

为 改 革 发 声 为 民 企 立 言

中国民商

C H I N A C I V I L E N T R E P R E N E U R



2020年05期 总第89期

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-5286

国内统一连续出版物号 CN 10-1099/F

邮发代号 82-892 人民币20元 港币35元

应对“三期叠加”的六个关键词

从当前社会发展来看，未来5年发展工作将集中在“稳定”“创新”“质量”“法治”“人才”“安全”这六个关键词上

三线拓展东北亚合作机制

从“经发”角度，绿水青山是金山银山；从“人发”角度，绿水青山是环境人权；从“环发”角度，绿水青山是“天地人生命权”

企业家精神需要科学理性支撑

能准确捕捉和悟道，并把握住机会的企业家，通过贴合市场的艰苦实践，才能找到一条制胜的道路

中国经济突围在即

新冠肺炎疫情全球肆虐，世界政治经济秩序正在加速重构。
在逆全球化思潮泛起、贸易保护主义加重、经济增速放缓、产业链面临调整等多重因素影响之下，
中国经济为了避免受到较大冲击，采取多项措施力保产业链、供应链稳定，
加快培育新基建、新消费两个推动经济增长的“双引擎”





礼待天下

梅赛德斯-迈巴赫 S 级轿车

礼，是鼎盛时代的旷世华章，更是源远流长的至臻美德。梅赛德斯-迈巴赫S级轿车，为尊崇礼仪而生。5.45米修长车身，宽朗得体，卓尔不群，予宾客非凡礼遇；别具一格的专属沉香香氛、匠心独具的立体菱形缝线工艺，礼道之盛，不言而喻；堪比头等舱级双独立行政座椅、宽适静谧的后排列席，待客礼数，无上雍容。殊荣尽展，礼行天下。

更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



MAYBACH

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店 销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心 销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

鴻楊紅木

一/木/一/传/奇 ○ 一/器/一/文/化

全手工制造 | 百年树木 | 中式传统工艺



VIP 咨询热线
010-85982525



展厅：北京东三环燕莎友谊商城五层 工厂：北京市密云县王各庄工业园区

个体工商户是民商，
私有企业是民商，集体
经济是民商，股份制公
司是民商，国有企业亦
为民商。

“民商”，简言之是以民
为本的商业生态。从经济
意义而言，“民商”又可
视为各市场主体商事关系
及法律规范的总和。

《中国民商》即以民
商视角来观察世界，
碰撞思想、解读生活，
为构建更为美好的社
会秩序而请命发声。

《中国民商》，
是民本、
是民生、
是民享。

《中国民商》努力谋
求解决之道，通过这个
平台提出建议和对策，
促进政府决策并转化
为增加社会福祉的积
极行动。

《中国民商》致力于构架一座桥梁，在融
入商业社会和民营经济，在真切感受社会基
础之上，广泛收集并反映诉求，成为现实的
思考者、历史的见证者。

为改革发声 为民企立言

中国民商

CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

主管

中华人民共和国科技部

主办

中国民营科技实业家协会

出版

《中国民商》编辑部

运营

民商传媒

战略合作

大成企业研究院

荣誉顾问

沈祖伦

总顾问

吴敬琏 黄小祥

顾问

高尚全 陈清泰
吴明瑜 江 平 张景安

编委会主任

黄文夫

副主任

张立栋

编委 (按姓氏笔画排序)

王 涌 竹立家 华 生
刘小玄 刘守英 李 楮
李义平 李佐军 李胜平
李爱君 吴 江 应松年
陈永杰 陈全生 陈有西
陈志武 张维迎 张曙光
周天勇 周其仁 胡冀燕
贺卫方 秦 晖 郭田勇
黄鹏章 曹远征 盛 洪
常修泽 彭树堂 雷 颐

出品人

徐 刚

社长兼总编辑

朱德付

执行社长

张立栋

执行总编辑

李秀江

新媒体中心

徐高阳

编辑/记者

李雨蒙 庄双博 姜懿翀
江 珊 顾岩娜

视觉总监

满都拉

美术编辑

袁 凯

发行总监

莫 许

网络/编务

庄双博

办公室

董义敏 邓婕

东北区域负责人

谢思佳

地址

吉林省长春市二道区虹湾国际B座517室

电话

0431-80542317

编辑部地址

北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309室

电话

100161
010-67784232

本刊法律顾问

吴剑平

广告许可证

京海工商广字第0157号

协会地址

北京市海淀区上地9街9号

电话

010-61853836

印刷

廊坊市蓝海德彩印有限公司

出版日期

每月1日

中国民商网

www.ce-china.cn

ADMINISTRATED BY

Ministry of Science and Technology

SPONSORED BY

Chinese Private Science and Technology Industrialist Association

PUBLISHED BY

China Civil Entrepreneur Editorial Department

OPERATED BY

Civil Entrepreneur Media

STRATEGIC COOPERATION

Dacheng Enterprise Institute

HONORARY CONSULTANT

Shen Zulun

GENERAL CONSULTANT

Wu Jinglian, Huang Xiaoxiang

CONSULTANTS

Gao Shangquan, Chen Qingtai,
Wu Mingyu, Jiang Ping, Zhang Jingan

EDITORIAL COMMITTEE DIRECTOR

Huang Wenfu

EDITORIAL COMMITTEE DEPUTY DIRECTOR

Zhang Lidong

EDITORIAL COMMITTEE MEMBERS

Wang Yong, Zhu Lijia, Hua Sheng,
Liu Xiaoxuan ,Liu Shouying, Li Dun,
Li Yiping,Li Zuojun,Li Shengping,
Li Aijun, Wu Jiang,Ying Songnian,
Chen Yongjie, Chen Quansheng, Chen Youxi,
Chen Zhiwu,Zhang Weiyong,Zhang Shuguang,
Zhou Tianyong,Zhou Qiren,Hu jiyun,
He Weifang, Qin Hui,Guo Tianyong,
Huang Pengzhang, Cao Yuanzheng, Sheng Hong,
Chang Xiuze, Peng Shutang, Lei Yi

PUBLISHER

Xu Gang

PRESIDENT & EDITOR-IN-CHIEF

Zhu Defu

EXECUTIVE PRESIDENT

Zhang Lidong

EXECUTIVE EDITOR-IN-CHIEF

Li Xiujiang

NEW MEDIA

Xu Gaoyang

EDITORS/JOURNALISTS

Li Yumeng,Zhuang Shuangbo,Jiang Yichong,
Jiang shan, Gu Yanna

ART DIRECTOR

Man Dula

ART DESIGNER

Yuan Kai

DISTRIBUTING DIRECTOR

Mo Xu

NETWORK EDITOR

Zhuang Shuangbo

EXECUTIVE STAFF

Dong Yimin Deng Jie

民商传媒

建设民营企业精神家园

民商传媒

以中国民营企业和民营企业家为主要服务对象，致力于构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库，打造政商学媒的沟通渠道和互动媒介，竭力推进中国改革开放的历史进程，努力推动中国经济的健康发展，积极营造民营经济生存发展的政策环境、法律环境和舆论环境，不断提升民营企业家素质和社会影响力。

民商传媒旗下品牌

《中国民商》杂志
中国民商网
中国民商年度论坛
中国民商月度沙龙
中国民商学院
中国民商理事会

中国民商理事会

凝聚了中国民营企业界最为优秀的群体，无论在资产规模、企业知名度、品牌影响力和对国民经济的贡献等方面，都居于民营企业前列。以优秀民营企业为主体的中国民商理事会，是民商事业的坚强依托。

著名经济学家吴敬琏先生为民商传媒总顾问、思想学术带头人

官方公众号

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-5286
国内统一连续出版物号：CN10-1099/F
邮发代号： 82-892
广告许可证： 京海工商广字第0157号



中国民商网：www.ce-china.cn
编辑部地址：北京市丰台区丰台北路18号
恒泰中心C座309室
邮编：100161 电话：010-67784232





封面文章

18

中国经济突围在即

新冠肺炎疫情全球肆虐，世界政治经济秩序正在加速重构。在逆全球化思潮泛起、贸易保护主义加重、经济增速放缓、产业链面临调整等多重因素影响之下，中国经济为了避免受到较大冲击，采取多项措施力保产业链、供应链稳定，加快培育新基建、新消费两个推动经济增长的“双引擎”

思想 / 观点

26 / 应对“三期叠加”的六个关键词

思想 / 观点

30 / “全面禁野”下的野生动物养殖产业如何转型



宏观 / 解读

中国混合所有制企业的产生及发展

38

通过混合所有制企业公司治理，使企业领导制度合理化、重大决策民主化、经营管理高效化，获得一个真正平等的市场竞争机会



商界 / 公司

民宿重启之后

56

疫情是一次让行业大浪淘沙的危机，那些运营不专业的民宿将会被提前淘汰，而真正优秀的品牌都在危中寻机

08 专家观点

10 世相存照

13 人物动态

14 政经动态

15 监管信号

16 数字新闻

17 公司动态



《中国民商》官微



杂志在线阅读

宏观 / 解读

36 / 三线拓展东北亚合作机制

财经 / 资本

46 / 中行“原油宝”之殇

商界 / 公司

50 / 实干铺就乡村振兴路
——记长春市宽城区五星村党委书记兼村委会主任杜一宝

60 / 蒋凡的错，阿里的心

64 / 民企要认清现实精细谋划
——访“为你诵读”App 创始人项建新

商道 / 商会

66 / 以更大力度的政策措施应对疫情挑战
——大成企业研究院视频讨论会观点综述

法治 / 案例

72 / 河南大华公司被超标的查封是否正当？

专栏 / 随笔

74 / 企业家精神需要科学理性支撑

科技 / 创新

78 / 天然蛋白质实现空气中水分发电

往事 / 纪念

82 / 近代中国资本市场的历史变迁

投资 / 收藏

86 / 任惠：时光中的温情叙事

文化 / 阅读

90 / 大数据驱动中国经济高质量发展

企业家不能活在“新闻”里

几天前,和一位企业家朋友电话交流时,对方流露出浓浓的悲观情绪——我很诧异,他的企业在这次疫情中并不是受伤最大的那类,日子还过得去。

三言五语后似乎找到了问题所在:因为社交活动大幅减少,他有时间接触了大量“爆料新闻”,同时还听了不少悲观派经济学家的论调——每逢危机这类专家总是很受追捧。

值得注意的是,情绪会传染,这不是个别现象,随着疫情引发的次生灾害逐步显现,很多人的情绪曲线都在快速下滑。

在朋友圈里,很多打着“新闻报道”的黑暗场景不断冲刷人们的眼球,这些信息当然有真实的一面,但更多是夸张的表达和扭曲的解读。

我们需要了解事实的全貌,但不能反复咀嚼某一部分。对企业家而言,这是尤其有害的。

很多人不了解“新闻”是怎么回事。看看“新闻”的标准定义吧:新闻对发生事实的报道。

这就清楚了:对发生的事实“报道”,而不是事实全部。

换句话说,大多数“新闻”是主观选择的结果,过分关注部分“事实”,对任何人而言都是不够理智的。

生活在“新闻”里有什么危害呢?首先是消耗大量精力,其次是对心态造成不可逆的伤害。

人的关注度是有限的,当你用很多精力咀嚼某些“新闻”,真到做事时,精力自然就不够。

顺便说一句,什么样的“新闻”会引起普遍关注?

有句话叫“狗咬人不是新闻,人咬狗才是”。所以,往往是惊悚的、充满冲突感、“张力”很强的内容才能引发普遍关注。对某些媒体而言,这是好“卖点”,但对受众而言就不是那么回事了。

当然,并不是说企业家不该关注新闻,事实上,企业家更应留意有效信息,但前提是你应该区别哪些是真实信息而不是噪音干扰。

几年前,宋志平写过一篇文章,专门针对企业家讲“深度工作”。对企业家而言,更重要的是在有效信息基础上,想办法做好企业自己的事。如果淹没在信息碎片中而不进行专业的选择,就会把大量时间浪费掉,无法深入下去。

企业家的工作需要专注。这次疫情,将深度改变很多行业的格局,也会对未来的经济社会发展产生重大的影响。但有一点很清楚,这次疫情和人类历史上经历过所有危机一样,会逐步过去。如果你的企业不幸处于遭遇伤害的行业,就更需要拿出足够的勇气和专注力,静下心来深度学习和思考。如果长时间把自己放任在信息泡沫中,就必然会随波逐流,迷失在信息海洋之中。

最困难的时候也恰是黎明前的黑暗,这次也不例外。

张立栋



扫描上方二维码,与作者直接互动。

为改革发声 为民企立言
CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

中国民商

征订单

《中国民商》(月刊)以“为改革发声,为民企立言”为宗旨,读者对象为政府机关、研究机构、企业家、民间商会组织等高端人士。

《中国民商》(月刊)致力于推进中国改革进程,推动中国经济健康发展,构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库,为营造良好的民营经济生存发展政策环境、法律环境和舆论环境而呼吁,不断提升民营企业企业家素养和社会影响力。

欢迎您积极订阅! 订阅客服电话:010-67784232

订阅单位:_____ 收件人:_____
邮寄地址:_____ 邮编:_____
联系电话:_____ 传真:_____ E-mail: _____
订阅期数:_____年__月至_____年__月,共____期(20元/期)
订阅份数:_____(一份《中国民商》全年12期240元)每月1日出版
汇款办法:邮局☐ 银行☐
汇款金额(大写):_____(小写):_____元

邮局汇款
收款单位:北京民商同德文化传媒有限公司 地址:北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309
邮 编:100161 邮发代号:82-892

银行转账
开 户 名:北京民商同德文化传媒有限公司 开户银行:中国银行北京北辰西路支行
账 号:319456033859 *汇款后请务必及时与我们联系,联系人:庄双博

团体订阅:400套以上可享受VIP增值服务
定制邮寄服务:订制企业特色的封面LOGO、内页、封三广告等企业高层可作为VIP嘉宾出席《中国民商》举办的高端沙龙活动。



中国社会科学院经济研究所所长

黄群慧 抓住全球供应链 调整机遇

疫情冲击下,全球供应链布局可能面临巨大调整,这既是挑战,也是机遇。

第一,高度重视我国供应链安全,抓住我国率先控制疫情的机会窗口,从战略上把握供应链区域化、本地化、多元化、数字化转型的新趋势,提高产业链的现代化水平。

第二,基于疫情对产业链的影响程度和产业自身特性,对我国供应链进行分类管理,恢复供应链和推进供应链全球战略调整。

第三,作为产业基础再造工程的重大任务,紧急整合政府、研究机构和企业等资源,采取综合措施,加速建立分重点行业、重点地区供应链安全评估与风险预警制度。

第四,通过完善供应链金融,提高供应链核心企业及供应链平台的数字化水平,增加产业供应链弹性。

第五,加强联合抗疫,积极参与全球价值链国际合作与治理,支持我国企业加快走出去步伐,保障全球供应链节点安全,推进“数字丝绸之路”建设。



中国人民大学商法研究所 所长

刘俊海 进一步 加强投资者保护

最近一段时间,一些上市企业无视法律和规则,涉及财务造假等侵害投资者利益的恶劣行为。如何加强保护投资者?第一,构建投资者友好型的法律法规体系。第二,建立投资者友好型的公司理性资质体系,推进上市公司治理现代化。第三,建立健全投资者友好型的证券交易所以及相关行业协会的理性自律机制。第四,建立健全投资者友好型的行政监管体系。第五,全面建立健全投资者友好型的争议解决体系。第六,建立健全投资友好型的协同共治机制,各协会发挥作用。第七,建立投资者友好型的第三方独立评价体系。



清华大学中国科技政策研究中心 主任

薛澜 中国科技创新 或面临两大挑战

新冠肺炎疫情后,中国科技创新将面临两大挑战,一是国际科技环境的变化。二是科技治理的问题。新兴技术对经济社会发展,也可能会产生一些不利的影响,需要我们去进行深入的研究、分析和探讨,来保证科技向善、科技为人类发展。怎样抓住机遇、迎接挑战?首先,我们要坚持中国科技政策的相对稳定和动态平衡。第二,要构建多元开放的科技创新生态,中国应该保持定力,坚持开放,避免陷入针锋相对的恶性竞争。第三,在注重硬科技发展的同时,要加强软制度的研究。制度创新的竞争与技术创新竞争同等重要。



英国皇家经济学会 前主席

斯特恩 中欧合作 可以帮助世界纾困

目前全球存在严重的长期经济衰退风险。政府在疫情背景下出台的一系列救助方案,都不能过快转向紧缩,不应该过度考虑债务问题。国家需要实施主动的政策直接干预经济活动和促进投资,如通过国家投资性银行的贷款消除滞胀风险、救助服务业、解决流动性问题。欧洲的绿色协议和中国的“十四五”规划中都应该考虑经济长期可持续发展问题。中国经济将率先走出疫情影响,但未来中国经济的增长方式也应该更加可持续、有韧性。中国目前在全球发展中发挥了非常重要和积极的作用,中欧合作可以帮助世界纾困。



北京大学国家发展研究院 副院长

黄益平 刺激经济增长 应更重视民生

从各国采取的经济政策,尤其是中美双方的政策,具体看大概分为三类:第一是抗疫,最有效的控制疫情的措施就是隔离,最严重的就是封城。第二是纾困,在直接提供流动性改善资产负债表方面,可能会做更多,我们需要考虑更多地给老百姓发钱,这是非常必要的做法。第三是刺激经济,从国内的一些讨论看,主要是三类:新基建、二次房改、大城市都市圈的建设。下一轮如果要刺激经济增长,核心的关注点应该放在经济稳定、社会稳定,在刺激增长的时候,可以做很多的投资,但同时要更加重视民生,更加关注效率。



恒大集团 首席经济学家

任泽平 新基建新经济 是中国经济未来

中国在抗击疫情和恢复生产方面走在全球前面,胜利来之不易,代价沉重。一季度 GDP 增长 -6.8%，“三驾马车”均创历史新低,远超 2003 年非典和 2008 年国际金融危机。在抗击疫情和百业萧条的背景下,中国数字经济再次展现出了强大竞争力。一季度信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长 13.2%,在线办公、新零售等保障人民群众生活和生产运转发挥了巨大作用。一季度,社会消费品零售总额同比下降 19%,全国网上零售额同比只下降 0.8%。3 月份高技术制造业同比增长 8.9%,其中计算机、通信和其他电子设备制造业增长 9.9%,工业机器人增长 12.9%。这展现了中国数字新基建的巨大优势,数字产业化、产业数字化的巨大前景。在抗击疫情和全球经济危机的各种竞争性方案中,以新基建领衔的扩大消费投资内需的一揽子方案最终胜出,中央政策明确,各地纷纷加码,后面关键是实施。



图 / 新华社

习近平在陕西考察

4月20日至23日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在陕西省委书记胡和平和省长刘国中陪同下,先后来到商洛、安康、西安等地,深入自然保护区、贫困山区、社区、学校、企业等,了解秦岭生态环境保护、脱贫攻坚、复工复产等情况,就统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作、打赢脱贫攻坚战进行调研,看望慰问干部群众。

22日,习近平在西安考察复工复产和经济社会恢复运行等情况。在考察陕西汽车控股集团有限公司时,习近平强调,制造业是国家经济命脉所系。国有大型企业要发挥主力军作用,在抓好常态化疫情防控的前提下,带动上下游产业和中小企业全面复工复产。

23日上午,习近平听取了陕西省委和省政府工作汇报,对陕西各项工作予以肯定。习近平强调,我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。要坚定信心、保持定力,加快转变经济发展方式,把实体经济特别是制造业做实做强做优,推进5G、物联网、人工智能、工业互联网等新型基建投资,加大交通、水利、能源等领域投资力度,补齐农村基础设施和公共服务短板,着力解决发展不平衡不充分问题。要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链,推动经济高质量发展迈出更大步伐。

 国际


得克萨斯州“重启”经济

4月17日,美国得克萨斯州州长格雷格·阿博特在该州首府奥斯汀举行的新闻发布会上宣布,该州将逐步恢复经济运转。格雷格·阿博特发布了该州第一批恢复运行的企业、机构名单,包括医院、零售店和美国国家公园。

按照计划,4月22日起,得克萨斯州取消对部分医疗程序、

检测的限制;4月24日起,该州零售业可复工,店铺可送货上门,顾客可在路边取货;4月20日起,位于该州的美国国家公园将重新开放,游客必须保持6英尺社交距离并佩戴口罩,园内禁止5人以上的集会。

4月16日,美国总统特朗普发布了最新疫情防控指导意见,以尽快“重启”美国经济。

特朗普说,最新疫情数据“让我们处于非常有利的形势”“一些州将比其他州更早放开”。

当前,得克萨斯州的经济不仅受到了新冠疫情的影响,作为石油重镇,还受到了油价暴跌的打击。自今年1月以来,油价已从每桶60美元左右跌至每桶20美元以下。据奥斯汀媒体Kxan电视台报道,过去的一个月里,得州的失业救济申请人数超过100万,占该州总劳动人口的7.2%。

董明珠直播带货首秀



4月24日晚,格力电器董事长董明珠在抖音首次亮相,为格力产品带货,但直播信号不断出现“翻车”事故,频繁出现长达几分钟的卡顿、数十遍的重复、音画不同步等问题。第三方数据显示当晚销售额23万元。直播结束后,董明珠接受媒体采访时表示,受疫情影响,格力一季度损失了300亿元。她认为,用积极的心态应对疫情给企业带来的压力十分重要。

李国庆俞渝矛盾再次升级



当当网创始人李国庆与俞渝夫妻之间的矛盾再次升级。4月26日,李国庆带人到当当网办公区“拿”走了几十枚公章、财务章。随后,李国庆又公布了一则人事调整公告,俞渝被安排负责当当公益基金。对于李国庆的举动,当当网方面并不认同,回应称公章系被李国庆抢走,公司已报警,这些公章已挂失。所谓的人事调整是李国庆在使用挂失的公章演闹剧。

任正非卸任上海华为董事



4月10日,上海华为技术有限公司发生工商变更,华为CEO任正非退出公司董事,华为前总裁孙亚芳卸任公司法定代表人、董事长,由田兴普接任。此外,包括华为轮值董事长徐直军在内的4名主要人员全部退出,新增董庆阳、陈志东为主要人员。上海华为技术有限公司成立于2001年1月,注册资本2亿元,公司经营范围包括软件开发、通信技术领域的技术服务等。

马云彻底退出阿里创投



4月9日,光线传媒、圆通速递发布股东权益变动的提示性公告称,马云、谢世煌将其持有的阿里创投全部股权转让给杭州臻希,股权转让完成后,杭州臻希将持有阿里创投100%的股权。转让前,马云持有阿里创投80%的股份,阿里巴巴联合创始人谢世煌持有20%。股权转让协议中提到,作为股权转让的对价,杭州臻希应向马云支付2.08亿元、向谢世煌支付5200万元。



图 / 新华网

4月14日,国务院总理李克强在北京出席东盟与中日韩(10+3)抗击新冠肺炎疫情领导人特别会议。李克强表示,当前新冠肺炎疫情已波及200多个国家和地区,世界人民生命安全和健康受到重大威胁,世界经济遭遇严重冲击。东盟与中日韩应当增强命运共同体意识,发出风雨同舟、守望相助的信号,争取东亚地区早日战胜疫情。

中央强调要着力帮扶中小企业渡过难关

4月17日,中共中央政治局召开会议,分析国内外新冠肺炎疫情防控形势,研究部署抓紧抓实抓细常态化疫情防控工作;分析研究当前经济形势,部署当前经济工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议强调,当前经济发展面临的挑战前所未有,必须充分估计困难、风险和不确定性,切实增强紧迫感,抓实经济社会发展各项工作。要坚持稳中求进的工作总基调。稳是大局,必须确保疫情不反弹,稳住经济基本盘,兜住民生底线。要在稳的基础上积极进取,在常态化疫情防控中全面推进复工复产达产,恢复正常经济社会秩序,培育壮大新的增长点增长极,牢牢把握发展主动权。

会议指出,要以更大的宏观政策力度对冲疫情影响。积极的财政政策要更加积极有为,提高赤字率,发行抗疫特别国债,增加地方政府专项债

券,提高资金使用效率,真正发挥稳定经济的关键作用。稳健的货币政策要更加灵活适度,运用降准、降息、再贷款等手段,保持流动性合理充裕,引导贷款市场利率下行,把资金用到支持实体经济特别是中小微企业上。

会议强调,要积极扩大国内需求。要释放消费潜力,做好复工复产、复商复市,扩大居民消费,适当增加公共消费。要积极扩大有效投资,实施老旧小区改造,加强传统基础设施和新型基础设施投资,促进传统产业改造升级,扩大战略性新兴产业投资。要调动民间投资积极性。要支持企业出口转内销。要着力帮扶中小企业渡过难关,加快落实各项政策,推进减税降费,降低融资成本和房屋租金,提高中小企业生存和发展能力。要保持我国产业链供应链的稳定性和竞争力,促进产业链协同复工复产达产。

确受疫情影响严重的公司可延迟披露年报

4月7日,证监会发布《关于做好当前上市公司等年度报告审计与披露工作有关事项的公告》,主要明确了四项内容:

一是坚持保证质量与应披尽披原则,力争按规定在2020年4月30日前披露经审计的年度报告;

二是区分不同情况,对部分确受疫情影响严重的公司,可延迟披露年度报告,原则上不晚于6月30日,并可先行披露主要经营业绩;

三是实事求是,对有关公司和会计师事务所因受疫情影响延迟披露、审计的行为,属于不可抗力造成的,依法不予行政处罚和进行相关处理;

四是强化监督管理,对滥用延期披露政策,在年度报告审计和披露中借机弄虚作假的公司和会

计师事务所,严格事中事后的核查、追责,依法从严追究法律责任。

《公告》是在资本市场领域贯彻落实中央关于统筹推进新冠肺炎疫情防控 and 经济社会发展工作部署会议精神的重要举措,是根据《突发事件应对法》等法律法规在疫情期间采取的必要措施,体现了实事求是、尊重市场、依法治市、依法防控的理念,彰显了“监管温度”。

下一步,证监会将组织、指导证券交易场所、有关派出机构等做好《公告》发布后的落实工作,为受疫情影响严重的公司年度报告审计与披露提供政策支持,服务企业规范发展,维护广大中小投资者合法权益。

保险代理人监管规定再征求意见

为促进保险监管法律制度体系协调统一,推动保险中介市场深化改革,中国银保监会4月16日就保险代理人监管规定再次公开征求意见。

银保监会表示,为适应保险中介市场改革要求,银保监会起草了保险代理人监管规定并于2018年7月13日面向社会公开征求意见。银保监会对各方意见进行了认真研究,反复论证,广泛吸收,最终采纳了部分合理意见,并决定再次公开征求意见。此次《保险代理人监管规定(征求意见稿)》调整了代理机构工商变更登记相关要求,调整了保险兼业代理机构准入条件,取消了保险专业代理公司、保险兼业代理机构许可证3年有效期的规定,这是为了落实“放管服”要求,加强

和改进监管,这将激发企业活力,支持优质公司加快发展。

此次征求意见稿明确,保险机构高管人员的近亲属经营保险代理业务应当符合履职回避的有关规定,并明确提出加快建立独立个人代理人制度。保险代理人是指根据保险公司的委托,向保险公司收取佣金,在保险公司授权的范围内代为办理保险业务的机构或者个人,包括保险专业代理机构、保险兼业代理机构及个人保险代理人。

截至2019年底,我国共有保险专业代理法人机构1779家,保险兼业代理机构3.2万家、网点22万个,个人保险代理人900万人。

-3%

国际货币基金组织(IMF)4月14日发布《世界经济展望》报告。国际货币基金组织表示:“由于新冠病毒大流行,预计全球经济到2020年将大幅萎缩,下降3%,比2008-2009年金融危机期间严重得多。”

-18.3%

4月14日,海关总署发布数据:一季度我国对东盟进出口9913.4亿元,增长6.1%,东盟成为我国第一大贸易伙伴;对欧盟进出口8759.3亿元,下降10.4%;对美国进出口6680.1亿元,下降18.3%。

60.06亿元

截至4月15日,已有915家新三板企业披露年报,发布2019年度分红预案的公司共计332家,其中300家拟派发现金红包,占比90.36%;累计拟派发现金红利共达60.06亿元,平均每家公司拟派发现金2002万元。



4月16日,国务院联防联控机制举办新闻发布会,工业和信息化部、全国工商联有关部门负责人出席会议并就制造业复工复产、金融支持民营企业等问题答记者问。根据全国工商联4月上旬提交的调研报告:91.39%的民营企业已复工、49.99%的企业产能利用率超过50%、24.86%的产能利用率达到80%以上。

1.6万亿元

4月14日召开的国务院常务会议指出,今年新出台的减税降费政策,加上去年减税降费政策翘尾,预计可为企业减负1.6万亿元。会议决定延续西部大开发企业所得税优惠政策。

4.3%

国家统计局4月10日公布的数据显示,2020年3月份,全国居民消费价格同比上涨4.3%。其中,城市上涨4.0%,农村上涨5.3%;食品价格上涨18.3%,非食品价格上涨0.7%;消费品价格上涨6.2%,服务价格上涨1.1%。

