

为 改 革 发 声 为 民 企 立 言

中国民商

C H I N A C I V I L E N T R E P R E N E U R



2020年02-03期 总第86-87期

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-5286

国内统一连续出版物号 CN 10-1099/F

邮发代号 82-892 人民币20元 港币35元

新冠肺炎疫情八大考验

新冠肺炎疫情冲击之下，2020年中国经济面临更大下行压力。哪些行业所受冲击最大？

胡德平：服务复工、不误农时，争取疫情与经济双拐点

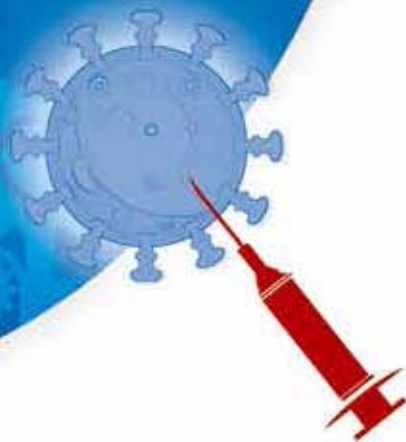
当前是春季农业生产的重要时期，我们要加大力度帮助蜂农解决蜜蜂追逐花源转场的现实困难，为确保粮食和重要副食品安全作出我们的贡献

民企如何突围“三期叠加”

正视“三期叠加”、应对“三期叠加”、突围“三期叠加”是新时期新环境对新一代民营企业的新考验

中国企业大战“疫”

在抗击新冠肺炎病毒战“疫”中，企业受到前所未有的影响，也为此次战“疫”做出了巨大的贡献。通过全国上下一心的共同努力，这场战“疫”已然来到了下半场。虽然还有种种难点，但在政府和企业的共同努力下，以防疫为“盾”，以生产为“矛”，攻守兼备，定能赢得这次战“疫”的全面胜利





礼待天下

梅赛德斯-迈巴赫 S 级轿车

礼，是鼎盛时代的旷世华章，更是源远流长的至臻美德。梅赛德斯-迈巴赫S级轿车，为尊崇礼仪而生。5.45米修长车身，宽朗得体，卓尔不群，予宾客非凡礼遇；别具一格的专属沉香香氛、匠心独具的立体菱形缝线工艺，礼道之盛，不言而喻；堪比头等舱级双独立行政座椅、宽适静谧的后排列席，待客礼数，无上雍容。殊荣尽展，礼行天下。

更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



MAYBACH

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店 销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心 销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

鴻楊紅木

一/木/一/传/奇 ○ 一/器/一/文/化

全手工制造 | 百年树木 | 中式传统工艺



VIP 咨询热线
010-85982525



展厅：北京东三环燕莎友谊商城五层 工厂：北京市密云县王各庄工业园区

个体工商户是民商，
私有企业是民商，集体
经济是民商，股份制公
司是民商，国有企业亦
为民商。

“民商”，简言之是以民
为本的商业生态。从经济
意义而言，“民商”又可
视为各市场主体商事关系
及法律规范的总和。

《中国民商》即以民
商视角来观察世界，
碰撞思想、解读生活，
为构建更为美好的社
会秩序而请命发声。

《中国民商》，
是民本、
是民生、
是民享。

《中国民商》努力谋
求解决之道，通过这个
平台提出建议和对策，
促进政府决策并转化
为增加社会福祉的积
极行动。

《中国民商》致力于构架一座桥梁，在融
入商业社会和民营经济，在真切感受社会基
础之上，广泛收集并反映诉求，成为现实的
思考者、历史的见证者。

为改革发声 为民企立言

中国民商

CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

主管

中华人民共和国科技部

主办

中国民营科技实业家协会

出版

《中国民商》编辑部

运营

民商传媒

战略合作

大成企业研究院

荣誉顾问

沈祖伦

总顾问

吴敬琏 黄小祥

顾问

高尚全 陈清泰
吴明瑜 江 平 张景安

编委会主任

黄文夫

副主任

张立栋

编委 (按姓氏笔画排序)

王 涌 竹立家 华 生
刘小玄 刘守英 李 楮
李义平 李佐军 李胜平
李爱君 吴 江 应松年
陈永杰 陈全生 陈有西
陈志武 张维迎 张曙光
周天勇 周其仁 胡冀燕
贺卫方 秦 晖 郭田勇
黄鹏章 曹远征 盛 洪
常修泽 彭树堂 雷 颐

出品人

徐 刚

社长兼总编辑

朱德付

执行社长

张立栋

执行总编辑

李秀江

新媒体中心

徐高阳

编辑/记者

李雨蒙 庄双博 姜懿翀
江 珊 顾岩娜

视觉总监

满都拉

美术编辑

袁 凯

发行总监

莫 许

网络/编务

庄双博

办公室

董义敏 邓婕

东北区域负责人

谢思佳

地址

吉林省长春市经济技术开发区浦东路1199号

电话

0431-80561131

编辑部地址

北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309室

电话

100161
010-67784232

本刊法律顾问

吴剑平

广告许可证

京海工商广字第0157号

协会地址

北京市海淀区上地9街9号

电话

010-61853836

印刷

廊坊市蓝海德彩印有限公司

出版日期

每月1日

中国民商网

www.ce-china.cn

ADMINISTRATED BY

Ministry of Science and Technology

SPONSORED BY

Chinese Private Science and Technology Industrialist Association

PUBLISHED BY

China Civil Entrepreneur Editorial Department

OPERATED BY

Civil Entrepreneur Media

STRATEGIC COOPERATION

Dacheng Enterprise Institute

HONORARY CONSULTANT

Shen Zulun

GENERAL CONSULTANT

Wu Jinglian, Huang Xiaoxiang

CONSULTANTS

Gao Shangquan, Chen Qingtai,
Wu Mingyu, Jiang Ping, Zhang Jingan

EDITORIAL COMMITTEE DIRECTOR

Huang Wenfu

EDITORIAL COMMITTEE DEPUTY DIRECTOR

Zhang Lidong

EDITORIAL COMMITTEE MEMBERS

Wang Yong, Zhu Lijia, Hua Sheng,
Liu Xiaoxuan ,Liu Shouying, Li Dun,
Li Yiping,Li Zuojun,Li Shengping,
Li Aijun, Wu Jiang,Ying Songnian,
Chen Yongjie, Chen Quansheng, Chen Youxi,
Chen Zhiwu,Zhang Weiyong,Zhang Shuguang,
Zhou Tianyong,Zhou Qiren,Hu jiyun,
He Weifang, Qin Hui,Guo Tianyong,
Huang Pengzhang, Cao Yuanzheng, Sheng Hong,
Chang Xiuze, Peng Shutang, Lei Yi

PUBLISHER

Xu Gang

PRESIDENT & EDITOR-IN-CHIEF

Zhu Defu

EXECUTIVE PRESIDENT

Zhang Lidong

EXECUTIVE EDITOR-IN-CHIEF

Li Xiujiang

NEW MEDIA

Xu Gaoyang

EDITORS/JOURNALISTS

Li Yumeng,Zhuang Shuangbo,Jiang Yichong,
Jiang shan, Gu Yanna

ART DIRECTOR

Man Dula

ART DESIGNER

Yuan Kai

DISTRIBUTING DIRECTOR

Mo Xu

NETWORK EDITOR

Zhuang Shuangbo

EXECUTIVE STAFF

Dong Yimin Deng Jie

民商传媒

建设民营企业精神家园

民商传媒

以中国民营企业和民营企业家为主要服务对象，致力于构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库，打造政商学媒的沟通渠道和互动媒介，竭力推进中国改革开放的历史进程，努力推动中国经济的健康发展，积极营造民营经济生存发展的政策环境、法律环境和舆论环境，不断提升民营企业家素质和社会影响力。

民商传媒旗下品牌

《中国民商》杂志
中国民商网
中国民商年度论坛
中国民商月度沙龙
中国民商学院
中国民商理事会

中国民商理事会

凝聚了中国民营企业界最为优秀的群体，无论在资产规模、企业知名度、品牌影响力和对国民经济的贡献等方面，都居于民营企业前列。以优秀民营企业为主体的中国民商理事会，是民商事业的坚强依托。

著名经济学家吴敬琏先生为民商传媒总顾问、思想学术带头人

官方公众号

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-5286
国内统一连续出版物号：CN10-1099/F
邮发代号：82-892
广告许可证：京海工商广字第0157号



中国民商网：www.ce-china.cn
编辑部地址：北京市丰台区丰台北路18号
恒泰中心C座309室
邮编：100161 电话：010-67784232





封面文章

中国企业大战“疫”

在此次抗击新冠肺炎病毒战“疫”中，企业受到了前所未有的影响，也为此次战“疫”做出了巨大的贡献。通过全国上下一心的共同努力，这场战“疫”已然来到了下半场。虽然还有种种难点，但相信在政府和企业的共同努力下，以防疫为“盾”，以生产为“矛”，攻守兼备，定能赢得这次战“疫”的全面胜利

思想 / 观点

42 / 胡德平：服务复工、不误农时，争取疫情与经济双拐点

财经 / 资本

50 / 证券法大修



宏观 / 解读

新冠肺炎疫情八大考验

34

新冠肺炎疫情冲击之下，2020 年中国经济面临更大下行压力。哪些行业所受冲击最大？应该如何自救？



思想 / 观点

民企如何突围“三期叠加”

44

正视“三期叠加”、应对“三期叠加”、突围“三期叠加”是新时期新环境对新一代民营企业的新考验

08 专家观点

10 世相存照

13 人物动态

14 战“疫”解困保增长

18 政经动态

19 监管信号

20 数字新闻

21 公司动态

22 民商动态

封面人物

54 / 绿色发展成就行业巨头

——专访全国人大代表、天能集团董事局主席
张天任

商界 / 公司

60 / 疫情催热在线办公

66 / 呈像科技：做智能应急救援装备领军者

70 / 再战顺风车

商道 / 商会

74 / 家族企业的制度选择

法治 / 案例

84 / 企业如何处理疫情影响下的合同纠纷

科技 / 创新

90 / 新材料组合带来更强大电子“自旋”

往事 / 纪念

94 / 从陆地到海洋：走向全球的中国贸易（中）

投资 / 收藏

98 / 由寂而远：王豪“装置绘画”的艺术旨趣

文化 / 生活

102 / 企业家群体的孤独感

文化 / 阅读

106 / 零工经济：斜杠时代的 U 盘化生存



《中国民商》官微



杂志在线阅读

存量博弈期活下去最重要

在大多数国人包括我的意识里,只有过完春节,新一年才算正式开始。

因为 2019 实在太“难”,人们尤其盼着赶快度过“年关”,似乎这样一来经济的春天就能到来。

然而,经济周期并不以年为计时单位。历史经验告诉我们,一个经济体的走势转向,往往要惯性持续多年,中国这么庞大的体量更是如此。

观察经济走势有很多指标,如果你觉得统计局提供的 GDP 走势不太让人踏实,那么还可以看两个更实在的指标,即 CPI 和 PPI。因为价格骗不了人,它直接反映了市场的冷热以及供求关系。

一个基本共识是,扣除了猪肉暴涨因素之外, CPI 的上涨其实并不高,甚至都到不了 2%。而我们已经看到,通过种种调节方式,猪肉价格已经涨不动,其价格回落就在三五个月以内;再看 PPI,一路走低,不见减速迹象;更让人头疼的是,它和 CPI 同时向下。这种价格组合的经济学解释再清楚不过,衰退叠加通缩。

这就是现实。

往回多看几年,经济学意义上的衰退从 2011 年三四季度就开始了。从那个时点开始, CPI 和 PPI 开始同时拐头向下,持续近五年之

久,2016 年前后止跌反弹。最近一次的二者相伴下行则始于 2018 年 11 月前后,因此,一旦剔除了猪肉价格的短期扰动,你自然会明白这意味着什么!

在这种大背景下,存量博弈将更加明显。

上期卷首说不用管大环境,做好自己就行。问题在于,存量博弈期间,做好自己没那么容易。有一百个理由需要去主动出击,去博取机会。但只有一个理由让你保持克制,以静制动,待之以时,这并不容易做到。

争存量说白了就是一锅饭大家抢着吃,我吃了你就没有,这背后是一种零和思维,不值得提倡;但大家都看过幸存者游戏,外部环境让你只能如此。在这个过程中,活下来并不是你有多优秀,只是比别人少犯错而已。

世界上有两种比赛,一种看绝对成绩,要靠硬拼和主动进攻。而另一种看相对成绩,少犯错就可以胜出。今天活下来,才有明天可言。

张立栋



扫描上方二维码,与作者直接互动。

为改革发声 为民企立言
CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

中国民商

征订单

《中国民商》(月刊)以“为改革发声,为民企立言”为宗旨,读者对象为政府机关、研究机构、企业家、民间商会组织等高端人士。

《中国民商》(月刊)致力于推进中国改革进程,推动中国经济健康发展,构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库,为营造良好的民营经济生存发展政策环境、法律环境和舆论环境而呼吁,不断提升民营企业企业家素养和社会影响力。

欢迎您积极订阅! 订阅客服电话:010-67784232

订阅单位:_____ 收件人:_____
邮寄地址:_____ 邮编:_____
联系电话:_____ 传真:_____ E-mail: _____
订阅期数:_____ 年 __ 月至 _____ 年 __ 月,共 ____ 期(20 元/期)
订阅份数:_____(一份《中国民商》全年 12 期 240 元)每月 1 日出版
汇款办法:邮局 ☐ 银行 ☐
汇款金额(大写):_____(小写):_____ 元

邮局汇款

收款单位:北京民商同德文化传媒有限公司 地址:北京市丰台区丰台北路 18 号恒泰中心 C 座 309
邮 编:100161 邮发代号:82-892

银行转账

开 户 名:北京民商同德文化传媒有限公司 开户银行:中国银行北京北辰西路支行
账 号:319456033859 *汇款后请务必及时与我们联系,联系人:庄双博

团体订阅:400 套以上可享受 VIP 增值服务

定制邮寄服务:订制企业特色的封面 LOGO、内页、封三广告等企业高层可作为 VIP 嘉宾出席《中国民商》举办的高端沙龙活动。



中银国际研究公司董事长

曹远征 全力控制疫情 是当前工作重心

目前最乐观的估计是疫情将在2月底3月初达到峰值,4月底5月初结束。这次疫情对经济的冲击是供给和需求同时发生的,表现为供给和需求的同时下降。在供给方面,是复工复产难以全面展开。在需求方面,是出口、投资、尤其是最终消费的急剧下滑。如果疫情继续延续,经济增速还会进一步下行。甚至会出现季度增长低于3%的局面。从这个意义上讲,全力控制疫情,尽快切断疫情的冲击是当前经济工作的重心。

疫情对经济的冲击虽是全面的,但也有轻重的区别。从供给侧角度观察,基础设施建设行业冲击相对较轻,制造业次之,服务业,尤其是餐饮、旅游、商场等较重。这也构成了复工复产的顺序。从需求侧角度观察,疫情对投资的冲击相对较小,对消费的冲击虽大,但也易恢复。但对出口的冲击可能比预计大,而且恢复不易,需重点关注。



中国国际经济交流中心副理事长

黄奇帆 采取综合措施 稳定经济增长基本面

此次疫情不会改变中国经济长期向好的基本面,但短期内对制造业、广大中小企业以及整个经济交易活动水平的冲击不容忽视,应采取综合措施稳定经济增长的基本面,努力将全年经济增速稳定在5%左右。

一是在管住人流(对确诊、疑似、密切接触者全部集中隔离)的同时,畅通物流;二是采取更加积极的财政政策;三是采取适应财政扩张的货币政策,央行加大购买国债的力度,在二季度疫情缓和后进一步降准降息;四是对因疫情防控而延长的假期实行补工;五是动员各地区各部门因地制宜出台针对中小企业的纾困措施。



中央党校国际战略研究所副所长

周天勇 免交社保费 有利于稳就业

现在对受损失的中小微企业来说,关键是要降低企业的人力成本。由于企业每个月受疫情影响不同,建议最好免交6个月社保费,使得企业面临的现金流压力更小一些。当前社保费每年大概4万亿元,如果免交6个月,大概2万亿元左右。但是这2万亿元可以通过划拨国有资产补充社保金。比如,划拨国有企业利润;或是加大混改力度,引进民营企业,该举措的可能性更大。

免交社保费有利于促进稳就业。当前可能有一些企业因为员工工资、社保缴费等各种压力进行裁员,等业务恢复正常后再招聘,但关键是裁员后岗位缩减的问题。



中国社会科学院副院长

蔡昉 坚持不搞 大水漫灌式的强刺激

由于疫情对宏观经济的影响,从性质上看,是供需两侧的冲击;从时间上看,是以季度计的短期效应;从程度上看,只是一次性且不留后遗症的扰动。因此,仍需坚持不搞大水漫灌式的强刺激,宏观政策也要做出更加精准的响应。

货币政策适度强化逆周期调节力度,金融机构加大支持力度,精准帮助中小微企业解决融资困难。继续实施减税降费政策,财政应做出特殊的纾困安排。扩大和加快基础设施等工程建设投资,在坚持补短板和优化结构的基础上,特别注意发挥投资促进中小微企业恢复活力的作用和扩大就业的效应。



北大光华管理学院管理实践教授

蔡剑 对小微企业救助 应作为重点

2003年非典期间消费增长下降了4.6个百分点,而此次疫情引发的危机是多地区和全行业的,不仅影响消费增长,还对企业经营、投资和出口有影响。中国占全球的市场份额已从2003年的4%增加到当前的17%,中国企业和消费者与国际市场的关联度更高,所以很难用2003年的经验来评估此次疫情对企业带来的影响。在本次疫情影响下,小微企业和创业企业是高危群体,要特别关注。小微创业企业数量众多,抵抗承受风险能力最低,在市场动荡时期的死亡率最高。政府应将小微创业企业作为救助的重点,建立小微企业生存情况及时真实反馈机制。



北京大学国家发展研究院
BiMBA商学院院长

陈春花 政府帮扶企业自救 要共同发力

受本次疫情影响,不少行业面临停产、延期开工的情形,尤其是中小企业。在防控疫情的同时,还要注意防控中小企业倒闭。在这个过程中,结合此前非典时期的经验,政府要发挥主体作用,需要加大减税和帮扶中小企业的政策力度,比如,适当减免疫情影响严重的行业的增值税,降低相关的所得税;给予疫情影响期间受损行业的财政补贴,帮助中小企业渡过难关。

危机来临时,同一行业中每个企业遇到的挑战都是一样的,所以危机不是企业经营不好的借口,而是必须面对的经营条件。企业管理层要确信危机中也有机会,那么就会找到企业发展的可能性。当前中小企业应关注现金流,做好自我保护。其中最需要做的,是挑战极限式地降低成本,一些还未产生价值的业务可以先停下来,亏损的业务一定要停掉。这场保护中小企业的防控战,需要政府和中小企业一起发力。



中国全力应对疫情冲击

2020 年新年伊始,一场源自武汉、由新冠肺炎病毒引发的疫情迅速蔓延整个中国。随着时间的推移,疫情对中国经济的冲击已逐步显现出来。毫无疑问,新冠肺炎疫情是 2020 年中国经济很大的一只“黑天鹅”。但是,中国政府反应迅速,充分发挥制度优势,在党中央的集中统一领导下,全国一盘棋,调动全国力量驰援湖北特别是武汉,包括省市之间对口支援方式,并实施一系列极其严格的防控措施。

新冠肺炎疫情之所以给中国经济带来巨大冲击,是因为疫情爆发的时间节点刚好临近春节,这向来是中国消费最旺盛、最集中的时间段。疫情既对中国经济的需求侧产生冲击,也对供给侧产生冲击。首当其冲的是旅游、零售、餐饮、住宿、影视、娱乐、交通、物流等服务业以及股市、债市等金融市场,遭受全方位的冲击,因此成为损失最大的行业。

新冠肺炎病毒对中国经济的另一个严重冲击体现在对广大中小企业的影响。中小企业特别是小微企业抗风险能力本来就较弱,很容易受到这次疫情的严重冲击。复工复产不仅仅是维持经济社会发展的刚需,还可以为抗疫前线提供强有力的保障。在确保疫情防控到位的前提下,复工复产是战“疫”的关键。目前,各级政府已经出台政策,帮扶中小企业,保障中小企业复工复产。

国际



新冠肺炎疫情具备“大流行”特征

当地时间3月11日,世界卫生组织在瑞士日内瓦召开新闻发布会,世卫组织总干事谭德塞宣布新冠肺炎疫情已具备“大流行”特征。谭德塞解释说,过去两周,中国之外的新冠肺炎确诊病例增加了13倍。截至欧洲中部时间11日上午10时(北京时间11日17时),114个国家共报告了超过11.8万例确诊病例,4292

人死亡。预计未来几天甚至几周内,新冠肺炎确诊病例、死亡病例数还将进一步上升,受疫情影响的国家数量会进一步增加。

此外,一些国家存在能力欠缺、资源不足、决心不足等问题,导致防控力度远远不够。世卫组织表示,新冠肺炎疫情不仅是公共卫生危机,也会波及所有方面,各国必须围绕预防感染、拯救生

命、减少影响,采取全政府、全社会的战略。

谭德塞敦促只有少量病例的国家加强排查、检测、治疗、隔离、追踪以及动员民众,防止出现聚集性感染和社区传播。对已出现社区传播或大范围聚集性感染的国家,同样可以扭转疫情蔓延趋势。“多个国家的事例证明疫情可以得到遏制。”谭德塞表示,“团结起来,做正确的事情,保持镇定,保护全世界的人民,我们可以做到。”

曹德旺捐款1亿元



福耀集团董事长曹德旺成立的河仁慈善基金会捐赠1亿元,专项用于抗击疫情工作。其中,专项用于支持湖北省(7000万元)、福建省(3000万元)开展抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情之需。另外,了解到福建省缺少防疫物资,福耀集团发挥跨国企业优势,迅速在德国、法国、美国、日本等国积极筹措防疫物资242万件。这批防疫物资超过40吨,价值超过1000万元。

侯功海被约谈



官方披露信息显示,银座股份济南燕山门店员工在1月26日出现发热症状后,仍然上班10多天,造成疫情扩散,最终感染多人。据了解,银座股份燕山店,自2月4日发现第1例新冠肺炎确诊病例以来,已接连发生5例关联病例,银座股份燕山店已经将门店关闭。2月14日,银座股份法定代表人、董事长侯功海遭到济南市新冠肺炎疫情处置工作领导小组(指挥部)约谈。

刘强东卸任公司高管一职



天眼查数据显示,2月17日,京东云计算全资子公司福建京东元洪云计算有限公司发生工商变更,刘强东卸任该公司经理一职,由谢海波接任。同时,刘强东助理张霄卸任该公司执行董事和法定代表人,仍由谢海波接任。天眼查股权结构显示,该公司为京东云计算有限公司全资子公司,刘强东为后者大股东,持股45%。经营范围包括云计算技术开发、技术咨询等。

王思聪卸任“飞凡网”董事



近日,飞凡网的运营主体上海新飞凡电子商务有限公司发生工商变更,王思聪卸任董事,前万达“老臣”曲德君卸任董事长,徐辉卸任董事兼总经理,高茜、高晓军卸任公司监事。同时,新增经理、执行董事朱战备,新增监事向丹华。股东信息显示,上海新飞凡电子商务有限公司由万达金融的运营主体上海万达网络金融服务有限公司全资控股,公司疑似实际控制人为王健林。



3月10日，在抗击新冠肺炎疫情的关键时刻，习近平总书记飞赴武汉考察疫情防控工作。在武汉期间，总书记考察了医院、走访了社区，主持召开电视电话会，发表重要讲话，给前方将士、给武汉人民、给全国人民以极大鼓舞，为打赢湖北保卫战、武汉保卫战进一步指明方向。



3月13日，国务院总理李克强在北京考察全国市场运行与流通发展服务平台、外贸外资协调机制。李克强特别关心国家近期出台的助企纾困政策落实情况，他强调，这些普惠性政策要确保落实到位，不论企业、个体工商户是否已经复工复产，都要能享受到，有效稳住市场主体，缓解他们的困难。

中共中央印发《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》

1月28日，中共中央印发了《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》。通知要求：面对疫情加快蔓延的严重形势，各级党委（党组）要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来，认清肩负的责任使命，按照坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求切实做好工作，牢记人民利益高于一切，组织动员各级党组织和广大党员、干部把打赢疫情防控阻击战作为当前的重大政治任务，把投身防控疫情第一线作为践行初心使命、体现责任担当的试金石和磨刀石，把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为疫情防控的强大政治优势，确保党中央重大决策部署贯彻落实，让党旗在防控疫情斗

争第一线高高飘扬。

各级党委（党组）要充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用，把基层党组织和广大党员全面动员起来，发扬不畏艰险、无私奉献的精神，坚定站在疫情防控第一线，做到哪里任务险重哪里就有党组织坚强有力的工作、哪里就有党员当先锋作表率。要广泛组织基层党组织和党员落实联防联控措施，建立健全区县、街镇、城乡社区等防护网络，做好疫情监测、排查、预警、防控等工作，加强联防联控，严防死守、不留死角，构筑群防群治抵御疫情的严密防线。要组织党员、干部做好群众工作，稳定情绪、增强信心，不信谣、不传谣，当好群众的贴心人和主心骨，紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战。

抗击疫情 民企在行动

新型冠状病毒感染肺炎疫情的严峻形势，牵动着亿万中国人的心。连日来，广大民营企业以强烈的责任感和担当精神积极响应，积极参与疫情防控工作，来自各行各业的民企充分发挥专业优势，将最急需的产品和服务，以最快的速度提供给疫区，全力以赴投入到这场疫情防控阻击战中来。

《中国民商》理事会成员企业积极担责

面对迅速蔓延的新冠疫情，《中国民商》理事会副理事长、香江集团董事长刘志强立即响应。1月28日，由香江集团发起成立的香江社会救助基金会捐赠1000万元，设立抗击新型肺炎防控医护人员关爱基金。

《中国民商》理事会副理事长、科瑞集团董事长郑跃文控股企业——上海莱士血液制品股份有限公司收到上海市经济和信息化委员会关于《生产能力应急征用通知》后，积极发挥自身企业在医疗防护用品、药品、器械等方面的生产能力与技术水平，全力以赴做好生产，保障疫情防控工作。

《中国民商》理事会副理事长单位、北京德恒律师事务所党委迅速响应、积极应对，已通过各种渠道捐款百万余元，并且数额还在不断增加。德恒律师协助顾问单位向武汉6家医院定点捐赠了100万只医用手套，并且利用捐款购买的4台呼吸机已准备发往湖北4家医院。

《中国民商》理事会副理事长、香港万隆集团董事长吕安民一直十分关注疫情的发展，通过各

种途径捐款支援抗击疫情,分别向南安慈善总会捐款 40 万元人民币,向辽宁省侨联捐款 5 万元人民币,向加拿大泉州老乡会捐赠 1 万加币。

《中国民商》理事会副理事长、东旭集团李兆廷捐赠 400 万现金及防护物资驰援疫情防控,其下属各子公司也一直在积极行动,全力投身到这场没有硝烟的战斗中。

《中国民商》理事、月星集团董事局主席丁佐宏从全国项目范围内调集物资,口罩、防护服等医用物资,即刻运往武汉。除此之外,月星还利用自身在家具制造、流通等方面的优势资源,有意向有需要的地方提供一万件病房家居配套用品,为医疗硬件保障提供支持。

为支援疫情防控,《中国民商》理事会理事、分享通信集团董事长蒋志祥 1 月 26 日宣布,即日起分享通信武汉用户呼叫全国产生的通信费用以及全国用户拨打武汉的通话费用全部减免,直到疫情结束。分享通信称,“保持通话,让爱与关怀不因疫情受阻”。

医药企业冲锋在前

在这场疫情阻击战中,医药企业冲锋在前。人福医药集团捐赠价值 1000 万元的物资药品。康恩贝集团通过浙江省红十字会捐赠价值 1000 万元的金笛牌复方鱼腥草合剂。香雪制药向武汉红十字会赠送 1 万人份抗病毒口服液。河南羚锐制药向武汉捐赠首批 1 万只医用一次性口罩。华大基因紧急组织科研及生产力量,第一时间研发了新型冠状病毒核酸检测试剂盒,并向武汉捐赠一万人份。以岭药业向中国红十字会总会捐赠价值 1000 万元的连花清瘟胶囊。修正药业向中国红十字基金会捐赠价值 1000 万元的防控药品。上海伯杰医疗科技

有限公司、上海远钦净化科技有限公司等沪上企业,临时召集返乡员工回来复工,全力生产口罩、检测试剂等急需物资,并保障全部原价供应。上海益丰大药房全面梳理库存物资,紧急定制急需物资,并特别加强系统控制,满足顾客零售需求。神威药业物流、采购等业务部门均不放假,全力保障防疫药物、医疗用品及时发货、运输流畅。

设备物资全力保障

作为国内红外测温设备的领军企业,高德红外向湖北省及相关市政府捐赠 30 套红外测温仪,并力保半个月之内完成 500-800 台体温筛查产品的生产任务并交付使用。1 月 25 日,美的集团启动紧急驰援武汉行动,捐赠焕新风+无风感空调产品及其他家用电器。联想集团捐赠建设蔡甸火神山医院所需的所有 IT 设备。福建金源泉科技发展有限公司赶在春节前生产出 300 台消毒仪赠送给奋战在一线的医护人员。此外,三全食品、阿里盒马、乡村基和小米先生等企业,为疫区一线的医护工作者捐出大量方便食品。

电商物流效率争先

1 月 25 日,京东、阿里、美团、多点联合发布了关于坚决履行社会责任全力保障应急物资供应联合倡议书。此前,京东已宣布向武汉市捐赠 100 万只医用口罩,以及从武汉本地仓库就近捐出 6 万件药品和医疗物资。近期还有 109 万瓶消毒液、413 万瓶洗手液也正从各大品牌厂商的工厂里入驻京东自营大仓。1 月 25 日早 8 时起,京东物流正式开通全国各地驰援武汉救援物资特别通道。阿里巴巴协调 58 个地区的工厂紧急

复工,加急生产医疗物资。首批将采购 200 万件 N95 口罩、30 万件医用外科口罩、100 万件一次性医用口罩等医用防护品,通过绿色通道送抵武汉。苏宁易购下发通知,苏宁自营健康商品、苏宁商户商品绝不允许涨价,苏宁物流宣布将继续保持半日达服务。

物美集团设立 3 亿元平物价保供应专项基金,同时确保质量安全。该基金是物美集团为抗击新冠病毒疫情设立的市场应急保障基金,专项用于额外加大投入,平抑蔬菜等民生商品价格上涨,在国内外全力采购防疫、消杀类紧缺物资,开拓渠道,提前锁定货源,确保优先供给。1 月 29 日,第一批 300 万只口罩空运回国,已到店销售。

德邦快递在全国范围内开通免费向武汉地区运输救援物资的绿色通道。滴滴集团全力动员武汉 1336 名司机志愿者统一调度,专门组织 100 名司机保障医护人员出行。圆通公司开通免费向武汉地区运送物资的绿色通道,并优先向公益机构、医疗机构、企事业单位等有组织的救援团体开放。

紧急全球采购物资

1 月 25 日,阿里巴巴宣布设立 10 亿元医疗物资供给专项基金,从海内外直接采购医疗物资。1 月 24 日,复星启动全球调配医疗物资计划,当天下午即在英国、德国、葡萄牙、日本、印度等地采购超过 5 万套防护服和超过 20 万个医用口罩。北京中航智科技有限公司计划首批从美国购置疫区急缺物资专业防护服 1 万件,解决灾区防护服紧缺的问题。

吉祥航空全体投入到疫情防护和物资保障工作中,将均瑶集团全球采购防疫装备运回国内,捐赠给多个急需防疫装备的城市,包括 3 万



据不完全统计,截止到 1 月 28 日 15 时,民营企业、各类商会累计实际捐资、承诺捐资、成立防疫基金共计 47.4 亿元,捐物价值近 4 亿元

件防护服及其他物资。这些物资将陆续由日本、泰国、芬兰等地搭载吉祥航空航班回国,并转运驰援武汉等地。

春秋航空承诺在目前执飞的国内、国际及地区航线上,免费承运防疫救援物资。截至 1 月 29 日,共执行运输任务 9 次,涉及口罩、医疗器械、药品等物资共 680 件,总重量共计 7018 公斤。

捐资出力彰显大爱

腾讯公益慈善基金会捐赠 3 亿元,设立第一期新型肺炎疫情防控基金。恒大集团向武汉市新型肺炎防控指挥部捐赠 2 亿元。字节跳动向中国红十字基金会捐赠 2 亿元,成立抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控医务人员人道救助专项基金。碧桂园集团捐赠 1 亿元,设立首期抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情基金。快手科技向武汉市捐赠 1 亿元。万科公益基金会向武汉红十字会捐赠 1 亿元。

据不完全统计,截至到 1 月 28 日 15 时,民营企业、各类商会累计实际捐资、承诺捐资、成立防疫基金共计 47.4 亿元,捐物价值近 4 亿元。■

(责任编辑 庄双博)

国务院新闻办公室

THE STATE COUNCIL INFORMATION OFFICE, P.R.C.



