

为 改 革 发 声 为 民 企 立 言

中国民商

C H I N A C I V I L E N T R E P R E N E U R

ISSN 2095-5286



2020年07期 总第91期

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-5286

国内统一连续出版物号 CN 10-1099/F

邮发代号 82-892 人民币20元 港币35元

胡德平:人类生产精神产品的劳动工具是什么(一)

毛泽东在《实践论》和《矛盾论》中也说明了抽象和理性思维、实践的关系,这是非常值得学习的一笔思想遗产

民法典对民企影响几何

民法典将对我国民营企业和民营企业企业家产生哪些新影响?此版民法典还有哪些缺憾?

浦东开发开放决策的前后

浦东开发开放,是上世纪90年代中国改革开放的一面旗帜,国内外各界人士都把目光投向这片热土

黄宏生的人生第二座山

在黄宏生的认知中,一个人一生要攀登两座山。初来到社会,首先要解决低级阶段的温饱问题,再高一级就是功成名就,这是人生的第一座山。而第二座山,是在精神层面为了理想而奋斗,实现精神的富足和快乐。黄宏生在少年时期经历坎坷,上山下乡时受过磨炼,吃苦、冒险的精神已经深入到骨子里。而二次创业、做新能源汽车就是攀登人生的第二座山



礼待天下

梅赛德斯-迈巴赫 S 级轿车

礼，是鼎盛时代的旷世华章，更是源远流长的至臻美德。梅赛德斯-迈巴赫S级轿车，为尊崇礼仪而生。5.45米修长车身，宽朗得体，卓尔不群，予宾客非凡礼遇；别具一格的专属沉香香氛、匠心独具的立体菱形缝线工艺，礼道之盛，不言而喻；堪比头等舱级双独立行政座椅、宽适静谧的后排列席，待客礼数，无上雍容。殊荣尽展，礼行天下。

更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



MAYBACH

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店 销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心 销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

鴻楊紅木

一/木/一/传/奇 ○ 一/器/一/文/化

全手工制造 | 百年树木 | 中式传统工艺



VIP 咨询热线
010-85982525



展厅：北京东三环燕莎友谊商城五层 工厂：北京市密云县王各庄工业园区

个体工商户是民商，
私有企业是民商，集体
经济是民商，股份制公
司是民商，国有企业亦
为民商。

“民商”，简言之是以民
为本的商业生态。从经济
意义而言，“民商”又可
视为各市场主体商事关系
及法律规范的总和。

《中国民商》即以民
商视角来观察世界，
碰撞思想、解读生活，
为构建更为美好的社
会秩序而请命发声。

《中国民商》，
是民本、
是民生、
是民享。

《中国民商》努力谋
求解决之道，通过这个
平台提出建议和对策，
促进政府决策并转化
为增加社会福祉的积
极行动。

《中国民商》致力于构架一座桥梁，在融
入商业社会和民营经济，在真切感受社会基
础之上，广泛收集并反映诉求，成为现实的
思考者、历史的见证者。

为改革发声 为民企立言

中国民商

CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

主管
中华人民共和国科技部

主办
中国民营科技实业家协会

出版
《中国民商》编辑部

运营
民商传媒

战略合作
大成企业研究院

荣誉顾问
沈祖伦

总顾问
吴敬琏 黄小祥

顾问
高尚全 陈清泰
吴明瑜 江 平 张景安

编委会主任
黄文夫

副主任
张立栋

编委 (按姓氏笔画排序)
王 涌 竹立家 华 生
刘小玄 刘守英 李 楮
李义平 李佐军 李胜平
李爱君 吴 江 应松年
陈永杰 陈全生 陈有西
陈志武 张维迎 张曙光
周天勇 周其仁 胡冀燕
贺卫方 秦 晖 郭田勇
黄鹏章 曹远征 盛 洪
常修泽 彭树堂 雷 颐

出品人
徐 刚

社长兼总编辑
朱德付

执行社长
张立栋

执行总编辑
李秀江

新媒体中心
徐高阳

编辑/记者
李雨蒙 庄双博 姜懿翀
江 珊 顾岩娜

视觉总监
满都拉

美术编辑
袁 凯

发行总监
莫 许

网络/编务
庄双博

办公室
董义敏 邓婕

东北区域负责人
地址
电话

编辑部地址
电话

本刊法律顾问
广告许可证
协会地址
电话
印刷

出版日期
中国民商网

ADMINISTRATED BY
Ministry of Science and Technology

SPONSORED BY
Chinese Private Science and Technology Industrialist Association

PUBLISHED BY
China Civil Entrepreneur Editorial Department

OPERATED BY
Civil Entrepreneur Media

STRATEGIC COOPERATION
Dacheng Enterprise Institute

HONORARY CONSULTANT
Shen Zulun

GENERAL CONSULTANT
Wu Jinglian, Huang Xiaoxiang

CONSULTANTS
Gao Shangquan, Chen Qingtai,
Wu Mingyu, Jiang Ping, Zhang Jingan

EDITORIAL COMMITTEE DIRECTOR
Huang Wenfu

EDITORIAL COMMITTEE DEPUTY DIRECTOR
Zhang Lidong

EDITORIAL COMMITTEE MEMBERS
Wang Yong, Zhu Lijia, Hua Sheng,
Liu Xiaoxuan ,Liu Shouying, Li Dun,
Li Yiping,Li Zuojun,Li Shengping,
Li Aijun, Wu Jiang,Ying Songnian,
Chen Yongjie, Chen Quansheng, Chen Youxi,
Chen Zhiwu,Zhang Weiyong,Zhang Shuguang,
Zhou Tianyong,Zhou Qiren,Hu jiyun,
He Weifang, Qin Hui,Guo Tianyong,
Huang Pengzhang, Cao Yuanzheng, Sheng Hong,
Chang Xiuze, Peng Shutang, Lei Yi

PUBLISHER
Xu Gang

PRESIDENT & EDITOR-IN-CHIEF
Zhu Defu

EXECUTIVE PRESIDENT
Zhang Lidong

EXECUTIVE EDITOR-IN-CHIEF
Li Xiujiang

NEW MEDIA
Xu Gaoyang

EDITORS/JOURNALISTS
Li Yumeng,Zhuang Shuangbo,Jiang Yichong,
Jiang shan, Gu Yanna

ART DIRECTOR
Man Dula

ART DESIGNER
Yuan Kai

DISTRIBUTING DIRECTOR
Mo Xu

NETWORK EDITOR
Zhuang Shuangbo

EXECUTIVE STAFF
Dong Yimin Deng Jie

谢思佳
吉林省长春市经济技术开发区浦东路1199号
0431-80561131

北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309室 100161
010-67784232

吴剑平
京海工商广字第0157号
北京市海淀区上地9街9号
010-61853836

廊坊市蓝海德彩印有限公司

每月1日
www.ce-china.cn

民商传媒

建设民营企业精神家园

民商传媒

以中国民营企业和民营企业家为主要服务对象，致力于构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库，打造政商学媒的沟通渠道和互动媒介，竭力推进中国改革开放的历史进程，努力推动中国经济的健康发展，积极营造民营经济生存发展的政策环境、法律环境和舆论环境，不断提升民营企业家素质和社会影响力。

民商传媒旗下品牌

《中国民商》杂志
中国民商网
中国民商年度论坛
中国民商月度沙龙
中国民商学院
中国民商理事会

中国民商理事会

凝聚了中国民营企业界最为优秀的群体，无论在资产规模、企业知名度、品牌影响力和对国民经济的贡献等方面，都居于民营企业前列。以优秀民营企业为主体的中国民商理事会，是民商事业的坚强依托。

著名经济学家吴敬琏先生为民商传媒总顾问、思想学术带头人

官方公众号

国际标准连续出版物号：ISSN 2095-5286
国内统一连续出版物号：CN10-1099/F
邮发代号： 82-892
广告许可证： 京海工商广字第0157号

中国民商网：www.ce-china.cn
编辑部地址：北京市丰台区丰台北路18号
恒泰中心C座309室
邮编：100161 电话：010-67784232



封面文章

18

民法典对民企影响几何

民法典将于明年1月1日起正式实施。这是一部具有商法品格的民法典，将对我国民营企业和民营企业企业家产生哪些新影响？此版民法典还有哪些缺憾？业界缘何呼吁应该立刻着手规划编纂一部以企业为中心的商法典？

封面人物

26 / 黄宏生的人生第二座山

思想 / 观点

40 / 改善营商环境与破题“三期叠加”



思想 / 观点

胡德平：人类生产精神产品的劳动工具是什么？（一）

毛泽东在《实践论》和《矛盾论》中也说明了抽象和理性思维、实践的关系，这是非常值得学习的一笔思想遗产

36



财经 / 资本

地方政府投资基金如何审计监督

政府投资基金，投资形式灵活，投资范围广泛，但也加剧了审计监督的难度和可能存在的审计风险

50

08 专家观点

10 世相存照

13 人物动态

14 政经动态

15 监管信号

16 数字新闻

17 公司动态



《中国民商》官微



杂志在线阅读

宏观 / 解读

42 / 中国民营经济发展的三大瓶颈

财经 / 资本

48 / 新三板精选层来了

商界 / 公司

54 / 魅族最后的倔强

58 / 为抗疫尽力 显商人情怀

——记摩拉西斯生物科技有限公司总经理荣金凤

商道 / 商会

62 / 企业怎样正确使用股权激励

法治 / 案例

68 / 李青山算不明白的土地账

专栏 / 随笔

70 / “三不如”与“无人敌”

72 / 太空出行，又一块蛋糕？

科技 / 创新

74 / 飞行新方式：纳米纸板实现光照悬浮

往事 / 纪念

78 / 浦东开发开放决策的前后

投资 / 收藏

86 / “变”与“不变”的归乡之路
——彭常安的风景艺术作品

文化 / 阅读

90 / 叙事：理解过去与未来

恢复经济关键是激活企业家信心

心理学家说,人的情绪和关注点都呈周期性波动。拿眼前的经济来说,悲观久了人会累,甚至情绪会逐渐反转,成为乐观的悲观主义者,虽然真实世界并没变。

想想疫情初那两个月,有 2019 年积累的衰退预期,加之餐饮旅游文娱行业现场直播式的崩塌,人们的悲观情绪几乎达到顶点。而经过半年多的“反复折磨”,公众情绪明显“稳定”了很多,无论是心理还是生活方式,都已逐步接受了新的变化。

也许更严峻的考验还在后面,但已然如此,再怕不也得活下去?

情绪波动容易理解,也有迹可循,过一段时间再次变坏也很难说。但现实世界真的是变化无常,完全是非线性跳跃,外部环境告诉大家,我们正在面对前几代人未曾经历的事情。

所以,需要从根本上想想办法。

什么是“根本”办法?我认为还得从“人”入手,激活人的斗志。落实到经济层面,就是要激活更多企业家的斗志和信心。

有人说,已经出台的那么多政策,不都是为激活经济吗?我觉得并不完全是。很多政策的最终目的是经济增长和社会稳定的大局,短期或许有用。但这和把具体的“人”视为目的是完全不同的视角和思维方式,最终的效果自然也会大相径庭。

举个例子,为解决经济问题,各路专家开出的“方子”可谓车载斗量,简单梳理一下,还是集中在

货币或财政层面。财政政策细分下来无非是发钱还是发券?减税还是免“费”?发债还是救助?转移支付还是扩大赤字比例?如此等等。

不能不说,这些政策的初衷都充满了关爱和温暖。但一个重要问题是,还都是关注在“术”的层面,对“道”的强调似乎还不够。殊不知这些政策的接受方是由一个个人组成的。决策者演算政策模型时,往往把供给或需求当作重要可变因素,恰恰忘了,那些人、那些企业家才是最大的可变因子。他们对政策措施的反馈,采取短期或长期行为才是决定性的。

换句话说,这是信心问题。当政策目的回归“人”的层面,为更多人的长期发展为出发点时,所能激发出的热情和能量是无可比拟的,绝对“秒杀”所有短期政策。君不见,改革开放之初那批企业家在极度缺乏要素支持的情况下创造出了累累业绩,靠的是什么呢?是一种稳定和长期的信心。已经培育起成熟的市场需求,沉淀出庞大物质基础的今天,激活这股力量应该不比当年更难。

张立栋



扫描下方二维码,与作者直接互动。

为改革发声 为民企立言
CHINA CIVIL ENTREPRENEUR

中国民商

征订单

《中国民商》(月刊)以“为改革发声,为民企立言”为宗旨,读者对象为政府机关、研究机构、企业家、民间商会组织等高端人士。

《中国民商》(月刊)致力于推进中国改革进程,推动中国经济健康发展,构建具有公信力的中国民营企业话语平台和民间智库,为营造良好的民营经济生存发展政策环境、法律环境和舆论环境而呼吁,不断提升民营企业企业家素养和社会影响力。

欢迎您积极订阅! 订阅客服电话:010-67784232

订阅单位:_____ 收件人:_____
邮寄地址:_____ 邮编:_____
联系电话:_____ 传真:_____ E-mail: _____
订阅期数:_____年__月至_____年__月,共__期(20元/期)
订阅份数:_____(一份《中国民商》全年12期240元)每月1日出版
汇款办法:邮局☐ 银行☐
汇款金额(大写):_____(小写):_____元

邮局汇款
收款单位:北京民商同德文化传媒有限公司 地址:北京市丰台区丰台北路18号恒泰中心C座309
邮 编:100161 邮发代号:82-892

银行转账
开 户 名:北京民商同德文化传媒有限公司 开户银行:中国银行北京北辰西路支行
账 号:319456033859 *汇款后请务必及时与我们联系,联系人:庄双博

团体订阅:400套以上可享受VIP增值服务
定制邮寄服务:订制企业特色的封面LOGO、内页、封三广告等
企业高层可作为VIP嘉宾出席《中国民商》举办的高端沙龙活动。



中国人民大学经济研究所联席所长

毛振华 疫情带给中国 再次错峰发展的机会

金融危机后,各国央行采取了量化宽松的政策,中国也采取了类似的刺激政策。其中,4 万亿的刺激措施为中国经济赢得了错峰发展机会。为应对金融危机的冲击,中国开启了“债务-投资”驱动模式来进行稳增长。4 万亿经济强刺激政策带动中国经济在全球率先企稳,推动中国于 2010 年成为第一大贸易国,并从商品输出国向资本输出国转变。当时中国经济地位的提升是建立在全球其他主要经济体低迷的基础之上,属于衰退式上升。

新冠肺炎疫情冲击下,全球经济出现了衰退,外部需求走弱;且疫情加剧了地缘政治风险,全球产业链或面临重构,加大中国经济转型升级的压力。与此同时,中国的 GDP 同比增速首次出现负增长。我们对经济的负面冲击把握得较好,不管怎样,今年中国经济是正增长,相对全球来说,中国又有一个新的错峰发展机遇,我们和美国的差距在不断缩小。



中国国际交流中心常务副理事长

郑新立 扩大消费仍要 抓好房市车市

扩大消费市场仍要把房市和车市放在重要地位。抑制房价要通过增加房子的供给,而不是通过限贷限购政策。扩大内需是实现“六稳”“六保”的根本举措,其中,扩大消费市场是有效扩大内需的措施之一。扩大内需可以从两方面发力:一是抓住以 5G、人工智能、电动汽车充电桩等七大方面的新基建建设;二是解决城乡发展不平衡,做好乡镇振兴,激发新时代中国经济发展的新动力。可通过提高农民的收入扩大农村市场。一方面通过土地入市吸引大量的资金投入新农村建设中,另一方面通过发展城市服务业吸纳农村的劳动力。



中国人民大学公共管理学院教授

严金明 经济用地 应向中心城市倾斜

改革开放以来,我国建设用地增速在较长时间内都快于人口增速,但近年来,部分区域的人口增长速度已经快于建设用地增长速度。人口增速超过建设用地增速的拐点出现。要根据各个地方发展阶段、资源环境的不同特征,制定不同区域的土地政策,总的目标是达到供给平衡、科学匹配。例如,在受疫情影响最为严重的地方,空间规划要适当超前,使这些地方得以快速地启动经济恢复和发展。同时,国土空间规划也要促进经济用地的资源向中心城市和重点城市群倾斜,在区域间形成优势互补的国土空间格局。



中国人民大学国家发展与战略研究院研究员

刘晓光 政府财政可垫付 或补贴摊位费

从经济学逻辑分析,地摊经济的常态化需要相应的城市管理规范,而规范化经营存在一定的成本,这必然要求城市管理部门对摊位费收费。地摊经济的规范化经营,亦有利于避免市场的过度竞争、无序竞争。政府对地摊收费的前提是提供服务,应避免发生乱收费现象。另外,政府在对地摊进行收费的同时,应向摊主说明地摊经济的长期合法性地位,以形成摆摊人对长期地摊经营的预期。在新冠肺炎疫情影响下,居民收入减少。为了减轻收费对摆摊人造成的负担,建议由地方财政垫付或适当补贴摆摊人前期的摊位费。



国务院发展研究中心金融研究所保险研究室副主任

朱俊生 农民工失业后 也应有收入保障

失业保险制度存在“错位”的问题。参加失业保险的人往往失业可能性不大,比如机关事业单位的参保人员,他们基本不存在领取失业保险金的状况。而流动人口或农民工等群体的就业相对脆弱,但却没有有效地被失业保险所覆盖。建议让更多群体纳入到领取失业保险金的范畴,让他们在失业后也能有一定的收入保障。最重要的是农民工群体。一是优化失业保险的制度设计,扩大参保范围。二是优化失业保险的费率机制,未来可以根据企业的类型实施差别化费率,类似工伤保险的差别费率,高风险的高费率,低风险的低费率。



北京大学国家发展研究院
经济学教授

周其仁 经济不会 变成大萧条

此次新冠肺炎疫情与二战后的大萧条不同,经济存量没有损失。一旦疫情控制住,经济会恢复很快,不会造成大萧条。我们一方面要看到其对经济的冲击和破坏非常大;另一方面人类有很强的适应性,会想各种办法对付它。今天各国央行都在拼命地“放水”,向市场提供更多的流动性,经济不大会变成大萧条。疫情会造成很大的损失,这个损失要一定时间才能完全追回来。积极的因素是什么,收入越低的人对各种可能的机会也更敏感。

对于中小微企业,我们的工作不是发明一套什么办法去教人家,而是要总结经验、分享成功的经验,这是真正能帮它们的地方。企业要想办法先让自己“站”住,但凡自己“站”住,要拉两头:一头要拉员工,一头要拉客户,不保上下游就保不住自己。要把商业通道率先开放。商务人员得跑客户,线上虽然可以开会,但建立新的信任则很难。



北京打响疫情防控阻击战

6月11日,在连续50多天无新增本地确诊病例后,北京出现新的本地确诊病例。连日来,有关部门采取坚决果断措施,切实防止疫情扩散蔓延,打响了一场疫情防控的阻击战。

在北京确诊病例流行病学调查和大数据溯源中,发现均有新发地农产品批发市场活动史或有关人员接触史。6月13日3时,北京市暂时关闭了新发地农产品批发市场。

6月16日深夜,北京市突发公共卫生事件应急响应级别由三级调至二级。北京市中小学各年级停止到校上课,在京高校学生停止返校;餐饮企业暂停举办婚宴、酒席等群体性聚餐活动;暂停体育赛事活动举办和部分体育健身场所开放;线下各种仪式、发布会、现场展卖等易造成人员聚集的促销活动一律停办。对所有与新发地批发市场有密切接触和关联的人员,进行全面的排查、核酸检测和居家观察,对所有农贸市场、餐饮店、食堂等重点场所进行全面防疫检查、环境消杀和核酸检测,对所有小区全面实行严格封闭式管理。

当前,北京疫情防控形势依然严峻。诚如一名“知乎”网友所写:“北京何时能再次回到持续‘零新增’,取决于每一位在北京的人。”只要每个人都能戴口罩、勤洗手、不扎堆、不聚集,全市上下拧成一股绳,把首都疫情防控的大网织牢织密,胜利的凯歌就一定会早日奏响。

国际



多国渐次重启经济

从数据上看,全球疫情仍在恶化,但欧亚部分地区状况正在改善,经济前景有望随着“解封”得到改善。

巴西当前新冠肺炎疫情形势仍然严峻,但出于经济和民生方面的需要,从6月初开始,包括圣保罗州、里约热内卢州在内的巴西多个州开始陆续放松隔离措施,逐步恢复商业活动。

6月8日,比利时第三阶段“解封”措施正式生效。比利时民众可在国内旅游,文化、体育和宗教活动恢复,咖啡馆、餐厅、酒吧可重新营业,但餐桌间必须保持1.5米的距离,每桌最多10人,且服务员需佩戴口罩。

希腊在重启旅游业方面迈出新大步,允许来自含中国在内29个国家的旅客入境。7月1日,境内

国际机场将对国际抵达航班开放。

受新冠疫情打击严重的法国餐饮业6月15日起全面复工。据估计,从6月2日法国进入解禁第二阶段到15日全面解禁,全法大约30万家餐厅和咖啡馆重新开门营业,50万从业人员得以返岗。

受疫情影响关闭的贝鲁特拉菲克·哈里里国际机场计划于7月1日恢复运营。

俄罗斯、格鲁吉亚等国也于6月8日做出尺度不同的放松防疫管控的决定。

黄光裕获假释出狱



“国美创始人黄光裕出狱”的消息传了几年后,终于有了实际性进展。6月24日,据北京市高级人民法院微信公众号消息,当日,北京市第一中级人民法院根据刑罚执行

机关的报请,依法裁定对黄光裕予以假释,假释考验期限自假释之日起至2021年2月16日止。资本市场投资者依然期盼黄光裕的回归。东方财富Choice数据显示,国美系上市公司6月24日市值大幅增加近70亿元。

潘秋生出任上海家化董事长



拥有六神、佰草集和高夫等多个品牌的上海家化(600315.SH),自原董事长葛文耀2013年离任后,7年间先后经历谢文坚和张东方两任董事长,如今再度换

帅。6月16日晚间上海家化公告,董事长职务已由现年47岁的潘秋生接任。在当日举行的股东大会上,潘秋生透露了上海家化“1.2.3”的发展计划,并表示将进一步推进品牌年轻化,并对渠道进行调整、升级和优化。

王振华猥亵儿童案一审宣判



6月16日,上海市普陀区法院依法不公开开庭审理被告人王振华、周燕芬猥亵儿童案。庭审分两天进行,整个庭审过程历时16小时。最终,普陀法院根据两名被告人

的犯罪事实、性质、情节及社会危害程度等,经合议庭评议,于6月17日当庭对被告人王振华、周燕芬作出判决,以猥亵儿童罪分别判处被告人王振华有期徒刑5年,被告人周燕芬有期徒刑4年。

何享健遭劫持现已平安



据消息爆料,6月14日17时33分,警方接到求助,称有人疑似携带爆燃物品进入顺德北滘君兰国际高尔夫生活村A60号,警方已前往处置。遭遇侵害的疑似美的集团

创始人何享健一家。针对“美的集团创始人何享健遭劫持”事件,佛山警方发布通报,民警已抓获5名涉案犯罪嫌疑人。处置过程中,无人员受伤,事主何某某安全。目前,案件正在进一步侦查中。



6月15日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强在北京出席第127届广交会“云开幕”仪式,并巡视企业网上展厅。李克强表示,这次在网上举办广交会,是特殊时期的创新举措,探索了国际贸易发展的新路子,是要向国际社会表明中国扩大开放、努力维护国际产业链供应链安全的坚定决心。

中央部署引导金融机构向企业合理让利

6月17日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,部署引导金融机构进一步向企业合理让利,助力稳住经济基本盘;要求加快降费政策落地见效,为市场主体减负。

会议指出,按照党中央、国务院部署,做好“六稳”工作,落实“六保”任务,必须在发挥好积极财政政策特别是纾困和激发市场活力规模性政策作用同时,加大货币金融政策支持实体经济力度,帮助企业特别是中小微企业渡过难关,推动金融机构与企业共生共荣。今年1-5月,通过降准、再贷款再贴现、引导市场利率下行等措施,人民币贷款同比多增,企业综合融资成本降低。

下一步要根据政府工作报告要求,一是抓住合理让利这个关键,保市场主体,稳住经济基本盘。二是综合运用降准、再贷款等工具,保持市场

流动性合理充裕,加大力度解决融资难,缓解企业资金压力,全年人民币贷款新增和社会融资新增规模均超过上年。三是遵循市场规律,完善资金直达企业的政策工具和相关机制。四是增强金融服务中小微企业能力和动力。合理补充中小银行资本金。督促银行完善内部考核激励机制,提升普惠金融在考核中的权重。

会议指出,今年以来,各有关部门和单位出台免收全国收费公路通行费、降低工商业企业电价、降低电信资费、减免相关政府性基金收费等一系列降费措施,为企业纾困发挥了积极作用。下一步,要紧扣保就业保民生保市场主体,一是已定的降费措施要说到做到,落实到位。二是坚决制止不合规收费。三是深化“放管服”改革,打造市场化法治化国际化营商环境。

国家市场监管总局严查涉企违规收费

6月9日,国家市场监管总局发布《关于坚决整治涉企违规收费切实减轻企业负担的通知》,围绕港口、检验检疫等进出口环节收费、商业银行等企业融资相关收费、公用事业收费等5大领域,因地制宜、精准有效开展整治工作,确保每一项惠企政策落实到位。

《通知》提到,在港口、检验检疫等进出口环节上,重点查处检验检疫环节强制服务收费,以及港口环节拖轮、围油栏企业变相提高标准收费,各类中介明码标价不规范等行为。

在商业银行等企业融资相关收费方面,重点查处商业银行不落实小微企业“两禁两限”政策,违规收取有关信贷资金管理费用,利用

贷款强势地位捆绑强制收费、只收费不服务,将贷款业务及其他服务中产生的尽职调查、押品评估等相关成本转嫁给企业承担的行为。

在供电、供气等公用事业收费方面,重点查处擅自制定收费项目或标准、对已取消项目继续收费等不执行政府定价、政府指导价的行为,以及强迫市场主体接受不合理服务条件、收取不合理费用的行为等。

在公路、铁路等物流领域收费方面,重点查处铁路货运、机场不执行政府定价、指导价,对明令取消的收费项目继续收费,未执行鲜活农产品“绿色通道”政策,以及高速公路救援等单位超过政府规定标准收费等行为。

国家版权局等四部门启动“剑网2020”专项行动

国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室联合启动打击网络侵权盗版“剑网2020”专项行动,于今年6月至10月开展。

针对网络版权保护面临的新情况新问题,聚焦以下领域:一是开展视听作品版权专项整治,深入开展院线电影网络版权专项保护,严厉打击短视频领域存在的侵权盗版行为,以及通过流媒体软硬件传播侵权盗版作品行为;二是开展电商平台版权专项整治,加强对大型电商平台的版权监管工作,严厉打击网店销售盗版图书、音像制品、电子出版物、数据库及盗版网络链接和存储盗版作品的网盘账号密码等行

为,严厉整治网店设计、经营中使用盗版图片、视频等行为;三是开展社交平台版权专项整治,加大新闻作品版权保护力度,进一步规范图片市场版权传播秩序,关闭一批恶意侵权社交平台账号;四是开展在线教育版权专项整治,加大“学习强国”学习平台版权保护力度,大力整治在线教育培训中存在的侵权盗版乱象,切断盗版网课的灰色产业链条;五是巩固重点领域版权治理成果,严厉打击网络游戏私服、外挂等侵权盗版行为,推动完善网络音乐版权授权体系,强化对大型知识分享平台的版权监管力度,继续巩固动漫、网盘、网络广告联盟等领域取得的工作成果。

-0.9%

国家统计局 6 月 10 日发布数据,5 月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨 2.4%,涨幅比上月回落 0.9 个百分点。其中,食品价格同比上涨 10.6%,涨幅回落 4.2 个百分点,非食品价格上涨 0.4%,涨幅与上月相同。

11.1%

6 月 10 日,央行发布了 5 月金融统计数据显示,5 月末,广义货币供应量(M₂)同比增长 11.1%,与上月持平,这是继 3 月末 M₂ 增速重回两位数后,第三个月保持双位数增速运行。

100 亿元

6 月 15 日,支付宝宣布,自 7 月 1 日起,将连续 17 天发放全国通用的消费券,此次发券补贴总规模达 100 亿元。这也是消费券的首次全国性动作,支持全国通用,商家报名于即日开启。



新冠肺炎疫情爆发后首个电商大促“618”告一段落,阿里巴巴和京东作为国内的两大电商巨头,6 月 19 日分别交出了成绩单。6 月 1 日到 6 月 18 日,阿里巴巴平台累计下单金额 6982 亿元;同一时期京东累计下单金额为 2692 亿元,同比去年的 2015 亿元增长了近 1/3。

270 项

6 月 15 日,北京市住房城乡建设委公布 2020 年计划竣工住宅工程 5 月份跟踪督导检查情况,共发现问题 270 项,包括分户验收工作不及时、外墙外保温等方面问题。

15.67 万亿元

6 月 19 日,国家外汇管理局公布了 5 月中国外汇市场交易概况。2020 年 5 月,中国外汇市场总计成交 15.67 万亿元。数据显示,5 月份我国外汇市场延续平稳运行态势,外汇供求保持平衡。

357.5 亿元

6 月 22 日,国家中小企业发展基金有限公司落户上海浦东,该基金由财政部、中国烟草、中国人寿等牵头,注册资本 357.5 亿元。未来,通过投资设立一批子基金,国家中小企业发展基金总规模将放大到 1000 亿元以上。



京东正式登陆港股

6 月 18 日,京东(09618.HK)正式在港交所挂牌交易,首个交易日股价上涨 3.54%,报 234 港元,总市值约 7231 亿港元。这距离其 2014 年登陆纳斯达克仅过去 6 年。招股书显示,此次上市募集资金 297.71 亿港元,将用于投资以供应链为基础的关键技术创新,以进一步提升客户体验及提高营运效率。

拼多多未获授权销售 Switch 主机

6 月 13 日,腾讯 Nintendo Switch 官方账号发布声明称,近日接到多起消费者问询,关于其产品的真伪问题。为维护用户权益,确保用户顺利享受保修等官方正品服务。官方强调,拼多多平台及其平台上的店铺均未获得授权销售腾讯代理的 Nintendo Switch 游戏机、官方配件和游戏的资格。

58 同城私有化退市

6 月 15 日,曾经吞并赶集网、收购安居客的 58 同城,宣布私有化退市。当天,58 同城发布公告称,与 Quantum Bloom Group Ltd. 签订合并协议。根据合并协议条款,买方投资财团将以每股普通股 28 美元现金价格购买 58 同城所有已发行普通股,总交易估值约为 87 亿美元(折合人民币约 615 亿元)。

新浪微博被处罚

6 月 10 日,国家互联网信息办公室指导北京市互联网信息办公室,约谈新浪微博负责人,针对微博在蒋某舆论事件中干扰网上传播秩序,及传播违法违规信息等问题,责令其立即整改,严肃处理相关责任人;要求北京市互联网信息办公室对新浪微博依法从严予以罚款的行政处罚。

滴滴正式入局同城货运

6 月 16 日,滴滴货运宣布,综合用户投票结果和各城市司机招募情况,选定成都和杭州为首批试运营城市,上线日期为 6 月 23 日。据滴滴货运方面介绍,成都和杭州的用户从 6 月 23 日起即可通过滴滴出行 App 的“货运”页面发单,体验滴滴同城货运的服务。

比亚迪半导体完成 A+ 轮融资

6 月 15 日,比亚迪发布公告称,比亚迪半导体完成 A+ 轮融资。此时距离其 A 轮融资完成仅过去 20 天。A 轮和 A+ 轮分别融得 19 亿元和 8 亿元。A 轮融资中,比亚迪半导体引入红杉资本中国基金、中金资本等机构。A+ 轮融资则以产业投资者为主,包括韩国 SK 集团、小米集团、招银国际等。

熊猫互娱破产拍卖

6 月 3 日,上海熊猫互娱文化有限公司在阿里拍卖上线了一批福袋等拍品,起拍价 51 元起。据悉,此次拍卖所得款项将用于公司破产清算。其中拍品包括帽子、拖鞋、帆布包、手机壳、充电宝等 23 种物品,熊猫互娱将多件物品组合成为“福袋”并各自命名,进行组合销售。

网易与华纳兄弟合作

6 月 15 日,网易公司官网披露,其与华纳兄弟互动娱乐达成一项战略合作,将得到正式授权以开发移动战略游戏《指环王:战争崛起》。网易官网显示,游戏将以“中土世界第三纪”为背景,还原小说虚构的世界,游戏中的标志性人物和地点都将来自于三部曲。

民法典对民企影响几何

民法典将于明年1月1日起正式实施。这是一部具有商法品格的民法典,将对我国民营企业和民营企业家产生哪些新影响? 此版民法典还有哪些缺憾? 业界缘何呼吁应该立刻着手规划编纂一部以企业为中心的商法典?

