

# 我国展览业绿色发展情况 行业调查报告

商务部流通产业促进中心

中国绿色会展联盟

# 目录

◆ 一、调查背景

◆ 二、调查对象

◆ 三、调查结论

◆ 四、调查分析

◆ 五、关于我们

# 调查背景

## 调查背景

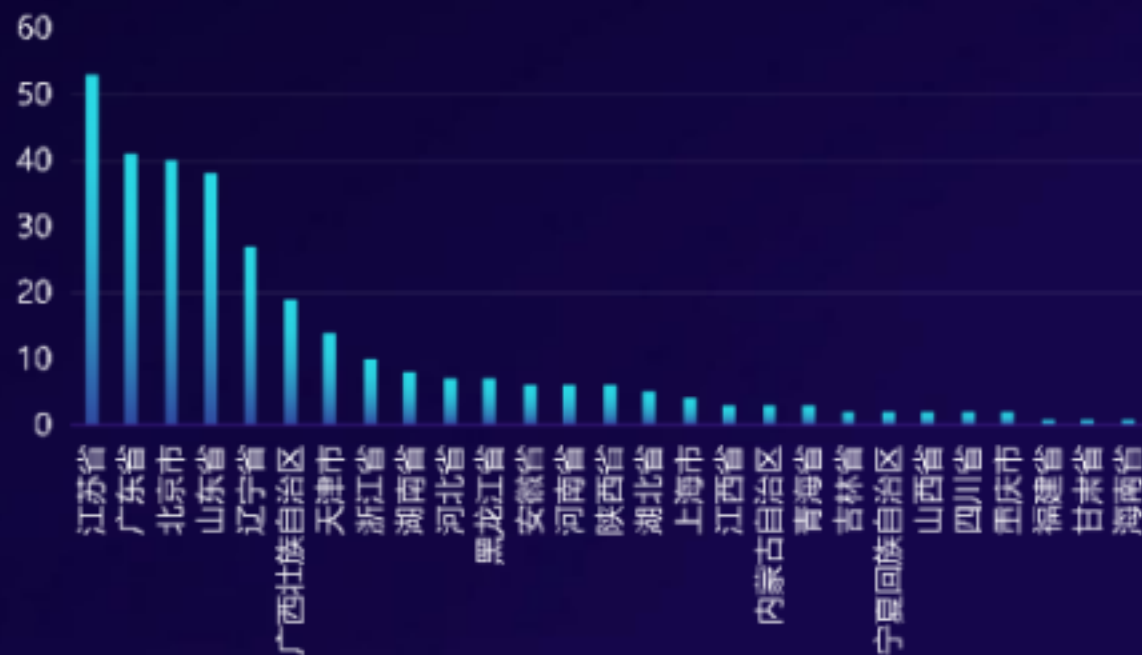
- 我国提出3060“双碳”目标，党中央、国务院对各行各业提出绿色发展要求。
- 2021年，国务院印发《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，明确提出“**推进会展业绿色发展，指导制定行业相关绿色标准，推动办展设施循环使用**”。
- 会展业仍然存在资源浪费、不利于绿色发展的问題。
- 会展企业不了解行业绿色发展现状，对会展业绿色发展方向有需求。