图/国新网

3月13日,在国务院联防联控机制新闻发布会上,工业和信息化部副部长辛国斌介绍,工信部将持续梳理重点领域龙头企业及其核心配套企业名单,将企业反映的重点问题纳入工作专班来推动解决,带动上下游企业“抱团”复工复产。同时,将下大力气纾解中小微企业生产经营困难,进一步降低中小企业的经营成本,特别是切实增强产业链协同复工复产的动能。

工信部出台措施助中小企业复工复产

工信部印发《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知》,明确将采取全力保障企业有序复工复产、进一步加强对中小企业的财政扶持、进一步加强对中小企业的金融扶持等六方面20条措施,帮助中小企业实现有序复工复产,渡过难关。

工信部新闻发言人黄利斌说,在抗击疫情的同时,采取有力措施为中小企业纾困,不仅是稳就业、保民生、促发展的必要之举,更是打赢疫情防控阻击战的有力保障。

工信部提出,各级中小企业主管部门要按照当地疫情防控总体要求,结合实际情况分类施策,全力保障企业有序复工复产。特别是要会同有关部门帮助企业协调解决职工返岗、物资运输及口罩等防控物资保障等难题,指导企业开展生

产自救。同时,推动有关单位对疫情期间中小企业生产经营所需的用电、用水、用气,实施阶段性缓缴费用,缓缴期间实行“欠费不停供”措施。

在财税支持方面,工信部提出,推动落实国家对防疫重点企业财税支持政策,鼓励地方政府出台相关财政扶持政策,充分发挥本级中小企业发展专项资金的作用。同时引导各级预算单位加大对中小企业的倾斜力度,提高面向中小企业采购的金额和比例等。工信部还在金融、创新、公共服务等方面加强对中小企业的扶持。

当前,很多地方都针对中小企业面临的切实困难出台措施,一些大企业发挥资源优势,推出扶持中小企业的举措。工信部有关负责人表示,将围绕企业在用工、能源供应、融资等方面的困难,给予有针对性的扶持,帮助企业渡过难关。

强化金融支持防控新冠肺炎疫情

中国人民银行、证监会等五部委2月1日联合发布《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》。证监会副主席李超表示,密切跟踪监测节日期间境外市场运行情况,加强对节后境内市场走势的分析研判,做好应对预案。

证监会将扎实做好资本市场平稳开市的各项准备,加强舆论引导和预期管理,促进市场稳定运行。李超说,这次五部委联合发布的通知中,直接涉及资本市场的主要有9条措施。总的考虑是,按照一切有利于疫情防控和促进资本市场平稳运行的原则,特殊时期作出特别政策安排,尊重市场规律,体现监管弹性。

证监会将进一步加强对各交易所等的监督和引导,有效调度金融资源,确保资本市场基础设施运行平稳有序、金融服务畅通便捷。进一步畅通投资者信访咨询渠道,并督促行业机构做好服务,引导投资者理性、客观看待疫情影响,坚持长期投资、价值投资理念。

针对受疫情影响部分证券基金经营机构可能出现不能按期实施年度报告审计工作等情况,将允许延期办理年度报告相关工作、适当放宽相关监管标准。证监会将继续支持证券基金经营机构补充资本、优化流动性安排,证券基金经营机构也应从大局出发,秉持专业精神,发挥专业优势,共同维护市场平稳运行。

防范不法分子在疫情防控期实施诈骗

中国银保监会2月11日发布风险提示称,近期一些银行保险机构收到投诉反映,有不法分子利用疫情发布虚假信息实施诈骗。银保监会提醒广大消费者注重保护个人金融信息和金融资产安全,提高金融风险防范意识。

银保监会消费者权益保护局表示,不法分子的诈骗手法主要集中在两个方面:一是“退改签”电信诈骗中窃取银行卡号、密码、验证码等敏感信息,转走卡内余额。二是在网络平台以“采购防护物资”“献爱心”等为幌子发布虚假信息,诱骗消费者转账。

有不法分子假冒慈善机构或爱心人士,向消费者发送防控新型冠状病毒肺炎“献爱心”的虚

假捐款信息,消费者信以为真后,一旦转账,就造成账户资金受损。

银保监会消费者权益保护局提示广大消费者,一是在涉及银行卡转账、汇款操作时要提高警惕。二是要注重保护个人敏感金融信息,不向他人透露个人信息、银行卡密码、验证码等。三是谨慎进行线上私人交易,保障账户资金安全。对于消费者个人来说,线上私人资金交易风险大、身份核实难,资金安全和合法权益难以保障。消费者应通过正规平台、渠道购买物资或捐款。确实需要通过线上私人交易的,也要尽量对发布信息的个人或机构的身份真伪进行核实,以保障自身财产不受侵害。

94%

在 2 月 13 日“国务院联防联控机制”新闻发布会上,国家发展改革委表示,2 月 2 日以来,我国口罩产量逐日提升。截止到 2 月 11 日,全国口罩产能利用率达到 94%,特别是一线防控急需的医用 N95 口罩,产能利用率达 128%。

2.3 亿元

国家发展改革委 2 月 16 日发布消息称,为做好新冠肺炎疫情防控工作,打赢疫情防控阻击战,日前国家发展改革委继续安排中央预算内投资 2.3 亿元,支持武汉市方舱医院完善设施、增添必要的医疗设备,增强方舱医院收治能力。

12.8%

招聘平台 BOSS 直聘 2 月 13 日发布的《2020 年春节后 10 天人才趋势观察》报告显示,2020 年春节后 10 天(2.3-2.12),企业对应届生的平均招聘薪资为 6202 元,同比增加了 12.8%,然而与学生期望的 6900 元仍有显著差距。



2 月 2 日上午,武汉市市长周先旺和联防联控部队白忠斌副司令员在武汉火神山医院签署互换交接文件,标志着火神山医院正式交付人民军队医务工作者。1 月 23 日下达任务,2 月 2 日完工交付。总建筑面积 3.39 万平方米,可容纳 1000 张床位。

875.7 万亿元

商务部发布消息:今年 1 月,全国新设立外商投资企业 3485 家,实际使用外资 875.7 亿元,同比增长 4%(折合 126.8 亿美元,同比增长 2.2%,未含银行、证券、保险领域数据),基本上延续去年以来的平稳增长势头。

3 亿元

2 月 13 日,湖北省内首只疫情防控公司债发行,发行主体为文化旅游投资集团有限公司,国泰君安牵头主承销,发行规模 3 亿元,期限 3+2 年,利率 4.5%,是新冠肺炎疫情发生后全市场首批疫情防控债券。

80 多项

最近的一项国际研究显示,目前全球已有超过 10 个国家的央行正在考虑发行数字货币的计划。据英国《金融时报》2 月 13 日报道,有研究表明,中国央行(PBOC)已经申请了 80 多项与其推出数字货币相关的专利。



Brandless 宣告倒闭

据美国媒体 Protocol 报道,美国版拼多多,愿景基金投资的 Brandless 于 2 月 10 日正式宣告倒闭。亏损 1 亿美元,裁员九成员工,剩余员工继续完成剩余的客户订单,并且“评估任何收购要约”。Brandless 成为了愿景基金首个死亡项目。登陆 Brandless 官方网站,发现全部信息已清空,仅剩首页的倒闭声明。

360 公司开启“云招聘”

疫情当前,360 公司多措并举应对。2 月 14 日,360 公司宣布全面开启线上“云招聘”,对应聘者实行在线网申、远程面试、在线入职的一体化无接触模式,确保候选人的安全与健康。此次“云招聘”已开放约 1500 个就业岗位,包含技术、产品、市场、硬件、职能、销售等多种岗位序列。

快手歌华达成合作

2 月 17 日消息,快手宣布已与歌华有线达成合作,双方将推进在内容版权、短视频、教育点播+直播等业务领域的合作。根据合作协议,快手将为“歌华教育-北京云空中课堂”提供基础技术能力及内容传播支持;歌华有线为快手教育生态提供课程内容。

北京 K 歌之王破产

北京 K 歌之王因疫情处于持续闭店状态,让公司的现有的财务承受巨大压力,决定将于 2 月 9 日,也就是北京市正式上班的前一天,与全部员工 200 多人解除劳动合同,根据北京 K 歌之王的计划,这只是初步的计划方案,如果有 30% 员工不同意,公司将进入破产清算的结果。

比亚迪新增医疗产品业务

2 月 7 日,比亚迪精密制造有限公司发生工商变更,经营范围新增“医疗器械、工业防护用品的研发、生产和销售”。2 月 8 日,比亚迪对外公布,已经开始着手调配医疗防护物资生产设备的设计和制造,投产口罩和消毒液,以满足当前防疫前线对医疗防护物资的迫切需求。

海底捞外送业务升级为“安心送”

2 月 15 日,海底捞外送官方微信发布信息,即日起,海底捞外送中国内地部分门店陆续恢复营业,北京部分门店 15 日恢复营业,上海部分门店为 16 日,西安、深圳、南京部分门店为 17 日。外送业务升级为“安心送”,支持无接触配送,暂不提供锅炉具的租赁使用,暂不提供入户服务。

盒马向餐饮企业“借调”待岗员工

受疫情影响,很多企业出现了“用工荒”的现象,在此背景下,盒马于 2 月 3 日发出第一封“招工令”“喊话”餐饮企业,业界将这种做法称为“共享员工”。短短几日,盒马从 32 家企业“借兵”1800 余人。在市场环境下,让人们看到互联网企业的强大效率和整合力量。

快递公司恢复运营

2 月 10 日,不少企业先后复工,而快递行业也从今天起慢慢恢复正常。2 月 9 日国家邮政局表示,在中国邮政、顺丰速运、京东物流、苏宁物流正常运营的基础上,2 月 10 日起,中通快递、圆通快递、申通快递、韵达速递、百世快递和德邦快递将恢复正常运营模式。



民企要未雨绸缪共克时艰迎接挑战

中国民商2020新年茶话会在京召开

1月18日,由《中国民商》理事会主办,《中国民商》杂志、民商华南(广东)投资有限公司协办的“中国民商2020新年茶话会”在北京举行。中共中央统战部原副部长胡德平发言时提出,在“三期叠加”带来的不利影响下,民营企业要未雨绸缪,尽快做出反应;企业要抱团取暖、集中力量来实现突围。

文/《中国民商》记者 徐高阳

中国民商新年茶话会已连续举办多年,是中国民商企业家新春团拜联谊活动。中共中央统战部原副部长胡德平表示,本次活动希望企业家积极发声,以问题为导向、结果为导向建言献策。胡德平说,要认识到“三期叠加”带来的不利影响,产能过剩的行业会淘汰一部分企业是必然的。

全国工商联副主席、科瑞集团有限公司董事长郑跃文在发言中说,中国民营企业的体量巨大,但总体看来组织能力不够,没有将力量联合起来。民营企业需要借助平台优势,把力量用在同一个方向,助力中国经济的进一步发展。

在“聚焦大湾区发展新机遇,共建中国民商永久会址”环节,全国政协原常委、《中国民商》理事会理事长、泰豪集团有限公司董事会主席黄代放表示:“中国民商总部基地项目要团结各方力量建成中国民营企业在大湾区的落脚点、中国民营企业在大湾区的根。”

东方国狮集团董事长黄安秋表示:“2020年对于民营企业而言是一个重要的机遇,但机遇和风险是并存的,我的经验只有四个字要‘量力而行’,企业要做自己能做并有把握做好的事情。”

德恒律师事务所主任王丽认为:“中国并不缺钱,也不缺好项目,但最难的是将二者匹配。未来有两个机会,



胡德平



黄小祥



谢伯阳



郑跃文



黄代放



徐刚



王丽



王再兴



廖军文

一是金融街,二是‘一带一路’。”她透露说,近期将在金融街组织一个路演中心,让二者更有机会匹配到一起。

毅德国际控股集团董事长王再兴表示:“2019年给我最深的感受是,中央更多地为民营企业考虑,出台了各项利好政策。但这些政策在地方上的落实程度还有待提高。”

北京市人大代表、北京柯瑞生物科技有限公司董事长齐清对北京市的营商环境做了深入介绍,并欢迎与会企业家关注北京、入驻北京。

胡德平在总结发言中对一直以来支持民营经济发展的朋友表示感谢,并致以诚挚的新春问候。

全国工商联原副主席黄小祥,国务院参事、全国工商

联原副主席谢伯阳,深圳市政协原副主席廖军文,中国民营科技实业家协会副理事长、《中国民商》理事会执行副理事长徐刚,呼和浩特市工商联副主席张德锋,诚信投资控股集团董事长胡建勇,信阳五岳集团董事长胡镇,北京肇庆商会会长沙力钊,香港铜锣湾集团董事会主席陈智,广东广尧绿色建筑科技集团董事长陈正汉,江西政协常委、南昌理工学院理事长邱小林,广东高科技商会会长王理宗,中国绿发会秘书长周晋峰,《中国民商》编委会主任黄文夫,《中国民商》执行社长张立栋,《中国民商》执行总编辑李秀江以及来自全国各地近百位企业家代表和特邀嘉宾参加了本次会议。本次茶话会由张立栋主持。

(责任编辑 庄双博)



中国家族企业生态40年 座谈会召开

与会专家、学者、民营企业代表以及媒体人士,围绕“与改革开放共同成长”主题,就新时代中国家族企业如何持续创新创业、健康发展展开交流和讨论

文/《中国民商》记者 庄双博

2019年12月26日,中国家族企业生态40年座谈会在北京召开。此次会议由中国民营经济研究会家族企业委员会和《中国民商》杂志联合主办。与会专家、学者、民营企业代表以及媒体人士,围绕“与改革开放共同成长”主题,就新时代中国家族企业如何持续创新创业、健康发展展开交流和讨论。

《中国民商》编委会主任黄文夫在主持座谈会时表示,中国家族企业伴随着改革开放的进程快速发展、壮大。家族企业正处在前所未有的发展环境中,在中国乃至世界市场迸发着惊人的财富创造力。如果按照资本

或股份是否主要控制在一个家族手中,家族成员出任企业的主要领导职务来判定家族企业的话,世界500强企业至少有40%由家庭所有或经营。也有学者认为即使最保守的估计,家庭所有或经营的企业在全世界企业中占65%到80%之间。全球GDP的80%以上都是由家族企业创造的。而在中国,私营企业中,家族企业占比则达80%以上,为我国GDP贡献超过60%。家族企业已经成为中国经济的一支重要力量。

心系非公经济发展,已91岁高龄的全国工商联原常务副主席张绪武出席座谈会。他在发言中结合我国

近代民族工商业的发展以及现代民营企业的发展历程指出,“积善之家,必有余庆;积不善之家,必有余殃”,将良好的家教、家风,以及爱国主义思想贯彻到家族企业的治理和传承中,这样才能把家族企业办好。

中国民营经济研究会家族企业委员会秘书长赵兹在发言中,介绍了中国民营经济研究会家族企业委员会过去10年来的研究成果。他表示,作为中国经济“隐形发动机”的民营企业或家族企业,所做出的贡献与他们对他们的认知、评价还不相匹配。有个别学者甚至将“家族企业形态看作是封闭、落后的企业形态,应该被摒弃”。赵兹认为,判断一种企业形态的好坏,应该看是否适合企业的发展,看其管理、交易成本是否最低。

赵兹和他所在的中国民营经济研究会家族企业委员会一直在呼吁为中国家族企业正名。他们认为,家族企业有独特的魅力和优势,很多企业之所以能长盛不衰,因为它们具有三个特点:一是产权明晰、有恒产者有恒心;二是家族企业要传承,决定了它们不是短期行为;三是家族企业爱惜羽毛,珍惜家庭企业文化。

长期研究民营企业的北京社会科学院社会所副所长戴建中在发言中表示,中国的家族企业发展到今天,已经并在未来很长一段时间都将面临传承的问题。企业传承不仅要教会下一代企业经营管理的实务,还要相信下一代的能力,把权力真正地交给他们。他提醒,在家族企业的代际传承中,待传承的企业家要早做制度安排,不仅要有权力的交接,还要有家风、家规等方面的交接;不仅要传承经营管理方面的方法和经验,也要将文化精神传承给下一代。即使下一代不愿意接班,第一代企业家也要相信下一代能够走好自己选择的道路。

廊坊市工商联原副主席、河北北方集团董事长田锁庄在发言中,结合自己做企业的经验,以及周围很多企业的失败教训表示,家族企业是民营企业的重要组成部分。要想把家族企业发展好、做大做强,关键要把优秀的文化和理念传承给下一代接班人。即使下一代接班人不愿意接班,但只要他们传承了中华民族的优秀文化,也能在其

他领域干得很好。谈及为何自己的企业能够发展到如今而不倒,田锁庄分享了两个经验:一是要“珍惜”,如果不懂得珍惜,得到的财富很快就会失去;二是要“感恩”,千万不能忘了帮助你的贵人。他认为,一定要把这些优秀的文化、理念传承给自己的子,把他们教育好。

五矿信托家族事业部总经理尹璐分享了如何通过信托,帮助家族企业实现长远发展。她表示,家族精神是有效对冲家族企业交班风险的最优策略,而家族信托是最优的对冲工具。据她介绍,目前中国家族信托市场存量已达1000多亿元的规模。在信托文化建设5年计划中,监管部门强调要回归本源,帮助民营企业实现家族的传承,这给信托行业带来了新的发展机遇。

德恒律师事务所高级合伙人黄开国结合自己认识的一位民营企业家的遭遇,从如何保护民营企业产权的角度强调,如何将企业的风险与家族的风险进行隔离至关重要。一些企业家将个人、家庭成员的房产等一起抵押出去,当企业遭遇破产危机时,家庭财产也被查封,从而导致家庭成员的生活都成问题。他认为,信托产品的独立性已受到司法保护,这为家族企业防范、规避风险,保护家族的合法利益提供了很好的途径和工具。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜分享了他对家族企业的看法。他认为,现代企业制度与家族企业并不冲突,不仅家族企业的经营权和所有权能够实现分离,资本市场也不排斥家族企业。判断企业形态是否先进关键看其是否有效率。

李锦记家族企业群体事务部高阅青表示,李锦记家族企业群体事务部是为服务国内的家族企业而设,他们的工作不涉及李锦记家族内部的事情,不参与企业的经营管理。他们希望通过分享李锦记的经验,交流各家企业的做法和经验,推动、促进中国家族企业的发展,以帮助到更多的中国家族企业。

中国民营经济研究会家族企业委员会副秘书长杨薇、《中国民商》杂志执行社长张立栋等参加会议。

(责任编辑 徐高阳)

中国企业大战“疫”

在此次抗击新冠肺炎病毒战“疫”中,企业受到了前所未有的影响,但也为此次战“疫”做出了巨大的贡献。通过全国上下一心的共同努力,这场战“疫”已然来到了下半场。虽然还有种种难点,但相信在政府和企业的共同努力下,以防疫为“盾”,以生产为“矛”,攻守兼备,定能赢得这次战“疫”的全面胜利

文 / 《中国民商》记者 庄双博

2020年的新冠肺炎疫情让庚子年春节成为有史以来可能最安静的民俗大节,大街小巷纷纷关门闭户,商超景点冷冷清清,大街上偶尔有人也都是口罩遮面匆匆而过。春节假期因疫情防治一延再延,成为多年以来最长的一次春节长假。但这也是值得全国人民铭记的一次春节——全民上下一心和新冠肺炎病毒抗战。

此次新型冠状病毒肺炎疫情很容易让人联想到17年前的“非典”,但这次疫情的严峻程度已远远超越了“非典”。而由于持续时间较长,此次疫情对社会各行业的破坏程度也远超过了“非典”疫情。国务院新闻办2月20日在武汉举行新闻发布会,中央指导组成员、国务院副秘书长丁向阳介绍,这场突如其来的疫情是建国以来的一场非常战役,病毒来势之汹、疫情传播之烈、范围扩散之广、全社会所面临的挑战之大,堪称前所未有。全国上下都正在接受一次异常严峻的考验。

疫想不到

2020年1月24日是除夕,人们都盼着能早日与家人欢聚过年。为了避开春运高峰期,他们大多在1月10日前后陆续踏上了归乡的路程,彼时,他们还不知道庚子年的春节将如此的不平凡。

2020年1月20日,习近平总书记对新冠肺炎疫情做出重要指示,强调要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,坚决遏制疫情蔓延势头。同日下午,国家卫健委高级别专家组组长、中国工程院院士钟南山在答记者问上确认了新冠肺炎具有“人传人”的特性,并证实有14名医护人员感染了新冠肺炎。

同日,国家卫健委发布2020年第1号公告,将新冠肺炎纳入《中华人民共和国传染病防治法》规定的一类传染病,并采取甲类传染病的预防、控制措施。国家卫健委表示,自1月20日起每天汇总发布各省发布新增病例数量。



口罩短缺和我国人口基数大有必然的关系

1月21日,民航局、铁路部门发布涉及武汉免费退票政策,天津、浙江、江西、山东、河南、湖南、重庆、四川、云南以及台湾地区确诊首例病例。

1月22日,武汉对进出城车辆及人员实施轻排查,并要求全市市民在公共场合佩戴口罩,海南、贵州、安徽、宁夏、山西、广西、河北、辽宁、江苏、福建、吉林、香港、澳门确诊首例病例。

1月23日,武汉市城市公交、地铁、轮渡、长途客车暂停运营,机场、火车站离汉通道暂时关闭,交通部发布紧急通知,全国暂停进入武汉道路水路客运发班,黑龙江、内蒙古、陕西、新疆确诊首例病例,河北省

出现首位湖北省以外死亡病例。截至24时,境内共确诊830例,死亡25例。

1月24日,全国各省医疗队陆续支援湖北,军队从陆军、海军、空军三所军医大学各150人,组建支援湖北地区疫情医疗队。交通运输部门免收退票费政策扩至全国。

1月25日,全国已有30个省份宣布启动重大突发公共卫生事件一级响应。

……

一场没有硝烟的战“疫”正在中华大地展开,这一刻不分地区、不分民族、不分年龄、不分性别……只

要脚还踏在中国这片热土上,只要还在乎自己和身边人的健康和平安,都纷纷积极了解防护知识——戴上口罩、注意消毒、少外出、不聚会,并力所能及地付诸实践中。

疫不容辞

因为疫情发展之迅速,很多医用物资不能够满足疫区的使用,社会各界纷纷伸出援助之手。根据责任云研究院2020年3月6日发布通过全网统计得出的数据,726家捐赠总额在1000万元以上的企业,总计捐赠208.19亿元,其中现金捐赠114.2亿元,物资捐赠41.95亿元,设立专项基金共52.21亿元。捐赠排名前十的国企、民企、外企中,国企现金捐赠最多,招商局集团、三峡集团、五粮液等捐款超5000万元;民企更偏向于设立专项基金,自行主导资金使用,腾讯、阿里巴巴、百度、字节跳动、牧原集团、美团、吉利控股、恒大、新浪、拼多多、碧桂园等企业均设立超1亿元的专项抗疫基金,其中腾讯以15亿元专项基金位列首位,阿里巴巴以10亿元专项基金位列第二。

由于疫情爆发于春节之前,人员流动性的增加增大了病毒的传染率,仅短短几日,在全国大多省市都有确诊病例发现。作为最简单有效的病毒防护用具——口罩,成为了家庭常备生活用品。

《中国民商》记者曾因在北京买不到口罩而托其亲戚于1月23日从河北清河县带来数百枚口罩,彼时河北清河县一次性口罩价格仅为0.5元/个,N95口罩6元/个,而当其亲戚过完春节1月29日回到老家时,同一药店一次性口罩已经涨到5元/个(且要预约),N95口罩无货。

通过对数据的梳理可以发现,口罩短缺和我国人口基数大有必然的关系。根据国家统计局数据,2018年末总人口13.95亿,2018年总抚养比40.4%,可以推算劳动年龄人口约为9.94亿,按照每四位劳动年龄人口组成一个家庭计算(据《中国统计年鉴2018》抽

样分析显示,我国单身人口总数已达2.40亿),每个家庭每天有一位外出人员,也需要消耗约1.89亿个口罩。根据工信部统计数据显示,我国口罩最大产能为每天2000多万只,N95医用防护口罩每天的产能仅有约60万只。如此大的供需差,出现“一罩难求”的现象也不足为奇。

在口罩这一基本防护用品出现较大缺口的时候,各地相关企业都纷纷转型制造防疫必需品,为这场战“疫”中的每一位“士兵”提供“弹药”。

2月4日,上海水星家用纺织品股份有限公司在投资者互动平台上表示,受上海市政府部门委托,将部分生产线改装,用于生产防护服,日产能2000套。

2月6日,富士康发布公告,表示集团旗下工业富联近日在集团龙华园区首次导入口罩生产线,并于2月5日顺利实现试产,目前正在申请产品资质认证中,预计在2月底可达到日产200万只。

2月6日,上汽通用五菱发布消息称,公司联合供应商通过改建生产线的方式转产口罩,无尘车间将于本月内建成投入使用,共设置14条口罩生产线,其中4条为N95口罩生产线,10条为一般医用防护口罩生产线,日生产量预计达到170万个以上。

2月6日晚间,红豆股份发布公告,将转产医用一次性防护服,但该事项不会对公司业绩产生重大影响。

2月7日,华纺股份也在投资者关系互动平台上表示,按照滨州市政府关于做好当前疫情防控工作的部署要求,公司临时转产部分产能生产民用口罩,现正在紧密生产中,产量已达日产2万只。

2月8日,广汽集团、比亚迪相继宣布,为了破解抗击疫情中医疗防护物资紧缺问题,正在调配资源,着手防护物资生产设备的设计和制造,满足当前对防护物资的迫切需求。

……

面对防疫物资紧缺形势的严峻挑战,不少企业转产或“兼职”生产口罩、防护服、消毒液等紧缺的防疫



以保守计算,受疫情影响全国影院的票房损失在100亿元以上

物资。根据天眼查数据显示,中国已经有超过3000家企业经营范围新增了“口罩、防护服、消毒液、测温仪、医疗器械”等业务。

可以想象,如果没有这些企业及时提供防疫物资,此次战“疫”还会继续造成什么样的后果。

疫情之殇

战“疫”中的每一个人、每一家企业都在竭尽全力为最后的胜利而付出全部努力,大多企业只能依靠不裁员、不倒闭,积极自救,积极互救,为维护社会稳定做出贡献。

疫情当前,需共渡难关,有餐饮业员工主动申请降

薪、停薪以协助企业渡过难关。2月1日,西贝董事长贾国龙表示企业困难后,在西贝的员工群里,大家都积极响应,纷纷表示在复工之前,不需要支付工资,甚至复工后管理人员降薪50%与企业一起共进退;2月2日,木屋烧烤已经有1000多名一线和后勤员工相继自愿申请减薪,共同守护木屋烧烤;2月3日,阿香米线的高层纷纷表态:面对疫情,未来将无条件支持公司的一切决定,希望通过减薪,甚至是免薪,和企业一起共渡难关;2月8日,老乡鸡董事长束从轩在视频中,撕掉了一封按满员工手印并签字的联名停薪申请信……

同样受影响严重的还有影视业,据国家电影局数据,2019年全国票房642.66亿元,同比增长9.06%,

春节7天长假期间,全国电影票房达58.4亿元,同比增长1.2%;2018年全国电影总票房为609.76亿元,同比增长9.06%,春节7天长假期间,全国电影票房为56.94亿元,同期相比增长68.25%。按照前两年的增长速度计算,2020年春节假期票房大概率超过59亿元,而《唐探3》《囧妈》《姜子牙》《夺冠》《熊出没·狂野大陆》等7部影片在IP、题材、导演、演员等方面都已经过市场检验,受众也相对广泛,多数券商对于2020年春节档票房的预期达到了70亿元左右。

不仅如此,疫情对于电影票房的影响不只限于7天,初步估计受疫情影响电影院线在1月下旬至3月末都不会有太好的表现。根据国家新闻出版广电总局电影局的数据显示,2018年2月票房101.48亿元,3月票房51.13亿元;2019年2月电影票房共计110.94亿元,3月票房为41.34亿元。以保守计算,受疫情影响全国影院的票房损失在100亿元以上。

对于影视公司的影响可以从股价上更加清晰地描述:从1月15日至2月11日近一个月来,金逸影视、万达电影、横店影视和中国电影股价跌幅均接近25%,其中万达电影和中国电影市值蒸发分别达到106亿元和70亿元;华谊兄弟、北京文化、慈文传媒、唐德影视等股价也都下跌了两成左右。短短不足一个月内,17家主要的A股影视上市公司,市值蒸发了约300亿元。

疫情犹如一道枷锁,把所有人都牢牢地封锁在家里,而像餐饮、院线、KTV等这些传统文化娱乐服务行业缺少了服务对象后,更像是被打入冷狱,至于“无罪释放”还是“秋后问斩”就要看疫情这位“瘟神”何时离开了。当然,受到影响的不仅是这些行业,几乎所有的传统行业都受到了不同程度的冲击——疫情像是给正在高速运转的机器按了暂停键,虽然表面上传送带已经暂停,但是内部系统的齿轮还在继续运转,短时间还可以通过内部容错机制化解,如果持续

保持这种状态就必然造成了系统中那些柔韧性较差的齿轮崩裂,进而影响整机运行安全。

战疫之策

在企业自救、互救之外,从中央到地方各级政府也纷纷出台政策扶持受困企业。2月1日,人民银行、财政部、银保监会、证监会、外汇局联合出台《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》,共涵盖五部分,30余项措施。在扶持实体经济方面,主要包括信贷支持,资本市场支持,受疫情影响较大地区、行业和企业定向扶持三个方面。在各地也有针对地方发展特色的企业扶持政策,苏惠十条、上海“四条”、北京19条、福田11条、青岛18条、山东15条……

通过对这些政策的梳理可以发现,从中央到地方政府对于企业的扶持确实下足了功夫。以北上广深为例,2月5-8日四地先后出台扶持政策文件——北京《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响促进中小微企业持续健康发展的若干措施》、上海《关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控减轻企业负担若干政策的通知》、广州《关于支持中小微企业在打赢疫情防控阻击战过程中健康发展的十五条措施》和《深圳市应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持企业共渡难关的若干措施》。政策基本上都涵盖了减费减税、补贴奖励、延期缴费、协助复工、金融支持、企业服务这六个维度。而在具体措施里面,减免企业房屋租金等实质性内容均被提及。

与此同时,在疫情的影响下有很多企业纷纷从线下转到线上,从教育培训、酒店餐饮、商超零售到售楼售车,培训师、厨师、导购员全都成了直播播主,更有甚至在疫情期间把蹦迪、音乐节搬到线上的云蹦迪、云音乐节也成为了年轻人积极参与的娱乐方式。

企业自救、行业互救、政策扶持,多管齐下争取让所有的企业熬过这段最艰难的时光。



目前全国工业大省规模以上工业企业开工率大多已经超过了90%

疫去春回

2月底,随着疫情逐步好转,大部分企业开始准备重新逐步恢复生产。毕竟无论对于地方政府还是对于企业自身来说,抓生产保增长才是保持社会活力的主要手段。正如清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵在一篇最新的研究报告中表示,在战胜新冠肺炎疫情的过程中,关键就是要安全顺利地实现全面复工,这比任何的财政和货币刺激政策都更为重要。

而全面复工也比“任何的财政和货币刺激政策”都更为艰难。因为无论对于地方政府还是对于企业来说,安全比生产更加重要,如何在疫情尚未完全结束之前保证生产的同时又保证安全是多方都在关注

的问题。

2月10日,《中国民商》记者调查到河北省某县企业复工需要根据政府要求制定一系列详细的复工方案:疫情防控方案、复工生产方案、后勤保障方案、应急处置方案、车辆疫情期间管理方案、食堂疫情期间管理规定、宿舍疫情期间管理规定、疫情防控社会责任承诺书等。企业提交方案后由县防疫部门现场审核无误后方可开工。2月28日,记者了解到该县除人员聚集风险较大的旅游休闲、桑拿按摩等之外的一般企业,可先行复工复产,无需等待审核或批准。

对于地方小微企业来说,员工大多源自县内居民,复工或许没有太多人力资源方面的阻力。而对于较大城市的大型企业来说,疫情期间复工员工不能到岗是

一个较为严峻的问题。之所以员工不能到岗,一方面是由于疫情原因很多地方施行封闭式管理——员工想回公司但苦于被封锁或交通不便无法出行;另一方面,由于员工处于安全考虑不愿复工。用工荒下的抢人大战一触即发——包车、包车、专列解决交通问题,复工补贴、免费食宿、介绍人有奖励增加吸引力。

2月16日,郑州富士康发布“防疫返岗激励奖”激励政策:河南省内非疫区员工2月29日前(含当天)返岗,或外省非疫区及疫区满足留观期员工在3月7日前(含当天)返岗,并满足相关出勤要求,每人将得到3000元奖励,并一次性随5月或6月薪资一起发放。

2月21日,美的、格兰仕等企业的员工专机陆续抵达广州白云机场。

……

对于企业复工难题地方政府也给予了极大地帮助。

2月10日,海南三亚出台复工政策,支持一线建筑工人返工,如在2月返工则该市财政给予项目业主单位每位施工人员补贴1000元,3月份返工的补贴700元。人数多且出发地集中的,给予协助包车或包车返回三亚。

2月17日,义乌市推出《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情加强企业用工保障的意见》,包车到各地接复工员工,义乌市非公企业直接雇用首次就业员工,并依法缴纳社会保险的,给予1000元/人的补助。初次来义乌求职人员可享受三天免费食宿。

2月17日,杭州市对外来就业人员集中的贵州、四川等部分省市,向铁路部门申请开行外地复工人员专列,以满足企业复工的用工需求,降低返程运输的疫情传播风险,政府对没钱租房屋住的企业员工给予每人500元的租房补贴。

2月18日,福州市出台政策:针对云南、贵州、甘肃等外省员工开通复工返岗的包车包专列,以确保福州市企业及时复工复产。包车包专列拟由福州航空、高铁G1904承运,员工凡在福州市复工企业就业一

律免费乘坐。

2月18日,广东省中山市出台新规,对积极复工复产且落实好疫情防控措施的合格企业,在2020年2月28日前复工复产的,对已上班员工按照300元/人的标准予以一次性补贴,中山市相关区政府还在上述基础上再给予1000元/人补贴。

2月20日,湖南省湘潭市也发布复工复产稳就业意见,对在2月29日前复工复产到岗率达到80%以上的合格企业,给予按到岗人数给予企业每人防疫检测、防疫物资和交通补贴合计300元。

……

即便是在政府的扶持下,企业完全复工复产还面临着很多问题——员工复工率较低、口罩等防疫物资短缺不能满足员工日常使用、流动资金短缺、上游原料供应商复工难原料短缺、物流不通导致产品较难抵达下游需求方……一系列的问题还要靠企业、靠政府、靠全社会共同努力一一克服。

3月6日,中央指导组成员、工业和信息化部副部长王江平在发布会上介绍,除湖北省外,目前全国工业大省规模以上工业企业开工率大多已经超过了90%,工业大省比如浙江、广东、山东、江苏等省已超过95%。中小企业的复工复产率达到52%。

但是在积极复工复产的同时也不能对防控防疫有丝毫的松懈,2月21日《企事业单位复工复产疫情防控措施指南》经中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组同意,由国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制印发,给各企事业单位以参考、遵行的标准。

疫情逐步得到控制,受影响最为深远的工商业也走在通往春天的路上,这场战“疫”已然来到了后半场。虽然还有种种难点,但相信在政府和企业的共同努力下,以防疫为“盾”,以生产为“矛”,攻守兼备,定能赢得这次战“疫”的全面胜利。■

(责任编辑 李秀江)

新冠肺炎疫情八大考验

新冠肺炎疫情冲击之下,2020 年中国经济面临更大下行压力。哪些行业所受冲击最大? 广大民营企业能否顶住压力活下来? 应该如何自救? 能否找到新的商机? 财政、货币政策又该做出哪些调整? 如何更好发挥民间和社会组织的力量抗击疫情? 我国医疗、医药制度急需进行哪些改革?