文/《中国民商》记者 阮修星

历经5年的艰辛编纂,中国法治建设取得标志性重大成果。

5月28日,十三届全国人大三次会议表决通过《中华人民共和国民法典》,自2021年1月1日起施行。这是我国第一部冠有法典字样的法律,是我国立法史上的里程碑,标志着我国从“民事单行法时代”迈入“民法典时代”。

由于我国一直秉持“民商合一”的立法体例,这次民法典的编纂依然采用这种体例,将很多商事法律规范纳入其中,这意味着,具有商法品格的民法典,将对我国商事活动产生深远的影响。

民法典施行后,我国现行民法通则、物权法、合同法、担保法、侵权责任法等将同时废止。对于广大民营企业和民营企业家来说,民法典如何与其产生密切联系? 又将对其产生哪些影响呢?

不过,多位专家也强调,此版民法典还存在一些缺憾和不足。他们呼吁,中国应当借民法典通过的东风,立刻着手规划编纂一部以企业为中心的商法典。

具有商法品格的民法典

“这是一部具有商法品格的民法典。”中国政法大学教授王涌表示,虽然有许多商法学者并不认为民法典所体现的商法风格达到他们的预期程度,但是客观地评价,其实它呈现的商法风格还是非常丰富的。

中国法学会商法学研究会会长、中国政法大学教授赵旭东认为,民法典对中国民商立法的体系和布局做了科学的统筹和安排,明确了我国民商合一的基本立法体例,并科学确定了我国民商立法的合理分工。民法总则所确定的一些基本原则制度和各分编的一些具体交易规则也适用于商事活动。

之所以会出现这样一部具有商法品格的民法典,王涌认为主要有三个方面的原因:一是民法典起草的直接目的是为了完善中国的社会主义市场经济;二是



对于民法典“合同”编，王涌认为总体看这是一部商事合同编。比如，总则部分的“债权让与”规则明显地从之前的民事性质转向商事性质

中国面临着完善营商环境的迫切任务；三是民法在发展的历史过程中，已经掺入了大量的商法因素。

王涌从“人、物、债”三个方面解读了民法典中的商法概念和规则。民法典总则第三章“法人”编，采取了营利法人和非营利法人的法人元分类的标准，体现了立法者对于商事规则的重视，具有一定的合理性，奠定了“商主体”的概念。

“民法典合同编第27章设‘合伙合同’意义重大，既解决了合同形态的商合伙的规范，也实质弥补了总则编‘无权利能力社团’的概念的空白。”王涌认为，这达到了“一箭双雕”的功能，一方面暗度陈仓，解决了让民法学者焦虑不已的无权利能力社团

的问题；另一方面又向商法提供了从事商事营业的另外一种形式。无论是非法人组织，还是合伙合同，都体现了商法品格。

民法典“物权”编也体现了商法品格。比如民法典将之前物权法一直否定的“流质”和“流押”制度合法化。

在物权法中，当债务人不能清偿的时候，采用的是民事规则，必须对质押物和抵押物进行拍卖，优先受偿，而不能通过协议以物抵债。

而民法典在第410条和第436条规定：“债务人不履行到期债务或者发生当事人约定的实现抵押权的情形，抵押权人可以与抵押人协议以抵押财产

折价或者以拍卖、变卖该抵押财产所得的价款优先受偿”“债务人不履行到期债务或者发生当事人约定的实现质权的情形，质权人可以与出质人协议以质押财产折价，也可以就拍卖、变卖质押财产所得的价款优先受偿”。

拍卖公开拍卖优先受偿，这是传统的民事的规则；而协议以抵押财产折价来清偿债务，这是商事的规则。这表明民法典同时肯定了民事规则和商事规则，从而使得原来仅仅存在于其他国家商法典中的流质和流押规则，从我国原来的物权法当中的非法状态变成了合法化。

与此同时，民法典还完善了动产担保制度，允许更多的动产可以作为担保的客体和标的，从而为企业特别是中小微企业进行融资提供了更多的担保工具。其中特别重要的是删除了关于担保物权的具体登记机构，为未来建立统一的动产抵押和权利质押登记制度留下空间。

对于民法典“合同”编，王涌认为总体看这是一部商事合同编。比如，总则部分的“债权让与”规则明显地从之前的民事性质转向商事性质。

合同法规定，债权人将合同的权利全部或者部分转让给第三人时，“当事人约定不得转让”等三种情形除外。而民法典中则增加了“当事人约定非金钱债权不得转让的，不得对抗善意第三人。当事人约定金钱债权不得转让的，不得对抗第三人”的规定，实际上将原来合同法中关于债权让与的民法规则无效，变为商法规则有效，这一点非常值得关注。

此外，在民法典具体规定的有名合同中，商事性质的合同占了一定比例，如融资租赁合同、建筑承包合同、保理合同等，在买卖合同中规定了所有权保留的担保形式，为商事交易提供丰富的规则供给。

带给企业哪些新影响

徒法不足以自行，法律的生命在于实施。民法

典正式实施后，必将对中国民营企业的经营活动产生深远的影响。

从宏观层面而言，民法典进一步完善了我国民商事领域各项基本法律制度和行为规则，为民商事活动提供了更为明确的行为规则和基本遵循；进一步健全了我国现代产权制度、合同制度等，充分调动民事主体积极性和创造性，有利于营造更好的法治化营商环境，为推动经济高质量发展注入更多法治力量。

值得一提的是，民法典将“保护民事主体的合法权益”置于编纂目的之首，明确“国家、集体、私人的物权和其他权利人的物权受法律平等保护，任何组织或者个人不得侵犯”，对保护民营企业家的合法财产权尤其重要。有恒产者有恒心，在当前严峻的国内外经济形势下，民法典有助于民营企业家建立对未来的预期稳定，提升民企投资信心，激发民营经济的活力和创造力。

这不难理解，在以往的一些案例中，民营企业家因一些原因遭受牢狱之灾后，由于有关法律法规不够健全和司法权力的滥用，将本来属于企业家的合法权益和企业产权，也剥夺了。这严重地动摇了企业家的财富安全感和创富积极性。民法典进一步夯实对私权和产权的保护，无疑将进一步增强企业家的人身、财产、财富安全感，使企业家安心经营、放心投资、专心创业。

从微观层面而言，鉴于民法典进一步优化了民事主体分类、丰富了民事权利种类、完善了民事合同规则、平衡了民事责任和行为自由等，这些都将给民营企业的经营活动产生诸多的影响。

比如，企业借贷需第三方担保时，今后一定要写清楚担保方式，因为民法典第686条规定，“保证的方式包括一般保证和连带责任保证。当事人在保证合同中对保证方式没有约定或者约定不明确的，按照一般保证承担保证责任。”因此，如果想要第三方



在民法典物权编中一个重要的遗憾就是没有写入让与担保。目前在中国的商事实践当中,让与担保已成为一个非常需要急迫加以体系化解决的重大问题

承担连带责任保证的,一定要明确写在担保合同内,否则视为一般保证责任。

又如,企业作为房屋承租方时,享有优先承租权。民法典第734条规定,“租赁期限届满,承租人继续使用租赁物,出租人没有提出异议的,原租赁合同继续有效,但是租赁期限为不定期。租赁期限届满,房屋承租人享有以同等条件优先承租的权利。”相比《合同法》,此条增加了优先承租的权利。

再如,在民法典实施后,一定要注意会“跑路”的抵押物。在过去的规定中,抵押期间,未经抵押权人同意,抵押人是不能够转让抵押财产的。但民法典第406条规定,“抵押期间,抵押人可以转让抵押财产。当事人另有约定的,按照其约定。抵押财产

转让的,抵押权不受影响……”

上述条款的设置是出于促进生产要素流动之考量,但无疑也降低了对抵押权人的保护程度,因此,企业今后在选择抵押权作为担保方式的情况下,应对限制期间内抵押物的转让问题作出约定,避免抵押物违背自身意愿的“溜走”乃至最终妨碍债权实现情形的发生。

民法典实施后,诸如上述的变化很多。因此,民营企业从现在开始,尤其是法务部门,一定要认真学习和研究民法典,吃透相关条款给企业带来的机遇和挑战,未雨绸缪,事先做好准备。那么,待民法典从明年1月1日正式实施后,不仅不会陷于被动,反而会吃到法典实施后的红利。

留下的缺憾和不足

民法典虽然取得了很多的突破,但也留下了不少的缺憾和不足。

在民法典物权编中一个重要的遗憾就是没有写入让与担保。让与担保,是以契约形式将担保物所有权的让渡作为担保标的。目前在中国的商事实践当中,让与担保已成为一个非常需要急迫加以体系化解决的重大问题。

目前中国的商事实践中,让与担保非常普遍。一个主要原因是与民间资本的匮乏有紧密关系。尽管近年来我国一直采取比较宽松的货币政策,但由于资金流向结构性的问题,大量的货币流入国有企业,而不少民营企业依然难以获得资金。由此导致在民营企业的借贷和资金融通的市场上,出现了资金匮乏的现象。

供求关系的变化,带来两个后果:一是民间借贷利息不断攀升;二是民间借贷的担保方式发生变化,原来的抵押和质押已不能满足债权人对自己资金安全的忧虑,而必须采取让与担保的方式。在资金供求失衡的情况下,企业实际控制人为了救命,不得不接受让与担保的方式。

据中国政法大学教授王涌介绍,在2007年我国制定物权法的时候,初稿中曾写入了让与担保,但最后又删除了。“这可能与当时我们没有预计到10年后,让与担保会成为中国商事实践中的一个极为普遍的担保形式有关。”

在实践中,让与担保多表现为公司股权的让与担保。一些让与担保债权人由于获得名义上的股权,假戏真做直接召开股东会,把原来的董事和法定代表人给换掉了,导致债务人彻底失去自己的公司。为了解决这些问题,最高人民法院出台了一系列的会议纪要,规定让与担保获得的股权只是名义上的股权所有权,债权人只能站在担保的立场上行使权

利,而不能逾越“雷池”,真的把自己当成股东。

“司法解释对于解决实践中一些错综复杂的,由于让与担保所引发的纠纷起到了积极的作用,但是非常遗憾的是,没有系统化解决。”王涌指出,让与担保在完善营商环境评价,即世界银行关于营商环境指标的评选中,占据着非常重要的地位。如果让与担保写入民法典,我们的营商环境排名可能更加靠前。

武汉大学法学院教授、博士生导师孟勤国认为,由于一些崇拜德国民法典体系科学的学者难以容忍中国物权法不像德国物权法,因此民法典物权编中至少留下了三大遗憾:

第一个遗憾是,在法国民法典改革担保制度和“担保物权不是物权”不再孤鸣的今天,物权编依然墨守成规。

孟勤国认为,抵押权、质押权、留置权都是确保债权人优先受偿的权利,是债权排队的顺序,不具有直接支配担保财产的性质、内容和效力,根本不是物权。而且,将物的担保限于物权法压制了新型担保方式的出现和普及,有悖现代市场经济的需求。

第二个遗憾是,沿袭德国物权法的传统,以不动产为中心,忽视动产的现代价值和功能。

孟勤国曾提出中国现实生活中至少有三种动产用益物权已初具雏形,建议物权编予以增补;提出动产统一登记已是中国财产归属和利用必须解决的问题,建议物权编也规定动产登记;提出动产物权变动应区分登记动产和不登记动产,建议物权编登记动产物权变动也以登记为准,但这些建议没有得到回应。

第三个遗憾是,选择了严格的物权法定主义,物权种类和内容法定,对于物权现代化与中国化而言步伐太少。

孟勤国认为,宽松或缓和的物权法定主义有助于物权法的现代化,这是多数学者的共识和选择。目前物权法的物权法定原则受到了越来越多的批



债法总则的缺失导致民法典中债法一般规范的若干阙漏，需在司法实践中予以填补或留待未来的修订

评,但立法者对此没有作出回应。

民法典中提出的“非法人组织”概念也备受争议。王涌认为,实际上非法人组织规定的就是一个承担无限责任的法人。民法典条文寸土寸金,我们在非法人组织花费了相当多的法条,必要性并不是非常的大。与此同时,它还挤压了在民法典民事主体编中必须规定的一个概念“无权利能力社团”的篇幅。

华东政法大学法律学院院长金可可表示,债法总则的缺失导致民法典中债法一般规范的若干阙漏,比如对价风险的一般规定、给付提出的规则、代偿请求权、损害赔偿的一般规则等,需在司法实践中

予以填补或留待未来的修订。

“在既定民法典七编中,尚未对商法、知识产权法、涉外法律关系适用法等内容的处理作出回应。”著名民法学家、西南政法大学教授金平表示,基于相关领域的立法尚未成熟完善,以及经济活动的频繁而需要效率应对,如何安排相关领域立法与民法典的关系尚无统一定论,因此在保持民法典立法稳定与前述考量的协调之下,在部分领域依旧保持单行立法的方式,使之双轨并行再待未来解答。

作为我国第一部冠有法典字样的法律,民法典存在缺憾和不足亦属正常。随着经济社会不断发展、

经济社会生活中各种利益关系不断变化,民法典在实施过程中还必然会遇到一些新情况新问题。对此,关键是要坚持问题导向,适应技术发展进步新需要,在新的实践基础上推动民法典不断完善和发展。

专家呼吁制定商法典

民法典通过之后,不少专家认为,制定商法典的基础和条件已成熟。

中国法学会商法学研究会会长、中国政法大学教授赵旭东认为,民法典对商事关系的一般法律原则和基本制度以及商事活动的一些特殊规则未作具体规定,给民法典为未来的商事立法留出了充分的机会和空间,从而为我国民商事法律体系的最终形成和完善奠定了坚实的基础。

“民法典的通过是健全民商法体系的重要一环。”中国民法学研究会副会长、中国政法大学教授李永军认为,我国采取的是民商合一的立法体制,我们不仅有民法,还有很多商事的立法。民法典不仅是民法的基本法,也是商法的基本法。有了民法典以后,商法的很多规范就建立在了一个基本法之上。因此可以说民法典是完善民商合一立法体制的重要基础。

华东政法大学法律学院院长金可可指出,民法典中部分商法规则过于原则化,仍须以实质商事规范予以补充。例如民法典第125条规定,“民事主体依法享有股权和其他投资性权利”,对后续立法虽有指引意义(明定投资性权利受法律保护之地位),但如何保护、保护之强度及限度如何,均须诉诸实质性商事规范。故民法典“为实质民商分立留足了空间”。

“中国应当借民法典通过的东风,适时制定一部商法典。”中国政法大学教授王涌表示,“典”具有三层含义:一是高度的体系化和逻辑性;二是稳定性,不会轻易变动;三是威严性,对低阶位法律具有“震慑”作用。

他进一步解释说,如果制定商法典,其中必然要写入“营业”这个基本概念,这是商法典的灵魂,就像“民事法律行为”是民法典的灵魂一样。一旦确定“以盈利为目的,持续从事的一种经营性活动”才能称之为营业,不为盈利、不持续、不公开的活动就不能称之为经营。

那么,刑法中的非法经营罪中的经营,就必须和商法典中的营业概念保持一致。这就可以有效避免在司法实践中,将经营扩大化的问题。比如,此前一位欠了澳门赌场赌债十几亿元的知名企业家,通过地下钱庄购汇还债就没有营业的目的,也不具有持续性,就不能被判处非法经营罪。

“如果商法典对营业做出明确规定,相信商法典和民法典一样,它的一些基础性的概念都会产生一种辐射,使得我国整个法律体系向健康、理性化的方向发展。”王涌表示,这种逻辑性、体系化、透明、清晰,是法治的真正内涵,这是法典的重要功能,“所以中国应当有一部以企业为中心的商法典,并应该立刻着手规划。”

王涌表示,中国在完成民法典编纂之后,制定商法典有两大现实意义:一是符合供给侧结构性改革的基本方针;二是民商分立是一种重要的社会治理技术。在当下的中国,制定商法典有其动力。“历史上商法典出现的主要原因是为了提高商人之间的交易活动,提高他们之间的诚信。但这种诚信在中国的民法典体系中没有得到强化,也需要通过制定商法典来提高诚信标准。”

按照王涌的预期,未来的商法典将是一部投资引擎法,这种投资规则远非普通的民事规则所能覆盖。未来的商法典将是一部反欺诈法,将高度提高商人的诚信标准。未来的商法典将是一部民企保护法,使得民企可以和国有企业进行公平的竞争。这些将提高中国社会经济治理的精细化水平。■

(责任编辑 李秀江)



黄宏生的人生第二座山

在黄宏生的认知中,一个人一生要攀登两座山。初来到社会,首先要解决低级阶段的温饱问题,再高一级就是功成名就,这是人生的第一座山。而第二座山,是在精神层面为了理想而奋斗,实现精神的富足和快乐。黄宏生在少年时期经历坎坷,上山下乡时受过磨炼,吃苦、冒险的精神已经深入到骨子里。而二次创业、做新能源汽车就是攀登人生的第二座山

文/孔维勇 李金国

2020年,是开沃新能源汽车集团股份有限公司(以下简称“开沃集团”或“开沃汽车”)成立10周年。10年来,开沃集团历经磨砺,栉风沐雨,励精图治,从一个偏安一隅、名不见经传的小企业,依靠独特的发展战略,成为一家具备完整新能源汽车产业链的独角兽公司,并在短期内快速崛起,成功跨入中国新能源汽车的第一阵营。回首来时,开沃集团筚路蓝缕,成之惟艰;展望未来,开沃集团信心满怀,整装再发。

十年构筑全产业链生态圈

追根溯源,开沃集团缘自创建于2000年12月的南京金龙客车制造有限公司。因种种原因,南京金龙经营业绩一直低迷不振。2010年4月,创维集团创始人黄宏生出资成立创源天地投资公司,同年12月,成立开沃新能源汽车集团有限公司。次年1月,创源天地与厦门金龙、南京东宇汽车集团有限公司签署了《关于南京金龙三方重组协议书》,共同出资重组南京金龙,注册资本为5亿元,黄宏生出任董事长。

重组后的头两年,南京金龙依然延续着连年亏损的局面。作为一名在商界摸爬滚打几十年、久经沙场的“创业老兵”,黄宏生深知,汽车制造业就是一场马拉松,一定要能耐得住寂寞,才能厚积而薄发。

经过两年的股权改造和内部整顿,2014年8月,南京金龙借南京举办青年奥林匹克运动会的东风,一举拿下250辆纯电动客车的订单,打了一个彻底的“翻身仗”。加上全国各个城市的订单,当年销售总收入突破16亿元,比2013年翻了4倍,产销量跃居新能源汽车行业第二位,从此迈入新能源汽车的第一阵营。也是在这一年,公司整体搬迁到现在的厂址——溧水区开发区滨淮大道

369号,成为唯一一家总部设在南京的新能源汽车整车制造企业。

2016年,黄宏生注册“SKYWELL”商标,中文译名“开沃”。它和创维的商标“SKYWORTH”一样,都含有“SKY”这个词,似乎喻示着黄宏生的广阔的胸襟和高远的志向。使用全新LOGO的开沃集团定位为新能源整车及核心零部件的研发、生产、销售、服务于一体的高新技术企业。随后,黄宏生一步一个脚印,下开一盘大棋。

武汉,华中重镇,九省通衢,中国“六大汽车城”之一,此地云集了中国几乎所有品牌的车企,产业生态成熟,自然成为黄宏生布局的一个重点。2016年5月,开沃汽车武汉基地建设正式启动,一期投资15亿元,可年产1万台大中型客车、10万台轻型客车、5000套核心零部件。黄宏生在华中腹地落下了一枚重要棋子。

时间仅隔一个月,6月份,开沃汽车深圳坪山基地建设启动,一期投资30亿元,规划年产2000台大中型客车、2万台轻型客车及乘用车,成为深圳市当年的重大投资项目。这步棋对于开沃集团具有重要意义。深圳是创维集团总部所在地,又是中国改革开放的桥头堡,营商环境宽松,创新风气浓厚,各方面的人才济济。深圳开沃的成立,可谓占尽“天时、地利、人和”,实现了黄宏生打通家电与汽车、连通创维与开沃、融合两大板块资源的战略目标。后来发布的天美汽车就集成了创维集团的多种技术成果。

原西安西沃客车有限公司是由世界最大的重型客车生产商沃尔沃客车公司与西安飞机工业(集团)有限责任公司共同合资组建的,“西沃”品牌曾一度甚为响亮,但后来种种原因,导致销售江河日下,竟出现资不抵债的困境。2017年10月,开沃集团与西安市政府签署战略合作框架协议,在西沃公司的基础上实施新能源汽车智造基地项

目,一期投资 50 亿元,规划年产 1 万台大中型客车、18 万台新能源专用车、10 万台新能源乘用车。2019 年 6 月,开沃集团顺利完成对西沃公司的收购,西沃品牌正式纳入开沃汽车板块。至此,开沃集团在 9 年内完成了对南京金龙、西安西沃两家品牌客车公司的收购。

基于技术研发优势与黄宏生的前瞻性把控,从 2016 年起,开沃集团开始布局电池技术的研究。2019 年 8 月,开沃集团南京创源动力科技有限公司(Skysource)生产基地项目在南京市高淳区竣工并投产使用。基地占地 500 亩,一期投资 10 亿元,着力打造成新能源动力核心“三电”系统研发生产产业基地。如今,创源电池已成功在全国批量上线,在同行业内处于领先水平。

此后,黄宏生带领开沃集团一路攻城掠地,先后在呼和浩特、徐州、鄂尔多斯、渭南等地建立起生产基地,完成东西南北中的战略布局,成为以南京总部为中心,辐射全国,下辖六大事业部、九大生产基地、27 个子公司的汽车集团。2018 年,开沃汽车凭借雄厚的实力,荣晋中国独角兽企业,2019 年登上《胡润全球独角兽榜》,位列第 125 位。

谈起为什么要在全国建立这么多生产基地和子公司,黄宏生说,这是新能源汽车行业的特点决定的。汽车是国家的战略性支柱产业,规模化是整车制造企业做大做强的必由之路。开沃集团在全国进行布局,既是营建一条完整产业链、为客户提供全方位服务保障的需要,也是为了支持各地经济的发展,实现黄宏生本人“产业报国”的理想。

打造新能源汽车产业企业家群体

黄宏生经常说,“人才是兴业之本”。早在 2011 年,重组后的南京金龙面临企业经营方向的大调整,部分生产、技术人员受股权改制影响陆续离开,给企业的正常经营带来一定影响。

看着空荡荡的办公室,留下来的人无心工作,为了稳定军心,黄宏生特意请留下来的技术人员吃了一顿饭。他亲自当司机,用自己的奔驰车拉着他们去了南京一家高档酒店。在这些员工的眼里,能与一位身价百亿的富豪吃饭,是一件很值得自豪和炫耀的事。而留住他们的,除了满足那份小小的虚荣心,还有黄宏生真心发展新能源汽车的诚意和信心,这份诚意和信心感动了很多。

10 年时间,黄宏生身边集聚起了一大批汽车行业行业的将帅之才,打造出一个卓越的企业家群体。集团副董事长丁星胜已在汽车行业深耕数 10 年,是中国汽车行业的“不倒翁”,其优秀的人格魅力堪称当代企业家精神的楷模。常务副总裁董钊志,毕业于清华大学,身兼科技部汽车行业专家库专家、国家动力电池创新中心委员、工信部“长风计划”产业专家智库专家、江苏省汽车工程学会副理事长等数职,他领衔的中央研究院也是人才济济。副总裁樊文堂同样是清华大学高材生,原是北汽福田副总裁,他领导的大客事业部云集了福田、亚星、申沃、申龙等一批客车行业卓越的领导者和各类人才。集团副总裁兼创源动力公司总经理江民是来自南汽集团的“蓝血精英”,担任过菲亚特总经理。集团副总裁兼轻客事业部总经理李中延是中国客车行业的重量级人物,长期担任苏州金龙总工程师。江苏开沃公司的天美汽车团队,囊括了来自中国、韩国、日本和欧洲的多位顶级大师,他们曾在大众、菲亚特、丰田、本田等公司就职。副总裁诸萍女士是位资深注册会计师,在金融和财务方面经验丰富。这些行业精英的加入促成了开沃汽车各业务板块的迅猛发展,形成了开沃集团的中流砥柱。

“问渠哪得清如许,为有源头活水来。”2015 年 3 月,开沃集团成立中央研究院,从核心技术平台、通用技术平台、产品研发平台等方面对集团各



10 年时间,黄宏生身边集聚起了一大批汽车行业的将帅之才,打造出一个卓越的企业家群体

业务板块给予支持。在此基础上,客车研究院、物流车研究院、乘用车研究院和专用车研究院陆续建立起来。集团还和清华大学、上海交大、东南大学、南京航空航天大学、江苏大学等高校合作,开办“卓越工程师班”“新能源汽车工匠班”,共建产学研合作基地,源源不断地向集团输送人才,实现集团内部人才培养的造血功能。同时,集团所属开沃学院每年承接 100 多场次、6000 余人次的培训量,构建起线上和线下多维度学习的统一,实现横向一致(从集团到各事业部)、纵向全面(从研发

到销售)的立体培训体系。截至目前,开沃集团共有研发人员近 800 人,其中博士 3 人、硕士 153 人,近几年的研发投入占全年销售收入 5.0% 以上,高于国内平均水平。

2016 年,刚过而立之年的吴敏加入开沃集团,从基层技术员做起,一年以后脱颖而出,被任命为大客事业部技术中心研究一院车身部经理。2018 年底又破格提拔为技术中心主任助理,成为集团最年轻的副总监。此后,他数次率队远赴欧洲参加世界客车展,捕捉世界客车潮流的前沿信息,回