# 调查对象

# 调查对象

## 地区分布

在全国27个省（区、市）的313份有效反馈问卷中，江苏、广东、北京、山东、辽宁反馈问卷数量居前五，约占总数的68%。



## 产业链分布

- 展览组织单位127份
- 展览场馆54份
- 展览服务企业132份

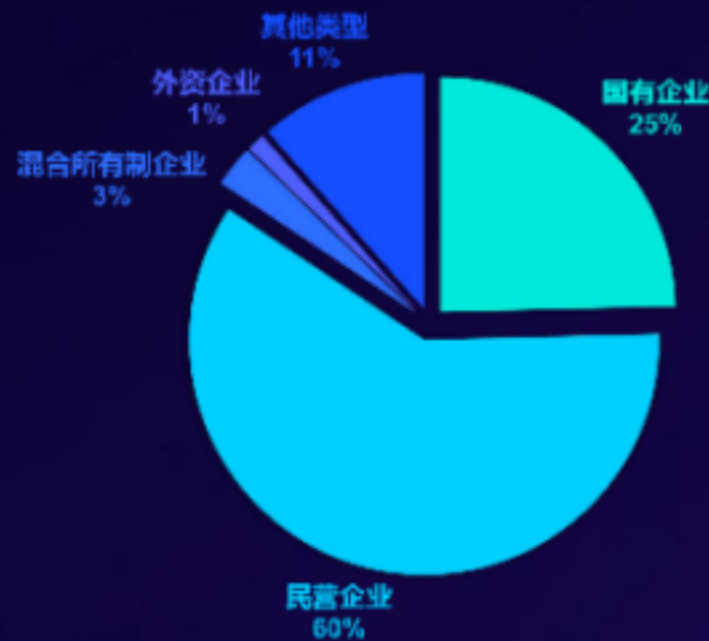


从地区与类型看，调查对象符合我国东部地区展览行业活跃，展览主办方和服务企业居多的主体分布情况。

# 调查对象

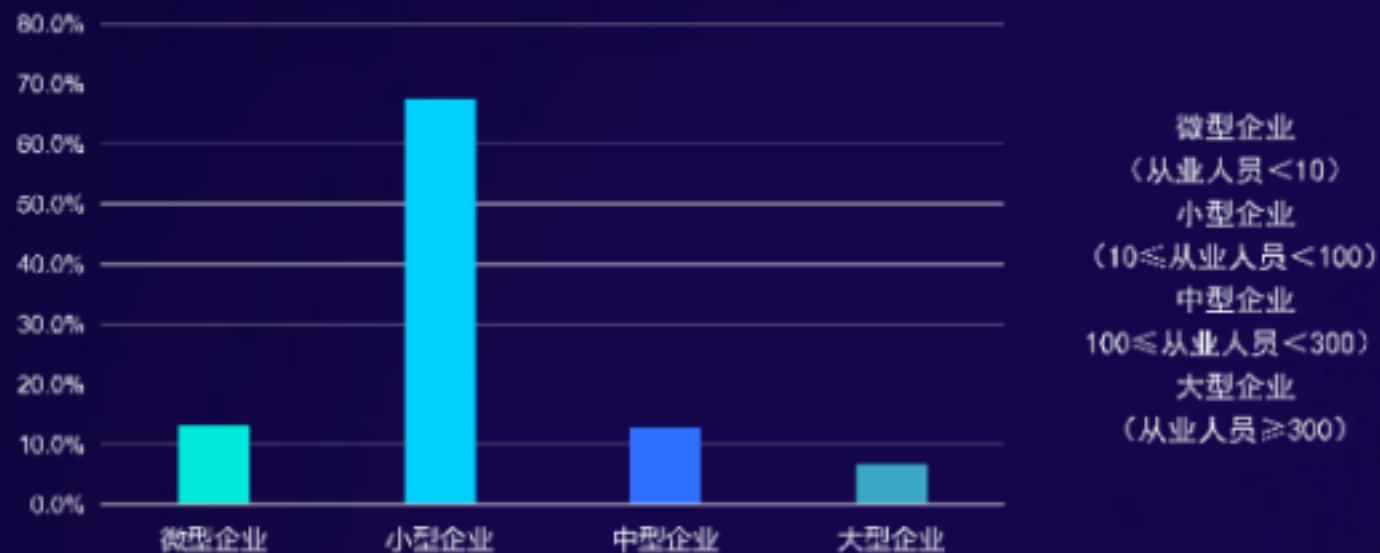
## 类型分布

- ◆ 民营企业187家，占比60%；
- ◆ 国有企业77家，占比25%；
- ◆ 混合所有制企业9家，占比3%；
- ◆ 外资企业4家，占比1%；
- ◆ 其他类型36家，占比11%。



## 规模分布

按照国家统计局规定的大中小型企业标准，本次调查反馈样本以小型企业为主，中型企业与微型企业其次，大型企业位列第三，符合我国展览业企业规模分布。



# 调查结论



## 调查结论

- ❖ 展览企业对绿色会展共识度较高。对绿色会展的基本知识、标准规范已有较高认可程度。
- ❖ 会展产业链各主要环节，包括展览组织单位、展览场馆和展览服务企业，均已采取了相关绿色措施。
- ❖ 绿色会展培训空间较大、需求多样。可根据行业发展情况，开展符合市场需求、目标明确、内容多样的绿色会展培训或专业会议。
- ❖ 经济效益不高、内生动力不足和环保展具研发设计成本高是影响我国会展业绿色发展的重要因素。

