

鴻楊紅木

范宇題

一/木/一/傳/奇 ○ 一/器/一/文/化

全手工製造 | 百年樹木 | 中式傳統工藝



VIP 咨询热线
010-85982525



展厅：北京东三环燕莎友谊商城五层 工厂：北京市密云县王各庄工业园区

个体工商户是民商，
私有企业是民商，集体
经济是民商，股份制公
司是民商，国有企业亦
为民商。

“民商”，简言之是以民
为本的商业生态。从经济
意义而言，“民商”又可
视为各市场主体商事关系
及法律规范的总和。

《中国民商》即以民
商视角来观察世界，
碰撞思想、解读生活，
为构建更为美好的社
会秩序而请命发声。

《中国民商》，
是民本、
是民生、
是民享。

《中国民商》努力谋
求解决之道，通过这个
平台提出建议和对策，
促进政府决策并转化
为增加社会福祉的积
极行动。

《中国民商》致力于构架一座桥梁，在融
入商业社会和民营经济，在真切感受社会基
础之上，广泛收集并反映诉求，成为现实的
思考者、历史的见证者。

为改革发声 为民企立言	
中国民商 CHINA CIVIL ENTREPRENEUR	
主管 中华人民共和国科技部	ADMINISTRATED BY Ministry of Science and Technology
主办 中国民营科技实业家协会	SPONSORED BY Chinese Private Science and Technology Industrialist Association
出版 《中国民商》编辑部	PUBLISHED BY China Civil Entrepreneur Editorial Department
运营 民商传媒	OPERATED BY Civil Entrepreneur Media
战略合作 大成企业研究院	STRATEGIC COOPERATION Dacheng Enterprise Institute
荣誉顾问 沈祖伦	HONORARY CONSULTANT Shen Zulun
总顾问 吴敬琏 黄小祥	GENERAL CONSULTANT Wu Jinglian, Huang Xiaoxiang
顾问 高尚全 陈清泰 吴明瑜 江 平 张景安	CONSULTANTS Gao Shangquan, Chen Qingtai, Wu Mingyu, Jiang Ping, Zhang Jingan
编委会主任 黄文夫	EDITORIAL COMMITTEE DIRECTOR Huang Wenfu
副主任 张立栋	EDITORIAL COMMITTEE DEPUTY DIRECTOR Zhang Lidong
编委 (按姓氏笔画排序) 王 涌 竹立家 华 生 刘小玄 刘守英 李 楮 李义平 李佐军 李胜平 李爱君 吴 江 应松年 陈永杰 陈全生 陈有西 陈志武 张维迎 张曙光 周天勇 周其仁 胡冀燕 贺卫方 秦 晖 郭田勇 黄鹏章 曹远征 盛 洪 常修泽 彭树堂 雷 颐	EDITORIAL COMMITTEE MEMBERS Wang Yong, Zhu Lijia, Hua Sheng, Liu Xiaoxuan, Liu Shouying, Li Dun, Li Yiping, Li Zuojun, Li Shengping, Li Aijun, Wu Jiang, Ying Songnian, Chen Yongjie, Chen Quansheng, Chen Youxi, Chen Zhiwu, Zhang Weiyong, Zhang Shuguang, Zhou Tianyong, Zhou Qiren, Hu jiyun, He Weifang, Qin Hui, Guo Tianyong, Huang Pengzhang, Cao Yuanzheng, Sheng Hong, Chang Xiuzhe, Peng Shutang, Lei Yi
出品人 徐 刚	PUBLISHER Xu Gang
社长兼总编辑 朱德付	PRESIDENT & EDITOR-IN-CHIEF Zhu Defu
执行社长 张立栋	EXECUTIVE PRESIDENT Zhang Lidong
执行总编辑 李秀江	EXECUTIVE EDITOR-IN-CHIEF Li Xiujiang
新媒体中心 徐高阳	NEW MEDIA Xu Gaoyang
编辑/记者 李雨蒙 庄双博 姜懿翀	EDITORS/JOURNALISTS Li Yumeng, Zhuang Shuangbo, Jiang Yichong,
江 珊 顾岩娜	Jiang shan, Gu Yanna
视觉总监 满都拉	ART DIRECTOR Man Dula
美术编辑 袁 凯	ART DESIGNER Yuan Kai
发行总监 莫 许	DISTRIBUTING DIRECTOR Mo Xu
网络/编务 庄双博	NETWORK EDITOR Zhuang Shuangbo
办公室 董义敏 邓婕	EXECUTIVE STAFF Dong Yimin Deng Jie
东北区域负责人	谢思佳
地址	吉林省长春市二道区虹湾国际B座517室
电话	0431-80542317
编辑部地址	北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309室
电话	100161 010-67784232
本刊法律顾问	吴剑平
广告许可证	京海工商广字第0157号
协会地址	北京市海淀区上地9街9号
电话	010-61853836
印刷	廊坊市蓝海德彩印有限公司
图片	除署名外均来源于视觉中国
出版日期	每月1日
中国民商网	www.ce-china.cn

民商传媒

建设民营企业精神家园

民商传媒

以中国民营企业和民营企业家为主要服务对象，致力于构建
具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库，打造政商学
媒的沟通渠道和互动媒介，竭力推进中国改革开放的历史进程，
努力推动中国经济的健康发展，积极营造民营经济生存发展的
政策环境、法律环境和舆论环境，不断提升民营企业素质和
社会影响力。

民商传媒旗下品牌

《中国民商》杂志
中国民商网
中国民商年度论坛
中国民商月度沙龙
中国民商学院
中国民商理事会

中国民商理事会

凝聚了中国民营企业界最为优秀的群体，无论在资产规模、企业知名度、品牌影响力和对国民经济的贡献等方
面，都居于民营企业前列。以优秀民营企业为主体的中国民商理事会，是民商事业的坚强依托。

著名经济学家吴敬琏先生为民商传媒总顾问、思想学术带头人

官方公众号

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-5286
国内统一连续出版物号：CN10-1099/F
邮发代号：82-892
广告许可证：京海工商广字第0157号



中国民商网：www.ce-china.cn
编辑部地址：北京市丰台区丰台北路18号
恒泰中心C座309室
邮编：100161 电话：010-67784232





封面文章

20

中央经济工作会议释放六大信号

2019年召开的中央经济工作会议有哪些新提法、新亮点？释放出哪些新信号？对于中国的民营企业来说，应该如何准确把握中央经济工作会议的精神？在2020年，它们又将面临哪些机遇和挑战？

封面人物

28 / 为孩子造梦的民营剧团
——专访北京丑小鸭剧团股份有限公司董事长 李平

宏观 / 解读

46 / 2020年中国经济将会有大好转



思想 / 观点

企业家应该相信什么？

36

企业、企业家的命运是和商品终身连在一起的，是和风险终身连在一起的，也是和企业家的价值观终身连在一起的



思想 / 观点

改善营商环境 激发企业活力

40

优化营商环境的具体措施和办法，应以市场化、法治化、国际化为核心，而法治化，是优化营商环境基础的基础

08 专家观点

10 世相存照

13 人物动态

14 政经动态

15 监管信号

16 数字新闻

17 公司动态

18 民商动态



《中国民商》官微



杂志在线阅读

财经 / 资本

50 / 2020年资产配置展望

56 / 鲍国煜：金融科技生态体系步入“快车道”

商界 / 公司

58 / 越界的权限

62 / 闹心的互联网高端私人服装定制

商道 / 商会

66 / 大力发展文化金融 提振国家品牌战略

专栏 / 随笔

72 / 百无一用是书生

——读《解密档案中的陈独秀》有感

科技 / 创新

78 / 新材料打破温差发电效率纪录

往事 / 纪念

82 / 从陆地到海洋：走向全球的中国贸易（上）

投资 / 收藏

86 / 观石虎先生90年代油画作品

文化 / 阅读

90 / 成功五大普适定律

民企怎么走“高质量”之路

转眼间,2020 年已经到来。

前些年常听一句话:“今年是经济形势最为复杂和困难的一年。”后来我们发现,一年比一年复杂,一年有一年的困难。

然而年年难过而年年过。远了不说,2008 全球金融危机至今已经困难了 10 多年,不也过来了吗?

所以我想说,宏观形势之于个人或企业的意义,并没有想象那么大。无论是当年的“保 8”之争,还是当下的“保 6”之争, GDP 增速对企业和个人而言,影响并非那么直接和迅速,微观主体能够也应该找到更多的腾挪时空。与其试图给大势把脉,不如更好地把握现在,努力把当下的拥有变成明天的财富。

也就是说,我们需要更微观一点。想想看,不正是无数个微观个体的成功,才能形成宏观层面的改善吗?

那么今年怎么办?

首先,从政策环境来看,民营企业可以进一步放下思想包袱。有人说,刚刚中央印发的“民企 28 条”是一个巨大“利好”。在我看来,仅把它看做单一“利好”恐怕有负其深意,应当把它同之前的《关于完善产权制度依法保护产权的意见》以及《关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》视为一个完整的组合,它们陆续发布的意义在于,能够为民营经济发展提

供长期的制度保障。

当然,制度保障并不意味着民企可以再次“大干快上”,回到旧有发展模式中去。

过去 30 年,中国民企的成功无非得益于两个方面:改革开放、全球化红利以及技术与模式创新红利。当全球经济衰退不可避免,国际贸易乃至政经环境趋于恶化成为常态,我们应当重新审视“百年未有之变局”这句话的真实含义,用更长远的周期思维来面对生存发展环境。

现在民企普遍共识是:做减法,砍掉不挣钱的业务,活着才是王道。

这不应是权宜之计,而应是基于对历史变局判断的正确选择。

“高质量”发展不是说说而已。没有高质量发展,就避免不了“出局”的危险。

过去十数年以来,技术与模式创新引领了世界经济发展趋势,但同时也因市场预期的疯狂透支,它们的作用被严重夸大。因此,让商业回归常识,同时在技术与模式创新交汇处寻得新的平衡点,才是企业家应当孜孜追求的新目标,这也是“高质量”发展题中应有之意。

数量上的“减法”并不必然带来“高质量”。2020,民企任重道远。

张立栋



扫描下方二维码,与作者直接互动。

为改革发声 为民企立言
CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

中国民商

征订单

《中国民商》(月刊)以“为改革发声,为民企立言”为宗旨,读者对象为政府机关、研究机构、企业家、民间商会组织等高端人士。

《中国民商》(月刊)致力于推进中国改革进程,推动中国经济健康发展,构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库,为营造良好的民营经济生存发展政策环境、法律环境和舆论环境而呼吁,不断提升民营企业企业家素养和社会影响力。

欢迎您积极订阅! 订阅客服电话:010-67784232

订阅单位:_____ 收件人:_____

邮寄地址:_____ 邮编:_____

联系电话:_____ 传真:_____ E-mail: _____

订阅期数:_____ 年 __ 月至 _____ 年 __ 月,共 ____ 期(20 元/期)

订阅份数:_____(一份《中国民商》全年 12 期 240 元)每月 1 日出版

汇款办法:邮局 ☐ 银行 ☐

汇款金额(大写):_____(小写):____ 元

邮局汇款

收款单位:北京民商同德文化传媒有限公司 地址:北京市丰台区丰台北路 18 号恒泰中心 C 座 309

邮 编:100161 邮发代号:82-892

银行转账

开 户 名:北京民商同德文化传媒有限公司 开户银行:中国银行北京北辰西路支行

账 号:319456033859 *汇款后请务必及时与我们联系,联系人:庄双博

团体订阅:400 套以上可享受 VIP 增值服务

定制邮寄服务:订制企业特色的封面 LOGO、内页、封三广告等

企业高层可作为 VIP 嘉宾出席《中国民商》举办的高端沙龙活动。



中国国际经济交流中心副理事长

黄奇帆 推动中国进一步开放

中国经济在改革开放 40 年中取得了巨大的成就,但依然面临两个瓶颈,一是金融业开放还有瓶颈,二是服务贸易开放还有待提高。要推动中国进一步开放,就是要消灭金融业的开放短板,化解服务贸易的高逆差、低附加值的问题。2019 年是中国化解这两个短板的起步年,相信在未来五到十年,这两个短板一定会在新的开放措施中解决。

在中国近 200 万亿元的工业、商贸业产业资产中,外资企业的资产占比高达 30%,这说明金融业的开放度是“缩手缩脚的”。让更多的外资金融机构进入中国,对于中美贸易摩擦和国际上可能的贸易战、金融战,将起到一个“你中有我、我中有你”的很好的防范作用。针对如何克服服务贸易的短板这个问题,自由贸易试验区将成为破解之道,自贸试验区要探索的任务集中在服务贸易,自贸试验区的探索和推动将在今后几年让中国服务贸易迎来春天。



北京大学国家发展研究院教授

周其仁 中国企业家最欠缺 两个理念

大市场、好东西,这两个理念是中国企业家最欠缺的。第一,国外很多大公司出在小地方,因为国家小,国内市场很小,从一开始就必须向外看。中国相反,国内市场很大,眼光和注意力都放到国内了,一讲行业情况很少有讲全球怎么样的。第二,中国文化悠久,让我们很容易有一种先入为主的想法:很多我们喜欢的东西别人欣赏不来。其实好东西是给全人类的。很多优秀的小国家、小公司后来之所以变得那么大、那么强,起因就是他们开始的想法不一样。好产品不仅丹麦人需要、荷兰人需要,而且全世界的人都需要。



中国人民大学经济学院党委书记兼院长

刘守英 推进农村“土改”

农村土地制度改革的核心应包括以下几点:第一,一定要真正从内心里相信靠土地推动发展的模式无法持续了,要有决心改变。第二,土地制度的改革核心应该是促进城乡融合。第三,乡村产业用地、集体经营性建设用地可以同地同权,可以入市,但现在面临的问题是地方政府是否真心想放。第四,宅基地制度改革。宅基地制度改革的核心是“乡村换人”。看上去是作为农民福利的特权,但实际上是把乡村弄得更加封闭。现在整个乡村宅基地制度的改革,一定要应对未来农民的走向,来设计未来村庄的形态和宅基地制度。



中国工业经济联合会会长

李毅中 用工业设计提升 工业质量

工业设计是制造业价值链中最能实现有效增值和实现便利的环节,是增强企业竞争力、促进产业结构升级的一个重要手段。随着新一轮科技革命和产业革命,工业设计的内涵也在不断的深化、扩展和延伸。

第一,采取数字化技术,推动工业设计智能化的发展。第二,运用互联网开展众创、众包,推动工业设计协同化发展。第三,深入研究不同行业的特点,提升工业设计专业化的水平。第四,进一步把工业设计推向市场,形成一个公共服务平台并向综合化发展。这些平台能更好地为企业,特别是中小企业服务,带动区域经济发展。



中国上市公司协会会长

宋志平 集成创新是企业 应借鉴的观念

德鲁克的核心思想认为,一个有目的的创新,创新的风险减少90%。因此,要有目的的、要想清楚再去做创新,不要盲目。同时,创新还要和管理紧密地结合起来。创新如果无法带来效益的话,即使是创新,对企业来讲,也不能做,这是原则性问题。

集成创新是企业应该借鉴的观念。集成创新是国外提出的概念,意为有我们的创新,也有我们借鉴别人的东西。就像特斯拉有电动车,宝马也有,比亚迪也有,北汽也有,逻辑原理是差不多的,但是各有各的特点。这就是说,把所有的这些技术能够集成起来,能够产生一个新的创新。



中国民营经济研究会副会长

管清友 让农民变成有产者

农村土地制度的改革、宅基地的流转,要不要突破既有的一些意识形态的束缚,让农民成为有产者,这个问题其实讨论了几十年了,现在基本上分为两派。一派是以中央农村工作领导小组原副组长陈锡文为代表,认为农村土地制度不能动,农村土地只能在集体之内流转。农村土地本身不是一个完全市场化的生产要素,是死的。农民还是无产者。以北京大学教授周其仁为代表的另外一派,认为农村的土地,包括宅基地、耕地,应该还给农民,让农民成为有产者。

新中国成立 70 年,我们最应该感谢的一个群体是农民群体。因为过去 70 年里面,他们一直在做贡献。前 30 年,工农业“剪刀差”,农业哺育工业。后 40 年,城乡土地“剪刀差”,农村哺育城市。农民群体已经做了 70 年贡献了,现在到了工业反哺农业、城市反哺农村、市民反哺农民的阶段,要让这个群体成为有产者。



庆祝澳门回归祖国20周年

2019年12月20日,庆祝澳门回归祖国20周年大会暨澳门特别行政区第五届政府就职典礼在澳门隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席并发表重要讲话。他希望澳门特别行政区新一届政府和各界人士站高望远、居安思危,守正创新、务实有为,在已有成就的基础上推动澳门特别行政区各项建设事业跃上新台阶。

习近平对澳门特别行政区新一届政府提出4点希望:一是坚持与时俱进,进一步提升特别行政区治理水平。二是坚持开拓创新,进一步推动经济持续健康发展。三是坚持以人为本,进一步保障和改善民生。四是坚持包容共济,进一步促进社会和谐稳定。

习近平强调,香港、澳门回归祖国后,处理这两个特别行政区的事务完全是中国内政,用不着任何外部势力指手画脚。中国政府和中国人民维护国家主权、安全、发展利益的意志坚如磐石,我们绝不允许任何外部势力干预香港、澳门事务。

澳门特别行政区第五任行政长官贺一诚在致辞中说,将以“协同奋进、变革创新”作为新一届政府的施政理念,解放思想、科学决策、敢于作为,全面准确贯彻“一国两制”方针,严格按照宪法和基本法办事,切实维护国家主权、安全、发展利益,以更大的勇气和与时俱进的变革创新能力推动澳门经济社会各项事业发展。



国际



中美达成第一阶段经贸协议

备受中外关注的中美经贸磋商有了重大进展。国务院新闻办公室于2019年12月13日举行新闻发布会,宣布已就中美第一阶段经贸协议文本达成一致。

协议文本包括序言、知识产权、技术转让、食品和农产品、金融服务、汇率和透明度、扩大贸易、双边评估和终端解决、最

终条款九个章节。中美双方达成一致,美方将履行分阶段取消对华产品加征关税的相关承诺,实现加征关税由升到降的转变。

中美双方约定,下一步双方将各自尽快完成法律审核、翻译校对等必要的程序,并就正式签署协议的时间、地点、形式等具体安排进行协商。协议签署后,希望双方能够遵守协议约定,努

力落实好第一阶段协议相关内容,多做有利于双边经贸关系发展和全球经济金融稳定的事情,维护世界和平与繁荣。

关于中美双方下一阶段磋商,中央财经委员会办公室副主任、财政部副部长廖岷回应说,第二阶段磋商将取决于第一阶段协议的落实情况。当务之急是把第一阶段协议签下来、落实好,后续磋商何时开始,何时进行,目前都有待双方工作层继续商量。

柳传志“再次”退休



2019年12月18日,联想控股(03396.HK)发布公告称,公司董事长柳传志和总裁朱立南已经正式向公司提出辞呈。这已是柳传志第三次“退休”。

接任董事长的是联想控股前首席财务官宁旻,而接任首席执行官的则是前联想控股高级副总裁李蓬。退休之后,柳传志将不再参与公司日常的运营管理,也不再担任董事会成员。他将担任联想控股名誉董事长、资深顾问等职务。

朱新礼41亿资产遭冻结



曾一度号称“果汁帝国”的汇源果汁(01886.HK)及其创始人朱新礼,正在面临前所未有的危机。2019年12月11日,中国裁判文书网披露的一份民事裁定书显示,朱新礼

实际控制的德源资本被法院查封,41亿元资产遭冻结。2019年以来,朱新礼已被法院强制执行5次,被2次列入限高消费人员,1次被列为失信被执行人。而在2018年,朱新礼还是胡润百富榜上35亿元身家的富豪。

皮查伊正式执掌Alphabet



2019年12月3日,谷歌宣布公司联合创始人拉里·佩奇(Larry Page)和谢尔盖·布林(Sergey Brin)将辞去母公司Alphabet首席执行官和总裁的职务。谷歌印度裔的首席执行

官桑达尔·皮查伊(Sundar Pichai)将接任这两项职位。拉里·佩奇和谢尔盖·布林则以大股东身份继续留在公司董事会。据了解,这一决定已经开始生效。消息公布后,Alphabet当天股价收盘时上涨约0.75%

王传福卸任公司董事长



天眼查数据显示,2019年12月3日,比亚迪精密制造有限公司变更了工商信息,王传福卸任该公司董事长一职,由比亚迪联合创始人王念强接任。新增比亚迪财务总监

周亚琳为董事。比亚迪精密制造有限公司成立于2003年1月,注册资本为1.45亿美元。王传福在2019年先后卸任了多家公司的高管职务,包括淮安比亚迪实业有限公司、深圳市鹏程电动汽车出租有限公司等。



图/新华网

2019年12月18日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强在北京接见全国政府秘书长和办公厅主任会议全体代表并作重要讲话。李克强表示,2020年我国经济发展可能遇到更大的下行压力、面临更复杂的局面,各级政府工作任务艰巨,责任重大。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻中央经济工作会议精神,坚定信心,应对挑战。

中央发文力挺民营企业改革发展

日前,中共中央、国务院印发了《关于营造更好发展环境 支持民营企业改革发展的意见》,围绕营造市场化、法治化、国际化营商环境,推动民营企业改革创新、转型升级、健康发展,提出一系列改革措施。

作为支持民营企业发展的纲领性文件,《意见》积极提出管用有效的创新性举措,保障民营企业依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护,努力在支持民营企业改革发展方面寻求新突破。

针对广被诟病的“玻璃门”“弹簧门”,《意见》要求,坚决破除制约民营企业参与市场竞争的各类障碍和隐性壁垒,切实消除在准入许可、经营运行、招投标等方面的不平等待遇。在电力、电信、铁路、石油、天然气等重点行业和领域,放开

竞争性业务,进一步引入市场竞争机制。在基础设施、社会事业、金融服务业等领域大幅放宽市场准入。

《意见》要求,上述行业、领域相关职能部门要研究制定民营企业分行业、分领域、分业务市场准入具体路径和办法,明确路线图和时间表。

着力平等保护,为民营企业创造更多安全感。《意见》要求依法惩治侵犯民营企业投资者、管理者和从业人员合法权益的违法犯罪行为,并强调“健全执法司法对民营企业的平等保护机制”“保护民营企业和民营企业合法财产”。

《意见》还提出支持民营企业加强创新。要求各级政府组织实施科技创新、技术转化等项目时,要平等对待不同所有制企业。畅通科技创新人才向民营企业流动渠道。

证监会规范上市公司分拆上市

2019年12月13日,证监会发布《上市公司分拆所属子公司境内上市试点若干规定》,明确分拆条件、规范分拆流程、强化中介机构职责等。

上市公司分拆,是指上市公司将部分业务或资产,以其直接或间接控制的子公司形式在境内证券市场首次公开发行股票上市或实现重组上市的行为。上市公司分拆是资本市场优化资源配置的重要手段,有利于公司理顺业务架构,拓宽融资渠道等具有积极意义。

为保障上市公司分拆后具备独立上市地位,《若干规定》要求上市公司具备一定的盈利能力和规范运作水平,分拆后母公司与子公司符合证监会、证券

交易所关于独立性的基本规定。《若干规定》明确要求上市公司股票境内上市已满3年,最近3个会计年度连续盈利等分拆条件。

《若干规定》规范了分拆流程,上市公司分拆应及时披露信息,并经董事会、股东大会审议通过,子公司发行上市须履行首发上市或重组上市程序。《若干规定》还强化中介机构职责,要求上市公司聘请独立财务顾问、律师事务所、会计师事务所等中介机构就分拆是否合规等发表意见。

证监会表示,将加强对分拆行为的全流程监管,严厉打击“忽悠式”分拆、虚假分拆、炒作分拆概念等市场乱象以及内幕交易、操纵市场等违法违规行为。

市场监管部门鼓励“吹哨人”

企业内部的“吹哨人”能够尽早发现问题,吹响哨声,大幅度降低监管成本。国家市场监管总局网监司有关负责人介绍,允许公众匿名举报违法行为;落实举报奖励制度,鼓励经营者内部人员依法举报。

《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》于近日发布,统一了市场监管部门处理公众投诉、举报的程序。这位负责人说,落实举报奖励制度,鼓励经营者内部人员依法举报经营者涉嫌违反市场监管法律法规规章的行为,同时强化对举报人的保护力度。考虑到公众举报违法行为可能会有担心顾虑,办法明确允许匿名举报。只要能够提供涉嫌违法行为的具体线索,并对举报内容的真实性负责,举

报人可以不提供自己的姓名、住址、联系方式。

关于消费者投诉,这位负责人介绍,全国12315平台已经上线运行,并支持网页、App、微信、支付宝、百度等多种便捷的登录方式,与全国企业法人库关联,消费者可以随时随地向任何一家企业在线提出投诉举报,并直达属地市场监管部门在线受理和反馈。

《暂行办法》规定,消费者投诉由被投诉人实际经营地或者住所地县级市场监管部门处理。对电商“自营”商品的投诉,由其住所地县级市场监管部门处理。对消费者权益争议的调解,不免除经营者依法应当承担的其他法律责任,旗帜鲜明反对“以调代罚”现象。

83%

国家市场监管总局透露,我国大幅压减生产许可证管理目录。发证产品由2017年初的60类压减到2019年的10类,电热毯、电动自行车等7类产品转为强制性产品认证制度管理,目录压减幅度达83%。

5800亿元

工信部副部长辛国斌介绍说,2019年各地区、各相关部门遵循部署按职责积极推进开展清欠工作。截至2019年11月底,政府部门和大型国有企业已清偿民营企业账款5800多亿元,除个别省份外,均提前完成了年度目标任务。

30亿人次

2019年12月18日,据国家发改委网站消息,国家发改委、交通运输部、公安部等部门近日印发的《关于全力做好2020年春运工作的意见》指出,经会商研判,2020年春运全国旅客发送量将达到约30亿人次,比上年略增。



2019年12月10日,国家统计局发布的数据显示,11月份,全国居民消费价格同比上涨4.5%,涨幅比上月扩大0.7个百分点。其中,食品价格同比上涨19.1%,影响CPI上涨约3.72个百分点;非食品价格上涨1%。11月份工业生产者出厂价格同比下降1.4%,降幅比上月收窄0.2个百分点。

40%

据银监系统统计,截至2019年12月17日,2019年已有至少19家信托公司共计领到33张罚单,其中,建信信托、中信信托、北方信托、中泰信托、百瑞信托、华信信托都两度领罚。罚没总额2037.36万元,同比增加近40%。

5.9%

2019年12月17日,国家市场监管总局召开第四季度例行新闻发布会。市场监管总局新闻宣传司司长、新闻发言人于军介绍,截至目前,2019年工业产品不合格发现率为5.9%,低于2013年至2018年的平均水平。

242亿元

2019年12月16日,国家电投黄河项目增资引战签约仪式在北京举行。国家电投与中国人寿、工银投资、浙能集团、云能资本、金石投资等8家战略投资者签约,共募资242亿元,这是2019年度央企混改引战第一大项目。

暴风集团高管全辞职

2019年12月2日,暴风集团公告称,公司经营状况发生重大不利变化,人员持续大量流失,除冯鑫先生外,公司的高级管理人员已全部辞职,协助信息披露事务的证券事务代表也已经辞职,公司目前仅剩10余人。由于资金状况紧张,公司存在拖欠部分员工工资的情形。

漫威宣布关闭电视部门

2019年12月11日,据外媒Variety报道,漫威电视部门正式宣布并入漫威影业旗下,漫威电视部门在目前手中制作的剧制作完成后,将不会再启动新项目。现漫威电视负责人Jeph Loeb将留至交接期结束,未来预计会离开,时间未定。受此次部门调整影响,内部人员表示将有数十人被裁员。

蔚来汽车裁员141人

据科技媒体The Verge报道,当地时间2019年12月10日,加州就业发展部公布的最新文件显示,蔚来汽车在其位于圣何塞的北美总部裁员141人,此次裁员主要针对自动驾驶部门。蔚来北美传播总监乔安·雅马尼表示,此次调整是基于11月5日和英特尔自动驾驶部门Mobileye达成战略合作的需要。

“新达达”更名“达达集团”

2019年12月2日,“新达达”正式宣布更名为“达达集团”,同时将旗下本地即时配送平台“达达”更名为“达达快送”。达达集团的新LOGO仍保留原先的蓝绿两大主色和LOGO设计,增加了中英文名称“达达集团”。达达快送在LOGO下方增加了“达达快送”名称,与京东到家保持一致。

无印良品商标案终审宣判

2019年12月11日,北京市高级人民法院就无印良品侵犯商标权纠纷案作出终审判决,判令良品计画、上海无印良品立即停止侵犯棉田公司、北京无印良品注册商标专用权的行为,在电商平台和实体门店发布声明以消除侵权影响,并赔偿经济损失50万元及合理开支12.6万余元。