国后整理出技术亮点和同事们分享,开阔的视野让他们始终对技术保持最敏锐的“触觉”,为集团进军欧洲市场储备技术人才。

吴敏只是开沃工程师队伍成长的一个缩影。开沃集团设有多个研发团队和专家工作室,逐步让大量80后、90后的年轻工程师走上管理岗位,形成了有序的人才梯队,其中多人获评省级、市级劳模等荣誉称号。这些后晋者在开放、自由、技术氛围浓厚的工程师文化中迅速成长,有着与企业趋同的价值观念,有朝气、有能力,有闯劲,能够更快地融入开沃汽车,成为开沃土壤中自己培植出来的人才果实。通过自主创新和对外合作,开沃集团已累计申请专利939项,其中发明专利285项;获得专利授权625项,其中发明专利28项。

累累硕果的背后,是鼓励创新的机制。10年来,开沃集团坚持以业绩导向为主的人才选拔标准,设置创新能力建设委员会,制订、实施《创新能力建设办法》,每年发布《创新能力建设指南》,举行两次创新评比大会,对技术创新和管理创新进行重奖,最高奖金达50万元。鼓励创新、勇于创新在开沃集团蔚然成风。

// 坚持以客户为中心的长期主义

企业史研究表明,百年以上企业的“长寿之道”,归根结底是依靠产品力。在家电业打拼了30多年的黄宏生深谙此道,始终坚持以“彻底的产品主义”为企业核心竞争力,深耕十年,收获不菲。

重组之初,开沃汽车采取技术、市场双轮驱动策略,在新能源汽车上搭载和使用大量的电子信息产品,快速提升“三电技术”和智能化应用水平。2018年10月,集团自主研发的“新一代VCU和BMS二合一控制器”荣获国家级技术金桥奖“优秀项目奖”。同年,“车辆轻量化材料”项目入选江苏省2018重大技术攻关项目。

新科技的不断应用,构建出满足各种需求的全产品系列。10年后的南京金龙公司早已“脱胎换骨”,开发出的纯电动客车和混合动力客车,已经涵盖了所有6系第三代公交车型,形成了氢燃料电池、三代公交车等一系列产品。

海尔的张瑞敏怒砸冰箱的故事家喻户晓,开沃的黄宏生也有过类似的经历。为了培养员工的品牌意识和质量意识,2013年某日,黄宏生让人把即将交付的70多辆6109客车侧围的后窗玻璃全部砸碎,重新安装上带有“南京金龙”标识的玻璃。看着满地玻璃碎片,很多员工心痛不已。但从那以后公司的人知道了,在产品质量和品牌塑造上,黄宏生从不手软。

从一名汽车行业的“门外汉”,到把企业做大、做强,黄宏生就是这样,从扫除员工“头脑瑕疵”的小事上着手,一点一点地提高开沃汽车的质量和品牌美誉度,一年一个台阶,从最初的每年销售几十台、几百台,到2014年销售达到1890台,一跃进入了全国新能源客车第二名,实现当年扭亏为盈,只用了3年时间就冲到了行业前三甲的位置。2019年开沃汽车销量上升到9000多台,稳居行业前列。

2013年4月,开沃成立轻型车事业部,随后就着手研发D11纯电动和常规车两款战略车型,在新能源车型的研发上抢占了先机。待到2014年国家大力推广新能源汽车时,搭载了成熟“三电”技术的D11纯电动车,一经投放便引来客户争抢,往往车还未下线就已被客户预定,成为新能源汽车行业的标杆车型。从2014到2016年连续3年,D11车型销量迎来爆发式增长,使得该车无论销量还是利润,均成为开沃汽车贡献最大的一种车型。2017年轻型车产品成功实现转型、升级,研发的海狮物流车在新能源细分市场中的销量,多年保持第一的态势。



开沃集团的产品形成了一个覆盖全产业链的生态圈。10年来,开沃汽车共获得国家级、省级荣誉57项,在业内独领风骚

尤其值得一提的是,2017年8月组建的专用车公司,就在副董事长丁星胜的带领下,成立仅1年,就拿下深圳市1200辆纯电动渣土车订单,并以过硬的质量交付产品,完成了看似“不可能的任务”,创造了令人咂舌的“开沃速度”。这份“大蛋糕”,也证明了开沃汽车的实力不容小觑。

无人驾驶技术代表着汽车行业的发展方向,开沃集团瞄准行业最前沿的技术,集中火力进行攻关。2018年11月13日,开沃集团中央研究院提出研发无人驾驶技术项目,2019年1月20日做出样车,整个研发过程只用了两个多月的时

间。这辆样车还有一个可爱的名字:“蓝鲸号”,取名“南京”的谐音。按乘用车研发正常周期36个月来对比,“小蓝鲸”的研发过程可谓创造了一个奇迹。“小蓝鲸”定位是一款L4级别的无人驾驶观光车,针对厂区、景区等客户通勤及观光需求,可实现封闭场景下自动循迹、主动避障、自动停泊等功能,可荷载14人,最高时速为40km/h,续航里程为160公里,电池组、电控系统已拥有国家专利;配备全数控电器、全线控底盘和标准智驾系统软硬件接口。随车搭载的智能网联系统具备中控液晶大横屏、高性能处理器、全时智能语音交互及

深度 OEM 定制化导航。2019 年 10 月,在“ICT 中国 2019 高层论坛”未来城市发展分论坛上,“小蓝鲸”5G 无人驾驶汽车项目荣获年度 ICT 中国创新项目最佳城市创新应用奖。现在,“小蓝鲸”已实现量产。通过研发“小蓝鲸”技术平台,开沃集团还收获了一些“副产品”,无人驾驶技术已陆续应用到无人矿卡等其他产品上。目前,开沃集团已先后与中国移动、中国联通、中国电信、华为公司等通信、互联网公司合作,共同推动 5G 技术在无人驾驶领域的研发应用,推动车联网的深入发展。

氢能被称为“终极能源”,氢燃料电池技术被全球公认为未来新能源汽车动力的“终极解决方案”之一,许多企业都在紧盯氢燃料电池汽车这片新“蓝海”,开沃汽车先行一步,与加拿大巴拉德动力系统公司、泰歌氢能汽车有限公司合作,共同开发氢燃料电池技术。2016 年,开沃汽车研发出氢燃料公交车,是首批获得氢燃料整车生产资质的企业。2019 年 8 月,开沃氢燃料电池客车在重庆正式载客示范运行。当年 11 月,开沃集团与深圳巴士集团、燃气集团、氢蓝时代公司签署了氢燃料电池汽车示范运营战略框架协议,共同推动氢燃料电池技术普及。经过数年的发展,以 F85 为代表的开沃氢能源客车已实现量产销售。

在国内市场稳步增长的同时,开沃也在奋力开拓海外市场。2018 年,开沃汽车一次性向泰国销售 49 辆汽车。这是“一带一路”国家单批次最大数量的纯电动汽车出口订单,也是东南亚地区最大批量投入的新电源车辆。如今,世界上有 30 多个国家和地区的道路上,飞驰着开沃新能源汽车,成为城市一道靓丽的风景线。

快捷、高效、完备的售后服务体系是制造型企业发展的坚强后盾。开沃汽车设有“技术驰援小组”,这支轻骑兵的作用就是迅速解决市场棘手问

题、提高维修效率。目前,集团已建立起覆盖到全国的强大维修网络,为在全国 150 多个城市奔驰的开沃汽车提供技术支撑。2020 年 5 月,经权威机构北京五洲天宇认证中心评审组的严苛审核,开沃汽车顺利通过了 CAS、CTEAS 双体系认证,获得该认证最高级别荣誉:“CAS 售后服务认证五星级”和“CTEAS 售后服务体系完善程度认证七星级(卓越)”。

乘用车是汽车业的珠穆朗玛峰。2011 年,在一脚踏进汽车产业之初,黄宏生就确定了“商乘并举”的战略。经过数年在商用车领域的技术积累,2017 年,开沃集团启动乘用车研发测试。当年 5 月,工信部发文同意其“升级为乘用车整车生产企业”,半年后,新能源乘用车准入资质开始验收。2019 年 12 月 11 日,“天美汽车”品牌横空出世,“Skywell, All is well”的美好祝福响彻大江南北,黄宏生十年磨一剑,正式宣布进军新能源乘用车市场,公布的首款汽车 ET5 为纯电动 SUV,续航里程达 500km,载有 Skylink 智能系统和独特的健康睡眠系统,于 2020 年三季度正式上市销售。

至此,开沃集团的产品形成了一个覆盖全产业链的生态圈,有公共交通大巴、为企业服务的班车、长途客车,也有最后一公里的物流车、电动微面,为城市服务的环卫车、泥头车,同时还有面向普通家庭的 SUV。10 年来,开沃汽车共获得国家级、省级荣誉 57 项,在业内独领风骚。

有人质疑,在国家补贴退坡、车市遇冷的大环境下,天美汽车的“出生”,是不是有点“生不逢时”?黄宏生笑着说:“我的一生都是生不逢时!刚出生的时候,遇到国家经济困难、十年‘文革’;创办创维公司时,全国有几百家电视机企业;创建开沃集团时,全国已有大大小小各种新能源汽车整车厂 1200 多家,现在已经倒掉 100 多家。我相信,凭借 30 多年在家电、汽车行业的人才储备



“行大道，民为先，利天下”，作为一名有社会责任感的企业家，解决国家和社会痛点，责无旁贷

和技术积累,始终坚持‘以客户为中心’的长期主义,我们一定能赢得客户的心,在强手如林的车企中脱颖而出,为中国的制造业争光!”

// 实践新商业文明的价值理念

为什么黄宏生要跨界做新能源汽车?

一方面,“行大道,民为先,利天下”,作为一名有社会责任感的企业家,解决国家和社会痛点,责无旁贷。黄宏生时常回忆起 2010 年冬天到北京出差的情景:出租车堵在机场高速上,眼前不是蓝色的天、绿色的树,一切都被如同棉被似的雾包裹

着。后来才知道,那层“棉被”的名字叫做雾霾。当时他就想:“燃油车这样发展下去,不只是行业没有前途,而是祸国殃民。为了改变中国的环境,我要在汽车行业投入下半生所有精力。”

另一方面,与满足吃喝等低层次的享乐相比,黄宏生更看重对理想的追求和回馈社会的满足感。在黄宏生的认知中,一个人一生要攀登两座山。初来到社会,首先要解决低级阶段的温饱问题,再高一级就是功成名就,这是人生的第一座山。而第二座山,是在精神层面为了理想而奋斗,实现精神的富足和快乐。黄宏生在少年时期经历

坎坷,上山下乡时受过磨炼,吃苦、冒险的精神已经深入到骨子里。而二次创业、做新能源汽车就是攀登人生的第二座山。其中的挑战和艰辛超出想象,风险、挫折和不可预知的困难,都比原有的温饱处境难得太多。

但是这些对黄宏生来说都算不了什么,即使在最困难、迷茫、绝望的时候,他的内心总是响起一种召唤:人来到这个世界,在漫长的岁月中,就是要追求生命的意义、寻求生命的真谛。这个苦难与快乐的人生辩证法,黄宏生谓之“难修能力,苦修智慧”。

有“经营之神”之称的日本企业家松下幸之助说,企业乃社会之公器。一个好的企业、伟大的企业,必定有对社会做贡献的使命感。黄宏生秉持慈善为怀的创业初心,热心公益。他一手创建的创维集团持续解决了4万名员工及家庭的就业,带动了上下游30万人就业;上市17年,累计纳税350亿元,连续7年年均纳税额超过30亿元,30年出口创汇累积100亿美元。他创办开沃集团以来,已为当地解决了4000多人的就业问题,为国家上缴税收超亿元。

2020年初,一场史无前例的新冠肺炎疫情席卷华夏。疫情之初,看到武汉疫情肆虐、缺少防护物资,黄宏生让分公司武汉开沃从全国各地高价收购一批价值50万元的防疫物资,包括4吨消毒液、8.5万只口罩,全部捐赠给武汉公交公司,帮助他们完成接送医务人员以及在方舱医院、火神山、雷神山医院之间中转新冠病人的任务。火神山医院所用的电视机,都是黄宏生代表创维集团捐赠的。他还向武汉经济技术开发区疫情指挥部捐赠现金100万元。此外,开沃集团急国家之所急,火速开厂生产口罩。集团旗下的江苏开沃公司,先后向清华大学、中山大学、南京大学、华南理工大学与东南大学等全国13所高校,捐赠共计19万

只爱心口罩,助力高校安全有序开学复课,守护师生健康。

2019年11月,在一次内训会上,黄宏生首次提出了“开沃集团的新商业文明”理念,它由公司使命、经营哲学和发展战略三个部分组成。

公司使命为:全心全意打造新能源汽车产业,致力于解决环境污染的世界难题,造福人类,实现健康、安全的幸福生活。

经营哲学为:以利于他人、利于员工、利于客户为宗旨,真诚地为客户好;打造人人都可以成为英雄的伟大企业,让每个人都能实现个人的奋斗自由和财富自由。

发展战略为:云集国内外一流人才,打造新能源汽车生态圈,协同促进发展;赶超世界一流公司,让中国企业成为世界规则的制定者。

// 登高望远再十年

汽车业是国家的战略性支柱产业。发展新能源汽车是国家启动制造业升级,应对世界第四次工业革命的重要举措,利国利民,造福后代。以2009年“十城千辆”新能源汽车推广应用示范工程为起点,中国新能源汽车产业经过十年的发展,取得了令人瞩目的成就,2018年销量突破百万辆,产销量已雄踞世界第一。

尽管在核心技术上,中国企业还存有一定差距,但这个差距在慢慢缩小。习近平总书记指出,发展新能源汽车是中国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。10年来,国家密集出台相关政策。2010年10月10日发布《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,把“新能源汽车”列为七大战略产业。2017年4月6日发布《汽车产业中长期发展规划》,2019年9月19日发布《交通强国建设纲要》,2019年10月19日发布《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》,2020年2月



面对新时期、新挑战,开沃集团将紧紧抓住这次机遇,苦修内功,努力向千亿级汽车企业的目标进发

24日发布《智能汽车创新发展战略》,不遗余力地支持新能源汽车产业。

当前,全球新冠肺炎疫情肆虐,对新能源汽车产业格局产生深远影响。丘吉尔说过:“不要浪费任何一次好危机。”在危机中寻找机遇,这起突如其来的“黑天鹅”事件也许是让我们重新崛起的一个出发点。

为了保持中国经济的稳定增长,中国政府连续打出了一套“组合拳”。李克强总理在政府工作报告中,明确提出要“加强新型基础设施建设,发展新一代信息网络,拓展5G应用,建设数据中心,增加充电桩、换电站等设施,推广新能源汽车,激发新消费需求、助力产业升级”,实现“以一业带百业”。

“百舸争流千帆竞,敢立潮头唱大风。”经过新

冠疫情的大浪淘沙,新能源汽车产业或将进行一次“洗牌”,未来的竞争定会更加惨烈,这将考验企业的真正实力、定力和格局。挑战总是与机遇并存。面对新时期、新挑战,开沃集团将紧紧抓住这次机遇,苦修内功,积极完善新能源产业布局,推进核心“三电”技术自主研发,坚定合作共赢的价值观,发挥民营机制的创新活力,和产业链的上下游一起构筑起“英雄的联盟”,共同打造世界级的新能源汽车,推动新商业文明和新科技文明的升级,努力向千亿级汽车企业的目标进发。

希望开沃为之服务的人,在家的時候,能享受创维智能家庭系统的便利和快乐;出门在外,有开沃新能源汽车,能享受到移动办公、移动娱乐的乐趣。■

(责任编辑 李秀江)

人类生产精神产品的 劳动工具是什么？（一）

从毛泽东谈论坂田昌一的学术观点说起

人类认识自然科学、社会科学和研究人的思维活动，都离不开抽象思维。毛泽东在《实践论》和《矛盾论》中也说明了抽象和理性思维、实践的关系，把中央的决策机关比做是个“加工厂”，这是非常值得学习的一笔思想遗产

文/胡德平

1 人的头脑犹如“加工厂”

1964年8月21日至31日，北京首次承办了国际科学讨论会，内容涵盖了自然科学和社会科学的诸多问题。坂田昌一作为日本代表团团长在大会上作了重要发言，并受到毛泽东主席的接见。毛泽东对坂田昌一的科学研究、学术成果极感兴趣，并于8月24日和于光远、周培源有过一次没有任何拘束的谈话，其中谈到物质的无限可分性，谈人的认识过程。

毛泽东作为一个哲学家，是这样评论物理学家坂田昌一学术观点的：“坂田说基本粒子不是不可分的，电子是可分的。他这样说是站在辩证唯物主义立场上的。”毛泽东又说：“不但原子可分，原子核也可分，电子也可分，而且可以无限地分下去。”坂田昌一研究的“坂田模型”基本思想认为：实验室中，发现的各种新强子可以分类对待：质子、中子和 Λ

粒子也是基本粒子，而其他强子态都是由以上三种粒子及其反粒子构成的复合粒子。以后这一模型又发展为“名古屋模型”。两种模型均为粒子物理学的研究做出了流芳百世的贡献。他晚年招收的两个研究生终获2008年的诺贝尔物理学奖。

我没有更多的知识再说下去了，我现学的自然科学知识也是多位朋友逗给我的。我之所以引用毛泽东关于坂田先生学术观点的谈话，只是表明我对伟人们惊人的抽象能力极大敬佩，同时也理解了任何天才的思维也离不开一定的科学实验工具。没有粒子加速器和对撞机这类认识工具，人们就发现不了基本粒子。就一定意义上来说，粒子加速器、对撞机也是方法论中的一种认识工具。庄子说“一尺之捶，日取其半，万世不竭”，尽管天才、浪漫异常，但也仅只有哲学的意义，没有科学的认识工具，就不能发现物质世界的真相和规律。

毛泽东和于光远还有一段对话同样精彩，现录



企业家的贡献创新则是要把“有”变为“多”，把“1”变为“N”，表现在生产力的产品上，表现在推动时代变更的第一生产力的产品上

如下：

毛：有了大望远镜，我们看到的星球就更多了。

于：我们能不能把望远镜、人造卫星等等概括为“认识工具”？

毛：你说的那个“认识工具”，有点道理。认识工具包括镊头、机器等等。人的认识来源于实践。我们用镊头、机器等改造世界，认识就深入了。工具是人的器官的延长。

（于光远：《缅怀毛泽东》）

虽然望远镜、镊头、机器都是生产工具，同时也是认识工具，但是它们也是别的工具生产出来的成品，如果没有人对生产工具的事先设计和人脑逻辑构想的图样，空空两手也是无法制造出望远镜的。人脑的功能作用又是什么呢？毛泽东给出了他自己的答案：

我们这些人不生产粮食，也不生产机器。生产的是路线和政策。路线和政策不是凭空生产出来的。（同上）

我们的脑子是个加工厂。工厂设备要更新，我

们的脑子也要更新。

（同上。这句话文章中被省去，后人补上）

毛泽东把党的思想路线说得很形象，他把党的路线和政策产生的理性环节说清楚了。中国共产党的首脑机关——党中央，犹如精神加工厂，方针政策是经过共产党的头脑机关加工生产出来的。

总之，人类认识自然科学、社会科学和研究人的思维活动，都离不开抽象思维。毛泽东在《实践论》和《矛盾论》中也说明了抽象和理性思维、实践的关系，把中央的决策机关比做是个“加工厂”，这是非常值得学习的一笔思想遗产。

2 人类生产精神产品的工具是什么？

人类的劳动离不开生产工具，体力劳动的物质生产工具很好指认，如镊头、机器；脑力劳动的生产工具又是什么呢？我认为，人对客观事物都有抽象思维的能力。人对客观事物首先都有进行感性思维的能力。同时，人的抽象思维活动还有进一步进行

理性思维的能力。人对客观事物从感性思维上升为理性思维,就需要相应的生产工具进行加工,这种工具看不见也摸不着,只存在于人的头脑中。人脑的作用犹如人手,人脑使用的是抽象思维的工具,这是人脑的延长;人手掌握的是具体物质的工具,这是人手的延长。人脑有什么样的抽象思维工具,就生产什么样的精神产品。正如毛泽东说的那样:党是制定方针、路线、政策、策略的“加工厂”。具体说全党的千百万党员群众,无时无刻不提供着丰富的、创造性的实践经验,犹如原材料,各级党组织也是各级“加工厂”,党中央是最终的“加工厂”,产品是最产品。“加工厂”使用的工具,几乎都是抽象思维的工具。是否可以说这种思想“加工厂”的思维方法,抽象思维工具的思维方法,就是党的思想路线的一个重要组成部分,也是党用于改造世界的一种思想方法。这种思想方法的成果是否正确还需要群众的认可和实践的证明。

在认识事物,解决问题的过程中,人的抽象思维能力发挥着先导和指引的作用。只有人的抽象思维能力对问题有了正确的认识 and 解决方法,直至人们的实践解决了问题,其每一步流程,每一个成果,都是人们利用自己的抽象思维的劳动工具加工的结果。人们对客观事物才有了追寻真理的工具,最后才有自然科学和社会科学的成果可言。

思想方法论并不神秘,一切思想方法论都要从人类的概念、公理定位出发。它是直观的、感性的、经验的,是带有实践性的一门科学。数的概念,原始人就有自然数的概念,而且学会了结绳记数的思想方法。以后的人们又编出了一个滑稽的故事,一群猴子“朝三暮四”的寓言故事。原始人在追捕猎物时,就知道两点之间,直线距离最短,猎物也知道,所以尽量绕圈逃避追捕。猎物是本能的反映,原始人不同于猎物生存本能之处,是他学会了埋伏,当然不是守株待兔,学会了挖陷阱,以理性的思想方

法去获取猎物。原始人对数的概念、公理的认识,以后演绎出算术、代数、函数、微积分等分支学科,直至发展到今天的计算机、大数据的算法时代,这些智力成果都得益于脑力劳动者使用人类所独有的抽象思维工具——思想方法。

人们的认识论反映在计算机上,就在于计算机能把世界上的万事万物用数字代码表现出来,从而体现出物理世界和数字世界,客观世界和主观世界互为镜像的对称关系。人们的方法论则可以表现在计算机的诸多算法及各种软件的编程指令上。这里要对算法补充一句,首先是它的有关项目数据采集,不是分散的、有意取舍的,而是同一时段内,可以穷尽收集到的相关数据。其次它的计算也不是单一的、分散的,而是矩阵的、同步的计算。计算机的算法和软件指令编程,业内人士也称是一种操作计算机运行的思想方法,这和党的路线的思想方法是同一道理,都是人类高度抽象的思维工具。

去年11月15日,在“中国民商年会暨中国(肇庆)-日本经贸交流峰会”上,我有个发言,其中说到企业家在科技企业产品的生产上应相信什么?我认为应相信“科学技术是第一生产力”的价值观。科技研究中的设想、模型、公式,若在实验室中研究成功,成为科研成果,这是科学家、科技专业人员的发明创新。有人把这一过程比作是从“无”到“有”的过程,或从“0”到“1”的过程。企业家的贡献创新则是要把“有”变为“多”,把“1”变为“N”,表现在生产力的产品上,表现在推动时代变更的第一生产力的产品上。现在,这个问题似乎更明确了,生产企业把产品从“1”做到“N”,从有到多,用的是具体的、物质的劳动工具;科技专家发明创造出来科研产品,也就是从“0”到“1”,从无到有的产品,用的则是抽象的、思维的劳动工具。■

2020年5月7日

(责任编辑 庄双博)

胡耀邦:改革开放的开拓者

书写了无愧于共产党员称号的人生,作出了彪炳史册的贡献



权威作者 胡耀邦同志
身边工作人员撰写

独家资料 15年采访创作
取得诸多一手资料

完整呈现 历时10年
三卷本终于正式完整出版

第一卷出版10年后,《胡耀邦(1915-1989)》三卷本正式出版发行,以近百万字宏大篇幅,首次披露胡耀邦从参加革命、组织真理标准大讨论、平反冤假错案,到主持中央工作,全面推进改革开放,直至去世光辉而曲折的一生。

伟 人 功 绩

胡耀邦同志为党和人民的事业,作出了彪炳史册的贡献!

胡耀邦强调要充分认识改革的艰巨性和复杂性,把改革贯穿现代化建设的整个过程,展现出全面推进改革的决心、魄力;

胡耀邦尊重知识、尊重人才,推动科技、教育、文艺、新闻等各项工作改革,出现了蓬勃发展的局面;

胡耀邦强调要规范党内政治生活,严明党纪,整顿党的作风,坚定不移同不正之风和腐败现象作斗争……

权 威 作 者

张黎群 -曾任共青团中央办公厅副主任、中国青年报社社长兼总编辑

张 定 -曾任团中央学校工作部秘书主任兼全国学联秘书长、中国社会科学出版社社长

严如平 -曾任团中央书记处秘书、中国社会科学院近代史研究所研究员

唐 非 -曾任新华社记者、中国青年报常务副总编辑

李公天 -曾在团中央宣传部工作、任中央党校教授兼《理论月刊》主编

订阅电话: 010-67784232 18600399763

改善营商环境与破题“三期叠加”

新一轮深化改革和扩大开放正在加速推进,进一步优化与国际接轨的、高水平的营商环境,让市场重焕生机、企业恢复活力,是破题“三期叠加”、突围经济困境的重要路径之一

文/李秀江

新冠肺炎疫情全球蔓延,世界经济衰退已是一个大概率事件。近日,国际货币基金组织(IMF)大幅下调了对2020年的经济预测,将今年的全球经济增长预期下调至负4.9%。这将是自大萧条以来最严重的衰退。IMF表示,在全球范围内,中国将是今年唯一有望实现增长的主要经济体。

虽然中国应对疫情措施有力,3月中旬后,中国各地陆续复工复产,经济有序恢复,但“三期叠加”影响持续,加之疫情的再叠加,未来中国经济仍面临着极为严峻的考验。如何破题?

新一轮深化改革和扩大开放正在加速推进,进一步优化与国际接轨的、高水平的营商环境,让市场重焕生机、企业恢复活力,是破题“三期叠加”、突围经济困境的重要路径之一。

保中小微企业 就是稳经济大局

民营企业和中小微企业是我国经济发展、技

术创新、扩大就业的生力军,也是克服疫情影响、推动经济结构调整、实现高质量发展的重要力量。

疫情之下,产业链、供应链遭受破坏,中小微企业的生产经营受到严重影响,各地因地制宜出台了一系列有针对性的纾困政策和改善营商环境的措施,比如减免租金、返还失业保险费、开辟审批绿色通道、缓缴或免缴部分税款、加强信贷支持等,在很大程度上缓解了疫情的冲击。

但是,全球供应链牵一发而动全身,个别国家借疫情之机搞脱钩断链、升级保护主义,供应链的恢复和重塑需要国际协作,更需要政府、市场、企业联动。从国内来说,政府要针对疫情防控的新形势,持续优化营商环境,围绕重点产业链、龙头企业、重大投资项目,通“堵点”、补“断点”,促进上下游、产供销、大中小微企业协同复工达产。使人流、物流、资金流有序转动,畅通产业循环、市场循环、经济社会循环,加快推动复工复产达产的步伐。

中小微企业对市场供求和价格信号反应灵敏,

要发挥船小好调头的优势,捕捉商机,及时转型、转产,创新商业模式。政府应尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关,保住亿万市场主体,增强企业稳定和创造就业的能力。通过持续优化营商环境,鼓励、引导民营企业和中小微企业把握新的发展机遇,稳定经济和社会大局。

内需驱动 要有好的营商环境

全球疫情不可避免地影响我国外贸进出口,外需面临较大不确定性。扩内需是对冲经济下行压力的立足点,但当前国内的投资需求和消费需求都显疲弱,叠加外部需求萎缩等因素影响,需求侧的恢复也面临较大困难。

如何实现需求扩张与供给管理相配合,启动消费与扩大投资并行?

