模式由粗放型转向高质量发展。因此，我国的当务之急是提高产品的质量和知识含量。近年来，电器类产品出口的增加、鞋帽类商品出口的减少就体现出了增长动力的变化。

新时代的第四个特征是我国经济增长速度长期放缓，已经从两位数的增长下降到 6%，在当前能把经济增速保持在 6% 就相当不容易，需要付出极大的努力，未来的趋势也是如此。但 6% 的经济增速对于民营企业而言就意味着市场容量的大幅下降、各方面需求的剧烈变化，民营企业能否适应未来长期在 6% 左右的增速？这是各位企业家要考虑的。

## ❷ 民营企业家要善于分析政府制定的政策和方向

中国特色社会主义市场经济是政府发挥很大作用的经济模式，政府制定的政策对民营经济的发展至关重要，从我国的发展历程来看都是如此。民营企业家对中国特色市场经济必须要有清楚的认识，既要能够分析政府制定的政策和方向，也要对政策的落地进展进行评估，在这个基础上决定企业的发展战略。因为一项政策或一个方向的落地并不是一朝一夕的事情，所需要的时间取决于各级政府采取相应措施的力度和深度，可能需要三五年时间，甚至更久，也可能一两年就落地了。以上这些情况是其他市场经济国家所没有的，我们的民营企业家一定要认清中国的这一特色。

## ❸ 民营企业要认清我国金融形势，积极应对融资市场结构失衡、资本市场长期不振所带来的风险

下面我想讲的是我国金融的总体形势和风险。强大的国有银行和民间资本共同构成了我国的金融体系，但我国金融体系的特殊性在于其呈现出的很不平衡。

首先是直接融资市场和以银行为中介的间接融资市场之间出现了巨大不平衡，我国的国有银行占全社会融资总额的比重高达 80% 以上，直接融资严重不足，金融业发展的极度不平衡使得银行业承担了太多在经济发展中本不应承担的职责，本应由直接融资市场承担的压力全都转嫁到银行身上，出现一些银行有钱贷不出去，或只愿意贷款给少数大企业的现象。相比较美国拥有庞大的直接融资市场，银行业占融资总额的比重不到 50%，30%-40% 的间接融资在美国就已经是很大的比重了。

我国金融业的第二大不平衡是体现在以股市为代表的资本市场的长期乏力不振与中国经济发展之间的不平衡。美国股市从 2008 年的 6000 多点涨到现在的 2 万多点，我国股市却跌到 3000

多点，资本市场损失惨重，我国经济已经多年持续增长，但股市却没有反映出这个趋势。如果我们的股市能从现在的2000多、3000多点上涨到5000点，市值就会增长20多万亿元，直接流入实体经济。现在依靠政府来进行“放水”已经不能够让资金有效的流入实体经济了，资本市场崛起才能带动实体经济发展，但我国资本市场不涨反跌，一些企业原本是要通过上市来提振自身，上市后却遭遇劫难，这都是资本市场被挤压所产生的结果。民营企业家要从更宏观、更整体的角度来认清当前的金融形势，调整对金融系统的期望值，确定企业自身的发展方略。

**政府把资源配置权交给市场，是一个艰难的改革的过程，实施难度很大**

## 4 反思企业内部存在问题，加强自身防控和处置风险的能力

企业内部第一个需要排查的风险就是政商关系处理不当。前些年由于政府一些部门的权力太大，导致腐败现象严重，一些民营企业家为了企业的生存和发展，不得不向一些官员行贿，这是历史遗留问题。我认为对企业的行贿要两分，一是为了得到本应该得到的要素资源而被索贿的，二是通过行贿得到本不应得到的要素资源，这是两种截然不同性质的情形，要区别对待。现在的反腐败行动非常坚决，不仅查处在任官员的腐败行为，对于过去曾经有腐败行为已经退休的官员也一律彻查，每每牵连出一些民营企业家，这些企业家往往是在几年甚至十几年前与被查处的官员有过关系的。

目前对于企业来说，政府的权力仍旧很大，政商关系处理不当的风险依然存在。党的十八届三中全会提出资源配置要由市场起决定性作用，这一条的提出到现在已有5年多了，尽管国务院下了大决心来进行放管服改革，但政府把资源配置权交给市场，是一个艰难的改革的过程，实施难度很大。我认为要真正落实至少还要十来年。

企业需要反思自身的第二个问题是风险防控。民营企业不仅要密切关注形势、政策、金融系统改革，还要盯着内部风险问题，尤其是金融风险。例如项目投资“十个杯子八个盖”（多个项目资金需求远大于能筹措到的资金）“短贷长投”等现象，资金链绷得太紧就有可能断裂。当货币政策宽松时一些企业决策盲目乐观，大举借贷投资，当货币政策收紧时民营企业就会首当其冲，成为去杠杆的对象，导致一些民营企业经营困难甚至破产。因此，民营企业要谨慎投资，先完成现有项目，通过技术改造和产业升级对现有产业进行完善和提高，而对于新的项目要慎之又慎，尤其在政府放松资金时更要谨慎，这是民营企业必须检讨和反思的。

我相信不管困难再大、风险再大，中国民营企业的适应能力和学习能力将不断提高，我们能战胜当前的困难，继续保持中国经济和中国民营企业健康平稳发展。我希望所有企业家都应该认真思考，都应该把百年企业的理念传递给员工、传递给股东，大家同舟共济，把企业做长、做久、做强。

（责任编辑 李秀江）

本文系作者11月7日在大成企业首脑沙龙上的讲话

# 金融服务实体经济的9个药方

**我国金融业在服务实体经济企业方面，虽然做了大量的工作，仍存在一些薄弱环节。金融业还需要努力适应我国高质量发展新要求，发挥有效支撑和重点推动作用，并在服务、引领、推动实体经济高质量发展方面精准发力**

文/张银平

今年以来，我国金融系统按照党中央、国务院关于进一步扩大对外开放的决策部署，遵照金融开放“宜快不宜慢、宜早不宜迟”原则，金融开放再提速。短短半个月，银行、保险等领域外资开放准入，支付清算等金融市场双向放开，11条金融业对外开放措施出台。

可以说金融业扩大开放，是当前国际国内形势发展的需要，也是“一带一路”建设发展的需要，更是中国企业创建世界一流企业的需要。

## 金融业对外开放意义重大

改革开放40年来，我国经济发展取得了举世瞩目的成就，金融领域对外开放达到了新的高度。人们看到，金融的对外开放，不仅满足我国金融制度规则与国际接轨的需要，也满足外资深度参与中国金融市场，并为中国企业、客户和个人提供优质服务的需要。

随着我国对外开放的深入推进和“一带一路”倡议的实施，国内企业将会更加融入世界发展格局。而国内实体企业需要金融支持的需求也将进一步提升。而物联网、大数据、移动互联网等信息技术的发展，也使金融服务实体企业产生更多的新模式新方法。

据相关统计，目前全球已经有超过40个国家的央行进行了大规模的降息，甚至有些国家已经出现了“负利率”。全球资本进入了近十年来最廉价的水平。而对于中国来说，对全球资本的需求也迫在眉睫：外汇的大量流失下降，国内高新技术产业的艰难转型，这些都需要引入更多的全球资本来应对。

另外，企业产业转型也需要大量资本培育，尤其是需要一个强大的全球资本市场来培育。

这些年，中国最优秀的高科技公司，一般都去美国纳斯达克和香港上市，目的就是为了能够获得国际资本的青睐，获得更高的溢价和发展平台。截至2018年底，已在美国上市的中国企业高达100多家，在香港上市的内地企业高达1000多家，都是国内最优秀的高科技企业和互联网公司。但是国内还有更多中小型高科技企业及互联网企业，更加需要国际资本的培育，完成自身壮大，实现产业的升级转型。有相关资料显示，目前国内外的中小规模高新技术企业数量高达十万家，仅仅依靠国内的资本市场是远远不够的。因此，金融开放是培育更多高质量具有世界一流水平企业的需要，也是金融业自身发展的需要，是国家战略选择的需要。

扩大金融业对外开放是我国的自主选择，是金融业自身发展的需要，也是深化金融供给侧结构性改革、实现经济高质量发展的内在要求

近段时期以来，外资金融机构进入中国市场速度明显加快。例如，瑞士银行对瑞银证券的持股比例提升至51%，实现绝对控股；而安联（中国）保险获准筹建，成为我国首家外资保险控股公司；美国标普公司也获准进入我国信用评级市场；美国运通公司将在我国境内发起设立合资公司，筹备银行卡清算机构的申请也通过了审查。

目前，我国金融机构正在通过不断的市场化改革来呼应社会发展需求。在金融产品品种的开放、交易规则的变化、注册制的试点等方面，都在不断探索和积累经验。按照国际标准，我国将持续推动债券市场、股票市场、金融衍生品市场的对外开放，扩大跨境投融资渠道，完善相关制度安排。

总之，中国开放的经验表明，凡是中国对外开放的领域，竞争力都变得很强，提供的服务也更优质。通过开放，可以更好地提供金融产品和服务来满足实体经济的需求，也为国内企业、居民跨境资产配置提供了可能；所以，金融业开放对中国市场有利，对中国人民有利。

## 金融开放提速推动高质量发展

扩大金融业对外开放是我国的自主选择，是金融业自身发展的需要，也是深化金融供给侧结构性改革、实现经济高质量发展的内在要求。

一般而言，金融开放必然带来金融行业竞争的提升，通过竞争可以提高自身公司的治理结构、风险控制能力和创新能力。金融是实体经济的血脉，服务企业是金融机构的重要职责。而金融板块的发展更离不开实体行业，而金融板块反过来又以强大的金融服务手段支持着实体板块渡过难关、快速

发展。所以金融行业支持实体企业，也就是支持自身的发展。

目前，由于社会发展和金融业的开放程度的扩大，新产业、新业态和新商业模式不断涌现。使得有些企业更偏好于从风险投资、股权市场等直接融资渠道获取资金。因此，轻资产、高风险的新经济对直接融资的需求更加强烈。另外，差异化、个性化的融资需求对间接融资提出了更高挑战。

而企业在不同的成长阶段，对金融的需求方式也各有不同。金融业要根据企业在不同成长阶段的金融需求和特点，有针对性地创造新产品服务于这些企业。比如金融业可以帮助某些问题企业重组，深挖资产价值，综合运用债务重组、资产重组、并购重组、债转股、股权投资、债权 + 股权等多种手段，帮助实体企业盘活存量资产，可以实现价值再造和提升。

作为金融业的主要力量，银行在支持企业发展要体现在两个方向上，一是支持企业建立现代企业制度。帮助企业克服社会负担过重等困难，采取多种形式妥善解决国有企业过度负债问题。二是实行企业银行债务重组，盘活现有资产存量。国有企业的大部分不良债务掌握在银行手中，转化成为银行的不良资产，这部分不良资产如何解决，直接关系到企业和银行的生存和发展。由于有些企业对银行欠债规模较大，靠财政注资解决较为困难，可以考虑实行债权——股权转化，把一部分债权转换为股权，帮助实体经济降低融资成本。

当前，我国金融市场发展潜力仍然很大，对外资依然有很强的吸引力，但是扩大金融业对外开放也是一把“双刃剑”。它在提高金融机构效率、促进经济发展的同时，也给金融安全带来隐患。扩大金融业对外开放将使中国金融行业竞争加剧，增加金融市场的流动性风险。由于外资金融机构的待遇与服务较好，将使中资金融机构的人才流失加速，增加客户流失风险。扩大金融业对外开放，势必造成国外金融机构与我国金融机构之间的人才竞争。

因此，如何把握开放节奏，在开放浪潮中稳定金融体制，防止系统性金融风险成为有待研究的新课题。

## 对金融业支持企业发展的九条建议

我国金融业在服务实体经济企业方面，虽然做了大量的工作，仍存在一些薄弱环节。金融业还需要努力适应我国高质量发展新要求，发挥有效支撑和重点推动作用。并在服务、引领、推动实体经济高质量发展方面精准发力。为此，具体建议如下：

**一是金融服务实体经济特别是民营、小微企业的力度仍需不断加大，金融活水流向实体经济的“梗阻”要继续打通。**另外，稳健的货币政策要松紧适度，存款准备金率、公开市场操作等货币政策工具要灵活使用，保持市场流动性合理充裕和社会融资规模合理增长。

**二是银行金融机构需要不断更新思想理念，大力弘扬企业家精神，要找准服务重点。**金融机构要彻底放弃传统上过度看重第二还款来源的经营模式，从行业生命周期入手，深入了解个体企业经营风险，研究适合创新驱动发展的金融产品，提供综合性金融服务方案，利用金融科技做好风险动态监测预警。树立“做企业就是做未来”的新观念。主动下沉机构、服务、资金，走街串户了解客户、贴近客户、呵护客户。推动政策性银行与法人商业银行开展政策性转贷款合作，引入转贷款资金，解决企业尤其是中小微企业银行资金来源难题。

**三是要引领转型方向，注重制度创新，主动给予企业贴心服务。**坚持“企业有需求、银行想办法”。通过信贷制度创新，紧盯企业最忧、最急、最需的问题，用精心细致的服务让符合条件的民营、中小微企业都能获得支持。让大多数企业“零周期、零费用、零

门槛”还款续贷。

**四是实现传统信贷方法与现代金融科技相得益彰。**实现线上与线下融合。推动现场检验与数据驱动融合，让银行构建科学的风险防控机制，实现“数据跑”协助“人工跑”标准化。呈现“可不可以贷、贷多少、什么价格贷”。推动充分授权与移动技术融合，让银行在80%信贷审批权下放基层机构基础上，建立“掌上办贷”数字金融平台，构建多条“信贷高速公路”，实现企业首贷、续贷快速化。

**五是推动服务实体经济长效机制建设，处理好“有为机构”与“有效市场”的紧密结合。**金融机构服务企业的最大困扰之一就是信息不对称。因此，要在各地建立各类金融信息服务平台，架起银企间的“连心桥”。另外要调动银行内生动力，把机构设置、信贷投放、利率定价等都交给市场决定，让银行在自主经营中自发坚持服务民营和小微企业。促使银行“敢贷、愿贷、能贷、会贷”。

**六是针对当前经济下行压力加大，实体经济面临一定困难的状况，发挥好政策“几家抬”的合力，落实好已出台的减税降费、降低融资成本等各项政策，灵活运用宏观政策逆周期调节工具，做好政策协调联动，加强预调微调，确保经济运行在合理区间，稳定民营、小微企业预期。**还可以考虑建立政银企联席会议制度。要融资＋融智，使政银企合作升级。

**七是探索实施扶强、帮困和出清工程。**制造业企业对资金需求量大、周期长，往往需要银行进行合作共同授信。吸收融合联合授信和债委会工作机制的优点，可以建立联合会商帮扶机制，对优质企业、暂时遇到困难的企业和救助无望的企业分别实施扶强、帮困和出清工程。要求各银行达成稳定授信规模，不压贷、不抽贷、不收贷，给予企业中长期流动资金贷款支持，利率方面给予优惠政策的共识。金融机构也可以通过“银团”贷款方式对资金困难的制造业企业进行帮扶。

