

# 2020 活力社区 年度报告



活力社区  
VIBRANT COMMUNITIES

活力  
亲子园

## 机构介绍

成立于2006年



专注0-3岁儿童  
早期发展



赋能家长  
深度参与项目



支持伙伴机构  
开展亲子服务

## 我们的愿景

每个孩子都有充满活力的未来。

## 我们的使命

让更多流动、留守儿童及其家庭享有持续获得早期亲子教育的机会。

## 我们要成为

流动留守儿童早期亲子教育公益服务领域的播种者和培育者。



2006年时我们作为刚起步的公益组织，在北京城中村服务于百来个孩子的场景，于我而言记忆犹新。如今，我们已扩展到62个地区，并且成为了早期亲子教育行业的公益领跑者。活力社区不仅持续壮大，而且始终致力于让更多流动儿童、留守儿童及其家庭享有持续获得早期亲子教育的机会，这让我感到身为这个团队的一员无比骄傲。疫情也无法阻碍我们继续投身于对这些家庭的帮助与支持。

我们生活在一个史无前例的时代中，但活力社区的所作所为让我始终怀抱希望：永远在行动中、永远能调整自己适应环境、永远不忘奉献于社会。我对这一切工作深表感激，更要感谢所有帮助过我们的人：我们的资助方、公益伙伴以及其他许许多多的慷慨相助者。感谢你们鼓舞着我们，在这条公益之路上与我们同行。

