

“浙江制造”认证

2021 年社会责任报告

杭州凡泰塑业有限公司

二零二壹年十一月

社会责任报告

杭州凡泰塑业有限公司成立于 2013 年，坐落于风景秀丽、人杰地灵的杭州市临安区新溪桥 142 号，是一家集产品设计、研发、营销、生产和服务于一体的高新技术企业，是浙江制造“品”字标团体标准马术护栏标准的主要起草单位，也是马术护栏行业标准缔造者之一。

公司拥有现代化标准厂房 10000 多平方米，十条自动化生产线，年产量 800 余个货柜，专业生产未增塑聚氯乙烯(PVC-U)马术护栏、电子围栏、马术围栏、道路花箱等产品，同时支持高端定制服务。公司已通过 ISO9001 国际质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全体系认证、SGS 检测、CE 认证，产品远销全球六大洲 50 多个国家及地区，主要销往美国、加拿大、澳大利亚等发达国家和地区。

凡泰公司通过在生产上严把质量关，生产上规范管理，创出自己国内品牌“凡泰”，国外品牌“Fentech”，创立“质量第一，信誉至上”的经营理念，通过服务创新来满足我们所服务的客户；挖掘潜在需求，通过技术创新来改变原始施工模式；通过工艺创新来提高质量，通过不断创新新的思路，使我们公司逐步走向规范化、精致化、流程化、科学化。

PVC-U 马术护栏是凡泰公司通过十几年来与全球知名的马术俱乐部合作交流过程中，结合国内市场需求，从安全性和实用性不断创新和突破，逐步开发出来的适合国内马术运动的一系列产品。PVC-U 配方体系是在公司高端护栏配方体系上进一步研发和提升，护栏具有高强度、高韧性、高耐候性、使用寿命长等特点。

2016 年公司被评为“2016 年百团大战最佳公司”；

2017 年公司被评为“2017 年度阿里巴巴临安区风云网商”；

2018 年公司获得“质量·服务·诚信 AAA 企业”，荣选为“中国护栏行业驰名商标”，被评为“2018 年度杭州跨境 B2B 千万网商”，评为“2018 年度采购节 KA 商家”，评为“2018 年度杭州跨境 B2B 十佳人气黑马网商”；

2019 年公司获得“浙江省科技型中小企业”，获得国家“高新技术企业”；获得“安全生产标准化三级企业”证书，被评为“杭州市临安区跨境电商示范企业”；

2020 年获得“2020 行业百团争霸赛明星公司”，获得“2020 行业百团争霸赛信保悍将”，被评为“杭州市最具活力小微企业”；

2021 年获得浙江省 A 级“守合同、重信用”企业，获得“大学生见习（实习）”基

地；

凡泰愿景：10 年内让 10 万家庭用上凡泰护栏；

凡泰使命：让凡泰守护家园，让客户信赖凡泰；

凡泰宗旨：服务, 质量, 创新；

凡泰精神：超越自我，追求卓越；

凡泰核心价值观：诚信，敬业，团结，感恩，成长，共享。

我们秉承“让凡泰守护家园，让客户信赖凡泰”的使命担当，不断完善品牌管理体系，怀揣“10 年内让 10 万家庭用上凡泰护栏”的宏大愿景，众志成城、深耕细作，全面提升企业综合竞争力，实现长期可持续健康发展，将凡泰打造成“客户信赖、员工幸福、社会尊重”国内一流现代化企业。

一、 注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景；

◆ 企业使命、愿景、价值观及其内涵

凡泰使命	让凡泰守护家园，让客户信赖凡泰；
凡泰愿景	10 年内让 10 万家庭用上凡泰护栏；
凡泰核心价值观	诚信，敬业，团结，感恩，成长，共享。
凡泰企业精神	超越自我 追求卓越
凡泰核心竞争力	公司经过几十年的发展沉淀，逐渐形成了自身的核心竞争力。

员工队伍是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司的员工满意度一直处于优秀状态。

公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表。

企业文化的传播方式

沟通对象	沟通渠道	沟通方式
公司	员工手册、新员工培训、在职培训、技能培训	员工参与
员工	企业宣传册、宣传片、宣传栏、企业发展战略（经营战略规划）	潜移默化 广泛传播