**如何把握开放节奏，在开放浪潮中稳定金融体制，防止系统性金融风险成为有待研究的新课题**

**八是放贷不再依赖抵押品。**随着市场上资产的持续贬值，制造型企业的厂房和设备的评估价格也在不断走低。如果银行贷款模式严重依赖抵押品将影响到企业发展，尤其影响到企业对设备的升级改造以及科研的投入。可以考虑使用投贷联动信贷模式，银行按照“信贷投放＋股权投资”的方式与企业共同成长。

**九是金融支持制造业充分发挥资本市场作用，提升直接融资比重。**支持符合条件的优质、高技术、先进制造业企业上市，充实中长期资本实力；鼓励各类创投基金、天使投资人加大对初创期企业的支持力度，弥补创新型、成长型制造业企业的融资缺口；支持符合条件的制造业企业发行公司债、企业债、短期融资券、中期票据、永续票据、定向工具等直接融资工具，拓宽融资渠道，降低融资成本。另外，积极推动“银税互动”项目。

总之，国有企业和各类中小企业是我国国民经济的重要组成部分，在经营和发展中都离不开金融业的大力支持。目前，金融市场开放将会成为中国吸引外资最重要的手段。我们要借助金融市场开放的有利时机。让金融激发实体经济活力和企业的创新能力，使中国企业有一个更大发展。

（责任编辑 李秀江）

# 脱贫攻坚中的民企产业扶贫

## 以领克汽车张家口工厂为例

**领克的产业扶贫，正是吉利坚持的“授人以鱼不如授人以渔”的扶贫理念，是可持续发展的扶贫理念。只有深刻贯穿这样的理念，才能从帮助一个人到改变一座城，从根本上改善贫困村现状**

文/黄文夫

在全球瞩目的中国脱贫攻坚战中，民营企业的产业扶贫模式是一大亮点。为实现2020年全面建成小康社会的目标，当前的脱贫工作已到了冲刺阶段。无论从现实还是长远看，产业扶贫无疑是最佳选择。

**首先，发展产业是实现脱贫的根本之策。**因为扶贫不是慈善救济，而是要引导和支持所有有劳动能力的人，依靠自己的双手开创美好明天。对贫困人口中有劳动能力、有耕地或其他资源，但缺资金、缺产业、缺技能的，要立足当地资源，宜农则农、宜林则林、宜牧则牧、宜商则商、宜游则游，通过扶持发展特色产业，即可实现就地脱贫。由全国工商联、国务院扶贫办、中国光彩事业促进会于2015年10月联合发起“万企帮万村”精准扶贫行动，正呈现出喜人的变化：截至今年6月底，进入“万企帮万村”精准扶贫行动台账管理的民营企业达8.81万家，精准帮扶10.27万个村，产业投入753.71亿元，安置就业66.15万人，共带动和惠及1163万建档立卡贫困人口。

**其次，把产业布局和精准扶贫有机结合起来，是民营企业参与精准扶贫的优势所在。**作为“万企帮万村”精准扶贫行动的参与者，吉利控股集团“吉时雨”精准扶贫项目，秉承“吉利把生产基地建设到哪里，就要把精准扶贫工作开展到哪里”的扶贫思想，集团旗下的领克汽车张家口工厂于2017年12月落成，2018年6月产品正式上市销售。自上市至今，已累计产销整车10.6万台，工业总产值116.3亿元，税收10.78亿元。带动张家口工业产值增加值排名由全省的末位跃升到第三、四名左右。待工厂完全达产后，可实现整车年产销20万台，工业产值300亿元，利税30亿元。

依托领克汽车工厂，以整车工厂为龙头，带动行业参与产业扶贫中来，目前工厂已吸引国内外10家知名汽车零部件企业入驻产业园。未来1-2年目标吸引入园零部件企业数量达30家。待工厂完全达产后，可带动上下游就业岗位3万余个，也可达成再造一个张家口的经济目标。

依托领克汽车工厂及上下游产业用人需求，工厂及属地零部件积极落实集团用工录用建档立卡户人员不低于10%的目标要求，每年针对当地建档立卡贫困户和退役军人组织专场招聘会不少于两次，目前零部件园区雇佣员工超过5000人，工厂雇佣员工超过2400人，累计招收建档立卡贫困户员工360人，退役军人107人。目前一线员工人均月工资可达4000元以上，真正实现一人就业全家脱贫的目标，助推张家口贫困区拔除穷根。

**第三，产业扶贫是造血式、可持续的扶贫，是彻底的脱贫。**产业扶贫可以说是扶到“点子上”和“根子上”

的精准扶贫。领克的产业扶贫，正是吉利坚持的“授人以鱼不如授人以渔”的扶贫理念，是可持续发展的扶贫理念。只有深刻贯穿这样的理念，才能从帮助一个人到改变一座城，从根本上改善贫困村现状。

“吉时雨”精准扶贫项目实施以来，吉利集团及张家口领克工厂累计在张家口投入扶贫资金近4500万元。其中，围绕发展生产脱贫一批的部署要求，工厂在张家口地区累计投入农业扶贫和责任消费扶贫资金871万元。“吉时雨”农业扶贫项目在怀安县左卫镇叶家辛窑村共进行了两期帮扶，累计投入专项资金211万元。2017年一期投入帮扶资金84万元，帮扶该村改建10个大棚，在合作社原有项目的基础上，进一步助推该村发展果蔬种植。一期项目产生了10个岗位的用工需求，全部从该村建档立卡贫困家庭中招募，平均每年为每个家庭创收18000元，在合作社就业的贫困户当年就能实现脱贫。项目完成后，建档立卡户由114户179人减少到64户计123人，每户分红额度由2016年的750元增长到2017年底的1400，合作社总体收益比上一年度多增收30余万元。

2018年二期集团继续投入帮扶资金127万元，在一期的基础上，继续协助该村修缮鸡厂、牛圈，购买蛋鸡鸡苗和种羊，扩大蛋鸡和肉羊养殖项目。二期项目产生半年工期用工9人、长年期用工6人。项目完成后，建档立卡贫困户由64户123人减少到3户6人(均为老弱病残)，建档立卡贫困户分红额由1400元增长到了2600元，合作社总体收益比上一年度多增收50余万元，进一步助推该村提前实现2020年整体脱贫目标。

产业的发展还带动了教育扶贫，通过教育扶贫彻底斩断贫困代际传递。领克汽车张家口工厂自2016年开始累计投入教育扶贫资金3730万元，其做法：**一是与张家口市政府在张家口地区共同建设领克学院，投入专项资金2800万元，从教育扶贫角度解决张家口汽车基础薄弱，汽车技能人才短缺问题，落实扶贫先扶智的思想。**目前领克学院已累计培养并向社会输出汽车及制造技能人才达4000余人，建档立卡人员及退役军人近500人。

**二是以领克学院为牵引，积极带动怀安县职教中心、张家口机械工业学校、张北职教中心等十所职业院校搭建汽车实训中心和设立汽车专业，围绕教学场地规划、教学大纲制定、课程设置完善、双师型人才培养、培训设施建设等方面开展精准帮扶。**同时，向帮扶的合作院校累计捐赠整车、发动机、变速器等教学设备。在“吉时雨”项目精准帮扶下，十所职业院校在汽车人才招生及培养方面取得了突破进展，以怀安职教中心为例，2015年以前该校仅有在校生600余人，濒临倒闭，目前拥有河北省一流的汽车实训中心，已发展成在校生4000余人，为吉利输送实习及就业人员1235人，产教融合进入到新阶段，连续多年被评为“职业教育先进单位”。

**三是为帮扶学校的困难学生建档立卡，进行励志助学金资助。**“吉时雨”对这些学校的困难学生进行建档立卡，精准掌握，为他们提供中专类每年每人4000元，大专本科类每人每年6000元的奖学金资助，并安排他们到领克工厂实习，实习期间发实习工资，毕业后优先招收这些困难学生。学生们因此具有了归属感，消除了后顾之忧，从而能专心学习，成为掌握了职业技能，具有市场竞争力的优秀学生。

打好脱贫攻坚战，是全面建成小康社会的底线任务。正如习近平总书记强调的那样，做好这项工作，不能眉毛胡子一把抓，而要下好“精准”这盘棋，做到扶贫对象精准、扶贫产业精准、扶贫方式精准、扶贫成效精准。“吉时雨”精准扶贫项目的成功实践告诉我们，只要我们因地制宜探索出精准脱贫的有效路子，就能多给贫困群众培育可持续发展的产业，多给贫困群众培育可持续脱贫的机制，多给贫困群众培育可持续致富的动力。

脱贫攻坚，民营企业任重道远，大有可为！

（责任编辑 江珊）

# 共享充电宝“熟”了？

**大部分共享充电宝企业的确实现了盈利，其商业模式也经过了验证，上调价格也确实能够增加企业的收入。但如果涨价过猛，或者运营效率和用户体验跟不上，这无异于饮鸩止渴，共享充电宝玩家还是要权衡利弊**

文/《中国民商》记者 徐高阳

聊过了共享单车，再来说说共享充电宝。同样是共享经济的概念，这两兄弟诞生之初的境遇却天差地别。相比较于共享单车的被百般呵护，共享充电宝更像是个“后娘养的”孩子，一经问世便不被看好，承受着冷眼与嘲笑。

先是王思聪立下“共享充电宝能成我吃翔”的Flag，后是俞敏洪直指共享充电宝“做不起来”。在手机续航会更强、共享充电宝是伪需求的认知里，人们纷纷嘲笑入局共享充电宝画蛇添足，多此一举。

然而，当资本潮退，ofo 上千万用户排队退押金时，共享充电宝却能悄无声息地发展，一路坚挺不倒。

不仅悄悄盈了利，还偷偷涨了价。

## 韭菜熟了？

当人们习惯了共享充电宝 1 元 / 小时的时候，突然的涨价显得有些刺眼。近日，有媒体曝出，多个共享充电宝品牌租金由最初的每小时 1 元暴涨至 8 元。

消息一经发出便引发了广泛的关注，其实这个说法多少有些偏颇，共享充电宝涨价不假，但涨到 8 元 / 每小时也仅是个别品牌在个别场景的价格，以偏概全有失公允。

据了解，1 元 / 小时的共享充电宝已经很难找到，大多涨价到 3-4 元 / 小时，在一些人流量大、知名度高的景区，部分共享充电宝的收费高达 8 元 / 小时。

一家共享充电宝企业的产品经理表示，行业激烈的竞争，企业付给商户的入场费不断上涨是共享充电宝涨价的一个原因，但主要是在部分场景、高消费区会有价格调整，涨价不具有普遍性。

来电科技（上海）有限公司的一位高管则认为，目前共享充电宝行业最大的难点在于网点。行业竞争将持续加剧，网点的成本会持续上涨，这个过程是销售情况、资本、团队管理水平优化、运营能力等全方位的竞争，竞争过程中或许会有企业并购上市的情况出现。

在共享经济最火的时候，通过补贴大战，建立用户的使用习惯是共享企业惯用的手法。共享充电宝免押金、超低价格、使用便捷且抓住了智能手机电池续航不足，但越来越多的用户“机不离手”的痛点，越来越多用户出门不带充电宝，有需要时租一个即可。

共享充电宝免押金、超低价格、使用便捷且抓住了智能手机电池续航不足，但越来越多的用户“机不离手”的痛点，越来越多用户出门不带充电宝，有需要时租一个即可

但是当用户使用习惯养成之后，共享充电宝集体涨价了。对此，艾媒咨询 CEO 张毅表示，涨价最主要的原因是融资难。“行业已经呈现趋向于相对集中的头部企业的现象，大家都拿不到钱，如果继续烧钱，大家都得死。”

据 Trustdata 大数据发布的《2019 年中国共享充电行业发展分析简报》，共享充电宝行业经过惨烈的厮杀，已形成“三电一兽”的竞争格局。除了街电、小电、怪兽充电以及来电外，其余品牌仅占有 3.7% 的市场份额。

据了解，在“三电一兽”4 家企业中，除了怪兽充电在 2018 年 12 月获得一次融资之外，其他 3 家的融资都停留在 2017 年，这也就意味着两年过去了，多数企业没有拿到新的融资，资金成为他们的最大的挑战。

除了融资，共享充电宝企业并未找到较为合适的盈利模式。在张毅的观察中，目前共享充电宝仍然是依赖租赁租金为其主要的收入来源，尚未看到有较好的商业模式出现。

当初资本蜂拥进入该行业时，算盘打得非常精明。充电宝租赁费每小时以 1 元起，根据当时市场公布的数据来算，每个充电宝每天的租赁时间平均 4

小时计算，百元以下硬件成本在不到 25 天的时间内便可回本。

但这只是理想状态，共享充电宝刚刚兴起之时，各个企业为了争夺市场，前半小时或者一小时免费充电，从第二小时开始计费的模式成为常态化。但是用户在真正使用过程中，很少能够使用时间达到 1 小时。

张毅认为，过去两年里共享充电宝企业所做的主要事情就是抢占市场，之前大家为了抢占市场，采用补贴、免费的政策把竞争对手挤掉。然而，在得不到更多融资的情况下，涨价似乎成为一种必然。“涨价是必然的。”张毅说道。

共享充电宝涨价后，不少网友发牢骚：韭菜养熟了，是该收割了。事实确实如此。以最高的 8 元 / 小时来算，充电 7 小时就能购买一个价值 49 元的 5000mAh 小米充电宝；充电 8 小时就能购买一个价值 59 元的 10000mAh 红米充电宝。

牢骚归牢骚，这似乎并不影响用户对共享充电宝的使用，原因有二：一是手机越来越重要，且智能手机电池实际的续航能力相当有限；二是，懒是真正的第一生产力，很多人家中常备充电宝，但出门却懒得放进包里。

## 悄然盈利

2017 年 12 月，怪兽充电创始人兼 CEO 蔡光渊在公开演讲中提到，“我相信两年之后，如果我们仍然在这个行业拼搏，英雄就会跑出来。”彼时的怪兽充电刚成立 7 个月。

在目前第一梯队的 4 家共享充电宝玩家中，怪兽充电入局最晚。2017 年，共享单车从巅峰走向至暗时刻，烧钱、挪用押金等矛头齐齐指向共享经济。受到共享单车的波及，共享充电宝行业同样被“污名化”。

风口之下，共享经济的基础条件悄然形成。当共享单车与用户的矛盾集中在押金上的时候，怪兽充电从诞生之时起就已经站在了信用免押的时代之下，“在产品设计的时候，我们就看到了一些单车的押金有问题，所以从最开始我们就直接联系了芝麻信用，去做信用免押。”蔡光渊曾公开提到。

