

为 改 革 发 声 为 民 企 立 言

ISSN 2095-5286



2020年06期 总第90期

中国民商

C H I N A C I V I L E N T R E P R E N E U R

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-5286

国内统一连续出版物号 CN 10-1099/F

邮发代号 82-892 人民币20元 港币35元

习近平关于非公有制经济的重要论述

追溯习近平总书记的思想脉络，我们发现支持非公有制经济发展的理念，体现在习近平总书记对经济发展的思考 and 实践中

决战核心技术

科技是第一生产力，关键、核心技术的自主可控是国家安全的基石，是大国博弈的胜负手

内需拉动经济必须落脚于消费

内需拉动经济的落脚点是消费拉动，如果投资最终不能转化为消费，必然会造成产能过剩、债务增加、经济萧条



“不务正业” 眭贺伏

——帅康老板小座椅圆梦大文化

一个曾经的农村小木工，学做沙发，学做影院座椅，学投资，学讲课，学摄影……

36年来，“不务正业”的眭贺伏创下了数十亿计的特色产业，成为当地有名的企业家。如今，为了传承雄安历史文脉，他投资重建了历史上的雄文书院，作为公益事业提供给社会使用



礼待天下

梅赛德斯-迈巴赫 S 级轿车

礼，是鼎盛时代的旷世华章，更是源远流长的至臻美德。梅赛德斯-迈巴赫S级轿车，为尊崇礼仪而生。5.45米修长车身，宽朗得体，卓尔不群，予宾客非凡礼遇；别具一格的专属沉香香氛、匠心独具的立体菱形缝线工艺，礼道之盛，不言而喻；堪比头等舱级双独立行政座椅、宽适静谧的后排列席，待客礼数，无上雍容。殊荣尽展，礼行天下。

更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



MAYBACH

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店 销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心 销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

鴻楊紅木

一/木/一/传/奇 ○ 一/器/一/文/化

全手工制造 | 百年树木 | 中式传统工艺



VIP 咨询热线
010-85982525



展厅：北京东三环燕莎友谊商城五层 工厂：北京市密云县王各庄工业园区

个体工商户是民商，
私有企业是民商，集体
经济是民商，股份制公
司是民商，国有企业亦
为民商。

“民商”，简言之是以民
为本的商业生态。从经济
意义而言，“民商”又可
视为各市场主体商事关系
及法律规范的总和。

《中国民商》即以民
商视角来观察世界，
碰撞思想、解读生活，
为构建更为美好的社
会秩序而请命发声。

《中国民商》，
是民本、
是民生、
是民享。

《中国民商》努力谋
求解决之道，通过这个
平台提出建议和对策，
促进政府决策并转化
为增加社会福祉的积
极行动。

《中国民商》致力于构架一座桥梁，在融
入商业社会和民营经济，在真切感受社会基
础之上，广泛收集并反映诉求，成为现实的
思考者、历史的见证者。

为改革发声 为民企立言

中国民商

CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

主管

中华人民共和国科技部

主办

中国民营科技实业家协会

出版

《中国民商》编辑部

运营

民商传媒

战略合作

大成企业研究院

荣誉顾问

沈祖伦

总顾问

吴敬琏 黄小祥

顾问

高尚全 陈清泰
吴明瑜 江 平 张景安

编委会主任

黄文夫

副主任

张立栋

编委 (按姓氏笔画排序)

王 涌 竹立家 华 生
刘小玄 刘守英 李 楮
李义平 李佐军 李胜平
李爱君 吴 江 应松年
陈永杰 陈全生 陈有西
陈志武 张维迎 张曙光
周天勇 周其仁 胡冀燕
贺卫方 秦 晖 郭田勇
黄鹏章 曹远征 盛 洪
常修泽 彭树堂 雷 颐

出品人

徐 刚

社长兼总编辑

朱德付

执行社长

张立栋

执行总编辑

李秀江

新媒体中心

徐高阳

编辑/记者

李雨蒙 庄双博 姜懿翀
江 珊 顾岩娜

视觉总监

满都拉

美术编辑

袁 凯

发行总监

莫 许

网络/编务

庄双博

办公室

董义敏 邓婕

东北区域负责人

谢思佳

地址

吉林省长春市经济技术开发区浦东路1199号

电话

0431-80561131

编辑部地址

北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309室

电话

100161
010-67784232

本刊法律顾问

吴剑平

广告许可证

京海工商广字第0157号

协会地址

北京市海淀区上地9街9号

电话

010-61853836

印刷

廊坊市蓝海德彩印有限公司

出版日期

每月1日

中国民商网

www.ce-china.cn

ADMINISTRATED BY

Ministry of Science and Technology

SPONSORED BY

Chinese Private Science and Technology Industrialist Association

PUBLISHED BY

China Civil Entrepreneur Editorial Department

OPERATED BY

Civil Entrepreneur Media

STRATEGIC COOPERATION

Dacheng Enterprise Institute

HONORARY CONSULTANT

Shen Zulun

GENERAL CONSULTANT

Wu Jinglian, Huang Xiaoxiang

CONSULTANTS

Gao Shangquan, Chen Qingtai,
Wu Mingyu, Jiang Ping, Zhang Jingan

EDITORIAL COMMITTEE DIRECTOR

Huang Wenfu

EDITORIAL COMMITTEE DEPUTY DIRECTOR

Zhang Lidong

EDITORIAL COMMITTEE MEMBERS

Wang Yong, Zhu Lijia, Hua Sheng,
Liu Xiaoxuan ,Liu Shouying, Li Dun,
Li Yiping,Li Zuojun,Li Shengping,
Li Aijun, Wu Jiang,Ying Songnian,
Chen Yongjie, Chen Quansheng, Chen Youxi,
Chen Zhiwu,Zhang Weiyong,Zhang Shuguang,
Zhou Tianyong,Zhou Qiren,Hu jiyao,
He Weifang, Qin Hui,Guo Tianyong,
Huang Pengzhang, Cao Yuanzheng, Sheng Hong,
Chang Xiuzhe, Peng Shutang, Lei Yi

PUBLISHER

Xu Gang

PRESIDENT & EDITOR-IN-CHIEF

Zhu Defu

EXECUTIVE PRESIDENT

Zhang Lidong

EXECUTIVE EDITOR-IN-CHIEF

Li Xiujiang

NEW MEDIA

Xu Gaoyang

EDITORS/JOURNALISTS

Li Yumeng,Zhuang Shuangbo,Jiang Yichong,
Jiang shan, Gu Yanna

ART DIRECTOR

Man Dula

ART DESIGNER

Yuan Kai

DISTRIBUTING DIRECTOR

Mo Xu

NETWORK EDITOR

Zhuang Shuangbo

EXECUTIVE STAFF

Dong Yimin Deng Jie

民商传媒

建设民营企业精神家园

民商传媒

以中国民营企业和民营企业家为主要服务对象，致力于构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库，打造政商学媒的沟通渠道和互动媒介，竭力推进中国改革开放的历史进程，努力推动中国经济的健康发展，积极营造民营经济生存发展的政策环境、法律环境和舆论环境，不断提升民营企业素质和影响力。

民商传媒旗下品牌

《中国民商》杂志
中国民商网
中国民商年度论坛
中国民商月度沙龙
中国民商学院
中国民商理事会

中国民商理事会

凝聚了中国民营企业界最为优秀的群体，无论在资产规模、企业知名度、品牌影响力和对国民经济的贡献等方面，都居于民营企业前列。以优秀民营企业为主体的中国民商理事会，是民商事业的坚强依托。

著名经济学家吴敬琏先生为民商传媒总顾问、思想学术带头人

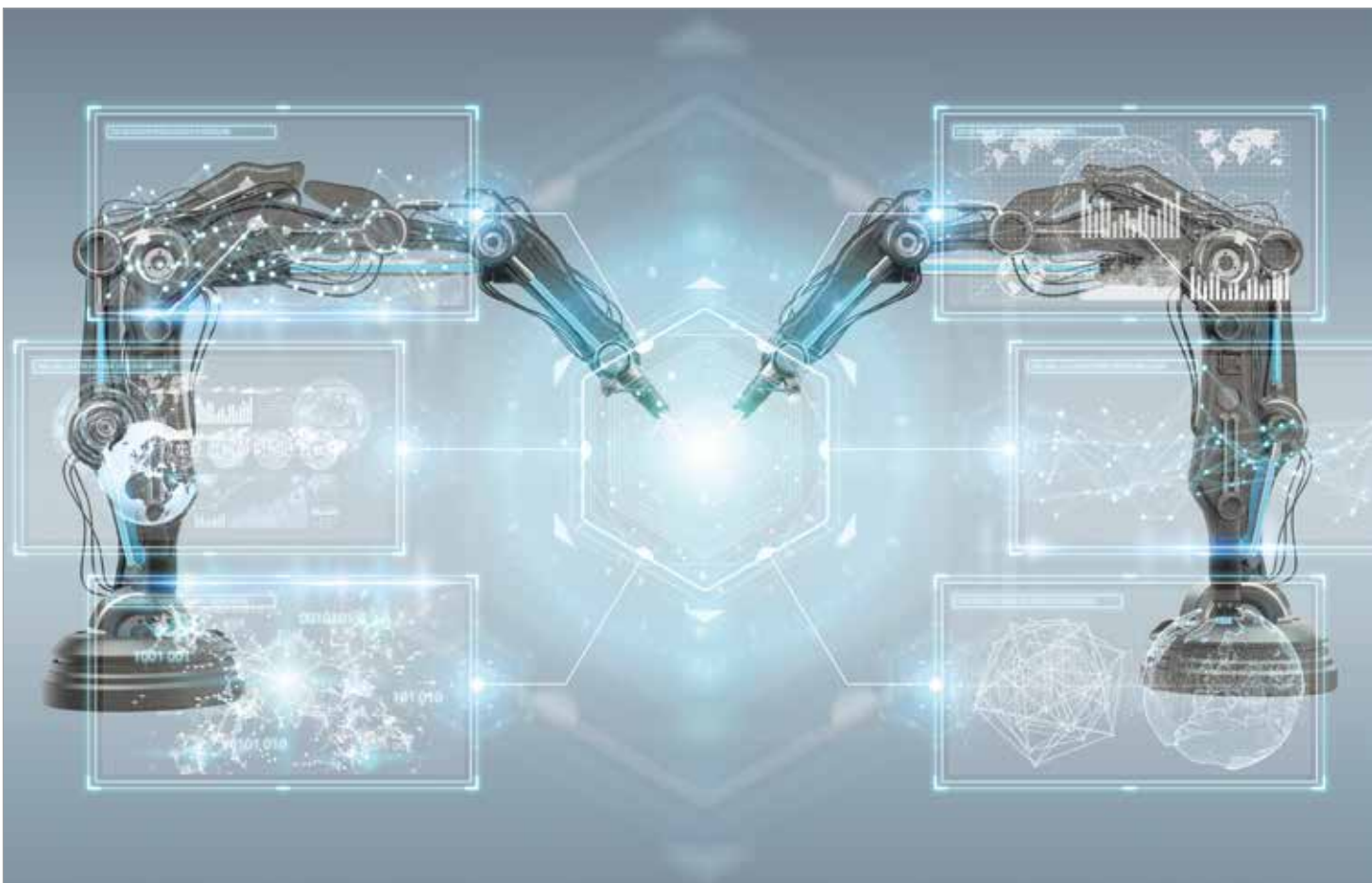
官方公众号

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-5286
国内统一连续出版物号：CN10-1099/F
邮发代号：82-892
广告许可证：京海工商广字第0157号



中国民商网：www.ce-china.cn
编辑部地址：北京市丰台区丰台北路18号
恒泰中心C座309室
邮编：100161 电话：010-67784232





封面文章

18

决战核心技术

在当前经济全球化遭遇逆流、一些国家保护主义和单边主义盛行、地缘政治风险上升等不利局面下，通过发挥新型举国体制的优势，决战核心技术，强化我国关键环节、关键领域、关键产品保障能力已迫在眉睫

封面人物

26 / “不务正业” 咎贺伏
——帅康老板小座椅圆梦大文化

宏观 / 解读

34 / 习近平关于非公有制经济的重要论述



思想 / 观点

内需拉动经济必须落脚于消费

42

内需拉动经济的落脚点是消费拉动，如果投资最终不能转化为消费，必然会造成产能过剩、债务增加、经济萧条



财经 / 资本

创业板注册制倒计时

46

参照科创板注册制推出的时间表，机构预测，今年 9-10 月创业板首个注册制 IPO 公司有望正式上市



《中国民商》官微



杂志在线阅读

思想 / 观点

40 / 供给侧结构性改革是“三期叠加”的治本良方

商界 / 公司

50 / 打通快递最后一公里“堵点”

商道 / 商会

54 / 2012 年至 2019 年主要工业经济数据分析
64 / 《中国民商》理事会在南国打造一支民营经济样板的力量

法治 / 案例

66 / 建立更加完善的债权人撤销权制度

专栏 / 随笔

70 / 冒险是企业家精神的核心要素

科技 / 创新

74 / 受猎豹启发的软体机器人

往事 / 纪念

78 / 黄炎培的文化教育事业

投资 / 收藏

86 / 迟群：驾驭形形色色的“关系”

文化 / 阅读

90 / 自主创新才是中国走向科技强大的必由之路

08 专家观点

10 世相存照

13 人物动态

14 政经动态

15 监管信号

16 数字新闻

17 公司动态

直播带货和当年练摊有啥区别

最近太多人在做直播带货,总体感觉是:主播太多,粉丝根本不够用。

看着那些起劲叫卖的身影,恍然间 30 年前时光重现:那时人们最爱一句“有啥了不起,大不了咱去练摊”。

当年政府鼓励人们自谋出路,练摊是“下海”门槛最低的那种,批点货到指定地点申请个摊位就开干。最高峰时,练摊的比逛街的还多。

把“直播带货”比成“练摊”似乎缺乏对技术和时代的敬畏。直播带货明显要“高级”一些,围着它的东西比较高大上:通畅的网络传输、安全的支付体系、健全的供应链等,让你眼花缭乱。不过单就做买卖这件事来说,主角做的还是练摊的事,把东西卖出去、把银子收进来仍是不变的王道。当年练过摊的不懂啥叫“流量”,一打听原来就是“人气”,而“引流”则是把围观的人“搞得多多的”。

个人网红不说了,现在很多企业也在跨界做直播带货,有的感觉铁了心,投入很多资源;有的则是浅尝试水——收入有多少算多少。

直播带货一夜赚翻的消息似乎很多,好像区别仅是收款数后面的零有多少。

真是这样吗?我觉得有待观察。这里面大概率有一个幸存者偏差的问题。此外,直播带货代表零售业的未来吗?也需要考虑。最重要的是,你——甭管以前做什么的,确定也要做零售了吗?

把这点尤其是最后一个想清楚了再动手

不迟。如果三思太过的话,也请再思而行。

目前的情况来看,直播带货的局限已经显现,迅速和当年的“练摊”拉近。比如买的没有卖的多,只看不下单。比如只适合低单价小商品,且要用“超低价”赔本赚吆喝。

直播带货一旦转向高单价或法律关系复杂的商品像房子、汽车,还有奢侈品的时候,往往赚了吆喝和围观,只有广告效应却没有想象中的交易。

有人说,现在的直播带货早已完成“练摊”的若干次螺旋式升级,C2M 的“境界”你不懂!嗯,我知道技术去媒可以让用户 C 直连制造商 M,可是那又怎样,C 和 M 本身有变化吗?零售的专业性真的不存在了?技术直接完成替代?我只知道,那些专业零售巨头并没有押宝直播带货,这并不是他们不懂吧。

是的,技术进步带来效率极大提升,传统交易成本也正在迅速走低乃至零;但我同时相信,社会分工的重要性仍然存在,甚至还会加强,就像“人人都是记者”“无机构不媒体”曾是传媒业升级中的浪花一样,人们最终发现稳定和靠谱的信息服务还得专业机构提供。零售业呢,相信也是如此。

张立栋



扫描上方二维码,与作者直接互动。

为改革发声 为民企立言
CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

中国民商

征订单

《中国民商》(月刊)以“为改革发声,为民企立言”为宗旨,读者对象为政府机关、研究机构、企业家、民间商会组织等高端人士。

《中国民商》(月刊)致力于推进中国改革进程,推动中国经济健康发展,构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库,为营造良好的民营经济生存发展政策环境、法律环境和舆论环境而呼吁,不断提升民营企业企业家素养和社会影响力。

欢迎您积极订阅! 订阅客服电话:010-67784232

订阅单位:_____ 收件人:_____

邮寄地址:_____ 邮编:_____

联系电话:_____ 传真:_____ E-mail: _____

订阅期数:_____ 年 __ 月至 _____ 年 __ 月,共 ____ 期(20 元/期)

订阅份数:_____(一份《中国民商》全年 12 期 240 元)每月 1 日出版

汇款办法:邮局 ☐ 银行 ☐

汇款金额(大写):_____(小写):_____ 元

邮局汇款

收款单位:北京民商同德文化传媒有限公司 地址:北京市丰台区丰台北路 18 号恒泰中心 C 座 309

邮 编:100161 邮发代号:82-892

银行转账

开 户 名:北京民商同德文化传媒有限公司 开户银行:中国银行北京北辰西路支行

账 号:319456033859 *汇款后请务必及时与我们联系,联系人:庄双博

团体订阅:400 套以上可享受 VIP 增值服务

定制邮寄服务:订制企业特色的封面 LOGO、内页、封三广告等企业高层可作为 VIP 嘉宾出席《中国民商》举办的高端沙龙活动。



中国互联网金融协会会长

李东荣 提升消费者 数字金融素养

当前我国互联网普及率已经提升至 64.5%，网民规模达 9.04 亿，手机已成为人民群众触网最基本最普及的工具，其规模也接近 9 亿。因此，在金融服务日益数字化的情况下，相应提高消费者的数字金融素养有利于缩窄数字鸿沟，降低金融排斥，使人民群众能够更加充分地享受数字金融红利。只有着力提升其数字金融素养，才能缓解数字金融市场存在的信息不完全和不对称问题。才能提高金融消费者的风险防范能力，维护这个市场的正常秩序。

截至今年 3 月，我国金融类 App 下载总量达 647 亿次，网络支付用户规模达 7.68 亿，占网民整体的 85%。这将会提高金融教育的覆盖成本，增加精准施教的难度。近年来，金融业呈现出“无科技不金融，无数据不金融”的特征，将越来越多的长尾客户纳入到服务半径，数字金融素养要求不降反升。消费者应提升对伪数字金融的判别能力。



中国国际经济交流中心副理事长

黄奇帆 户籍放开 已是大势所趋

中国每到春节有 1 亿 -2 亿的农民工回乡，农民工每年有两个月回乡的状态，因此稳定的工作时间只有 10 个月，农民工在四五十岁后便无法继续在城市工作，使农民工实际有效的工作时间少了 1/2。户籍制度导致农民工工龄减少一半，相当于农民工劳动力红利仅为城市劳动力一半。这也是为何中国城镇化率到 60%，就出现了刘易斯拐点的原因。若能解决这个问题，刘易斯拐点就会到城镇化率大概 70% 的时候出现。随着经济转型日益严峻，人口生育、老龄化形势均面临严峻挑战。哪个城市拥有人才，就有更多发展机会，户籍放开已是大势所趋。



清华大学五道口金融学院院长

张晓慧 中国金融 须在两方面发力

中国作为新冠肺炎疫情发生较早的国家，采取的疫情防控措施最为彻底也最为有效。中国的金融抗疫之路不是简单的刺激经济之举，改革和开放才是经济发展最根本的动力。当下，全球经济发展仍存在巨大的不确定性，尤其是新冠肺炎疫情仍在全球持续蔓延，由此引发的前所未有的冲击给金融发展带来了新的挑战，中国金融一方面要持续历练抗风险的能力，防范境外金融风险向境内传递；另一方面，更要突出服务实体经济的能力，在助力经济复苏上继续发力，帮扶中小企业渡过难关，推动新型基础设施建设。



中银国际研究有限公司董事长

曹远征 警惕全球去人民币 国际化倾向

疫情冲击中一个很重要的问题是国际货币体系的变革。在现行美元主导的国际货币体系中有很大的内在缺陷，但在疫情的进程中，全球出现了去人民币国际化的倾向。一是各国央行进行货币互换，但中国央行没有参与。二是人民币没有进入数字货币。这对中国经济形成了巨大挑战。这次金融市场的动荡致使股市和资产价格的波动，没有反映到金融市场的去杠杆，全球金融体系保证了稳定，中国也如此。同时，中国的货币政策空间很大，中国银行业将是全球最后倒下的银行业，短期来看，它的风险小于发达国家银行业的风险。



北京大学国家发展研究院教授

刘国恩 做好应对 多波疫情的准备

在新冠病毒面前，全年度全世界的系统性总需求是一致的，因此经济上的下滑，可能不是一个“V”字形，而是一个“U”字形，存在多波疫情风险，我们还得做好充分的准备，尤其是经济能力上的准备。我们在评估措施方面不要过早乐观，更不要过早下结论。中国目前处于第一波疫情的后期，要做的工作就是如何更好地分析新冠病毒的风险程度以及未来可能变化的情况，才可能在应对未来的第二波甚至第三波的疫情上更有效。应对新冠肺炎疫情的终极武器当然是疫苗。但就目前来看，疫苗研发时间要比我们希望的长。



央行原行长、中国金融学会会长

周小川 金融市场需 更好对接财政政策

新冠肺炎疫情和以往的危机不同，以往出现危机往往是由经济因素传导到金融市场和金融机构，引发金融机构出问题、金融市场出问题。而这次新冠肺炎疫情主要是对中小企业的冲击，产生失业等影响。我们过去金融机构和金融体系的建设以及市场化改革是针对常规经济运行情况，也考虑针对金融危机的情况，但对新冠肺炎疫情这种特殊的情况，实际上没有太多的思想准备和研究方面的准备，因而传导机制不够有效、执行机制有所欠缺。应考虑加强金融机构应急功能，设计好损失承担机制和激励机制。

疫情是非常大的挑战，如何使金融市场和金融行业提供更加接地气的金融服务，也就是能够更加接触到基层实体经济的政策落实和执行的这种机制，需要更好地对接财政政策，毕竟因为疫情带来的问题，除了总需求、供应链外，它还包含了有较多需要救助的功能。



图/新华社

国内

全国两会胜利召开

因新冠肺炎疫情而推迟的全国两会于5月21日-28日在北京召开。大会期间,近3000名全国人大代表、2000多位政协委员,肩负人民重托出席大会,认真履行宪法和法律赋予的神圣职权和职能。

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,在疫情常态化防控条件下召开的全国两会,备受各方瞩目。与往年的两会相比,今年的两会会期较原计划缩短。全体会议和小组会议相应压减,场次适当精简,方式有所调整,但两会议程满满,质量不减。

以5月21日为例,十三届全国人大三次会议各代表团下午召开会议,推选团长、副团长;审议大会主席团和秘书长名单草案;审议大会议程草案。而往年通常在白天召开的预备会议和主席团会议改到了当天晚上。21时40分,大会发言人还就大会议程和人大工作相关问题回答了中外记者提问。

因全球疫情和经贸形势等不确定性,今年的政府工作报告首次没有提出全年经济增速具体目标,而是强调要优先稳就业保民生,坚决打赢脱贫攻坚战,努力实现全面建成小康社会目标任务。除了审议政府工作报告、两高报告等常规议程之外,今年大会期间,审议并通过了《中华人民共和国民法典》和《全国人民代表大会关于建立健全香港特别行政区维护国家安全的法律制度和执行机制的决定》。



国际

泰国宣布第三阶段解禁措施

5月29日,泰国国家安全委员会秘书长颂萨在每日新冠疫情发布会上宣布,泰国将从6月1日起实施第三阶段解禁措施。每日夜间宵禁政策将再次减少1小时,宵禁时间更改为每晚11点至次日凌晨3点。从6月1日起开始执行。

同时,随着新冠肺炎疫情逐渐得到控制,在第三阶段“解禁”措施里面,泰国也将再进一步开放一些公共场所和商业活动。主要包括以下两类:

第一,民生类商业场所。包括各类商场及购物中心(可延长营业至晚9点)、会议中心和展馆(面积不超过2万平米、可营业至晚9点)、佛牌市场(禁止举办人员聚集类活动)、美容院和理发店

(每次服务不超过2小时)等。

第二,运动及保健场所。包括医美诊所、水疗中心和按摩店(禁止开放桑拿和蒸汽浴、禁止面部按摩)、健身房(需限制团体活动人数、禁止开放公共桑拿区域)、足球和篮球等运动的体育馆和练习场地(禁止举行各类比赛,观众不超过10人)、电影院和剧场(不超过200人,并保持距离,禁止举行音乐会和演唱会)、动物园等。

此外,其他防疫措施还将继续,包括对水路、陆路和航空的入境管制措施,所有居民也必须遵守夜间宵禁政策,在宵禁期间禁止外出。所有商业场所营业不能超过晚上9点。

美参议院通过国外公司问责法案

当地时间5月20日,美国参议院通过《国外公司问责法案》,未来一旦正式生效,这意味着中国在美国上市企业退市风险加大,国内国有企业赴美融资亦将面临障碍。

该法案由来自美国路易斯安那州的共和党参议员约翰·肯尼迪(John Kennedy)和来自马里兰州的民主党参议员克里斯·范·霍伦(Chris Van Hollen)共同提出,这一法案获得参议院一致通过,接下来必须在众议院获得通过,并由美国总统特朗普签署才能成为法律。

这项法案规定,任何一家外国公司连续3年未能遵守美国上市公司会计监督委员会的审计要

求,将禁止该公司的证券在美国证券交易所上市。该法案还将要求上市公司披露它们是否为外国政府所有或控制。

约翰·肯尼迪在5月20日的声明中称,“公众公司会计监督委员会”在检查上面临障碍的有224家上市公司,总市值约1.8万亿美元。224家的数字,与2018年12月美国证监会发布的《关于审计质量和监管获取审计和其他国际信息的重要作用声明——关于在中国有大量业务的美国上市公司当前信息获取的挑战讨论》中提到的数字相同,即除了11家比利时公司,其他全部为中概股。

何鸿燊逝世



5月26日,香港著名企业家赌王何鸿燊先生于香港养和医院逝世,享年98岁。何鸿燊曾任第九至十一届全国政协常委,多次受到中国国家领导人接见。他也是港澳回归的历史见证者。香港回归前,何鸿燊到北京参加国庆活动,刚刚结束阅兵的邓小平与他们举行会见。见到邓小平时,他说了声:“邓大人好”。邓小平则说:“何先生,恭喜发财!要继续努力啊!”