8.6%

4月17日,国家统计局发布2020年1-3月份全国房地产开发投资和销售情况。1-3月份,全国房地产开发投资21963亿元,同比下降7.7%,开发投资数据走出低谷,降幅比1-2月份收窄8.6个百分点。



华为成立荣耀终端新公司

4月1日,荣耀终端有限公司成立,公司经营范围包括佣金代理,货物或技术进出口,开发、生产、销售通信及电子产品、计算机、卫星电视接收天线、高频头、数字卫星电视接收机、医疗器械及前述产品的配套产品,并提供技术咨询和售后服务,以及增值电信业务经营。

京东旗下公司遭行政处罚

4月13日,据天眼查数据显示,北京市工商行政管理局开发区分局对北京京东世纪信息技术有限公司进行行政处罚,罚款20万元。公开资料显示,北京京东世纪信息技术有限公司利用广告及其他传播方式,对商品过度推广,虚假宣传。公司因虚假宣传和虚假广告受到多次行政处罚。

爱奇艺等音视频平台被约谈

4月8日,浙江省消费者权益保护委员会根据前期对爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV、搜狐视频、腾讯体育、PP视频、乐视视频和哔哩哔哩九大视频平台以及喜马拉雅和蜻蜓FM两大音频平台的会员消费体验结果,对上述存在问题的音视频网站进行约谈并提出整改意见。

百胜中国收购黄记煌

4月8日,百胜中国(NYSE:YUMC)在一份公告中宣布,正式完成对黄记煌(Huang Ji Huang Group)的控股权收购。收购完成后,百胜中国将成立中餐事业部,该事业部由三个核心中式餐饮品牌组成:小肥羊、东方既白和黄记煌。公司希望在中式餐饮领域拥有更强的立足之地。

万科集体捐赠2亿股股票

4月2日,万科企业股资产管理中心与清华大学教育基金会签署捐赠协议,将企业股中心的全部资产2亿股万科股票一次性捐赠给清华大学教育基金会,用于设立“清华大学万科公共卫生与健康学科发展专项基金”。此外,万科将与清华大学共建公共卫生与健康学院。

海底捞因涨价道歉

日前,有多名网友发微博表示,海底捞近期调整了餐厅售价。4月10日,海底捞发布《致歉信》,称此次涨价是公司管理层的错误决策,伤害了海底捞顾客的利益,对此深感抱歉。公司决定,自即时起,所有门店的菜品价格恢复到2020年1月26日门店停业前的标准。

娃哈哈成立跨境电商新公司

天眼查数据显示,4月2日,娃哈哈成立跨境电商新公司——杭州娃哈哈宏振跨境电子商务有限公司。该公司为娃哈哈商业股份有限公司的全资子公司。宗庆后任该公司执行董事兼总经理。公司经营范围包括互联网销售、日用百货销售、通讯设备销售、化妆品销售、母婴用品销售等。

瑞幸咖啡财务造假

4月2日,瑞幸咖啡发布声明称,董事会成立特别委员会调查发现,公司虚报去年第二至第四季度销售额约22亿元。消息一出,瑞幸咖啡当日股价暴跌约八成,市值大幅蒸发。从成立仅10个月即在美国纳斯达克上市,到上市不到一年就爆出财务造假事件,引人深思。

中国经济突围在即

新冠肺炎疫情全球肆虐,世界政治经济秩序正在加速重构。在逆全球化思潮泛起、贸易保护主义加重、经济增速放缓、产业链面临调整等多重因素影响之下,中国经济为了避免受到较大冲击,采取多项措施力保产业链、供应链稳定,加快培育新基建、新消费两个推动经济增长的“双引擎”。不少中国企业化“危”为“机”,锻造自己的新核心竞争力。

文 / 《中国民商》记者 姜懿翀

新冠肺炎疫情全球肆虐,对世界政治经济秩序的影响正在逐渐显现。

经济增速大幅放缓、失业人员飙升、逆全球化思潮泛起、贸易保护主义加重、产业链面临调整……一系列的不利因素,对各大经济体产生了严重的影响。

对于中国经济来说,如何避免受到较大冲击?在“三驾马车”中,纺织服装等行业受外需萎缩影响较大;以5G、云计算、大数据等为代表的新基建,将发挥重要作用;以网络购物与网上服务为代表的新型消费,展现出了强大生命力。

面对形势的新变化,已经大范围复工复产的中国企业,如何在这个全球“危机”中,化“危”为“机”,找到新的发展机遇,锻造自己的新核心竞争力,不仅实现企业的做大做强,而且为推动中国经济实现新突围做出新贡献?

外贸萎缩冲击亟待化解

新冠肺炎疫情在海外的蔓延,对我国的计算机光电、纺织品、电气机械设备等制造业行业和批发零售、运输仓储等服务行业造成了较大冲击。

根据华泰证券的测算,全球疫情扩散冲击下,我国出口同比增速将降低 23.3%,这一比例是在疫情的冲击期间内出口规模下降的比例。

而决定全年出口增速的关键变量是疫情持续时间的长短。如果全球疫情潜水期持续至二季度末,将拖累我国 2020 年出口增速降低 8.72%;如果全球疫情潜水期持续至三季度末,将拖累我国 2020 年出口增速降低 14.54%,如果全球疫情潜水期持续至年末,将拖累我国 2020 年出口增速降低 17.44%。

从分行业来看,计算机光电和纺织品服装行业的海外需求对我国 GDP 的影响较大,如果海外对于计算机光电产品的最终产品需求降低至零,将导致我国 GDP 增速下降 1.63 个百分点。

如果海外对于纺织品服装产品的最终产品需求降



涉及纺织品、电气机械设备等出口,且出口占比较高的企业,在接下来的时间将面临生死存亡的考验

低至零,将导致我国GDP增速下降1.51个百分点。其他行业的最终产品需求的负向拉动在1个百分点以内,大部分服务业行业的海外最终产品需求影响较小。

令市场意外的是,海关总署4月14日公布的3月外贸数据显示,今年3月中国外贸同比下降0.8%,降幅较1-2月收窄8.7个百分点。其中出口下降了3.5%;进口更是扭负转正,增长2.4%。

对此,中金公司认为,3月份出口回升主要反映,复工后出口企业赶工完成此前积累的在手订单,而非由于当期新订单出现大幅回暖。与此相反,从3月中旬起,外需已经出现明显放缓的迹象。众多指标显示二季度的外贸形势比一季度更为严峻。

“中国外需在未来1-2个季度面临短期的挑战可

能不亚于2008-2009年。”中金公司认为,政策纾困和稳内需的力度有必要也大概率会进一步加大。接下来2个季度,内外需增长可能明显分化。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为,3月份不少外贸企业反映订单锐减、经营困难,但外贸数据却未降反升,是因为两个“时间差”所致:一是复工节奏变化带来的前期订单履约上的时间错位;二是新订单传导到外贸交货上的时滞。

在白明看来,此次疫情对中国外贸的影响接下来将进入第二阶段,即今年4-6月份,此时国内疫情得到控制,但海外疫情加速蔓延,外部需求不断下滑,并将逐步反映在外贸进出口上,中国外贸将面临非常大的下行压力。而从三季度开始,经过大幅调整之后,

中国外贸有可能初步触底。

鉴于此,涉及纺织品、电气机械设备等出口,且出口占比较高的企业,在接下来的时间将面临生死存亡的考验。而二季度随着国内疫情的缓和,我国内需将逐渐恢复,受国内疫情冲击较大的国内服务业等将逐渐复苏。

由于不同行业的外需依赖程度以及面对外需冲击的弹性和恢复能力不同,因此,对于不同的行业、不同的企业,国家扶持政策应该更具有针对性。

产业链调整风险不容忽视

面对严峻复杂的国际疫情和世界经济形势,4月份中央几次重要会议传递出的信号尤其值得关注。

4月8日召开的中共中央政治局常委会议强调,“我们要坚持底线思维,做好较长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备。”4月17日召开的中共中央政治局会议强调,在疫情防控常态化前提下,加大“六稳”工作力度,要做好保产业链供应链稳定等“六保”工作。

这表明,外部环境的变化是今后较长时间内我们必须直面的变量,并且将对中国经济的产业链造成不容忽视的影响。

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、经济学院教授王孝松指出,疫情对处在全球生产体系核心地位的国家 and 地区影响巨大,造成部分国家生产停滞继而引发全球供应链断裂的风险,对中国企业进口零配件等中间产品造成阻碍,从而对中国下游产业的发展构成挑战,特定行业面临着产业链加速外移的风险。

根据中国海关统计分析,近年来中国从美国、德国、法国、日本、韩国等国家进口了大量的发动机、航空航天设备、机动车辆及其零部件、医药产品和医疗器械、半导体及相关产品等高技术产品。而这些国家都遭遇了不同程度的疫情,国内生产均遭遇停滞。

目前,当中国加快复工复产,贸易伙伴的中间品供给却无法保障,将会较长期地延迟中国相关产业恢复生产,尤其会对中国的汽车行业、机械设备行业、航空航天产业的中间产品供给产生负面影响。

针对这种情况,王孝松认为,中国急需在技术攻关、延长生产链等方面下功夫,寻找关键中间产品的进口替代,在不断提升抗风险能力的同时,提升中国企业在全球产业链中的地位。

中国企业联合会研究员刘兴国建议,相关企业应适时采取应对措施,如提前寻找可替代供应商;调整采购计划,争取在供应商受疫情影响停产前做好采购储备;争取获得供应商的优先供应权等。长远看,要加快产业链的国际化布局,增强产业链的国内替代能力,提升我国产业链安全水平。

除了产业链、供应链短期面临的风险和挑战外,即使是随着全球疫情得到有效控制,全球经济活动逐渐恢复正常,全球产业链、供应链得到恢复后,极有可能出现的一些调整趋势,尤其需要引起有关企业和相关方面的高度重视。

不久前,一些国家提出不惜代价补贴成本,鼓励本国企业转移制造业,呼吁产业链回归。4月9日,日本政府宣布从经济刺激计划中拨款2200亿日元,资助企业迁回本土,另拨235亿日元资助企业迁往东南亚其他国家。

4月9日,白宫国家经济委员会主任库德洛表示,美国企业应该撤离在华工厂,并提到“美国政府承担100%的搬迁费用”。4月20日,美国总统特朗普表示,这次疫情再次证明了把重要产业链留在美国国内的重要性。

尽管在华的大多数美企并没有因为疫情而有撤离中国的计划,产业链上的企业在短时间撤离中国也不太现实,在中国逐步复工之际,鼓吹“脱钩”与供应链转移,既不明智也不现实,但是,疫情带来全球供应链的重组却是大概率事件。



疫情虽然是短暂的,但很可能会非常深刻地影响全球化进程和格局的变化,以及全球供应链体系的变化

“新冠肺炎疫情进一步加速产业链的转移,对此应当高度重视。”中国国际经济交流中心信息部副部长、教授王晓红提醒,疫情虽然是短暂的,但很可能会非常深刻地影响全球化进程和格局的变化,以及全球供应链体系的变化。

王晓红认为,我们的制造业体系非常完备和发达,发达国家感觉到了不安,感觉到了产业安全对他们的影响,就要考虑战略布局调整。他们有可能继续采取两方面的措施:一方面是企业回到本土,另外就是转移到印度、越南等南亚和东南亚地区,为的是避免鸡蛋放在一个篮子里的风险。

外交学院原党委书记袁南生认为,新冠肺炎疫情大流行对世界秩序的改变,至少体现在以下几方面:全

球化一定程度上转向逆全球化;中美战略合作关系转向美国所说的中美竞争对手关系;持续了数十年的中国战略机遇期转向一定程度的去中国化时期;优势互补的国际大分工转为价值观认同的国际合作;随着美国不断“退群”,以联合国为标志的雅尔塔体系的运转受到挑战。

这些担忧并非来自中国专家的杞人忧天。美国前财长、哈佛大学前校长劳伦斯·萨默斯在分析新冠肺炎疫情的影响时表示,疫情会导致民族主义的上升,以及全球社区意识的下降。疫情期间人们会看到,如果国内没有相应的能力去生产一些实际上依赖于全球化供应链的东西,这就会带来问题。他认为,这可能对全球化是一个最大的打击。

未来发达国家将在哪些领域进行产业链再造?对此,王晓红分析认为,一是高技术产业,未来我们可能会面临更为严重的技术封锁。二是安全领域,比如生活必需品、原料药等,都存在产业链再造的可能性。

那么,我们的产业链应该进行怎样的取舍呢?由于产业链是全球分工的结果,任何一个国家都不可能实现完全自主的产业链。而越是技术复杂的高技术行业产业链会越长,分工会越细,通常由多个国家来完成。比如计算机、飞机、汽车,我们期待的所谓完全封闭式的内循环是不可能的。在产业链取舍上,我们仍需要遵循人力资本优势、技术优势、成本优势、国家安全需要等几个基本原则。

尽管短期内会出现一些逆全球化的趋势,但是,从中长期来看,全球化的趋势依然是不可阻挡的。北京大学国际关系学院原院长贾庆国教授指出,历史表明,搞闭关自守、逆势而动的国家最终都没有好下场。这次疫情也从另外一个侧面提醒人们,互相帮助、加强合作对我们应对疫情和经济下滑有多么重要。

“疫情过后,全球化进程不会中断,但可能有另一种走法。”外交学院原党委书记袁南生表示,旧的全球化强调成本优势,实现国际分工;新的全球化可能强调价值趋同,排挤打压中国。但是,离开了中国的全球化,不是真正的全球化;没有中国的参加,就不会有完整的世界市场,中国作为制造业大国、贸易大国和市场大国,完全可以扬长避短,维护和拓展自己的利益边疆。

因此,对于世界产业链、供应链可能出现的变化,我们既不能掉以轻心,也不能过于忧虑。当下最重要的事情是,尽力做好我们自己的事情,要提高企业应对各种变化的能力,提升企业的核心竞争力,增强产业链、供应链的抗风险能力。

加快培育经济增长“双引擎”

面对外需萎缩的严峻形势,以及世界产业链、供

应链变化带来的挑战和风险,有着14亿人口超大规模市场的中国经济,急需在传统的投资和消费“两驾马车”中,培育壮大新的增长动能。

根据中国历年的国内生产总值的构成情况,消费和投资在中国经济增长方面发挥着关键的作用。2019年最终消费支出对中国国内生产总值的贡献率高达57.8%,投资的贡献率超过30%。新冠肺炎疫情不可避免地一定程度上抑制了居民的消费需求,影响到了投资,面对前所未有的挑战,要想稳住经济基本盘,就必须培育壮大新的增长点增长极,方能牢牢把握发展主动权。

3月4日,中共中央政治局常务委员会召开会议提出,“加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度”“把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来”。新基建、新消费,由此被多方寄予厚望——希望它们能够成为带动中国经济走出“疫情”冲击的“双引擎”。

4月20日,国家发展改革委首次明确新型基础设施的范围。国家发展改革委相关负责人表示,初步研究认为,新型基础设施是以新发展理念为引领,以技术创新为驱动,以信息网络为基础,面向高质量发展需要,提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。

具体而言,新型基础设施主要包括三方面内容:一是基于5G、物联网、工业互联网、卫星互联网、人工智能、云计算、区块链、数据中心、智能计算中心等新一代信息技术演化生成的信息基础设施;二是指深度应用互联网、大数据、人工智能等技术,支撑传统基础设施转型升级,进而形成的融合基础设施;三是支撑科学研究、技术开发、产品研制等具有公益属性的创新基础设施。

相对于传统的老基建,新基建集中在高新技术产业,这些正是推动我国经济实现转型升级和高质量发展的着力点。大力发展新基建,不仅有助于稳增长、稳就业,而且能够释放经济增长潜力。



新消费推动了新基建的加速布局，新基建的推进反过来又为新消费创造更大施展空间

至关重要，新基建和新消费相互促进。

国内新冠肺炎疫情爆发期间，以网络购物和网上服务为代表的新型消费展现出了强大生命力。为应对疫情影响，零售及餐饮企业积极开拓线上业务，加快发展互联网销售、外卖送餐等无接触服务，盒马鲜生、叮咚买菜、美团“安心餐厅”、京东到家等一大批促进社区消费的创新模式加快发展。

与此同时，以数字内容为核心的文旅产业发展迅速，云娱乐、云直播、云看展等新业态用户高涨。各大在线旅游平台纷纷推出云旅游项目，各地博物馆推出了2000余项网上展览，春节期间总浏览量超过50亿人次，众多5A级景区开辟了线上游览功能，一批VR（虚拟现实技术）文化旅游产品在网上传播，让人们足不出户即可领略祖国的大好河山及丰富多彩的文化。

疫情催生新消费，新消费呼唤新基建提供和加强

硬件保障，进一步推动了新基建的加速布局，新基建的推进反过来又为新消费创造更大施展空间。诚如有分析所指出的，以新基建扩大有效投资，以新消费推动消费提质扩容，以二者结合、相互带动，构建中国经济疫后反弹的“双引擎”。

“新型基础设施建设能够拉动产业发展，为新一轮经济增长提供强劲动力。”国务院发展研究中心产业经济部部长赵昌文表示，新兴产业的发展还属于起步期，新型基础设施建设在很大程度上可以帮助很多产业、很多业态、很多商业模式来分摊或者降低商业化、市场化成本，它对很多产业有非常强的带动作用。

政策引导和扶持至关重要

在打造新基建、新消费“双引擎”的过程中，如何调动民间资本的积极性？如何激活广大民营企业的

创造性？政策的引导和扶持变得至关重要。

对于新基建而言，赛迪研究院认为，新型基础设施建设的“新”体现在新产业、新技术、新经济、新业态、新模式，因此，从政府层面上看，用地、用能和资金等配套政策应加紧落实。

例如，在资金使用方面，传统的财政政策、货币政策、金融政策可能难以满足新的投资模式需求，需要积极实行财政政策和金融政策的合理调整和变动，同时规范并推动政府和社会资本合作（PPP）融资模式，引进私人资本提高效率，拓宽融资来源。

此外，各地区应做好需求预测和合理规划，加强规划统筹，避免资源错配，结合自身经济发展基础和产业发展水平情况，引导企业理性投资，避免投资过热行为或重复建设行为，避免无效或低效的投资，出现产能闲置现象，造成大量投资闲置浪费。

从行业层面上看，新基建的应用涉及到国民经济各个行业之间乃至全社会经济的数字化体系建立。类似于电商平台的运营，消费者对商品的评价、商家和消费者之间及商家与平台之间的信用体系等方面均需要建立完善的数据体系，才能彻底实现数字经济的变革。同样，在新基建领域，众多新一代信息技术、网络技术、智能技术的良好应用和有效发力均离不开相关配套体系的确立。

对此，相关部门早已认识到制定和出台配套政策措施的重要性和迫切性。据国家发展改革委创新和高技术发展司司长伍浩介绍，下一步，国家发展改革委将联合相关部门，深化研究、强化统筹、完善制度，重点做好顶层设计、政策环境优化、推动项目建设、做好统筹协调等四个方面的工作。

需要强调的是，鉴于新基建中必须有大量民营企业 and 民间资本的参与，因此，当务之急必须以提高新型基础设施的长期供给质量和效率为重点，尽快修订完善有利于新兴行业持续健康发展的准入规则。要积极引导社会资本加大投资力度，加强对重点

项目的融资支持，鼓励民间资本投资新型基础设施建设。

为了促进新消费，3月份国家发展改革委等23个部门联合印发了《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》明确提出，要加快构建“智能+”消费生态体系，鼓励建设“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”，促进线上线下互动、商旅文体协同。鼓励有条件的城市和企业建设一批线上线下融合的新消费体验馆，促进消费新业态、新模式、新场景的普及应用。

据国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友介绍，下一步将从四个方面来培育发展新消费：一是加快以5G网络和数据中心为重点的新一代信息基础设施建设，努力推进信息服务全覆盖；二是鼓励发展线上线下融合消费新模式，促进传统销售和服务上线升级；三是鼓励使用绿色智能产品，促进养成健康生活习惯；四是坚持包容审慎监管，推动新消费健康发展。

让新消费和新基建同频共振，政府和市场要更紧密地协同发力。在培育发展新消费的过程中，政府有关部门要密切留意市场的变化和声音，及时总结提炼消费新趋势，挖掘阻碍消费升级的共性难点堵点，及时出台具有针对性的政策和措施，着力为新消费创造更好的发展环境。

与此同时，广大市场主体尤其是民营企业，应该充分借力新基建已经或即将实现的新技术、新产品、新模式、新渠道，抓紧布局谋划，开发出更多更好满足大众需求的消费业态，不断推进消费扩容提质。

我们坚信，随着时间的推移，一系列促进新基建、新消费发展的配套政策和措施将陆续制定出台。只要我们能够不折不扣地做好贯彻和落实，中国的新基建和新消费，就一定能够为我国“六稳”工作和“六保”工作，以及经济转型升级和实现高质量发展做出新贡献。■

（责任编辑 李秀江）

应对“三期叠加”的六个关键词

2020 年年初新冠肺炎疫情,使得“三期叠加”更为明显,疫情防控的必要措施令社会多产业出现停工停产,临时的停滞使得社会生产放缓。从当前社会发展来看,未来 5 年发展工作将集中在“稳定”“创新”“质量”“法治”“人才”“安全”这六个关键词上

文 / 宋清辉

2019 年的中央经济工作会议上,“三期叠加”时隔多年再次出现在会议中。该次会议认为,中国正处于“三期叠加”影响持续深化、经济下行压力加大的时期,外部仍处在国际金融危机后的深度调整期。但是,中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。与此同时,会议要求 2020 年的工作“坚持稳字当头”,完善和强化“六稳”举措,健全财政、货币、就业等政策协同和传导落实机制,确保经济运行在合理区间。单从此次来看,预示着我国未来几年又将出现大动作。这个词上一次给我们带来的影响是在 2013 年,中央经济工作会议指出我国经济进入“三期叠加”阶段,随后我国进入“新常态”并实施“供给侧结构性改革”“三去一降一补”等推动经济向稳发展。

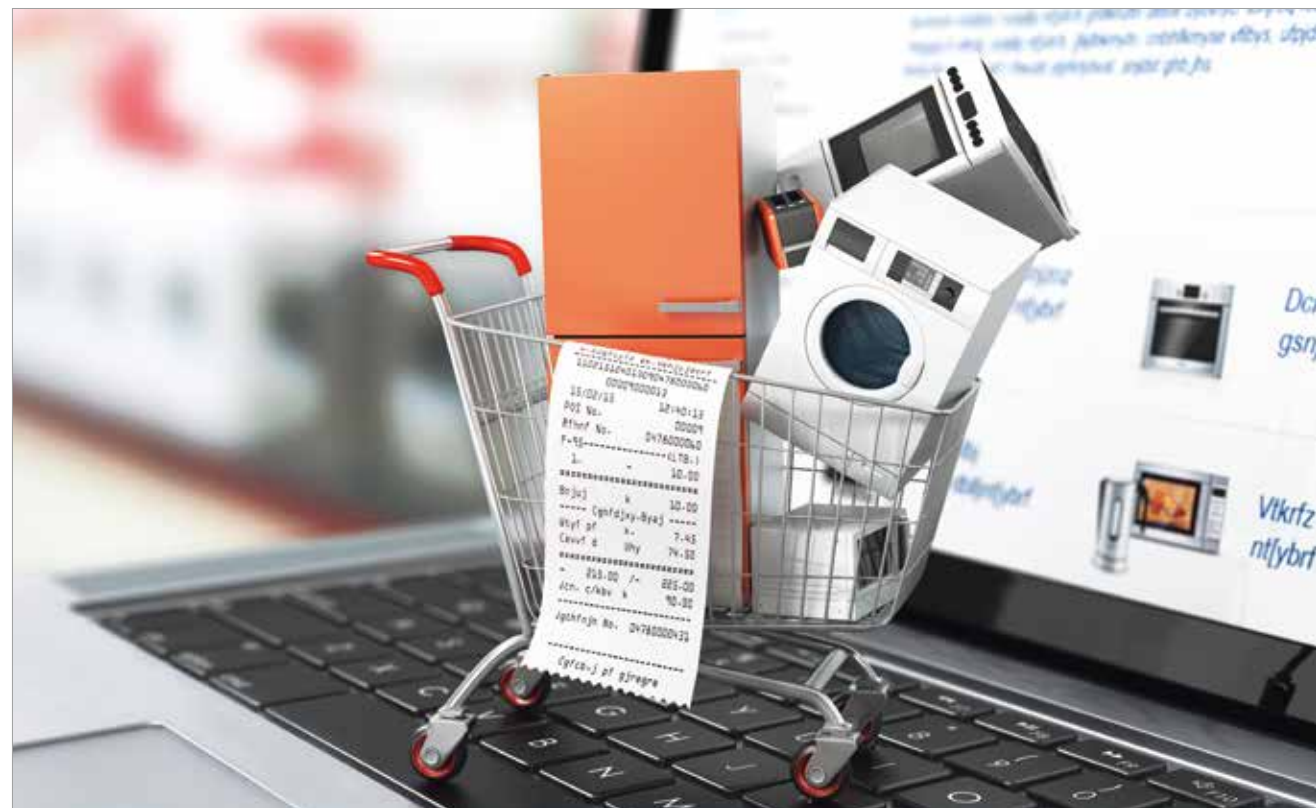
“三期叠加”客观因素

所谓“三期叠加”,是指我国经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期同时集中出现,成为我国经济发展的阶段性特征。具体来看,

“增长速度换挡期”是由经济发展的客观规律所决定的,“结构调整阵痛期”是加快经济发展方式转变的主动选择,“前期刺激政策消化期”是化解多年来积累的深层次矛盾的必经阶段。

简单来看,经历“三期叠加”,就是要处理好市场与资源配置的关系,以便顺利实现增长速度换挡、度过结构调整阵痛,以及完成前期刺激政策消化。

从政策角度来看,2020 年有着特殊的意义,一是 2020 年是我国全面建成小康社会的一年,意味着我国的经济结构将完成一次从量变到质变的转变;二是 2020 年是我国“十三五”规划的收官之年,意味着我国在 2020 年之后的未来五年发展将又一次新的“引路”。从发展的角度来看,经历一段时间的发展后,客观因素也决定我国经济于多方面都存在转变或改变的需求,这也意味着我国产业发展需要改革以及创新,才能注入新的动力、开启新一轮的发展。从人们的生活及市场来看,社会的不断变化使得消费习惯、需求发生改变,这也倒逼产业为顺应时代的发展进行改变。适者生存的道路十分坎坷,改变更是牵一发而



从人们的生活及市场来看,社会的不断变化使得消费习惯、需求发生改变,这也倒逼产业为顺应时代的发展进行改变

动全身,许多个体的改变最终会影响到整体。

2020 年年初的新冠肺炎疫情,以及一季度 GDP 数据负增长 6.8%,使得“三期叠加”更为明显,国内方面,疫情防控的必要措施令社会多产业出现停工停产,临时的停滞使得社会生产放缓;国际方面,海外国家和地区的防控措施使得全球多数企业进入停产停工状态,原材料供应不足、下游客户取消订单、目标市场经营活动取消等因素直接或间接导致依靠对外贸易的企业受到影响。上述因素,进一步明确我国经济增长速度进入换挡期。

即便没有此次疫情影响,我国经济增长速度换挡也是板上钉钉的事情。2019 年全年国内生产总

值 99.0865 万亿元,比上年增长 6.1%,增速创下了自 1991 年以来的新低。近年来,随着一批落后产能产业被政策以及市场淘汰,以及一批符合消费者需求的新产业走入市场,驱动我国经济开始了从速度到质量的转变,经济发展的客观变化决定了增长速度处在换挡期。

在当前时期和未来较长的一段时间,我国还将处在形势错综复杂的局面中。客观因素的影响例如新冠病毒的不确定性,世界经济复苏存在不稳定的因素,各国在当前可能改变或长期调整其宏观政策等因素,令我国将面临更多的困难和挑战。随着科技的不断进步,各种竞争将更加激烈,产业结构在这

种趋势下必然会经历一系列的调整,其中既有政策的要求也有市场驱动。

结构调整将带来阵痛,一是原产业人员的就业问题,如其能力是否胜任新产业的要求,会否出现导致失业并引发社会的不稳定因素问题;二是资源问题,如产业结构转变会否影响原有产业链、供应链的稳定,资源是得到优化还是被浪费等问题;三是竞争力问题,如结构调整后能否在市场上继续存活问题等。只有闯过这些困难,在过渡期间减少或化解损失带来的阵痛,优化到位的结构将成为发展的新引擎。

从当前发展情况来看,我国经济下行的压力依然较大。我国近年来通过多种货币工具向市场注入了资金的流动性,力求在活跃市场的同时保证资金的稳定,财政政策和货币政策的刺激在一定程度上为中小微企业的发展提供了动力,但也必不可少地使得市场再次出现泡沫。消化前期政策红利的同时,还需要政府引导市场消化或剔除泡沫的影响,否则又将面临不得不拆东墙补西墙、用一个刺激政策去弥补上一个刺激政策不足的问题。