据了解，多个共享充电宝玩家均表示已经实现盈利。在这其中，起步最早的来电最先实现盈利。

来电科技联合创始人、CMO 任牧回忆道，“2016 年夏天，来电第一次实现当月盈亏平衡，终于不再往外掏钱了，那个时候账上有了几百元的正向现金流。”彼时，来电铺设的设备只有几百台，但这个信号让他们察觉到，共享充电宝这个事情“立住了”。

在解释共享充电宝企业盈利原因前，我们先来了解下，它们到底是怎么赚钱的。

目前，共享充电宝公司最普遍的做法主要有直营和代理。根据街电 COO 何顺透露，街电在一二线城市直营，这些市场贡献了公司 70% 的营收。以此来看，共享充电宝大都以直营为主代理为辅。

直营收入可以细化为三个部分：押金的利息收入、充电宝的租金收入以及广告收入。随着越来越多公司实行免押金租用，所以共享充电宝业务的收入大都来自租金和广告收入。根据行业人士透露，目前的租金收入占比要大于广告收入。

同样都是以租金收入为主，为什么充电宝能比单车更早做到盈利呢？某种程度上，共享充电宝的盈利模型要远远优于共享单车。

原因是充电宝本身的低成本和不需要协调资产流动带来的低运营成本，给共享充电宝生意带来更短的回本周期。

租金收费大致相同的情况下，共享充电宝的成本更低。以产品成本为例，一个 5000mAh 的充电宝成本大概是 30-35 元，包含 6 个充电宝的柜机成本为 1500 元，包含 12 个充电宝接口的柜机成本需要 2500 元。算下来，6 个充电宝柜机的单个充电宝平均成本为 285 元。

反观共享单车，根据 ofo 提供单车制造的厂商财报数据，分摊到每辆小黄车的成本价基本都在 300 元以上。

从会计角度来说，这些资产都会被作为固定资产计入资产负债表。假设在相同的数量规模下，共享充电宝更低的生产成本，也会带来更少的折旧，从而也会提高它的毛利。

这还只是产品本身带来的成本，不包括后期人工、运营成本和折旧。

在运营方面，相比共享单车的流动，共享充电宝的柜机是固定的，既不需要重复铺设，也不需要大量人员去回收，这减少了相应的人员成本。同时，这也降低了产品的损坏概率，降低了维修成本。

由于没有高额的运维成本，共享充电宝的成本结构看起来健康得多。

按腾讯在 2017 年预测的数据，平均每个柜机的回本周期在 3-4 个月。如果按照充电宝现在的租用价格，回本周期会更快。

2018 年，聚美旗下的街电年营收超 8 亿元，营业利润约为 3700 万元，也一定程度上证明了共享充电宝盈利模型成立的事实。

## 机遇与挑战

自 2016 年至今，共享充电宝行业总体上保持着高速发展的势头。用户数不断攀升，赚钱造血能力越来越强，并在某种程度上提振了公众对共享经济的信心。

盈动资本项建标认为：“共享充电宝是一个能赚到钱、蛮健康的产品，虽然刚介入的市场不大，不过未来还有很多可能性，市场还远没有饱和。”

共享充电宝未来可期，但危机和挑战也暗中潜伏。

随着 5G 的加速落地，手机的耗电率将是 4G 的 2.5 倍，共享充电宝的需求将会被更加激发，这是共享充电宝企业看得见的机会。

此外，共享充电宝的市场潜力还是比较大的。艾媒咨询数据显示，2019 上半年中国共享充电宝公共场所进驻渗透率为 31.3%，仍有很大的提升空间。未发现共享充电宝设备，是用户未使用过共享充电宝的最大因素。市场下沉方面，目前共享充电宝铺设的点位主要集中在一二线城市，三四五线城市抢占点位的竞争才刚开始。

目前除了收取租金外，共享充电宝其他有效的变现渠道较为单一。广告、数据变现、精准营销等虽然大多还在试验状态，但用户总数高达数亿，想象空间巨大。数据显示，2019 年中国共享充电宝用户规模将达到 3.05 亿人，2020 年用户规模将增长至 4.08 亿人。

值得注意的是，目前的商业模式是经过验证的，上调价格也确实能够增加共享充电宝企业的收入。但如果涨价过猛，或者运营效率和用户体验跟不上，这无异于饮鸩止渴。毕竟充电宝的价格在那儿摆着，几十元钱就能买个像样的。

反观商家视角，起初，共享充电宝作为一种引入客流的手段，入驻商家是免费的。但随着发展，向商家缴入场费或者直接和商家分成，成为了共享充电宝平台争夺优质商家的通用做法。此次共享充电宝集体涨价，不排除有商家的诉求在里面。

数据也显示，2019 上半年，商家与共享充电宝品牌合作的主要原因，就是获得共享充电宝利润的分成和与同行竞争者保持一致。

还有一种对共享充电宝不看好的说法是，如果充电技术取得突破性进步，比如石墨烯电池的商用以及无线充电的成熟，对共享充电宝的打击无异是毁灭性的。这个说法一直以来很有争议，也最唬人。

来电通过对电力技术的研究认为，这种情况在 5 年时间内不会出现。至于 5 年后，技术发展到什么程度，孵化出什么样的模式，谁也无法定论。就像马云说的，5 年后，手机都被淘汰了。

（责任编辑 庄双博）

# 防控风险 基业长青

## 转型经济中民企风险化解之道

**民营企业要实现更强更快的发展，获得股权投资资金的助力尤为重要，股权投资资金比债券资金更为友好，并能够为企业带来更多的赋能，在企业的发展战略、市场开拓和资本市场上市等方面为企业提供增值服务**

文/大成企业研究院

11月6-7日，“大成企业首脑沙龙”在湖南长沙举行。沙龙主题为“防控风险，基业长青——转型经济中民企风险化解之道”。第十一届全国政协副主席黄孟复出席并主持了沙龙，中央统战部原副部长胡德平出席沙龙。60余位国内知名大型民营企业的董事长或主要决策人参加了沙龙活动。

沙龙上，中国民生银行副行长胡庆华和北京师范大学刑事法律科学研究院院长张远煌教授分别做了题为“防控风险与基业长青”和“企业（家）如何能行稳致远？——重视刑事风险防控”的专题发言。企业家们围绕宏观经济形势、民营企业向高质量发展面临的主要风险与防控化解之道、进一步深化改革、营造民营经济良好发展环境等问题积极讨论，说情况、谈见解、提建议，交流气氛热烈。沙龙期间还向参会企业家做了问卷调查并当场反馈了调查结果。

沙龙前，举办了主题为“未来能源的革命——可控核聚变技术及应用前景展望”的专题圆桌会，新奥集团董事局主席王玉锁和新奥能源研究院副院长刘敏胜分别就可控核聚变技术及应用前景进行了主旨报告，分享了他们对可控核聚变技术发展趋势的判断，以及关于可控核聚变技术的商业前景、投资机会等的观点和看法，企业家们进行了讨论。

本次沙龙由大成企业研究院主办，新华联集团承办，中国民生银行、复星国际提供支持。沙龙坚持小规模、高层次、闭门式，突出平等参与、交流互鉴，为企业家创造一个畅所欲言、思想碰撞、头脑风暴的宽松环境。

现将企业家发言的主要观点归纳如下：

### 1 宏观经济形势复杂多变，民营企业面临诸多风险

企业家们表示，受我国经济下行压力加大、中美贸易摩擦等国内外多重因素影响，民营企业经营普遍较为困难，面临较大不确定性。关于在当前国内外经济形势复杂多变的情况下，民营企业应关注的主要风险，59.3%的企业家认为是国内外市场需求下降，51.9%的企业家认为是融资环境趋紧，48.1%的企业家认为是资本市场低迷不振，分别有42.6%的企业家认为是可能爆发新一轮全球经济危机和房地产泡沫破裂。

今年是我国民营企业，特别是大型民营企业比较艰难的一年，面临着很多的挑战和风险

**1. 经济下行压力加大，民营企业困难突出**

沙龙问卷调查显示，关于对今年我国经济增速的预判，有 38.9% 的企业家认为是 5%-6%，有 31.5% 的企业家认为是 6%-6.5%。关于对明年我国经济增长的预判，有 46.3% 的企业家认为增速低于今年，有 44.4% 的企业家认为增速与今年持平。

新华联集团董事局主席傅军说，今年是我国民营企业，特别是大型民营企业比较艰难的一年，面临着很多的挑战和风险：一是国内经济下行压力的挑战；二是中美贸易战的挑战；三是民企融资难、特别是发债难的挑战；四是资本市场持续低迷的挑战。

时代集团总裁王小兰表示，今年前三季度经济数据表明，中国经济依然处于下行通道。经济下行，民企遇到的困难与风险会比其他所有制企业更大，民营企业家必须有清醒的认识，要对经济规律有敬畏之心，同时不断提高应对经济下行的能力和水平。

问卷调查显示，关于当前我国企业经营的总体状况，53.7% 的企业家认为比较艰难，24.1% 的企业家认为一般。

**2. 中美贸易摩擦的影响长期复杂，民营企业承受较大压力**

沙龙问卷调查显示，对于中美经贸关系如何发

展，66.7% 的企业家认为是斗而不破、进入打打谈谈的新常态，25.9% 的企业家认为会遇到新的较大波折。关于贸易摩擦对自己企业所在行业（主营）的影响，61.1% 的企业家认为有不利影响，24.1% 的企业家认为没有影响。关于贸易摩擦对自身企业的影响，55.6% 的企业家认为有不利影响，25.9% 的企业家认为没有影响。

有企业家表示，中美贸易摩擦对出口型企业的影响非常大。某企业有 9 个产品出口美国，其中 7 个产品受到美国加征关税的影响，特别是轮胎，目前我国出口到美国的轮胎要征收 39%-45% 的关税，而该企业在越南的工厂生产的轮胎出口美国则只征收 4.53% 的关税。

华立集团董事局主席汪力成表示，中美贸易摩擦对中国经济，对民营经济，尤其是对制造业所带来的真正冲击和负面影响，还没有真正显现。贸易摩擦所带来的将是国际贸易环境的改变，以及国际分工的改变，民营企业对此要有充分的思想准备，要在中国的供应链体系被全球化的供应链体系替代之前，及早谋划，抓紧做好企业转型升级和全球化的布局。

**3. 融资环境仍然趋紧，民营企业流动性风险高企**

企业家们表示，在宏观去杠杆背景下，民营企业融资环境不容乐观，融资难、融资贵问题正从中小企业向大型企业延扩，特别是大型民营企业发债难，资金链持续紧张，面临较为突出的流动性风险。问卷调查显示，关于当前企业遇到的最突出困难，57.4% 的企业家认为是融资难、资金链紧，55.6% 的企业家认为是融资成本太高。

有企业家反映，金融机构对民营企业还存在不同程度的所有制歧视。与民营企业相比，国有企业融资要容易得多，而且利率也远低于民企。银行对不良贷款考核容忍度低，对银行行长和信贷员终身追责，许多银行不愿承担服务民营企业风险，有些金融机构不敢给民企放款。

有企业家表示，近年来的去杠杆和金融严监管、资管新规、P2P 整治等，导致民营企业融资渠道越来越窄。特别是今年以来，民营企业经营状况普遍不好，很多企业过去融资的目的是为了再生产，而现在则是为了还贷、付利息、发工资、交社保，剩余的钱才能用于生产经营。对于很多企业来说，融资难的问题已经转变为生存难。创投方面，受资管新规影响，人民币基金投资规模上半年大幅下降 58.5%，受中美贸易战影响，美元基金投资规模也大幅下降，大批创业企业因融不到资金而死亡。

**4. 企业治理能力存在短板，民营企业内部风险形势严峻**

企业家们表示，民营企业面临的风险挑战既有来自于外部环境的，也有很多是来源于企业内部的。当前，我国民营企业在战略决策、公司治理、财务管理、法律风险防控等方面还存在着诸多不足，风险事件频发，形势严峻。

有企业家说，当前民企，特别是一些大型民企主要有三个方面的问题需要高度重视：一是在企业发展战略上存在盲目求大，盲目扩张和盲目多元化的问题；二是有些民营企业家过高估计自己的能力，认为能做好一件事，就什么事情都能做好；三是在财务上短钱长用，短贷长投。

问卷调查显示，关于在战略决策方面，民营企业当前主要应防范哪些风险，92.6% 的企业家认为是盲目扩张规模，72.2% 的企业家认为是盲目多元化，48.1% 的企业家认为是企业治理结构有缺陷，46.3% 的企业家认为是盲目国际化，44.4% 的企业家认为是盲目涉足高风险金融业务。

## 2 关于经济转型中民营企业的风险防范和化解之道

企业家们表示，民营企业家自我反省是难能可

我国民营企业在战略决策、公司治理、财务管理、法律风险防控等方面还存在着诸多不足，风险事件频发，形势严峻

贵的品质，要善于总结和提炼过去的经验和教训，要有危机意识，时刻考虑企业未来会生存多久，对企业自身经营管理中存在的风险有清醒的认识，要采取有效措施和手段积极防范和化解各类风险，使企业始终在健康的轨道上前进。

关于企业当前应对风险的重点，85.2% 的企业家认为是聚焦主业、提高核心竞争力，68.5% 的企业家认为是保持合理的负债率，66.7% 的企业家认为是保证必要现金流，55.6% 的企业家认为是加大创新力度、做好转型升级，48.1% 的企业家认为是优化治理结构，46.3% 的企业家认为是优化融资结构和债务结构。

**1. 聚焦主业，避免盲目并购和扩张，规避战略决策风险**

建龙重工集团董事长张伟祥表示，很多高质量的公司都是专业化的公司，民营企业必须高度关注多元化的风险，这两年出现问题、“爆雷”的企业很多都是盲目多元化造成的。企业盲目扩张，资产规模很庞大，但是利润很低，抗风险能力就弱。只有深耕一个行业，加强技术创新，这样的企业才能走

长走远。

久银控股董事长李安民说，企业家必须战胜自我，控制欲望。中国的民营企业家都想做大事，想做大做强。现在看来，凡是那些盲目扩张的企业，当系统性风险来临的时候，都会遇到比较突出的困难。所以我们要善于反省自我，控制欲望，加强学习，增强对宏观经济周期的认识和把握，顺应大势，顺势而为。

汪力成说，坚守主业，并不是我今天做这个行业，我就永远做这个行业，而是要在一定的时期内专注于一个行业。主业既要坚守，又不能固守。当前，面对大量层出不穷的新技术、新模式，我们不能排斥和抗拒，而是要拥抱它、利用它。同时，也不能盲目追逐潮流、炒作概念，这样的企业也不会长久。

有企业家表示，专业化和多元化并不是非此即彼，也不是孰优孰劣的问题，选择哪条路径，要根据每个企业的实际情况进行决策。民营企业保持基业长青，要么做大、做强，要么走专业的道路，打造核心竞争力，切忌盲目多元化、盲目并购和盲目扩张。