文 / 《中国民商》记者 姜懿翀

2020 庚子年春节前夕,一场始料未及的肺炎疫情来袭,武汉成为疫情中心。

疫情不仅让传统春节的氛围变淡,更为严重的是,将改变不少个人、企业的命运轨迹,并对中国经济产生较大的影响。

面对疫情带来的冲击,哪些行业所受的影响最大? 广大企业尤其是中小微企业,能否顶住压力活下来? 企业应该如何展开自救? 能否找到新的商机? 国家和地方政府在财政、货币政策层面,又应该适时做出哪些调整,从而尽可能降低疫情对中国经济和企业的负面影响?

从抗击疫情的过程中所反映的一些问题来看,我们应该如何更好发挥市场作用? 如何更好发挥民间和社会组织的力量? 我国医疗、医药制度急需进行哪些改革?

考验 1

企业能否顶住压力活下来

如果没有新冠肺炎疫情的影响,2020 年中国经济也面临不小的下行压力。

针对 2020 年的宏观经济走势,去年召开的中央经济工作会议指出,我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,结构性、体制性、周期性问题相互交织,“三期叠加”影响持续深化,经济下行压力加大。

对于 2020 年的经济增速,此前诸多机构和经济学家普遍预测将放缓到 6% 左右。

交通银行首席经济学家连平表示,2020 年是一个比较特殊的年份,既是全面建成小康社会之年,又是“十三五”规划收官之年。预计这一年的 GDP 增速可能小幅放缓到 6% 左右,保持中高速增长,顺利完成翻两番目标。

粤开证券认为,房地产和基建这两个传统的信用加速器,在 2020 年所面临的约束,将弱于 2019 年。加之消费刺激,2020 年将实现“两个翻一番”的目标,预测全年 GDP 增速为 6.1%,二季度可能是年内增长高点。

新冠肺炎疫情的爆发,让已经承压的中国经济,面临更大的下行压力。

恒大集团首席经济学家任泽平认为,疫情将打断



新冠肺炎疫情的爆发,让已经承压的中国经济,面临更大的下行压力

中国经济 2019 年底的弱企稳,在经济下行压力较大背景下,增速破 6 是大概率事件,一季度可能破 5。

疫情对宏观经济的影响将体现在:需求和生产骤降,投资、消费、出口均受明显冲击,短期失业上升和物价上涨。防控疫情需要人口避免大规模流动和聚集,隔离防控,因此大幅降低消费需求。工人返城、工厂复工延迟,企业停工减产,制造业、房地产、基建投资短期基本停滞。

从行业来看,餐饮、旅游、电影、交运、教育培训等行业冲击最大,医药医疗、在线游戏等行业受益。

简单估算,仅电影票房、餐饮零售、旅游市场这三

大行业在春节 7 天中的直接经济损失将超过 1 万亿元,占 2019 年一季度 GDP 21.8 万亿元的 4.6%。

新冠疫情对经济的影响最终有多大,将取决于疫情什么时候达到拐点,什么时候能够控制住疫情。如果时间拖得越久,对中国经济的伤害将越大。

那么,在这种严峻的形势下,民营经济势必会面临更大的压力,不仅增速大概率会进一步放缓,不少企业将面临生死存亡的考验。

此次受疫情冲击最大的是部分中小微企业。一项针对中小企业的最新调查显示,截至目前,受疫情影响,29.58% 的企业 2020 年营业收入下降幅

度超过 50%,58.05% 的企业下降 20% 以上。同时,85.01% 的企业维持不了 3 个月生存。

据清华大学朱武祥教授对全国 1480 家中小企业的调研结果显示,60% 以上的中小企业账面现金能够支撑的时间不超过 2 个月;同时,31.62% 的被调查企业预计本次疫情对公司营收的影响在 50% 以上。约有 22.5% 的被调查企业计划减员降薪,16.01% 的企业选择停产歇业,这将造成较大的就业压力。

因此,如何让企业“活”下来? 对于实在没办法“活”下来的企业,如何通过合理合法的破产清算,承担有限责任后重新再来? 这是当前广大企业和有关部门必须直面的考题。

考验2

企业如何开展自救

面对疫情带来的考验,自救是企业走出经营危机的不二法门。

受疫情影响,传统线下门店境况十分萧条,特别是餐饮和零售企业,成为重灾区。

一方面,大量门店关闭,断掉了企业的收入来源,另一方面,企业还不得不承受门店租金和员工工资两大成本压力。

中国烹饪协会数据显示,年夜饭的退定量达到 94%-100%。相比去年春节,疫情期间,87% 的餐饮企业营收损失超过九成。

西贝餐饮董事长贾国龙在接受采访时表示,受疫情影响,西贝 400 家线下门店基本停业,只保留 100 多家外卖业务,预计春节前后一个月损失营收 7 亿 -8 亿元,同时 2 万多名员工一个月支出就在 1.5 亿元左右,“若疫情无法有效控制,企业账上现金流撑不过 3 个月”。

在面临生存危机的时候,广大餐饮企业纷纷探索经营新模式,积极自救解困。

为了消化提前准备的春节期间食材储备,很多餐

饮企业都将库存以低于市场的价格向市民出售。自 1 月 27 日起,北京的丰泽园、眉州东坡、鑫巴蜀、全聚德、花家怡园、南来顺等饭店都在店门口摆起了“菜摊”。云海肴在全国建立 100 个社群站,调动自有冷链运输,向社区居民出售新鲜食材。

为了尽量控制损失,尽最大可能回笼资金,很多连锁餐饮企业都放弃了年前制定的扩张发展计划,有的甚至已经准备关闭一些非主要门店,或者暂停非主要业务,尽力保证主营业务稳定发展。此外,餐饮企业还采取为顾客办理年夜饭退订、年夜饭打包服务、挂账延期使用等方法,减少损失和浪费。

不少餐饮企业还纷纷与外卖外送平台、生鲜电商等企业跨界合作,迅速转战外卖业务,并在灵活用工、金融信贷等方面进行探索式合作。

2020 年 1 月 26 日,美团外卖率先在全国范围内推出“无接触配送服务”,只需将商品放置到指定位置,减少面对面接触,从而保障用户和骑手在收餐环节的安全。随后,盒马、饿了么、每日优鲜、苏宁小店、京东到家、便利蜂等平台也都推出了该服务。

这种新的送餐形式让餐饮公司看到了希望。西贝、南京大牌档、呷哺呷哺、永和大王、吉野家、喜茶、奈雪の茶等等大部分餐饮连锁品牌,正在陆续恢复各城市的外卖服务,试图弥补巨额的亏损。

在餐饮行业大面积停业的同时,以生鲜、商超为代表的消费行业则面临着人手不足的问题,盒马纷纷宣布联合云海肴、青年餐厅、57 度湘、茶颜悦色、蜀大侠、望湘园等著名餐饮企业,这些餐饮企业的员工临时到盒马上班,“共享员工”模式应运而生。

“共享员工”模式既解决了现阶段餐饮企业待岗人员的收入问题,同时也能解决了生鲜电商因疫情爆发、订单需求暴涨而带来的人手不足的困境,在一定程度上缓解了餐饮企业的成本压力。

相信随着企业的不断探索,交通运输、文化旅游、酒店餐饮和影视娱乐等受疫情影响严重的行业,将会

有越来越多的企业逐渐走出困境。

考验3

企业如何找到新商机

虽然在新冠肺炎的肆虐之下,企业面临着巨大的危机。但是,危险中也藏着新的商机。

有史可鉴,2003 年非典肆虐的时候,阿里巴巴、京东、顺丰等一些企业通过自保、自救、创新,在危机中寻找新的发展机遇,从而迅速突围并发展壮大的故事,对于当前的很多企业来说,尤其值得好好的研究。

2003 年非典期间,阿里巴巴的一位女员工被感染,因此阿里 500 多名员工都被关在各自家里不能出门,阿里被迫开始全员在家办公。

但在马云的带领下,疫情期间阿里巴巴的服务没有一天中断。阿里仅用 26 天的时间,就上线了淘宝网,从此阿里电商开始了飞速发展的过程。

非典期间,依赖客流量的零售业受到重创,当时中关村所有电脑平均降价 30%-40%。作为一家主卖 CD 光盘和刻录机的公司,京东也面临着生死考验。

为了应对特殊时期,刘强东把 12 个柜台全部关闭。线下门店走不通,让刘强东看到线上交易的机会。也正是这样的一个转变,让京东安全度过了非典时期。刘强东曾在公开场合表示,是非典成就了今天的京东。

非典期间,国内航空运输受到重创。人们都不敢出门,航班几乎无人乘坐,航空公司不得不大幅降低费用。

但王卫瞄准因非典而陷入低谷的中国航空业,冒险抵押了 9 次家产,与扬子江快运航空签订了 5 架 737 全货机的包机协议,往返于广州、上海、杭州的 3 个集散中心之间,第一个将快递行业带上天空。

王卫的这一次重要决策,也奠定了顺丰快递行业的江湖地位。顺丰正是在这个时期迎来了爆发式发展。

17 年后,在新冠肺炎疫情肆虐的当下,虽然餐饮、

旅游、航空、会展和线下门店等需要面对面接触的行业受损严重,但可能也使一些新的行业有了更多的发展机会。

有分析称,疫情重点冲击用户聚集型的线下服务业,带来与之替代性较强的线上经济发展,特别是基于 5G 技术基础发展壮大的新业态。比如,在线教育、在线办公、智能客服、智能机器人、在线医疗等一系列新业态出现井喷。

新型冠状病毒将使得中国进行一场全球最大的在家办公实验。有统计显示,2005 年中国仅有 180 万名远程办公员工。2017 年国内移动办公市场规模为 194.4 亿元,2020 年市场规模预计将达到 478.3 亿元。

受新冠肺炎疫情影响,各地培训、开学上课相继被按下暂停键,为了不耽误学生学业,开展在线教学将成为多数学校、培训机构非常时期的应对方案。

几乎所有教育机构或平台都选择趁热打铁,开启线上免费课程推广。支付宝宣布平台上 1000 多门课程免费开放;字节跳动联合 50 家教育机构为全国中小学生提供免费上课服务;爱奇艺携手学而思网校打造免费直播课名师团。

“我们直播端承载了平台约 81% 的用户量,约 73 万人。”据腾讯教育副总裁陈书俊透露,今年春节期间,使用腾讯课堂进行在线学习的师生人数整体增长了近 128 倍。

在疫情期间,平安好医生、腾讯健康、阿里健康、医联、微医、丁香医生等平台开通了在线义诊,初筛普通感冒和新型肺炎,缓解线下压力,减少交叉感染,也让更多人体验了互联网医疗。

阿里健康数据显示,截至 1 月 30 日,在线义诊累计访问用户数超 280 万,医生数量超 1000 名,参加线上义诊的在线医生人均日接诊量超 100 单。

面对新商机,中小企业要充分利用船小好掉头的优势,充分挖掘和利用在疫情防控相关市场中所涌现出的新机会,在新的业务领域寻找和创造市场机会。

至于哪些新业态、新公司将从疫情考验中脱颖而出，对此我们拭目以待。

考验4

财政货币政策该如何调整

在广大企业积极开展自救的同时，政府宏观政策的支持变得尤为迫切。

那么，当前我国的财政、货币政策又应该适时做出哪些调整呢？

首先，对于受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业，以及有发展前景但受疫情影响暂遇困难的企业，特别是小微企业，亟须从资金层面给予支持，尤其是不得盲目抽贷、断贷、压贷。对受疫情影响严重的中小微企业到期还款困难的，应通过展期或续贷等方式，帮助企业渡过难关。

其二，从降低企业负担角度，是否可以研究阶段性减免或缓缴企业养老、失业、工伤保险、公积金等单位缴费，以减轻疫情对企业特别是中小微企业的影响，使企业恢复生产后有一个缓冲期。

其三，对于疫情期间受影响较大的中小微企业是否可以考虑免征特种设备检验费、污水处理费、占道费等费用。对于中小微企业承租国有企业房产从事生产经营活动，是否可以考虑免收或少收疫情期间的房租。

其四，推动降低受疫情影响较大的中小微企业用电、用气、物流等成本。对疫情期间中小企业生产经营所需的用电、用水、用气，是否可以研究实施阶段性缓缴费用，缓缴期间实行“欠费不停供”的措施。

其五，对于疫情防控必需、群众基本生活必需等重点领域的中小企业，是否可以考虑适当下调贷款利率，确保2020年小微企业融资成本不高于2019年同期融资成本。

其六，随着节后企业逐渐复工复产，是否可以考虑对受疫情影响较大的中小微企业，采取灵活制定

息费减免办法，并通过返还部分上年度缴纳失业保险费、缓缴社会保险费、减轻住房公积金缴存负担等方式支持中小微企业。

当然，要实施上述举措，财政政策是关键，必须加大减税和支出力度，适度扩大财政赤字。货币政策要适度进行精准降准降息，给予特殊时期还本付息延期支持，鼓励商业银行对主要疫区下降利率，对受疫情冲击较大的行业推动信贷支持。

考验5

如何确保民生产业发展

“救救湖北这4亿家禽和1692万头猪吧，救救这些企业和农民吧。”1月30日，湖北龙头企业晨科农牧在其公号发文求助。

疫情之下，由于封村封路，不仅是湖北的家禽和猪，全国不少地方的家禽和生猪都口粮告急，嗷嗷待哺，甚至被埋。

因此，必须尽快恢复生猪、家禽类饲料的供应和物流系统，避免生猪、禽类因饲料供应和销售受阻而大面积扑杀产生新的疫情。

针对交通受阻的问题，农业农村部、交通运输部及公安部于2020年1月30日联合下发了《关于确保“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序的紧急通知》，山东省、河北省、江苏省、江西省等地方政府，也已经陆续出台了确保“菜篮子”产品和农牧业生产资料正常流通、保障畜禽产品市场供应的相关政策。

因此，下一步各地必须尽快采取有力措施，将国家政策落实落细落地，鼓励生猪、家禽类等企业发挥稳产保供主体作用，帮助协调解决企业当下遇到的难题，帮扶企业渡过阶段性难关。

除了恢复“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序外，有关部门还必须出台相关政策，支持相关企业加快推动员工安全返岗，提高复工复产率。比如，优先向这些企业供应口罩、消毒剂等防疫物资，为企



货币政策要适度进行精准降准降息，给予特殊时期还本付息延期支持，鼓励商业银行对主要疫区下降利率，对受疫情冲击较大的行业推动信贷支持

业员工返岗提供必要的帮助，指导企业如何做好复工复产期间的病毒防御措施等等。

总之，“菜篮子”产品等民生产业事关老百姓的切身利益，事关中国经济和社会的稳定，有关方面必须给予高度重视。对于疫情期间出现的问题，要尽快研究出台针对性的措施进行解决。对于有关方面、有关人员的不作为，造成较大负面影响的，要进行严厉的问责。

考验6

如何更好发挥市场作用

当前疫情之下，有个别企业或个人囤积口罩、医用酒精等物资，试图趁火打劫、高价售出牟取暴利。

于是，有人呼吁，“只有迅速实时战时计划经济，从菜地到配送，全部实行管制，减少不必要中间环节，剔除私人资本的参与，才能将物价降下来，平安度过疫情”。

这种“回到计划经济的思路”是十分危险的。市场机制、民间组织的正向作用早已毋庸置疑。针对

疫情期间出现的一些问题，其实只需要监管部门根据《价格违法行为行政处罚规定》等法律法规，出手监管自然就能将乱象给压下去了，并不需要用计划的手段。

为了抗击疫情，相信中国政府必将出台更多支持中小微企业发展的临时性政策和措施，除了短期应急性的政策措施外，我们更要有中长期的考量，尤其是随着复工复产后，我们更要加快推进市场化的改革，为中国经济转型升级和高质量发展提供坚实的动力。

民营企业、民间资本的信心来源于更好的营商环境和发展前景。因此，我们要坚定地推进市场化改革，贯彻竞争中性和原则，打破行业垄断，消除民营企业“不敢投”的顾虑，提升民营经济的活力。

2018年、2019年，中国的营商环境得到了大幅的改善，在世行报告中的排名分别提升32名和15名，2019年已位列全球第31名，连续两年成为全球营商环境改善幅度最大的10个经济体之一。

但是，中国的营商环境与国际一流水平相比，依然存在一定的差距。我国已经出台的大量优化营商

环境的政策,还没有解决好“最先一公里”和“最后一公里”的问题,一些长期困扰市场主体的痛点难点堵点问题仍然突出。

当然,营商环境优化的工作涉及我国诸多方面的制度规范以及制度规范的实施与执行,不可能毕其功于一役。各地区、各部门如何结合实际情况,在法治框架内积极探索原创性、差异化的优化营商环境具体措施?如何调动各方的积极性?如何破解实践过程中遇到的问题?都需要时间的探索和积累。

因此,我们必须做好打“持久战”的心理准备,坦然面对营商环境改善过程遇到的各种困难和挑战,充分调动各方的力量,着力提升我国的营商环境。

考验7

医疗医药制度如何改进

新冠肺炎疫情的爆发,无疑将对我国医疗医药制度产生重大影响,并将主要体现在公共卫生保障和疾控体系改革、医保控费、中药、分级诊疗、互联网医疗、智慧医疗和网上销售处方药等多个方面。

虽然在非典之后,我国疾控工作能力较之前有了较大提升,但这次新冠肺炎疫情爆发后,中国疾控体系的表现难以令高层、业界及民众满意,个别疾控中心领导及地方卫生部门负责人犹如坐上了舆情责问的火药桶。

究其原因,源于我国疾控体系一直以来存在权能低弱,职能上与行政主管部门之间界限不清,以及管理、考核、评价、激励等多方面问题。

可以肯定的是,疫情之后,中国疾控体系必将迎来大幅改革。全国疾控体系建设必将迎来巨变,通过加强各级防控人才、科研力量、立法等方面的建设,中国疾控体系的权能有望得到大幅提升。

分级诊疗被视为解决中国式看病难的良方妙药,从本次疫情的重灾区武汉来看,基层医疗面临的考验也非常严峻,很难想象由于床位不足,社区卫生中心

也冲上了轻症新冠肺炎患者治疗的前线。

分析人士称,随着疫情渐趋结束,强基层不仅关系到分级诊疗制度建设的成败,而且对于重大疫情的防控也非常重要,国家对于基层医疗的投入将进一步加大,对于全科医生的培养也将进一步提上日程。

近年来,中医药行业一直面临争议和质疑。虽然国家出台的支持政策不断,但始终有不少人对其有效性存疑。与西医药产业相比,中医药产业的发展也一直落于下风。

随着此次中医药又一次在重大疫情中发挥重要作用,人们对中医药认识的提升,中医药产业必将迎来提速发展。尤其是在慢病治疗、康复、健康管理等领域,必将迎来更好的发展前景。

虽然互联网医疗早已经不再是新名词,技术上也越来越成熟,但近年来发展得并不是很理想。在本次疫情的冲击下,在一段时间内,普通疾病的线下诊疗受到严格限制,一些医院扛不住甚至主动关闭门诊。

在疫情冲击下,一些普通疾病的互联网诊疗必要性被提上日程。根据易观千帆监测数据显示,2020年春节期间,互联网医疗在线问诊领域独立App日活最高峰达到了671.2万人,最大涨幅接近160万人,涨幅31.28%。

可以预见的是,未来几年,无论是第三方平台如好大夫在线、微医、阿里健康、京东健康类似的互联网医疗及药品配送,还是医院的互联网化,都将迎来不错的发展机遇。随着5G时代的到来,智能诊断、医院机器人、远程医疗都将迎来较好的发展机遇。

考验8

如何发挥民间社会组织力量

疫情期间,湖北省红十字会因为“审核把关不严、执行程序不严格、工作不细致、作风不扎实”,导致捐赠物资分配争议,再度将社会转型期内民间力量参与危机应对的尴尬境地暴露于公众视野。



随着5G时代的到来,智能诊断、医院机器人、远程医疗都将迎来较好的发展机遇

2020年1月27日,时任武汉市委书记马国强对外表示,捐赠物资必须通过红十字会,就是要对捐赠者、捐赠物资及其使用进行准确登记,强化统一归口管理。

然而,1月29日,湖北省红十字会公布的部分捐赠物资使用情况却显示,捐往武汉协和医院的只有3000个普通口罩,却有3万多个N95口罩流向“莆田系”的武汉仁爱医院和武汉天佑医院。

与此同时,处于抗击新冠肺炎疫情最前线的武汉协和医院、武汉大学人民医院等医院,却因为防护物资的紧缺而在社会求助。

而与之相对的是,北京韩红爱心慈善基金会在疫情期间筹集超过1.1亿元资金,紧急购买医用外科口罩近30万只、防护服6000套、血气分析仪50台,以超强执行力将设备送到疫情一线。救援物资的及时、有效、透明送达,使得韩红爱心慈善基金会获得无数

的点赞。

早在2016年,习近平总书记就指出,民间社会组织是各国民众参与公共事务、推动经济社会发展的重要力量。中国政府支持本国社会组织参与国内经济社会建设,也欢迎境外非政府组织来华开展友好交流合作,并努力创造良好法治环境,为其在华活动提供便利,保障其合法权益。

但是,令人遗憾的是,近年来,民间社会组织的发展并不太尽如人意。因此,如何加快培育民间社会组织,在灾害发生时发挥民间组织力量,与政府畅通沟通、形成合力,共同应对疫情及其他重大公共安全事件,这是我们必须作答的考卷。

3月5日,惊蛰。在新冠肺炎疫情的阴霾之下,尽管挑战重重,但我们坚信,一切都会变好的。■

(责任编辑 李秀江)

胡德平：服务复工、不误农时 争取疫情与经济双拐点

胡德平指出,当前是春季农业生产的重要时期,我们要加大力度帮助蜂农解决蜜蜂追逐花源转场的现实困难,确保农作物授粉昆虫蜜蜂的存活。要为春季农业生产服务,为确保粮食和重要副食品安全作出我们的贡献

文/王豁 张思远 杨晓红

2月23日,统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议在京召开。会议强调,当前疫情防控处在最吃紧的关键阶段,各级党委和政府要坚定必胜信念,继续毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作,同时落实分区分级精准复工复产,统筹做好经济社会发展各项工作。其中,针对全国有序复工复产,中央提出了八点要求,其第六条为:不失时机抓好春季农业生产。要抓紧解决影响春耕备耕的突出问题,组织好农资生产、流通、供应,确保农业生产不误农时。

眼下全国仍处于疫情防控的关键时期,但季节不等人,随着气温转暖,我国南部、中西部等地区的花期将至。养蜂业发展对于满足蜂产品市场需求、促进农民增收、提高农作物产量和维护生态平衡具有重要贡献。然而因为防疫的特殊背景,国内大多地方的交通仍未完全通畅,以及部分村庄封锁等原因,导致云南、四川等地的蜂农无法转场,去追逐蜂蜜,被困的蜜蜂成批在笼中奄奄待毙。如果到3月初,

相关蜂农仍无法转场的话,其所养蜜蜂将可能大量死亡,蜂农和农作物收成将损失惨重。

“蜜蜂授粉与农业生产和生态平衡密切相关。这不仅仅是蜂农的困难,如果蜜蜂授粉受到影响,今年农作物收成也必将会受到影响,季节性的蜜蜂授粉结果这一环节至关重要,要抓住农事,不误今年的收成。”中国绿发会党委书记胡德平同志对疫情期间蜂农遇到的困难给出了四点意见,建议蜂农转场工作抓住四个要点:

第一,争取做到疫情与经济双拐点。现在正值抗疫决胜和春耕复工两方面的关键时期,在严控疫情的同时,随着经济的发展,要推进防控疫情、支持复工发展经济实现双拐点;

第二,蜂农和一般城市服务情况不同,他们工作场所多在田野村外,野外环境中人口密度很低,因此蜂农如果能够自觉地隔离,这都给恢复生产带来方便;

第三,蜜蜂既是农业生产的授粉者、是植物重要的传粉媒介,同时它也是环境的一部分。蜜蜂授粉



在了解到有多地已就关于做好疫情防控期间蜜蜂养殖户出行转运工作发出通知之后,胡德平强调要继续关注蜜蜂和蜂农的情况,争取不误农时

对于保护植物的多样性和改善生态环境有着不可替代的重要作用。世界上已知有16万种由昆虫授粉的显花植物,其中依靠蜜蜂授粉的占85%。蜜蜂授粉能够帮助植物顺利繁育,增加种籽数量和活力,从而修复植被,改善生态环境。当下进入了春季,开花的农作物亟待蜜蜂授粉,不要错过作物花期。此事值得绿色通道优先考虑,希望各方面给予支持;

第四,产生的蜂蜜是人民生活的一部分,同时蜜蜂是参与农业生产的重要部分,而蜂农自身脱贫发展,也是民生的一部分。

在四个要点之下,中国绿发会抗疫工作组复工部立即行动,在全国范围内支持蜂农们转场生产。2月23日晚,专门为各地需要帮助的蜂农开通热线,为转场受阻的蜂农向蜂场落地地方政府、交通部门

寄发函件,请求给予紧急援助,给予通行和接收,帮助蜂农顺利转场,不误农时。这一系列工作有力地帮助蜂农解决了当前面临的困难。

2月26日早上,胡德平听取了中国绿发会抗疫工作组复工部关于蜜蜂转场最新情况及进展的汇报。在了解到有多地已就关于做好疫情防控期间蜜蜂养殖户出行转运工作发出通知之后,胡德平肯定了工作成绩,强调要继续关注蜜蜂和蜂农的情况,争取不误农时。当前是春季农业生产的重要时期,我们要加大力度帮助蜂农解决蜜蜂追逐花源转场的现实困难,确保农作物授粉昆虫蜜蜂的存活。要为春季农业生产服务,为确保粮食和重要副食品安全作出我们的贡献。■

(责任编辑 李秀江)

民企如何突围“三期叠加”

编者按：当前中国经济下行压力的成因是多方面的，是外部因素和内部因素、客观原因和主观原因等多重矛盾问题碰头的结果，一定意义上是“三期叠加”矛盾的集中体现。正视“三期叠加”、应对“三期叠加”、突围“三期叠加”是新时期新环境对新一代民营企业的新考验。于民营企业而言，对内要苦练内功、主动创新；于政府而言，要真心实意、脚踏实地，营造良好的营商环境，企业和政府同心同德、内外兼修、标本兼治，才能走出“三期叠加”，突出重围，为中国经济积累更多可以“燎原”的火种。

从本期开始，本刊将以“突围‘三期叠加’”为专题，以“营商环境、企业创新”为落点，探讨走出“三期叠加”之路。

文/胡敏

怎样看待当前我国经济运行态势？有两个数据值得深思：一个是截至2019年三季度国家统计局公布的数据，当季我国季度经济增长为6.0%，这是从2013年以来季度经济增长最低的数值，表明经济增长下行已持续27个季度，这是多年来少有的现象。还有一个数据，据权威人士最新透露，2019年我国国内生产总值（GDP）预计接近100万亿元，人均GDP预计将首次超过1万美元，中国经济达到这一规模是人类历史上的重大进步，对全球经济有着积极影响。

看前一个数据，我们会悲观：中国经济下行压力在持续加大，近期坊间就出现不少担心经济“破6”之忧；看后一个数据，我们又信心倍增：中国经济如此大的体量必然会打开可观的市场空间，在当今世界经济增长持续放缓的背景下，成长的希望在中

国，发展的未来在中国。

理解扑朔迷离的经济，真的是“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。包括广大民营企业在内的所有市场经济主体，只有把握经济发展大势，顺应经济运行规律，善谋大势，积极适应，变破为立，顺势而为，才能掌握主动，成就未来。

大小“三期叠加”带来的经济窘境

细究中国经济增长近年来持续下行背后的原因，早在2013年，党中央就高屋建瓴，审时度势，做出了重大判断：中国经济进入新常态。

这个新常态的重要特征，就是我国经济进入新世纪的第二个十年，面临着一个所谓的“三期叠加”。

第一个是增长速度换挡期。我国经济增长速度由过去动辄两位数的高速增长转为不断降低的一



认识新常态，适应新常态，引领新常态，是当前和今后一个时期中国经济发展的大逻辑

位数增长。道理很简单，随着中国经济体量越来越大，继续保持高速增长已经不可能，要素资源条件不再支撑，这是由经济发展客观规律所决定的。

第二个是结构调整阵痛期。再依靠资本、劳动力、土地等要素投入驱动经济增长的模式开始衰竭，比如近年来投资的边际效益已大大下降，劳动力、土地等要素成本在不断上升，粗放式扩张的日子已经过去了，必须通过调整经济结构、加快经济发展方式转变实现经济可持续增长，这是一个绕不过去的坎。

第三个是前期刺激政策消化期。在2008年爆发全球金融危机后，我国宏观政策加大刺激力度，推出四万亿元资金投入，短期稳定了经济，但也带来诸如产能过剩、市场流动性过多的问题，必须实施调整刺激性经济政策，化解多年来积累的深层次

的矛盾，这也是一个必经的阶段。

“三期叠加”的生成是我国经济在改革开放后一直保持快速增长之后，结构性、体制性、周期性矛盾相互交织，出现了“三碰头”现象。

2013年以来，以习近平同志为核心的党中央充分认识形势变化，清醒研判大势，明确提出，认识新常态，适应新常态，引领新常态，是当前和今后一个时期中国经济发展的大逻辑，做出了坚持稳中求进的工作总基调，牢固树立新发展理念，深入推进供给侧结构性改革的重大经济决策。

几年来，经济领域在结构调整中注重激发新的增长动能，在深化改革中注重破除旧的体制障碍，在扩大开放中注重开拓新的发展空间，较好抵御了经济下行压力下的各种风险隐患，经济运行总体保持稳中有进、稳中向好态势。党的十八大以来5年，

经济年均增长保持在 6.5% 以上,城乡居民收入增幅高于经济增速,新增年均就业在 1100 万以上,经济总量和民生事业都取得新的成效。

但进入 2018 年以来,中国经济运行环境又稳中生变。用“国际形势异常复杂严峻,国内改革发展任务艰巨繁重”可以很好地概括这一年。随着美国“特朗普新政”的渐次实施,其财政货币政策改变了其国内经济的运行轨迹,其单边主义、贸易保护主义倾向扰乱了现存世界贸易格局,致使多边贸易规则面临巨大挑战,让刚刚回暖的世界经济重现较大下行压力。西方发达经济体顺势出现新一轮“观望”、“站队”现象,国际政治经济格局分野在贸易权益、市场份额的相互博弈中变得更加扑朔迷离。尤其是美国对华政策发生裂变,将其经济贸易失衡的源头直接指向中国,触发了中美贸易摩擦并不断升级,较大程度地改变了中国的外部市场环境,制约了中国经济增长对世界经济平衡的“稳定器”作用的发挥。

外部市场的变化传导到国内,从 2018 年开始,一定程度上阻遏了中国经济的回暖势头,对尚未完成结构转型升级的中国经济形成新的压力。学界普遍认为,国内经济存在“国际贸易平衡-国内经济增长-防控金融风险”、“不可能三角”的矛盾,三者平衡起来有较大难度。从 2018 年的国内经济运行态势看,在深化供给侧结构性改革取得进展的同时,也存在许多的矛盾和冲突。

比如,去产能成效显著,助推上游原材料行业价格上行,不少国字号企业利润和营收双丰收,但也增加了下游行业的经营压力,挤出了不少中小微企业;去库存抑制了一二线城市房价,但外溢出三线城市房价的上涨,间接制约了中低收入居民的消费支出,出现所谓“消费升级”与“消费降级”之争;去杠杆在有效防控化解经济金融风险的同时,其“行政化”、“一刀切”的倾向也稀释了货币政策效应,影

响了一大批企业的流动性需求,还产生了财政货币政策部门之间去杠杆还是稳杠杆的方向之争、政策协同之争;降成本在营改增等递进式减税降费利好作用下,规模以上企业总成本负担有所降低但空间依然很大;补短板只能说是循序渐进。另外,资产价格泡沫化、汇率贬值预期、股市一蹶不振、新经济发展受挫、民企投资退出等,给投资者、消费者心理预期带来阴影。

进入 2019 年,这些外围不利因素又进一步交织、强化和放大,中国外部市场环境开始进入“政治格局的调整期,贸易权益的纠纷期,治理秩序的博弈期”这样一个“三期叠加”,这是强国之间政治利益、经济利益、外交利益的集束式较量,是霸权国家国内矛盾的国际化。自此,中国自加入 WTO 以来具有的近二十年的相对宽松的国际环境发生了逆转。