提振消费,一方面要采取短期措施,如举办促消费活动、发放消费补贴等,增强消费信心,加快传统消费回补;另一方面要形成长效机制,做好复工复产、复商复市,稳住亿万市场主体,通过稳就业,保障收入增长,从而释放国内消费市场红利。而稳住亿万市场主体,必须要优化营商环境,让广大民营企业和中小微企业有信心、有耐心。

今年3、4月社会零售数据回暖,居民短期贷款增加,消费市场已有反弹迹象,随着促消费政策逐步收效,消费需求持续恢复。

扩大有效投资,政府工作报告提出了“两新一重”的重点投资领域,在新基建、新型城镇化和重大民生工程领域,还有很大的投资发展潜力。“两新”方面,“新基建”步伐明显加快,有望成为拉动年内经济增长的重要动力。“一重”方面,近年来交通、水利等重大项目投资增速稳健,对国内固定资产投资增速的支撑作用较强。

“两新一重”必然撬动更多社会资本参与投

资,但未来的可持续性也有赖于营商环境的持续改善。

高质量发展 需要高质量环境

今年年初以来,中国出台了一系列的深化改革和扩大开放的政策举措,指明沿着高质量发展的方向。

今年1月1日,《外商投资法》和《优化营商环境条例》正式实施。前者是新中国第一部外商投资领域统一的基础性法律,目的是推动更高水平对外开放。后者标志着中国市场化、法治化、国际化的营商环境建设进入了新的阶段,国有、民营、外资在市场准入、机会获得方面将不存在差异。

改革和开放良性互动,可以释放新的发展红利,特别是降低制度性的成本。而未来国家之间的竞争、产业之间的竞争、地区的竞争、企业的竞争,都有赖于营商环境的改善。

优良的营商环境,不仅能够吸引要素集聚、在更大市场空间配置资源,更重要的是能为市场主体提供无限的发展空间。

高质量发展必须要有高质量的营商环境做保障。营商环境的好坏直接关系到地方招商引资和经济发展水平。各级政府要在改善自身的营商环境方面开动脑筋,推出一系列更多的创新性举措,为中国未来经济的高质量发展创造一个制度环境和有利条件。

进一步改善营商环境,特别是形成一个竞争中性的市场环境很重要,对国有企业、民营企业、外商投资企业一视同仁,按照国际高水平的对外开放的标准,营造国际高水平的营商环境,必然会释放市场主体活力,破题“三期叠加”,走出经济发展的困境。■

(责任编辑 庄双博)

中国民营经济发展的三大瓶颈

中国民营企业家需要一场理念的创新和革命,应该从资本原始积累的状态中蜕变。从根本上来说,企业不只是赚钱的机器,而是生命价值的载体。中国需要一批企业家来改造社会、温暖社会,从追求财富最大化转向追求幸福最大化的人类新文明

文/徐景安

中国从计划经济转向市场经济,主要标志是民营经济的诞生。中国改革开放的成功,主要因素是民营经济的发展。民营经济在中国经济中的地位和作用毋庸置疑,尤其党和政府都十分重视民营经济。为了支持民营经济的发展,给了不少政策扶持。但是,如今实体经济不振、中小企业困难的境地一直没有改变。尤其是受疫情打击,大批中小企业陷入绝境,企业倒闭、员工失业,这将严重影响社会的稳定。

这似乎成为一个悖论:党和政府以及中国社会的主流观点,都是支持中国民营经济发展的,但现实是民营经济越来越困难。问题究竟出在哪里?卡脖子的瓶颈是什么?

所有制理论 瓶颈

许多文章盛赞民营经济对中国经济发展的贡献,称为“56789”,即民营企业税收贡献超50%,民间投资占比超60%,民营企业发明专利占比超75%,民营企业就业存量占比近80%,民营企业数量占比超95%。结论是“民营企业是中国经济微观基础的最大主体”。

可是,这些数据正是为坚持传统社会主义理论的人提供了扼制民营经济的实证。

传统社会主义两大基本特征,一是计划经济,二是公有制。改革中邓小平破除了计划经济的教条,转向了市场经济,发明了社会主义市场经济理论。对公有制一统天下带来的弊端有所认识,但在理论上,公有制成为坚持社会主义的最后防线。所以创造了初级阶段理论,为发展民营经济提供合法性。经过40年改革,民营经济的大发展,冲破了“公有制为主体”的限制。这就造成了实践与理论、事实与法理的冲突。

从经济发展的实际需要出发,要大力发展民营经济,2005年2月国务院发布《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》。2005年4月就有人发表《致中共中央、全国人大、国务院的建议书》,认为鼓励非公经济发展“将会从根本上动摇乃至改变公有制的主体地位和国有经济的主导地位”“几千万革命烈士抛头颅洒热血换来的人民江山将在红旗招展之下悄然变色。”对此提出严重的经济和政治质疑,我们无从回答。于是在“国进民退”还是“国退民进”的长期争论中,民营经济实际上已从顶峰开始



经过40年改革,民营经济的大发展,冲破了“公有制为主体”的限制。这就造成了实践与理论、事实与法理的冲突

滑落,民营企业家普遍处于对前景的迷茫之中,移民与资金外流成为很大一部分人的选择。

什么是社会主义,社会主义的本质特征是什么?改革40年的今天,该是从理论上搞清楚。

《共产党宣言》称:“共产党人可以把自己的理论概括为一句话:消灭私有制。”但是代之以什么样的所有制,马克思从来没有提出要以公有制代替私有制,而是“建立公共占有基础上的个人所有制”,应该理解为股份制。

将“社会主义经济制度的基础”归结为“生产资料的社会主义公有制,即全民所有制和劳动群众集体所有制”,这是斯大林模式的社会主义。历史事实证明,所有实行单一公有制的社会主义国家,不

是解体,就是贫穷。40年改革中,民营经济的快速发展,在许多方面都超过了公有经济,中国综合国力大大提升。这是强化了中国的社会主义经济制度的基础。

理论滞后于实践,带来法理严重背离于实际。民营经济在税收、投资、就业、技术等领域的贡献,促进了中国的经济发展与技术进步、政府与民众的收入增加,怎么会动摇共产党的执政基础,改变社会主义江山的性质?

何谓社会主义?就是社会公共利益至上的社会,拉丁文SOCILIS,意思就是公共的、集体的、社会的。在人类历史上产生过部落利益至上、奴隶主利益至上、贵族利益至上、资本利益至上的社会,还

没出现过公共利益至上的社会,所以社会主义是人类社会的理想和追求,这就是社会主义的倡导者对社会进步的巨大贡献。

但是,如何实现公共利益至上呢?这是路径选择的问题,应该说从空想社会主义到科学社会主义以及后来的社会主义运动都走了很大的弯路。所有社会主义国家在所有制问题上都犯了同样的错误,简单地以公有制代替私有制。从认识论上来说,这个错误是可以理解的,资本主义是私有制,社会主义当然就是公有制。但是经过实践的检验,公有制带来生产力的低下是不争的事实。空想社会主义者欧文的“新和谐公社”的试验,就是由于劳动者缺乏积极性,工厂、作坊经常停产关门,甚至连当时最先进的机器也不得不闲置起来,公社的一家染坊能与当时美国最完善的染坊相抗衡,但都无活可干,一个纺织厂每天能生产400磅棉纱、一个面粉厂每天能生产60桶面粉,都不得不时时停工。还有一块大到3600英亩的麦田因缺少足够的劳动耕种而收入微薄。这种状况在实行公有制的苏联、中国都无一例外地发生。经济上不去,人民普遍贫困,最终导致苏东崩溃、中国改革。但社会主义等同于公有制的惯性思维牢牢地固化在原教旨社会主义者的头脑里,执着地坚持着。而某些改革派以同样的思维方式坚决反对社会主义。

社会公共利益至上是社会主义,这是社会主义的本质。公有制还是私有制,这是路径与手段。换言之,按照社会公共利益的原则与要求选择公有制还是私有制,或者什么领域适合公有制,什么领域适合私有制。所以,把公有制当作社会主义的本质是错误的认知,这还有什么疑义吗?

判断是什么所有制,不是看是谁投资的,而是剩余价值如何分配。生产资料归谁所有是形式,剩余价值归谁所有才是本质。名为公有制,剩余价值被少数人占有,这是假公有制。名为私有制,剩余价值

共同分享,可称为共有制,是一种新形式的公有制。共同出资的合伙制,将股权送给员工的持股制,都应该是公有制。传统公有制不准将股权量化给个人,恰恰是违背马克思的重建个人所有制的设想。

市场经济就是让市场在资源配置中起决定作用,所谓资源,包括资本、土地、技术、管理、劳动等,经济成果由各生产要素共同创造的,也应该按要素分配。

宏观经济政策 瓶颈

为了帮助中小企业渡过难关,各级政府都采取了一系列减免税费和资金扶持政策,但中小企业的根本问题是产品没有销路。从2012年起经济一直呈滑落趋势,于是归因于产能过剩。在出口下降的情况下,各级政府大规模投资基础设施,我国高速公路的总里程已达15万公里,大幅度超过包括美国在内的各个发达国家的高速公路里程。尤其是引为中国骄傲的高铁运营里程突破3.5万公里,约占全球高铁网运营里程的七成。但是产能过剩、经济下滑、实体经济不振、中小企业困难的状态依旧。

2016年至2019年的数据显示:国有控股企业营业收入增长20%,企业利润增长39%,企业亏损额下降了11.7%,而民营企业营业收入下降了17.6%,利润下降了28%,亏损额大幅度上升了104%。政府大规模基础设施投资主要为国有大企业提供了订单。而中小企业的需求主要是居民消费。对于14亿人口的大国来说,拉动经济的内生动力主要是居民消费。而我国居民消费率从1991年的48.8%下降到2005年的38.2%,达历史最低水平,2018年只回升到38.8%,低于世界平均的居民消费率58%。

导致居民消费率低的原因是:初次分配中,我国居民劳动报酬占GDP的比重,在1983年达到56.5%的峰值后,就持续下降,2017年回升到51.8%。然而严重的问题是收入差距过大,根据国

家统计局的统计,2016年我国基尼系数达到0.47。联合国约有190多个国家,在有完整的统计数据的150个国家中,基尼系数超过0.49的10个,排除了中国外,就是非洲和拉丁美洲的国家。如果按财产计算的基尼系数中国则达到0.73,顶端1%的家庭占有全国三分之一以上的财产,底端25%的家庭拥有的财产总量仅在1%左右。富人与穷人对经济的拉动作用不同,少数高收入者不会增加正常消费,他们的奢侈品消费又往往由国外进口,中国奢侈品进口消费居世界第二。中产阶级对经济的拉动作用大,但人数不多。绝大多数的低收入群体缺乏支付能力。

这又回到原点,什么是社会主义?社会主义以社会公共利益至上为本质。社会主义要大力发展生产力,带来改革开放,市场经济,促进了中国经济的迅速发展。这为社会公共利益提供了物质基础,而要实现社会公共利益至上必须通过合理的分配。然而正是在分配上出了问题。

中国不只是一次分配不公,主要是财政二次分配实行逆向调节,公共政策、公共服务、社会保障,城市与农村间,向城市倾斜;官员与民众间,向官员倾斜;户籍与非户籍间,向户籍倾斜;高学历与低学历间,向高学历倾斜。总之,越有保障越多保障,越需保障越少保障。

2019年全国大陆总人口14亿人,乡村常住人口5.51亿人,城镇常住人口8.48亿人,其中户籍人口6.21亿,常住非户籍人口2.27亿。按照现行政策,6.21亿户籍人口在医疗、教育、住房、就业、救济等享受的社会保障和公共福利,大大高于常住非户

籍人口,尤其是农村人口。

贫富悬殊严重、社会保障不均,使得中国大多数低层人口缺乏支付能力,导致居民消费率过低,这是造成中国产能过剩、经济下滑、实体经济不振、中小企业困难的根本原因。

保障和改善民生,建立覆盖全民的均等的社会保障和公共福利制度,这本来就是发展经济的目的,是社会主义的应有之义。今天又是有效拉动经济的手段,14亿人口的大市场为中国经济发展带来广阔的前景。

2020年5月28日,国务院总理李克强在回答记者问时说:“有6亿人每个月的收入也就1000元,1000元在一个中等城市可能租房都困难”,提出:“稳就业、保民生,使居民有消费能力,有利于促消费、拉动市场”,“主要不是依赖上基建项目。现在中国经济结构发生很大变化,消费在经济增长中起主要拉动作用,

而且中小微企业在吸纳就业中占90%以上”,“我们这次所采取的规模性政策,用了70%左右的资金比较直接地去支撑居民收入”。

希望中国的宏观经济政策,真正体现人民群众利益至上、社会公共利益之上,把保障和改善民生放在第一位,为中国经济增长、民营企业发展提供强大动力和巨大市场。

“
社会主义以社会
公共利益至上为本
质,必须通过合理
的分配来实现
”

企业经营理念 瓶颈

中国民营企业对中国的发展与改革做出了巨大贡献,尤其是出现了华为、腾讯、阿里巴巴一批优秀企业。但是不得不承认,中国民营企业有着强烈

的谋利动机,这无可厚非。尤其是创业、生存阶段,关系生死存亡。但许多案例表明,有的就是抱着捞取不义之财作为创业动机,如最近发生的瑞幸咖啡造假案,从造假始到造假终。

我1987年从国家体改委到深圳任体改委主任,目标非常明确,就是推进股份制改革、创建证券市场,为企业融资开辟渠道。但实践中却成为不少企业圈钱之地。2016年被各大证券媒体称为“监管年”。可是,2017年违法违规更严重,做出行政处罚决定224件,罚没款金额74.79亿元,市场禁入44人,三项创历史新高。有的企业以虚构客户和业务、伪造合同等方式虚增收入和利润,骗取首次公开发行核准。上市后,又虚增利润,虚增银行存款,虚列预付工程款。所有都是造假,最后以涉嫌欺诈犯罪移送公安机关。

有的是为了争夺市场,完全丧失良知和道德,不惜损害顾客的健康和生命。距离三鹿奶粉事件12年的今天,湖南郴州无良商家将不是奶粉的“固体饮料”冒充“特效奶粉”销售,“大头娃娃”病再次出现,居然由郴州儿童医院医生向患者推荐。

具有300年历史的中国名牌老店同仁堂,一直遵循“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的古老遗训,2012年评为中国上市公司最具投资价值100强。2018年12月16日被爆北京同仁堂将大量过期和临近过期的蜂蜜回收,送入原料库,作为中药原料。一个坚守了300年遗训的老店,一夜名声扫地。

类似事件不胜枚举。

商人者,即做生意的人,是社会分工中职业不同之人,凡人都要有良心,讲道德,古人云取财有道。这样生意才能做得大,以不义之财发家的人,内心焦躁、恐惧、不安,是不会幸福的,不知什么时候倾家荡产、灾难临头。

做一个企业家,首先应该做个好人,这是前提。

但好人,不一定成为成功的企业家。应该有企业家的品格与企业家精神。

我特意区分了企业家品格与企业家精神。

何谓企业家品格?就是经商的品德、能力、专长。比如有敏锐、前瞻的眼光,善于捕捉商机,不断创新。独具匠心,注重细节,顾客为上,尽心服务。百折不挠,不畏艰难,意志坚定,坚守追求等。

何谓企业家精神?就是超越物质追求的升华和永恒,它以企业为载体,追求的是可以传承、发扬的文化与理念,它不能用财富来衡量,无法用企业家的行为来解释。

德胜洋楼(苏州)公司,是设计和建造美制木结构住宅的。这只是一家营业额6亿元的规模不大的公司。为什么会成为企业家的朝圣之地?

德胜的创始人聂圣哲留学美国,回来可以当教授,也可做官,但选择了办企业。他说:“办实业可让我深刻了解社会,提供我思考问题的素材,并且可以源源不断地提供生活及研究的经费,还可以让我在国民性改造上作一些试验……”

聂圣哲办企业,不是为了赚钱,而是为了进行国民性改造的试验?

他的主张是:“我们必须回到正确的价值观上来,那就是:可以放缓经济发展速度,立即着手建立有效的教育体系,精心、慎重地设计公平、公正的社会发展模型,绝大多数人树立有效的信仰,建立属于中华民族的健康、优良的文化,不断有自己的思想家出现,和谐社会自然会出现,这样就可以进入无论是有权的没权的、有钱的没钱的人,都生活得幸福的祥和社會。”

“企业始终推动社会和科技的进步,不断制造新的需求,简化交换规则,最终导致人类形态的进步。所以,真正的企业家是能够推动环境改善和社会进步的人。”

聂圣哲可以说是仅剩不多的理想主义者,不只



民营经济的快速发展,在许多方面都超过了公有经济,中国综合国力大大提升。这是强化了中国的社会主义经济制度的基础

是有理想,而且把理想作为目标、至上、终极,并且又务实地从平民教育做起,办企业是培养有素养、有爱心的产业工人,办学校是培养有技能、有道德的合格公民。

创造全球市值最高的苹果公司不是乔布斯,而是他的接班人库克。他的经营理念恰恰不是盈利至上,他公开宣布:“如果你让我做事的时候,唯一关心的就是投资回报率,那我希望你马上抛出苹果的股票。”

一个能够造福员工、顾客、社会的企业怎么会不赚钱呢?所有这一切取于老板的人生理念。

为什么要办企业?这是值得中国民营企业思考的一个哲学命题。

经商就是为了赚钱。的确,不赚钱,还是企业

吗?但赚钱是否是企业唯一、至上、终极的目的?

当今社会,拥有财富,不仅是利,还有名。那么获取名和利又是为了什么?是一个人获得社会认同、肯定的存在感与造福他人和社会的生命价值的体现,最终成为一个幸福的人。

中国民营企业需要一场理念的创新和革命,应该从资本原始积累的状态中蜕变。从根本上来说,企业不只是赚钱的机器,而是生命价值的载体。以有限的生命造福社会和人类实现永恒!中国需要一批良知、担当、责任、善心的企业家,来改造社会、温暖社会,从追求财富最大化的现代文明转向追求幸福最大化的人类新文明。■

(责任编辑 李秀江)

新三板精选层来了

7月1日起,新三板精选层首批挂牌公司开启申购,预计将有大量的新三板企业冲击精选层。
精选层挂牌公司会否受到投资者的热捧? 会否出现折价发行情况? “新股不败”神话能否延续?

文/《中国民商》记者 姜懿翀

新三板改革的关键一步——精选层很快就要正式落地了。

7月1日,颖泰生物和艾融软件开启申购。由于挂牌满1年后可以申请转板上市,被誉为小IPO的精选层开闸后预计将有大量的新三板企业“闯关”。

精选层挂牌公司会否像1年前的开板的科创板企业,受到投资者的热捧? 如果企业成色偏差,会否出现折价发行情况? “新股不败”神话能否延续?

获核准企业猛增

6月18日,全国股转公司批准首批“精选层”企业——颖泰生物和艾融软件两家公司的股票公开发行。

两家企业本次公开发行均采用战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向开通新三板精选层交易权限的合格投资者定价发行相结合的方式。

6月23日,颖泰生物和艾融软件开始网下询价。7月1日,将正式开始网下、网上申购,发行情况披露时间预计为7月7日。6月24日,同享科技、球冠电缆、佳先股份3家企业也进入新股发行询价阶段。

随着精选层的开闸,这几天公布的过会企业数

量猛增。据全国股转公司披露的信息,截至6月25日,新三板挂牌委员会已审议通过24家精选层申报企业,其中15家已获证监会核准。

目前,精选层申报企业审议通过率保持高位。截至6月25日,仅有湖南德众汽车销售服务有限公司因要求就相关事项补充核查并发表意见而被暂缓审议,其他过会企业全部审议通过。据此有投行人士预测,7月1日召开的2020年第16次审议会议后通过申请的企业有望超过30家。

截至2020年6月19日,已经有161家新三板公司处于申报精选层的相关流程中。随着精选层的开闸,预计后期将有大量的新三板企业“闯关”精选层。

目前精选层创造了国内资本市场的新纪录。其中艾融软件从进入辅导期到过会仅用100天、从过会到拿到证监会股票发行批文最短2天。我们有理由期待,随着改革的不断推进,未来还会有更多的纪录被创造出来。

投资者开户数猛增

此次新三板“精选层”个人投资者参与的门槛较科创板有所提高,要求具备2年交易经验和10个交

易日账户内日均资产大于100万元。

尽管如此,但投资者参与的热情依然高涨。据全国股转公司综合事务部副总监、新闻办主任龙海洋6月24日透露,截至6月19日,新三板合格投资者开户数已达116万户,单日最高开户数达4万户。

除了开户数的猛增,首批5只可投资新三板精选层基金已经全部提前结束募集,5只基金合计募集金额约94亿元。

投资者对“精选层”的热情高涨,主要有以下几个方面的原因:

一是资本市场每一次改革,都会带来一定的投资机会。比如,2016年以来新股发行打新、2019年科创板打新,都给投资人带来了一定的收益。“新股不败”的神话,让投资者对新三板“精选层”充满期待。

二是新三板改革大幅降低了投资者准入门槛。根据去年12月27日全国股转公司发布的修改后的“投资者适当性管理办法”,精选层、创新层和基础层的投资者准入资产标准分别为100万元、150万元、200万元。这较此前统一的500万元门槛有明显的降低,其中精选层的门槛降得最多。

三是新三板精选层的挂牌公司,在精选层连续挂牌满1年以上,可以申请转板至上交所科创板或者深交所创业板上市,不涉及重新IPO。也就是说,精选层上市公司股东的所持有股份,可以直接持股转板,享受估值溢价。这在一定程度上刺激了投资者的参与热情。

四是精选层受理企业虽在规模、盈利能力、科技含量等方面与科创板、创业板尚有一定差距,但同样具有较好的成长性,而且不乏众多细分行业龙头。比如,贝特瑞与颖泰生物年营收都在40亿元以上,其中贝特瑞是全球最主要的锂离子电池负极材料供应商之一。

新股不败神话能否延续

那么,新三板“精选层”打新能否延续A股“新

股不败”的神话呢? 对此,专业投资者给出警示:可能难以在精选层企业身上复制,需要理性参与。

申万宏源分析师刘靖给出了三点理由:一是创业板由于发行市盈率受限,流动性旺盛,导致了打新风险低、新股溢价率高等现象。

二是科创板呈现出了机构化的特征。首先,科创板有破发现象。1只新股首日破发,共13只股票出现过盘中破发,最大破发幅度为28.8%,平均破发14.3%;其次,新股涨幅与流通市值关系变弱,甚至由负相关变正相关。科创板整体定价更加机构化。

三是对比创业板和科创板,新三板精选层应该更加理性。高达100万元的门槛、涨跌幅达30%、老股不限售等,也都较大区别于A股其他板块新股。

此外,由于1000万元资产就能开通精选层网下打新权限,导致大量个人涌入,而且没有强制的分类配售规则,机构定价也就并不占绝对优势,这种先天缺陷可能导致新股散户定价,其后果是二级市场价格大幅波动。

精选层首批企业网下询价投资者态度出现较大分歧就是一个不容忽视的信号。一部分资金认为首批企业会被资金热炒从而愿意按询价区间的上限申购;另一部分资金认为估值过高甚至考虑放弃网下打新机会。

因此,对于新三板“精选层”打新,投资者要更加理性和慎重。如果定价过高的话,极有可能会出现破发。

对此,专家建议,新三板“精选层”打新要关注所申购公司的成长性、公司行业地位、估值三者的匹配来进行取舍;特别是发行价所对应的估值与沪深相关可比公司的估值上是否有相对优势,与可比公司的各种比率如市盈率、市净率、市销率等,这是决定申购与否的最重要因素。■

(责任编辑 徐高阳)

地方政府投资基金如何审计监督

政府投资基金设立的目的是主要是要借助资本市场化运作优势,更好发挥财政资金的杠杆作用,提高财政资金支持实体经济的效率,其优点是投资形式灵活,投资范围广泛,但也加剧了审计监督的难度和可能存在的审计风险

文/程瑶

我国政府投资基金包含政府引导基金、产业直投资基金、PPP基金等多种形式,以股权类政府引导基金为主。2014年,随着中央加大对地方财政专户清理力度,地方“资金变基金”进程加快,2015、2016年地方各类政府投资基金呈现井喷式发展。从结构上看,以地市级政府设立的引导基金和股权类投资基金为主。

据清科私募统计数据,截至2019年底,我国政府引导基金目标规模已超过10万亿元。但另一方面,政府投资基金“募不进来,投不出去”,资金大规模结存和投资效率低下也是不争的事实,从国家审计署2014-2019年公布的审计工作报告中可以对政府投资基金审计发现的问题进一步加以验证和分析,有助于更好厘清造成政府投资基金投资效率低下的原因,并从审计层面上进一步加以监督和完善,促进财政资金提质增效。

政府投资基金运管存在的主要问题

政府投资基金的运管涉及“募集、设立、投资、管理、退出”等一系列环节,既是财政支持方式的

一种创新,也是一项更为系统复杂而专业的投融资模式;既有其推动发展的显著优势,也有其内在缺陷和不足。通过梳理2013年-2019年度中央预算执行与其他财政收支情况的审计工作报告,可将政府投资基金存在的主要问题归纳为三个方面:

(一) 财政资金结存规模大投资效率低

财政资金注入政府投资基金后仍然存在较大结存,形成的资金结存主要沉淀在母基金和子基金两个层面。主要表现为:

一是政府投资基金批准设立后,或因未按时设立或因吸纳社会资本不足,造成财政资金滞留在托管账户。2013年中央批准设立的141只基金中,有39只未按时成立,财政投入23.22亿元滞留在托管账户;2015年抽查创业投资引导基金发现,通过审批的206只子基金中,有39只因未吸引到社会资本无法按期设立,财政资金13.67亿元滞留在托管账户;2016年抽查的16个省至2016年底设立政府投资基金235只,实际到位资金中引入社会资本仅占15%。



政府投资基金的运管涉及“募集、设立、投资、管理、退出”等一系列环节,既是财政支持方式的一种创新,也是一项更为系统复杂而专业的投融资模式

二是财政资金实缴出资到位后,因基金投资进度缓慢,或长期未发生投资而形成资金长期闲置。由于业务开展慢,2013年已成立基金筹集的资金中,有127.75亿元结存未用,还有2个中央财政直接投资项目取消造成财政投入4000万元闲置。2019年,抽查8省47只政府投资基金实际到位的1272.74亿元中,有411.74亿元(占32.4%)未开展投资。

三是子基金或者地方政府投资基金层面资金结存问题更为突出。至2014年底,14个省2009年以来筹集的创业投资基金中有397.56亿元(占

84%)结存未用,其中4个省从未支用。至2015年底,中央财政出资设立的13项政府投资基金募集资金中,有1082.51亿元(占30%)结存未用;抽查创业投资引导基金发现,已设立的167只子基金募集资金中有148.88亿元(占41%)结存未用,其中14只从未发生过投资。2019年抽查18个城市及开发区设立的中小企业创业投资基金发现,有54.6亿元(占40.1%)长期未使用。

(二) 部分基金运作市场化程度不高

政府投资基金由地方财政出资和引导设立,难免受限于地方财政资属性及地方当局管理思

路,政府投资基金往往被赋予了过多的政策性目标,对基金注册地、投资地域、投资范围做了限制,对投资当地的资金比例也做出了要求。2016 年度审计工作报告揭示,抽查的 16 个省至 2016 年底设立的 235 只政府投资基金,超过半数的基金管理公司由政府部门直接指定,43.8% 的基金管理公司的高管或投委会成员由政府部门直接指定或委派。行政上的过多干预和限制可能造成投资基金寻找合适的投资对象变得更加困难,加剧资金沉淀、闲置矛盾,资金利用效率低下。长此以往,政府投资基金的引导作用将受到严重制约,还可能降低投资机构和社会资本的参与积极性,不利于投资基金的长远健康发展。

(三) 部分基金投向政策目标未达预期

政府投资基金的政策性目标与基金管理合伙人追求利润最大化的市场化目标不一致时,会导致基金投向偏离政策目标。2013 年抽查地方设立的 6 只基金发现有 124 亿元财政投入资金(占财政总投入的 66%)转作了商业银行定期存款。2016 年抽查的 7 只小微企业增信集合债券贷出的 31.59 亿元募集资金中,有 28.25 亿元(占 89%)被发债企业违规转贷,投向偏离了政策目标,政府投资基金和支持小微企业措施未达预期效果。还有一些基金则在长期未投资设置项目被迫终止的情况下,管理公司仍按筹资金额计提管理费,一定程度上形成国有资产流失。

审计工作报告反映出的政府投资基金存续存规模大、吸引社会资本难度大、市场化程度不高、实际投资落地难、投资未达预期、管理费设置不合理等表象性问题的背后实际上反映出政府投资基金在具体运作过程中实际存在的基金政策目标和利润目标不一致的矛盾、盲目追求规模最大化和缺乏系统统筹规划的矛盾,基金监管缺位和激励机制不到位的矛盾等一系列深层次的原因。

优化政府投资基金审计的对策建议

从政策跟踪审计的角度看,审计机关在对政府投资基金审计过程中有两大难点:一是要在不干扰基金正常市场化运作的前提下促进政府投资基金政策目标实现;二是如何在政府投资基金相关法规制度尚不健全的前提下做到依法审计、有效审计。具体来看,建议当前政府投资基金审计从以下方面开展:

一是关注政府投资基金设立目标实现情况。针对政府投资基金投资进度缓慢,财政投资资金使用效益不高问题,重点分析政府投资资金财政出资的来源、拨付到位进度是否合适,资金到位后长期未投资的原因等。同时,根据基金的投资项目清单,评估投资方向与基金设立初衷是否相符,是否做到聚集实体经济、对接国家战略、聚焦重点产业,关注基金投资方向是否符合政策目标。借助大数据比对分析是否在同一领域重复设置基金,分析是否存在大量重复投资的项目公司等,关注财政部门是否综合考虑政策目标、总体资金需求、财政承受能力等因素从严控制基金数量,对已设立的基金进行清理,防止交叉重复。

二是关注政府投资基金资金存放调度情况。从财政和基金管理单位两方面入手,取得财政主管部门与政府投资基金运作相关内部签报、资金募集说明、投资合作协议、资金调度申请单、政府投资基金明细账等财务和业务资料,关注资金存放是否合理,以及主管部门履职不到位或违规审批资金等问题,重点审查资金存放遴选过程的合规性,资金调度的依据和结果等。关注资本金存放是否建立托管账户、如何选择合作的商业银行等,是否有套取基金资本金购买理财或更改资金用途的情况。