三星手机退出“中国制造”

据媒体消息,三星手机正在彻底退出“中国制造”,后续可能对位于苏州昆山的三星电机清算,工厂员工赔偿高达N+5。2019年9月底的时候,三星正式关闭了其于1992年投产的位于惠州的工厂。在这之前,已相继关闭了天津、深圳的工厂,在中国的市场份额仅剩下0.8%。

完美华南生产基地落成

2019年12月9日,完美华南生产基地在广东中山南朗镇落成,位于粤港澳大湾区的几何中心。该基地占地450多亩,共投资15亿元,包括智能仓储中心、日用化妆品厂、保健食品厂和完美生命健康科技研究院,致力于以智能制造引领转型升级,打造广东省乃至国家智能制造示范基地。

君乐宝加码中高端市场

2019年12月10日,君乐宝乳业有限公司在石家庄举办“至臻A2型奶牛奶粉”上市发布会,正式进军A2型奶粉市场。至臻A2的上市系君乐宝2018年力推“旗帜”奶粉后,在中高端奶粉市场又一发力。1个月前,君乐宝还推出了一款“悦鲜活”的鲜奶产品,对低温奶市场展开布局。

2019中国经济传媒大会召开

会上揭晓第31届中国经济新闻奖,本刊记者姜懿翀采写的《民营企业家洗冤》获得事件报道类一等奖;本刊执行社长张立栋撰写的《民企维权有名更要有实》获得新闻评论类二等奖

文/《中国民商》记者 徐高阳

近日,“2019中国经济传媒大会”在浙江省绍兴举行,本届大会以“走向经济治理现代化”为主题,由中国经济传媒协会、绍兴市人民政府共同主办,中国经济时报社协办,兰亭智库中心、绍兴传媒集团共同承办。

浙江省人民政府副省长朱从玖、中国经济传媒协会会长赵健,分别代表浙江省人民政府和大会主办单位致辞。国务院发展研究中心党组成员、办公厅主任余斌,中共绍兴市委书记马卫光,中央电视台特约评论员、中国经济传媒协会特邀副会长杨禹,中国证券金融股份有限公司党委书记、董事长聂庆平,流通经济学家丁俊发等发表主旨演讲。中国经济传媒协会副会长、中国经济时报总编辑王辉主持主题论坛。来自全国100多家主流经济媒体负责人参会。

备受关注的第31届中国经济新闻奖在大会上正式揭晓。本次评选共有164件作品分别获得事件报道奖、深度报道奖、新闻评论奖、监督报道奖、融合报道奖。

其中,《中国民商》记者姜懿翀采写的《民营企业家洗冤》获得事件报道类一等奖;《中国民商》执行社长张立栋撰写的《民企维权有名更要有实》获得新闻评论类二等奖。

据介绍,中国经济新闻奖是中央批准保留的评比表彰达标项目,是全国性经济新闻奖项。第31届中国经济新闻奖的评选,以庆祝新中国成立70周年为背景,以推动经济高质量发展为基调,突出改革开放创新。近百家媒体推荐了380余篇作品参评,刊发时间从2018年7月始到2019年6月底止。经过评委会初评、复评、公示和定评,共评出获奖作品164件,其中特别奖3件,一等奖36件,二等奖56件,三等奖69件。获奖作品坚持正确舆论导向,服务大局,贴近实际,创新表达,真实生动地反映了中国改革开放、创新发展的新进程,体现了2018-2019年度经济新闻报道的新水平、新特色。

此外,大会还揭晓了“2019年度中国经济新闻人物奖”“2019年度中国创新领军企业奖”“2019年度中国创新杰出企业奖”“2019年度中国创新经济媒体奖”获奖名单。

获得“2019年中国经济新闻人物奖”的是:华为公司任正非、小米公司雷军、阿里巴巴张勇、北京字节跳动张一鸣、北斗导航卫星谢军、福耀集团曹德旺、泰康保险集团陈东升、科大讯飞刘庆峰、北京兆易创新朱一明和苏宁集团张近东。

据了解,此次评选充分吸收了各经济媒体年终回顾2019年经济形势、评选年度新闻人物的成果,



备受关注的第31届中国经济新闻奖在大会上正式揭晓

参考了一些会员单位评选年度新闻人物榜单。同时充分体现了媒体报道的成果和力量,利用新媒体平台的舆情分析系统进行检索,并参考财经网站相关数据分析,分别统计出了每一位候选人当年在纸媒、网站、客户端、微博及微信五大传播渠道被报道的次数,并进行排名,然后由评委会进行评议投票,最后确定了2019年十位经济新闻人物。

评选结果反映了经济媒体报道的成绩,也是对经济媒体人2019年践行“四力”、忠实记录时代和人物的检验。

获得2019年度中国创新领军企业奖的企业有:中国东方航空股份有限公司、中国太平保险集团有限责任公司、中信证券股份有限公司、中国再保险(集团)股份有限公司、中国银联股份有限公司、兴业银行股份有限公司、深圳市创新投资集团有限公司、

用友网络科技有限公司、易方达基金管理有限公司、中国绍兴黄酒集团有限公司。

获得2019年度中国创新杰出企业奖的企业有:同程旅游控股集团股份有限公司、安徽天康(集团)股份有限公司、特来电新能源有限公司、广州白云电器设备股份有限公司、华商教育集团、大童保险销售服务有限公司、北京唐智科技发展有限公司、歌礼药业(浙江)有限公司、牡丹江友搏药业有限责任公司、北京香依慧语科技有限责任公司。

人民日报/麻辣财经、中央广播电视总台/经济之声、经济日报/新媒体部、上海证券报/上证早知道、中国经济时报/智库、第一财经传媒、财新网、每日经济新闻/微博、腾讯新闻《财约你》、水皮杂谈获得2019年度中国创新经济媒体奖。

(责任编辑 庄双博)

中央经济工作会议释放六大信号

2019年召开的中央经济工作会议有哪些新提法、新亮点？释放出哪些新信号？对于中国的民营企业来说，应该如何准确把握中央经济工作会议精神？在2020年，它们又将面临哪些机遇和挑战？

文 / 《中国民商》记者 姜懿翀

2019年12月10日至12日，中央经济工作会议在北京举行。

一年一度的中央经济工作会议，是外界判断当前经济形势、定调隔年宏观经济政策最权威的指标。尤其2020年是全面建设小康社会和“十三五”规划的收官之年，在纷繁复杂的国内外形势下，准确把握中央对经济工作的部署，对广大民营企业 and 企业家来说，则显得至关重要。

此次中央经济工作会议，总结了2019年经济工作，分析了当前经济形势，并对2020年的经济工作部署了六项重点任务。与往年的会议相比，此次会议有哪些新提法、新亮点？释放出哪些新信号？

对于中国的民营企业来说，应该如何准确理解、把握中央经济工作的精神，以应对2020年即将到来的机会和挑战？

01 经济下行压力加大，强调稳字当头

全面准确把握宏观经济走势，是企业家决策、布局未来的基础和关键。对于2020年我国的经济形势，中央经济工作会议给出了务实、准确的判断：我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，结构性、体制性、周期性问题相互交织，“三期叠加”影响持续深化，经济下行压力加大。

这表明中央对当前经济形势的严峻性有充分的认识。中央决策层直面当前的挑战，强调要对显著增多的“全球动荡源和风险点”做好工作预案。那么，民营企业也要做好相应的准备，应对可能出现的压力和风险。

尽管经济下行压力加大，但中央决策层对2020年的经济工作给出了积极的定调，会议指出，“我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。我们有党的坚强领导和中国特色社会主义制度的显著优势，有改革开放以来积累的雄厚物质技术基础，有超大规模的市场优势和内需潜力，有庞大的人力资本和人才



此次中央经济工作会议的一大关键词是“稳”，新华社发布的通稿全文中 29 次提到“稳”，“六稳”一词共有 3 次提到

资源,全党全国坚定信心、同心同德,一定能战胜各种风险挑战”。

面对纷繁复杂的国内外形势,要实现 2020 年的预期目标,会议指出,要坚持稳字当头,坚持宏观政策要稳、微观政策要活、社会政策要托底的政策框架,提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性。要在深化供给侧结构性改革上持续用力,确保经济实现量的合理增长和质的稳步提升。

此次中央经济工作会议的一大关键词是“稳”,新

华社发布的通稿全文中 29 次提到“稳”,“六稳”(稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期)一词共有 3 次提到。

“合理,强调的是量,保持经济运行在合理区间,增速要符合当前发展阶段,保持客观合理增长预期;稳步,强调的是质,在稳的基础上推进结构优化、动能转换,实现经济质量和效益提升。”国务院发展研究中心宏观经济研究部副研究员李承健说,这本身就是稳中求进工作总基调的体现。

金融科技 50 人论坛青年委员王硕认为,本次中央经济工作会议,强调全面做好“六稳”工作,并把“稳增长”作为六项推进工作之首,可见在内外复杂环境下,保持合理的经济增速是重中之重。同时,对于财政、货币等提出新要求,并提出贯彻新发展理念,保持战略定力。

因此,针对当前的经济形势,我们既要坚定信心,看到中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变;也要增强忧患意识,做好工作预案,抓好重点工作,确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官。

02 贯彻新发展理念位居首位

在部署 2020 年要抓好的六大重点工作时,中央经济工作会议把“坚定不移贯彻新发展理念”放在了首位。2018 年召开的中央经济工作会议,则是将“推动制造业高质量发展”排在第一位。

此次会议强调,理念是行动的先导。新时代抓发展,必须更加突出发展理念,坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,推动高质量发展。

“这是 2020 年以及未来一段时间发展的指挥棒和重要导向。”中国国际经济交流中心学术委员会委员王军表示,全面小康即将收官,“十四五”规划就要开启,未来发展要更强调坚持新发展理念 and 高质量发展,不走“唯 GDP 论英雄”的老路。

“这是非常有针对性的安排。”国务院发展研究中心宏观经济研究部副研究员李承健认为,越是面临压力,越要坚持新发展理念。只有从理念上发生根本转变,各级政府才能在经济工作中更科学决策,真正让人民满意。

发展理念是发展行动的先导,是管全局、管根本、管方向、管长远的东西。当前,面对新老问题叠加、新旧矛盾交织的复杂局面,只有坚定不移贯彻新发展理念,扎实推动高质量发展,才能防范风险、迎接挑战,牢牢掌握发展的主动权。

“非知之难,行之惟难。”为了使新发展理念成为发展的指挥棒、行动的度量衡,中央经济工作会议强调,坚决杜绝形形色色的形式主义、官僚主义。要把坚持贯彻新发展理念作为检验各级领导干部的一个重要尺度。

03 “三大攻坚战”顺序微调

“三大攻坚战”是指防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治,是在十九大报告中首次提出的新表述。

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,在这样一个关键节点,能否打好打赢精准脱贫、污染防治、防范化解重大风险三大攻坚战,直接关系到全面建成小康社会目标的实现,关系到推动发展质量、效率与动力深刻变革的进度与“成色”,关系到我国经济能不能顺利迈向高质量发展阶段。

值得关注的是,2019 年中央经济工作会议微调了“三大攻坚战”的顺序,弱化了防范化解重大风险,不仅在表述上有所调整,而且将其从“三大攻坚战”的首位调整至最后,而将脱贫攻坚放在了第一位。

这不难理解,根据中共中央、国务院下发的《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》,2020 年贫困地区和贫困群众要同全国一道进入全面小康社会。要确保脱贫攻坚任务如期全面完成,当前正是脱贫攻坚最吃劲的时候,我们需集中兵力打好深度贫困歼灭战。

2019 年中央经济工作会议认为,“我国金融体系总体健康,具备化解各类风险的能力。要保持宏观杠杆率基本稳定,压实各方责任。”而 2018 年中央经济工作会议的表述是:“要坚持结构性去杠杆的基本思路,防范金融市场异常波动和共振。”

不提去杠杆,不提地方债务风险,一方面肯定了前期金融监管的成果,当务之急是要保持宏观杠杆率基本稳定,压实各方责任,将已经部署的有效措施落实好;另一方面表明,2020 年政策将以稳杠杆而非去杠杆为目标,减少对经济的冲击,这与“六稳”增长目标



2019 年的中央经济工作会议明确把“着力推动高质量发展”列为重点工作

保持了一致。

中国社科院国家金融与发展实验室副主任曾刚认为,2020 年保持宏观杠杆率基本稳定要求我们注意把握风险处置节奏和力度,“各地各部门要在加快出清‘僵尸企业’、处置银行不良贷款上下功夫,重点化解存量风险,提高金融体系运行效率,增强金融对实体经济的支持力度,推动经济高质量发展。”

“入之愈深,其进愈难”。诚如有关评论所指出的,

攻坚战面临的“硬骨头”个个都很难啃,要完成的“硬任务”个个都很艰巨。面对新的目标和任务,各地各部门必须脑中有弦、心中有数、手中有招、肩上有责,统筹规划、有序推进,才能打赢重点战役、跨越重要关口。

04 财政、货币政策有新变化

在宏观经济政策方面,2019 年的中央经济工作会

议依然强调要“继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策”,但是出现了不少新的变化。

2019 年的中央经济工作会议提出,“必须从系统论出发优化经济治理方式,加强全局观念,在多重目标中寻求动态平衡”。系统论强调的是各生产要素和相关政策之间的有机联系,提出这一点旨在防范宏观政策边际效应递减。减缓财政和货币政策存在的效应递减现象,是宏观调控政策的一个重大课题。

在财政政策方面,2019 年的会议提出将更注重政策结构性,从 2018 年中央经济工作会议的“加力提效,实施更大规模的减税降费,较大幅度增加地方政府专项债券规模”变为“大力提质增效,更加注重结构调整,坚决压缩一般性支出,做好重点领域保障,支持基层保工资、保运转、保基本民生”,弱化减税降费和专项债规模,更强调结构和效果。

对此,恒大研究院认为,2020 年减税降费力度可能不及预期,财政政策将以提高减税成效、优化支出结构和减税方式为主。

海清 FICC 频道全球首席经济学家邓海清也认为,此次财政政策更强调结构层面,是守底线式的结构性财政政策,此轮稳增长,财政政策是发力程度最弱的一次,主要受制于隐性债务约束和“非标”融资,2020 年仍难以显著提高。

在货币政策方面,2019 年的会议提出“稳健的货币政策要灵活适度,保持流动性合理充裕”,相比 2018 年中央经济工作会议“松紧适度”的提法,本次会议表述为“灵活适度”,说明货币政策将在工具应用上更为灵活,新型货币政策工具将发挥更大作用。

尽管“灵活适度”比“松紧适度”更偏宽松,但邓海清认为,中国央行一直是“相机抉择”的货币政策,会跟随经济形势的变化而变化,不会完全受制于前一年的中央经济工作会议。他对“灵活适度”货币政策的理解是:“空间更大,但不一定用,更不会主动用。”

值得注意的是,在资金流向上,2019 年的会议明

确提出要增加制造业的中长期融资,意在稳定制造业投资。会议提出“增加制造业中长期融资,更好缓解民营和中小微企业融资难融资贵问题”,而 2018 年的表述是“改善货币政策传导机制,提高直接融资比重,解决好民营企业和小微企业融资难融资贵问题”。这表明稳增长、降成本是当前货币政策主基调,“总量稳健+结构宽松”仍是当前以及下一阶段的货币政策的基本线索。

2019 年的会议还强调,财政政策、货币政策要同消费、投资、就业、产业、区域等政策形成合力,引导资金投向供需共同受益、具有乘数效应的先进制造、民生建设、基础设施短板等领域,促进产业和消费“双升级”。

这表明中央希望更多采用结构性的政策,通过正常的逆周期调节而非大水漫灌的方式,通过大力发展制造业、新型基建、深化医疗养老等民生服务领域市场化改革和对内对外开放、金融体制改革等改革的办法来稳增长。

05 高质量发展内涵更为丰富

与 2018 年的中央经济工作会议相比,2019 年的会议对于高质量发展的阐述更多,显然经过一年的发展,我们对于高质量发展的认识加深,目标要求也更多,可操作性层面也更为细化。

在部署下一年的工作任务时,2018 年的会议仅将“推动制造业高质量发展”列为重点工作。2019 年的中央经济工作会议明确把“着力推动高质量发展”列为重点工作,强调“以创新驱动和改革开放为两个轮子,全面提高经济整体竞争力,加快现代化经济体系建设”,并围绕农业、制造业、服务业、区域布局以及养老、教育、旅游等工作作出一系列周密部署。

“着力推动高质量发展是一项长期的重点任务。”国家信息中心经济预测部副主任王远鸿认为,当前经



民营企业,尤其是中小企业,将获得更平等的法律保护,在制约民营经济发展的税收、融资、营商环境等方面,获得更有力的制度保障

济下行压力加大,更需要依靠高质量发展转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力,破解经济发展过程中存在的深层次结构性矛盾,推动经济持续健康发展。

中原银行首席经济学家王军认为,当今世界正经历百年未有之大变局,在强调保持经济运行在合理区间的同时,中央着眼长远,进一步强调加快现代化经济体系建设,强调高质量发展,未来经济工作将更加注重质量、结构、社会民生。

推动高质量发展,必须依靠创新驱动之轮。创新

驱动是高质量发展的重要特征,我们必须加快创新驱动发展战略,强化现代经济体系的战略支撑。我们既要加快提升企业技术创新能力,特别是要充分调动民营企业的积极性,又要支持战略性新兴产业发展,支持加大设备更新和技改投入,推进传统制造业优化升级,打造一批有国际竞争力的先进制造业集群,提升产业基础能力和产业链现代化水平。

“未来,我们期待出台更多高质量的‘政策组合拳’,鼓励企业坚持创新,心无旁骛地把更多资源投入

到技术研发中,在激烈的市场竞争中更有信心和底气。”深圳奥比中光科技有限公司副总裁孔博对政策支持充满期待。

推动高质量发展,还必须依靠改革开放之轮。创新是发展的新引擎,而改革开放是背后的助推器。我们要以完善产权制度和要素市场化配置为重点,坚决破除制约高质量发展的体制机制弊端,激发全社会创新创业活力。

中国社会科学院副院长蔡昉认为,当前中国经济更高质量发展过程中亟待解决四个问题:一是高质量发展阶段劳动力短缺;二是人力资本的改善速度下降;三是资本报酬递减;四是如何提高全要素生产率。

对此,蔡昉提出应加大再分配力度,推动高质量发展:一是进一步完善劳动力市场制度;二是进一步加强城乡统筹,建立更加普惠型的社会保障体系;三是提高劳动者的人力资本;四是通过多种措施保持社会流动性。

06 经济体制改革由“快”入“深”

推进经济体制改革,是近几年中央经济工作会议的重点任务之一,但对改革重点的部署做出了一些调整。

2018年的中央经济工作会议将“加快经济体制改革”列为第五大重点工作任务,2019年的会议则将“深化经济体制改革”列为第六大重点工作任务。除了顺序略有调整之外,从“加快”到“深化”两字的改变,释放出了经济体制改革2020年有望取得更多实质突破的强烈信号。

当前,我国经济结构性、体制性、周期性问题相互交织,“三期叠加”影响持续深化,经济下行压力加大。只有进一步通过深化改革才能破除发展面临的体制机制障碍,才能激活蛰伏的发展潜能,让各类市场主体奋勇拼搏,最终确保经济实现量的合理增长和质的稳步提升。

在破除民营企业发展障碍方面,2019年中央经济

工作会议提出,“要完善产权制度和要素市场化配置,健全支持民营经济发展的法治环境,完善中小企业发展的政策体系”。2018年会议的表述是:“要支持民营企业发展,营造法治化制度环境,保护民营企业家人身安全和财产安全”。这意味着民营企业,尤其是中小企业,将获得更平等的法律保护,在制约民营经济发展的税收、融资、营商环境等方面,获得更有力的制度保障。

在各界高度关注的资本市场,2019年的会议强调要“完善资本市场基础制度,提高上市公司质量,健全退出机制,稳步推进创业板和新三板改革”。在2019年完成科创板顺利推出的任务之后,在2020年将进一步推动多层次资本市场改革,提高直接融资比重提高,这是化解企业融资难融资贵的重要手段和任务。

与此同时,会议还强调,要引导大银行服务重心下沉,推动中小银行聚焦主责主业,深化农村信用社改革,引导保险公司回归保障功能。

除了深化国内改革之外,在对外开放层面,2019年的中央经济工作会议提出要“继续往更大范围、更宽领域、更深层次的方向走,加强外商投资促进和保护,继续缩减外商投资负面清单”,并提出要“推动建设海南自由贸易港,主动参与全球经济治理变革,积极参与世贸组织改革,加快多双边自贸协议谈判”。

深化经济体制改革任务艰巨、内容繁多,建设高标准市场体系、国资国企改革、完善产权制度和要素市场化配置、改革土地计划管理方式、金融体制改革、加强外商投资促进和保护等,每一项工作都是一场“大考”,需要一步一个脚印地踏实推进。

“三分战略,七分执行”,中央经济工作会议对2020年我国经济的发展做出了很好的规划和部署,我们必须以“干”字为先,不折不扣地将会议精神和各项任务落到实处、抓到实处,为全面建成小康社会和“十三五”规划收官交上满意答卷,为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础。■

(责任编辑 李秀江)

为孩子造梦的民营剧团

——专访北京丑小鸭剧团股份有限公司董事长 李平

李平希望丑小鸭最终可以成为中国乃至世界知名的儿童品牌,让中国孩子有一个属于自己民族的梦想放飞的舞台。丑小鸭剧团的团队一直把自己放置在丑小鸭的角色中,或许为的就是让更多的孩子成为白天鹅。李平一直坚信这个梦想终会实现,并不知疲倦地带领着这个优秀的团队一直奋斗在路上

文 / 《中国民商》记者 庄双博

杲杲冬日光,明暖真可爱。北京深冬无风的午后,暖阳透过清澈的晴空照射在身边周围事物上,会给人一种暖春的错觉。就是在这个可爱的季节,《中国民商》记者一行3人来到了位于北京市海

淀区新洲商务大厦五层的北京丑小鸭剧团股份有限公司(以下简称丑小鸭剧团),专访了公司董事长李平女士。几近全白的头发显示了李平女士的真实年龄,但如果不是白发人们或许看不出这位步伐矫健、

身材匀称的女士竟然已经年过花甲。

交流中李平并没有给人一种雷厉风行的女强人印象,反而有一种浓厚的、质朴的、稳重的诚恳弥散其中。当谈到关于孩子的欣喜和欢乐,李平的眼中会闪烁出孩童般清澈无暇的光彩。虽然李平一再强调,丑小鸭剧团是一个团队,不要只谈她自己,但如果没有这位谦逊的创始人也就不会有现在的丑小鸭剧团。

如今的丑小鸭剧团已经创造了多个纪录:唯一获“国家文化产业示范基地”的儿童剧团、中国第一个工商注册成立的儿童剧团、第一个实现儿童剧市场化运营的儿童剧团——截至目前,丑小鸭院线已经覆盖16省62个剧场500万观众、中国唯一一年演出量超过2000场的儿童剧团、建立了中国首家且规模最大的儿童剧演出院线、第一个让剧场融入艺术、游乐、亲子教育为一体的机构、中国亲子剧团第一股——2016年挂牌新三板……

很难想象,所有这些荣誉和成绩源于一位退休女士的一次不甘。

退而不休 再多做一些有意义的事

彼时延迟退休改革尚未提上议程,55岁的李平遵照安排从就职多年的安徽电视台办理了退休手续。赋闲的李平准备和其他退休老人一样——买一身舞蹈服到社区广场跳跳广场舞、聊聊家长里短。但是不到3天时间,李平就发现自己确实难以适应这种闲适的生活。

2000年,拥有多年筹备大型活动经验的李平成立了北京恒艺文化有限公司,主要业务就是承办各种大型演艺活动、赛事活动等等,先后承接过刘德华、张惠妹等著名歌星的大型演唱会、布雷·丹尼斯等大魔术师的魔术表演、各类运动的巡回赛等。

做了众多的大型演出之后,李平发现市场上并没有专门面向孩子的演出,即便有所谓的一些演出都

是出现在电视里。李平认为出现这种状况,一方面可能是囿于当时的社会物质条件,另一方面可能是广大群众还没有了解到有这种专门面向孩子的娱乐方式。于是,李平开始筹备策划《丑小鸭》《木偶奇遇记》《危险的朋友》《美人鱼》等儿童剧在全国巡演。

巡演效果出乎了李平的预料,2004-2006年间的年演出量达到了300场。剧团每到一地,都受到当地群众的追捧,排队入场的景象更是时常有之。

李平表示:“丑小鸭每次演出这些剧目,总能看有的孩子随着剧情的发展或紧张关切、或感动流泪、或开怀大笑。在这一刻,孩子的同情心、爱心、责任心都有明显的表现。丑小鸭励志的故事让孩子们在快乐中学会勇敢、乐观和坚强,这些性格对孩子一生的成长都是大有裨益的。”2005年丑小鸭剧团还因此获得了文化部颁发的中国十大演出盛事优秀奖。

成立丑小鸭 打造专属于孩子们的梦境

广大人民群众的认可和政府相关单位的嘉奖,让李平坚定了创办一个专门服务于儿童的机构的信念。2006年,李平注册了北京丑小鸭剧团股份有限公司,由于当时工商局没有民营剧团注册的先例,也没有相关注册流程,李平又联系文化局、工商局一起梳理出一套民营剧团的注册方案。从试水到全身心的投入到儿童剧团这一行业中,丑小鸭剧团在李平的带领下做了很多工作,从剧本的创作到服装的设计、舞蹈的编排、音乐的录制……所有的这一切都是建立在为了儿童健康发展的理念上。

“十几年前开始,在媒体报道中经常能看到80后90后的独生子女在与长辈、与同辈的交往中做出一些令人匪夷所思的事情。傲慢、倔强、难相处曾经一度被当成一个标签贴在80后、90后甚至00后、10后孩子身上。”李平指出:“孩子没有好坏之分,关键是看他们受到了什么样的教育和环境影响。”

李平介绍,在南京的一次巡演期间,有一位小学校长找到票房,要求见丑小鸭剧团负责人,票房的工作人员以为是要投诉,连忙把这位校长领到带队经理面前。让人出乎预料的是,这位校长见到经理后连声道谢,并讲了一个关于发生在他家孙子身上的故事:有一天,他们家在吃晚饭的时候,他的小孙子突然指着正在播放电视剧的电视机对他说:“爷爷,为什么这位阿姨喜欢这个叔叔,却又和另一位叔叔抱抱呢?”这位校长听到这些心里就像打翻了五味瓶,不知如何对孩子解释。这次在报纸上看到丑小鸭剧团到南京巡演就陪孙子来观看了儿童剧,同样令他没想到的是孩子看完话剧以后很受感触,在回家的路上一直跟爷爷说自己要和剧中的人物一样勇敢、一样善良……

“这只是巡演众多城市中的一件事情,其实在其他地方也经常有类似的事情发生。”李平表示,看书、电视、电影和儿童剧给孩子们的感觉是截然不同的,儿童剧可以更加深度地把孩子带入到剧中,经典的优秀剧目会让孩子更加深刻地感受到真善美给人们带来的愉悦。

双“亲”理念 让全民关注孩子的健康成长

在领导丑小鸭剧团不断发展的过程中,李平不断研究、打造丑小鸭剧团自己的核心理念。其中的双“亲”理念,是丑小鸭剧团至今仍在坚守的观念。所谓双“亲”理念就是“亲子理念”和“亲民理念”。亲子理念在现如今或许会感觉已经是老生常谈,但是在几年前这一理念并没有得到太多的认可。丑小鸭剧团在巡演的过程中,根据观众的反应和分析发现,当把孩子当成一个独立的人来对待和交流,会得到意想不到的成果。而当时太多的家长并没有把孩子当成一个独立的个体,很多时候都是命令的口吻跟孩子交流。如何健康地培养孩子,成为孩子成长

路上的好伙伴,亲子理念是不可或缺的。

为了促进家长陪伴孩子成长,丑小鸭剧团对孩子家长实行半价票甚至免票的优惠政策,就是为了让孩子在剧中学到某些知识的时候方便和家长交流,从而又一次加深学习的认知。同时,丑小鸭剧团还独创“欢乐30分”环节——演出前半小时观众提前入场,舞台全部开放,家长和孩子可以在“丑小鸭姐姐”的带领下登台唱歌、跳舞、做游戏、牵手卡通明星。而这一环节也都是免费的,这就意味着工作人员要付出更多的成本。

双“亲”理念的另一个“亲”是“亲民”,顾名思义,亲民就是要在价格上做到最优惠。在丑小鸭剧团巡演的过程中,李平发现很多地方的群众都没有看过儿童剧,有些群众竟然还不知道看演出的座位是分单双号的。尤其在非一二线城市,普通市民大都认为进剧院看演出是一件相对奢侈的事情,为了能够让全民都能看上丑小鸭剧团的表演,丑小鸭剧团在很多地方推出10元票价看儿童剧的活动。