随着这些外部因素的负面影响逐步呈现,国内经济运行也出现了“外部市场的收缩期,政策效应的递减期,就业增长的拐点期”这样一个新的“三期叠加”。

以上这两个小的“三期叠加”既是大的“三期叠加”在新形势下经济运行的态势演化,也是新旧体制碰撞、外部市场与国内市场交锋的累积性阵痛的爆发。

在这样的形势下,过往的两年,大部分经济主体特别是中小微民营企业感到钱太难挣了,日子过得“太难了”,投资意愿也大大下降了。

准确把握党中央应对“三期叠加”的政策举措

应该说,从 2018 年以来,党中央在坚持稳中求进的工作总基调和保持经济运行在合理区间的基础上,密切关注国内外经济态势的新变化,适时适度调整宏观经济政策和经济工作重点,在保持积极适度的货币财政政策连续性稳定性的前提下,根据市场主体需要实施逆周期经济调节,及时



降成本在营改增等递进式减税降费利好作用下,规模以上企业总成本负担有所降低但空间依然很大

完善宏观政策,把握力度和节奏,精准预调微调,引导市场形成稳定预期,以有力的政策举措应对“三期叠加”。

党的十九大明确提出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变经济发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,必须坚持质量第一、效率优先,以供给侧结构性改革为主线,推动质量变革、效率变革、动力变革,着力提高全要素生产力,不断增强我国经济创新力和竞争力。

近几年的中央经济工作会议始终将坚持稳中求进的工作总基调、坚持以供给侧结构性改革为主线,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作,着力打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战,推进经济高质量发展作为主题。

为应对世界经济持续放缓,仍处在国际金融危机后的深度调整期,世界大变局加速演变的特征更加明显,全球动荡源和风险点显著增多的情况下,党中央保持战略定力,注重增强经济工作的预见性和主动性。

从具体的经济工作重点可以看出党中央稳定经济、厚植发展优势的坚定决心和信心。

一是着力以进促稳。强调保持经济运行平稳,不在于经济增长速度高一点或低一点,而是要保持在一个合理区间,能够兜住就业等民生保障的底,同时也不是被动求稳,而是紧紧围绕保持经济社会大局稳定这个关键,以进促稳、以稳应变,以更加积极进取的姿态、更加精准细致的行动,在着力推动高质量发展的基础上,扎实做好稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期等“六稳”项工作。

二是着力调整结构。坚持以供给侧结构性改革为主线,重点聚焦支持制造业、服务业尤其是小微、民营企业等实体经济,更大程度地释放活力、更大力度地推进新旧动能转换。进一步拓展国内市场要求,以促进消费供给升级适度扩大内需,更大释放消费潜力;进一步着力补短板、调结构、增后劲,扩大政府有效投资,带动扩大社会投资,提高政府资金使用效率,降低民间投资准入门槛;进一步深化政府“放管服”改革,打造便捷高效、稳定透明、公平竞争的营商环境,不断释放市场活力。

三是着力政策协调。政策的作用根本在于引导市场形成稳定预期,因此评判政策的效力在于市场主体;政策的出台和施行也必须把握时机、力度和节奏,政策实施坚决不搞“一刀切”,突出精准预调微调,既强调连续性、稳定性、协同性,也强调前瞻性、灵活性、有效性。货币政策谨慎宽松,既保持货币流动性合理充裕,又坚定做好去杠杆工作,切实把防范化解金融风险和服务实体经济更好结合起来;财政政策更加积极有力,使其在扩大内需和结构调整上发挥更大作用,把实施更大力度减税降费与释放更强的市场主体增长潜能结合起来。同时,宏观政策注重与产业政策、区域政策、社会政策基本协同。

四是着力改革开放。40年改革开放已雄辩地证明,改革开放是决定中国命运的关键一招。党的十八大以来我们取得历史性成就、发生历史性变革都来自改革开放释放的巨大活力。目前国内外经济政治格局大调整大变革,短暂的结构调整、竞争性博弈甚至苛刻性挤压会带来阵痛,但只要坚定不移深化改革扩大开放,心无旁骛办好事情,就能扫除体制机制障碍,增强发展动力和后劲,充分发挥中国市场经济规模大、回旋余地大、韧性强的优势,中国经济向高质量发展迈上新的台阶是完全可期。

民营企业应鼓舞士气在挑战中练好内功

经济界有一句话,只要站在风口上,猪都能飞。现在经济处于下行通道,经济大周期也处于筑底阶段,这个时候是骡子是马就要真的拿出来溜溜了。这里考验的就是市场主体内在的竞争力和创新力。特别对广大民营企业来说,这既是挑战但更是机遇。

应该看到,改革开放之初,广大民营企业在夹缝中孕育、顽强生长,正是靠一股敢闯敢拼的劲头、不屈不挠的斗志和顺应环境变化的敏锐,在那样一个市场环境极不成熟的情况下都能长成参天大树,实属了不起。

改革开放40年来,我国民营经济从小到大、从弱到强,不断发展壮大。截至2018年底,我国民营企业数量超过3000万家,个体工商户超过7000万户,注册资本超过200万亿元。民营经济为国家贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新成果,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量。在世界500强企业中,我国民营企业由2010年的1家增加到2018年的28家。

正如习近平总书记指出的,“我国民营经济已经成为推动我国发展不可或缺的力量,成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重要来源,为我国社会主义市场经济发展、政府职能转变、农村富余劳动力转移、国际市场开拓等发挥了重要作用。长期以来,广大民营企业家以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神,组织带领千百万劳动者奋发努力、艰苦创业、不断创新。我国经济发展能够创造中国奇迹,民营经济功不可没。”

那么在中国经济如今已经达到如此市场规模,市场经济体制总体上正在不断健全和完善,广大民营企业不能也不应该丧失发展信心。尽管由于依旧存在的种种旧的观念束缚和体制弊端,近年来还有不少民营企业和民营企业家普遍遇到所谓市场的



广大民营企业必须在练好企业内功上下足够的功夫,特别是要提高技术创新能力、市场开拓能力、企业核心竞争力和切实提高经营管理水平

冰山、融资的高山、转型的火山这“三座大山”。但必须看到,这些困难和问题成因是多方面的,是外部因素和内部因素、客观原因和主观原因等多重矛盾问题碰头的结果,一定意义上这正是“三期叠加”矛盾的集中体现。

正视“三期叠加”,应对“三期叠加”,突围“三期叠加”是新时期新环境对新一代民营企业和民营企业的新的新考验。

从政策层面看,习近平总书记已经非常明确地指出,民营经济是我国经济制度的内在要素,民营企业和民营企业家是我们自己人。在全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化国家的新征程中,我国民营经济只能壮大,不能弱化,不能“离场”,而要走向更加广阔的舞台。这是对所有民营企业和民营企业家最大的定心丸。

现在最大的挑战就是民营企业和民营企业家要鼓足信心,切实在挑战中练好自己的内功,要越是艰险越向前,要能够愈挫愈勇,在经济下行压力下能够胜出才是真正的胜利者,才能成就过硬的竞争力和创新力。

广大民营企业必须在练好企业内功上下足够的功夫,特别是要提高技术创新能力、市场开拓能力、企业核心竞争力和切实提高经营管理水平。新一代民营企业家也要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神,做到聚精会神办企业、遵纪守法搞经营,在合法合规中努力把企业做强做优做大,在实现中华民族伟大复兴的伟大进程中贡献更大的力量。■

(责任编辑 李秀江)

作者系中央党校(国家行政学院)研究员

证券法大修

本轮证券法修订因幅度之大、周期之长,备受各界关注。修订后的证券法有哪些亮点? 不足之处有哪些? 实施后将对资本市场产生什么影响?

文/《中国民商》记者 姜懿翀

经过近6年等待后,新版证券法终于出炉了。2019年12月28日,十三届全国人大常委会第十五次会议全体会议审议通过了《中华人民共和国证券法(修订草案)》,修订后的证券法将于2020年3月1日起施行。

1999年7月1日正式实施的证券法,迄今已走过21个年头,期间虽多次修改,但本轮证券法修订因幅度之大、周期之长,备受各界关注。从2015年初次审议至今,本轮证券法修订已历经4年4次审议。

证券法是中国资本市场的“根本大法”,它的修订关系到资本市场的改革发展大局,决定着资本市场未来很长时间的法治方向。实施后将影响到资本市场的生态,以及众多A股投资者的切身利益。那么,备受亿万投资者关注的新版证券法有哪些亮点? 不足之处有哪些? 实施后又将对资本市场产生什么影响?

4年4次审议

本轮证券法修订工作,从2015年初次审议到最终获得通过,已历经4年4次审议。

本轮证券法修订时间周期较长,根本原因在于证券法修订牵扯范围广,涉及利益多,市场情况多变,各方观点不一,要达成共识完成法律修订,任务艰巨。

市场普遍希望,本轮修法不仅能处理好政府、市场、企业和投资者四者的关系,还能把握适应创新需求与监管成本的平衡点,满足对投资者保护的精细化要求。更重要的是,还得有一定的前瞻性,为日后的制度设计留足法律空间。

证券法修订草案最早由十二届全国人大财经委员会提请审议。2015年4月,十二届全国人大常委会第十四次会议对修订草案进行了第一次审议。

2015年版的初审草案,主要在着力满足股票发行注册制改革的立法需求,同时在建立健全多层次资本市场体系、加强投资者保护、推动证券行业创新发展、加强事中事后监管等方面对现行证券法进行了完善。

遗憾的是,随后A股经历了“熔断”等多次重大事件。2015年上证指数从5178.19点在三周内下跌至3686.92点,三周内沪深两市股价平均



本次证券法修订亮点颇多,作出了一系列新的制度改革完善,包括全面推行证券发行注册制度、显著提高证券违法违规成本

下跌近30%;2016年年初A股出现“熔断”,交易中断,沪指在一周内下跌9.97%。

这很大程度上打断了证券法的修订进程。直到两年后的2017年4月,十二届全国人大常委会第二十七次会议对修订草案进行了第二次审议。

相比于一审稿,二审稿放弃了相对“激进”的修改内容,特别是第一章和第二章几乎纹丝不动。

二审稿在六个方面进行了完善:一是完善证券交易制度,进一步加强对内幕交易、操纵市场等违法行为的规制,强化证券交易实名制的要求,增加对程序化交易的规范,规范上市公司停牌、复牌行为;二是完善上市公司收购制度,明确违规收购的法律后果,延长收购股票转让的期限;三是完善信息披露,明确上市公司相关人员的责任;四是强化投资者保护,补充完善相关规定;五是增加多层次资本市场的原则规定;六是强化证券监管。

2019年4月,十三届全国人大常委会第十次会议对证券法修订草案进行了三次审议。修订草

案三审稿增加了科创板注册制专节,并从证券的范围、证券的公开发行、证券交易行为、投资者保护、证券监管等方面进行了修改完善。

2019年12月23日至28日,十三届全国人大常委会第十五次会议对证券法修订草案进行了四审。四审稿从改革证券发行制度、规范证券交易行为、强化信息披露要求、加大投资者保护力度、健全多层次资本市场体系、大幅度提高证券违法成本等方面进行了修改完善。

新证券法有哪些亮点

与2014版证券法条款相比,新版证券法从过去的12章变为14章,增设了信息披露和投资者保护两个专章,但条款总数从过去的240条缩减至226条。

本次证券法修订亮点颇多,作出了一系列新的制度改革完善,包括全面推行证券发行注册制度、显著提高证券违法违规成本、完善投资者保护制度、进一步强化信息披露要求、扩大证券法的适

用范围等。

据中国证监会法律部主任程合红介绍,此次证券法修改一个非常重要的内容就是明确全面推行注册制,并按照全面推行注册制的基本定位,对证券发行注册制做了比较系统完备的规定。

新版证券法将发行股票应当“具有持续盈利能力”的要求,改为“具有持续经营能力”。这意味着监管机构在注册审核时,公司是否有盈利的可能和是否具有投资价值不再成为关注的内容。

与此同时,新版证券法大幅度简化公司债券的发行条件,取消发行审核委员会制度。将资产支持证券、资产管理产品视作“准证券”,由国务院依照本法原则作出专门规定。未来该两类业务即使不纳入单一的集中监管体制,也会在监管标准上相对统一,从而消除监管套利和监管真空,形成更为公平的竞争环境。

值得一提的是,修订后的证券法新设“投资者保护”专章,大幅度提高投资者保护水平,特别是就中小投资者的权益保护这一主线,进行制度设计。

据全国人大财经委法案室主任龚繁荣介绍,修改后的证券法就投资者保护作出了许多颇有亮点安排,包括区分普通投资者和专业投资者,有针对性地做出投资者权益保护安排;建立征集股东权利制度,允许特定主体公开请求上市公司股东委托其代为出席股东大会,并代为行使提案权、表决权等股东权利;规定债券持有人会议和债券受托管理人制度;建立普通投资者与证券公司纠纷的强制调解制度;完善上市公司现金分红制度。

新版证券法还探索建立了符合中国国情的证券民事诉讼制度。一是充分发挥投资者保护机构的作用,允许其接受50名以上投资者的委托作为代表人参加诉讼。二是允许投资者保护机构按照证券登记结算机构确认的权利人,向人民法院登

记诉讼主体。三是建立了“默示加入”“明示退出”的诉讼机制,为投资者维护自身合法权益提供方便的制度安排。

新版证券法加大了对证券违法行为的惩处力度,提高了证券违法成本。

据全国人大常委会法工委经济法室副主任王翔介绍,这次修改的证券法法律责任一章是所有章节中条文最多的,从第180条一直到223条,共44个条文。针对实践中存在的证券违法行为处罚偏低、各方面反映比较强烈的问题,新版证券法都进行了相应的完善。

一是加大了对证券违法行为的行政责任。在对违法行为规定没收违法所得的基础上,还给予数额比较大的罚款。例如,证券法181条对欺诈发行、尚未发行证券的,要给予发行人200万元以上2000万元以下的罚款,已经发行证券的,要处非法所募资金金额10%以上1倍以下的罚款。

二是通过完善民事责任制度和民事诉讼制度,让违法行为人承担民事方面的责任。例如欺诈发行,发行人违法了,发行人的控股股东、实际控制人要承担连带责任,而且实行过错推定,除非证明自己没有过错,否则就要承担连带责任。

三是进一步完善了证券市场的禁入制度。违反法律、行政法规和证监会规定,情节严重的,除了不能从事证券业务,不得担任上市公司的董事、监事、高级管理人员以外,还不得在证券交易所、新三板进行证券交易。

四是增加了关于诚信档案的规定,将证券市场行为人遵守本法的情况列入诚信档案。

不足之处有哪些

如何评价此次证券法修改的得失,北京大学法学院教授彭冰表示,此次证券法修订在证券定义、注册制改革、投资者保护和违法惩戒方面都有

所突破,但在证券发行方面又有“退步”,算是一次相对“中庸”的修订。

“评判证券法修改的得失,需要回到证券法的立法目的——在‘便利企业融资’和‘保护投资者’之间保持平衡。”彭冰认为,从这个“初心”来看,此次修改有两点不足之处:一是从投资者保护角度来看,证券的定义扩大不够;二是从便利企业融资的角度来看,证券发行制度缺乏足够的豁免安排。

彭冰认为,虽然此次证券法修改已经适当扩大了证券的定义,但还远远不够。这是因为人们对证券法的功能有所误解。扩大证券的定义,并不是将所有非法集资活动合法化,而是将其纳入了证券法的监管范围。

“从保护投资者的角度出发,应该尽量扩大证券法的范围,将所有直接融资活动都纳入证券法的监管视野,为所有投资者提供证券法的保护。”彭冰建议,证券定义应当采用概括定性的方式,辅之以列举和豁免的安排。

同时,还需要明确廓清另一个广泛存在的误解:并不是所有证券法规定的证券,就必须交给证监会来监管。符合证券定义的金融产品,既可以通过“存在其他金融监管”的条件豁免证券监管,也可以在分业监管模式下只要求统一监管标准。

彭冰认为,即使实行注册制后,也不会降低企业信息披露和合格的成本。但是,在某些情况下,例如针对合格投资者的非公开发行、融资额度较小的发行等,投资者保护的需求不是很高,就需要豁免发行人遵守相关的发行注册程序,采用相对简化、成本更低的发行安排。比如私募发行豁免、小额发行豁免、网络股权众筹豁免、员工持股计划豁免等。这样可以减少企业直接融资的成本。

修改后的证券法虽然加入了员工持股计划的人数不计入200人股东的规定,相当于对于员工

持股计划作出了注册豁免安排,但取消了一审稿和二审稿中曾经存在的小额发行豁免和网络股权众筹豁免,不免让业界失望。

尽管存在瑕疵,但是必须强调的是,证券法修法不可能毕其功于一役,而是永远在路上。因此,我们要认识到,此次修法通过并没有结束证券法的研究工作,而是开始了一段新的继续审视证券法的历程。

关键在制度的落实

法律的效用和意义在于执行。那么,如何贯彻落实后新版证券法,中国证监会法律部主任程合红表示,首先,证监会将及时组织证监会全系统的干部职工,以及市场机构、人员加强对证券法的学习,为证券法的贯彻实施做好准备。二是要做好配套规章制度的制定和修改完善。据了解,证监会已经启动了对有关规章制度规则的全面系统的梳理和完善工作。三是要执行好证券法修改后的各项规定,切实履行好法律赋予证监会的监管职责,把法律执行好。

至于注册制将按照什么节奏推进,程合红表示,创业板注册制,证监会将按照中央要求,在法律授权下充分考虑市场实际,把握好证券发行,考虑市场承受能力,按照国务院的部署,分步稳妥的推进。

深交所的中小板、创业板区别于主板,可以较快实施注册制。2019年12月31日,深交所新年致辞表示,将加快推进创业板改革并试点注册制。这表明,证券法修改后,注册制将率先在创业板实施。

可以预期的是,随着新版证券法的贯彻落实,中国资本市场改革与发展必将迎来新的征程,中国资本市场生态必将发生新的可喜变化。■

(责任编辑 李秀江)

绿色发展成就行业巨头

——专访全国人大代表、天能集团董事局主席 张天任

从整体战略上,张天任有一个愿景,天能集团要成为世界一流的新能源电池的解决方案商。就是说,天能集团未来不是一个做电池的,而是要做新能源的集成解决方案,对改善国家的能源结构,甚至对全球的能源结构的调整做出贡献

文 / 《中国民商》特约记者 严碧华

2020年新年贺词中,天能集团董事局主席张天任强调,“只要我们保持战略定力,把握工作主动权,就不怕山高路远,无惧压力挑战。”

正是凭借战略专注,借款5000元起步创业,通过30多年的不懈努力,天能不断发展壮大,在看似不起眼的电池行业成为巨头。

浙江湖州是习近平总书记“两山”理论的诞生地,

天能集团总部位于湖州。张天任表示,湖州的企业,更应该率先践行“两山”理论,做绿色发展的排头兵。

近年来,天能集团忠实践行绿色发展,按照“举生态旗,打智造牌,走循环路”的战略布局,在行业内率先开展绿色生态设计,全面实现工艺装备的清洁化、智能化,提供智慧能源系统解决方案,对铅蓄电池进行全生命周期管理,实现了资源综合高效利用,经济效益和环境效益明显。

饮水思源。尽管工作非常繁忙,张天任还担任村党总支书记。他的带领下,新川村从贫穷落后的小山村,变成了远近闻名的小康村和文明村,探索出一条“以工辅农”的乡村振兴新路径。

借5000元开始创业

与今天迥然不同的是,以前的浙江省长兴县煤山镇新川村,用穷苦不堪来形容一点都不为过。

张天任的童年是在泥巴垒墙、竹帘当门的农屋中度过的。

“当时参加高考,相差几分,我没有考上。农村人想走出大山除了上学之外唯一的桥梁就是当兵,我又去当兵。体检一切安好,正当我满怀信心时,却来了个晴天霹雳,在最后一道程序检查出有鼻窦炎,我找到医生好话说尽,最后还是没当上兵。闲在家里,有一天我偶然间听到村里的小学缺名代课教师,喜出望外。为了更好地配合代课教师的行头,我从邻居朋友那里借来了皮鞋、衬衫,正当一切准备妥当,准备去学校报到之际,被告知名额已经被人顶替了。”张天任说。

生于农村的张天任只想逃离面朝黄土背朝天的生活,但是命运之神偏偏把门窗死死关上。

1978年,张天任到一家乡办小企业打工,成为中国最早一批“打工仔”,工作是挑水。但哪怕是挑水,他也做到了极致。

一桶水不能挑,如何能挑大业。在做挑水工时悟到的道理,使他在后来的创业中受益匪浅。

为搞活集体经济,张天任所在的村庄兴办了蓄电池厂。这家工厂寄托了当地村民的希望,但效益一直不好,还出现了严重亏损,成了烫手山芋。

1988年,张天任做出了一个让全村人都震惊不已的举动:用上自己的全部积蓄再借款5000元,承包下了当时年产值不到8万元,负债却高达10多万元的蓄电池厂。

有人曾劝张天任慎重考虑,但张天任主意已定。

“创业最初,只能帮大企业做些贴牌加工,一旦没有订单,员工生活就成问题。那时候员工的幸福感,就是有活干,每次我出差谈订单,员工们翘首以盼,因为有订单意味着不会饿肚子。”张天任回忆道。创业初期,20来岁的他也不算什么厂长,和大家一起,热火朝天地干,目标一致地干,一起切片、涂片、分片,一起跑市场、拉订单,一起装货、卸货……

活跃的市场经济给了张天任机遇,但真正“一脚踏入”之后,困难之大还是出乎他的意料。

为了找市场,张天任跑遍了当时上海浦东几乎所有做应急灯的作坊,寻求合作。“我们一等就是8小时。最终浦东7家应急灯制造厂都与我们建立了合作关系。”

就这样,在张天任的带领下,这家半死不活的蓄电池厂,从原来每年不足20万元年销售额第一年就攀升到80多万元,第二年更是超过了200万元。

两次大转身

然而,好景不长。随着我国电力的加速发展,农村供电不足问题逐渐得到缓解,应急电源的市场急剧萎缩。

“看似没路了,其实是该转弯了。”张天任表示,天能集团的第一次“转弯”发生在20世纪90年代末。

彼时,他大胆抛弃原有的产业,聚焦电动二轮车动力电池。他认为,电动车这一绿色低碳、方便百姓出行的产业有着巨大成长空间。

但当时电动自行车并不被看好,因为电池性能不稳定,使用寿命短。

在上海调研时,张天任有一个做电动自行车销售商的朋友告诫他:这东西不能碰。因为他的仓库还堆着不少,卖不出去。在上海的街上,张天任也看到,经销电动车的门店生意冷清。

但他转念一想,如果技术上能解决上述问题,不就是大发展机遇吗?

为了突破电池续航里程短等技术瓶颈,张天任带领天能团队与复旦大学展开联合技术攻关,重金聘请专家驻厂研发。

1998年,天能率先研制出了单次里程突破100公里的新型环保电动车蓄电池。但好酒也怕巷子深,如何快速让市场知道?

张天任主动出击,安排销售员带着新电池和宣传册,到全国各地中小电动车厂家登门宣传。同时,主动为中小电动车企业提供服务。

1999年,张天任等到了“一鸣惊人”的机会。当年底,第二届全国电动自行车里程大赛在广西桂林举行,这是全国各大电动自行车厂商比拼实力的权威赛事,要求所有参赛电动车统一采用指定品牌电池,并在全国遴选。

张天任亲自携带天能新一代电动助力车用高能电池参与角逐,但当他介绍天能电池充满电能跑100公里且寿命长达1年多时,引来了参赛商和专家评委的质疑。

几经周折,天能电池成功入选第二届全国电动车里程大赛指定品牌电池,事实也证明张天任不是信口开河。自此,天能电池迅速走红,订单纷至沓来,公司实力越来越强。

但十多年后的2014年,天能迎来了第二次大转身。

一方面,电池生产制造过程中存在污染;另一方面,电池是生产生活必不可少的物品。

怎么解决?问题再一次摆在张天任面前。

天能所在的长兴县是中国动力电池之都,产业无序发展的时候,曾有200多家电池厂,环保问题一度堪忧。

2004年前后,当地政府开展整治,关停一批,淘汰一批,升级一批,关停了2/3。2011年,国家九部委对这个行业又进行了整治、提升。

在这一过程中,天能集团根据国家 and 市场的要求进行了技术装备的升级,以及落后产能的淘汰。但这是一个博弈过程,公司董事会有争议。

企业已经挣到钱了,是要拿出来去买设备改造,还是把钱拿回家去?

后来公司董事会统一了思想,决定既然企业已经上规模,一定要进行转型升级,开始淘汰落后产能。

“从2012年正式决定实施,一直到2014年,新的还没有发挥出产能,老的已经淘汰了。”张天任坦言,那段时间公司过得很艰难,可以用青黄不接来形容,利润最高时下降了80%。一时之间,公司内部怨声载道。

好在2015年,新产品投放市场后,公司扭亏为盈,而且是盈利幅度较大。

—— 遵循绿色发展 ——

公司快速发展过程中,特别注重遵循绿色发展理念。近年来,张天任讲得最多的是绿色发展。

天能的绿色转型是从2004年开始的。那时,一方面天能集团在飞速发展;另一方面,受资源和环境的约束,企业发展与旧有的生产方式产生了冲突。

有段时间,张天任苦苦思索怎么突围,但没有答案。

张天任清晰记得,2004年6月2日,时任浙江省委书记的习近平同志来到公司考察,鼓励天能集团加快腾笼换鸟,走可持续发展之路。

“腾笼换鸟,意味着企业要少用土地、少消耗资源、多产出。中央现在提出的高质量发展,和总书记主政



张天任表示,湖州的企业,更应该率先践行“两山”理论,做绿色发展的排头兵

浙江时的发展理念是一脉相承的。”张天任说。

一年后的8月15日,习近平同志在湖州安吉考察时,第一次提出了“绿水青山就是金山银山”的重要理论。“这让我顿时有了拨云见日的感觉,天能就应该坚决按照习近平同志的指示,坚定不移走绿色发展、绿色增长之路!”张天任说。

他亦坦言,当时也承受了不小的压力。公司在开经营会时,有人就认为,好端端的生产线为什么要淘汰?赚钱的产品为什么要停产?

张天任表示,企业应该树立正确的价值观、发展

观,不是赚钱的产品都可以去做。“我们应该像爱护眼睛一样爱护生态环境,只追求眼前利益,不顾生态环境,企业注定没有出路。”

越辩越明,几番讨论之后,天能从公司高管到基层员工达成了共识,那就是生产经营必须把环境保护放在优先位置,要坚定不移走绿色发展、绿色增长道路。

后来,天能集团形成了“一二四”工作体系:“一条底线”,环境保护是不可逾越的底线,对环保不合格的项目一票否决,坚决不允许上马;“两个保证”,环保、技改、研发总投入保证不低于上一年度,保证不低于

当年营收的7%；“四个主攻方向”，即产品设计生态化、生产工艺清洁化、装备制造智能化、资源利用循环化。目标就是为全球消费者提供绿色智慧能源系统解决方案。

—— 专注成就行业巨头 ——

企业做大了,各种各样的诱惑也扑面而来,很多企业选择了“多元化”。但张天任始终保持一颗高度专注的心,那就是把新能源动力电池做精做透。

房地产火热的时候,几乎每天有人主动找上门来介绍商机,最多一天有五六批人,但张天任始终不为所动;开矿热的时候,同样有大批项目等着张天任,都被他一一婉拒。

很多人不理解,认为他太保守,胆子太小。但张天任常说,中国民营企业要想基业常青,做“百年老店”,首先要有一颗“专注”的心,不要为一些短期利益诱惑而忽视了主业,“如果心思太活络,只会两手空空”。

“您觉得天能30多年的一路发展,从很小的企业,到现在不断做强、做大,成为世界领先企业,这样的发展历程对中国现代制造业有什么样的启示?”在一次访谈中,复旦大学教授苏勇提出这个问题。

张天任在回答时表示,首先,我们要沉得下心来,不要看到别人做的行业能赚钱也要去干,要咬住自己的专长、自己的强项,把自己的东西做得更好,这个过程中我们会面临很多的困难,但一定要对它抱有强大的信心。其次,要坚持不断地进行创新。创新不单单是产品的创新、技术的创新,关键是机制、体制的创新和人才的创新。第三,一定要有自己的企业文化,这个文化就是企业的魂,大家愿景目标要一致,要能够体现出企业发展战略,去按照这样的文化价值观理念去制定战略目标,并有效实施。

“说白一点,不要浮躁,要坦荡一点,要沉下去,沉得深一点,要经得起诱惑,耐得住寂寞,才能把事情做好。”张天任说。

他进一步补充道,我们整体的战略决策是这样,一个要知道自己是谁?天能是中国铅蓄电池行业的领军企业,是世界一流的制造企业,我们就在铅蓄电池方面做足文章,做得更环保、更清洁、更节能,能量密度更高、更安全。而且,涵盖所有高端铅蓄电池,真正做成电池的“全球航空母舰”,这是一个战略,将我们的传统产业通过改造提升,使它成为一个新兴产业,把它做成一个技术含量更高、更环保的一个新产品,这是主旋律。

“从整体战略上,我们有一个愿景,天能要成为世界一流的新能源电池的解决方案商。就是说,天能未来不是一个做电池的,而是要做新能源的集成解决方案,对改善国家的能源结构,甚至对全球的能源结构的调整做出我们的贡献。”张天任如此表示。

战略专注之下,成效一步步显现。

目前,集团拥有60多家国内外子公司、2万名员工、年销售额超过1300亿元。

2019年8月22日,“中国民营企业500强”发布,天能集团排名第30位。

—— 村企共建带领乡村致富 ——

洋楼、别墅依山而建,鳞次栉比,无不彰显新川村的富足。

或许是因为亲身经历过贫困,在承包蓄电池厂之时,张天任就想着如何带领大家共同致富,而这一切从安排就业开始。

随着企业的壮大,安排村民就业能力越来越强,村里60%的劳动力在天能上班。

1950年出生的张水泉是天能的创业元老,1986年建厂时就参与了。他表示,很多村民不仅是天能的员工,不少还是天能的股东,每年通过工资、分红,他们的“钱袋子”迅速鼓了起来。

新川村离县城30公里,天能集团的总部在长兴县,张天任经常抽空回村里,跟村民们唠唠家常,村民



天能集团努力为结对村解决劳动力就业问题,新川村及时为企业提供人力资源信息,实现村民“就业不离土、安居不离乡”

也特别信任他。曾有两户人家因为琐事闹矛盾,村干部去做工作,双方都不愿让步。最后,张天任上门做工作,双方很快和解了。

2008年前,张天任在楼下村做了10多年村支书。2008年3月,因管理权集中,楼下村、张坞村、邱坞村和涧下村合并为新川村。合并为新川村后,张天任担任村党总支部书记。

当时,张坞村村内公路还没通,新川“村支两委”决定修路。按照预算需要400万元,老百姓赞助一部分,政府支持一部分,还有很大缺口,钱从哪儿来?