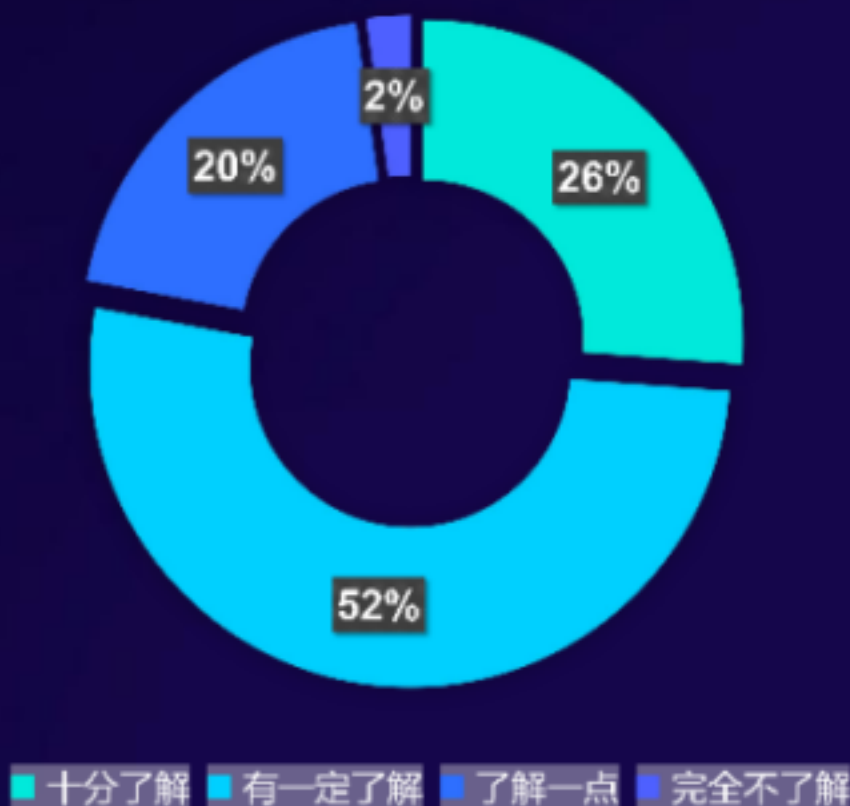
# 调查分析

## 认知度情况

### 约80%展览企业对绿色会展有一定了解或十分了解

调查显示，展览企业对于绿色会展有一定认知，参与反馈的展览企业中对绿色会展：

- 🔔 十分了解的，占26.2%；
- 🔔 有一定了解的，占51.8%；
- 🔔 了解一点的，占19.8%；
- 🔔 完全不了解的，占2.2%。



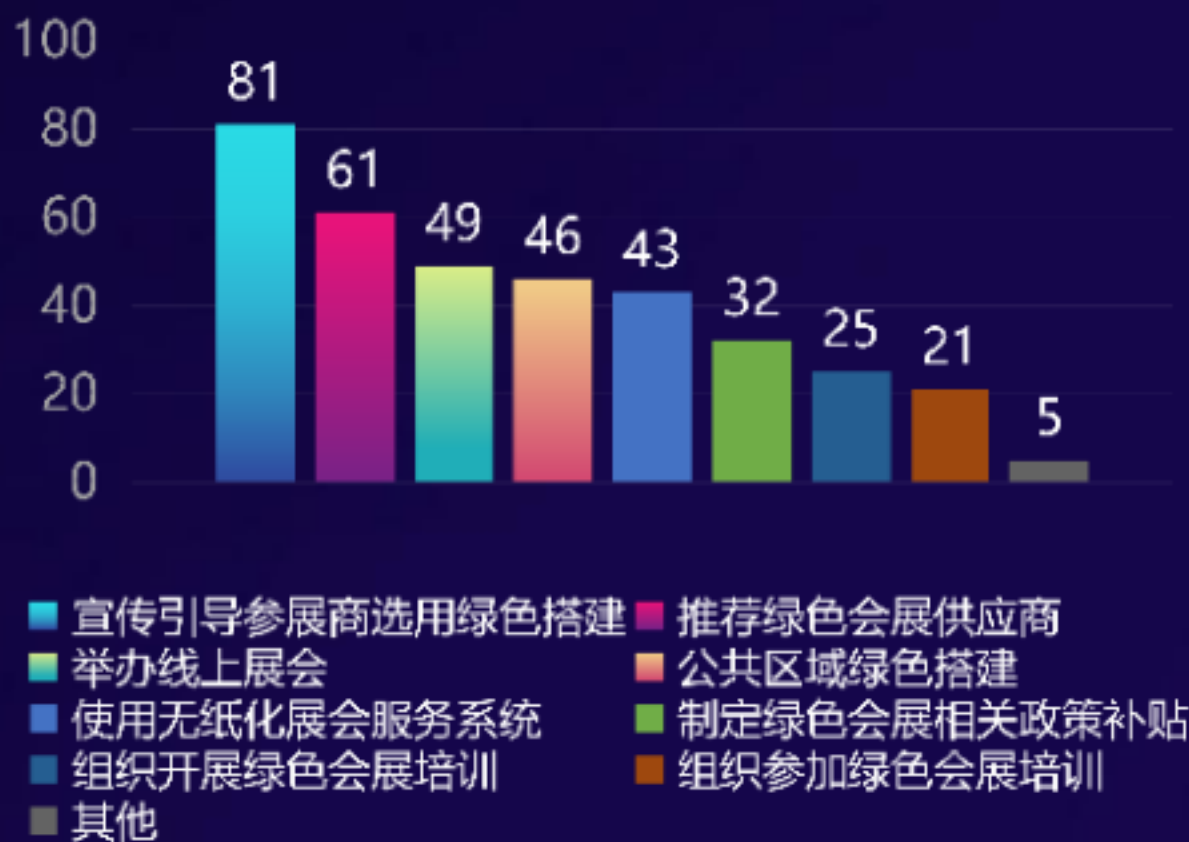
## 展览组织单位

💡 75.6%的展览组织单位（主办方）采取了推进绿色会展的措施。

💡 展览主办方一般采取引导绿色搭建、推荐搭建商、开展无纸化服务等方式推进绿色会展，其中排名前三位是：