——活力社区理事 陈书平

# 2020年重要成果

活力社区致力于让更多流动、留守儿童及其家庭享有持续获得早期亲子教育的机会。

本年度，我们在全中国4个直辖市10个省份的23个地区开展服务，为流动和留守儿童提供持续的早期亲子教育类活动。

本年度，活力社区联合伙伴机构为13,867名流动和留守儿童及其家长提供了197,804小时的早期亲子教育服务。

我们与42家伙伴携手，在62个合作项目点推广亲子服务。

我们在北京、上海、广州3地的自营中心，对项目活动进行持续改善并为伙伴们提供执行示范。

我们为117位老师提供了1,253小时的培训与督导支持。

本年度，活力社区不仅积极开拓新型传播方式，更联合企业、公益同行和媒体伙伴对外发声，公众曝光量达10,505,095人次。

疫情之下，我们依然获得了捐赠方的持续支持和个人捐款者的慷慨解囊，本年度筹款总额4,821,618元，较2019年增长了9%。

本年度，我们开发上线了信息管理平台，优化项目管理效率，并已实现在所有项目点的日常使用。

流动留守儿童早期亲子教育公益服务领域的播种者和培育者

儿童早期亲子教育

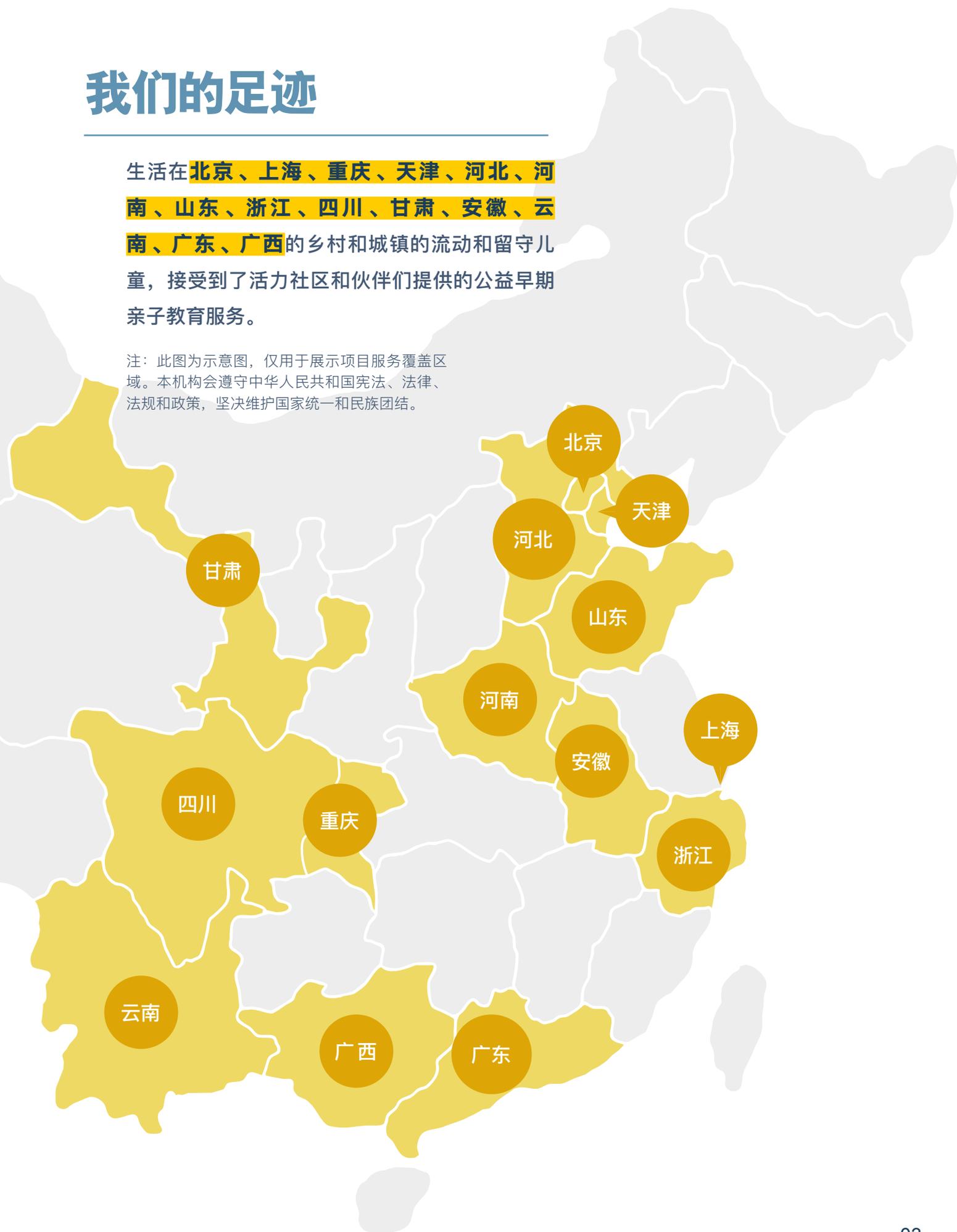
42家伙伴机构

62个项目点

# 我们的足迹

生活在**北京、上海、重庆、天津、河北、河南、山东、浙江、四川、甘肃、安徽、云南、广东、广西**的乡村和城镇的流动和留守儿童，接受到了活力社区和伙伴们提供的公益早期亲子教育服务。

注：此图为示意图，仅用于展示项目服务覆盖区域。本机构会遵守中华人民共和国宪法、法律、法规和政策，坚决维护国家统一和民族团结。



# | 目录

全年重要成果	02
前言	05
关于我们	06
机构治理与发展	08
全年工作概述	08
活力亲子园项目成果	10
传播工作成果	20
筹款工作成果	24
财务摘要	26
致谢	28



# 前言

亲爱的朋友，当这份年报与你见面的时候，已经是2021年了，也是我入职活力社区的第十个年头。我还清晰地记得10年前我接受最后一轮面试，听到当年的CEO问我：“你可以在这里工作5年吗？”时，心里的那份诧异——“怎么会有这种奇怪的要求……”。

10年后的我，作为活力社区的负责人，虽然还是会觉得在面试员工时间这个问题毫无意义，但是对于每一个正在、或将要与我们发生连接的生命个体，不论是捐赠人、志愿者、受益人、员工，还是伙伴，我的心里却是会有一个真实的盼望，那就是：希望你可以和我们一起走过10年，甚至更长的日子；希望活力社区成为引领你进入公益世界的一条美丽小溪，从此汇入这片本就属于你的宽广海洋，遨游。

在一个地方持续工作10年，并且如果可能，此后余生都希望能在这里发挥自己的光和热，对我个人而言是一个很大的突破。在社会包容度更高，各种机会更多的今天，我们越来越容易选择“放弃”而非“坚持”，但是很多时候，又会在放弃之后感到一丝遗憾。当然，每个人如何选择，都一定有TA的原因，没有好坏对错之分。但是如果你也希望有和我类似的生命体验，实现某种突破的话，我想借这个机会跟你分享一下我对自己发生转变的分析。因为这样的转变帮助我以及活力社区，不仅顺利度过了充满挑战的2020年，甚至在这一年里实现了更大的发展，不论是落地的项目点数、服务的人数、孩子和家长身上发生的改变，以及团队的各方面能力，都有了大幅度的增长。

回到我自己的经验吧。我真正的突破，不是从“我想突破”启动，而是从承认“我真的有问题”开始的。这一点和一个公益组织的管理非常相像：我们当然有美好的愿景和使命，但是能使我们朝着目标实实在在迈进一步的，却往往是我们发现自己做错了并能够勇敢面对的

那份省察和接纳。

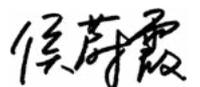
要及时发现自己是不是做错了，也难，也不难。谦虚的态度是必须的，要有能倾听的耳朵；其次需要不断学习相关领域的知识，了解规律，设定有依据可衡量的评估标准并且借助工具持续监测。

真正难的，是对自己“做错了”这件事的接纳。说它难，是因为表面看这是一个人的事，而实际上它需要我们所有人的参与。我们很多人是在批评的环境中长大，然后自己也变成一个善于挑毛病的大人。但是当一个人需要突破时，第一步要做的就是面对自己的问题和局限。如果我们知道自己面对的真的就只是一个问题和局限性，而不是随之而来的一大堆批评和指责，去选择面对和解决它就会容易很多。因为活力社区为我提供了一个有爱、接纳的环境，让曾经很“三分钟热度”且“不愿意担责任”的我，可以在活力社区持续工作10年，并且希望带动更多人参与到公益中来。