让李平记忆深刻的是2007年8月发生在上海大剧院的一幕,有一位在上海大剧院做保洁的阿姨带着年幼的孙子来看表演。这位保洁阿姨在上海大剧院工作了多年,每当看着观众们开开心心的走出剧院,都想带着心爱的孙子来看表演,但是其他表演相对高昂的票价是她工资所担负不起的。这天正好是她孙子生日,丑小鸭剧团推出的10元票价活动,让这对祖孙圆了看剧场表演的梦。看完表演的小孙子开心地搂着奶奶的脖子,大声喊着:“谢谢奶奶,等我长大了,赚了钱也要带奶奶来看表演。”看着这对祖孙,丑小鸭剧团的工作人员有的感动得红了眼眶、有的露出了欣慰的微笑。

节衣缩食 为梦想无怨无悔

低票价就意味着需要压缩成本。丑小鸭剧团作



丑小鸭剧团的团队都是有梦想有追求的年轻人,来到丑小鸭剧团只为能给更多的孩子带来欢乐

为一个民营剧团无法如同国营剧团那样获得政府补贴,同时又没有任何基金的支持,想要长久的运营下去就只能依靠缩减开支来保证收支平衡。“剧场租金相对比较固定,没办法在这方面节省,为了保证剧团能够持续运营,我们只能让自己的团队节衣缩食,一个人干3个人的活,而薪酬甚至比国营剧团的工作人员还要低。”李平介绍,丑小鸭剧团的团队都是有梦想有追求的年轻人,其中有很多人放弃了相对轻松、高薪酬的工作,来到丑小鸭剧团只为能给更多的孩子带来欢乐。

“有的时候,我们也会被别人嘲笑,因为我们的团队每个人都是一专多能,而且所有的工作都是每个人力所能及的积极付出。在很多地方,由于剧场长时间空置,整个剧场都被厚厚的一层灰包裹着,我们的队伍不分职务高低、年龄长幼都会积极去打扫卫生,常常是第一天打扫到很晚,第二天一早还要爬起来去街头做地推宣传,晚上还要排练,由于资金有限、售票也很快,紧接着就开始正式表演。”李平笑着说:“也有应聘者感觉我们很不正规,演员怎么还要负责打扫卫生?舞美还要客串表演?所有人都要去

街头做地推宣传? 这些对于那些国营剧团或许有些不可思议,但是我们一直以来就是这么过来的,我们极尽所能的节省成本,就是为了让更多的孩子可以看上好的剧目,享受快乐的同时也受到了教育。”

“我们早期的巡演由于经费不足,随队都会备两口电饭锅,自己做饭节省成本。住快捷酒店拼床睡,双人标准间可以当三人间甚至四人间用。”李平说道:“这一切也都被群众看在眼里,每到一地从卸车到装车,团里每一位都是积极地亲力亲为,哪怕最瘦小的女演员也是喊着号子一起搬箱子。当地很多市民都会主动过来帮忙。人心都是肉长的,我们用最低的价格和最好的演出献给观众,观众自然也会对我们真诚以待。”

虽然丑小鸭剧团已经于2016年在新三板挂牌,但是丑小鸭剧团的员工薪酬并没有提升,而是把所有的资金都用在如何更好地为孩子表演上。李平虽然已经年长,但是无论去哪里参加什么活动都是买最优惠的经济舱,“都是坐在座位上,稍微宽一点又能怎样? 每次想到这些我都会不自觉地进行一次换算,折算到10元票价可以让多少孩子开开心心地看我们的表演。”

因材施教 陪伴孩子整个成长阶段

随着广大人民群众物质生活水平的提高,对于精神文明生活的需求也日益增加,尤其在80后、90后逐渐成为人母人父之后,对于孩子的培养尤为重视。水涨船高,我国的儿童剧也开始进入快速发展阶段,但大多数儿童剧团往往因为票房的高低而忽视孩子的健康——大量使用电脑灯、激光灯、震耳欲聋的音效,气势宏大的场面只为博得孩子和家长的一时震撼。

李平到欧洲、美洲、亚洲其他国家地区进行访问交流后,梳理发现国际上把儿童剧分为0-2岁、2-4岁、4-6岁、6-10岁等一直到18岁几个阶段,要根

据孩子不同时期的生理发育设计不同阶段的儿童剧内容和表达形式。李平于2014年在中国儿童研究会上提出儿童剧要分年龄段,呼吁儿童剧要根据不同年龄段的儿童打造适合不同年龄的儿童剧。

“6岁之前幼儿阶段的孩子听力、视力都在快速发育阶段,这一时期并不适合长时间处于强光、强音环境下,会对孩子的发育造成一定程度的影响,而这种影响很可能是不可修复的。”李平介绍,对此丑小鸭剧团专门为不同年龄阶段的孩子准备了不同的灯光、音效设计,内容方面也从最初的大多面向较低龄的改编经典舞台剧到适合稍大一点的中小学生观看的音乐剧、肢体剧。

“我们的宋瑞副总是一个创作型人才,他创作的肢体剧在国际上都受到了广泛的关注和欢迎,其中肢体剧《老人与海》在中小学生中很受欢迎,很多家长和老师表示,观看过这部剧的孩子们都纷纷到图书馆或者书店观看这部名著原著,对孩子诵读经典名著图书起到了积极的推动作用。”李平表示,丑小鸭剧团创作团队在宋瑞的带领下创作了很多优秀的剧目,有改编自《二十四孝》《哪吒闹海》《三打白骨精》的传统文化剧目,也有原创爱国剧目《飘扬吧,五星红旗》,“这部剧反响也很好,在走进学校活动中,很多学生看过后都会激动地留下泪水,尤其剧目最后的设计堪称经典——一个可以覆盖整个馆场的巨大五星红旗从观众席的最后方在观众的头顶飘向舞台。很多孩子、家长和老师看到这一幕都会激动地站起来……这些优秀的剧目让孩子们更加深刻地了解祖国、热爱祖国、热爱国旗,同时为了国家的繁荣昌盛而付出自己的努力。”

“除了爱国舞台剧,我们还创作了关于科技的舞台剧,其中一个关于某学校全程参与研制并主导载荷设计的卫星成功发射的舞台剧,传达的就是热爱科学、崇尚科学的精神,这部剧也获得了一致好评。”李平表示,只有好的内容才能获得观众的认可,好的



仅仅依靠丑小鸭剧团一个团队的义演还是不够的,丑小鸭剧团开始着手培训更多的爱心人士加入到儿童戏剧表演的队伍中来

舞台剧不但让孩子精神上放松还可以从中获得一定的收获,甚至对孩子将来人生的发展产生一定积极作用。“我们团队的宋瑞和刘莉可以说是我的两个最重要的助力,如果没有他们的协助,丑小鸭可能不会发展得如此之快。公司副总刘莉主要负责市场方面,好的内容如何让孩子、让家长看到? 在信息爆炸的今天,酒香也怕巷子深,刘莉在这方面做了大量的工作,从最基本的数据分析到宏观规划,从地方剧场铺设到上市路演,刘莉都是事无巨细做到最好。”

热心公益 力所能及做到最好

“每一个成功的公司背后都有整个团队所有人的努力,我可以负责任地说丑小鸭团队的每一位员工都是特别优秀、特别富有爱心的——相对较低的

薪酬和忙碌的工作,相信没有一定梦想和追求的人是不会留下来的。”李平笑着说:“别看我们的薪酬不高,但是在公益事业上我们每一位员工都竭尽所能地付出,为条件困难的山区孩子捐款、捐物、义演、义务培训都已经成为我们的常规工作。”

有一次,丑小鸭团队带着捐赠的学习教辅用具到贫困山区义演,李平发现山区学校也有曾经接受的捐助,甚至还有一台崭新的钢琴。“钢琴被保存得很好,但是并没有会弹奏钢琴的老师来教孩子,钢琴的作用完全没有发挥出来,只是被摆放在那里慢慢老化,这又何尝不是一种资源浪费? 我们捐赠的物品价值或许没有钢琴价值高,但是每一项都是山区孩子所需要和能用的上的。”李平也由此考虑到仅仅依靠丑小鸭剧团一个团队的义演还是不够的,丑小鸭剧团开始着手培训更多的爱心人士加入到儿童戏

剧表演的队伍中来。

2014 年至今,“丑小鸭戏剧教育培训中心”已累计组织教师近千人次及全国数百家幼儿园、中小学和机构参加了各类戏剧教育培训、论坛、会议、讲座、网络对谈等学习、交流活动。成功走入北京、江苏、浙江、安徽、辽宁、山东等多所小学开展学期制授课,并于 2018 年初在中国文学艺术基金会设立青少年戏剧教育专项基金。

与时俱进 把科技融入传统

剧团表演是一个传统行业,但传统也需要不断地融进新兴科技方可以走在时代前沿。李平清楚地认识到科技的重要性,在尊重传统的前提下也根据科技发展不断地开拓新的模式。2009 年,北京丑小鸭卡通艺术团官方网站“丑小鸭网”(www.cxyweb.com)正式上线,同年,丑小鸭官方票务中心在淘宝平台搭建完成并投入使用。

“信息化时代再去进行地推宣传就有些得不偿失了,我们现在在各地除了有固定的剧场户外广告,自己的官方网站宣传,还会和各大门户网站合作。把脚丫磨出水泡、把鞋磨破的情况已经很少出现了。”李平笑着说:“现在我们也一些剧目中引进了 3D 光效技术,用科技的力量给孩子们带来更加震撼的效果”“我们也和浙江大学一起探讨过关于全息投影技术的合作开发,经过多方探讨我们发现,9 岁之前的孩子视觉正在高速发育阶段,并不适合观看全息投影儿童剧。但是这并不影响我们继续研究开发相关产品。”

“在移动互联网时代,很多孩子的娱乐时间都从户外到了户内,从运动改为观看电子产品,而网络上内容参差不齐、长时间观看高频自发光电子产品对眼睛的损伤很大。”李平介绍:“‘丑小鸭姐姐讲故事’App 即将上线,我们会根据我们改编的经典剧目

以音频的形式播放给孩子们,让孩子们随时可以听到充满智慧和正能量的内容。”

从娱乐到教育 丑小鸭逐渐成长为白天鹅

2014 年,世界青少年戏剧大会 ASSITEJ 在波兰举办,丑小鸭剧团受邀作为中国代表团成员参加。这是中国第一次加入有儿童戏剧界奥林匹克之称的 ASSITEJ,并成为该大会的第 45 个成员国。这也是李平第一次近距离接触国际儿童戏剧教育,在不同艺术教育环境下,中西方儿童在创造力、表现力、行动力上的巨大差距,让李平心情激荡,很长一段时间都不能平复。

作为一个生自礼仪之邦、接受五千年文明传承的华夏儿女,为什么在礼仪上却输给了西方孩子?为什么西方的小孩子可以做到彬彬有礼、落落大方,而我们身边的孩子却或骄横跋扈或唯唯诺诺?或许是否接受过优秀的戏剧教育就是其中的一个原因。李平认为,仅仅依靠观看儿童剧还不足以让孩子得到更深刻的理解,同时观看只是单方面的接受而没有自我的表达。戏剧教育不仅可以让孩子获得更加深刻的认知,还会引导孩子如何恰当地表达自己的感情和想法。

随着儿童戏剧在中国演出市场比重的逐年增加,2014 年底,中国演出行业协会召集全国 20 多家儿童戏剧艺术剧院、组织机构,设立儿童艺术演出委员会,致力于推动儿童戏剧在中国的普及与发展。在此次成立大会上通过全会选举,一致通过丑小鸭剧团董事长李平担任中国演出行业协会儿童艺术演出委员会主任。

2015 年,丑小鸭剧团启动儿童戏剧教育项目研发,用戏剧、艺术等启发的手段挖掘孩子的想象力和创造力,用团队戏剧实践培养孩子的情商和独立。从次年开始,丑小鸭剧团每年投入 100 万 -150 万元用于课程考察、教材研发、专家研讨。

2016 年,丑小鸭剧团在全国各剧场开展戏剧教



丑小鸭将在未来 3 年以众筹合伙人的方式,在全国各县市布局 500 个丑小鸭亲子剧场,在 100 所学校建立青少年艺术发展德育基地

育实验课程,并在洛阳、大连、唐山建立戏剧教育实验基地。

2017 年,丑小鸭与银泰合资成立“小怪兽 大梦想”戏剧教育小剧场,丑小鸭国际戏剧教育开始正式对外授权合作。

2018 年,丑小鸭剧团在中国文学艺术基金会下设立青少年戏剧教育专项基金。

除此之外,丑小鸭剧团还为孩子们提供了很多可以展示的舞台,包括丑小鸭家庭戏剧艺术节、海外国家文化季艺术交流、全国百姓少儿春晚等多个平台,让孩子看得开心、学得认真、演得出色。丑小鸭剧团已经从一个单纯以表演为主要工作的剧团逐渐发展为戏剧表演、戏剧教育、对外交流、艺术展演等多方位成生态体系的综合机构。

对于丑小鸭未来的发展,李平介绍,将在未来 3 年以众筹合伙人的方式,在全国各县市布局 500 个丑小鸭亲子剧场;深耕戏剧教育,将在 100 所学校建立青少年艺术发展德育基地,让更多的老师、青少年学生接触戏剧教育并感受戏剧教育魅力;涉足儿童影视、衍生品授权开发、动漫作品发行等产业,实现整体年收入 2 亿元,在科创板或者 A 股转板上市。李平希望丑小鸭最终可以成为中国乃至世界知名的儿童品牌,让中国孩子有一个属于自己民族的梦想放飞的舞台。

丑小鸭剧团的团队一直把自己放置在丑小鸭的角色中,或许为的就是让更多的孩子成为白天鹅。

李平一直坚信这个梦想终会实现,并不知疲倦地带领着这个优秀的团队一直奋斗在路上。

(责任编辑 李秀江)

企业家应该相信什么？

商品只有经过惊险的一跳才能转换成货币，否则摔碎的不仅是商品，同时还有企业和商品所有者。企业资产、股票的变现也有惊险一跳。所以，企业、企业家的命运是和商品终身连在一起的，是和风险终身连在一起的，也是和企业家的价值观终身连在一起的。有了终身的价值观，在风险面前也会有勇于求战、挑战风险的精神面貌

文/胡德平

一 企业与风险共存

2019年11月15日，在2019中国民商年会暨中国（肇庆）—日本经贸交流峰会上，有一个讨论题目是“我们应该相信什么？”这里的“我们”是狭义的指称，是指企业家群体。毫无问题，广大民营企业是改革开放的受益者，大家都表示相信改革开放的宏观国策。如果再往下分析的话，有的表示相信市场；有的表示相信新时代新的科技革命；有的表示相信国运；有的表示相信下一代的企业家。据一项针对企业家的问卷调查，其中有一栏是“企业应对风险的重点是什么”？测评中高达80%以上的目标认同率是“聚焦主业，提高核心竞争力”。这句话的本质含意就是相信商品的竞争力。

怎么看商品的竞争力呢？资本是逐利的，这在社会主义的市场经济中也如此。但利润又产于何处呢？我认为只能产生于商品和服务上。这几年的“双十一”购物节和2019年美国开市客（Costco）在上海的销售活动就充分说明了这个问题。

商品只有经过惊险的一跳才能转换成货币，否则摔碎的不仅是商品，同时还有企业和商品所有者，这是《资本论》中的话，我相信马克思这种观点。企

业资产、股票的变现也有惊险一跳。所以，我认为企业、企业家的命运是和商品终身连在一起的，是和风险终身连在一起的，也是和企业家的价值观终身连在一起的。有了终身的价值观，在风险面前也会有勇于求战、挑战风险的精神面貌。

在科技企业产品的生产上应相信什么？我认为应相信“科学技术是第一生产力”的产品价值观。科技研究中的设想、模型、公式，若在实验室中、在生产实践中获得成功，成为科研成果，这是科学家、科技专业人员的发明创新。有人把这一过程比作是从“无”到“有”的过程，或从“0”到“1”的过程。企业家的贡献创新则是要把“有”变为“多”，把“1”变为“N”，表现在生产力的产品上，表现在推动时代变更的第一生产力的产品上。

据此，我认为应该兴办各行各业的大中小型的实验室，使科技企业免费或低费用使用，各行各业的企业家和相应的科学家应紧密合作，科技人员占用企业股份、期权应成常态。科技企业在从无到有的转换工作中，似应考虑减免税收。在从有到多的商品生产中，产生的利润是巨大的，才可以征收所得税。总之，政府发挥作用的余地，其空间非常巨大。



“科学技术是生产力”经过实践的检验是值得每一个人，每一个企业，以至整个社会都应相信的一个经济信条

二 “科学技术是生产力”是怎么提出来的？

“科学技术是生产力”出自中国科学院向毛泽东主席和国务院请示的《汇报提纲》。在邓小平同志的指导下，《汇报提纲》共撰写过六稿。前三稿是中科院负责起草的，后三稿由党内理论家改写。前三稿文件的名称是《关于科技工作的几个问题》，后三稿改名为《汇报提纲》，以后统称《汇报提纲》，据中国科学院编写的《胡耀邦在中国科学院》书中介绍：“这是《汇报提纲》第三稿，它与被‘四人帮’作为‘三株大毒草’之一进行批判的第一稿没有原则的区别，‘四人帮’印发的虽是第一稿，但着重批判的则是这一稿的内容。”（《胡耀邦在中国科学院》P129）

《汇报提纲》第三稿中谈到“生产斗争与科学实验的关系”章节时，提纲有如下论述：“科学来源于生产，又指导生产、促进生产。怎么才能多快好省发展生产？决定的因素是人，一靠人们的高度政治觉悟、革命干劲，二靠先进的科学、先进的技术。科学技术

是生产力。不打这一仗生产力无法提高。科研要走在前面。”（同上 P133）“科学技术是生产力”是《汇报提纲》中一个重要观点，但并非是提纲起草者的发明。谁是最先提出这一观点、命题的人呢？国家科技部和理论界的一部分同志说，这是毛泽东同志在讨论科学技术规划时讲的话，另一部分同志，如于光远、韩光，遍查了会议记录却没有查到此话。耀邦同志和起草组的其他同志都同意在文件中引出此语，同时鉴于此话是否是毛泽东曾经说过的，有肯定和质疑两种意见，所以引用此话不注明是毛泽东的语录，也不用黑体字。

我的理解是：第一，耀邦同志和起草组的同志都关心当时中国的经济问题、生产力能否迅速发展的问題；第二，此语和中科院的本职工作和新领导的当前工作密切相关。所以他们以极大的努力和热情对待此语，并坚持将这一观点写入文件之中。后三稿的指导思想是，此语反映的观点确实正确，至于是否

是毛泽东的观点,不妨在文件中黑体中标明,和其他三十一条毛泽东的语录并列在一起,请毛泽东同志审阅,如果圈阅了,同样就是毛泽东的观点。但毛泽东两次回答邓小平,他不记得说过此话。但在“批邓反击右倾翻案风”中前三稿被列为“大毒草”,受到批判。参与起草《汇报提纲》的同志都受到了批判,谁都没有幸免。

三 批判中的补课

1975年11月初,清华大学首先揭开了“批邓反击右倾翻案风”运动的序幕。“科学技术是生产力”的观点当然作为一种新的反动观点进行了野蛮的批判。撰写《汇报提纲》的人都“闲”下来了,半年以后又发生了唐山地震。1976年7月的某一天,于光远同志到富强胡同看望耀邦同志,两人不免发泄了一通对批邓的不满,几句话后就转到学术、理论问题上。耀邦同志正好在看马克思的《政治经济学批判大纲》第五分册。于光远同志问:“你怎么还在看这本书?”(《怀念耀邦》第二集 P36)耀邦同志回答说:“在批邓中科学院有人说,他把‘科学技术是生产力’作为马克思的一个论点介绍出来,是歪曲了马克思,因此他想再仔细看一遍。”(同上 P36)于光远同志是研究马克思思想的大家,两人一起翻起书来,很快找出书中五段文字,阐述科学、技术和生产力的关系。于光远同志对《汇报提纲》总体思路是有贡献的,在

第二稿中,他曾经写出这样的意见:“在判断科学是非上要坚持以实践作为检验真理的唯一标准,不能以持有某种见解的是多数还是少数、是青年还是老年、是党员还是非党员作为标准。”可见《汇报提纲》文件的形成过程中,人们的思想是何等解放。(于光远:《从“汇报提纲”到“难兄难弟”——忆与胡耀邦的一段交往》)

马克思这五段文字比较晦涩难懂,我不再引用原文,只想根据附在文本后的这五段文字,概括几点看法,供读者评判:

第一,知识、技艺的积累,社会的智慧所含有的一般生产力,表现为固定资本的特性。

第二,生产力里面当然包括科学在内。

第三,大工业继续发展的动力源,取决于一般的科学水平和技术进步程度或科学在生产上的应用。

第四,机器、火车头、铁路、电报、自动纺织机都是物质的智力。

第五,一般的社会知识、学问,已经变成了直接生产力。

第六,社会的劳动力,首先是科学的力量,其次是生产过程中的社会力量,最后是通过机器转移到社会生产力上的技巧。

传统观念认为,生产力包括劳动者、劳动资料和劳动对象。以上这些观点把生产力的认识水平大大丰富了,并且触及到今天经济学上的脑力劳动者和

迅速扩张的白领工人及无形资本、人力资本、人工智能等新的观念问题。它在肯定劳动者的前提下,不但充分说明了科学技术是生产力中的一部分,而且是直接的生产力,是第一生产力。

于光远同志讲:“我和耀邦两人就对马克思这五段话的意思是努力领会一番,认为书中马克思虽然没有写‘科学技术是生产力’这句话,可是明显地讲了那样的意思。”(《怀念耀邦》第二集 P36)文革中,被打倒了的老同志在恢复工作的刹那之间,他们对科学技术的热爱,对一个历史唯物主义课题的认真探讨,并勇敢提出了符合时代的政治主张,力争时间为人民多做贡献的精神,值得后人记忆。“科学技术是生产力”经过实践的检验是值得每一个人,每一个企业,以至整个社会都应相信的一个经济信条。

四 水落石出

文革结束以后,我国改革开放的总体思路和宏观规划都把科学技术放在一个特殊的、突出的地位。在我国宣传舆论和中央领导人的讲话中,使用“科学技术是生产力”“科学技术是第一生产力”的话语频率也是经常贯入人耳的。这一观念传播的历史轨迹究竟如何?毛泽东同志究竟有无这种科学观念,究竟有无说过此话?这段历史对上世纪70年代及以后出生的人来说,已是相当模糊不清的了,但作为有兴趣关心党的历史和对把科学技术应用于生产产

品的人来说,了解这段历史还是有必要的。

2019年12月12日,我赶到明廷华同志家,他原来在中国科学院工作,曾任李昌同志秘书。他对这起文革公案,一直萦记心怀。他讲《人民出版社》1999年出版了《聂荣臻年谱》,主编人是周均伦同志。《年谱》中记载了1963年12月16日聂荣臻同志当天最重要的活动,书中记载:

12月16日下午,向毛泽东等中央领导人汇报《1963—1972年科学技术发展规划纲要》。毛泽东说:要打这一仗。科学技术是生产力,过去搞上层建筑,也是为了发展生产力。不打这一仗,生产力无法提高。要以革命的精神搞科学技术工作。

可见,“科学技术是生产力”这句话的原创还是毛泽东同志。

2003年,周均伦又把毛泽东同志当天会议上的原话的复印稿交给明廷华同志。

至此,“科学技术是生产力”的出处终于水落石出了。毛泽东在文革中说过,“不记得说过此话”,还是很含蓄的,他并未否定此话,但他非常敏感地感觉到《汇报提纲》的主张和文革路线并不一致,且有脱离文革轨道之嫌,所以必须打击。弹指一挥间,44年过去了,以当今的形势来看,我们在肯定人的前提下,说科学技术是重要生产力,是首要生产力,是第一生产力都是绝不为过的。■

(责任编辑 李秀江)

附录

《政治经济学批判大纲》中 五段文字

①

知识的技巧的积累、社会的智慧所含有的一般生产力,这样便吸收到与劳动相对的资本里面……表现为固定资本的特性。

P348

②

正像在价值转变为资本的时候那样,在最近的资本发展上也是以生产力为一定程度的历史发展为前提的——在这些生产力里面当然包括科学在内。

P.349~350

③

随着大工业的继续发展,创造现实的财富力量,已经不是劳动时间和应用的劳动数量了,而是在劳动时间以内所运用的动原(Agentien)的力量……而这种动原却决定于一般的科学水平和技术进步程度或科学在生产上的应用。

P356

④

自然没有创造出机器、火车头、铁路、电报、自动纺织机等等。它们是人类的手所创造的人类头脑的器官,都是物化的智力……固定资本的发展表明一般的社会知识、学问,已经在多大的程度上变成了直接的生产力。

P358

⑤

社会劳动生产力作为资本所固有的属性而体现在固定资本里面;这所谓社会的劳动力,首先是科学的力量,其次是生产过程内部联合的社会力量,最后是从直接劳动转移到机器,转移到社会生产力上面去的技巧。

P369

改善营商环境 激发企业活力

编者按:自 2014 年开始,每年国务院常务会议多次聚焦营商环境建设。今年1月1日起,《优化营商环境条例》正式施行,优化营商环境成为推进转型综改的重要突破口。正所谓纲举目张,优化营商环境的具体措施和办法,应以市场化、法治化、国际化为核心,而法治化,是优化营商环境基础的基础。然而,在有些地方实践中,营商环境的改善却千差万别,甚至有的愈发趋于恶化,这是需要警惕和思考的。

为此,本刊开设“聚焦营商环境”专栏,从理论探讨、评价维度、考核体系和地方实践几个方面,展开深入的报道,助力营商环境建设。

文/张银平

世界银行在 2019 年 11 月份发布了《全球营商环境报告 2020》。报告显示,由于我国大力推进优化营商环境改革,全面提升服务质量,不断为高质量发展注入新动力。使我国的营商环境全球排名继 2018 年大幅提升 32 位后,2019 年再度跃升 15 位,位居全球第 31 位,连续两年被评为全球营商环境改善幅度最大的十大经济体之一。

营商环境是一个国家软实力的重要体现

营商环境是指企业在开设、经营、贸易活动、纳税、关闭及执行合约等方面遵循政策法规所需的时间和成本等条件,又分为政府环境、法治环境、市场环境、国际化环境、企业发展环境和社会化服务环境等。

营商环境是国家开展国际交流与合作、参与国

际竞争的重要依托,是一个国家或地区经济软实力的重要体现。

早在 2001 年世界银行曾提出,为加快发展各国私营部门新战略,急需一套衡量和评估各国私营部门发展环境的指标体系,即企业营商环境指标体系。经过十几年的探索、整理和归纳,目前将 10 个重要指标纳入评价体系,分别是“开办企业、申请建筑许可、获得电力供应、注册财产、获得信贷、投资者保护、缴纳税款、跨境贸易、合同执行和办理破产”。近一两年又增加“营商环境便利度”指标等。该体系是世界上较为完善,也被广泛认可的一套衡量标准。这一指标,要求政府通过“聪明的监管”,建立积极有效、公平竞争的市场环境,以实现高效监管与有力保障的统一。

世界银行发布的一项报告说明:良好的营商环



世行报告强调,营造良好的营商环境,稳定的监管环境必不可少,政府的工作重点就是鼓励开展更具生产力、更可持续和更加包容的经济活动

境会使投资率增长 0.3%, GDP 增长率增加 0.36%。而营商环境排名越靠前,则表明在该国从事企业经营活动越规范、越容易。

在 2019 年世行报告中,中国在企业注册、施工许可办理流程、接入水电、小企业所得税优惠政策、加强电子化纳税申报和缴纳系统、方便进出口、执行合同效率等领域都不断改进,有些远高出世界一些地区的平均水平。

报告还显示,中国在截止到 2019 年 5 月 1 日的 12 个月中实施了创纪录的 8 项营商环境改革。改革亮点包括:将公司印章发放完全纳入企业注册登记一站式服务;简化对低风险建设工程项目的施工许可证要求,缩短供排水接入时间……通过规定破产程序启动后的债权优先规则和提升债权人在破

产程序中的参与程度,提高办理破产的便利度。

这些改革成果,意味着国家为改善营商环境,不断简政放权、放管结合、优化服务已见成效。也说明在国际上对标先进经验、对接通行规则,得到了国际社会的广泛认可。

借鉴国外实践经验 不断优化营商环境

2019 年世界银行发布的《2020 营商环境报告》,对全球 190 个经济体营商环境进行了一次梳理考评。报告强调,营造良好的营商环境,稳定的监管环境必不可少,政府的工作重点就是鼓励开展更具生产力、更可持续和更加包容的经济活动。

