

附件：

实际操作考核打分说明

评价项目	三级指标(A 良好、B 优秀、C 卓越)	对应项目得分
识别需求 (10%)	A 定期调查，了解目标客群需求； B 确定需求特点，提出改进方案； C 提出产品调改方案，落实效果明显	A: 8.0-8.5 B : 8.5-9.0 C: 9.0-10.0
监督运营 (10%)	A 熟悉店铺内外布局，执行公司政策； B 作业记录清楚，跟进检查落实，运营稳定； C 质量指标清楚，检查有效，有服务标杆	A: 8.0-8.5 B : 8.5-9.0 C: 9.0-10.0
推广营销 (20%)	A 积极执行公司营销方案，及时总结； B 提出增值个性项目，积极推广执行，结果良好； C 提出系列创新方法，激励有效，转化结果明显	A: 16.0-17.0 B : 17.0-18.0 C: 18.0-20.0
会员管理 (20%)	A 建立会员管理平台，积极执行会员服务政策； B 会员和营销数据共享，满足个性需求服务； C 建立会员细分机制，公示定制项目，转化效果明显	A: 16.0-17.0 B : 17.0-18.0 C: 18.0-20.0
提升绩效 (20%)	A 落实岗位任务，执行绩效考核，团队稳定； B 克服非经营因素（疫情）影响，坚持运营； C 不畏困局，创新运营方法，绩效有所提升	A: 16.0-17.0 B : 17.0-18.0 C: 18.0-20.0
财物合规 (10%)	A 执行收银政策，合规作业，确保财物安全； B 合规收银，及时调整预算，财物盘点准确； C 全渠道收银，数据信用分享，财物安全准确	A: 8.0-8.5 B : 8.5-9.0 C: 9.0-10.0
融合发展 (10%)	A 建立数据管理机制，定期汇总、支持运营； B 供应有效，服务更新规范，合作方员工成长； C 供应链及相关方诚信合作，融合业绩明显	A: 8.0-8.5 B : 8.5-9.0 C: 9.0-10.0

说明：

1、仪容仪表：作为必备合规项，不计入分值，现场出现突发疾病或者违规违法行为，由裁判长上报组委会裁定，取消比赛资格。

2、主要面向独立店长、连锁店店长、综合店中的独立租赁店长。不得替考，一经发现即刻取消参赛资格。