三是关注政府投资基金的投后管理制度体系建设情况。关注政府投资基金在“募集、设立、投资、管理、退出”四个环节是否基本实现全流程风险控



在政府投资基金相关法规制度尚不健全的前提下做到依法审计、有效审计

制的投后管理制度体系,包括但不限于基金管理、工作规程、资金管理、审计监督、绩效评价等各类办法,以及对产业子基金的政策合规、内控、出资、托管等审查指引。关注政府基金管理部门在聘用中介机构进行尽调评估时,是否在财政部门扎口管理,是否进行采购公告、招标等公开程序;关注直接指定管理团队的情况,必要时结合管理费的设定和使用情况进行延伸审计。

四是关注政府投资基金可能存在的审计风险。政府投资基金在法律监管的规范性和市场监管的

严格程度方面与纯市场化的私募基金存在较大的差距和空白地带,审计结论很可能因法律依据不足而无法做出令人信服的定性结论。加之,财政资金按市场化原则转化为资本金后,审计监督的边界如何确定,审计部门是否还能按照专项资金的审计思路开展审计评价,是否有权力穿透到基金投资的具体企业项目,上述争议的存在都可能造成审计结论不被采纳,加剧审计风险。

(责任编辑 徐高阳)

作者单位: 中国社会科学院财经战略研究院

魅族最后的倔强

魅族的优势在于产品,如果黄章愿意开放股权,加入某个势力集团,依然能作为一个子品牌好好存活。但狂野的黄章、倔强的魅族很难让这种假设成为现实。魅族的宿命到底是什么,答案或许不会遥远,毕竟留给魅族考虑的时间已经不多了

文 / 《中国民商》记者 徐高阳

6月26日,一则消息突然出现在网络上,并迅速传播。

“天眼查数据显示,持股49.08%的魅族创始人黄章(原名:黄秀章),近日退出珠海市魅族科技有限公司股东之列。”此消息一出就引发了业内的激烈讨论,有人感叹魅族近些年的下坡路,有人惋惜黄章时代的落幕,也有人庆幸魅族走出桎梏。

众所周知,一直以来,即便几度退隐,但魅族代表黄章,黄章代表魅族。不过,几度出山被盼为救世主的黄章,却始终没把魅族领回正轨,甚至加速了魅族的下坠速度,即便今年推出了魅族17系列,也难以翻身。“恭喜魅族,终于抓住了最后一根救命稻草。”当魅族创始人黄章退出股东之列消息传的沸沸扬扬时,一位“煤粉”(魅族品牌爱好者)如此评论。

这是因为很多人认为性格固执的黄章,成了魅族发展的最大桎梏——客观上,魅族这样将公司命运几乎系在一个人身上,也导致魅族最多偏安一隅,成不了真正的大公司。

不过,和此前一样,魅族科技很快通过官微向外界辟谣称:为天眼查信息错误,黄章仍为魅族最大股东。言下之意,黄章依然牢牢掌控着魅族。

魅族的下坡路

魅族手机走过的11年,犹如股票一样,起起伏伏,但是整体是不断下降的趋势。

出道即是巅峰的魅族M8曾经是国人最为骄傲的手机,也是因为这部手机让魅族成为早期安卓手机的行业标杆,在粉丝心中地位堪比苹果。

随着智能手机的大风越吹越猛,一大波手机厂商被吹到了风口浪尖。回头一看,魅族依然不紧不慢地对着木头模型不断打磨,并坚信“酒香不怕巷子深”。

魅族在2014年开始推出魅蓝note系列,凭借这个性价比不错的产品线,魅族第一次将手机冲击到了过千万的销量,虽然不及华为、小米、OV的一半,但也开始展示出上升的趋势。

2015年-2016年魅蓝都保持在年销量2000万台左右,为魅族手机贡献了一大半的销量数据,但2016年魅族的机海战术为魅蓝的折戟埋下了伏笔。

2017年手机市场整体遇冷,魅族和高通和解,用上“骁龙”芯片推出了魅蓝note6手机,一经推出,就成为了大平台的销量冠军,用户好评率居高不下,逆势而上让魅族手机销量依旧保持近2000万台。

此时的魅族虽然头顶高光,但那却是最后的辉



渠道节节败退,产品无法迎合市场需求,魅族已沦为小众品牌

煌,在这之后,魅族合并了魅蓝产品线,至此手机销量便跌下了千万大关。

在手机行业格局越来越稳定的时代,魅族已经很难在市场上寻找到突破的机会了,夹缝求生存的品牌也将慢慢被大厂的细分产品蚕食掉。

6月11日,魅族科技品牌营销负责人万志强在微博上,对于用户“买不到魅族16T,贫穷的我需要1999这个超高性能版本”,他回应道:“再也买不到魅族非5G非旗舰产品了。”

从魅族与魅蓝主副品牌线,到黄章口里的“魅族只做旗舰机与国民机”,到如今非旗舰不做,魅族产品线越来越精简了。

这一套套精简动作的背后,或许是魅族再无力砸钱做低价高性能机,也无力支撑多条产品线。

与产品线一并精简的,是魅族的渠道。

此前,据公开报道,魅族在深圳、北京两地的线下手机市场,几乎已经消失无踪。据了解,魅族在深圳仅有7处授权专卖店,店面均不大,甚至有些不起眼。在北京、上海、深圳、广州等一线城市,魅族甚至未开出一家用于品牌展示的直营店。

此前,有媒体曾报道,2019年6月开始,魅族进行了新一轮裁员,线下渠道是裁员重点区域,目前魅族在全国范围内也就剩下不足200家线下门店了。

渠道节节败退,产品无法迎合市场需求,魅族已沦为小众品牌。

续命的魅族17

在知乎,一个《你为什么放弃了魅族手机》的帖子,有超过数百人回答,其放弃原因包含手机质量、服务售后、公司策略、内部混乱、线下门店大量关闭等等。

伴随“煤粉”的不断离开,魅族 17 系列作为魅族第一款 5G 手机、年度收官之作,推出以来也未在业界掀起什么浪花。

从官方宣传战报来看,5 月 8 日发布的魅族 17 系列,在京东平台交易额为去年同期的 17 倍,天猫平台交易额为去年同期 13 倍。虽然魅族官方没有公布具体销售数据,但其新机发布加电商节,京东评价数量不过 1.5 万个,距离其他品牌手机相差甚远。

值得一提的还有黄章本人的态度。15 系列、16 系列发布之初表现活跃的黄章,此次却在魅族社区出奇的沉默,自魅族 17 发布以来未对此有任何发声。

“或许是因为 17 作为妥协之作吧。”一位“煤粉”说。

魅族高管此前表示不会再推出非旗舰产品,下半年不再召开发布会,同时旗下所有 4G 手机将在 6 月后就全面退出,魅族 17 也不会降价。这意味着,面对竞争激烈的手机市场,魅族将在 2020 年依靠 17 系列单打独斗,去争夺中高端市场。

“按照目前魅族现状来看,明确自己定位对于魅族发展有很大帮助,但问题是 5G 早成为众多手机的标配,华为、小米、OV 也开启了机海战术,各大厂商在下半年也会有众多新机发布,单凭 17 系列很难维持魅族的温度。”一位业内人士称,这只会让魅族的压力越来越大,甚至是“自取灭亡”。

“非旗舰不做,其实是魅族早就无力砸钱做低价高性能机,也无力支撑多条产品线。”业内人士表示,市场出机量萎靡不振,导致资金来源无法提供市场占有率;另外,相比其他品牌来说,魅族产业和盈利方式都过于单一化,难以在低端市场维持性价比高的优势。

与此同时,魅族公司人员规模也在不断缩小——根据 2019 年度最新企业报告,其 6 月 10 日提交的报告申报员工人数为 949 人,同比去年同期的 1694 人下降 745 人。

IDC 发布的 2020 年一季度中国智能手机出货报

告同样显示,华为以 42.6% 的市场份额排名第一,vivo (18.1%)、OPPO (17.8%)分列二、三位。小米以 10.6% 的份额位列第四,苹果第五、份额为 7.6%。而魅族被归为其他品牌,一季度总体市场份额不足华为的 1/10。

有意思的是,相比魅族 17 的清冷和前途未卜,反而是前魅族大将的复出,让魅族好不容易蹭了次热点——6 月初,小米集团董事长雷军在微博上宣布前魅族科技高级副总裁杨柘加入小米,担任小米集团副总裁、中国区首席营销官(CMO)的消息,让魅族与杨柘的纷争往事重现公众视野。

内斗风波

加入小米的杨柘重回手机圈,杨柘与魅族的往事也重回大众视野。

2018 年的 4 月,魅族总监张佳通过其微博怒怼魅族高级副总裁杨柘,称其无能,无法带领魅族走出困境。

炮轰完杨柘,张佳就被魅族开除了。

不服气的他又发文列举了杨柘执掌魅族营销部门的四宗罪:滥用权力、使用其指定供应商(存在偷税漏税问题)、图文视频制作费用虚高、采用对新品传播效果非常有限的推广方式,导致钱被浪费、肥了他人口袋而损害了公司。

这场魅族高管内斗风波也激起了“煤粉”们对杨柘的讨伐,在微博热搜上一波接一波的攻击迫使杨柘关掉了微博评论。

结合杨柘当时为魅族策划的种种营销事件看,杨柘更像是黄章为了将魅族推上高端市场,而引入的一枚烈性燃料。无奈的是,杨柘与魅族内部调性差异太大。他的加入不仅没能给魅族带来一场烟花秀,反而成了不可控的火焰,差点烧了魅族这艘风雨飘摇的船。

将自身陷入风雨飘摇的当然不只是杨柘这个空降兵,可能还有黄章对市场的错误判断。

2017 年,面对专利巨头高通的霸王条款,黄章转头就扎进了联发科的深坑中,两耳不闻窗外事,一心

只用联发科。或许是出于成本考虑,也许是黄章觉得手机没必要追求性能,日常够用就行了。

这是魅族在战略上的短视。旗舰机搭配低性能芯片,消费者自然不买单。这才是魅族冲击中高端市场的最大软肋。

反观惨败的 PRO7,低配版搭载联发科 P25 处理器,起售价 2880 元,高配版 PRO 7 高配版搭载联发科 X30 处理器,售价 3380 元。无论再高的颜值,也难敌一众经销商的唾弃,以及用户的疯狂吐槽。杨柘的“智窗”营销也被网友戏称为“痔疮”。

黄家人的魅族

业内有个流传甚广的故事,当初雷军和林斌想要加入魅族,雷军试图通过天使投资人身份,收购魅族 30% 的股权,但黄章则希望雷军做 CEO,高薪分红没问题,股份免谈。雷军劝黄章要给高管股份,否则很容易被挖走,黄章则回答“他被挖走了,我自己也能干”。此后雷军向黄章引荐林斌,建议黄章以 5% 的股份吸引林斌加盟,但也被黄章拒绝了。

故事的真假无法考量,但这正是外界对魅族最大的质疑之一。自 2003 年黄章创立魅族,到 2014 年 11 年间,黄章都死死守住魅族的绝对控制权,并且极度排斥投行,认为“那些都是投机分子”。

企查查数据显示,目前魅族股东共 12 位,包括黄章本人、阿里巴巴投资实体之一杭州魅投信息技术有限公司(27.23%),代表珠海国资委的珠海虹华新动能股权投资基金占股 2.0891%。

值得一提的是,魅族持股 6.22% 的第三大股东珠海百业投资,其实际控制人是黄章亲姐姐黄小琴,手握珠海百业 88.56% 的股权。根据股权链,黄小琴可以掌控魅族 5.51% 的股份。

而瑞科投资、启亚投资等股东,均有黄家人的身影,这意味着,目前黄章加上姐姐黄小琴、亲弟弟黄质潘两人的股权链占比,其在魅族实际控股超过 55.22%,

可以说魅族仍然是黄章或者黄氏家族企业。另外黄章、黄小琴、黄质潘均位于魅族 8 人董事会之列。

即便从 2014 年开始引入外部投资、实施股权激励计划,但魅族仍没有撕掉家族企业的标签,因为黄章很多亲戚遍布魅族各个部门,很多要害部门由黄家人一手把持,包括当年内审部门是其亲姐姐黄小琴,供应链负责人是亲弟弟黄质潘,管后勤行政的是他表弟。甚至,就连公司的前台、食堂也曾是亲戚把持,魅族总部的装修,也一直是黄家人在负责。

公司业绩蒸蒸日上时,很难去评判家族企业是好还是坏,毕竟,家族企业中持续成长和基业常青的公司不在少数。但当公司遇到问题时,家族企业问题就会被无限放大,给企业带来致命隐患。

魅族唯一一次股权激励,是在遭遇 Flyme 核心团队大规模离职的 2014 年,黄章在复出时宣布拿出 20% 的个人股份启动员工持股计划。

不过,在魅族与员工期权激励协议几经变动后,最后股权变成了“收益权”,且由黄氏家族代持,这也是魅族后来大量人才流失的原因之一。

如今国内手机市场已经被头部五大玩家瓜分,只剩下 6.5% 的残羹剩饭。在这么一点的市场份额中,魅族还得与人分羹,要么是国内几大厂商的子公司,要么是被他们投资的公司。

魅族的优势在于产品,如果黄章愿意开放股权,加入某个势力集团,依然能作为一个子品牌好好存活。但以黄章的狂野个性,这很难成为现实,不然魅族也不会是如今的积重难返。

尽管我们赞扬市场生态的多元化,但现实中的竞争就是如此残酷,保持最后一丝倔强的魅族,手中又没有可以拼杀的利器,它最终的宿命在何方,是否会成为第二个锤子,我们不得而知。

但有一点可以确认,那就是留给魅族的时间已经不多了。■

(责任编辑 徐高阳)

为抗疫尽力 显商人情怀

记摩拉西斯生物科技有限公司总经理 荣金凤

荣金凤表示,这些年,借着国家发展的大好形势,自己事业略有所成,也从中获利,国家有需要,当然应该响应号召。身为吉林人,能够有机会为家乡做点事情,为抗疫略尽绵薄之力,也是一名商人的本分和责任

文/朱宏清

初识荣金凤,是一个很偶然的机会。

在一次商务宴会中,好巧不巧的邻座就是她。当时还不知道她是干什么的,更不知道她姓甚名谁。席间,这位一身淡雅装束的女子觥筹交错间言语温馨得体,谈笑风生中诙谐而不失幽默。询问同事后方才得知,这是吉林本土女企业家荣金凤。后来,因工作关系,与荣金凤作了一次长谈,对她的成长历程有了更多的了解。



购、装运木材,一天到晚很难见着身影。母亲在家操持家务,生意忙时还要帮父亲搭把手。父母把主要精力都放在了改善家庭经济条件上,没办法腾出太多的时间来照顾孩子。

那段时间,正值荣金凤的中学时代,处于放养状态的她成绩并不是很理想,为此她还挨过父亲的打。从小要强的荣金凤很懂事,看到家中的生意在父亲不辞辛苦的操持下慢慢有了起色,她就想:“要是我也能挣钱,父母

就不用这么累了。”

高中毕业后,荣金凤说什么也不上学了,向家中提出要自己做生意。父亲暴跳如雷,但却拿她没有丝毫办法。就这样,荣金凤从家里拿了一笔钱,买了一台当时农村很流行的双排座农用车,开始了她的商场初体

英雄不问出处 巾帼不让须眉

荣金凤出身在吉林榆树市的一个普通家庭。因为兄弟姊妹多,少年时代家中过得很是拮据。为了改善生活,她的父亲做起了木材生意,每天忙着在外面收



摩拉西斯生物科技短短几个月就发展成吉林省最大的口罩生产、出口厂商

验——倒粮。

她每天早出晚归从乡下农民手中收粮,装满一车后运到粮食收购商那里去卖,想从中间赚个差价。因为不会认当时的大杆抬称,到最后算总账时,才发现每天净亏200多元。回忆起自己的第一次从商经历,荣金凤笑着说:“我是不是很傻很天真?”就这样,她的第一次生意就这样惨淡收场。家人的埋怨、朋友的轻看、邻里的嘲讽……但这些在荣金凤看来都不算什么。倔强的荣金凤心里想的只是证明自己,做成一次生意给大伙看看。

不服输的荣金凤再次说服了家里人,又找朋友借贷了部分资金。就这样,1998年初,荣金凤带着13万元离开了家乡榆树,来到了长春,这次她准备投资生产面包。面包在上世纪90年代可是市场热销产品。荣金凤来到长春后租借厂房、购买设备、联络人手,一切

按最高标准来,目的只有一个,证明自己是做生意的那块料。

然而理想很丰满,现实很骨感。这一次,她再次遇到了危机,问题出在面包师环节。最初招聘的面包师手艺并没有他自称的那么出色,结果生产出来的面包无人问津。13万元已经投进去了,这在人均工资只有三五百元的时候,对普通人来说可是一笔巨款了。

已经无路可走了,怎么办?荣金凤决定破釜沉舟,一定要做成这次生意。接下来的半个月时间里,长春面包配料店里,来了一个奇怪的人。这个人买东西,却天天来店里转悠,问她什么也不说,嘴里还不时自言自语。没错,这个人就是荣金凤。她思前想后,做好面包的关键在于原料配比和生产工艺。为了搞清楚这两个关键问题,她白天去原料店蹲守,看别的面包厂都买

哪几种添加剂,晚上回到宿舍认真学习各种面包生产工艺方面的书籍资料。

就这样,她用半个月时间,基本摸清了原料配比,又经过半个月的反复试验,熟练掌握了面包的生产工艺。从此,她的荣达食品厂火了。因为口感好、香气浓、易保存,荣达食品厂生产的面包很快打开了销路。“最火的时候,我雇了60多个工人三班倒生产,一天最多消耗80多袋面粉。凌晨三点就有商贩在门口排着长长的队伍等着买我的面包。”荣金凤回忆起那段经历,脸上写满了自豪。后来,她还亲自开发出了火腿面包等特色产品,让她的生意好得一塌糊涂。

荣达食品厂的成功让荣金凤明白,只要能吃苦,自己还是能做好生意的。这是她从商经历中第一次赚到钱。那一年,荣金凤只有23岁。

凭风好借力 扬帆当奋楫

随着荣达食品厂进入稳定发展阶段,荣金凤也走出了最初的焦虑,在生意中边学边干,逐渐地完善自己、提升自己。工商、城管、税务等各种手续的办理,她都亲自去跑。生产加工、员工管理、设备维护、原料采购、产品销售各环节业务她也亲历亲为。在这些繁琐事务的办理中,荣金凤也完成了一个青年女性到一个合格商人的转变。

没成想,在荣金凤生意蒸蒸日上时,因为一些原因,她放弃了荣达食品厂。短短几年时间,荣金凤发现,转了一个圈之后,自己的经商之路似乎又回到了原点。这让她有点猝不及防:“辛苦了好几年,一下子什么都没了。”生意上的伙伴在疏远她,身边的朋友也一个个离她而去,让她产生了深深的挫败感。这件事对荣金凤打击很大。好几次回老家榆树,她都是偷偷等天黑了才进屋,天没亮就匆匆出门。

那是荣金凤的至暗时刻,好在天无绝人之路。在几个朋友的鼓励、开导之下,荣金凤很快走出了人生低谷。2001年,她再次创业后涉足的行业是医疗行

业。由于资金不足,她从小诊所开始。尽管这是一个完全陌生的行业,但她凭着与生俱来的韧劲和努力打拼,短短几年时间就把企业规模扩大到1家正规医院、5家诊所。

这时候,荣金凤觉得她在医疗行业有点后劲乏力,凭她的学识和能力以及专业知识,很难把现有规模再推上一个台阶。在她感觉困惑的时候,身边的知心朋友开解她:“中国刚加入WTO,未来发展会越来越好,商机也会越来越多。医疗这边也做着,其他行业机会合适的话可以大胆尝试。”

在朋友的鼓励下,她开始跨界经营。先是试着拉起了一支施工队承接各种小活儿,一边熟悉业务一边锻炼队伍。当看到吉林省开始推广集中供气时,荣金凤马上招兵买马组建队伍介入到市政工程市场中,主要承接燃气管道架设安装工程,很快就成为了长春市的一支重要施工力量。

从燃气管道建设的红火业务中,荣金凤敏锐察觉到国家的发展越来越快,经济越来越好。“因为燃气管道大多是为住宅小区配套建设,从火热的房地产行情中可以看出,土建领域应该大有可为。”说干就干,荣金凤立即扩大队伍,申请相关资质,开始介入到土建工程领域。

回顾20来年的从商经历,荣金凤说:“这么多年,我有过一些成功案例,也经常上当受骗。但我觉得做生意就像做人,只要用心去做,付出总会有回报。一步步走到今天,一方面是得益于身边真心朋友的帮助,更重要的是党和政府给我们创造的机会。”

风起青萍无问处 家国情怀深几许

2020年新冠肺炎疫情爆发后,口罩、防护服等日常防疫物资一度出现了严重紧缺,为此国家号召企业转产急需防疫物资。看到这个消息时,荣金凤不由想到“她可以做点什么”。

雷厉风行的荣金凤立即开始打听手续怎么办理,



摩拉西斯生物科技在疫情期间累计捐献了价值2000多万元的口罩、防护服

需要哪些设备?她还担心自己一个人的力量太小,又找到了两个好伙伴一起来做这件事。很快,荣金凤就向政府有关部门提交了成立摩拉西斯生物科技有限公司的申请,准备跨界生产口罩和防护服。对于这次跨界,荣金凤解释说:“做生意不能只想着赚钱,总得做点有意义的事。”

申请递交上去后,在政府有关部门的高效率协助下,摩拉西斯生物科技的人员、设备、原料、环境消杀在正月初八全面到位。为了尽快形成生产能力,荣金凤与两个合作伙伴,以及数百名员工住进了车间,边学习技术、边调试设备,边组织生产。

让她没想到的是,这一住就是3个多月。为尽快形成规模产能,荣金凤在那3个多月里每天只睡三四个小时,用她自己的话说:“我从来没有这么拼命过。”

付出总有回报。来自政府方面的数据显示,自疫情爆发以来,摩拉西斯生物科技累计投入资金8000余万元,招聘员工600多人,先后建成成人医用口罩生产

线27条,儿童口罩生产线24条,投产N95/KN95生产线23条,口罩日产量达470万只,短短几个月就发展成吉林省最大的口罩生产、出口厂商。

前不久,荣金凤回到家乡榆树市,给即将重返校园的学生捐赠了价值15万元的口罩和防护服。这是她第二次向榆树捐赠防疫物资。据统计,摩拉西斯生物科技在疫情期间累计向坚守抗疫一线的医护人员、公安干警、检疫人员、环卫工人、学校师生、街道防疫人员、工地施工人员等捐献了价值2000多万元的口罩、防护服。

对此,荣金凤表示,这些年,借着国家发展的大好形势,自己事业略有所成,也从中获利,国家有需要,当然应该响应号召。身为吉林人,能够有机会为家乡做点事情,为抗疫略尽绵薄之力,也是一名商人的本分和责任。因为,中国这片土地,让她在从商道路上充满了无穷的力量。■

(责任编辑 徐高阳)

企业怎样正确使用股权激励

行之有效的股权激励制度会激发员工的工作激情,但股权激励不是分福利、也不是“分饼”,而是一套制度安排。股权激励是一把“双刃剑”,在实施时,不仅要建立激励机制,还必须建立相应的约束机制,才能真正从制度上来确保中小股东利益和公司利益

文/张银平

2020年5月18日,《中共中央国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》正式发布。《意见》指出,积极稳妥推进国有企业混合所有制改革。对充分竞争领域的国家出资企业和国有资本运营公司出资企业,探索将部分国有股权转化为优先股,强化国有资本收益功能。支持符合条件的混合所有制企业建立骨干员工持股、上市公司股权激励、科技型企业股权和分红激励等中长期激励机制。人们认为,在新的改革精神引领下,众多企业员工持股试点将全面提速,国企混改将进入新的历史阶段。

建立骨干员工持股机制

股份制是现代企业制度中最为普遍的形式之一。一方面股东可用手投票,即通过选举董事会作为自己的代表,再通过董事会任命经理,并监督其活动;另一方面可以用脚投票,即当股东对经理不信任时,卖出股票。正常的股份制能很好地满足现代企业理论的要求,股东有控制权,同时有剩余索取权,公司赢利越多,股东收益也越高——股价上涨和红利也越多。如

果公司经营不好,股东就受双重损失——股价下跌和红利减少,股东权力与责任相互匹配。

过去,我国上市公司中有不少高级管理人员持股很少或没有持股,公司赢利与其没有内在的利益联系,因此,也就没有积极性搞好企业,可以说凝固化的股权结构使国有企业的改制上市没能在建立现代企业制度、改善企业经营机制上获得大的进展,股份制的优势也没能得到充分发挥。

员工持股是企业内部员工出资认购本公司部分或全部股权,委托员工持股会作为社团法人托管运作集中管理,员工持股管理委员会作为社团法人进入董事会参与表决和分红。员工通过购买企业部分股票而拥有企业部分产权,并获得相应的管理权;或是购买企业全部股权而拥有企业全部产权,使其对本企业具有完全的管理权和表决权。

而实施骨干员工持股可以促进企业的民主化管理,扩大资金来源,增加员工和骨干员工的收入,也可以留住人才,为员工和骨干员工提供安全保障,通过调整企业收益权,转变企业约束机制。更为重要的是,实行骨干员工持股对我国企业改革、利益关系



股份制是现代企业制度中最为普遍的形式之一

的调整、经营绩效的提高都具有重要意义。

历史经验表明,先进的企业制度、产权制度、经营管理方式的变革能极大地促进企业和社会生产力的快速发展,而骨干员工持股作为现代企业的重要制度创新,是建立现代企业制度的必由之路。但现阶段,管理层股权激励已经得到法律政策和社会的广泛认可。许多家上市公司和多数股份公司都推出股权激励计划,但主要是针对公司管理层、核心技术及业务骨干,而将中下层普通员工纳入持股计划的极少。这种现状加大了企业内部收入差距水平,激化了管理层与普通职工的内在矛盾,是否利于企业的健康发展,是否利于调整管理层与普通职工的利益关系。作为一种涉及职工基本财产权利和民主参

与权力的重大制度改革,这些问题都需要人们进行讨论和实践探索。

骨干员工持股在实施过程中,需要有适用性前提条件:一是员工更加关注现期收益稳定而非未来期收益增长的情况。马斯洛的需求原理告诉人们需求是分层次的。因此,企业中的需求应该是多元的,当持股员工中的绝大多数能响应股权激励带来的现期和未来期的资金收益,员工持股才能产生真正的激励效果。二是员工个人努力程度与企业业绩变化相关度的紧密程度。企业运行是一个复杂的系统,从内部来看各层级、各部门需要充分协调和衔接,才能完成产品或服务的提供。当个人努力的成果很可能被他人、其他部门影响因此无法反映到企业业绩中

来,员工持股便很难产生预期激励效果。另外,不同行业差异性大,一些行业中的国有企业业绩受市场环境等外界影响较大,业绩提升并非直接反映自身经营实力的提升和经营质量的改善。例如:石油行业,经营业绩的好坏往往与国际油价有关;金融行业,经营业绩的好坏往往与经济周期相关。因此诸如这些行业中的企业往往不适合采取员工持股激励机制。三是企业业绩无法有效体现在资产增值或股价提升时的情况。当企业的业绩不能在一定时期内体现在资产增值的部分时,员工持股便不能获取相应的收益,因此激励效果就存在极大不确定性。以互联网产业为例,企业由于轻资产运营,且数据资产无法适当估值计入企业资产,因此企业部分业绩不能稳定体现在资产增值的部分,因此员工持股的激励效果存在不确定性。四是核心员工的流动性大或对企业未来发展不具有信心的情况。

近年来,山东省交通运输集团有限公司,积极推动和实现整体改革改制和职工持股试点。它们根据自身发展特点而实施的股权激励方案和混改经验成为山东省国企改革的典范。

山东交运的员工持股计划,遵循“以岗定股”原则。职级高、责任大的岗位,对应职工可持股比例也较高,同时对关键技术岗位骨干员工设置持股权利。这样的设计使对企业经营管理最重要的管理层及骨干员工获得高比例股权,从而最大限度地发挥股权的激励作用。

在员工持股方式上。通过成立4家有限合伙企业作为员工持股平台进行员工持股。该公司股东由山东交运领导班子成员组成,这样有力地保障了国有股东对员工持股平台控制权的把握。合伙平台还以间接持股的方式,应对未来员工进出的动态调整。

另外,公司还选定了约180位管理层和技术骨干,通过合伙企业方式设立持股平台,科学制定平台股权转让机制,确保能进能退,岗变股变,保证股权

激励作用的持续、有效。同时实现了核心员工持股与战略投资者市场形成的投资价格同价同股同权。

又比如:青岛国企改革上市公司青岛双星最新发布公告,双星集团将引入具有支持双星快速发展所需关键资源的战略投资者,并同时实施员工持股,建立起“国有体制、市场机制”的新发展模式和“利益共享、风险共担”的激励约束长效机制。

探索国有股权转化为优先股

优先股是一种重要的股权形式。它作为产权凭证,可以使优先股股东在不放弃所有权的情况下,获取稳定合理的收益,但是要放弃部分投票权。企业通过设置优先股,可以比较合理地国有股定价,并实现国有股流通,从而为国有企业产权改革寻找到一种新的方式。优先股的特点是股息率固定,股息分派优先,剩余资产分派优先,一般无表决权。

有资料显示,国有股转化为优先股的探索最早在2013年就被提上日程。

2013年,国务院发布了《关于开展优先股试点的指导意见》。2014年,证监会又制定发布了《优先股试点管理办法》,上市公司与新三板挂牌公司率先启动了优先股试点工作。办法明确指出,除办法规定的重大事项外,持有优先股的股东对于股东大会一般事项没有表决权,但其股份持有人优先于普通股股东分配公司利润和剩余财产。

2015年,国务院发布《关于国有企业发展混合所有制经济的意见》提出,探索完善优先股和国家特殊管理股方式。国有资本参股非国有企业或国有企业引入非国有资本时,允许将部分转化为优先股。在少数特定领域探索建立国家特殊管理股制度,依照相关法律法规和公司章程规定,行使特定事项否决权,保证国有资本在特定领域的控制力。

归纳起来,优先股在几个方面具备一些独特优势。一是从公司治理角度来看,优先股没有投票权,

干预企业经营管理受到限制,当优先股转为流通股后,由于第一大股东可能不是国有股,更有利于公司治理结构的改善。二是从利益调整来看,政府以退出部分投票权的方式得到了稳定的现金流(优先股固定股息),为享受长期以来放弃的配股权提供资金,即使股份公司的效益不好也可以满足国有优先股的分红需要,当年不好,下年累计,有利于国有资产的保值增值,对政府来说是有利的。三是对普通投资者而言,国有普通股转化为优先股后,其他普通股股东更容易控制公司的经营管理,尤其是对战略投资者有利,可以满足他们的愿望。四是对公司来说,优先股股息抽取了公司部分现金,似乎给公司营运带来负面影响。但从长远来说,企业经营者受到优先股股息、普通股股东、债务付息、外部收购等压力影响,使激励机制加强,减少了委托代理成本,有利于公司价值的提高。而国有股股东得到股息后,为其享受配股提供了资金,对公司实现配股扩大融资规模是有利的。五是从证券市场的影响来看,由于优先股不流通,对二级市场暂时没有影响,随着时机成熟,逐步将优先股转化为流通股,把对二级市场的冲击逐渐消化掉,因此总的来说对二级市场没有多大的负面影响。

2019年12月,越秀集团与中国工商银行债转优先股项目落地。这是全国首单获批的非上市非公众股份公司债转优先股项目。这次债转优先股项目的落地,对于越秀集团意义重大。一是树立了企业改革标杆。这是全国首单非上市非公众股份公司债转优先股项目,将成为中国资本市场发展的重要事件和国企改革的生动范本,也为越秀集团后续的改革提供了有益的借鉴。二是提升了企业发展能级。通过债转优先股项目,集团引入了中国工商银行作为第二大股东,和工商银行成为了“一家人”。三是优化了企业财务结构。引入工商银行100亿元的股权资本后,集团的资本实力得到有效补充,资产负债率将有效

降低,进一步增强了企业的市场竞争力和抵御风险能力,这为后续发展提供了更广阔的空间。

正确使用股权激励

股权激励是由创业公司最早发起的。由于公司经营困难资金紧张,带来了人员的大量流失,尤其是团队的高级管理人员、核心员工,他们的离去为创业公司造成了不可估量的损失。为了提高团队凝聚力、用有限的薪资留住管理层及核心员工,企业家们绞尽脑汁、慢慢地研究出了以公司股权为标的,向公司的高级管理人员及核心员工在内的其他成员进行长期激励的制度,即股权激励。

股权激励是目前最常用的激励员工的方法之一。是通过经营者获得公司股权形式给予企业经营者一定的经济权利,使他们能够以股东的身份参与企业决策、分享利润、承担风险,从而勤勉尽责地为公司长期发展服务。

但股权激励也附带相关条件,如员工需在企业干满多少年,或完成特定的目标才予以激励,当被激励的人员满足激励条件时,即可成为公司的股东,从而享有股东权利。因此,在企业实施员工股权激励前应先厘清几个问题:要不要实施员工股权激励?什么时候实施员工股权激励?激励对象是哪些?