瀚华金控董事长张国祥表示，打造百年老店，最重要的就是做到专业和专注，专注就是聚焦，专业就是技术，要做到不断创新，特别是找到路径和模式，静下心来踏踏实实做企业。

**2. 严格控制负债，瘦身缩表，防范和化解财务风险**

民生银行副行长胡庆华指出，企业最大的风险是流动性风险，做得再好的企业，如果流动性出了问题，就可能在一夜之间万劫不复，因此必须注意负债与资产之间的匹配，切忌大量的短贷长用。

问卷调查显示，关于在财务方面，民营企业当前主要应防范哪些风险，87% 的企业家认为是现金流过紧，70.4% 的企业家认为是杠杆率过高，55.6% 的企业家认为是债务违约，44.4% 的企业家认为是债务结构不合理，短贷长投。

企业家们表示，民营企业必须严格控制负债，把负债控制在合理的规模和水平。

汪力成表示，民营企业不像国有企业有大量资本金，都是小资本慢慢滚动，靠负债经营，但是负债经营弄不好就会造成短贷长投、资金链紧张。如果同时存在负债率高、相互担保等行为，稍有风吹草动，企业就可能出现严重问题。对于企业来说，资产流动性比负债率更重要，现金流比利润更重要。负债率低不等于没有风险，如果你的资产没有流动性，当出现债务集中清偿时，如果企业现金流枯竭，资产又不能及时处置变现，还是很危险的。

有企业家说，民营企业要研究金融，运用金融，善用金融。很多大型民营企业本身就拥有巨大的金融资源，要学会用多种金融工具和手段把自身的资产盘活，增强抵御风险的能力。

**3. 加速转型升级，增强企业抗击风险能力**

企业家们表示，这几年面临中国民营企业大洗牌的阶段，对制造业的负面冲击还要过一两年才能体现出来。要认真研究和理解新时代的特点和趋势，民营企业有些过去屡试不爽的成功路径和方法，现在有可能不灵了，甚至可能引发问题和风险，成为失败的根源。

傅军表示，应对风险和挑战，提高企业竞争力，就必须转型升级。一个企业有没有核心竞争力，有没有“独门暗器”，关键就看你有没有创新，有没有专有技术，有没有好的营销模式和好的服务。转型升级不是一句空话，而是要体现为科研投入的加大，以及管理、服务、流程等的全面提升。

有企业家说，没有落后淘汰的行业，只有落后淘汰的技术和产品。当前，大量的颠覆性技术不断涌现，民营企业家不能视而不见，只有主动迎接和拥抱新技术，才能避免自己的企业被颠覆和淘汰。

企业家们表示，企业不能盲目的转型升级。有的时候，升级比转型更重要，企业不要盲目进入一个新的行业和领域，而是要掌握核心技术，向产业

企业家们建议，要加大改革力度，打造公平竞争的营商环境，助力企业化解风险

链上下游延伸，这样可以有效降低风险，形成新的增长点。

**4. 抓紧全球化布局，规避国际竞争带来的风险**

有企业家认为，中国制造业有三大优势：一是完善的工业门类体系；二是完善的供应链；三是供应链高度的专业化分工，供应链效应和成本都有巨大优势。但是现在的危机是这个局面正在被打破，中国的供应链会慢慢被全球化供应链所替代，如果我们还视而不见，未来三五年就可能被边缘化了。

中国的民营企业要抓紧进行全球化布局。由于当前的国际贸易规则是产地原则，一件产品不是看它背后的资本、品牌是谁的，而是看在哪里制造的。在贸易保护主义越来越严重的大背景下，如果把制造地分散，就能有效地规避风险。

汪力成表示，华立正在海外建中国工业园，就是要帮助企业抱团出海，进行梯度转移，形成全球性的供应链，争取在新一轮国际分工中占主导地位。

**5. 重视和加强合规建设，防范法律风险**

企业家们表示，民营企业必须合法合规经营，重视和加强合规建设。问卷调查显示，关于在法律方面，民营企业当前主要应关注和防范哪些领域的风险，77.8% 的企业家认为是融资集资风险，53.7% 的企业家认为是涉税行为风险，48.1% 的企业家认为是政商关系处理不当引发的风险。

李安民说，企业家不仅要情商高、智商高，法商也要高，要让自己的企业完全能经得起法律法规的考验，唯有如此，才能行稳致远。

有企业家说，单纯通过提高运营效率获得的企业经济优势只是短暂的，唯有以企业社会责任为依托的合规能力，尤其是防控颠覆性的刑事风险的能

力，才是企业可持续发展的核心竞争力。要把合规文化融入到企业的价值观当中，宁可少赚一点，发展慢一点，也不能违法违规。

**6. 完善治理结构，防控企业内部腐败风险**

有企业家说，民营企业要不断完善企业的治理结构和内部控制，提高企业自身治理能力和管理水平，实现家族企业的治理模式向现代公司治理模式转化。

有企业家表示，民营企业要高度重视企业内部的腐败行为和职业经理人的道德风险，要加强制度建设，加大自查自纠力度，采取有效措施增强民企反腐的内生动力。

张国祥表示，组织的良善是企业基业长青的基石。组织良善是指公司的愿景、理念、文化，应该是一定落实了的，而不是写小册子上和挂在墙上，这样的企业才能长久。

**7. 积极与国企合作、优势互补，降低民企经营风险**

有企业家表示，当前民企面临诸多困难，特别是在现在的融资环境下，有国企的信用背书，可以有效地缓解民营企业融资难、融资贵的问题。民营企业要积极与国企合作，引入国有资本，在建立现代企业制度的基础上，发挥混合所有制优势，实现共赢。

## 3 对进一步深化改革，营造良好发展环境，不断降低民营企业各类风险的政策建议

**1. 采取有效措施，把习总书记民营企业座谈会讲话精神真正落到实处**

企业家们表示，总书记去年 11 月 1 号在民营企业座谈会上的讲话讲得非常到位，特别是总书记提出了帮助民营经济解决发展中的困难、支持民营企业改革发展的 6 个方面政策举措，让广大民营企业家激动万分，信心百倍。最近国务院颁布的《优化营商环境条例》也非常好。但是最关键的是这些政策措施能不能有效的落实和执行。

有企业家表示，在落实支持民企政策方面，还存在“三多三少”的现象，即“说得多，文件多，口号多”“落实少，细则少，兑现少”，中央好的政策并没有很好地得到落实，还有相当部分的政策“红利”被监管给稀释了，民营企业获得感不强。

问卷调查显示，关于民营企业发展环境与民营企业座谈会召开之前相比，53.7% 的企业家认为有所改善，35.2% 的企业家认为基本未变。

企业家们建议，要加大改革力度，打造公平竞争的营商环境，助力企业化解风险。关于落实总书记重要讲话精神，仍需重点落实哪些措施，72.2% 的企业家认为是融资上各类所有制企业一视同仁，57.4% 的企业家认为是实施更大范围的减税措施，50% 的企业家认为是支持民营企业发债和股市融资，48.1% 的企业家认为是加强民营经济的理论创新和建设，44.4% 的企业家认为是加大清理政府、大企业拖欠中小企业款项力度。

**2. 持续发力，破解民营企业融资难、融资贵问题，缓解民营企业流动性风险**

有企业家指出，民营企业普遍觉得融资难、融资贵，但实际上当前我国货币政策比较宽松，流动性比较充足，银行反而却觉得钱放不出去，金融机构正在面临着新一轮的“资产荒”。这种反差的出现，说明我国货币政策传导机制没有打通，金融体系存在结构性问题。因此，必须进一步深化金融改革，提高金融服务实体经济能力。

有企业家表示，产业链是一荣俱荣、一损俱损的关系，大企业资金困难，整个产业链条上的中小企业都会受到影响，实体经济和社会稳定也都会受到影响。建议在增加民企中长期信贷规模、支持大型民营企业在股市和债券市场融资方面出台针对性的措施，缓解大型民营企业融资难题和资金压力。

有企业家反映，银行贷款“受托支付”限制了企业资金使用自主性，银行贷款过程中的不规范操

作还使企业家承担犯罪风险。建议银保监会能够与时俱进，放宽民营企业流动资金贷款受托支付标准，给予民营企业更多的自主资金安排权利以提升资金运营效率。

**3. 大力完善政策执行方式，有效降低民营企业政策风险**

政策多变是民营企业担忧的最大外部风险之一，有企业家表示，这些年，由于政策多变，给企业造成了很大的伤害。问卷调查显示，关于降低企业风险，政府部门应重点加大哪些措施力度，75.9% 的企业家认为是保持政策协调性、稳定性和连续性。

有企业家提到，2014、2015 年，政府鼓励民营企业发债融资，一些企业发债融资上了很多项目，前两年到了债务偿还的高峰期却又遇上金融“去杠杆”，很多企业因此发生债务危机。一些地方的 PPP 项目，由于政策调整而无法继续，拖垮了一批从事环保、绿化、政府公共项目的民营企业。

有企业家反映，在政策制定上，各部门仅从自己角度出发制定政策和出台文件，缺乏协调性，有些规定不符合企业生产经营实际，给企业造成了很大的困扰。比如在环保监督和应急安全管理中还存在不同程度的形式主义，如有的地方在环保检查中仅因标识不对就对企业进行处罚，即使企业当即整改，也要罚款；有的地方规定培训机构只能建在 3 楼以下，且要有专属楼梯等等。

企业家们期盼，要加强政策协调性，防止政出多门，避免政策叠加冲突，力求相关政策科学合理。要改进工作作风，转变“一刀切”的政策执行方式，力戒形式主义，让企业有一个稳定的发展环境。

**4. 建立长效机制，解决政府及大企业拖欠问题，减轻中小民营企业应收账款风险**

王小兰表示，习近平总书记十分重视清理拖欠民营企业和中小企业账款问题，最近，工信部起草的《及时支付中小企业款项管理办法》正在向社会征求意见，尽管《办法》还有很多值得修改的地方，但《办法》的出台还是受到了社会的普遍认可。解决政府部门和大企业拖欠民营企业和中小企业账款问题，光立法还不够，必须要建立长效机制。要有一系列的辅助措施，包括司法速调、金融品种支持等等。建议通过发行精准清欠债（或清欠票据）等方式，鼓励地方政府及国企把债务显性化，通过专项支付或层层背书的方式，解决历史遗留的清欠问题。同时，要以此问题为抓手，倒逼政府在投资管理、预算周期等方面的体制改革。比如，政府项目投资计划必须与预算密切衔接，未纳入当年财政预算的项目一律不得招标，更不得开工等等，从源头上解决资金不落实的问题。

**5. 多措并举，稳妥纾解上市公司股权质押平仓风险**

有企业家表示，2018 年由于股市下挫，上市公司股权质押平仓的风险非常大。尽管当前企业股权质押平仓的风险有所缓解，但由于银行股权抵押贷款门槛不断提高，上市企业续贷款难问题非常突出。在这种特殊的环境下，建议银行给上市公司一定的调整时间，对那些经营状况良好、业绩突出的上市公司的股权质押，能够维持 2-3 年的质押条件不变，这样既不会给银行带来坏账，又能够给企业带来一定的有预期的调整机会，避免风险事件的发生。

**6. 鼓励和发展民营资产管理公司，助力民企化解债务危机**

还有企业家建议，要鼓励和发展民营资产管理公司。当前，四大资产管理公司和地方的资产管理公司服务民企的职责和能力非常有限，所以急需通过市场化手段，鼓励和发展更多的民营资产管理公司，高效集中处置民营企业的不良资产，避免因民营企业坏账止损不及时而蔓延产生的危机，稳定经济和金融秩序。

（责任编辑 徐高阳）

# 一个决定企业命运的哲学命题

**中国的百年老店，并不以盈利为唯一、至上、最高的目的，都坚守着一种遗训，传承一种文化，宣示一种理念。中国企业需要一场理念革命、管理创新。上市公司应该做示范、成榜样，不仅为中国创造财富，更需要创新文化**

文/徐景安

为什么办企业？是为了赚钱。企业已赚了很多钱了，为什么还要发展，是为了企业做强做大。企业做强做大的目的是什么？是为了成为百年老店。再问一下去，什么才是中国的百年老店？他们似乎都不怎么强、不怎么大，往往是只此一家，别无分店。中国的百年老店，并不以盈利为唯一、至上、最高的目的，都坚守着一种遗训，传承一种文化，宣示一种理念。

## 一

企业的终极目的是什么？这是值得每位企业家思考的哲学命题。这将决定企业的现实命运和未来的前途，最终决定企业家的人生。

企业的目的，取决于人生的终极目的。追求财富最大化成为市场经济条件下的普遍行为，可称为经济人。作为商人，以赚钱为第一、为目标，似乎天经地义。商人就是做生意的人，做生意肯定要赚钱，但人的目的，不只是赚钱，而是幸福。幸福一生，是人的终极目的。赚钱只是为幸福人生提供物质基础和条件，有钱才能生存、享受，满足自我：有钱可以实现理想、事业，实现价值。财富的意义就是为人带来幸福，所以财富是手段，幸福是目的。如果以牺牲幸福为代价，获取不义之财，这是舍本求末。可是，当今社会以财富为价值目标、价值尺度、价值标准，这个简单的人生道理，被忽视了。可以说，这是当下的世界、当下的中国全部问题的认识根源。

如果政府认为经济发展了，人民就幸福，以至为了发展而不顾一切；如果民众认为有了财富，就幸福了，以至为了挣钱而不择手段，这就造成人与自然关系的恶化，人与人关系的恶化，人与自我关系的恶化，最终并不快乐、并不幸福。

改革之初，在温饱没有解决的情况下，政府以发展为目标，民众以挣钱为第一，有客观必然性和合理性。40 年过去了，我们应该开悟。

十九大报告指出：党的初心和使命是为人民谋幸福，中国将进入以美好、幸福为目标的新时代。这就是社会价值目标的转变，从追求资源有限条件下的财富最大化为幸福最大化，从经济人转为幸福人。这是历史的新转折。

有众多的员工，有服务的顾客，有中小股东，公司在造福社会的前提下赚钱和盈利，也就实现了企业家的生命价值

哲人说:人类的一切努力的目的都是为了获得幸福。人们追求财富,其实也是为了获得幸福,不过只是物质层面的幸福,幸福还来自情感层面、精神层面。经济人的认知误区就是认为财富等于幸福,忽视来自人与人关系的情感层面的幸福,来自价值意义追求的精神层面的幸福。甚至为了追求物质的幸福,不惜损害他人和社会,不顾道德,违背法律,最终受到舆论的谴责,法律的制裁。社会道德水平的下降,违法乱纪的事情增多,都源于此。

于是,呼吁遵守道德、敬畏法律,但收效甚微。大家共同认为是信仰缺失。所谓信仰,就是人的终极追求与心灵的敬畏。基督教信仰是上天堂而敬畏上帝。佛教信仰是进西方极乐世界而敬畏来世。儒教信仰是光宗耀祖而敬畏祖宗。对不信上帝、不信来世、不信祖宗的大多数人来说,他们能信什么呢? 那就是追求人生幸福而敬畏生命。人生幸福是终极目标,要过得愉快、快乐,过得有价值、有意义。这不是为了上帝、为了来世、为了父母,而是对自己的生命负责,因为对每一个人来说,生命只有一次,而且十分短暂。确立了这个信仰,就会树立对道德与法律的敬畏之心。