作为个人的我和作为公益组织的活力社区，在实现自我突破的同时，也要尽可能去创造一个可以带动更多公益伙伴突破的环境。在这篇致辞的最后，引用一段曾读到的颇受触动的话，与各位共勉：

“如果你寻找的是真理，你最终可能获得安逸，但如果你寻找的就是安逸，那你既得不到安逸也得不到真理——开始只能得到恭维奉承和痴心妄想，最终剩下的只有绝望。”

——《返璞归真》



活力社区执行总监

流动留守儿童  
早期亲子教育  
公益服务领域  
播种者和培育者

## 关于我们

活力社区是一家成立于2006年的公益组织，秉承“每个孩子都有充满活力的未来”这一愿景，致力于让更多流动、留守儿童及其家庭享有持续获得早期亲子教育的机会，为其未来健康成长打下坚实基础。



# 我们的价值观

赋能

创新

合作

尊重

为自己赋能：顺境或逆境，都可以成为帮助我们学习和塑造品格的机会；

为他人赋能：在尊重的基础上，帮助他人获得自己解决问题的能力。

拥抱变化/持续学习/收集信息（政策、市场需求、竞争对手、科技进步）；勇于挑战/勇于尝试；始终持有希望、憧憬、想象。

明确自己的需求和标准，勇敢、主动地沟通/有同理心，理解他人的需求，懂得妥协

对待自己和他人，可以无条件地接纳 敢于信任/平等/礼貌真诚



从每一个小的互动中都能看到你们对彼此整个生命状态的接纳，看到浓浓的爱的流动。这样的团队工作生态，真是非常令我感动和羡慕。

得益于这次近距离的接触，我和很多成员有了一些交流。他们令我感觉到，活力社区带给他们的远不止一份工作的收入，而是种信念和内心价值的实现。他们看到很多需要帮助的群体，（看到）他们的困难和希望，也看到自己的生命状态和社会能量，集结了越来越多的同行者一起参与到这场重要的事业中。

——活力社区志愿者 赵婷

# 机构 治理与发展

我认为一个机构的理事会成员的最大职责就是确保机构的发展符合其使命和愿景，以及确保机构财政状况的稳定。这是理事会成员的第一职责。这个领域有很多慈善机构，但你很难找到一个像活力社区这样的机构。我们一直都肩负这个使命感，并且我们真的做到了，我们一直确保这是我们的使命。我们没有忽视流动儿童和留守儿童的需求，我认为我们应该将这点延续下去。

——活力社区理事 陈书平

理事会成员：

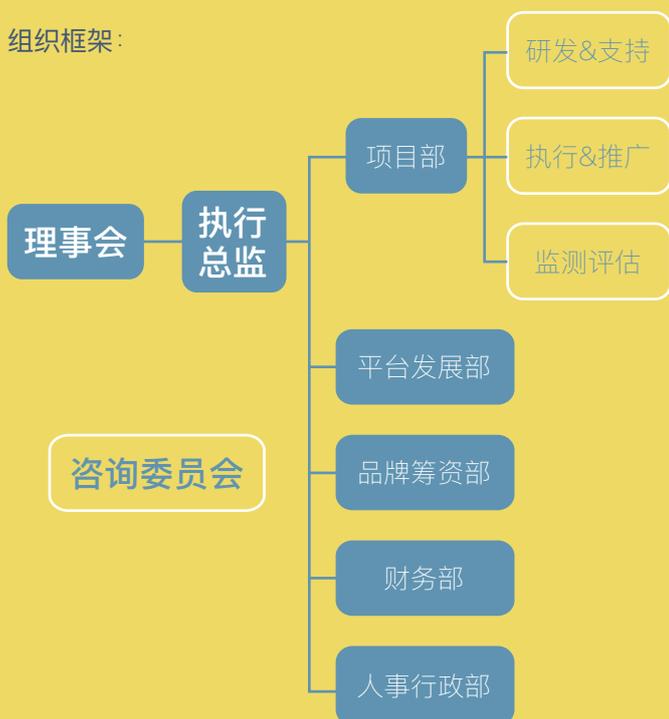
王陆雄 陈书平 李志法 程钢

咨询委员会：

程雅琴 葛剑秋 胡吉春 蓝洁 刘育文 马笑笑

欧阳洁智 田爽 王超 王曦 杨英姿 赵巍巍 邹雅霜

组织框架：



## 全年工作概述

2020年疫情发生以来，活力社区经受住了考验，机构完成转型，专注0-3岁早期亲子教育后不但受益人数和服务范围达到历史新高，而且从亲子早教产品质量、流程管理、业务开拓、信息平台、宣传筹款等各个方面，都在取得进一步提升。

特别值得一提的是，我们的中生代核心干部，能力取得了巨大的提升，出现很多可以独当一面的人才，为我们进一步扩大公益规模夯下基础。这与团队强大的领导力、执行力和旺盛的利他初心是分不开的。

我作为活力社区的长期粉丝，看到活力社区取得这样的好成绩，并预见将有越来越多的处境不利儿童和家庭通过我们和我们的合作伙伴享受到高质量亲子早教，我无比欣慰，非常感恩。