李佳琦申请注册声音商标



据天眼查数据显示,知名网络主播李佳琦持股49%的上海妆佳电子商务有限公司日前将李佳琦直播时常用的特色语句“ Oh my god, 买它买它”申请注册声音商标。该声音商标具体描述为:本件声音商标以知名网络主播李佳琦人声,念出“ Oh my god, 买它买它!”。语速较快,奔放有力,极具情绪调动性,声音具有极强的个人风格和识别度。目前该商标为等待审查状态。

杨澜任联想集团独董



5月15日晚,联想集团(00992.HK)发布公告称,知名主持人杨澜获委任为公司独立非执行董事,自2020年5月15日起生效,特定任期为三年。公告称,非执行董事的年度董事酬金为33万美元。联想集团表示,支付董事酬金时,董事会已考虑可比较公司支付予独立非执行董事的酬金水平、董事处理本公司业务所付出的时间,以及所承担的职责及本公司独立专业顾问提供的推荐意见。

王涛被平安好医生免职



5月15日深夜,平安健康医疗科技有限公司(股票简称:平安好医生)发布公告称,“由于王涛先生的个人原因,董事会决定免去其董事会主席、执行董事、首席执行官职务。同日,董事会委任方蔚豪先生出任执行董事、临时董事会主席、首席执行官。”平安好医生表示,公司拥有成熟的公司治理、完备的经营管理决策机制,管理层的变动不影响公司的正常经营和管理。



5月11日至12日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在山西省委书记楼阳生和省长林武陪同下，先后来到大同、太原等地，深入农业产业基地、移民新村、文物保护单位、改革示范区和企业等，就统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展工作、巩固脱贫攻坚成果进行调研。

图/新华网

中央发文提出七个关键领域改革举措

5月18日，中共中央、国务院印发《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》，对新时代加快完善社会主义市场经济体制的目标、方向、任务和举措进行系统设计，为在更高起点、更高层次、更高目标上推进经济体制改革提供行动指南。

《意见》提出七个关键领域的改革举措：

一是坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展，增强微观主体活力。坚持“两个毫不动摇”，推进国有经济布局优化和结构调整，积极稳妥推进国有企业混合所有制改革，稳步推进自然垄断行业改革，营造支持非公有制经济高质量发展的制度环境。

二是夯实市场经济基础性制度，保障市场公平竞争。围绕建设高标准市场体系，全面完善产权制度，全面实施市场准入负面清单制度，全面实施公平竞争审查制度，筑牢社会主义市场经济有效运行的体制基础。

三是构建更加完善的要素市场化配置体制机制，进一步激发全社会创造力和市场活力。

四是创新政府管理和服务方式，完善宏观经济治理体制。以一流营商环境建设为牵引持续优化政府服务，构建适应高质量发展要求的社会信用体系和新型监管机制，进一步提高宏观经济治理能力。

五是坚持和完善民生保障制度，促进社会公平正义。

六是建设更高水平开放型经济新体制，以开放促改革、促发展。

七是完善社会主义市场经济法律制度，强化法治保障。完善经济领域法律法规体系，健全执法司法对市场经济运行的保障机制，全面建立行政权力制约和监督机制，完善发展市场经济监督制度和监督机制，确保有法可依、有法必依、违法必究。

银保监会对中信银行启动立案调查

脱口秀演员王越池(艺名“池子”)个人账户明细被中信银行员工违规泄露一事，引发网民的广泛关注和各方的及时回应，并且受到监管层高度关注。5月9日，中国银保监会消费者权益保护局发出《关于中信银行侵害消费者合法权益的通报》。

《通报》指出，2020年3月，中信银行在未经客户本人授权的情况下，向第三方提供个人银行账户交易明细，违背为存款人保密的原则，涉嫌违反《中华人民共和国商业银行法》和银保监会关于个人信息保护的监管规定，严重侵害消费者信息安全权，损害了消费者合法权益。

《通报》还明确，银保监会消费者权益保护

局将按照相关法律法规，启动立案调查程序，严格依法依规进行查处。

值得一提的是，《通报》发送的范围很广，包括“各银保监局，各政策性银行、大型银行、股份制银行，外资银行，各保险集团(控股)公司、保险公司，各会管单位”。

《通报》特别要求，各银行保险机构要引起警示，严格按照《中华人民共和国商业银行法》《中华人民共和国保险法》和《中国银保监会关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》，认真执行相关法律法规和监管规定，依法合规开展经营活动，切实保护消费者合法权益。

确受疫情影响上市公司并购重组监管调整

今年以来，部分上市公司并购重组中标的资产业绩受疫情影响产生波动。为此，证监会5月15日明确，对确受疫情影响的上市公司并购重组项目，在业绩承诺要求、重组方案调整等方面作出监管安排。

证监会表示，对已受理处于审核阶段的上市公司并购重组项目，上市公司及相关方应充分评估并披露标的资产受疫情影响的具体情况；如交易双方有业绩承诺、业绩奖励等安排的，双方应当对业绩承诺、业绩奖励的相关约定进行充分评估，协商是否需进行调整。

对受疫情影响确需调整标的资产评估或估值结论、交易作价或者业绩承诺的，上市公司根据

拟调整幅度依规重新履行董事会、股东大会等决策程序，但无须重新锁价，重组项目可按程序继续推进审核，无须重新申报。对尚未受理的并购重组项目，应对疫情影响、交易作价等进行充分评估，并在申报材料中专门反映。

目前部分已实施的并购重组项目仍处于承诺期间，但标的资产业绩因受疫情影响较大预计无法完成业绩承诺。证监会明确，在上市公司会同业绩承诺方对标的资产业绩受疫情影响情况做出充分评估，经双方协商一致，严格履行股东大会等必要程序后，原则上可延长标的资产业绩承诺期或适当调整承诺内容，调整事项应当在2020年业绩数据确定后进行。

8.2%

继一季度同比出现两位数下滑后,我国货物贸易出口在4月份迎来恢复性增长。海关总署5月7日发布数据显示,4月份,我国外贸进出口总值2.5万亿元,同比微降0.7%。其中,出口1.41万亿元,增长8.2%。

3.3%

国家统计局5月12日发布数据显示,4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨3.3%,环比回落1%。食品价格是带动CPI下降的主要因素。全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降3.1%,环比下降1.3%。

50%

据测算,5月1日至5日,全国累计接待国内游客1.15亿人次,累计实现国内旅游收入475.6亿元。与去年相比,在疫情常态化防控的前提下,旅游市场基本恢复了同期的50%,促进了旅游业消费回补和潜力释放。



5月17日,在2020年世界电信和信息社会日大会上,工信部副部长陈肇雄透露,网络设施加速向高速泛在演进,我国光纤用户渗透率已达93%,4G用户已达12.8亿,规模均为全球第一。5G商用加快推进,开通5G基站超过20万个。

-105万人

国家统计局5月15日发布4月份中国经济数据,1-4月份,全国城镇新增就业354万人,与上年同期相比少增105万人。4月份,全国城镇调查失业率为6.0%,比3月份上升0.1个百分点。

308亿美元

5月7日,国家外汇局发布的数据显示,4月末中国外汇储备为30914.59亿美元,较3月末增加308.26亿美元,创2014年4月以来单月最大增幅。黄金6264万盎司,与上月末持平。

70%

波士顿咨询的数据显示,消费者对于疫情的担忧已经转移到对经济的担忧,70%的人认为经济下行期会到来,而2009年全球经济危机时这项数据才接近50%,可见中国消费者对经济衰退的担忧比较大。

顺丰推出“丰食”平台

5月11日,顺丰推出“丰食”平台,全面杀入从团餐到个人的外卖业务中。目前,“丰食”外卖平台是以微信小程序的方式出现。天眼查数据显示,在今年4月,深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司申请了多个与“丰食”相关的商标,包括“顺丰同城丰食”“丰食团餐”。

寒武纪上半年亏损将扩大

5月20日晚,中科院背景的人工智能(AI)芯片公司寒武纪回复上交所第二轮问询函,预计今年上半年营收8200万至8600万元,去年同期为9799万元;扣非净亏损2.7亿元至3亿元,是去年的2.9倍以上。但保荐机构中信证券据全年经营预计值,给了寒武纪192亿至342亿元的估值。

货拉拉回应“天价搬运费”

5月4日,一名网红、百万粉丝大V自爆搬家时遭遇货拉拉司机索要天价费用,不足两公里要价5400元(实际支付3440元),而货拉拉平台客服接受媒体采访时称“当事人炒作”。5月6日晚,货拉拉官方正式回应表示,涉事司机已被清退,客服人员因不当言论受到严惩。

小牛在线宣布良性退出

5月9日,深圳市小牛在线互联网信息咨询有限公司官网发布《平台网贷业务良性退出公告》表示,近两年网贷行业经营环境恶化,出借人的投资风险及平台的经营风险增大,新冠肺炎疫情极大地增加了未来的不确定性,经深思熟虑,我们决定退出网贷行业,逐步结清存量网贷业务。

跟谁学年内第六次遭做空

跟谁学遭遇今年第四家机构做空,被指从2015年就开始伪造用户。美东时间5月18日盘前,浑水发布做空报告,指出跟谁学(NYSE:GSX)伪造了至少70%的用户和营收,称其是“一项亏损严重的业务”。受此影响,跟谁学盘前大跌近16%,最终收窄至7.31%,当日市值约缩减6亿美元。

奥克斯被判恶意侵权

5月11日,中国裁判文书网资料显示,广东省高级人民法院于2019年8月30日作出(2018)粤民终1132号二审判决,维持广州知识产权法院一审原判,认定宁波奥胜贸易有限公司(原宁波奥克斯空调有限公司)恶意侵权成立,判决后者向珠海格力电器股份有限公司赔偿4000万元。

维维股份被立案调查

5月6日,维维股份公告称,因涉嫌信息披露违法违规,被证监会立案调查。维维股份因维维豆奶而著名,近年尝试多元化并涉猎白酒、地产等产业。维维股份3月25日曾回复深交所问询函称,经上市公司自查,维维集团2019年曾违规占用上市公司资金累计达9.44亿元。

快手向抖音索赔500万元

北京海淀法院5月12日发布文章称,因认为在第三方App中搜索“快手”二字,置顶搜索结果“抖音短视频”,快手开发及运营主体北京快手科技有限公司将“抖音短视频”的开发及运营主体北京微播视界科技有限公司诉至法院,要求其停止侵权行为,并索赔500万元。

决战核心技术

科技是第一生产力,关键、核心技术的自主可控是国家安全的基石,是大国博弈的胜负手。在当前经济全球化遭遇逆流、一些国家保护主义和单边主义盛行、地缘政治风险上升等不利局面下,通过发挥新型举国体制的优势,决战核心技术,强化我国关键环节、关键领域、关键产品保障能力已迫在眉睫

文 / 《中国民商》记者 阮修星

“发挥新型举国体制优势,加强科技创新和技术攻关,强化关键环节、关键领域、关键产品保障能力。”

这是5月14日召开的中共中央政治局常务委员会,在研究提升产业链供应链稳定性和竞争力时所做出的部署。

科技是第一生产力,关键、核心技术的自主可控是国家安全的基石,是大国博弈的胜负手。谁能在以人工智能、量子信息、5G通信、物联网、区块链等为代表的新一代尖端科技竞争中占得长期性优势,谁就能取得博弈的战略主动权。

用举国之力去攻克关键领域的关键技术、产品,在当前的国内国际形势下,尤其是在经济全球化遭遇逆流、一些国家保护主义和单边主义盛行、地缘政治风险上升等不利局面下,则变得至关重要。

探索科技新型举国体制,必须处理好政府与市场的关系:既要发挥集中力量办大事的举国体制优势,又要更好发挥市场的决定性作用,发挥企业在市场调节中的主体作用,特别是要调动广大民营企业的积极性和创造性,形成政府与市场协同创新的合力与合唱。

升级的中美博弈

从某种意义上而言,科技是中国在这场大国博弈中的命门,也是决定中华民族能否实现伟大复兴的关键。

这可不是危言耸听。最近发生的一系列事件,充分地证明了中央再次强调“要通过加强科技创新和技术攻关,强化关键环节、关键领域、关键产品保障能力”的正确性和迫切性。

5月15日,美国商务部宣布正在修改一项出口规则,“从战略上严密瞄准华为对芯片的采购”,切断华为破坏美国出口管制的努力。

根据报道,美国商务部的这项措施将禁止使用美国软件和技术的美国半导体制造商,在没有获得美国



国内企业能否在关键领域取得突破，减轻美国制裁带来的威胁，这事关华为的生死存亡，以及中国高科技产业的突围和经济的转型升级

官方许可的情况下向华为提供产品。如果规则实施，华为将面临空前的挑战。美国为了遏制中国的和平崛起，看来是不会轻易放弃搞掉中国民营科技龙头企业华为竞争优势的计划了。

不仅如此，5月22日，美国商务部以“国家安全”为由，将云从科技、奇虎360、达闼科技等33家中国公司和机构列入“实体名单”，禁止这些公司和组织在没有得到美国政府具体批准的情况下使用美国技术。

“实体名单”的再次扩大，这充分地表明，中美之间在科技领域的博弈已然是愈演愈烈。

美国对中国高科技企业和产业链的持续打击，如果只是简单地理解为中美贸易战谈判的一个筹码，则

势必会做出战略误判。

当前，美国早已将中国定位为“战略上的竞争对手”，这是美国民主党和共和党在遏制中国和平崛起层面的共识。

从这个角度我们就不难理解，美国近年来为何以各种“莫须有”的理由，在各个层面对中国进行“围追堵截”。可以肯定的是，随着时间的推移，美国还会采取更多的措施，继续对中国优势产业链、优势企业进行打击。

尤其是，作为大国博弈胜负手的高科技研发和高端制造领域，美国一定会带领西方一些国家对中国实施“隔离措施”，企图形成科技领域的“北约”，从而达

到全球产业链“去中国化”的目的。中国在一些关键原材料、核心零部件以及整套高端设备都可能面临被突然断供的风险。

由此可能出现的极端恶劣情况就是，华为设计芯片等所使用的美国软件都不让用了，台积电不再给华为制造5nm和7nm制程工艺的先进芯片……华为能否顶住极端的考验？国内企业能否在关键领域取得突破，减轻美国制裁带来的威胁，这事关华为的生死存亡，以及中国高科技产业的突围和经济的转型升级。

中国要想赢得中美科技战的胜利，就必须通过加大自主研发和创新的力度，通过科技进步至少实现“两个目标”：一是补齐关键领域的短板、解决“卡脖子”的问题；二是开发出更高性价比的技术和产品，提高在国际分工秩序下的产业链和供应链的市场竞争力。

在这种特殊的历史时刻，中央再三强调要“发挥新型举国体制优势，加强科技创新和技术攻关，强化关键环节、关键领域、关键产品保障能力”，是针对国际时局变化不得不做出的战略抉择。新型举国体制是化解科技安全、经济安全、政治安全等国家安全重要领域重大风险的重要法宝。

什么是新型举国体制

举国体制，即举国家的人力、物力、财力，以国家利益为最高目标，去攻克某一项世界尖端领域或国家级特别重大项目的工作体系和运行机制。举国体制，实质上是社会主义制度能够集中力量办大事的优越性。

举国体制在我国发展不同阶段，呈现出不同的形式，承担着不同的历史使命、发挥着不同的历史作用。

在新中国成立之初，通过举国体制，实施以“156项工程”为核心的694个大中型建设项目，迅速改变了我国“一穷二白”的状况，建立了独立的比较完整的工业体系和国民经济体系，并取得了“两弹一星”等重大科技成就，铸就了主权安全特别是国防安全

的战略基石。

这种组织制度和运行机制适应了我国在国家建设初期资源匮乏、资金短缺、工业基础薄弱、优秀人力资本短缺的初始条件，通过高度计划、将稀缺资源集中到战略目标领域进行“科技攻关”或“科技会战”，可实现组织的协同作用，提高资源的使用率，发挥局部规模效应，并取得重大科技突破。

从20世纪80年代到21世纪初，在“科学技术是第一生产力”的思想指导下，我国科技界通过科研院所改制、加强成果转化、创办高科技公司等方式走向市场，直接服务于经济发展，催生了一批高新技术企业。这为市场经济条件下新型举国体制的建立积累了宝贵的实践经验。

当前，随着我国经济加快转型升级、迈向高质量发展之路，经济全球化遭遇逆流、一些国家保护主义和单边主义盛行等国内国际新形势的变化，探索科技新型举国体制成为摆在我们面前亟待解决的顶层设计问题。

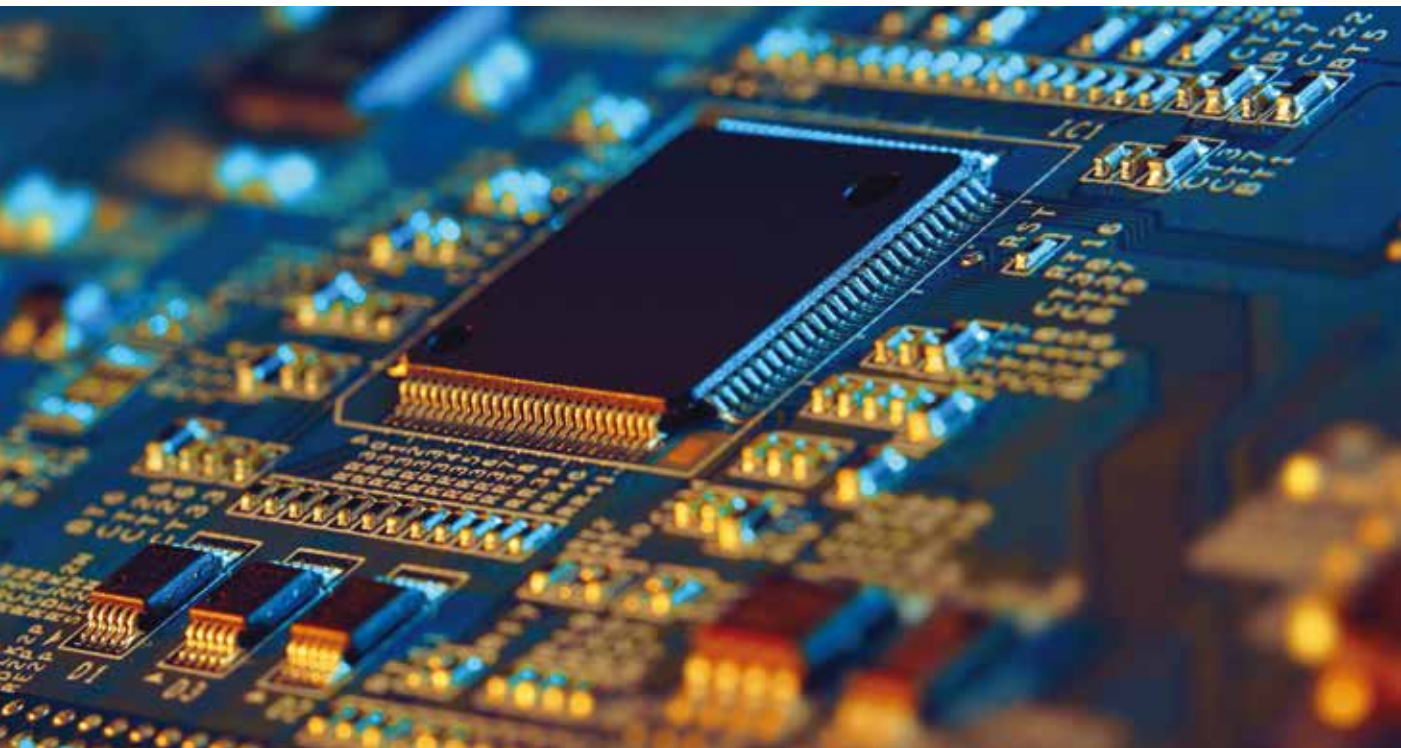
从2006年2月国务院印发的《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》对新型举国体制的基本特征进行描述以来，多个国家层面的政府文件相继提出，要探索社会主义市场经济条件下科技创新的新型举国体制。去年12月召开的中共十九届四中全会上通过的《决定》里明确提出，要“构建社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制”。

近年来，习近平总书记在多个场合提及“新型举国体制”，并指出“要完善关键核心技术攻关的新型举国体制”。

建立有利于关键核心技术攻关的新型举国体制，重要性和迫切性早已毋庸置疑。那么，与传统举国体制相比，新型举国体制又具有哪些显著特征呢？

清华大学公共管理学院教授梁正认为，新型举国体制的“新”体现在以下三个方面：

首先是新环境，新型举国体制是在市场化环境



目前大陆半导体晶圆制造领域的领先企业中芯国际, 由于没有获得最先进的 EUV 光刻机, 在芯片制程上与台积电、三星还存在不小的差距

下,动员政府、企业、社会等各方力量,将市场机制和政府作用有机结合,实现政产学研之间的协同共振。

其次是新形势,新型举国体制在相对开放环境下,通过有效整合国内外资源完成战略目标,更为重视自主可控。

再次是新阶段,我国科技创新进入跟跑、并跑、领跑“三跑并存”新阶段,新型举国体制更强调原创性、突破性、引领性。

“新型举国体制被赋予更多时代内涵,‘新’还体现为体制机制新、内涵要义新、组织方式新。”国务院发展研究中心创新发展研究部研究室副主任龙海波认为,新型举国体制只适用于主要涉及国家安全的关键核心技术领域,并非完全的领导小组运作模式,更注重首席科学家的作用。

» 如何构建新型举国体制 «

如何构建社会主义市场经济条件下,攻关关键核心技术的新型举国体制?

资深人士指出,探索科技新型举国体制,需要破解以下几个问题:

第一,从科技发展规律出发,解决目前学科领域划分僵化的问题,实现学科交叉和汇聚研究。

第二,平衡好“兴趣驱动”和“需求牵引”的关系,统筹优化基础研究、应用基础研究、技术开发、产品开发、市场推广的创新链条。

第三,打破不同科技系统之间、不同科技项目之间、科技与产业之间的各种藩篱,让一切创新要素充分涌流。

第四,发挥新型举国体制的优势,通过顶层制度设计,实现各类创新要素有效组织,使之发挥最大效益。

与传统举国体制资源配置由政府大包大揽不同的是,新型举国体制中要发挥市场在资源配置中的决定性作用。这就决定了国家一般利用科技产业政策和其他手段引导市场,企业成为科技创新主体,运用市场方式、经济手段解决国家科技创新工程立项、决策、预算投入、利益分配等问题。

“企业是创新的主体,也是举国科技体制中的重要角色。”中科院自然科学史研究所所长张柏春强调,我国迫切需要企业家与创新专家通力合作,打造越来越多的、善于与科研院所和大学等机构合作的创新型企业。我国创新型企业成长需要得到政府和社会在体制改革、政策、金融和市场培育等方面给予鼎力支持。

全国政协常委、教科卫体委员会副主任吴昌德也认为,我们需要建设以企业为主体,市场为导向,产学研深度融合的技术创新体系,这是一个非常复杂的系统工程。不能单打独斗,更别说一个单位包打天下。体系中的不同任务担当者应尽可能地强强联手。

因此,在新型举国体制中,政府与市场应形成合理的分工与合作关系,要发挥好政府引导、市场主导、社会协同三者间的作用。

“要充分发挥政府在顶层设计、战略规划、政策制定和市场引导等方面的重要作用。”中国科学院科技战略咨询研究院研究员陆纪刚强调,在事关国家长远发展、重大利益和安全的必争领域组织实施重大计划和工程,按产业链部署创新链,促进各类创新资源集聚,充分发挥集中力量办大事的制度优势。同时,发挥市场在资源配置中的决定性作用,特别是企业在技术创新中的主体作用。

陆纪刚建议,要明确新型举国体制的作用范围、组织模式和运行机制,在事关长远全局与国家安全的信息、先进制造等重点领域,需构建新型举国体

制,强化国家战略科技力量,为经济社会和国家安全可持续发展提供强大支撑。

“我们是在开放环境中、复杂形势下推动经济社会高质量发展和产业转型升级。”清华大学公共管理学院教授梁正提醒,强化关键环节、关键领域、关键产品的保障能力,我们既不能封闭发展,也不能放任,而是要做到长远谋划、通盘考虑,在开放合作的同时做到自主可控。

国家创新与发展战略研究会资深研究员谢茂松指出,新型举国体制要坚持以人为本,坚持人才驱动,尊重创新、创造、创业的价值,对忽视市场效益和企业、人员利益攸关方分配的问题进行深度改革,将科研管理体制从政府管理走向政府、市场、企业、科研机构 and 人员等利益体的协同治理,从而激发企事业单位各类人才的主动性、积极性和创造性。

» 大基金在芯片领域的探索 «

近年来,为了提高我国在芯片领域的科技水平,一个值得肯定的尝试是:2014年9月,由国开金融、中国烟草、亦庄国投、中国移动、上海国盛、中国电科、紫光通信、华芯投资等企业发起的国家集成电路产业投资基金。

国家集成电路产业投资基金通过扮演着产业扶持与财务投资的双重角色:一方面,大基金投资项目覆盖了集成电路设计、制造、封装测试、装备等全产业链,助力一批龙头公司入围国际第一梯队;另一方面,通过参与海外收购、协议转让、IPO前增资、定增募投等多种方式,推动我国半导体产业取得了不俗的成绩。

比如,2014年12月,长电科技与大基金、芯电半导体签署协议,先通过三级股权架构,获得大基金3亿美元助力,最后以7.8亿美元收购全球第四大封装测试厂星科金朋,长电科技由此进入全球半导体封装测试第三名。



大力发展多层次资本市场，提高直接融资特别是股权融资比重，拓宽民营企业融资渠道，需要尽快取得更大的突破

目前中美在科技领域的博弈更加激烈的背景下,据媒体报道,美国正在着力推动台积电不再给华为制造 5nm 和 7nm 制程工艺的高端芯片。而目前大陆半导体晶圆制造领域的领先企业中芯国际,由于没有获得最先进的 EUV 光刻机,在芯片制程上与台积电、三星还存在不小的差距。

不过,令人振奋的消息是,5月15日晚,中芯国际发布公告称,国家大基金二期与上海集成电路基金二期同意分别向附属公司中芯南方注资15亿美元、7.5亿美元。按照当下汇率计算,分别注资106亿元、53亿元。

此前的5月5日,中芯国际宣布拟回归A股,在科创板上市,并于5月7日接受上市辅导,正式冲刺科创板。根据公告,中芯国际将发行不超过16.85亿股,估计将至少募得230亿元资金,募集资金中约40%用于12英寸芯片厂SN1项目,约20%用作为

公司先进及成熟工艺研发项目的储备资金。

借此,中芯国际将获得总计近400亿元的资金,这对中芯国际加快先进制程技术和工艺的研发,将基于N+1技术打造的芯片大规模量产,从而提升市场的竞争力,帮助华为解决被“卡脖子”的风险具有重要的意义。

当然,要缩小中国在芯片等领域与发达国家的差距,解决被“卡脖子”的风险,仅仅靠大基金的力量是远远不够的。这就要求我们加快构建新型举国体制,调动更多积极力量,在政策引导、产学研深度融合等方面进行更多的积极探索。

“对于外国卡我们脖子的事,政府一定要担起责任来,当然也要积极扶持企业。”全国政协委员、教科卫体委员会副主任曹健林强调,要真正把解决芯片问题作为一个长期国家战略落实下去。要保持战略定力,在重大专项启动以来12年奋斗的基础上,再

制定一个20年左右的中长期发展战略,力争10年之内不再受制于人,20年之内走到世界前列。

曹健林强调,下一步发展战略并非从头开始,应该是一个“升级版”。这个升级版充分发挥我国体制优势和全球最大市场的优势,以产品为中心,以行业解决方案为突破口,形成自主的标准和生态体系,立足中国市场实现世界水平的科技创新,重塑全球芯片产业链。在设计、制造、封装测试、材料、装备和人才培养、产业布局、企业形态、知识产权等方面都有明确的近中远期目标和实现路径。

» 调动民企积极性至关重要 «

民营企业已发展成为我国科技创新的排头兵和科技创新的主力军。数据显示,改革开放以来,我国约75%的技术创新、65%的国内发明专利和80%以上的新产品来自民营企业。

众所周知的民营科技龙头企业华为,过去十年累计投入超过6000亿元用于研发,在截至2020年1月1日全球21571个5G规范知识产权项申明中,占有3147项排名世界第一,超过三星(2795)、中兴(2561)、LG电子(2300)、诺基亚(2149)和爱立信(1494)。

在新一轮全球科技竞赛中,唯有培养和诞生更多像华为一样的企业,中国的科技实力才能够得到质的飞跃,摆脱被“卡脖子”的风险。因此,在新型举国体制的建设中,如何充分地调动广大民营企业的积极性和创造性则变得至关重要。

“我国被‘卡脖子’的技术和产品主要是被发达国家的创新型企业研发和控制着。”中科院自然科学史研究所所长张柏春指出,我国迫切需要企业家与创新专家通力合作,并且打造越来越多的、善于与科研院所和大学等机构合作的创新型企业。我国创新型企业成长需要得到政府和社会在体制改革、政策、金融和市场培育等方面给予鼎力支持。

“政府要敢于去创造、保护我们的市场。”曹健林

表示,市场是最宝贵的,要想让我们的技术特别是工业技术发展起来,必须给自己留一部分市场。我们是发展中国家,因此理所应当用更强势的手段保护我们的市场。

其实,在不少领域,近年来国家有关部门在不断地吸引民营企业或民间资本的加入。比如,在准入方面,早在2015年3月13日,国防科工局就明确表示,嫦娥四号工程将向社会资本开放,鼓励社会资本、企业参与嫦娥四号任务。

探月工程三期总设计师胡浩表示,以嫦娥四号为试点,探索引入社会资本的新模式,对于打破航天工业壁垒、加速航天技术创新、有效降低工程成本、提高投资效益等,均具有积极作用和深远影响。

在融资层面,融资难、融资贵一直是困扰民营企业的老大难问题,如何进一步提高金融服务实体经济的能力和意愿,大力发展多层次资本市场,提高直接融资特别是股权融资比重,拓宽民营企业融资渠道,需要尽快取得更大的突破。时不我待,这就要求我们在资本市场注册制改革等方面加快步伐。

诚如有分析所指出的,历史上中国的经济改革,每向前一步都是对民营经济的再松绑,都会迎来民营经济的大发展。那么,要想民营企业在这场举国的科技攻坚战中,更大限度地发挥它们的积极性和创造性,就必须加大力度地推动更大范围、更深层次的新一轮改革开放,为民营企业进一步松绑。

“中华民族历史上经历过很多磨难,但从来没有被压垮过,而是愈挫愈勇,不断在磨难中成长、从磨难中奋起。”当前中国在科技等领域所遭受的挑战,一定会激发中华民族的凝聚力和战斗力。只要我们坚持全国一盘棋,集聚最广泛智慧,发挥新型举国体制优势,我们坚信,在不久的将来就一定能够突破更多的技术瓶颈,掌握更多具有自主知识产权的核心科技和“硬核”产品。■

(责任编辑 李秀江)



“不务正业” 咎贺伏

——帅康老板小座椅圆梦大文化

一个曾经的农村小木工,学做沙发,学做影院座椅,学投资,学讲课,学摄影……36年来,“不务正业”的咎贺伏创下了数以十亿计的特色产业,成为当地有名的企业家。如今,为了传承雄安历史文脉,他投资重建了历史上的雄文书院,作为公益事业提供给社会使用

文/郭亚军 王福忠

也许你不会相信,在雄安新区设立之前,三年级没毕业,曾经是一个做板凳的小木匠,经过几十年摸爬滚打成名后,却注册了一家文化传媒公司——“金板凳”文化传媒有限公司,重建了雄县历

史上著名的雄文书院,他要干文化的事;也许你更不会相信,在雄安新区设立之后,他又投资几百万元,买设备、招人马,组建了一个团队——“雄安记忆摄制组”,他要给雄安留下记忆。那么,他到底是谁呢?

他就是大名鼎鼎的“板凳哥”——咎贺伏。一个曾经的农村小木工,学做沙发,学做影院座椅,学投资,学讲课,学摄影……36年来,“不务正业”的他不但创下了数以十亿计的特色产业,成为当地有名的企业家,还成为慈善家、摄影家、MBA 导师……

那么,这到底是个什么样的人?他身上有着怎样的故事呢?