- (1) 宣传引导参展商选用绿色搭建
- (2) 推荐绿色会展供应商
- (3) 举办线上展会

展览组织单位推进绿色会展的措施

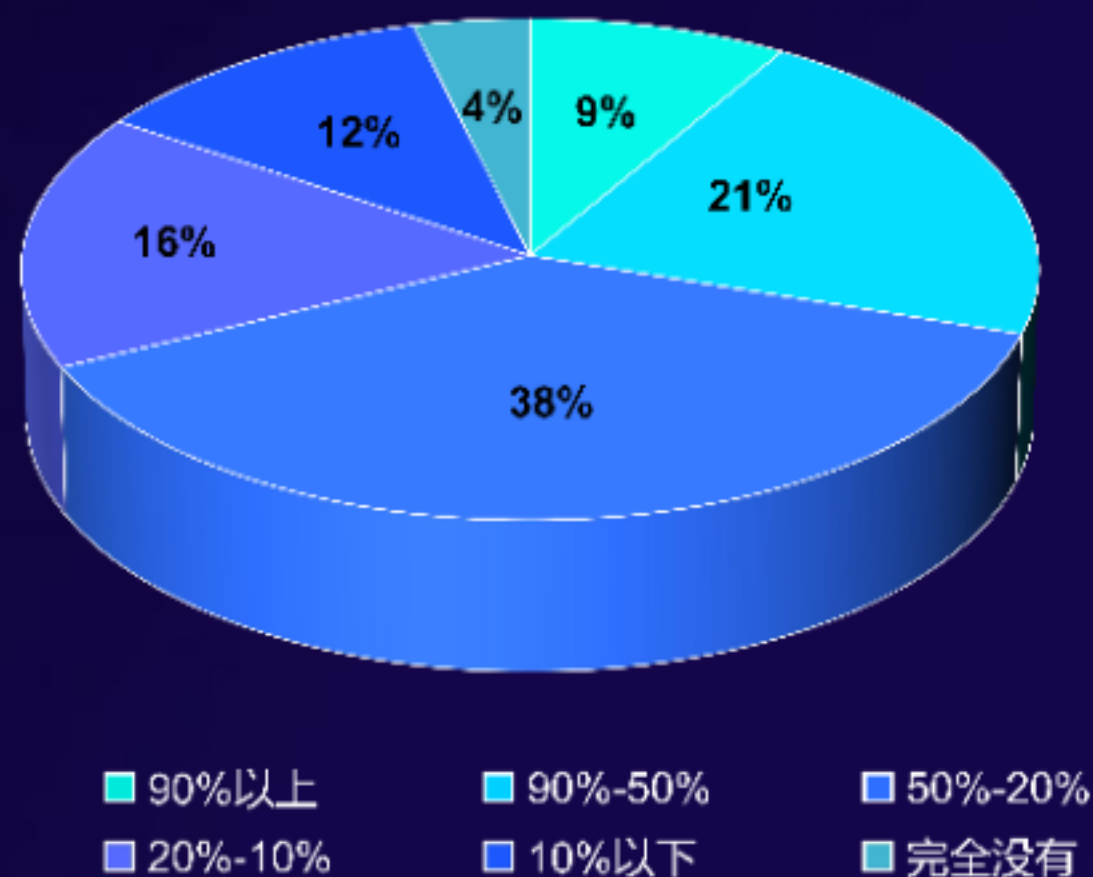


## 展览组织单位

采取绿色会展措施的主办方中，超过三分之二的展览会绿色搭建面积为20%以上，其中：

- 绿色搭建占比90%以上的占8.7%；
- 绿色搭建占比90%-50%的占21.3%；
- 绿色搭建占比50%-20%的占37.8%；
- 绿色搭建占比20%-10%的占16.5%；
- 绿色搭建占比10%以下的占11.8%。
- 没有绿色搭建的展览会仅占3.9%。**