当前形势下的应对

短期来看,全球绝大多数国家要解决的问题是如何快速化解或消除此次新冠肺炎疫情带来的不良影响,在安全前提下推动全面复产复工能使经济下滑速度减缓,并能有效消除负增长带来的问题,

在大方向上,国家可从四方面推动发展。

一是继续推动“一带一路”的建设,进一步推动国际间的交流合作,在政治基础牢固的前提下,一方面积极向“一带一路”沿线各国推广中国的“抗疫经验”、为这些国家提供医疗援助;另一方面深化国与国之间的贸易往来,实现互利共惠,推动经济共同发展。

二是增加重要的基础设施建设,从2020年疫情防控情况来看,武汉能在相对较短的时间实现对疫情的控制,除全社会的共同支援外,还有一个因素是有

相对完善基础设施。优质的基础设施建设,决定了一个区域的物流便捷与否,决定了一个区域老百姓的生活,决定了一个区域的信息交流状态等等,这对社会发展而言是重要的催化剂。若是全国各地的基建以及新基建的设施完备,例如公路、轨道全面联通,医院、避险场所完备,除了日常的便捷生产生活工作学习外,任何地方出现紧急事件都可以快速救援。

三是通过一系列政策刺激市场消费,当前特殊情况可以通过持续发放有条件、有时限的消费券刺激居民消费,后期可持续通过流行的推广方式如网红带货、政府推荐等方式刺激市场,消费状态恢复至疫情爆发前水平后便不宜再刺激,以防非理性消费暴增以及政府过度干预带来的不良影响。考虑到中国人长期以来的以储蓄为主的习惯,不建议政府大面积发放现金,以免造成货币贬值、埋下通胀的隐患。

不过,对于通过消费券刺激居民消费举措,短期来看,消费券是刺激消费回升的一大良方,能够在一定程度上起到大幅刺激市民消费的作用。当前,居民消费是受新冠肺炎疫情短期冲击较大的领域之一,各地发放消费券具有积极意义。建议全国其他地区多采取一些立竿见影的措施促进消费,增强消费对当地经济发展的拉动作用。

上述三点是围绕“三驾马车”提出的建议,分别对应的是出口、投资和内需。

四是降低企业和居民的压力。经历长时间的停工停产,以及部分企业面临的供应链出现破裂,企业所面临的问题主要集中在资金紧缺、人员不足、订单缺失等方面的问题。在资金紧缺方面,国家已经通过释放流动性缓解了压力,具体的要看金融机构是否愿意在政策范围内降低融资成本;在不降低企业员工福利待遇的情况下,减少企业为员工缴交的费用,降低企业的人工成本;同时对符合条件的民营企业阶段性降低或免征一定的税收,减少企业的支出费用。

在人员不足方面,建议首先是留住人,政府鼓励企业原有员工暂时不离职,对2020年上半年员工流失率低于10%的企业,可以酌情给予每人每月的资金补贴;其次是招人,政府帮助企业多渠道招聘待业人员、换岗人员、应届毕业生、处于实习阶段的在校大学生等等;再次是灵活搭配,发动灵活就业人员进入自己适合的岗位,暂时性帮助企业渡过难关。

在订单缺失方面,各地政府需联合电子商务平台连接各地商户信息,撮合、配对有需求的企业,重新整合供应链、产业链,在解决企业生产燃眉之急的同时,保证企业处于生产、不停歇的状态,有助于全球疫情全面控制后对海外市场的快速响应。同时还要积极发挥国有企业作用,协同、指引民营企业在困难时期动脑筋、想办法、找出路。

针对受疫情影响较大的外贸企业,建议我国外贸企业加快在线营销开展步伐,通过跨境电商平台等手段,积极寻找新的企业客户,开辟海外新业务、新市场,以弥补疫情给传统贸易企业造成的不利冲击,实现商品快速高效的全球供需匹配。据观察,近年来,随着我国跨境电商的不断完善,行业规范化发展格局已经初步形成,为跨境电商发展营造出了良好环境。

在降低居民压力方面,首先要保证居民们的可支配收入不降低。在购买方面,需要政府临时干预市场,保证消费者购买的商品尤其是生活必需品不涨价,甚至还能以更低的价格买入。这既需要扩大生产规模、加快生产速度,又需要及时运输调配、快速精准送货。在收入方面,需要号召企业照常发放工资,鼓励小微金融公司为收入降低的个人提供3个月到6个月的无息或低息的消费金融贷款,以保证生活所需。

坚持“六个”关键词

突围经济“三期叠加”,是一件长时间的工作,

可想而知,“十四五”规划就将对突围提供具体的要求。从当前社会发展来看,未来5年发展工作的关键词将集中在“稳定”“创新”“质量”“法治”“人才”“安全”这六个关键词上。

稳定不仅仅是经济发展、产业运作、企业经营、老百姓可支配收入增多的稳定,而是全方位的稳定,如社会治安、意识形态等稳定,不激进、不冒失,强调稳定的社会秩序创造稳定的社会财富。

创新是基于已有事物的进步,这不单单是引入新的生产方式,而且还包括对产业结构的创新、对经营理念的创新、对不合时宜思维的颠覆。源源不断的创新,能进一步提高生产效率、降低生产成本、提高产品质量。

除了要产品质量好,经济发展更是要有质量。未来的发展不是为数据和面子去增加数字,而是为人们的生活质量的改善而发展,生产将更加强调实用。

法治是社会发展中的一张网,阻隔那些投机取巧、侵蚀人民利益、导致发展后退的不法分子,严格执法是趋势所在。

人才是第一生产力,国家一直高度重视人才方面的工作,高校、企业都有培养和发展人才的义务和责任,多元化、专业化的人才都是推动社会进步的重要力量。

安全是保证发展不被轻易按下暂停键的保障,除了日常所说的防火防盗,还要做好防范气象灾害、地质灾害、病毒灾害、粮食灾害等系列不可控因素,建立避险避灾场所、因地制宜做好各类物资储备。

结合这六个关键词和当前时代特点,未来5年,持续科技创新的数字经济将会是主流,物联网将进一步获得政策支持,物流运输将继续提速,最终实现中国制造2025的宏伟目标。■

(责任编辑 李秀江)

“全面禁野”下的 野生动物养殖产业如何转型

在“全面禁野”的大背景下，“全面禁野”的决定，让这个颇具规模的野生动物驯养繁殖产业，接下来将何去何从？如何实现野生动物养殖产业的绿色转型？衔接农业生物多样性，将大有可为

文 / 周晋峰 王谿 王静

新型冠状病毒肺炎疫情，让全社会意识到食用野生动物给公共健康带来了重大隐患。2020年2月24日，十三届全国人大常委会第十六次会议审议通过了《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》（下文简称《决定》），自公布之日起施行。该《决定》第二条规定：全面禁止食用国家保护的“有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物”以及其他陆生野生动物，包括人工繁育、人工饲养的陆生野生动物。

这意味着全国范围内以食用为目的的野生动物市场和交易将被彻底取缔，也标志着我国近年来日趋繁盛的野生动物驯养繁殖产业将面临产业转型。那么，在中国经济发展正在进行着绿色转型的大背景下，这个颇具规模的野生动物驯养繁殖产业（本文所针对陆生野生动物），接下来将何去何从？如何实现绿色转型？这也是本文接下来要谈的重点。

野味之殇殷鉴，行业将迎来大洗牌

野生动物和人类共享大自然，在地球这个“生命共同体”上繁衍生息。进入工业文明时代以来，人类活动对环境的影响与日俱增，对野生动物的利用也在持续加速，带来了生物多样性的急剧丧失。此次新型冠状病毒疫情与人们滥食野味陋习脱不开干系，正如恩格斯在一百多年前就曾指出的：“我们不要过分陶醉于我们人类对自然的胜利，对于每一次这样的胜利，自然界都会对我们进行报复。”那么，如何实现“人与自然和谐相处”的生态文明愿景？需要全社会从维护公共健康、走可持续发展之路的角度出发，来正确对待野生动物。而2016年我国《野生动物保护法》修订时所沿用的“开发利用”的出发点，在新冠病毒疫情爆发后已广被诟病。

2016年修订完成并于2017年颁布实施的《野生动物保护法》规定：“国家对人工繁育国家重点保护野生动物实行许可制度。人工繁育国家重点保护野生动物的，应当经省、自治区、直辖市人民政府



全国范围内以食用为目的的野生动物市场和交易将被彻底取缔，也标志着我国近年来日趋繁盛的野生动物驯养繁殖产业将面临转型

野生动物保护主管部门批准，国务院有特殊规定的除外”。这项规定，给了野生动物保护人工驯养繁殖的合法通道。

沿着“保护利用”的思路，每年我国各级财政在大量补贴野生动物驯养繁殖行业。据可查询数据显示，2019年浙江省现有野生动物人工繁育企业约1500家，分布在11个市89个县（市、区），年产

值约50亿元；河北省在新冠疫情爆发后进行的摸排数据显示，当地现有陆生野生动物人工繁育养殖户、单位1.2万余户（家），分布在160个县（市、区）。各地亦有相关指导、鼓励野生动物驯养繁殖的文件与调研报告发布。可以说，野生动物驯养繁殖产业在地方支持、法律允许、行政监管存在漏洞的情况下，在最近几年已经遍布南北各地，企业规模经营

和个体散户经营情况均广泛存在。

而遍地开花的野生动物驯养繁殖产业,除缺乏规范的检验检疫程序、普遍涉嫌非法猎捕野生动物资源谋取利益外,还因养殖环境不达标等因素导致水体、土壤污染,生产安全和环境安全问题多发。

虽然严厉打击野生动物非法交易和食用方面还有难题待解,立法和司法领域的完善也需时日,但食用野味已经在全国全面刹车,势必会影响野生动物驯养繁殖产业。当前,《中国畜禽遗传资源目录》正在调整中,多地还在等待目录名单发布,以执行下一步涉及野生动物驯养繁殖方面的工作,但显而易见,野生动物养殖产业已不再是产业发展的方向,已有地方开始对辖区内的野生动物驯养繁殖场所进行取缔清理,这也进一步要求养殖发展理念做出快速转变。

这不仅需要社会各领域全面、深刻、正确地认识和对待野生动物,停止对野生动物的食用和非正常接触,避免类似新冠疫情这样的“巨大的灾难依然会接踵而至”。如著名传染病学专家、世界卫生组织(WHO)代表维尔特·李普金来到武汉了解疫情后,明确提出:“请一定要永久关闭野生动物交易市场,并且对野生动物、家畜、屠宰行业进行有效监管。如果不关闭野生动物交易,10年后,可能会有新的疾病暴发。”

国家卫健委高级别专家组组长钟南山院士也指出:“吃野生动物本来就是人类的陋习。大家不要忘记,21世纪已经出现三次冠状病毒感染,第一次是非典(SARS),第二次是中东呼吸综合征(MERS),第三次是这次的新冠病毒。”这三种病毒中的两种均在我国严重爆发,且与食用野生动物密切相关。更需要全社会从“野味之殇”中汲取教训,迅速出台产业转型方案。

如今,生态文明对绿色生产生活方式提出了新的要求。从生活方式方面来说,要革除滥食野生动

物陋习;从生产方式来说,要全面禁止非法野生动物交易。这也给野生动物驯养繁殖行业提出了绿色转型的要求,而2月24日《决定》的通过,则标志着野生动物利用行业大转型时期的开启。

遵循生物多样性理念

2020年是我国全面实现脱贫致富奔小康的决胜之年。从各省市发布的野生动物驯养繁殖产业数据来看,或许有人会担心:封闭野生动物驯养繁殖场、全面禁食野生动物,会否影响决胜小康?会不会造成返贫?

3月12日,国务院扶贫开发领导小组办公室主任刘永富在国新办新闻发布会上对此做出回应,野生动物限养和禁养,不会对脱贫攻坚产生太大影响。因为有些农村地区投资几十万、上百万元,把养殖、销售野生动物作为特色产业来发展,增加经济收入,这种情况是有的,但并未达到规模化,也不是支柱产业。

因此养殖产业转型虽有阵痛,但不会伤及我国经济筋骨。在这一大前提下,该如何科学、有效引导野生动物驯养繁殖产业实现转型?我们认为,可循两个总体思路:一是必须坚持以习近平生态文明思想为指导思想;二是遵循生物多样性理念。

生态文明是促进人与自然和谐共生的价值观与方法论,我国开展与野生动物相关的各项政策法规及保护规划,均应以此为指导思想。那么在生物多样性丧失已成为全球环境挑战、在我国野生动植物资源日益濒危的当下,停止以盈利为目的的野生动物驯养繁殖,亦是其应有之义。对于已经发展起来的野生动物驯养繁殖产业,农业生物多样性概念则可以给予具体路径指导。

人类在过去成千上万年来,已形成了基本安全、稳定、风险可控的禽畜品种。这些品种,是维系人类粮食安全的重要战略资源。2019年2月,联



如今,生态文明对绿色生产生活方式提出了新的要求。从生活方式方面来说,要革除滥食野生动物陋习;从生产方式来说,要全面禁止非法野生动物交易

合国粮农组织发布的《世界粮食和农业生物多样性状况》报告显示:全球家畜生产基于约40个家畜品种,其中少数几个品种就提供了绝大多数的肉类、乳品和蛋类产品。在全球7745个本地家畜品种(亦即特有的、仅存在于某个国家的品种)中,有26%濒临灭绝。该报告警告称,粮食和农业生物多样性一旦失去便无法恢复。

而我国正是一个禽畜资源资源非常丰富的国家,但是这些宝贵的遗传资源正在迅速流失。资源流失的重要原因之一,就是不被产业青睐、少有人去养殖。

以养猪业为例:当我们说到“猪”的时候,这并不是铁板一块的一个概念。“猪”这个“筐”中,有很多不同的品种,换句话说,是有丰富的遗传资源、生物多样性。我国本来就有很多本土猪种,将近90

种。但是,这些遗传资源流失的非常快。近20年的发展,中国养猪业发展迅速,但占据绝大部分市场的养殖品种多为出栏快、利润高的美国白猪,我国本土猪种已大量消失,这不仅意味着猪的生物多样性急剧减少,还容易导致因品种单一所产生的抗病性下降,一旦发生重大疫情,则整个种群都会面临重大风险,2019年爆发的非洲猪瘟疫情就是一个典型案例。须知,中国本土家畜群体中,不仅存在对湿热、干旱、高海拔生境的抗性基因,对威胁畜牧业的多种疫病的易感性普遍较高。

这不只是猪种面临的生物多样性危机,很多其它的传统禽畜也面临着类似的、鲜为人知的窘况。《瞭望东方周刊》2014年的一篇报道曾经显示,国家农业部和全国畜牧总站历时有6年时间做了一个调查,大概有很多品种跟第一次调查的时候已经没有观察得到,最后得出一项结论,即有一些地方品种消失,是一个总体上的趋势。这种情况不仅发生在中国,而是一个全球性问题。

归根到底,这仍是工业文明的推动所致——在工业文明时代,人类发现了自身潜力,大量技术爆炸式发展与应用,以及人口的快速增长,而工业文明的发展方式和对利益、效率的追求,一方面使得某些符合其发展理念的产品或物种大受青睐,另一方面导致地球资源消耗不断加剧,生态系统遭到严重破坏,人类面临可持续危机。

建议加大政策扶持转型

3月12日的国新办新闻发布会上,国务院扶贫办主任刘永富还指出:“要深入贯彻落实全国人大常委会关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定,该关的关,该转的转,我们将通过多种形式给予帮助、转产。”

当前,我国一方面需要做好野生动物驯养繁殖

产业面临紧急转型工作,另一方面需解决农业传统的畜牧养殖品种迅速消失问题。结合这两方面现实情况,建议我国加大推动野生动物驯养繁殖产业转型传统畜牧养殖地方品种的恢复性养殖,不仅可以有效解决前者转型困境,还有利于我国农业生物多样性的快速恢复,增强重大疫情抗风险能力,且对于丰富百姓“菜篮子”、保障生态安全具有重要意义。再者,这些更具口感和营养价值的传统地方畜牧品种,也可以充分满足公众对美味、食用体验和营养价值的追求。

纵观国内外农业史,每次绿色革命的突破,都源于种质资源的发掘利用。有数据显示,良种在我国农业增产中的贡献率达45%以上;我国畜禽核心种源自给率达70%以上。良种不容流失。

而产业转型往往需要一定周期,也需要相关部门给与政策扶持与激励。在有关部门近日发布的《2020年农业农村绿色发展工作要点》中,第14条提出“加强农业生物多样性保护。强化农业野生植物资源管理,推动完善国家重点保护野生植物名录,开展农业野生植物资源调查与抢救性收集”。我们认为,对与国家部委出台绿色发展指导文件,推进生物多样性保护工作,这点值得赞许。但仍有一点稍显美中不足:对我国数千年来的传统本土畜禽品种的内容没有提及,针对传统禽畜等中国特有的品种的绿色发展、可持续发展,农业生物多样性保护仍然空缺。

以生态文明为指导,加强农业的生物多样性保护,不仅关系农产品安全与供应保障,亦是实现我国生物安全有效推动力。可以说,生物多样性是绿色银行,也是绿色发展的要义。只有先认识并重视这个问题,才会有保护,而后才能有传承,也才可以实现可持续、绿色发展亦将有助于在国家大局上打开一种新的局面:保护、继承我国本土传统品种,鼓励养殖、提供政策支持和倾斜,为衔接目前我国



近20年的发展,中国养猪业发展迅速,但占据绝大部分市场的养殖品种多为出栏快、利润高的美国白猪,我国本土猪种已大量消失

因为全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的大局下,野生动物驯养繁殖产业面临的绿色转型的问题,同时也为大批具有动物驯养繁殖经验从业人员的可持续生计提供了一个有效解决的途径。

一言以蔽之:我国应引导野生动物驯养繁殖行业朝向传统禽畜品种养殖来进行绿色转型,加大针

对该转型的财政投入扶持,并鼓励发挥市场配套机制,以期为我国农业生物多样性保护与可持续利用建立全方位的支撑体系。此举既可“治标”、为当下急迫的问题提供解决方案;更是有利于“治本”——从长远的角度来保障我国粮食安全、生物安全。■

(责任编辑 李秀江)

作者单位系中国多样性保护与绿色发展基金会

三线拓展东北亚合作机制

东北是中国的“绿色屏障”，也是东北亚的“绿色屏障”之一。从“经发”角度来说，绿水青山是金山银山；从“人发”来说，绿水青山是环境人权；从“环发”来说，绿水青山是“天地人生命权”。东北是否可以从这三个角度来拓展与东北亚其他五国的合作

文 / 常修泽

今天讨论中国东北战略问题，离不开2020年全球抗疫后的新形势和大格局，尤其离不开东北亚国际合作体系。我想从这个视角谈一点意见。第一，为什么此时提出要“拓展”东北亚合作机制？第二，沿着什么“思路”来拓展，或者说怎么拓展？第三，拓展的“启动点”放在哪里？

为什么要拓展东北亚合作机制

一个方面，从2020年全球抗疫后大格局来看：东北亚合作机制需要拓展。此次全球疫情是人类历史上罕见的全球公共卫生事件。从全球抗疫情况看，东北亚几国的实践颇令人关注，其中，日韩被人称之为“东亚模式”；中俄边境口岸绥芬河、满洲里吃紧；朝鲜情况了解不多；蒙古国在中国抗疫最紧张的时候，其总统来华访问，体现彼此之间的密切关系。

从现有迹象看，大疫之后，世界格局将发生重大变化。一是“逆全球化”趋势明显，当然“逆”到什么程度我们还可以再观察，但是逆全球化会有所加剧；二是原有的某些大区域合作受到重创，在此背景下，

不同区域力量对比将发生变化。相对于其他地区而言，包括日韩朝俄蒙在内的东北亚国际地位应该会得到进一步强化。随着东北亚地位的变化，就我们国内几个大的区域板块来说，东北地区的战略地位在未来可能也会进一步凸显、进一步强化，成为一个很大的支撑点，这是一个方面。

另一方面，东北亚是人类毗邻北极圈和北冰洋的重点地区，恰好处在前沿上，这种客观情况也要求东北亚六国应该团结合作，在原有基础上，以新的思维拓展东北亚域内合作机制。

三线拓展

第一条线是从“经发”方面拓展东北亚合作机制。经济合作是东北亚合作机制的基础。这方面已经做了大量工作。尤其是中日韩三国，按去年底态势，需推进FTA（中日韩自由贸易协定）谈判。从《中日韩合作未来十年展望》文件内容看，“三国”已经确定合作的方针，原定今年要落实“曼谷共识”，就FTA达成协议，现在看来可能有些推迟，但是总的

来讲，对中日韩三国的合作，还是应给予期待。而且它不仅仅是一个FTA的问题，还有一个支持“区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）谈判”的问题。

全球战疫之后，根据新情况，除中日韩外，应向更多国家和更多产业领域拓展，一个是国家更多一点（特别是俄罗斯、朝鲜），一个是产业更“硬核”一些，如石油天然气合作、矿产资源开发合作、装备制造合作、粮食生产合作等，这些方面东北都有一定优势。

第二条线是从“人发”方面拓展东北亚合作机制。确保每个人的生命健康和自身发展，是东北亚合作机制的核心。从2020抗击疫情的战斗来看，东北亚六国相互帮助，已经形成较好基础，但是很遗憾，没有机制化。

下一步建议以“人的生命健康和自身发展”为宗旨，建立东北亚“六国互保合作”机制，如跨国预防与救治：包括疾病预防控制与重大疫情的救治体系等；再如，健康养老与养生：包括应对“老龄化”与“少子化”的保健养护体系，中日韩俄都存在这个问题，有共同需求。

后疫情时代，中国可能在“自强不息”的同时，也需要“休养生息”，原有的GDP至上的“惯性思维”要调整。既然要休养生息，人的生命健康、人口生育、就业社保、教育培训等更为迫切，这是一个值得引起重视的问题。

从人的自身发展来看，要突出讲的是“文明发展”问题。此次全球抗疫，既展现了人类“人性善”的一面（如好多国家白衣天使），也暴露了某些人群的文明素质低下乃至“性恶”的一面；既展现了不同民族之间的“守望相助”，也暴露了当代世界相当程度的文明不和谐乃至“撕裂”。就东北来说，在武汉抗疫中，辽吉黑三省的白衣战士表现很亮丽，但是地方上也有令人痛心之处，比如说某粥店的横幅事件。为什么在这个时间节点、在这个地方出现这种

事情？尽管它是个别的，但是它的背后深层的东西令人警醒。

从“文明”方面拓展东北亚合作机制，两条建议：一是考虑到东北亚区内多数国家（如中日韩朝）属于“东亚文明圈”，对此，应该挖掘东亚文明中宝贵的“仁爱、正义和诚信”等优秀传统。这是增强我们东北亚凝聚力的共同价值之所在。二是考虑到东北亚文明的多样性：如俄罗斯的“弥赛亚文化”以及蒙古国的“草原文明”等，应该加强文明的包容性，建立“东北亚文明共同体”，使之成为“人类命运共同体”的先行示范区。

第三条线是从“环发”方面拓展东北亚合作机制。反思此次全球疫情，一个重要教训，是人类在处理与自然界关系上出现失误，从一定意义上说，是自然界对人类的惩罚。“善待自然，天人合一”，从来没有像今天这样强烈。

现在提构建“人类命运共同体”是对的，特别是在疫情肆虐时，更为迫切。但是从长远上说，仅仅讲“人类命运共同体”又是不够的。痛定思痛，用中国哲学的语言，还应创建“天地人生命共同体”。现在，“人有生命”已经引起重视，同时天也有生命，地也有生命，世上万种生物皆有生命，是否应有“天地人生命共同体”的理念。

东北是中国的“绿色屏障”，也是东北亚的“绿色屏障”之一。从“经发”来说，绿水青山是金山银山；从“人发”来说，绿水青山是环境人权；从“环发”来说，绿水青山是“天地人生命权”。东北能不能从这个角度来拓展与东北亚其他五国的合作内容？

关于拓展东北亚合作机制的现实启动点，建议以创建“大图们江合作核心区”为启动点，进而逐步推进“大图们江－日本海”的湾区建设。以此为起点，抱成一个“团”，来应对未来可能遇到的挑战。■

（责任编辑 李秀江）

作者系中国宏观经济研究院教授

中国混合所有制企业的产生及发展

探究混合所有制企业产生的原因、发展历程和发展趋势,对于推动生产资源的优化配置,实现经济的快速发展具有重要的现实意义。通过混合所有制企业公司治理,使企业领导制度合理化、重大决策民主化、经营管理高效化,为企业获得一个真正平等的市场竞争机会

文/张银平

改革开放以来,我国企业发展目标一是将计划经济体制下形成的缺乏经营自主权、缺少活力、效率低下的运行状态转变成为真正的市场主体;二是发展非公有制企业,包括私营企业、外资企业以及混合所有制企业中的非公有制成份,提升微观经济活动水平。

在转变过程中,混合所有制经济和混合所有制企业在国民经济中的地位逐渐突出,因此,探究混合所有制企业产生的原因、发展历程和发展趋势,对于形成规范的现代企业制度,推动生产资源的优化配置,提升企业运营的高效益,实现国民经济的快速发展具有重要的现实意义。

混合所有制企业兴起的因素

混合所有制企业一般是指由公有资本(国有资本和集体资本)与非公有制资本(民营资本和外国资本)共同参股组建而形成的新型企业形式。

新中国成立之初,我国企业有五种形态:一是国营企业;二是公私合营企业;三是合作社营企业(也称集体

企业);四是私营企业;五是个体手工业。之后的几年,由于政府进行公私合营,使得国营、集体及公私合营企业的工业总产值大幅上升,而私营企业和个体手工业的产值出现了大幅下降。

1956年初,在全国范围内基本实现了全行业的公私合营。之后国营、集体及公司合营企业成为主要形态,这三者的总产值占全部工业总产值的98.9%。经过多年发展到1978年改革开放前,我国生产资料所有制结构已从多种经济成分(包括混合所有制)逐步走向单一公有制经济形式。国家实行的是计划经济体制,所有的经济活动几乎全部由政府进行计划和安排,国有企业基本都是国有独资企业。在1978年全国工业总产值中全民生产资料所有制企业占77.6%,集体经济占22.4%,个体私营经济几乎不存在。

改革开放初期,国家为了使国民经济发展有根本好转,解决企业效率低下活力不够的问题。探索如何突破僵化的管理体制,进行有效的资源配置,政府开始提倡企业之间进行“经济技术协作和横向经济联合”。



从20世纪80年代开始的国有企业所有权改革,主要是指国有企业通过“民营化”或“公司化”对原企业所有权关系的变革

所谓“经济技术协作和横向经济联合”,就是让企业打破部门界限、区域界限甚至所有制界限,相互之间进行协作与联合,包括协作生产、合作开发、联合投资、合作经营等。

由于当时非国有企业甚少,所以横向经济联合更多的是在隶属于不同部门、不同区域的国有企业之间进行。不过随着乡镇企业的发展,国有企业与乡镇企业之间的横向经济联合也越来越多,联合的形式也从一般的协作发展到联合投资或者参股经营,从而形成了集体所有制和国有制之间的混合,其中产生了含有私人股份、集体股份和国有股份的混合所有制企业。可以说这个混合过程并不为人们所注意,也不是哪个部门刻意制作的。

有资料记载,当时在国家经济委员会任职的几位同志在1983年具体描述了当时的经济技术协作的部分情况,指出各地区开展了以物资协作、技术协作和经济联合为主要内容的经济技术协作,经济技术协作主

要有五种形式:技术服务、补偿贸易、技术转让、合资经营、经济联合,其中合资经营是协作双方共同投资、共同经营管理、共同分配经济利益。在当时,这种经济联合现象还不是很普遍,但发展趋势良好。

时任国家经济体制改革办公室副主任的高尚全也撰文指出,“为了实行对内搞活经济,对外开放的政策,对内允许不同所有制之间的联营、合营,对外经济慎重地引进外资,开办中外合营企业。实践证明以国营经济为主导,多种经济形式合理配置的所有制结构,是适合中国国情的,对繁荣经济活跃市场、扩大就业门路、方便广大群众生活起了很好的作用。”

显然,尽管当时还没有使用混合所有制这个概念。但出现了不同的所有制企业联合投资、合股经营的萌芽。这些做法普遍得到了政府部门、专家学者和企业的好评和认可。

由此可见,当时的混合所有制企业是在实践中顺应市场需求自发产生的,是由于能够给企业带来效益

才被社会认可的,而政府也顺应潮流发展而出台相关政策积极推动,才使企业由小到大有少到多的发展,出现了处于萌芽状态又不十分规范的混合所有制企业。

比如,1986年国家轻工业部研究室的文献记述了当时广东湛江市家用电器工业公司的发展情况。该公司是一家国有企业,它在20世纪80代前半期生产发展很快,原有的厂房、设备、人员已经不够,新建厂房、添置设备又缺乏资金,因此就与湛江市第二轻工业系统的13个工厂进行联合,而第二轻工业系统的13家工厂属于集体企业。双方联合方式包括联合投资、联合经营,第二轻工集体企业以固定资产折价投资、家用电器公司以现金投资,联合设立新企业,盈亏对半分配和负担,双方派人共同组成董事会,实行董事会领导下的厂长负责制。