少年立志 (闯天下)

咎贺伏,人称“板凳哥”,1962 年出生,河北雄安新区雄县人。现任《中国民商》理事会创会理事、河北省民营经济发展促进会执行会长、北京恒益诚科技发展有限公司执行董事、广州嘉州广场电影城董事长、河北帅康座椅集团公司董事长、古隐山矿泉水有限公司董事长等职务。

他自幼家境贫寒,很小就辍学回家,曾为生产队割过草、护过田、干过饲养员。后来,也卖过米花糖、收过破烂、学过木匠。小时候的咎贺伏,调皮、胆大,身为咎岗人,他就像是咎岗老乡徐光耀笔下的小兵张嘎一样,聪明、好学,还有一股子认准目标、九头牛拉不回来的犟脾气。咎贺伏说,由于调皮,他小时候被牛顶晕过,跳水摔晕过,骑摩托摔得多处骨折……他也会骑着大水管自行车,载着数百斤的木材,一天内往返五百余里,穿行在北京与雄县之间;他也会扛着自己打造的家俱,独自穿行在陌生的城市,苦苦寻找未来的道路……在艰苦的生活里,咎贺伏如一棵自由生长的野草,凭着本能努力地寻找着未来的方向。

年轻时,咎贺伏有个志向,他想当雄县最有钱的人。他想让父母过上好日子,想让生命过得丰富多彩。年轻气盛的咎贺伏决意借助改革开放大潮,到风口浪尖上闯出一片属于自己的天地。

党的十一届三中全会以后,咎贺伏在天津、香河与北京等地巡回穿梭做小生意,偶然发现香河一带做沙发的门店不少,他便把握时机,打起了做沙发的

主意。当时,他说服了父母,买了 100 斤玉米(这是全家 4 口人一个月的口粮),又找多位亲友借款,凑了 100 元作本钱。购置了工具,开始了他的创业之路。到 21 岁时,他从 3 家银行借款 6000 元,建起第一家木器厂,并自任厂长,踏上他的企业法人之路。

后来,他成立了注塑厂,做红酒的瓶盖,后来做椅子的脚套。咎贺伏至今清晰记得成交的第一单。当时揽不到什么活,他想尽各种办法,在工厂附近摆了个烟摊,租辆自行车,白天看好工厂是谁管采购,然后骑着自行车跟着他。有一次跟着一个负责采购的人到了家门口,前去搭讪。面熟以后,对方邀请咎贺伏到 16 层的家里做客。结果咎贺伏不会坐电梯,他到了 8 层,电梯不上去也不下来,于是又从 8 层出来之后爬了 8 层。凭着一股韧劲,咎贺伏拿下第一个订单。后来与越来越多的家具厂、木材厂建立了良好关系,订单也越来越多。到 1990 年,一年有 20 万的订单量,赚了七八万元。

当时,咎贺伏想扩大规模,买地建厂,做座椅。可合伙人不同意,说“你那胆子晒干了比倭瓜都大,赚了这点钱,你再赔进去”,于是散伙了。没人一起干,咎贺伏就自己干。1992 年帅康座椅成立,品牌为“康迪”。他凭借十几年跑业务的经验,不断积累人脉,开拓市场,一步步拿到来自电影院、剧院、体育馆、报告厅等领域的订单。经过不同的时间节点、战略机遇层出不穷,帅康从无到有、从小到大、从制造向创造、向科技转型,形成了座椅、舞台设备、视听设备、影剧院装修为一体的产业链。

今天,“康迪”已成为全国影院座椅的主流品牌,公司占地 400 亩,员工 700 人,总资产突破 10 亿元,产品包括影剧院、家庭影院、家庭高端沙发、4D 影院、礼堂、会堂、电视台、大专院校、体育场馆、候机厅等十几大系列上百种高、中档座椅,年生产能力达 200 万套,可以满足国内外不同公共场所及家庭需求,成为一家集研发、制造、营销、服务于一体的专业供应商。

产品畅销全国 30 多个省、市、自治区及欧美十几个国家和地区。

中国电影,是影院座椅的重要客户。经过多年发展,帅康公司影院座椅占据中国电影座椅的半壁江山。当初为了开拓中国电影市场,深入了解中国电影发展趋势,他专门在北京的中影办公室租了个 50 平方米的房子。1999 年,他制定了五星级影城的座椅标准,吸引了全国的电影院从业者前来参观,逐渐奠定了在行业内的地位。2017 年,中国电影股份公司与胥贺伏旗下的帅康座椅、古隐山矿泉水公司签订了战略合作协议,按一位中影领导的玩笑话说,你当初只是中影的一个房客,租来租去,你变成房东了。

2015 年,帅康公司承担天安门大阅兵 4.6 万座观礼台工程重任。多次实地考察,现场指导,反复调试,数月不眠不休的生产,12 个日夜夜的严格安装与检修,9 月 3 号,为中国乃至世界交上了一份满意答卷。2019 年,帅康公司再次成为天安门大阅兵观礼台唯一供应商。本次工程最大的难题是,除了保证大阅兵期间的座椅使用之外,全场 4 万余把座椅,在完成阅兵后 1.5 个小时内拆装完毕,为大型文艺演出提供场地。如此大的工作量,如此短的时间,如此高的要求,史无前例。办法总比困难多。面对一个个技术难题,他们加班加点,对 1.5 小时拆装工作进行技术攻关,先后研发出车载中转平台、座椅滑轨、便携装载架、快速紧固螺丝等辅助器材,先后组织大型演练 60 余次,模拟现场拆装工作,对所研发的设施进行一次又一次的改进,对所需要的人员分布进行一次又一次的优化,以期达到最合理的人员配置和设施分布。在研发座椅滑轨的过程中,仅滚轮设计就研发了 3 次,达到既保障滑轨使用安全、座椅镶嵌稳固,又保障滑动顺畅、拆装方便的效果。进入 9 月中下旬,经过 12 个昼夜的现场劳作,5.1 万把座椅全部安装完毕;10 月 1 日下午,用 1.5 个小时圆满完

成了拆除清场任务。帅康人不辱使命,受到了天安门地区管理委员会的肯定。至此,河北帅康座椅有限公司为新中国成立 70 周年大阅兵交上了一份满意的答卷。

合作共赢 (谋发展)

胥贺伏说:每天最开心的事情是看到工厂门前,停的都是员工的私家车。

他认为,一个企业,不能光是老板赚钱,更重要的是让所有的员工都过上好日子。做企业的终极目的是留下一个对社会有用的企业。企业是一个实修的道场,他把企业定位为培养人、践行真知的第二所学府。他曾有机会做物流、房地产、开矿,但都没有做。钱对于一个老板来讲,是责任,是工具,而不只是财富。要用这个工具撬动与之相关联的人有向上、向善的能量,而且还要为财富承担一种管理支配责任。当一家企业出问题的时候,经营者要回到原点思考:做企业的初心是什么?不忘初心,方得始终。如果初心只是为了自己,那么,挣不着钱出问题,挣着钱也出问题。做企业要有利众的思维,给与这个产品关联的人带来好处。

但是,企业毕竟不是慈善机构,如何调动员工的工作积极性?如何调动相关方的工作积极性?让大家共同努力,共同致富,胥贺伏没少费脑筋。

创业初期,帅康要开拓外省市场。业务员出去跑业务,每天有补助、差旅费报销。时间长了,胥贺伏发现他们的业绩没有提高,但报销的成本高了不少,还无意中了解到个别业务员的心态:“老板出差旅费,让我们出去旅游。”这可不。胥贺伏开始调整报销制度、制定开拓市场规则。他身先士卒,跑到山东、湖南,在当地租套房子作为办事处,摆好样品,疏通好当地的关系,给当时的员工补助 2 万,开一个底价工资,超出的部分归员工所有,效果明显。胥贺伏 1996 年买了第一辆桑塔纳,而这些业务员们



胥贺伏与国庆 70 周年盛典工程组织方相关领导参观生产车间

1997 年也买上了车。与员工共同致富的目标开始实现了。

企业发展,离不开供应商,如何处理与供应商的关系,胥贺伏没少想办法。帅康曾有 3 个合作的青岛布厂,每次按 100 米一捆算,以前入库不测量。直到有一次在车间量布,最少的差 40 多厘米,最多的差 7 米。供应商害怕严查和补货,几家工厂不再供货。胥贺伏召集负责人开会,说以前的既往不咎,以后再送货,通过抽检,以最少那一捆算账。最后大家同意签字。从此供应商不再缺斤少两,反而每次

还都有富余的布匹。从偷布到节余,供应商与帅康实现了合作双赢。

早些年,帅康公司曾经因为使用不当专利,被美国企业告上法庭,这件事深深刺激了胥贺伏。他拿出高额奖金奖励各种专利获得者,曾有一个新产品订单,奖金标准 5 万元。重赏之下必出英才,一个年轻的员工骑着摩托车带着电饭煲,把被褥搬到公司宿舍,花费了整整两个月圆满地完成设计、开模具、跟单等等,很快他的摩托车换成了小面包车。这在企业内部被传为佳话。帅康还在内部组织各种技能

比赛,选出优秀设计。科技进步推动了企业的发展,经国际、国内权威机构检测,帅康公司座椅各项技术指标已达国内先进水平,被评为中国科技创新企业。

文化兴企 (练内功)

管贺伏深知,企业要想做好,做成百年老店,离开文化是不行的。所以他特别重视企业文化建设。管贺伏这样理解企业文化:企业文化是企业的灵魂。没有文化的企业等于没有灵魂的企业。真正的企业文化不是说说,一定从做的事业中提炼出文化价值。企业文化就是让人得到精神奖励,有荣誉感、精神感,同样也让他受到精神的痛苦,要用企业文化让这个岗位上的人神圣无比,为了自己的荣誉全力以赴,与企业形成精神共同体。

帅康的核心文化是“德质永恒泰”,这是管贺伏想了3个月的成果,他解释道:德,做人之本,德为先;质量是企业的生命;永字连着你我他,连接客户、团队、上下级的关系等;恒是目标,目标定下,恒则贵;泰是本,一是稳如泰山,二是勇攀高峰。

帅康规定员工早晨8点跑早操、在大楼前唱《康迪之歌》、开晨会;在车间、办公室、企业文化报《康迪之声》上,管贺伏写的《参悟人生》随处可见。据熟悉他的人讲,他不仅喜欢思考,还喜欢将这些感悟一一记录下来,如今有近180段,涉及企业经营、为人处世等各方面。

在帅康,有严格的奖惩机制。业绩好的员工有机会得到企业定制的专属“BD牌”腰带,他们在公司例会上分享经验,并刊登在内刊上;每逢过年,公司敲锣打鼓地载着带着红花的冰箱和洗衣机直接送到员工家里,让他们和家人脸上倍儿有面子。而一旦员工当月在工作中出现错误,上级、上上级领导需承担连带责任,要一起上台分析出错的原因;绩效工资依然会交到领导手中,但会后领导转身就得去财务处上交扣除的罚金。这种到手的钱再失去让人更有

真切感受。得到奖励的人干劲十足,遭受惩罚的人也争取下不为例。

通过这些点点滴滴的小事,对仪式感的重视,管贺伏把看似表象、虚化的企业文化做成实像、做得扎扎实实。

传经送宝 (育英才)

企业管理好了,管贺伏又开始“不务正业”了——他打算当老师。

这不是开玩笑。多年来的市场磨砺和对人生的体悟,让管贺伏把人生的旅程,视为一场自我修行之旅,把企业视为修行的道场,把人生的每一步都当成自我精进的台阶。他深知知识的重要性,为此,他补修了中学、大学、硕士,成为河北大学管理学院MBA导师。由于贡献突出,他还先后荣获优秀企业家、河北省十大经济风云人物、河北省劳动模范等荣誉称号。

他觉得,中国的发展,离不开企业家。而自己在实践工作中闯荡的经验,对那些才起步的经营者,有着一定的启发作用。他与一些朋友一拍即合,开始了教师之旅。2011年管贺伏进入企业管理咨询行业,从此登上讲台成为企业家讲师,为企业排忧解难,创新企业管理体系。因其对中国民营企业在转型升级方面的贡献和在公共座椅行业显著成就,被企业家亲切地称为“板凳哥”。

管贺伏经常用自己的例子与经营者进行分享。他认为,做企业归根结底是做人,成也在人,败也在人。不管是产品创新,还是管理创新,这些实际上都是一套完整的创新体系。首先转变思维,经营者不要埋怨外部监管严厉,而要反思生产的产品质量是否合格。反观内照,一切向内求。管贺伏总结出一句话:所有问题的答案都能在问题当中找到。管贺伏说,做企业也好,做人也好,要学会宽容。“要设立行业门槛,但也要给别人活路,尽量做到中庸,起到一



管贺伏在河北大学硕士毕业典礼暨管贺伏助学金发放仪式上

个警示就收手,不结仇,否则逼得对方走投无路,会两败俱伤”。管贺伏生性乐观,意志坚定,他说,“即使我在跟美国人打官司时,我心态也特别好。在给员工开会时,我和他们说咱要是打输了,企业赔给他们,它离开我没用,还得我管,我到时候带着你们给美国人打工,咱们挣美元去。”

管贺伏认真学习国学,从国学入手,写出200余段对人生、对经营的感悟,叫做“参悟人生”,得到专业人士的肯定。他爱好摄影,常用摄影与经营作比较,认为要得到一个很好的结果,就要不怕风险,勇于攀登,找别人看不到的角度,才能拍出与普通人不同

的风景。

由于他的讲座接地气、不浮夸,得到广大学员的一致好评。2011年以来,他经常一个人带着行礼,从一个城市飞到另一个城市,一个讲座接着一个讲座,白天讲课,晚上加班写课件,忙得累而又充实。由于成绩突出,他被评为“河北省中小企业创业指导师”。

回报社会 (献爱心)

管贺伏一直热心公益事业。多年来,公司服务社会,热爱公益,奉献爱心,扶危助困。公司围绕战略目标,根据企业特点,制定了公司的公益支持计

划,将生活帮扶和助学帮扶作为重点支持的方向。通过发送补助、困难员工家中走访、开展一日捐、购买商业保险等方式,千方百计帮助员工解决困难和问题,以真挚的情感持续开展帮扶工作,营造企业和谐发展的良好环境;通过对口帮扶贫困学生,展现新时期中国企业良好的社会责任感和道德风尚,努力达到社会与企业双赢。

胥贺伏经常说:“一个企业的成功,离不开社会的支持。而企业发展了,回报社会,天经地义。”多年来,凡是公益项目,胥贺伏都亲自参加,经常与市、县扶贫办联系,帮助贫困村修路、绿化等,帮助公益事业单位建设,开办文化扶贫等活动。据不完全统计,近几年向社会公益事业捐款捐物已达300余万元,拳拳的爱心回报社会,赢得了社会各界的广泛赞誉。

为了传承雄安历史文脉,他投资重建了历史上的雄文书院,作为纯公益事业,提供给社会使用。2019年承担了雄安·雄州文化艺术节雄文书院分展区任务,接待游客2万余人,受到各界赞许。举办公益国学课堂37期,承办了6期诗词、书画、摄影展览活动。雄安记忆摄制组走遍了雄县区域12个乡镇、290个村庄,完成全部的航拍和全景制作;深入4个乡镇,细拍了街道、标志性建筑、非遗项目及代表性人物等;围绕可留存的重点人或事,制作专题片20部;着力打造“金板凳”公众号平台,发表“图说雄安”“雄安记忆”“征迁一线”“雄安杂谈”等专题文章200余篇、转发各类文章1000余篇,在社会上引起广泛的反响和深刻的共鸣。胥贺伏自己也出版了《胥贺伏摄影集》《参悟人生》等作品,为新区建设和文化发展贡献了自己的一份力量。

不忘初心 (永向前)

胥贺伏经常用古人造字说告诫员工,他说一个人可以负责几件事,但一件事只能一个人负责,多人

负责就会造成推诿扯皮。所以汉字一个中心则为忠,两个中心则为患。他也告诫自己一生做好一件事,一次只做一件事,一心去做当下事。所以,胥贺伏无论是做企业、学摄影、当老师,都是在不同的节点,不同的方面来丰富自己,让自己的主业可以做得更好。

面对市场经济的大潮,雄安新区的设立,可谓占了天时、地利、人和,但如何发扬工匠精神,铸造民族品牌是重中之重。他说:目前从区域经济发展观察,在全国经济下行压力较大的情况下,雄安新区的设立有利于区域经济的发展,尤其是京津冀地区的协同发展,这使我们又赢得了一个新的时间节点和战略机遇期。他也注意到,在“十三五”期间,随着宏观经济及工业增长的放慢,座椅市场的微增长和适度利润正成为“新常态”,我国座椅行业目前处在由大到强的转型关键期,座椅行业整体创新能力、大气污染、能源安全成为制约座椅市场的三大瓶颈,须推动形成绿色低碳循环发展新方式。在新的技术革命的浪潮之中,座椅的产品形态、生产方式、商业模式也会出现三大转型:一是座椅产品将向电动化、智能化转型;二是座椅的消费方式将向个性化转型;三是座椅的模式将向基于互联平台的模式转型。

雄安新区伴随着知识经济的到来,对于新区的企业既是挑战,也是机遇。雄安新区建设非一朝一夕之功,因此一切利好传导到企业也需要时间,体现在资本市场的表现也需要相当长的阶段。座椅企业只有不断提升自身的实力和价值,适当时机乘风而起,才能更好地突出自己的特色与价值,成为行业中的佼佼者,才能在激烈的市场竞争中岿然不动。

企业的发展应该是一场只有起点,没有终点的竞争。尤其是随着知识经济时代的到来,下一步,他说应该站在京津冀一体化的高度,紧紧抓住设立“雄安新区”的战略机遇,坚持以人为本,扎实推进全价值链体系化精益管理,以问题为导向,以市场为中心,以效益为目标,积极探索质量效益型可持



2019年9月30日,胥贺伏在天安门大阅兵观礼台施工现场

续发展模式,不断提升科技创新能力、产业发展能力、精益管理能力和文化融合能力,逐步建设成为有质量、有效益、可持续、中国特色座椅工业体系中的领头羊。

帅康座椅已经在雄安的土地上,默默生长了25年,是典型的“隐形冠军”,让“康迪”服务世界、让世界满意“康迪”是他们最终的目标。

胥贺伏说:雄安新区的成立带来千载难逢的机遇,时代赋予我们光荣的使命,在这块生我养我的热土上,我们将紧跟中央决策,在高科、高新上练硬功,用匠心精神、工匠品质,紧跟新形势,把握新机遇,以

中国制造2025为目标,打造雄安科研实习基地,让产学研在这里落地,我们将立足本土,放眼世界,在雄安新区这块地杰人灵的热土上,以智能、互联、物联、自动化、生物科技等领域的科技创新为着力点,为雄安新区的发展砥砺前行,为新区建设做出更大的贡献。

在这个智慧喷涌、见证奇迹的时代,胥贺伏正团结和带领全体员工,以艰苦创业的姿态,按照公司描绘的发展蓝图,放眼未来,踏实工作,在开拓幸福美好的征程中继续前行,不懈奋斗。■

(责任编辑 李秀江)

习近平关于非公有制经济的重要论述

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央不断深化对坚持基本经济制度的认识,不断深化完善支持非公有制经济发展的政策举措。追溯习近平总书记的思想脉络,我们发现支持非公有制经济发展的理念,体现在习近平总书记对经济发展的思考 and 实践中

文/胡晓青

以习近平同志为核心的党中央坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展,按劳分配为主体、多种分配方式并存,社会主义市场经济体制等社会主义基本经济制度,在所有制方面,坚持“两个毫不动摇”,推动形成非公有制经济发展的理论和政策体系,为促进非公有制经济的健康发展和非公有制经济人士的健康成长提供了重要思想指导和行动指南。

不断深化社会主义基本经济制度的认识

多年来,我们把公有制为主体、多种所有制经济共同发展作为基本经济制度,这是完善社会主义市场经济体制的必然要求,是中国特色社会主义制度的重要组成部分,是中国共产党确立的符合我国发展实际的大政方针。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央不断深化对坚持基本经济制度的认识,不断深化完善支持非公有制经济发展的政策举措。党的十八大在坚持“两个毫不动摇”基础上进一步提出“保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场

竞争、同等受到法律保护”。党的十八届三中全会提出公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分,都是我国经济社会发展的重要基础,推出了激发非公有制经济活力和创造力的一系列政策措施。党的十八届五中全会强调要“鼓励民营企业依法进入更多领域,引入非国有资本参与国有企业改革”,使非公有制经济平等参与市场竞争,促进非公有制经济与公有制经济共同发展。习近平指出,实行公有制为主体、多种所有制经济共同发展,是中国共产党确立的一项大政方针,必须毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

“两个毫不动摇”是对我国公有制经济和非公有制经济在经济社会发展中地位的充分肯定与阐述,必须长期坚持。党的十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略,作为党和国家的一项大政方针进一步确定下来。党的十九届四中全会对社会主义基本经济制度作出了新概括,对社会主义基本经济制度内涵做出发展和深化,将公有制为主体、多种所有制经济共同发展,按劳分配为主



习近平指出,必须毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展

体、多种分配方式并存,社会主义市场经济体制三项制度并列,都作为社会主义基本经济制度。把“两个毫不动摇”列为“坚持和完善社会主义基本经济制度”第一个方面的内容,对坚持和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展提出了明确要求。今年5月11日印发的《中共中央、国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》把坚持和完善社会主义基本经济制度作为新时代构建更加系统完备、更加成熟定型的高水平社会主义市场经济体制基本原则之一。

追溯习近平总书记的思想脉络,我们发现支持非公有制经济发展的理念,体现在习近平总书记对经济发展的思考 and 实践中。早在2003年,时任浙江省委书记的习近平就指出要努力营造各类市场主体公

平竞争的外部环境,“努力把公有制经济和非公有制经济统一于现代化建设的进程中,使各种所有制经济在市场竞争中发挥各自优势,相互促进,共同发展”。2007年8月,时任上海市委书记的习近平指出要坚持“两个毫不动摇”,为民营经济发展营造良好的环境,推动民营经济快速健康发展。

党的十九大后,习近平总书记高度重视非公有制经济发展,传递的信号越来越强烈。从2018年9月在东北考察,到10月20日回信勉励广大民营企业家,到10月22日在广东考察,都在强调“党中央一直重视和支持非公有制经济发展,这一点没有改变、也不会改变”。再到中央政治局会议提出要坚持“两个毫不动摇”,促进多种所有制经济共同发展;11月1日召

开的民营企业座谈会继续重申“两个毫不动摇”“三个没有变”；2019年3月，在两会期间再次强调要坚持“两个毫不动摇”，落实鼓励引导支持民营经济发展的各项政策措施。2020年初，在部署统筹做好疫情防控和经济社会发展工作时，习近平总书记强调“民营企业、中小企业在我国发展特别是产业发展中具有重要地位”。习近平总书记强调“中国走出了一条民营企业发展的道路，何其艰难”。“民营企业发展到如此之规模、对中国特色社会主义作出如此之贡献，那是非常了不起的。”在不同场合，习近平总书记一再提出毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，释放出越来越强的政策信号。

二

充分肯定民营经济的重要地位和作用

我国经济发展能够创造奇迹，民营经济功不可没。在2018年11月1日召开的民营企业座谈会上，习近平总书记充分肯定我国民营经济的重要地位和作用。概括起来说，民营经济具有“五六七八九”的特征，即贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。在世界500强企业中，我国民营企业由2010年的1家增加到2018年的28家。据海关最新数据显示，2018年，我国民营企业进出口12.1万亿元，增长12.9%，民营企业外贸进出口增长的贡献度超过50%。我国民营经济已经成为推动我国发展不可或缺的力量，成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重要来源，为我国社会主义市场经济发展、政府职能转变、农村富余劳动力转移、国际市场开拓等发挥重要作用。

在这次会议上，习近平总书记再次重申了2016年3月4日在民建、工商联界委员联组会上提出的“三个没有变”：非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变，我们鼓励、支持、引导非公有制经济发展

的方针政策没有变，我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。“三个没有变”明确宣示了我们党支持非公有制经济发展的立场。针对社会上一度出现的噪音、杂音，习近平总书记一再强调“三个没有变”，用“民营企业和民营企业家是我们自己人”，表达了我们党对于支持民营经济的一贯政策主张。

习近平总书记指出“在全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化国家的新征程中，我国民营经济只能壮大、不能弱化”，显示了我们党充分肯定民营经济重要地位和作用，继续支持民营经济发展的信心和决心。

三

正确认识着力解决民营经济发展中的难题

习近平总书记指出：“促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长是重大经济问题，也是重大政治问题。”“两个健康”重要论述的提出为新时代民营经济高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

民营经济要有大发展，继续发挥重要地位和作用，需要正确认识民营经济发展遇到的难题。习近平总书记深入分析了民营企业遇到困难的原因，强调在正视困难和难题的同时，我们应该看到民营经济发展的机遇，保持定力，增强信心。习近平总书记提出了六个方面的内部有利条件，一是我国拥有巨大的发展韧性、潜力和回旋余地，中等收入群体扩大孕育着大量消费升级需求，城乡区域发展不平衡蕴藏着可观发展空间。二是我国拥有较好的发展条件和物质基础，拥有全球最完整的产业体系和不断增强的科技创新能力，总储蓄率仍处于较高水平。三是我国人力资本丰富，劳动力的比较优势仍然明显。四是我国国土面积辽阔，土地总量资源丰富，集约用地潜力巨大，也为经济发展提供了很好的空间支撑。五是我国经济发



习近平总书记指出要“加大对一些行业复工复产的支持力度，帮助中小微企业渡过难关”

展健康稳定的基本面没有改变，支撑高质量发展的生产要素条件没有改变，长期稳中向好的总体势头没有改变。六是我国拥有独特的制度优势，我们有党的坚强领导，有集中力量办大事的政治优势等。从外部环境看总体对我有利。

在综合分析内外部因素基础上，习近平总书记在民营企业座谈会上，提出了支持民营经济发展的6个方面政策举措落实：第一，减轻企业税费负担；第二，解决民营企业融资难融资贵问题；第三，营造公平竞争环境；第四，完善政策执行方式；第五，构建亲清新型政商关系；第六，保护企业家人身和财产安全。着重从打破各种各样的“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”，在市场准入、审批许可、经营运行、招投标、军民融合等方面，为民营企业打造公平竞争环境，给民营企业发展创造充足市场空间，为支持民营企业壮大吃下了“定心丸”。

2020年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情对我国经济社会发展造成了极大影响。对如何解决深受疫情影响的民营企业发展难题，习近平总书记一直挂在心。2月3日，在疫情最严重时期，他就提出疫情影响“主要会体现在加剧工业企业特别是中小企业生产经营困难”等方面，要求“对这些现实问题和潜在影响，要做到心中有数，积极进行应对”。在统筹疫情防控和经济社会发展的关键时期，习近平总书记指出要“加大对一些行业复工复产的支持力度，帮助中小微企业渡过难关”。在浙江考察时他强调“党中央特别考虑到了中小企业，出台了一系列措施支持和帮助中小企业渡过难关”。之后的中央政治局常委会把帮扶包括中小企业在内的市场主体“保市场主体”作为“六保”工作的一个方面，列为工作重点。2020年5月两会期间的政府工作报告把“六保”作为今年工作抓

好“六稳”工作的着力点。两会期间,常态化疫情防控下如何应对疫情影响、促进经济发展提振信心,习近平总书记再一次强调民营企业发展要不断破解难题。他指出,“不同时期破解不同的难题,要不断去探索,不断去奋斗,不断去克服困难,走上新的发展道路。”

四

非公有制经济人士健康成长是发展的前提

非公有制要健康发展,前提是非公有制经济人士要健康成长,这是习近平总书记一再强调的重要内容。这一思想承继了其在浙江时打造“浙商群体”、弘扬浙商文化的思考。2005年6月,在浙商论坛2005年峰会上,时任浙江省委书记的习近平强调,要有不断创业的进取心;诚信是企业的立身之本,商以诚待人,业靠诚信创;要讲求和谐合作的团队精神;要努力提升自身素质,推动技术创新、制度创新、管理创新和企业文化创新;要有造福社会的责任感,多为当地人做好事、办实事。对浙商,也是对民营企业家的,如何更好发挥作用作了深入思考。

2018年11月1日,习近平总书记对民营经济人士提出殷切希望:要加强自我学习、自我教育、自我提升;要珍视自身的社会形象,弘扬企业家精神,做爱岗敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范;要讲正气、走正道,做到聚精会神办企业、遵纪守法搞经营;要练好企业内功,提高经营能力、管理水平;要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神;还要拓展国际视野,增强创新能力和核心竞争力。

随着非公有制经济的发展,非公有制经济人士牢记习近平总书记重要指示,学思践悟,涌现出一批政治上有觉悟、经济上有实力、社会上有影响、对人民有贡献的代表人士。他们在发展企业、走向富裕的同时,继承和发扬中华民族传统美德,踊跃参与公益事业和光彩事业,以实际行动树立良好的社会形象,受到社会广泛赞誉。

五

“亲”“清”二字定义新型政商关系

领导干部如何同民营企业家打交道,是习近平总书记一直思考的问题。早在2004年3月,时任浙江省委书记的习近平,在民营经济发达的浙江省,进行了政商关系的初步探索。他在《浙江日报》“之江新语”专栏撰文就指出,浙江民营经济比较发达,各级领导干部一方面要支持民营企业发展,要亲商、富商、安商;另一方面,同企业家打交道一定要掌握分寸,公私分明,君子之交淡如水。

担任总书记之后,习近平更是从现实和实际出发,明确定义新型政商关系,提出要做到君子之交淡如水,构建“亲”“清”政商关系。2013年3月,在全国两会期间,习近平总书记指出,“官”“商”交往要有道,相敬如宾,而不要勾肩搭背、不分彼此,要划出公私分明的界限。2016年3月4日,对于构建新型政商关系,习近平进一步指出,概括起来说就是“亲”“清”两个字,从领导干部和民营企业家两个方面提出了具体要求。党的十九大报告指出,“构建亲清新型政商关系,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”。2018年11月1日,在民营企业座谈会上,习近平总书记把“构建亲清新型政商关系”作为六条措施之五提出,不断为民营经济营造更好发展环境,帮助民营经济解决发展中的困难,变压力为动力,让民营经济创新源泉充分涌流,让民营经济创造活力充分迸发。

构建亲清新型政商关系,为正确处理党员干部和民营企业家关系提供了指导,为做好非公有制经济提供了基本遵循。从领导干部而言,意味着从管理者到服务者的转变,有利于进一步扩大“放管服”;对民营企业而言,意味着遵章守纪、诚信经营,充分激发自身活力和创造力。

(责任编辑 李秀江)

作者单位:中共中央党史和文献研究院

胡耀邦:改革开放的开拓者

书写了无愧于共产党员称号的人生,作出了彪炳史册的贡献



权威

作者
胡耀邦同志
身边工作人员撰写

独家

资料
15年采访创作
取得诸多一手资料

完整

呈现
历时10年
三卷本终于正式完整出版

第一卷出版10年后,《胡耀邦(1915-1989)》三卷本正式出版发行,以近百万字宏大篇幅,首次披露胡耀邦从参加革命、组织真理标准大讨论、平反冤假错案,到主持中央工作,全面推进改革开放,直至去世光辉而曲折的一生。

伟 人 功 绩

胡耀邦同志为党和人民的事业,作出了彪炳史册的贡献!