其中,新西兰的营商环境在 2019 年全球 190 个经济体中位列榜首。这是因为新西兰政府实施

了一系列措施让社会商业活动更加便利,包括简化税收激励措施和营业税改革,修改相关法律支持建筑业发展,增加交通基础设施投资,以及支持企业提高生产力,提升工资水平,促进投资和就业。

另外,韩国为摆脱近年来经济增长缓慢、内需疲软、就业率低的困境,积极营造鼓励创新的营商环境,扶植新兴行业发展。

2019年8月,韩国宣布特许网络技术企业对纯网络银行进行资本和技术投资。这一措施推动了网络专业银行的发展并辐射相关产业,能够创造更多的就业岗位;同时,技术融合加速了新金融商品和服务的出现,从而大幅提升金融操作便利度。

同时,韩国政府还积极推动科研成果转换,与高校联手实施“实验室创业”项目计划。这一计划以高校论文或专利等创新科技为基础,由政府提供研究经费,尝试开创新的技术密集型创业项目。韩国教育部统计,“实验室创业”项目企业启动5年后的存活率为80%,远超普通企业的27%。

近年来,澳大利亚税务局(ATO)为服务好小企业,在纳税服务、欠税管理、税务登记、涉税争议等方面积极采用创新方式方法,取得了一系列成效。

在我国,随着整体经济实力和国际竞争力的提升,也倒逼改革使营商环境得到了改善。政府在提升政务服务水平、诉求处理与监督评价三个方面都更加规范。在一些减证便民、优化服务流程、审批服务便民化、规范审批中介服务,以及政企沟通机制、诉求处理机制、政务服务监督、政务服务评价等细微环节之处也都有了极大的提高。

另外,经过多年的实践证明,营造良好的营商环境是一个持续性和生态性的工作,需要时间,不能一蹴而就,要积跬步,才能至千里,才能取得质的飞跃。

前不久,一些国外权威机构、商会、跨国企业负责人、专家等,对中国投资环境和投资前景表示了各自的看法。

如德国权威民调机构福沙舆论调查,受德国商业银行委托,对2000名德国中小企业经理人对外国营商环境评价进行了调查。结果显示,30%的受访者认为中国的营商环境“好”或“非常好”,好评率仅次于法国的39%。而对美国和英国营商环境给予好评的德国经理人比例分别为17%和8%。调查显示,德国中小企业经理人看好中国营商环境的比例已经高于美国和英国。

还有,在中国的美国商会经过调研显示,美国公司对中国市场很感兴趣,有2/3的美国公司将中国市场列为最具吸引力的投资地前三位。认为中国政府推进的“放管服”改革、外商投资法等都释放了很好的积极信号。

法国兴业银行(中国)有限公司认为,近年来亲眼见证了中国市场的巨大变化,尤其是2017年以来金融对外开放的步伐明显加快,希望能够与中国同业加强沟通和联系。

2019年8月,在武汉经贸对接会上,日中经济贸易中心、松下电器株式会社等认为,目前中国对日贸易额在中国对外贸易中占比较高,2018年,中国对关西地区贸易额超过9万多亿日元。近年来,关西地区成为中国游客的热门目的地,关西地区与湖北省在各领域的交流,将对日中关系发展起到重要作用。

日本贸易振兴机构在中国共设8家代表处,其中,武汉代表处最具活力。日本贸易振兴机构武汉代表处认为,武汉具有得天独厚的区位优势、良好的产业基础、雄厚的科教实力,武汉经济技术开发区是中国汽车和零部件产业最集中的地区,值得日本企业关注。

不仅如此,日本贸易振兴机构上海代表处还专门对150家在沪日资企业进行了问卷调查,调查项目与世界银行进行对标,得出的调查数据与世界银行的结论不谋而合,在“纳税”和“贸易”两个维度,受访日资企业对营商环境提升的感受度还要高于世



国家为改善营商环境,不断简政放权、放管结合、优化服务已见成效

界银行,他们认为,希望能够把这个调查结果作为上海进一步优化营商环境的一个重要参考。

除此之外,世界银行中国、蒙古和韩国工业局等业务部门,也充分肯定了中国在营商环境改革方面取得的巨大进步,但也提出四点改革建议:一是推广京沪两地的改革经验,缩小地区间营商环境差距;二是借鉴国际实践经验,解决目前存在的一些短板;三是积极应对新技术的机遇与挑战;四是在更大范围内改善营商环境。

我们看到,虽然近几年中国营商环境持续改善,但与营商环境优良的西方经济体相比,还存在较大差距,有些指标排名还比较靠后。而新西兰、新加坡、

丹麦、韩国等全球营商环境排名前十的经济体,在简化审批流程、完善税收制度、采用信息化服务、打造“亲”“清”政商环境等方面提供了值得借鉴的经验。因此,我们还需要继续向国外优秀的国家和地区学习,从而持续不断地为企业创造良好的营商环境。

优化营商环境是国家治理体系和治理能力的一部分

2019年10月,十九届四中全会在北京召开。会议指出,国家治理体系和治理能力现代化成为今后一个时期重要的发展目标,中国经济治理将迈入一个新的阶段。会议要求下一步在提升经济治理能

力方面,需要进一步优化营商环境,各项措施要求落实到位,放管服改革要持续推进。同时,要防止企业运行超越自我调节能力而出现的两极分化。

2019年11月27日,国务院召开常务会议,部署实施《优化营商环境条例》。目的是加快打造市场化法治化的国际化营商环境,更大力度为各类市场主体投资兴业而破堵点、解难题。其中,条例中关于市场主体的部分,特别强调了平等对待各类市场主体和保护市场主体合法权益,对市场准入、平等获取要素、招标投标和政府采购,以及保护自主经营权、保护财产权、保护知识产权、保护中小投资者、治理拖欠企业账款、完善纠纷解决机制等内容进行了详细规定。

同年11月底,国务院发布《关于在自由贸易试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点的通知》,12月1日起,部署在全国自贸试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点。这是继《优化营商环境条例》颁发后,我国政府继续推进优化营商环境的重大措施,标志着政府职能转变、“放管服”改革进一步走向深入。另外,《外商投资法》也将于2020年1月1日实施,这又是为构建我国良好营商环境而推出的重要举措。

众所周知,优化营商环境是一个系统工程,既要改善基础设施等硬环境,也要在提高服务水平、营造法治环境等软环境建设上有所突破,要积极发挥制度的支撑、保障和激励作用。

一般而言,一个地区营商环境的优劣直接影响着招商引资的多寡,同时也直接影响着区域内的企业经营,最终对经济发展状况、财税收入、社会就业情况等产生重要影响。

近些年来,中央及地方各级政府为改善企业营商环境、保护企业家权益,推出了大量政策措施,简政放权、放管结合、优化服务三管齐下,营商环境得到实质性改善,并体现在以下几个方面:

首先,为企业营造一个良好宽松的营商环境,就需要减少政府部门对市场和企业的行政干预,让企业成为真正的市场主体。政府部门不具体干预企业的经营活动(包括国企),让法人治理体系发挥自己的真正作用。

最新的世行营商报告称,128个经济体在减少政府对于企业的障碍方面所进行的改革,都不同程度使中小企业和创业者受益,在创造了工作岗位的同时,也在很大程度上刺激了私人投资的意愿。

其次,合理的税赋对企业发展非常重要,政府在减税降费方面需要落实到位,让企业享有充分的获得感。企业是创造价值与财富的机构,利润本身就是企业履行社会责任的重要指标,而税收对利润具有直接影响。比如美国纽约市是全球最主要的国际金融和商业活动中心。纽约市最吸引人的地方是其税收环境,纽约州也是美国税收比较优惠的几个大州之一,因此,吸引了不少有实力的企业落地。

第三,法治化建设对营造营商环境非常重要。它可以确保各种所有制企业都在同一起跑线上公平竞争。确保各种所有制企业享受同等待遇,包括贷款、税收、工商、劳动用工和自然资源等。另外,在企业破产重组、企业家权益保障和知识产权保护等方面,也都需要从法律上明确与优化。

总之,营商环境改革永远在路上,要继续深入推进简政放权,实现简政从“减事”向“减负减支”延伸、放权由“下放”向“放开放活”转变。还要全面推进放管有机结合,实现由“严进宽管”转向“宽进严管、公平公正、包容审慎”的新型监管。另外,进一步拓展优化服务范围,全面提升政务服务效率、公用事业服务水平和社会公共服务质量。让营商环境的改善更大地激发市场活力、增强企业内生动力、释放社会内需潜力。■

(责任编辑 李秀江)

作者系《名家论改革》丛书主编



远古 • 深泉 • 弱碱 • 富矿

古隐山天然矿泉水

**国宝级矿泉水资源—已知国内唯一
5项矿物质元素同时达标的天然矿泉水。**

- 锶, 偏硅酸达国家矿泉水标准
- 天然苏打占水中矿物质的比例大于70%
- 弱碱性 • 低矿化度



**来自400万年前的
第三系明华镇组的
矿泉水源, 水龄27000年。**

雄县白马食品有限公司

地址: 河北省保定市雄县白码村

水源地: 河北省保定市雄县白码村

服务热线: 13733325676 (王振勇)

2020年中国经济将会有大好转

对于2020年的中国经济而言,需要注意做好防通胀、防通缩、防风险、稳增长和稳外贸等各种关系的平衡,以积极应对外部复杂多变的环境带来的挑战。相信,只要全国上下能够团结一心,预计2020年的中国经济形势将会有一个大好转,未来中国经济前景将会更加光明

文/宋清辉

回顾2019年的中国经济,我印象比较深刻是在国内外异常复杂的形势下,中国经济增长保持了总体平稳、稳中有进的发展态势,主要的宏观经济指标运行在合理区间,经济结构不断在优化调整。与此同时,中国经济形势还出现了三大新变化:一是中国经济已经从中高速度增长转向高质量发展,步入“重质”新阶段;二是开放型经济更进一步,未来开放的大门只会越开越大,并将继续推进高水平开放;三是作为全球经济发展的贡献者和国际秩序的维护者,中国推动了全球经济治理体系改革完善,共同促进世界经济逐渐实现可持续发展和平衡、包容性增长。

冲出阴霾

2020中国经济将更加光明

在以上背景下,2019年前三季度中国GDP增长6.2%,增速有所放缓,但仍是世界经济增长的最强动力之一,在主要经济体中是最快的。总体来看,中国经济仍然具有十足韧性。改革开放以来,中国GDP增速一直处于高位区间,遥遥领先于世

界GDP的平均增速。据清晖智库统计数据显示,近30年来,在所有GDP过万亿元的经济体当中,只有中国的GDP增长突破两位数,并且连续5年GDP增速突破两位数。

研究发现,经济快速发展,物价水平也会跟着有一个较大幅度的提升。2019年以来,很多人感觉到物价明显上涨,除了一些短期炒作的因素之外,还与两大因素有关。一是食品价格是主要推手,特别是受非洲猪瘟等因素影响,市场猪肉供给减少,导致肉类价格猛涨,其传导效应带动了物价指数的整体上升。虽然在国家的支持下,目前各地生猪生产逐步恢复,但恢复元气还需要一个周期。二是宽松的货币政策造成物价上涨,因为当前很大一部分释放出来的资金,并没有完全进入到实体经济当中,而是流入了股市楼市和其他渠道之中,从而间接带动物价的上涨。针对老百姓关心的猪肉价格行情而言,在国家保供稳价方案和措施频出的背景下,预计2020年上半年猪肉市场供应有望逐步恢复正常水平,未来整体物价水平也将趋于稳定。

值得注意的是,在物价上涨的同时,房价保持稳定,甚至出现下降,很多人认为两者之间具有一



在国家保供稳价方案和措施频出的背景下,预计2020年上半年猪肉市场供应有望逐步恢复正常水平,未来整体物价水平也将趋于稳定

定的相关性。但是,根据清晖智库研究发现,物价与房价之间的相关性不大,物价上涨并不一定必然会带动房价上涨。实际上,作为衡量物价最重要指标的CPI,即居民消费价格指数(consumer price index),与房价上涨关系并不大,倒是猪肉涨价能够在一定程度上推动CPI上行,因为猪肉占据着中国CPI权重的40%左右,可谓“半壁江山”。

我们观察到,2019年7月,中共中央政治局会议提出不将房地产作为短期刺激经济的手段,我认

为这是国家战略层面的考虑,这对房地产行业会带来的影响是深远的。不将房地产作为短期刺激经济的手段,说明房地产市场调控政策出现了重大的变化。说到底,中央此举实际上意在支持实体经济、防止脱实向虚,即防止炒房对实体经济形成挤出效应,因为振兴实体经济才是中国经济稳健发展的根本之道。真正让房地产市场回归到“坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位”上来,才能防患于未然,真正意义上促进房地产市场健康发展,让实体

经济不断发展壮大。否则,房地产市场若成为了短期刺激经济增长的工具,必将会在多番刺激之下,使中国房地产市场泡沫越吹越大,各种风险就会不断累积。

当前,中国房地产市场仍处于严格的政策调控之中,包括房企的流通性很差,购房门槛很高,但长远来看,中国的高房价问题将会逐渐得到解决。事实上,中国的高房价问题已经导致了很多不良后果,例如大量资金和其他资源过度追逐房地产,婴儿出生率下降,妨碍经济结构转型升级,银行房贷规模急剧扩张,不利于社会稳定大局等。就“阻碍经济结构转型升级”方面具体来看,因为涉房市场投机资本的异常活跃,将会大幅度推高当地的工商业成本,打破资本平均利润率客观规律,严重抑制资金对企业创新的大力支持,进而影响企业长期竞争力。但是,要想在短期内解决高房价问题并非易事。

在我看来,高房价问题的本质问题还是供需矛盾,未来增加住房供应、调整供应结构才是解决问题的有效方法。此外,还可以借鉴国际经验,通过城市群效应来逐渐解决高房价的问题。未来,国家可以在粤港澳大湾区、京津冀等城市群地区建立多层次住房供应结构,让中高低收入水平的劳动者都“居者有其屋”,并通过医疗、政策和交通等同步效应,满足不同层次人群在城市群内各地的住房需求。

展望2020年,虽然贸易紧张局势逐渐缓解,全球掀起宽松货币政策浪潮,但是在全球金融环境收紧和气候变化加剧影响之下,市场投资信心仍然收到一定的影响。在此背景下,预计2020年全球经济仍处于深度调整之中,不确定性因素仍然较高,全球经济增长或将会出现不同程度的放缓。对于2020年的中国经济而言,需要注意做好防通胀、防通缩、防风险、稳增长和稳外贸等各种关系的平衡,以积极应对外部复杂多变的环境带来的挑战。相信,只要全国上下能够团结一心,撸起袖子加油干,

预计2020年的中国经济形势将会有一个大好转,未来中国经济前景将会更加光明。

风云再起

2020这三大板块王者归来

由于内外部不确定性因素较多,并呈现出复杂多变的趋势,很难对2020年全年市场走向作出明确的预测,但有三大板块的投资机会是明确的,这也许是2020年股市最大的价值投资机会。

第一是雄安新区板块,以独特的战略定位快速发展。自雄安新区设立以来,A股上市公司纷纷加快在雄安新区的业务布局,其中基建、环保类上市公司在斩获订单之后,或将率先受益,甚至有望涌现出黑马股。以环保类上市公司而言,基于雄安新区要求“生态优先,绿色发展”的总体建设思路,将给环保行业发展带来全新的机遇。显而易见,在雄安新区建设中,对环保类项目一定会有所倚重,大型环保项目落地指日可待。特别是对于那些拥有区位优势、积极参与京津冀生态环境治理的相关环保类上市公司,合同得到履行之后,对公司未来经营业绩将会产生较大的积极影响。投资者可以重点关注,布局雄安新区概念板块。

在此,可以大胆遇见2020年,雄安新区在《河北雄安新区总体规划(2018-2035年)》的指引下,将会形成塔吊林立、热火朝天的新区实质性建设新局面,相应参与建设的上市公司业绩也将会水涨船高。需要指出的是,在2020年之后的3至5年内,雄安新区仍然处于基础建设阶段,基建类上市公司收获会更大。除了基建、环保板块之外,5G、区块链等尖端技术也在高科技要素聚集地的雄安新区布局,并应用到雄安建设的方方面面。与此同时,在上述文件当中,还明确提出雄安要坚持数字城市与现实城市同步规划、同步建设,适度超前布局智能

基础设施,建设宽带、融合、安全的通信网络 and 智能多源感知体系,打造智能城市信息管理中枢。

2020年,雄安板块或将“再起风云”,雄安基建、环保和尖端技术类概念股中长期投资机会凸显。

第二是5G板块,将驱动多个行业变革。2019年是5G元年,2020年则是规模化发展之年,将会驱动不同行业加速变革步伐。

5G的大规模商业应用即将到来,将会给传统产业、新兴产业等带来翻天覆地的改变。对传统产业而言,传统企业将会与产业互联网成为命运共同体,借助5G的力量实现质的飞跃。对新兴产业而言,则会带来一个全新的领域,5G的意义很可能会超过当初互联网的发明。5G是万物互联的重要基础,同时也是一个万亿级的巨大市场。根据中国信息通信研究院发布的《5G产业经济贡献》,预计2020-2025年,我国5G商用直接带动的经济总产出达10.6万亿元,5G网络总投资额在9000亿至1.5万亿元,同期电信企业5G业务收入累计将达到1.9万亿元,5G将直接创造超过300万个就业岗位。另据清晖智库统计,5G将为全球带来总计约为14万亿美元的经济产出。

对各家运营商而言,5G的意义不仅限于此,它还是相关运营商实现弯道超车的一大关键。在4G时代落后的运营商,到了5G时代等于多了一个扳回一局的机会。对投资者而言,2020年5G板块的投资机会相对确定,因为即使在贸易摩擦等不利因素影响下,该行业依然保持较高增速。随着2020年基站建设高峰的到来,预计5G终端

渗透率将会得到快速提升。与此同时,需要对因为外部环境紧张导致贸易摩擦持续加剧的情况保持高度警惕,以更好地把握5G及其相关产业链的投资机会。

2020年,5G或将开启电子行业新纪元,错过4G时代的投资机会,决不能在5G时代再犯错误。

第三是消费板块,以及各行各业的优质企业。这个不难理解,因为消费市场的增长已经成为我国经济增长最大的动力源。消费市场之所以能够增长并不是人们进行越来越多的消费,而是我国各产业不断地做强做大。也正是产业发展不断壮大,在科技企业不断投入大量研发的背景下,一系列高新技术改变了大量的传统产业结构,才能令生产者为消费者创造更多的价值,最终演变成为我国消费水平规模的增加。

从投资角度来看,除了老牌消费白马股之外,各行业的优质企业,特别是百元股都是一些符合国家战略发展方向的新兴产业龙头标的。因有其出色的经营状况等内在支撑,同时又符合市场风向,使其成为市场资金追捧的“宠儿”。但是,进入百元股行列后,会不会持久则要因股而异。一般情况下,业绩优良、基本面没有大问题的百元股都能够持久。不过,后期走势受外部因素影响也较大,投资者对此应谨慎。

2020年,消费者行为将会继续颠覆全球商业版图,在此大背景下,消费白马股依然值得期待。

(责任编辑 李秀江)

作者著有《强国提速:一本书读懂中国经济热点》等书

5G是万物互联的重要基础,同时也是一个万亿级的巨大市场

2020年资产配置展望

2020年在稳增长政策基调下,股票的机会更具确定性,要优于作为避险资产的黄金和债券,而人民币汇率压力最大的时候已经过去,美元兑人民币中间价的中枢预计会回到7以下

文/李奇霖

2020年在稳增长政策基调下,股票的机会更具确定性,要优于作为避险资产的黄金和债券,而人民币汇率压力最大的时候已经过去,美元兑人民币中间价的中枢预计会回到7以下。

创业板有望占优,重点布局稳增长发力端

1. 外部环境趋于友好,市场风险偏好提升。

未来3-6个月,外部环境将趋于友好,主要体现在两个方面:

其一,中美经贸关系将有所改善。过去两年,中美经贸关系反复性很大,对A股市场形成很大的干扰,为什么我们认为未来一段时间中美经贸关系将会较为稳定呢?一方面原因是,这一次中美经贸磋商采取分阶段达成协议的形式,比以往追求一步到位的全面协议更容易实施。第一阶段协议有望年底签署,然后进入第二阶段谈判。另一方面原因是,第一阶段协议包含了加大农业进口、扩大金融开放、维持人民币透明和稳定等方面,美方利益较大,美方也不容易反悔。

其二,美联储短期仍有一定对冲空间。美国经济也存在不小的下行压力,也多次给美股造成较

大波动,但美联储都及时采取了宽松的对冲措施(2019年已经三次降息)。我们认为,目前美国经济处于“衰退征兆期”,即一些先行指标(比如PMI下行、长短端利率倒挂、消费信心下降)存在压力,但消费、就业等硬指标表现依然还不错。也就是说,美国经济还处于有药可医阶段,美联储一定会使出浑身解数来延长美国经济的繁荣。当前不论从降息还是从QE的角度,美联储仍有一定的对冲空间,美股有望继续保持高位震荡。

这种外部友好的环境,将提升市场的风险偏好,再加上A股估值处于全球价值洼地,外资也会源源不断的流入,对A股形成支撑。从长期的角度看,根据韩国的经验,我们估计,未来5-8年保守估计外资净流入超4万亿元,约占流通市值的10%。

2. 盈利短周期见底。

我们认为,盈利短周期大概率已经见底,未来一段时期盈利将有所回升,对市场形成业绩支撑。主要基于三个方面的原因:

第一,从盈利周期看,2005年以来上市公司大致形成3-4年的盈利周期。上一轮盈利周期的低点点是2015年四季度,按此规律,2019年下半年大



盈利短周期大概率已经见底,对市场形成业绩支撑, A 股机会很可能出现在 2020 年上半年

概率是盈利周期的底部。

第二,2019年三季度上市公司盈利已现“圆弧底”。2019年前三季度全部A股归母净利润同比增长6.7%,增速比上半年提升0.2个百分点,结束了此前下滑的势头,呈现“圆弧底”。而创业板三季报业绩则明显回升,具有一定领先性。

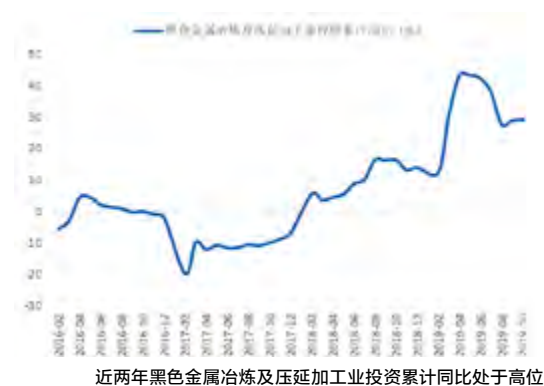
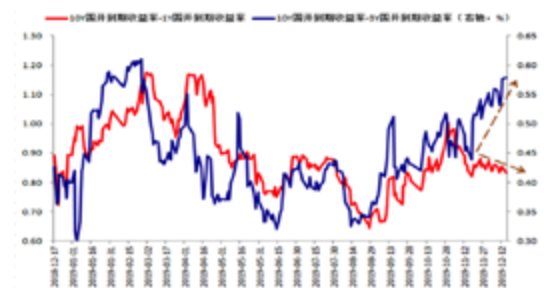
第三,稳增长政策有望加力,将加速盈利见底回升。近期央行连续下调MLF利率和逆回购利率,LPR利率也随着下降,稳增长的意图明显。未来政策大概率还会在信用端和财政端发力,托底经济促

盈利回升。

3. 市场节奏:上半年有机会,下半年有风险。

我们认为,A股机会很可能出现在2020年上半年,下半年则需要多留意风险。为什么会是这样的市场节奏呢?

中美经贸关系是复杂多变的,尤其是2020年下半年美国大选进入白热化阶段,特朗普很可能会拿中美关系当竞选筹码。此外,如果美国经济继续下行,美联储再实施几次降息后,政策的空间会大幅缩小,美股存在走熊的可能。所以,从外部环境



看,我们认为2020年下半年存在较大不确定性。

国内经济从长周期来看,增速逐步下台阶进入高质量增长是大势所趋。而这几年的政策刺激也不会采取“大水漫灌”,更多起到托底作用。那么,一旦2020年上半年经济压力得以缓解,2020年GDP翻番目标得以实现,下半年政策力度很可能会下降。

综上,2020年下半年外部环境和内部政策存在较大的不确定性,市场的风险增大。

4. 配置策略:重点布局稳增长发力端。

从指数角度看,我们认为创业板有望占优,主要是因为2019年三季度创业板业绩已经提前拐点大幅提升,而且外资也在不断地提升创业板的仓位。

从短期来看,我们推荐两个方向:其一,新兴产业链。比如无线耳机领域,在苹果 AirPods 放量并打开空间后,安卓 TWS 有望跟随,其产业链龙头的逻辑和业绩释放将较为确定。其二,生猪养殖板块。通胀在春节前大概率还会走高,猪肉上涨带来生猪养殖板块高景气,但需要警惕股价过度反应的风险。

从中期来看,着重布局稳增长发力端,有三个主要方向:其一,地产竣工链。过去几年累计了巨大的竣工缺口,未来有望迎来一波竣工高峰,受益于精装修房的高端厨电以及玻璃板块值得重点关注。其二,耐用品消费链。消费刺激符合增长动力切换的方向,发改委已经提出要稳消费,汽车、家电等耐用品消费是重要的方向。从历史上消费刺激的经验看,其间汽车、家电板块都有较好绝对收益和相对收益。其三,基建链。基建投资大概率加码以对冲房地产投资下行,其产业链的建筑材料板块将明显受益。

从长期来看,人口老龄化将带来巨大的机会。一方面,从美国的经验看,人口老龄化带来医疗服

务支出的大幅增加,相关板块出现较多的长牛股;另一方面,随着人们对医疗质量要求的提高,目前基础的医保很难满足需要,健康保障险的需求大增,有望带来保险行业的长期成长机会。

债券:不建议投资者押重注入场

2019年12月份以来,债市利空频出,但每一次的利空,债市的走势都像是利空出尽一般,总有机构在收益率出现小幅调整后入场 TKN。金融数据如此,通胀数据如此,中美贸易谈判好转也是如此。

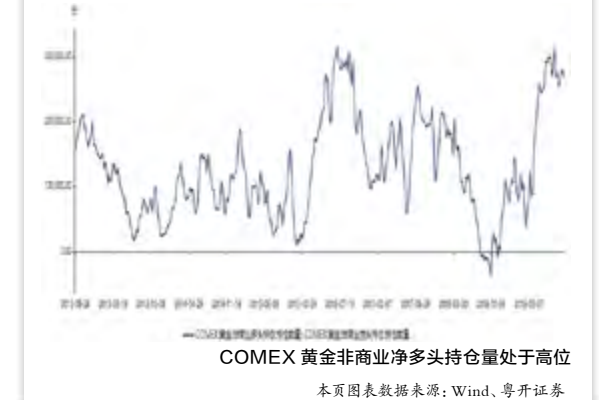
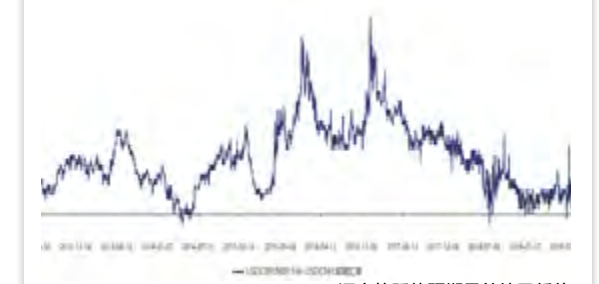
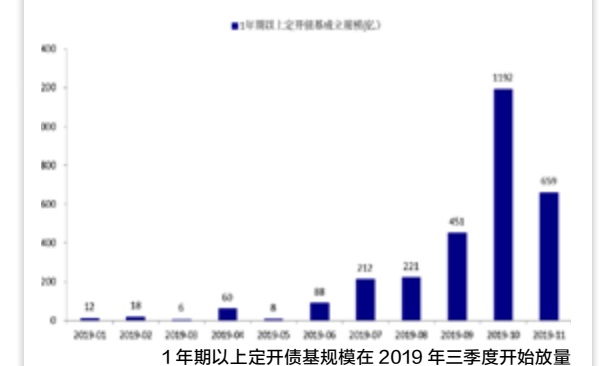
是什么导致了多头顶着利空买买买,债券收益率逢利空不跌? 2020年债券市场又会如何演变?