这时,张天任表态说,“不足部分,我个人负责。”

最后修路花了310万元左右,长兴县委、县政府给了110万元,其他200万元,都是张天任捐赠。

路修通后,村里也从形式上的并村到心开始聚拢在一起。

为了更好地帮助村里发展,早在2008年,张天任主导天能集团和新川村建立了村企共建制度。

这些制度包括天能集团努力为结对村解决劳动力就业问题;新川村及时为企业提供人力资源信息,实现村民“就业不离土、安居不离乡”。

12年来,天能集团累计向村里捐款数千万元,携手新川村开展经济、文化、环境各方面的共建活动。

在张天任的带领下,参与村级建设的村民越来越多。甚至连外出多年,在他乡工作生活的“年轻一代”,也深受感召,主动登门捐款,为新川村的建设贡献一份力量。

2019年底,新川村举办了首届乡贤大会。村民们踊跃登台捐款,助力乡村建设。3000多人的行政村,现场认捐款项超过1100万元。■

(责任编辑 李秀江)

疫情催热在线办公

虽然在线办公无法完全替代传统办公模式,但不可否认的是在线办公是传统办公模式的有效补充,随着移动互联科技的飞速发展,在线办公逐渐从有效补充变为必要补充。通过这次疫情的催热,在线办公很有可能提前突破瓶颈,进入上升通道

文 / 《中国民商》记者 庄双博

随着疫情在全社会的共同努力下得到进一步的控制并开始走向尾声,越来越多的企业逐渐投入到正常的生产计划中——只有付出比往日更多的努力才能补回春节后这个月的空白。但是对于非传统制造业企业来说,疫情中的这一个月或并非完全空白,在线办公成为企业复工方式的主要选择。

在疫情期间的特殊环境下,大量用户的涌入导致钉钉、企业微信等平台被短期巨大流量冲击,出现不同程度的卡顿、拥堵甚至系统瘫痪,厂商随即紧急扩容。2月3日,钉钉通过阿里云紧急扩容1万台服务器后,4日再度扩容1万台云服务器,以应对群直播和语音视频会议的流量洪峰;从1月29日至2月6日,腾讯日均扩容云主机接近1.5万台,8天总共扩容超过10万台,投入的计算资源超过100万核。

在线办公的实践元年

在线办公虽然在国内并不是特别普及,但也已经有了多年的发展,以在线办公主要平台钉钉、企业微信和飞书为例——钉钉(DingTalk)由阿里巴

巴集团于2014年1月筹划启动,由阿里巴巴来往产品团队打造,专注于提升中国企业的办公与协同效率,2014年12月12日发布钉钉1.0.0测试版;企业微信是腾讯微信团队于2016年打造的企业通讯与办公工具,具有与微信一致的沟通体验,丰富的OA应用,和连接微信生态的能力,可帮助企业连接内部、连接生态伙伴、连接消费者,2016年4月18日,企业微信1.0版本上线;飞书是字节跳动于2016年自研的新一代一站式协作平台,是保障字节跳动全球5万人高效协作的办公工具。飞书将即时沟通、日历、在线文档、云盘和工作台深度整合,通过开放兼容的平台,让成员在一处即可实现高效的沟通和流畅的协作,全方位提升企业效率。

经过几年的发展,在线办公领域一直不温不火,在企业中的普及程度并不是太高。但是这次疫情让很多企业不得不选择使用在线办公的方式来维持企业运转,以降低企业损失。据艾媒咨询数据显示,2020年春节后中国远程在线办公人员超过3亿人,远程办公企业规模超过1800万家。2月5日,钉钉首次超过微信,跃居App Store排行榜第一,



在线办公成为企业复工方式的主要选择

并连续霸榜30天,打破App Store纪录,成为霸榜时间最长的企业级应用。企业微信、飞书等多款产品也都出现不错的用户增长。

App Annie统计数据显示,2020年2月2日-2月29日,飞书的下载量较2019年2月11日-3月10日同比增长了4186%,ZOOM的下载量同比增长了1204%,钉钉、企业微信的下载量则分别同比增长223%和219%。从环比数据来看,ZOOM和飞书的下载量增长也是最快的,分别增长711%、650%,钉钉和企业微信则分别增长356%、171%。

与此同时在线文档也随着在线办公的兴起而水涨船高,根据Quest Mobile发布的《2020中国移

动互联网“战役”专题报告》显示,2020年春节假期后,由于远程办公、在线学习等需求的上升,效率办公日均活跃用户规模上升了4000万。其中,金山文档位列办公商务品类微信小程序用户日活数量第一位。3月3日公布的阿拉丁指数微信小程序2月份榜单显示,金山文档位列阿拉丁指数总榜单第三位,并继续保持工具类榜单第一位。

“疫情发生后,从除夕前后开始,先是统计人员信息的表单功能需求激增,随后是2月3日延迟复工后,会议和在线编辑需求快速增加。”金山办公高级研发总监汪大炜透露,“过去一个多月里,金山文档在线编辑日活增长约6.5倍,表单日活增长约27

倍,而会议日活增长高达 177 倍。”

在疫情影响下,在线办公从相对小众的办公模式,走向了全社会的普遍实践。虽然这次实践并非人们本意,但是无论从在线办公的现实意义和理论价值出发,这次实践都意义非凡。

“此次疫情让用户认识和体验到了协作办公的独特价值。”金山办公首席运营官章庆元表示,2020 年或成为“在线办公”概念实践的元年。

从捉对厮杀到多方混战

虽然飞书推出时间和企业微信上线时间比较接近,但是长久以来飞书只是针对于字节跳动内部员工开发的内部工作软件,并没有完全对外开放使用。所以,真正站在竞争位置的是钉钉和企业微信,其他平台很难和这两个头部平台竞争。正如纷享销客副总裁黄海钧在接受采访时曾指出,“企业服务产品的决策成本高、决策流程长,起量非常慢,投入产出比非常低,只能巨头来做。”

纷享销客是中国 SaaS (Software-as-a-Service,软件即服务)行业先锋,隶属于北京易动纷享科技有限责任公司,创立于 2011 年 12 月,先后获得 IDG、北极光、DCM、高瓴资本、中信产业基金和金蝶国际等投资。纷享销客比钉钉更早,曾创下一年融资三轮、近两亿美元的傲人成绩。2014 年至 2016 年 3 月期间,员工人数从 60 多人增长到 2800 人;同时构建起了包括 1800 名直销加 5000 名渠道伙伴的销售体系;注册用户从几千家扩张到 30 万家;营收每月环比增长 20%,每年增长 10 倍;营收规模单月超过 2000 万,是行业第二到第五名的总和。

2015 年 9 月到 2016 年 7 月,纷享销客和钉钉展开了一场巅峰对决,科技公司竞争,烧钱是必不可少的——广告铺天盖地、免费 + 补贴互不相让,在这场对决以纷享销客落败告终,这一行业开创者

从此陷入长达 18 个月的沉寂。

在这之后的竞争主要是钉钉和企业微信的竞争,一个背靠阿里拥有大量的企业资源和先入为主的优势,一个拥有 10 亿微信用户的便利。但钉钉是当之无愧的王者,截至 2019 年 6 月 30 日,钉钉用户已超过 2 亿,企业组织数突破 1000 万,其中包括中国联通、海底捞、链家等。在智能移动办公领域,活跃用户数居行业第一,超过第二至第十的总和。而企业微信依靠微信在社交领域的绝对优势发展迅猛——企业微信已服务超过 250 万家企业,拥有 6000 万活跃用户,并渗透超过 50 个行业,其中,医药、保险、汽车、银行、能源等行业的 Top 10 企业覆盖率平均达 80% 以上。

飞书经过 2016 年一年的开发,2017 年 11 月,字节跳动全员使用飞书;2018 年 10 月,研发团队已增长至 500 人;2019 年初,飞书国际版 Lark 正式商业化,在全球拥有 9 个研发中心。直到 2019 年下半年,付费版飞书才向国内市场开放。刚开放就迎来了在线办公红利期。2 月 9 日,飞书对外宣布,针对中小企业,提供 3 年商业版免费权益。

2 月 29 日晚间,飞书官方发布公告称,飞书相关域名无故被微信全面封禁在微信内均无法正常打开,并且飞书和飞书会议 App 内用户个人名片、会议链接也无法直接进行微信分享,显示“未获得分享权限”。对此,微信方面未进行公开回应,但有“接近微信的人士”回应媒体称,封禁原因在于飞书在微信“拉取关系链”的行为,违反了《微信外部链接内容管理规范》。

《微信外部链接内容管理规范》于 2019 年 10 月 18 日生效,其中第 11.3 条内容有关于“关系链”的描述:未经腾讯书面许可,不得通过本服务收集、存储、抓取、获得或要求用户提供包括但不限于微信或其服务平台的信息内容、用户数据等腾讯认为属于敏感信息范畴的数据(包括但不限于微信账



钉钉在智能移动办公领域,活跃用户数居行业第一,超过第二至第十的总和

号、微信密码、QQ 号码、QQ 密码、用户关系链、好友列表数据、银行账号和密码等),也不得将合法获得的前述数据自行或提供给其用户、客户用于创建、补充或维护自身关系链。

针对微信指控,字节跳动副总裁、飞书负责人谢欣通过微头条表示,飞书不存在微信登录的选项,飞书里的信息和文档也都不支持直接跳转分享到微信,不存在拉取微信关系链一说。

截至发稿,微信未就封禁飞书一事作出正式回应,但媒体在微信公众号上发布的关于微信封禁飞书的相关报道都已被微信方面删除。3 月 4 日晚间,微信安全中心对部分违规行为进行公示,其中“违规

外链”一项涉及到关系链隐私保护和诱导下载,钉钉和腾讯朋友作为违规案例被点名,飞书未有提及。

对于微信封禁飞书一事,有多位法律界人士对此行为是否涉嫌垄断进行了阐释。知名互联网律师赵占领表示,“微信通过技术手段屏蔽其他网站链接的做法是否涉嫌垄断,主要取决于几个方面:首先需要界定相关市场,包括相关商品市场和地域市场;其次需要判断微信在相关市场上是否具有市场支配地位,如果市场份额达到 1/2 以上,一般可推定具有市场支配地位;如果微信在相关市场具有市场支配地位,则技术屏蔽其他网站链接的做法属于拒绝交易的做法,还需要判断此举是否有正当理

由,只有没有正当理由时才属于滥用市场支配地位的违法行为。”不过,“因没有相关反垄断诉讼或行政执法案例,目前尚难以判断微信是否具有市场支配地位。”

上海汉盛律师事务所高级合伙人李旻表示,对于微信是否具有市场支配地位这一问题,从微信是否具有控制商品价格、数量或其他交易条件的能力这一点而论:微信系免费向用户提供,不具有控制商品价格的能力;实时通信软件种类繁多,微信具有可替代性,不具备控制商品数量的能力;上下游经营者可通过微信以外的其他企业进行推广,对微信的依赖程度较弱。据此,尚难以认定微信具有市场支配地位,且从目前的司法实践来看,尚无司法机关认定微信具有市场支配地位。

浙江圣港律师事务所高级合伙人黄伟指出,微信属于社交软件,飞书属于视频会议软件,要认定微信在视频会议软件领域有支配地位是比较难的。但是微信作为一个超级平台,越来越像水电煤等基础设施,因此微信这类平台在进行平台治理时,充分完善规则,公开透明平等地执行规则,并有效对外公示,才能真正打消大众对于垄断的疑虑。

而中国传媒大学教授王四新在接受媒体采访时则直言:“微信拥有超过10亿用户,在市场上具有垄断地位,在这种情况下,腾讯必须有正当理由屏蔽其他应用程序,否则它就是利用自己的主导地位,迫使规模较小的竞争对手出局。”

无论微信是否涉嫌垄断,在线办公领域已经注定开始从捉对厮杀到多方混战。3月4日,华为心声社区公布了任正非2月20日的签发电邮,内容为他与WeLink团队的座谈纪要。任正非讲到:“WeLink的战略机会窗已经出现,我们要扑上去,撕开它,纵向发展,横向扩张。”战略机会,便是指新冠肺炎疫情下的在线办公。2月27日,华为与纷享销客签署合作协议,双方将在云计算、大数据、物联

网和人工智能领域展开全面合作。科技巨头华为+行业开创者纷享销客,在线办公实践元年,WeLink一降生就占尽天时地利人和,给这场混战添加了更多的可能性。

疫情后的在线办公

在线办公被疫情迅速催热,经过这次“尝鲜”,或许有更多的企业和用户会发现在线办公的优势。或许正如视频云平台小鱼易连创始人袁文辉所描述那般,“打个比方,假如一个人从小到大从没吃过猪肉,我要把猪肉卖给他,很难。但是最近只能吃猪肉,你吃完后觉得挺香,这时候我再卖给你,就太容易了。”

据第一财经联合钉钉发布的数据显示,我国在线办公市场规模过去保持了稳步增长。2012年市场规模是53.7亿元,2017年是194.4亿元,2020年预计是478.3亿元。但今年,受疫情的影响导致在线办公需求爆发,行业发展提速,预计2020年有望突破500亿元。比起欧美国家20%左右的渗透率,我国在线办公人口渗透率只有1%,国内市场尚处于一片蓝海。在线办公在中国普及率依然较低,但维持了一定的增速,未来还有巨大的渗透空间。此次疫情的原因,让在线办公有了一次超级加速的机会,但是疫情过后是否还会继续高速发展,还值得继续观察。

“由于线上办公存在互动性差和消解社会交往意义等缺点,在可预见的未来,线下办公不会完全被线上所取代。”上海交通大学中国发展研究院执行院长陆铭表示,线上办公需将任务交代清楚,业绩以任务完成的数量和质量作为评价标准,而对不容易描述清楚的任务,线上开展则较难。此外,社会交往可增进人与人之间的感情和信任,线下互动给员工随机互动创新的可能性,同时可以有现场的监督,给予员工努力工作的压力。



无论微信是否涉嫌垄断,在线办公领域已经注定开始从捉对厮杀到多方混战

平安证券分析师闫磊认为,在线办公市场短期火热,但要形成“线上生态”还需时日。随着疫情的缓解,在线办公热情将会明显回落,行业需开始思考用户维护问题,其中数据安全、用户习惯维持等都是重要门槛,如何跨越需要长期验证。

现代化公司结构相对明晰,公司员工职责分明,这对于在线办公是一种助力,但现代公司同时更加注重团队协作,线上交流虽然便捷,但对于团队合作效率还是有一定的影响——文字没有感情、视频有延迟、交流数量降低。麻省理工访问学者本·瓦贝尔曾与IBM做过一项调查——他们发现

同一办公室里的员工对于一个潜在问题平均要交流38次,而不同工作场地的员工遇到问题时交流仅有8次,且越是相熟的人交流越密切。这说明,即便新技术提高了人与人之间的沟通效率,但同时也降低了人们的沟通意愿。

虽然在线办公无法完全替代传统办公模式,但不可否认的是在线办公是传统办公模式的有效补充,随着移动互联科技的飞速发展,在线办公逐渐从有效补充变为必要补充。通过这次疫情的催热,在线办公很有可能提前突破瓶颈,进入上升通道。■

(责任编辑 李秀江)

呈像科技： 做智能应急救援装备领军者

中国应急救援行业处于高速发展的蓝海期，呈像科技期望通过自主研发，从技术、生产工艺等方面打造自己的核心竞争力，在智能化防护装备细分行业构筑起自己的“护城河”

文 / 《中国民商》记者 姜懿翀

黄金生最近做了一个惊人的决定。黄金生是呈像科技创始人，2019年11月，他让天使投资人退出了公司架构，自己重新持有公司百分之百的股权。

谈及为何做出这个决定时，黄金生坦言：刚开始有这个想法的时候很纠结。他很感激天使投资人让他进入了智能应急救援防护设备行业。但是，在随后公司业务的推进过程中，天使投资人却打乱了公司业务步伐。

“智能智造需要涉及研发、验证、修改、投产、销售，每一个环节缺一不可。一般情况下都是‘2+2’的时间模式，研发两年，然后用两年打开市场。即使再快，至少需要两年才能产生现金流。”黄金生表示，一些自然人投资人对此不理解，他们更想追求的是，一年甚至半年内企业就要具备“造血”功能，否则对这个项目就失去了信心。

由于几个天使投资人的这种想法，各种争吵和不信任随之而来，导致呈像科技的业务出现摇摆，丧失了不少的市场机会。面对这种困境，黄金生冷静思考后做出抉择：让天使投资人退出公司架构。

这一步惊险而又不得不为之的决策，却带给了黄

金生意外的惊喜——虽然钱少了，但是呈像科技的业务进展速度反倒更快了。

机遇巧合创办呈像科技

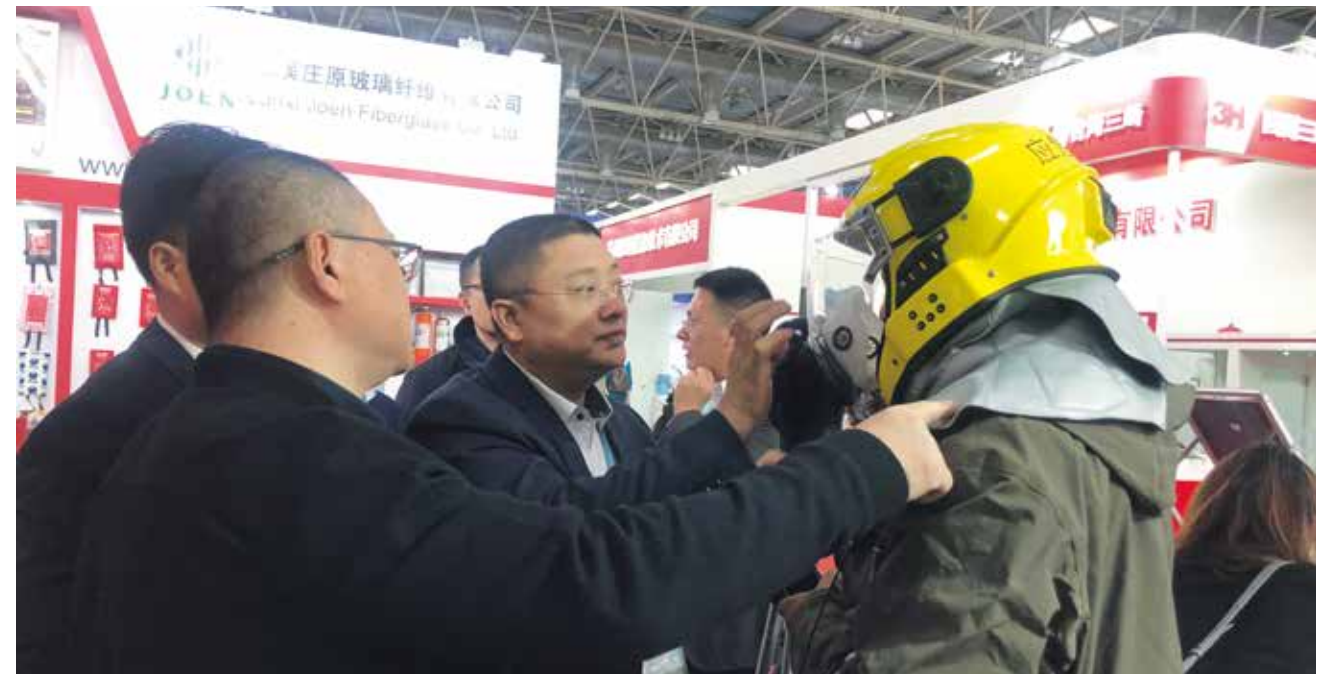
在创办呈像科技之前，黄金生曾在新闻行业浸润了十几年。

2015年，黄金生离开新闻行业，正式进入旅游酒店帐篷行业，开始了创业之旅。他曾在3个月内，使销售额突破了1000万元。但随着对市场的逐渐了解，加上帐篷工艺水平的局限等因素，他在2018年放弃了旅游行业。

随后，黄金生加入保利新能源公司任总经理，主要做国外的新能源项目。在这一年的时间内，不安分的创业之心，让他不断地寻找新的市场机会。

2019年，人工智能行业进入迸发期，黄金生也开始在这个领域寻找机会。一个偶然的机会，他认识了一位从美国国家实验室回国的数学家。这位数学家曾师从美籍华裔科学家李政道，在数学影像算法方面有着颇深的造诣。

于是，通过不停的奔走，2018年10月，黄金生拿



在2019年10月举行的第十八届中国消防装备技术展览会上，呈像科技的灵瞳F1工程头盔，得到了应急专家、消防员的一致肯定

到了4个自然人的800万元天使投资，成立了呈像科技(北京)有限公司。虽然和数学家的合作最后因为算法未进入商业阶段而终止，但在合作过程中，却让黄金生看清了人工智能的方向。“现在很多头部企业都在拼命地做算法，但是很多算法其实就是用来打比赛和申请专利。一个企业要想真正的发展，项目落地才是王道。”黄金生介绍到。

2019年新年伊始，呈像科技为自己确立了一个堪称远大的目标：把AI算法(物体识别、去雾去烟等)、5G技术、热成像、传感器、黑科技材料等先进的技术应用到头盔的制造当中去，努力做中国智能应急救援防护设备的领军者。

看多智能防护行业

至于为何会选择介入智能应急救援行业，黄金生

告诉《中国民商》记者，四川木里“3·30森林火灾”发生后，给了他很大的触动。

因为他曾经有在消防部队工作的经历，深知消防员的不易。尤其是近年来发生的“8·12天津滨海新区爆炸事故”和“3·30木里县森林火灾”，许多年轻的生命因为本来可以避免的因素而离我们而去。

于是，黄金生开始试图寻找过去几年消防员死亡的原因。经过大量数据分析和调研，他发现，在科技高度发达的今天，消防队伍的个人防护设备却没有得到更好的更新。鉴于此，黄金生和他的团队很快就把落地产品的方向确定在应急救援智能头盔。

“应急救援行业在国内还处于蓝海时期。”黄金生表示，相对于国外发达国家，国内应急救援行业起步较晚，市场发展不成熟，存在产业科技含量低，缺乏自主创新能力；应急装备发展滞后，专业人才缺失；

产业结构失衡,中小企业发展困难;资本市场、社会力量支持不足等问题。

但是,中国应急救援市场的规模却在不断增长。据应急救援装备产业技术创新战略联盟公布的数据,2015-2018年,我国应急平台市场年平均增速高达40%,预计2019年末市场规模将突破100亿元。据前瞻产业研究院预测,我国应急产业市场年容量约5000亿元,如果包括所带动的相关产业链,市场年容量高达1万亿元。

尤其是近年来,国家出台了一系列政策,鼓励支持应急救援产业的自主创新发展。黄金生认为,消防队伍职业化以后,防护装备的投入会逐年增加,特别是我国对消防员生命的保护更为重视,以及科技强警对产业政策的推动,让智能应急救援装备的前景更为广阔。

2019年4月,呈像科技开始立项研发基于人工智能算法的应急救援智能头盔、红外热成像搜救仪、通讯供电一体化消防水带。2019年10月,公司首款灵瞳F1工程头盔面世。按照规划,呈像科技的智能头盔产品将于2020年3月完全实现批量化工业生产。热成像搜救仪和通讯应急水带也陆续进入验证阶段和量产准备。

打造坚实“护城河”

尽管应急救援行业处于蓝海市场,但是,要想在这个市场赢得一席之地,就必须打造自己的核心竞争力,构筑起自身的坚实“护城河”。

“核心技术和前瞻性的战略是我们的‘护城河’。”黄金生表示,不断的创新和研发是公司前进的永动机。呈像科技的目光,并未放在当下,也不在未来3年,而是在未来20年、50年。只有走在全世界消防个人防护装备的前沿,产品才能赢得市场的认可,才能不惧怕对手的竞争和抄袭。

在对核心技术的理解和创新路径的选择上,呈像科技有自己独特的认识。黄金生认为,按照现在的人

才储备和技术水平,一个行业的核心技术很难做到一家独大,尤其是作为年轻的创新企业。那么,能把多项核心技术快速地集合并应用,这也是企业的核心竞争力。他以目前人工智能的发展趋势分析,技术壁垒越来越少,反倒是应用层面的壁垒越来越高,产生的商业价值才越来越大。

为此,呈像科技在科研上的投入,重点投向了功能性研发以及新材料的应用。比如通讯水带、可控氧呼吸面罩、智能化披肩等多种智能化防护装备。

为了确保在技术、生产工艺上取得领先的地位,呈像科技与国内高端头盔产品的龙头企业北京神州罗地亚公司联合成立了智能头盔研发中心,并取得了汽车专业赛事头盔的十年国内独家代理权和BSR商标十年使用权。在算法上,呈像科技与西安电子科技大学联合成立了图形图像实验室、红外热成像搜救仪研发中心。

据了解,呈像科技在新材料应用上已取得了质的突破。公司先后解决了碳纤维复合材料绝缘难点、芳纶材料隔热隔音难点、软性披肩防护能力弱的问题,目前正致力于解决消防救援过程中通讯信号的不好的难点。

呈像科技在急救救援设备上的努力,已获得了不少专业人士和投资机构的关注和认可。在2019年10月举行的第十八届中国消防装备技术展览上,呈像科技的灵瞳F1工程头盔,得到了应急专家、消防员的一致肯定。美国Skully TECHNOLOGIES LLC已经和呈像科技签订保密协议和战略协议,由呈像负责其第二代智能摩托车头盔的研发工作。

从去年11月份开始,多家科技类风投公司已经对呈像科技的项目产生了浓厚的兴趣,并密集地进行了投资调研。“随着智慧消防行业的不断成熟,相信呈像科技可以成为顶尖解决方案的提供者,把人工智能应用的最新技术应用到应急救援中。”黄金生对公司的未来满怀信心。■

(责任编辑 庄双博)



再战顺风车

近日,滴滴顺风车开放第二批运营城市,加上此前上线的 5 个城市,目前滴滴顺风车已在全国 18 个城市重新上线。由于之前滴滴顺风车是很多上班族首选的出行方式,因此也受到了众多用户的关注。滴滴这次重新入局,顺风车市场注定再起风云

文 / 《中国民商》记者 徐高阳

3月11日,滴滴顺风车发布公告称,为配合防疫工作,方便企业员工互助出行,滴滴顺风车紧急上线“顺路同事”功能,为有需求的企业或单位开通授权,帮助大家解决特殊时期安全、便捷出行的问题。

此前,滴滴出行顺风车业务宣布,将于1月6日上午9:00起,在杭州、宁波、上海、金华、中山、南宁、惠州、石家庄8个城市上线试运营。在滴滴顺风车因为多次安全事故下线的400多天里,国内有多家公司宣布进军顺风车市场,包括哈啰顺风车、高德顺风车、嘀嗒出行、曹操顺风车、首汽约车等。

435天英雄逐鹿

2018年5月6号,一名空姐在河南郑州乘坐滴滴顺风车时遇害。仅过了3个多月,8月24号,浙江乐清的一名女乘客在乘坐滴滴顺风车时又被司机杀害。

随后,滴滴公司宣布,从2018年8月27号零时起,在全国范围内下线顺风车业务。同时,其在全国各地交通运输部等相关部门的接连约谈下也迎来多次整改。

滴滴下架顺风车的400多天里,嘀嗒出行加大用户基础规模的渗透率,在顺风车市场份额不断扩大;此

外,还有哈啰顺风车这样的新进者。

此前,阿里旗下的钉钉平台推送消息称,将与嘀嗒、哈啰联合推出顺风车业务。嘀嗒方面表示,嘀嗒顺风车已于2019年3月份全面接入阿里钉钉,联合推出职场顺风车项目。

不仅如此,高德则于2019年6月在武汉、广东上线顺风车,曹操出行也于2019年9月份开始试运营顺风车。

不管是高德还是曹操出行,和再次归来的滴滴顺风车一样,试运营阶段都表示不抽成、不收取信息费。

前不久,一汽、东风、长安三家传统车企与苏宁、腾讯、阿里巴巴等,共同打造的新型智慧出行平台T3正式在南京上线。

从南京起步的T3将在2019年进入重庆、武汉、广州、杭州、天津等城市,宣称将在2020年覆盖绝大多数省会城市,投放30多万辆车,并计划运营6年后投放超过百万辆。

2019年12月27日,国新办就交通运输高质量发展成效有关情况举行发布会。

交通运输部新闻发言人、运输服务司副司长蔡团结表示,顺风车是典型的共享经济,国家是鼓励的。“但



在“安全底线”的重压下,各顺风车平台无论从车主乘客审查还是接单方面,都进行了严格的限制,在“效率”和“安全”中寻求平衡

是在顺风车的发展过程当中,有一些企业借顺风车之名开展非法网约车行为,这突破了安全底线,我们要严厉打击。”

蔡团结表示,网约车总体发展态势非常顺利,目前已经有150多家网约车平台公司获得了经营许可,车辆运输证发放了86万张,驾驶员证发放了185万张,存量市场供给趋于稳定充足。

435天艰难孕育

435天的等待之后,2019年11月6日,滴滴宣布,11月20日起,顺风车业务将陆续在哈尔滨、太原等5个城市上线试运营。对于后厂村滴滴大厦里的年轻人,这是他们在黑暗中前行多日争取而来的曙光,但光亮很快灼伤了他们。

骂声卷土重来。原由很简单,试运营规则中有一条关于女性乘车时间的限定。5座城市的试运营时间段为5:00-23:00,而女性用户被限定在5:00-20:00。有人感觉受到冒犯,当天,关于顺风车“女性宵禁”的话题冲上微博热搜榜。

第二天晚上,滴滴官方微博宣布调整试运营规则,对所有顺风车用户提供服务的时间均调整为5:00-20:00。

滴滴出行总裁柳青晚间发微博回应道:大家的批评悉数收到,给朋友们心里添堵,心里也是觉得挺委屈的。“在安全的问题上,还真是有点儿如履薄冰地在试运行。恳请大家多给我们一些时间,我们马上会上线顺风车产品功能的评议会。”

滴滴顺风车下线的这一年多,产品迭代了十几个

版本,但没有外部用户的直接反馈时,他们只能靠自己人来判断,而最核心的判断标准就是:是否提升了用户在出行过程中的安全,是否解决了某个安全漏洞。

某上海市民表示,相较于出租车或者其他类型的网约车,顺风车价格便宜不少,但是目前来看,等待的时间相对较长。该市民表示:“顺风车恢复上线的第一天,我正好是从浦东机场回市区。之前换地铁太麻烦,时间又长,拖个大箱子不方便,我都会打出租。今天打顺风车价格会便宜很多,但是等待的时间会比出租车要长一些。”

来自石家庄的宋女士表示,近些天的雨雪天气,能够多一种出行的选择对于用户来说是一件好事:“现在正好咱们赶上这种下雪的天气,打出租车很难,如果说能够多一种出行的方式,也更方便、更快捷。”

不过,仍有部分用户出于安全的考虑,对于顺风车保持了谨慎的态度。

此前,滴滴顺风车已经陆续在北京、哈尔滨、武汉、太原等多个城市上线,经过一段时间的试运营,记者了解到,车少、等候时间长仍然是这些地区用户抱怨较多的问题。

有司机表示,重新上线后更加严格的是关于地址数量和时间的限制:“家、单位,之后可能再去哪儿,就这四个,14天不能动这个地址。”

因为有过沉重的代价,如今的滴滴顺风车,在各项安全措施的设置上都格外谨慎,这也使得无论是乘客还是司机在使用过程中都感觉十分繁复。

作为乘客,首次使用滴滴顺风车需要完成“实名认证”“安全功能确认”“乘客安全知识学习”三个任务。其中,乘客上车时会收到信息核验卡问“这个人是不是这个人,这个车是不是这个车”;在行程中,滴滴顺风车还会提示打开设置紧急联系人、开启录音功能等等。

从司机的角度,滴滴进一步提高了车主的准入门槛。除了对常规的证件审核之外,还新增了对车主证件

的视频动态审核。更重要的变化是,滴滴顺风车限制了车主常用接单地点的设置,只允许设置4个常用地点。

“底线”下求发展

2019年11月11日,交通运输部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、应急管理部、市场监督管理总局以交通运输新业态协同监管部际联席会议办公室名义,联合约谈滴滴出行、首汽约车、神州优车、曹操出行、美团出行、高德、嘀嗒出行、哈啰出行等8家网约车顺风车平台公司。

在“安全底线”的重压下,各顺风车平台无论从车主乘客审查还是接单方面,都进行了严格的限制,在“效率”和“安全”中寻求平衡。

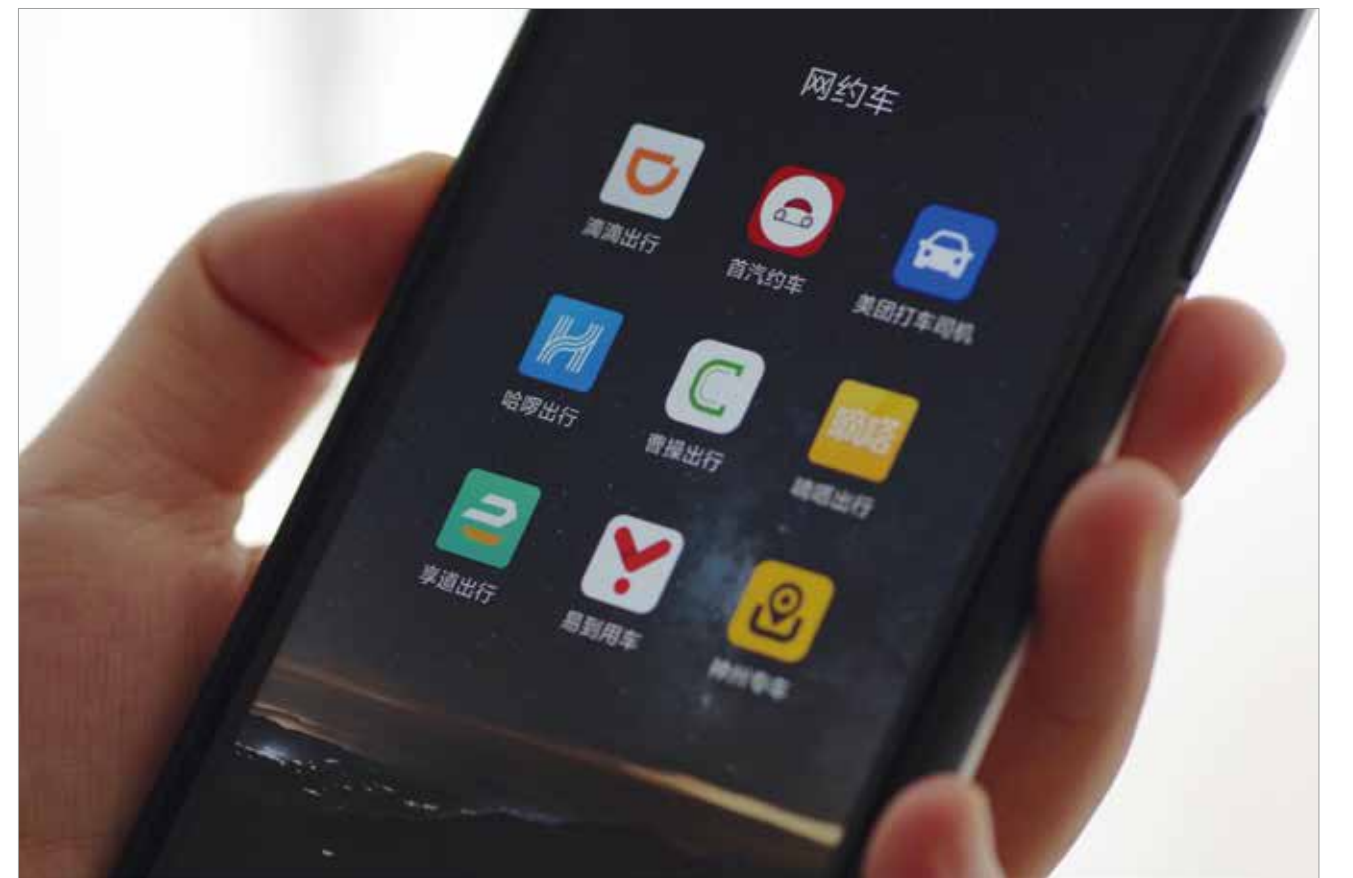
根据嘀嗒出行联合创始人李金龙透露,2016年后,平台顺风车司机增长规模在明显放缓。从2014年到2017年,顺风车司机新增1200万人,而2017年到2019年,顺风车车主新增人数仅为300万。