感恩活力社区团队，感恩各位咨询委员会委员和捐款人、感恩各位专家、志愿者，大家一起把公益之火烧得越来越旺，多么难得，多么美好！

——活力社区理事 李志法



2020年是充满挑战的一年，也是不断突破的一年。

牵动全国各地的疫情，让我们迟迟无法恢复线下服务，我们熟悉的家庭、培养起来的老师也不得不离开工作生活已久的城市，各自返回家乡。种种挑战带给我们的是一次沉下心来继续梳理、反思和再出发的机会，活力大家庭里每一位成员，在不断地调整适应全新的角色，积极拥抱外部的变化。

## 从被动等待资源上门， 到主动出击寻觅合作伙伴

2020年度，我们希望寻找到更多潜在合作伙伴，扩大项目影响力。因此比以往更加积极的走出去，参加中国好公益平台的路演，和伙伴们频繁互动，共向400余家公益组织介绍和分享活力亲子园项目。一年的努力，我们累计收到62份项目意向书，最终有25家新伙伴通过活力亲子园内部评审委员会的考察，新增33个合作项目点。这一年，共有62个项目点的流动和留守家庭享受到了有质量的亲子服务。

## 从自己做到支持伙伴做， 我们积极提升培育支持能力

努力成为“流动留守儿童早期亲子教育公益服务领域的播种者和培育者”，成为了团队的共识。但从自己做项目到支持伙伴做项目，我们要转变的不仅是思维意识，更是与之配套的能力。

我们从一门心琢磨怎么在自营中心回应家长的育儿困惑，提升活动体验，到现在努力理解项目合作伙伴在执行环节里的难点需求，当地环境和受益家庭习惯的不同，进一步改善我们支持伙伴进行项目复制的内容和方法。除了将原有的课程教案和活动方案升级为可以直接在手机上观看和播放的工具包外，还针对伙伴在项目执行中遇到的难点，整理出《项目执行手册》，并且通过不同主题的交流会，与大家分享和讨论“如何解决招生难”、“怎样培养社区妈妈”，“怎样通过线上家长课堂影响更多家庭”等内容。

对所有教育类项目来说，一线教师的教学质量都至关重要。我们标准化了教师督导内容，并且集合所有内容到统一平台，让亲子老师更便利地享受到一致的督导支持；升级了基础教师培训，内容模块更清晰，线上的培训方式更方便老师们反复观看和巩固；出台和推广《家长工作手册》，帮助更多伙伴带动当地家长的参与，快速培养本地化的活动带领人、储备潜在在亲子老师。

## 数据从趴在库里不见天日 到被盘活开始辅助决策

在很长一段时间里，机构需要花费大量的时间和精力在项目数据的采集、核对、整理以及呈现上，并且还无法保障数据的时效性。不断扩大的服务基数和伙伴数量，让我们预判到如果还沿用线下人工的统计和管理方式，会让我们处于持续的低效率中。

因此活力社区加快了信息化平台建设的脚步，经过多月的开发与测试，反复的平台使用培训和沟通，目前我们的信息化平台实现了每个受益人的信息可被跟踪查询、每个项目点老师的成长、督导的工作和项目推广的工作，都可以进行关联和数据分析。各个角色都能看到自己的产出数据，并且进行决策辅助，这些都极大的提高了团队的工作效率。

## 从曾经的“素面朝天”， 到着重打造机构品牌形象

我们曾经很长一段时间处于“闷头做事”的阶段，但长久地只自己做事，不走出去和同行、和公众分享“我们是谁”，难以获得更广泛的认可与支持。因此，本年度我们开始“走出巷子”，在行业内发声，在公众前展露。

我们希望得到行业内的认可，我们首次参加了中国公益慈善项目大赛并获得了铜奖，成功争取到第二次承办“2020千天计划儿童早期发展论坛”的机会。我们想要获得来自公众更广泛的关注，因此积极与媒体建立关系，得到了公益时报、澎湃新闻等多家媒体的报道；努力申请并获得了活力亲子园项目宣传海报进入北京地铁的机会，受益儿童的画作走入北京壹中心的慈善晚宴进行爱心拍卖；创造与KOL合作的机会，参与了广受欢迎的博客节目“Steve说”的5周年听友见面会现场。在众多伙伴们的支持下，在活力社区更主动的对外发声中，我们服务的流动和留守儿童的故事传递并触动到了更多关注社会议题、关注他人生命的朋友。

# 项目工作成果

## 活力亲子园项目成果

我们如何成为“流动留守儿童早期亲子教育公益服务领域的播种者和培育者”



“活力亲子园项目是返乡公益创业的基础；虽然当时资金不多，但对于一个初创组织，是一个特别好的开始，尤其对于乡村早期教育的缺乏，就像一棵等待发芽的幼苗找到了土壤（乡村）和雨露阳光（活力亲子园），这直接决定了机构未来的发展方向。”

活力亲子园合作伙伴——曲靖市麒麟区初心社会工作服务中心负责人 郑红琴

# 1 找到更多 潜在种子

# 2

# 3

经过将近10年的发展，活力亲子园项目规模化的步伐越来越快。2020年度，我们更加积极的走出去，全年通过在中国好公益平台的路演以及既有伙伴的牵线，共向400余家公益组织介绍分享活力亲子园项目，累计收到62份项目意向书，最终有25家新伙伴通过活力亲子园内部评审委员会的审核，全年新增33个合作项目点（部分新伙伴同期开展多个项目点，因此出现有25家新伙伴，但新增33个合作项目点的情况）。

