

中国移动通信联合会教育与考试中心文件

中国移动联教考中心

函字（2020）

0606 号

关于举办“5G 直播电商与短视频营销人员在线高级 培训班”的通知

各相关单位及直播人员：

近年来我国电子商务发展迅猛，不仅创造了新的消费需求，引发了新的投资热潮，开辟了就业增收新渠道，为大众创业、万众创新提供了新空间，而且电子商务正加速与制造业融合，推动服务业转型升级，催生新业态，成为提供公共产品、公共服务的新力量，成为经济发展新的原动力。在全民直播时代，面对人工智能开启的视频新次序，各路网红主播名声鹊起，直播带货成为潮流和趋势，传统行业面临前所未有的挑战。与此同时，电子商务发展面临管理方式不适应、诚信体系不健全、市场秩序不规范等问题，亟需采取措施予以解决。

为促进网络音视频信息服务健康有序发展，保护公民、法人和其他组织的合法权益，维护国家安全和公共利益，国家互联网信息办公室、文化和旅游部、国家广播电视总局制定了《网络音视频信息服务管理规定》，规定自 2020 年 1 月 1 日起施行。《网络音视频信息服务管理规定》中要求互联网行业组织加强行业自律，建立健全网络音视频信息服务行业标准和行业准则，推动网络音视频信息服务行业信用体系建设，督促网络音视频信息服务提供者依法提供服务、接受社会监督，提高网络音视频信息服务从业人员职业素养，促进行业健康有序发展。网络音视频信息服务提供者

应当依法取得法律、行政法规规定的相关资质。为此，中国移动通信联合会教育与考试中心决定举办“5G 直播电商与短视频营销人员在线高级培训班”，本课程为如何进入和启动各类电商直播平台提供了全面、细致的解决方案，讲解短视频制作及营销，深度解析直播卖货的前期准备、过程中的运营实操、后期的社群运营。提高网络音视频信息服务从业人员职业素养，搭建了整套全民直播时代的新零售框架体系。现将相关事情通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国移动通信联合会教育考试中心

协办单位：畅讯 5G 直播电商产业商学院、
5G 网络直播（电商）人才培养基地

承办单位：北京中建金桥文化交流中心

二、培训对象

（一）全国各地 MCN 机构、工会、电子商务公共服务中心的工作人员及直播带货与广告媒体运营等机构相关负责人；

（二）直播和短视频营销职业技能的社会人士；

三、培训时间

七月班：7 月 26 日-8 月 04 日（广州）

八月班：8 月 21 日-8 月 29 日（厦门）

四、培训特色

采用“在线直播+在线实践+社群指导”在线教学模式，邀请权威专家授课，结合任务驱动技能实操，提升技能实践水平。

分享“在线训练营”模式，为院校提供在线教育创新的参考，助力学员探索提升在线教学效率和质量的新路径、新技能。

五、教学安排

本班采用“在线训练营”模式授课，为期9天，直播教学时段一般为9:30-11:30或19:30-21:30（可微调，以方便学员为原则）。内容包含了专业知识+互动讨论+实践任务+典型作品点评+社群指导+结业考核，全方位提升学员的专业知识和实践技能。

线下实操班：训后将安排2天（周末）的线下技能实操班（在保障有效防范“新冠疫情”情况下），地点暂定广州或者厦门，时间另行通知（定期举办，会务组将提前通知学员），学员可自愿参加。

六、考试证书

完成培训经考核合格者，由中国移动通信联合会教育与考试中心颁发《5G网络直播（电商）从业人员》专项技术证书，该证书全国通用，可作为聘用、任职、定级、晋升及继续教育的参考依据。

七、报名须知

- 1、需提交身份证复印件一份、一寸免冠彩照三张（背面注明姓名）；
- 2、学费 4980 元/人（线上授课），训后另开设【短视频制作两天一夜线下实操班】，学费 2000 元/人，交通食宿费用自负；
- 3、开班前两天发《报到须知》；
- 4、报名及交费方式；

（1）银行汇款

开户行：中国工行北京分行八大处支行

户 名：北京中建金桥文化交流中心

账 号：02000135 0920 0022 225

汇款事由：直播师资班培训费

(2) 报名方式：先缴纳学费，填写《报名回执》并盖章（见附件一），
发送回执表至指定邮箱：676689885@qq.com，并来电确认。

八、联系与咨询

详细事宜可咨询：

监督人：孙浩秘书长 13066699977（同微信）

联系人：韩老师

联系电话： 18010042272 13933329311 13651346225

附 件：（一）（二）

中国移动通信联合会教育与考试中心

2020年6月17日



附件（一）：课程大纲

课程	要点
直播电商运营实战	1、直播电商发展趋势和商业模式 2、直播电商的人才需求和相关职业岗位 3、直播操作流程与主流平台规则（抖音/淘宝/快手/畅讯直播） 4、直播活动的策划与运营要点 5、主播风格定位与塑造 6、直播商业变现的模式 7、直播电商的数据分析 8、账号开设，注意事项及法律风险规避
短视频营销（抖音）入门	1、发展趋势：1 个现象，一个超级爆款 APP 2、快速入门：2 个步骤，从零开始玩转抖音 3、用户画像：3 个维度，全方位了解抖音用户 4、市场分析：4 大数据，带你看透抖音市场
主流平台（抖音）运营实战	1、爆款名字：2 种爆款起名方法，让流量暴增 2、标题技巧：5 个技巧，写出吸睛的好标题 3、算法涨粉：如何利用平台算法，快速涨粉 4、数据优化：如何快速点赞，转发和评论数 5、有情人设：1 个分析方法，找准人设定位 6、找准定位：转变 3 种思维，避开定位误区 7、竞品分析：5 个维度，学习竞争对手运营策略 8、提高权重：优化 4 个指标，提高账号权重
短视频制作	1、短视频拍摄与创意设计 2、常用剪辑软件与基本剪辑技巧，花字、配乐等 3、短视频拍摄、短视频剪辑技巧和实战 4、直播间的设备、灯光调节等
在线训练营教学模式分享	1、基于任务驱动技能实战的在线训练营教学模式 2、在线训练营的运营团队组建和分工 3、在线训练营的运行管理和常用软件

注明：主办方保留对本课程和教学安排的解释权以及进行相关调整的权利

附件（二）：

**直播电商与短视频营销在线高级培训班
报名回执**

单位名称				报名人数	
通讯地址				手机	
联系人		电话		邮箱	
学员姓名	报名班别 (月份)	手机号码		是否参加线下实操班	
				☐ 参加 ☐ 不参加	
				☐ 参加 ☐ 不参加	
				☐ 参加 ☐ 不参加	
				☐ 参加 ☐ 不参加	
				☐ 参加 ☐ 不参加	
				☐ 参加 ☐ 不参加	
备注事项	(右下角加盖公章)				

注明：1、请将回执表填写好发送至邮箱：676689885@qq.com，并来电确认；

联系人：韩老师

2、此表复制有效。