胡耀邦强调要充分认识改革的艰巨性和复杂性,把改革贯穿现代化建设的整个过程,展现出全面推进改革的决心、魄力;

胡耀邦尊重知识、尊重人才,推动科技、教育、文艺、新闻等各项工作改革,出现了蓬勃发展的局面;

胡耀邦强调要规范党内政治生活,严明党纪,整顿党的作风,坚定不移同不正之风和腐败现象作斗争……

权 威 作 者

张黎群 - 曾任共青团中央办公厅副主任、中国青年报社社长兼总编辑

张 定 - 曾任团中央学校工作部秘书主任兼全国学联秘书长、中国社会科学出版社社长

严如平 - 曾任团中央书记处秘书、中国社会科学院近代史研究所研究员

唐 非 - 曾任新华社记者、中国青年报常务副总编辑

李公天 - 曾在团中央宣传部工作、任中央党校教授兼《理论月刊》主编

供给侧结构性改革 是“三期叠加”的治本良方

供给侧结构性改革能够有效化解过剩产能,降低企业成本,优化产业结构,完善产业链供应链。新冠肺炎疫情下,外贸受到较大冲击,但国内市场潜力巨大,强化供给侧结构性改革可以激发需求端潜力,使我国的产业供给能够更好地满足内需、更大规模地激发国内市场的潜在内需

文/罗建钢 于棋

新冠肺炎疫情在全球爆发导致世界经济停滞、国际形势更为复杂,我国经济面临着巨大的内部改革压力,来自外部不确定性日益增加。

从内部来看,在疫情的紧急防控下,我国经济暂时停摆,国内需求迅速萎缩,消费水平急剧下降,许多企业面临资金链断裂、生产成本上升、订单数量下降等问题。

从外部来看,新冠肺炎疫情在全球蔓延,世界经济发展停滞甚至衰退,全球供应链断裂,跨国企业产业链面临重塑和调整,我国虽具有率先从疫情中恢复的“先发优势”,但随着中美关系紧张局面加剧,单边主义和去全球化呼声不断,我国经济贸易领域受到较大冲击,全球经济的不稳定性加剧。

供需两端短期冲击明显 经济呈现“滞胀”特征

短期内的隔离防控措施给供给端和需求端都造成了很大的冲击。从供给端来看,服务业受到

冲击最大,工业增加值出现明显下降,诸多企业面临停工减产等问题,然而原材料成本价格并未出现大幅度下滑,对生产造成直接影响;从需求端来看,消费、投资和出口“三驾马车”均受到冲击,市场的消费需求大大降低,投资活动明显收缩,出口贸易出现逆差,尽管疫情后期出口贸易迅速回升,消费和投资领域恢复缓慢、动力不足。

这次疫情是对我国经济“体质”一次真实的检验。根据我国疫情停摆期间的经济数据来看,我国一季度GDP同比下降6.8%,1-2月份CPI同比上涨5.3%,失业率达到6.2%,在出现经济收缩的同时,出现了失业率与物价水平却同时上升的“滞胀”现象。

这是由于供给侧端受到冲击和生产成本上升而导致经济下行,与此同时,宽松的货币政策和物资供应不足导致物价的上涨。

对此,我国需要继续坚持供给侧结构性改革为主线,通过释放生产力推动经济增长,引导经济新常态。

抓好“六稳”“六保”工作 持续推进各类配套政策

今年的政府工作报告明确指出要集中精力抓好“六稳”“六保”工作,体现了政府在当前不稳定、不确定环境下,以稳住民生和经济基本盘的底线思维,确立以保促稳、稳中求进的经济社会发展目标。

就稳定经济基本盘而言,要做好各类配套政策的平稳有效推进。财政政策方面,使积极的财政政策更加积极有为,加大逆周期调节力度,可以采取适当提高赤字率,为地方财政提供政策空间,对受疫情影响较大企业减税降费等措施,缓解疫情给经济带来的负面冲击,新旧基建结合,扩大有效投资,助力产业升级;货币政策方面,因疫情导致资金流动性受到极大影响,央行在公开市场操作、再贴现再贷款等常规政策上,可根据精准支持的原则通过为受疫情影响严重的地区及企业提供定向再贷款、定向降准、定向降息等方式稳住市场主体。

此外,还要注意财政政策、货币政策间相互配合,与产业政策和市场监管政策相协调,与国内外经济政治环境相适应。

加强供给侧结构性改革 激发国内潜在的巨大需求

市场经济中存在着供给端和需求端两个基本方面,供给端管理和需求端管理是宏观调控的两个基本手段。我国已由增量经济向存量经济的发展方式转变,通过解决供给端的结构性问题,深化要素市场化配置的改革,为经济发展培育新的增长动力。供给侧结构性改革是解决我国在“三期叠加”阶段性问题的治本良方,能够有效化解过剩产能,降低企业成本,优化产业结构,完善产业链供应链。新冠肺炎疫情下,我国对外经贸往来

受到较大冲击,但国内市场潜力巨大,强化供给侧结构性改革可以激发我国需求端潜力,使我国的产业供给能够更好地满足内需、更大规模地激发我国市场的潜在内需。

通过教育培训提高劳动力的人力资本水平,促进劳动力的自由流动,优化劳动力要素配置;解决社会资本存量在不同地域、不同产业和不同所有制间的配置,优化资本要素配置;加强企业自主创新,推广大众创新,发展新一代产业技术,优化技术要素配置;改善土地和自然资源要素的经营权、使用权的流转,实现合理配置;不断完善我国经济制度,使国有经济与民营经济携手并进,优势互补,共同提升我国经济的竞争力和活力。

提高对外开放水平 形成国内国际双循环的新格局

习近平总书记在政协经济联组会上提出以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,为我国应对外部形势指明了方向。高水平对外开放需要立足于我国已有的发展水平,加快完善我国自身产业体系,维护产业链、供应链的稳定和安全,巩固我国在全球价值链中的地位。面对世界经济的不稳定性,我国要不断提高对外开放水平,以抵御和防范外部不确定性风险。

在大国博弈的政治背景下,中美关系紧张加剧,经贸环境进一步恶化,美国为遏制中国崛起对我国经济围追堵截,对此,要做好长期应对外部变化的准备。即使在保护主义和单边主义思潮有所上升的国际环境中,经济全球化仍是大势所趋,我国要继续坚持对外开放,以合作共赢的发展方式开展多边贸易,把握疫情期间的国际贸易机会,积极应对和防范可能出现的各类挑战。

(责任编辑 李秀江)

作者单位:中国财政科学研究院

李义平： 内需拉动经济必须落脚于消费

内需拉动经济的落脚点是消费拉动，如果投资最终不能转化为消费，必然会造成产能过剩、债务增加、经济萧条。因此政策设计的着力点应有利于消费拉动。国民收入的分配应向劳动转移、向低收入群体转移；投资和分配应向农村转移；制度安排应有利于消费拉动

文 / 《中国民商》记者 李秀江

受全球疫情冲击，国内消费、投资、出口下滑，就业压力显著加大，企业特别是中小微企业困难凸显，中国经济发展面临一些难以预料的影响因素。今年政府工作报告虽然没有提出全年经济增速具体目标，但不等于中国经济发展没有方向。政府工作报告提出的一项重要举措是：实施扩大内需战略，推动经济发展方式加快转变。

在目前形势下，我们如何扩大内需？如何提振消费？如何转变发展方式？在短期政策和长远战略布局上，应该如何考虑？

为此，《中国民商》专访了中国人民大学经济学院教授、博士生导师李义平。

投资应该服从于消费

《中国民商》：社会普遍认为，以新基建为重点的投资拉动和以新消费为重点的内需拉动，是中国经济发展的双引擎。那么，今年政府工作报告中提到的“提振消费与扩大投资有效结合、相互促进”，应

该怎么理解？

李义平：内需有两种，一种是投资拉动，一种是消费拉动，以内需拉动经济发展的出发点和落脚点应当是消费。

投资虽然具有带动经济发展和增加 GDP 的作用，但却没有进入生产过程的最终环节。也就是说，由投资所带来的产品和 GDP 的增加，有可能转换为最终消费，也可能最终不被消费环节所接受。如果投资形成的产品最终不被社会所接受，也就是说不能把投资最终转化为消费，就会造成重复建设、产能过剩、资源浪费、债务增加、经济萧条。

从总体上看，消费的主体是消费者。消费是市场行为，是进入了生产分配、流通、消费这一过程的最终环节，是被社会认可的。

所以，我们在启动经济的主导思想上应当落脚于消费，使投资服从于消费。在制度安排上，应当有利于消费拉动而不仅是投资拉动。

以消费拉动经济是市场经济的根本要求。纵观各种经济体制运行特征，市场经济体制基本面是消



中国经济的优势是内部可循环，拥有全球最有潜力的消费市场，扩大内需基础上更有吸引力的扩大开放，可以形成以我为主的双循环

费拉动的。

在这里，各个市场主体产权是明确的，如果其产品不能被社会、被消费者所接受，如果商品不能实现马克思所说的“惊险的跳跃”，成为最终消费品。那么摔坏的就不是商品而是商品生产者。消费者是上帝，是投资效果的最终检验者。虽然在启动经济的非常时刻，政府也有直接投资，但这种投资是有限的，其最终目的是为了振奋民间的投资和消费信心。

反观传统计划经济体制，则是更多地依靠投资推动经济发展，而且投资的效果并不要求接受市场

和消费者的检验，这是传统计划经济体制下经济结构扭曲的根本原因。更深层的原因则是计划经济体制是行政力量，而不是市场力量处于主导地位。据此，我们既然选择了市场经济，就必须充分重视消费需求在拉动经济发展中的作用，使投资推动服从于消费拉动。

内需拉动经济应成为常态

《中国民商》：中国在改革开放初期因为资本短缺，更多地依赖对外贸易，在有了一定的资本积累，

转换经济增长模式,就一直把注重内需拉动调整到一个战略性的高度。

李义平:注重内需拉动经济发展,是美国次贷危机引发的对我国经济影响的教训。当年中央政府高瞻远瞩,出台了一系列启动内需、确保经济平稳较快发展的措施,所有这些是十分及时和完全正确的。然而情急之下的启动只是应急之举,从反思的、长远的、战略的角度看,注重内需在拉动经济发展中的作用应当成为我国经济发展的常态。

强调以内需拉动经济发展应当成为一种常态,是因为经济下滑时再去启动,成本大于常态状态下的运行成本。一旦我们从战略的层面理解注重以内需拉动经济发展的模式的时候,注重内需在经济发展中的作用就成为一种常态,作为常态,内需是在一直稳健地、不间断地发挥着作用,内含着发展的惯性和经济规律的作用。

而启动内需,是在经济发展出现下滑的时候,情急之下,借助于行政力量发动的,通过提升国内需求,阻止经济下滑的政策举措,通常是应急的。如果把内需分为投资需求和消费需求,启动内需直接发力的是投资,其次才是由投资带动的消费。而投资的落脚点还是消费。

在我国特定的行政从属体制下,中央政府期望的目标和措施会在号召执行的过程中不断放大,甚至演化为亮点工程和形象工程。问题还在于一旦经济下滑开始,再进行启动,就好像汽车停下来再重新发动一样,需要更大的动力。

既然如此,我们为什么不把内需作为一种推动经济发展的常态,使我国经济健康、平稳的发展呢!

政策着力点应有利于消费需求

《中国民商》:在当前形势下,内需拉动经济在政策层面或制度层面应该如何考虑?

李义平:概而言之,国民收入的分配应当适当向劳动转移,适当向低收入群体转移;进一步的投资和分配应当向农村转移;还应当推进改革,从制度安排上有利于消费拉动。

具体来说:首先,国民收入的分配应当适当向劳动转移。这是因为现实的消费不足还在于发展性消费,例如教育和医疗的刚性。换言之,社会公共服务、社会保障不到位,使得有限的劳动收入更不敢用于消费。

强调收入分配应适当向劳动转移,还因为一个时期以来分配一直向国家税收和资本收入转移。由于资本在分配格局中的有利地位(这种有利地位体现在资本对劳动的支配),分配有利于资本更是不争的事实。这样的分配格局显然不利于以消费带动经济的发展。因为劳动的所得是转化为消费的,资本的所得是转化为积累的。

国民收入分配向劳动转移,是经济发展的一般规律。发展中国家在经济发展的初期阶段,通常资本比较稀缺,收入分配向资本倾斜。经济发展意味着资本的积累,资本的充裕会使资本的价格下降。

相比之下,劳动会相对短缺,作为对相对短缺的反映,其价格自然会上升。此外,按照马克思的经济学说,随着经济和社会的发展,劳动力价值所包含的生活资料的范围会扩展,劳动力价格也会随之上扬。所有这些都说明,国民收入分配适当向劳动转移是有其必然性的。

第二,国民收入分配应当向低收入群体适度转移。在凯恩斯的政策体系中,关键是要把收入转化为消费,而能不能把收入转化为消费的关键又在于边际消费倾向的高低。所谓边际消费倾向是指最末一个收入单位中用来消费的比例。他指出,富人的边际消费倾向通常低于穷人的边际消费倾向,应当通过向低收入群体倾斜的重新分配,提高总体的消费倾向,使得一个较小的投资量就可以维持一个较

高的就业率,具体可以采取税收和转移支付等。

第三,要使内需成为拉动我国经济发展的重要力量,进一步的分配和投资应当向农村、农民转移。就人口比例来说,农村人口占中国人口的近40%,按理应当有广阔的需求。然而经济学上所讲的需求不是看人口的多少,而是看货币购买能力。

农民增收问题除了政府补贴之外,还应当让农产品反映农产品的成本、收益和供求状况,该上升时就上升。至于农产品价格的上扬对城市低收入群体的生活的影响,则可以通过另外的途径,诸如补贴的途径去解决。此外,还应当一视同仁地解决农民的医疗保险、社会保障问题。

当前提振消费的几点建议

《中国民商》:为了对冲疫情造成的经济下滑,必须大力提振消费,对此您有什么建议?

李义平:第一,实行更有效的就业政策,实现更广泛的有效就业。所谓有效就业,是以社会有用产品和服务为载体的就业。这里所讲的消费,是有购买能力的消费,那就需要有收入,有收入就得有就业。在我国特有的经济格局下,要实现更广泛的就业,就要帮助民营企业,特别是中小企业的发展。针对就业而言,民营企业有着得天独厚的优势,贡献了80%的就业岗位。要通过一系列的制度安排,使民营企业和民营企业真正成为自己人,以便广泛平等地进入各个行业,广泛而平等地利用各种社会资源。要适当注重劳动密集型产业。要研究最低工资水平和就业的关系,使最低工资水平既能反映劳动者的贡献,又能促进就业。

鉴于低收入人群的边际消费倾向比较高,高收入人群的边际消费倾向比较低,可以通过适度向低收入人群的转移,提高整个社会的消费水平和福利水平。要通过政策安排,使更多人加入“双创”。

第二,培养新的消费模式,提升消费层次,培育新的消费群体。马克思说,“生产出消费的对象,消费的方式和消费的动力。”经济学的供给学派认为供给创造需求。为了使消费更能拉动经济的发展,可以培育新的消费模式。例如在疫情期间,虽然与“动”相关的产业受到了巨大冲击,但与“静”相关的新鲜超市、水果店、食材、快餐、线上线下的融合、线上交易、线上教育发展很快,再如云上旅游等。

总之,生产者和消费者可以共同创造无穷无尽的新消费模式。应当不断提升消费结构和消费层次。上世纪80年代家用电器的普及带动了经济发展;90年代的汽车、旅游的普及成为那个时候经济发展的推动力;如今则是智能化、数字化的消费在拉动经济发展。消费结构每上升一个层次,消费的空间、消费对经济发展的拉力就会上升到一个新的层次。这个过程永远不会完结。

生产决定消费,企业家是其中的弄潮儿。消费是分层次的,应充分调动不同群体的消费激情,为此,应当培育新的消费群体,例如中等收入群体。

第三,建立健全社会保障制度,消除人们消费的后顾之忧。即使在市场经济下,市场也不是万能的。有些行业、有些领域并不适合推向市场,更适合政府主导。特别是那些事关人民群众根本利益和公共安全的领域,例如医疗卫生、社会保障、基础教育。这些事政府办好了,人民群众无后顾之忧,有了钱就敢消费。有人去饭店消费,饭店的服务员有了收入,就可以去买衣服,服装厂的工人也就有了收入……如此循环往复,一个人的支出,就是另一个人的收入,没有支出也就没有收入。前提是政府搞好社会保障,让消费者无后顾之忧。

总之,中国的经济优势是内部可循环,我们是全球最有潜力的消费市场,扩大内需基础上更有吸引力的扩大开放,可以形成以我为主的双循环。■

(责任编辑 庄双博)

创业板注册制倒计时

参照科创板注册制推出的时间表,机构预测,今年9-10月创业板首个注册制IPO公司有望正式上市,这意味着当前的创业板将迎来约4个月IPO空窗期

文/《中国民商》记者 姜懿翀

创业板注册制已进入倒计时阶段。继4月27日中央审议通过《创业板改革并试点注册制总体实施方案》之后,创业板注册制改革正在按照实施方案有序推进。

5月11日,深交所发布的8项业务规则截止意见反馈,深交所共收到近300份反馈意见。5月22日,证监会就《创业板首次公开发行证券发行与承销特别规定》向全市场征求意见。5月27日,证监会发布的有关创业板改革的4项部门规章的公开征求意见截止反馈……

有关部门表示,将认真梳理和评估上述意见和建议,尊重各方观点,汲取市场智慧,平稳有序做好相关规则的修订和完善工作。

有机构根据此前科创板推出的时间表预测,9-10月创业板有望正式实施注册制IPO。业内人士普遍认为,创业板注册制在今年实施是大概率事件。

具有哪些亮点

即将试点的创业板注册制,与之前的创业板审核制相比,有哪些变化和亮点呢?

一直以来,创业板与深主板、中小板存在一定同质

化的情况,发行上市条件包容性不足亟待通过改革来解决。

按照创业板改革实施方案,此次改革将坚持市场化、法治化方向,推进发行、上市、信息披露、交易、退市等基础制度改革。

据证监会副主席李超介绍,此次创业板改革主要解决三方面问题:在科创板基础上,扩大注册制试点范围,为其他存量板块推广注册制积累经验;进一步增强资本市场对创新创业企业的包容性,突出不同市场板块的特色;推进基础制度改革,增强资本市场的基础性功能和作用。

此次创业板改革明确了板块新定位。与科创板为“硬科技”企业提供上市融资服务不同的是,创业板主要服务成长型创新创业企业,支持传统产业与新技术、新产业、新业态、新模式的深度融合。

值得关注的是,创业板优化发行上市条件,取消了“最近一期不存在未弥补亏损”的要求,综合考虑企业预计市值、收入、净利润等因素,由深交所制定具体的多元包容的上市条件。创业板改革后,将支持特殊股权结构和红筹结构企业上市,并为未盈利企业上市预留空间。



创业板注册制设置了多套上市标准,不同企业可选择不同上市标准,上市审核流程缩短为7个月

据深交所相关负责人介绍,创业板注册制设置了多套上市标准,不同企业可选择不同上市标准,上市审核流程缩短为7个月。

在完善创业板基础制度方面,此次创业板改革优化了市场化的发行承销制度,建立以机构投资者为主体的询价、定价、配售等制度。

在跟投制度方面,创业板与科创板有所差异,拟对未盈利企业、特殊股权结构企业、红筹企业、高价发行企业实施保荐人相关子公司强制跟投的制度,其他发行人不强制跟投。

在交易制度方面,为完善市场价格形成机制,减少交易阻力,给予市场充分定价空间,创业板改革后新上市的公司,在新股上市后的前5个交易日不设涨跌幅限制,之后日涨跌幅限制放宽至20%(存量企业将同步实施)。

此次创业板退市改革充分借鉴了科创板制度成果,按照注册制理念,从提升存量上市公司质量的角度出发,在退市程序、标准及风险警示机制等方面进行了优化安排。

具体来看,一是完善了退市标准,取消单一连续亏

损退市指标,引入“扣非净利润为负且营业收入低于1亿元”的组合类财务退市指标,新增市值退市指标;二是简化了退市程序,取消暂停上市和恢复上市;三是设置了退市风险警示暨*ST制度,强化风险揭示。

与之相适应,创业板完善投资者适当性管理,新增创业板个人投资者须满足前20个交易日日均资产不低于10万元,且具备24个月的A股交易经验的门槛。已开户投资者签署新的风险揭示书后,可以继续交易创业板股票。

注册制改革除了在IPO环节外,创业板企业之后的再融资和并购重组等涉及到公开发行的部分都将同步纳入到改革范围并实施注册制。

将产生什么影响

创业板注册制改革将对中国资本市场产生何种影响?

创业板注册制会否带来资金分流?业内人士认为,从科创板经验来看,其没有对大盘造成资金分流,而创业板开通时同样未对A股造成明显资金分流。

“按注册制要求,上市公司必须全面、完整、准确地披露信息,并且把信息披露作为市场监管、投资者保护的重点。”申万宏源证券研究所首席市场专家桂浩明表示,在这种市场手段的制约下,扩容节奏就不可能很快。新证券法为新股的常态化发行提供了条件,而不会对扩容的速度带来直接影响。

国金证券首席策略分析师李立峰表示,从创业板开通时情况来看,无论是创业板发行第一批个股(2009年10月30日),还是第二批个股(2009年12月25日),对A股市场并未造成显著影响。

银河证券首席经济学家潘向东认为,创业板注册制将带来五大方面的利好:

一是利好积累较多中小企业项目的券商。因为创业板市值较小,一直以来,中小券商是承销主力。

二是利好中小市值的创业板股票。创业板注册制

改革将显著提升创业板市场活力,再叠加前期再融资新政利好,中小市值创业板个股将更为活跃。

三是利好有直接融资需求且发展速度较快的板块,例如TMT、生物医药等成长行业。

四是利好拟分拆上市的A股上市公司。目前已有部分A股上市公司拟通过分拆子公司在创业板上市。

五是利好项目储备丰富的创投企业。

毫无疑问,创业板注册制对于中国广大急需资金发展的成长型创新创业企业来说,无疑是一个利好。注册制改革简化了上市流程,降低上市门槛,为众多中小企业摆脱融资困境,提供了一个契机。

从长远来看,随着注册制的推行有望降低IPO上市的难度,借壳上市的吸引力降低,未来创业板壳资源将持续贬值,壳价值可能出现大幅下降。

“注册制后将进一步加速创业板公司的两极分化,加速投资回归业绩本源。”楚天科技董事长唐岳认为,那些“蹭热点”“讲故事”的公司将逐步被市场淘汰。这将有利于加快推动中国多层次资本市场建设,加大金融对实体经济的支持力度。

何时正式实施

科创板为我国注册制改革的推进树立了标杆,创业板改革则为我国存量板块改革提示了方向。从深交所发布的创业板相关规则来看,存量板块的新制度正在向科创板看齐,并根据板块自身特点和定位进行优化,改革尺度清晰。

参照科创板注册制推出的时间表,安信证券预测,9-10月创业板首个注册制IPO公司有望正式上市,这意味着当前的创业板将迎来约4个月的IPO空窗期。

2019年1月23日,中央全面深化改革委员会审议通过了《在上海证券交易所设立科创板并试点注册制总体实施方案》《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》。

一个多月后的2019年3月1日,科创板“2+6”



从长远来看,随着注册制的推行有望降低IPO上市的难度,借壳上市的吸引力降低,未来创业板壳资源将持续贬值,壳价值可能出现大幅下降

制度规则(《科创板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》《科创板上市公司持续监管办法(试行)》《上海证券交易所科创板股票发行上市审核规则》和《上海证券交易所科创板股票发行承销实施办法》等6项配套业务规则)文件公布。

2019年3月18日,上交所将正式受理各投行对科创板项目的申报。6月27日,“科创板第一股”华兴源创正式启动网上、网下申购。7月22日,科创板首批25家公司正式挂牌交易。

从科创板总体实施方案出台到科创板开市,前后仅用了180天。按照这个进度,预计6月初官方将发布正式的创业板注册制改革的业务规则文件。

“由于科创板积累了相关的制度与技术准备经验,创业板实施注册制大概率要快于科创板。”安信证券预计,9月左右首个注册制下的创业板第一股将开始网上网下申购,由于不需要像科创板那样集齐一批25家IPO公司上市交易,之后半个月创业板的首个注册制IPO公司即有望上市交易。

有分析人士认为,在今年10月30日前后,即创业板开市11周年纪念日前后,首批注册制下创业板上市企业或迎来正式挂牌交易的时间窗口。

届时,哪家公司将成为注册制实施后的“创业板第一股”,对此我们拭目以待。■

(责任编辑 徐高阳)

打通快递最后一公里“堵点”

快递代收服务一直以来都是打着便民的旗号,也确实给很多不方便收快递的人带来了便捷,但是每个人的需求不一样,也就不能提供完全相同的服务。快递柜的设立和运营虽然属于市场行为,但又面对广大消费者,具有一定公共属性。处理好公益与经营的关系十分重要

文 / 《中国民商》记者 徐高阳

“快递柜和驿站没出现之前,每次快递员都会电话联系我,家里有人会送上来。如果没人会帮我放在小区门口的水果店或者明天再送。自从快递柜和驿站出现之后,我承认在家里没人的时候为我提供了很多便捷,但也带来了一些困扰。”家住在北京市丰台区某小区的杨女士对《中国民商》记者表示,自己平时网购比较多,以前快递员都会送货上门,但是从去年开始,快递到了之后不再接到电话,而是接到一条短信:“您的快递已经到达,请凭提货码到某地领取。”

杨女士说:“我家里大部分情况是有人的,可以正常接收快递,这样的转变让我觉得很不方便,有几次都忽略了短信忘记去拿,给快递公司反映了几次,当时会帮我送到家,过几天又和之前一样。”

快递代收服务一直以来都是打着便民的旗号,也确实给很多不方便收快递的人带来了便捷,但是每个人的需求不一样,也就不能提供完全相同的服务。日前,丰巢快递柜超时费问题,引起了社会广泛关注。5月13日,国家邮政局约谈了丰巢科技公司。要求丰巢公司积极采取措施,调整完善收费机制,回应用户合理诉求。

丰巢收费事件

4月30号起,丰巢快递推出会员服务。用户分为普通用户和会员用户。普通用户可免费保管包裹12小时,超时后每12小时收取0.5元,3元封顶。节假日期间不计费,可享两次免费超时取件体验。

会员用户月卡为5元/月,季卡为12元/季;有效期内不限保管次数。其中12小时免费保管时长引起了用户们的争议。

不少市民认为,12小时的免费时间太短,万一有事耽误和忘记取,很容易超时,希望延长到24小时。

有用户担忧,快递员没有征求自己意见放入快递柜,从而产生超时费。在国家邮政局约谈了丰巢科技公司后,5月15日晚间,丰巢发布“关于用户服务调整的说明”。《中国民商》记者注意到:丰巢做了3个方面调整,其中第一条就是协助快递员征得用户同意后,再投件入柜。这也符合邮政部门关于快递员存放快递柜必须得到收件人的许可的规定。

对此,不少快递员也表示,他们工作量将翻倍。因为他们要通过发短信的方式征求用户意见。如果用户投诉,他们会自费重新投递来解决。



日前,丰巢快递柜超时费问题,引起了社会广泛关注

除了协助快递员征得用户同意外,丰巢将为用户免费保管时长由原来的12小时延长至18小时,并为截至5月19日所有已付费的单次付费、月卡、季卡的用户,赠送一个月的会员权益。

虽然国家邮政局在此前的约谈中指出,丰巢在调整过程中,存在着全局站位不高、风险评估不够、征询意见不足、应对处置不妥等问题,应进行深刻反思,汲取教训。但也明确其调整免费保管期限的行为未违反规章禁止性规定。尽管如此,丰巢眼下的服务调整说明,诚意仍显不足。毕竟,“快递员征得用户同意后投件入柜”才是超时收费的真正前提。把超时收费放在如何保证快递员征得用户同意投件入柜之后,才是更为令人信服的举措。在这一前提缺失的条件下,径直去谈如何收费值得商榷。

在商言商,但任何收费行为都应当在收费前明明白白地告知用户,而不是任意强制收取费用,哪怕只是一分钱也不行。丰巢在对用户收费的前因后果并未将顺的情况下,于多方压力之中,仍然坚持收费,可能有其背后入局资本渴望迅速盈利的压力等原因,但更多的还是基于其覆盖率与市场占有率之广的“自信”。

在当下快递代收服务和收件便利场景中,民众的选择并不丰富。用户挑选丰巢快递柜存放,更多的是没有其他选择的无奈之举。加之快递员自己图省事,为此付费的确胸臆难平。丰巢收费纵然有收费的道理,但如果放在用户救济渠道多元,快递入柜需征得用户同意之后,显然更为合适,也难以引发轩然大波。

日前,全国第一个公开抵制丰巢快递柜“超时收费”的杭州东新园小区已于5月15日恢复使用。之

前联名对丰巢说不的一些小区也表示,并非要抵制丰巢,只是希望能沟通。简单的抵制并不能解决问题,自建快递柜更不现实。合理的市场博弈才是消除冲突的良好途径。

行业困境和资本站队

在解决“快递最后一公里”的问题上,丰巢的快递柜模式只是一种答案。但从丰巢入局起,对于物流大数据的争夺就从未停止,资本站队也在不断发生变化。在目前的资本阵营中,丰巢面对的是来自电商巨头阿里和五大物流公司的双重竞争。

2015年6月,顺丰联合申通、中通、韵达、普洛斯等物业巨头联合成立了丰巢科技。天眼查数据显示,在2015至2018年,丰巢在四轮融资中共获得55.7亿元,截至2020年一季度累计净亏损19.1亿元。

对顺丰而言,丰巢的连年亏损直接影响的是财报上的表现。据虎嗅网报道,2017年8月,顺丰将持有的15.86%的丰巢股份转让给了深圳玮荣企业发展有限公司。减持后,顺丰由于不再拥有董事提名权,因此不需要再合并报表。财报好看了,但丰巢的盈利模式却始终没有解决。

丰巢的盈利困境在于,快递柜是重资产行业,仅靠收寄件及广告难以覆盖成本及运营费用。处在电商产业链的下游,却不愿“委身”于上游的电商平台,很大程度上限制了盈利模式的想象空间。在这样的困境下,丰巢曾经的“友军”中通、申通以及韵达,在2018年先后投向阿里系的怀抱。

反观菜鸟网络,背靠电商巨头阿里,依靠得天独厚的数据优势,通过输出服务,不断连接电商交易平台、物流公司、商家和订单。同样是将物流数字化、在线化、智能化,但由于自身商业模式的差异,菜鸟比丰巢更加游刃有余。

据报道,丰巢CEO徐育斌在2018年接受媒体采访时曾表示,建立丰巢快递柜的初衷是为了解决快

递员在派件中多次往返快递点部的消耗,提升配送效率。是一种面向B端,优化快递员配送的增值服务。而目前的收费争议,却是丰巢为了优化B端场景的“翻台率”,将问题转嫁给C端用户的做法。

守住一公里的底线

根据海豚智库的整理,一个丰巢柜的成本主要由采购成本、物业租金和网费电话运维费用这三大构成。按照目前常见的采购成本,一个丰巢柜价格将近3万元,物业租金费用一般在7000元到1万元不等。

入不敷出,丰巢一直在尝试拓宽收入渠道。它曾经尝试过引导打赏、显示屏广告等。据报道,目前有2亿用户在智能快递柜进行交互,早在丰巢拥有13万个快递柜时,年广告收入就达1亿元;另一方面,丰巢拥有大量线上流量,其微信公众号有7500万粉丝。