同时,湛江家用电器公司还实行了职工入股分红制度,每月每股1000元,入股自愿,退股自由,年终分红。之后的几年间,国家没有投入一分钱,但该公司1980至1984年间又增加了17条生产线,添置了1300多台专用设备,生产效益也连年递增。显然,这是一个混合所有制企业,属于国家所有制与集体所有制之间的混合所有制,而由于有了职工入股,也包含了公有制和私有制之间的混合所有制。

这个案例再次揭示,早期的混合所有制与受到国家鼓励的横向经济联合有关,带有一定的自发性,并不是一种专门的所有制设计安排。而在当时横向经济联合一旦开展,就很难局限在国有企业之间、国有企业与集体企业之间、与新生的私有企业之间。因此,合资、参股行为的出现是企业发展到一定阶段的必然产物。这种方式产生的混合所有制,也印证了专家们的学术论证,一是在不同行业、不同地区的国有企业之间、国有企业与集体企业和私人企业之间出现了合资经营。并强调如果合资经营企业的投资方分属于不同的所有制,就形成了混合所有制企业。二是一些国有企业和集体企业向内部职工发行股票筹集资金,也是兼容公

有制和合作制的混合所有制。因此,事实充分说明在改革开放的20世纪80年代初,中国在企业实践中出现了初期的混合所有制企业。

那么,为什么不同所有制的企业能够混合,混合所有制企业和普通企业相比优势在哪里?人们认为:一是集体企业受到计划管制和行政约束较少,经营机制比较灵活,在营销手段、现金使用、分配方法等方面自主灵活,促使国有企业愿意与非国有企业进行联合。二是国有企业在厂房、土地、机器设备、资金、技术人员等方面具有优势,并且国有企业的信誉更能得到客户和银行的信任,所以非国有企业也非常愿意与国有企业进行联合。显而易见,双方通过混合可以实现优势互补是企业愿意“混合”和“跨界”的最终动力。

追根溯源,20世纪80年代为了增强企业活力的横向经济联合,可以说是混合所有制开始的源头。而混合所有制企业兴起的主要因素,一是源自社会的自发萌动,二是靠国家的倡导和支持,三是存在混合发展的社会土壤,其中还包含这样一些因素:

第一,国有企业不容易倒闭导致私有企业主动选择混合。在市场竞争中随着经济发展的波动不可避免出现企业倒闭和破产。但是,国有企业由于可以得到国家政策、资金、人力资源的扶持可以起死回生,国有企业存在天生的制度优势,而合作伙伴、客户和非公企业看到这些优势,所以愿意长期合作。

第二,企业在经营过程中,无论是陷入普通的商业纠纷,还是违反了政府相关政策甚至违反国家法律法规,都需要政府的理解和支持。一般而言,国有企业得到保护程度要更高一些,因此,非公企业愿意与国有企业混合从而得到政府和法律支持和保护。

第三,选择混合所有制可以化解员工对社会保障问题的担忧。在改革开放初期,由于社会保障问题还没有完全解决,尤其是即将退休的员工非常担心社会保障和个人福利随着身份转换而缺失,所以非常不愿到集体企业和非公企业去工作。而混合所有制企业可

以依靠国有经济成分享受国家政策和相关待遇,使员工在社保和个人归属感方面有保障,因此,非公企业人员愿意与国有企业混合。

◆国有企业所有权改革与混合所有制的形成◆

从1979年开始,国家确定了国民经济实行“调整、改革、整顿、提高”的方针,国务院发布了《关于扩大国营工业企业经营管理自主权的若干规定》。经过一年时间,参加扩权试点的企业总计6600余家,占全国预算内工业企业数的16%左右,创造的利润占70%。

1984年5月,国务院发布《关于进一步扩大国营工业企业自主权的暂行规定》,从改革国家与国有企业、企业与职工之间的分配关系,改革企业领导体制,全面推行经济责任制等方面入手,扩大企业经营自主权。

回顾国企改革历程,在20世纪80年代前半期,国有企业改革还局限于控制权的改革即落实企业经营自主权这个层面,而没有触及所有权改革。不过,从20世纪80年代中期开始,随着控制权改革的局限性为人们所认识,在经济学界对于国有企业所有权改革的探讨逐渐多了起来。

企业所有权是指所有者因投资于企业而形成的,依法享有占有、使用、收益和处分的权利。国有企业所有权改革主要是指国有企业通过“民营化”或“公司化”对原企业所有权关系的变革。

比如,1984年北京天桥商场进行所有权改革,由于这是一个规模稍大的国有企业,所以采取了“公司化”混合所有制的方式,所有权改革完成之后,天桥商场的国家股占50%,银行股占25.9%,企业股占19.7%,职工股占4.4%。

1987年经济学家董辅初就指出,国有企业作为相对独立的商品生产者那样自主经营,还远远没有达到,最根本的原因就是国家所有制。还提出,一些小型国营企业可以改为私人企业或集体企业,一些中型国营企业可以改为集体所有制企业,更多的中型和大型国

营企业可以试行股份制。

经济学家童大林在《人民日报》也撰文指出,1978年以来,中国有些城市实行了股份制试点,是有成效的值得重视。社会主义企业包括国有企业和联合企业,应该实行股份化。企业股份化大体有四种形式:向本单位职工发行股票;向社会公众发行股票;企业之间相互参股;与境外资本合资。

显而易见,经济学界对股份制的讨论和研究,实际上触及的就是企业产权改革问题。而股份制试点再次说明,不同所有制之间参股,特别是向本企业职工发行股份,就会顺理成章地出现股份制和混合所有制。

20世纪80年代中后期,最早正式提出混合所有制这个概念并加以论述的中国经济学家,可能是薛暮桥先生。他在1987年就指出,我国在经济体制改革中,所有制形式日益复杂。首先是不同行业不同地区的国有企业之间、国有企业与集体企业和私人企业之间的合资经营,如果合资经营的企业的投资方分属于不同的所有制,就形成了混合所有制企业。这些企业为了明确各投资方的投资份额,采取了股份公司的形式,但与向个人发行股票集资的股份制是不同的,仍然属于社会主义公有制。过去几年有一些国有企业和集体企业向内部职工发行股票筹集资金,这样的企业如果能够兼顾按资分配和按劳分配,那也是兼容公有制和合作制的混合所有制。

不过,此时他仍然强调社会主义国家必须保持生产资料公有制占主导地位。从薛暮桥的观点可以看出,混合所有制应该是实践早于理论,是实践中出现了混合所有制企业,而后理论界和政府开始关注这类企业。

1988年,四川省经济体制改革研究所发表了一篇论文,在对实践中出现的混合所有制进行调查的基础上,提出要以不同所有制之间的产权融合为方向,促进产权的全面运动,包括不同所有制企业之间的全面参股、相互持股,除国家控制的少数战略性企业之外,应当允许和推动国有企业、集体企业、合作企业、合资企

业之间以参股形式进行产权渗透,同时要鼓励不同所有制企业之间的相互兼并,确认集体企业和兼并国有企业、非公有制企业兼并公有制企业的合法性。显然,这是一篇倡导混合所有制的重要文献。

1992年党的十四大确立了中国经济体制改革目标是建立社会主义市场经济。此时,国家也开始考虑国有企业改革的目标模式问题,以便摆脱国有企业改革的实用主义路线。

1993年,中国社会科学院经济学课题组发表论文,明确指出要发展混合经济,调整和改革所有制结构。论文提出,非国有经济在改革以来表现了很强的活力,随着市场经济的发展,多种所有权相互渗透,界限越来越模糊,多数企业将以“你中有我、我中有你”的形式出现,企业也很难按所有制形式划分,而更多地以混合型的产权结构出现。这是中国最早比较系统地提出发展混合所有制的文献。

1997年党的十五大报告确立了以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的社会主义初级阶段的基本经济制度,并提出混合所有制经济概念,指出公有制经济不仅包括国有经济和集体经济,还包括混合所有制经济中的国有成分和集体成分。公有制的主体地位主要体现在:公有资产在社会总资产中占优势;国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。公有制实现形式可以而且应当多样化。

1999年9月,党的十五届四中全会进一步提出,国有大中型企业尤其是优势企业,宜于实行股份制,要通过规范上市、中外合资和企业互相参股等形式,改为股份制企业,发展混合所有制经济,重要的企业由国家控股。之后,在这两次会议明确提出鼓励混合所有制发展后,我国混合所有制企业急剧增加。

2003年党的十六届三中全会提出要大力发展混合所有制经济,实现投资主体的多元化,使股份制成为公有制的主要实行形式。至此,发展混合所有制正式成为一项明确的国家战略方针并且在以后得到大力的

贯彻和推动。

混合所有制企业公司治理及发展

公司治理是相伴公司制而来的,有效的公司治理是现代企业制度建设的重点所在。早在1960年,政府颁布了《国营企业工作条例》。对国有企业与政府之间的关系,以及对国有企业的领导体制,作了大致规定,这些规定形成了中国国有企业最初的治理框架。《条例》强调,国有企业既要坚持企业党委的集体领导,又要在生产组织上实行厂长负责制,建立以厂长负责为统一的生产指挥系统。

改革开放后,中国企业制度逐步向市场经济体制相匹配的、多种所有制并存的制度阶段转变,公司治理也越来越多地受到各级政府和企业的重视。

有经济学家认为,公司治理主要是解决公司的委托代理关系。也有人认为,公司治理是解决管理者与股东及董事会和利益相关者之间的关系。

1986年,经济学家童大林是最早涉及混合所有制企业公司治理的人。他指出,国有企业应该实行股份化,从而促进不同所有制之间相互参股,这样的企业一般都设立董事会,有利于建立起决策权和经营管理职能分开的现代企业的管理体制。董事会成员大多数是股东的代表,但可以不是股东。董事会成员也可以聘请某些经济技术专家和社会知名人士担任,经理人员由董事会聘任。董事会是这些企业的最高经营决策机构,经理人员是企业管理的实际负责人。他的这些建议,对后来混合所有制企业治理架构的形成起到了指导和推动作用。

1986年,国家颁发了《全民所有制工业企业厂长工作条例》《中国共产党全民所有制工业企业基层组织工作条例》及《全民所有制企业职工代表大会条例》,明确规定国有企业实行厂长负责制,厂长为法人代表,代表法人行使职权,对企业的生产和经营进行统一领导和管理。厂长定期向党委报告工作接受监督,并



公司治理是相伴公司制而来的,有效的公司治理是现代企业制度建设的重点所在

定期向职工代表大会报告工作。厂长由主管部门或干部管理机关委派任命,或者按照主管部门部署由职工代表大会选举,然后由主管部门或干部管理机关任命,厂长实行任期制,每届任期3~5年并可以连任。可以说这是国有企业领导体制的一次重大改革。

1988年国家又颁布了《全民所有制工业企业法》,该法明确指出,国有企业实行厂长负责制,厂长是企业的法定代表人。厂长的产生,除国务院另有规定外,由政府主管部门委任、聘任,或者由职工代表大会选举产生。这使厂长负责制正式取得法律依据。

1993年,国家确定建立现代企业制度为国有企业改革的目标,而现代企业制度被普遍理解为公司制度。随着1993年《公司法》的出台,当国有企业改建为国有全资子公司或国有控股的有限责任公司以及股份有限公司后,根据《公司法》的规定建立股东会或股东大会、董事会、监事会,并设立总经理。

2005年10月,按《全民所有制工业企业法》登记

注册的宝钢集团公司依照《公司法》改建为规范的国有独资公司,同时组建了新的董事会。董事会由9人组成,其中1位职工董事和5位外部董事,外部董事人数超过董事会半数。这是第一家实行规范董事会试点的中央国有企业。之后,混合所有制企业不断探索与传统国有企业全然不同的公司治理模式。

但在后来的实际操作过程中,有些公司出现了“新三会”即董事会、监事会、股东会和“老三会”即党委会、职代会、工会之间管理界限不清责任不明的问题。这个矛盾始终伴随着国有全资或控股的有限责任公司和股份有限公司的发展,多年一直没有很好解决。因此,如何化解新的矛盾就成为公司治理的新课题。

已有的文献显示,企业中控制权结构、股权结构,以及国有企业与政府之间的关系,往往对中国企业的国有企业和私有制公司治理具有决定性的作用。而混合所有制企业与私有制企业和普通国有制企业在这些方面是有区别的,不同之处在于它同时存在国有股份

和非国有股份。

比如,国家轻工业部研究室文献记述了当时广东省湛江市家用电器二公司早期的公司治理案例。该公司成为混合所有制企业之后,引入了新的投资者,由双方股东派人共同组成董事会,实行董事会领导的厂长负责制。在公司形成了股权多元化格局和截然不同的多元利益结构。但是在利益分配方面,也导致公司出现了不同的利益诉求,管理层及时调整政策规定,从而促成了分红制度的产生,避免了矛盾的扩大。然而这在当初纯粹的国有企业是不容易实现的。因此,混合所有制企业的公司治理,是比单一的股权结构公司治理难度更大更复杂,有些问题是绕不开的,应该必须解决和面对。

经过多年的改革实践和探索,人们对公司治理有了新的认识。即公司治理需要注意五个方面的问题。

一是混合所有制企业的股权结构多元带来的影响。人们认为,研究混合所有制企业公司治理的基础是股权结构,也就是企业的国有股和非国有股各占多大比例。合理的股权结构有利于发挥其他股东对控制性股东的制衡作用,从而提高公司价值。而在非上市的企业中,当存在多个大股东共治时,对增进企业价值也是有益的。

二是混合所有制企业不完全是根据各股东的持股比例和《公司法》条款来治理,部分混合所有制企业存在股东间及股东和政府间的约定条款,这些条款可能包括初始股权结构和后续股权结构、控制权分配、管理层留任与激励、企业对政府的承诺和政府对企业的支持计划等内容。处理好这些约定条款,对于搞好公司治理具有重要作用。

三是核心管理人员的分配影响公司治理。搞好混合所有制企业的权力配置,不但要重视董事会席位分布,更要关注董事长和总裁以及财务总监等核心人员的职位分布。由于《公司法》的规定,企业董事长是唯一的法定代表人,他在公司具有中心枢纽地位。除了

董事长之外,总裁和财务总监职位的分配也十分关键。这在很大程度上决定混合所有制企业的控制权结构和公司的行事风格。

四是政府的特别要求也影响公司治理。由于混合所有制企业含有国有股或是国有控股,因此,混合所有制企业与政府之间的关系非常紧密。要处理好政府对混合所有制企业的要求,是认识混合所有制企业与政府之间关系的关键。虽然政府的特别要求不能脱离企业和政府间之间的条款,但正确把握和处理好关系,有助于帮助人们评判混合所有制企业的市场化程度和独立性程度,有助于人们认识和预测混合所有制企业的行为和对市场的反应。

五是企业与职工的关系。混合所有制企业的职工利益保护和行为取向与一般企业存在重大区别,这就是职工身份问题。混合所有制企业的职工身份比单纯的国有企业和单纯的私有制企业要复杂得多,他们既是劳动者又是股东可以参与管理,是建设者也是利益相关者。要处理好职工与企业之间的关系,才能充分发挥职工和股东的积极作用。

总之,在过去几十年的企业改革实践中,人们充分认识到,如何通过混合所有制企业公司治理,使企业领导制度合理化、重大决策民主化、经营管理高效化,如何让企业获得一个真正平等的市场竞争机会,增加自身活力和竞争力。如何通过不断探索企业自身发展规律,结合西方国家先进的企业管理经验,走出一条符合中国国情的现代公司治理之路。这是人们始终思考的一个重要问题。

早在1993年,当时主管国有企业改革的国家经贸委课题组发表了一篇文章,提出公司企业是现代企业组织中的一种重要组织形式,在公司组织结构中设立股东会、董事会、监事会,股东会为公司最高权力机构,董事会是公司经营决策机构,监事会是公司的监督机构,董事会聘请总经理负责公司的日常经营管理活动。

该文章还特意强调了建立有中国特色的现代企业

制度要发挥企业党组织的政治核心作用。实行公司制的企业,党组织负责人可以通过法定程序进入董事会、监事会;同时,要实行职工民主管理,增强职工的主人翁责任感,在公司制企业中,工会代表职工向董事会、监事会反映职工的意见和要求,维护职工的合法权益,组织推荐职工代表进入监事会。可以说,这也是中国国内较早涉及混合所有制企业公司治理的文献。尤其是在成立董事会、监事会、股东会的基础上,增加对党组织作用的讨论。并首次提出建立有中国特色的现代企业制度的构想。

2019年11月,党的十九届四中全会召开,会议再次明确提出深化国有企业改革,完善中国特色现代企业制度。

那么,中国特色现代企业制度是什么呢?靠什么搞好混合所有制企业的公司治理呢?其实经过几十年国企改革及经验积累,答案已经非常明确,就是要把党的领导与现代企业公司治理高度统一、有机融合。

由此可见,对于中国企业来说,在探索建立现代企业制度的过程中,既要借鉴国际上成熟的现代企业制度的一般准则和规范,又要根据自身经济、文化等特点,把现代企业制度的一般原理与我国企业的具体实际相结合,要让结构平衡和突出领导相结合,把党的领导突出在公司治理中,让党的组织经验和领导智慧体现在现代企业制度管理中。可以说,这是对现代企业制度管理中国化的有益探索和最大贡献。

因此,在落实党的领导嵌入混合所有制企业公司治理的具体行动中,一是可以“党建进章程”,夯实党组织发挥领导作用的制度基础。在章程中明确党建工作总体要求,将党组织的机构设置、职责分工、工作任务纳入企业的管理体制、管理制度、工作规范中。二是落实党委(党组)书记和董事长“一肩挑”、党员总经理兼任副书记,符合条件的党组织领导班子成员通过法定程序进入董事会、监事会、经理层,从领导体制上确保党的领导与董事会决策的深度融合。三是落

实“三重一大”决策制度,把党组织研究讨论作为董事会、经营管理层等决策重大问题的前置程序,从运行机制上保障党组织意图在重大决策中得到充分体现。四是在混合所有制企业公司治理中,在坚持党委把方向、掌全局的原则下,主动探索党组织与公司治理主体的关系与职责边界,明确职责范围提高公司治理的效率。在保证党的领导突出,机构内部相互制衡、相互协调的同时,要尽量减少重复决策,修订不合理的制度规定,做到灵活掌握与坚持原则相结合,具体问题具体分析,时刻不忘经济发展取得经济效益是企业发展的根本目标,一切工作始终不忘依靠群众、不能脱离群众这一原则。

2019年10月31日,国务院国资委发布《中央企业混合所有制改革操作指引》的通知,《通知》以实施混合所有制改革企业按照“完善治理、强化激励、突出主业、提高效率”的总体要求,坚持“因地制宜、因企施策、宜独则独、宜控则控、宜参则参,不搞拉郎配,不搞全覆盖,不设时间表”的原则,依据相关政策对混合所有制改革的必要性和可行性进行充分研究的基础上。对公司治理和管控方式的“改机制”相关环节、操作要点和操作流程做出了规定。人们相信这个文件将对促进中央企业混合所有制改革和规范引导地方混合所有制企业的公司治理起到示范和先锋作用。

总之,中国混合所有制企业改革进入了历史的新时期,今年是“十三五”收官之年又是全面建成小康社会的关键之年,也是实行国企改革三年行动方案的第一年。人们相信随着公司治理的不断深入和完善,人们会越来越多地体会到建立有中国特色现代企业制度的重要性和科学性,在积极落实党中央国务院发展混合所有制经济的决策部署下,稳妥有序地推进企业混合所有制改革,促进各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展,一定能实现全面建成小康社会的宏伟蓝图。■

(责任编辑 李秀江)

作者系《名家论改革》丛书主编

中行“原油宝”之殇

随着理财理念的深入人心,国民对于金融产品也逐渐有了更加清晰的认识,但是从各个侧面都可以看到,对于理财知识的普及还不够广泛,从“黄金大妈”到“茅台大爷”,国民金融投资行为还是容易被追涨杀跌的情绪左右——盈利了还想继续盈利,希望美梦不要醒来;亏损了纷纷割肉逃离,从此对理财产品畏之如虎

文 / 《中国民商》记者 庄双博

“股票、基金、黄金这些常见的投资产品我都有配置”,家住北京通州的李波表示,“但是这次的原油宝是我金融投资将近十年来最令我惊愕、最无法理解、最不敢相信的一次投资,甚至到现在感觉这个噩梦还没醒来。”

李波表示,春节后股市来了一波行情,赚了些钱,但在股海中沉浮近十年的他也隐约感受到一丝不一样的味道。而这时正逢国际油价暴跌,为了保险起见,李波及时收获股市中的获利,准备抄底原油。对于期货他之前涉猎较少,但是对于当时的原油价格,和对往年原油价格的回顾,李波感觉彼时原油价格还是比较安全的。

随后的波动中李波还进行了几次逢低补仓的操作,但是令他没有想到的是4月21日的WTI5月原油期货跌为负值,而中国银行随后也发布公告称“原油宝”产品将按照CME官方结算价-37.63美元/桶结算。

“这不但把我节后从股市上赚来的十来万全都亏了进去,还欠了银行二十多万元”,李波哭笑不得,“从来没有经历过这种操作,直到现在我还恍惚惚。”

截至发稿时,“原油宝”事件受害者数量并没有官方统计,但是根据目前微博、微信维权群的人数统计已经过万。《中国民商》记者经李波介绍进入到一个微信维权群中,群规要求群员昵称都改为“省份+损失数额”,在这个群中可以看到受害者几乎覆盖所有省份,亏损数额大多在数万到数十万元不等,很少有超过百万元。群中所讨论的大多是中国银行在此次事件中是否有过错,以及如何准备证据等,但从话语中传递出更多的情绪是慌乱、焦虑和不安。

随着事件的不断发酵,中国银行也一改当初较为坚定的态度,有“原油宝”投资者接到中国银行工作人员的电话,表示总行方面已经决定暂不要求追缴保证金欠款,且欠款暂时不纳入征信中。虽然这一说法较之前已有所缓和,但该工作人员同时表示,最后的处理结果还是要等总行来确定。

原油宝是什么?

那么,“原油宝”又是个什么“宝”?根据中国银行官方网站解释,“原油宝”是指中国银行面向个人客户发行的挂钩境内外原油期货合约的交易产品,



无论这次事件最后如何解决,中国银行注定会因此受到刻骨铭心的教训

按照报价参考对象不同,包括美国原油产品和英国原油产品。其中美国原油对应的基准标的为“WTI原油期货合约”,英国原油对应的基准标的为“布伦特原油期货合约”,并均以美元(USD)和人民币(CNY)计价。中国银行作为做市商提供报价并进行风险管理。个人客户在中国银行开立相应综合保证金账户,签订协议,并存入足额保证金后,实现做多与做空双向选择的原油交易工具。

简单来说“原油宝”就是国外原油期货的挂钩交易产品,既然是期货交易那么是否适合一般人群

投资?根据期货交易从业者高伟博(化名)介绍:“原油期货在开户的时候,对投资者的资金要求是比较高的。比如个人用户的话,资金量需要达到50万元以上,而机构用户的话,资金量需要达到100万元以上。资金量小的投资者,它是不能投资这种期货的。”“同时,开通期货交易的个人还要进行知识测试,并且具有不少于10个交易日、10笔以上的能源中心联调仿真系统的仿真交易成交记录。”

这一系列的前提条件会限制一些不具有相关知识的投资者无法快速进入原油期货交易市场进行投

资。但是中国银行“原油宝”却跳过了诸多程序,所谓的风险测评也只是一个和基金趋同的几道选择题,甚至之前在中国银行进行过基金投资风险测试的客户会直接显示风险测试合格。在降低相关知识准入门槛后,“原油宝”也降低了交易门槛,交易起点数量为1桶,交易最小递增单位仅为0.1桶。

这样一来固然方便了广大投资者开户和交易,给了投资者多一种投资渠道,但是同时也让相关知识储备不足、风险程度受能力较差的投资者涉足了一个与自身不相匹配的投资项目。

投资者只能认栽?

“其实,金融投资有赔有赚都能接受,但是这种赔光了还要继续倒贴本金两倍多的,相信大部分投资者接受不了,就像是明知做了场噩梦,却还是无法醒来。”投资者李波表示,“况且在中国银行的产品协议里也有明确指出,‘乙方可以根据实际的市场情况,确定强制平仓最低保证金比例要求,并至少提前5个工作日公告告知。目前强制平仓保证金最低比例要求为20%。’而中国银行‘原油宝’客户端22时停止交易,客户无法操作,但是中国银行应该对保证金不足的客户进行强平或者迁仓,就这么眼睁睁地看着客户一步步走向巨额亏损,他们(中国银行)就一点儿责任都没有么?”

有法律界人士表示,中国银行在此次交易中没有采取自动平仓措施,直接导致投资者蒙受巨额经济损失,应该承担相应的责任,具体责任比例认定还需要根据中国银行产品协议中的细则进一步判定。

也有法律人士提出,“原油宝”产品的设计存在明显的漏洞——产品与国际原油期货价格挂钩,表现出了期货交易的高风险性,而在推销的时候却以用低风险银行理财产品的形象向客户展示。“R5级风险的产品当R3级卖,在前端就有问题。风控、结算和平仓等中后端也有漏洞,比如交易系统结算时

间早于CME,实际结算价格却是从投资者无法操作移仓的时间段中得出。”这位律师表示,穿仓在期货交易中是重大的责任事故,因此投资者教育、风险评估、风险提示和风险控制都是期货公司必须履行的重要义务,而中国银行在部分环节中存在重大过错。

据这位法律人士分析,既然中国银行方面已经提出在法律框架下承担应有责任,那么说明他们已经做好了败诉和承担损失的可能,“对一家这么大的上市银行来说,这是最体面、也是最能给股东交待的一个结果”。他认为目前形势正在明朗化,投资者“不必太过悲观”,应该积极、理性寻求各方面的帮助。

截至发稿时,并没有任何官方的、明确的表明这件事情的解决方案。但是,更值得后来投资者警醒的是要在进行金融投资之前要对所投资的标的、相关投资知识储备、自身的风险承受能力等都有一个更加精准的认识,毕竟各大金融机构只是一个平台,至于投什么、投多少还是由投资者本人来决策。任何稍微有些金融知识的人,都会清楚期货的风险性,根据风险配置资产是进行金融投资的第一要义。

模式创新也需要监管跟进

由于在“原油宝”上进行过投资的人数较多,同时部分投资者亏损数额较大,很可能会有投资者进行集体诉讼,以争取减少亏损数额。舆论上也大多站在投资者一方,固然或许中国银行在这一事件中有责任,无论这次事件最后如何解决,中国银行注定会因此受到刻骨铭心的教训——截至24日,中国银行A股股价遭遇“三连跌”,当周累计跌幅已达4.19%,市值蒸发逾440亿元,估计因为此次事件股价还会遭到更大的跌幅。

但是不能因此而打击了金融机构对于增加国民金融投资的创新积极性。相信中国银行设立“原油宝”的初衷也是为了投资者能够有一个更加便利的投资渠道,但是对于投资者的审核和测试以及风险承受能力



国民的金融投资行为还是容易被追涨杀跌的情绪左右

没有足够的重视。现在中国银行App中已经找不到“原油宝”,原来的“原油宝”已经改为“大宗商品”,希望有了“原油宝”的前车之鉴,“大宗商品”在投资者的准入机制上会有所改观。对于高风险金融产品进行拆分的同时,准入门槛不能同时拆分,反而要因为面对的受众更多而严格把好关。这不仅需要金融机构自身在进行模式创新时制定严谨的标准,相关监管机构也要在金融机构进行创新模式报备时严格审核。对于此次“原油宝”事件,可以回想当时信托产品拆分销售时被及时有效监管,而期货交易的风险要比信托产品风险高,但是为什么信托产品不可以拆分销售,而原油宝作为一个期货挂钩产品却可以堂而皇之的运营?