相比去年，我们越来越清楚地知道，现有资源下哪些公益组织更适合开展活力亲子园项目，能够同我们一起，持续地、有质量地开展亲子服务。

找到对的合作伙伴，是我们开始播种的第一步，也正是这一步，让我们能够更有信心期待树木成林的画面。

# 1

# 2 认真筛选 精心培育支持

# 3

## 多家项目合作伙伴这样评价活力亲子园

我们很愿意持续开展亲子园项目，因为亲子园有一套非常系统专业的支持体系；通过家长前后测可以系统地看到家长与孩子的变化；从项目资金到课程到教师培训，每一步都很细致，这些正是一个刚刚起步的项目迫切需要的。

活力亲子园上海江川示范中心的朱朱老师这样说：**是你们给我一个机会和平台，让我从一个封闭的全职妈妈，转变为现在可以独立带领活动的亲子老师。**

活力亲子园合作伙伴云南曲靖麒麟初心亲子老师秀梅说：**我觉得我会一直做下去，自己的孩子长大了还有其他更多的小孩子，我的孩子还有孩子，一代影响一代，我影响我的孩子，我的孩子又去影响她的孩子，去影响别人，同样还有很多的孩子需要被影响。**

## 一 不断完善的教师支持

随着合作伙伴数量越来越多，我们的一线亲子老师也与日俱增。如何在现有的人力下，支持双倍数量的亲子老师是我们面临的巨大挑战。

以往，我们的教师支持多采用一对一督导的方式开展，每位督导的培训风格和内容都有差异，随着需要支持的亲子老师逐步增多，原有的督导方式无法负荷，并且不够统一的督导内容将会导致各地亲子老师的执行效果不同。

因此，我们开始标准化培训内容。重新对培训内容进行梳理和拆解，将原有的一次性培训变成单节课程或示范；配套课程和活动制作了大量教学活动示范课件，以便老师就具体的问题可以随时查看标准视频，为自己备课和筹备活动提供参考。另外，我们统一了培训内容的集合渠道。以往，老师们需要到不同渠道查看学习内容，复习和巩固知识时会花费大量的时间搜索，所以本年度我们统一了内容的集合渠道，亲子老师在学习时便捷了不少。

除了应对人数暴增的亲子老师，保持持续稳定地为老师们提供教学督导与支持外。我们还花费了大量精力在如何培养更多亲子老师，为项目点储备人才上。因为亲子老师的稳定和高质量的服务，决定了一个项目点的亲子活动效果。所以我们梳理了多年的活动经验，整理并在多个项目点推行家长工作手册，帮助项目点带动家长参与，更好更有效地影响孩子，并且储备亲子活动带领人，为后期成长为亲子老师做铺垫。

## 二 持续强化的运营支持

为了更好的支持活力亲子园项目在各地的实际落地，从而实现让更多流动和留守儿童持续享受到有质量的亲子服务的目标，本年度，我们开始强化在运营上对合作伙伴的支持，在受疫情影响无法开放线下服务的上半年，我们以线上交流会的方式，分别从“疫情下的招生难”、“如何从0开始培养社区妈妈”、“线上服务的开展”、“信息管理平台的应用”等方面，与伙伴密切交流，全年共组织了6次线上交流会。下半年疫情平稳后，我们开始实地走访，共计走访21个项目点，从运营到教学与伙伴开展交流，进行多方面支持。