公开数据显示,丰巢2020年一季度未经审计的营业收入3.34亿元,亏损2.45亿元;2019年营收16.14亿元,亏损7.81亿元。

收费能带来多大收益?按标准柜机计算,每套柜机大概拥有100个快递单元格。假设有5%的快递因为取件不及时而缴费,一个季度就有6255万元的收益,丰巢一年因超时不取件获得的收入就是2.5亿元。

丰巢已经历了4轮融资,在2019年某活动中,丰巢助理CEO李文青表示,“丰巢上一轮的估值是90亿元,并且在考虑上市。”

近年来,先烧钱再涨价的资本大戏不胜枚举,甚至是越演越烈。

比较知名的有出行领域、共享办公等领域,如之前的ofo与摩拜单车的烧钱大战,前期通过融资进行烧钱大战疯狂扩张,后面资金链出现难题则宣布破产,最终在资本市场上留下一地鸡毛,不少消费者也成为受害者。当然,一旦某个企业取得成功,形成一家



市场经济不能无序竞争,先烧钱圈地再涨价的模式对企业而言,存在难以持续的风险,对消费者而言,最终也将付出较高的代价

独大的局面之后,由于之前免费补贴烧钱投入过大,后期为了回血,充分利用市场支配地位,立即一改补贴的面貌而大肆涨价,消费者最终也深受其害。

丰巢显然深谙这一点。一方面,自布局快递柜以来,丰巢基本处于亏损状态,每年亏损资金都在数亿元。另一方面,其发展速度则令人侧目,短短数年,丰巢在全国的快递柜数量已超过18万个,占比达到43.8%,北上广深市场占有率超70%。如果按照单个柜子平均80格来计算,其总格数已接近1500万,市场规模较大。

5月10日,上海中环花苑小区发布致丰巢公司的公开信首先就指出,“作为深谙互联网模式经营之道的资本来说,社会新需求产生,前五年是大量吸引资本,迅速圈地抢占市场获得占有率从而形成寡头垄断

的黄金时期,你们获得了市场70%的份额,从这个角度说你们不是弱者。”

北京工商大学经济学院贸易经济系主任洪涛教授认为,市场经济不能无序竞争,先烧钱圈地再涨价的模式对企业而言,存在难以持续的风险,对消费者而言,最终也将付出较高的代价。作为市场的主体,企业的发展模式必须一开始就树立良性发展、健康发展的理念。

国家邮政局相关负责人表示,智能快件箱的设立和运营虽然属于市场行为,但又面对广大消费者,具有一定公共属性。处理好公益与经营的关系十分重要,要充分保障用户的知情权、选择权,满足人民群众日益增长的用邮需求。■

(责任编辑 徐高阳)

资产增收入滞 效率效益走低

国资比重回升 民资份额开降

2012 年至 2019 年主要工业经济数据简要分析

文/大成企业研究院 陈永杰

1 企业数量变化

7 年来,全国、国有、私营与外资企业数量年均增长 1.2%、1.0%、3.1%和下降 3.5%。2019 年企业数量占比,国有企业占 5%,民营企业占 62.7%,外资企业占 12% ;全部民营企业占 83%。

表 1-2 规模以上工业企业单位数增长率 (%)

年份	全国	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资	其他
2012	5.6	4.7	4.8	-0.5	12.7
2013	7.6	4.1	10.1	0.8	7.2
2014	2.2	1.3	2.6	-3.8	5.4
2015	1.4	2.5	1.3	-4.4	5
2016	-1.2	-1.3	-1	-6.1	1.2
2017	-1.6	0	0.4	-4.2	-4.8
2018	1.5	-1.9	2.6	0.6	0.3
2019	-1.5	2.8	6.0	-6.5	-17.9
年均增长率					
2012-2019	1.2	1.0	3.1	-3.4	-0.9

注：年度与年均增长率均按当年绝对数计算，下同。

表 1-1 规模以上工业企业单位数 (家)

年份	全国	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资	其他
2012	343769	17851	189289	56908	79721
2013	369813	18574	208409	57368	85462
2014	377888	18808	213789	55172	90119
2015	383148	19273	216506	52758	94611
2016	378599	19022	214309	49554	95714
2017	372729	19022	215138	47458	91111
2018	378440	18670	220628	47736	91406
2019	372822	19191	233957	44628	75046

注：数据源自国家统计局，下同。

2012-2019 年 7 年间,全国规模以上工业企业数量年均增长 1.17%,其中国有控股企业年均增长 1%,民营企业年均增长 3.1%,外资企业年均下降 3.4%。(见表 1-1)

2012 年与 2019 年,企业数量占比,国有控股企业占 5.2% 和 5.1%,民营企业占 55.1% 和 62.8%,外资企业占 16.6% 和 12% ;全部民营企业占 78.2% 和 82.9%。(见表 1-3)

表 1-3 规上工业企业单位数占比情况 (%)

年份	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资	其他
2012	5.2	55.1	16.6	23.1
2013	5.0	56.4	15.5	23.1
2014	5.0	56.6	14.6	23.8
2015	5.0	56.5	13.8	24.7
2016	5.0	56.6	13.1	25.3
2017	5.1	57.7	12.7	24.4
2018	4.9	58.3	12.6	24.2
2019	5.1	62.8	12.0	20.1

注：占比按当年绝对数计算，下同。

2 资产总额

7 年来,按当年公布增长率计算,私营企业是国有控股企业的 1.5 倍,是外资企业的近 2 倍;按当年绝对数据计算,三者增速明显低于公布增长率;国企占比先降后升,私营占比先升后降,外资占比总体趋降。

2012-2019 年的 7 年间,按国家统计局公布的当年增速计算的累计平均年增长率,全国工业企业资产总额年均增长 7.7%,属于高增长范围;其中国有控股企业年均增长 6.1%,民营企业年均增长 9.6%,外资企业年均增长 5.9% ;私营企业增长率是国有控股企业的 1.5 倍,是外资企业的近 2 倍。(见表 2-3)

2012 年与 2019 年,企业资产总额占比中,国有控股企业占 40.6% 与 38.7%,民营企业占 19.9% 和 23.1%,外资企业占 22.4% 和 19.1% ;全部民营企业占 37% 和 42.1%。(见表 2-3)

需要特别指出的是,若按当年公布的绝对数计算,2012-2019 年,全国工业企业资产总额年均增长为 6.5%,属于中高速增长范围;其中,国有控股企业年均增长为 5.7%,民营企业年均增长为 8.8%,外资企业年均增长为 4.1%。三个数据均要低于按统计局公布的当年增长率计算的年均增长率。(见表 2-2)

表 2-3 规上工业企业资产总额占比情况 (%)

年份	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资	其他
2012	40.6	19.9	22.4	17.1
2013	39.5	21.6	21.7	17.2
2014	38.8	22.3	20.7	18.2
2015	38.8	22.4	19.7	19.1
2016	38.5	22.1	19.6	19.8
2017	39.2	21.6	19.3	19.8
2018	38.8	21.1	19.8	20.3
2019	38.7	23.1	19.1	19.0

表 2-1 规模以上工业企业资产总额 (亿元)

年份	全国	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资	其他
2012	768421	312094	152548	172320	131458
2013	870751	343986	187704	188661	150399
2014	956777	371309	213114	198162	174192
2015	1023398	397404	229007	201303	195685
2016	1085866	417704	239543	212744	215875
2017	1121910	439623	242637	215998	222340
2018	1134382	439909	239289	224353	230831
2019	1191375	461357	275492	227781	226745

表 2-2 规模以上工业企业资产总额增长率 (%)

年份	全国	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资	其他
2012	13.7	10.8	19.4	6.4	25.9
2013	13.3	10.2	23	9.5	14.4
2014	9.9	7.9	13.5	5	15.8
2015	7	7	7.5	1.6	12.3
2016	6.1	5.1	4.6	5.7	10.3
2017	3.3	5.2	1.3	1.5	3
2018	1.1	0.1	-1.4	3.9	3.8
2019	5.0	4.9	15.1	1.5	-1.8

按当年绝对数计算的年均增长率					
2012-2019	6.5	5.7	8.8	4.1	8.1
按当年公布的增长率计算的累计增长率					
2012-2019	68.0	51.5	90.4	49.2	68.0
根据累计增长率计算的年均增长率					
2012-2019	7.7	6.1	9.6	5.9	7.7

注：年度增长率源自国家统计局，累计增长率根据公布年度增长率累计计算，年均增长率为按绝对数计算，下同。

3 主营业务收入

7 年多,按公布增长率,全国工业收入年均增长 6.7%,属于中高增速范围;按当年绝对数计算,年均增长 1.9%,属于低速增长范围;其中 2018 年和 2019 年的营业收入总额均低于 2014 年至 2017 年总额。

2012-2019 年 7 年间,按国家统计局公布的当年增速计算的累计平均年增长率,全国工业企业营业收入年均增长 6.7%,属于中高增长范围;其中国有控股企业年均增长 3.9%,私营企业年均增长 8.3%,外资企业年均增长 4.6% ;私营企业增长率是国有控股企业的 2 倍。(见表 3-3)

2012 年与 2019 年,企业营业收入中,国有企业占 26.4% 与 27.2%,私营企业占 30.7% 和 32.7%,外资企业占 23.9% 和 22.2% ;全部民企占 50.3% 和 50.6%, 各类企业占比变化不大。(见表 3-2)

表 3-1 规模以上工业企业主营业务收入(亿元)					
年份	全国	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资	其他
2012	929292	245076	285622	221949	176645
2013	1038659	257817	342003	242964	195876
2014	1107033	262692	372176	252630	219535
2015	1109853	241669	386395	245698	236092
2016	1158999	238990	410188	250393	259427
2017	1133161	265393	381034	247620	239114
2018	1049491	284730	311970	244478	208313
2019	1057825	288253	346223	234666	188683

表 3-2 规模以上工业企业主营业务收入增长率(%)					
年份	全国	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资	其他
2012	10.4	7.1	15.5	2.6	18.3
2013	11.8	5.2	19.7	9.5	10.9
2014	6.6	1.9	8.8	4	12.1
2015	0.3	-8	3.8	-2.7	7.5
2016	4.4	-1.1	6.2	1.9	9.9
2017	-2.2	11	-7.1	-1.1	-7.8
2018	-7.4	7.3	-18.1	-1.3	-12.9
2019	0.8	1.2	11.0	-4.0	-9.4
按当年绝对数计算的年均增长率					
2012-2019	1.9	2.3	2.8	0.8	0.9
按当年公布的增长率计算的累计增长率					
2012-2019	57.4	30.5	74.7	37.3	
根据累计增长率计算的年均增长率					
2012-2019	6.7	3.9	8.3	4.6	

需要特别指出的是,若按当年公布的绝对数计算,2012-2019 年,全国工业企业营业收入年均增长仅为 1.9%,属于低增长范围;其中,国有控股企业年均增长 2.3%,私营企业年均增长 2.8%,外资企业年均增长 0.8%。三个数据均明显低于按统计局公布的当年增长率计算的年均增长率;其中,私营企业的公布年均增长率为 8.3%,按绝对数计算的年均增长率为 2.8%,二者相差 5.5 个百分点。(见表 3-2)

表 3-3 规上工业企业主营业务收入占比(%)				
年份	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资	其他
2012	26.4	30.7	23.9	19.0
2013	24.8	32.9	23.4	18.9
2014	23.7	33.6	22.8	19.9
2015	21.8	34.8	22.1	21.3
2016	20.6	35.4	21.6	22.4
2017	23.4	33.6	21.9	21.1
2018	27.1	29.7	23.3	19.9
2019	27.2	32.7	22.2	17.8

2012 年与 2019 年,企业利润占比,国有控股企业占 24.5% 与 26.4%,私营企业占 32.6% 和 29.3%,外资企业占 20.3% 和 25.1% ;全部民营企业占 55.2% 和 48.5%。(见表 4-3)

需要特别指出的是,若按当年公布的绝对数计算,2012-2019 年,全国工业企业利润年均增长率仅为 0.02%,属于停滞范围;其中,国有控股企业年均增长 1.1%,私营企业年均增长 -1.5%,外资企业年均增长 1.6%。3 个数据均明显低于按统计局公布的当年增长率计算的年均增长率;其中,私营企业为负增长 1.5%,与按当年公布的增长率计算的年均增长率 7.6% 形成巨大反差,正负相差 9 个百分点。(见表 4-2)

表 4-3 工业企业利润总额占比情况(%)				
年份	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资	其他
2012	24.5	32.6	22.6	20.3
2013	23.3	34.1	23.1	19.5
2014	21.3	34.6	24.3	19.8
2015	17.2	36.6	24.0	22.2
2016	17.1	35.4	24.5	23
2017	23	30.8	24.6	21.7
2018	28	25.8	25.3	20.9
2019	26.4	29.3	25.1	19.2

表 4-1 规模以上工业企业利润总额(亿元)					
年份	全国	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资	其他
2012	61910	15176	20192	13966	12576
2013	68379	15918	23327	15803	13332
2014	68155	14508	23550	16577	13519
2015	66187	11417	24250	15906	14615
2016	71921	12324	25495	17597	16505
2017	74916	17216	23043	184126	162456
2018	66351	18583	17137	16776	13855
2019	61996	16356	18182	15580	11878

表 4-2 规模以上工业企业利润总额增长率(%)					
年份	全国	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资	其他
2012	0.8	-7.8	11.2	-9.9	11.4
2013	10.4	4.9	15.5	13.2	6
2014	-0.3	-8.9	1.0	4.9	1.4
2015	-2.9	-21.3	3.0	-4.1	8.1
2016	8.7	7.9	5.1	10.6	12.9
2017	4.2	39.7	-9.6	4.6	-1.6
2018	-11.4	7.9	-25.6	-8.9	-14.7
2019	-6.6	-12.0	6.1	-7.1	-14.3
按当年绝对数计算的年均增长率					
2012-2019	0.02	1.1	-1.5	1.6	-0.8
按当年公布的增长率计算的累计增长率					
2012-2019	58.6	20.2	67.2	58.9	
根据累计增长率计算的年均增长率					
2012-2019	6.8	2.7	7.6	6.8	

5 资产收入率

7 年来,工业每百元资产创造的营业收入呈下降趋势,全国下降 24%,国有、私营、外资分别下降 18.4%、26% 和 17.8% ;但私企的资产收入效率长期高于国企一倍以上。

2012-2019 年,按国家按当年公布的绝对数计算的资产收入率,即每百元资产创造的营业收入,2012 年和 2018 年,全国工业企业分别为 120.9 元和 92.4 元,7 年间下降了 24% ;其中,国有控股企业分别为 78.5 元和 64.1 元,下降了 18.4% ;私营企业分别为 187.2 元和 138.8 元,下降了 26% ;外资企业分别为 128.8 元和 105.9 元,下降了 17.8%。这反映,7 年来,工业企业的资产效率明显下降。(见表 5)

表 5 工业企业每百元资产实现的收入(元)				
年份	全国	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资
2012	120.9	78.5	187.2	128.8
2013	119.3	74.9	182.2	128.8
2014	115.7	70.7	174.6	127.5
2015	108.4	60.8	168.7	122.1
2016	106.7	57.2	171.2	117.7
2017	103.7	60.8	159.6	115.3
2018	90.1	62.2	128.0	106.3
2019	92.4	64.1	138.8	105.9

4 企业利润

7 年来,按公布增长率看,全国工业利润年均增长 6.8%,属于中速增长范围,且私营企业增速是国有企业的 2 倍多;按当年绝对数计算,全国工业年均增长 0.02%,属于基本停滞范围,且私营企业为年均负增长 1.5%,属衰退范围。

2012-2019 年 7 年间,按国家统计局公布的当年增速计算的累计平均年增长率,全国规模以上工业企业利润年均增长 6.8%,属于中速增长范围;其中,国有控股企业年均增长 2.7%,私营企业年均增长 7.6%,外资企业年均增长 6.8% ;私营企业增长率是国有控股企业的 2 倍多。(见表 4-3)

6 资产利润率

7 年来,全国工业企业资产利润率明显下降,三类企业均明显下降,私营企业下降幅度最大,但仍长期高于国有企业 1 倍以上。

2012-2019 年,按国家按当年公布的绝对数计算的资产利润率,即每百元资产创造的利润,2012 年和 2019 年,全国工业企业分别为 8.1 元和 5.2 元,7 年间下降了 26% ;其中,国有控股企业分别为 4.9 元和 3.5 元,下降了 28.5% ;私营企业分别为 13.2 元和 6.6 元,下降了 50% ;外资企业分别为 8.1 元和 6.8 元,下降了 16%。这反映,7 年来,全国工业企业资产利润率是明显下降的,三类企业均明显下降,其中,私营企业下降幅度最大。(见表 6-1)

表 6-1 工业企业资产利润率 (%)

年份	全国	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资
2012	8.1	4.9	13.2	8.1
2013	7.9	4.6	12.4	8.4
2014	7.1	3.9	11.1	8.4
2015	6.5	2.9	10.6	7.9
2016	6.6	3	10.6	8.3
2017	6.7	3.9	9.5	8.3
2018	5.8	4.2	7.2	7.5
2019	5.2	3.5	6.6	6.8

7 收入利润率

7 年多来,工业企业收入利润率总体下降,但国有控股与外资企业稳定且略有上升,私营企业下降十分明显。

2012-2019 年,按国家按当年公布的绝对数计算的收入利润率,即每百元营业收入创造的利润,2012 年和 2019 年,全国工业企业分别为 6.7 元和 5.9 元,7 年间下降了 12% ;其中,国有控股企业分别为 6.2 元和 5.7 元,下降了 8% ;私营企业分别为 7.1 元和 5.3 元,下降了 25% ;外资企业分别为 6.3 元和 6.6 元,上升了 4.8%。这反映,7 年来,全国工业企业收入利润率总体是下降的,其中,外资企业仍是上升的,但私营企业下降十分明显,这成为全部工业收入利润率下降的主要原因。(见表 7-1)

表 7-1 工业企业收入利润率 (%)

年份	全国	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资
2012	6.7	6.2	7.1	6.3
2013	6.6	6.2	6.8	6.5
2014	6.2	5.5	6.3	6.6
2015	6	4.7	6.3	6.5
2016	6.2	5.2	6.2	7
2017	6.6	6.5	6.0	7.4
2018	6.3	6.5	5.5	6.9
2019	5.9	5.7	5.3	6.6

8 企业亏损面

7 年多来,全国工业企业亏损面扩大,私营企业总体亏损面虽然最小,但亏损面明显扩大。

2012-2019 年,按国家按当年公布的绝对数计算的企业亏损面,2012 年和 2019 年,全国工业亏损面分别 11.5% 与 15.9%,7 年间上升了 4.4 个百分点;其中,国有控股企业分别 24% 和 23.6%,下降了 0.4 个百分点;私营企业分别为 7.8% 和 13.6%,上升了 5.8 个百分点;外资企业分别为 20.2% 和 21.9%,上升了 1.7 个百分点;这反映,7 年来,全国工业企业亏损面扩大了,其中,私营企业总体亏损面虽然最小,但亏损面明显扩大。(见表 8-1)

表 8-1 工业企业亏损面 (%)

年份	全国	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资
2012	11.5	24.0	7.8	20.2
2013	11.3	24.7	7.8	20.0
2014	11.5	26.7	8.1	19.2
2015	12.6	28.9	9.1	20.8
2016	10.8	25.6	7.8	17.7
2017	11.8	24.7	9.0	19.0
2018	15.1	25.0	12.8	21.3
2019	15.9	23.6	13.6	21.9

9 资产负债率

7 年多来,全国工业企业负债率总体下降,国有企业下降明显,但私营企业负债率反而上升了。

2012-2019 年,按国家按当年公布的绝对数计算的企业资产负债率,2012 年和 2019 年,全国工业企业负债率分别 58% 与 56.6%,7 年间下降了 1.4 个百分点;其中,国有控股企业分别 61.3 和 58%,下降了 3.1 个百分点;私营企业分别为 54.2% 和 57.4%,上升了 3.2 个百分点;外资企业分别为 56.5% 和 53.7%,下降了 2.8 个百分点;这反映,7 年来,全国工业企业负债率总体下降了,其中,国有企业下降明显,说明其企业杠杆率下降;但私营企业负债率反而上升了,说明其杠杆率上升。(见表 9-1)

表 9-1 工业企业资产负债率 (%)

年份	全国	国有控股	私营	外商投资和港澳台商投资
2012	58.0	61.3	54.2	56.5
2013	58.1	62.3	54.0	56.3
2014	57.2	62.0	52.1	55.5
2015	56.6	61.9	51.8	54.5
2016	55.9	61.6	50.7	54.0
2017	56	60.5	52.6	54
2018	56.5	58.7	56.4	54.1
2019	56.6	58	57.4	53.7

10 企业资本金

一、全国工业企业资本金情况

2012 年 -2017 年 5 年中,工业企业资本金增长的最大特点是,国家资本金大幅度增长,5 年增加 5 万亿元,年均增长率达到 22.3% ;而个人资本金先大升后大降,2017 年绝对减少 8000 亿元,港澳台资本金 5 年绝对减少 5600 亿元。

2012 年 -2017 年 5 年间(尚未公布 2018 年和 2019 年数据),按统计局当年公布的绝对数计算,全国工业企业实收资本金年均增长 9.3%,属于高速增长范围;其中,法人资本金年均增长 7.2%,国家资本金年均增长 22.3%,集体资本金年均增长 3.6%,个人资本金年均增长 10.1%,港澳台资本金年均下降 6.8%,外商资本金年均增长 1.6%。(见表 10-1 和表 10-2)

5 年来,工业企业资本金增长的最大特点是,国家资本金大幅度增长,年均增长率达到 22.3%,这是历史上少有的。这反映,国家明显加大了对国有工业企业的直接资本注入。由此带来国家资本金在工业企业实收资本中的占比,由 2012 年

表 10-1 各类型工业企业资本金 (亿元)

年份	实收资本	法人	国家	集体	个人	港澳台	外商
2012	161030	58094	29228	3118	30627	18857	20925
2013	173673	61045	34695	3384	38806	12366	22154
2014	188295	67102	39470	3360	42258	12408	23217
2015	213182	73322	53076	4101	47459	13091	22234
2016	239845	81531	59163	3970	57921	13253	23978
2017	251175	82115	80051	3717	49483	13230	22625

表 10-2 各类型工业企业资本金增长率 (%)

年份	实收资本	法人	国家	集体	个人	港澳台	外商
2012	11.3	9.5	29.3	49.9	-15.9	75.5	5.9
2013	7.9	5.1	18.7	8.5	26.7	-34.4	5.9
2014	8.4	9.9	13.8	-0.7	8.9	0.3	4.8
2015	13.2	9.3	34.5	22.0	12.3	5.5	-4.2
2016	12.5	11.2	11.5	-3.2	22.0	1.2	7.8
2017	4.7	0.7	35.3	-6.4	-14.6	-0.2	-5.6
按当年公布的绝对数计算的年均增长率							
2012-2017	9.3	7.2	22.3	3.6	10.1	-6.8	1.6

的 29228 亿元,占比为 18.2%,提升为 2017 年的 80051 亿元,占比为 31.9%,占比提升了 13.5 个百分点,5 年增加了 5 万多亿元,增长了 1.74 倍。(见表 10-1、表 1-2 和表 10-3)

另一个特点是,5 年来工业企业中的个人资本金虽然年均增长达 10.1%,但 2017 年却比 2016 年减少了 8400 多亿元,由 57921 亿元下降为 49483 亿元,下降了 14.6%。其中的原因值得认真分析。(见表 10-1、表 1-2 和表 10-3)

从实收资本金增长与所有者权益增长对比看,2012 年-2017 年 5 年期间,全国工业实收资本金年均增长率为 9.3%,所有者权益年均增长率为 8.89%,二者基本同步。(见表 10-1、表 10-4)

表 10-4 规模以上工业企业所有者权益及占比(亿元,%)

年份	全国	国有控股	占比	私营	占比	外商和港澳台商	占比
2012	320614.07	120336.83	37.5	68946.35	21.5	74485.85	23.2
2013	361263.38	128655.24	35.6	84938.19	23.5	81845.13	22.7
2014	405981.71	141476.81	34.8	99880.35	24.6	87595.32	21.6
2015	440932.66	151107.6	34.3	108660.59	24.6	91126.75	20.7
2016	476105.14	160022.43	33.6	116858.30	24.5	97296.67	20.4
2017	490835.31	173298.45	35.3	113612.81	23.1	98821.83	20.1
按当年公布的绝对数计算的年均增长率							
2012-2017	8.89	7.57		10.5		5.8	

二、国有控股工业企业实收资本情况

2012-2017 年的 5 年间,国家对国有工业的资本金注入额度为 5 万亿元,是此前 60 多年国家资本金注入总额的 1.78 倍。

2012 年国有控股工业企业的实收资本为 58417 亿元,2017 年为 109865 亿元,增长了 88%,年均增长 13.5%;其中,国家资本金 2012 年为 27852 亿元,占比为 47.7%;2017 年为 77448 亿元,占比为 70.5%,大幅度提升了 22.8 个百分点,增加了近 5 万亿元,增长了 1.78 倍,年均增长率为 22.7%。这说明,全国工业企业中国家资

表 10-5 国有控股工业企业各类型资本金(亿元)

年份	实收资本	法人	国家	集体	个人	港澳台	外商
2012	58417	26050	27852	628	1617	463	1693
2013	63391	24617	33129	941	1790	579	1827
2014	67132	24049	37857	853	1912	513	1868
2015	79070	24207	49737	895	1967	507	1868
2016	88731	26597	56311	897	2131	570	2233
2017	109865	26747	77448	783	2114	515	2326

表 10-3 工业企业各类型资本金占比(%)

年份	法人	国家	集体	个人	港澳台	外商
2012	36.1	18.2	1.9	19.0	11.7	13
2013	35.1	20.0	1.9	22.3	7.1	12.8
2014	35.6	21.0	1.8	22.4	6.6	12.3
2015	34.4	24.9	1.9	22.3	6.1	10.4
2016	34.0	24.7	1.7	24.1	5.5	10.0
2017	32.7	31.9	1.5	19.7	5.3	9.0

表 10-7 国有控股工业各类型资本金占比(%)

年份	法人	国家	集体	个人	港澳台	外商
2012	44.6	47.7	1.1	2.8	0.8	2.9
2013	38.8	52.3	1.5	2.8	0.9	2.9
2014	35.8	56.4	1.3	2.8	0.8	2.8
2015	30.6	62.9	1.1	2.5	0.6	2.4
2016	30	63.5	1.0	2.4	0.6	2.5
2017	24.3	70.5	0.7	1.9	0.5	2.1

表 10-6 国有控股工业企业各类型资本金增长率(%)

年份	实收资本	法人	国家	集体	个人	港澳台	外商
2012	11.1	-3.1	28.4	20.7	3.4	18.7	13.2
2013	8.5	-5.5	18.9	49.8	10.7	25	7.9
2014	5.9	-2.3	14.3	-9.3	6.8	-11.3	2.2
2015	17.8	0.7	31.4	4.9	2.9	-1.3	0
2016	12.2	9.9	13.2	0.2	8.3	12.4	19.5
2017	23.8	0.6	37.5	-12.7	-0.8	-9.7	4.2
按当年公布的绝对数计算的年均增长率							
2012-2017	13.5	0.5	22.7	4.5	5.5	2.1	6.6

本金的增加来源,几乎全是国有控股企业中的国家资本金的增加额。需要特别指出的是,2012-2017 年的 5 年间,国家对国有控股工业企业的资本金注入的额度,已经是 1950 年至 2012 年共 60 多年国家资本金注入总额的 1.78 倍。(见表 10-5、表 10-6、表 10-7)

三、国有资本金大幅度增加后的效率与效益情况

一看企业总资产增长情况。2012-2017 年,5 年中国有控股工业企业中的国家资本金增加了 5 万亿元,增长了 1.78 倍,年均增长 22.7%;同期,国有控股工业企业资产总额,由 312094 亿元增加为 425031 亿元,增加了 11.3 万亿元,增长了 36.2%,年均增长 6.37%。国家资本金增长率高于资产总额增长率的 2.56 倍,反映国家资本金对社会资金的带动性是下降的。

二看企业净资产增长情况。2012 年,国有控股工业企业的资产总额为 312094 亿元,资产负债率为 61.2%,净资产为 121092 亿元;2017 年资产总额为 425031 亿元,资产负债率为 60.4%,净资产为 168312 亿元,5 年净资产增加了 47220 亿元,比国家资本金增加额 5 万亿元大约少 2800 亿元。

三看所有者权益增长情况。从国有控股企业实收资本与所有者权益增长对比看,2012 年-2017 年 5 年期间,国有控股企业实收资本金年均增长率为 13.5%,所有者权益年均增长率为 7.57%,二者差距较大。反映国有控股企业实收资本转化为所有者权益的比例是不高的。(见表 10-4、表 10-5)

四看企业资产负债率情况。2012 年,国有控股工业企业的资产负债率为 61.2%,2017 年为 60.4%,下降了 0.8 个百分点。在国家资本金增加了 5 万亿元的情况下,企业资产负债率才下降 0.8 个百分点,反映企业资本质量总体是下降的。

五看企业利润增长情况。2012-2017 年,国有控股工业企业国家资本金增加了 5 万亿元,同期,国有控股工业企业的利润由 15176 亿元增加到 16651 亿元,增加了 1475 亿元;国家资本金增加额是企业利润增加额的 34 倍,反映国家资本金对推动企业利润增长效果较差。

六看企业资产利润率情况。2012 年,国有控股工业企业的资产利润率为 4.9%,2017 年为 3.9%,下降了 1 个百分点。在国家资本金增加 5 万亿的情况下,企业资产利润率反而下降,说明企业效益较差。

四、私营企业资本金与个人资本金变化情况

一看私营企业中的各类资本金增长情况。2012 年-2017 年,私营企业实收资本年均增长 10.1%,其中法人资本金年均增长 11.5%,国家资本金年均增长 19.1%,个人资本金年均增长 9.4%,港澳台年均下降 10.1%,外商资

表 10-8 私营工业企业各类型资本金(亿元)

年份	实收资本	法人	国家	集体	个人	港澳台	外商
2012	30515	11965	132	574	17560	150	113
2013	36729	14208	151	414	21367	125	139
2014	42632	17359	178	483	23892	116	127
2015	45402	17587	1534	557	25496	103	119
2016	47971	19387	216	668	27433	121	145
2017	49367	20649	316	635	27536	88	138