国际原油期货交易在国外已经有了近40年的

历史,而原油期货在上海期货交易所上海国际能源交易中心正式挂牌上市交易仅仅3年,无论是机构还是个人都有很长的路要走。这一过程中肯定会有各种问题出现,但是不能因为摔了一次跟头就止步不前。

随着理财理念的深入人心,国民对于金融产品也逐渐有了更加清晰的认识,但是从各个侧面都可以看到,对于理财知识的普及还不够广泛,从“黄金大妈”到“茅台大爷”,国民的金融投资行为还是容易被追涨杀跌的情绪左右——盈利了还想继续盈利,希望美梦不要醒来;亏损了纷纷割肉逃离,从此对理财产品畏之如虎。

金融投资,我们还有很长的路要走。■

(责任编辑 徐高阳)

实干铺就乡村振兴路

——记长春市宽城区五星村党委书记兼村委会主任 杜一宝

在杜一宝的身上，一直有一股闯劲，一种敢做敢为的实干精神。近十年来，他带领两委班子，为五星村加快城中村建设，振兴发展集体经济，走共同富裕道路探索出一条新路。如今的五星村，高楼拔地而起，马路宽广交错，已被确定为第二十届（2020）全国村长论坛的举办地

文 / 骆家烨 黄文慧 朱军微

作为长春市宽城区欣园街道五星村党委书记兼村委会主任，杜一宝不仅是一名出色的农民企业家，更是一名令人敬佩的优秀农村基层干部。

近十年来，他带领两委班子，为五星村加快城中村建设，振兴发展集体经济，走共同富裕道路探索出一条新路。

经过十年的建设，如今的五星村，高楼拔地而起，马路宽广交错。园区环境优雅，湖水荡起清波。校园书声朗朗，村民安居欢乐。

2018年，五星村集体经济收入达到700万元，纯利润达到300万元，农民人均收入达到3万元。

近年来，杜一宝分别获得吉林省、长春市“五一劳动奖章”和长春市劳动模范等殊荣，还被长春市委评为优秀党务工作者，并当选为长春市党代表和宽城区人大代表。

从零开始 乡村建设的实干路

杜一宝的身上始终有着一种军人的作风和企业

家的经济头脑。1986年复员后，他在乡镇企业担任厂长。1991年7月乡镇企业改制，他选择了自己创办企业，先后办起了“五星水玻璃厂”“新星宇建筑工程公司”等企业，由于他经营有方，企业收入非常可观。

杜一宝富了以后，他心里想的是：如何带领全村老百姓一起富，那样才不愧为一名共产党员，才不愧为有意义的人生。

2010年7月，五星村进行第八届村委会换届选举，经历过军旅生涯，有着丰富企业管理经验的共产党员杜一宝高票当选为村委会主任。

杜一宝上任以后，毅然决然地放弃了自己的公司，以满腔的热情和殷实的拼劲，努力地践行着自己的追求和诺言。

“经济是命脉，发展是硬道理。”杜一宝心里默默盘算着。上任之初，就面临着一大堆棘手的问题。

当时的五星村，大部分土地被征收，村集体资产已接近“归零”的临界点，村民在本地创业就业的机会少了，多数村民靠坐吃补偿款或外出干零活维持生计。



杜一宝不仅是一名出色的农民企业家，更是一名令人敬佩的优秀农村基层干部

为了让五星村重整旗鼓，开辟新的振兴之路，杜一宝首先着眼于解决失地农民的就业问题。在杜一宝的倡导下，经村民代表大会讨论通过，2010年12月组建了村办企业——长春市星运房地产开发公司。此后，杜一宝多方联系施工单位，群策群力承揽建设工程，很快打开了经营局面，既解决了部分村民的就业问题，又使集体收入有了新来源。

在杜一宝的身上，一直有一股闯劲，一种敢做敢为的实干精神。

2012年秋，原村委会办公楼和物流园区被收储，为了寻找迁建新址，杜一宝果断决策在一处近4000平方米的废弃鱼塘处建设问天物流园。当时有的村干部面对这个“涝洼塘”真有点犯愁，可杜一宝对这个“涝洼塘”可蛮有信心。他说：“为什么这个物流园叫‘问天’物流，就是为百姓谋利益问心无愧、干工作天道酬勤，想干一番事业，就要有上刀山下火海的实干精神。”杜一宝带领班子成员积极争取上级支持，大胆整合村里资源，顶住社会各种压力，多方筹措资

金 8000 万元。

项目开工后,为了抢工期、抢进度,杜一宝带领班子成员起早贪黑,白天运土车不让通行,就晚上点灯接收土料,经常连夜干到凌晨三四点钟。杜一宝带领大家吃住在工地,生活在现场,仅仅用了两个月的时间,就把三四米深的废弃鱼塘全部垫平了,转年 4 月正式开工建设,历时 5 个月,终于在一块废弃的鱼塘上建起了集住宿、餐饮、配货、停车、仓储为一体的现代物流园,并新建了 2000 平方米的村委会办公楼。

当年 9 月末,杜一宝带领村民们精心打造并付出心血的问天物流园全面竣工并投入运营,这使五星村的集体经济实现了跨越式提升。问天物流园占地面积 7.2 万平方米,建筑面积 2.7 万平方米,进行固定资产投资 1.5 亿元,解决村民就业 35 人。2018 年物流园收入达到 500 余万元。

创新发展求振兴

2016 年 7 月,长春市里实施伊通河改造工程,要还市民一片绿水蓝天,这是惠及百姓的一件大好事,但村里辛辛苦苦兴建的现代物流园却在红线以内必须得拆迁,这对五星村来说可是一个灭顶之灾,一旦被征用每年的经济损失可达 500 万元。

听到这个消息,有的班子成员很消极,很多村民都“仰天长叹”。在这关键时刻,杜一宝组织班子成员和村干部认真学习乡村振兴有关文件,积极投入“抢抓机遇、创新发展”解放思想大讨论之中。通过大讨论,大家的思想豁然开朗。

在村民代表大会上,杜一宝指出:要不使穷根重返,要发展集体经济,就必须解放思想,敢想敢干。思路不打开,永远只能做小脚女人,不仅发展不了经济,还可能重返一穷二白状态;如果墨守成规,总在自家“一亩三分地”里打转转,就是死路一条。在村两委班子会上,杜一宝说:发展是解决贫穷的关键,机遇

是流动的资源,振兴是发展的“加速器”,我们要紧紧抓住长春打造东北亚中心城市和宽城区建设长春北部核心区的历史机遇,放开眼界,开拓思维,谋划蓝图,加快发展。

在欣园街道党工委的支持下,杜一宝带领有关人员到河南参观物流园,到长江三角洲考察项目,进而开阔了视野,就是依托资源优势,大干快上项目,以项目建设为依托,促进集体经济振兴发展。

外出归来之后,杜一宝带领班子成员踏遍村里的每个角落,认真研究振兴之策,发现纪家水库地处青年公园内,西临凯旋路,东有公园道小区,如果在水库上作文章,建个休闲乐园,既可以解决铁北居民休闲娱乐无去处的问题,又可以发展壮大集体经济。

杜一宝的想法得到了上级领导的大力支持,村民代表大会也顺利通过。为了在 12 月末前建好冰上乐园,大家抢工期,抢进度,顶风冒雪,白天黑夜连轴干。在施工时,由于他一直在水库的冰面上指挥作业,脚都冻坏了,由于冰面太滑他不幸摔倒又造成尾骨骨裂、左手腕骨折,但他考虑工期太紧仍坚持在一线指挥。此间,其妻子患心脏病需住院治疗,但他忙于工作也没有休息一天。

经过两个多月的奋战,一个有雪地摩托车、雪爬犁、雪地沙滩车、游乐坦克车等多项娱乐项目的冰上乐园终于如期竣工并开园迎客,当年冬天就取得了可观的经济效益。

在此基础上,杜一宝又提出增上水上娱乐项目,并起名长春北城水上乐园。长春北城水上乐园总投资 2000 万元,占地面积 12 万平方米,冬季有雪地坦克、雪地摩托、沙滩车、冰爬犁、雪地转盘、冬捕等冰雪项目;夏季有小木屋、游乐船、儿童淘气堡、垂钓区等水上游乐设施。2016 年投入运营以来,实际运行效果良好,三年累计(2016 年—2018 年)纯收入 100 余万元。杜一宝还筹划在长春北城水上乐园的基础上,再建造一座 5000 平方米的养老院和水上



2013 年 9 月末,杜一宝带领村民们精心打造并付出心血的问天物流园全面竣工并投入运营,这使五星村的集体经济实现了跨越式提升

餐厅,与水上乐园相得益彰,相互配套,建成后每年可为村集体经济增加上千万元的收入,还能够解决 300 余人被征地农民再就业。

“五小”店铺 创全民致富新奇迹

杜一宝带领两委班子,舍身处地地为老百姓着想,为老百姓谋福利,为老百姓解决牵肠挂肚的难事。五星村经过近几年的大开发,农民手中基本没有了土地,老百姓成了无地无事无收入的“三无”农民。

为了扭转这一局面,杜一宝带领班子成员开拓思维,根据村里的实际情况,组织 5 户能力较强、有

一定经济基础的党员村民开办起“小商店、小吃部、小理发店、小修理店、小药店”等“五小”店铺,进行自谋职业,自主创业,自营创收,并在全村推广宣传。

经过一年的试点运营,使村民们看到“五小”店铺的收入真是可观,纷纷要求加入其中。杜一宝根据每个家庭的实际情况,对于个别村民没有资金的,由村里出面帮助找银行贷款;对确有资金难处的,可以用自家房子抵押到村里借一部分资金。

截至 2018 年末,全村共有 60 多户村民办起了“五小店铺”。紧接着,杜一宝又筹划在区域内英伦小镇东北角的废弃地和万龙第十城的无名路建起了两

处农贸市场,划出摊位 200 多个,解决了 300 多人的再就业问题,使 100 多个家庭有了新收入。

集体经济反哺新农村建设

集体经济发展了,杜一宝始终把村民的安全冷暖放在心上。着力解决人民最关心、最直接、最现实的利益问题,积极为村民办好事、办实事。

由于村里大部分地段被拆迁,经常造成自来水管道路被损坏,有时村民没水吃,叫苦不迭。杜一宝了解情况后,及时赶到现场查看,并组织人员就地抢修,切实保障村民生活用水。他经常说:“村民吃水问题是大事,我们认可花钱买水,也要保证村民的日常生活。”村集体积累增加后,杜一宝又紧紧围绕新农村建设目标,筹划为村民谋福利,提升村民物质生活水平。

2010 年以来,村里每年用于民生方面的支出达到 200 万元,累计支出达到 1500 余万元,重点解决群众的“四难”问题。

即每逢春节,组织班子成员到老党员、老干部、老复员军人和贫困户家中慰问,解决他们生活难的问题;一直坚持为 8000 多名村民缴纳新农合参保费,解决村民看病难的问题;积极帮扶贫困家庭走出困境,解决贫困学生上学难的问题;为村民缴纳自来水和农田灌溉费用,解决村民温室大棚浇水难的问题。

2017 年,杜一宝为了使五星村的孩子们受到良好的教育,鼎力支持村民孩子所在的学校,捐资助学,为长春市星恒实验学校捐送价值 29 万元的电脑 100 台,极大地改善了学校的办学条件。2018 年,为了从根本上解决星恒实验学校师生上班、上学行路难的问题,村里投资 91 万元,修建了长 770 米宽 5 米的水泥路。同时外雇机械设备平整场地 600 平方米,用于学校班车和家长车辆停放。

此外,杜一宝还针对一部分年老体弱残疾无劳动能力的“五保户”和低保户,集中研究解决分散供养难题,谋划在区域内交通便利、位置优越的地段建

造一处占地 2 万平方米、建筑面积 5.5 万平方米,集医疗、养老于一体的医养综合体,从根本上解决村民的医疗养老问题。

五星村各屯的主干道原来都是柏油路,近几年由于土地收储和兴建失地农民回迁房,经常过往重型车辆和机械设备,使大部分道路破损严重,晴天尘土飞扬,雨后浸满积水,甚至到了难以出行的地步,尤其是到了冬天,雪堆、垃圾堵塞交通,给村民出行造成了极大的不便。对此,杜一宝带领班子成员到各屯查看,购买了山皮石,雇用了机械设备,先后投资 150 万元用于道路维修,共计铺垫道路(包括街区小巷)6000 米,保障了村民的出行安全。

党建铺就乡村振兴新路途

杜一宝始终不忘自己是一名共产党员,始终不忘自己作为党委书记的职责所系,在党言党,在党抓党,认真履行第一责任人职责。

杜一宝按照省、市、区委关于乡村振兴的部署,结合五星村做为城中村未来的经济社会发展趋势,经两委班子充分调研和召开村民代表大会讨论通过,在长春市率先投资建设“五星党性教育基地”,用来进行系统的党史教育、村史教育、警示教育、法制教育,从而激发广大党员干部和村民群众不忘初心,牢记使命,开拓创新,努力工作,自觉投身到新时代的伟大创举之中。

“五星党性教育基地”投资 600 余万元,建筑面积 5000 平方米,内设“四馆一站”,即党建教育馆、村史教育馆、警示教育馆、法治教育馆和新时代文明实践站。已建成的主宣教室可同时容纳 167 人培训学习;已建成的项目研讨室可同时容纳 60 人研讨学习;已建成的创意空间(志愿服务站),可同时容纳 20 人入席使用;已配套建成的“问天宾馆”,可同时提供 120 人的食宿等配套服务。

“五星党性教育基地”的建成,不但满足了广大



在杜一宝带领下的五星村被确定为第二十届(2020 年)全国村长论坛的举办地

村民群众的精神需求,丰富了业余文化生活,提高了失地农民的再就业本领,还可以作为长春市的党建宣传教育培训基地,而且填补了长春市推进农业农村新型产业化缺少的孵化平台。

杜一宝经常说:“村党组织是党的最基层组织,是党在农村全部工作的基础。”杜一宝十分注重党员培训和党员教育,使党员的先锋模范作用得到了有效的发挥,使党组织的凝聚力和战斗力得到了有效增强。

近年来,五星村被吉林省委评为“农村党建星级村党组织”(五星),被吉林省政府评为全省创建文明村镇工作先进村,被长春市委评为基层党组织建设示范村,被宽城区委评为先进基层党组织和“宽城好人团队”。

2019 年 10 月 19 日,全国“村长”论坛会旗交接仪式上,张家港市副市长徐平观、永联村党委书记吴惠芳将全国“村长”论坛会旗交接给吉林省长春市宽城区人民政府常务副区长靳明手中。

靳明郑重接过会旗并激动地挥舞,将会旗交到五星村党委书记杜一宝手里。

五星村,由此被确定为第二十届(2020 年)全国村长论坛的举办地。一段新的征程自此启幕,五星村——这颗长春北部新城的一颗明珠,也一定会迸发出更加耀眼的光芒,杜一宝精心打造的富裕、文明、和谐、发展的新五星一定会更加兴旺与美好。

(责任编辑 李秀江)

民宿重启之后

受新冠肺炎疫情影响,游客的订单一个个被取消,民宿似乎一夜进入了“冰封”期。疫情是一次让行业大浪淘沙的危机,会加速民宿供给侧品质的提升。那些不重视品牌、软硬件跟不上、运营不专业的民宿,将会被提前淘汰,而真正优秀的品牌都在危中寻机

文/特约记者 严碧华

五一长假,广大民宿经营者充满期待。高度依赖线下客流量的民宿行业受疫情影响较大。中国饭店协会的统计数据显示,2020年前两个月,酒店和民宿类等住宿企业营业额损失超过 670 亿元。其间,民宿的入住率平均同比降幅 70.3%,平均房价同比降幅为 50% ;与此同时,有 85.71% 的民宿都进行了不同长度的停业。

3月27日召开的中央政治局会议强调,要在疫情防控常态化条件下加快恢复生产生活秩序,有序推动各类商场、市场复工复产,生活服务业正常经营。

在有序复工复产的大背景下,自2月下旬,民宿开始陆续重启。

天眼查数据显示,我国共有超 80 万家住宿业企业,且超过 85% 都是个体工商户,风险抵御能力偏弱。

4月下旬,《中国民商》采访浙江、四川、湖南等多位民宿从业者了解到,虽已营业,但远未达预期,生意和往年同期相比相差甚远,资金压力大,迫切希望五一假期能有所改善。

“从中长期来看,民宿的发展前景依然看好。”4月25日,中国旅游研究院首席战略研究员宋子千在

接受记者采访时表示,民宿在疫情期间遭受了巨大冲击,绝大部分民宿关停了。在各地刺激消费政策和民宿采取降价打折措施等拉动下,目前,一些民宿入住率已经接近甚至达到正常水平。

同一天,北京大学教授陈少峰向记者表示,民宿和旅游一体,目前没什么好办法,但地方政府做好“十四五”规划,特别是乡村可持续振兴和农业文旅发展规划很重要。

从井喷到冰封

随着旅游消费的升级,人们不再满足于简单的走马观花、游山玩水,而是希望有更多的体验。再加上,近年来乡村各方面条件的改善,越来越有吸引力。

节假日或周末,和家人或邀三五好友,去城郊找个院子小憩一两天,成为越来越多城里人的选择。

市场需求旺盛催生了民宿快速发展。去年7月,国家信息中心发布的《中国共享住宿发展报告 2019》显示,曾预计到 2020 年,我国乡村民宿消费将达 363 亿元,年均增长 16%。



节假日或周末,和家人或邀三五好友,去城郊找个院子小憩一两天,成为越来越多城里人的选择

短短几年间,民宿曾变得炙手可热,且不再只是利用自用住宅空闲房间,以家庭副业方式经营。越来越多的城里人选择租用村民闲置的农房开办民宿,此外,还有公司大举进入。

有着“江南第一山”之称的莫干山,是国内民宿发展的典型。

去年6月,记者曾前往当地采访。站在莫干山上俯瞰,翠竹山坞之间,民宿星罗棋布。

疫情发生前,这里的民宿单间基本在每晚千元以上,有些甚至五六千元。在旺季,还经常一房难求。

鲍红女是土生土长的莫干山人,在开办扇子厂

时,她敏锐地看到了民宿的商机,于是在 2012 年筹划开办民宿云起居。

鲍红女还担任莫干山民宿协会副会长,据介绍,该镇共有民宿 700 余家,而 2013 年还有只有 70 家,足见发展之快。

示范之下,很多地方前往莫干山学习取经。

几年前,四川成都彭州市借鉴莫干山民宿发展经验,出台激励政策措施,积极发展龙门山民宿产业,一大批精品民宿项目相继落地,精品民宿聚集区加速成形,有些民宿还成了“网红”。

在同属成都的龙泉驿区山泉镇,找一间民宿,可

以坐云拥雾,品茶远眺,看若隐若现的城区,让人心旷神怡,因而备受游客青睐,一批民宿在此开业。

京郊密云、怀柔、延庆等地,面对巨大的市场需求,投资者纷纷进军民宿。

田坤是怀柔民宿经营者,短短几年,他和团队盘活了农房,运营了十多间民宿。

“美丽新乡村”平台曾经做过北京近郊民宿调查:2015年是北京民宿的元年,当时北京民宿院子在15家左右,而到了2019年底,近郊民宿数量已超过1000个院子,整个行业进入快速扩张期。

年前,城市民宿品牌“掌宿”将自己的团队扩建到30人,计划2020年至少要新开300间民宿。

市场井喷之下,进入者越来越多,投资力度也在加大。然而,这一切在1月下旬戛然而止。

受新冠肺炎疫情影响,游客不得不调整假期计划,退订潮出现。订单一个个被取消,民宿似乎一夜进入了“冰封”期。

莫干山民宿行业协会党支部书记沈蒋荣也经营民宿,他表示,春节期间,经济损失近20万元。

浙江省德清县委宣传部提供给记者的一份资料显示,疫情发生以后,广大经营业主积极配合防控要求,主动清退了春节期间的订单,并在随后暂停营业。

支撑3个月,后,掌宿关掉了北京数个成本较高的民宿,团队缩减至16人。

陆续有序重启

2月下旬,在做好疫情防控的前提下,一些地方的民宿开始陆续营业。

鲍红女告诉记者,其所运营的民宿3月1日开始营业。在3月份,山泉镇旅游业复工复产率达到98%,绝大多数民宿已经营业。

为提振文旅消费信心,多地出台政策支持。

比如,莫干山民宿协会走访了解到,民宿经营者面临的压力主要在于营收骤减但硬性成本却仍在支

出,尤其是超过一半的民宿在投资初期有贷款资金,还款压力大。

很快,德清县出台了相关政策支持,并于2月28日正式实施。从加大财政支持、发放消费礼包、打造主题民宿等七个方面,对民宿产业进行帮扶。

文件显示,金融机构将对民宿业新增贷款给予利率优惠,并可申请延期还款。

此外,德清还推出了5000万元的消费礼包,用于拉动民宿游客入住消费。同时,积极帮助民宿拓展县外市场,培育打造主题民宿,丰富业态和产品。

日前,浙江省文化和旅游厅发布了《关于五一、端午小长假期间提振文旅消费“一揽子”举措的通知》,将推出一批古道游、民宿游、赏花游等不同形式的乡村旅游线路。

2月17日,四川省文化和旅游厅出台了《关于支持文旅企业做好疫情防控有序复工复产的十条措施》,从不同层面为文旅企业纾困解难。

3月份,彭州发出一份“春游邀请函”支持民宿及旅游业发展。彭州市政府制定奖补措施对企业和游客进行双向补贴,近万份特色餐饮现金补贴券让游客吃好,2万份免费体验券让游客住好,2万份景区免费门票让游客逛好。凡符合健康要求的游客在3月13日至4月10日间在指定打卡点完成打卡任务即可获得民宿免费房券、民宿现金抵扣券等千万好礼抽奖机会。

“美丽新乡村”平台创始人刘让喜表示,从4月10日开始,北京延庆地区已有部分民宿恢复营业。

前景依然看好 行业或洗牌

4月21日,中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院旅游研究中心及社会科学文献出版社共同在线发布了《旅游绿皮书:2019-2020年中国旅游发展分析与预测》。

绿皮书指出,新冠肺炎疫情是改革开放以来对



从政府和文旅部门来说,要通过优惠贷款、就业补贴、税费减免、缓交社保等措施扶持民宿发展

中国旅游业影响范围最广、程度最深的一次冲击,要关注其长期影响、结构性影响。

宋子千表示,从中长期来看,民宿的发展前景依然看好。他表示,提供更好的入住环境和更好的服务是民宿持续发展之道。

“民宿应严格按照相关规定进行疫情防控,积极开展无接触服务,建立健全卫生管理和危机管理制度。”他表示,民宿可调整营销策略,将市场建立在常客基础上,这有利于增强主客之间的信任;抓住大数据、人工智能等科技革命机遇,创新民宿产品和服务;扎根当地社区,和当地社区的人居环境建设、文化建设、产业发展等融为一体。

“从政府和文旅部门来说,要通过优惠贷款、就业补贴、税费减免、缓交社保等措施扶持民宿发展。”宋子千说。

也有业内人士表示,疫情可能会加速行业洗牌。

爱彼迎中国区总裁彭韬认为,疫情是一次让行业大浪淘沙的危机,会加速民宿供给侧品质的提升。

趣住空间 CEO 李辉持类似观点,他认为,过去几年,民宿业高速发展,但也带来了隐患。疫情之下,那些不重视品牌、软硬件跟不上、运营不专业的民宿,将会被提前淘汰,而真正优秀的品牌都在危中寻机。■

(责任编辑 徐高阳)

蒋凡的错，阿里的心

阿里对蒋凡处罚的用心显而易见，既维护了阿里的声誉，又留了蒋凡的面子。企业高管私德问题一旦在舆论场中爆发，很可能对公司利益造成重大影响，无论是刘强东事件，还是李国庆“抢印”事件，都代表了公司高层的价值观导向，是一个企业发展的上限

文 / 《中国民商》记者 徐高阳

对于“吃瓜”群众来说，4月份的“瓜”还真不少，罗志祥的“多人运动”、李国庆和俞渝的夺权大战，还有就是蒋凡被除名阿里合伙人。无独有偶，三件毫无关联的事却都或多或少与私人情感有关，这让吃瓜群众在吃饱的同时还有了回味的空间。

娱乐圈的事我们不去评判，当当的家务事也还没撕出个结果，剩下能聊的就只剩下蒋凡事件了。

4月27日下午，阿里巴巴集团公布了蒋凡事件的调查处理结果。特别调查组认为，蒋凡在公司重要的岗位上，因个人家庭问题处理不当，引发严重舆论危机，给公司声誉造成重大影响，决定对蒋凡作以下四点处分：管理层提议并得到合伙人委员会批准，即日起取消阿里合伙人身份；记过处分；职级从M7（集团高级副总裁）降级到M6（集团副总裁）；取消上一财年度所有奖励。

何许人也

在公众的认知中，蒋凡早就成了阿里的下一任“接班人”，业内曾经认为最严重的结果就是“下台”。如今围绕着这份结果，外界也有猜测、有存疑、有不平

也有一些“意料之中”，如今主流评价中，阿里已然又成功搞定了一次企业价值观的公关危机。但实则，重点并没有出现在这则通告中：阿里电商业务最基础的淘宝、天猫以及阿里妈妈这三大重要事业群，都还稳稳地躺在蒋凡的手上。

85后总裁蒋凡在阿里的晋升之路颇令人感叹。

2013年，蒋凡因其创立的友盟被阿里收购得以进入阿里，之后在现任阿里巴巴集团董事局主席、首席执行官张勇的力邀之下，一手做起了手淘App，为淘宝实现了无线化的进程。接下来在2017年，蒋凡将淘宝与手淘整合，并于当年出任淘宝总裁。

也只不过两年的时间（2019年3月6日），蒋凡又兼任了天猫总裁。紧接着，2019年6月，阿里巴巴截至2019年3月31日的年报上，蒋凡的名字第一次出现在合伙人名单里，成为阿里最年轻的合伙人。同年，一路提拔蒋凡而上的张勇，也走向了阿里的权力顶峰。

今年3月6日，阿里巴巴董事长兼CEO张勇发布邮件，宣布了新一轮的组织部晋升名单，其中，从M6晋升到M7的高管名单中就有着蒋凡。

毫无疑问蒋凡是一枚战将，在淘系的每一场仗



从阿里巴巴高调处理蒋凡丑闻一事，从影响的层面来看，企业高管的个人“私德”已经成为企业管理的一个重要考量因素

中，蒋凡往往打得又稳又准。据公开报道，蒋凡在阿里内部有着“阿里流量王”的称号：用1年的时间，将手机淘宝的日活从3000万提升到1.1亿；其2016年布局的淘宝直播，如今也成为公众平台追逐的新流量游戏中的主导者。

可以说，淘宝从PC端向App端的成功转型，并在电商一轮轮的争夺战中坐稳头部地位，与蒋凡的手笔有着密切联系。

在对其的任命信中，张勇称其“始终保持创业者的冲劲，有敏锐的消费者洞察和产品洞察，在整个淘

系无线化升级过程中起到了核心驱动作用”。

一路晋升顺畅的蒋凡，如今遇到了在阿里的第一次降级，这样的处理结果看似十分“严重”了，要知道在阿里内部从M6升到M7的难度非常大。那么，蒋凡在阿里还有未来吗？

缘起缘灭

在阿里，关于企业价值观的阐述中第六条是：“认真生活，快乐工作”。在价值观一直是其考核指标的阿里，这条价值观却很特殊，不做考核。

阿里内部给出的解释是：“在各场次的讨论中，我们发现，无论怎么沟通，同学们的最大关注点都在——自己的生活要被考核？部分同学认为，这是公司要介入私人生活，很难接受，而且在海外，有很高的法律风险。面对这些反馈，我们发现，同学们最大的意见不在这一条内容本身，而在是否被考核。因此，我们最终决定，这一条价值观是倡导，不做考核要求。”

恰恰是这条不被考核的价值观，绊倒了蒋凡。

4月17日，一条微博让蒋凡和阿里陷入舆论漩涡。微博名为“花花董花花”的博主发文警告“中国电商第一网红”、如涵控股CMO张大奕，别再招惹其老公。很快，有人扒出“花花董花花”的老公就是淘宝、天猫、阿里妈妈事业群总裁，天猫法定代表人以及董事长兼总经理蒋凡。

这条微博迅速引爆社交媒体，低调的蒋凡顿时成为热搜词。4月18日，蒋凡作出回应。一名阿里内部员工也证实，蒋凡在阿里内网（阿里全体员工的内部讨论网络），就网络传言带来的不良影响对公司和同事道歉，并请求公司对自己展开调查。

在4月17日当天，就有媒体就“当小三”一事联系张大奕方求证，对方回应称：“只是一场误会”。虽然该事件引起全网热议，但当天晚上，张大奕直播间仍正常进行直播。

张大奕也在社交平台小号评论区回应了近期的传闻，称：“我会照常更新，照常工作上新，谢谢所有支持我和信任我的奶粉，过一阵子肯定会给大家一个交代的。”

不过，在事情爆出的10天时间，以及阿里调查结果的公告，蒋凡及阿里均没有否认蒋凡和张大奕的关系。

在这件事一层层的信息盖楼中，一楼的蒋凡上头便是阿里巴巴集团CPO（首席人力官）童文红的回复，童文红的意见被顶到了回复第一的位置。

和从外部被聘入到阿里的蒋凡不同，2000年，

童文红便进入阿里，从前台接待一步步走向CPO，工号116。童文红表示，蒋凡由于个人家庭问题没处理好，严重影响了公司声誉，要认真反思，也应该向大家道歉，对于相关传言，公司会正式成立工作小组进行调查。