我们认为债市当前的坚挺有三大因素支撑,随着时间的推移,基本面将成为影响债市走势的核心因素,考虑到2020年上半年可能不差的经济,利率仍有向上调整的风险。

1. 钱多是硬道理。最近一个月以来,银行间市场的流动性非常充裕,资金面非常宽松, R007 中枢有进一步下行的迹象,这给过去一段时期多头买买买与加杠杆提供了最重要的支持。

在钱多的环境下,由于免税 + 资产荒 + 监管限制代替货基 + 稳定性净值不回撤等优势,摊余成本法债基成为了最大的吸金池,规模明显放量,是近期债市最主要的买盘。

不同于普通的公募债基,摊余成本法债基是买入持有到期 + 杠杆策略。成立后,资金划转过来,公募会马上面临较强的配置做收益压力,空仓等待收益率调整再买入的代价与成本太高,市场上与锁定期限相匹配且具有相对高收益的个券规模有限。若机构一旦晚配置,那么很有可能合适期限的个券收益率已经被其他机构买下,因此他们会不顾时点,在市场上踩踏式地买入收益率具有相对优势的老券,比如3-5年的国开等品种,以获得更高的收



本页图表数据来源: Wind、粤开证券

益率水平。这也是为什么最近中短期限的利率品种表现相对 10 年期更佳的主要原因。

同时,在钱多的环境下,2019 年与过去不同的一点是,2019 年风险事件频发,对投资者的冲击更强,使投资者可投资的资产选项更少。

校企首次违约、银行被托管(存单投资要求更高)、城投技术性违约等事件让债市的传统信仰接连被打破,各家金融机构的风控与内控门槛更为严格,能够配置的资产减少且趋同,部分风险偏好较低的银行甚至只能投资利率债,这导致资产端带给投资者的回报率下滑的很快。

但负债端由于规模竞争,成本偏刚性,下行速度缓慢,金融机构除了传统的配置外,可能还要更多去做交易博收益,使具有刚性负债成本的金融机构有动力在宽松的资金面环境下 TKN 收券。

2. 对货币宽松(降息)的预期是多头敢于顶着利空买买买的另一主因。

2019 年 11 月中下旬央行超预期的降息,让不少投资者认定货币政策开启了宽松的降息周期,收益率未来将随着政策利率的牵引而趋于下行,这给了机构入场做多的底气。

从历史上看,货币政策在中短期内一般具有稳定性,只要开始降息,开启降息周期,就没有哪一次是只降息一次就结束的,所以未来降息仍有可能。中央经济工作会议提出“降低社会融资成本”,则更进一步加强了市场对央行继续降息的预期。

如果央行没有释放明显的降息周期暂停(结束)或货币收紧的信号,那么未来每次 MLF 操作,市场总会有机构对调整利率抱有期待。在日前 MLF 续作量升价平后,国债期货出现了一定的调整,就很好的证明了市场此前确实隐含了一定的降息预期。

而且通常来说,货币政策的变化要晚于经济基本面的变化,在现在货币政策主要着重于稳增长的情况下,

除非看到经济基本面持续的企稳回升,否则货币政策宽松便难以退出。甚至有部分机构认为,央行降息正是基于对经济基本面未来仍然严峻的认知,如果央行都认定经济增长动能尚显不足,那么继续入场做多便没有实质性的调整风险。

3. 对经济基本面持续性的怀疑容易让机构提前进场,压制收益率调整的幅度。

现在大多数投资者对经济都是“短多长空”的看法,认为经济内生的增长动力不足,在稳增长的政策红利过去后,经济基本面又会重新趋于回落。

这使得大部分投资者都预期利率会有一波调整,在等待调整后,利率将处于更高的位置,安全边际会更高,做多的风险也会更低。但如果大部分投资者都抱有这种预期,那么大的调整可能根本就不会出现。

就像如果大家都在等待 10 年国债到期收益率升至 3.4%,再入场做多,那么总会有聪明的资金提前在 3.2% 或者 3.3% 的点位抢跑。

4. 在形势更为明朗前,我们不建议投资者押重注入场,做多的风险收益比在当前的环境下仍然偏低。

从本质上讲,过去一段时间债市收益率坚挺的状态是资金面和基本面的对立,在短期内由于稳增长降成本的诉求,宽货币和基本面弱企稳会并存,收益率或继续呈现震荡的状态。但进一步拉长时间来看,对立终究要走向统一。

一方面在 2020 年全面建成小康社会的政策目标导向下,稳增长的效率与力度会比 2019 年更强,基本面改善的持续性可能会超出市场预期,使钱多缺资产的状态得到改善,进而对投资者“短多长空”的基本面预期造成冲击。

另一方面,货币政策的定力要比 2016 年更强,即使宽松,其力度也会比当时更小,加之资管扩张的基础不再,钱多的力量不如 2016 年来的疯狂,

如今已经偏低的收益率短期即使选择继续向下,其空间也不会太大。

黄金未现趋势性机会,商品大概率震荡向下

作为避险资产的黄金,2019 年前三季度走出了牛市行情,四季度开始由于中美贸易谈判的阶段性好转和地缘政治冲突的缓和,黄金出现调整。展望 2020 年,黄金的调整周期可能还没有结束,黄金还没有趋势性的机会,原因有以下几点:

第一,在新兴市场国家和发展中经济体的带动下,2020 年全球经济表现将好于 2019 年,根据 IMF 的预测,2020 年全球经济增速 3.4%,将高于 2019 年的 3.0%,避险情绪将弱于 2019 年。

第二,黄金具有无风险的债券属性,和十年期美债的实际利率走势近几年具有极高的负相关性。中美经贸关系缓和,美国通胀受自华进口商品征收关税的影响减弱。与此同时,2020 年美联储的货币宽松力度不及 2019 年,全年可能只有一次降息,货币政策对美债名义利率的影响边际减弱。十年期美债名义收益率低位震荡,但通胀压力缓解,十年期美债实际利率上升,中长期看黄金不具备较好的上涨环境。

第三,COMEX 黄金非商业净多头持仓量处于 2012 年来的高点,在避险情绪降温的情况下,继续往上有难度。

螺纹钢等周期商品,2020 年可能前高后低、震荡向下。

供给方面,在高利润的带动下,2018 年以来黑色金属冶炼及压延加工业投资累计同比持续处于高位,相关产能将陆续投放。与此同时,2019 年环保限产的力度明显减弱,在稳增长的压力下,预计 2020 年环保限产也难以进一步收紧。因此,2020 年以螺纹钢为代表的周期商品供给可能出现明显回升。

需求方面,基建是 2020 年稳增长的发力点,但各个终端需求中,周期商品的需求和房地产的关系最大,价格从来都是跟着地产投资走,基建和周期商品的价格在大部分时候反而是负相关性。2020 年地产投资由于竣工周期的支撑,投资增速可能会高于市场的预期,但趋势大概率是向下的,周期商品的需求并不强。

汇率或呈现震荡波动,甚至小幅升值走势

2019 年在中美利差持续走阔、外资流入加速的背景下,人民币兑整体呈现出了贬值的趋势,且波动明显,其背后主要原因在于中美贸易谈判的反复。在 5 月与 8 月由于双方谈判形势恶化,汇率快速贬值,而到了 9 月份由于谈判再度出现转好的势头,汇率再度企稳并逐渐升值。

2020 年,汇率继续大幅贬值的可能性已经大幅减小,可能会总体呈现出震荡波动,甚至小幅升值的趋势。

一方面中美两国 2020 年的经济基本面可能会再度错位,给人民币汇率提供基本面的支撑。中国在逆周期调节加强、稳增长加码的作用下,经济将迎来阶段性的企稳,利率将从低位进一步回升,但美国经济虽然衰退风险较小,但企业部门的萎靡通过就业传导至居民部门的可能性越来越大,经济向下的趋势会持续。

另一方面,从贬值预期的角度来看,在“7”的重要关口被突破之后,贬值预期并没有出现明显的增强,现在依然处于可控的水平。

潜在的风险点在于中美双方的贸易谈判是否能够继续向好,在 2020 下半年随着美国国内大选拉开序幕,美国国内政党可能会再度将对中国的仇视作为吸引选票的手段,贸易问题及其他事件可能会对汇率产生比较大的压力。■

(责任编辑 李秀江)

鲍国煜：金融科技生态体系步入“快车道”

鲍国煜及其领导的少伯资产管理团队，在金融科技创新方面寻求着不断突破，并先后研发出少伯证券智能算法交易系统、少伯风控卫士、少伯增减持助手、少伯大宗交易师等多个软件系统，实现了金融市场智能交易系统的升级

文 / 《中国民商》记者 顾岩娜

金融从来离不开科技，尤其是每个时代的前沿科技。上海少伯资产管理有限公司首席运营官鲍国煜指出：金融科技作为信息技术的创新成果，能够带来新的商业模式、应用、过程或产品，其核心是帮助金融业务提升效率、体验、规模，同时降低成本和风险，而在实际的运用中，带给整个金融市场的是翻天覆地的变化。

鲍国煜是我国金融领域杰出管理者和技术专家，身处行业第一线的他深刻体会到金融科技为我国金融市场带来的巨大变化。“整个行业都在进行着一场革命，这场革命影响的不仅仅是一个人、一个企业，而是整个国家的金融秩序和运转方式，改变着每个人的生活。”鲍国煜如是说。

金融行业具有牵涉面广、高度信息化、海量大数据、高频交易、安全级别要求高、监管要求严格等特殊性质，在业务流程中如果人工环节较多，容易产生操作风险与道德风险，不仅成本较高，效率也难以提升。因此，金融行业很早就开始了人工智能技术探索，并在各个运行环节实现了应用与普及，在加快产品创新的周期，节约系统建设和运维成本，实现系统的快速迭代与升



鲍国煜强调，虽然金融科技并未改变传统金融资金金融通的本质，但在金融活动流程方面则是带来了巨大变化

级等方面不断进行突破。

目前金融科技已经从互联网技术向大数据、云计算、区块链、人工智能等领域的应用转变，在大量数据存储及运算能力、自动化与智能化服务能力等方面体现出了明显优势。这些能力促进了多机构之间的相互

合作及资源共享，实现了降低成本、安全加固、精准营销、精细化风险管理、防欺诈及风险定价等一系列运行目标，以科技带动金融业务的革新，为实体经济提供优质服务并普惠大众。

“金融科技带给我们最直观的体验就是现代支付方式变革。POS机刷卡消费在很长一段时间内都被认为是最简单的支付方式，但支付宝、微信等电子支付方式的出现，全面、迅速地占领了支付‘领地’，使刷卡支付几乎完全被取代。这充分体现出了金融科技的巨大能量。”鲍国煜表示，人工智能技术在很大程度上替代许多金融机构的人工服务，用智能机器代替了人工，并以互联网贯通，使人们只需要借用手机或电脑等终端设备，就可以完成绝大多数需要办理的业务，免去了办理业务往返于路途所花费的时间，以及排队等候的时间。

同时智能系统办理业务的时间要大大低于人工办理业务的时间，可能以往需要花费几小时来办理业务，现在只需要在手机上动动手指，几分钟就能解决问题，大大提升了业务响应速度。这种技术上带来的便捷性，大大压缩了人们的时间成本、减少了费用的支出。云计算的应用，则改变了金融信息数据的存储、管理模式，极大地提高了数据处理速度，为金融机构利用大数据技术分析、管理风险提供了重要支持。此外，区块链技术正在逐步成熟，在保证数字货币安全、为金融交易创造高度保密方面发挥着重要的作用。

而鲍国煜及其领导的少伯资产管理团队，在金融科技创新方面也在寻求着不断突破，并先后研发出少伯证券智能算法交易系统、少伯风控卫士、少伯增减持助手、少伯大宗交易师等多个软件系统，实现了金融市场智能交易系统的升级。

鲍国煜介绍，算法交易作为金融科技的一个重要发展方向已经成为行业内的共识，它将智能化算法、数学模型与交易参与者主观意愿进行了完美结合，在发现盈利机会、执行交易等方面所发挥的作用

越来越明显，在金融机构、市场交易中正快速地推广和普及，并收获了良好的应用效果。而鲍国煜的研发成果正是更好地融合了算法交易的先进之处，在同类产品中优势明显。

鲍国煜研发的少伯证券智能算法交易系统联通了我国目前最全、最优、最精准的算法库，利用丰富高效的算法，可为用户提供按时间、按价格、按成交量、按盘口等场景的最优算法群，包括时间加权均价、成交量加权均价、交易量百分比、价格跟踪和盘口捕捉等。系统可以自动发现获利机会并完成智能操作，在较短时间内为用户实现套利。而用户也可从电脑前解放出来，不再需要实时紧盯盘面，就可最大程度地实现预期目标。

此外，该系统还设置智能算法策略功能，可根据用户潜在需求实现精准匹配，由此来大幅提升订单转化率，并满足用户一些特定或较复杂的交易需求，快速地为用户提供新的交易算法。该系统使用简便，与各交易平台匹配度较高，只需将特定的算法库嵌套在交易平台上即可使用，令交易更快速、更智能、更精准的完成。

目前我国金融科技的生态体系正在逐渐发展和完善，生态体系涉及的主体和范围非常广泛，不仅包括了通过技术手段提供创新金融服务的金融科技公司和提供金融合规应对方案的监管科技公司，还包括了传统金融业机构和为金融业提供技术服务的科技公司，并涵盖金融科技投资机构、商业模式孵化器、金融监管机构、科技监管机构和金融科技监管机构等。

鲍国煜强调，虽然金融科技并未改变传统金融资金金融通的本质，但在金融活动流程方面则是带来了巨大变化，将技术端从过去的支持、辅助性工具推向前台。这些变化必然对现行金融管理实践提出巨大挑战，更凸显出基于技术过程的金融监管的重要性。同时，构建完善的大数据监管体系，提高非现场监测能力，也将成为未来提升金融监管效率的重要方向。■

(责任编辑 李秀江)

越界的权限

目前 App 的越权显露出来的问题远比实际问题要少得多,不仅仅 App 本身会越权收集用户信息,有些第三方 SDK 由于受到商业合作的保护,在收集用户信息方面更大胆,很多小公司对此也是睁一只眼、闭一只眼

文 / 《中国民商》记者 徐高阳

唐柯是国内资深的互联网安全分析师,在他看来,目前监管已经注意到 App 对于公民隐私越权获取的情况,而且也正在出台更为严厉的监管措施,但各种 App 获取用户隐私的问题由来已久,因为这些数据都是可以用来交易的,可变成真金白银,“如果这种行为不受控制,很少有人或是公司能够抵抗这种诱惑”,因为利益是用户隐私泄露的根源。

2017 年 6 月 1 日正式施行的《中华人民共和国网络安全法》,其中第 41 条至 43 条明确规定了个人信息和个人隐私保护方面的内容。规定网络运营者收集、使用个人信息,应当遵循相关的法律法规,并经被收集者同意,不得向他人提供个人信息。此外,网络运营者不得收集与其提供的服务无关的个人信息。规定网络运营者不得泄露、篡改、毁损其收集的个人信息;网络运营者应当采取安全措施,确保其收集的个人信息安全。

唐柯认为,在现实中,由于取证难、执法难,存在大量 App 开发企业无视法律法规,在用户使用时根本不提供隐私条款,部分 App 即使有隐私条款,

也是和实际采集的用户信息不匹配。大量 App 存在过度采集信息,即不是他们提供服务时应获取的信息,以及大量 App 在收集和使用用户个人信息时缺乏明示,且未经用户确认等情况。越权收集使用、随意操作窃取现象非常突出。

越权获取用户隐私成常态

据央视新闻报道,国家网络安全宣传周期间,一份来自权威机构对 20 万中国网民的调查报告披露:我国近一半网民认为网络不是那么安全。其中得分比较低两个指标,一个是近 40% 的网民认为个人信息泄露非常多和比较多,另一个是,近 20% 的网民认为互联网企业履行安全责任情况不太好或非常不好。

报道中,央视记者邀请了一位参观网络安全博览会的人员进行了随机检测,测试人员发现该用户的手机里有 96 款应用,结果发现 92 款获取了与个人信息相关的敏感权限。比如,一个用于电子消费的信用卡 App,获取了定位、摄像头、麦克风、通讯录等权限,甚至一款用来看视频的 App 也拿到了定



各种 App 获取用户隐私的问题由来已久,因为这些数据都是可以用来交易的,可变成真金白银

位权限,随时知道她在哪儿。而这些 App 获取的这些权限显然超越了功能相关必要原则。

96 款应用,92 款获取了与个人信息相关的敏感信息,这位用户的情况在现实生活中并非个案,违规获取用户敏感信息,超范围获取权限已经成为

当前手机应用中的普遍现象。针对 App 在设计和运营过程中的合规要求,笔者咨询了一款下载量已经过亿的 App 运营企业的安全负责人,对方表示他们公司针对 App 的权限设计,以及敏感数据传输有明确的执行流程。

该安全负责人表示,根据业务的发展需求,需要新增权限时,需要走“业务合规备案”流程,流程需要经过上级领导、业务合规专员、安全专员审批。如果申请的权限是敏感权限,安全专员需要审批业务申请权限的合理性,不合理则打回,合理则审批通过并将权限加入业务权限基线,合规委收文备案;如果申请的权限是非敏感权限,安全专员仅收文备案并将权限加入权限基线,合规委最后收文备案。具体流程图如下:

除了权限合规之外,敏感数据传输也是这家企业安全部门的重点关注内容。根据网络安全法的要求,应用搜集用户敏感信息必须满足最小化原则,只获取必要的敏感数据,在上传数据的时候需要对敏感数据进行安全保护,防止数据泄露。在业务做好最小化数据收集并安全传输的同时,安全部也在业务上线安全检测过程中对敏感数据传输进行自动化检查。

业务上线需要申请业务上线安全检查流程,安全部根据流程对业务进行安全检查,上传应用到移动应用威胁数据平台,该平台将自动化安装应用,并且进行自动化模拟点击和业务场景触发,平台全程自动化抓包,并自动化分析网络数据包,分析是否存在敏感数据明文传输,若存在将反馈业务方相关问题,由业务方修复,修复完成以后,需要再次提交检查,检查通过以后,方可上线。

该安全负责人也表示,目前小公司对于 App 设计运营的安全合规把控较差,尤其是一些和收入相关的功能,企业的安全合规动作会受到很大限制。他认为对于 App 的强监管势在必行。

在网络安全宣传周新闻发布会上,中央网信办相关负责人表示,《信息安全技术移动互联网应用(App)收集个人信息基本规范(草案)》已完成征求意见,很快就将出台。规范明确规定 App 收集个人信息时,应遵从“最少信息、最少权限”原则。即

每一类应用,只可收集规范中列出的必要信息和权限,除此之外的任何信息和权限,用户都有权拒绝提供。并且 App 不得以这些拒绝为由,阻碍用户使用 App 主要功能。

应用市场、社交平台助长非法 App

除了正规的 App 存在越权获取用户隐私之外,还有些 App 本身就是违法的。“玩手机还能赚零花钱,你的第二份工资在此”“看新闻就能赚零花钱,有空闲时间想赚零花钱的看过来”“同事小王每个月也是挣 3000 多元,为什么她在生活总是不愁钱花”……这一条条看似普通的微博内容频繁地出现在微博热点推送中。但这些微博内容背后则是一条披着“阅读赚钱”外衣的赌博通道。而在整个事件的信息流转过程中,多款社交软件扮演着并不光彩的角色,内容监管纷纷缺位。

笔者发现,在这些微博内容的下面往往是九个排列整齐红包截图。对于这种看新闻、给金币、金币换钱的操作,很多用户并不陌生,一部分人因为这种“超大额”红包诱惑点击深入,而进入后则是添加所谓指导老师的微信,指导老师会指导用户下载赌博软件,并给与一定金额的赌资,进而诱惑用户深陷其中。

梳理整个流程,笔者发现不法分子首先是通过微博吸引用户上钩后,再诱导至微信和导师建立联系,随后再次转入 QQ,诱导其下载赌博 App。嫌疑人明显有很强的防范意识,试图通过不同的社交软件之间转换,逃避平台监管,虽然最后脱离了微博和微信进行赌博,但是在这之前的所有沟通过程都是通过微博和微信等社交平台实现,微博和微信在整个事件当中,是否负有相应的责任?

微信的相关负责人表示,网络赌博一直是国家法律法规明令禁止的违法活动,极易衍生出欺诈等恶意行为,严重影响微信用户正常体验。微

信坚决处理各类网络赌博行为(包括且不限于网络赌博平台、红包赌博、非法体育投注、非法彩票等赌博活动)。微信对于此类行为的处理机制是:根据用户投诉提交的证据,一旦核实赌博行为,除对违规账号进行梯度处罚外,对于情节严重的聚赌行为,将汇总相应证据线索,依法提交给到相关司法机关。

近期,360 手机卫士联合 360 互联网安全中心发布了大学生人群受骗情况分析,2018 年,360 手机卫士与 360 猎网平台共接到大学生诈骗举报 1152 起。涉案总金额达 509.6 万元,人均损失 4423 元。

在所有诈骗举报中,虚假兼职占比最高,为 19.9%;其次是恶意程序(18.4%)、金融理财(14.7%)、赌博博彩(8.2%)与身份冒充(7.7%)。从涉案金额来看,金融理财类诈骗总金额最高,达 166.0 万元,占比 32.6%;其次是虚假兼职诈骗,涉案总金额 101.0 万元,占比 19.8%;赌博博彩诈骗排第三,涉案总金额为 86.7 万元,占比 17.0%。

因此,在面对错综复杂的网络环境时,即便是高学历并对互联网熟悉的人都很容易上当受骗。

SDK,隐藏在 App 中的黑盒

SDK 的中文名称为软件开发工具包,它是软件工程师为特定的软件包、软件框架、硬件平台、操作系统等建立应用软件时的开发工具的集合。据软件开发专业人士介绍,目前市面上常见的 SDK 有上百种,其中包含广告、框架、推送、统计、地图、支付、社交等类别。

在安卓市场中,最常见的是各种框架类 SDK。很多互联网初创型企业,在创业之初,由于资金和人力方面的限制,App 运营者为了节约开发成本、提高工作效率,通常都会使用多种第三方的 SDK。第三方开发的 SDK 在设计能力上也是良莠不齐,

有些 SDK 往往侧重于功能性的完善,而在安全性方面考虑不足,从而导致 App 使用第三方 SDK 时会发生许多安全问题。唐柯认为,安全问题其实还属于技术范畴,这并没有曝出人性中恶的一面。

一些 App 对嵌入的第三方 SDK 未采取任何明示方式告知用户 SDK 收集个人信息目的、方式、范围,利用第三方 SDK 隐瞒收集个人信息标识、轨迹、个人偏好、网络设备信息等类型的个人信息,并向远程服务器甚至境外服务器进行回传。

北京志霖律师事务所副主任、中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领认为,根据网络安全法等多部法律规定,收集个人信息需要遵循正当合法必要原则,并经过用户同意。因此,判断 App 获取用户权限是否违规,首先要看是否告知并经过用户同意了,如果确实没有经过同意则属于违法行为。其次,即使经过用户同意,也要看是否符合正当合法必要原则,其中尤其是必要原则。

近期,工信部官网公布了《2019 年二季度检测发现问题的应用软件名单》。其中,美团外卖、YY、嘀嗒出行、斗鱼直播、返利、芒果 TV、自如等 32 个应用榜上有名。

上述名单中,32 个手机应用程序所涉及的问题包括“未经用户同意,收集、使用用户个人信息”“未提供账号注销服务”“未公示用户个人信息收集、使用规则”“强行捆绑推广其他应用软件”“未告知查询、更正信息的渠道”“恶意‘吸费’”等。

互联网分析人士认为,监管已经开始对问题 App 使用更加严厉的管控手段,未来的趋势将会是 App 索取的权限必须和功能强关联,例如地图导航 App,除了网络日志和定位外,其他信息和权限都不需要获取。或者确实和主要功能相关的权限获得应由特定部门批准,未来的处罚力度也会进一步加强。■

(责任编辑 庄双博)

闹心的互联网高端私人服装定制

目前很多互联网服装定制平台都是和一些小型的服装加工厂签约,利用加工厂日常服装加工订单不足的情况,插入一些零星的订单业务。高端服装定制上门做成大众化的服务能否成功,还需要市场的进一步检验

文 / 《中国民商》记者 庄双博

“如果工资允许,给自己定制一套合身的衣服吧。”近一段时间,类似的广告词频繁出现在各种互联网平台的广告中,这种被称为互联网高端私人服装定制的生意在互联网广告中被人们熟悉。

据了解,这类所谓的互联网私人定制服装和传统的私人定制服装最大的区别就是价格低,一件定制衬衣的价格区间在 199-399 元之间,一套纯羊毛西服(一般会加赠衬衣和领带)的价格区间在 1999-6999 元之间。此外,休闲装、牛仔裤在互联网私人服装定制平台上都可以按需定制。

理想和现实

可以媲美成衣的价格,量身定制的私人专属服装,这让互联网高端服装定制看上去很美。刘磊最近刚刚从之前工作的媒体跳槽到一家互联网公司,30 出头的他属于互联网原住民,因此他对各种新兴的互联网产品具有很高的接受度,“互联网已经通过技术创新和模式创新改变了我们这代人的工作和生活方式。”刘磊认为,以前很多看似不可能的事情,在互联网的加持下都变成了现实。

2019 年 7 月,刘磊获得了一次出国培训的机会,他决定为自己添置一套西装,而互联网高端私人定制西

服和他所有的需求不谋而合,最终他在一个叫衣邦人的平台选择了一套 6100 元的纯羊毛西服,平台赠送了衬衣和领带,定制客服专员承诺 15 个工作日之后将西服送到刘磊的手中,想想自己 9 月 28 号才出国,刘磊为自己的时间安排感到满意。

“其实刚开始接触的时候觉得她们还是挺专业的,这和我以往去商场买衣服的体验完全不同,专属的美女服装顾问在预约时间准时上门测量,整个服务流程也不错,据说她家的服装顾问都开特斯拉。”刘磊甚至感觉以前去商场买衣服就是浪费时间,互联网再次改造了一个行业。

刘磊的订单显示,服装顾问上门量体的时间是 7 月 28 日,按照平台的规定,10 到 15 个工作日之后,最晚 8 月 16 日刘磊将收到他的服装顾问亲自送来的定制西服,而且还要经过试衣环节,如果刘磊确定满意后,这次西服定制的流程就完美结束。

8 月 16 日,刘磊没有等到上门的服装顾问,微信询问服装顾问得知,衣服最晚 8 月 18 号送到,因为 17、18 号两天正好是周六日,刘磊对此并没有提出过多的异议,毕竟距离他 9 月 28 号出国还有一个多月的时间。

8 月 18 日下午 6 点,刘磊收到了服装顾问的微信,对方表示西装做好了,由于当天是周日,刘磊和服装顾



从事男装设计多年的设计师李楠表示,传统的私人定制服装和现在所谓的互联网服装定制根本就不是一个概念

问约定 8 月 19 日上门送货,顾问反馈 8 月 19 号时间已经约满,于是双方约定 8 月 20 日上午 9 点送货。

在约定的时间刘磊拿到定制的西服之后开始试衣,当穿上西服的裤子之后,刘磊的第一反应是:裤子拿错了吧?定制的西服裤子并不合身,最肥的地方整整超出 4 厘米。送货上门的服装顾问对于西服裤子出现的尺寸偏差也感觉有些诧异,分析原因可能是刘磊当时量体时穿了一条比较厚的裤子,服装顾问给出的解决方案是拿回去修改尺寸,尽快给刘磊做好送回。

为何上门量衣定制的服装尺寸会有如此大的偏差?平台承诺的最晚 15 个工作日送货上门,为何也没做到?刘磊对于互联网高端私人服装定制这种业务模

式开始产生怀疑。

创新要立足质量

搜索平台显示“定制”一词起源于英国伦敦的萨维尔街,这里以传统的男士定制服装而闻名。据说萨维尔街定制服装的客户包括了温斯顿·丘吉尔、纳尔逊子爵和拿破仑三世等名人。从事男装设计多年的设计师李楠表示,传统的私人定制服装和现在所谓的互联网服装定制根本就不是一个概念。

传统的服装定制 95% 的工作量都是手工完成的,例如一套私人定制西装的制作,至少要经过 3 次试穿和调整,这些调整贯穿在西装的整个制作过程中,而不

是做好以后客人穿着不合适再调整,在英国一套高级定制西服的起价在 2000 英镑(18000 元人民币)以上。

据天眼查数据显示,刘磊定制服装的衣邦人品牌注册时间 2014 年 11 月 28 日,5 年以来共获得近亿元的融资,最近一次融资发生在 2019 年 9 月 4 日,据衣邦人介绍此次战略融资金额为 4000 万元,本次融资主要用于衣邦人供应链能力提升,更好完善供应链生态体系,并加大供应链赋能计划相关创新产品的研发投入。

“感觉衣邦人的供应链确实有很大的问题,8 月 20 日西服裤子被取走以后,就像石沉大海一样,服装顾问对我不管不问,每次都是我催问什么时候能做好。”西服裤子修改的过程让刘磊对于互联网服装定制彻底失望,一直到 9 月 28 号出国,刘磊也没有穿上定制的这套西服。