滴滴出行总裁柳青在19年7月的媒体开放日上曾说,为了安全,滴滴可能在做一个最难用的顺风车产品。

据滴滴官方介绍,此次试行的顺风车在准入门槛、行前预防、行中保护、行后处置中四个环节提供了上百个安全功能和策略。在如何保证真正顺路行程,如何保证真实身份核验,全程安心保障三个方面持续创新和探索。

除了全部用户实名认证、联合公安机关对注册车主进行背景审查之外,滴滴还推出视频验证功能,对车主三证信息以视频形式动态采集,并引入失信人名单筛查,进一步提升准入门槛。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,滴滴这样做虽然一定程度上让平台上可用的车少了,但也让顺风车回归了最初的意义:“正因为顺风车不同于快车、专车或者出租车,(顺风车)一个最大的区别就在于活动区域就是他的家庭住址和工作单位之间。



在“底线”下发展的顺风车虽然在目前看来不如以前便捷,但也算是在躁动之后回归了自己的本心

所以一个人如果多次发起和住宅、工作单位无关的、多向的、多次的、持续的运营活动,那就不属于顺风车的范畴了,所以顺风车一定要保证是100%的顺风车的特征。

2019年11月20日上线试运行的曹操顺风车则从行程前中后三方面建立安全保障机制。接单前车主端进行人脸识别;行程中用户端可实现一键安全报警、行程录音、行程分享,用户端出现异常实时报警,客服后台24小时在线可实时介入;行程后用户端会对车主端进行服务评价,曹操顺风车还会对车主路线进行大数据分析,对车主异常行为进行预警。

“嘀嗒出行已对接全国公安系统数据,通过九大

专项安全举措,构建顺风车春运安全工作保障体系。”嘀嗒出行联合创始人、技术副总裁段剑波表示,嘀嗒将采取城际路线行程监控,高危路线异常报警,以及异常行为监控等服务继续保持最高级别的SLA服务水平,即7x24小时响应和分钟级升级告警的故障和安全隐患处理机制。

在“底线”下发展的顺风车虽然在目前看来不如以前便捷,但也算是在躁动之后回归了自己的本心。原本顺风车作为春运运力的有力补充有机会重现光芒,但受疫情影响,近期顺风车行业只能止步不前。新的对策是否能迎来新的爆点,我们拭目以待。

(责任编辑 庄双博)

家族企业的制度选择

现代企业的成败兴衰不在于它是否是家族企业,而在于它的价值观、企业文化以及经营管理机制是否与现有的内部和外部环境相适应。从这个角度来看,家族企业的制度选择问题,对一个民营企业乃至中国整个民营经济的发展来说意义重大

文 / 黄文夫

在市场经济条件下,企业组织形式主要有三类,即独资企业、合伙企业和公司企业,也称业主制企业、合伙制企业和现代公司制企业。在业主制企业中,又分国有独资企业和私人独资企业。在中国,私人独资企业俗称私营企业。私营企业中,绝大多数为家族企业。家族企业还是现代公司,是当今快速发展中的私营企业较为现实的制度选择。

1 何谓家族企业

对于家族企业,无论经济学界还是管理学界目前并无一个公认的定义。正确理解和把握家族化企业的本质和内涵,对研究家族企业问题来说至关重要。

综合一些学者的看法和观点,总的来看,可以将其大致定义为:家族企业是指以血缘关系为基本纽带、以追求家族利益为首要目标、以实际控制权为基本手段、以企业为组织形式的经济组织(有人认为以亲情第一为首要原则)。而从私营企业所表现出的一些特征和一些学者的观点,家族企业大致可以归纳出一些共同特点。虽然它并不是一个硬性的标准,但哪一个企业的特点与其相符时,那就一定是家族企业。

基本目标。作为一个可以把家族成员凝聚在一

起的组织方式,实现家族利益是家族企业的首要目标。由于家族利益的多重性所导致的目标多元化,家族企业往往不被当做一种纯粹的经济组织即企业。当然,企业活动所实现的经济成果主要由家族成员分享,并把实现经济利益作为家族成员的基本凝聚力。

产权结构。家族企业都倾向于通过控制所有权实现其他权利。其大致分布情况是,企业规模越小,产权越集中,结构越单一;企业规模越大,绝对的控股权成为一个重点考虑的问题,甚至是一个火药桶。同时,家族企业特别关注所有权或产权对于企业内部的其他权力的支配能力,有时会看到一些企业已具备完善的股份公司组织架构和制度安排,但实际上其终极所有权仍属一个或几个家族核心成员所拥有。

组织基础。家族企业的组织成员结构以男性血缘世系为核心;随总规模的扩大,组织沿着血缘、姻缘、认缘、地缘、学缘、业缘、关系缘的方向,由近及远、由亲及疏地组成一个同心圆际线缘网结构。当组织遇到过强的外部压力或引力时,首先是其外缘(边缘)被分化或瓦解。

权力安排。家族企业的关键权力均为家族组织的核心成员所把握,从而保持家族对企业的实际控制



刘永好不掩对女儿刘畅的称赞:接班确实很好,新希望的市值翻了几番

权,以此维持组织的团结与成员的忠诚。职位的重要性与任职人员在家族组织中的地位成正比。当企业规模很小时,企业成员往往集所有者、经营者、劳动者几种身份为一体;随着组织规模的扩大,分工的细化,从一体化的权力职能结构中按轻重先后,逐次出现分离,即劳动岗位先分离,管理职能再分离,经营(决策)权再分离,所有权结构由单一向多元再分离,但家族的绝对控股地位和对企业的实际控制权一般是不会轻易放弃的。

2 制度选择的两难处境

二次大战后,全球范围内的家族企业如雨后春笋,

应运而生,如零售业巨头沃尔玛、汽车业骄子宝马、福特……这些举世仰慕的家族企业,每时每刻都影响着全球经济的发展。

据有关资料显示,全球企业约有80%不同程度地带有家族色彩:美国约有60%的企业为家族企业;英国有70%的企业为家族企业;中国民营经济占整个国民经济的60%以上,而家族企业约占私营企业的80%以上。

在财富全球500强企业中,有175家为家族控制的企业。美国的家族企业创造了78%的就业机会,创造了全美GDP的50%。在亚洲,家族企业更是大行其道。家族企业占亚洲各经济体GDP总数的比

例分别为:韩国 48.2% ;中国台湾 61.6% ;马来西亚 67.2% ;菲律宾和印度尼西亚,最大的十个家族体现本国市值的一半;泰国和中国香港,五个最大家族体现了 26% 的市价总值。

从经济学意义上看,家族企业制度流行的道理似乎很简单:家庭般的和睦与信任,使企业管理的成本降到最低。对于家族企业是否有效率的争论由来已久,但大多数专家基本都同意:在企业组织形式中,能够在特定的市场环境、文化环境下更好地整合资源、提高资源配置效率的组织形式,就应当是有效率的。从现实情况看,基于不同的经济环境,家族式组织不一定是低效率的。在特定的情况下甚至比市场或科层制更有效率和竞争力。

家族化企业的大量存在是有其内在根据的。以中国为例,许多私营企业发轫于家族经营,这一方面是由于中国的特殊环境,许多企业都是以家庭内部的一两个人干起来的,等到企业稍具规模时,自然就形成了家族式经营的模式;另外,家族化企业在经营管理和投资决策方面具备天然的优势。家族式企业一方面由于自己说了算,很少有国有企业投资决策所面临的扯皮、推诿现象。其次,由于是家族资产,在投资决策上非常慎重,绝对没有国有企业拍脑袋上项目、拍胸脯贷款、拍屁股走人的现象。而且在管理方面,家族式企业十分注重成本控制和资金控制,无谓的浪费和损失少,这使得家族式企业可以在较短的时间内便迅速积聚财富;第三点是企业内部的凝聚力。家族式企业由于长期以来,家族成员相互之间知根知底,利益分配比较明确,因而容易产生凝聚和向心力。同时,家族式企业也比较容易自然而然产生权威,在家族内水平高、能力强或德高望重的人很容易便成为企业内的权威,这种权威的存在,对于一个管理水平不高,运作尚未完全成熟的团队来说,有一个很好的核心作用。

尽管如此,随着中国私营企业自身规模不断扩大,

家族企业制度的弊病逐渐显露。比如组织机制障碍。随着家族企业的成长,企业领导人的亲属和家人违反制度时,管理者很难像处理普通员工那样一视同仁,这给企业内部管理留下了隐患。又如人力资源的限制和不科学的决策程序导致失误。决策的独断性是许多私营企业初期成功的重要保证,但随着企业的发展,外部环境的变迁,企业主的个人经验开始失效,生意越做越大,投资的风险也越来越大,不像创业初期那样,一两次失误的损失还可以弥补回来。

家族企业在目前中国经济和企业界的意见中,相当程度上已经成为“落后管理”的一个代名词。而北京大学厉以宁教授认为,中国民营企业的家族经营制度有四大局限:一是家族经营企业是家长个人决策,完全凭个人经验,一旦个人投资决策失误,整个家族企业也垮掉了;二是选接班人很难,子女未必适合搞企业,而多个子女难免为争夺接班位置互相倾轧,不利于家族内部权益和利益的分配;三是家族制企业往往用人唯亲而非用人唯贤,特殊人物把持关键岗位,不利于引进家族以外的优秀人才,不利于企业的创新;四是产权封闭式的制度,为了肥水不流外人田,股份不能外流,仅靠自身积累来发展很难,而一个好企业的发展,一定要善于融资。厉以宁认为,家族经营制度改革的方向,是要走所有权与经营权分离的道路,建立起真正的现代企业制度。

尽快抛弃家族企业的管理制度,已经成为经济学界许多人所持有的观点。在关于企业组织形式的探讨中,家族企业通常被视为是保守、低效率、内部纠纷纷呈的作坊式企业,不少研究者强调,家族式企业迟早要消失。尽管经济学家张维迎认为,中国私营企业摆脱家族制十分困难,中国并不缺少企业家,不乏想当老板的人,而是缺乏愿意为老板诚心诚意服务的有道德的职业经理人。这实际上是指出了现有的外部环境在迫使企业家只能从自己的家族中找到自己可靠的代理人的现实问题。



如今,“掌舵者”宗庆后引领娃哈哈走上高质量发展之路,而宗馥莉的加入则为娃哈哈品牌注入了新的活力

3 中国私营企业制度选择现状

家族企业在中国私营企业中的比重很大。由中共中央统战部、全国工商联、国家市场监督管理总局、中国社会科学院、中国民营经济研究会,于 2018 年联合开展的第 13 次全国私营企业抽样调查表明,有 80.95% 是家族式或泛家族式企业,其中家族 100% 控股的企业超过一半,达 51.32%。另有分析认为,家族企业中近 50% 的管理人员是家族或准家族成员,基本上都处于企业的重要岗位,控制着决策、生产、经营等活动。截至 2019 年 5 月底,我国私营企业数量超过 3280 万家,注册资本金超过 225 亿元,从业人员超过 2.2 亿人。在这些企业中,大多为所有权与管理权紧密结合、决策权和管理权高度集中在企业主手中,家庭成

员在企业中居要位。

中国的家族企业,由于体制的缘故,发展较为滞后,改革开放让中国第一代家族企业凭借胆子大、投机性强、善打擦边球等多元化的思维,获得了中国家族企业发展的第一桶金。因此中国的家族企业大部分规模很小。许多是夫妻店、父子店。但也有一些已进入了大企业或中型企业的行列,其中有的还成为了上市公司。有专家测算,家族企业占 A 股市场上市的所有私营企业的比例从 2016 年的 48.9% 增加到 2017 年的 55.7%。

可见,中国的家族企业的发展之迅猛无疑是令人印象深刻。在政府扶持和鼓励国有大型企业集团的背景下,家族企业依然保持了快速增长的势头。许多

成功上市的家族企业,财富集聚的速度更是相当惊人。通过股票上市,其家族资产已上亿、几十亿、上百亿甚至更多。

中国私营企业选择家族制有其深层原因,这就是家族式管理直接将中国传统家族制度和伦理道德资源为我所用,可最大限度地降低企业的管理成本,这对于原始积累阶段和危机时期的私营企业来说是至关重要的。家族管理的一些基本原则在企业经营管理过程中得到充分发挥,也是适应于企业发展阶段需要的产物。其一,家族内部的凝聚力使家族成员能够不辞辛苦,不计报酬地勤奋工作,这在企业初创期极为重要。其二,传统家族制度中的等级和“忠诚”“孝顺”“良心”等观念,成员间自然形成的认同感和一体感,以及在此基础上形成的管理权威,有利于组织与领导,能够减少企业的内耗,增强企业凝聚力,降低管理难度和管理成本。其三,以家族为核心的伦理道德观念确立起来一种经济关系,对于降低经营风险起到了重要作用。其四,家长制下的创业活动,决策基于个人经验和直觉,规章少、机构少、程序少,“家长”的决策能够立即贯彻,从而把握转瞬即逝的机会。

然而,在中国私营企业发展过程中,制度选择始终存在着两种截然不同的观点。一是认为我国私营企业在创业和初步发展阶段,“家族化”管理体制有其合理性和有效性,但从企业长期发展看,由于家族企业封闭性特点产生的制约性,使家族化管理成为企业走向失败的根源之一。私营企业一旦完成原始积累,仍然依赖已经熟悉并也发挥了重要作用的家族制度来整合企业资源,将会严重束缚企业的进一步发展,家族企业对外的封闭性制约了其更充分地利用外部资源,这种排他性最终会成为企业发展的障碍。例如在融资方面,社会公众性公司比家族式企业能更多吸纳社会资金,而这正是企业扩大规模、开拓市场的最为重要的问题。就企业内部而言,管理跟不上企业发展的矛盾日益突出,最终导致企业走向衰亡。发达国家中的现代企业有两大标准,一

是资本社会化,二是经理职业化。在建立了现代企业制度的企业中,决策管理者权威的并不是他的财富,而是他的管理能力。目前众多的私营企业家对家庭制度存在着严重的依赖性,在其企业发展成长起来以后,仍然不愿意加大制度建设方面的投资,这是许多私营企业最终走向失败的制度性原因。(参见孙安民《私企为何失败》,《民营经济内参》2002年第2期)

另一种观点则认为,那种家族管理应当向现代企业制度转变的看法,是发展民营经济中的一大错误认识。制度经济学认为,组织是有成本的。简单的生产经营形式,需要简单的企业组织形式,这样其组织成本最低。如果一个简单的生产经营形式,设计和安排一个复杂的组织形式,其组织成本就会高于组织收益。私营企业绝大部分是中小企业,中小企业的生产经营管理事务不是太复杂,可能先生是老板,夫人是经理,女儿是会计,弟弟是出纳,其信任需要的成本最低,组织管理成本也最小。反之,10个人左右的一个企业,非得要实行现代企业制度,所有权和经营权要分离,于是从外请了一个经理,还要有外人来当会计、出纳、监事会主席等等,实际上增加了信任可能不足的防范成本。只有生产经营形式特别复杂,企业的规模已经很大,其中内部专业分工也细化的情况下,有一些企业的家族管理方式可能要向现代企业制度转变。主要是可能形成较为复杂的组织形式,更有利于适应和管理复杂的生产经营方式时,才应当向现代企业制度转变。如果将文化习惯视为影响制度形式的一个因素的话,新加坡、中国香港、中国台湾等地的许多资产规模已经很大的企业,仍然是家族方式管理的企业。其中许多企业管理得相当成功。如果在中国内地,这类企业很可能要受到各级领导你们为什么还不向现代企业制度转变的指责。这些企业之所以成功,原因在于其华人儒家传统内涵文化与西方外来先进管理知识的结合。(参见周天勇《发展民营经济认识和政策上的四大误区》,《民营经济内参》2002年第31期)



和很多家族企业第二代面临的交接班问题不同,茅理翔和茅忠群两代人不是继承或者“守业”,而是一起创业

4) 中国家族企业的合理与合法性

美国长期以来一直视家族企业为“非美国传统”。美国之所以能成为一个经济强国,同他们的企业抛弃家族纽带,任用提拔真正有才能的人是分不开的。“华尔街一般不相信家族式的公司”,华尔街的股票分析家常常这么说:“有时候持股人利益最大化的战略会和家族的目标冲突。”在中国,赞同家族企业形式的存在的人并不少。经济学者巴曙松和屠新曙曾联合撰文,专门分析中国家族式企业保持旺盛生命力的原因。他们一共归纳了五点:首先,家族企业的兴起是由体制性环境决定了以家族忠诚为纽带的企业家族化经营是一种相对安全的选择。其次,职业经理人阶层和信用环境的缺乏导致私营企业主不敢贸然选择外部经理人员的进入。第三,家族往往是家族式企业融资来源的最初

渠道。创业时期企业的经营风险无疑偏大,而家族资金的介入实际上承担了类似高科技发展中的创业风险投资资金的作用。第四,在一个迅速变动的环境中,家族企业的运作成本相对较低。第五,特定的中华民族注重家庭的文化积淀将在相当程度上、在相当长的时间内影响中国现实的企业组织形式的选择。他们最后的结论是:大量的案例和理论研究表明,在经济体制环境剧烈变革、信用环境有待建立条件下,适宜于创业的家族企业是有效率的。

清华大学经济管理学院博士生导师刘冀生教授指出,真正的商品经济都是从家族企业开始的。在商品经济条件下,家族企业约占65%至80%。刘冀生认为家族企业和合理性在于以下几个方面。首先,从整体而言,家族企业有比较长远的企业观,企业的发展

战略一般会从长期利益来考虑。这是因为家族企业的领导者大多不会出现突然更替的意外事件。这样领导者制定的长期发展计划由于权力的稳定性和延续性而可以较好地得到贯彻执行。其次,家族企业是一个比较紧密的团体,企业成员之间有较紧密的关系,彼此之间形成一种封闭型的组织。刘教授指出,这样,企业就不必为外界公布大多的信息,一方面可以少受到公众的监督,企业决策可以拥有很大的自主性,另一方面,保护了企业的信息安全,竞争对于较难获得对己有利的相关信息。第三,家族企业一般拥有较完整和清晰的公司理念和价值观。由于家族企业一般都是白手起家,管理者在工作中会以身作则,其吃苦耐劳,成员之间互相帮助共渡难关的精神会取得员工的认同。第四,企业经营者管理经营公司的经验成为其继承者子女们学习借鉴的榜样。这可以迅速提高第二代管理者的实际操作能力。第五,家族企业的机制比较灵活,决策迅速。由于家庭成员之间的默契,沟通容易,一个想法用不着多做解释成员之间就可领会,决策出炉较迅速,这也避免了国有企业那种在决策方面因制度僵硬而付出的不必要的损耗。此外,刘教授还认为,在企业遇到困难时。家庭成员可为此做出牺牲来帮助企业渡过难关,这种敢于牺牲的精神也是家族企业的积极因素之一。

很显然,家族制广泛存在的合理性是不容怀疑的,尤其是在中国市场经济和社会改革的初级阶段。从中国文化传统方面来看,“家”在中国人心中已根深蒂固,家族和传统的家庭结构是中国人价值体系的核心内容。这种社会价值观长期以来对经济结构和经济制度影响巨大,它不仅仅是价值体系的组成部分,也是中国传统社会结构的最重要特征。同时,中国传统的儒家思想中贯穿着道德说教,千百年来根植于中国人的心目中,形成了中国强大的道德基础,其强大的力量和合理性足以稳定社会并推动经济发展,而且显示出了极高的效率。中国的家族企业应该是企业组织形式中绝对有效率的一种。

5) 家族企业的风险和潜在的负面影响

国外相关研究资料表明,家族企业的寿命,一般为20年左右;家族企业能延续至第二代的,仅为39%;能延续至第三代的家族企业,更是只有15%。而在主要西方国家中,有80%的家族企业不会传到企业缔造者的第三代。

在家族企业的继承权上,东西方的区别也是明显的。据2019年8月出版的《中国家族企业生态40年》引用资料显示,家族企业的平均寿命为24年,恰好与企业创始人的平均工作年限相同;有30%的家族企业可以传到第二代手中,其中有不到2/3的企业能够传到第三代,后者中大约仅有13%的企业能够传出第三代。管理学大师德鲁克曾提出,家族企业要能生存和保持有效运作,在高层管理人员中,无论有多少家族成员,也无论他们多么出色,也至少要有一位非家族成员。但在国内的家族企业中,由于中国人在传统上内外有别的心理因素,创业者是不愿意将自己千辛万苦打下的“江山”交给“外人”去经营的,他们必然会考虑让自己的子女接班,这也许便是东方文化的又一个特色。方太集团董事长茅理翔便毫不避讳选自己的儿子小茅做接班人,他认为,刻意选其他人接班也许是虚伪的做法。新希望集团刘永行认为:“家族企业最大的弊病就在于(企业管理层)社会精英进不来。几兄弟都在企业的最高位置,外面有才能的人进不来,而且一家人的思维方式多少有些类似,没有一个突破点。另外大家各有各的想法,各自能力又很强,要决策某件事就很难,容易耽误商机。”

对中国的家族企业而言,很难突破千百年来形成的道德礼仪,而进入到不以个人意志为转移的、职业化管理的现代化企业阶段,能够以合约和财产权利为基础,与外国子公司或分公司广泛发展业务关系,进行大宗货物交易。

出于对中国家族企业管理方式的担心,经济学界普遍认为,即将成为中国上市公司主流的民营企业,会



家族企业进军股市无可非议。但是,如何防止家族上市公司,以控股的方式对中小投资者进行掠夺就显得十分重要

对中国的证券市场造成一定的破坏。按照法国商学院教授戈顿·莱丁的分析,中国的家族企业有两个显著特征:强烈的控制欲望(秘而不宣及排外思想)和以增加并巩固家族财富为目标。他认为,中国90%的家族制企业对建立中国强有力的证券市场负面影响非常大,因为以传统思想经营企业的中国老板不能放权,企业的成长就因此受到限制。如果家族企业想在股票市场融资,企业所有者一般只会将少于50%的资产放到股票市场以保持对家族企业的控制权,如果所融资金不够,企业将面临资金严重短缺的问题,这种情况下,一般的家族企业宁可另外寻找融资途径也不愿失去企业控制权。

莱丁的看法是,中国家族企业融资有两个特点:一是通过其它渠道融资而不是进入股票市场。他们同银

行培养关系以取得营运资本,从朋友处借钱,攒钱并逐渐转化成安全投资如房地产,或存到银行一段时间以备未来不时之需。靠股票市场融资不是中国的传统做法,这与美国的情况大相径庭。二是由于信息披露问题而使大家对股票市场的态度仍像赌博一样,甚至情况越来越糟。随着企业规模越来越大,当然要求企业披露的情况也越来越多,但还是有很多企业有很多的信息由于交易和财务资产的复杂性而没有披露。在这种情况下整天与金钱打交道本身就是极大的风险。

家族企业进军股市无可非议。诚然,这些上市公司给中国资本市场带来活力,但是,如何防止家族上市公司,以控股的方式对中小投资者进行掠夺就显得十分重要。从家族企业“一股独大”上市公司的现象来看,虽然发起人的数量、独立法人的资质等条件都符合

《公司法》的要求,但这种合法性可能会增添日后有关交易的隐秘性,从而加大了防范监管交易的复杂性。

6 家族企业发展前景

美国有 60% 以上的是家族企业,但不同的是他们家族的概念更基于产权而不是在企业内部的管理与运营。问题中提到家族企业向规范化管理过渡时影响到的家族利益,往往是因为全家人都参与具体的日常管理与运营而遇到的问题,当然也有派系的关系。总之阻碍的产生往往是基于直接利益或者因为某些员工所代表的间接利益受到损害而造成的。

家族企业与现代企业管理并不矛盾。家族企业走向专业化管理的途径有两种,一是培养家族成员,使他们成为专业化管理者。这样,他们所具有的家庭成员身份加上专业化管理知识,不但无害于专业化管理的推行,还有助于排除各种阻力并推动组织创新。这种方法既不改变企业所有权和控制权的家族性归属,也不影响家族成员参与企业管理,是家庭企业最佳的选择;二是在不改变家族对企业所有权的情况下,聘请外部专业管理人员参与企业管理,也不失为一种较佳的选择。

由此可见,家族企业在创业初期是有效率的,但随着企业的发展壮大,家族企业还能够保持高效率吗?大量的案例表明:家族规则有利于创业,不利于发展。当市场竞争的各种条件要求家族企业突破自身的界限,需要以家族资本去有效融合社会的财务资本,需要与非家族成员共享企业的资产所有权、剩余索取权和经营控制权时。或者甚至需要完全放弃家族控制时,家族企业主不能与世推移,依然在家族财务资本和人力资本的封闭圈子内运作,依然用家族的规则来管理企业,那么这时的家族企业组织就是不合理的,其管理也必然是低效的。用制度经济学的语言来描述就是:在特定条件下,家族成员及其之间的忠诚信任关系作为一种节约交易成本的资源进入,家族伦理约束简化了企业的监督和激励

机制,这时家族企业就能成为有效率的经济组织。但是,当家族企业在市场竞争中,其内部有限资源和家庭或家族成员管理能力不高而导致的内部交易成本大于那些非家族制企业的竞争对手、造成竞争力低下时,那么家族企业就是不合理的和低效的。

家族企业在中国的发展前景如何呢?无非有两种发展趋势,或有两种选择。一是从封闭式家族企业走向开放式家族企业;二是发展成为规范性的现代企业即股份制的现代公司。政府的职能应重点放在支撑企业健康成长的制度环境建设上,让各种形态的企业在各自适应的条件中动态地发展自身的独特竞争优势,这是企业成长和地区经济发展的一个关键。

趋势上看,家族因素在我国企业中的作用可能会日渐式微,原因之一是我国的计划生育政策,单个家族中最重要的“人口”之数目将要大幅降低;原因之二是社会流动性增加,无论是横向流动(如搬迁)还是纵向流动(如升迁),血缘关系由此相应变得有所淡薄,家族文化所固有的封闭性也日渐被打破;原因之三是我们可以指望社会仍将不断进步,国家的立法和执法将会强化,法律这类正式制度约束的增强可以成为家族因素之类非正式制度约束的替代,道格拉斯·诺斯就强调人格化交易必须让位于非人格化交易。可见,发展到一定阶段、具有一定规模的家族制企业不仅有必要向现代公司制度转变,而且具有必然性。证明家族企业存在的合理性,并不是说家族企业不需要改革。有学者分析中国的家族企业将逐渐出现三种行为取向:所有权家族化,经营层社会化,股权逐步公众化。合理的治理结构成为家族企业永续发展的关键。

但归根结底,家族企业要健康成长还是要转变企业的价值观,按照时代的要求,企业在发展到一定时期后,企业利润中要拿出一部分投向社会,企业要承担起一定的社会责任。也就是说要由私营型企业向



企业家族化经营的问题既涉及到人们的观念,也涉及到社会的法治环境;既有企业家的胸怀问题,也有中国社会尚无健全的职业经理人市场的问题

社会型企业转变。家族企业与现代公司、股份制企业之间,尽管在理论上可视为两种类型的企业,比如股份制企业是法人企业,负有限责任;家族企业多半是自然人企业,独资企业,负无限责任,但在实践中又很难截然分开。家族企业也可以采取股份制形式,或者以变相的股份公司形式出现,或者以变相的合伙企业形式出现,入股集资的好处它也可以汲取。关键是否有某某家族控制,如果家族控制了就是家族企业,不是家族控制就不是家族企业。据介绍,杜邦公司其家族只占该公司 5% 的股权,实行相对控股,既实现了公司股权分散化,又保持了家族控制。

总而言之,一个企业选择何种企业组织结构和方式,并不能离开它所处的外部经济和文化环境。企业家族化经营的问题既涉及到人们的观念,

也涉及到社会的法治环境;既有企业家的胸怀问题,也有中国社会尚无健全的职业经理人市场的问题。世界级管理大师德鲁克在总结日本企业战后成功的经验时说,日本企业在战后之所以成功,是因为他们找到了与日本文化相适应的企业组织结构和管理方式。中国乃至整个华人企业同样面临这个问题,也必须找到一个适应自己文化的经营方式和组织结构。本文的结论是,现代企业的成败兴衰不在于它是否是家族企业,而在于它的价值观、企业文化以及经营管理机制是否与现有的内部和外部环境相适应。从这个角度来看,家族企业的制度选择问题,对一个私营企业乃至中国整个民营经济的发展来说意义重大。■

(责任编辑 李秀江)

企业如何处理 疫情影响下的合同纠纷

本次疫情事件属于不可抗力事件,但受影响的合同主体能否援用不可抗力免责或解约,仍需结合具体情况,进一步查明合同约定及疫情与合同履行障碍之间的因果关系,以及当事人是否履行了通知义务等一系列因素,才能在个案中基于公平和诚实信用原则作出判断

文 / 纪超一

自今年1月份以来,新冠肺炎疫情相继对我国多个行业的商事活动产生了广泛而深刻的影响。随着疫情的传播和蔓延,如何处理疫情影响下的合同纠纷,如何化解疫情引发的合同争议等问题受到了商事主体的普遍关注。本文基于中国法,结合相关审判实践,梳理研判疫情事件的法律性质,分析论证不可抗力、情势变更的适用条件,旨在引导有关商事主体未雨绸缪,因势利导,通过有效的法律途径,保护自身权益,妥善化解纠纷。

新冠肺炎疫情事件的法律性质

一、疫情对商事活动的影响

本次新冠肺炎疫情及其防控措施对我国主要行业的商事活动产生了广泛影响。在消费方面,受人口流动和交通运输管制等因素的制约,酒店、餐饮、线下文化娱乐、旅游等行业出现严重经营困难甚至停滞;在房地产及建设工程、制造业及进出口贸易等领域,受停工停产、原材料或零部件等生产要素供应链

中断、交通运输限制、进出口通关速度降低以及其他国家和地区入境管控限制等因素的影响,诸多企业出现合同义务迟延履行、不完全履行甚至全部不能履行的情形。

二、疫情事件的法律性质

中国法下,不可抗力是法定免责事由和法定解约事由,法定事由不能经由当事人合意排除。但法律尊重当事人意思自治,当事人可以在不与法定要件相抵触的前提下,约定更严格的不可抗力事件标准。但是,如果当事人约定的不可抗力事件明显不符合法定要件,此时应分情况讨论:如果当事人在条款中约定了出现该事件的后果且具有操作性,裁判者可以按照当事人的约定执行,此时是执行当事人的合同约定,而非按照不可抗力的法律规定作出裁判;如果当事人未约定后果及操作机制,同时坚持主张适用不可抗力的法律效果免责,此时裁判者需基于不可抗力法定要件,在考察个案情况后作出裁判。

就本次疫情而言,确定其法律性质时,首先需要



本次新冠肺炎疫情及其防控措施对我国主要行业的商事活动产生了广泛影响

查明当事人的合意,即合同是否约定了不可抗力条款,是否定义了不可抗力事件,是否将疫情或类似情形纳入不可抗力事件的范围。如合同中并无能够判定本次疫情事件性质的条款,或当事人的约定不能有效排除适用法对于不可抗力的规定,则需要根据适用法的规定进一步判断疫情事件的性质。在中国法下,根据《民法总则》第一百八十条、《合同法》第一百一十七条的规定,不可抗力是指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况,这是中国法对不可抗力的法律定义。就本次疫情而言,具有一般合理认知能力的商事主体无法预见本次疫情的发生和发展,且难以避免受到疫情及其防控措施不同程度的影响。基于此情况判断,本次疫情是无法预见、不可避免且不能克服的客观情况,疫情事件的法律性质应属于不可抗力事件。

对于受此次疫情影响,无法正常履行合同义务的企业,全国人民代表大会常务委员会法制工作委员会认为此种情形属于“不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力。根据《合同法》的相关规定,因不可抗力不能履行合同的,根据不可抗力的影响,部分或者全部免除责任,但法律另有规定的除外。”此外,将本次疫情定义为不可抗力事件,亦不悖于非典型肺炎疫情的相关司法意见。

三、疫情事件与不可抗力事由的辨析

虽然本次疫情事件的法律性质属于不可抗力事件,但中国法下的不可抗力不等于单一的不可抗力事件或不可抗力因素。不可抗力作为一项对当事人利益影响巨大的法定事由,其判定系由一系列环环相扣的因素组合而成的法律推演过程。因此,在不可抗力事件的基础上,还应当结合合同履行中的具体

情形,综合考察当事人之间的约定、事件与合同履行障碍之间的因果关系、事件对合同履行的影响程度以及当事人是否履行了通知义务等一系列因素,才能在个案中作出是否准允援引不可抗力事由的法律判断。换言之,不可抗力事件是一种事实判断,而不可抗力事由的援引与否则是考察一系列因素后作出的价值判断,两者不应混淆。

自疫情发生以来,中国国际贸易促进委员会发出通知,为受疫情影响导致无法按时履约的企业,出具与不可抗力相关的事实性证明。商务部亦发出通知,指导相关商会协助有需求的企业获得不可抗力事实性证明。鉴于上述事实性文件证明的对象是本次疫情事件的客观情况,而非对不可抗力作出法律上的认定,除非合同明确约定特定主体出具的不可抗力事实性证明文件对于判定不可抗力具有终局效果,否则主张不可抗力的商事主体仍需在证明不可抗力事件的基础上,进一步证明不可抗力事件对合同履行产生的影响及该等影响与合同履行障碍之间的因果关系。

不可抗力的适用规则

虽然本次疫情应被定义为不可抗力事件,但这仅是就疫情本身的法律性质作出的判断,并不意味着任何合同当事人都能够以疫情事件为由主张免于承担合同责任甚至随意解除合同。在适用不可抗力时,需要结合个案的具体情况,经过一系列查明与推演工作才能作出综合分析和判断。

首先,受疫情影响的合同主体应查明合同适用的不可抗力条款。基于私法自治原则,合同当事人可事先约定在特定情形下,双方应如何调整合同权利义务关系以及相应机制与程序,其中可以包括免除合同义务的范围、期限以及在何种情况下享有单方解除合同的权利等事项。