注：2015 年私营企业中的国家资本金 1534 亿元可能有误，但国家统计局数据本身是如此。

■ 表 10-9 私营工业企业各类型资本金增长率(%)

年份	实收资本	法人	国家	集体	个人	港澳台	外商
2012	20.7	28.3	51.1	169.5	13.9	59.1	-3.6
2013	20.4	18.8	14.3	-28	21.7	-16.6	22.4
2014	16.1	22.2	18.3	16.7	11.8	-7.3	-8.4
2015	6.5	1.3	760	15.4	6.7	-10.9	-6.5
2016	5.7	10.2	-85.9	19.9	7.6	17.2	22.1
2017	2.9	6.5	46.3	-5.0	0.4	-27.1	-4.9

按当年公布的绝对数计算的年均增长率

2012-2017	10.1	11.5	19.1	2.0	9.4	-10.1	4.0
-----------	------	------	------	-----	-----	-------	-----

表 10-10 私营工业各类型资本金占比 (%)

年份	法人	国家	集体	个人	港澳台	外商
2012	39.2	0.4	1.9	57.5	0.5	0.4
2013	38.7	0.4	1.1	58.2	0.3	0.4
2014	40.7	0.4	1.1	56	0.3	0.3
2015	38.7	3.4	1.2	56.2	0.2	0.3
2016	40.4	0.4	1.4	57.2	0.3	0.3
2017	41.8	0.6	1.3	55.8	0.2	0.3

本今年均增长 4.0%。需要指出的是,2017 年实收资本增长近 1400 亿元,而个人资本金仅增长 103 亿元,几无增长(表 10-8)。另外,私营实收资本今年均增长 10.1%,所有者权益年均增长 10.5%,是基本同步的。(表 10-4)

二看各类资本金占比情况。私营企业的资本金以法人资本与个人资本为主,2017 年分别占 41.8% 和 55.8%,各项资本金 5 年占比变化不大。(表 10-9)

三看个人资本金在外资企业中的情况。2012-2018年5年,个人资本金在港澳台和外商企业中增长不足500亿元,年均增长5.9%,占比为3.8%,有所上升,但份额较小。(表10-12)。

表 10-11 规上外商及港澳台商工业企业各类型资本金（亿元）

年份	实收资本	法人	国家	集体	个人	港澳台	外商
2012	44146	9029	1988	304	1482	11027	20231
2013	48563	9165	2508	369	3100	11822	21433
2014	49428	9904	2712	380	2100	11948	22506
2015	50891	11675	2707	405	2055	12573	21476
2016	52311	11023	3083	409	2178	12677	22940
2017	51954	11583	3637	422	1976	12701	21637

表 10-12 外商及港澳台商投资工业企业各类型资本金增长率 (%)

年份	实收资本	法人	国家	集体	个人	港澳台	外商
2012	7.8	9.9	37.8	23.1	-10.5	6.4	5.9
2013	10.0	1.5	26.1	21.4	109.2	7.2	5.9
2014	1.8	8.1	8.1	2.9	-32.3	1.1	5.0
2015	3.0	17.9	-0.2	6.8	-2.2	5.2	-4.6
2016	2.8	-5.6	13.9	0.8	6.0	0.8	6.8
2017	-0.7	5.1	18	3.3	-9.2	0.2	-5.7

按当年公布的绝对数计算的年均增长率

2012-2017	3.3	5.1	12.8	6.8	5.9	2.9	1.4
-----------	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----

表 10-13 外商及港澳台商投资工业各类型资本金占比 (%)

年份	法人	国家	集体	个人	港澳台	外商
2012	20.5	4.5	0.7	3.4	25.0	45.8
2013	18.9	5.2	0.8	6.4	24.3	44.1
2014	20.0	5.5	0.8	4.2	24.2	45.5
2015	22.9	5.3	0.8	4.0	24.7	42.2
2016	21.1	5.9	0.8	4.2	24.2	43.9
2017	22.3	7.0	0.8	3.8	24.4	41.6

(责任编辑 李秀江)



远古 • 深泉 • 弱碱 • 富矿

古隱山天然矿泉水

**国宝级矿泉水资源—已知国内唯一
5项矿物质元素同时达标的天然矿泉水。**

- 锶，偏硅酸达国家矿泉水标准
- 天然苏打占水中矿物质的比例大于70%
- 弱碱性 ● 低矿化度

来自400万年前的
第三系明华镇组的
矿泉水源，水龄27000年。

雄县白马食品有限公司

地址：河北省保定市雄县白码村

水源地: 河北省保定市雄县白码村

服务热线: 13733325676 (王振勇)

《中国民商》理事会在南国 打造一支民营经济样板的力量

2019年2月18日,在生机盎然的南国,《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布。这犹如报春之鸟,传递着中国坚定不移推进改革开放的决心和信心。

而肇庆,作为粤港澳大湾区主体城市,拥有“一府一砚三名人”厚重历史文化和“山湖城江七星城”的独特城市风貌。既是佛广深的产业纵深腹地,又是内地企业融入粤港澳大湾区的桥头堡,有着“承东接西”的区位优势以及政府大力扶持民营企业发展的决心和举措。2017年12月9日,《中国民商》理事会在肇庆成立并将中国民商论坛永久会址落户肇庆新区。并秉承“互信、合作、共享”的宗旨,以《中国民商》理事会总部基地为服务载体,为企业提供展示、会议、商务交流、商贸洽谈等全方位的服务。以“为民商筑家、促万企互联;为民企赋能,促产业互通”为已任,致力将总部基地打造成为民营企业家的精神殿堂和民营经济企业总部的标杆,着力构建产业引流平台和城市商务客厅,推动“万企互联”,促进民营经济的腾飞。

两年来,《中国民商》理事会企业与粤港澳大湾区交流合作已结出累累硕果。随着各项工作的逐步推进,几十家商会协会的走访交流及达成战略合作,

新奥集团、玛希尔集团、泰豪集团等众多领军企业入驻,《中国民商》理事会平台引流作用开始凸显,“万企互联”也不断演绎成为现实蓝图。

中国民商,打造样板的力量

站在改革开放新的起跑线上,在中国改革开放先驱的广东省,如何能唤起中国民商企业快速成长,打造一支样板的力量?如何在中国经济高质量发展的行进中,推动精英的民营企业快速成长,从而推动国家战略发展?

这既是抱负、又是眼光,既是目标、又是现实。

首次提出“民商”概念的中央统战部原副部长、《中国民商》理事会名誉理事长胡德平认为:《中国民商》理事会及其成员企业应该深入贯彻落实全国民营企业座谈会精神,精诚合作,集中优势资源,吸引更多优质民营企业成为湾区改革发展的参与者、建设者、贡献者和受益者,在这块热土上创造出新的业绩。

中国民商,推动中国民营经济发展

众所周知,改革开放前,我国基本上是单一的公有制经济。到今天中国经济中民营经济早已贡献过半。

十一届三中全会以后,民营经济迎来了发展春



中国民商理事会总部效果图



天,大量个体经济破土而出,涌现了如希望集团刘永好、娃哈哈集团宗庆后、正泰集团南存辉等一批民营企业企业家。民营经济由此成为改革开放初期解决就业、改善人民生活引擎。

翻开改革开放40多年的历史,从“分田到户,自负盈亏”的家庭联产承包责任制到上世纪90年代的“下海热潮”、从“个体户”到“股份制企业”、从“互联网创业”到“大众创业、万众创新”、从1989年中国银行1家企业上榜世界500强企业到2019年129家(其中民营企业22家)上榜。透过一个个逐年变化的热点词汇和数据,我们可以感受到民营经济给中国发展带来的活力与可能性。从历史到现在,无不佐证了民营企业对推动中国经济发展的作用。

中国民商,融入粤港澳大湾区建设

粤港澳大湾区建设是以习近平同志为核心的党中央做出的重大决策,是实现中国梦的伟大实践,是落实国家“一带一路”倡议的重要举措。同时也是在“一个国家、两种制度、三个关税区”背景下复杂的、跨社会制度的融合发展。

“民营企业作为市场经济尤其是广东地区最活跃的市场主体参与湾区建设,这离不开政府的引领作用,也离不开市场的资源配置作用。要跟上大湾区的

发展步伐,必须对标最高最好最优,以高标准推进营商环境建设。”广东省人大代表、肇庆市委书记范中杰如是说。他表示,肇庆是率先在全国实行“双容双承诺”,以“互联网+工程建设”提速项目审批的城市,是第一个“数字政府”改革试点城市,是第一个上线“粤省事·肇庆行”地级市专版等“6个全省第一”的城市,是拥有4个国家级、省级重大平台和30多个专业园区及产业集聚基地的城市,也是将解决民营经济发展“痛点”“难点”“堵点”出台系列减负强企政策、深化政务改革、常态化开展暖企行动的城市。并不断拓宽融资渠道、实施“西江人才计划”、支持企业创新发展,为高效、健康发展中国经济和湾区建设创造有利条件。

《中国民商》理事会致力于打造以民为本的商业生态、“亲”“清”为特征的政商关系,构建“万企互联”平台,通过中国民商总部基地载体,集中理事会成员企业的财力、智力、人力、物力,把更多的民营企业吸收进来,融入粤港澳大湾区建设。

以敢为天下先的民商精神、以功成不必在我的情怀、以功成必定有我的担当,更好地服务于中国经济转型升级,为中国经济社会发展和将粤港澳大湾区建设成新时代深化改革开放的示范区和国际一流湾区以及世界级城市群而贡献力量。■

建立更加完善的 债权人撤销权制度

债权人对债务人的损害行为行使撤销权的前提是与债务人存在合法有效的债权关系,该权利突破了合同相对性的原则,对债务人、受益人和其他权利人会产生重大影响。因此,既要注意保护债权人依法行使该权利,又要防止诉权滥用

文/苗全军

《中华人民共和国合同法》五十四条和七十四条都规定了撤销权,前者是当事人撤销权,后者是债权人撤销权,本文所述的是后者。实践中很多债务人会选择放弃权利、转移财产的方式逃避债务承担,这不仅违背了诚信原则,对交易安全、市场经济秩序的稳定也产生了威胁,因此建立更加完善的债权人撤销权制度变得非常重要。

债权人撤销权的定义及成立的条件

(一) 债权人撤销权的定义

所谓债权人撤销权,是指债务人存在减少自有财产的损害行为,从而导致债权人的合法利益受损,债权人请求人民法院对该损害行为进行撤销的权利。

撤销权打破了合同自由原则的完整局面,可以防止造成在履行期到达时债务人清偿不能的局面。

(二) 债权人撤销权成立的要件

对私权而言,法无禁止即可为。公民、法人等民事主体在民事活动中有权依法按照自己的真实意愿自主选择交易对象,也可依法任意处分自己的民事权

利,第三人不得非法干预。因此,债权人撤销权的行使不是任意的,只有在满足一定的条件下才能行使。《中华人民共和国合同法》第七十四条规定,“因债务人放弃其到期债权或者无偿转让财产,对债权人造成损害的,债权人可以请求人民法院撤销债务人的行为。债务人以明显不合理的低价转让财产,对债权人造成损害,并且受让人知道该情形的,债权人也可以请求人民法院撤销债务人的行为。撤销权的行使范围以债权人的债权为限。债权人行使撤销权的必要费用,由债务人负担。”第七十五条规定,“撤销权自债权人知道或者应当知道撤销事由之日起一年内行使。自债务人的行为发生之日起五年内没有行使撤销权的,该撤销权消灭。”因此,我国关于债权人行使撤销权的条件包括:主体条件、合法债权条件、损害行为条件和期间条件。

1. 主体条件

只有对债务人依法享有合法债权的债权人才能行使该权利,虽然某种条件下继承人或其他权利承接人也可以行使该权利,但该权利依然来源于原



撤销权打破了合同自由原则的完整局面,可以防止造成在履行期到达时债务人清偿不能的局面

债权人,只不过因特定法律事实的发生导致了权利人的变更。

2. 合法债权条件

债权人行使该撤销权需要存在合法有效的债权,而且撤销的数额不能超过该债权及债权的衍生权利,但合法有效的债权如何界定实践中有争议:

其一,民事调解书中确认的债权数额可否作为撤销权中的合法债权问题。根据民法的意思自治原则,当事人可以处分自己的权利,意味着调解书确认的债权数额未必客观。根据最高人民法院法释[2015]5号司法解释九十三条规定,“下列事实,当事人无须举

证证明:…(五)已为人民法院发生法律效力裁判所确认的事实;(六)已为仲裁机构生效裁决所确认的事实;(七)已为有效公证文书所证明的事实。”

因此,民事调解书确认的债权数额不能直接作为撤销权行使的合法债权条件,当事人有异议的可以补证。

其二,未经过仲裁机构、人民法院的裁决确认或公证部门公证的债权能否作为撤销权的合法债权问题,《中华人民共和国合同法》九十四条规定的不明确。笔者认为,对于没有经过上述单位依法确认的债权,不能直接作为行使撤销权合法债权的条件。

其三,债务履行期限还没有届满的情况下债权人能否行使撤销权问题。债权人撤销权的目的在于保全将来的债务履行,并非请求履行,仅应注重清偿力之有无,不必问已届清偿期,故未届清偿期之债权,其债权人亦有撤销权。

笔者认为债权是否到期不影响债权人行使撤销权,对诉争财产可以进行保全,而不能将撤销的利益直接归债权人,履行期届满债权人再去实现债权利益。如果在撤销之后,债务人和受让人直接向债权人交付财产以清偿债务人的债务,则势必会剥夺债务人的履行利益。

3. 损害行为条件

债务人的处分行为构成对债权人的利益损害。如果债务人有其他有效的资产足以清偿债权人的债务,人民法院应充分尊重当事人的意思自治原则,不能干预这种情况下的处分行为。另外,债务人的处分行为只能是积极的行为,如果怠于行使权利将造成对债权人损害的可以通过代位权解决。

关于损害行为认定的举证责任分配问题实践中多见。撤销权撤销的对象是债务人的损害行为,损害行为就需要认定债务人的主观恶意,那么主观恶意由谁来举证? 实践中,有人主张由债权人举证,也有人主张由债务人举证,笔者认为从便于举证和公平合理的角度,债权人初步证明债务人没有有效财产可供清偿债务的,债务人应进行反证,对处分行为的合法性、合理性以及处分财产后仍具有清偿能力进行举证;如果债权人主张恶意串通的,在提供初步证据后,受益方应承担反证责任,对善意性进行举证说明。

4. 期间条件

《中华人民共和国合同法》第七十五条规定了撤销权行使适用除斥期间,该期间不适用中止、中断和延长,超过期间的撤销权归于消灭,这有利于稳定市场经济秩序,防止交易长期处于不稳定状态。

撤销权也是一种实体权利,可以由当事人放弃,

一旦撤销权人放弃撤销权,则撤销权也发生消灭。

撤销权行使的法律后果

最高人民法院法释【1999】19号司法解释第二十五条规定“依法撤销的,该行为自始无效”,损害行为被撤销后将产生以下法律后果:

(一)对债务人产生的法律后果。依据上述司法解释的规定,债务人的损害行为被依法撤销后自始无效,已经放弃的,放弃无效;已经签约的,合同将不再履行;已经交付的,须要返还;已经登记的,登记无效。

(二)对受益人产生的法律后果。损害行为被撤销后,受益人已经占有或收益的,应当返还,不能返还的应当承担赔偿责任。至于债务人和受益人之间的责任将根据过错程度各自承担,另案处理。

(三)对其他债权人的法律后果。撤销权不是物权,不具有物权的排他性,理论上债权人不享有优先受偿的权利,这意味着其他债权人也有权对撤销权产生的利益主张权利。笔者认为,在其他债权人没有对撤销权产生的利益主张权利的时候,无论是裁判机构还是债权人均没有义务去寻找其他债权人,此时的债权人享有相对独占的权利。

在司法实践中的常见问题

债权人撤销权制度的设置可以促进建立诚信的市场经济秩序,可以加强保护债权人的合法利益,但司法实践中一些问题存有争议:

(一)恶意损害行为的举证责任分配问题

债务人实施的处分行为是否真实的危害债权,是否构成“诈害行为”,需要客观评判。根据我国民事审判“谁主张,谁举证”的一般举证原则,通常由债权人举证债务人履行不能,而债务人则需要反证有清偿能力,前者的举证成为焦点。证明“有”容易,证明“没有”确实艰难。债权人撤销权制度的设置为了保护债权人的利益,如果还是按照一般的举证原则显然会让这

个制度的执行力度大打折扣。笔者认为,债权人可以承担基础的举证责任,比如提供债务人的失信信息,无其他可供执行财产的信息等,更多的举证责任应该由债务人承担,即债务人需要证明清偿能力,而且处分行为没有恶意。

因此,债务人处分行为是否危害了债权的实现,不仅需要看债务人在实施处分行为后是否有清偿能力,也要结合实施行为时的具体情况来进行判定,比如应当考虑债务人实施行为时的主观善恶、实施行为时的历史背景等条件。

(二)债权人撤销权行使过程中的善意取得问题

债务人以明显不合理的低价转让或者以明显不合理的高价购买都可能会对债权人产生损害行为。因此,审查是否构成损害行为,这不仅需要考虑债务人的主观恶性,同时更需要考虑第三人是否善意。在司法实践中,只要债务人转让价格低于市场价格 30% 或者高于市场价格 30%,都属于明显不合理的交易价格,在这种行为损害到债权人的债权实现时,就可以认定行为人存在过错,受益人主张没有过错的,应该进行举证说明。当然,善意取得方式还需要审查是否有其他过错,比如违反交易习惯、法律规定等。

(三)婚姻、继承中有人身依附性的相关财产处分问题

现实生活中很多人通过“假离婚”来逃避债务,因此必须要对债务人离婚财产分割的合理性进行界定,如果债务人存在恶意逃债行为,就应当允许债权人行使撤销权,但对恶意逃债行为的认定要充分考虑到残疾人、妇女及未成年人合法利益的保护。

实践中也有通过放弃继承来逃避债务的现象,如果是恶意逃避债务就应该撤销,对于这种有人身依附性财产的放弃需要充分考虑相关人员的实际情况,如果放弃继承是基于某种法定的赡养或抚养关系,或者存在某种人道主义精神,而且放弃的财产数额也与理

由相匹配,就不应该作为撤销的对象。

(四)资不抵债情况下的偿还问题

当债务人资不抵债但对个别债权人进行清偿时债权人是否可以行使撤销权,需要严格审查债务人是否存在恶意,如有法定优先权,或虽没有法定优先权,但又不存主观恶意的,债权人就不能行使撤销权。在案件执行程序中,债权人可以通过参与分配途径解决;如果债务人是法人企业,可以通过企业破产程序维护债权人的合法权利。

(五)债权成立之前的处分行为是否可以成为撤销对象问题

债权人撤销权制度是针对债务人所实施的损害行为而设计的,前提是合法有效的债权债务关系已经存在。通常情况下,债务人实施的处分行为要发生在债权成立之后,对于债权成立前的处分行为,不能成为撤销权的对象,不属于撤销权的行使范围。

复杂的经济活动中什么情况都可能发生,对于恶意的债务人,也可能先处分有效资产,再和债权人产生交易,最终导致债权人无法实现债权,这种现象更具有迷惑性。笔者认为,在无法形成对债务人进行犯罪指控的情况下,为了防止债务人逃避债务责任,债权人也可以对债务人在债权成立之前的损害行为行使撤销权,但为了防止诉权的滥用,防止扰乱正常的市场经济秩序,此时对债务人主观恶意应该有更为严格的认定要求,非必要不得撤销。

债权人撤销权制度在一定程度上保障了市场经济的稳定运行,有助于保护债权人的合法利益。认定债务人的处分行为是否构成损害行为,不仅要分析债务人实施处分行为后的清偿能力,还要结合当时的背景进行综合分析判定,适用债权人撤销权制度一定要注重对债权人、债务人及其他债权人利益的多重保护。■

(责任编辑 庄双博)

作者系北京大成律师事务所高级合伙人

冒险是企业家精神的核心要素

企业具有冒险意识,是塑造企业家精神的基础。成功的企业家,是商场政治家、战略策划家、理性冒险家。没有冒险意识的企业家,创新活力就损失了一半。对内外环境的熟悉程度到位,才能增加冒险过程中的理性成分,胜算的把握性才会大一些

文/戴荣里

企业家面临错综复杂的思想变化,需要保持一颗警醒的头脑。同时,企业家的冒险精神,起着十分重要的作用。既要理性,又要冒险,企业家会不会陷入矛盾的漩涡之中?是不是只有挣钱的冒险才值得称道?是不是把所有的结局、制度都要打破的冒险才是创新?

同样性质的国营企业,有的赢利颇丰,有的却陷入工资发不出的境地;对民营企业来说,有的企业家在市场上游刃有余,而有的企业家却面对市场抓耳挠腮,其背后的原因是什么?

企业家要想发展,冒险自然是必须的。

冒险是一种胆量,更是一种勇气。没有对自己企业的一种自信,没有对市场的准确把握,没有对自己心理素质的充分自信,没有对员工能力的充分考量,冒险可能就意味着盲目行动,轻则耽误时间,重则导致失败。

企业创新是永恒的话题。冒险成为创新的一种手段。广义而言,创新是多元化的,对企业内部而言,有技术创新、管理创新、企业文化创新、市场营销创新;对企业外部而言,创新则意味着更多地考虑市场需要的产品——从模式到内容,从人性化到智能化,从现实性到长远性的创新,才是市场所需。

当下的创新,不再是绝对稳定化的创新,而是在万众创新环境下的眼球经济下的创新,是在信息共享情况下的创新,其创新周期的缩短和创新规模化的扩大,已构成一种趋势。

冒险,需要对企业所处的内外在环境的准确考量和把握。所谓外在环境,从大的方面而言,就是随着世界性和非当地化信息传播速度的加快,物流一体化的整合,为产品同质化提供了导致创新速度势必加快形成;消费者的要求,日渐呈现多元化和个性化发展,使得市场产品标新立异者的大量涌现。要



冒险,需要对企业所处的内外在环境的准确考量和把握

求企业在创新产品时,要自觉遵从这一规律。

对内部而言,企业不仅面临着产品多样化创新,随之配套的管理创新和技术创新,也在发生着有别于以往的变化。作为企业的工作主体,不仅拥有新生代的员工,还拥有更多替代自然人的现代化智能工具,这使参差不齐、现代化与原始劳动交叉重叠的情况,让管理流程发生了前所未有的变化。

智能化生产线(今后还会有更高智能的机器人出现),需要企业家去冒险使用,这种冒险使用,不仅对用工伦理产生制约,也对产品安全产生新的制约,

同时还会对产品的社会化产生影响。

冒险,首先需要企业家思想意识发生改变。冒险意识蕴含着危机意识。抓住了是机遇,丧失掉很可能就给企业带来危机。

正如此次疫情危机一样,许多厂家不是坐等疫情结束后组织生产,而是主动抓住社会急需医疗防护设施的机遇,积极开展投产和转产,获得了相对可观的效益;而有些企业,尽管也看到了疫情中的商机,要么行动迟缓,要么以次充好,要么根本无动于衷,等待它们的命运自然不言而喻。

冒险需要传统与现代的结合,既需要放下包袱,又需要开动脑筋。中国社会是个人情社会,国外的经济学理论未必在中国行得通;企业文化符号,如何适应现代市场的需要,不仅要考虑地域之别,时间差异,更要有文化上的条分缕析。很多企业,“一朝被蛇咬,十年怕井绳”,因为历史上吃过冒险的亏,就不敢再冒险;冒险路上的常胜将军,又把冒险简单化,鲁莽行事,最后导致在市场中的惨败。

所谓放下包袱,基本就是清零,既有经验主义的清零,又有背负大量成果的清零。只有放下包袱,才能更准确的面对市场。而面向市场才是开动脑筋的前提。放下包袱,是指抛弃那些陈旧的制度桎梏、舍弃逐渐积累的成绩自满和对市场信息的麻木不仁;开动脑筋,是面对市场的新挑战,不仅要求员工积极参与头脑风暴,也积极邀请客户参与;不仅要继承企业自身创新文化中先进的东西,更要汲取相近或相反企业先进的创新文化。

冒险,需要企业家有强大的心理素质并要求员工有一定的承受能力。等待冒险的无非三种情况:成功、失败或者平衡。成功固然是好的,不仅能鼓舞企业士气,也能让企业赢取效益。但失败或平衡,会让企业家和员工有严重的挫败感,在这种气氛笼罩之下,冒险貌似是一种赌博,而事实上并非如此。很多冒险造成的失败,恰恰是成功的基石。诚然,以理性为基础推论和导向的冒险行动,更多时候,涵盖了很多非理性的成分。历代商战中存在的“撑死胆大的,饿死胆小的”其实正是冒险结果的一种侧面描述。克服企业家和员工在冒险决策中的过多顾虑。坚定信心,也是冒险中考虑的关键。

置之死地而后生的冒险,值不值得提倡? 每当市场发生重大转变的关键时期,总有一部分企业活下来,活得还相当好;另有一部分企业则丢盔弃甲而去。活下来的企业并非都是孤注一掷的企业,而是考虑一定的保险系数冒险经营的企业,真正置之死

地而后生的企业比重可谓很少。

企业家具有冒险意识,是塑造企业家精神的基础。成功的企业家,是商场政治家、战略策划家、理性冒险家。对一个企业而言,没有冒险精神的企业家,客观地讲,创造活力就损失了一半。面向更加广阔的市场,才能找准自己的发展格局;找准企业创新的症结,才能不遗余力地进行投资;对内外环境的熟悉程度到位,才能增加冒险过程中的理性成分,胜算的把握性才会大一些。

冒险看似一种投机,实际上和投机有着本质的不同。更多企业家,容易把投机和冒险混为一谈。事实上,投机是对冒险的亵渎,冒险看似是无规则的冲破,实际上是在理性分析上做出的一种判断。尽管这对市场、产品和企业自身能力,建立在超越性的判断之上,但从长远看,冒险的主流是基于科学的一种判断。

企业家的冒险精神,能唤醒员工的斗志和创新的力量。在企业生死存亡的紧急关头,冒险精神可能“挽狂澜于既倒”。抗日战争时期,长城喜峰口战役和许多抗日战场的胜利,得益于将军坚定的爱国心和强烈的冒险意识。当然,其中的黑夜奇袭和迂回作战等技术只是这种冒险作战的一种因势利导的战术手段而已。如果开始抱着投降主义思想,没有抗日精神,再多的军队也没有用。

商场如战场,许多企业的冒险作战,首先定下一个大框架,在这种框架之下,冒险精神的显现,鼓励了员工的创新精神。冒险有时带有明显的“鲶鱼效应”。海尔的公司制改革、小公司试点,不仅仅是用人、用工制度上的冒险,也是技术创新模式的冒险;华为引进大量高科技人才,并不惜重金引进海外高科技拔尖者,容许大量探索冒险者失败,不仅仅显示其对技术创新的重视,也是对企业长远发展链条的充分考量。

冒险不等于纵容企业家去践踏法律,也不意味

着踩着法律红线的边缘去经营企业。冒险不是简单的“撑死胆大的,饿死胆小的”,更是在法律框架范围内的种种革新。有的企业家,善于走传统企业家的道路,铤而走险,通过钻法律的空子(如贩毒、开黄色赌场)而冒险获得第一桶金,并对此津津乐道。言外之意,只有向这些带着原始血腥的企业家学习,自己的企业才可能真正冒险成功,这其实是对冒险一词的错误理解。

冒险,更需要一种科学精神。企业家自身的科学素质基础很重要,企业的人才基础很重要,制度的革新也很重要。建立在理性基础上的冒险精神,要求现代企业家具有复合型的文化特点。善于冒险的企业家,不是时时刻刻在考虑怎样去冒险,而是注重自我多元化的修养和锻炼。注重大批量培养科技前沿的人才,注重冒险前的方案优化和反复比选,这是冒险的前奏,也是贯穿冒险过程的主线。冒险,意味着企业家要去做广泛地市场调研。缺乏对市场的周密考量,就缺乏对市场的科学研判;没有对自己企业现状的客观评价,就看不到企业内在的潜力所在……

疫情之下,冒险成为企业家必须面对的一种行事方式,企业家只有在敢于冒险的创新操作中,才能走出一条与众不同的道路;只有敢于冒险,才有可能成为第一个吃蟹子的人;也只有敢于冒险,才能刺激企业家为了培养自己综合判断能力而不断完善自我,开阔员工视野。当下的冒险精神,已经不是传统商战中的“赌一把”所能涵盖得了的,而是建立在科学理性基础上的“冲击战”。从某种意义上说,这种冒险不再是传统意义上的冒险,而更像经过现代市场洗礼的运筹学的应用。

这次世界性的疫情爆发,已经或者正在引起世界经济的动荡、变化,疫情除了带给世界各国生命价值理论的重新思考之外,还对企业结构的梳理产生大的效果。纵观人类的发展史,大的疫情之后,必然

引发大的变化。如十六、十七世纪,西方疫情的大量发生,直接引发一系列变化,从整体到局部,从技术到文艺。文艺复兴运动的兴起和工业革命的到来,都是这种不幸灾难催生的结果。从横向国家的对比看,日本经济的衰退和其在产品国际市场上的碰壁,直接引发其企业的蜕变。冒险型企业的诞生是其企业寻求自救的结果。这次疫情过后,民粹主义会在国际一时盛行,国际化会受到一定的影响,有些传统产业会走向灭亡,有些则会重新复兴,而新型冒险企业的诞生也会让企业家们唏嘘不已,这时尤其需要企业家拥有可贵的冒险精神。

疫情后的企业家,应该充分思量冒险的范围,新企业的诞生,会突破传统的企业边界,企业家要结合疫情后的市场去周密思考,勇于催生新的冒险企业出台;疫情促使人们对生命价值得重新思考,而所有企业生存之路径,都离不开人在世上对哲学三大问题的思考。更多企业会围绕人们高质量的生存而展开,并为此而寻求自身生存的有效路径。企业的战略决策。一定要充分考虑这些路径,以寻求在这些路径上的率先突破,战略制定上的适度探索性冒险,将是企业今后追求的目标。疫情会对企业的重新洗牌。对更多企业而言,即使对那些关联老百姓衣食住行的企业,也存在产品形式和内容上的冒险。安全性可能成为这些企业冒险决策的关键环节。