对企业家群体,有众多的员工,有服务的顾客,有中小股东,公司在造福社会的前提下赚钱和盈利,也就实现了企业家的生命价值。而不是损害员工、顾客、其他股东的利益,为自己圈钱而堕入深渊。用牺牲自己的幸福换取金钱,这是对自己生命的不负责。

## 二

西方的产权理论出现了新变化,提出利益攸关方理论,认为企业不仅仅是股东所有,应为企业中有重大利害关系的不同当事人的联盟,要兼顾股东、员工、顾客、社区等各方面的利益。

2000 年联合国为促成世界企业认识对经济、环

境和社会发展所应承担的责任，推进全球化朝积极的方向发展，提出企业社会责任必须遵循“人权原则、劳工原则、环境原则”的“全球协议”。

幸福企业理论是利益攸关方理论与企业社会责任的综合与凝炼。

被称为经营之神的日本稻盛和夫，拥有 2 家进入 500 强的上市公司。他来中国讲课时说：他办企业的目的就是造福员工，中国的企业家听了很难接受。企业又不是慈善机构。他解释说，员工幸福了，就会好好干，产品质量和服务水准都能提高，顾客满意，就有市场，企业就能赚钱。

这决定于老板的价值理念是追求幸福最大化，企业赚钱和员工幸福都是企业的成就。给员工带来幸福的老板一定受员工的爱戴和拥护，因而一定是幸福的。相反，把利润最大化作为价值追求，而忽视甚至损害员工利益，必然造成劳资矛盾与冲突，领导不幸员工的老板一定是不幸福的。因此员工不只是实现经营目标的手段，还是目的，员工幸福也是企业的目标。

对员工来说，工作不只是获取报酬的手段，而是实现人生价值的平台。通过工作服务顾客、造福社会，受到肯定和认同而感受幸福，所以工作也是目的。

老板把员工作为目的，造福员工；员工把工作作为目的，造福顾客，这样的企业还愁没有市场、赚不来钱吗？这样的老板还会不幸福吗？

## 三

企业最终要落实在对顾客的服务水准和产品的质量上。而有些企业在将顾客称为上帝之时，坑害、欺骗顾客之事不断发生。比如，眼下中国的酒店业在竞争日趋激烈的现实压迫下，出现了一系列令人震惊的丑闻。

2015 年杭州爆出如家、布丁、7 天、汉庭等多家连锁酒店，发生卫生间打扫，短的不到一分半钟，长的也只有三分钟。卫生间客人用过的毛巾、浴巾用来擦马桶、地板、面盆、浴室玻璃……打扫房间的阿姨用同一把刷子，刷面盆和马桶。

2017 年 9 月 4 日，网上热爆北京洲际酒店、北京希尔顿酒店、北京万豪酒店、北京香格里拉饭店等 5 家五星级酒店，在住客退房后均未更换床上用品，浴缸等洗漱用具也未做到完全清洁。

2017 年 12 月 26 日有媒体发布暗访视频，曝光了哈尔滨凯宾斯基酒店保洁人员在卫生间洗手台用泛黄的马桶刷刷杯子，刷完后杯子用浴巾擦干。哈尔滨香格里拉酒店的保洁员用一块抹布擦了杯子、垃圾桶；一个刷子刷完马桶刷浴缸再刷杯子。哈尔滨永泰喜来登酒店的保洁员直接在地上叠被子，洗脸盆用同一把马桶刷。

一位五星级酒店的常客说：过去 6 年，我以酒店为家。今天，我要告诉你一个在国内酒店行业里普遍存在的问题，波及面接近 100%，在发布的视频中，曝光了入住的近 20 家五星级酒店的卫生乱象：服务员用脏抹布、衣服擦杯子；用浴巾和方巾擦墙面、洗手台和杯子；同一张抹布既擦马桶又擦杯子；一次性杯盖从垃圾桶捡回重复用……

中国酒店业服务水准整体滑落，究其原因，酒店是为了降成本、求盈利。一线服务人员配备少员，来不及按程序打扫，管理人员不管不闻，最后养成习惯，有时间也不打扫。更换床单的洗涤成本比较高，能省则省，一个环节突破底线带来职业操守全线崩溃，一线人员能做的也不做，管理者也就放弃职责。

所有这一切都归因于，把赚钱作为唯一、最高、终极的目标。这是当下中国企业的现实，基本处于原始积累状态，为了赚钱不顾一切、不择手段，各行各业违背职业操守、违背道德底线的丑闻不断发生。上市公司也不例外。

同仁堂是有 300 年历史的中国名牌老店，遵循“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的古老遗训，2012 年评为中国上市公司最具投资价值

同仁堂是一个坚守了 300 年遗训的老店，在追逐利润的现代潮流冲击下，名声扫地、一夜崩塌

100 强。而 2018 年 12 月 16 日被爆北京同仁堂将大量过期和临近过期的蜂蜜回收，送入原料库，作为中药原料。一个坚守了 300 年遗训的老店，在追逐利润的现代潮流冲击下，名声扫地、一夜崩塌。

实践证明，一个企业没有超越物质利益的文化追求，是抵挡不了物质利盖的诱惑，最后走上伤天害理之路。

今天中国最缺少的稀缺资源就是良知和诚信。河北一个卖油条的小伙宣布，每天炸油条都用的是新油，结果一夜成名，被称为“油条哥”，他卖的油条比别人贵，但买的人排起了长队。对顾客负责，被顾客信任，就是企业的最具核心的竞争力。

我在为一家五星级酒店培训的时候，提出“顾客是衣食父母，酒店是顾客之家”。没有顾客，哪来收入、哪来盈利、哪来报酬、哪来工作？所以顾客是衣食父母，名实相符。作为回报，酒店要成为顾客的家那样暖心和温馨，还会做出一条抹布擦马桶又擦茶杯的缺德事吗？

今天中国的养老院，政府办的是照料式养老，有吃、有住、有电视。商业性养老，硬件设施好，还有各种康乐、医疗设施。但绝大多数老人不愿去。幸福养老，主要不是靠硬件设施，而是服务团队。

举一个例子，养老院的清洁工，不能像宾馆服务员打扫卫生一样，必须先问候老人，睡得怎么样？再开始打扫，走时也要与老人打招呼。对老人表示关心、孝敬。

这就需要企业文化支撑，进行培训，制定规范，实行奖惩。

总之，中国企业需要一场理念革命，管理创新。上市公司应该做示范、成榜样，不仅为中国创造财富，更需要创新文化。

（责任编辑 李秀江）

作者系中国经济体制改革研究所原副所长

# “魔角”石墨烯研究再获新突破

**西班牙、美国、中国以及日本的科学家共同研究发现，只要通过一个微小的电压变化，就能实现“魔角”石墨烯在超导态和绝缘态之间的交替变化，这大大提升了它在电子设备中的效用**

文/Aaron Dubrow 编译/李雨蒙

去年，科学家们成功实验了可扭曲双层石墨烯——一种可轻度扭转的双原子厚碳层材料，它能够实现超导和绝缘态的转换。最近，新一期的《自然》杂志发表了一项由西班牙、美国、中国以及日本科学家共同研究的科学成果，这种材料在微小的电压变化下可以实现超导性的开启或关闭，大大提升了它在电子设备中的效用。

这项研究将是新兴领域转角电子学的一次重大进步，研究创始人包括有MacDonald教授和同一所大学的工程师Emanuel Tutuc。全球的研究人员经历了数年的艰苦研究，才将MacDonald初始的研究发现转变为一种具有特殊性能的材料，不过这样的等待是值得的。

## 偶然发现超导性

2011年，理论物理学家MacDonald运用量子数学和计算机建模研究2D材料，最后却有出乎意料的发现。他与博士后研究员Rafi Bistritzer一直致力于建成简单而又精确的模型，因为当一层相对于另一层被轻微扭转时，可以用来观察电子是如何在堆叠的单原子厚2D材料中运转的。这看似是一个非计算解决的问题，却可以通过关注材料系统中的一个关键参数得到极大的简化。

MacDonald和Bistritzer所应用的策略事实证明是成功的，当他们将此方法应用于扭曲的双层石墨烯——包含双层碳原子的系统，结果发现在约为1.1度的角度——他们称之为“魔角”，电子会以一种非常奇特的方式运行，速度突然放慢100多倍。

为什么会出现这种情况？它对于科学界来说意味着什么？也许还要很多年才能够找到答案。短期来看，这项研究很大程度上会被搁置或忽略，因为成果太不同寻常以至于难以令人信服。而从长远来看，创建这样一种材料系统，并使2D材料层保持精确的扭转角度，显然难以做到。

但并非每个人都会质疑这一研究成果。当这一预测结果在《美国国家科学院院刊》上发表时，世界各地的一些实验者就注意到了这项研究，并选择继续研究“魔角”。2018年，麻省理工学院的物理学家们首次创造了1.1度扭转的层叠式石墨烯系统，他们发现，正如MacDonald预测的那样，这种材料展现出了超凡的特性——尤其是在超高温下的超导性。

MacDonald表示，对于电子活动突然减速的原因，现在还没有一个简单的解释。不过，我们要感谢哈佛大学理论学者近期所做的工作，因为基本粒子物理学的研究能够部分解释这个材料系统。超导材料没有电阻，因此电子可以在无能量消耗的情况下无止境的运动。它们可以被应用于量子计算，在它们不需要昂贵的冷藏环境时，它们或许会改变电

子传输的游戏规则。1911年，超导性被首次发现，并且在多种材料中都出现了超导性。可是，这些都需要极低的温度才能够一直保持超导性。而层叠2D材料的出现或许正在改变这一切。因此，在转角双层石墨烯中发现的超导性将极大地推动转角

电子学领域的繁荣发展。

## 十年的专注研究

自从2004年，英国曼彻斯特大学的科学家Andre Geim和Konstantin Novoselov发现了石墨烯以来，MacDonald一直专注于这些特殊2D材料以及它们所具备的物理特质的研究。他在2004年就投入了材料的研究工作，并且运用了得州高级计算机中心（TACC）的超级计算机去探究石墨烯和其他2D材料的电子结构。“我的工作就是预测那些未曾见过的奇异现象，或是尝试解释令人费解的现象。”MacDonald表示，我非常热衷于那些直接与实际情况相关联的物理理论，尤其感兴趣用数学和物理描绘出真实世界的力量。

层叠2D材料的奇特属性似乎与电子间的相互作用有关，尤其在电子速度放慢时，引发单个电子之间强烈的相互关系后更加明显。

研究人员是如何观察叠层2D系统中究竟发生了哪些活动呢？从技术层面来说，“看到”活动中的电子几乎是不可能的。测量或许能够给出一些线索，不过得到的结果也是间接并与直觉相反。MacDonald认为，计算机建模能有助于了解限制电子的最新情况。代表经典电子结构的计算机建模在大多数情况下都发展良好，并且保持高度的精确，但是它们在面对异质结奇异的物理现象时，还需要进行调整。

而改变这些因素就意味着要重写现有的模型，以便反映出强烈相互作用电子之间的行为。MacDonald和实验室的研究员们目前正在使用美国高级计算机中心的Stampede2超级计算机（全球最强大的计算机之一）去测试模型以及运行模拟工作。此外，为了准确地复制来自全球各地实验室的最新研究成果，需要囊括更大数量的电子。

## 将理论应用于未曾见过的系统中

当重新设计电子结构模型时，将它们规划为更大数量电子的规模。同时，MacDonald仍然有时间与全球其他实验团队合作，将他的理论和计算结论融入其他团队的实验结果中。

自“魔角”发现以后的数年中，创造具有精确旋转角度的纯叠层2D物质的实际困难，极大地阻碍了这一领域的发展。可是在2016年，另一位科学家Emanuel Tutuc和他的硕士研究生Kyounghwan Kim发明了一种可靠的创建方法，不仅仅只是应用于石墨烯，还可以用于多种不同的2D材料中。

Tutuc介绍说：“这项技术的突破是由我的学生提出来的，他取出一个较大的薄片，将它分成两部分，将其中一片放到另一片的上面。”而此前难以实现这项技术，是因为很难拾起一种微米级的原子材料。研究生Kim为此发明了一种粘性半球状的手柄，用以提起一个独立的原子薄片，同时保持其他部分的完整。

美国高级计算机中心的超级计算机是MacDonald研究中至关重要的工具。“如果没有一台高性能的计算机，我们的许多工作是无法完成的。”MacDonald认为。虽然计算实验的结果看起来还没有在实验室中的效果那样真实或直接，但是这一结果能够揭示科学探索的一条新的路径，并且有助于解开宇宙的未解之谜。

MacDonald表示：“我的工作充满活力，正是因为大自然永远都会带来新的问题。当你提出一类新的问题，事先你不会知道答案会是什么。科学研究就是一场冒险，一场群体的冒险，一次集体随意的漫步，在这样的旅程中，我们的科学知识才能够不断的前进。”

编译自得克萨斯大学网

（责任编辑 姜懿翀）

1

## 无风扇轻薄笔记本

保时捷设计(Porsche Design)刚刚推出了一款 15.6 英寸笔记本,采用了无风扇设计的 Ultra One。在配备了镁合金机身 + 全高清触摸屏的同时,该机还保持了比大多数 13 英寸笔记本电脑更轻薄的机身。Ultra One 的尺寸为 359mm×249.5mm×13.8 mm,重约 1.5 公斤。机身具有特殊的屏幕铰链,可将大部分端口放在机身背部,以隐藏使用时的线缆。从视觉简洁程度上来看, Ultra One 可与苹果 MacBook 一较高下,而无需卸下 USB Type-A、USB Type-C、HDMI、microSD 等扩展选项。Ultra One 集成 Intel UHD Graphics 615 核显,热设计功耗(TDP)仅为 5W。

2

## 巴掌大小超迷你电吹风

近日,小米有品上架了一款 Reepro 超迷你电吹风,仅掌心大小,小身材却有大风量,而且支持负离子润发,售价 199 元。Reepro 迷你电吹风展开后长 150mm、高 163mm,吹筒直径仅 44mm,重量仅有 298g。Reepro 扇叶设计仿生飞机涡轮增压原理,搭配 550W 高速强劲电机,可显著提高风速和风量,最高可达 8m/s 大风,气流强劲,无需高温亦可快速干发,有效防止过热损伤头发;提供高速热风和中速恒温两档可选。Reepro 电吹风还内置负离子发生器。

3

## Aibo机器狗获“异想天开”功能

索尼最近宣布,为在美国和日本市场出售的 Aibo 机器狗发布了重要的软件更新:2.50 版软件是为 ERS1000 Aibo 模型制作的,具有“异想天开”的功能,包括训练狗狗“学会”用便盆,为其喂食虚拟饼干以及其他有趣事物的能力。同样,机器狗还具有一个新的基于 Web 的 API,并为初学者提供可视化编程。用户可以对机器人小狗进行编程,使其进行某些动作,例如走路或摇头,以及进行更高级的操作。