主办展览会绿色搭建占比情况

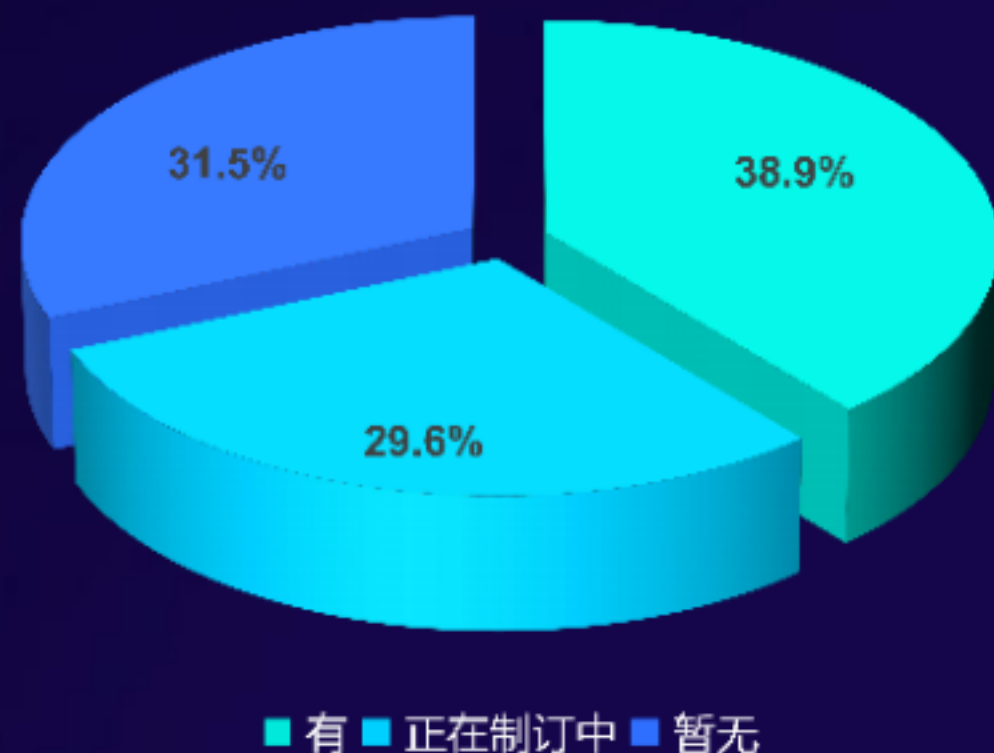


## 展览场馆

💡 72.2%的展览场馆采取了推进绿色会展的措施。

💡 在制定展览场馆绿色节能措施方面，68.5%的展馆企业已经制定或正在制定场馆绿色节能措施，还有31.5%的展馆企业尚没有制定相关措施。

展览场馆制定绿色节能措施情况

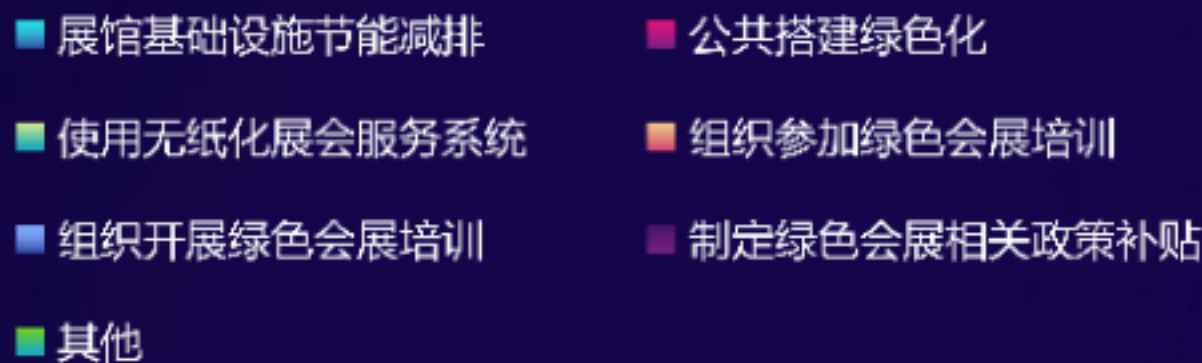


## 展览场馆

💡 展览场馆主要通过展馆基础设施节能减排、公共搭建绿色化等方式推进绿色会展，其中排名前列的是：

- (1) 展馆基础设施节能减排
- (2) 公共搭建绿色化
- (3) 使用无纸化展会服务系统
- (4) 组织绿色会展培训

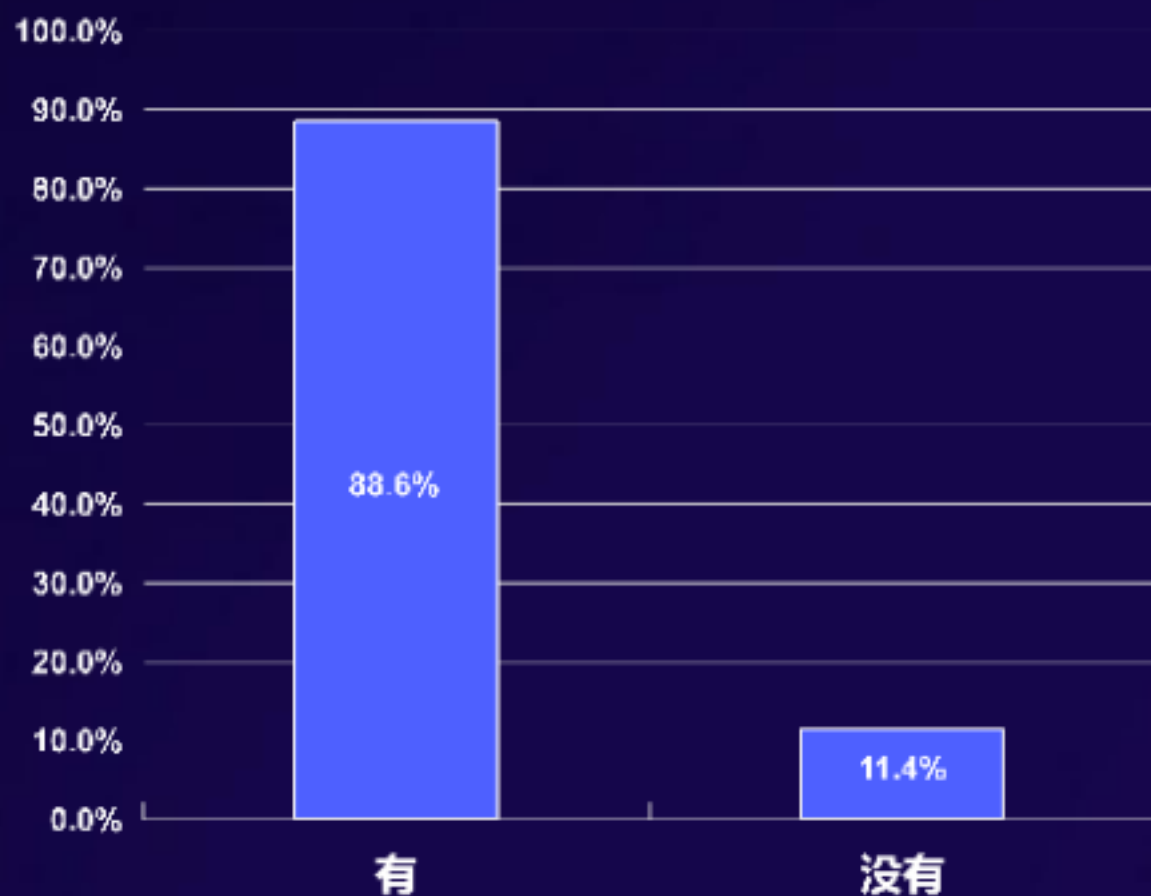
展览场馆推进绿色会展的措施



## 展览服务企业

- 💡 72%的展览服务企业采取了推进绿色会展的措施。
- 💡 展览服务企业在绿色服务能力方面还有待提升，88.6%的展览服务企业反馈具备绿色会展服务能力，11.4%的企业反馈尚不具备绿色会展服务能力。