人们认为,股权激励对象首先是与企业签订劳动合同的人员、重要科研人员包括关键职务科技成果的主要完成人、重大开发项目的负责人、对主导产品或者核心技术及工艺流程做出重大创新或者改进的主要技术人员。其次是重要经营管理人员,主持企业全面生产经营工作的高级管理人员,负责企业主要产品(服务)生产经营的中、高级经营管理人员。第三是通过省、部级及以上人才计划引进的重要技术人才和经营管理人才(科技型企业)。

一般来说,企业实施员工股权激励有两类目的。一是融智,包括吸引核心人才、留住核心人才、激励

核心人才、新旧核心人才的更替。二是融资,包括完善治理结构、对接资本市场。

员工股权激励是一把双刃剑,明确实施的目的外,还要综合考虑多方面因素,不能盲目开展,否则可能因操作不当或实施时机不当给企业造成不可挽回的损失。

另外,从行业属性来看,知识密集型的行业更需要股权激励,资金密集型、资源垄断性的行业对股权激励的需求较小。

从企业发展前景看,行业及企业发展前景较好的企业较为适合员工股权激励。从市场竞争来看,充分竞争的行业或领域更需要股权激励。从人员流动性来看,不同区域、不同层级的人员流动性存在差异,员工股权激励应区别对待。而在激励时机方面,企业处于不同的发展阶段,需要不同的激励方式。

另外,股权与期权激励是有区别的。股权是指股东基于股东资格而享有的、从公司获得经济利益并参与公司经营管理的权利;而期权是指公司授予某些人在未来一定期限内以预先确定的价格和条件来购买公司一定数量的股权或股份的权利。实践中,以“股权”和“期权”作为激励的情况都有,具体由公司决定,主要考虑的因素包括公司的股权结构、现金流状况、激励对象的诉求等。

5月30日,国务院国资委发布了《中央企业控股上市公司实施股权激励工作指引》,这个文件为央企上市公司实施股权激励提供了精准且清晰的参考。这是在2019年11月发布的《关于进一步做好中央企业控股上市公司股权激励工作有关事项的通知》后,国资委对央企上市公司股权激励在微观操作层面的进一步细化。

据了解,从2019年11月印发《通知》至2020年4月底,合计共有21家中央企业公告股权激励,同比增长31.25%。今年以来宝信软件、昊华科技等上市公司相继公告拟实施股权激励。去年年底,就

有新兴铸管、中航光电等上市公司采用回购的方式实施股权激励。但总体而言,目前央企控股境内外上市公司只有不到30%实施了股权激励,覆盖面还有待提高。

而国有控股A股上市公司实施股权激励数量也有显著增加。截至2019年年底,国有控股A股上市公司已公告了250个股权激励计划。

目前,中央企业结合企业实际情况和境内外市场实践经验,已逐步形成了出资人指导下的适合中国国企特点的股权激励机制,有效发挥了股权激励作为市场化长期激励工具的积极作用,一些好的做法已逐渐被市场普遍采纳。

按照《工作指引》要求,股权激励对象仍应以核心骨干人才队伍为主,一般为上市公司董事、高级管理人员以及对上市公司经营业绩和持续发展有直接影响的管理、技术和业务骨干;股权激励授予价值控制在薪酬总水平的40%以内,实现平稳规范起步,但对股权激励行权收益不再进行控制。

但上市公司首次实施股权激励股票数量原则上应当控制在公司股本总额的1%以内。中小市值上市公司及科技创新型上市公司可以适当上浮首次实施股权激励计划授予的权益数量占股本总额的比例,原则上应当控制在3%以内。

比如,中国联通在经营激励机制方面,推进“划小承包”改革,实施中国联通内部“双创”,结合一线生产场景,建立微组织,把“要我干”变为“我要干”,“小CEO”,实行增量收益分享,打破平均主义“大锅饭”,一线员工薪酬同比增幅超过20%,高于各级机关和后台部门,提升基层员工获得感。

今年2月,中国联通在股权激励方面,正式对外公布限制性股票激励计划,首次授予的激励对象包括公司中高层管理人员以及对公司经营业绩和持续发展有直接影响的核心管理人才及专业人才,不超过万余人。有专家认为,中国联通员工限制性股票



国有控股A股上市公司实施股权激励数量也有显著增加

授予额度打破了简单按照层级授予,各省公司分配的股票额度,与未来三年各自商业计划中的业绩目标挂钩,且获得股权的员工主要是处长级以上管理人员以及市场、网络、信息中心等各部门骨干员工。

另外,值得关注的是,针对股权激励形势发展变化和趋势。经过一些企业股权激励的实践经验和总结,在五个方面的做法可以大力提倡。

一是激励实施与绩效考核相同步。考核目标要有利于促进企业提高价值创造水平,实现持续健康发展。

二是授予数量与薪酬水平相关联,统筹薪酬结构与薪酬水平,股权激励授予价值控制在薪酬总水平的40%以内,但对股权激励行权收益不再进行控制。

三是激励方式与公司特点相匹配,指导上市公司根据所处行业、发展阶段等特点,科学选择激励工具,并可以结合市场情况探索创新激励方式。

四是行权安排与激励约束相统筹,引导企业分期实施股权激励,权益授予后至少锁定2年,解锁后在不低于3年内分批生效,体现长效激励约束。

五是公司治理与管理提升相协同,推动企业持续完善公司治理,不断健全经营管理、绩效考核、劳动用工和收入分配等企业基础管理制度。

总之,行之有效的激励政策会点燃员工的工作激情,促使员工积极主动的工作。但股权激励不是分福利、也不是“分饼”,而是一套制度安排。股权激励是一把“双刃剑”,要求企业在实施股权激励时要遵循其客观规律,实施必要的专业化过程。在安排股权激励制度时,不仅要建立激励机制,还必须建立相应的约束机制,只有这样,才能真正从制度上来确保中小股东利益和公司利益。■

(责任编辑 庄双博)

李青山算不明白的土地账

河北固安北距天安门 50 公里,南距雄安新区也是 50 公里,一波又一波的开发浪潮让这里的土地炙手可热。由此引发了地方政府、开发商和基层农民围绕土地展开的博弈……地方经济发展如何兼顾社会保障、维护失地农民合法权益,值得社会各界关注

文/钟城

2020年6月7日,是一个风和日丽的星期天。

李青山习惯性地转到了自家的地头上。望着阳光下一人多高的绿油油的玉米田,李青山却高兴不起来。他不是担忧收成,也不是担忧价格,他担心自家的4亩土地,说不定哪天早上醒来就没了。

“你们看,都被开发区围上了……”他指着公路旁连绵的围挡和紧邻的工业园说:“周围都开发了,我的口粮田成了孤岛,能保到啥时候我也不知道。”

征地已经持续了好几年时间。

从2017年10月17日开始,固安县东湾乡和村里的干部就来动员农民卖地了。他们挨家挨户做工作,手里拿着一张纸让农民签字,但是上面的具体内容被遮住了,不让看;下面既没有盖章也没有日期。

村民们说,他们至今没有看到征地公告,也不知道征地补偿款是按什么标准确定的。

李青山记得很清楚,那是2017年秋天,十九大就要召开了,马申庄村干部找到李青山,说上面要征他家的地,一亩8万元。李青山50岁了,平时关心政策和时事新闻。他思忖,这些地都是基本农田,也是家里的命根子,补偿这点儿钱花完咋办,靠什么吃饭?协议也不让看,咋能同意呢?但他听到有人叫嚷:“你不

签也得签,你不签我也有办法让你签了。”

从2017年11月开始,不断有人到家里威胁、骚扰,家里人生活在恐惧之中。不得已,他花钱在门口和院墙上装了监控。

但田地无法监控。2017年12月25日17时左右,在李青山不知情的情况下,李青山种植的350棵直径5厘米的桃树被强行清除。他说,造成直接经济损失21万元。

2018年1月6日,东湾乡政府工作人员到李青山家,允诺增加三分地的利益让李青山签字,李青山还是没答应。

2018年1月8日凌晨1点,几名不明身份的人谩骂恐吓他和家人,并砸坏他家大门、向院内投放炮仗。

当天李青山就去东湾乡派出所报警,派出所给了一张回执,上面受案文号为固公(东湾)受案字【2018】0037号。

1月10日下午4点左右,这伙人再次来李青山家寻衅滋事,李青山向东湾乡派出所报警,东湾乡派出所接警后,将这伙人带走。

1月11日,村干部再次到李青山家游说未成的情况下,很快又有七八个人来到李青山家威胁。

李青山说,1月12日,他找到东湾乡乡党委领导,

却被训斥:“这么多人都签字就你不签,你头上长角了?就得找人修理修理你!”

李青山的遭遇并不是个例。东湾乡有不少人不仅失去了赖以生存的土地,在这个过程中还受到辱骂、恐吓、骚扰、打砸等暴力欺凌。

村民赵杰家有一块地,因赔偿太低他起初不同意。不明身份的人员经常去他家骚扰、威胁。2017年12月31日深夜,他家大门被砸坏……迫于压力,第二天赵杰签字了。

谢之伟介绍,从2017年12月开始,十几个人经常到他家威胁恐吓。谢之伟上有80多岁的父母,下有上学的孩子……不得已他还是签了。

村民反映:仅东湾乡马申庄村就有900多亩基本农田,350多棵果树被以各种手段强行征收。开发公司和东湾乡政府合作的名义,按无地上物的8万元/亩、有地上物的12万元/亩的低价强征,再以100多万元/亩的价格对外出售。目前征收土地900余亩。村民们介绍,其中无政府文件、属于非法征收的达400余亩。

因征地手续、补偿等问题,李青山和同村的人多次向东湾乡政府和有关部门反映,但至今没有得到一个说法儿。

当地村民介绍,2017年夏天,正值壮年、拖家带口的大清河开发区主管征地的副主任,喝下大量除草剂自杀身亡,不了了之的决绝背后似乎诉说着无穷无尽的难言之隐。

村民王锦标说:农民的土地是口粮田,也是很多家庭唯一的收入来源,没有土地,不少人觉得“根”没有了,营生也没有了。年轻人可以外出打工,但年龄稍大的人或照顾老人孩子不能离家的人怎么办?征地那点儿钱花完了,基本生活都没有保障。何况还有很多被强行征地的农民,至今得不到补偿。

2018年1月24日,中共中央、国务院发布《关于开展扫黑除恶专项斗争的通知》,决定在全国开展扫黑



李青山望着阳光下一人多高的绿油油的玉米田,却高兴不起来

除恶专项斗争,这次斗争的重点领域是农村,打击重点是“村霸”“行霸”。这让长期敢怒不敢言的村民看到了希望,也敢于说话了,期盼有关部门能严查公职人员充当“保护伞”的涉黑涉恶腐败问题,还老百姓一片青天。

2019年12月12日,廊坊市公安局决定公开缉捕涉黑案件成员张勇、袁清臣、周大鹏(前述不明身份的人),并将悬赏金额提高到5万至10万元。消息传到固安,东湾乡的李青山等老百姓亦喜亦忧。

高兴的是,公安机关采取了行动;忧愁的是,即便抓住了这几个为害乡里的小混混,未办征地手续就强占农田的人能追责吗?幕后“保护伞”能追责吗?那些永远失去土地的农民,未来的生活保障又在哪里?

“当补偿的那点钱都花完了,没有了土地的农民,你说以后靠什么吃饭?我们村有几个人,地卖了,现在钱也花完了,有个头疼脑热怎么办?”李青山抛出了这个问题。

望着路边“胸怀事业 心系百姓 求真务实 勇于担当”的大字标语,李青山和村民们重新燃起了希望,坚信不久的将来,有关部门会帮他们算清赖以安身立命的土地账。

(责任编辑 庄双博)

“三不如”与“无人敌”

“三不如”不仅可以知己知彼,而且可以潜其心,观天下之理;大其心,用天下之人;平其心,治天下之事;定其心,应天下之变。由此可见,楚汉之争,项羽败在个人神勇的“无人敌”,刘邦胜在自知之明的“三不如”

文/李永忠

刘邦与项羽,同为推翻秦王朝的起义领袖。但在楚汉之争中,屡战屡胜,“力能扛鼎,才气过人”的项羽,却败在出身农家,起义前最高职务仅为一个小小泗水亭长的刘邦手下。

刘邦何以能完胜项羽,项羽何以惨败于刘邦?千百年来,古今中外的分析研究文章,既浩若烟海,汗牛充栋;又仁者见仁,智者见智。可谓各抒己见,莫衷一是。

而我以为,如果用一句话来概括,那就是——“无人敌”的项羽,完败于“三不如”的刘邦。

项羽的“无人敌”,既表现于所向披靡、勇冠三军的“力拔山兮气盖世”,也体现于歼灭凶狠善战的秦军主力的巨鹿之战。作为中国军事思想“兵形势”(兵家四势:兵形势、兵权谋、兵阴阳、兵技巧)的杰出代表,项羽是一位以个人武力出众而闻名于世的神武勇将。300年前以《读史管见》一书,闻名于世的清代才女李晚芳,评价项羽“羽之神勇,千古无二”。

刘邦,作为汉朝开国皇帝,汉民族和汉文化的伟大开拓者之一,对汉族的发展以及中国的统一有突出贡

献的领导者。但是,历朝历代的文人,夸项羽的却远多于赞刘邦的。即使肯定刘邦的人中,也未必切中肯綮。毛泽东对刘邦有过“封建皇帝里边最厉害的一个”的评价。但是,却很少有人知道。在毛泽东最有名的《沁园春·雪》这首词里,他评价中国有成就皇帝的文治武功,“惜秦皇汉武,略输文采”,整首词里,压根就没有开国皇帝刘邦。

“生当作人杰,死亦为鬼雄。至今思项羽,不肯过江东。”就是有“千古第一才女”之称的宋代著名女词人、婉约词派代表——李清照,以《夏日绝句》为项羽的立传。

项羽,就其身世之高贵,武艺之高强,身材之高大,相貌之英俊,远远超过他的对手刘邦。然而,楚汉之争却以“无人敌”的项羽自刎乌江,而满盘皆输。2000多年来,总结楚汉之争这段历史的文章著作不计其数。

我以为,刘邦的这个“最厉害”,其最关键处,就是前无古人,后无来者的“三不如”!

一言以蔽之,刘邦是靠“三不如”,打败了“无人敌”



华为公司的一骑绝尘,同样得益于任正非对“三不如”的深刻领悟

的项羽。

《资治通鉴》汉纪三,汉高帝五年(己亥,公元前202年)记载了刘邦与群臣总结楚汉之争的经验教训,刘邦掏心窝子讲了“三不如”——“夫运筹帷幄之中,决胜于千里之外,吾不如子房。镇国家,抚百姓,给饷餉,不绝粮道,吾不如萧何。连百万之军,战必胜,攻必取,吾不如韩信。此三者,皆人杰也,吾能用之,此吾所以取天下也。项羽有一范增而不能用,此其所以为我擒也。”群臣听后心悦诚服。

正是靠着这“三不如”的深刻认识,刘邦拥有了当时中国最优秀的智囊团队和执行团队,确保了刘邦不但凭借个人敢担当的勇气,而且具备一流团队能担当的实力,从而打败了远远超过自己,其个人“神勇,千古无二”的强大项羽。

知己知彼,方能百战不殆。自秦始皇统一中国的2000多年,历朝历代的最高统治者,既没有谁在知己的认识上,展现出超越这“三不如”的胸襟;因而也没有

谁能在知彼的实践中,打破汉朝执政400多年的历史纪录。

刘邦凭借正确的知己,再加之对敌手项羽的冷静的知彼,不但使垓下之战大获全胜,没有了悬念;而且让“三不如”成为大汉长期执政的刘氏“家训”。

华为公司的一骑绝尘,同样得益于任正非对“三不如”的深刻领悟。从而在知己知彼中,摆正了自己在公司的位置,从不妄自尊大,实现了上下同欲者胜。

40多年前读史,“三不如”给我以深刻启示:它既是做人的胸襟,领导的肚量,领袖的情怀;也是一面随时可以权衡小我大我,评判知己知彼的镜子。

“三不如”不仅可以知己知彼,而且可以潜其心,观天下之理;大其心,用天下之人;平其心,治天下之事;定其心,应天下之变。

由此可见,楚汉之争,项羽败在个人神勇的“无人敌”,刘邦胜在自知之明的“三不如”。

(责任编辑 李秀江)

太空出行，又一块蛋糕？

事实上，人类早已不满足只在小小的地球上抬头看天，我们不但要实现“更高更快更强”，还要寻求“更好更省更环保”。简言之，人类就想以商业盈利的可持续模式撬动太空出行的未来

文/蔡运磊

疫情期间，投资人几乎都保守了，可投可不投的都不投了，捂住钱袋子看看形势再说。但有个领域刚好相反，从埃隆·马斯克、亚马逊创始人杰夫·贝索斯到维珍银河的理查德·布兰森及已故去的微软联合创始人保罗·艾伦，都在一刻不停地烧钱——这个领域就是太空出行。

在解决柴米油盐酱醋茶问题之后，衣食住行的“行”就必然提上议事日程。人类追求进步的动力是无限的，“行”的终极肯定是太空出行。用马斯克的那句格言说，就是“睁大眼睛，仰望天空”。事实上，人类早已不满足只在小小的地球上抬头看天，我们不但要实现“更高更快更强”，还要寻求“更好更省更环保”。简言之，人类就想以商业盈利的可持续模式撬动太空出行的未来。

具体咋做？不能光说不练。5月30日，马斯克的SpaceX用“猎鹰9 Block5”可复用火箭发射了“龙2”载人飞船，成功地把两名宇航员送至国际空间站。从

1961年加加林进入太空至今，人类努力了59年，才在历史上首次实现了非政府主导的私营载人航天发射，看似不过是人类征服太空进程中的一小步，但实则是意义非凡的一大步。为什么这么说？因为政府主导下，可以不惜一切代价，只追求社会效益，其他勿论。这样的“轰动效应”十分明显，但劣势也是显而易见的——不可持续。商业版的太空出行就完全不同了。

首先，商业层面的太空活动要保证盈利。只有盈利，才能不断融资，进而形成商业闭环。要想盈利其实也很简单，抓好开源节流即可。前者在于经营，偏于外界和市场；后者在于管理，偏于内部和效率。经济学里有两个概念，一是由扩充带来的增长（Extensive margin growth），二是由经济内部效率的提升带来的增长（Intensive margin growth）。因此，只要抓好开源节流，企业的基本面就好；长期抓好开源节流，企业就可持续发展了。所谓基业长青、百年老店，其发展秘诀也无非这两样。



随着太空出行的成本越来越低，星际旅行、火星移民、《流浪地球》、《三体》等经典中的星辰大海场景将变为现实

在这样的情况下，SpaceX为什么要开发可复用火箭技术的问题，也就迎刃而解了。技术是通用的，只要经过授权和付费，人类的太空发射成本通过可复用火箭技术就能降低一大截儿。更何况还有全电推动火箭技术、空射平台等太空“黑科技”不断涌现，商业版的太空出行最后能否降为白菜价，让更多普通人去体验甚至像搭乘公交车一样方便，值得期待。

其次，商业层面的太空活动要保证环保。解决了“更好更省”问题，怎样才能“更环保”呢？一是要从燃料下手；二是要持续不断地给太空运载工具“减肥减重”；三是改变发射方式。

长征五号是我国目前运载能力最大的火箭，它有个外号叫“冰箭”——在“冰箭”内部，90%是-252℃的液氢和-183℃的液氧。为什么要选用这么“冷酷”的东西？因为液氢液氧推进剂无毒、无污染，燃烧后的残留物基本上是水，既绿色又环保。

当然，“冰箭”在“减肥大业”上也做到了锱铢必

较——火箭每减少3千克的自重，就能增加1千克的运载能力。经过优化改进，单就推进剂剩余量一项，“冰箭”就减少了50%。

再说发射方式。维珍银河的“空中发射系统”使发射成本降低了50%，且发射准备时间也很短，1年可发射超过50次。更重要的是，空发系统通过大型飞机，不仅可灵活改变发射位置，避开恶劣天气，主动寻找更好的发射窗口，而且大大减少了运载火箭的燃料消耗，可进一步提升其任务载荷。

由此我们可以畅想一番：随着太空出行的成本越来越低，星际旅行、火星移民、《流浪地球》、《三体》等经典中的星辰大海场景将变为现实。届时，地球资源枯竭、人口爆炸与环境污染等问题，也许将不再困扰人类。我们子孙后代的命运与生存方式将发生怎样的改变？也许，从现在的“龙2”载人飞船上，人类新空间大冒险时代的探索就开始了。■

（责任编辑 李秀江）

飞行新方式： 纳米纸板实现光照悬浮

经过多年的研究与完善, Bargatin 和他的团队已经研发出一款称为“纳米纸板”(Nanocardboard)的新型材料,这种材料只有几缕 DNA 那样薄,重量不到千分之一克,却足够坚硬以阻挡下落——一束光就能让它腾空漂浮

📖 文/Gwyneth K.Shaw 编译 李雨蒙

现实中,我们对着一张纸吹气会发生什么?它可能会飞起来,然后又快速下降。现在我们来设想一下,一个超轻材料足够坚硬到保持自身的挺立,同时又足够轻盈到以最小的能量——一束光就能让它腾空漂浮。近日,在机械工程师Igor Bargatin的实验室里,这种设想变为了现实。

经过多年的研究与完善, Bargatin和他的团队已经研发出一款称为“纳米纸板”(Nanocardboard)的新型材料,这种材料只有几缕DNA那样薄,重量不到千分之一克,却足够坚硬以阻挡下落。实际上,这种材料是一种固体和真空所组成的复合材料。研究人员将固体材料放在最要紧的位置,同时利用失重的真空状态。在过去的多年中, Bargatin团队一直在研究感光机械超材料:它们的结构极薄,或许只有几十个纳米的厚度,但却大到足以放在手中。

Bargatin从一个简单的仪器中得到灵感,这就是已经存在了超过一个世纪的光辐射计(Crookes radiometer),同时也被称为太阳风车。实际上,这个仪器是一个部分真空的玻璃灯泡,内部装设一组金属叶片,叶片的一面是黑色,另一面是白色。当有光线照射时叶片会转动,光线越强旋转会越

快,进而提供简单的电磁辐射强度定量测量。

当辐射计暴露在阳光下时,叶片的黑色面会吸收一些能量,且温度升高一些。接下来,空气分子碰撞黑色面,吸收了部分热量,然后以比最初更快的速度离开。我们知道无论何时改变了动力和速度,就一定会有一个后坐力,同时也会产生反作用力。相比叶片温度更低的白色面,后坐力在温度更高的黑色面上会施加更强的力度。因此,当光辐射计被直接放置在日光下,它会旋转得非常快。

有时候,人们认为光辐射计是由光压驱动的。事实上,光压的确存在,但却比想象中小得多。我们观察和使用的力是一种热效应,源自于气体分子和加热物体之间的交互作用。虽然光辐射计已经存在有一个多世纪,但是无人能够运用任何力量克服地心引力,使叶片漂浮在空中。这正是新型纳米纸板出现的意义所在,因为它们足够轻盈。热力太小不足以提起纸张,却可以将纳米纸片丢进空气中。

纳米纸板由厚度几十纳米的氧化铝膜制成,研究人员用一种类似于瓦楞纸板的三明治结构来制作,形成了一个几十微米高的中空板。由于材料是超轻的,所以极少的能量——仅一束光束就可以使

其产生动能。随着板的一侧变热,基于结构中存在的温差,使得循环空气通过板的中空结构,就能产生空气射流和相应的升力,将纳米纸板推离地面。

据研究人员介绍,氧化铝实际上是一种陶瓷材料,人们会认为它非常容易破裂,但令人惊喜的是,它并不会破裂。这种材料弯曲、扭曲和恢复结构的方式,或许会让你认为它是由塑料制成的。蜂窝结构的薄层使其更加坚硬,从而避免自身出现折叠或者被卡在某一物体中。如果材料出现裂缝,也不会延伸至整个结构,当裂缝进入垂直皱状壁时会停止扩散。

Bargatin表示:“从本质上来讲,这是一种全新的飞行原理,这太令人兴奋了。”我们一直在讨论一种半英寸大小的结构,在不移动任何部位的情况下,在物体四周飞行。这些结构创造了一股风和一种相应的上升力,正是来自于结构中存在的温度差。

我们要思考一下在有效载荷方面我们还能施加多少力,还能做哪些工作?还有无数的可能性等待我们去解决。在光的使用方面,无论是太阳光还是激光束,能为一个飞行设备供应电力,都打开了光致应用的大门。在过去的20年里,科学界一直在探索一种名为“智能微尘”的概念——超微粒子能够用作传感器、测量温度和压力等多种用途。

如果在搜索救援行动中,能够使用可以进出碎石孔洞的微型飞行器,就可以帮助找到受困的人员,而无需让急救人员处在危险中进行救援。再或者是一个载有摄像机的小型机器人,如果能够检查喷射发动机内部是否有磨损等问题,就无需将发动机拆开进行检查了。在某种程度上,体积变小会影响机器的性能。可是,传统带有旋翼和翅膀的微型飞行器,由于小规模空气黏度增加,它们在收缩时需要更多的能量。这正是纳米纸板材料的另一大优势,能够利用光致漂移。