## 4

## 灵感源自谢尔比眼镜蛇跑车的电动车

近日，来自美国加州的 vintage electric 推出了迄今为止动力最强的 48 伏特油门的电动自行车，这款电动车的灵感来源于著名汽车设计师 carroll shelby 的传奇作品 289 slabside 板型弹簧街车。从眼镜蛇标志、车把套、车座以及与之相配的金属蓝 N6 漆面配色等诸多细节不难看出，这款电动车延续了古董谢尔比眼镜蛇汽车的几乎每一个设计元素。电动

车配备动力强劲的 1123 瓦特电池单元，仅需 4.5 小时就能完成充电，不仅如此，在动力与高性能方面也同样有着不俗表现，最高驾驶速度可达每小时 36 英里。

## 5

## 奢华定制版 iPhone 11 Pro

近日，俄罗斯奢侈品牌定制公司 Caviar 推出了 iPhone 11 Pro 和 iPhone 11 Pro Max 的“太阳系”定制版本。“太阳系”定制版本共有四个版本，第一个版本名字为“Solarius”，采用了金色的外观设计，手机的背部加入了 500 克 18K 黄金，在中部表盘的 12 点钟位置还有一颗钻石。这个定制版本售价超过 7 万美元（约合 49.27 万元），如果要购买 512GB 内存的 iPhone 11 Pro Max 版本，售价将达到 7.15 万美元（约合 50.34 万元）。

## 6

## “僵尸”数据线

许多人都有过这样的经历，给手机充电的数据线拔来拔去的，难免用力过猛导致线断了或者胶皮开裂。这时就只能把坏了的数据线扔掉重新买新的，这也造成了极大的浪费。最近日本出现了一款独特的数据线，能够很好地解决这个问题。该数据线长度为 1.5 米，有红色和黑色两种颜色。它的最大特点就是线断了之后只需用剪刀剪掉，接起来还可以继续使用。据悉，这款“僵尸”数据线支持安卓和苹果手机，支持 Type-C 接口，日亚售价 1480 日元（约合 96 元）。

（整理 / 责编 李雨蒙）

# 船舶工业70年发展历程

从仿制引进到自主创新，今天中国船舶工业取得的成绩来之不易，每一步都走得艰难，每一步都见证了时代的兴衰百态，镌刻了实业兴国的永恒

文/《中国民商》记者 李雨蒙

世界大国的崛起，无一不起步于造船、经略于海洋。作为一个国家工业水平的象征，船舶工业具有高度的产业扩展性，有着“综合工业之冠”的美誉。它是现代工业的产物，更是现代工业日新月异的缩影。从仿制引进到自主创新，今天中国船舶工业取得的成绩来之不易，每一步都走得艰难，每一步都见证了时代的兴衰百态，镌刻了实业兴国的永恒。

## 废墟中起步

新中国成立初期的船舶工业基础薄弱，从1949年到1960年间，通过打捞沉船、修造民船，并借助前苏联的技术援助，我国的船舶工业才得以逐步恢复和发展。

1865年，李鸿章在上海创办的江南机器制造总局是民族工业的先声。新中国成立后，这家曾经的“中国第一厂”易名江南造船厂。进入生产建设新时期，先后造出了中国第一艘自行研制的万吨轮“东风号”、第一艘潜艇、第一艘护卫舰等等。同时期，中国政府根据《中苏友好同盟互助条约》接收了大连船渠修船造船机械工厂，更名为大连船渠工厂（现大连船舶重工集团），成为中国北方最重要的造船厂之一。上世纪70年代初，这里建造了世界上最快的051导弹驱逐舰，今天它已经成为中国航母的摇篮。

## 自强之路：军工为主

1953年，毛泽东在中央政治局扩大会议上指出：“为了肃清海匪骚扰，保障海道运输安全，我们必须在一个相当长的时期里，有计划逐步地建设一支强大的海军。”因此，建造舰艇、核潜艇等军用先进装备成为当时我国船舶业首要的工作。谈及核潜艇的研制，毛泽东曾斩钉截铁地说：“核潜艇，一万年也要搞出来！”

1961年，中央军委正式颁令成立舰艇研究院，番号国防部第七研究院，明确规定：“以核潜艇工程为重点，实现造船规划所规定的各型舰艇及其配套设备的研究、设计、试制、定型工作，直接为海军建设服务。”可是，在苏联政府撤走全部原子能专家后，核潜艇研究受到严重打击，又恰逢国家经济困难时期，加上“下马风潮”席卷全国，对研究的影响更是雪上加霜。

所以，我国核潜艇的研究几乎是“摸着石头过河”。时任船舶某研究所总工程师的尤子平说：“我们这些人潜艇没有看到过，潜艇设计根本无从谈起。”“当时没有计算机，大量的数据都是用计算尺甚至算盘计算。技术资料更是少得可怜，大家按各自专业搜寻国外报道的蛛丝马迹，哪怕是一张有参考

作为一个国家工业水平的象征，船舶工业具有高度的产业扩展性，有着“综合工业之冠”的美誉

价值的照片都如获至宝，反复琢磨研究。”后来担任总设计师的黄旭华回忆道。

经过了十余年的艰苦研制，1974 年中国第一艘核潜艇“长征一号”正式服役。自此，中国成为继美、苏、英、法之后第五个拥有核潜艇的国家。随后，我们又相继建造了驱逐舰、护卫舰、常规动力潜艇等舰艇装备，使人民海军真正成为一只能够保卫海防的强大军队。

## 走向世界

上世纪 70 年代后期，全球造船业陷入低谷，欧美、日本等的造船业订单下滑，市场遭遇重创。当时，刚刚恢复工作的邓小平对六机部部长柴树藩说：“船舶工业要积极引进国外先进技术，中国的船舶要出口，要打进国际市场。”只有出口打入国际市场“找饭吃”，才有可能走出船舶工业的困境。自此也揭开了中国船舶工业改革开放的序幕。邓小平的这个指示，后来被形象地称为“推船下海”。

然而，打入国际市场对于以军工为主、长期依靠国家计划安排生产的中国船舶工业来说谈何容易。人们猛然间发现，整个世界造船业特别是周边国家的船舶工业已经发生了翻天覆地的变化。战败的日本，以发展造船业作为重振国家经济的突破口，到 1956 年日本造船吨位已经达到 174.6 万吨，超越英国成为世界第一造船大国。与此同时，韩国也不甘落后，提出“造船立国”的口号，到 1981 年已从一个名不

见经传的造船小国成长为仅次于日本的世界第二大造船国家。

经过反复协商研究，六机部决定以香港为出海突破口进入国际市场。1980 年，国务院正式发布“51 号文件”，批准各军工部门自营进出口，六机部决定以外事局的架子组建中国船舶工业公司，并与外贸部中国租船公司、香港环球航运集团和国际金融投资公司联合组建国际联合船舶投资有限公司，成为改革开放后第一家大型中外合资公司。一个月后，香港船王包玉刚对外宣布，环球集团决定与六机部订立 6 艘总价值达 1 亿美元的新船建造合同，2.7 万吨、3.6 万吨和 6 万吨散货船各两艘，这一系列消息轰动了国际航运界、贸易界，香港航运界纷纷表示希望开展合作。

原六机部副部长刘清曾回忆说：“就这样搞起来了，一下子把香港市场打开了，然后又扩展到欧美。包玉星和李嘉诚订的船，都在大连造船厂造，而包玉刚订的两艘 2.7 万吨级散货船放在江南造船厂造，香港船东对国内各造船厂造船质量都满意。因为饭碗不能砸，我们要千方百计、不惜成本把船造好。”

虽然打开了出口，但还需要一个平台让更多国际船东了解中国、认识中国，加强彼此间的沟通和交流，促成更多的国际合作。1980 年，在相关部门的支持下，首届中国国际海事会在上海展览中心成功举办，来自 15 个国家和地区的 120 家公司参展。当时在中国大陆举办如此规模的国际交流活动是难以想象的，也因此为中外业界的合作和交流打开了门户，为中国船舶工业“走出去、引进来”搭建了理想的平台。

直到上世纪 90 年代，我国已经成为仅次于日韩的世界第三造船大国。与此同时，“中国江南型”“中国沪东型”“中国大连型”等船型纷纷横空出世，受到各国船东的青睐。

值得一提的是，逐渐“走出去”的中国也看到了世界军事先进国家在现代化、高科技战争中的全新装备，尤其是它们在现代化战争中所发挥的关键性作用。为此，我国船舶工业也加紧研制拥有自主技术的导弹驱逐舰等先进的军工装备。

改革开放的前 20 多年中，中国船舶工业实现了从封闭到开放、从国内走向国际市场的重大转变，成为国际造船业队伍中一支重要力量。

## 战略新高度

1999 年，中国船舶工业总公司改组为两大船舶集团公司——中船工业和中船重工两大独立企业。船舶工业国际化、市场化的进程进一步加快，船舶工业由内需经济向出口经济快速转型，国际市场上的竞争力进一步增强，国际市场占有率明显提高。

2001 年，中国加入世界贸易组织（WTO），为船舶工业带来了更多的机遇与挑战。这一时期形成了“多点开花”的局面：中远集团、中海集团、招商局集团等央企集团。同时，江苏、浙江、山东、辽宁、福建等省的地方企业、民营企业发展迅猛，建成了一批大中型修造船厂和船舶配套企业。

2007 年，我国船舶工业全年承接新船订单突破 1 亿吨大关，成为世界造船史上首个年接单量突破亿吨大关的国家，所以 2007 年被媒体称为造船业的“中国年”。在国有企业和民营企业的共同努力下，中国船舶工业逐渐形成了“两大造船集团”“其他国有船企”和“民营企业”三分天下的格局。

2008 年国际金融危机爆发以后，船舶工业发展的内外部环境发生了重大变化，全球经济发展趋缓、航运供求关系未见好转、造船产能过剩等问题纷至沓来。在此背景下，船舶行业全面深化改革、加快结构调整转型升级、追求高质量发展已成行业共识。国家有关部门相继出台了一系列政策措施，积极引导船舶工业加强行业管理，化解产能过剩矛盾，促进产业的转型升级。

在高端船型、船舶配套和常规船舶等领域，采取了“有收有放”的阶段性政策，基本克服了船舶行业接单难、交船难、盈利难、融资难等不利影响，经济运行各项指标占国际市场份额长期位居第一，中国船舶工业国际市场竞争力明显增强。在造船产量上成功超越日本，由世界第三造船国跃升为世界第二，进入了世界造船领域的“第一方阵”。

## 海洋强国梦

21世纪是海洋的世纪。向海而兴，背海而衰，已经成为全世界的共识。党的十八大以来，我国提出了建设海洋强国的重大战略决策，中国船舶工业再次走向新的发展阶段。

2012年9月，中国第一艘航空母舰辽宁舰正式交付海军，填补了中国海军远洋作战力方面的空白，让中国人百年的“航母梦”成为现实。而大型液化天然气（LNG）船、航空母舰以及大型邮轮因建造因难度大、技术要求及附加值高被称为世界造船业“皇冠上的明珠”。谁攻克了这三种船舶的建造难关，谁就抢占了世界高端船舶建造技术的制高点。

2015年，沪东中华建造的全球首艘17.2万立方米薄膜型LNG船“巴布亚”号命名，这是我国自行设计、建造的第一艘出口LNG船，具有完全自主知识产权，已经达到国际标准，至此，我国船舶工业更近一步探索了大型LNG船的奥秘，在世界造船史上翻开了崭新的一页。

同时，我国的海洋开发与科考装备也实现了跨越式发展：2012年，3000米深水半潜式钻井平台“海洋石油981”号进驻南海正式开钻、全球首艘3000米深水工程勘察船“海洋石油708”号交付使用，标志着我国深水作业“联合舰队”逐步成形；中船重工自主设计建造的蛟龙号，下潜深度达7062米，是世界潜深最大的载人深潜器；国家“十三五”科技创新规划项目，我国自主设计建造首艘载人潜水器支持母船——深海一号下水以及世界最先进的钻井平台A5000交付等，标志着我国高端深海装备制造能力达到新高度。

2017年5月，我国首次在南海海域成功开采可燃冰，代表了当今世界海洋钻井平台设计建造的最高水平，中集来福士海洋工程有限公司生产的“蓝鲸1号”立下了汗马功劳。2019年7月，我国第一艘自主建造的极地科学考察破冰船“雪龙2”号顺利交付。相比“雪龙”号，身宽体胖的“雪龙2”号破冰能力和科考能力更强，标志着我国极地考察现场保障和支撑能力取得了新突破。

经过多年的不懈努力，2010-2018年，中国造船三大指标世界排名仍保持了连续第一，2018年造船完工量国际市场份额43.6%，手持订单世界占有率43%。2002年我国造船完工量在10万吨以上的企业只有9家，到2018年，造船完工量10万吨以上的企业已经有38家。2002年我国没有一家企业进入世界前十大造船企业，到2018年，世界前十大造船企业中我国已占有5席。

历经70年的发展，我国船舶工业能够设计建造符合世界上任何一家船级社规范、适航于世界上任一航区的各类现代船舶，在LNG船、各类海洋工程装备、载人深潜器、非船工程等领域取得了历史突破。然而创新发展永无止境，对比世界先进造船国家，我国船舶工业在研发创新、船舶配套技术等方面仍然存在着差距。

海洋强国，造船先行。在以人工智能技术、新材料技术为核心的新一轮科技革命的历史背景下，中国船舶工业需要从船舶制造向船舶智造转变，以创新为第一动力，培育集研发、制造、配套为一体的世界级海洋装备先进产业集群，向全球产业链和价值链高端延伸，增强核心竞争力，实现中国船舶工业由大到强的历史性跨跃。

（责任编辑 徐高阳）

# 绘画作为容器：结构与句式

**这些年，臧坤坤做了不少尝试，但其使用的主要媒介依然是绘画，且大多时候，他还是恪守着二维平面的原则。和很多画家不同在于，他的目的不是色彩、笔触，也不是图式和造型，而是在此基础上，诉诸物与物、形式与观念以及不同维度之间的临时关系和结构实验**

文/鲁明军

直到今天，困扰着很多以绘画为主要媒介的艺术家的问题似乎依然是所谓的“绘画本身”，以及如何回到“绘画本身”，甚或，到底什么是“绘画本身”。诚然，无论在现代主义阶段，还是在前现代时期，绘画似乎都有一个相对明确或潜在的“定义”，但自上世纪初以来，持续至今的艺术革命不仅颠覆了绘画的形态、创作方式，亦彻底改变了人们对于绘画的观看和认识。这其中，最根本的变化还是来自艺术家组织画面的逻辑，和观者进入画面的角度和路径，而且，当后者成为作品的一部分的时候，思考方式则已成了画面的支配机制，经典的“绘画本体论”亦随之土崩瓦解。从此，它不再受限于既有的艺术史体制和相应的经验系统。借用德·迪弗（Thierry de Duve）的话说，和“艺术”一样，“绘画”这个概念也是一个专名，媒介的界限被彻底取消，绘画和装置、影像、雕塑并无二致，皆作为一种观察、思考和感知现实的方式存在。