其间平台只是以各种理由推诿,“一会儿说服装顾问调岗了,一会儿说十一期间订单太多,一会儿又变成不能修改,重新给我定做了。”面对每次都不同的理由,刘磊认为衣邦人不仅仅是衣服做不好,服务流程也存在很大问题,“最后服装顾问已经不怎么理我,让我找平台客服解决问题,每次给平台客服打电话,我都像祥林嫂一样把自己的遭遇从头到尾讲一遍,每次平台顾问都说已经详细记录,会及时给予解决,但是下一次打电话,接电话的平台客服对我的遭遇又像从没听说过一样。”

据媒体报道,2018 年 8 月,在衣邦人举办的“中国新定制”2018 品牌发布会上,其创始人方琴提出将“新用户”“新模式”“新技术”“新供应链”“新目标”作为公司下阶段重点发力的五大维度。其中提及到的“新供应链”,便是衣邦人随后在业内推出系列供应链迭代举措,包括供应链赋能、全球面料直采等相关战略。

设计师李楠表示,据他了解,目前很多互联网服装定制平台都是和一些小型的服装加工厂签约,利用加工厂日常服装加工订单不足的情况,插入一些零星的订单业务。

国内一家大型地毯加工企业负责人表示,她们也在尝试用互联网订单的方式来满足用户的个性化需求,为此她们开发了微信小程序,用户可以自己在小程序中选择自己喜欢的花色和尺寸购买地毯。但是该负责人也表示,目前个性化订单只占很小的一个比例,而且她们还会根据批量订单的情况调配产能,首要任务还是满足批量订单的生产。

互联网分析人士认为,从互联网高端服装定制的模式看它还是属于 O2O 的范畴,在量体裁衣方面有两种方式,一种是从平台根据自己的体型特征选择相应的产品,平台会给出几个主要部位的选项。例如衬衣,国内某平台会给出肩、腹、腰的三个参数,用户自行根据自己的情况进行选择;另一种形式则是衣邦人这种上门量体的方式,这种方式虽然看上去更加精确,但是也受到服务人员业务素质的影响。但无论是那种方式,在后期制作上依然采用机器生产。

对于互联网高端私人定制这样商业模式,投资人也给出了自己的看法。一些不看好 O2O 模式的投资人认为,上门服务的专业技师工资通常是比较高的,月收入在 8000-10000 元不等。让他上门给一个收入在四五千元的人去做服务,这并不能提高行业的效率,如果没有平台的补贴,这个商业模式是不成立的。

投资人认为,在国内市场,低收入人群往往在为高收入人群提高效率,不可能反过来高收入的人跑过来为低收入人群提高效率。据衣邦人创始人方琴介绍,目前公司的着装顾问学历都在大专以上,来自北京服装学院和南京艺术学院等学校,本科学历占六成,硕士学历占一成;平均月薪在 1 万元以上,最高月薪能达到 2.5 万元。

投资人认为上门服务最适合做高端市场,无论是美甲师,还是厨师等行业均面向高端市场。服装定制上门做成大众化的服务能否成功,还需要市场的进一步检验。■

(责任编辑 徐高阳)

胡耀邦：改革开放的开拓者

书写了无愧于共产党员称号的人生，作出了彪炳史册的贡献



- 权威作者** 胡耀邦同志身边工作人员撰写
- 独家资料** 15年采访创作取得诸多一手资料
- 完整呈现** 历时10年三卷本终于正式完整出版

第一卷出版10年后，《胡耀邦（1915-1989）》三卷本正式出版发行，以近百万字宏大篇幅，首次披露胡耀邦从参加革命、组织真理标准大讨论、平反冤假错案，到主持中央工作，全面推进改革开放，直至去世光辉而曲折的一生。

伟 人 功 绩

胡耀邦同志为党和人民的事业，作出了彪炳史册的贡献！

胡耀邦强调要充分认识改革的艰巨性和复杂性，把改革贯穿现代化建设的整个过程，展现出全面推进改革的决心、魄力；

胡耀邦尊重知识、尊重人才，推动科技、教育、文艺、新闻等各项工作改革，出现了蓬勃发展的局面；

胡耀邦强调要规范党内政治生活，严明党纪，整顿党的作风，坚定不移同不正之风和腐败现象作斗争……

权 威 作 者

张黎群 -曾任共青团中央办公厅副主任、中国青年报社社长兼总编辑

张 定 -曾任团中央学校工作部秘书主任兼全国学联秘书长、中国社会科学出版社社长

严如平 -曾任团中央书记处秘书、中国社会科学院近代史研究所研究员

唐 非 -曾任新华社记者、中国青年报常务副总编辑

李公天 -曾在团中央宣传部工作、任中央党校教授兼《理论月刊》主编

大力发展文化金融 提振国家品牌战略

在贸易战背景下的“全国一盘棋”宏观层面上,我们集合其他部门的资源,通过不断探索的产业孵化过程,在完成有形资产的配置后,实现国家品牌战略的无形资产产业孵化。在全国范围内,建设一批具有我国“文创产业”特点的“文创产业孵化园区”及其总部基地

文/刘亚平

国务院 2017 年 4 月 24 日批复国家发展改革委《关于设立“中国品牌日”的请示》的申请,将每年的 5 月 10 日设立为“中国品牌日”,这是国家层面系统整合各部门资源、提振国家品牌战略的重大举措。探索国家品牌发展战略内涵以及与企业经济的内在联系,针对产品品牌的培育及市场化确权体系建立等,进行系统调研分析,提出塑造地方产品品牌的具体方案及措施。

依据本地区特色产业及经济发展状况,特别是优秀传统文化产品以及特色农产品及加工产品,制定代表地方文化及产业发展水平的“地方标准”,对符合标准条件企业,采取版权化授予“地方品牌”称号,为无形资产产业孵化创造条件。取得“地方品牌”称号的企业,经过“涉税诚信”等综合评价,通过线上及线下“地方品牌”产品供应链通道,进行产品品牌的高附加值营销活动,实现产品“品牌孵化、品牌生产及品牌贸易”过程,提高无形资产的资产证券化能力,为企业创造较高的经济效益。

做强做大具有良好“商誉”的企业,只靠搞几次

品牌活动是远远不够的。截至目前,企业参与的品牌活动,大部分需要支付相应的市场推广费用,增加了企业的负担,产品品牌形象塑造给予的帮助非常有限。品牌活动已经演变成部分人盈利的手段,品牌活动逐渐“空心化”。

“高新科技产业园”“双创产业园”产业孵化过程中,大量国家产业扶持资金的投入,平均主义“大锅饭”的工作方法,对企业产业孵化及产品品牌价值提升,孵化平台给予的帮助非常有限。在文化创意产业园建设方面,为初创企业孵化进行的平台服务,既没有产业基金,也没有新产品研发所需的工业设计资源,风靡一时的文创基地逐渐演变成“二房东”出租注册地,国民自主品牌建设任重而道远。这些现象的产生,本质上是产业孵化基本概念及理论缺陷,组织架构不尽合理,无法规避管理责任及市场风险。我们近十年实践论证,依据不同时期的利率及汇率水平,以及宏观经济调控对实体经济的影响,提出“无风险套利的产业孵化”方案,建立“闭环”风险控制架构,为解决中、小企业融资难等问题建言献策。



企业参与的品牌活动,大部分需要支付相应的市场推广费用,增加了企业的负担,产品品牌形象塑造给予的帮助非常有限

针对现实中企业产品品牌提升存在的问题,进行如下探索:

文化金融服务的对象

文化产业是在文化事业规划下,将不可分割公益性文化基础设施,包括博物馆、展览馆、影剧院等进行产业融合,以文化为核心内容而进行的创作、生产、传播、展示文化产品和提供文化服务的经营性活动,涵盖文化艺术、新闻出版、广播影视、网络文化等产业领域。文化事业是文化产业在一定时期内的发展规划。

专利权、商标权、著作权、版权等知识产权均是文化特征的无形资产具体体现,以无形资产 IP 为文化特征的产业孵化,是国家品牌战略的核心内容。通

过涉税信用及产品市场潜力评价,筛选进入孵化平台的企业,在产业基金支持下进行有形资产配置,平台提供的工业设计资源,为企业新产品研发配置外包服务,包括通过股权及债权方式获得商标权及版权,实现无形资产产业孵化,完成孵化企业自身品牌塑造及版权确权,为产品市场拓展创造条件。

大力发展文化金融,一方面为自主品牌建设提供银行及投行类金融产品,保障以品牌文化为载体,无形资产产业孵化所需要的资金安排;品牌建设也为文化金融提供丰富的服务标的。另一方面,在促进文化自信,提高全民文化修养方面,进行文化艺术品产业结构创新,丰富并完善文化艺术产业结构,为文化金融开辟广阔市场空间,唤醒半休眠状态、近百万亿市场价值的文化艺

术品,已经是当代政治、经济及社会发展的重要责任。

2015年,文化部设立公益性“中国文化公共服务平台”,在此平台上延伸设立“文化艺术品交易平台”,采取政府主导、市场化运作等方式,建立文化艺术品二级平台系统,大量引入文化类产品进入交易平台,极大丰富文化艺术品交易市场内容。不设立门槛、不收取任何费用,将全国各地优秀传统文化产品,以及与现代艺术创新相结合的产品,进行线上及线下进行交易,包括陶瓷、漆器、竹编、剪纸艺术等。广泛利用文化艺术品资产证券化、理财等金融手段,以“趋利”的人性特点作为驱动力,将银行存款行为对应“保底理财+赠送艺术品收益”进行选择,调动普通百姓参与文化艺术品保底理财及艺术品交易活动中。宏观上为全民提高文化艺术修养提供简便产品及活动场景,微观上欢迎社会各阶层群众广泛参与文化艺术品生产及市场交易,无风险增加普通老百姓的经济收入。其结果:解决了原来书画、瓷器艺术品狭隘的市场交易环境下,“小众圈子”交易量不足,普通群众场外“叹为观止”的尴尬境地,更重要的是为新时代“文化自信”,迅速提高全民文化艺术综合素养提供产品及参与场景。

一段时间以来,很多机构及企业都在试图脱离文化核心内涵进行文化金融尝试,但由于服务的对象仅仅是以书画、陶瓷类艺术品为载体,不自觉掉入艺术品鉴定对应的“典当”业务范畴。由于长期缺失国家在文化艺术品及其衍生产品的系统管理机制,混乱的“文交所”及其艺术品的鉴定活动带来了信用风险,以及行政主管部门不作为引发的流动性消费资源不足,严重制约文化艺术品生产及市场营销。民生银行搞了多年的“文化艺术品事业部”,结果是付出代价很大,最终不了了之。

“沃购(WORLD GO)”产业孵化模式

2015年,在全国创业创新的宏观氛围中,如何破

解地方政府招商无力状况,通过专项课题研究,创立“沃购(WORLD GO)”产业孵化模式。该模式字面的意思就是“一带一路”产业孵化,即境内外共享经济合作的产业孵化方案。通过产业孵化平台导入境内外工业设计资源,提高孵化企业新产品开发能力,为拥有资金、运营团队、市场推广及工业设计等单一要素资源企业进行互补,在平台实现企业共享组合,成为全要素完整的业态商。按照目前招商引资办法,地方政府“招商”既要求企业具有资金、又需要很好的业态和产品市场营销,招商这样全要素均具备的优质企业,自然与发达地区产生竞争。事实上,各地广泛存在单一要素的企业,地方政府无法与这些企业进行合作,导致欠发达地区招商引资愈发困难。

“沃购(WORLD GO)”产业孵化平台为欠发达地区招商引资提供解决方案,利用“共享经济”孵化平台优势,组成强大完整的全要素业态商,促使平台迅速进行技术资源、资本及人才的“集聚效应”。在产业孵化方面,“沃购(WORLD GO)”产业孵化平台,完成产业基金支持的有形资产配置后,经过国家税务总局“涉税诚信”查证系统,具备良好商业信用的企业,通过筛查审核进入孵化企业目录。在无形资产产业孵化方面,文化公共服务平台采取经纪人代理机制,开放的工业设计资源,为企业获得适合市场需求、产品研发的知识产权进行经纪人代理服务。平台进行“品牌孵化、品牌生产及品牌贸易”综合服务过程,大幅提升企业产品价值及市场销售价格,提高企业利润水平。例如,一条牛仔裤生产成本大约30元左右,普通企业加上管理成本、物流成本及应缴的各种税费后,市场销售价格大约在60-100元/条;如果贴上知名品牌标签后,市场销售价格在300-1000元/条,这里较高的差额利润,就在于无形资产通过资产证券化体现出来的品牌价值。

国内现有的开发区及产业孵化园区,长期不关注企业的品牌培育,企业OEM生产代工,贴上国外

品牌标签产品,在商品销售利润分成中,中国代工企业仅仅占有两成左右,企业资产利润率非常低,获利能力有限。加速普及并实施无形资产产业孵化过程,对促进我们国家从制造业大国、贸易大国向利润强国转变有着积极的作用。

“对内招商引资”的概念

近十年,传统装备制造业开始显现产能过剩,各地大量优秀传统文化产业及“三农”产业项目亟须开发。如何拓宽市场扩大内需,实现传统产业转型升级,经过多方共同论证研究,首次提出“对内招商引资”概念。将“沃购(WORLD GO)”产业孵化模式应用于家庭作坊手工服务业及“三农”产业,大力发展当地优秀传统文化产业,将不以年龄及学历为条件的传统文化企业,作为招商引资对象,国家制定与“对外招商引资”同等重视程度的政策,地方组建孵化平台,将资金、人才、销售渠道、工业设计等要素资源,以共享合作方式互补组合,形成全要素优势资源,以产业化方式对传统文化项目进行保护,鼓励老少皆宜参与社会生产活动、提高家庭收入,改善生活质量,以此成为精准扶贫的最好工作手段。

在新型城镇化过程中,原住民失去土地、改变生产及生活方式后,不能融入新的社会范畴,包括生产活动及社会活动,是导致世界性的“贫民窟”现象频发的根本原因。中国的城镇化就是通过土地及地上物的补偿,原住民获得安家立命的一次性货币或房产补偿,但由于学历低、年龄大,仍不能普遍地参与社会生产及活动,甚至“黄赌毒”现象时有发生,已经成为新时期考验基层领导执政能力的关键问题。

“没有调查研究就没有发言权”,是我们一切工作的基础。当我们走访不同发展水平的地区,深入基层乡镇调研后,认为大力扶持不以学历及年龄为约束条件的“家庭作坊及手工服务业”,可以提供解决问题的办法。地方政府有作为地与社会专业机构建

立基层文化艺术公共服务平台,利用“沃购(WORLD GO)”产业孵化模式,引进“工业设计”资源对当地文化产品“再研发”,塑造企业自主品牌,生产有市场活力的文化产品,依据“工业设计”而建立起来的供应链金融,成为产业链中核心环节。做好“对内招商引资”,为原住民提供参与社会活动及社会财富分配的机会,获得人生有意义的存在感,为减少家庭矛盾、增加家庭“幸福指数”,抑制“仇视社会”恶性案件的发生,具有非常重要的现实意义。

“工业设计”等孵化资源顺利引入平台,是“家庭作坊及手工服务业”做强做大的根本保证。例如,福建省沙县的“沙县小吃”,通过“工业设计”的市场模式打造,产品内容简单、容易复制,更重要的是产品业态稳定,筹备开店所需资本不大,政府平台金融机构“小额贷款”的支持,风险低可控,普通民众易于复制设点,已经在国内很多城市,甚至日本、美国及欧洲很多国家都设有分店,企业品牌的扩张发展,城市品牌营销已随着“沙县小吃”而漂洋过海,成为“对内招商引资”的典范。“沙县小吃”已经成为国内传统文化的知名品牌,如果“沙县小吃”品牌没有“工业设计”环节,就与“朝不保夕”的普通“农家乐”没有本质区别。

混乱的“文创基地”概念造成社会资源巨大浪费

我们提出“对内招商”概念后,通过实践发现仍存在问题,很多“家庭作坊及手工服务业”表面上不仅缺乏“资金”,还缺乏市场营销手段,问题的本质其实是缺少与当下文创产业关联的“工业设计”衍生资源。没有清晰的“文创产业”概念,必然造成混乱的“文创”现象,导致文化产业孵化停滞不前。

首先要搞清楚什么是“文创产业”“文化产业”,以及对应的企业,通过一个例子进行阐述说明。美国苹果电脑公司成立于上世纪70年代中期,当时主要开发电脑软件,苹果公司的软件产品能够使制图色彩非常鲜艳明亮,照片及彩色图片大量使用,使得

苹果电脑拥有较好的市场占有率;90年代初,随着其他企业的制图软件完善,苹果电脑产品的性价比逐渐变得暗淡,企业销售利润迅速下降。进入90年代中期,苹果电脑公司接近破产,被迫重组更名为苹果公司,在互联网经济鼎盛时期,乔布斯等决策人看到了互联网游戏的市场潜力,希望将电脑键盘及鼠标控制的游戏,变得更易操作,甚至用手直接在屏幕点击、滑动实现游戏动作完成,利用正在兴起的互联网技术,将不同地区的游戏参与者实现即时互动。这个想法(IDEA)+工业设计(苹果系统等)=业态,然后把实现该项技术进行外包,苹果产品的生产制造及市场拓展也进行外包,业态+科技外包+制造外包+市场营销外包=苹果产品,苹果公司本质上已经演变成既不是完全的高科技型企业,也不是产品制造类企业及市场拓展企业,而是利用“共享经济”将企业转变成靠IDEA(想法)及“业态+”实现的“文创企业”,2017年底苹果公司市值达到近1万亿美元。

在中国,没有业态资源导入的平台不是真正意义的孵化平台,混乱的文创概念及地方政府急功近利心态,更谈不上如何与未来产业发展方向进行融合创新。一个“捏泥人”的传统文化企业都无法回答是否为“文创产业”的企业?我国有关部门搞错了概念,混淆文创产业及文化产业基本要素内涵,这是“文创基地”出现严重混乱的根源。

那么什么是文创产业呢?“文创产业”是集企业文化积淀,与未来一段时间内的产业发展方向,进行“工业设计”融合的产业。具有四大特点:1.具有与未来一段时间内的主要产业发展方向高度融合的创意(IDEA),经过“工业设计”融合的业态产品;2.该业态具备产品品牌塑造的潜力;3.清晰的、可复制的市场拓展规划;4.招募社会资本介入的能力。2017年,中国传统文化产业发展中心率先在全国,为成熟创意IDEA(想法),提供公共服务平台及产业孵化平台服务,以及开放的“工业设计”技术支持、品牌版权

化确权支持及社会资本的支持。

在产业基金扶持方面,很多地方政府官员不懂金融,害怕金融风险被问责,结果就选择“不作为”。如何让地方政府既能放心大胆发展经济,又不承担市场带来的风险?经过大量的实践尝试,我们探索出全新的风险规避办法,也就是本金保证的产业基金管理方法。各级政府可以将政策性产业扶持资金及社会资本,放入一个资金池里面,在保证本金安全的情况下,让有实力专业的风险投资公司及私募股权投资公司以招标方式参与进来,中标金融机构获得贴息(可以无息)的资金,但本金需要保证按期安全返还,资金池的投资人及管理方通过协议拥有股权获利分成。

一方面,政府的资金在安全的环境下获利退出,并最大限度与社会资本结合得到放大,产业孵化效果非常显著;另一方面,金融机构得到各级政府的政策性优惠资金,进行表外业务的保证,降低企业的负债率,通过专业的风险控制,实现对目标孵化企业的产业孵化。这种产业基金新型管理办法,已经成为“沃购(WORLD GO)”产业孵化模式中的重要组成部分,在有形资产配置及无形资产产业孵化过程中,提供可持续的资金保证。

文化金融支持上海“楼宇经济”发展

目前,地方政府存在大量的闲置资产,包括写字楼及开发区厂房等资产,盘活这些资产,释放经济效益及流动性,成为地方政府的难题。

利用“沃购(WORLD GO)”产业孵化模式的企业积聚作用,成立产业孵化平台公司,采取地方政府产业引导基金与社会资本结合,打造产业孵化资金池,在保证本金安全、规避资金池风险为条件,通过公开招标,支持有很好风险控制能力的专业金融机构中标,实现对目标孵化企业产业孵化。发挥上海作为国家经济及金融中心的特殊优势地位,“楼宇经济”拟采取总部经济的平台孵化办法进行招商引资,通过共享经济产



“文创产业”是集企业文化积淀,与未来一段时间内的产业发展方向,进行“工业设计”融合的产业

业组合,形成平台完整的全要素业态商资源,积聚大量“对内招商引资”的优秀企业,及“文创类”科技增长型企业,中标的金融机构将目标资产装入优质企业财务报表,待企业增信发债或上市后,与资产方按照商议的基础价格进行结算,盘活存量资产的同时,解决企业上市资产不足等问题,为上海市带来总部基地的企业所得税。目前,社会上很多机构尝试利用楼宇进行总部基地产业招商,大部分结果不尽如意,其原因不懂采取“沃购(WORLD GO)”产业孵化模式进行全要素组合招商,也就无法形成企业、资本及技术聚集的力量,无法完成总部基地项目的真正落地。

探索建设具有中国特色的“文创产业”总部基地,通过发挥“沃购(WORLD GO)”产业孵化模式的全要素企业资源积聚优势,探索5G技术引领共享经

济平台的转型升级,进行交叉行业新产品“边际收益率”创新,为培育我们自己的比尔·盖茨和乔布斯式的尖端人才,以及对应的微软及苹果类型的中国企业,为中国的文创类企业的产业孵化做出示范作用。

“对外招商”已经让中国经济成为世界第二的巨人地位,“对内招商”担负着中华文化“软实力”助推中国经济,成为世界经济“领头羊”的历史重任。在贸易战背景下的“全国一盘棋”宏观层面上,我们集合其他部门的资源,通过不断探索的产业孵化过程,在完成有形资产的配置后,实现国家品牌战略的无形资产产业孵化。在全国范围内,建设一批具有我国“文创产业”特点的“文创产业孵化园区”及其总部基地。

(责任编辑 李秀江)

作者系中国商业联合会专家委员

百无一用是书生

读《解密档案中的陈独秀》有感

学术和政治之间的鸿沟,是很难跨越的。政治归根结底是做人的工作,最需要的品质是成熟、妥协,多讲利害少讲原则,合纵连横才能左右逢源,这些都是书生的短处,非不为也,实不能也

文/宋学超

仙佛茫茫两未成,只知独夜不平鸣。
风蓬飘尽悲歌气,泥絮沾来薄幸名。
十有九人堪白眼,百无一用是书生。
莫因诗卷愁成谶,春鸟秋虫自作声。

清 / 黄景仁

中国文化博大精深,中国语言千变万化:文人是褒义,书生却往往是贬义;喜欢书卷气,却讨厌书生气;号称最尊重知识,却鄙视知识产权……其中精妙,耐人寻味。

近期老友推荐姚金果教授著《解密档案中的陈独秀》(东方出版社 2011 年版,以下简称“本书”)一书,翻看几页后果断从网上淘到旧书,读罢收获满满,细思感慨良多。

纵观陈独秀的政治生涯,前一时期作为政论家,其文章汪洋恣肆、尖锐犀利,《敬告青年》等篇章是中国近现代少有的杰作,借此他成为新文化运动的主要旗手、中国共产党的主要缔造者。后一时期作为政治家,他担任中国共产党的主要领导人,在政治实践中憋憋屈屈、左支右绌,终被开除党籍,先后戴过右倾机会主义、反党、汉奸等九顶帽子。两个阶段的鲜明对比,彰显出一个书生从政的典型生态。

书生往往有较高的理论素养和干事能力,能在困难条件下进行开创性的工作,所以在从政初期容易出彩。1920 年 6 月,陈独秀在上海自己的寓所,召开了一个具有历史意义的会议,决定在中国成立共产主义的政党。7 月 19 日,被称为“最积极的中



陈独秀作为党的主要创始人,却缺席了中共一大,另一位重要人物李大钊也未参会。两位书生的政治意识有多么淡薄

国同志”会议举行,维经斯基、陈独秀、李汉俊等出席,并在会上坚决主张建立中国共产党组织。8 月,上海共产党小组正式宣告成立。当时的中国共产党几乎清一色由知识分子组成,陈独秀是其中毫无争议的翘楚。

在莫斯科解密档案中,有一份 1921 年 4 月 21 日写给俄共领导人的“绝密”报告,有这样一段话:“迄今党的实际领导权还在中央机关刊物《新青年》杂志编辑部手里。这个杂志是由我们资助……主编是陈独秀教授,当地人称他是‘中国的卢那察尔斯基’,即天才的政论家和善于发动群众的宣传员。”应当说,这个评价还是恰如其分的。

可是,书生从政是有先天性缺陷的,随着介入的不断深入而不断暴露。归纳起来,有“三少”和

“三多”。

缺乏政治意识

陈独秀作为党的主要创始人,却缺席了中共一大。1920 年 11 月,陈独秀出任广东省教育委员会委员长,一面从事教育改革工作,一面宣传马克思主义,建立广东党组织。中共一大召开时,陈独秀兼任广东大学预科校长,正在争取一笔款子修建校舍,他觉得自己一走就不好办了,因而指派陈公博和包惠僧参会。在他心目中,这批款子比参加中共一大还重要。另一位重要人物李大钊,作为北京国立大专院校教职员联席会议主席,忙着为教师争取加薪,也未参会。两位书生的政治意识有多么淡薄。

在后来国共合作问题上,陈独秀在执行共产国

际指示和处理实际问题中左右为难,也是由于政治站位不够。当时在列宁去世后,斯大林利用强硬手腕逐步在组织上把托洛茨基打倒,但托洛茨基在党的思想领域仍有很大影响。托洛茨基起草了《中国革命与斯大林大纲》,借中国革命问题向斯大林发难,对国共“党内合作”政策提出尖锐批评。如果此时国共关系破裂,就意味着斯大林的对华政策破产,正好给“托派”反斯大林留下口实。因此,要证明斯大林正确,就要维持国共合作,就不能反对蒋介石。共产国际关于国共合作的指示,都是以此为参照的。从已知材料上看,陈独秀对这个背景几乎没有认识,至少没有重视,在国共合作中心力交瘁:“国际一面要我们执行自己的政策,一面又不许我们退出国民党,实在没有出路,我实在不能工作。”真是问题不明确,累死也不多。

缺乏领导能力

书生崇尚自由主义,主张个人自己选择、自负责任,不能将自己的意见强加于人,故其组织也相对松散。据张国焘的回忆,当时的中央会议经常“变成一个谈话会,不能名副其实肩起决策的任务,担任主席的陈独秀先生,显得更‘民主化’了,对于预拟决议案的事,固不愿做,就是议事程序,也常不愿事先确定。会议……相互辩难、喋喋不休。众多的具体问题,反是在为理论争辩了几个钟头以后,出席的人们也已听得倦态毕露之时,才草草作出决定”。共产国际派驻中国的同志在报告中说,此时的中国共产党与其称为政党,莫不如称为“共产主义小组”。

由于这种思想俱乐部式的组织水平,1927年中共五大期间,瞿秋白才突然在会上散发他写的《中国革命中之争论问题》,列举了自1923年以来中央的“17个错误事实”,对陈独秀的领导进行了有力抨击。这本小册子在与会者中间产生了很大

影响,许多代表在随后发言中批评中央的种种失误。陈独秀在会上不得不做了自我批评,党内地位开始动摇。

共产国际驻华代表罗伊在报告中也指出:“中国共产党现阶段的领导很软弱,共产国际实行直接领导是完全必要的”,“这里的共产党人常常坚持这样一种做法:同意做某件事,然后又各行其是”,“谭平山的自由主义不仅具有个人性质,而且还反映了整个党的领导的观点……陈(独秀)比谭更坏,他的领导无疑有害于党”。

缺乏斗争手段

书生的社会阅历相对简单,其工作手段主要是一张嘴、一只笔。国共合作初期,为了帮助国民党改正其固有缺点,书生们坚决拿起了武器——笔杆子,对国民党开展了真诚的批评:张太雷在《羞见国民的中国国民党》中辛辣讽刺:“中国国民的辛亥革命以来12年的奋斗一无所成,因为他完全和国民断绝关系,而只知道和军人政客交际。”中共三大宣言也直言不讳批评国民党“希望外国援助中国国民革命,求救于敌的办法”。

孙中山对此十分恼火,他曾毫不掩饰地说:“共产党加入国民党,便应该服从党纪,不应该公开批评国民党,共产党若不服从国民党,我便要开除他们;苏俄若袒护共产党,我便要反对苏俄。”孙中山的反对让共产党人放下批评的武器,也为国民党右派的反共埋下了伏笔。

对于蒋介石以反共清党为名,借以打击汪精卫谋求上位的“中山舰事件”,陈独秀根据布朗诺夫的建议,发表了《中国革命势力统一政策和广州事变》一文,向蒋介石表明心志:“第一,照全中国的政治环境,共产党若不是一个疯子的党,当然不会就要在广州建设工农政府;第二,蒋介石是中国革命运动中的一个柱石,共产党若不是帝国主义者的工具,

绝不会采用这种破坏中国革命势力统一的政策。”这样表忠心式的话语,能对蒋介石产生什么作用?