## 三 细抠项目流程，持续标准化梳理

本年度我们继续深入分析活力亲子园项目执行中每一个关键节点的业务模块，梳理经验分享给伙伴，帮助大家更有质量的执行亲子园项目。

《伙伴资助标准》| 对不同发展阶段的合作伙伴，设立相应的资助和支持计划。

《伙伴申请指引》| 帮助伙伴更清楚地了解及申请亲子园项目。

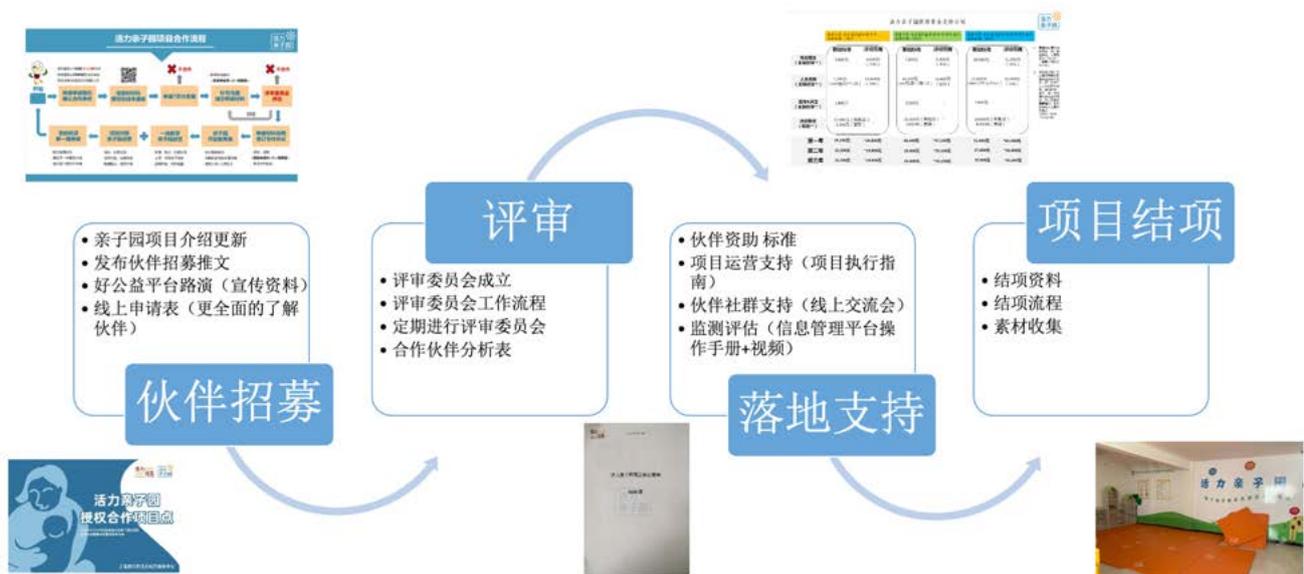
《物资清单》| 根据不同伙伴的需求特点，不断更新和细化亲子课程/活动的物资清单，方便伙伴更好地核对。

《项目执行指南》| 帮助伙伴提升项目运营能力。

《信息管理平台操作手册》| 指导伙伴使用信息管理平台，配套操作视频方便伙伴应用。

《示范中心定义》| 希望未来有更多合作项目点可以成为示范中心，带动当地对早期亲子教育的参与和支持。

### 3.1 流程标准化、管理规范化（为亲子园规模化准备）



# 再出发， 我过上了更有活力的生活

主人公 | 活力亲子园广州小洲示范中心 亲子老师 黄细飞  
记录人 | 温素妍

“妈妈你要上班了吗？你也有工资吗？”飞飞回忆起第一次跟儿子说自己要去亲子园帮忙时，儿子说的话。

她叫黄细飞，来自广东揭西，2017年来到广州海珠区小洲村生活，是三个孩子的妈妈（9岁的哥哥、5岁的姐姐、3岁的妹妹）。自从2011年有了大宝，飞飞就辞职在家照顾孩子，后来还有了二宝、三宝。这些年，她的生活以孩子为中心，照顾他们的吃喝拉撒。“其实以前我的梦想是当个职场上的女强人。”聊天的时候飞飞害羞地笑着说。

她和亲子园的缘分始于2019年2月，那时她陪大宝去图书馆还书，无意中看到了活力亲子园正在招募妈妈助教，当天晚上她就打了电话报名，过程中她既兴奋又紧张，她说“我当了全职妈妈这么多年，都怕自己生锈了。”被通知录用那天，她开心地说“我想要当亲子课老师呢！”在她的真诚沟通下，家人也支持她做这份工作。

“工作的时间很充实，过得很快，我觉得我更开朗、自信了。以前送完孩子上学后，我在家一般就是看看电视剧，休息一下，等孩子放学，陪孩子，可枯燥了！”她说。现在的她就是管理时间的高手，上午分别送两个孩子上学，买完菜后到亲子园工作，下午接孩子放学，回家做饭，陪孩子写作业，玩耍，讲故事。虽然有些疲惫，但是每个环节都专注投入，慢慢学习如何更有质量地陪伴孩子。

飞飞老师笑容灿烂，富有亲和力，家长和孩子都很喜欢她，“第一次被家长和孩子叫老师的时候，我有些不好意思，但是心里好开心，没想到我也能成为老师！”飞飞老师高兴地和我分享。

**从零经验的全职妈妈一步一个脚印地成为一名让人信赖的亲子老师，飞飞老师付出了很多努力。**她积极参加教师基础培训和集体备课，了解活力亲子园项目的各方面基础内容，学习儿童早期发展的基础知识，了解亲子课程核心理念和关键的活动流程，飞飞老师参加完培训后分享“原来和孩子相处有这

么多需要学习的地方，我以前都不了解，还有这些老师好厉害呀，虽然接下来上课我还是会紧张，但通过系统的学习心里总算有一点把握和信心。”

飞飞会认真对待每一次备课，为每个活动负责。她在备课时会先利用教案整体地了解课程主题是什么，一堂课不同的环节是如何组合衔接的，具体的活动目的是什么；飞飞借助教案里详细的沟通技巧，会再次尝试转化成自己的语言，通过复述来加强记忆；反复地倾听和感受音乐，掌握节拍和律动动作；最后再花时间模拟真实的课堂，把完整的课堂练习一遍，她有时还会在家里和三个孩子玩课程中的游戏，让自己更熟练。同时，飞飞在活动中主动观察，在实践中不断练习。她不仅会观察其他有经验的老师上课，从整体的流程到具体的活动带领技巧，向他人取经，思考如何把它们变为自己的本领。同时也常常自我观察，养成活动后自我总结反馈的习惯。前期她带领活动不熟练，偶尔会忘记说一些关键的内容，活动结束后就会马上觉察到，“哎呀，我刚才又忘记说活动目的了，我得想个办法更好地理解 and 记住，或者提醒自己。”正是通过大量的活动实践练习，飞飞老师的活动带领更加熟练和流畅了。