当前版本的纳米纸板运用光致漂移,是无法在靠近海平面附近飞行的。但却可以在中间层——平

流层以上、热大气层以下的区域飞行,大约是超出地表30-50英里的区域,因为在较低的气压下,电泳射流变得更快,从而可能让纳米纸板携带比本身重的载荷悬浮飞行,这样的新结构仅在太阳光的能量作用下就可以一直悬浮在大气层中。为什么中间层飞机将会更具价值?因为中间层将会是天气传感器停留的绝佳地带。人类将会发现飞机在所有海拔位置的新应用。

氧化铝膜的复合物在光致漂浮方面显现出了巨大前景,每层材料堆叠在一起将空气的含量最大化,同时也维持了材料的硬度。Bargatin表示:“如果你试着制作一个只有几个纳米厚的盘子,它的质地会非常松软,就像保鲜膜一样,这样的厚度比我们所研究材料还要厚1000倍。“纳米纸板或是纳米级的三明治结构,能够让我们创造出极薄和极轻的设备,同时又非常坚硬。”

在过去两年多的时间里,研究人员Nicaise一直在研究纳米纸板,他认为:“能够看到只有几十纳米厚的结构真是不可思议——将它放置在肉眼可见的结构中,用镊子或手拿起来,借着日光就能够随意活动,这在过去的纳米研究中是难以实现的。”

最新的研究发现,如果在类似于火星的环境中,纳米纸板飞行器实际上可承载的重量是自身重量的10倍,而火星具有相对较薄的大气层和较弱的重力,这种不需要旋翼或螺旋桨的微型飞机可能是未来星球漫游者的一项随身装备。

Bargatin表示:“火星直升机的确令人兴奋,但它是一台复杂的机器,如果出现任何问题,在外太空的探索实验就会终结,因为无法远程修复它。纳米纸板飞行器是一种完全不同的方法,除了携带传感器之外,还可以简单地降落,并使尘埃或沙粒被动地粘附在其上,然后将它们运送回流动站。”

编译自Penn Today网

(责任编辑 姜懿翀)

1



能帮助你塑形的设备

近日,一款叫做“脂肪铁”(Fat Iron)的塑形设备在国外受到热捧,每天 15 分钟就能帮助宝妈轻松消除妊娠纹;不仅如

此,它还可以去除顽固的脂肪。它是世界上第一个 FDA 批准并经过临床测试的塑形家用设备。使用时,在需要塑形除顽固脂肪部位进行反复挪动,就能使该部位皮肤紧致。Fat Iron 之所以能塑形、去除脂肪,主要是应用了 EMS 技术。Fat Iron 可以刺激目标肌肉,无需费力即可进行全面锻炼。它将紧实并增强该部位肌肉,从而达到塑形的目的,并且会帮助修复皮肤纹理。

2

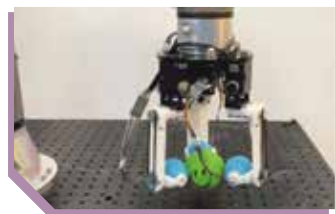


波士顿动力开售 Spot 机器人

近日,波士顿动力公司将全面销售其四条腿的机器人 Spot。经过多年的发展,该公司去年开始向企业租赁机器,目前任何一家美国公司都可以 7.45 万美元的价格购买 Spot 机器人。该公司表示,Spot 是世界上最先进的移动机器人,能够

去人类几乎能去的任何地方。试用部署后,Spot 能创建建筑工地的 3D 地图,并在海上石油钻井平台上寻找机器故障。较少的常规测试包括帮助医院分流 COVID-19 患者,以及与警察拆弹队有争议的合作。

3



能摇骰子拧瓶盖的机械手

最近,斯坦福大学研究人员设计出了一种机械手。不同于传统机械手,其“指尖”为铰接式的主动驱动滚轮,自由度(DoF)为 3,可实现对物体无限的旋转与抓握。研究团队通过设计定制硬编码控制方案

和仿人学习,可以轻松旋转有棱角的立方体,比如向大家展示骰子的 6 个面。看上去就像一个能轻松把小球抓起来的抓娃娃机爪子。抓起来的小球可以 360 度旋转,灵活度接近人手。

4

全透明环保材料外科口罩

COVID-19 疫情中,医护人员提到,在治疗聋哑人和听障患者时,使用口罩使得治疗产生困难。近日,Empa 和瑞士洛桑联邦理工学院 EssentialTech 中心开发出一种全透明的外科口罩。这款名为“HelloMasks”的透明口罩,采用基于生物质的材料制作,有望取代目前医疗工作者日常佩带的绿色或白色折叠口罩。然而由于塑料不具有多孔性,会使佩戴



者难以呼吸同时容易起雾。为此,研究人员花费两年时间寻找透明度、阻力和孔隙率的合适组合,最终提取出一种采用专为该应用开发的聚合物制成的薄膜。

5

更便宜的生态胶囊小房子



Ecocapsule 在 2015 年首次亮相,是一款蛋形的离网式小房子。现在有一个更便宜的版本 Space by Ecocapsule 可供选择。它的尺寸与原始模型相同,分别为 4.67 米 x 2.2 米和 8.2 平方米。它的外观同样采用了独

特的白色玻璃纤维外壳,覆盖了钢制框架和聚氨酯泡沫保温层。使用者通过一扇小推拉门进入。Ecocapsule 的内部标准配置只包含一个房间和储物空间,似乎更适合作为露营,或作为备用卧室、办公室或类似的地方。

6

小米系年轻人第一辆赛车开卖



6 月 1 日,小米生态链企业纳恩博宣布,九号卡丁车 PRO 正式开售。九号卡丁车 PRO 历时两年打造,累计测试 3.3 万公里与专业赛车手合作开发,与超级跑车采用相同的发动机后置、后轮驱动布局,车身前后配重比为 40 : 60,加速更快,车尾更灵活。九号卡丁车 PRO 极速可达 37km/h (赛道模式),还支持 8km/h (安全模式)、18km/h (新手模式)、18km/h (运动模式)三种模式。超越 150cc 汽油卡丁车的赛道性能表现,具有 4800W 峰值功率风冷电机,可体验动力漂移、原地画圈带来的快感。

(整理 / 责编 李雨蒙)

浦东开发开放决策的前后

浦东开发开放，是上世纪 90 年代中国改革开放的一面旗帜，国内外各界人士都把目光投向这片热土，他们从这扇窗口看到了中国日新月异的新气象。这一切，都缘于邓小平同志的战略思想，缘于党中央、国务院的正确决策

文/张持坚

“当年搞经济特区没有加上上海，是自己的一个大失误”

1990 年初，邓小平在上海过春节。老人家退下来了，可心歇不下来，思虑着中国如何加快建设发展的步伐。十几年来，他亲自倡导设立的深圳、珠海、汕头、厦门 4 个经济特区都发生了翻天覆地的变迁。相比之下，作为我国经济中心的上海，前进的脚步迟缓和了。在和上海负责同志交谈时，他自责道：“当年搞经济特区没有加上上海，是自己的一个大失误。”历史进入了 20 世纪 90 年代，中国进一步扩大改革开放的战略怎么布局，他把眼光投向了上海，投向了与繁华的浦西一江之隔的那片有着巨大开发潜力的浦东。

不久，邓小平回到北京。他对中央负责同志说：“我已经退下来了，但还有几件事，我还要说一下，其中之一就是上海的浦东开发，你们要多关心。”过了几天他又对中央负责同志说：“比如抓上海，就算一个大措施。上海是我们的王牌，把上海搞起来是一条捷径。”

邓小平的意见引起了党中央、国务院领导同志的高度重视，老人家高瞻远瞩，深思熟虑，明确指出了我国下一步深化改革开放的方向，意义重大。他们立即

委派新上任的国务委员兼国家计委主任邹家华赶往上海考察浦东地区，并很快向中央作了汇报。

几天后，在中央的关心和支持下，上海市委和市政府向党中央、国务院上报了《关于开发开放浦东的请求》。

3 月 28 日到 4 月 8 日，时任国务院副总理姚依林受党中央、国务院委托，率领国务院有关部委的负责同志到上海，就浦东开发问题作了为期 10 天的专题研究和论证，形成了《关于上海浦东开发几个问题的汇报提纲》。

4 月 10 日，时任国务院总理李鹏主持国务院会议，听取姚依林关于开发浦东的专题报告，对开发开放中的若干问题逐个作了研究。

12 日，时任中共中央总书记江泽民主持政治局会议，原则通过了国务院提交的浦东开发方案。

14 日，李鹏总理视察上海，并在 18 日上海大众汽车公司成立 5 周年庆祝大会上宣布：“中共中央、国务院同意上海市加快浦东地区的开发，在浦东实行经济技术开发区和某些经济特区的政策。”他强调指出：“这是我们为深化改革、扩大开放作出的又一重大部署。”这“对于上海和全国都是一件具有重要战略



积深圳、珠海等经济特区十几年建设的经验，浦东开发开放的起点更高，标准更高，要求也更高

意义的事情。中央要给予必要的支持，全国各地也要给予积极的支持，但更主要的是要依靠上海人民的支持和努力”。他还表示，欢迎外国的企业家以及港澳台同胞和海外侨胞投资参加浦东开发，“我们将为此提供优惠的合作条件和日趋完善的投资环境。”

李鹏总理的声音，通过电波迅速传遍了全世界。从这一天开始，浦东开发开放的帷幕拉开了。上海再一次成为国内外瞩目的热点，中国的改革开放也由此翻开了崭新的一页。

“我们说上海开发晚了，要努力干啊！”

次年 2 月 18 日，农历大年初四的上午，再次来到上海过春节的邓小平，兴致勃勃地登上了新锦江大酒店 41 层的旋转餐厅，一边透过宽敞明亮的玻璃窗眺望上海中心城区的面貌，一边殷殷嘱托身旁的上海市委书记、市长朱镕基：“我们说上海开发晚了，要努力干啊！”

旋转餐厅里挂着两张大幅地图，一张是上海地图，另一张是放大的浦东新区地图，地图旁摆着浦东开发的模型。

一切就像当年组织重大战役时的情景——邓小平看着地图和模型，指挥若定地说：“那一年确定四个经济特区，主要是从地理条件考虑的。深圳毗邻香港，珠海靠近澳门，汕头是因为东南亚国家潮州人多，厦门是因为闽南人在国外经商的很多，但是没有考虑到上海在人才方面的优势。上海人聪明、素质好，如果当时就确定在上海也设经济特区，现在就不是这个样子。14 个沿海开放城市有上海，但那是一般化的。浦东如果像深圳经济特区那样，早几年开发就好了。开发浦东这个影响就大了，不只是浦东的问题，是关系上海发展的问题，是利用上海这个基地发展长江三角洲和长江流域的问题。抓紧浦东开发，不要动摇，一直到建成。只要守信用，按照国际惯例办事，人家首先会把资金投到上海，竞争就要靠这个竞争。”

他鼓励上海的负责同志说:“要克服一个怕字,要有勇气。什么事情总要有有人试第一个,才能开拓新路。试第一个就要准备失败,失败也不要紧。希望上海人民思想更解放一点,胆子更大一点,步子更快一点。”

一席语重心长的话语,使上海的几位负责同志都感到心里热乎乎的,特别敞亮。他们表示,要抓住机遇,扎实工作,像邓小平同志设计的那样,在浦东描绘最新最美的蓝图。

1992年春天,邓小平南下巡视武昌、深圳、珠海后,再次来到上海。和时任上海市委书记吴邦国和市长黄菊交谈时,又多次谈到浦东开发问题。他说:“90年代是你们上海最后一次机遇,这个机遇你们不要放过。”“上海目前完全有条件搞得更快一点。上海在人才、技术和管理方面都有明显的优势,辐射面宽。”他还勉励上海的干部:“浦东开发比深圳晚,但起点可以更高,我相信可以后来居上。”

1993年末,89岁高龄的邓小平又一次来到上海。这时的上海,正呈现出一派蓬勃发展的景象,浦东已经展开了大规模的开发建设。黄浦江上历史性地架起了南浦和杨浦两座宏伟的大桥,其中堪称世界叠合梁斜拉桥之冠的杨浦大桥,是1993年9月20日通车的,邓小平在电视上看到报道,非常高兴。这次到上海,他提出要到浦东看一看,到大桥上走一走。12月13日这一天,寒流南下,风力6级,上海气温骤然降至摄氏零度左右,还不时飘着细雨。邓小平兴致很高,在吴邦国和黄菊的陪同下,驱车视察了新建成的上海内环线浦东段和浦东罗山路、龙阳路两座立交桥,接着驶上了杨浦大桥。邓小平在桥上下车,迎着寒风,迈步走在高高的杨浦大桥上。他眺望着热气腾腾的浦东,含笑吟道:“喜看今日路,胜读十年书。”他对吴邦国和黄菊说:“这是出自我内心的话。”他还握着大桥建设总指挥朱志豪的手说:“这是上海工人阶级的胜利。我向上海工人阶级致敬!”

从地方战略构想到国家重大战略决策

20世纪80年代,与迅速崛起的亚洲“四小龙”和国内一批名不见经传的城市、地区经济建设突飞猛进相比,上海这座风光了多少年的远东最大的经济、贸易和金融中心有些黯然失色了。上海人不甘心呀,怎么能让上海在我们这代人的手里衰落呢?上海是共和国的长子,是共和国经济大厦的支柱,几十年来为国家财政奉献了数千亿元的巨资,今后上海仍要为国家挑重担,为国家作贡献,在全国的经济格局中,仍要担当主角,要走在最前面。聪明的上海人,有着光荣革命传统的上海工人阶级,不仅有这个决心,也完全有这个能力。就在重重的压力之下,一个共识在上海广大干部和群众中逐步形成:上海要重塑中心城市的地位,一定要有大措施,要有大动作,要寻找新的生长点。

不久,一个个方案摆到了市委、市政府领导同志的案头。有的提出往宝山方向发展,也有的提出往金山方向延伸,但经过反复比较,多数意见是东进,即跨过黄浦江,开发浦东,振兴上海。1984年,在上海市政府上报国务院的《上海经济发展战略汇报提纲》中,首次提出要创造条件开发浦东,筹划新区的建议。国务院在批复中肯定了这一重大构想。

此后,上海开始深化开发浦东的构想。1986年,国务院在接到上海市政府提交的《上海城市总体规划方案》后,再次批复:“当前,特别要注意有计划地建设和改造浦东地区,要尽快修建黄浦江大桥及隧道等工程,在浦东发展金融、贸易、科技、高教和商业服务设施,建设新居住区,使浦东新区成为现代化新区。”

为落实国务院的两次批示,1987年6月,上海市政府成立了“浦东新区中外联合咨询小组”,并进行了为期一年的可行性研究,形成了浦东开发的规划构想。

1988年5月,上海市政府邀请了100多名中外

专家,举行“开发浦东新区国际研讨会”。当时任市委书记的江泽民和市长朱镕基以及市政府经济顾问汪道涵,与专家学者共商浦东开发大计。江泽民在会上说:“上海是闻名世界的大都市,在本世纪30年代就已经成为亚洲最大的国际贸易中心和金融中心。解放30多年来,我们重视了经济的发展,特别是工业的发展,但由于种种原因,来不及相应地进行城市改造和建设,以至削弱了经济中心的功能和对外对内枢纽的功能。这种状况当然不能再继续下去了。”

自此,上海加快了浦东开发的前期研究工作。它主要是从上海的发展来考虑的。

就在这时,邓小平从国家发展战略全局的高度。对浦东开发提出了明确的意见,陈云、杨尚昆、李先念等老同志都深表赞同。党中央和国务院迅速跟进,作出积极反应。这一切,大大开阔了上海市领导干部的眼界,丰富了他们的思想,使他们站得更高,看得更远,自觉把浦东开发和中国改革开放的全局联系起来思考。那些日子,上海干部议论最多的就是浦东开发要“东西联动”,振兴上海,同时要打“长江牌”,打“中华牌”,要为长江流域的经济和全国的经济发展服务;开发浦东的起点要高,要面向世界,按国际惯例办事,努力把浦东建成与世界经济的联结点;大胆探索,积极进取,率先建立起社会主义市场经济体制,切实按新体制的要求运作;经济发展与社会发展同步,把浦东建成既是现代化的又是高度文明的新城区……

这些思考,后来都集中到了1992年4月七届全国人大五次会议的政府工作报告和10月中国共产党十四次全国代表大会的政治报告之中。

在政府工作报告中,李鹏明确指出:“上海浦东新区是今后10年开放开发的重点。要进一步加强基础设施建设,创造良好的投资环境,建设一些投资效益好的项目,通过上海浦东的开放开发带动长江三角洲地区乃至整个长江流域经济的发展,逐步使上海发展成为远东地区经济、金融、贸易的中心之一。”

在政治报告中,江泽民宣布:“以上海浦东开发开放为龙头,进一步开放长江沿岸城市,尽快把上海建成国际经济、金融、贸易中心之一,带动长江三角洲和整个长江流域地区的新飞跃。”

这标志着,浦东开发开放从上世纪80年代的上海地方战略构想,上升为90年代的国家重大发展战略决策。这就为上海的振兴和浦东的腾飞展示了更为广阔的前景,标志着中国的改革开放进入了一个新的阶段。

浦东建设者没有
辜负党和人民的期望,
在新区初创的头
5年,交出了一份出色
的答卷

深入调研 精心指导

积深圳、珠海等经济特区十几年建设的经验,浦东开发开放的起点更高,标准更高,要求也更高。从1990年起的5年为第一步,主要是加快基础设施建设和重点小区开发步伐;第二个5年,即1996年到本世纪末为第二步,初步具备全国第一流的市政基础设施,形成全国最大的商务活动中心,初步建成高度开放的金融贸易区和综合性保税区、先进的出口加工基地、现代化的城郊型农业和配套服务条件完备的高质量的生活区;第三步,即到2010年,基本建成具有世界一流水平的外向型、多功能和现代化的新区。

为实施这一宏大的跨世纪工程,党中央、国务院领导同志在要求上海广大干部群众敢想敢干、大胆探索的同时,年年到浦东搞调查研究,与上海同志一起,分析情况,解决问题,帮助和推进浦东的开发和开放。

在宣布浦东开发后的第二年,即 1991 年,李鹏总理就率领国务院有关部委的负责同志到浦东实地考察。在视察了一些企业建设工地和听取了市里负责同志汇报后,李鹏说,浦东开发是一项长期工作,要有计划分步骤地实施,“八五”期间主要是搞好基础设施建设,做好前期准备,关键是创造一个好的投资环境,为“九五”期间和下世纪初的迅速发展打下坚实的基础;开发浦东要充分利用上海现有的基础和各方面的有利条件,以进一步发挥上海经济技术的综合优势和市场发达的优势;浦东新区的目标是外向型、多功能,因此一起步就要处理好第二产业与第三产业的关系;在进行基础设施建设的同时,也可以搞一些有市场、有效益的小片开发。

1991 年 10 月下旬,中共中央政治局常委李瑞环视察了浦东新区。他希望上海广大干部、群众加快改革开放和社会经济发展步伐,把开发浦东、振兴上海这件具有重要战略意义的大事办好。

1992 年 1 月和 11 月,时任中共中央总书记江泽民连续两次到上海,重点考察浦东新区,逐个听取了陆家嘴金融贸易区、金桥出口加工区和外高桥保税区建设情况的汇报。当了解到浦东开发仅仅两年,首批十大市政重点工程已全面施工,有的已进入竣工阶段,国外客商投资也出现热潮时,江泽民说,浦东开发开放是从整个国家经济发展战略出发提出来的,因此一定要集中力量把浦东开发这件大事办好,使这项工作不断跃上新高度。

1993 年 4 月 17 日,浦东开发开放 3 周年之际,李鹏总理再次来到浦东考察。在了解了全面情况,并充分肯定浦东新区“统筹规划,小区启动,滚动开发,扎实前进”的开发方针后,又深入到外高桥保税区调

查研究。考察中他着重指出,无论是保税区、浦东新区,还是整个上海的对外开放工作,都应该和国际市场接轨,按国际规则办事。

时隔 20 多天,江泽民再次来到浦东考察。当时由于中央对全国经济采取了一些宏观调整的政策,外界就有人担心开发开放浦东的政策会不会变,有些境外媒体为此发表议论,颇多猜测。针对这些情况,江泽民在参观了金桥出口加工区的规划模型后满怀信心地郑重宣布:“中央开发和开放浦东的政策是坚定不移的,不会改变的。”“中央对上海未来的发展寄予很大的希望。希望上海在深化改革,扩大开放,加快建设和完善社会主义市场经济体制,从而为经济发展上一个更大的台阶奠定坚实的基础诸方面取得新的成就。”

两天后,朱镕基副总理也视察了浦东。他希望大家大胆探索,勇于实践,敢于突破,创造出与旧管理体制完全不同的新体制、新格局。同时把浦东新区的国有土地资源管好、用好,充分发挥级差地租的效益。

此后,全国人大常委会委员长乔石、中央军委副主席刘华清也考察了浦东。乔石勉励上海的同志要有“任凭风吹浪打,胜似闲庭信步”的气魄,坚定不移地干下去,振兴上海。刘华清说,上海正在实现新的飞跃,正在向高科技、大工业发展,那么多高科技大项目,那么多先进技术的引进,建设好了不仅会对国家经济腾飞起重大作用,也可以进一步鼓舞人们树立起建设好社会主义市场经济的信心。

党中央、国务院领导同志在较短时间内密集到上海调查研究,是以往没有过的,这对上海干部和群众是很大的鼓舞,有力地促进了浦东的开发建设。当时浦东新区有外商投资企业 1273 家,投资额 54 亿美元。中央政府采取宏观调整措施以来,没有一家外商投资企业终止合作项目。

1994 年 4、5 月间,江泽民、李鹏又相继考察了浦东,了解浦东开发的进展和存在的问题。江泽民指出,

4 年来,浦东开发有力地推动了上海经济的发展,也带动了长江流域经济的发展。实践证明中央关于开发开放浦东的决策是完全正确的。李鹏强调,浦东目前正处于开发的建设阶段,因此中央还需要对浦东开发给予政策上的支持,要保持浦东开发政策的连续性。

不久,中共中央政治局常委、书记处书记胡锦涛也考察了浦东新区。他说,上海的改革和建设起点高、发展快、步子稳、势头好。这是因为邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线为上海发展指明了方向。改革开放的政策,包括中央关于开发开放浦东的决策,确实是振兴上海的关键一着。

浦东的开发建设就是这样在邓小平的推动和党中央、国务院的决策以及中央领导同志的精心指导下,扎扎实实地前进着。到 1995 年 4 月 18 日浦东新区“年满 5 岁”时已今非昔比,250 亿元资金的投入,使浦东的路、桥、水、电、气等基础设施面貌一新,2600 多个外商投资项目的落户和 100 多亿美元的外资投入,使浦东不仅成为上海经济和社会发展的主要增长极,也是当今世界经济发展最快的地区之一。

送走了第一个 5 年的浦东,下一个 5 年怎样加快发展? 江泽民、李鹏和朱镕基等党和国家领导人又先后考察了浦东。在下基层听调研和上海干部交换意见的基础上,他们同意浦东新区第二个 5 年实行基础设施建设和功能开发并举的方针,全面出形象、出效益。为此,国务院给予浦东新区一系列加快功能开发的新政策,主要有:经外经贸部批准有进出口经营权、年出口额在 1 亿美元以上的外贸企业,年出口额在 2000 万美元以上的自营生产企业,可以在浦东新区设立子公司;允许在浦东新区选择有代表性的国家和地区,试办 3-4 家中外合资的外贸企业;外高桥保税区内可以开展除零售业务以外的保税性质的商业经营活动,并逐步扩大服务贸易;一旦中央政府同意外资银行经营人民币业务,将允许首先在浦东试点,进入浦东的个别外资银行将获得优先权;在具备

条件以后,经中国人民银行审批,在陆家嘴注册的外资金融机构可以在浦西和外高桥保税区内设立分支机构;可以在浦东新区再设若干外资和中外合资保险机构等等。

这些政策一公布,立即在国内外引起热烈反响。中外经济界人士认为,中央给予的功能性政策,为浦东的进一步开发和最终起到带动长江流域经济乃至全国经济腾飞的“龙头”作用,开辟了更为广阔也更有作为的舞台。

一份出色的答卷

1990 年 4 月 18 日宣布浦东开发之后的 5 年,在历史的长河中只是短暂的一瞬,然而对于浦东来说,称得上是史诗般辉煌的岁月。在这 2000 多个日日夜夜里,浦东发生的是举世瞩目的巨变和激变——昨天还被上海人称作“乡下”的地方,已呈现出现代化大都市的雏形。宽阔的高等级公路,高耸的智能化楼群,无烟囱的、整洁的和静悄悄地进行着生产的高科技园区和进出口加工区,与国际惯例接轨的、有“境内关外”之称的保税区,设施先进的新建码头和正在建设中的国际航空港、国际信息港、轻轨交通网等等和迅速成长起来的一大批勇于探索、大步向现代化迈进的年富力强的管理人员和科技人员……这一切,无不吸引着外部世界的关注。4000 多批外宾和 200 多名国际政要及经济界巨头专程来这里考察,生气勃勃的现实使他们看到了这里是当今世界难得的一片极具潜力的投资沃土。世界排名前 200 位的大型跨国公司中,已有 60 余家在这里落户,3000 多个外商投资项目已在这里生根开花,国内 4000 多个各部委和各省市投资的企业也在这里成长壮大。现代通讯、新一代家电、生物工程产品、汽车及相关工业产品、计算机软件和硬件、机电一体化产品等等,从这里源源不断地销往世界各地。这一区域内的国内生产总值,已从 1990 年的 60 亿元猛增至 1995 年的 410 亿元。与此同步的是,

社会事业蓬勃发展,人民收入相应增长……

更可贵的是,在取得物质成果的同时,浦东建设者自觉把浦东新区的开发建设当作学习和实践邓小平建设有中国特色社会主义理论的大课堂,碰到问题就向小平理论请教,获得成功就注意总结并上升到理性认识。这样,逐步形成了在社会主义条件下,在浦东进行大规模开发建设的一系列思路。

——法规先行的思路。依靠法制是邓小平的一贯思想。法规是保护投资者和消费者利益、保持市场秩序的有力武器。5年多来,通过上海市人大和市政府,浦东新区先后颁布了14项有关外商投资的法律和法规;在规划管理、土地管理、项目审批、征地吸劳、外来人口管理等方面,出台了26个暂行规定和办法,从而确保了开发建设的有序和新区社会的稳定,受到了进区中外企业的普遍欢迎。

——金融贸易、基础设施和高新技术产业先行的思路。这是从邓小平对浦东开发的一系列指示中归纳出来的。这3个产业先行,既体现了浦东开发开放的高起点,又有效地防止和避免了浦西老城区在开发建设中出现的种种“城市病”,同时还保证了浦东新区经济建设的后劲。

——浦东开发与浦西联动、与长江三角洲和长江流域联动的思路。这是邓小平多次强调的。浦东建设者在开发浦东的过程中,坚持打“上海牌”“长江牌”和“中华牌”,坚持“浦东是全国的浦东”的思想,既依托全国,又服务全国。金桥出口加工区是浦东新区国外高新技术产业最集中的地方,同时也是带动国有大中型企业技术改造最见成效的地方,上海一大批老企业和老产品与在这里落户的世界著名跨国公司合作后,面貌焕然一新。与此同时,浦东已经成为向长江流域地区进行项目、技术、资金和信息辐射的重要“辐射源”。他们还开放市场,提供服务,与兄弟省市共享中央给予浦东新区的各项政策。

——面向世界高起点开发浦东的思路。这是邓

小平对浦东的嘱托。浦东开发的规模称得上是世界级的,浦东的规划也达到了世界高标准水平,浦东开发的资金来自世界各地,浦东开发的智力也来自五大洲四大洋,浦东开发的运作方式已在一定程度上与世界接轨,浦东经济的发展也已经纳入到世界经济、特别是亚太地区经济发展进程中作通盘的考虑。正因为这样,浦东引进外资项目、项目的水平和金额,一直名列全国前列。在金桥出口加工区落户的200多个外资项目,平均每个项目投资额为1300万美元,是全国外商投资项目平均金额的10倍。

——城乡一体共同发展的思路。城乡共同发展是邓小平的一贯主张。目前划入开发建设范围的浦东新区522平方公里,绝大部分是农村,在浦东开发开放的过程中,绝不能把农业、农村和农民撇在一边。5年多来,浦东从总体规划、经济发展、经营管理到组织建设,都根据城乡一体化的原则予以统一安排,在建立陆家嘴、金桥、外高桥和张江4个功能性小区之后,又组建了孙桥农业开发区,目的就是要在开发浦东的同时,在开发现代化农业方面闯出一条新路。

——浦东开发不仅仅是项目开发、产业开发,而且是社会开发,要争取社会全面进步的思路。这是邓小平关于“两手抓,两手都要硬”的思想在浦东开发建设中的具体体现。浦东的建设者一开始就十分注重经济与社会协调发展,注重社会事业的建设和社会管理的强化,注重对社会矛盾的研究和化解,从而卓有成效地把握了改革、发展和稳定三者之间的最佳结合点。5年多来,浦东新区在加速城市化的过程中,先后转移和安置了十多万国家征用土地上的农民劳动力,没有发生大的震荡,保持了新区社会的稳定。