展览服务企业绿色服务能力





## 展览服务企业

💡 展览服务企业主要通过引导参展商选用绿色搭建、提供多样性的绿色搭建方案等方式推进绿色会展，其中排名前列的是：

- (1) 宣传引导参展商选用绿色搭建
- (2) 提供多样性绿色搭建方案
- (3) 公共搭建绿色化
- (4) 组织绿色会展培训等

展览服务单位推进绿色会展的措施



## 绿色会展会议及培训

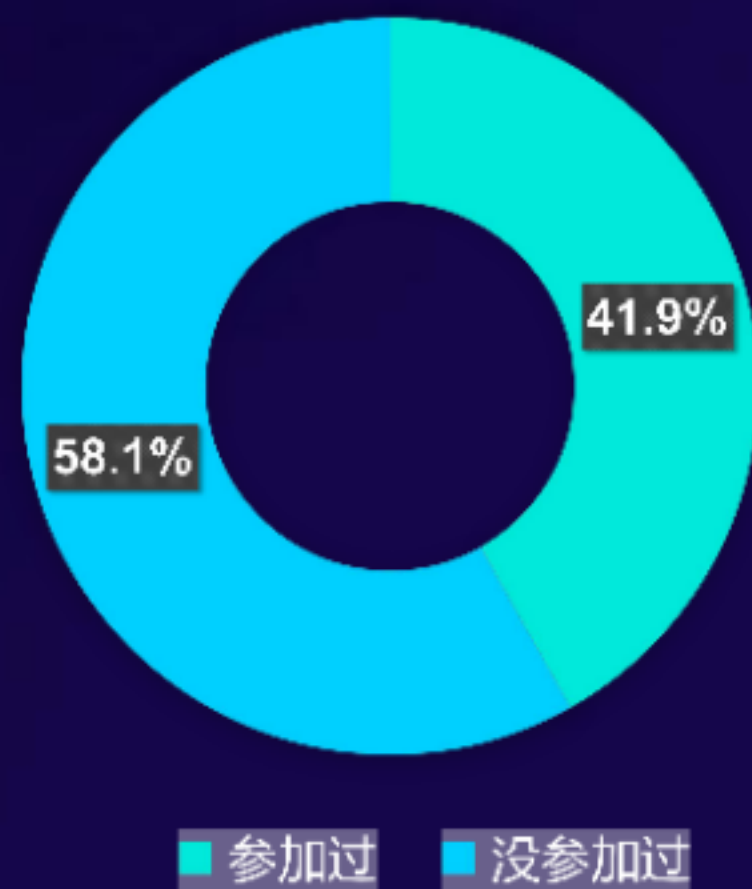
### 41.9%的调查企业参加过绿色会展相关会议或专业培训

调查显示，41.9%的反馈企业表示曾经参加过绿色会展的相关会议或专业培训，仍有58.1%的受访企业没有参加过绿色会展相关会议或培训，绿色会展的推广渠道仍需扩大。

其中：

- ◆ 参加过的，占41.9%；
- ◆ 未参加过的，占58.1%。

展览企业参加绿色会展会议及培训情况



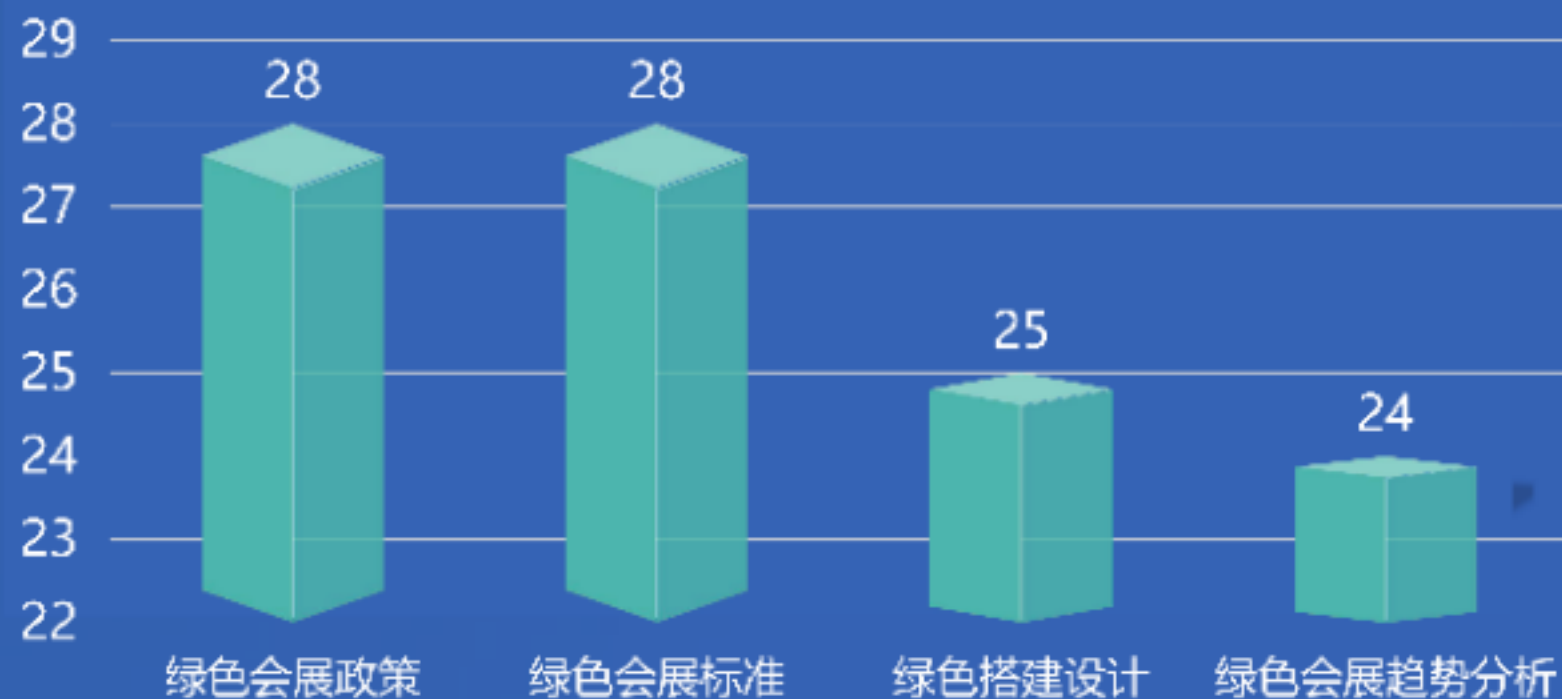
## 展览组织单位

◆ 展览组织单位反馈曾经参加会议培训效果最好的是绿色会展政策内容。对绿色会展培

训需求排名前三位的是：

- (1) 绿色会展政策
- (2) 绿色会展标准
- (3) 绿色搭建设计