	公司网站、ERP系统、电子邮件系统、新容报、微信平台、员工意见信箱	双向沟通
	文体比赛等	员工参与
	年度优秀员工等	榜样激励
	各级座谈会、部门例会、工作报告会、年度总结表彰大会、员工满意度调查等	交流座谈
股东	股东会、个别沟通、网站	双向沟通
客户	高层拜访、现场走访、电话沟通、客户服务热线、邮件沟通、顾客满意度调查	双向沟通 传播为主
	各种展销会、行业论坛、行业会议	注重反馈
供应商	拜访、电话沟通、电子邮件、合同协议、供应商会议	双向沟通
政府 公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐赠、绿色环保计划、 公司网站、宣传册、宣传片	传播为主 注重反馈

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，近三年，公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处置率达100%。

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。为此，公司制定了多套环境和安全相关的应急预案，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

道德行为监测方式、方法

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
高层	勤政、廉政	董事会办公室	制度规范、投诉举报	违法违纪事件数
中层干部及 管理人员	管理行为公 正性	管理部	内部审计、干部离任审 计、监察	重大经营活动违规事 件数
		员工	劳动合同履约	劳动合同履约率
		顾客和供应商	合同兑现	合同兑现率

在质量安全方面，公司积极履行质量安全职责，严格执行行业标准和法律法规，定期通过 ISO9001 质量管理体系认证，建立健全公司的质量管理体系。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品寿命周期的全过程，包括研究设计、试制、试验、制造、分销、服务和使用的过程。因此，必须对产品寿命周期全过程中影响产品质量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程的、全员参加的全面质量管理，使公司有能力持续提供符合质量标准和顾

客满意的产品，树立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

在环境保护上，凡泰塑业一直奉行“节能、降耗、减污、增效”的理念，做好环保工作。从原材料采购到生产过程，全过程进行有害物质的管控。每年根据管理体系运行绩效及年度管理评审会议结果制定不断改进的目标和管理方案，并落实、分解到各责任部门，管理部每季度进行跟踪，实现环境、能源资源、安全管理绩效的不断提高。

在安全生产方面，公司一贯遵循“以人为本 安全第一 立足预防 持续改进”的工作方针，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司每年组织接触职业病危害岗位的员工进行一次免费体检，体检中如发现的疾病，予以提醒、安排就医。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质。本着“人岗匹配，人尽其才”的基本原则，形成了管理和专业两种职业发展通道，给予员工职业发展方向的选择权，保证公司人力资源优化配置为员工创造良好的晋升渠道，实现员工与企业的共同成长。

四、关注员工的文化建设和健康

公司实行全员劳动合同制，为员工缴纳“五险”、发放工作服、劳保用品，提供餐补、房补、每逢元旦、三八、五一、端午、中秋、国庆、春节等节日期间组织集体活动、并发放礼品，为中高层管理人员及部分特殊岗位人员报销油费及提供话补。



员工福利

公司从劳动（集体）合同、职业安全卫生、员工民主管理、工资福利待遇、女职工保护、职业教育、劳动争议调解等方面共制定了十二个管理制度。针对不同员工群体，充分了解个性化需求，提供多样化支持，切实保障员工的合法权益，维护稳定和和谐的劳动关系，旨在建立德、智、体全面发展的长久企业。

员工个性化需求表

员工	个性化需要	个性化支持措施
生产人员 一线操作 工	健康的需要	改善工作环境，加大对车间除尘、降温、降噪等方面的投入，全体员工缴纳社会保险。
	工作回报的需要	充分调动工人劳动积极性；对于优秀员工进行物质奖励，对于车间创新人员公司给予物质奖励。
	学习成长的需要	通过内部以师带徒、外部送培、技能比赛、转岗锻炼等形式提高员工的业务技能。
管理类人 员技术类 人员	工作报酬的需要	高管人员实行年薪制，根据级别可以购买相应数量的股票，成为公司的股东。 中层人员实行年薪制，岗位股与贡献股分红，提高管理人员积极性。
	工作精神需要	现场技术改进攻关；合理化建议制度；以“优秀员工”、等表彰形式增强员工的成就感。

	学习、发展空间需要	帮助设计职业生涯，提供紧缺型培训，对公司储备干部和员工进行培训；与外部资源密切合作，不定期选送人员进修、培训。
青年员工	成长与发展	青年员工逐步在成为公司的发展后劲，甚至中坚力量，对于该层次员工，公司有针对性的后备选拔，给予其发展通道，开展专项培训，提高业务技能和个人素质。

公司积极为员工营造民主公平的参政议事环境，鼓励员工树立主人翁意识，设置《员工意见箱》《QC 小组活动》等制度，并提供场地和经费，提供培训指导，保证活动时间，并对改进和创新成果予以表彰和奖励，提高员工参与热情，吸引员工持续参与管理和改进。