总之,冒险精神,已经成为这个世界上构成企业家精神的符号,也是企业创新需要考虑的重要因素。企业家只有自觉冒险、科学冒险,以冒险的精神打破企业现有边界,构建共生化的企业,才是企业发展的求生之道。冒险者生,守旧者颓,自会形成新的历史潮流。企业家应该抱着与时俱进的心态,自觉舍弃对传统模式的幻想,主动出击,以不断冒险的心态去经营,才能让企业充满创新活力。■

(责任编辑 李秀江)

作者系中国作家协会会员

受猎豹启发的软体机器人

近日,美国北卡罗来纳州立大学的研究人员受到猎豹的生物力学启发,发明出一种新型的软体机器人。相比早前的软体机器人,这种新型机器人能够在固体表面或水中更快地移动物体,同时还可以精确地抓取物体或以充足的力量提起重物

文/Matt Shipman 编译 李雨蒙

近年来,机器人工程开始关注更快速、安全、执行更精细任务的机器人的发展,研究人员将目光投向自然界并从中获得灵感。近日,美国北卡罗来纳州立大学的研究人员受到猎豹的生物力学启发,发明出一种新型的软体机器人。相比早前的软体机器人,这种新型机器人能够在固体表面或水中更快地移动物体,同时还可以精确地抓取物体或以充足的力量提起重物。

“猎豹是陆地上移动速度最快的生物,它们通过弯曲脊柱产生速度与力量。”软体机器人报告的共同作者、北卡罗来纳州立大学机械与航空航天工程系副教授Jie Yin表示。由于猎豹的脊背柔软且富有弹性,通过拉伸背部肌肉来控制脊背的快速弯曲以及伸长。受此启发,这款机器人的脊背变形由软“身体”-气动驱动器完成。

驱动器有上下两层气道,在充气加压后可以双向弯曲,从而带动脊背的上下弯曲变形。为了实现脊背的快速运动,研究团队给脊背装上了“肌肉”,是一种预拉伸弹簧用来存储能量,使其变身成为一个双稳态机构:背部向上弯或向下弯代表两种稳定状态;背部变直时,为失稳状态。当来回摆动身体时,肌肉中

的能量得以储存和快速释放,柔性脊背在双稳态间来回突跳。

机器人内部的两个执行器模拟脊柱,在充气时能够分别向上和向下弯曲。通过空气泵交替弹开,实现机器人正弓蹬地和反弓腾空的形态转换。这样的设计赋予了机器人“蹬地”的力量,从而实现类似猎豹脊背的快速运动。团队将此机器人命名为(Leveraging Elastic Instabilities for Amplified Performance)LEAP高性能软体机器人。

由于软体机器人的高安全性,与人类、恶劣环境交互时的高适应性和顺应性,的确引起了众多研究者的兴趣。它们具备传统刚性机器人难以达到的特性,比如软体机器人在执行抓取操作时,因其自身的柔软性而能改变自身形态,抓取一些易碎品和不规则物体时,会以包裹的形式抓取,而且不会损坏物体本身。可以想见,未来软体机器人在工业、农业、医疗、救灾等领域都将有广阔的应用前景。

但与此同时,柔性材料也带来了一些天然缺陷,比如反应慢及力量小等,因此大多数软体机器人运动速度较为缓慢,介于每秒0.02至0.8个身长(自身身体长度)。自然界中蜗牛的爬行速度为每秒0.1-

0.2个身长,而猎豹的速度为每秒16个身长。另外,新的软体结构对材料和传感技术的要求越来越高,现有的材料并不能完全满足所需实现的功能。

如何让高柔顺性的软体机器人快速地跑起来,成为了一个亟待解决的问题。Yin教授团队通过巧妙利用在双稳态之间的快速跳转,实现了可以像猎豹一样快速奔跑的软体机器人。与贴地爬行的传统单稳态软体机器人相比,Yin教授团队的研究显示双稳态机制具有下列独特优势:更快——响应时间缩短20倍,突跳时间约50毫秒,运动速度提高2倍;更强——力量输出提高3倍,可以爬坡等。

早期的软体机器人大多是由履带牵引的装置,始终都需要与地面保持连接,这就极大地阻碍了机器人前进的速度。到目前为止,最快速的软体机器人在平坦的固体表面移动的速度达每秒0.8个身长。而新型的LEAP软体机器人,能够在3赫兹左右的低驱动频率下,以每秒2.7个身长的速度飞驰,是目前最快软体机器人的3倍之多。这款新型机器人能够在陡峭的斜坡上奔跑,这对于那些蹬地力较弱的软体机器人来说,是十分困难或无法完成的。这些飞驰的LEAP机器人长约7厘米,重约45克。

除此之外,研究人员还论证了LEAP设计能够提高软体机器人的游泳速度。通过安装一个“鱼鳍”(而不是脚),LEAP机器人能够达到每秒0.78个身长的速度,而早期的最快软体机器人的游泳速度是每秒0.7个身长。同时,研究人员还验证了多个软体机器人共同工作的情况,比如用钳子抓取目标物体。“通过调整机器人发出的力量,它们能够准确地举起一个鸡蛋,并且可以抬起重为10克或更重的物体。”Yin教授表示。

研究人员认为,这项研究工作可以作为一项概念的证明。他们很有信心,通过修改原有设计使LEAP机器人变得更快、更强大。这款机器人的潜在应用包括需要速度的搜救技术,以及工业制造机器

人等。比如,生产线上的机器人动作迅速而又能处理极易碎的物品。

Yin教授表示:“我们以开放的态度与各私营领域进行合作,可以对技术进行微调以确保能够将这项技术融入各种不同的操作中。”除此之外,研究团队还希望能够发展出多稳定态的模块,这就意味着他们不再满足于目前使用的双稳定性,还将设计出多种稳定性的状态,这样软体机器人就可以操作更加复杂多变的动作。同时,研究人员还希望机器人能够适应制动器系统,而不只是目前使用的气动装置。

Yin教授表示,由于LEAP机器人结合了刚性机器人的高动力和软机器人的高顺应性与安全性等优点,它在未来的商业化过程中还可以成为跑步软体机器人和康复软体机器人。比如LEAP机器人可以用于膝关节的康复,以协助患者步行和跑步。“LEAP机器人通过‘脊椎’的弯曲和伸展实现了快速奔跑,所以我们可以把它当作一个软性关节,通过模拟膝关节来帮助病人行走。”

LEAP机器人的优势在于快速响应和由低到高、可调节的动力。所以在主动康复训练中,LEAP机器人的辅助模式必须根据患者病情的不同进行相应的调整,实现个性化的训练。比如,针对康复初期患者,其肌力较弱,一般需要机器人提供较大的驱动力辅助患者完成运动训练;而随着患者肌力的逐渐恢复,LEAP机器人可以逐步减小辅助力,并逐渐由助力转化为阻力,以加大患者的训练强度,改善康复效果。在下肢康复方面,主动康复训练模式还需要进一步研究,包括进一步改善机器人的意图识别精度、改善操作柔顺性等。

研究人员表示,这项研究建立了新一代高性能软体机器人的通用设计范本,这种机器人将适用于多功能、不同的驱动方法以及多尺度的材料。

编译自科学网站

(责任编辑 姜懿翀)

1



可塞进背包的电动自行车

Poimo 将便携提升到了新的高度。这款有点萌的电动车在今年的 ACM CHI 大会上展示,它是一款可充气的电动自行车,

当你不骑的时候,可以装在一个小背包里。目前这款电动自行车还处于原型阶段,所以实际设置起来可能要比视频中展示的要更麻烦一些。车轮和车把手都可拆卸,而且需要一个外置的空气压缩机来把它泵起来,以承受骑行者的重量。一旦充好气并组装起来,那么你就可以带着它出发了。根据 IEEE Spectrum 的数据,这款电动自行车的重量只有 5.5 公斤(12 磅),所以续航能力可能很小。

2



华为超广角自然风风扇

近日,华为商城众筹上架了一款华为 HiLink 生态产品——超广角自然风风扇。这款风扇具备风速更柔和、三步组装整机收纳、直流变频等特色。风扇采用了日本美蓓亚直流频电机,更低的功耗,更小的运行噪音,低挡运行声音低至 22.2 分贝。相比

普通电风扇只能小范围直吹,超广角自然风风扇可做到左右摆头 120°,手动俯仰 90°,搭配超广角出风能更有效加速室内空气循环,平衡室温。风扇通过轴向吸气聚拢风团,再由 9 片扇叶均匀打散,中心避免硬风直吹,外圈风力更加发散。

3

保时捷 911 咖啡机发售



近日,南非咖啡机品牌 SUPER VELOCE 推出了一款名为“Espresso Veloce RS Black Edition”的咖啡机,该产品设计灵感来源于保时捷 993 的六缸风冷发动机,全球限量 993 台。咖啡机完美地还原了那台水平对置 6 缸

发动机的细节设计,并且不只是外观相同,就连制造材料都与实际发动机的一致。外观上,Espresso Veloce RS Black Edition 咖啡机外壳采用不锈钢、铝和钛合金制作,发动机气门盖由碳纤维制成,看上去颇具质感,十分逼真。

4

YAMAHA 推出木质系钢琴

钢琴给人们的印象是高雅沉稳,有些难以亲近,放在家里容易占据空间。日本 YAMAHA 设计团队携手 Mexarts,近日推出三种全新钢琴款式。他们将钢琴视作一件家具,从不同角度重新诠释钢琴与人、空间之间的关系,使音乐自然而然地融入日常生活。A-round 被设计成了不规则桌面形状,人们可以围坐在钢琴旁;Re-mind 则是架扁平化的,提供



多层隔板,隔板上可以放些相框和纪念品之类,看上去就像是贴墙的装饰物;Be-side 将钢琴扩展出一个精巧的台面,演奏者可以放置喜爱物品或饮品。

5

卡西欧推限量款 G-Shock



为了向美国宇航局(NASA)表示敬意,卡西欧公司决定推出采用纯白色外观的“复古限量款”G-Shock DW5600NASA20-7CR 手表。其具有复古的“蠕虫”状 NASA 徽标和其它标志性设计元素。细节方面,这款限量版 G-Shock 仅在带环

上印有美国国旗图案,表带侧边则是完整的“National Aeronautics Space Administration”字样。红字“NASA”已经在美国宇航局的 Artemis 月球研究中被重新启用,G-Shock 限量版还在表盖底上刻有月球图像。

6

可垂直起降的单排四旋翼飞行器



最近,加拿大初创企业 Watfly 展示了名叫 Atlas 的飞行器的概念设计,特点是采用了可垂直起降(eVTOL)的单排四旋翼设计。见惯了在四角排布转轴的旋翼机,Atlas eVTOL 的渲染图着实让我们眼前一亮。据说这样设计的好处是能够在悬停时更容易保持稳定,防止风速瞬时变化且电机能够瞬时响应,以便在几分之一秒内恢复平衡。一旦用户选择加快速度,整个机身都可以迅速调整前倾姿势。Atlas eVTOL 的单座舱设计还能够独立旋转,还能让机舱的俯仰保持相对稳定。

(整理/责编 李雨蒙)

黄炎培的文化教育事业

黄炎培青年时期历经了戊戌维新、辛亥革命、五四运动，成为第一代中国新型知识分子。在创办社会文化事业中，黄炎培的贡献世人共睹。他除留存下几百万字的著述，创办了《教育与职业》《生活》周刊《国讯》《展望》《宪政》等杂志及出版社，建立了鸿英图书馆，还联合教育界、实业界知名人士在上海发起创立了职教社，倡导、研究和推行职业教育，沟通教育与职业。

文/林永华

黄炎培在旧中国历尽艰险曲折：清末险被“就地正法”，国民党统治期间屡受恐吓，不得已多次流亡海外，国共和谈时国民党特务抄了他的家（菁园），上海解放前夕国民党军统暗杀名单将他列为第一，尔后竟又再枪杀了他的次子黄竞武。

1945年黄炎培访问延安，回重庆后书成《延安归来》，风靡那时大后方，而其与毛泽东关于“周率”和民主的对话，至今尚脍炙人口，引人深思。

他从清末的秀才举人到人民共和国的政府副总理，完成了从旧社会知识分子代表到新社会人民公仆的转型。黄炎培进行超乎常人精力的社会活动，为的是振兴中华，他毕生追求中始终有个信念，即爱国主义。

黄炎培，字任之，别号抱一，公元1878年10月1日（农历九月初六）出生于上海市浦东（原川沙县）。



黄炎培父亲黄叔才是个穷秀才，长期出门远游河南、广东、湖南等地做督抚的幕僚。当儿子呱呱落地时黄叔才说：就叫“炎培”吧，将来无论是天之涯，还是海之角，让他别忘了自己是炎黄子孙。

然而，命运仿佛与黄炎培作对。在他13至17岁的4年间，母亲、父亲及抚养他的外祖父竟相继病逝。他一下成了凄苦无依的孤儿，还有两个年幼的妹妹张嘴望着他。迫于生计，他16岁到亲戚家的小店铺站柜台。

1901年是黄炎培“转运”的一年，他在姑丈沈肖韵的资助下，考上了上海市一家洋学堂——南洋公学（上海交通大学的前身，由清末大官僚盛宣怀于1896年集资创办）。黄炎培考中的特班，是专为培养高材生而设立的。特班可谓人才荟萃，有后成为名人的邵力子、李叔同、谢无量、胡仁源等。特班学生幸运的是，中文总教习乃是“年少通经、



江竹筠(1919-1949)，烈士(小说《红岩》中江姐的原型)，原重庆中华职校会计训练班学生



许晓轩(1916-1949)，烈士(小说《红岩》中许云峰的原型)，原中华职教社任会计

文极古藻”的蔡元培先生。蔡元培既是一位热心传播西学、致力于推翻旧制的志士，也是黄炎培的启蒙恩师，又是黄炎培加入同盟会的介绍人。

中国第一代近代意义上的知识分子，大多有着洋学堂的求学经历，或可以说几乎无一不是洋学堂的文化产儿。黄炎培青年时期历经了戊戌维新、辛亥革命、五四运动，属于旧学向新学蜕变期的承上启下者。他们的前辈只是初通新知的开明士大夫，而他们却成为第一代中国新型知识分子。

在创办社会文化事业中，黄炎培的贡献世人共睹。他除留存下几百万字的著述，还创办了《教育与职业》《生活》周刊《国讯》《展望》《宪政》等杂志及出版社，还建立了鸿英图书馆。

创刊《教育与职业》与《生活》周刊

谈《教育与职业》杂志须介绍中华职业教育社（简称职教社）。1917年5月6日，黄炎培联合教育界、实业界知名人士蔡元培、梁启超、张謇、宋汉章等48人在上海发起创立了职教社。其宗旨：倡导、研究和推行职业教育，沟通教育与职业，改革脱离生产劳动、脱离生活的旧教育。周恩来说：职

教社是一个知识分子的团体，从职教社所走的道路，也可以看出中国知识分子的历史道路。1988年上海中华职业学校建校70周年之际，江泽民同志曾为其题词“双手万能”。

抗日战争一开始，黄炎培便带领职教社积极投入抗日救亡运动，参加支前工作，抵制日货，救济难民，倡导爱国主义。在新民主主义革命中，职教社又投身人民的解放事业。重庆中华职校会计训练班学生江竹筠烈士（1919-1949）（小说《红岩》江姐的原型）、职教社会计许晓轩烈士（1916-1949）（小说《红岩》许云峰的原型），还有重庆中华职校中技科学生彭立人烈士（1923-1949）（中共达县县委书记）都牺牲在国民党狱中。

1917年10月，黄炎培创办《教育与职业》月刊，历年的编辑人员有蒋梦麟、顾树森、王志莘、秦翰林、邹韬奋、廖世承、何清儒、陈选善、潘菽、孙运仁、钟道赞、田乃钊等人，同年职教社设立了编辑股，负责人先后为邹韬奋、廖世承。

《教育与职业》1926年第71期发表了黄炎培关于“大职业教育主义”的文章，立即受到教育界的关注。邹韬奋拿着新出杂志向黄炎培说：“这期杂志印出来，每天都有电话订杂志。对这篇文章讨论热烈，反映很好，我也赞成这个提法。”黄炎培翻着杂志说：“现在形势不同了。记得1921年听说成立了共产党，我去找过陈独秀，还特地北上去北京与李大钊见面。大钊说，我们的看法大致相同，主要是唤起民众。只是在做法上，你们重教育，我们除教育外还重组织。共产党走在前面了，而我们一心搞教育，殊不知，过去可以，现在落伍了，只搞教育会钻进死弄堂的。‘大职业教育主义’是想突破原来的构想，以图产生三大效应：其一，影响职教事业者过问时政，参与一切；其二，让职教事业扩展渗透整个社会，主要用职业指导方式等；其三，推进农村改进事业（富教合一论）。”邹

韬奋说：“我的理解是，三大效应的着眼点就是面对现实、面对生活！”

1985年5月《教育与职业》在北京复刊，那时胡耀邦任总书记，他为《教育与职业》题词“重放光彩”。复刊迄今已发行384期。黄炎培在20世纪初提出的“使无业者有业，使有业者乐业”至今仍是21世纪的《教育与职业》杂志封面必载的箴言。

黄炎培在1925年10月又创办了《生活》周刊。第一任主编是王志莘。



1925年10月，中华职教社创办《生活》周刊

《生活》开篇第1卷第1期，黄炎培用“抱一”笔名，撰写了“创刊词”，其中谈到为什么要创办《生活》：
世界一切问题的中心，是人类；人类一切问题的中心，是生活。

求生活不得，是一大问题；不满足于其生活，亦是一大问题。物质上不满足，而生活穷困，穷困之极，乃至冻饿以死，今既时见之矣。精神上不满足，而生

活愁闷，愁闷之极，乃至自杀，今又时闻之矣……

吾鉴夫此问题意味之日益严重，与其范围之日益广大也，欲使有耳，耳此，有目，目此，有口，口此：合力以谋此问题之渐解，作《生活》。

1926年2月的一天，黄炎培对邹韬奋说：“我有一个想法，先听听你的意见。王志莘主编的《生活》影响很大，为了加强力量，宣传实施‘大职业教育主义’，调你兼管《生活》，你意如何？”沉思片刻，邹韬奋郑重回答：“我同意……如能在职教社的全力支持下，多给予我一些自主权限，对办好《生活》我抱有信心。”

邹韬奋正式接手《生活》是1926年10月。在黄炎培和职教社鼎力相助下，《生活》办得如日之初出，发行量由2800份直线上升到15万多份，销售量居国内定期刊物之首。主编邹韬奋文笔犀利，许多有分量的文章出自他手，对扩大《生活》影响功不可没。

1930年《生活》周刊从职教社独立出来，职教社将《生活》的盈余资金全部转交生活周刊社。

1940年9月29日，应黄炎培的邀请，周恩来在职教社举办的“青年星期讲座”上作《国际形势与中国抗战》的演讲。巴蜀中学的大操场及周围山坡上坐满了听讲演的青年，这在当时的重庆，对国民党当局引起了极大的震撼。

仅过了40天，黄炎培又约请老友——著名经济学家马寅初博士（时任重庆大学商学院院长），在“青年星期讲座”上作《战时经济问题》的报告。马寅初列举大量确凿的证据，披露了四大家族大发国难财的卑劣行径。国民党反动派恼羞成怒，将马寅初秘密拘捕，关进贵州息烽集中营。

抗战杂志——《国讯》

《国讯》的前身《救国通讯》，是1931年12月黄炎培创办的宣传抗日的不定期、不收费的杂志。

黄炎培在《救国通讯》刊头开宗明义指出，刊物的宗旨在于提倡“救国工作的四种根本之修养。一、高尚纯洁的品格；二、博爱互助的精神；三、侠义勇敢的精神；四、刻苦耐劳的习惯”。

1938年《救国通讯》从上海迁往当时大后方的重庆，8月13日复刊，并改名为《国讯》，由黄炎培、江问渔、叶圣陶、杨卫玉、孙起孟等组成编辑委员会，孙起孟任总编辑。紧接着又先后出版了《国讯》的桂林版、昆明版、香港版。《国讯》始终不渝地宣传抗日。

1939年黄炎培亲自请周恩来为《国讯》撰文，并交由《国讯》的张雪澄具体办理。下面是邓颖超、周恩来给黄炎培的两封回信：
炎培先生：

顷接先生致恩来函，因其外出，遂代拆阅，并即以电话转告他，当嘱代覆数语。他日来正忙于整理政治部所草拟之总动员计划，约于明日上午可以完毕。曾为《国讯》写稿，当于明日上午续完送上。请转达张、孙二先生，并致歉忱。专覆，即致敬礼！

邓颖超
一月十八日
任之先生：

昨晚在曾家岩新居接读赐书，真惭愧惶恐到了万分。惟国民党全会在即，政治部所起草之总动员计划，仍压在我的案头待改，直忙到今晚，还只改了三分之一。明日已是最后一天，但因已一再失约于先生及张先生，于是又跑回城内，将前次所草之文改出一半，然已夜深三点。明晨七点又须赴部继续改动员计划，只好停笔。先将此文一半送登国讯，不知能合格否？

匆匆，谨希谅解。并请早安
雪澄先生同此。
周恩来 十九夜



周恩来给黄炎培的信

周恩来通宵达旦写就的《今年抗战的新形势与新任务》一文共1万多字，先后刊登在《国讯》1939年第1、2期上。

1948年1月17日《国讯》刊登了中国共产党制定的《中国土地法大纲》；尔后各期又陆续刊登《关于土地改革与整党实施办法的新规定》和毛泽东关于土地改革与中小资产阶级的文稿，以及《自由主义运动的批判在香港》、郭沫若的《历史的路只有一条》和范承祥（宦乡）的《内战论》等文章。

4月8日，国民党迫令《国讯》停刊，罪名是替共产党宣传，国讯书店也因公开印行《中国土地法大纲》同遭查禁。

《展望》被封与新生

《国讯》被国民党当局查封后，黄炎培又寻思机会创办新刊物。但在那国民党专制年代，当局勒令停刊易，人民办刊难，因要直面国民党对新闻出版自由的百般钳制。

然而，职教社社员尚丁有新发现，即罗涵先、陈仁炳、陈新桂办的《展望》杂志，只出过一期便因故停刊。尚丁立刻报告黄炎培，黄大喜过望，接手办起新《展望》杂志，并很快拥有了广大读者。

1948年4月22日，黄炎培邀集杨卫玉、俞寰

澄、罗涵先、陈仁炳、盛丕华召开预备会,指定俞寰澄为《展望》杂志社社长,杨卫玉为编委会主任,黄炎培、江问渔、孙起孟、孙晓村担任编委,尚丁负责经理部门工作。



1948年4月,国民党政府以“为共产党宣传”的罪名,查禁《国讯》。同年5月,中华职教社参与编辑出版《展望》杂志

黄炎培并向上海地下党要求派人,参与并实际负责《展望》的工作。同年9月,王元化受地下党组织派遣,进入展望杂志社,担任编委并直接负责日常编务工作。

《展望》第2卷第1期,设了五个引人注目的栏目:“一周国际展望”“一周政局展望”“一周经济展望”“一周战局展望”和“周末专栏”。

这五个专栏的文章与刊物的其他重要文章,大多出自共产党人(上海地下党文委委员)的手笔。黄炎培也用“同父”“冰生”等笔名在“短论栏”发表言论。为了减少阻力,《展望》印示的注册地是南京林森路261号(浦熙修住址),实际上刊物一直在上海编印出版。

《展望》刊登极具战斗精神的文章,很快引起了国民党极大的“关注”。第1期刚发行,国民党内政部就下了警告令:“南京市社会局京社三字第3717号快邮代电:展望杂志社鉴,奉市政府交下内政部三十七年六月二十九日安四字第09907号公开函:查南京展望杂志发行之展望杂志第2卷第1期,内多歪曲事实,为匪张目之煽动性刊载,按照出版法第二十八条之规定,应予警告,以观后效……”

然而,《展望》却受到社会各界好评,发行量迅速上升到10.3万多份。这在当时已是非常可观的发行量,说明《展望》在群众中颇具影响。国民党的迫害接踵而至:南京的浦熙修被逮捕;上海印刷、发行、订阅各个环节,屡遭破坏;订阅者被威胁交出订单;反动派还到处寻捕尚丁。

黄炎培苦撑苦熬了近一年,到1949年3月19日第3卷第18期刚印毕,《展望》便接到查封令。《展望》迟早要被封,已在黄炎培意料之中。尽管刊物被查封,黄炎培仍然给《展望》每位订户寄发了《告别了,再见!》的公开信。两个月后,在上海解放的第三天(1949年6月1日),上海市人民政府批准《展望》登记出版。《展望》成为上海回到人民怀抱后第一家获准公开发行的刊物。1955年《展望》被批准公私合营,发行量达30多万份。

《延安归来》与“拒检”运动

1945年7月1日,黄炎培、褚辅成、冷遹、左

舜生、章伯钧、傅斯年等6位国民参政员,受中国共产党中央和毛主席的邀请,去延安访问。返回重庆后,黄炎培将在延安的所见所闻写成《延安归来》一书。访问延安,对黄炎培来说是件大事。在访问5天中,考察了不少地方,和毛主席促膝长谈多次(达十几小时之多)。他感受之深,了解之甚,理解之多,促使他更看好中国共产党。《延安归来》书成仅花了半个月。他

先在《国讯》连载两天日记,马上引起各界广泛注意,仅两天杂志便销售一空。这两篇日记没经过国民党图书杂志检查部门“审查”,一部分人为之担心,纷纷劝说别再继续发表了。

黄炎培将《延安归来》书稿交由尚丁负责处理。

据尚丁回忆:

我读了这部书稿,非常高兴!但是,一想到如果送检,必定被扣押。即使碍于黄炎培的地位声望,也会给搁上一年半载,仍不免被删得体无完肤!这种经验太多了。怎么办?想来想去想不出个办法。于是,我拿了书稿去找黄洛峰和石西民,他俩是中共南方局叫我有困难时可寻求帮助的人。他俩也想不出什么方法能使《延安归来》书稿通过检查这一关。最后,终于黄洛峰给我出了个点子说:如果黄任老同意,索性不送检查而自行出版发行,用这本书打头阵,开展一个“拒检”运动。后来我知道,这不是黄洛峰的灵机一动,而是他早已在寻找一个冲垮那个禁锢进步



黄炎培访问延安后不久,写成《延安归来》一书,一时在国统区引起轰动。图为毛泽东在延安邀请黄炎培(右一)、冷遹(右二)便餐交谈

言论的法西斯制度的时机了。但为了慎重起见,我又向张志让和叶圣陶请教。他们两位老先生也认为这个办法可以试试,估计国民党不能把黄炎培怎么样。我先把《延安归来》书稿“送检”的顾虑告诉黄任老,他完全同感;于是,我把“拒检”的意见提出来,他沉思良久,风趣地说:“这叫做‘吃了砒霜药老虎’了”。但是,他还是决然同意了。他同意《延安归来》一书不送检查,并同意用这本书带头发起“拒检运动”,并愿意承担由此而发生的风险和后果!书稿于7月30日送重庆南岸润华印书馆,8月7日出书。8月9日《新华日报》头版刊出《延安归来》出版广告,初版2万册,几天之内悉以告罄。

当时,在1945年的重庆有影响的期刊达40余家,该年4月由黄炎培、张志让、章伯钧、叶圣陶等发起组织重庆杂志界联谊会,黄炎培、叶圣陶、金兆梓是召集人,尚丁任干事。

尚丁身携“联合声明”，到处奔波征求签名。

尚丁回忆说：“由于黄炎培主办的《国讯》杂志和《宪政》月刊带头签了名，黄炎培还亲自对孙科、王云五、金兆梓等人做了工作，终于共有 16 家大杂志在‘拒检联合声明’上签了名。”

16 家杂志是：俞颂华主编的《国讯》杂志，张志让主编的《宪政》月刊，章伯钧主编的《中华论坛》，左舜生主编的民盟总部机关刊《民宪》杂志，民社党的机关刊《再生》杂志，孙科主办的《民主世界》，叶圣陶主编的《中学生》，孙伏园主编的《文汇周报》，侯外庐主编的《中苏文化》，曹孟君主编的《现代妇女》，张西曼主编的《民主与科学》，商务印书馆的《东方杂志》，中华书局的《新中华》半月刊，还有《战时教育》《国论》和《学生杂志》。

16 个杂志的“拒检联合声明”，于同年 8 月 17 日在重庆各报发表。16 家杂志一经宣布“拒检”，轰动了重庆文化界，立即得到各界进步人士的坚决支持。黄炎培又亲自拟函，将这一声明正式函达国民党中央宣传部、国民参政会和宪政实施协进会。黄炎培又亲自奔走组织起《国讯》《宪政》《中华论坛》《民主世界》《民宪》《再生》《中学生》《东方杂志》《新中华》《文汇周报》等十大杂志的《联合增刊》，作为“拒检运动”的阵地，该刊不向国民党政府登记，文稿不交国民党当局审查，由国讯书店出版发行。

重庆杂志界联谊会于 8 月 27 日集会，于是又有 33 家杂志在“拒检声明”上签了名。

风云初起，成都文化出版界的响应最快。成都的《新中国日报》《成都快报》《天风》、川康通讯社等 16 个新闻团体闻讯而起，立刻集会，决议响应“拒检”，并发表了《致重庆杂志界联谊会公开信》。随后，成都又有 11 家报纸杂志加入了“拒检”的行列。且这 27 家新闻出版团体于 9 月 17 日集会，正式成立“成都文化新闻杂志界联谊会”，推选

叶圣陶、沈志远、黎澍以及《天风》《星期快报》《新中国日报》和川康通讯社负责人为执行委员，并决定出版一份联合刊《言论自由》，双周定期出版，以积极推动“拒检运动”。而且“拒检运动”相当快地扩展到成都文化界以及燕京大学等学生团体。

昆明的文化出版界集会，成立了“昆明杂志界出版界联谊会”，宣布响应立即“拒检”，还发表了“联合宣言”。

桂林、西安等城市，也都纷纷成立了文化界、出版界、杂志界的联谊会，热烈响应“拒检运动”。全国规模的轰轰烈烈的“拒检运动”已一发不可抑制。

当最初重庆 16 家杂志签名的“拒检联合声明”发表时，国民党当局扬言，要封停 16 家杂志并逮捕这些杂志的负责人。但是，国民党政府文化专制政策激起人民的“拒检运动”迅速兴起，如火如荼，终于迫使国民党于 9 月 22 日举行第十次中央常委会，通过决议，宣布从 10 月 1 日起撤销对新闻和图书杂志的审查规定。“拒检运动”从兴起到胜利前后时间近两个月。