1927年3月,蒋介石已经在赣州、上海等地扬起屠刀时,由于莫斯科方面不让与蒋介石搞僵关系,陈独秀依然犹豫不决,既没有对莫斯科方面据理力争,也没有做好必要军事斗争准备,只是一厢情愿统战汪精卫,在汪表示绝不与蒋同流合污后,就欣然与之发表《国共两党领袖联合宣言》。在对敌斗争中,希望分化敌人是对的,但一旦涉及其根本政治地位,则无异于与虎谋皮,只会招来两面夹攻。陈独秀败在此,谭嗣同死在此。

在领导中共中央工作时,陈独秀有“三少”,制约着中国革命的发展。在大革命面临失败及以后的反思中,陈独秀的“三多”更致命。

多余的脊骨

蒋介石的反攻大屠杀令斯大林非常震惊。蒋介石利用了他的轻信,利用了他所提供的武器,屠杀了中国共产党人和革命志士。斯大林必须甩锅:联共(布)中央对中国所采取的路线是唯一正确的路线。中国出现这样的情况,是由于中共中央没有执行好这个路线。俄罗斯解密档案显示,从1923年到1927年的5年中,联共(布)中央政治局为讨论中国革命问题开过122次会,作出过738个决议,即平均两天一个决议。中共忠实执行了这些政策,直到南昌起义,共产党仍旧是隐藏在青天白日旗帜之下,成立国民党革命委员会,国民党左派名义反对国民党反动派。

“领导甩锅下属背”是规矩,“背着背着就上位”是常事,因为背锅是大功劳,可以借此成为领导心腹。“陈独秀如果是个软脊骨的政客,他肯和斯大林合作来串演这出悲喜剧,自认全部错误,以此来洗清斯大林的罪过,使后者能抵挡住托洛茨基们的批评,那么,陈独秀不仅可以在共产国际

当要人,而且多半还能重坐中共的首把交椅。”但“这样做便不成其为陈独秀了;他当然不肯在斯大林的整套龌龊把戏中,自愿或被逼地充当这样一个角色”。

在后来公布的《告全党同志书》中,他直言不讳:“我们应该很坦白地很客观地认识过去以至现在的机会主义政策,都是来自国际,国际是应该负责任的。”在《我们的政治意见书》中,他更是向共产国际开炮:“这一切一切都不是中国的国货,都是斯大林、布哈林所主持的国际领导机关之所赐。”他选择了辩诬自己、对抗组织,自然是自食其果。

多余的意气

斯大林等人虽然将陈独秀当作了替罪羊,但并不想完全抛弃他,还是希望陈独秀能到莫斯科去,共同探讨中国革命问题。这是很好的向组织申明心志、重建信任的机会。1927年9、10月,共产国际两次电邀他去莫斯科,陈独秀拒不接受,他有意见:“共产国际为挽救自己的威信,牺牲了他。”

1928年春,共产国际决定将陈独秀作为特邀代表,到莫斯科参加中共六大。陈独秀依然情绪激烈:“我坚决不去!中国的问题,中国同志最了解,不能跑到外国去同外国人研究中国问题。”面对张国焘的劝说,他回答:“八七会议的决议对他的批评如此严厉,足证共产国际早有牺牲他的决心;他的处境不同,即使出席,也难有挽回的。”他表示:“绝不出席第六次大会,以往他常为中央刊物做些短篇文章,今后还可多做一些,再不愿参加中共的领导工作;不为自己辩护,也不出面批评别人。”

中共六大结束后,共产国际“再次邀请陈独秀来莫斯科。我们保证他能够从事理论工作和返回中国”。10月初,共产国际执委会在给驻华代表回电中说:“关于开除陈独秀的报告,是恶毒的谣言。我

们再一次坚决邀请陈独秀来莫斯科。”

面对共产国际三番五次以不同名义邀请,陈独秀负气一概拒绝。这不仅使他丧失了重新工作的机会,也使中国革命失去了一员干将。

多余的见解

1929年中东路事件后,按照共产国际要求,中共中央发出《反对国民党帝国主义进攻苏联》的宣言,号召全党和广大群众起来拥护苏联,反对国民党。陈独秀看到后,觉得这些口号只有最有觉悟的无产阶级分子才能够接受。广大群众更关心自己国家的利益,如果只提拥护苏联,可能会误会共产党是拿了苏联的卢布,而不顾及民族利益。如果提出反对国民党对于中东路的卖国政策或“误国政策”,更能够得到广大群众的同情。

陈独秀本可置身事外,但抱着对党负责的态度,他还是要贡献点意见。7月28日,陈独秀将上述意见以书信的形式反映给中共中央,信的最后写道:“我估料现在的情形和从前稍有不同,或不至因我的发言引起大家的误会与揣测,所以我以后对于重要问题,都想有点意见贡献于党,并且希望能够把我的意见全文都在党报上发表出来。”

在共产国际希望全世界人民都在舆论和行动上支持和拥护苏联的时候,在中共中央全力落实共产国际精神的关键时刻,提出不同意见是犯了大忌。陈独秀受到中共中央的警告。共产国际远东局也指出:“陈独秀同志表达了最右倾机会主义的,而且也常常是反革命的观点。”

陈独秀没有反思自己的行为,反而拉开了与中共中央的论战:“中央犯了这样的错误,却只知企图掩盖自己的错误,绝不顾及阶级的革命的利益,极力拿中央的威权和组织纪律,来恐吓钳制一切同志的不同意见……列宁曾说,无产阶级的革命政党的纪律,要有正确的政治领导为先决条件方会实现,

否则一切成为废话;你们忘记了没有?”“不错,我们是反对派,我们党此时正需要反对派,而且正需要勇敢的对革命对党负责的反对派。”如此公然亮出自己的“反对派”身份,就是赤裸裸地向中央进攻了。至此,陈独秀的命运已经注定,开除党籍已是顺理成章。

对于陈独秀的书生气,鲁迅先生曾形象地说:“假如将韬略比作一间仓库罢,独秀先生是外面竖一面大旗,大书道:‘内皆武器,来者小心!’但那门却开着的,里面有几枝枪,几把刀,一目了然,用不着提防。”这样的个性,做人尚且碰壁,更何况做官。

反观蒋介石,一方面利用国共合作,从苏联源源不断获得资金和武器支持,一方面通过中山舰事件、整理党务和反共清党,逐步打击汪精卫、胡汉民为首的国民党左派,整合内部各方力量,踩着共产党上位,集党政军大权于一身。这才是真正的政治手腕。

学术和政治之间的鸿沟,是很难跨越的。政治归根结底是做人的工作,最需要的品质是成熟、妥协,多讲厉害少讲原则,合纵连横才能左右逢源,这些都是书生的短处,非不为也,实不能也。

就是今时今日,又有多少机关的年轻人,抱着要对自己负责的态度,完成味同嚼蜡的工作?一方面总觉得自己的工作没有受到充分肯定;另一面领导一句“交给别人我不放心”,又欣欣然(不得不)爬起格子。

眼看着一个个才华横溢、积极向上的热血青年,变成老气横秋、推三躲四的油腻中年,有的甚至变成小肚鸡肠、阴狠刁毒的冷血人。可在只有一个出路的情况下,谁能真正超脱?你行你上,还是一样的。

呜呼,这正所谓是:百无一用是书生。

(责任编辑 李秀江)

重塑企业品牌价值 推动中国商业进步

【中国民商书系】企业图书传播项目

项目简介

2019年是值得载入史册的伟大年份,躬逢盛世,大有作为。为了响应习近平主席在民营企业座谈会上讲话精神,“大力支持民营企业发展壮大”的号召,《中国民商》联合企业定制出版专家润商文化、知名出版社,共同组建编委会,组织知名作家团队、专家顾问智囊,首批精选20家行业龙头企业、区域领导品牌、高成长创新公司、新生代企业家,联合打造“中国民商书系”。为企业家立言,为企业立命,为中国商业立标杆,重塑企业品牌价值,推动中国商业进步。

项目内容

- 写作、出版一部企业史/企业家传记图书
- 《中国民商》杂志专题报道一篇
- 围绕“图书—企业品牌—企业家形象”,三位一体整合传播,覆盖杂志、报纸、网络媒体、自媒体等多种渠道
- 2019年中国民商年度论坛活动上举行新书首发仪式
- 在企业所在地举办一场新书发布会

入围标准

- 当代优秀企业,行业龙头、区域领导品牌、隐形冠军或高成长创新企业
- 企业成立3年以上,年销售收入1亿元以上
- 企业家不涉刑事案件,无违背社会道德的重大不当行为
- 企业没有全国性负面新闻报道
- 接受并配合合理采访要求,对所述内容的真实性负责
- 企业具备社会责任,充满正能量

联系方式

北京民商同德文化传媒有限公司

地址:北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309

合作邮箱:zgmssx@126.com

电话:010-67784232

网址: <http://www.ce-china.cn>



扫码了解更多
本项目信息



新材料打破温差发电效率纪录

奥地利维也纳大学的科学家们研究出一种新型材料,能够有效地利用温差产生电流。其电热优值系数 ZT 值达到了 5-6,为现有最好水平的一倍。这种材料在未来的生产设备中能够发挥重要的作用

文/Florian Aigner 编译/李雨蒙

近日,奥地利维也纳大学的科学家们研究出一种新型材料,能够有效地利用温差产生电流。这一物质的发现使得感应器、小型电子处理器能够在无线的状态下为自己提供电能。热电物质能够将热能转化为电能,要归功于“塞贝克效应”(Seebeck effect)。塞贝克效应又称作第一热电效应,是指由于两种不同电导体或半导体的温度差异而引起两种物质间的电压差的热电现象。一般规定热电势方向为:在热端电子由负流向正。

在特定温差下产生的电能,需要通过电热优值系数ZT值进行衡量:一种材料的ZT值越高,它的温差电性才会越好。迄今为止,所测量到温差性最好的材料ZT值在2.5-2.8之间。而维也纳大学的科学家们研发出的是一种ZT值在5-6之间的全新物质。它是将铁、钒、钨和铝的一片合金薄层覆盖于硅晶体上的材料。这一研究成果发表在最新一期的《自然》杂志中。

热电材料是什么?

热电材料是一种利用固体内部载流子运动实现热能和电能直接相互转换的功能材料。热电效应虽然只是在接触点表现,但是热电过程发生在整个材料,所以热电效应不是界面效应,而是体效应。此外,热电

材料的应用不需要传动部件,工作时无噪音、无排弃物,和太阳能、风能、水能等二次能源一样,对环境无污染,材料性能可靠且使用寿命长。

具体而言,ZT值的高度决定了热电材料的温差特性,而ZT值的表现来自于材料的三项重要能力:塞贝克系数、电导率和热导率。可以说,塞贝克系数越高,相同的温差下产生的电动势就越高,意味着能够发出来的电就越多。电导率越高,电子在材料内部就可以越容易的扩散。而热导率越高,热量就可以更快速地从热端传递到冷端,从而让温差发电所依赖的温度差消失,电动势也就随之消失。另一方面,将热能从高温点传向低温点的晶格振动会被晶体中的不规则排列所抑制。所以,热导性会有所下降。这一点极为重要,因为温度差会很快的趋于平衡,材料的每一处都会保持同温度,那么温差效应也会随之停摆。

不难看出,对于热电材料来说,前两种能力是越强越好,而后一种能力则是越弱越好。热电优值系数ZT,也就是这三个参数的集合:塞贝克系数越高、电导率越高、热导率越低,ZT值就越高,材料进行温差发电的效率也就越高。因此,对于研究新型的热电材料,关键就在于如何提高材料的ZT值,

也就是在实现高的塞贝克系数和电导率的同时,获得低的热导率。

另一方面,材料的热导率包括两个部分,分别是电子热导率和声子热导率。其中,前者与电导率息息相关。但声子热导率,却是决定热电材料性质的各种参数中,唯一一个对ZT值里其它所有的参数都没有影响的参数。所以,提高ZT值的最重要的思路之一,就是在不影响材料电子热导率的情况下,通过降低声子热导率的方式来降低整体热导率。具体到材料的微观层面,就是在不影响电子输运的前提下,通过一些特殊的构造,来增强声子的散射,从而只降低材料的声子热导率,却不改变其他参数。这也正是维也纳大学研究人员成功突破的技术所在。

自2013年开始,经过多年的研究,他们发现了一种可以同时实现高电子热导率和低声子热导率的材料。他们将一层由铁、钒、钨和铝元素组成的合金材料覆盖在硅晶体上,实现了高达5-6的ZT值,使ZT值变为现有最好水平的翻倍。这种有序和无序相结合的晶体结构,就让材料产生了独特的性质:电子依然可以以自己独特的行为方式,在晶体里“自由”的穿梭,在散射过程中受到了保护,使得电导率和电子热导率不受影响。部分电荷穿行材料被称为外费尔米子,这是一种低电阻的电子。但热量传导依赖的声子迁移却被不规则的结构阻隔,导致声子热导率大幅下降。这样一来,热端和冷端的温度差得以维持,由此产生的电势差也就不会消失。因此,科学家们实现了梦寐以求的热电材料电子热导率不变、声子热导率下降,从而大幅提升ZT值到6的目标。

研究团队的固体物理学教授Ernst Bauer表示:“这种物质的原子是严格地以面心立方晶体的模式进行排列,两个铁原子之间的距离永远相同,同样的其他物质原子之间的距离也是相同的,因此整个晶体材料能够呈现完全整齐的排列。”可是,当一

薄层金属融入硅晶体后,就出现了神奇的现象:材料的结构发生了彻底的改变。虽然原子依然会形成晶体状态,但是却以体心立方晶体的形式排列,不同类型的原子完全随意分布。Bauer解释到:“两个铁原子也许会紧贴彼此排列,而它们旁边的位置就会被钒或铝原子占据,这样的话就无从知晓这个晶体中下一个铁原子排列的位置在哪里。”

万物互联中的电流

“这种材料在未来的生产设备中能够发挥重要的作用,比如一台机器可以动态地回应另一台机器。如果一家工厂需要大量的感应器,你无法用导线将它们所有都连接在一起。对于感应器来说,更聪明的方法就是利用温差设备使它们自身产生电能。”Bauer教授认为。

除此之外,新材料的突破能够使温差发电应用于更多的领域,比如汽车行业。内燃机在工作中,燃油燃烧的总热量只有30%-45%用于汽车的动力输出,其中汽油机的输出功率一般只占燃油燃烧总热量的20%-30%,而柴油机输出功率一般占燃油燃烧总热量的30%-45%。即至少一半以上的热量以废热的形式排出车外,这些热量包括循环冷却水带走的热量和汽车尾气带走的热量。如果用热电发电机替代传统发电机,将这部分热能转化成电能储存在蓄电池内,汽车的燃油经济性将会得到明显的提高。

在海洋船舶领域,地球表面积的70%是海洋,而海洋是巨大的能源库。太阳注入地球表面的能量换算为电功率约为1013kW,其中约2/3用于加热海面表层海水,其与深水的温差超过20℃以上。理论上,热水温差在16.6℃即可用于发电,实际应用中一般都在20℃以上,南北纬度在20度以内的热带海洋都适合温差发电。■

编译自麻省理工科技评论、物理世界网站

(责任编辑 姜懿翀)

1



索尼新“光驱”数据可存100年

日前,索尼发布的第三代“光驱”,单盒容量达到了5.5TB,数据能保存100年不坏。这个“光驱”准确来说是光学档案驱

动器(Optical Disc Archive),其目标是长期保存重要数据,索尼承诺的时间是能够确保100年不变,稳定性非常好,对温度、湿度、水、电气、灰色及电磁环境等都不敏感。第二个优势就是容量大,容量最高的ODC-5500R可达5.5TB,它里面实际上有11张光盘,由索尼与松下合作开发,单盘500GB。除了大容量盒带,驱动器本身有ODS-D380F、ODS-D380U两种版本,主要区别是使用的传输接口不同。



可变焦隐形眼镜即将问世

近日,科学家们研发出了一款可以通过眼球运动实现变焦的隐形眼镜。这样一款隐形眼镜,或将可以给视力存在问题的群体带来便利。一般来讲,眼球在运动时会产生眼动信号,该信号会导致眼部周围的电势发生变化。科学家们根据

眼睛进行特定运动(上、下、左、右、眨眼、眨眼两次)时所产生的电信号,制造出了一种能够直接对以上电信号作出反应的软性仿生透镜。用户可以通过眨眼等动作激发眼部电信号,从而作用于眼中佩戴的可变焦眼镜,达到放大的目的。

3

太阳能追踪器让您不再丢钱包



您是否担心自己会丢钱包? 现在这个钱包能让用户的手机追踪到,再也不用担心。据悉,Ekster Parliament Wallet内置了一个Chipolo太阳能追踪器。开发这款产品的公司表示,追踪器是一个信用卡般大

小的轻薄设备,它可以在阳光下充电3小时后持续使用近2个月的时间。为了追踪到钱包,用户必须要在手机上安装Chipolo应用。追踪器的追踪范围为200英尺(60米)左右,通过蓝牙低功耗4.0传输。

2

4

高音质真无线耳机面市

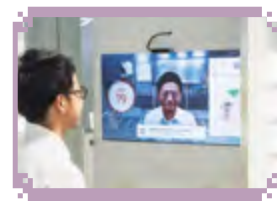
随着连接技术的精进,真无线耳机在解决了佩戴便捷性和灵活性的同时也开始向高音质领域靠拢。最近HIFIMAN耳机推出了一款应用了自家核心音质技术、价格又亲民的分体式真无线耳机:HIFIMAN TWS600A。TWS600A采用了方正的矩形设计,为了减少我们掏出手机进行操作的频率,TWS600A的耳塞外侧搭载了一枚用于控制音乐播放/暂停、调整音量、新设备



配对以及呼出语音助手的实体按键,只需要简单上手操作便能熟悉TWS600A的操作逻辑,这枚物理按键无论是灵敏度还是准确度都足够令人满意。

5

日本开发出AI换眼镜技术



日本JINS开发出AI换眼镜的技术,不用摘眼镜就能通过AI技术试戴其他眼镜,解决了近视者试戴眼镜时看不清效果的问题。用户将需要试戴的眼镜放置在读取装置上,戴着自己的眼镜注视镜头,AI通过利用深度学习

的画像生成技术将用户本身的眼镜消除,将读取出的需试戴的眼镜合成到用户脸上。该服务将于近日在涉谷PARCO的JINS门店投入使用,同时将对试戴的适配性进行评分。

6

无需塑料杯盖的可折叠纸杯



仅纽约市的咖啡因消费社区,每年消耗的一次性食品塑料(含热饮塑料杯盖)就达到了110万磅。而全世界每年会产生3亿吨的塑料废物,每年还有800万吨塑料废料被排进海洋。

Tom Chan开发了一种能防止溢出并且可折叠的纸质杯Unocup。这种随身咖啡杯的设计目的是减少塑料的使用,但是它也符合人体工程需设计,杯子的顶部被做成了可折叠的设计,有点像是我们常见的折叠外卖纸盒,它分成三个部分折叠并卡住。此外,公司还与艺术家Alexis Kandra合作开发了独特的视觉品牌标识。

(整理/责编 李雨蒙)

从陆地到海洋： 走向全球的中国贸易（上）

从早期的走私活动，到汉唐时代的边境贸易，乃至大航海时代以来的中欧直接通商，“一带一路”丝绸贸易源远流长。近代中国在坚船利炮中被迫走上近代化之路。在物质和文明交融的背后，人类共同的命运由此编织在一起

文 / 《中国民商》记者 李雨蒙

13世纪，一位名叫马可·波罗的旅行家随父亲来到东方大国。在他撰写的《马可·波罗游记》中，他讲述了令西方世界震惊的东方神话，也正是这本书让西方人认定只有到遥远的中国等东方国家才能实现他们的“黄金梦”。而在遥远的中国，汉武帝时期张骞打通丝绸之路，正式将中国文明与西亚及地中海世界连接起来，东西方的贸易之路就此开始。

迈入新纪元，我们提出“一带一路”倡议，作为曾经的丝路源点，仔细回溯世界与中国的贸易本源，才能将今天的丝路图景看得更加真切。

《 丝绸之路的开启与繁荣 》

广义上讲，丝绸之路分为海上丝绸之路和陆上丝绸之路。公元前336年，古马其顿帝国国王亚历山大继位。继位后，他将所有的精力都放诸东方，寻找机遇和财富。他一路东进，一座座城池向他投诚，富足美丽的城邦纷纷拜倒在年轻英雄脚下。丝绸之路

上的资源使得亚历山大建立了地跨欧亚非的马其顿王国，同时也促进了古希腊文明与波斯、印度、中亚及中国文明的交汇融合。中国汉朝时，打通了整个西域，打开了横跨大陆的交通大门，丝绸作为交换物品在贸易中出现。

这条路被认为是连接亚欧大陆的古代东西方文明的交汇之路，而丝绸则是最具代表的物品，它最初的作用是运输中国古代出产的丝绸，因此德国地理学家、地质学家李希霍芬在《中国》这本书中，把从公元前114年至公元127年间，中国与中亚、中国与印度间以丝绸贸易为媒介的交通通道，命名“丝绸之路”。海上丝绸之路是中国古代与外国交通贸易的海上通道，以南海为中心，形成于秦汉时期，发展于三国至隋朝时期，繁荣到唐朝时期，转变于明清时期，是已知的最古老的海上通道。

自汉代开始，中国依靠陆上丝路主要出口丝绸、布匹、茶叶、瓷器等传统的几大样，从西方进口马匹、香料等。而在罗马帝国时期，埃及红海的港口每年大概有



在罗马帝国时期，埃及红海的港口每年大概有120多艘船装满了葡萄酒、黄金等货物驶向印度，中国的丝绸在地中海更是随处可见

120多艘船装满了葡萄酒、黄金等货物驶向印度，中国的丝绸在地中海更是随处可见。班超大将军在一世纪就已到达了里海，与波斯交往。全球化贸易，其实在公元前就已出现，且规模比我们想象的大得多。中唐之后，随着大食（阿拉伯帝国）定都于巴格达，取代波斯成为中西贸易中最大的中继站，频繁地进行中国商品的经济交换与往来。

南宋时期，中国已经开始经营海上贸易事业，他们设置机构市舶司，建设泉州、广州等港口，创立税收、管理等制度，并选派官员大力发展对外贸易、海上事业。元灭南宋后，得知泉州杨氏家族掌管市舶司时诸事兴盛，就招抚杨家，给予信任，任命他们继续开展市舶司工作。杨家感其礼遇和恩德，进一步团结周围群

众，招揽人才，改革创新，大力发展海上贸易，拓展海上丝绸之路。后来据统计，仅泉州一地一年的交税数量就占据了当时元政府年税收的1/50。可从明朝开始，政府对海上丝路的政策从开放转向封闭，限制民间参与海外贸易。明朝早期郑和七下西洋其实是代表官方的朝贡贸易，以彰显国力为主要目的，船队所运的瓷器以景德镇青花瓷和龙泉窑青瓷为主。

在葡萄牙人1498年进入印度洋以前，东方商品运往欧洲和非洲北部的通道有波斯湾和红海两条。波斯湾一线是自波斯湾入口处的霍尔木兹上行至巴士拉，叙利亚和土耳其商人在此提取赢利丰厚的商品。取道红海的货物则多来自马六甲，经印度西南进入红海，并由陆路运往开罗。事实上长久以来世界文

明的中心是在地中海东岸到喜马拉雅山脉和兴都库什山脉,从黑海和里海沿岸到波斯湾,这一条狭长地带上,连接着东西方文明的桥梁,是国际交往的正中心,是丝绸之路的主体所在。可是此时,古代各国仍以区域贸易为主,还没有世界性的贸易中心。

另一方面,随着金银在国际贸易中被广泛使用,从事贸易的商人们开始对金银越来越看重,逐渐影响到国内的贸易经济,再后来少数民族政权的建立(比如金、辽、元)再次加大了金银的流通地位,铜钱的影响力逐渐走向小宗商品交易,白银在安息商人以及后来的波斯商人的影响下开始登上中国货币的历史舞台。

《大航海时代的中国对外贸易》

15 世纪末至 16 世纪开始的大航海时代亦称地理大发现,由欧洲人开辟横渡大西洋到达美洲、绕道非洲南端到达印度的新航线,也是第一次成功的环球航行。大航海时代是人类文明进程中重要的历史之一。自大航海时代以来,欧洲人通过海上航线逐渐控制了全球贸易和交流,世界政治和经济中心在几百年中发生重大转移,崛起的欧洲也因此拥有了解释世界的话语权。15 世纪末,随着葡萄牙人的到来,印度洋和太平洋上的海上丝绸之路逐渐被“地理大发现”的光芒遮蔽,亚洲诸海域也被纳入西方人主导的世界海洋交通体系。新航路的开辟正是因为欧洲人不满丝绸之路被西亚和北非的阿拉伯商人所垄断,此时他们携航海技术进步的优势,要直接走到东西方贸易的前方,航船所向就是遥远的中国和印度。

同一时期,欧洲开始进入文艺复兴时期。资本主义萌芽,欧洲资本主义工商业获得快速发展。可是欧洲资源较少,财富严重不足,处于急剧上升中的欧洲迫切地需要向海外寻求资源、财富和市场。而古老的帝国,如印度和中国仍处于自给自足的小农经济,资源和财富远比欧洲丰富。加之,欧洲航海者多富有开拓精神和扩张性,他们需要寻找海外市场

和殖民地,通过冒险掠夺更多利润,支撑他们的航海活动,这一切都滋长了欧洲人不断殖民的野心和动力。

从 16 世纪初开始,葡萄牙殖民者开始侵扰中国东南沿海地区。1513 年,马六甲防守司令派人到达我国广东珠江口屯门,并建立石柱,刻葡萄牙国徽于其上。1517 年,安刺德率葡萄牙武装船队闯入珠江,开炮示威。《明史》记载:葡萄牙入侵者“剽劫行旅,至掠小儿食”。新航路开辟后,荷兰殖民者又入侵中国台湾。西方殖民者的侵略,一方面迫使明清统治者推行“海禁”和“闭关锁国”政策,直接阻碍了中国与西方国家之间的正常经济文化交流。而另一方面,又在客观上对中国商品经济发展起到了一定程度的积极作用。“海禁”政策及后来的“闭关”政策,起了保卫疆域、防止海盗掠夺的作用。但是从当时世界形势的发展来看,则与世界潮流相违背,对中国的经济发展更是不利,也为后来清朝政府与西方殖民主义者的矛盾斗争埋下了伏笔。

西人东来,不仅冲破了中间商的盘剥与垄断,也冲击着明朝政府在丝路所经南海地区的朝贡贸易体系。明朝开始直接面对西方,中国内地商品通过澳门大量进入西方市场。有数据表明,万历八年至十八年(1580-1590),自澳门运往印度果阿的生丝每年 3000 多担,值银 24 万两;崇祯八年(1635)达到 6000 担,值银 48 万两。经由马尼拉运至美洲的中国商品则成为太平洋大帆船贸易中的主要货物来源。明清时代,中国在对外贸易中始终处于出超地位,积累了大量白银,中国货币改由白银计量。1400 至 1800 年间,中国和印度成为世界白银流向的中心,西班牙和葡萄牙成为大西洋贸易的中心。

而这也造成了一个巨大风险,明清时期国内金融政策是取决于国际贸易中白银的进口盈缩。东南地区甚至因为生产能够赚取“外汇”(白银)的经济作物,而出现了粮食短缺,需要从北方或者外国进口的情况。

《工业革命后的中国对外贸易》

1765 年,珍妮纺纱机的出现,标志着工业革命在英国乃至世界的爆发。18 世纪中叶,英国人瓦特改良蒸汽机之后,由一系列技术革命引起了从手工劳动向动力机器生产转变的重大飞跃。随后传播到英格兰到整个欧洲大陆,19 世纪传播到北美地区,再后来,工业革命已经传播到世界各国。

毋庸置疑,第一次工业革命对人类社会的演进产生了空前深刻的巨大影响。它为新生的资本主义制度奠定了坚实的物质基础,促使欧美诸国先后实现工业化,由农业国变成工业国。英国利用工业化先发优势,抓住历史机遇,率先确立了“世界工厂”的地位。也正是工业化后的英国拉开了中国近代史的大幕。

完成工业革命的英国,作为世界上唯一的一个工业化国家,力量几乎等同于除英国之外世界上所有其他国家工业力量的总和。然而英国的人口有限,大量的工业品迫切需要找到海外市场。由此,英国凭借工业革命之威为自己的贸易自由开辟道路:在亚洲,英国东印度公司早在 17 世纪就占领了印度的马德拉斯、孟买等地。到 19 世纪 30 年代,整个印度都沦为英国殖民地,也成为了英国介入亚洲国家的后方基地。