彼时，有人猜测，童文红代表的是老一派阿里人，而蒋凡代表的是进入阿里的职业经理人们，存在冲突。

对于蒋凡来说，这件事是关于面子与前途的问题；但对于阿里来说，不仅关乎公司声誉，还关乎阿里的价值观。价值观和文化一样，从来没有清晰明确的定义，但可以明确的是，一旦逾越，就成了埋葬自己的武器。

在一场纷纷扰扰的八卦消息狂欢中，更多人将目光投向了阿里巴巴集团董事局主席、首席执行官张勇。作为阿里的接棒者，张勇的反应与态度是阿里最好的代表。而这次的决策是对张勇极大的考验，特别是对比9年前马云的“挥泪斩马谡”。

2011年2月，阿里巴巴B2B公司发布公告称，为维护公司“客户第一”的价值观及诚信原则，公司清理了逾千名涉嫌欺诈的“中国供应商”客户，调查发现，直销团队中有员工为追求高业绩、高收入，故意或疏忽导致涉嫌欺诈类公司加入阿里巴巴平台。阿里巴巴B2B公司CEO卫哲、COO李旭辉因此引咎辞职，原淘宝网CEO陆兆禧接任。

回到蒋凡事件里，价值观成为处罚的绝对依据。马云表示：“诚信是阿里巴巴最重要的价值观之一，这包括我们员工的诚信，以及我们为小企业客户提供一个诚信和安全的网上交易平台。任何违背我们文化和价值观的行为都不能接受。”

针对该事件，阿里巴巴集团廉正部成立特别调查组进行了极少数高层知道的秘密调查。十天后，根据调查，由阿里巴巴集团管理层形成了处理结果，阿里合伙人委员会也对此进行专项审议。这位年轻的85后，正式被从阿里合伙人中除名。

回到十天前，“花花董花花”向张大奕的公开喊话，

至今没人知道到底是什么原因。但那一天，对于35岁的蒋凡来说，魔幻又深刻。

杀鸡儆猴

重罚高管，在阿里内部并非首例。2012年，阿里巴巴阿里集团公告称，自2011年中起，有关聚划算在招商过程中存在不规范，甚至有小二牟取不当利益的举报就接连出现。时任聚划算总经理的阎利珉立即被解职。

但与阎利珉的结局不同，阿里巴巴对蒋凡的处罚可谓“蜻蜓点水”。一个是因为内部腐败，一个具体原因尚未公布。

降级，取消上一财年所有奖励，即便是取消了蒋凡的合伙人身份，这些处分，无非停留在利的层面，依旧没能影响到蒋凡在阿里内部的话语权，他依然是掌管阿里命脉的“执事”——淘宝兼天猫的总裁。

显然阿里还是看重这个“好学生”。阿里总裁张勇也在各个公开场合赞扬蒋凡。但管理学专家、EVAP（中国）研究院院长张诗信表示，“此前大家讨论的蒋凡接班人身份，在这件事情发生以后，基本上就没戏了。”

实际上，蒋凡的错误是个人私德，在商业行为上没有任何违规，这种情况放在其他企业可能会得过且过，但是对于看重价值观和集团品牌声誉的阿里巴巴而言，类似情况是不允许在公司制度内发生的。

在阿里，合伙人拥有超越其他股东的董事提名权和任命权，进而在一定程度上影响公司的经营运作。

张诗信认为：“合伙人身份恢复的这种可能性应该是很小了，至少几年内不可能出现这种事儿。”

被褫夺合伙人身份的蒋凡，依然是阿里巴巴无法割舍的存在。尤其是在对战拼多多的这场战役中，阿里更需要蒋凡。

2018年以来，蒋凡复活了聚划算，将聚划算、天天特卖、海抢购三大营销平台打通，近期又推出淘宝

特价版，用“超级工厂”概念推进工厂对用户的低价直发，剑指拼多多深耕的下沉市场。

在互联网红利几近天花板的2019年，阿里的新增用户7500万，大部分来自下沉市场，

淘系在下沉市场的渗透率已经达到40%。蒋凡曾在2019年阿里巴巴全球投资人大会上透露，下沉市场新用户在登陆淘宝天猫平台第一年的消费额超过2000元。

横向对比，同样将宝压在下沉市场的拼多多，据其2019年四季度的业绩显示拼多多人均消费者金额为1720元。人均消费可以从侧面反映出用户对平台的黏性、复购率等。

在活跃用户上，阿里和拼多多之间的距离也正在缩短。根据两家最新的财报数据来看，拼多多成为了中国的第二大电商平台，阿里活跃用户数达7.11亿，同比增长11.2%；拼多多5.85亿，同比增长39.67%。

大敌当前，阿里巴巴的二号人物出现丑闻实不应该，但阿里巴巴绝不会因为一次个人生活的丑闻而放弃长远战略，阿里的命脉需要能人掌舵。

而蒋凡急需一次胜利来证明自己依然担当得起“阿里合伙人”的资格，未来蒋凡如果想重回合伙人位置，势必将祭出超优的业绩。

从阿里巴巴高调处理蒋凡丑闻一事，从影响的层面来看，企业高管的个人“私德”已经成为企业管理的一个重要考量因素。

作为一家把“活102年”作为企业愿景的企业，在高管私德上提出严格的要求也是必须的。企业高管私德问题一旦在舆论场中爆发，很可能对公司利益造成重大影响，对股东权益造成重大损失，无论是刘强东事件，还是李国庆“抢印”事件，都代表了公司高层的价值观导向，是一个企业发展上限的体现。

强调企业价值观，企业才有长远未来。■

（责任编辑 李秀江）

民企要认清现实精细谋划

——访“为你诵读”App创始人 项建新

民营企业如何自救？一是断臂求生、防止利润回吐。企业活下去是第一要务，尽量做到轻量化运行，提高竞争力。二是精细谋划、争取化危为机。三是认清现实、制订最佳策略。稳健为主，不要慌乱，认清自己，保留实力

文 / 《中国民商》记者 徐高阳

财经媒体记者出身、多年创业与管理经验，静时热衷探究经济形势，闲时爱好舞文弄墨。这便是“为你诵读”App创始人项建新。一直以来，他都默默关注民营经济的走向，此次疫情期间，项建新结合自己的经验，思考了民营经济尤其是中小民营企业如何未雨绸缪，危机中如何生存，未来如何规划。由于疫情原因，《中国民商》记者电话采访了项建新，将他的思考和观点呈现给读者，希望对困境中的民营企业有所启示。

《中国民商》：这次新冠肺炎疫情对您的企业影响大吗？

项建新：总的来说算是挺大的，这次的影响要从两个方面看。

在线诵读是一种新型线上文化娱乐方式，综合近几个月的数据来看，“为你诵读”App线上的用户增长速度反而比疫情之前更快，线上营收也有所增加。这也是一个普遍现象，多数人闲在

家中没事干，自然会将眼光投在在线娱乐行业。但是我们也不能盲目乐观，在我看来这一现象很可能只是昙花一现，进入“后疫情时代”，面对经济下行，人们会面临生活和心理的双重压力，精神生活的追求也会相对降低，我们要做到未雨绸缪。除此之外，我们的线下活动在疫情期间基本是被一刀切的，无法做到线上线下联动，这也是疫情对我们最大的影响。

《中国民商》：“后疫情时代”，您觉得企业应该怎样应对，对经济造成怎样的影响？

项建新：新冠病毒疫情对经济的影响会非常深远。如今我们已经见到有些企业已经企业倒闭，而“后疫情时代”，企业或许会迎来倒闭潮，那将是各行各业的大洗牌。我认为疫情只是经济下行期的一个催化剂，好比一个体弱多病的人，又不幸吃了砒霜。虽然很多企业仍能够屹立不倒，有些产业还能回到巅峰，但不可否认的是在这一

时期多数企业还是举步维艰，生存是第一要务。

值得注意的是，这次疫情让人更深刻地意识到经济下行期的影响。投资界和产业界会更加趋于理性，去伪存真，疫情像一面镜子，将弄虚作假的企业快速地照出原形。虽然有些编故事的企业还呈现出逆势上扬的态势，但我认为这不会持续太久了，因为在疫情加剧经济下行的背景下，那些靠低廉服务费来获得收益的平台，会有一个尴尬的境地，就是随着用户的心情变化，这种消费会逐渐减少甚至消失，这是值得提前预警的。

深度思考过后，在双重压力下，存活下来的企业对未来的经济回暖的信心也会更大，经济复苏也会更有动力。

《中国民商》：在这样的大背景下，企业应该如何自救呢？

项建新：关于如何自救，我总结了三点。一是断臂求生、防止利润回吐。前面我已经提到，企业活下去是第一要务，所以最重要的是尽快剥离附属产业，将有限的资源和精力投入到优势产业当中，尽量做到轻量化运行，提高竞争力。

二是精细谋划、争取化危为机。前几年基于对形势的预判，我已未雨绸缪，积累了足够的资本，趁市场没钱的时候，做一些适当的事，比如我用差不多低于去年市场价格一半的租金换了新的办公室，虽然比现在的租金贵，但用更少的代价提升了公司形象，并将低价启动一些推广，继续夯实细分市场龙头的地位。

三是认清现实、制订最佳策略。其实一切的策略最重要的就是要结合自身的情况，就像我看到一些寻求自救的企业盲目地拥抱移动互联网，认为只要搭上移动互联网这趟高速列车就可以寻求发展，但结局往往是移动互联网没有去拥抱他。我的建议还是稳健为主，不要慌乱，认清自

己，保留实力。

《中国民商》：关于您刚才提到的早已经提前筹划，能否具体谈谈？

项建新：3年前我开始意识到经济下行的趋势，所以我在2017到2018年的两轮融资一直都按在手里没有大批启用。投资人抨击我资金始终没有动起来，我告诉他其实资金是留下来过冬的。因为我预见到未来赚钱肯定会更加困难，去年业务增速变缓更是印证了我的猜想。现在我把钱拿出来，用更低的成本来获取更优质的资源，实际看来我是赚了。

融来钱之后就开始疯狂烧钱、讲故事、讲PPT的企业，在后疫情时代的处境是堪忧的，它们就像是皇帝的新装被看穿，极其尴尬。疫情造成了现在的现金为王，资本会争先恐后地撤出，那些讲故事的公司马上就编不下去了。

在正确的领域创业，运行状态符合商业本质，不要认为互联网+之后就不必遵从商业规则，有创造利润的能力的企业才能可持续发展下去。

《中国民商》：下一步“为你诵读”App会有什么具体动作？

项建新：4月26日，我们刚好要更新App的新版本，增加“师徒制”功能，老用户可以邀请新用户进来，并且每成功邀请一人平台会有5元钱的返现，并且新用户的消费也会给老用户提成，新老用户一旦绑定成功永久有效。我们选择这个时期投入资本来上线新功能，一是可以增加用户量，还有也是体谅用户，让用户宅在家中体验诵读文化的同时也可以赚点小钱。同时，我们也在考虑并购一些优质的自媒体账号，来增加自身的市场占有率。■

（责任编辑 庄双博）

以更大力度的政策措施 应对疫情挑战

大成企业研究院视频讨论会观点综述

在防范疫情外部输入风险和加速疫苗研制的同时,我国也必须对下一轮疫情来袭有所准备。在疫情防控策略上,如何平衡好疫情防控与经济发展,最大程度减少对正常生产生活秩序的冲击,是我们必须认真思考的重大课题

文/大成企业研究院

4月15日大成企业研究院召开视频讨论会,邀请几位企业家分析研判全球疫情和经济形势,对促进我国经济尽快恢复提出几点建议。

对疫情发展趋势的

判断

对疫情发展趋势的判断离不开对新冠病毒的特点和疫情特征的科学认识,由于新冠病毒是一种全新病毒,各国科学家对它的认识仍然处在不断深化的过程当中,还有很多未知领域需要进一步研究,全球疫情未来如何发展,还存在很大的不确定性。

当前,各国疫情发展处在不同阶段。我国在大部分地区已经解除了交通和旅游的限制,但全国人员和物资流动完全恢复正常,至少要到6月份或者7月份;欧洲疫情进程比中国慢1-1.5个月,预计7-8月份以后才能恢复正常;美国估计也要到今年

8月以后才能恢复正常。因此全球疫情至少要到9月份才能进入平稳期,生产生活秩序才有可能全面恢复。

但也应该看到,还有一些第三世界国家由于政府管控能力弱、经济不发达、卫生基础条件差等原因,无法有效应对新冠疫情的爆发,疫情在全球范围能否得到有效遏制,将在很大程度上取决于这些国家的防控情况。

考虑到疫苗研发还需要较长的过程和时间,在没有找到治疗新冠肺炎有效药物的情况下,即使这一波疫情得到控制,但疫情仍然有较大可能在年底卷土重来,二次爆发。

当前,全球疫情防控形势不容乐观,政府、企业和公众对此都应有清醒认识,及早制订对策。下一步,在防范疫情外部输入风险和加速疫苗研制的同时,我国也必须对下一轮疫情来袭有所准备。在疫



全球疫情至少要到9月份才能进入平稳期,生产生活秩序才有可能全面恢复

疫情防控策略上,如何平衡好疫情防控与经济发展,最大程度减少对正常生产生活秩序的冲击,是我们必须认真思考的重大课题。

疫情对世界和我国经济的

影响

新冠肺炎疫情百年未遇,是对人类社会的全新挑战,可以说,全球各国的政治家和企业家在应对疫情上都在“摸着石头过河”。当前,世界政治经济充满不确定性,疫情很有可能对现有的国际秩序造成较大冲击,并导致世界政治经济格局发生重大变化。

(一)疫情引发全球经济衰退,我国经济增长面临严峻挑战

疫情全球大流行给我国经济发展带来多重严峻挑战。受疫情影响,世界经济活动骤然收缩,全球市场剧烈震荡,全球主要经济体都遭受到了严重冲击,面临大萧条以来最严重经济衰退。

全球经济陷入深度衰退,中国经济不可能独善其身。同时,疫情冲击与长期积累的结构性矛盾叠加,我国经济将面临改革开放以来最严峻、最复杂的挑战。

同时也要认识到,本次疫情对经济的影响与金

融危机不同,它本质上公共卫生危机,而不是由于国家和经济部门杠杆过高所引发的金融危机,世界经济复苏的进程取决于全球何时遏制住疫情。

(二) 疫情有可能引发一些国家社会动荡和国际关系危机

由于疫情防控带来的巨大经济损失和社会冲击,会导致一些国家公众不满,形成不安定因素,有可能会在某些国家特别是欠发达国家造成国内政治危机,引发社会动荡。同时,有些国家领导人和政府为了转移国内矛盾,通过各种手段把疫情防控不力的责任推卸给外国政府,从而把国内政治危机转化为国际关系危机,造成一些国家之间矛盾冲突不断。

(三) 疫情会严重影响全球化进程

疫情对全球化的冲击已是大概率,新冠肺炎疫情扰乱了全球供应链,暴露了全球供应链的脆弱性,冲击了各国经济稳定,加剧了恐慌情绪的上升,有可能会使民粹主义和保护主义在一些地方抬头,并形成逆全球化思潮,影响全球化进程。当前,已经有一些国家都把产业链上升到国家安全的高度,提出要把产业链放到物理空间和政治上可控的地方。疫情之后,西方国家欲把产业链搬出中国、去中国化不可避免。

(四) 大批企业陷入困境,就业压力不断增大

突如其来的疫情,使我国不少企业陷入困境,估计1至3个月内将会引发经营性冲击,将会有大批中小企业倒闭,造成严重的就业民生问题。

由于新冠病毒的传染能力强,病死率较高,疫情防控造成全社会经济大面积和较长时间“停摆”,会通过供应跟消费两端对企业现金流进行挤压,如果正常经济社会秩序不能尽快恢复,企业不能尽快复工复产达产,将会导致大量中小企业特别是非必需品的消费业企业破产,引发失业飙升,而失业飙升又进一步导致需求消费萎缩,从而影响产

业和服务业的恢复。

(五) 国际经济衰退,我国出口受到严重冲击

从最新的经济数据来看,由于当前疫情正处在全球爆发期,国外需求萎缩,国际产业链运转不畅,已经对我国外贸特别是出口造成了较大冲击。如浙江很多外向型企业,好不容易复工复产了,但是由于国外疫情爆发,出口遭到退单和推迟交货,造成大量货物积压。目前很多出口企业6月份以后都没有订单,如果全球疫情不能尽快得到有效控制,以出口为主的企业很可能会发生大面积破产,对经济发展和就业都会造成比较大的冲击。

(六) 进口供应链存在断裂风险,影响部分国内企业复工

受全球疫情影响,很多国家经济处于停摆,我国依赖国际供应链的原材料、设备和关键部件进口受阻,一些企业生产受到牵制,如不尽快找到进口替代,也将面临新的停产。

促进我国经济尽快恢复的

建议

(一) 实事求是地调整今年经济增长指标

受疫情的影响,今年我国经济增速会有较大幅度下降几成定局,对此,必须以实事求是精神,制定切合实际的今年GDP增长指标,不能为了实现“百年目标”而过度使用刺激手段,不搞大水漫灌的措施,否则即使今年实现了较高速度增长,也将会给今后带来沉重的代价。

从长远看,由于疫情发生,我国加入WTO后的发展机遇期窗口提前关闭,今后经济发展的“三驾马车”中出口贡献率会明显下降,GDP可能从中速增长转为低速增长,保持经济3%-4%的增长率就非常不易,需要有更大的改革的措施的出台,需要更多的技术创新。

(二) 加大政策扶持力度,救助受疫情影响的困



企业不能尽快复工复产达产,将会导致大量中小企业特别是非必需品的消费业企业破产,引发失业飙升

难企业和家庭

一是要保护小企业,挽救就业。为有效缓解广大中小企业经营压力,防止企业大面积破产倒闭。建议政府发放疫情期间小企业雇工补助,分担企业停业停摆期间的员工工资支出;出台优惠政策,鼓励业主减免疫情期间企业房租,同时对业主进行相应补贴。

二是要对抗风险能力低的低收入人群和低储蓄率家庭提供救助,缓解他们因为失业或者收入减少而造成的生活困难,可以借鉴其他国家做法,直接给低收入家庭发现金或教育券、康养券、消费券等,并出台相关措施豁免或者延后疫情期间的金融违约赔偿责任。

三是建议在全社会大规模开展继续教育和职业培训,缓解就业压力。国家可以考虑出台全社会职业培训规划和相关政策,加大失业待业人员、转岗人员、农民工等职业技能培训力度,对进行继续教育和参加职业技能培训的人员给予资金补助和工资补贴。一方面可以缓解疫情造成的就业压力,同时还有助于提高全社会从业人员的素质。

(三) 把握疫情带来的机遇,鼓励新经济、新业态发展

不可否认,新冠疫情在给经济社会造成巨大冲击和挑战的同时,也给一些行业带来了新的机遇,一些新业态、新模式也迎来重大发展机遇。

一是要引导宽松的货币政策和积极的财政政策向新的业态和领域倾斜,加大数字基建,即云服务、物联网、远程办公、区块链、5G、数据中心等的建设。

二是打破旧的生产关系,解放新的生产力。由于利益冲突及法规缺失,新经济、新业态在导入期都只能在旧制度的束缚中成长,在对新经济的监管中也存在监管体制碎片化、监管制度滞后和监管一刀切的问题。因此要进一步解放思想,加强顶层设计,为新经济发展构建新的制度体系。

三是通过政府补贴、税收抵扣等方式鼓励企业向线上转型,从而促进经济结构向互联网、物联网战略性转型,如对企业为配置线上业务系统和发展线下灵活用工等而进行的技术升级改造,采取类似创新研发抵扣、技改资金支持等优惠措施进行鼓励和支持,增强疫情长期化情形下的企业抗风险能力。

(四)采取有效措施应对全球产业链重构

由于疫情影响,逆全球化思潮涌动,一些国家对涉及国计民生的核心产品要逐步供应链本土化,或在可靠的盟友之间完善供应链,因此,部分外资企业回流、产业链向外转移、西方国家与我国的贸易争端都不可避免。我们要做好战略应对。

第一,要抓住窗口期,补足国内产业链短板。尽管美国日本等国家号召本国在外投资企业回归,但是我们也看到,疫情影响下跨国企业当下的重中之重是保现金、少投资,这实际上在短期内会放慢贸易战以来外企向外转移的速度,给我国采取有效措施,应对产业链外移和全球产业链重构留下了一个宝贵的时间窗口。

在这个缓冲期内,一是我们要大力支持相关行业完善国内供应链,鼓励进口替代,补全供应链缺环,对国产替代研发和创新的企业给予税收优惠和财政补贴;二是改善营商环境,用开放、诚意、安全和良好服务吸引外商投资并把他们留下来。

第二,树立负责形象,赢得世界信任。为应对

疫情后的国际产业链重构,外交、宣传部门要把握好对外表达分寸,为我国经济创造良好的国际生态环境,也要引导网络舆论营造有利于国际合作的民意氛围。作为世界工厂的中国,无论从客户至上的商业道德,还是从维持中国长期的供应链核心竞争力出发,都要坚决杜绝利用自身某些供应链的优势和权利威胁上下游企业的行为,以诚信、包容、友善、负责的形象赢得世界的信任。

第三,高度重视和优先发展与日韩、东盟的经贸合作关系。中日韩之间和中日韩与东盟地缘接近,文化相通,经济互补性强,特别是东盟发展潜力大、经济成长型好,对今后中国企业国际化最具有战略意义。要重视开拓东南亚和南亚市场,加大我国对日韩和东南亚、南亚的开放力度,加快区域经济一体化建设。

(五)培育中产阶层,扩大内需和消费

在外贸受到巨大冲击的背景下,我国要把发展的主动权掌握在自己手中,把拉动经济增长的重点放在投资和消费上,尤其是扩大内需和消费。长期来看,如何把14亿人的消费潜力挖掘出来,关键是看中产阶层,要采取多种措施培育和壮大我国中产阶层,提高人民收入和生活水平,促进居民消费增长。

(六)采取积极措施救助困难民营企业,促进民营经济发展

针对疫情对民营经济造成的巨大冲击,要兼顾解决当前困难与促进长期发展,要区分不同规模、不同类型的民营企业,出台针对性的政策措施,救助困难民营企业,促进民营经济发展。短期来看,广大民营企业的经营困难主要是由于疫情而无法进行正常的生产经营造成的,因此要加紧恢复正常的生产生活秩序,加快推进广大服务行业复工复产。长期来看,还是要靠进一步深化改革,积极促进民营经济发展,建设法治社会,落实保护产权,要使市场真正在资源配置中起决定性作用,调动人们创造财富的积极性,



在外贸受到巨大冲击的背景下,我国要把发展的主动权掌握在自己手中,把拉动经济增长的重点放在投资和消费上,尤其是扩大内需和消费

提高民营企业家的发展信心,增强经济发展动力。对不同规模、不同类型的民营企业分类施策,精准扶持。对广大小微企业主要是保“活”,依靠它们保就业,要加快恢复正常的生产生活秩序,加速复工复产的步伐。在减税降费的基础上也可以考虑进行必要的经济救助,避免中小企业大面积破产倒闭。大中型民营企业和科技企业是经过多年创业成长起来的市场经济主力,如因疫情而大批倒闭,改革开放以来民营经济蓬勃发展的良好局面有可能停滞甚至倒退。因

此对它们而言,关键是保流动性,保经营、保发展,以此带动产业链上的小微企业生存和发展。要加快恢复产业链高效运转,对在产业链上有重要影响、受疫情影响暂时遇到流动性困难的大中型民营企业,要通过多种方式给予融资支持,引导金融机构合理采取展期、延期、续贷,协商付息、避免罚息,调整还款还息计划等方式避免融资违约,缓解企业流动性压力。支持它们克服困难,转型升级,再创卓越。■

(责任编辑 李秀江)

河南大华公司被超标的查封是否正当？

一笔 1500 万元没有履行借款义务的借款担保，河南省高院终审判决大华公司不承担连带责任。蹊跷的是，其他案外人又以出借人名义，持同样的证据，以同一法律事实，向开封中院提起诉讼，并严重超标的查封了大华公司近亿资产。本案证据显示《借据》没有约定管辖权，两个被告一个住址在郑州，一个住址在平顶山，开封中院没有管辖权，这到底是在依法维权还是违法借助法院审判权泄私愤？这背后有什么隐情

文 / 《中国民商》记者 李秀江

目前，王国福和大华公司已经完全崩溃。这并非由于新冠肺炎疫情所致的企业倒闭，而是因为一个没履约的 1500 万元借款担保，导致大华公司 136 套房产和企业 6 个账户共计 526089.33 元的存款被查封，价值近亿元，整个公司停滞。

河南省舞钢市大华房地产有限公司（简称“大华公司”）是该笔借款的担保人，王国福现任该公司法人；借款人焦红伟是王国福生意上的合伙人，焦红伟还曾一度担任大华公司法人；出借人王伟是张爱真的侄子，张爱真与焦红伟有生意上的合作，常有资金往来。

可以看出，四人之间的关系并不复杂，但整个事情却暗藏玄机，结果是一塌糊涂。

1500 万借款担保由来

王国福介绍，2013 年 4 月 12 日，焦红伟为扩大融资用于自己的其他业务，向王伟借款 1500 万元，希望大华公司给予担保。

当天，焦红伟拿着向王伟借款的《借据》（打印版），让王国福办理担保手续。借据载明：兹由焦红伟向王伟借款人民币 1500 万元，期限六个月，月利率 2%，按月付息，到期还本付息。

但实际情况是王伟并未给焦红伟借款，而是由张爱真（曾用名刘敏）的银行账户分多笔将 1500 万元转入焦红伟指定的收款账户。

5 年来，王国福一直认为，焦红伟的借款及付息还款已经履约。

让他意外的是，2018 年 9 月 12 日，张爱真向郑州市中级人民法院提起诉讼，要求焦红伟偿还 1500 万借款及利息，并由大华公司对此承担连带责任。

王国福说，接到法院的传票，当时就懵了。因为大华公司担保的是焦红伟向王伟借款 1500 万元的担保，期限六个月。5 年过去了，大华公司从来没有为焦红伟与张爱真的借款做过担保，为什么大华公司成了被告？

原来，由大华公司担保这笔借款的《借据》（打印版），不知何时，该《借据》在“王伟”字样的旁边手写添加了“张爱真”的名字，并有焦红伟签字和指印，也就是说，出借人由王伟变更为张爱真。

王国福说，他一直都不知道《借据》中出借人手写变更为张爱真的事。更为可气的是，焦红伟私自出具了《延期还款及担保承诺书》，约定“舞钢市大华房地产开发有限公司为上述 1500 万元借款本息（包括欠息）继续提供担保”。

所以，张爱真于 2018 年 9 月 12 日起诉要求大华公司承担连带责任。

张爱真案经过两审，（2019）豫民终 1333 号判决最终认定，借款人焦红伟作为 2013 年 4 月 12 日借据的实际借款人承担还款责任，同时由于焦红伟单方向张爱真所出具《延期还款及担保承诺书》未经过大华公司股东会决议且张爱真不构成善意，大华公司和张爱真之间的保证合同无效，大华公司不承担连带担保责任。

王国福以为，这件事就算了结了，他没想到，王伟又突然杀了出来，导致大华公司 136 套房产和企业 6 个账户被法院查封。

王伟是否涉嫌虚假诉讼

同一被告，同一事实。河南省高院终审判决大华公司不承担连带责任，大华公司的资产为什么又被开封中院查封呢？王国福不能理解，又非常无助。

2019 年 12 月 10 日，也就是河南高院判决之后的第三天，王伟又以同一被告、同一事实和理由，向开封中院提起诉讼，当天就查封了大华公司近亿元的资产，超出涉案标的几倍。

“该诉讼案件为彻头彻尾的虚假诉讼。”王国福介绍，王伟案所涉及的借款和担保证据，已经在郑州中院和河南高院两审法院的张爱真案中出示和质证，终审判决焦红伟向张爱真还款 1500 万元及利息，大华公司不承担连带责任。

开封中院如此之快的查封，王国福认为这背后一定另有隐情。

王国福说：“王伟案诉状与张爱真诉状除了原告信息不一致，其余全部照搬。”他说，通过仔细对比，王伟案和张爱真案的民事起诉状可以看出，两者内容除了原告信息不一致，剩下内容就连标点符号都基本一致。

大华公司代理律师、北京德恒律师事务所律师黄开国表示，王伟案在张爱真案判决做出以后，马上立案

诉讼，并保全了大华公司价值近亿元的财产。由此不难看出，王伟案是一次有预谋的、彻头彻尾的虚假诉讼行为。

黄开国说，张爱真案中，王伟在 2019 年 7 月 19 日的法院询问笔录中明确：“2013 年 4 月 12 日的借据的款项是王伟借给张爱真，由张爱真出借给焦红伟，王伟与焦红伟之间不存在债权和债务关系。在河省高院判决出来之后，王伟马上又拿这些证据去起诉，证据从哪里来的？”