展览组织单位培训需求



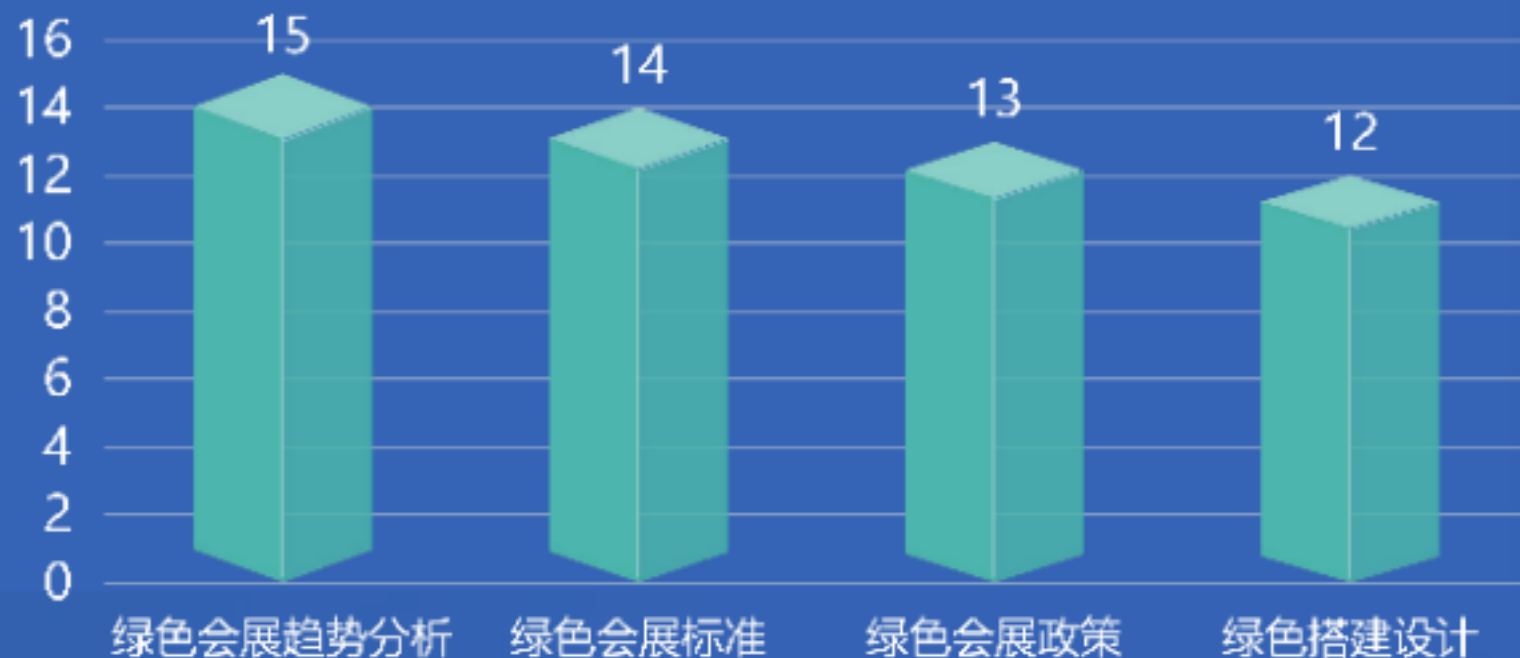
# 绿色会展培训需求

## 展览场馆

◆ 展览场馆反馈曾经参加培训效果最好的是绿色会展趋势分析内容。对绿色会展培训需求排名前三位是：

- (1) 绿色会展趋势分析
- (2) 绿色会展标准
- (3) 绿色会展政策

展览场馆培训需求



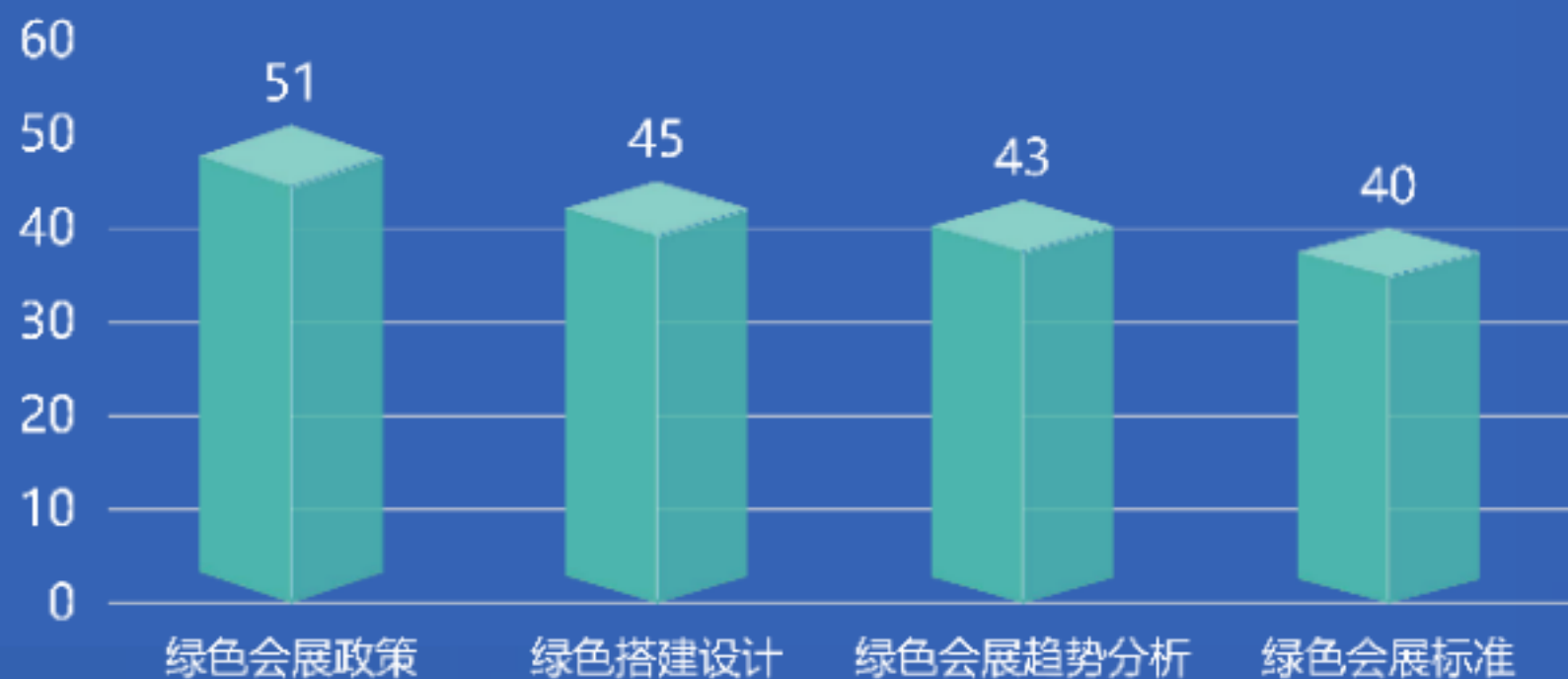
# 绿色会展培训需求

## 展览服务企业

◆ 展览服务企业反馈曾经参加培训效果最好的是绿色会展政策内容。对绿色会展需求排名前三位是：

- (1) 绿色会展政策
- (2) 绿色搭建设计
- (3) 绿色会展趋势分析

展览服务企业培训需求



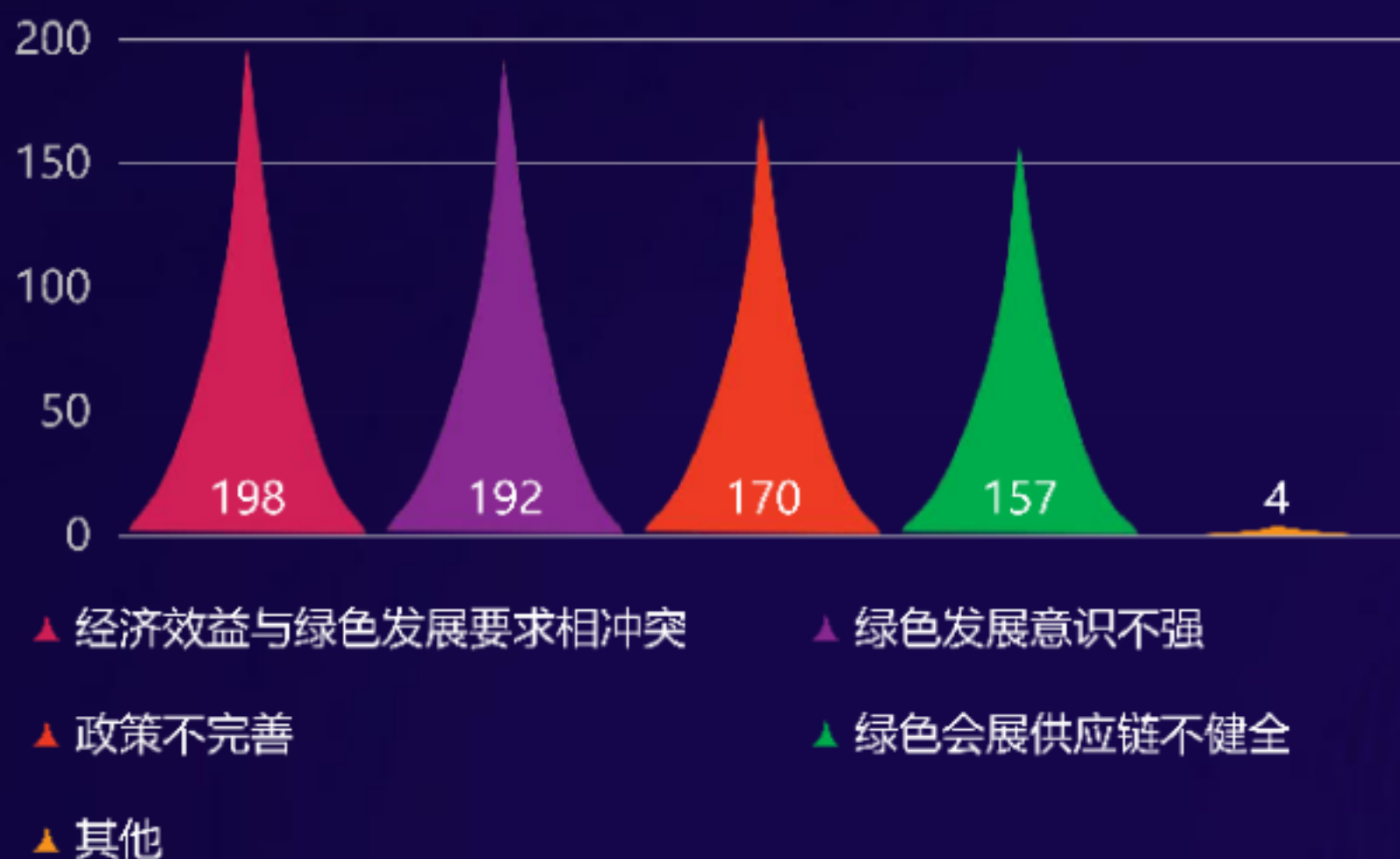
## 绿色会展发展存在问题

### 经济效益是制约展览业绿色发展的主要原因

展览企业认为制约会展业绿色发展的主要原因是经济效益与绿色发展要求相冲突。其中位列前三的是：

- 经济效益与绿色发展要求相冲突；
- 绿色发展意识不强；
- 政策不完善。

制约展览业绿色发展的主要原因