——用一流党建带动一流开发的思路。这与邓小平建设有中国特色社会主义的理论有直接的联系。浦东的建设者提出“廉政也是主要的投资环境”的思想。为此,他们着重抓了“养成教育”,即在各级



浦东开发的规模称得上是世界级的,浦东的规划也达到了世界高标准水平

领导干部和机关干部中养成勤政廉政好习惯。浦东新区党工委和管委会明确而又严格地设定了“领导干部个人不准直接谈地价,不准参与工程承发包,不准为亲属、子女的动迁、安置打招呼”这“三条高压线”,有效防止和成功减少了领导干部以权谋私的腐败现象。

——重视功能开发和惜土如金的思路。这是按照邓小平关于解放思想,实事求是的思想,从浦东开发的实践中总结和提炼出来的。之所以提出惜土如金,是因为浦东的建设者认为,加快浦东开发决不是土地资源的廉价批租和拍卖,决不能以国有土地资产的流失为代价,而是要提高土地的利用价值,办法就是“按规划,带项目,批土地”。这样就有效地防止

了炒卖地皮、圈而不用现象。5年多来,浦东新区4个重点功能开发小区总共完成开发面积15平方公里,就是惜土如金的典型例证。之所以提出功能开发,是因为浦东新区的道路、桥梁、厂房等形态开发要真正取得成效,没有功能的发挥是不行的。如同体育比赛不能光有场地没有运动员一样。国内外有些开发区曾经出现过的“空楼现象”,时刻提醒浦东要加强功能开发。

浦东建设者没有辜负邓小平的期望,没有辜负党和人民的期望,在新区初创的头5年,交出了一份出色的答卷。■

(责任编辑 李秀江)

作者系新华社黑龙江分社原副社长

“变”与“不变”的归乡之路

彭常安的风景艺术作品

彭常安的作品充满了浓厚的思乡之情,但在其作品中很少出现如同其他乡土情怀作品一般的旧房屋和人物肖像,更多的是单纯的景色描绘。可以让观众从单纯的景色描绘中体味出这种对于家乡故里的怀念之情,说明他在作品的整个创作过程中注入了大量的艺术情感

文/张子康

绘画是一种艺术语言,画者善用绘画语言记录某一事件或表达心中的某些想法和观点,如同文学作品一般,优秀的绘画作品往往会引起观者的共鸣。这种共鸣并不一定是完全在一个频率上,由于生活经历和成长环境的不同,不同观者所产生的共鸣或许有些许的差异,但所产生的韵动是大致相同的。

彭常安的作品总能让观者产生一种归属感,这种归属感就源自于观者对其作品所表达出情感的共鸣。彭常安的作品充满了浓厚的思乡之情,但在其作品中很少出现如同其他乡土情怀作品一般的旧房屋和人物肖像,更多的是单纯的景色描绘。可以让观众从单纯的景色描绘中体味出这种对于家乡故里的怀念之情,说明他在作品的整个创作过程中注入了大量的艺术情感。更难得的是,彭常安的这种艺术情感并没有随着通过作品的宣泄而有所减弱,反而在其艺术创作过程中不断涌出,这或许和其丰富的人生经历积累下的人生体验不无关系。

固然,思乡之情也不同于其他情感,这种情感并不会随着时间的流逝而有所减弱,当离乡越远、时间

越长,思乡之情反而会愈加强烈。看彭常安的作品会让人不自觉地回想自己儿时故乡的情景,在这种情感的加持下,自然之美突破了形状和色彩的束缚,让人感受到更加深刻的视觉体验和情感抚慰。

彭常安的情感是质朴的,或许也正是因为这份质朴才使得他的创作情感得以绵长不绝。同时,他的情感又是相对平缓的,就如同他的作品,色彩在画板上缓缓流淌,如同一位老朋友在向你诉说着他儿时家乡的故事,娓娓道来而又回味无穷。

通常来说,对于故乡的思恋往往伴随着伤感和忧郁,也就是时下所谓的文化乡愁。正如王一川对于乡愁的解释:“一般是指身在现代都市的人对于飘逝往昔乡村生活的伤感或痛苦的回忆。”随着交通和通讯的极大便利,文化乡愁并不是真正意义上的“思乡”,而已经成为了一种“记忆符号”,文化乡愁似乎已经成为现代人心灵精神寻根的一种最直接的本能。

但令人惊奇的是,彭常安这种从容舒缓的诉说并不会给观者带来太过忧郁的思乡之“苦”,而更多的是对于美好生活向往的思乡之“甜”。之所以产生这种



《云顶山上的桃花》, 80cmx60cm, 布面油画, 2015

感受,我想彭常安更多的是站在把大自然作为人类家乡这一高度而加以创作的原因——在最原始、本真、纯粹的生命状态中寻觅更为干净而纯洁的思乡情怀。彭常安笔下的一草一木、青山绿水、蓝天白云都散发出勃勃的生机,在这种充满生机的背后则是艺术家对于生命的热爱。

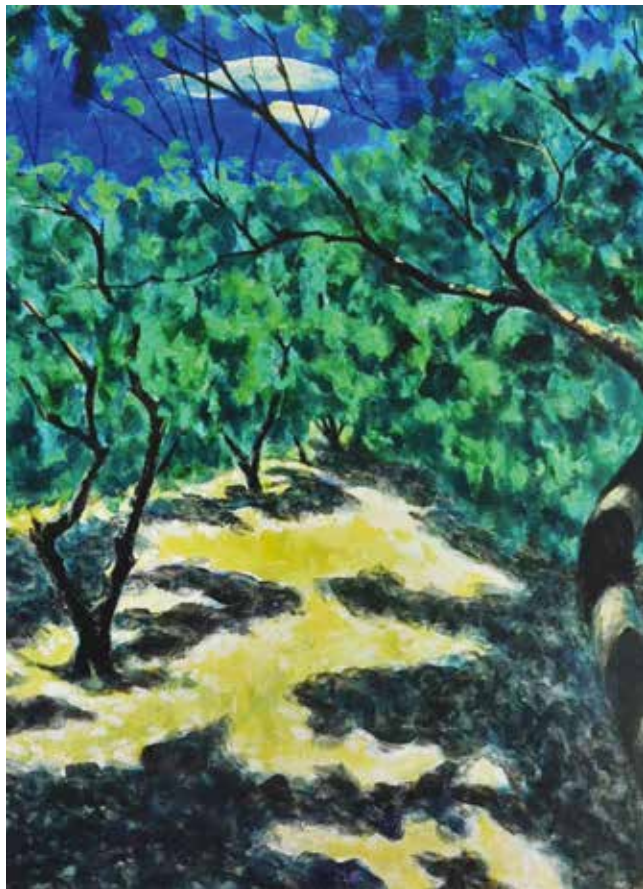
纵观彭常安的创作历程,不难发现其作品在风格上的变化。海因里希·沃尔夫林在《艺术风格学》中指出艺术风格分为再现和表现,再现是重现生活中的

真实场景,表现则是表达画家的情感与情绪。彭常安的创作风格转变正是从再现到表现的过程,这一点从2009年-2018年系列作品《父亲的果园》可以明显看出。但同时在从乡土情怀的情感内核来看他又不改变的,这一点和吴冠中很相似,吴冠中认为“风格是你向着自己的目标去走,留来的脚印。风格是你走在前面,留下来的背影。所以,我从来没考虑风格,只考虑真的感情”。

彭常安通过对大自然原初静态美的描写,传递出



《蓝天》，60cmx80cm, 布面油画, 2011



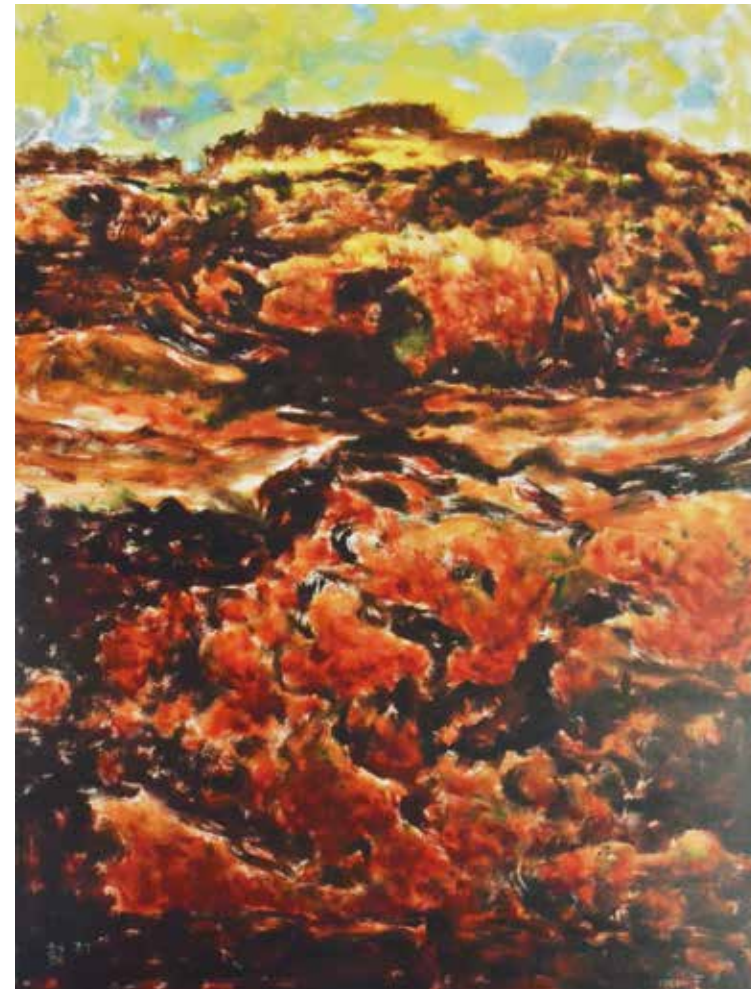
《父亲的果园》，60cmx80cm, 布面油画, 2015



《父亲的果园》，50cmx60cm, 布面油画, 2013



《父亲的果园》，50cmx60cm, 布面油画, 2016



《父亲的果园》，90cmx120cm, 布面油画, 2017



《父亲的果园》，60cmx50cm, 布面油画, 2018



《父亲的果园》，60cmx50cm, 布面油画, 2019

他内心宁静与深刻的情感,让人们感受到他对纯朴的生命世界的追求。彭常安以故乡为心中的乌托邦,这与中国传统文化和哲学思想一脉相承,不同于描摹未来的西方乌托邦,东方的乌托邦更多存在于过去。

随着科技的发展、社会的进步,人们生活节奏逐渐加快,曾经宁静而温婉的乡村生活已经逐渐成为人们记忆中的乌托邦。而彭常安的作品正是给观者一种可以追寻记忆中乌托邦之路,无论是《父亲的果园》《道孚湿地》《青城山下》,还是《守望尘世》《山泉梨花》,

一切美好景象与田野风情,都指引观者走向对田园牧歌的留恋与憧憬。

诚然,意象中的乌托邦总是令人神往而又始终无法抵达,但这并不影响人们对于它的探索和追寻。在这条归乡之路上,彭常安或许还会继续通过更多地改变和创新赢得更多观者的共鸣,但不变的是这种对于乡情的热忱。

(责任编辑 庄双博)

作者系中央美术学院美术馆馆长、博士生导师

叙事：理解过去与未来

《叙事经济学》的阅读体验，是一场不折不扣的知识融通与精神共鸣之旅，它对经济学的反思、商业世界的追问以及金融投资领域的关切，让人们感受到炽热的人文精神

文 / 张磊

在传统经济学的研究范式中，有两个最基本的假设：理性人假定和完全信息假定。经济学家习惯用量化分析的方式，把许多易感知、易追踪、易整理的定量指标作为经济研究的重要参数。

然而，耶鲁大学经济学教授罗伯特·希勒在《叙事经济学》一书中，独辟蹊径地将“叙事”引入经济学领域，将过去依赖于抽象建模和数理统计的经济学，还原到有温度、有感知的生活切片或历史场景中，人们的言谈、议题和故事，成为解构经济现象的重要维度。比研究成果更为难得的是，这位2013年诺贝尔经济学奖获得者特有的跨学科思维、开放式思考以及具有人文关怀意义的道德精神，尤为令人敬仰。

何为叙事？

“叙事”一词的含义不止于故事或者讲述，归根结底，叙事是历史、文化、时代精神以及个体选择相结合的载体，甚至是一种集体共情。

某种程度上，它是在解释或说明一个社会、一个时



书 名：《叙事经济学》
作 者：【美】罗伯特·希勒
出版社：中信出版集团

期的重要公共信念，而信念一旦形成，将潜移默化或者直接影响每个人的经济行为。正是这些特性，使叙事传播成为一个非常重要的经济变化机制和关键预测变量。

诸如对市场下跌的恐慌、对未来经济增长的信心、对技术替代的批判以及投资的情绪波动等，这些长期的、变化的叙事载体，无论是对消费者、企业家、投资人，还是对决策者，都将产生非常重要的影响。

上述叙事经济学的核心要旨，以参与者而不是旁观者的视角，将时代中的重要事件作为背景，将人们复杂变化的信念作为研究核心，将事实背后的深层社会心理因素、情感因素，纳入可感知的范畴。理解了叙事，就有可能理解普遍的价值认同，从而获得真正理解经济运行机制的能力。

重大叙事的价值

叙事是理解时代与环境变化的重要门径，而洞察变化是经济活动非常重要的分析维度。

在商业实践中，环境是一个关键变量，寻找环境中

的关键时点和关键变化，是重大决策的前提。而关键时点和关键变化，很大程度上来源于重大叙事，因为叙事永远是针对当下的，不仅是不断沉淀和更迭的新价值主张，包含了时代特质、观念潮流、思想变革，还可以影响和塑造人们的共同信念。尤其是随着信息时代、智能时代的发展，环境尤其是舆论传播环境，正在成为决定商业成败的关键所在。

口碑传播、社群传播正在成为新零售的推广模式，传统品牌和新品牌厂商正在用各种有趣的方式抢占人们的心智，流行事件发生时的快速商业决策正在成为打造企业影响力的重要手段。一旦理解了时代中的关键叙事，就能够判断一种商业模式的底层价值观是否符合消费者的精神诉求，是否具有真正的可持续性，是否真正正在创造价值。

叙事将枯燥的信息还原到系统中，理解信息传播的原因比理解信息的真相更为关键。

罗伯特·希勒在《叙事经济学》中说道，人们并非简单地喜欢好记的或者漂亮的话，而是喜欢深层次的故事。深层次的故事之所以能够广泛传播，一定是触动了人们最原始的情感本能，而不一定是故事简单的真相。

正如商业世界无法像科学实验那样，在纯粹理想的时空中，甚至通过设置对照组来验证决策是否正确。我们需要做的是，把决策放在动态环境中，借助“传播”来测试，筛选出符合商业规律的行动策略。

我们永远无法预测，只能不断试错。这种思维模式就是第一性原理，不局限于理论上的推想，而是在真实的系统中定义问题，通过现实环境的动态观察挖掘真正重要的原理，把问题研究深研究透。

掌握集体情绪密码

叙事是建立同理心的桥梁，而同理心在未来愈加重要。

一直以来，人文科学的意义在于寻找共同的价值观念基础，而叙事的要义在于构建并提炼人们的精神指

引。对于企业家而言，理解叙事的核心在于具备同理心。

好比产品经理不仅要从事务主义考虑产品的功能属性，还要从美学意义考虑产品的设计、交互和体验；好比医生对病人不仅仅是治愈，还要宽慰；好比人工智能科学家，不仅要从事务效率和安全性上思考技术的革新，还要以有温度的方式思考劳动者的长远价值。

一旦企业家掌握了影响商业波动的集体情绪密码，就能够把产品的价值回归到客户真正需要的价值区间。同样，同理心能够帮助投资人，在更大的格局上，获得与未来对话的可能。这种深层次的信念，来源于叙事经济学的源起，用贴近人生经历的本质来指导思维与决策。

《叙事经济学》的阅读体验，是一场不折不扣的知识融通与精神共鸣之旅，它对经济学的反思、商业世界的追问以及金融投资领域的关切，让人们感受到炽热的人文精神。

像罗伯特·希勒教授打破经济学的一般假设，运用不同的学科模型，在更宽泛的研究空间里寻求叙事之于经济的启示一样，我们在价值投资的旅途中，也在不断反思。究竟什么是企业真正的护城河？究竟什么是真正创造价值的企业家精神？究竟怎样的投资能够穿越周期？

这一切都来源于对价值本质的理解。无论是传统产业的升级，还是新兴产业的崛起，最终创造的价值都是为了人们更美好的生活。我们希望企业家追求的伟大格局观，核心就是拥有在变化的时代中构筑宏大叙事的能力，这是一种超长期主义。我们也希望将投资赋予更多人文关怀上的意义，做提供解决方案的资本和良善资本，通过长期投资、赋能投资为社会创造更多的普惠价值。

感谢罗伯特·希勒教授，这是一本理解过去和未来的书，相信每个人都能从叙事经济学中找到理解这个时代的答案。■

（责任编辑 顾岩娜）

作者系高瓴资本创始人兼首席执行官

增长的错觉：经济学家错了吗？

单用GDP衡量经济发展状况有多少合理性？作者认为，用GDP衡量经济增长已成了一种狂热。然而，GDP不擅长衡量新事物，难以捕捉人类在科技、知识共享、女性的隐性劳动价值等领域内的巨大进步，还纳入了毒品、污染等负面的经济活动。更多并不意味着更好。因而，我们有必要去寻求一些

补充方案。

经济增长只是实现目标的途径，而非目标本身。我们一直通过经济增长这块棱镜看待一切事物，而这个习惯扭曲了我们的视线，使我们忽略了真正值得关注的事。本书深入探讨了其他衡量经济状况的可能指标，比如社会平等、环保等，为我们提供了一个全新的视角。



作者：[英]戴维·皮林
出版社：中信出版集团

巴芒演义：可复制的价值投资

你了解价值投资吗？投烟蒂还是投成长？集中还是分散？个股还是指数？《巴芒演义》可以帮你解决这些问题。这是一部关于价值投资从无到有的演化史。它用中国传统的章回小说体，以巴菲特和芒格的价值投资体系成长过程为线索，将近代投资领域的大师们一一搬上舞台。这一张张鲜活的

面孔、各成体系的投资思想、精彩绝伦的投资案例，与巴菲特和芒格的成长融合在一起，可以让我们明白以上理念分歧所发生的特殊背景、适用环境及其变化过程。让我们不再孤立、呆板地背诵大师语录，而是按照自身实际情况、现实环境，选择最适合的投资模式并明白背后的原因。



作者：唐朝
出版社：中国经济出版社有限公司



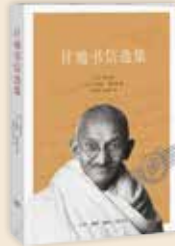
《AI赋能：人工智能赋能中国企业升级》
作者：刘小文 李明林
出版社：中国商业出版社

通俗而言，人工智能目的就是使机器具备部分人类的智能。随着AI在越来越多的行业被应用，AI赋能的价值逐步体现出来。本书从AI的本质出发，介绍AI技术过往的发展历程和前沿的理论成果，然后讲解如何站在移动互联网和大数据的基础上，系统地学习和应用AI技术。本书旨在向读者提供学习AI技术的资料、路径，以及打磨AI产品的观点、思路。



《社交新零售》
作者：殷中军
出版社：中国经济出版社

本书在深度介绍“什么是社交新零售”“如何落地社交新零售”“社交新零售的成功实战案例有何借鉴之处”等问题的同时，也专门介绍了小米、云集、拼多多、星巴克、连咖啡、屈臣氏、Costco等著名新零售企业在打通线上线下会员权益，实现用户爆发式增长和私域流量裂变，实践社交新零售等方面的经验和心得，为企业做好社交新零售提供参考。



《甘地书信选集》
作者：[印]甘地著
【印】什里曼·纳拉扬编
出版社：生活·读书·新知 三联书店

本书收录了100封甘地与印度和世界重要历史人物之间的来往书信，包括泰戈尔、尼赫鲁、真纳、丘吉尔、希特勒、蒋介石等，此外，还收录了近百篇书信摘录。这些书信和摘录蕴含着丰富的历史信息，涉及印度和世界重大历史事件，包括印度第一次非暴力不合作运动、手工纺织运动、第二次世界大战等，为深入探讨这些问题提供了难得的史料。



《辉煌信标：美国灯塔史》
作者：[美]埃里克·杰·多林
出版社：社会科学文献出版社·甲骨文

灯塔作为海岸线哨兵曾矗立在美国历史的前景中，在人们的记忆中留下了带有浪漫主义色彩的烙印。作者透过灯塔的棱镜，从美国的第一座灯塔波士顿灯塔讲起，为我们呈现了一段精彩纷呈的美国历史。他以美国的逐渐壮大为背景，追溯了灯塔体系创建之初的日子，突出介绍了人们为照亮这个国家贫瘠的海岸线而进行的政治、经济、军事和科技斗争。

中国民商理事会

名誉理事长

胡德平 中央统战部原副部长 全国政协原常委
经济委员会副主任委员

理事长

黄代放 全国政协原常委 泰豪集团有限公司董
事会主席

副理事长

徐 刚(执行副理事长) 中国民营科技实业家
协会副理事长 粤开证券(原联讯证券)顾问

(按姓氏笔画排序)

王 丽(女) 全国工商联法律顾问 北京德恒律
师事务所党委书记 主任

王洪德 中国民营科技实业家协会原副理事长
深圳金东瑞投资集团董事长

吕安民 全国工商联石材业商会会长 万隆石业
股份有限公司董事长

刘志强 全国工商联十届副主席 中国民间商会
原副会长 香江控股集团董事长

李兆廷 东旭集团董事长

苏志刚 全国工商联十一届副主席 中国民间商
会副会长 长隆集团董事长

陈成才 广东省政协原常委 富绅集团董事长

郑跃文 全国工商联副主席 科瑞集团有限公司董事长

赵笠钧 全国工商联环境服务业商会会长
博天环境集团股份有限公司董事长

段永基 全国工商联原副主席 北京四通新技术
产业有限公司董事长

高级顾问

谢伯阳 国务院参事 全国工商联原副主席
武鸿麟 全国政协委员 贵州省政协原副主席
贵州省企业联合会 企业家协会会长

特邀顾问

朱德付 中国民营科技实业家协会秘书长

秘书长

王 瑗(女) 全国工商联原副秘书长 会员部部长

常务副秘书长

张立栋 《中国民商》执行社长

副秘书长

闵崇三 泰豪集团董事长助理 泰豪北京投资公
司负责人

理事

(按姓氏笔画排序)

丁佐宏 全国工商联家具装饰业商会会长 月星
集团有限公司董事长 总裁

于和军 中国循环经济协会循环农业与生态修复
专业委员会副主任 北京晨奥润泽科技股
份有限公司董事长

马 超 北京绿宸控股集团有限公司董事长

王永发 中国反腐败司法研究中心生态文明建设
大数据中心副主任

王再兴 毅德国际控股集团董事长

王笑东 全国工商联书业商会副会长 新华先锋
文化传媒有限公司董事长

方小文(女) 广州市政协委员 广东英吉利实业
有限公司董事长

田锁庄 廊坊市工商联原副主席 河北北方集团
董事长

冯 勇 上海百事通信息技术股份有限公司董事长

吕振作 全国工商联石材商会名誉会长 上海新
塔星石材发展有限公司董事长

朱守琛 沧州市政协副主席 沧州市工商联主席
河北建新集团董事长

刘 英(女) 北京市政府特邀监察员 北京瑞而
士诊所有限公司总经理兼法人

刘 玮(女) 北京文豪宏博尔科技股份有限公
司董事长

齐 清(女) 北京市人大代表 北京柯瑞生物科
技有限公司董事长 总经理

安之忠 贵州双龙实业集团有限公司董事长

许晓梅(女) 福建省政协委员 北京世纪天晟旅
游文化发展有限公司董事长

孙 成 北京凯成置业集团有限公司总裁

孙俪宸(女) 百宸投资控股集团董事长

闫 冬 隆源知识产权集团董事长

苏鸿翔 天津腾源电力工程有限公司董事长

李 平(女) 丑小鸭剧团股份有限公司董事长

邵泽营 北京纳通科技集团有限公司副总裁

李爱国 中国古典钟与文化(烟台)研究中心主任
烟台美时嘉钟表有限公司董事长

李 飏 全国工商联常委 四川海特集团董事长

李占通 全国政协常委 天津大通投资集团有限
公司董事长

李传福 杭州福达物资石化有限公司总裁

杨 俊 江苏中超环保股份有限公司董事长

邱小林 江西省政协常委 南昌理工学院理事长

杨宗鑫 杭州鑫伟低碳技术研发有限公司董事长
兼总经理

杨忠执 江苏五洋集团董事长

张大洪 广东丰乐集团有限公司副总裁

张 潜 贯通云网(北京)信息技术有限公司董事长

张国庆 中国曹学会基金会理事

陈力民(女) 河北清河企业有限公司董事长

陈初明 北京成名时代家具有限公司董事长

陈 斌 厦门华永建业投资有限公司董事长

陈积德 中国绿色能源发展基金管理有限公司副主席

季鸿飞 鸿杨红木创始人

郑胜涛 温州市政协原副主席 神力集团有限公
司董事长

项建新 北京诵读文化发展有限公司董事长
“为你诵读”“全民K诗”创始人

荣 海 西安海星科技投资控股(集团)有限公
司董事长

胡纯博 北京方圆质联认证咨询有限公司董事长

咎贺伏 河北帅康座椅有限公司董事长

施纪鸿 新秀集团创始人

贾鹏云 北京华素健康科技有限公司总经理

柴 立 贵州省茅台镇酒文化坊有限公司董事长

倪正东 清科集团董事长

黄安秋 东方国狮集团董事长

崔 巍 石榴置业集团股份有限公司董事长

蒋志祥 分享通信集团有限公司董事长

徐章然 太岳协力文化传播(北京)有限公司
总经理

程文学 联子网络科技(北京)有限公司董事长

廖榕就 广东省政协常委 华商教育集团有限公
司董事长

黎志明 中国中小企业合作发展促进中心主任

燕 磊 捷迅百汇科贸有限公司投资部总经理

薛 辉 广东省政协委员 香港德鸿国际投资有
限公司董事

戴思嘉 上能电力集团董事局主席

6 Preface

Activation of entrepreneurs confidence
key to economy recovery.

8 Editorial Opinion Photos Personage
Digital Corporation Policy Regulatory

COVER STORY

18 | How much effect would
civil code have on private
enterprises?

[Cover Figure]

26 Scaling the 2nd peak of life -Exclusive interview with
Huang hongsheng , Founder of Skyworth group , Chairman
of Skywell new energy vehicles group.

[Thought/Opinions]

36 What's the labor tools of human making spiritual
products - Start with Mao zedong's talk on academic
viewpoints of Sakata Shyoichi.

40 Cracking 3 phase of superposition depends on the
improvement of business environment.

[Macro/Interpretation]

42 Three bottlenecks of Chinese private economy
development.

[Finance/Capital]

48 NEEQ picked layer coming.

50 How to audit and supervise local government investment
funds ?

[Business/Company]

54 Final restiveness of Meizu.

58 The land beneath my feet gives me strength - Record of
Rong jinfeng, General manager of Molaxisi biotechnology
Co., Ltd.



[Business way/Chamber]

62 How do enterprises properly use equity incentive?

[Rule of law/ case]

68 The land account Li qingshan cannot cast.

[Essays/Column]

70 Three shortages and invincibility.

72 Space travel, another cake ?

[Tech/ Innnovation]

74 A new way to fly: nanocardboard can levitate using only
the power of light.

[Past/Memory]

78 Cause and effect of Pudong development and opening-
up decision.

[Great masters/Appreciation]

86 A way home of change or not - Peng changan's
landscape artistic works.

[Culture/Reading]

90 Narrative: perceiving past and future.

北京奔驰



智者，大成

全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车

设计的智能，令几何多光束LED大灯的84颗独立光源，依环境动态调节光线；驾驶的智能，让智能领航在210km/h时速内，自动跟车行驶并辅助转向；互联的智能，将Mercedes me互联提供的海量资讯与贴心服务，实时推送，随需面用；全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车，以智能杰作致敬社会中坚力量。更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。
www.mercedes-benz.com.cn



Mercedes-Benz

利星行平治（北京）汽车有限公司

平治4S店

销售热线：010-56982088 地址：北京市朝阳区来广营东路临乙2号

望京展示中心

销售热线：010-84776700 地址：北京市朝阳区望京街8号奔驰大厦展厅

尊贵再进化

新奥迪A8L



未来超前预演，创享全新格局。时代领袖，智慧领先机，从尊贵致财富之源。奥迪A8L为您精心奉上尊贵礼遇，愿与您下一道开启尊贵旅程。即日起购车可享超值金融方案：首付20%起，12期18期24期0息，3年至4年低息。

详情请致电：84563338



一汽-大众

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春 北京德奥达汽车销售有限公司

朝阳区北四环东路太阳宫十字路口甲1号

电话：010-84563338

<http://deanda.audi-online.cn>