现在，王伟在明知的情况下以同一法律关系向开封中院提起诉讼，明显是故意而为之。王伟本次起诉假借诉讼非法占有大华公司财产的目的非常明确。

严重超标的查封

王伟在开封中院的诉讼标的本息合计 3721 万元，却查封了大华公司房产 136 套，面积 14033 m²，并查封了企业 6 个账户共计 526089.33 元的存款，价值近亿元。

这是王国福不能理解的，一个运营良好的企业，因无端的诉讼被拖垮，他无法接受。

由于该虚假诉讼已严重损害了企业的合法权益，大华公司于 2019 年 12 月 11 日已向开封中院递交了“财产保全异议书”。

“王伟到底是在依法维权还是违法借助法院审判权泄私愤？”黄开国律师说，开封中院没有管辖权。本案证据显示《借据》没有约定管辖权，两个被告一个住址在郑州，一个住址在平顶山，郑州和平顶山中院均有管辖权。法院立案首先看管辖权，如果立案法院没有管辖权会告知其到有管辖权的法院起诉。为什么开封中院当天就查封了大华公司近亿资产？

王国福表示，王伟在开封中院立案，他将保留管辖权异议的权利，他相信司法公正，希望尽快处理此事，保护企业合法权益，救企业于水火。■

（责任编辑 庄双博）

企业家精神需要科学理性支撑

疫情后企业家精神塑造,不再围绕专家、学者的理论概括,而着重于现实的有效应检验。衡量企业家精神的伦理价值观,也会重新演绎。能准确捕捉和悟道,并把握住机会的企业家,通过贴合市场的艰苦实践,才能找到一条制胜的道路

文/戴荣里

企业发展到一定阶段,对企业家而言,都存在着发展瓶颈问题,特别对民营企业而言,发展层次的参差不齐,对民营企业发展到一定时期,存在产量和效益徘徊不前的问题。民营企业中的家族企业、劳动密集型企业、企业文化相弱化的企业,更加渴望能在当下残酷的市场竞争中,获得一席之地。我经常接到全国各地民营企业主的电话,让我推荐他们到大学里去培训。有些企业家,也主动到大学接受专业培训。遗憾的是,更多民营企业主,却在听过大学老师的培训课之后,企业不仅没有提升,反而陷入滑落的境地,实在让他们郁闷。

中国企业的发展,一直走在完善的路上,企业家精神的形成,将是一个艰难的过程。在传统文化和时尚文化相互撞击的过程中,众多企业家无所适从。其实,中国虽不乏形形色色的企业家,但真正形成鲜明的企业家精神的企业家还是凤毛麟角。

对国有企业而言,企业家可谓带着镣铐跳舞。传统因循的企业文化,一方面显示了国有企业的优势,另一方面也看出国有企业的弊端。一些不适合当下形势的制度和管理体系,还在制约着企业家的才能施展。企业家纵使再有想法,也只能在夹缝中求生存。渴望建立功勋的企业家,不得不冲破各种制度藩篱,而在这种冲破过程之中,形成的代价,有不少以企业家自身的消亡而落幕。国企企业家精神的凤毛麟角,导致国企企业家的诞生率相对较少。去大学进行专业学习,能不能培养出出色的企业家?回答是否定的?中国国企的很多优势,一方面给企业发展注入了活力,另一方面也让企业家失去了创新精神。事实上,国有企业和民营企业企业家,所面临待遇上的不平等,已为这种企业家精神的形成过程有了不好的注脚。

作为民营企业而言,成长的路线可谓一路坎



疫情过后的企业家,要采取理性的态度,相对疏离与大学的交往,跳出阳明文化和传统文化的束缚,才能找寻一条更加适合企业发展的路径

坷。成长路上的艰辛锻炼,一方面铸就了民营企业家的忍耐力和拼搏精神,另一方面也为民营企业家渴求成功而采用旁门左道方式救治企业带来了其他可能。民营企业难以形成企业家精神的原因之一,就在于这种时常碰壁式的发展,让一些民营企业主诚惶诚恐。民营企业主的畏首畏尾、左顾右盼,不能不让他们的思维格局日益萎缩,资金、人才、物资资源的相对缺乏,只能让一些企业徘徊在低层次的发展水平上。中国民营企业的发展多在低层次、弱技术等方面体现,在这种情况下,民营企业要想获得立体性发展,相对较难。

中国国营企业家和民营企业家,各有困扰,形成企业家精神的道路上,各有忧虑的短板。不管你是否承认,现实就是这样,各有千秋的国企企业家和民企企业家,各有自己心中的苦衷。在共生文化日益强大的今天,任何一个企业对周围环境的忽视,所带来的管理失误,都会为企业带来灭顶之灾。共生文化是钳制文化,牵一发而动全身,企业再像过去一样靠技术一家独大,企图通过一成不变的核心竞争力塑造雄踞市场,可能性越来越小。内部与员工、外部与客户,长期与供应商,形成了更加密切的依存关系。在越来越公开化的市场上,微利时代已经到来。

市场格局的重新布置,自然引发企业家思想认识的深刻变化。

混合所有制改革为国企和民企的融合提供了一种可能,但不规范的操作可能让二者的优势顷刻丧失,有的还造成国有企业资产流失。更重要的是,一些本来很有创造性的企业,却因为混合所有制改革而陷入万劫不复的境地。为什么会造成这种情况?固然有国企和私企长期形成的企业文化的相别所导致,但更多的原因则是企业缺少面向市场的操作规则。

疫情给世界带来的考验是巨大的,对企业而言,则是十分明显的检验棒。在这种不可抗力的撞击之下,各类企业的抵抗力大小一览无余。尽管有些医疗防控类企业借此有了一定的发展,但对更多企业而言,疫情成为无情的杀手锏,让很多企业蒙受了风霜之苦。被疫情伤了元气的企业会痛定思痛,会开始重新寻找自己企业的定位。无论国企还是私企,生存面前的考验,将是一张严肃的考卷,疫情,让断续思考的企业家,重新认识到自己思维方式的缺口所在。

近几年的王阳明心学文化热,已经成为大学老师向企业家兜售自己企业管理理论的热门话题。事实上,这种对知行合一的强调,貌似是对传统文化的继承,其实是对王阳明文化的肢解。成功,特别是企业家的成功,永远不可能诞生在校园里,何况很多学者和专家,只不过是掉书袋的高手。西方管理知识的盲点,会让一些企业家消化不良。正像现在许多作家只会撰写让自己看和周围作家看的作品一样,学者理论的荒谬,陷入了自说自话的状态。信息化给这些专家学者带来光鲜讲课形式的同时,并没有给苦闷思索的企业家带来多少益处。在信息化所带来的管理革命的基础上,过分强调王阳明心学知行合一和致良知的所谓传统文化,无疑会让企业家进入一条充满迷惑的胡同。

全球化是企业家经常面对的一个词。国有企业走向国际市场,显示着中国制造和中国品牌的力量;民营企业在国际市场的蓬勃发展,为其在国际市场的异军突起提供了各种可能性。本来全球化发展,对中国企业是天赐良机。市场的扩大和技术的完善,会让中国企业逐渐走向更大的发展空间。但疫情唆使着各个国家的产业发展势必会重新布局。疫情过后的中国企业将向何处去?盲目的全球化乐观态度,会影响企业的健康发展。全球化进入理性化的全球化时期,在扩张和缩小的纠结矛盾中,中国企业要寻找新的平衡点。理性思维自然是国企和民企企业家逐渐遵循的原则。

企业文化,对疫情后的中国企业,将遵循怎样的一种探索路线?与时俱进的思考和在变中求发展的思考,永远是企业家考虑的现实问题。对民营企业家而言,不仅要抓紧完成家族企业、劳动密集型企业等传统企业向现代企业的过渡,更重要的是从传统文化封锁里走出来,在现代企业的阳光下,经受市场的重新洗礼。阳明文化固然能给企业发展带来有益的文化养料,但其文化桎梏,容易让企业家失去对现代市场进取的雄心。浸泡在传统文化的坛子里不愿意出来,企业家不会成就一番事业,对中国企业家而言,获利是企业的根本,成为学究式企业家,并不是其自身所愿。疫情过后的企业家,要采取理性的态度,相对疏离与大学的交往,跳出阳明文化和传统文化的束缚,才能找寻一条更加适合企业发展的路径。

应该塑造怎样的一种企业家精神?对中国企业家而言,是需要再分国企企业家和民营企业家吗?该各自怎样锻造不同的企业家精神?还是在统一的市场规制之下,建立统一的考核路线?中国企业家追求的企业家精神,到底是什么?

最好的答案是通过实践获得最真实的检验。格律化的呆板赶不上现实的风趣,摇头摆尾的寻找,比不上严格因循程序的规范。当众多中国企业家在思

考企业发展的未来时,那些不能躲开的簇新词汇,自然成为企业家精神的必选。

人性化,恐怕是企业家精神的首选。疫情让人回归生命的本体,疫情也让世界各国人民重新认识生命本身的意义。对生命本体的关注,将会超过历史上任何一个时期。世界疫情的进一步发展,引发的自然是企业对生命本身的深入思考。关注生命和健康,自然是企业今后产品聚焦的首选,企业文化理念的深度变化,由此而生发出对利益相关者人性化关怀的更深层次的思考。企业家精神需要长此以往的对此做出努力。

对传统文化的利用,不再是单一的坐标点。世界毕竟进入了信息时代,只强化企业自身的精细化管理,而忽视文化的系统化发展和互动式交流,这样的企业,将来不会有什么出息。也就是说,缺少科学理性的知行合一,实际上是对传统文化的食顽不化。不和现代市场结合的文化环境,造就的只是貌似儒商的企业家,而非现代意义上的成功者。

科学理性是什么?简单说,就是利用人类发展到今天的科学技术和思维文化成果去分析、解决问题。在科学理性的基础上,知行合一才会有真正贴实的意义。中国能到世界上闯荡的民营企业家,大多是具备科学理性的高手;相对于中国国企的企业家而言,个别犯事的国企企业家,恰恰就是张口传统文化、闭口传统文化,而缺乏科学理性的企业家。在科学理性的召唤下,企业家方能有博大的胸怀和健康的格局。才不会玩弄职场上的权术、大搞裙带关系、老乡情结,把企业当成安排亲友的自留地。有科学理性做铺垫,企业家就会有脚踏实地的努力和仰望星空的情怀,这是企业家精神的关键。当代企业家,应该在市场实践中去具体领悟,而不要过多依附大学教授和专家的训导。几千年的儒家文化,有其历史性程序化贡献,也自有其扼杀企业家创新精神的虚伪一面。当下对儒商的定义,应该在

具备科学理性的基础上,对企业发展的独特悟道。悟出共生文化条件下,企业自身的确切定位,从而制定相应的应对策略,这应该是现代企业家的基本选择。

诚然,诚信经营和创新,也是企业家应该遵循的基本原则。尽管自有商业以来,诚信经营一直是商家所提倡的重要原则,但代商人所编织的骗局,真可谓五花八门。企业所遵守的创新原则,要以不变应万变,通过不断的创新来适应千变万化的市场。如现代房屋的销售,已经把智能化设计和绿化建筑理念,引入其中。客户不再最后被动地接受成品,而是主动加入到超前的设计之中来。这种对客户服务的前置化管理,会成为众多企业今后发展的基本方向。企业家必须以主动性的设想,去适应市场的不断变化,才是企业发展的长久之计。

企业家精神的变化,是一个与时俱进的过程。没有一成不变的企业文化,面对疫情后的国内外市场的变化,各国对企业布局的重新调整,全球化经营,自然也不能和昔日同日而语了。企业家应该适应这种变化,不断调整自己的经营策略和产品设计理念,营造共生文化环境下的企业文化氛围。企业家的精神塑造,是个不断充实的过程;立足中国大地的企业家精神,一方面要寻找与国际社会接轨,另一方面不应失去自身的中国特色。

疫情对中国企业可谓历史分水岭。疫情前企业文化的零散化,会被新的市场需求重新调整后呈现系统化、立体性排列;疫情后企业家精神塑造,不再围绕专家、学者的理论概括,而着重于现实的有效应检验。衡量企业家精神的伦理价值观,也会重新演绎。能准确捕捉和悟道,并把握住机会的企业家,通过贴合市场的艰苦实践,才能找到一条致胜的道路。■

(责任编辑 李秀江)

作者系北京自然辩证法研究会副理事长、教授级高级政工师、北京建筑大学校外导师

天然蛋白质 实现空气中水分发电

马萨诸塞州大学的两位科学家通过一种称为“空气发电机(Air-gen)”的设备,配合微生物地杆菌产生导电的蛋白质纳米线,通过自然存在于大气中的水蒸气产生电流,将电极与蛋白质纳米线相连接进行发电。这种新技术对于可再生能源、气候变化和医药的未来都具有极为重要的影响

文/Peter Dockrill 编译 李雨蒙

目前,常见的一些发电技术如太阳能、热电装置和机械发电机等都对环境有一定的要求,这在一定程度上限制了它们持续发电的能力。最近,马萨诸塞州大学的电子工程师Jun Yao和微生物学家Derek Lovley在《自然》杂志上发表了一项研究成果,他们通过一种称为“空气发电机(Air-gen)”的设备,配合微生物地杆菌产生导电的蛋白质纳米线,通过自然存在于大气中的水蒸气产生电流,将电极与蛋白质纳米线相连接进行发电。这种新技术对于可再生能源、气候变化和医药的未来都具有极为重要的影响。

在这项研究中,科学家们从硫还原地杆菌中获取了蛋白质纳米线。所谓地杆菌,就是地杆菌科细菌,是一种非常重要的Fe(III)还原菌,其广泛分布于Fe(III)还原环境中,比如淡水沉淀物、有机物或重金属污染的地下水沉积层等,具有重要的生物修复功能。

具体来说,空气发电机只需要一片不到10微米厚的蛋白质纳米线薄膜。薄膜的底部放在一个电极上,而另一个较小电极覆盖在纳米线薄膜顶部的一部分。这个薄膜就可以从周围大气中吸收水蒸气。蛋白质纳

米线的导电性结合表面的化学性,加上薄膜中纳米线之间的细孔,就在两极之间建立了传导电流的条件。

进一步研究表明,产生这种能量的驱动力是一种自我维持的湿度梯度,当薄膜暴露于空气中自然存在的湿度之下时,就会在薄膜内部形成这种梯度。将数个器件线性连接就可以按比例地增加电压和电流并驱动电子设备。

在新设备中,纳米线间的空隙似乎有助于保持湿度梯度,使发电可以持续两个月以上。所以,新装置运行时间可持续。这款发电机在自充电之前可以产生至少20小时的连续电流,与以往依靠环境、大气湿度获取能量的技术相比,其功率密度提高了两个数量级以上。这一研究成果为我们提供了一种不受地理位置或环境条件限制的可持续能源获取策略。

Lovley教授补充道:“蛋白质纳米线的另一个优点是真正的‘绿色’和可持续性,我们可以通过可再生原料喂养的微生物来大规模生产蛋白质纳米线。传统纳米线材料的制造方式需要消耗大量的能量,并且需要添加有害的化学物质。相比之下,蛋白质纳米线比硅纳米线更薄,并且比硅在水中更稳

定,这对于在生物医学应用中非常重要,比如可以用来检测汗液中的代谢物。”

这项新技术具有无污染、可再生且低成本等特性,甚至在极低湿度的地区如撒哈拉大沙漠也能够完成发电。Lovley教授表示:“相比其他形式的新能源如太阳能、风能等,新技术具有显著的优势。”因为不同于其他可再生能源,空气发电机不需要日光或风,甚至在室内就能完成。Lovley教授在过去30年里,已经研究出了先进的可持续利用的基于生物技术的电子材料。他表示:“这是迄今为止,蛋白质纳米线最令人惊讶和兴奋的应用。”

据研究人员介绍,这个电子设备在7微米厚的薄片上产生了大约0.5伏的可持续性电压,每平方厘米的电流密度在17微安左右。虽然所产生的电力微弱,但是将数个设备连接提升电压与电流,就能够为小型家用电器充电。他们希望可以很快实现这项研究的商业化应用。接下来,他们计划开发一个小型空气发电机“补丁”,可以为电子可穿戴设备,如健康、健身监测设备和智能手表等充电。除此之外,他们还希望开发出适用于手机或电动汽车的空气发电机,可以免去定期的充电需求。除空气发电机外,Yao教授实验室也开发了一些与蛋白质纳米线相关的其他应用。Yao教授表示“这只是蛋白质基电子设备新时代的开始”。

据Yao教授介绍:“我们最终的目标是制造大型的设备,比如将这项科技融入墙壁绘画,从而为整个房子充电。或者,我们也可以发展独立运行的空气发电机,离开整个网络进行充电。一旦我们达到了电线生产的工业规模,我将期待着我们制造出的大型系统能够为可持续能源生产做出重要的贡献。”

除此之外,研究人员们还在继续提升地杆菌的实际生物性能,Lovley教授实验室近日研发了一款新型的菌种,能够更加快速低廉地批量生产蛋白质纳米线。研究人员说:“我们将大肠杆菌转化为蛋

白质纳米线,在这一新的扩展过程中,蛋白质纳米线的供应将不再是发展这项技术的障碍。”

Lovley教授介绍,空气发电机的发现是一次非比寻常的跨学科合作。早在30多年前,Lovley教授在美国波托马克河的淤泥中发现了地杆菌微生物。不久后,他的实验室就发现了这种微生物能够产生可导电的蛋白质纳米线。在进入马萨诸塞州大学之前,Yao教授曾在哈佛大学工作过多年,他在那里曾用硅纳米线设计电子设备。两位教授进行合作,观察从地杆菌中提取的蛋白质纳米线是否能够制成有用的电子设备。

Yao实验室的博士生Xiaomeng Liu在研发传感器设备时,观察到一个意想不到的现象,他回忆道:“我看到当纳米线以特殊的方式与电极相连时,电子设备就能产生电流。我注意到暴露在一定空气湿度中是一个必要的条件,同时蛋白质纳米线吸收水分,并在整个设备产生电压梯度。”

研究人员表示,这些蛋白质纳米线与聚合物纤维具有惊人的相似性,我们正在研究如何有效地将两者结合起来。Lovley表示:“在这项由UMass Amherst校园基金支持的探索类研究中,微生物学团队的后续工作包括扩大纳米线和聚合物基质的生产。”

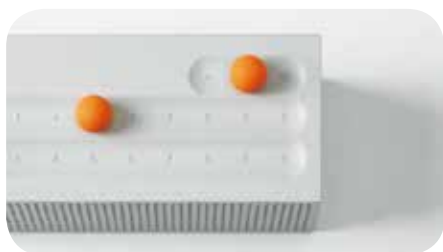
在他们的验证研究中,蛋白质纳米线在引入聚合物聚乙烯醇时形成导电网络,这种材料可以在极端的条件下进行处理,比如加热或极端的pH值,这些条件可能会破坏蛋白质基复合材料,但该材料仍然能够很好地工作。

这些嵌入聚合物中的蛋白质纳米线的电导率随pH值得变化而变化,Lovley教授表示:“这是一些重要的生物医学参数,可以用来诊断一些重大的医疗问题,我们还可以用我们理想的方式对蛋白质纳米线的结构进行修复,以便广泛检测其他生物医学分子。”

编译自《自然》杂志

(责任编辑 姜懿翀)

1



返璞归真的数字设备设计

设计工作室 SF-SO 近日推出了 tamed digital devices 驯服的数码装置。他们用一系列共四款产品为我们带回了模拟

产品的触感,它们分别是:圆球网络收音机、锥形蓝牙音箱、旋钮数字收音机以及智能指纹门锁。在这一系列中, SF-SO 摒弃了触屏与电子传感器,创造出源于模拟产品的直观实体界面,从而节省使用者的总体时间与精力。圆球网络收音机是这些被驯化了的数码产品中的第一款,收音机顶端设有三个磁性圆球,这些圆球充当调整无线电频率的按钮,使用者可以通过滚动或抬起圆球完成调整动作。

2



“停不下来”的计时器

银座 AIRA 推出了一款“一旦开始就停不下来”的计时器。这是一款可以持续 2737 年的个人计时器。当引脚被拔出并启动时,它就开始一分一秒的转动,无法在中间停止或复位。从这个计时器上,我们可以看到其经过的每一天每一分每一秒都显示

在主机显示屏上,经过的天数在显示屏左侧,小时、分钟和秒在右侧,显示最多 999999 天和 23 小时 59 分 59 秒。要保持计时器不停止的运作,电池续航肯定很重要,这款计时器的电池寿命约为 40 年,在电池更换期前大约 6 个月,会提醒我们换电池。

3



施德楼推出混凝土圆珠笔

施德楼是一家德国的文具生产及供应公司,以制造工程绘图工具见长。近日,他们在日本推出了一款全新的混凝土圆珠笔。圆珠笔搭载了由混凝土制成的笔身,高密度且十分耐用,有砖红色和灰色两色可选,由于混凝土的特性,

每支笔笔身上的孔隙位置均不相同,而且在手中用得越久,混凝土触感就越舒适。圆珠笔笔杆采用了人体工学设计,笔身呈六边形,可以减少书写时的疲劳感,并保持平衡,三围 148x49x24 毫米,重量 34 克,线宽 0.7 毫米。

4

蓝牙音箱可动态悬浮歌词

近日,小米有品上线了一款 MOROR ART 悬浮歌词透明蓝牙音箱,这款音箱的特别之处在于用户欣赏音乐的同时,还可以观看到歌词悬浮于屏幕中。MOROR ART 悬浮歌词透明蓝牙音箱外观是方型设计,尺寸为 525mmx140mmx322mm,外壳采用 6 系铝合金材质制作,结合喷砂工艺和阳极氧化工艺打造出高级质感的表面。该音箱腔体中间安装



有一整块显示屏,采用了 AR 镀膜玻璃,拥有高透射率玻璃,使之呈现镂空的视觉效果。另外,音箱采用了日本三菱株式会社的背光技术,光线能均匀分布在每个角落。

5

华为智能保温杯秒测水质



最近,华为商城上架了一款智能保温杯,支持实时温度显示,秒测水质纯净度。这款智能保温杯采用三层不锈钢结构,24 小时长效保温保冷。同时坚固抗摔,隔热不烫手,表面涂层让杯身耐磨刮。其杯盖顶部可精准显示温度,并提供三色提示,蓝

色代表 35℃ 以下,橙色代表 36℃ - 50℃,红色代表大于 50℃。它支持 TDS 水质检测,长按屏幕触发 TDS 功能后,倒置水杯 5 秒自动检测纯净度。其搭载蓝牙 5.0 智能芯片,顶部采用吸附式磁吸充电,一次满电,可使用 30 天。

6

罗技推出新款无线充电器



近日,知名外设厂商罗技推出了 POWERED 系列无线充电器。该系列无线充电器包括了 Pad、Stand、3-IN-1 Dock 三款充电器,支持趟式、立式、三合一形态。另外,3-IN-1 Dock 可以同时为 iPhone、AirPods、Apple Watch 进行 7.5W 功率充电。充电器内部搭载了温度传感器,能够自动管理充电器的温度,防止温度过高影响充电功效,且底部配备了防滑胶垫。POWERED 系列不是通过变形来实现几种不同形态,而是有三款不同外形的充电器,每一款都有黑白两种配色。

(整理/责编 李雨蒙)

近代中国资本市场的历史变迁

在中国近代的资本市场中，证券市场和公债市场逐渐成为行业的主角。这为近代民族工业的兴起和发展提供了条件和可能。但在微观的视角下，以交易所和债券为主的近代资本市场与企业资本筹集之间仍存在疏离和脱节现象，究其根本原因在于近代中国的资本市场还没有打破东西方文明的天然屏障

文 / 《中国民商》记者 李雨蒙

1602年，荷兰人开始了最早的股票买卖，建立了世界上第一家股份制公司——“荷兰东印度公司”。但由于此时资本主义经济发展较为缓慢，股票发行和交易并不十分旺盛，资本市场才刚刚萌芽。随着工业革命的到来，社会化大生产带来了巨大的资本需求，这时资本市场的作用才开始真正显现。

而在中国近代的资本市场中，证券市场和公债市场逐渐成为当时行业的主角。近代是中国第一次深度卷入全球经济的时期，由此开始塑造了近代中国不同以往的经济地理风貌。

晚清资本市场：茶会时代

随着西方列强在中国不断进行商业扩张，外国资本和外国股票大量进入，出现了交易洋商股票的场所。1872年，轮船招商局创办，成为近代中国首家由股票募集资金的股份制企业。随后，仁和保险、开平煤矿、平泉铜矿等一批官督商办的企业竞相招股，这些企业的股票为近代资本市场的形成提供了最基本的投资标的要素。

1882年，上海出现了中国第一家专门从事股票交易的公司——上海平准股票公司，这标志着中国近代资本市场在事实上已经初步形成。伴随着股票交易的增多，市场上出现了大量华商股票的掮客，并且逐渐确定了固定的股票交易场所——茶馆，自此近代中国的资本市场进入了“茶会”时代。尽管这一时期的证券市场存在自发、松散且缺失立法和监管等许多弊端，却在事实上推动了中国资本市场的繁荣。

19世纪末期，橡胶成为新兴的工业原材料，由于需求量旺盛且产量有限，橡胶的价格被不断推高。国际资本在上海筹建了多家橡胶公司，并发行股票融资。这其中存在许多皮包公司，他们进行虚假宣传，吸引富人跟风购买公司股票，采用“对倒”等方式，抬抬股票的价格，埋下了巨大的股灾隐患。

在钱庄和外国银行的资金支持下，上海橡胶股票投机风愈演愈烈。由于当时的橡胶价格已经高得离谱，美国等国家下令限制橡胶的使用，国际橡胶价格大幅下跌，1910年7月，黑色星期五突降上海，上海橡胶股票开始狂跌。外国银行停止对钱庄拆资，并催要还款。上海正元、谦余等多家钱庄纷纷倒闭。



在传统中国社会，普通商号可以直接吸收社会储蓄存款，并发展成为民间约定俗成的金融制度

这次橡胶风潮的动荡，最后演变为激荡全国的金融危机，也为清王朝的覆灭敲响丧钟。

民国资本市场：交易所时代

橡胶风潮过后，中国的政治形态发生了巨大变革。大清王朝寿终正寝，取而代之的是西化后的中华民国。此时的资本市场，已经逐渐摆脱了民间自发演进的状态，开始进入公共权力的视野，政治势力发现了它的价值所在，开始正式介入资本市场。这是中国近代资本市场发展历程中，内容最为丰富、变化最为复杂的时期，走完了从形成、发展到衰亡的全过程。

1914年，上海股票商业公会成立，公会内设有证券交易市场，对交易时间和不同证券的交易佣金都作了具体规定。同年，政府颁布了中国第一部《证券交易所法》。

1917年，在公会上场买卖的已有招商局、商务印书馆、中国银行等20多种股票。随后，北京证券交易所于1918年正式营业。但由于其主要业务是为北洋政府发行公债，更多的是一种财政市场，而不是资本市场。

1920年，上海证券物品交易所成立，是真正意义上我国第一家综合性的交易所。这一时期的资本市

场突破了“茶会”和“公会”的松散市场形式,开始步入有组织的证券交易所时代,证券交易形式也由单一的现期交易形式,发展为现期、定期和便期等多种交易形式。

产业经济造就产业证券。在当时发展最快的纺织、面粉、卷烟、火柴四大传统轻工业中,不仅出现了数百家股份制企业,并且由于一些企业资本的迅速扩大,还发展为拥有数家企业的集团公司。由于这些公司经营状况良好、给股东发放优厚的股息和红利,使其发行的股票受到热捧。另一方面,由于银行等金融机构的建立,相关的银行类股票大量涌现。此外还出现了很多保险公司、交易所和信托公司等新兴金融机构,其发行的股票也十分抢手。

1921年春,通泰盐垦五公司委托上海24家银行和钱庄组成的银行团,发行年息八厘的公司债券500万元,首开中国企业发行公司债券的先河,自此中国产业证券中又增加了公司债券。

上海证券物品交易所开业不到半年,实收资本125万元,获利50万元,年收益率近100%,从业人员也都获得厚利。这让人们误以为开设交易所是发财致富的捷径。因此,全国各行业纷纷开始仿效,形成了投资兴办交易所和信托公司的风潮。然而,有的交易所将本所股票作为交易筹码进行买卖,在投机分子的操纵下,股价迅速飞涨。此时正赶上第一次世界大战结束,外资卷土重来,国内战争频繁,社会游资涌向股票市场。狂热的股票投机,使市面资金遂感缺乏。1921年,银钱业为资金安全考虑,开始抽紧银根。投机者措手不及,资金周转不灵,告贷无门,破产者十之八九。累及效应,先是股票价格大跌,后是交易所、信托公司大量倒闭,“信交风潮”由此爆发。

风潮过后,盛极一时的股票市场遭受重挫,交易所从1921年的140多家锐减至6家,其中上海证券物品交易所元气大伤,最后并入华商证券交易所。而危机致使钱庄、银行等金融机构放款更加谨慎,并传