**去年秋季，飞飞老师迎来了新的挑战，尝试独立带领“音乐游戏妈妈小组”活动，**帮助更多的家长学习亲子活动的带领技巧，成为活动带领人，在活力亲子园影响更多的儿童和家庭。活动筹备的前期，飞飞借助《家长工作手册》的小组活动方案，细致地梳理自己的活动流程，把里面的内容转化为自己的语言，写逐字稿。“XX妈妈很棒，刚开始很紧张，但是在我们的鼓励下，她也敢尝试在大家面前演练了。”

**面对不同的挑战，她都勇于迈出尝试的每一步，这些勇敢的行动深深地打动了她周边的伙伴。**

“一开始我老公嫌这个工作收入太低，怀疑我在浪费时间，但我跟他说现在我更乐观，以前三个孩子让我抓狂，我常常大吼大叫，现在对孩子更有耐心了，听完这个他就不说话了。”飞飞说，“虽然有时候我还是会生气发火，但是更多时候我都会比较平静，看到他们的需求，也看到我自己的需求和感受，和他们讨论解决问题的方法，处理问题更自信了。”

“这是我想要的更有活力的生活。”飞飞说。其实正是像飞飞这样的妈妈老师们身上迸发的强大力量，让我们感受到来自于每个普通人身上的影响力，她们的成长与改变，将会惠及更多的家庭，活力社区让“每个孩子都有充满活力的未来”的愿景才能实现。

# 苗苗的故事

主人公 | 活力亲子园合作伙伴山东莱芜微笑 受益儿童 苗苗  
记录人 | 活力亲子园合作伙伴山东莱芜微笑

现在的苗苗爱笑，知道轮流的概念，会知道和我们挥手说再见，没有妈妈在也能和老师、小朋友们一起玩，一起看书，这是多么令人惊喜啊！

苗苗是家里的二宝，因为是二宝，所以一开始对苗苗的照料没有对姐姐那么细心。这之前，妈妈忙工作，基本没管过苗苗，苗苗也基本是老人照料。苗苗每天看电视的时间居多，很少下楼玩。在这种情况下，当时不到2岁的苗苗被医生诊断为语言发育迟缓。

苗苗参加的是活力亲子园在山东莱芜的合作项目点的亲子活动。老师们清楚记得初次见到苗苗，她躲在妈妈的怀里，妈妈一离开，就会突然大哭，情绪失控；上课的时候，每当遇到分发教具，她不能理解耐心等待的意思，会突然跑过来，抱起所有纱巾；玩彩虹隧道的时候，她会不听指令，一个人先钻进去，坐在里面不出来；跳圈的时候，会把圈捡起来，有时候甚至会抢其他小朋友手里的圈；玩彩虹伞荡秋千的时候，也不能理解轮流的概念，总是第一个跑上去不下来；印象最深刻的是，苗苗在上课的时候，一听到门的响动，就会突然紧张并哭出声来，拉着妈妈的手就要回家。初遇苗苗的记忆里总是充满

了哭声和紧张。

针对苗苗的情况，亲子园的几位老师时常聚在一起讨论分析想办法，一方面调整课程内容，另一方面和苗苗妈妈积极沟通，除了每次课后和妈妈分析苗苗的表现，还多次进行深度交流，给予苗苗妈妈支持的同时也一起努力陪伴苗苗。

活力亲子园的亲子课程以音乐元素为主，孩子从进教室开始，就有音乐可以听，抓住苗苗的心，让她安静并放松下来；在玩课前热身游戏的时候，也加入了相应的音乐，不知不觉，苗苗可以参与到课堂上来，并且是很自然地参与进来；另外老师观察到，每次彩虹伞游戏时，苗苗会第一个跑进去并且躺在彩虹伞上面，随之就开发了新游戏“彩虹荡”。在这个过程中，苗苗从一直不肯下来，到知道和小朋友轮流玩，有了很大进步。在课程设计中，老师们根据苗苗的特点，借助多样的教具，还有各种假想游戏，丰富课程环节，这些都深深吸引着苗苗，她慢慢能够顺利跟完整节课。同时，老师也和苗苗妈妈建议每天坚持亲子阅读的习惯。

爱和陪伴是最好的良药，亲子课老师给予苗苗的关注与爱，苗苗妈妈的努力和改变，让三个月后的苗苗有了明显变化，妈妈也放下了焦虑的面容。

现在亲子课结束后的苗苗特别爱笑，和以前那个爱哭的、喜欢皱着眉头的小姑娘判若两人。亲子课后，苗苗的家庭也发生了可喜的变化，爸爸以前不怎么陪伴孩子，现在每天下班都带孩子玩，苗苗也越来越喜欢爸爸。就连奶奶也每天拿着绘本和苗苗一起看，不再是只会给孩子看电视了，整个家庭关系也越来越好。