在工业革命尚未发挥效力之前,中国并非印象中死气沉沉的衰落王朝,在 18 世纪后半叶,中国仍是成功的,这一点可以从经济数据上得到印证,其所占的全世界制造业份额从 1750 年的 32.8%,到 1800 年已增长至 33.3%。可是到 1800 年之后,工业革命后的英国很快将中国抛在了身后,一位操纵动力织机的英国工人,其产量是一位进行手工操作的中国同行的 20 倍之多,而一台英制蒸汽动力的“骡”式纺纱机,其产量相当于 200 台东方手纺车。

此时的中国已经被世界市场淘汰,不可避免地非工业化了。对外关系上,清王朝长期实行闭关政策,严重地阻碍着中国对外贸易、社会政治及经济的发展。

其实很早以前,英国就寻求与中国通商。17 世纪开始,英国就从中国采购茶叶,以后还从中国采购土布。但是传统中国对工业化后代表最先进生产力和发展方向的英国产品并不太感兴趣,拿不出太多东西与英国进行交换。英国自中国输入土布,1830-1831 年度值 38.64 万两白银,英国输出中国的棉纺织品则较少,进口多于出口,形成了巨大的收支逆差。开始英国是从国内运白银到中国来平衡逆差,后来,不堪重负的英国终于找到一种可以平衡贸易逆差的特殊商品——“鸦片”。

根据中国近代经济史专家的研究,在 1837-1839 年间,英国销华合法商品的总值平均每年不过 91 万多镑,从中国进口的商品总值,平均每年高达 427 万多镑。这个巨大逆差就是依靠走私鸦片来平衡的。走私鸦片,最终成为英中贸易的生命线。可以说,中国近代史大幕由“鸦片战争”拉开,而“鸦片战争”之所以爆发,是因为工业革命后的英国将自由贸易视为全世界奉行的唯一准则,而这一准则在中国却无法通行,所以只能剑走偏锋走私鸦片,进而引发这一场名为“鸦片”,实为“贸易”的战争。马克思在《鸦片贸易史》中这样评述:“一个人口几乎占人类 1/3 幅员广大的帝国,不顾时势,仍然安于现状,由于被强力排斥于世界联系的体系之外而孤立无依,因此竭力以天朝大国尽善尽美的幻想来欺骗自己,这样一个帝国终于要在这样一场殊死的决斗中死去。”

从早期的走私活动,到汉唐时代的边境贸易,乃至大航海时代以来的中欧直接通商,胡天汉月,羌笛驼铃,“一带一路”丝绸贸易源远流长。近代中国在坚船利炮中,金戈铁马、血雨腥风,走上了近代化之路。在物质和文明交融的背后,人类共同的命运由此编织在一起。中国从封建自给自足的自然经济,历经千年风霜卷入世界市场之中,在不断的世代交替中,隔绝的民族史已经逐步融入世界历史。■

(责任编辑 徐高阳)

观石虎先生 90 年代油画作品

先生以过人的才气智慧将油画与中华古文明相联结和转译,显然这无论如何不是一种复古,而是独身开辟出来的一条新路。他将看似不可能协调的事物那样自然轻松地熔于一炉,了无痕迹,仿若随手勾勒,但造型、构成、色彩、气韵丝毫不爽,生艳泼辣,直接纯粹,非大家手笔不能如此

文/于海元

我抱着仿如重新打开宝藏的心情,来观瞻石虎先生这一批创作于 20 世纪 90 年代的油画佳作。记得在 20 世纪 90 年代,有过一段对“油画中国化”的争论,因为这一提法过于笼统,歧义甚多,最终不了了之。今日看石虎先生当时的作品、文论,气魄

还是不一样。在他的眼中和手上,不是“油画中国化”的问题,而是“布上赋彩,中华古有此技”。他将中国古有之大漆、帛画等与西洋油画齐而观之,这样一来,哪还会有“恨不能修成金发碧眼之苦”,反而笔笔都是贴近自己母体文化的图像经验与历史记忆,心手合



布面丙烯·《璜面》·璜面侧像直鼻口·悟像得梦识丹青
64cm×64cm·1994



布面丙烯·《紫市》·紫市琉璃
78cm×77cm·1994

一,笔笔笃定;那种斑驳华贵,丹青绮丽,“情同阔步乡路,自信不会迷野”。

然而,油画毕竟是舶来品。先生以过人的才气智慧将之与中华古文明相联结和转译,显然这无论如何不是一种复古,而是独身开辟出来的一条新路。看先生这一批油画作品,我最大的感触,是他将看似不可能协调的事物那样自然轻松地熔于一炉,了无痕迹,仿若随手勾勒,但造型、构成、色彩、气韵丝毫不爽,生艳泼辣,直接纯粹,非大家手笔不能如此。令我想到毕加索晚年那些随手涂抹的画,每一张都是不可复制的创造。

先生在取法传统的路径上也与常人不同。平常一说“东西融合”,大家想到的往往是水墨画、文人画,或是把书写性与油画的表现性进行嫁接。而先生对传统的汲取面向要比这宽广得多,从画面中能够分辨

得出的就有剪纸、大漆、皮影、壁画、帛画、重彩、水墨等,这还只是就画种分类而言。更为重要的,则是先生对于东方艺术哲学中“心象”的阐发,这又是他在画论上的独特贡献。他笔下的画面虽有具体的人物、动物造型,但整体上呈现出一种抽象结构。画面形象也不拘一格,变化多端,时而弯曲缠绕,时而直线勾勒,时而叠加互融;有的形象还清晰可辨,有的只有人的面部可以分辨,身体已纯然是线条与色彩的错落交织;有的则人身、花叶、动物的剪影相互交织重叠,此为形象?抑或抽象?这似乎是一种现代主义的平面构成意识,但其内在实则是艺术家“心象”的给予与创发,是艺术家对于母语文化根源的回应。

“象”,非外在之物,又不离于物;“象”有待主体的观看与体验,由此,“象”就成为心灵的触机,所谓“心

艺术家简介



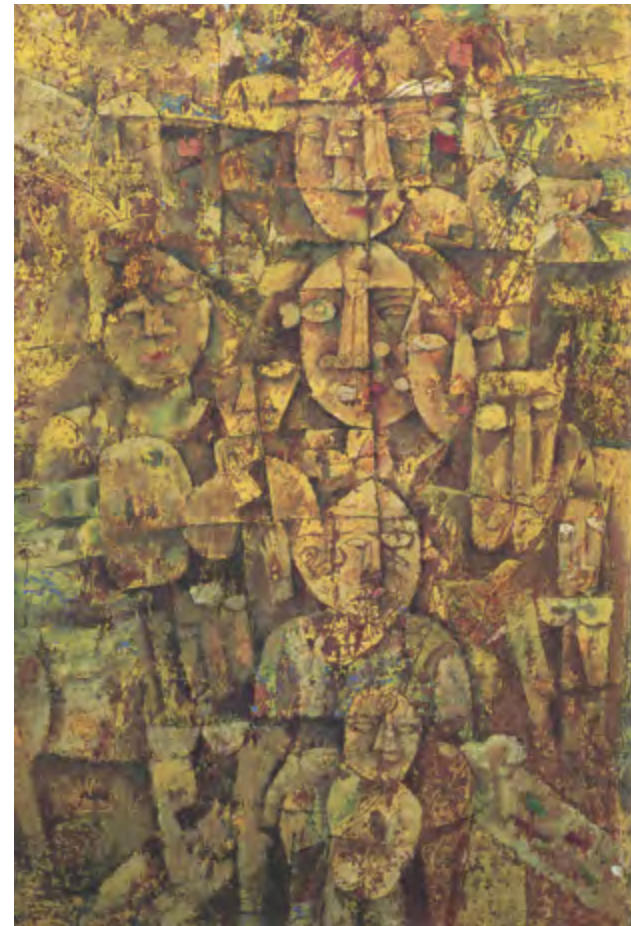
1942 年,出生于河北徐水县。
1958 年,就读于北京工艺美术学校。
1960 年,就读于浙江美术学院。
1962 年,应征入伍。
1977 年,任职于人民美术出版社。
1978 年,代表中国远赴非洲 13 国写生访问。
1979 年,出版《非洲写生》画册。
1982 年,在南京博物院举办个展。
1987 年,在香港集古斋举办个展。
1991 年,在澳门市政厅举办“石虎心象”个展,同年在香港多次举办个人画展。
1992 年,在新加坡、雅加达举办“天命年展”。
1994 年,参加广州中国艺术博览会,同年成立“石虎诗会”并多次举办“石虎论字思维”诗歌研讨会。
1995 年,应邀出任世界华人艺术家协会主席。
1999 年,在香港大学博物馆举办个展。
2003 年,在中国画研究院、香港、澳门、新加坡、雅加达巡回展。
2004 年,在中国美术馆举办“石虎艺术大展”。
2013 年,在中国美术馆举办“石虎艺术大展”。



布面丙烯·《夷妹》·绳粉图此·73cm×53cm·1996



布面丙烯·《细典》·对月切勿上马迟·72cm×48cm·1996



布面丙烯·《丰铭》·铁扣铜栓戴乡门·134cm×85cm·1992



布面丙烯·《琼绣》·琼绣针针出画盘·48cm×72cm·1996



布面丙烯·《八仙》·四旧小弃因铁拐·八仙宏归乃龙人·89cm×67cm·1995

外无物”，心即物。这就超越了“具象”“抽象”二元论的羁绊，在一种与神遇的状态下，随笔勾勒皆为形象，由象生形，随形就象，宛若上帝依照自己的样子造人。回溯文明创生源头，艺文原本就应为这般天人感应无中生有的神迹。而石虎先生最为念兹在兹的，或许也正是这一在历史长河中早已消失转远的中华文明的诗意与神性。

事实上，对于人类文明源头的原始性与神性的呼唤，本身就是现代艺术以来的一大追求。无论本能或是潜意识，都在召唤艺术家们挣脱现代人生活的机器

时代（现在已是信息时代、生物技术时代）所强加的种种外在束缚，恢复人的自然本性与灵性。因此，这种面向古老文明精神源头的回溯本身即是一种现代性的追求。对于这种追求，东方文化所推重深究的“诗性”与“心性”，显然更擅胜场。

正是因为以上所说的这些特点，这一批画作在画面结构和语言方式上变化多端，姿态万千，每一幅都各不相同，却又不露斧凿痕迹，称之为随心所欲当不为过，才气真如汪洋恣肆。艺术家“心象”的给予化为作品的内生结构，画面就如同拥有了自己的生命，像

植物一样逐渐生长出来，摇曳多姿，“风行水上，自然成文”。此种自由自在，要令多少艺术家们羡慕。虽然石虎先生近些年来在创作上不断出新，但属于那一时期的那一批作品，想必也是不可复制的。

创作这一批作品时，石虎先生寓居南洋，笔下亦有炎炎之气。先生自谓“求画者比比”，甚或“一夜间推出数十幅油画”，这或被道家学家诮之为“墨戏”了。而在我看来，石虎先生的这一批油画作品，与其当作西画看待，更不如就看做“墨戏”。不但在精神境界上有文人墨戏的放达疏旷，在语言技法上也如墨戏般纵

横涂抹，毫无油画排笔板结之感，有的画面直如水墨般清透流畅。于先生而言，画种、媒介的运用已然是存乎一心；不单油画、水墨，即连书法、山水也都打成一片。唯一不变的，是重塑中国文化信心，唤回古老文明神性与强韧生命力的宏远抱负。以此依归，行所当行，止所当止，无可无不可。

如先生自言：悠悠五千年中华文墨在侧，布彩当如还乡。这一批油彩作品，是艺术家的怀乡梦，是幽古文明的招魂曲。

（责任编辑 庄双博）

成功五大普适定律

《巴拉巴西成功定律》一书中告诉我们,成功不是单打独斗,而是要成为“优先连接者”,让自己嵌入“我们”,机会才会在恰当的时间和空间涌现

文 / 艾伯特·拉斯洛·巴拉巴西

如果你想打造一个成功的IP,那么你得先知道这个世界的“顶级流量”是如何运作的。

成功第一定律告诉我们:能力表现驱动成功,但当能力表现不能被测量时,社会网络驱动成功。比如,如果你想给孩子一个更好的未来,那么你得先知道教育的真相。究竟是你迫切地想进名校,还是名校更需要你?

成功第二定律告诉我们:能力表现是有界的,但成功是无界的。如果你想在这个审美快时代打造“爆品”,那么你得先知道到底是什么引爆了流行。

成功第三定律告诉我们:初始的成功乘以社会适应度等于未来的成功。

成功第四定律告诉我们:成功的团队兼具多样性与平衡性,而且往往更容易让超级领导者脱颖而出。

成功第五定律告诉我们:成功可以发生在任何时

间和年龄,只要你在一个好想法上坚持不懈。

定律的意思就是你不行,不管你喜不喜欢,世界就是这个样子。《巴拉巴西成功定律》一书中告诉我们成功不是单打独斗,而是要成为“优先连接者”,让自己嵌入“我们”,机会才会在恰当的时间和空间涌现。本文节选其中一个故事进行分享。

泰戈尔·伍兹赢得绝对身价,他比别人做对了什么?

泰戈尔·伍兹第一次完成高尔夫开球时仅仅只有9

个月大。他早期尝试击球用的是左手,就像是他父亲挥杆击球的镜面影像。几周以后他便改了过来,一下子换到右手击球的姿势。尽管儿子还戴着纸尿裤蹒跚学步,厄尔·伍兹已经意识到儿子过人的天赋。“我知道他一定会称霸世界。”老伍兹后来说,“我那时就知道。”

两岁时,泰戈尔·伍兹赢得了10岁以下儿童小

场地高尔夫球比赛。4岁时,他开始跟着职业教练鲁迪·杜兰打球。在他们的第一个赛季里,杜兰惊奇地看到,这个膝盖圆圆的小家伙,居然硬生生地击出无数杆漂亮的好球。从一段带有雪花点的视频录像上可看到,伍兹头戴大号的红色卡车司机帽,手上套着一双白色的高尔夫手套,带着成人的认真表情,将球击过高尔夫球练习场。一脸大胡子的杜兰在旁边屈膝跪着,就好像在向这位“儿皇帝”跪拜请安。

6岁时,伍兹在10岁以下少年世界锦标赛中获第八名。8岁时,获得第一名。到15岁,他成了获得美国少年高尔夫业余比赛冠军中最年轻的选手。在他18岁时,他便拿到了他的第一个美国业余高尔夫锦标赛冠军。他之后作为职业高尔夫球手的成就堪称传奇,自从加入美国职业高尔夫球协会序列赛事,他便在球场上摧枯拉朽,无往不胜。

看了他的简历,我们不禁要得出这样一个结论,伍兹是少有的一个例外,他的表现是无界的。毕竟,他在美国职业高尔夫球协会历史上,创下了平均最低杆的纪录。在他41岁生日时就获得了41项纪录。当我仔仔细细地看了纪录清单上的数字后,感到非常惊奇。

美国职业高尔夫球协会对每一位运动员的表现,留下了非常详细的统计资料,包括击球距离、球道击球百分比、规定杆数到达果岭的百分比,以及每一轮用推杆推球的平均数。在你看到这四项标准是怎样在选手中间分布,你在现实世界中简直不能找到比这更完美的钟形曲线了。

它真正地强化了成绩是有界的这一概念是多么具有普遍性:绝大多数选手处于平均位置,少数几个以细微的差别突出一点。而泰戈尔·伍兹事实上在这四个方面都达到上界。

虽然伍兹的成绩明显是有界的,但他的成功却是无限的。2009年,伍兹成了第一位在整个职业生涯中净收入达到10亿多美元的运动员。同年,他在最

富有的非裔美国人中排名第二,仅次于奥普拉·温弗雷。即使在2015年,当他不再主宰高尔夫球赛事,他在福布斯收入最高运动员排行榜上仍位列第九。

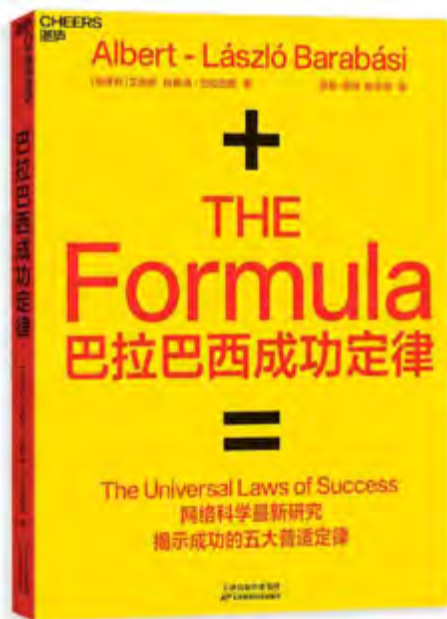
他财富的一大部分来自于代言协议,其覆盖范围从高尔夫用具到运动饮料、剃须刀、汽车等等。在2000年,伍兹与耐克集团经过谈判,达成一项5年的协议,合同金额达到1.05亿美元,在当时是史上运动员签下的最大的一笔合同。作为协议的一部分,他与耐克在高尔夫服装和装备的销售额中按比例分成。他成了品牌核心,连续数年收取版税,在耐克专卖店卖出的每一件带有耐克品牌标识的羊毛背心,都有利润装入伍兹的腰包。

伍兹就是被经济学家称之为超级明星的人物,罕见的表现获得罕见的回报。超级明星得以存在,是因为成功是无界的。即使你的成绩比你的竞争者高出仅仅毫厘,你的回报也会轻松地高出百倍,有时甚至数千倍。经济学家谢尔温·罗森,将超级明星描述为“相对较少的一部分人,收入丰厚,在自己从事的领域中占支配地位”。

明显的例子包括电影明星、流行音乐歌手、万众瞩目的高管,以及投资商。想一想这些人吧:乔治·克鲁尼、詹妮弗·劳伦斯、威尔·史密斯、凯迪·佩里、布鲁诺·马斯、比尔·盖茨、理查德·布兰森、华伦·巴菲特、乔治·索罗斯。

超级明星的工作质量与他们的成功之间存在一个不成比例的关系,这意味着在稍稍优秀一点的成绩就可以带来超乎寻常的成功。罗森写到:“稍逊的人才是更优人才的糟糕替代者。”这也提示我们,要在卓越的歌手和一个普通的好歌手之间做选择,我们会选择前者。这一理所当然的选择,促使我们所有人去听同样的歌、读同样的书、观看同样的网球运动员。这也因此使市场偏向于那些被认为具有特殊才能的人。

(责任编辑 顾岩娜)



作者: [匈牙利] 艾伯特·拉斯洛·巴拉巴西
出版社: 天津科学技术出版社
出版时间: 2019年12月

《夜间经济学》

这是一本严谨但不严肃冰冷的经济学作品。全面讲述了人类30万年的夜间生活简史、夜间经济的出现、夜间经济的发展、中国各地的夜间经济,以及想要发展从事夜间经济如何着手。

你有没有想过:有人约你吃饭,如果是客户,你会放在中午,如果是老朋友,你会放在华灯初上的夜晚;

所有的小酒馆都要在天黑之后才开门,低吟浅唱,拨动你的心弦;不管白天多么勇猛无畏,风头无限,到了夜晚,你总是容易黯然神伤。这一切都是因为夜晚在人类进化的过程中深深跟文化、跟精神世界、跟自我,结合在一切。我们对夜晚的消费和期待,在夜晚的放纵和坦荡,都来自超过30万年的积累。



作者:鬼虎子(叶丁源)
出版社:北方文艺出版社

《民营经济调研述评 2017-2019》

本书是作者近年来公开发表的民营经济研究文献集。全书遵循习近平总书记关于民营企业和民营企业“是自己人”的重要讲话精神,以促进民营经济发展稳中提质为主线,围绕“民营经济发展稳中有忧”、“民营经济高质量发展若干具体问题”、“民营经济发展要企稳图进”,以及“民营企业

融资风险要总体可控”、“民营企业共建‘一带一路’须行稳致远”、“西部大开发形成新格局与民营经济”等重要现实议题,充分尊重源于民营经济发展的调研实践,展开相关叙述和评论。作者期待,《述评》的面世能为推进我国国家治理体系和治理能力现代化取得明显成效贡献微薄之力。



作者:夏汛鸽
出版社:中国经济出版社



《人生十二法则》

作者:[加拿大]乔丹·彼得森
出版社:浙江人民出版社

现代人欠缺的,不是知识,而是实现的能力,更准确地说,是付诸行动的心理素质。在《人生十二法则》中,著名心理学家乔丹·彼得森的将人类数千年来哲学思考、神话故事中的精神财富与心理学、生物学、神经科学等学科的前沿研究相结合,用12条基本的人生法则,找到摆脱人生困境的方法。读懂十二条法则,你就能解决人生80%的不如意。



《创新化生存》

作者:王可越
出版社:北京日报出版社

《创新化生存》一书的主题是“创新”,重要特征是“跨界”。可以说,当前时代所发生的任何创新,几乎都是跨界完成的,而人必须要具备跨界的思维能力,才能够具备完整的创新力。跨界创新之路没有捷径可走,只有在不断反思、感受、洞察、创新、行动的过程中积蓄能量的人,才能在激变的环境中,不断提升创新化生存的能力。



《保持饥渴》

作者:[英]Thinkers50
出版社:中国友谊出版公司

这是一个美好的时代,同时也是一个糟糕的时代,在不确定的时代,机会是属于有“饿狼精神”的人的,本书是全球50位顶级商业思想家写给不确定时代每个人的亲笔信,内容涵盖理解大势、认识社会、洞察组织、打磨思维、刻意练习等维度。无条件自我管理,保持饥渴,不断获取新知识,升级底层操作能力,是未来10年最具竞争力的优势。



《怪诞行为学6:非凡的决定》

作者:[美]丹·艾瑞里
出版社:中信出版社

《怪诞行为学6:非凡的决定》是“怪诞行为学”系列作者丹·艾瑞里携手插画家马特·R.特劳尔联手打造的一本新作。这本书以行为经济学、神经科学和心理学方面的开创性研究为基础,用漫画形式生动讲述了“市场规范”与“社会规范”之间相互重叠又相互矛盾的趣味故事,从商务会议到家庭餐桌,帮助读者更好地工作和生活。

中国民商理事会

名誉理事长

胡德平 中央统战部原副部长 全国政协原常委
经济委员会副主任委员

理事长

黄代放 全国政协原常委 泰豪集团有限公司董
事会主席

副理事长

徐 刚(执行副理事长) 中国民营科技实业家
协会副理事长 联讯证券顾问

(按姓氏笔画排序)

王 丽(女) 全国工商联法律顾问 北京德恒律
师事务所党委书记 主任

王洪德 中国民营科技实业家协会原副理事长
深圳金东瑞投资集团董事长

吕安民 全国工商联石材业商会会长 万隆石业
股份有限公司董事长

刘志强 全国工商联十届副主席 中国民间商会
原副会长 香江控股集团董事长

李兆廷 东旭集团董事长

苏志刚 全国工商联十一届副主席 中国民间商
会副会长 长隆集团董事长

陈成才 广东省政协原常委 富绅集团董事长

郑跃文 全国工商联副主席 科瑞集团有限公司董事长

赵笠钧 全国工商联环境服务业商会会长
博天环境集团股份有限公司董事长

段永基 全国工商联原副主席 北京四通新技术
产业有限公司董事长

高级顾问

谢伯阳 国务院参事 全国工商联原副主席
武鸿麟 全国政协委员 贵州省政协原副主席
贵州省企业联合会 企业家协会会长

特邀顾问

朱德付 中国民营科技实业家协会秘书长

秘书长

王 瑗(女) 全国工商联原副秘书长 会员部部长

常务副秘书长

张立栋 《中国民商》执行社长

副秘书长

闵崇三 泰豪集团董事长助理 泰豪北京投资公
司负责人

理事

(按姓氏笔画排序)

丁佐宏 全国工商联家具装饰业商会会长 月星
集团有限公司董事长 总裁

于和军 中国循环经济协会循环农业与生态修复
专业委员会副主任 北京晨奥润泽科技股
份有限公司董事长

马 超 北京绿宸控股集团有限公司董事长

王永发 中国反腐败司法研究中心生态文明建设
大数据中心副主任

王再兴 毅德国际控股集团董事长

王笑东 全国工商联书业商会副会长 新华先锋
文化传媒有限公司董事长

方小文(女) 广州市政协委员 广东英吉利实业
有限公司董事长

田锁庄 廊坊市工商联原副主席 河北北方集团
董事长

冯 勇 上海百事通信息技术股份有限公司董事长

吕振作 全国工商联石材商会名誉会长 上海新
塔星石材发展有限公司董事长

朱守琛 沧州市政协副主席 沧州市工商联主席
河北建新集团董事长

刘 英(女) 北京市政府特邀监察员 北京瑞而
士诊所有限公司总经理兼法人

刘 玮(女) 北京文豪宏博尔科技股份有限公
司董事长

齐 清(女) 北京市人大代表 北京柯瑞生物科
技有限公司董事长 总经理

安之忠 贵州双龙实业集团有限公司董事长

许晓梅(女) 福建省政协委员 北京世纪天晟旅
游文化发展有限公司董事长

孙 成 北京凯成置业集团有限公司总裁

孙俪宸(女) 百宸投资控股集团董事长

闫 冬 隆源知识产权集团董事长

苏鸿翔 天津腾源电力工程有限公司董事长

李 平(女) 丑小鸭剧团股份有限公司董事长

邵泽营 北京纳通科技集团有限公司副总裁

李爱国 中国古典钟与文化(烟台)研究中心主任
烟台美时嘉钟表有限公司董事长

李 飏 全国工商联常委 四川海特集团董事长

李占通 全国政协常委 天津大通投资集团有限
公司董事长

李传福 杭州福达物资石化有限公司总裁

杨 俊 江苏中超环保股份有限公司董事长

邱小林 江西省政协常委 南昌理工学院理事长

杨宗鑫 杭州鑫伟低碳技术研发有限公司董事长
兼总经理

杨忠执 江苏五洋集团董事长

张大洪 广东丰乐集团有限公司副总裁

张 潜 贯通云网(北京)信息技术有限公司董事长

张国庆 中国曹学会基金会理事

陈力民(女) 河北清河企业有限公司董事长

陈初明 北京成名时代家具有限公司董事长

陈 斌 厦门华永建业投资有限公司董事长

陈积德 中国绿色能源发展基金管理委员会副主席

季鸿飞 鸿杨红木创始人

郑胜涛 温州市政协原副主席 神力集团有限公
司董事长

项建新 北京诵读文化发展有限公司董事长
“为你诵读”“全民K诗”创始人

荣 海 西安海星科技投资控股(集团)有限公
司董事长

胡纯博 北京方圆质联认证咨询有限公司董事长

咎贺伏 河北帅康座椅有限公司董事长

施纪鸿 新秀集团创始人

贾鹏云 北京华素健康科技有限公司总经理

柴 立 贵州省茅台镇酒文化坊有限公司董事长

倪正东 清科集团董事长

黄安秋 东方国狮集团董事长

崔 巍 石榴置业集团股份有限公司董事长

蒋志祥 分享通信集团有限公司董事长

徐章然 太岳协力文化传播(北京)有限公司
总经理

程文学 联子网络科技(北京)有限公司董事长

廖榕就 广东省政协常委 华商教育集团有限公
司董事长

黎志明 中国中小企业合作发展促进中心主任

燕 磊 捷迅百汇科贸有限公司投资部总经理

薛 辉 广东省政协委员 香港德鸿国际投资有
限公司董事

戴思嘉 上能电力集团董事局主席

CONTENTS

► January

6 Preface

How can private enterprises take high-quality path?

8 Editorial Opinion Photos Personage
Digital Corporation Policy Regulatory

COVER STORY

20 | 6 signals from central
economic working conference.



[Cover Figure]

28 The Private troupe which build dreams for children-
Exclusive interview with Li ping, Chairman of Beijing Chou
coal ya troupe limited liability company.

[Thought/Opinions]

36 what should entrepreneurs believe?
40 To improve environment of doing business, and to
stimulate enterprises' vitality.

[Macro/Interpretation]

46 China's economy will be improved significantly in 2020.

[Finance/Capital]

50 Outlook of assets allocation in 2020.
56 Bao guoyu: Financial and technological ecosystem
takes a step forward to fast track.

[Business/Company]

58 Jurisdiction of crossing borders.
62 Annoying internet advanced customization.

[Business way/Chamber]

66 Striving to develop cultural finance, and to boost national

brand strategy.

[Essays/Column]

72 Useless scholar- Book review of decoding Chen duxiu
in the file.

[Tech/ Innnovation]

78 New material breaks world record of thermoelectrics.

[Past/Memory]

82 From land to ocean: Chinese trade history in going
global.

[Great masters/Appreciation]

86 Guan shihu's Oil paintings in 90s.

[Culture/Reading]

90 Five universal laws of success.