导至实体经济,民族工业缺乏资金信贷的支持,经营更加困难。中国社会本就相对缺乏的商业信用受到致命打击。

民国时期的北京政府财务亏空巨大,对前期向各国所借款项不能按期偿还,便改换方法,转向国内发行公债,1912—1926年,政府先后发行公债27种,共计6.12多亿元。加之“信交风潮”过后,人们谈股色变。这些使得近代的资本市场在抗战爆发前的十多年中变成了单一的公债市场,失去了对民族经济的融资能力,资本市场完全成了名副其实的财政市场。

然而公债市场也是风波不断,一些大银行家、大企业主经常利用手中巨大的资金在市场上兴风作浪,使本来信誉最佳的公债也变成了投机买卖的对象,比如1924年8月发生在京、沪两地证券交易所的“二四公债风波”和1926年12月的“六公债风波”,公债唱“独角戏”的财政市场一直持续到1939年2月才宣告结束。

《 抗战时期资本市场：另类繁荣 》

中国近代资本市场在经历了长达20多年单一债券市场的畸形状态后,再次迎来了股票市场的“繁荣”。可这并非是重归常态的开始,这种繁荣的背后是中国陷入了空前的民族战争,整个世界更是浸浴在战火之中。按照正常的逻辑关系,实体经济的变异会传导至金融衍生领域,引发资本市场的萧条。而实际情况是资本市场的表现与实体经济事实相背离。资本市场和实体经济的联系不是简单地联动和传导,单纯的投机就可以支撑起股市的虚假繁荣,中国近代的资本市场在这一点上表现得尤为明显。

大量的外国金融资本和未及撤离的四大家族的垄断资本,加上被战争驱动的周边地区的避险资金大量拥挤于这个战争缝隙中,有限的股票和充足的资金供应导致了供需严重失衡,加上动荡时局下资金追求投机利润的偏好,催生了战争血泪下的资本繁荣

神话。可是,这种现象不是产业经济发展的产物,而是社会游资投机需要的结果,与产业经济联系很少。从此近代证券市场开始走上脱离产业经济的畸形发展轨道。

1945年,上海华商证券交易所被政府查封停业后,证券交易转入黑市。政府见证券交易难以取缔,转而实行控制和利用政策。

1946年,南京政府行政院发布训令,“为提倡企业投资,促进经济复员及恢复证券市场之正常交易”,指定杜月笙牵头成立上海证券交易所。最初核定上市股票有永安纱厂、美亚绸厂等20只,起先只做现期交易,可交易却十分清淡。

1948年,政府推行金圆券币制改革,在恶性通货膨胀的影响下,证券市场迅速衰退。直到1949年5月上海解放,上海、天津等地证券交易所全部停业,自此旧中国半殖民半封建的证券市场宣告结束。

《 近代扭曲资本市场的反思 》

从外部环境来看,长期存在在华外国交易所。

按国际惯例,任何一个主权独立的国家都是不能允许其他国家在自己的领土上成立证券交易所。可是在近代中国证券市场上,除中国自己的证券交易所外,长期存在外国在华证券交易所,并且不止一家。

上海西商众业公所就是帝国主义列强在近代上海兴办的一所证券交易所,由英美商人创办和控制、以买卖外国及外商在华所设各公司股票和各种债券的证券交易所。如果从1891年的“上海股份公所”算起,至1941年12月日军进入上海租界停业,西商众业公所在中国整整存在50年之久。

相比之下,中国第一家证券交易所是在1918年才成立的北京证券交易所,由于战争和其他原因,存在时间断断续续,远没有西商众业公所存在的历史长久。可以说,上海西商众业公所喧宾夺主,成为近代中国资本市场上出现最早、历时最久、涉及范围最广

的证券交易所。这样扭曲的历史现象充分展现了近代中国资本市场外部环境的特殊性和殖民地性。

从交易所自身的发展来看,投机性极强。

在近代证券市场存在的70余年中,曾出现过6次证券买卖的高潮期,但为时都不长。这6次高潮中,只有一次是在中国合法证券交易所存在时段发生,其余不是民间自发行为,就是特殊时期特殊地点发生。

在交易高潮期间,社会参与阶层众多,“股疯”现象类似,投机性极强。曾有这样的文字描述过当时的情景:“不知怎样,那时人心忽然对南洋树胶大发狂热,只要有一洋人,刊布一种计划书,说‘在某处地方,购得一所橡胶园,几年之后可以获利若干万,而且利益是年年加增’,就自然会有人辗转委托,向他加价买进股票,而且还加价卖得出去。”

此外,这时候的证券发展与产业发展关系不大。

千百年来,中国的经商传统和资金筹集方式是直接向社会吸收储蓄,有别于西方通过资本市场进行筹集资金的方式。在传统中国社会,普通商号可以直接吸收社会储蓄存款,并发展成为民间约定俗成的金融制度。而在现代社会中,这是只有金融机构才具有的权利。正是由于这样传统的商业习惯,使得近代中国证券市场难以顺利发展,也是近代中国资本市场与产业发展关系不大的直接原因。

近代中国资本市场的形成与发展既移植了西方国家股票、债券的经营理念,也体现了中国传统商业文化智慧,构成了一个具有中国特色的多元化市场体系。近代民族工业的发展,缺乏资本原始积累,又难以获得政府的财政支持。这种情况下,资本市场的出现为民族工业的兴起和发展提供了条件和可能。

但在微观的视角下,以交易所和债券为主的近代资本市场与企业资本筹集之间仍存在疏离和脱节现象,究其根本原因在于近代中国的资本市场还没有打破东西方文明的天然屏障。■

(责任编辑 徐高阳)

任惠：时光中的温情叙事

相较于过去意象风景的作品，任惠在这批新近作品中的表现，更归于纯然与简练，事实上这更加依赖于艺术家对形式的极致把握，和自我修养的锻造。画面虽然简单，但任惠在颜色上下的功夫极深，在颜色搭配上非常和谐，朴素柔和，进而寻得了一条自我表达的舒畅路径

文/王静

当任惠将妈妈的那些压箱底的布头，用艺术的视角呈现于画布上时，我相信任惠一定触碰到了自己情感和血脉深处的某个温情地带，这种愉悦是可想而知的。

任惠出生于晋中，那里保留了中国北方民族的醇厚生活习俗，曾经生活的艰辛和物质的缺乏，令节俭成为老一辈的生活态度，任惠记忆中有许多妈妈缝缝补补的画面，经常看到她



《存在与时间 8》布面丙烯 180cmx100cm，2017，获中央美术学院 2018 学院造型奖



《存在系列 3》150cmx200cm 布面丙烯，2018



《存在系列 5》150cmx200cm 布面丙烯，2018

的母亲绣一些门帘，在这些朴素的棉布上绣上刺绣纹样，土布承托起了一个母亲对于生活的装点与美好，色调温厚不事张扬的粗土布被用于生活各处。很多时候，我们的某个时段的记忆往往就寄情在这些散落在生活边角处的物件上，也正是由它们，见证了一个个体与这个世界的温暖联系。

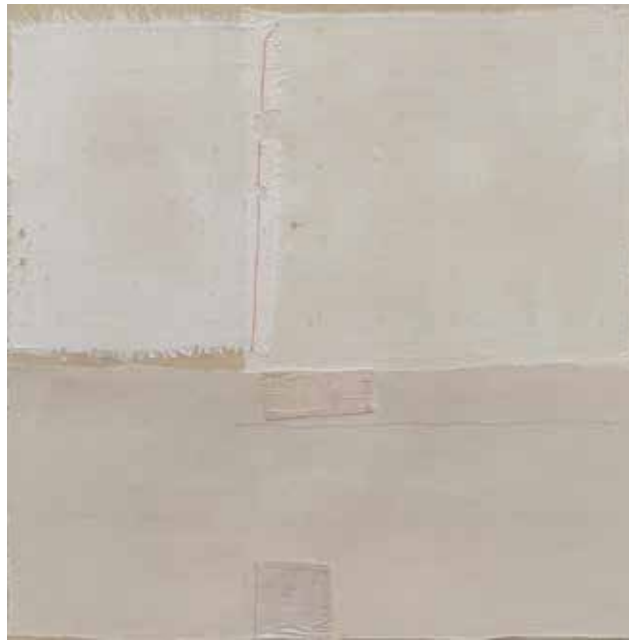
接受了若干年艺术锤炼，任惠在自我的艺术表达中，不断回望自己的知觉来路，也在不经意间将这些压在母亲箱底的陈年物件翻检出来，一系列的作品跃然于画布。斑驳的粗布天然的质

感和纹理自己就可以讲述故事。在中央美术学院材料工作室的学习，塔皮埃斯的综合材料绘画对她日后的创作影响很大。她开始利用自己过去刺绣的手工与旧布头结合进行综合媒介的实验。她所用的材料都是老母亲给她的碎花布头、白布和家人多年邮寄包裹的包裹皮，白布是她母亲多年积攒的装白面的面袋，碎花布头也是母亲为她们小时候缝制衣服所留。她用这些有时间痕迹的布，通过拼贴和缝制形成她迥异于其他人的语言风格。

任惠把布用 VAE 胶与水配比，把需要的布



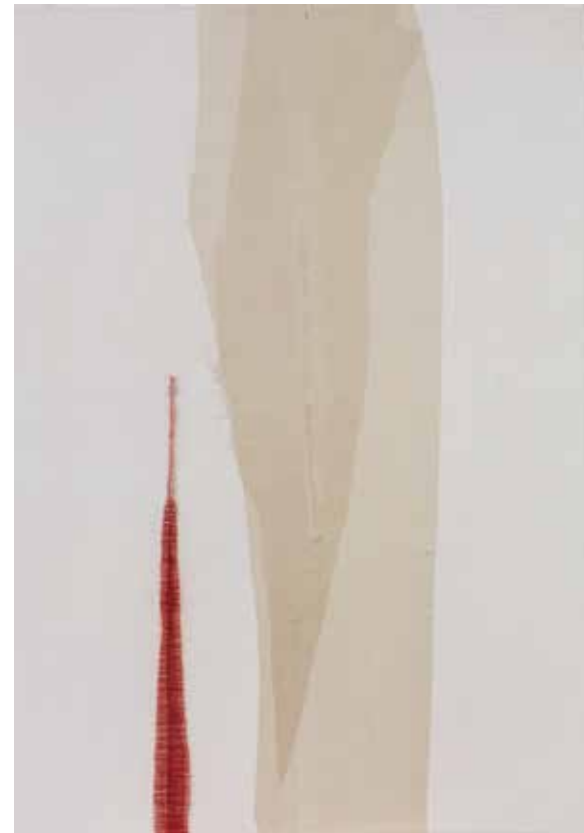
《Partition》综合材料 80cmx80cm 2017



《界限》综合材料 80cmx80cm 2017



《存在》系列 136cmx200cm 布面丙烯, 2017



《际 12》60cmx80cm 布面丙烯, 2019



《际 13》100cmx120cm 布面丙烯, 2018

粘贴在油画布上,这种结合因为材料稳定,而保证了作品的保存。由于棉布和亚麻布特别吃颜料,任惠使用色粉调胶,从而使得颜色敷于布面,自然形成肌理和颜色的沉淀。而在最近展出的一批新近作品中,任惠将硬边抽象的意象用布的拼贴来组织,借用棉布的裁剪和毛边,形成不同于硬边的冷峻风格的块面分割,手工的细密针脚痕迹也在画面的构成中发挥着作用,艺术家的想象力与技艺的结合恰到好处。

一处破损处的缝补是时间流经处的见证,灰

黄的色调就是质朴生活的底色,任惠将这些视觉语言的要素信手拈来,没有过分的矫饰,尽力借助于材料的自然特性。相较于过去意象风景的作品,任惠在这批新近作品中的表现,更归于纯然与简练,事实上这更加依赖于艺术家对形式的极致把握,和自我修养的锻造。画面虽然简单,但任惠在颜色上下的功夫极深,在颜色搭配上非常和谐,朴素柔和,进而寻得了一条自我表达的舒畅路径。

(责任编辑 庄双博)

大数据驱动中国经济高质量发展

信息技术发展至今,数据的应用已经扩展到我国各领域、各行业,具有基础性、战略性、全局性,因此,要力争在全社会形成“用数据来创新,用数据来变革,用数据来发展”的文化氛围和时代特点

文 / 张永美

改革开放 40 多年来,中国经济发展取得了举世瞩目的成就。根据国家统计局公布的数据,中国国内生产总值从 1978 年的 3678.7 亿元增长到 2019 年的 99.0865 万亿元,距离 100 万亿元大关仅一步之遥。按照年平均汇率折算达到 14.4 万亿美元,稳居世界第二,人均 GDP 达 10276 美元。这意味着我国经济总量不断扩大,我国经济发展的质量在稳步提升,人民生活持续改善。同时,我国在医疗、社保等方面均取得了非凡成就。随着我国新医改的深入推进实施,医疗服务行业不断完善,在社会保障方面发挥重要作用,行业迈入新的发展阶段。

本书作者周红系中国社会科学院信息化研究中心主任助理,从 20 世纪 90 年代中期开始从事信息化领域的研究工作。曾参与编写出版了多部关于信息化研究的相关理论著作。此后又对农业电商及电商扶贫进行了深入研究,并和所在研究团队共同总结出农村电



书 名:《大数据驱动中国经济高质量发展》
作 者:周红
出版社:经济管理出版社

商的典型“沙集模式”。这一模式在社会上产生广泛影响,成为电商扶贫的一面旗帜。

研究背景

迈向高质量发展是中国经济发展的主线。虽然中国经济取得了上述成就,但在发展过程中也积累了一些问题,如内生增长动力不足、资源能源依赖较重、自然环境损害较大、产业结构转型升级较慢、地区发展不平衡等,在我国经济增速转入中高速增长阶段这些问题逐渐显露。因此,我国经济发展进入了一个新的转型时期,即我国现阶段经

济发展的主要任务是从追求速度转向追求质量。经济全球化加速发展,新一轮科技革命与产业革命如火如荼,宏观上全球各国纷纷在新产业、新领域布局角力,微观上人们对产品、服务有了更高的要求。面对复杂的国内国际的环境,我国迫切需要进行质量变革、效率变革、动力变革,必须加快构建现代化经济体系,提高全要素生产率,增强经济创新力和竞争力。因此,经济

迈向高质量发展是中国经济必经之路。

近年来,我国大数据产业从无到有,全国各地发展大数据的积极性较高,行业应用得到快速推广,市场规模增速明显。伴随着电子商务、移动支付、共享经济等新业态、新模式的蓬勃发展,产生了大量的数据资源。这种资源既能直接创造巨大的社会财富,也可以间接地带动或者服务于其他产业,成倍放大其价值作用。目前,我国大数据正处于快速推进期,相对于发达国家,无论是技术水平还是相关制度还存在一定差距。特别是与传统产业的融合度较低、驱动创新不够、政务数据开放程度比较低等问题比较突出,减缓了大数据的应用和发展。当前,应从创新驱动、融合发展、精准施策入手,大力发展大数据,为经济转型升级提供新动力,助力我国经济高质量发展。

主要内容

本书系统探讨了大数据与高质量发展之间的关系,主要内容如下:

第一,作者分析了大数据驱动经济高质量发展的理论蕴含,介绍了大数据驱动、高质量发展的概念及特征,并阐述了大数据驱动经济高质量发展的相关理论,包括 STS 理论、技术决定论与建构论、巴斯德象限理论、赋能理论。

第二,构建了大数据对高质量经济发展的作用机制,介绍了大数据对经济高质量发展的影响、实现路径和动力机制。作者在本部分首先从大数据提高资源配置优化效率,降低交易成本,提高资源使用效率,提升数据资源价值,推动轻资产企业发展,推动现代经济体系建设六个方面分析了大数据对经济增长质量的影响。其次,指出了大数据驱动经济高质量发展的实现路径,即技术驱动、产品驱动、产业驱动、业务驱动。最后,作者对大数据驱动经济高质量发展的动力机制进行了分析。

第三,介绍了数据驱动经济高质量发展的国际经

验与启示,包括美国、德国、日本和英国的经验,并从中探索对中国的启示;同时介绍了大数据驱动经济高质量发展的微观案例,分别从农业、工业和服务业各选取了两个案例进行了细致的分析。

第四,评述了大数据驱动经济高质量发展的相关政策,分析了中国大数据产业和大数据交易现状及大数据驱动中国经济高质量发展的障碍,如单纯追求“数据规模大”、过分强调“技术驱动”、忽视大数据平台建设成本等问题。

第五,针对当前我国大数据驱动经济高质量发展存在的问题,提出了相关的政策建议。包括:①加快大数据驱动环境建设;②建立完善大数据产业发展的相关法律制度;③加快大数据人才培养;④加快夯实大数据驱动的基础设施;⑤加快推进政府数据资源开放共享步伐;⑥加快构建新的驱动机制;⑦加大财政资金对大数据重点领域关键技术自主研发的投入力度。

理论价值及现实意义

信息技术发展至今,数据的应用已经扩展到我国各领域、各行业,具有基础性、战略性、全局性,因此,要力争在全社会形成“用数据来创新,用数据来变革,用数据来发展”的文化氛围和时代特点。

本书对数据产业的发展现状和面临的问题进行详细分析,有助于相关研究者从宏观上把握大数据驱动经济高质量发展方向,充分了解驱动规律和趋势,从而推动大数据的进一步推广和应用,促进我国大数据健康有序的发展,充分利用变革动力促进大数据驱动经济高质量发展,增强我国数据产业在国际上的竞争力。同时,也可以指导相关政府部门制定相应的政策,推动大数据技术对制造、能源、材料、金融、环保等传统产业的驱动,以大数据引领产业发展,运用好政府和市场两种手段,科学制定驱动行动方案,具有较高的理论价值及现实意义。

(责任编辑 顾岩娜)

作者系经济管理出版社副总编辑

《苏世民：我的经验与教训》

这是一部投资、管理类图书，是一部关于成功创业的书，还是一部处世哲学。苏世民创立的黑石集团是全球私募股权资产管理公司和房地产管理公司。他以独树一帜的投资原则和管理原则带领着黑石集团一步步成为全球私募股权和房地产投资公司巨头。他花费一生时间去学习、去思考

如何成功、如何实现梦想，他将这些几十年积累下来的经验与教训都浓缩在这部书中。这本书没有高深的概念和理论，也没有跌宕起伏的情节叙述，但其中深藏精妙而深厚的投资管理技巧，以及取得成功的经验与教训，也不乏人生信条、人生感悟，读者能从这本书中获益并发挥自己的潜能。



作者：苏世民
出版社：中信出版集团

中国经济发展的世界意义

新中国成立后，中国经济在改革开放条件下取得举世瞩目的成就。中国经济以世界同期最快的增长速度以及不断扩大的总规模，发挥了世界经济发动机和稳定器的作用；为广大发展中国家提供了弥足珍贵的经验分享与智慧借鉴；中国经济探索中所体现的具有共性的发展规律，以及把

一般规律与特殊国情相结合的方法论，为修正、丰富和创新经济理论提供了有益的素材，尤其有助于推动发展经济学的复兴。面向“两个一百年”目标，中国经济正从中等偏上收入阶段迈向高收入阶段，更高水平的改革开放不仅是保持可持续发展的关键，还将对世界做出更大的贡献。



作者：蔡防
出版社：中国社会科学出版社



《中国经济讲堂》
作者：王东京
出版社：人民出版社

本书作者长期从事中国宏观经济政策研究，近年来出版了《中国的难题》《中国的选择》等20余部专著。本书把理论性和可读性融为一体，不仅介绍中国经济的热点问题，还通过对这些问题的解读为读者提供了分析现实问题的工具，更重要的是，对如何运用学术框架分析现实问题进行了演示，按照学理逻辑认识和解释经济现象。



《数字思维》
作者：【美】阿林多·奥利维拉
出版社：中信出版集团

智能的未来是什么？人类大脑是可以主宰思维的唯一系统吗？数字思维很有可能会在21世纪出现，它将在人类社会中掀起的变革。在这本书中，作者将带领我们踏上一段通往未来的探索之旅，讲述科技的进步如何推动我们创造出“数字思维”。他描述了一系列技术和科学进步；他把自然选择视为终极算法，探讨了遗传学和中枢神经系统的进化。



《致命流感：百年治疗史》
作者：【美】杰里米·布朗
出版社：社会科学文献出版社

流感一直是人类最强劲的对手之一，治愈流感仍是现代医学尚未解决的难题。当前，我们再一次遭遇了形势严峻的病毒性瘟疫，《致命流感》融合了医学史、病毒学、诊断和治疗、经济学和流行病学、疾病预防等多方面的讨论，书写了人类与流感抗争的百年历史，审视与流感大流行相关的若干重要问题，探索人类治愈流感的未来线路图。



《藏着》
作者：【英】罗纳德·弗雷泽
出版社：格致出版社/上海人民出版社

本书讲述了一个扣人心弦的故事：一个男子为了躲避死刑，在家躲藏了30年。主人公曼努埃尔·科特斯作为一个社会主义者和西班牙安达卢西亚省米哈斯村的村长，在佛朗哥势力1939年夺权后成为通缉对象。为了活下去，他躲藏在家中直至1969年大赦。本书的叙述基于罗纳德·弗雷泽大量的深度访谈及口述史资料，描绘出西班牙最为黑暗的时刻。

中国民商理事会

名誉理事长

胡德平 中央统战部原副部长 全国政协原常委
经济委员会副主任委员

理事长

黄代放 全国政协原常委 泰豪集团有限公司董
事会主席

副理事长

徐 刚(执行副理事长) 中国民营科技实业家
协会副理事长 粤开证券(原联讯证券)顾问

(按姓氏笔画排序)

王 丽(女) 全国工商联法律顾问 北京德恒律
师事务所党委书记 主任

王洪德 中国民营科技实业家协会原副理事长
深圳金东瑞投资集团董事长

吕安民 全国工商联石材业商会会长 万隆石业
股份有限公司董事长

刘志强 全国工商联十届副主席 中国民间商会
原副会长 香江控股集团董事长

李兆廷 东旭集团董事长

苏志刚 全国工商联十一届副主席 中国民间商
会副会长 长隆集团董事长

陈成才 广东省政协原常委 富绅集团董事长

郑跃文 全国工商联副主席 科瑞集团有限公司董事长

赵笠钧 全国工商联环境服务业商会会长
博天环境集团股份有限公司董事长

段永基 全国工商联原副主席 北京四通新技术
产业有限公司董事长

高级顾问

谢伯阳 国务院参事 全国工商联原副主席
武鸿麟 全国政协委员 贵州省政协原副主席
贵州省企业联合会 企业家协会会长

特邀顾问

朱德付 中国民营科技实业家协会秘书长

秘书长

王 瑗(女) 全国工商联原副秘书长 会员部部长

常务副秘书长

张立栋 《中国民商》执行社长

副秘书长

闵崇三 泰豪集团董事长助理 泰豪北京投资公
司负责人

理事

(按姓氏笔画排序)

丁佐宏 全国工商联家具装饰业商会会长 月星
集团有限公司董事长 总裁

于和军 中国循环经济协会循环农业与生态修复
专业委员会副主任 北京晨奥润泽科技股
份有限公司董事长

马 超 北京绿宸控股集团有限公司董事长

王永发 中国反腐败司法研究中心生态文明建设
大数据中心副主任

王再兴 毅德国际控股集团董事长

王笑东 全国工商联书业商会副会长 新华先锋
文化传媒有限公司董事长

方小文(女) 广州市政协委员 广东英吉利实业
有限公司董事长

田锁庄 廊坊市工商联原副主席 河北北方集团
董事长

冯 勇 上海百事通信息技术股份有限公司董事长

吕振作 全国工商联石材商会名誉会长 上海新
塔星石材发展有限公司董事长

朱守琛 沧州市政协副主席 沧州市工商联主席
河北建新集团董事长

刘 英(女) 北京市政府特邀监察员 北京瑞而
士诊所有限公司总经理兼法人

刘 玮(女) 北京文豪宏博尔科技股份有限公
司董事长

齐 清(女) 北京市人大代表 北京柯瑞生物科
技有限公司董事长 总经理

安之忠 贵州双龙实业集团有限公司董事长

许晓梅(女) 福建省政协委员 北京世纪天晟旅
游文化发展有限公司董事长

孙 成 北京凯成置业集团有限公司总裁

孙俪宸(女) 百宸投资控股集团董事长

闫 冬 隆源知识产权集团董事长

苏鸿翔 天津腾源电力工程有限公司董事长

李 平(女) 丑小鸭剧团股份有限公司董事长

邵泽营 北京纳通科技集团有限公司副总裁

李爱国 中国古典钟与文化(烟台)研究中心主任
烟台美时嘉钟表有限公司董事长

李 飏 全国工商联常委 四川海特集团董事长

李占通 全国政协常委 天津大通投资集团有限
公司董事长

李传福 杭州福达物资石化有限公司总裁

杨 俊 江苏中超环保股份有限公司董事长

邱小林 江西省政协常委 南昌理工学院理事长

杨宗鑫 杭州鑫伟低碳技术研发有限公司董事长
兼总经理

杨忠执 江苏五洋集团董事长

张大洪 广东丰乐集团有限公司副总裁

张 潜 贯通云网(北京)信息技术有限公司董事长

张国庆 中国曹学会基金会理事

陈力民(女) 河北清河企业有限公司董事长

陈初明 北京成名时代家具有限公司董事长

陈 斌 厦门华永建业投资有限公司董事长

陈积德 中国绿色能源发展基金管理委员会副主席

季鸿飞 鸿杨红木创始人

郑胜涛 温州市政协原副主席 神力集团有限公
司董事长

项建新 北京诵读文化发展有限公司董事长
“为你诵读”“全民K诗”创始人

荣 海 西安海星科技投资控股(集团)有限公
司董事长

胡纯博 北京方圆质联认证咨询有限公司董事长

咎贺伏 河北帅康座椅有限公司董事长

施纪鸿 新秀集团创始人

贾鹏云 北京华素健康科技有限公司总经理

柴 立 贵州省茅台镇酒文化坊有限公司董事长

倪正东 清科集团董事长

黄安秋 东方国狮集团董事长

崔 巍 石榴置业集团股份有限公司董事长

蒋志祥 分享通信集团有限公司董事长

徐章然 太岳协力文化传播(北京)有限公司
总经理

程文学 联子网络科技(北京)有限公司董事长

廖榕就 广东省政协常委 华商教育集团有限公
司董事长

黎志明 中国中小企业合作发展促进中心主任

燕 磊 捷迅百汇科贸有限公司投资部总经理

薛 辉 广东省政协委员 香港德鸿国际投资有
限公司董事

戴思嘉 上能电力集团董事局主席

6 Preface

Entrepreneurs cannot live in news.

8 Editorial Opinion Photos Personage
Digital Corporation Policy Regulatory

COVER STORY

18 | Breakout of China's
economy on the horizon .

[Thought/Opinions]

26 Six keywords for three phase of superposition after
coronavirus epidemic.

30 How does wild animal breeding industry transform under
a total ban on wild animal deal and eating?

[Macro/Interpretation]

36 Expansion of Northeast Aisa cooperation mechanisms
from tree aspects.

38 Arise and development of Chinese mixed ownership
enterprises.

[Finance/Capital]

46 Sorrow of BOC's Yuanyoubao.

[Business/Company]

50 Endeavor paves new path of rural revitalization -
Biography of Du yibao, secretary of party committee &
village committee director of Changchun city kuancheng
district wuxing village.

56 After B&B restart.

60 Jiang fan's fault, Alibaba's heart.

64 Private enterprises need to recognize reality and refined
planning- Exclusive interview with Xiang jianxin, Founder of
Reading App.



[Business way/Chamber]

66 More powerful policy measures for combating
coronavirus.

[Rule of law/ case]

72 Henan Dahua company has been seized excessively, is
it correct?

[Essays/Column]

74 Entrepreneurship need to be supported by scientific
rationality.

[Tech/ Innovation]

78 Natural protein realizes electricity generation from thin
air.

[Past/Memory]

82 History of modern China's capital market .

[Great masters/Appreciation]

86 Ren hui: tender narration in time.

[Culture/Reading]

90 Big data drives high-quality development of China's
economy.

北京奔驰



智者，大成

全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车

设计的智能，令几何多光束LED大灯的84颗独立光源，依环境动态调节光线；驾驶的智能，让智能领航在210km/h时速内，自动跟车行驶并辅助转向；互联的智能，将Mercedes me互联提供的海量资讯与贴心服务，实时推送，随需面用；全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车，以智能杰作致敬社会中坚力量。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。
www.mercedes-benz.com.cn



Mercedes-Benz

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店

销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心

销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

尊贵再进化 新奥迪A8L



未来超前预演，创享全新格局，时代领袖，智慧领先机，从尊贵致财富之源。奥迪A8L为您精心奉上
尊贵礼遇，愿与您下一道开启尊贵旅程。
即日起购车可享超值金融方案：首付20%起 12期18期24期0息 3年至4年低息。
详情请致电：84563338



一汽-大众