同大多艺术家一样，毕业于天津美院综合绘画系的臧坤坤，也是从背叛学院体系模式开始的。从他早年的作品《能量（VIII）》（2008）即可看出，他的关注点不在传统的造型方式，更感兴趣的是物、形式和空间及其动力关系。涂绘的方式还是多少带有些许里希特的色彩，但显然，画面无关记忆，甚至无关主体的经验，而完全是一个客观的理性尝试。

臧坤坤取消了笔触，但并没有沦为平涂，依然保持着颜料或画布原初的物性及特征，表层的肌理则赋予画面另一种质感和情绪，并与他所选择的图像底本或他对于所描绘的物的感觉是完全一致的。他降低了画面的色彩梯度，尽可能地将其控制在一个色系之内，且保持着简单的对比。也因此，色彩本身得以凸现，进而建立了一个形式的句法。另如他的毕业创作《旋转的牛皮》（2010），这是一件绘画装置，艺术家在画面中心设计了一个转动装置，一块等边三角形的牛皮按照每圈一秒钟的匀速顺时针转动，形成一种叠影重重的视觉性和空间感。值得一提的是，他巧妙地利用了亚麻布本身的颜色，而这在我看来，正是其后来“棕色”系列的源起之一。

如果说在“棕色”系列之前，画面背景与画面中物象的关系主要是靠笔触建立一种统一性和整体感的话，那么至此，这种统一性关系则有赖于画布、颜料及其物理属性。另不容忽视的是，棕色或赭石色本身即是印象派之前古典绘画的基调。而臧坤坤亦从不回避，曾经一度的确十分迷恋中世纪、文艺复兴时期的宗教绘画，尤其好奇画面为什么会出现金色，为什么要以棕色（或褐色，有时是红色）为底色。于是，这亦成了他实验的起点。

他从中抽离了一些局部，并将其联接至另一个叙事的维度。他不再将其看作是一种用来造型的颜料，而是变成了绘画本身，至少是绘画中的一个重要参数。因此，虽然语言逻辑和画面形式都与古典绘画大相径庭，但他还是希望和古典绘画有一个隐伏的纽带。

画面中的物象大多是来自我们的日常生活经验（比如管道、健身器械等），同时又和当下生活似乎保持着一定距离（或者说是被忽视）的物和景观。描绘中，艺术家抽掉了物的背景，只剩下外形。他以棕色和金色的关系替代了物与环境原本的色彩关系，虽说我们依然还能辨识画面中物的基本形态及其社会功能，但艺术家却将其转换成一种色彩关系或形式关系，甚至成了一种结构性的支配。单从色彩而言，这一塑造方式还是带有些许现代主义的色彩，但实际他并没有将其概括为纯粹的色彩关系，依然沿用的是写实手法，我们姑且将其看作一种形式或美学。不过，色彩作为形式句法并不意味着色彩是自足的、纯粹的，色彩本身还是带着某种观念和意识的。可见，艺术家关心的并非只是色彩和形式关系，确切地说是他自己的感觉与观念所开启的一个不可见的视觉机体。

臧坤坤也在做一些其他的有趣尝试，比如在废弃的电热毯上画画。画面背景中覆盖的是棕色，画中的管道结构也是“镀金”的。需要提醒的一点是——也是令很多人感兴趣的是，艺术家为什么会选择电热毯替代画布。毫无疑问，它是为画面赋予了一重新的结构。电热毯内的电线分布本身与他所描绘的管道之间有一种形式或图像的相似性联系，这样的话，电热毯的电线就不再是电线，而更像是画面中的管道牵引出的一个物，一个视觉结构，或许他是有意地利用这个形式和秩序作为涂绘的底本或素材之一。

当然，还有一个原因是，棕色和金色所构成的暖色系与电热毯本身的功能属性之间也是相通的。而电热毯的包裹、颜料的覆盖与镀金之间同样可以建立起一个关联。于是，从描绘方法、画面形式以及物理功能等不同的角度，我们都可以切入画面的内部，可以探得不同的线索，进而形成一个多层次、多维度的话语机体。

类似的实验还包括《棕色 (II)》(2010)和之后的“消耗”系列。前者利用的是合成皮革，在方法和形式上与“电热毯”系列并无差别，相对而言，“消耗”系列则显得更加激进，现成品本身及其形式感占据支配地位，自觉地削弱了描绘的部分——尽管他用描绘的方式涂掉了表面的刻度等所有可见的信息，而在艺术家看来，散落在一地的废弃的卷尺及其形式本身就是笔触。

对于臧坤坤而言，这一特殊的颜色关系既是他观念的来源和起点，也是一种创作的限制，即是说，他还是试图在某种限制之下开启自由的空间。问题当然也在这里，无论是图式，还是颜色，长此以往，自然地成了他的一个可辨识的特征，甚至还有风格化、符号化乃至装饰化的危险。这也是后来他渐渐放弃这个色系和图样的主要原因，而在这个过程中，内含在其中的结构和句式也在改变。

近年来，一个明显的变化是，艺术家将画布尝试视作“现成品”，所以，他会选择异形（如三角形）画框或其与现成物的拼装方式（如《容器》），在此基础上，他用写实的方式描绘与现成物有着一定关联的物或景，比如马路、下水井盖以及伸出的管道等。在此基础上，他有时候还会在现成物上进行颜料的覆盖。有意思就在于，它不是简单的对应关系，比如画面中描绘的是一块没有了盖子的井口《容器 (II)》，与之相应，同一系列中的《容器 (VIII)》则是立在墙边的一块现成的水泥圆盘，表面覆盖着同样色系和相应形式的色彩，在这里，他其实是将形式、物理及其社会观念等多个层面全部拧在一起。同样，在同一系列另一件作品《容器 (XII)》中，他用一块弯曲的绿色铁网摆在画面下，加之它的形式本身与画面形式也是密切相关的，于是，无论从视觉上，还是从观念层面，它都成了画面有机的一部分。

臧坤坤将这一系列作品命名为“容器”，本身也是绘画之自我指涉的一个提示。在艺术家眼中，所谓“容

容器，2015，丙烯，亚麻布，牛皮，150×100×4.2cm

容器，仿生，2017，丙烯，木，金属，绘画直径 60cm，厚 3.5cm，金属，97.5×49×3.5cm，内径 60cm

器”既是主题或母题，也是绘画本身。这里的“容器”既指填充、容纳——理论上是无所不包，没有什么东西不可以入画，同时也是指倾倒、舍弃，最终可能只剩纯粹的器物或“绘画本身”。在我看来，正是这一辩证话语构成了他对于绘画的基本认知。一方面，形式语素（如色彩序列、正负形关系等）的逻辑重建，剥离了图像底本以及经验的提示，另一方面，无论是图像母题，还是在此基础上的拼接、组装和延伸等，又处处暗指日常经验与现实的荒诞。

在新作《容器，暗面》（2016）中，他采用写实手法，保留了画面的透视结构和视觉纵深感，画面描绘的是一组日常生活中常见的报架，他取消了报栏中的具体信息，只剩下报架本身。在画面左边，他添加了几个实物铁球，所对应的是画面中报架上的装饰球。除了色彩和形式上的关联外，它仿佛是整个透视结构的“灭点”，而这样一种非均衡的序列排布，又暗示着某种运动感和时间性，按艺术家自己的话说，是“试图将观众带到过去的某个时间节点”。

《容器，应形》（2017）是同一系列另一件作品，画面并无太大的变化，只是用报架的两根不锈钢立柱取代了左边缘的圆球，分别安装在画面两边，作为画框的一部分支撑着画面，斜靠在墙面上。这既是形式上的提取和物质性的延伸，同时也是视觉上的一种自我指涉。值得玩味的是，无论是作为图像母题的报栏，还是作为画框的报栏，其实都暗示我们它不仅是观看，同时也是一种阅读。换言之，真实的观看从来不是单纯的视觉，而是在阅读与视觉或语词与图像相互侵扰中共生的结果。而这一点也体现在《罗斯科在社会主义（社会）》（2017）这里。

这件作品虽然不在“容器”系列，但沿袭了其图像的母题。此处他又回到了二维平面，不再借助现成品和物性关系。画面中描绘的同样是报架，报架方框内

容器，2015，丙烯，木，公路防护网，亚麻布，绘画，
100×150×5cm，网，180×3000cm，绘画（小），20×30×2.5cm

容器，应形，2017，丙烯，亚麻布，木，不锈钢，270×172×9cm，绘画，
175x155x5cm，不锈钢球直径 12cm

的蓝、红两种颜色源自社会主义小区里最常见的广告宣传色，其形态则恰巧暗合了罗斯科切分画面的比例关系。罗斯科的抽象表现主义绘画一向以“崇高”（利奥塔）为人所知，而这样一种不可抵达的形而上学色彩，与报栏本身的宣传功能在观念上亦不乏相似之处：它们都是自上而下的支配结构和观看逻辑，甚至还有一重意识形态的对应关系。吊诡的是，罗斯科的“色域”变成了硬边色块，并被描绘在一块廉价的原色木板上，但同时，这些又在抵御或消解着它原本的“崇高性”和由此所“预设”的观看主体。

在新作《调和（VIII）》（2016）中，正负形关系扰乱了视觉，母题中的健身器械和运动场景似乎暗指身体的介入，但他显然并不满足于此，在画面右上边缘还拼接了一块长方形铝框，局部逸出了画框，整个画面也因此变成了一幅抽象的不规则形。事实上，铝框本身并没有特别的寓意，这里的重心与其说物的关系，不如说是色彩与图形。换句话说，铝框是画中银箔的延伸，而不仅是简单现成物的附着。表面上是一种填充和加法，实则是一种倾倒和减法。这也是艺术家眼中的“纯粹”绘画，只是此处所谓的“纯粹”并非走向形式的极端，而是如何在图像与形式、视觉与观念之间来回滑动和相互侵扰。

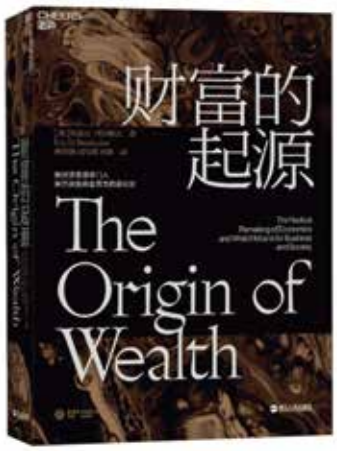
这些年，臧坤坤做了不少尝试，但其使用的主要媒介依然是绘画，且大多时候，他还是恪守着二维平面的原则。如前所言，和很多画家不同在于，他的目的不是色彩、笔触，也不是图式和造型，而是在此基础上，诉诸物与物、形式与观念以及不同维度之间的临时关系和结构实验。在这个过程中，他依赖于经验，但他更希望超出一般经验的范畴，同时又与后者暗地保持着千丝万缕的关联，以此建立一种新的物理句式和感知的容器。

（责任编辑 庄双博）

# 如何创造更多的财富

**中国的创新其实很重要的是走群众路线，每个人都可以自主创新，这样一种群众路线利用大众市场创新，不知不觉把中国的创新做得非常好，尤其是以互联网为主的服务创新**

文/ 陈劲




作者：[英] 埃里克·拜因霍克
出版社：浙江人民出版社
出版时间：2019 年 10 月

财富最初的起源在何处？人们流下的汗水和脑袋里的知识是如何创造出财富的？为何随着时间的流逝，世界变得越来越富裕？人们是如何从以牛交易转变成以微芯片交易的？这一系列问题最终将把我们导向一个关于财富的最重要的未解之谜：人们如何才能创造出更多财富？

我们可以基于狭隘的自身利益提出这个问题，但也可以提出一个更宏大的问题，即如何才能增加社会财富？管理者应该如何发展企业，才能够为人们提供更多的工作岗位和机会？政府应该如何发展经济，以解决贫困和不平等问题？

这些问题都是经济学领域最重要，也最古老的问题。综观历史，经济学似乎很难回答这些问题。埃里克·拜因霍克的《财富的起源》提供了一些新答案，这些新答案不仅源自经济学家的工作，同样还源于生物学家、物理学家、进化论理论家、计算机科学家、人类学家、心理学家和认知科学家的工作。

## 经济是人类进化成功的体现

拜因霍克在《财富的起源》主张，在解释财富时用复杂理论的经济进化论来取代传统经济学理论。他指出，进化和经济之间不仅仅只是类比的关系，它们实际上是一种更宏大的现象——复杂适应系统的两种形式，该系统中的独立元素和部分互相作用，然后进行信息处理以使它们的行为适应变化的条件。免疫系统，生态系统，语言，经济，法律和互联网都是复杂性系统应用的例子。

经济进化和生物学上的进化有所不同：人类的计划和适应能力，使得经济进化比生物学进化更迅速、更有目的性。但它仍是一种进化。

## 今天的经济和财富是如何增长的

经济是复杂事物中的奇迹，然而，既没有人设计它，也没有人管理它。那这样一个系统怎么就能创建起来？为什么复杂性会随着时间的推移而增加？拜因霍克认为，这些问题的答案是可以找到的，经济是“一个有适应能力的复杂系统”，其运作方式遵循着与生物进化相同的逻辑——动态、主体、互动、涌现、进化。

市场是一种非常强大的进化机制，它是创新机器。技术创新，包括商业设计、物理技术、社会技术在

内的3大力量是促进社会财富增长的绝对力量。

**首先是商业设计的力量。**市场是一个不断演化并进行适应性调整的动态体系，正如达尔文进化论所说，适者生存，面对经济复杂性的指数级增长——物联网、数字经济、信息社会和智能未来，不论是国家，还是企业，要想在残酷的商业竞争中获取成功，首先就需要形成不断进化的商业设计。

传统的经济学是静态的，但实际上现在经济发展和企业发展并不是被动消极的，而是一个积极的、可设计的、开放的过程。我们可以主动建构国家机构和企业商业体系、商业合作行为，就像再造基因一样，再设计后的机制会更完善、动力也就更充足。

同时，现代经济体的一个标志性特征就是其高度的复杂性，所以还可以增加商业设计的复杂性实现财富的增长。我们知道，即便是像衬衫这样较为低端的产品，也可能综合了西非的棉花、印度尼西亚的石油，以及某个意大利人使用美国电脑软件绘制而成的设计图。

此外，现代经济体的产品数量也多得惊人：埃里克·拜因霍克就估计，在伦敦、东京及纽约等现代经济环境中，可能存在100亿种不同的产品和服务。商业设计越多元，在财富增长和技术创新上的机会就越大。