3) 员工满意程度

公司通过员工合理化建议、员工访谈等形式，确定影响员工权益、满意和积极性的关键因素。

A、关爱员工

对影响与员工满意度的关键因素所采取的措施

员工	关键因素	支持及保障措施
高层	工作与家庭的平衡	下发并实施《员工带薪年假安排的通知》。
	收入与福利	与企业经济效益绩效挂钩。
	采取有效行动获取员工想法和见解来改进工作	加强高层之间的沟通与交流、开展员工满意度调查等。
管理、技术人员	收入和福利	公司的薪资体系逐渐完善，并根据市场竞争力分析和考核结果每年进行薪资调整。
	职业生涯发展和提升	开展对管理人员考核和专业技术人员职称评定工作。
	工作和家庭平衡	下发并实施《员工带薪年假安排的通知》。
一线员工	收入有吸引力	薪酬与绩效挂钩，工资形式有计件工资、考核工资。
	福利待遇	过节费、高温补贴、加班费，福利用品发放。
	学习与成长	师傅带徒、岗位培训、内培与外培相结合等。
	及时获取和自己切身利益相关的信息	加强上级与员工之间沟通和交流：形式有职代会、生产调度会、班组园地等。

公司员工合同签订率 100%，按法律法规规定缴纳社会保险，员工享有年休假；每年的劳动节、国庆节等，均给予福利津贴。公司还通过举办迎春文体活动，召开表彰大会，组织三八妇女专项活动等，活跃丰富员工的业余生活，增加企业的凝聚力。

在“员工的关爱”方面，公司还采取了以下措施：

①租房补贴：为贯彻落实政府的《关于鼓励企业引进和培养人才的实施办法》，公司制定了租房补贴的实施方法。

① 探访：职工生病住院，公司及部门领导到医院进行看望、慰问。

② 困难员工补助：公司对困难员工进行困难补助，帮助他们解决实际问题。

④提升企业文化：迎新春文体活动、三八妇女节活动、跑步比赛、骑自行车、乒乓球赛、象棋、操作技能比武等。



丰富多彩的员工文体活动

B、倾听员工的心声，解决员工工作和生活中的实际问题和困难

高层领导及时倾听广大员工的心声，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难，对困难员工进行适当的补助。公司内设有员工意见箱，无论是建议还是意见，都可以通过意见箱进行反馈。开展走访、谈话等形式及时与员工进行沟通。

C、重视员工意见，倾听员工呼声

公司召开员工代表大会，倾听员工呼声，公司领导及时解答员工代表大会上提出的意见和建议，并对员工进行满意度调查，以监测员工权益、满意度情况，制定改进措施。内容涉及到绩效管理、薪酬福利、培训与发展、沟通、文化等方面。

D、实施员工满意度调查，提高员工满意度

公司注重与员工长期和谐发展，把员工满意程度视为早期警戒和改善员工关系的重要指针，通过员工问卷调查、员工访谈等方法搜集信息，识别影响员工满意度和积极性的关键因素。通过调查，收集员工意见和建议，分析不满意原因，实施改进，持续提升员工满意度和工作积极性，2020年员工满意度达85%。

五、回报社会，参与公益事业

公司以奉献爱心回报社会，诠释企业的价值观念和人文精神。公司积极参与行业发展、抗震救灾、希望工程、爱心基金、食品安全监督等多项社会公益事业。

支持领域名称	支持内容
志愿者服务	组织员工文明交通低碳出行志愿服务,符合公司有关绿色环保的价值观,交通值勤志愿服务、食品安全监督等有利于提升公司形象。
慈善	养老院做慈善
捐款	救灾扶贫、困难家庭救助、社会捐赠
拥军爱民	为值勤交警送清凉活动



六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢,在公司稳步发展的同时,为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。公司在日常运作过程中,非常注重员工抱怨状况,出现员工抱怨,及时协调相关部门了解情况并尽快处理,以消除员工的不满意程度,全身心地投入工作过程中,快乐学习,快乐工作,快乐生活。

另外,公司每年做一次全体的员工满意度调查,统计分析后形成报告,针对性做改进。该工作逐年持续,取得了良好的成效,员工满意度逐年提升。2020 年员工满意度达 85%。

总而言之,社会责任是凡泰塑业的应尽的责任,是回报社会的最好方法,我们将自始至终努力实现。

杭州凡泰塑业有限公司

2021 年 11 月 8 日