其次,若合同中无具体约定,则不可抗力的适用

应由合同的适用法予以规范。在不同适用法下,不可抗力的构成要件和法律效果存在差异。在中国法下,不可抗力是我国法律规定的免除民事责任的法定事由,也是合同当事人行使解除权的法定事由。但法律对不可抗力的构成要件和法律效果的规定较为笼统,厘清不可抗力的适用规则,需结合审判实践和案件具体情况逐一考察。

一、不可抗力事件与不能履行合同义务之间是否存在直接因果关系

(1)不可抗力事件是否已对合同履行产生实质影响。虽然疫情系客观事实,但如果疫情这一不可抗力事件对合同主体的实质履约能力未产生根本影响,则该合同主体提出的免责主张或解约行为就难以得到法律的支持。

(2)当事人是否对不可抗力事件及其影响具有预见性。如当事人在本次疫情发生后订立合同,则可以推定当事人在缔约时对疫情这一特定事件及其影响已经有了一定的预判。除非疫情的后续发展符合合同约定的不可抗力条款或者出现了超过当事人合理预判且不能归责于当事人的情形,否则不宜准允合同主体适用不可抗力免责。

(3)当事人迟延履行后发生不可抗力的,不能免除责任。如合同主体已经处于违约状态之中,则对于该方应当承担的可行的继续履行、相应的赔偿损失等违约责任,不能以不可抗力为由主张全部或部分免除责任。

(4)企业的金钱给付债务通常不得因不可抗力而免除。鉴于电子支付的普遍应用,不可抗力事件与企业能否如期偿还金钱债务之间没有必然的因果关系。除债务清偿期限于自然人债务人隔离治疗期届满等特殊情形外,金钱给付责任通常不得因不可抗力而免除。

二、免责和解约应符合公平与诚实信用原则

适用法对不可抗力法律效果的规定是原则性

的,难以苛求适用法对个案中如何调整双方的权利义务关系等事项作出精准安排。因此,在个案中,裁判者需基于公平原则和诚实信用原则衡平各方权益。在指导如何处理非典型肺炎疫情有关纠纷时,最高人民法院要求将公平原则贯彻于不可抗力的适用之中。

(1)根据疫情对合同履行的具体影响,综合认定免除责任的范围。当事人援引不可抗力免责,具体指在疫情这一不可抗力事件对当事人合同履行能力造成的影响所及的范围内,当事人不承担责任;对于不受疫情影响的合同义务,当事人不能免责。如不可抗力与债务人的原因共同构成损害发生的原因,即出现“多因一果”的情形,则应本着“原因与责任相适应”的公平原则,由债务人承担相应部分的责任,即部分免责。

(2)法律对于不可抗力解除权的判定是极为慎重的,只有当疫情这一不可抗力事件对合同的履行构成实质性障碍,导致合同根本不能履行并致使合同目的落空时,当事人方可依法行使法定解除权,终止合同的权利义务关系。

(3)能否因不可抗力而变更合同存在一定疑义,有待统一法律理解和适用。针对非典型肺炎疫情时期的纠纷,《最高人民法院关于在防治传染性非典型肺炎期间依法做好人民法院相关审判、执行工作的通知》(已废止)指出,可根据当事人受疫情影响的具体情况,适用公平原则处理。北京市第二中级人民法院课题组会同广东省高级人民法院开展的专项课题研究成果《正确处理“非典”疫情构成不可抗力免责事由案件》认为,即便疫情构成不可抗力,也应从促成交易、降低交易成本出发,基于诚实信用原则,根据案件具体情况采取不同的处理方式,“对于一时不能或部分不能履行的合同,债权人要求变更合同或延期履行的,法院应判令当事人变更合同,延期履行或部分履行”。

然而在中国法下,不可抗力是当事人主张免除部分或全部责任的抗辩事由,也是行使合同解除权这一形成权的法定事由,但变更合同则属于请求权,法律并未规定当事人可以因不可抗力请求变更合同内容。因此,从严格意义上讲,将不可抗力作为变更合同内容的请求权基础是存疑的。非典型肺炎疫情时期,司法机关在一定程度上对不可抗力作了扩张解释,这样的解释具有相应的现实意义,能够从公平角度实现特定时期下较好的裁判效果。但在法律理解层面,是对不可抗力作扩张解释,使不可抗力作为当事人诉请变更合同的请求权基础;还是适度采取了情势变更理论下的处理原则,从公平角度调整当事人之间的利益,并对当事人变更合同的诉讼请求作出裁判,这在学理上存在模糊之处,也有待统一法律的理解与适用。

主张不可抗力应当履行的义务

一、主张因不可抗力免责的合同主体,承担着通知和举证义务

通知对方本次疫情构成不可抗力事件并提供证据,是合同主体作为债务人基于诚实信用原则产生的附随义务,合同主体必须履行该义务,否则应承担相应责任。实践中,应当向合同相对方告知本次疫情构成法律意义上的不可抗力并说明要求免除的责任,举证责任应根据不同情况而作具体处理,例如提交行政管控措施公告、停工令、商会出具的不可抗力事实性证明等,同时还应注意考察处于相同地区和时期的同类主体的情况,以便精准开展证据组织工作。

二、不可抗力免责并非是免除一切法律责任,即便在受疫情影响期间,债务人仍承担避免损失扩大的义务

如上文所述,减损义务的法律依据在于诚实信用原则。基于该原则,不可抗力事件发生时,债务人负有采取积极措施尽量减少或避免损失扩大的义

务。如债务人在本次疫情发生时能够采取措施避免或减少损失的扩大而未采取,则推定债务人有过错,并根据其过错程度判令其承担责任。

三、应当依照法定程序行使解除权并履行后续义务

合同主体应当在约定的解除权行使期限内或对方催告后的合理期限内行使解除权,且行使解除权应当通知对方。若法律、行政法规规定解除合同应当办理批准、登记等手续的,依照规定办理。合同解除后,合同主体虽免于承担赔偿责任,但仍应基于法律规定和诚实信用原则在可行的范围内善意履行恢复原状、返还原物、办理约定的结算清理以及提供必要的协助等义务。

情势变更的适用规则

在中国法下,情势变更原则来源于《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国合同法〉若干问题的解释(二)》第二十六条,该条对情势变更原则作出定义并指出了情势变更的适用标准。针对当事人基于情势变更原则提出的变更或者解除合同的请求,需围绕如下标准,在查明案件具体情况的基础上作出综合判断。

一、合同成立以后的客观情况是否发生重大变化

在情势变更原则下,情势应使合同赖以存在的客观情况发生重大变化,这一变化应是具有密切联系的政策法律的重大调整等。若只是一般性变化,对合同未构成重大影响,则不认为属于情势变更的范畴。

二、当事人能否预见该重大变化

在情势变更原则下,按照一般理性人的标准并结合当事人的实际情况判断,当事人在订立合同时无法预见合同成立后发生的重大变化。如当事人在缔约时对特定事项明知,则对于该等事项具有的不

确定性及引发的潜在风险便应当有所预见,合同成立以后的变化便不具有无法预见性,不构成情势变更事由。

三、该重大变化是否由不可抗力造成或属于商业风险

(1)重大变化不应系不可抗力所致。根据情势变更原则,不可抗力与情势变更相互排斥。但是,从法律要件上看,不可抗力事件的构成要件与情势变更的构成要件既有区别,又有联系。客观上,本次疫情对国民经济生活造成的影响是复杂多样的,部分影响并不导致合同目的落空或无法履行合同,而是造成一方当事人继续履行合同过分艰难,如出现当事人之间利益严重失衡或造成合同对价关系的严重扭曲等情形。

(2)重大变化不应属于商业风险。情势变更规则排除了市场系统自身的固有风险以及当事人从事商业活动的固有风险。诸如尚未达到异常变动程度的供求关系变化、价格涨跌,以及与合同有关的一般政策变化或宏观经济调控等,均宜视为商业风险。就个案而言,是否属于情势变更或商业风险,需参照合同约定从可预见性、归责性以及产生后果等方面予以推演分析。

四、继续履行合同是否显失公平或导致无法实现合同目的

在发生重大变化情形下,如继续履行合同使得一方当事人过分艰难,导致对一方当事人显失公平或者无法实现订立合同的目的,此时应允许合同主体通过情势变更的途径寻求变更合同内容,使遭受不利影响的一方当事人获得适度救济,以平衡意思自治原则和社会公平。在处理与2003年非典型肺炎疫情有关的纠纷时,亦有司法机关援用情势变更调整双方的权利义务关系。但是,倘若重大变化并不必然造成合同目的落空,则不宜准允以情势变更为由解约。



本次疫情对商事活动的影响是广泛而深刻的,受到影响的商事主体不宜贸然请求变更甚至单方解除合同,而是充分考虑协商处理的可行性

主张情势变更应当注意的程序

不同于不可抗力,以情势变更为由变更或解除合同的权利性质属于请求权,在当事人并未提出涉及情势变更的诉讼请求或仲裁请求的情况下,裁判者无权依职权主动查明并适用情势变更原则处理案件。

在民商事审判工作中,司法机关从严把握情势变更的适用标准,对于石油、焦炭、有色金属等市场属性活泼、长期以来价格波动较大的大宗商品标的物以及股票、期货等风险投资型金融产品标的物的合同,较难适用情势变更原则。如人民法院决定适用情势变更原则作出判决,应当报高级人民法院审核,必要时高级人民法院应报请最高人民法院审核。

综上,本次疫情事件属于不可抗力事件,但受影响的合同主体能否援用不可抗力免责或解约,仍需结

合具体情况,进一步查明合同约定及疫情与合同履行障碍之间的因果关系、以及当事人是否履行了通知义务等一系列因素,才能在个案中基于公平和诚实信用原则作出判断。如受到的影响并未导致合同根本无法履行,但使得继续履行对一方合同主体而言过分艰难以致显失公平,则该方可以考虑通过情势变更原则调整合同权利义务关系。本次疫情对商事活动的影响是广泛而深刻的,受到影响的商事主体不宜贸然请求变更甚至单方解除合同,而是应当根据合同条款、适用法律、合同履行的期限与内容、面临的履行障碍等具体情况,结合行业特点和性质作出分析和规划,并充分考虑协商处理的可行性。反之,不但无益于定纷止争,还可能会引发索赔等一系列风险。■

(责任编辑 李秀江)

作者系北京天达共和律师事务所合伙人

新材料组合带来更强大电子“自旋”

东京工业大学的科学家们公布了一种新材料组合,为基于“自旋”的磁随性存取存储器奠定了基础。这项研究成果提出了一种开发拓扑材料中与自旋相关现象的新颖策略,同时可以激励自旋电子领域的多项发展。这项创新能够超越现有的存储设备

文/Amit Malewar 编译/李雨蒙

近日,东京工业大学的科学家们公布了一种新材料组合,为基于“自旋”的磁随性存取存储器奠定了基础,自旋是电子的一种内在特性。这项创新能够超越现有的存储设备。这项研究成果提出了一种开发拓扑材料中与自旋相关现象的新颖策略,同时可以激励自旋电子领域的多项发展。

在自旋电子学是一个现代科技行业,其中电子自旋或电子角动量发挥着主要的作用。实际上,在现代电子学中广泛使用的磁力材料,正是因为集体自旋阵列才具有奇异特性。自旋电子学(Spintronics),也称磁电子学。它利用电子的自旋和磁矩,使固体器件中除电荷输运外,还加入电子的自旋和磁矩,是一门新兴的学科和技术。应用于自旋电子学的材料,需要具有较高的电子极化率,以及较长的电子自旋弛豫时间。

人们经常将电子自旋类比为地球自转。地球自转时产生自转角动量,自旋也有角动量,并且,因为电子携带负电荷,电荷转动会形成电流,电子自转的效应便相当于一个小电流圈,小电流圈的效果又相当于一个具有南极北极的小磁铁。

研究人员在尝试操作特定材料中的自旋相关特性,尤其是在非易失性存储器中。在功耗和速度方面,磁性非易失性存储器(MRAM)具有超越当前半导体存储器技术的潜力。MRAM(Magnetic Random

Access Memory)是一种非易失性(Non-Volatile)的磁性随机存储器。它拥有静态随机存储器(SRAM)的高速读取写入能力,以及动态随机存储器(DRAM)的高集成度,而且基本上可以无限次地重复写入。关掉电源后,MRAM仍可以保持记忆完整,中央处理器读取资料时,不一定要从头开始,随时可用相同的速率从内存的任何位置读写信息,具有永久性。

自旋随机储存器的应用前景并不局限于传统的计算机存储体系,还能够扩展到其他诸多领域,甚至有望成为通用存储器(Universal Memory)。例如,在发动机控制模块采用磁随机储存器以保证数据在断电情况下不丢失。鉴于磁性存储具有抗辐射的优势,在A350的飞行控制系统中采用MRAM以防止射线造成数据破坏。

与传统的RAM存储器不同,磁性随机存取存储器(Magnetoresistive Random Access Memory,缩写为MRAM)中的数据不作为电荷或电流流动存储,而是由磁存储元件存储。这些元件由两个铁磁性板形成,每个铁磁板可以保持由薄的绝缘层分开的磁化。两个板之一是设置为特定极性的永磁体;另一个板的磁化可以改变以匹配外部磁场的磁化来存储存储器。这种配置被称为磁性隧道结,是磁性随机存取存储器位的最简单的结构。存储设备由这

样的“单元”的网格构建。

由东京工业大学副教授Pham Nam Hai领导的研究团队在最新一期的《应用物理学》杂志上发表了有关单向自旋霍尔磁阻(USMR)的研究,这是一种自旋相关现象,可用于开发极简结构的磁性非易失性存储器单元。

自旋霍尔效应导致具有特定自旋的电子在材料侧面积聚。这种效应在拓扑绝缘体中尤为强烈。将拓扑绝缘体与铁磁半导体相结合,自旋霍尔效应能够形成巨大的单向自旋霍尔磁阻(USMR)效应。自旋霍尔效应简单说来就是在横向电场的作用下,纵向产生自旋流的效应。这是由于自旋轨道的相互作用使电荷流和自旋流产生耦合(自旋和轨道间的耦合作用会对不同自旋的电子产生不同的偏转作用),从而导致了自旋霍尔效应。

拓扑绝缘体是近几年发现的一种全新量子物质态,它在能带的拓扑序上和传统绝缘体是不同的。在拓扑绝缘体块材内部它是存在带隙的绝缘体,但在材料的表面和边界却是受时间反演不变性保护的稳定金属态。其能带结构表现为存在“狄拉克锥”,即能带有上下锥形相连的结构,处于锥边缘态的电子自旋会呈现涡旋排列,形成所谓自旋流并在磁场下表现出自旋霍尔效应。

实验上第一次观测到自旋霍尔效应是在2004年,人们同时在半导体中分别利用磁光克尔效应和自旋发光二极管观测到了自旋霍尔效应。Kato等利用磁光克尔效应在半导体GaAs的两个不同边缘观察到了极化方向相反的自旋,Wunderlich等利用自旋发光二极管同样在不同的界面观察到了相反极化方向的自旋。

具有相同自旋的电子在两种材料之间的界面聚集,由于自旋霍尔效应,旋转可以注入铁磁层,并且可以翻转磁化,实现内存写入操作,也意味着存储器中的信息可以被重写。与此同时,由于自旋霍尔磁阻效应,复合结构的阻力会随着磁化方向的变

化而改变。利用外部电路可以测出阻力,实现内存读取操作,其中的数据可以通过写入操作的相同电流路径进行读取。

现有的材料组合在自旋霍尔效应中常使用传统的重金属。可是,单向自旋霍尔磁阻(USMR)效应产生的阻力变化极低——远低于1%,这阻碍了利用这一效应的磁性非易失性存储器(MRAM)的发展。除此之外,单向自旋霍尔磁阻效应的原理似乎是随着所用材料组合的变化而变化。而目前还不清楚,哪种原理可用来将USMR效应提高到1%以上。为了解材料组合如何影响USMR效应,研究人员设计了一个由砷化镓锰层(铁磁半导体)和铋锑(拓扑绝缘体)化物层组成的复合结构。

通过这样的组合,研究人员实现了一个较高的USMR比率1.1%。研究显示利用铁磁半导体中的两种现象:磁振子散射和自旋无序散射,能够产生很高的USMR比率,因此在实际的应用中就可能利用这一现象。Hai博士表示:“我们的研究首次证明了USMR效应数值有可能超过1%。这要比在使用重金属的USMR数值高出好几个数量级。此外,我们的研究结果为最大化实际设备的USMR比率提供了一种新策略。”

这项研究在自旋电子学的发展中发挥了重要的作用。传统磁性非易失性存储器(MRAM)结构需要大约30个超薄材料层,制作的过程非常有挑战性。而利用单向自旋霍尔磁阻(USMR)效应进行读出操作,内存单元只需要两层。

Hai博士总结道:“下一步的材料工程可能会进一步地提升USMR比率,它对于可快速读取、且结构极简、基于USMR效应的磁性非易失性存储器(MRAM)来说必不可少的。我们验证了USMR比率超过1%,朝这一目标迈进了重要的一步。”

编译自物理学组织网

(责任编辑 姜懿翀)

1



Sarcos 全新可穿戴机器人防护服问世

在今年的 CES 上面,盐湖城 Sarcos Robotics 公司带来了一款全新外骨骼机器人防护服——Guardian XO。这款类

似超级英雄的外骨骼机器人防护服是为达美员工开发而成的,它的解决方案是一个兼具机动性和灵活性的外骨骼装备,可用于提高员工的人体机能,并且为他们保驾护航。Guardian XO可以提升人体的机能和耐力,同时可避免人体受到伤害,它还可以帮助人们反复举起重达 200 磅(约 91 公斤左右)的物品,可持续时间长达 8 小时,即便是这样的操作强度,人体也不会产生劳损,更不会感到疲劳。



长久充电的移动电源

TORCH 250 户外电源内置 4400mAh 锂电池,既可以接市电充电,也能太阳能发电,还能手摇发电,同时强硬、耐寒、抗压摔,零下 20° - 零上 70° 都能正常使用,简直是户外游玩的标配。

它的使命就是为手机等电子设备持续供电。如果没电了,手摇一分钟可用两分钟,虽然累了一点,但是能够保障源源不断的电力。如果不想进行手摇的话,只要把它扔在户外,晒着晒着就自动电量满格了。

3

可以魔术般消失的摄像头



近日,一加公司正在与迈凯轮 (McLaren) 合作,他们将使用于高端汽车天窗以及飞机窗户的玻璃技术,用在了一加新原型机 OnePlus Concept One 上。上述的玻璃技术主要用于这款新机的摄像头之

上。呈现出来的效果就是,只要用户未在设备上运行相机应用程序,摄像头就会处于一种“消失”的状态;用户打开相机应用程序之后,玻璃被电信号触发,色调发生改变,从而使得摄像头“出现”。

2

4

丰田氢燃料概念车亮相

电动车续航里程焦虑是所有车主都普遍存在的问题,为了解决电动车主续航短及充电难的需求痛点,目前丰田推出了一款概念车型 e-Chargeair。e-Chargeair 可为其他电动车型充电,相当于一台大型可移动的充电宝,并且平时被拖挂于车辆后方,又像是



现无线充电。行驶时,被拖挂于车辆后方,还能实现边行驶边充电的场景,这样可以大大缩短电动车的充电时间,并且把对出行时间的影响降为最低。

5

英国公司研发世界最快拖拉机



最近,英国公司 JCB 推出了一款世界上最快的拖拉机 Fastrac 2,驾驶员以 217.4568km/h 的速度打破了纪录,行驶过程中最高速度一度达到 247.47km/h。据介绍,JCB Fastrac 2 由一台 7.2 升 6 缸柴油机驱动,每分钟转速可达 3400 转,

搭载巨大的涡轮增压器,散热装置使用 25 公斤的冰来冷却,可达 1016 马力和 1340 磅·英尺(1844 牛·米)的扭矩。这款拖拉机还打破了 2019 年 6 月份由另一款经过改装版 JCB Fastrac 拖拉机创下的 166.7 英里每小时的纪录。

6

劳斯莱斯电动飞机续航超 300 公里



近日,劳斯莱斯对外展示了单乘客、零排放的纯电飞机,并预计 2020 年 1 月将达到 480km/h 的最高时速。这也超越了 2017 年西门子所创造的 338km/h 的速度记录。这架单座式电动飞机搭载了 3 台高功率密度轴向 750R 电机,其动力系统的最高效率高达 90%。而动力电池组将拥有 6000 个电池单元,满电情况下可供飞机行驶 320km 左右。该电动飞机还将配备直接冷却系统,可以在飞机高速运行时保护电池。如果进展顺利的话,这款电动飞机将会在 2020 年初进行 480km/h 的飞行尝试。

(整理/责编 李雨蒙)

从陆地到海洋： 走向全球的中国贸易（中）

1840年第一次鸦片战争后，中国被迫开辟通商口岸，以出口生丝、茶叶和进口棉纺织品为主的对外贸易达到历史小高峰。19世纪中期，清政府设置关卡限制出口，茶叶生丝贸易逐渐由盛转衰。第一次世界大战的爆发，世界贸易暂时停摆，使得中国对外贸易随即以出口的迅速增长和进口的缓慢恢复，达到了近代中国对外贸易史的最高峰。19世纪30年代，国民政府通过不断修改出口税则，营造了良好的进出口贸易发展的制度环境与制度安排，为中国近代经济发展黄金时期的出现奠定了良好的基础

文 / 《中国民商》记者 李雨蒙

翻开近代史册，工业革命成为时代洪流，浩浩荡荡，顺之者昌、逆之者亡，任何国家的发展都必须紧跟这一浪潮。在英国蒸汽机奏响震耳欲聋的工业交响曲时，黄河岸边柳荫树下，依然是犁地耕作与手摇纺车的吱呀声合奏出的悠闲田园小调。面对严重的民族危机，中国在慌忙中采借西方文明的形式发起了近代化运动，在血与火的考验中完成了由农业社会向工业社会转变的历史进程。

1840-1860年

英美列强倾销中国市场的美梦破碎

19世纪初，英国成为世界资本主义最强大的国家，在全球24个时区都有英国的殖民地，号称“日不落帝国”。1840年，英国对中国发动第一次鸦片战争，中方被迫签订《南京条约》，开放广州、福州、上

海、厦门、宁波等五个通商口岸。自此，中国开始沦为半殖民地半封建社会，同时也揭开了中国近代史的篇章。政治上独立自主的中国，在战后领土主权遭到破坏，自给自足的自然经济解体，逐渐成为世界资本主义的商品市场和原料供给地。

可出人意料的是，在五口通商英国商人购买中国货物更加方便，导致此时的中国对外贸易竟达到了历史上的一个小高峰。五口通商开放之初，弥漫于英美侵略者头脑中的是按耐不住的狂喜。当时，英国的公众被告知：只要中国人每人每年用一顶棉织睡帽，那么英格兰所有的工厂都工作生产，也供应不了。而且英国人还把大批的刀叉、钢琴运到中国，对这个东方大国充满了信心。可是中国人不戴睡帽，甚至现在的中国家庭使用刀叉、钢琴的比例都颇为有限，更何况在当时的中国。英美列强倾销



1840年，英国对中国发动第一次鸦片战争，中方被迫签订《南京条约》，开放广州、福州、上海、厦门、宁波等五个通商口岸

中国市场的美梦，在实际的贸易中破碎了。正如马克思所说：“除了鸦片贸易以外，对华进口贸易迅速扩大的主要障碍，仍是那个依靠小农业与家庭工业相结合的中国社会经济结构。”

这一时期，中国以出口生丝、茶叶和进口棉纺织品为主要的贸易模式。从中国生丝和茶叶的出口情况来看，五口通商时期的中西贸易，中方在出口方面占有优势。据估计，19世纪50年代，西方国家对华贸易逆差所引起的输华白银估计在15亿元以上。

19世纪上半叶，基本形成了以国际分工和世界市场为基础，以工业革命和技术创新为推动力的世界经济。宗主国和殖民地附属国之间的垂直分工是这一时期世界经济的一大特点，居于主导地位的宗主国占据生产价值链的顶端，低价获取包括食品和

工业原料在内的农产品，向殖民地附属国销售工业制品。真正意义上的世界市场已基本形成，国际贸易实现了巨额增长。

1860-1890年

茶叶生丝贸易由盛转衰

第二次鸦片战争结束后不久，清政府用领土和主权暂时填补了外国侵略者的“肚子”，国内的农民战争也进入了低潮期，国家呈现了暂时“稳定”的局面。但清政府中一些头脑较清楚的当权者，如曾国藩、李鸿章等人感到了一种潜在的长远威胁，面临“千年未有之变局”，他们大力推行洋务运动，以“自强”为旗号，引进西方先进生产技术，创办新式军事工业；以“求富”为旗号，兴办轮船、铁路、纺织等新式

民用工业,推动了近代中国民族工业的发展。

洋务运动时期,是中国经济发生本质性转变的时期。这时,除了外资在华势力开始快速膨胀,中外贸易也随之发生了重大转变,不仅在数量和价值上有一定的增长,在进口商品和出口商品的结构上也发生了重大变化,列强各国随其工业发展而不断扩大对中国的商品输出和原料需求,使中国日益被卷入世界资本主义的市场体系,中国对外贸易与产业互动呈现正常化趋势。

鸦片战争前,纵使中国处于对外贸易顺差的有利位置,但出口的商品多以茶叶、生丝、瓷器等初级产品为主。由于当时英国科技水平领先世界,英国对华贸易的商品大多是纺织品、金属制品等具有科技含量的商品。中国看似有利的贸易顺差,实则暗藏危机。

直到19世纪中期,中国一直都是世界上最大甚至唯一的茶叶生产和出口大国。世界茶叶消费不断增长,对中国依赖度加大,可是这些初级产品虽有增加,但中国茶叶的生产加工技术并没有明显的改进。此时的清政府看重贸易带来的税收,设置了种种关卡限制中国出口商品的贸易。此后,英国直接在印度和锡兰开辟新茶园。到19世纪后期,国外大茶园迅速崛起,中国茶叶的国际市场逐步萎缩,茶叶贸易逐渐衰落。

1840年前,中国每年出口的生丝不超过50万公斤,1875年却接近了400万公斤,虽然绝大多数生丝仍然是农家手工制作的土丝,不过仍然养活了一个巨大的产业人群。中国丝绸在西方大受欢迎,1873年-1893年间,绸缎出口数量上增长了3.2倍,出口价值更增长了3.4倍。在隔海相望的日本,同样的事情也在发生,日本在1860年出口了38万公斤生丝,仅仅两年后就上升到接近90万公斤,和中国一起成为当时国际生丝市场的四大出口国之一。但总的来说,此时的日本丝织业仍然落后于中国。

但这一切都在悄悄变化。1868年明治维新开始,日本认识到全面引进西方技术的重要性,在商港

横滨和神户设立了生丝检查所,对出口生丝质量严格把关,同时派遣留学生到国外学习,从西方引进先进技术设备,并招聘外国技师来日本指导生产;创建“模范工厂”,提高日本缫丝工业的技术水平和生丝质量。日本很快发展出自己独有的机械生产技术,并快速在国内普及。1889年,日本出口的生丝中,有41%实现了工厂生产,到19世纪末年就变成了52%,日本生丝以飞快的速度实现了工厂化大生产,而且质量在不断提高。刚刚进入20世纪,日本生丝出口就超过了中国,跃居世界第一。

第二次工业革命后,英国在煤炭和钢铁制造业为主的传统工业中产量逐年攀升,可是在世界总产量中所占的份额却在逐渐下降,昔日的“世界工厂”在与美、德的竞争中屈居第三。19世纪末,美英两国经济实力对比发生了戏剧性的变化,由英国和其他欧洲国家绝对控制的贸易圈受到了来自美国的强大影响。1890年,美国取代英国成为世界领先的制造大国,并一跃成为工业产品的主要出口国,美国商品、工业商品和机械被销售到世界各地。

1890-1919年

达近代中国外贸最高峰

甲午战争后,中国国门进一步开放。大量外资涌入、民族工商业进一步发展。国际上,第一次世界大战的爆发,世界贸易暂时停摆,使得中国对外贸易随即以出口的迅速增长和进口的缓慢恢复,达到了近代中国对外贸易史的最高峰,贸易逆差大为缩小。

此时,战争催生了许多新的商品需求,金属、矿产和各种农副产品都开始大量从中国输出,已经衰落的生丝贸易也开始出现复苏的迹象。另一方面,市场需求和物价的高涨又促进了中国进口替代工业的发展,机器和原材料在进口中的比重持续上升。战争中的西方列强无暇东顾以及世界市场需求量的增大,为中国对外贸易的发展提供了难得的历史机遇。

1919-1949年

中国商品进一步走进国际市场

1919年,被经济史学家称为“中国经济发展极其繁荣的一年”,或者是“极有成效的一年”。经济增长明显、企业家阶层上升,中国开始加入到世界一体化的循环中。中国的部分城市成为国际贸易和国内贸易的热点,大量的西方进口商品带来旺盛的市场需求。另一方面全球经济格局变化,几乎所有一战参战国在中国的公司都停止营业,这给中国的经济发展在短期之内带来了一种贸易保护主义的效应。

随着抗日战争的临近,国民政府实业部整顿茶叶和桐油的外销,对其实行管制,“遂建立国营机构,为日后改革贸易机构建立基础,开中国对外贸易机构方面之新纪录”。1931年,国民政府采取措施极力抵制洋货在中国的倾销,颁布《倾销货物税法》,防止外国商品以倾销方式影响国内市场。与此同时,国民政府加大开拓国际市场,经常组织国内产品参加国际博览会,如芝加哥等地的商品博览会,使中国商品进一步走进国际市场。

19世纪30年代,国民政府的外贸管理机构趋于健全,各项管理职权由紊乱趋向协调,为中国向现代化转型,起到了决定性的作用。这一时期,国民政府通过不断修改出口税则,来实行自上而下强制性对外贸易的制度变迁,营造了良好的进出口贸易发展的制度环境与制度安排,为中国近代经济发展黄金时期的出现奠定了良好的基础。

1929年,美国股市泡沫破裂,引发了严重的全球金融危机。直到1933年,美国有过半的银行倒闭,

耗尽了美国原本用于欧洲投资的资本。面对几乎崩溃的经济,美国果断采取了贸易保护措施。为保护本国经济和就业,美国会通过了臭名昭著的《斯姆特-霍利关税法》,大幅提高关税,范围涉及服装、农产品等上千种产品。尽管大量美国经济学家联名抵制,英国、加拿大等23个贸易伙伴国表示强烈抗议,但美国仍一意孤行,坚持贸易保护。世界各国纷纷出台报复性贸易关税政策,一向倡导贸易自由的英国也放弃了贸易自由政策,推出排他性极强的“帝国特惠制”,一场席卷全球的贸易大战由此展开。

在这场贸易战中,受害最大的国家就是德国,其次是日本和意大利。德国工业强大,但国内市场狭小,国内资源又非常匮乏,因此德国严重依赖国际市场。贸易战让德国失去了海外市场,只能选择对内专治、对外扩张,从英法手中夺取殖民地原材料产地和国际市场,自此走上法西斯道路,最终引发第二次世界大战。二战后,国际社会吸取经验教训,在美国的主导下,建立了布雷顿森林体系和关税及贸易总协定(WTO前身)等国际协调机制和组织,使得国际经济进入相对繁荣的发展时期。

五千年文明历史的中国,到近代开始了一个“文化昂扬之时代”,是不断向西方学习并在学习中探索适合中国道路的过程。国人的思想也从保守转向改革、从封闭转向开放、从安贫走向求富。黄土大陆文化与蓝色海洋文化在不断地碰撞交锋中,吸收、融汇并加以改造,使之日新月异,在历史的尘沙中滚滚向前。

(责任编辑 徐高阳)

国民政府经常组织国内产品参加国际博览会,使中国商品进一步走进国际市场

由寂而远： 王豪“装置绘画”的艺术旨趣

新的生活经验会召唤新的艺术表达。20 世纪以来,新的工业材料与产品也就成为表达当下生活体验的媒介,无论美国雕塑家大卫·史密斯焊接废旧钢铁,还是韩国艺术家白南准的电视机装置,都是对新时代的回应。与这些先行者不同的是,王豪选择了水泥,将这种现代社会最重要的建筑材料转化为艺术媒介,来传达他个人对于这个时代的理解和认识

文/吴雪杉

新的生活经验会召唤新的艺术表达。20 世纪以来,现代社会的一个基本特征是工业化的生产方式,工业产品成为人们日常生活中须臾不可离的

消费对象。这些新的工业材料与产品也就成为表达当下生活体验的媒介,无论美国雕塑家大卫·史密斯焊接废旧钢铁,还是韩国艺术家白南准的电视机装

置,都是对新时代的回应。与这些先行者不同的是,王豪选择了水泥,将这种现代社会最重要的建筑材料转化为艺术媒介,来传达他个人对于这个时代的理解和认识。

王豪的艺术作品——尤其是早期作品——主要使用水泥来为作品塑形。水泥是一种粉状的水硬性凝胶物质,作为现代建筑的核心材料,它的特性主要有两点:一是加水搅拌后变成可塑性浆体,需要借助模具来成型;二是塑造成形后在空气中逐渐硬化,硬化过程中还可以做进一步的精细化加工,硬化后的水泥则坚硬沉重。作为一种造型媒介,水泥的第一个特点近似青铜;第二个特点则类似粘土。王豪能充分发挥水泥的媒介特性,水泥在他手中变幻出非常丰富的层次和肌理。