**其次是物理技术。**物理技术，指的是硬技术创新，对财富增加有最明显对推动作用。“硬”是指有技术含量，有关键技术的突破，比如说在传统芯片设计以及医药研发、材料研究和化学工艺等关键技术的研发突破，具体就是三“硬”——新材料、新产品和新工艺，这三者也是熊彼特关于创新的主要内容。

彼得·戴曼迪斯曾在《富足》里阐述了人工智能、无限计算能力、数字制造、纳米材料、合成生物等指数型增长的创新型技术，指出这些物理技术将使人类在未来20年内获得巨大的成就，这些成就将要远远大于以往200年所取得的。不久之后，我们就能够满足地球上所有人的基本需求了，而且很快就能更进一步。富足时代已经触手可及了。

但只有物理技术还远远不够，还需要社会技术的协同创新。

**最后是社会技术。**社会技术，即社会网络、合作沟通的技术。比如法治体系、银行系统、经济透明度、清廉程度等等。

很多人觉得，国家财富的主要决定因素是自然资源、政府政策以及国家物理技术的发展程度，其实研究表明不是这样的，一个国家等社会技术状况比国家的物理技术发展程度重要得多，即使是资源很少、政府能力较弱的国家，如果拥有强大的发达的社会技术，也能取得相当好的成绩。因为社会技术的进化意味着和平、爱和理解，意味着更加顺畅和谐的合作。

每个领域的发现都能为其他领域提供可能性，所以社会技术空间其实是和物理技术空间一同进化的。

埃里克·拜因霍克说：“社会技术是我们用以获取合作益处的组织方式。物理技术会和社会技术一起进化，而且物理技术的创新，将会使新的社会技术得以诞生，就像化石燃料技术使量产模式得以问世，或者智能手机使共享经济模式得以建立。反之亦然，社会技术也将使新的物理技术得以诞生，例如，如果没有全球供应链，乔布斯也没办法打造出智能手机。”

## 中国的创新怎么做

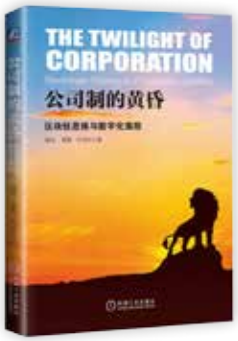
中国的创新其实很重要的是走群众路线，每个人都可以自主创新，这样一种群众路线利用大众市场创新，不知不觉把中国的创新做得非常好，尤其是以互联网为主的服务创新。

按照迈克尔·波特的分段，一个国家的发展分为四个阶段，要素推动、资源驱动、创新驱动和财富驱动。中国现在正从要素驱动、资源驱动走向创新驱动，这本《财富的起源》为中国走向财富驱动提前准备好了思想框架。

（责任编辑 顾岩娜）

## 《公司制的黄昏》

当我们身处一个充满变数的时代，浪奔浪流不止，对一个充满不确定性的前沿领域展开思考，就会显得那么危险又迷人，冒险又有趣。区块链思维，数字化激励，就是这样的一场逐浪。我们现有的整体组织方式都将面临解构与重构，比如沟通方式、协调方式、合作方式、激励方式、解决冲突方式等等都将面临解构与重构。因为公司制的底层逻辑，是复式记账，从1494年作为一种学科理论被意大利人卢卡·帕乔利提出，复式记账存世至今已有将近600年的时间，如若算上更早期它从萌芽开始发展的实践阶段，复式记账在人类历史上已经走过了900年的光辉岁月。这就是我们要提出“公司制的黄昏”。




**作　者：龚焱、李磊、于洪钧**
**出版社：机械工业出版社**

### 《故事化营销》

**作　者：孔繁任**
**出版社：四川人民出版社**

作为人类最早的沟通方式之一，故事具有精炼信息、赢得关注、获取信信任、唤起情感四项基本功能——而这恰恰是营销传播所追求的完整效果。好产品本身就是故事。营销的故事是什么？应该是为推广产品，在销售和品牌宣传过程中讲述给目标受众听的故事。它可能来自对产品的提炼和发掘，也可能是一个完全编出来的故事。

### 《不可思议的数》

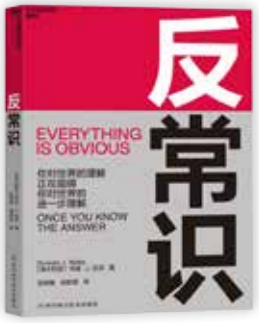
**作　者：伊恩·斯图尔特**
**出版社：人民邮电出版社**

本书介绍了各种各样的数：从常见的自然数0至10到负数，从“简单”的有理数到复杂多变的有理数和无理数；从已知最大的质数到最小的无穷大。每个数都它自己的故事，而围绕着这些数，作者不但讲述了每个数背后的历史，更拓展出众多有趣的数学问题，让这些数成为带读者进入神奇数学世界的“引路人”。每个数，都有自己的故事。

# 《反常识》

在固有思维里，冰淇淋是夏天的季节限定，关东煮是冬天的“一杯温暖”。所以，天气只要变暖，店家就会把关东煮从货架上撤下来；天气变冷的时候，就缩小冰激凌的柜台。但是，有一家便利店去却反其道而行之，它就是7-11。即使在夏季，收银台旁边也会醒目地摆放着关东煮；即使在冬季，冰激凌也仍旧占据着店里的绝佳位置，没想到却卖得非常好。于是，其他的很多便利商店也纷纷效仿，现在这种商品设置已经成为一种“常识”，但是今天的常识，在最初的时候是“反常识”。

反常识，就是想教你学会正确质疑自己的直觉，在必要的时候，能够抛掉之前的想法。




**作　者：邓肯·瓦茨**
**出版社：人民邮电出版社**

## 《人工智能全球格局》

**作　者：国务院发展研究中心**
**国际技术经济研究所**
**出版社：中国人民大学出版社**

本书先从源头上思考人工智能的本质和发展历程，在此基础上详细解读各国的人工智能战略和企业的人工智能生态，同时梳理了在某项技术上或应用场景中深耕的独角兽企业，以及资本市场的投资走向，特别从数据、制度、资本、技术等层面阐释中国的人工智能优势及差距。本书也揭示了我们面临的机遇与挑战。

## 《关于投资 关于家国》

**作　者：格隆**
**出版社：上海财经大学出版社**

本书汇集了作者 20 多年来投资生涯的深入思考和笔记，分为上下两篇。上篇为投资篇，其中不乏作者对市场的尖锐洞察，读来令人茅塞顿开，拍手叫绝；下篇为家国篇，作者对于历史有深入的研究和独到的观点，把投资与历史著名战例结合，从更宏大的视角分析历史事件的现实意义，以更为广博层面探寻国际格局的发展走向，读来令人酣畅淋漓，不忍罢手。

# 中国民商理事会

## 名誉理事长

**胡德平** 中央统战部原副部长 全国政协原常委 经济委员会副主任委员

## 理事长

**黄代放** 全国政协原常委 泰豪集团有限公司董事会主席

## 副理事长

**徐　刚**（执行副理事长） 中国民营科技实业家协会副理事长 联讯证券顾问

（按姓氏笔画排序）

**王　丽**（女） 全国工商联法律顾问 北京德恒律师事务所党委书记 主任

**王洪德** 中国民营科技实业家协会原副理事长 深圳金东瑞投资集团董事长

**吕安民** 全国工商联石材业商会会长 万隆石业股份有限公司董事长

**刘志强** 全国工商联十届副主席 中国民间商会原副会长 香江控股集团董事长

**李兆廷** 东旭集团董事长

**苏志刚** 全国工商联十一届副主席 中国民间商会副会长 长隆集团董事长

**陈成才** 广东省政协原常委 富绅集团董事长

**郑跃文** 全国工商联副主席 科瑞集团有限公司董事长

**赵笠钧** 全国工商联环境服务业商会会长 博天环境集团股份有限公司董事长

**段永基** 全国工商联原副主席 北京四通新技术产业有限公司董事长

## 高级顾问

**谢伯阳** 国务院参事 全国工商联原副主席

**武鸿麟** 全国政协委员 贵州省政协原副主席 贵州省企业联合会 企业家协会会长

## 特邀顾问

**朱德付** 中国民营科技实业家协会秘书长

## 秘书长

**王　瑗**（女） 全国工商联原副秘书长 会员部部长

## 常务副秘书长

**张立栋** 《中国民商》执行社长

## 副秘书长

**闵崇三** 泰豪集团董事长助理 泰豪北京投资公司负责人

## 理事

（按姓氏笔画排序）

**丁佐宏** 全国工商联家具装饰业商会会长 月星集团有限公司董事长 总裁

**于和军** 中国循环经济协会循环农业与生态修复专业委员会副主任 北京晨奥润泽科技股份有限公司董事长

**马　超** 北京绿宸控股集团有限公司董事长

**王永发** 中国反腐败司法研究中心生态文明建设大数据中心副主任

**王再兴** 毅德国际控股集团董事长

**王笑东** 全国工商联书业商会副会长 新华先锋文化传媒有限公司董事长

**方小文**（女） 广州市政协委员 广东英吉利实业有限公司董事长

**田锁庄** 廊坊市工商联原副主席 河北北方集团董事长

**冯　勇** 上海百事通信息技术股份有限公司董事长

**吕振作** 全国工商联石材商会名誉会长 上海新塔星石材发展有限公司董事长

**朱守琛** 沧州市政协副主席 沧州市工商联主席 河北建新集团董事长

**刘　英**（女） 北京市政府特邀监察员 北京瑞而士诊所有限公司总经理兼法人

**刘　玮**（女） 北京文豪宏博尔科技股份有限公司董事长

**齐　清**（女） 北京市人大代表 北京柯瑞生物科技有限公司董事长 总经理

**安之忠** 贵州双龙实业集团有限公司董事长

**许晓梅**（女） 福建省政协委员 北京世纪天晟旅游文化发展有限公司董事长

**孙　成** 北京凯成置业集团有限公司总裁

**孙俪宸**（女） 百宸投资控股集团董事长

**闫　冬** 隆源知识产权集团董事长

**苏鸿翔** 天津腾源电力工程有限公司董事长

**李　平**（女） 丑小鸭剧团股份有限公司董事长

**邵泽营** 北京纳通科技集团有限公司副总裁

**李爱国** 中国古典钟与文化（烟台）研究中心主任 烟台美时嘉钟表有限公司董事长

**李　飚** 全国工商联常委 四川海特集团董事长

**李占通** 全国政协常委 天津大通投资集团有限公司董事长

**李传福** 杭州福达物资石化有限公司总裁

**杨　俊** 江苏中超环保股份有限公司董事长

**邱小林** 江西省政协常委 南昌理工学院理事长

**杨宗鑫** 杭州鑫伟低碳技术研发有限公司董事长兼总经理

**杨忠执** 江苏五洋集团董事长

**张大洪** 广东丰乐集团有限公司副总裁

**张　潜** 贯通云网（北京）信息技术有限公司董事长

**张国庆** 中国曹学会基金会理事

**陈力民**（女） 河北清河企业有限公司董事长

**陈初明** 北京成名时代家具有限公司董事长

**陈　斌** 厦门华永建业投资有限公司董事长

**陈积德** 中国绿色能源发展基金管理委员会副主席

**季鸿飞** 鸿杨红木创始人

**郑胜涛** 温州市政协原副主席 神力集团有限公司董事长

**项建新** 北京诵读文化发展有限公司董事长 “为你诵读”“全民K诗”创始人

**荣　海** 西安海星科技投资控股（集团）有限公司董事长

**胡纯博** 北京方圆质联认证咨询有限公司董事长

**咎贺伏** 河北帅康座椅有限公司董事长

**施纪鸿** 新秀集团创始人

**贾鹏云** 北京华素健康科技有限公司总经理

**柴　立** 贵州省茅台镇酒文化坊有限公司董事长

**倪正东** 清科集团董事长

**黄安秋** 东方国狮集团董事长

**崔　巍** 石榴置业集团股份有限公司董事长

**蒋志祥** 分享通信集团有限公司董事长

**徐章然** 太岳协力文化传播（北京）有限公司总经理

**程小新** 厚生新金融董事长

**程文学** 联子网络科技（北京）有限公司董事长

**廖榕就** 广东省政协常委 华商教育集团有限公司董事长

**黎志明** 中国中小企业合作发展促进中心主任

**燕　磊** 捷迅百汇科贸有限公司投资部总经理

**薛　辉** 广东省政协委员 香港德鸿国际投资有限公司董事

**戴思嘉** 上能电力集团董事局主席

# CONTENTS

December


6 Preface

To make good use and understanding of economic cencus.

8 Editorial Opinion Photos Personage Digital Corporation Policy Regulatory

## COVER STORY


26 |vents of private economy in 2019.



[Cover Figure]

36 Regretless two decades, Guanyin mountain ploughing - Record of Huang jinbo and his Guanyin mountain national forest park.

[Thought/Opinions]

42 Cooperative economy under market economy (Part 2) - Yanan's successful practice and its reference value for today's reform.

46 Significant innovations under socialist basic economy system.

[Macro/Interpretation]

52 How can private enterprises eliminate risks under new circumstances in new era.

[Finance/Capital]

56 Promoting financial industry to serve real economy from nine aspects.

[Business/Company]

60 Private enterprises industrial poverty alleviation - Take Zhangjiakou factory of Lingke motors as example.

62 Is Charge pal Sharing matured?

[Business way/Chamber]

66 Risks prevention and control, built to last- Risks solution ways of private enterprises in transition economy.

72 Speeches of China Civil Entrepreneurs Magazine 2019 Annual Conference & China-Japan Economic And Trade Exchanges Summit (Zhaoqing) .

[Essays/Column]

74 A philosophy proposition that determines enterprise destiny.

[Tech/ Innnovation]

78 ETH develops a battery with twist.

[Past/Memory]

82 History of shipbuilding industry over the past 70 years.

[Great masters/Appreciation]

86 Painting as container: structure and sentences.

[Culture/Reading]

90 How to create more wealth

北京奔驰

# 智者，大成

全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车

设计的智能，令几何多光束LED大灯的84颗独立光源，依环境动态调节光线；驾驶的智能，让智能领航在210km/h时速内，自动跟车行驶并辅助转向；互联的智能，将Mercedes me互联提供的海量资讯与贴心服务，实时推送，随需而用；全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车，以智能杰作致敬社会中坚力量。

更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn

Mercedes-Benz

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店

销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心

销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

Audi
突破科技 启迪未来

# 尊贵再进化

## 新奥迪A8L

未来超前驾临，创享全新格局。时代领袖，擅智领先机，从容驾驭财富之道。奥迪A8L为您精心奉上
尊享礼遇季，愿与阁下一道开启尊享里程。
即日起购车可享超值金融方案：首付20%起 12期18期24期0息 3年至4年低息。
详情请致电：84563338

一汽-大众

一汽－大众汽车有限公司 中国·长春 北京德奥达汽车销售有限公司 朝阳区 北四环东路太阳宫十字口甲1号 电话：010-84563338 http://deaoda.audi-online.cn