## 绿色会展发展存在问题

### 展览业各环节主体开展绿色会展动力不足

■ 展览组织单位，未开展绿色会展的主要原因是实施成本高，参展商需求不足。其中排名前三位是：

- (1) 实施成本高；
- (2) 参展商需求不足；
- (3) 没有需求动机。

展览组织单位未开展绿色会展原因



主办方对参展商选择绿色参展方案的影响力较弱，如强制推广绿色会展，成本高且可能影响企业参展积极性。

## 绿色会展发展存在问题

■ 展览场馆，未开展绿色会展的主要原因是主办单位需求不足，没有需求动机。其中排名前三位是：

- (1) 主办单位需求不足；
- (2) 没有需求动机；
- (3) 实施成本高。

展览场馆未开展绿色会展原因



展馆企业作为展览会举办场所，是否开展绿色会展主要取决于主办方的服务需求，展馆本身绿色会展改造需求不高。

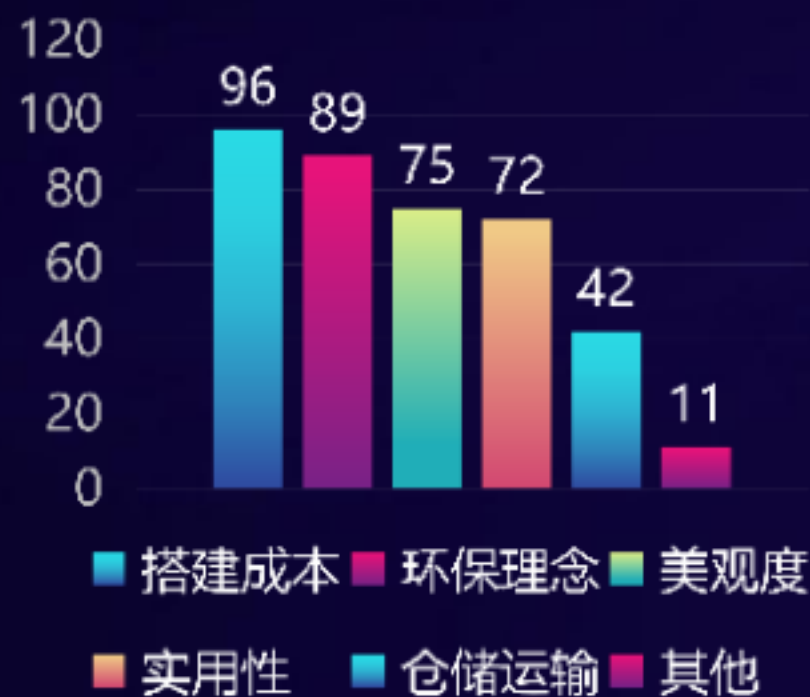


## 绿色会展发展存在问题

### 研发与设计是影响绿色搭建成本的重要原因

绿色搭建是绿色会展的重要组成部分，调查显示，推进绿色搭建的主要困难是展具价格高、展示效果一般和产品选择范围不多。其中，价格高的主要原因是研发与设计成本较高。

影响参展商选择绿色搭建的主要因素前三位的是：



环保展具成本高的主要原因前三位的是：