王豪的水泥作品多数情况下是一个扁平的矩形,有一个平整的表面,仿佛一块铺展开的画布。王豪偏

好平面。平面性曾被格林伯格视为绘画的本质,认为绘画的发展就是一个走向平面化的过程。但王豪的水泥平面有太多的起伏和层次,因而更接近一个建筑立面。现代建筑的立面外观大体以平面居多,但这个平面上又存在大量功能性的凸起和凹陷。王豪的水泥装置就是这样一个建筑式的平面,在一个几何形的平面框架上搭建起多维度的区块和层级,有起伏,有落差。不同区块在空间上的落差不仅丰富了作品的视觉层次,还在这个平面上投下微弱的阴影,形成细腻的光影变化。

尽管水泥是王豪作品的核心材料,但他又用精心调配的色彩转移了观看者的视线,让人忽略水泥的存在。王豪的水泥作品会覆盖多种灰色:首先是水泥本身的灰色,沉甸甸的、充满现代城市隐喻的水泥灰构成了作品的色彩基调。其次是在水泥表面涂抹的各式“鲜艳的”灰色、蓝色、黄色、红色甚至白色,都被王



艺术家简介

王豪

1976 年 11 月生于山东青岛,2003 年毕业于中央美术学院,获硕士学位。2011 年毕业于中央美术学院,获博士学位。现居北京。

出版:

2012 年《四叠半》蜂巢当代艺术中心

2018 年《远》广西美术出版社

收藏:

中央美术学院美术馆、上海世博会英

国馆、北京时代美术馆、宇辰美术馆、

私人收藏等。

个展:

2019 年“借景 王豪个展”,蜂巢(深

圳)当代艺术中心,深圳

2017 年“四叠半 王豪个展”,蜂巢

(北京)当代艺术中心,北京

2012 年“翻·新一王豪作品展”,

SOHO 中国总部,北京

部分群展:

2019 年 北京当代,蜂巢当代艺术中
心,北京

2019 年 洛杉矶当代艺术博览会,贝
克机库,美国

2018 年 艺术深圳,蜂巢当代艺术中
心,深圳

2017 年“零度之维 抽象艺术的理性
表达”,蜂巢当代艺术中心,北京

2017 年“视界 抽象艺术的语汇”,四
川省美术馆,成都

2016 年“研究室计划(第三回)运行
中的‘非形象’”,正观美术馆,北京

2016 年“循循”展 第二回,芳草地画
廊·侨福芳草地,北京

2016 年“100 零一天”,青年艺术
100·德必 WE,上海

2016 年“Cross Thinking”,艺凯旋艺术
空间,北京

2016 年“中国创造力·中国当代艺术

跨年展”,复兴美术馆,新加坡

2015 年“62 度灰和他的朋友们”,尤
伦斯当代艺术中心,北京

2015 年“复象的幽灵”,玉衡艺术中
心,上海

2015 年“艺术发现”展,艺术财经空
间,北京

2015 年“知性图景”,艺凯旋艺术空
间,北京

2015 年“匿名展·一场由小作品主导
的视觉游戏”,798 圣之空间,北京

2015 年“形式的意味”青年抽象艺术
展,凤凰艺都,上海

2015 年“多棱体·新兴抽象的结构纬
度”,798 艺术区青研会,北京

2014 年“抽象艺术新一代”寺上美术馆
实验室计划第三回,寺上美术馆,北京

2014 年“建筑遗痕”,名泰空间,北京

2014 年“新身份”中国当代青年艺术
展,柏林,德国

2013 年 新年北京文化客厅展,中华世
纪坛当代艺术馆,北京

2012 年“印忆矩阵”超媒介影像环境
展,地坛公园,北京

2012 年“青年艺术 100 项目”全国巡
展,北京、广州、上海

2012 年“同分异构”影像现象展,2012
艺术北京博览会·影像北京主题展,
北京

2011 年“殊途同归”展,今日美术馆,
北京

2011 年“50 把椅子”国际知名设计
师作品邀请展,中央美术学院美术馆,
北京

2010 年 上海世博会英国馆零碳家具
展,世博会英国馆,上海

2009 年“暖冬”当代艺术展,创意正阳
艺术区,北京

2009 年“尤伦斯两周年紀念展”,尤
伦斯当代艺术中心,北京



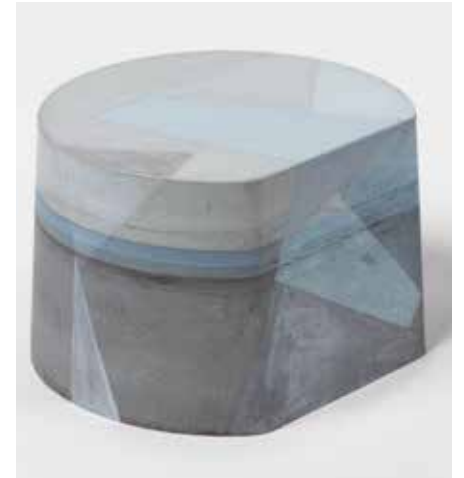
《远 201701》，水泥综合材料，八边形每条边 13cm，厚度 2.5cm，2017



《远 201710》，31.5X30.5cm，水泥综合材料，2017



《丰铭》，134×85cm，布面丙烯，1992



《朴 201904》，18×16×14.5cm，水泥综合材料

豪调制成各式各样的灰色调,附着在水泥表面预先设计的几何区块上。这些色彩覆盖但并没有完全改变水泥的外观。

水泥是一种非常细腻的材料,硬化后的水泥表层会呈现为粉状的细小颗粒。王豪使用薄而透明的水性材料,为水泥颗粒覆上一层色彩的外衣。在水泥灰的映衬下,这些彩灰色显得格外明快和艳丽;反过来,这些华丽的灰彩也改变了水泥灰的属性,将水泥自身沉重的灰色在视觉上转化为一种纯粹的“色彩”,和其他颜色共同调合成一首轻柔明净的乐章。当这些水泥作品悬挂在墙壁上时,仿佛消失了重量,只留下轻盈的色彩。

精致而高雅的灰色构建起富于诗意的视觉效果。王豪更愿意用“意境”这个传统美学范畴来描述他的追求。通过不同水泥形体和堪称华丽的灰色组合,就能营造出不同的氛围和情境。

自 2013 年王豪开始以水泥作为创作媒介时,他就设计了三个创作系列:寂、朴、远。这三个字意味深长,

各有所指,但都偏于沉静、淡泊与纯粹。就王豪的作品而言,“寂”系列以直线和矩形为主,有一种冷硬的质感;“朴”系列在形式上更为丰富,不仅尝试使用斜线、三角形乃至圆形,还探索富于中国古典韵味的形式表达(例如对中国古代手卷的模拟);“远”系列则突破矩形框架乃至水泥本身,意在拓展“深度与广度”。

在 2016 年以后的“远”系列里,王豪开始采用灰褐色的工业纸板来替代水泥。纸板不仅轻简易得,也便于剪裁加工,能以拼贴、堆叠等方式自由灵活的转化为各种形状。这种新的、同样工业化的材料将王豪从沉重的水泥里“解放”出来,产生出一批更轻松活泼的作品。它们延续了此前作品中的抽象形式与结构化的建筑感,手法也益加多元,一方面充分利用纸板表层曲面凸起来营造作品的空间层次,一方面使用更多更丰富的几何形组合,使“画面”富于运动感。与深沉厚重的“寂”“朴”系列比较起来,纸板上的“远”系列仿佛飘然远去的一叶扁舟,跃动着异样的生命力。

无论水泥还是纸板,王豪的作品都难于归类。如

果关注水泥装置本身的厚度以及表层丰富的肌理构成,那么他的作品类似雕塑或者装置。从这个角度看,水泥表层的色彩就像是一个附属的装饰。

如果从视觉展示效果出发,王豪作品大多侧重对某个“面”的表达,也为这个面预设了一个主要的观看角度(例如挂于墙面),看起来更像一幅平面绘画。这种情况下,水泥或纸板就变成了一个承载画面的基底。

这两种观看方式都会突出作品的一个因素,同时贬低另一个,都不能涵盖王豪作品的特征。要同时兼顾作品的装置性与绘画性,不妨称其为“装置绘画”或“绘画装置”。水泥 / 纸板和彩绘只有组合在一起,才能获得作品全部的意义。

正是工业媒介本身带来的装置性,使王豪不再只是抽象画家。虽然王豪确实擅长抽象艺术语言,平面色彩、几何块面是他作品的基本视觉元素,但如果仅止于此,那么他就和其他抽象画家一样,只是用纯粹的色彩和笔触来抒发个人情感或者表达某种理念。但王豪的抽象形式之下还有一个工业化、城市化的内

核,这使他的作品在个人诉求之外,还更有针对性和社会感。

王豪有意识地使用现代工业材料来塑造他所理解的中国“意境”,传达出他对于当下的理解。王豪曾经表示,他的作品很受中国园林造景方式的启发。这种启发自然是精神层面的。

宋代诗人杨万里曾说“花光泉响不相参,城市山林难两兼”,园林建造的目的就是为了解决城市、山林两难的问题。存世中国古代园林都位于城市之中,明代画家文征明夸赞拙政园“虽在城市,而有山林深寂之美”。在物欲繁华的城市里建造一座花园,曲径通幽,令人恍若置身于山林深寂之中。

在象征层面上,王豪的作品就是一座建造在心灵中的园林,即便物化的现实依然束缚着现代人的经验,但以艺术的方式,仍然能够部分地实现对于现实世界的超越。■

(责任编辑 庄双博)

作者系中央美术学院人文学院教授

企业家群体的孤独感

身为经营者,他们必须自己将全部的社会责任一肩扛起,即便参考周遭人的意见,最后仍然要自己做决定。就算旁人如何评价,只要他们自己判断“想做”“可行”,那便任谁也阻止不了。他们就像穿越暗黑的孤胆英雄,孤独感更是常伴左右

文 / 《中国民商》记者 江珊

都市中高楼林立、车水马龙。我们在拥挤的人潮中穿行,然而,一种前所未有的孤独感却莫名地向我们袭来……

近年美国心理学家通过对现代都市人孤独感的调查显示,受访的400人中,百分之百自称常感孤独。孤独感似乎已成为现代人的通病,开始作为人类独有的心理现象在我们的身边逐渐弥漫开来。

孤独并非独来独往

不久前,一位朋友在微信朋友圈中感慨:“莫名又来了孤独感,可城市分明人山人海。”身处在科技和通讯高度发达的大都市,我们看似并不孤单,拥有一堆的好朋友,可当我们真正在他们之间相处时,却仍旧感觉万分的孤独。对此,中国社会科学院社会学所博士王俊秀称,“孤独感不是一种简单的心境。它是一种封闭心理的反映,是人感到自身和外界隔绝或受到外界排斥所产生出来的孤伶苦闷的情感。”

孤独,并非指单独生活或独来独往,它和孤单的含义不同。孤独是个体对自己社会交往数量的多少

和质量好坏的感受,它是一种个人体验。社会心理学家皮弗(Pipher)就曾说过,“在美国,只有孤独,没有孤单,只有拥挤的人群,却没有可归属的团体。”

因此,国家二级心理咨询师 Alexa 指出,孤单是客观的一个人独处的状态,而孤独是主观的个人内心感受。一个人可以一辈子孤单而不感到孤独,却可以在被几百万人包围时,感到深深的孤独。孤单的解决方式很简单,去和别人接触就行;但孤独则和几个人无关,需要的是用适合自己的方式去充实自己内心。

被孤独围困的日本人

网上一直流传一份《国际孤独等级表》,许多人都用它来自测自己的孤独等级。第一级:一个人去超市;第二级:一个人去吃餐厅;第三级:一个人去咖啡厅;第四级:一个人去看电影;第五级:一个人去吃火锅;第六级:一个人去 KTV;第七级:一个人去看海;第八级:一个人去游乐园;第九级:一个人搬家;第十级:一个人去做手术。

然而,被普遍公认,日本人才是世界上最孤独



有一个最具孤独感的人群是企业家。身为经营者,他们必须自己将全部的社会责任一肩扛起,即便参考周遭人的意见,最后仍然要自己做决定

的族群。

在日本,孤独是一种普遍现象,政客、文人墨客有之,下里巴人亦有之,从某种意义上讲,几乎日本人的内心里或多或少都有着一种孤独感,一种深入骨子里的孤独。

一个人去酒馆默默地喝酒吃饭;一个人在 KTV 高歌……这些现象在日本都十分常见。甚至日本还有这样一群人:活着,没有工作,没有配偶,没有儿女,不回故乡,也没人和他们联系;死了,没有人知道,即使被发现,也无人认领遗体,甚至无法知道事主姓甚名谁。他们一生都体验着深深的孤独。

日本经济新闻调查指出,日本男性是世界孤独指数最高的。16.7% 的日本人完全不和友人、同事外出

(公事除外)。日本男性把人生大部分时间花在公司里,却也只能和同事保持不痛不痒的工作关系。联合国儿童基金会研究机构的世界儿童幸福度调查结果也显示,日本感到孤独的儿童居然也排在世界第一位。

对此,有关专家认为,日本人的这种普遍孤独感与日本人与人相处的习惯不无关系。一般日本人潜意识里在与人接触时都会刻意的与对方保持些距离。更不会主动积极的向对方敞开心扉。有了距离感,日本人才感到安心,但这同时,彼此的不信任感也随之增加。

日本大多数地方已经处在高度城市化的“陌生人社会”中,就像日本学者近藤大介在书中说的那样:“如今东京的街道,只有安静、干净和‘成熟’。”日本

人正被日式孤独层层围困。

穿越暗黑的“孤胆”企业家

另有一个最具孤独感的人群是企业家。身为经营者,他们必须自己将全部的社会责任一肩扛起,即便参考周遭人的意见,最后仍然要自己做决定。就算旁人如何评价,只要他们自己判断“想做”“可行”,那便任谁也阻止不了。他们就像穿越暗黑的孤胆英雄,孤独感更是常伴左右。

阿里巴巴创始人马云就曾表示,CEO 是世界上最孤独的工作。只要是领导者一定是孤独的,而且还不能把这个孤独显示在外面。就像爬山,越往上走的时候,身边的人越来越少。

他说,“在公司,走进办公室的时候你不是马云了,你是公司 CEO。有没有晚上睡不着的时候? 当然有了,因为 CEO 不只是给大家指明一个灿烂的前景,你要看清楚在灿烂的前景旅程中有很多灾难,你必须把这些灾难消灭。创业者都是靠自己的毅力走下来,你如果觉得有人送你,你基本上就不会成功了,因为在路上你要学会承受孤独,左手温暖自己的右手。”

对于孤独感,珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠也是深有体会,她曾坦言,自己第一次创业时遇到困难,最能感受到的就是孤独,“我们有的时候大家在一起,都说是朋友,那都是做锦上添花的,雪中送炭的人说老实话真是为数不多。”

“孤独是创业者与生俱来的。”金山软件公司董事长、小米科技 CEO 雷军对企业家的孤独如此诠释。他说,“几乎所有的人都劝我把小米产品卖贵的时候,我感到孤独,因为他们不了解我的梦想和追求。越是成功的创业者,在工作上孤独感就越大。因为如果你不成功,你可能以后换一个办公室,两年时间干一番新的事业。但如果你成功了,你被成功所累,你有了光环。人人都认为你应该继续更成功。这种光环使得你的孤独感更强。”

孤独开启安全感之门

《孤独是一种安全感》是歌手杨丞琳的一首老歌。就像歌中唱的那样,“孤独是一种随着年成的习惯,不在乎一个人的夜晚,害怕两个人麻烦,不是不渴望有人陪伴,若说的坦白孤独原来是种安全感。”孤独,在让人想起淡淡的忧伤、落寞和无助的同时,或许恰恰是开启我们通往安全感的密钥。

“没有任何一种感觉是纯粹消极、毫无存在价值的。”精神分析师、长程动力取向心理治疗师冯丹彤表示,即使是在痛苦、委屈、震怒等负面的情感体验背后,往往都有其存在的必要和价值。孤独感的存在,提示了自我某个层面的“失联”状态,每一次让人感觉凄凉、沉寂的孤独感,都在提示我们需要与某个人、某种心理活动、某种生存状态,建立和保持联结。

孤独有时让我们心痛,让我们苦不堪言;有时却又让我们重生,让我们清醒。孤独感让我们能够沉静下来,听到自己内心的声音,而不是被外界的嘈杂所打断。因此,孤独感就是一种财富,只有经历过孤独的人,才能珍惜来之不易的快乐,才会珍惜已经拥有的时光。

直面孤独的美丽人生

孤独感袭来,有些人选择逃避,让自己身处热闹场所,以为那样可以摆脱孤独所带来的痛苦。有些人选择承受,默默地忍受着。作家周国平认为孤独是人的宿命,“爱和友谊不能把它根除,但可以将它抚慰。”就这样,我们的孤独感大多被来自周围的爱和友谊所抚慰,暂得缓解。

然而,“孤独”其实是一种人生的常态,它其实一直处在我们的内心深处,假若有一天我们身边的爱与友谊都远远而去,无助、迷惘甚至崩溃的孤独感就会再度向我们涌来。

心理学家表示,应对孤独感,直面它、享受它或许是一个更好的解决方式。孤独感并不是只有消极意义的情绪体验,它的存在提示我们不同层面的“失联”



许多企业经营者更是相当重视独处时光,并会选在这段时间内仔细考虑经营策略

状态。我们要想从孤寂和落寞的感觉中幸存下去,首要的是去体验、去觉察自己体验到的是哪一种孤独感,学着去接纳、面对它的存在,理解它想表达的需要,以此,在内心和行为上做出调整,从而打开未知生活的另一面。

放飞自我。在战场上最不容易被打死的往往不是那些枪法最好的人,而是最勇敢的人,如果前怕狼后怕虎,还想做好人,最终折磨的是自己。因此,你在做决定时,一旦看清目标,就要不管不顾地冲在前面,如入无人之境。另外,有时候要允许自己“不靠谱”一下。比如蹦迪或者是看电影,放飞自我,不必每件事都规规矩矩。

保持乐观。亚里士多德说,生命的本质在于追求快乐。我们改变不了事情本身,就改变对于这个事情

的态度。哪怕最困难时也要告诉自己,明天一定会好。

有爱好和趣味。一个人的时候,给自己安排一些感兴趣的事情,读读书,听听音乐,从事自己的业余爱好等等。每个人都会有孤单的时候,在属于自己的时间里满足自己的兴趣爱好,就是人生的一种乐趣。

孤独有时让我们心痛,让我们苦不堪言;有时却又让我们重生,让我清醒,人生重要的转折点,通常都是在孤独状态下做出决定的。因此许多企业经营者更是相当重视独处时光,并会选在这段时间内仔细考虑经营策略。例如建立微软王国的比尔·盖茨一年就会有两周的“独处时间”来为自己“充电”。直面孤独,享受孤独,开启由自己主宰的美丽人生,相信这样的人生滋味定会美妙无比,让你终身难忘。■

(责任编辑 顾岩娜)

零工经济： 斜杠时代的U盘化生存

在零工经济的大潮下，“U盘化生存”的概念开始流行。在未来，每一个人都可能像U盘一样，“自带信息，不装系统，随时插拔，自由协作”。人们需要充分利用碎片化的时间，培养出碎片化的生产力

文/曾思瑜

美国著名漫画家斯科特·亚当斯 (Scott Adams) 说过，如果你想获得出类拔萃的成就，你有两个选择：

第一，把自己的某项技能练到全世界最好。这非常困难，只有极少数人能做到。

第二，你可以选择两项技能，把这两项技能练到世界 25% 的人的水平。这相对于第一个选择而言更容易。如果你把这两项技能结合起来去做一件事，你就有可能取得了不起的成就。



作者：钱舍涵 葛瑶
出版社：西南财经大学出版社

《零工经济 3.0》这本书打开了一幅新的未来生活和工作图景，更多人将拥有多重技能和身份，而更多平台将为此而生。

在经济产业、社会心理、人口结构、技术以及媒体的转变驱动下，有一种新的经济模式和一群新的社会群体出现了——零工经济

和斜杠青年。

零工经济特指提供服务者以知识、技能、经验等无形的资源向用户提供服务并收取报酬的经济形式。对个人来说，这种模式能够充分利用自己

的空闲时间创造价值。对企业来说，选择零工合作可以节约成本，为自身解决资金利用率等问题。

而斜杠青年，是一个新概念，英文称之为Slash。这一概念出自《纽约时报》专栏作家麦瑞克·阿尔伯撰写的书籍《双重职业》。她说越来越多的年轻人不再满足“专一职业”的生活方式，而是选择能够拥有多重职业和身份的多元生活。比如，一些人可以同时拥有律师、制片、作家等身份，“斜杠”成了他们的代名词。

在零工经济的大潮下，“U盘化生存”的概念开始流行。在未来，每一个人都可能像U盘一样，“自带信息，不装系统，随时插拔，自由协作”。人们需要充分利用碎片化的时间，培养出碎片化的生产力。

生存方式的改变并非偶然，而是社会发展的必然现象，也是进步的体现。这种进步使人类摆脱“工业革命”的限制与束缚，一定程度上释放了人类的天性。人类的工作正在突破时间和空间的限制，从单一化的工作可以转变为多元化的工作。

我们熟知才女林徽因是著名的诗人，然而她却还有另外的身份：教师、建筑师。达芬奇也是画家、作家、天文学家、发明家、军事家、雕刻家、音乐家。鲁迅是作家、文学家、思想家、革命家、翻译家……他们也是他们那个时代的斜杠青年，身兼多职，但是他们在涉及的领域都有顶尖的成就。

如今，我们随时可以看到外卖平台的骑手穿梭在大街小巷，只为了将热乎的饭菜送到客户手中。我们需要打车，只需要打开打车软件，输入相关信息，就会有专车来接送我们到达目的地。大部分人只会看到表面的现象，会觉得他们就是一个送外卖的人，或者仅仅是一名司机。然而他们可能却有着双重身份甚至是多重身份。

最近，市场上还出现了共享护士的业务服务，

人们只需要在App客户端下单，就会有执业护士提供上门输液打针等服务。尽管收费比去医院高，但仍然有很多顾客表示非常愿意选择这一服务，比起在在医院里打针，很多人宁愿多花100元钱在自己家里进行治疗。这个模式一经推出就引发了热议，但很快就得到了广大民众的肯定。

2017年，有49%的兼职自由职业者声称自己已经有一份传统全职雇佣工作，而有20%的传统全职工作者也声称有别的收入来源，比如在Uber上面注册成为一名网约车司机，在eBay上卖二手物品，或者在Airbnb上出租民宿。零工经济带来的是一种以人为本的组织模式和工作方式：将传统的雇佣模式由“企业-员工”改造为“平台-个人”。

零工经济受到了当代人的追捧，为大家提供了更多的工作机会。对于一些身兼多职的斜杠青年来说，零工经济可以让他们自由选择工作内容和时间，达到工作与生活的平衡。

互联网和数字化正在重塑我们生活和工作的方方面面，也加速了行业洗牌。我们现在看起来的高薪工作，可能都会在一夜之间化为泡沫。随着人工智能的迅速发展，未来，没有哪一份工作可以提供终身保障，我们很难依靠“铁饭碗”过一辈子。零工经济的快速发展既给当今社会的斜杠青年和企业平台带来了巨大的机会，同时也存在诸多风险。

对于正在计划或已经在自我训练掌握多重技能的职场人来说，《零工经济 3.0》这本书能够带你打破工作边界，重塑职场未来。对于那些想要在零工经济时代创立平台的创业者来说，将为你提供更多机会和可能；而对于想要创新改变组织形态，利用零工经济来获得更大的企业来说，本书将为新的组织架构设计提供更准确的参考。

(责任编辑 顾岩娜)

《穿越寒冬：创业者的融资策略与独角兽思维》

本书向我们展示了初创企业走向成功的秘诀。它详述了公司要如何创造宝贵的价值；为什么某些商业模式注定成功，而某些注定与愿景背道而驰；扩大公司的规模需要哪些要素；以及创业者在什么时候应该孤注一掷。

作者霍夫曼是白手起家的连续创业者，他开过手机娱乐公司、媒体

公司和软件开发公司，本书他从融资策略和独角兽思维入手，找到了创业者在当下环境中的痛点，并且用自己的亲身经历来解答这些相关问题，可谓是为中国创业者量身打造的“创业利器”。它将为资本寒冬下的企业提供宝贵的经验和方法，让你的公司在众多的初创企业中脱颖而出，成为独角兽。



作者：[美]史蒂文·霍夫曼
出版社：中信出版集团

《中国民营经济70年大事记》

“明乎得失之迹，垂鉴戒于后世。”回顾和总结我国民营经济的历史，对于总结历史经验和教训具有特别重要的意义。《中国民营经济70年大事记》是大成企业研究院2018年度的重要研究项目。该书是在中华全国工商业联合会编著的《中国民营经济史·大事记》基础上的改扩编，对原有1949-2008年大事记内容进行

了部分增减，补充了民营经济各年度数据表，增加了2009-2018年民营经济大事记及相关数据，比较完整系统地记录了新中国成立70年以来民营经济发展历程的大事。该书可以使人们比较清晰地了解中国民营经济的历史发展主要脉络，也可以为研究人员从事民营经济研究提供基本历史素材。



作者：大成企业研究院
出版社：中华工商联合出版社



《抖音运营》

作者：袁国宝
出版社：中国经济出版社

本书详细分析了抖音 App 的设计理念与运营逻辑，分别从蓝 V 攻略、爆款内容、品牌营销、落地应用等四个方面着手，内容涵盖了抖音号的注册流程、运营定位、内容规划、视频制作、营销推广、品牌攻略、广告投放、转化变现等运营实战技巧，并创造性地提出“抖音”的概念，深度剖析了抖音短视频在电商、餐饮、旅游等领域的落地应用。



《经营最重要的事》

作者：[美]梅纳德·韦伯·卡莉·阿德勒
出版社：中信出版集团

作者梅纳德·韦伯曾担任《财富》500强公司运营官，帮助该公司实现年收入3400%增长。本书他针对反复出现的管理、运营、财务和自身领导力问题，总结提炼出了经营中的九大准则，每篇针对一个经营问题，提供具体的建议，就像一有问题就打电话向智者求教一般快速有效。它帮助公司高效运行、发展壮大，毫无保留地呈上解决方法。



《生命通史》

作者：朱钦士
出版社：北京大学出版社

生命现象是我们这个星球上最复杂、最有趣的自然现象，关乎人类对自身的终极认识。本书不仅描述了生物体各种功能的演化史，同时更为重要的是呈现了功能演化的深层机制，包括基因在内的种种分子层面上的不断演化，从“内部”揭示了生物演化的脉络，以及地球上如此复杂多样、缤纷绚丽的生物界在分子层面所具有的惊人的一致性。



《科学与宗教：不可能的对话》

作者：[加拿大]伊夫·金格拉斯
出版社：中国社会科学出版社

“科学与宗教”的关系也一直备受关注。从某种程度上说，现代科学起源于宗教，而摆脱宗教的束缚，却耗费了其漫长的时间。本书追溯了17世纪至今宗教与科学分离、交汇的历史脉络以及期间发生的多次冲突。正如叔本华所说，“在理性与《圣经》之中，我们只能选择其一，试图在二者之间找到恰到好处的位置，无异于在两把椅子之间落座”。

中国民商理事会

名誉理事长

胡德平 中央统战部原副部长 全国政协原常委
经济委员会副主任委员

理事长

黄代放 全国政协原常委 泰豪集团有限公司董
事会主席

副理事长

徐 刚(执行副理事长) 中国民营科技实业家
协会副理事长 粤开证券(原联讯证券)顾问

(按姓氏笔画排序)

王 丽(女) 全国工商联法律顾问 北京德恒律
师事务所党委书记 主任

王洪德 中国民营科技实业家协会原副理事长
深圳金东瑞投资集团董事长

吕安民 全国工商联石材业商会会长 万隆石业
股份有限公司董事长

刘志强 全国工商联十届副主席 中国民间商会
原副会长 香江控股集团董事长

李兆廷 东旭集团董事长

苏志刚 全国工商联十一届副主席 中国民间商
会副会长 长隆集团董事长

陈成才 广东省政协原常委 富绅集团董事长

郑跃文 全国工商联副主席 科瑞集团有限公司董事长

赵笠钧 全国工商联环境服务业商会会长
博天环境集团股份有限公司董事长

段永基 全国工商联原副主席 北京四通新技术
产业有限公司董事长

高级顾问

谢伯阳 国务院参事 全国工商联原副主席
武鸿麟 全国政协委员 贵州省政协原副主席
贵州省企业联合会 企业家协会会长

特邀顾问

朱德付 中国民营科技实业家协会秘书长

秘书长

王 瑗(女) 全国工商联原副秘书长 会员部部长

常务副秘书长

张立栋 《中国民商》执行社长

副秘书长

闵崇三 泰豪集团董事长助理 泰豪北京投资公
司负责人

理事

(按姓氏笔画排序)

丁佐宏 全国工商联家具装饰业商会会长 月星
集团有限公司董事长 总裁

于和军 中国循环经济协会循环农业与生态修复
专业委员会副主任 北京晨奥润泽科技股
份有限公司董事长

马 超 北京绿宸控股集团有限公司董事长

王永发 中国反腐败司法研究中心生态文明建设
大数据中心副主任

王再兴 毅德国际控股集团董事长

王笑东 全国工商联书业商会副会长 新华先锋
文化传媒有限公司董事长

方小文(女) 广州市政协委员 广东英吉利实业
有限公司董事长

田锁庄 廊坊市工商联原副主席 河北北方集团
董事长

冯 勇 上海百事通信息技术股份有限公司董事长

吕振作 全国工商联石材商会名誉会长 上海新
塔星石材发展有限公司董事长

朱守琛 沧州市政协副主席 沧州市工商联主席
河北建新集团董事长

刘 英(女) 北京市政府特邀监察员 北京瑞而
士诊所有限公司总经理兼法人

刘 玮(女) 北京文豪宏博尔科技股份有限公
司董事长

齐 清(女) 北京市人大代表 北京柯瑞生物科
技有限公司董事长 总经理

安之忠 贵州双龙实业集团有限公司董事长

许晓梅(女) 福建省政协委员 北京世纪天晟旅
游文化发展有限公司董事长

孙 成 北京凯成置业集团有限公司总裁

孙俪宸(女) 百宸投资控股集团董事长

闫 冬 隆源知识产权集团董事长

苏鸿翔 天津腾源电力工程有限公司董事长

李 平(女) 丑小鸭剧团股份有限公司董事长

邵泽营 北京纳通科技集团有限公司副总裁

李爱国 中国古典钟与文化(烟台)研究中心主任
烟台美时嘉钟表有限公司董事长

李 飏 全国工商联常委 四川海特集团董事长

李占通 全国政协常委 天津大通投资集团有限
公司董事长

李传福 杭州福达物资石化有限公司总裁

杨 俊 江苏中超环保股份有限公司董事长

邱小林 江西省政协常委 南昌理工学院理事长

杨宗鑫 杭州鑫伟低碳技术研发有限公司董事长
兼总经理

杨忠执 江苏五洋集团董事长

张大洪 广东丰乐集团有限公司副总裁

张 潜 贯通云网(北京)信息技术有限公司董事长

张国庆 中国曹学会基金会理事

陈力民(女) 河北清河企业有限公司董事长

陈初明 北京成名时代家具有限公司董事长

陈 斌 厦门华永建业投资有限公司董事长

陈积德 中国绿色能源发展基金管理有限公司副主席

季鸿飞 鸿杨红木创始人

郑胜涛 温州市政协原副主席 神力集团有限公
司董事长

项建新 北京诵读文化发展有限公司董事长
“为你诵读”“全民K诗”创始人

荣 海 西安海星科技投资控股(集团)有限公
司董事长

胡纯博 北京方圆质联认证咨询有限公司董事长

咎贺伏 河北帅康座椅有限公司董事长

施纪鸿 新秀集团创始人

贾鹏云 北京华素健康科技有限公司总经理

柴 立 贵州省茅台镇酒文化坊有限公司董事长

倪正东 清科集团董事长

黄安秋 东方国狮集团董事长

崔 巍 石榴置业集团股份有限公司董事长

蒋志祥 分享通信集团有限公司董事长

徐章然 太岳协力文化传播(北京)有限公司
总经理

程文学 联子网络科技(北京)有限公司董事长

廖榕就 广东省政协常委 华商教育集团有限公
司董事长

黎志明 中国中小企业合作发展促进中心主任

燕 磊 捷迅百汇科贸有限公司投资部总经理

薛 辉 广东省政协委员 香港德鸿国际投资有
限公司董事

戴思嘉 上能电力集团董事局主席

CONTENTS

► Febarch

6 Preface

Above all Living on Stock game period.

8 Editorial Opinion Photos Personage
Digital Corporation Policy Regulatory

COVER STORY

26 |Big best for combating
coronavirus .

[Macro/Interpretation]

34 Eight tests of coronavirus outbreak.

[Thought/Opinions]

42 Hu Deping: serving work resumption, seizing
agricultural seasons, and striving for both epidemic and
economic inflection points.

44 Seizing development opportunities when dealing with 3
phase of superposition.

[Finance/Capital]

50 Overhaul of securities law.

[Cover Figure]

54 Following green development, and being industry
giant- Exclusive interview with Zhang tianren, NPC deputy/
Chairman of Tian Neng Group.

[Business/Company]

60 Coronavirus drives the rise of online office.

66 Image Development Tech: Being the leader of Intelligent
emergency rescue equipment.

70 Didi Commute returns.

[Business way/Chamber]

74 Institutional choice of family business.

[Rule of law/ case]

84 How do enterprises deal with the contract disputes
under the influence of coronavirus.

[Tech/ Innovation]

90 A new material combination brings more powerful spin
phenomenon.

[Past/Memory]

94 From land to ocean: Chinese trade history in going
global.

[Great masters/Appreciation]

98 From loneliness to distant: attainments and tastes of
installation painting by Wang hao.

[Culture/Living]

102 How far away are you from aloneness ?

[Culture/Reading]

106 Part-time economy: USB living in slash era.