由黄炎培的《延安归来》一书，引发了一场声势浩大，冲破国民党出版“禁令”的民主运动，黄炎培也经受了一次严峻的考验。

在纪念黄炎培诞生 110 周年的时候，邓颖超题词：“发扬黄任老热爱祖国与时俱进的精神。”

在近、现代中国出版事业中，黄炎培殚精竭虑，立下殊功。这位跨世纪人物极富传奇色彩，且用他写的一首诗结束本文：

天地不灭，文化不灭。人类不绝，文化不绝。或钳之口，或夺之笔。

人夸其名，我葆其实。文化真美，群丑忌之。文化真善，伪善畏之。

日月经天，谁能蔽之？万古江河，谁能废之？

（责任编辑 李秀江）



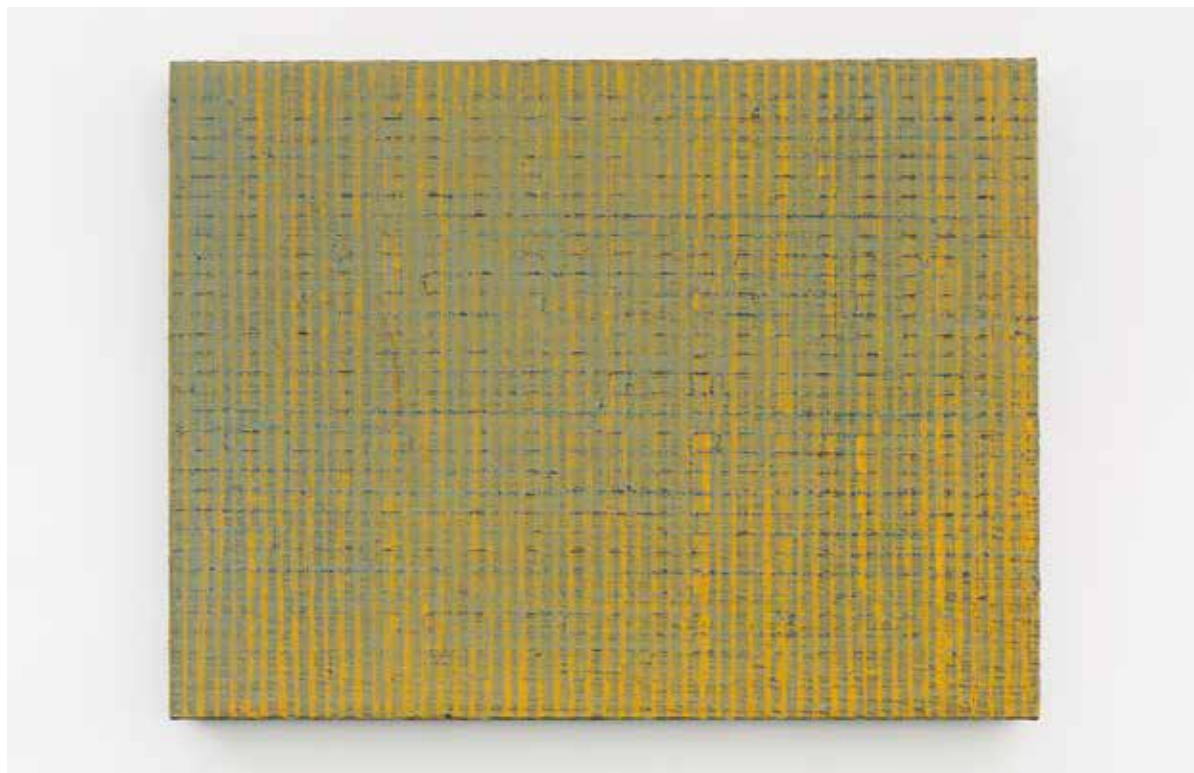
迟群：驾驭形形色色的“关系”

在迟群的新作中,很多的作品不是被形式的语言、被定型的格套,而是流动的慢板、诗意的吟唱、静静的凝视以及激情的倾述,她甚至希望“自己的作品不是工作室中的作品”,可以和展览现场的空间发生具体关系,并且和观赏者产生具体互动。她还直接以“两种关系”来命名自己最新的创作系列,在她眼中,“关系”已经不再是关乎作品的思考,而是提升至创作法则上的探究

文 / 赵力

迟群是这几年颇受关注的青年艺术家,换句话说,髦的话来说即是“人气”的艺术家,这相较于她刚从央美壁画系毕业那几年的孤独寂寥真可谓是“天壤之别”。

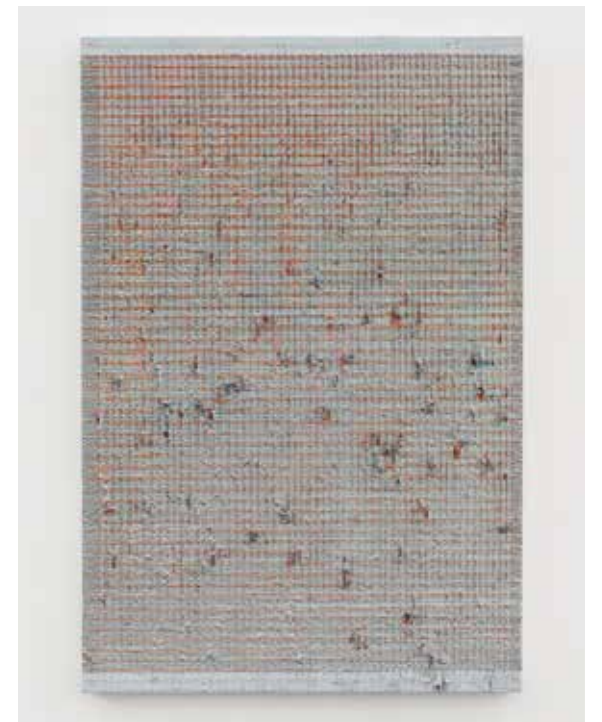
那个时候的迟群最擅长于纸本的创作,突出的是理性的秩序与敏感的情感;以长短不一的线条去结构画面,以黑白灰的间隔去组织情感。迟群的创作难度是非常大的,因为“理性”和“感性”本来就是不同的



黄色的线-绿灰, 80cmx60cm, 布面油画, 2018



橙 -1, 60cmx80cm, 布面油画, 2014



两分-灰橘, 120cmx80cm, 布面油画, 2018

两件事情,而将两者协调起来并非易事。现在来看,这批纸上作品就是迟群创作的重要基础,其意义在将来还会更加明显。

实际上从一开始迟群的创作就明显隶属于“抽象”的范围,这与她的老师陈文骥非常相似,然而事实远非如此——正如陈文骥的作品,很多人只是注意到了他的“抽象”,但这毋庸置疑只是艺术家形式语言的浅层外皮,陈文骥一方面宣扬“手工”的技艺来展现生命的经验,一方面又通过作品将空间、色彩、形状、质感等描述为细腻的“具体”。

耳濡目染的迟群对此应该并不陌生,于是毕业之后不久的她转而进入了另一个系列的创作。迟群选择以油画为媒材,因为它具有很强的覆盖性,可以一层一层地覆盖直至形成某种的“叠压”,此外艺术家在

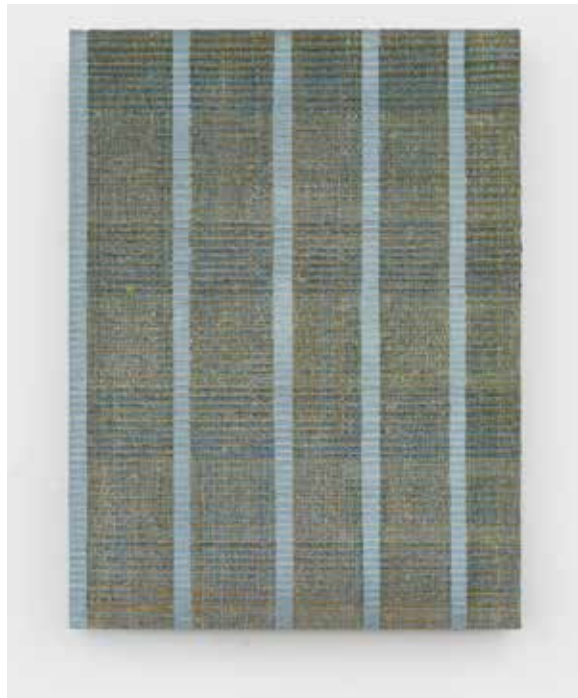
有层次涂抹覆盖的同时,有意识地突出“手工”的特色以强调“人为”的痕迹,所以在画面上也呈现出了“叠压”中的“透明”“厚薄不均”等等微妙的变化。

在这个系列中,迟群也有意识地减低“结构”“色彩”在画面中的意义——结构尽量简洁、色彩尽量单纯,通过刻意约束令两者相对“低调”。为了延伸“手工”的特征,迟群用细砂纸对画面进行了最终处理,并因砂纸打磨而出人意料地形成了独特的画面“质感”甚至是某种的“光感”。这不仅是对观赏者视觉敏感度的挑战,而且也是艺术家自我语言建构的开始。

迟群很快认识到,所谓的艺术语言不是一种制作的方法,更不是一种表里不一的炫技,艺术语言就是自我经验,而自我经验往往来源于现实生活的本身;迟群也很快做出了决定,她将自己的工作室搬到了北京



两分-绿灰, 80cmx60cm, 布面油画, 2018



五条线-灰橘绿, 80cmx60cm, 布面油画, 2017



六边形-浅蓝绿, 200cmx140cm, 布面油画, 2016



相交-蓝橘 2, 150cmx100cm, 布面油画, 2016

宋庄,认为离群索居式的生活更利于独立而日常性的思考,而艺术创作就是思考的延伸或者是且研究且落实的过程。

迟群经常独坐在自己的工作室里,有时候陷入沉思,有时候则放空自己如同“坐禅”一般。迟群越来越明确了思考本身的意义,它就是自己创作的一部分,并且是所有创作的源头。在另一方面,“创作也是另一种形式的思考”,迟群如是说。

基于思考的条分缕析之上,迟群对于复杂性的把握有了明显提高。艺术家开始把复杂性理解为形形色色的关系以及这些关系的存在方式。

首先是在单色画上的进展,艺术家选择以某个色彩为基调,并尽可能地围绕着这一基准形成复杂而微妙的结构关系,在看似平淡无奇中隐含了极大的丰富

性。与这种“类似‘同类项’的并存关系”所不同,近两年的迟群实现某种的“跨越”。这仍然是一种工作室的创作,但是其意义更加兼容并包。

在创作流程上,迟群似乎延续了对“覆盖”的兴趣,将油彩一遍一遍地涂抹在画面上,之后则是用自己特制的“竹刀”将画面的油彩一次一次的划开,并留下了一条一条清晰可辨的痕迹。

对应于之前的纸本创作,“线条”的确又回来,而借助于“线条”的回归我们也可以看到一个不断自信而成熟的迟群。

为了创作一些大尺幅的作品,迟群特制了一个巨大的支架,以便使得自己可以潇洒地划出长达1米多长的线条。而正是通过这些“线条”,迟群既将心手相应转化为了个性特质的语言,又将创作本身视为自我

生命的经验,于是画面上的“线条”不仅是“理性的秩序”的化身,同时更是敏感的、跳跃的情感印痕。

由此出发的迟群,不再采用让各种关系“并存”或者“悬置”起来的过往策略,就像此刻她对“线条”的驾轻就熟一样,迟群更相信自己有能力去控制形形色色的关系。

冷静的艺术家总是能够认识到艺术的各种局限性,而睿智的艺术家又总是能够突破这些的局限性。迟群说,“从个人能力而言,我很难一次在画面上划出超过1.5米以上的线条”,于是她以“斜线”或者“交叉线”来分割画面,并自然而然地呈现为画面的所谓“结构”,因此这样的“结构”不是对日常物象的抽象结论,却是个体生命经验的自然流露和具体印痕。

事实上,迟群并不在乎自己的艺术是不是“抽象”

或者其他,她只在乎创作就是自我生活的全部经历。迟群甚至将自己的生活和自己的创作混为一谈,创作就是真实的生活,生活就是不间断地创作。于是在她的新作中,很多的作品不是被形式的语言、被定型的格套,而是流动的慢板、诗意的吟唱、静静的凝视以及激情的倾述,迟群甚至希望“自己的作品不是工作室中的作品”,可以和展览现场的空间发生具体关系,并且和观者产生具体互动。

迟群还直接以“两种关系”来命名自己最新的创作系列,在迟群眼中,“关系”已经不再是关乎作品的思考,而是提升至创作法则上的探究。借助于此,艺术家的创作也将进入到了一个新的阶段。■

作者系中央美术学院艺术管理与教育学院副院长

自主创新才是 中国走向科技强大的必由之路

如果核心科技掌握在别人手中,我们必将付出惨重代价。为了探索碳纤维自主创新的道路,陈光威承受了常人无法想象的压力和痛苦。他将个人命运、事业理想与国家使命紧密结合在一起,勤劳勇敢,自强不息,顺势而为,在平凡中成就不平凡的人生

文 / 光大新

2020年注定是我们记忆深处的一年。在新冠肺炎疫情、中美贸易战、全球经济下行三重风险叠加之下,逆全球化思潮涌动,国家安全牵动人心,科技创新战略的路径选择不只是管理问题,已经上升到国家安全高度。如果核心科技掌握在别人手中,我们必将付出惨重代价。

在中国企业界,有一个关于科技创新的话题持续争论不休,“引进、消化、吸收、再创新”的模式到底能否通往成功? 2020年4月,由新生代企业史作家陈润领衔创作的《民族之光:陈光威传》,给出了响亮的回答:自主创新才是中国走向科技强大的必由之路。

陈光威1942年生于山东威海,这一代人经历过战争动荡、新中国成立、“文革动乱”、改革开放等历



书名:《民族之光:陈光威传》
作者:陈润、谢再红、邱恒明
出版社:中信出版集团
出版日期:2020年4月

史转折,特别渴望通过奋斗改变命运,常怀爱国之情、报国之心。1987年,陈光威临危受命,将一家濒临破产倒闭的镇办小厂起死回生。经过10年开拓进取,他将光威发展成为全球最大的钓具制造企业。如今,光威仅渔具业务年产值近10亿元,拥有“GW”“光星”两大自主品牌。

上世纪90年代中期,光威从生产玻璃钢钓鱼竿转型到碳

素钓鱼竿,需要用到进口碳纤维材料。然而,由于碳纤维属于军工材料,进口受到严格限制,供给方多次派人调查光威是否将碳纤维用在钓竿生产上。更严重的是,西方国家对碳纤维供应实行“通知式涨价,赏赐性供给”,这不仅意味着光威的未来前景受制于人,而且严重危及中国碳纤维产业发展。陈光威吞不下这口气,他说:“泱泱大国,岂能仰人鼻息?”

陈光威的铮铮之问背后是一段长达70年的中国科技抗争史。1949年11月,美国秘密发起巴黎统筹委员会(简称“巴统”),限制各成员国向社会主义国家出口战略物资和高新技术。刚刚诞生的新中国毫不意外被列入制裁名单。1994年4月,“巴统”解散,但新的“不平等条约”《瓦森纳协定》变本加厉,西方33个国家联手继续遏制中国,他们列出军民两用商品和技术清单、军品清单,对中国实施禁运和封锁。

碳纤维是一种高性能合成纤维,是应用广泛的高科技材料,也是国防武器装备保障的重要战略物资,被誉为材料界的“黑色黄金”。受西方禁运条约限制,我国碳纤维技术到21世纪初期仍然没有根本性突破,产业没有建立,成为新材料研发中是为数不多的失败案例,严重制约我国工业、国防、科技发展。

1998年,光威进口中国第一条宽幅碳纤维预浸料生产线,生产出真正意义上第一卷中国碳纤维预浸料,开启国产先进碳纤维复合材料制造和应用先河。光威的多项碳纤维预浸料技术填补国内空白,成为国内技术领先和产能最大的复材研发和生产基地之一。2002年,陈光威成立威海拓展纤维有限公司,专业从事碳纤维的研发和生产。

此时,偏居东海一隅的陈光威并不知道,国家科技部已经在2001年启动“863”课题组,其中就有碳纤维科研项目。一个偶然的机会,陈光威得知“863”的碳纤维项目计划,他毫不犹豫表态要“为国家干点事”。

2003年,光威得到科研院所的技术支持,进入“国家队”。2004年,光威研发出国产T300级碳纤维,这是中国第一次有了自己的碳纤维。2005年,光威“863”项目通过验收,开启国产碳纤维在航空国产化应用验证的历程,此为“民参军”。经过两大关键节点,光威逐渐形成“原丝-碳纤维-织物-预浸料-复合材料制品-设备”的完整产业链,完成向科研型生产企业的转型。2017年9月1日,随

着光威复材在创业板上市,光威的碳纤维事业迎来跨越式发展,行业领先地位不断加强巩固。

遗憾的是,陈光威没有等到这一天。2017年4月22日,他因积劳成疾,在威海病逝。在人生最后十几年,陈光威带领团队废寝忘食,攻坚克难,突破各种技术壁垒,成功实现国产碳纤维产业化,为中国碳纤维在国际舞台赢得尊严。他常说:“我人生的时间不多了,所以下定决心,一定要抓住生命最后这几年。”

为了探索碳纤维自主创新的道路,陈光威承受了常人无法想象的压力和痛苦。从2002年到2017年,光威在15年间研发投入40多亿元,除国家给予的部分配套支持以外,其余全部靠自有资金和贷款。最困难的时候,陈光威将所有钓具生产的厂房、设备甚至订单全部抵押,连自住的房子都抵押给银行。他不惜倾家荡产,却从未向国家讲过一句困难,提过一次要求。

凭着这股自强不息、拼搏进取的精神,光威成为我国第一家实现碳纤维工程化的企业,我国也成为世界上少数掌握高性能碳纤维工程化关键技术国家之一。国家最高科学技术奖获得者、“两院”院士、我国材料科学界泰斗师昌绪为陈光威题词:“发扬威海精神,创建中国碳纤维基地”,并称赞“你为民族争了光”!

企业史作家们在书中总结了陈光威精神与光威的企业文化,这些精神财富堪称光威成功密码,可供中国制造业、高新技术产业借鉴。书中有一句话总结得非常好:“陈光威在与自我竞争、与对手竞争、与时代竞争中不断寻找新的使命,而使命中所隐藏的正是洞见商业未来的密码。”

我们又该如何完成使命? 那就是要相信国家强大,将个人命运、事业理想与国家使命紧密结合在一起,勤劳勇敢,自强不息,顺势而为,在平凡中成就不平凡的人生。■

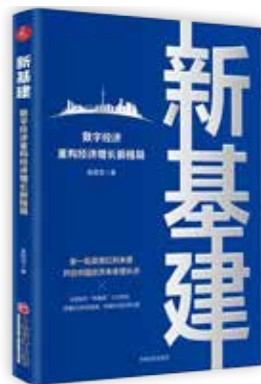
(责任编辑 顾岩卿)

新基建：数字经济重构经济增长新格局

目前，以大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能为代表的新一代信息技术纷纷迈向产业化应用阶段，打造一套完善的数字化基础设施成为构建现代化经济体系，促进我国产业迈向全球化价值链中高端的必然选择。

本书聚焦中国新一轮科技革命和产业变革趋势，全面解读5G

基建、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、大数据中心、人工智能、工业互联网等新基建七大领域，深度剖析了中国新一轮经济增长的内在逻辑与实现路径，并前瞻性提出政策红利下资本、企业与个人所面临的巨大机遇，帮助读者把握中国经济趋势、读懂前沿科技、抓住投资风口。

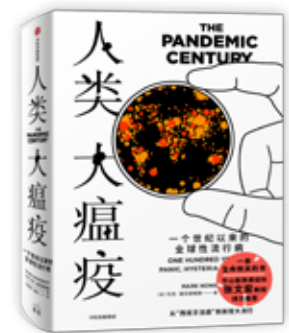


作者：袁国宝
出版社：中国经济出版社

人类大瘟疫

通过抽丝剥茧的探案式写法，作者为我们揭示了“微生物猎手”们是如何找到病原体和传播途径的，讲述了他们经历了怎样的挫折，遇到过怎样的阻碍，不同的“猎手”之间产生过怎样的分歧，最后又是如何取得成功的，以及尚有哪些谜题仍未被解开。全球化和城市化的发展使得人类文明空前

进步，但也导致了病菌的全球扩散。人类必将与病菌继续共存下去，未来全球性的流行病还将会不时出现。如果我们不断反思过往的教训，在研究病菌的同时，不断改善导致瘟疫爆发的社会和环境条件，不再狂妄自大，也许，我们在应对下一场全球性流行病时能取得更好的成绩。



作者：[英]马克·霍尼斯鲍姆
出版社：中信出版集团



《感召力：松下幸之助谈未来领导力》
作者：[日]松下幸之助
出版社：东方出版社

本书源于松下幸之助在松下政经塾亲自为塾生授业解惑的讲课资料，是首次向世人公开，原汁原味呈现一位人格高尚的长者对青年的殷切希望与深切关爱。它是松下幸之助思想的入门书，汇集了关于学习方式、思维方式、干法和活法的独到见解，在书中松下幸之助阐释了如何自修自得，认识事物的本质，认识人的本质，拥有充满希望的活法。



《社群电商：新零售时代下的电商变革》
作者：付君锐
出版社：中国商业出版社

社群电商是移动互联网时代的一种商业趋势。本书分别从电商变革、电商生态、电商理论、电商平台、电商操作要点、电商品牌策略及电商营销创新等方面，全面解析互联网社群电商。全书集理论指导、实战方法、成功案例于一体，帮助社群运营者全面掌握社群电商的应用，值得社群电商领域从业者和移动互联网时代的营销管理人员阅读。



《中文经典100句：孔子家语》
作者：文心工作室编著
出版社：上海三联书店

《中文经典100句：孔子家语》遴选《孔子家语》中的名句100条，用轻松的解读方式、故事性的描述，将名句与经典的主旨阐明，有助于读者通透运用名句。通过100句精读讲解带领读者走进这部价值不在《论语》之下的儒家经典，借助更全面的视角理解孔子，领略生动的儒家智慧，开显传统对今日社会之困境与变局的价值借鉴。



《文明中的疯癫》
作者：[英]安德鲁·斯卡尔
出版社：社会科学文献出版社·甲骨文

作者对疯癫的表现和含义做了深入的研究，从《圣经》到弗洛伊德，从驱邪到催眠，从疯人院到维多利亚避难所，从幽默理论到现代药理学，范围之广令人瞠目。值得一提的是，作者对人们更为全面地理解疯癫提供了一个独特的视角，创造性地阐述了疯癫的积极意义。在艺术史中，很多大师最终走向疯狂，这似乎印证了疯癫与艺术之间存在某种关系。

中国民商理事会

名誉理事长

胡德平 中央统战部原副部长 全国政协原常委
经济委员会副主任委员

理事长

黄代放 全国政协原常委 泰豪集团有限公司董
事会主席

副理事长

徐 刚(执行副理事长) 中国民营科技实业家
协会副理事长 粤开证券(原联讯证券)顾问

(按姓氏笔画排序)

王 丽(女) 全国工商联法律顾问 北京德恒律
师事务所党委书记 主任

王洪德 中国民营科技实业家协会原副理事长
深圳金东瑞投资集团董事长

吕安民 全国工商联石材业商会会长 万隆石业
股份有限公司董事长

刘志强 全国工商联十届副主席 中国民间商会
原副会长 香江控股集团董事长

李兆廷 东旭集团董事长

苏志刚 全国工商联十一届副主席 中国民间商
会副会长 长隆集团董事长

陈成才 广东省政协原常委 富绅集团董事长

郑跃文 全国工商联副主席 科瑞集团有限公司董事长

赵笠钧 全国工商联环境服务业商会会长
博天环境集团股份有限公司董事长

段永基 全国工商联原副主席 北京四通新技术
产业有限公司董事长

高级顾问

谢伯阳 国务院参事 全国工商联原副主席
武鸿麟 全国政协委员 贵州省政协原副主席
贵州省企业联合会 企业家协会会长

特邀顾问

朱德付 中国民营科技实业家协会秘书长

秘书长

王 瑗(女) 全国工商联原副秘书长 会员部部长

常务副秘书长

张立栋 《中国民商》执行社长

副秘书长

闵崇三 泰豪集团董事长助理 泰豪北京投资公
司负责人

理事

(按姓氏笔画排序)

丁佐宏 全国工商联家具装饰业商会会长 月星
集团有限公司董事长 总裁

于和军 中国循环经济协会循环农业与生态修复
专业委员会副主任 北京晨奥润泽科技股
份有限公司董事长

马 超 北京绿宸控股集团有限公司董事长

王永发 中国反腐败司法研究中心生态文明建设
大数据中心副主任

王再兴 毅德国际控股集团董事长

王笑东 全国工商联书业商会副会长 新华先锋
文化传媒有限公司董事长

方小文(女) 广州市政协委员 广东英吉利实业
有限公司董事长

田锁庄 廊坊市工商联原副主席 河北北方集团
董事长

冯 勇 上海百事通信息技术股份有限公司董事长

吕振作 全国工商联石材商会名誉会长 上海新
塔星石材发展有限公司董事长

朱守琛 沧州市政协副主席 沧州市工商联主席
河北建新集团董事长

刘 英(女) 北京市政府特邀监察员 北京瑞而
士诊所有限公司总经理兼法人

刘 玮(女) 北京文豪宏博尔科技股份有限公
司董事长

齐 清(女) 北京市人大代表 北京柯瑞生物科
技有限公司董事长 总经理

安之忠 贵州双龙实业集团有限公司董事长

许晓梅(女) 福建省政协委员 北京世纪天晟旅
游文化发展有限公司董事长

孙 成 北京凯成置业集团有限公司总裁

孙俪宸(女) 百宸投资控股集团董事长

闫 冬 隆源知识产权集团董事长

苏鸿翔 天津腾源电力工程有限公司董事长

李 平(女) 丑小鸭剧团股份有限公司董事长

邵泽营 北京纳通科技集团有限公司副总裁

李爱国 中国古典钟与文化(烟台)研究中心主任
烟台美时嘉钟表有限公司董事长

李 飏 全国工商联常委 四川海特集团董事长

李占通 全国政协常委 天津大通投资集团有限
公司董事长

李传福 杭州福达物资石化有限公司总裁

杨 俊 江苏中超环保股份有限公司董事长

邱小林 江西省政协常委 南昌理工学院理事长

杨宗鑫 杭州鑫伟低碳技术研发有限公司董事长
兼总经理

杨忠执 江苏五洋集团董事长

张大洪 广东丰乐集团有限公司副总裁

张 潜 贯通云网(北京)信息技术有限公司董事长

张国庆 中国曹学会基金会理事

陈力民(女) 河北清河企业有限公司董事长

陈初明 北京成名时代家具有限公司董事长

陈 斌 厦门华永建业投资有限公司董事长

陈积德 中国绿色能源发展基金管理委员会副主席

季鸿飞 鸿杨红木创始人

郑胜涛 温州市政协原副主席 神力集团有限公
司董事长

项建新 北京诵读文化发展有限公司董事长
“为你诵读”“全民K诗”创始人

荣 海 西安海星科技投资控股(集团)有限公
司董事长

胡纯博 北京方圆质联认证咨询有限公司董事长

咎贺伏 河北帅康座椅有限公司董事长

施纪鸿 新秀集团创始人

贾鹏云 北京华素健康科技有限公司总经理

柴 立 贵州省茅台镇酒文化坊有限公司董事长

倪正东 清科集团董事长

黄安秋 东方国狮集团董事长

崔 巍 石榴置业集团股份有限公司董事长

蒋志祥 分享通信集团有限公司董事长

徐章然 太岳协力文化传播(北京)有限公司
总经理

程文学 联子网络科技(北京)有限公司董事长

廖榕就 广东省政协常委 华商教育集团有限公
司董事长

黎志明 中国中小企业合作发展促进中心主任

燕 磊 捷迅百汇科贸有限公司投资部总经理

薛 辉 广东省政协委员 香港德鸿国际投资有
限公司董事

戴思嘉 上能电力集团董事局主席

6 Preface

What's the difference between influencer marketing and past street vendor?

8 Editorial Opinion Photos Personage
Digital Corporation Policy Regulatory

COVER STORY

18 | Problem tackling in science and technology with power of whole nation.

[Cover Figure]

26 "Do not attend proper work" Hidden champion- Chairman of Hebei kangdi group.

[Macro/Interpretation]

34 Xi jinping's important opinions about non-public economy.

[Thought/Opinions]

40 Supply side reform as a radical cure for three phase of superposition.

42 Li yiping: domestic demand drives economy that can be implemented through consumption.

[Finance/Capital]

46 Countdown to GEM registration system has started.

[Business/Company]

50 How to break through express's obstacles on last kilometer.

[Business way/Chamber]

54 Asset and income increase bogged down , efficiency and benefits went down , proportion of state-owned assets recovered , and proportion of private-owned assets declined - Brief analysis of main industrial economic data from 2012 to 2019.



64 <China civil entrepreneurs> council will create a private economy sample power in south China .

[Rule of law/ case]

66 To establish more perfect creditors' revocation rights system?

[Essays/Column]

70 Adventure needs maturity of entrepreneurs ideology.

[Tech/ Innovation]

74 Cheetah-inspired new soft robot LEAP.

[Past/Memory]

78 Huang yanpei's cultural activities.

[Great masters/Appreciation]

86 Chi qun: to steer diverse relationships.

[Culture/Reading]

90 Independent innovation as the only way of making China a great power in technology.

北京奔驰



智者，大成

全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车

设计的智能，令几何多光束LED大灯的84颗独立光源，依环境动态调节光线；驾驶的智能，让智能领航在210km/h时速内，自动跟车行驶并辅助转向；互联的智能，将Mercedes me互联提供的海量资讯与贴心服务，实时推送，随需而用。全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车，以智能杰作致敬社会中坚力量。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。
www.mercedes-benz.com.cn



Mercedes-Benz

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店

销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心

销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

尊贵再进化

新奥迪A8L



未来超前预演，创享全新格局。时代领袖，智慧领先机，从尊贵致财富之源。奥迪A8L为您精心奉上尊贵礼遇，愿与您下一道开启尊贵旅程。即日起购车可享超值金融方案：首付20%起，12期18期24期0息，3年至4年低息。

详情请致电：84563338



一汽-大众

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春 北京德奥达汽车销售有限公司

朝阳区北四环东路太阳宫十字路口甲1号

电话：010-84563338

<http://deanda.audi-online.cn>