苗苗的变化让我们欣喜和感动，也更加充满力量！让项目合作伙伴也更加坚定了持续开展活力亲子园项目的信心和决心，这些都将让我们能够服务更多孩子，让更多孩子和家庭收获幸福！



# 当年心中埋下的种子，而今在家乡落地开花

主人公 | 活力亲子园合作伙伴——曲靖市麒麟区初心社会工作服务中心 郑红琴  
记录人 | 李海燕

“活力亲子园是一个起家之本，当时回到老家，物资少、场地没有，是你们这二三年一直陪伴着我们，对于机构的支持、包括对于工作人员的培训都是非常非常多的。”这是打通电话后，麒麟初心社工的负责人红琴说的第一句话。

麒麟初心社工正式登记注册成为民办非企业单位是在2020年4月，它的前身是曲靖东山社工站。机构扎根在云南省曲靖市麒麟区东山镇的一个村子里，已为当地儿童、老人、妇女开展了3年超过30000人次的公益服务。

机构创始人红琴返乡前一直在做流动儿童的工作，但服务面向的都是6岁以上的孩子，工作过程中就发现：如果我们的服务只是去影响孩子是远远不够的。有的家庭里家长完全不管孩子，有的家庭即便是单亲家庭，但要是孩子能得到更多一点的关爱，对于这个孩子的影响都是完全不一样的。尽管当时意识到了家庭教育的重要性，但因为没有好的切入点，也没有好的落地方式，所以一直没有办法很好地开展工作。

**恰巧那年（2017年）她参加了活力亲子园的教师培训，那次培训给她的触动很大。她第一次意识到孩子的发展可以从这么小就开始干预，而且亲子园项目能更好地影响到家长。**于是，红琴带着从培训里学习到的知识在当时工作地的幼儿园开展活动。虽然只做了几次，但是看到参加活动的7、8对亲子的改变让她特别震惊。后来得知自己怀孕，作为独生女的她选择回到家乡东山镇，返乡后首先看到的是当地祖父母们带孩子的方法。

东山镇属于煤矿产地，以前几乎没有外出务工的村民。2014年，一场20余人的矿难事故发生后，东山所有煤矿停产。没有了经济来源，年轻人和中年人都相继外出，前往浙江、江苏、广东、缅甸打工。有的孩子出生几个月就一直由老人照养，到四五岁时才再次见到父母。当地家长会认为孩子不听话只有靠打才能解决，没有好的教育理念和方式进入到人们

的生活，他们更不会了解儿童在各个成长阶段的特点。所以，红琴想从家庭教育入手去做一些工作，来帮助乡亲们改变这种照养方式。**这时，那个曾触动自己的亲子园项目首先出现在了脑海中。**

红琴坦言：“活力亲子园项目是返乡公益创业的基础；虽然当时资金不多，但对于一个初创组织，是一个特别好的开始，尤其对于乡村早期教育的缺乏，就像一棵等待发芽的幼苗找到了土壤（乡村）和雨露阳光（活力亲子园），这直接决定了机构未来的发展方向。”

既缺资源又缺技术的情况下，要落地项目得先有场地，她找过村委，但村子里因为并不了解项目，一听说是有有关孩子的事情就更不敢给场地了。最后在活力亲子园提供的启动资金、课程活动手册以及教师培训支持下，她在自己的家里面开起了亲子园项目。当地的状况是白天大家要下地干农活，只有傍晚才有时间参加亲子活动，所以项目点也根据家长需求，每次都是傍晚开放亲子课程和活动。过去近3年的时间里，她和团队伙伴通过亲子园为当地孩子和家庭提供服务，而且看到大家特别多的变化。

红琴说：“我最初只知道家庭教育和儿童早期发展重要，现在跟随活力亲子园学习儿童早期发展，对于幼儿早期教育更有方法和力量。**我最大的动力，一个是家长带孩子参加中心的活动，给这个家庭带来的影响，**多数家长最初参加了前面的课程后面就会一直参加，参加课程以后，大家开始从内心深处觉察到儿童早期发展对于孩子和家庭的重要性；**还有一个就是参加活动的妈妈成长为亲子园项目的老师，进而能够影响更多家庭。**”为了能更持续的为当地的孩子提供服务，在麒麟区民政和妇联的支持下，她注册了麒麟初心社工；而当地的村委也因为看到了项目为当地孩子带来的好处，把村子里面撤点并校后荒废了七八年的场地免费给他们用作办公地和活动开展场地。

红琴带着2017年在活力亲子园基础培训时埋在心底的那颗种子，回到家乡真正地把它落地，为更多孩子和家庭带去儿童早期发展的机会。亲子园项目不仅影响孩子，同时也在影响和带动着家长的共同参与，从而为孩子的健康成长打下更坚实的基础。每到傍晚，项目点屋子里面亮起的灯，孩子和家长们欢快的笑声，不也正是在给他们埋下希望的种子吗？静待多年以后，每一颗种子成长为自己最想成为的样子！



1

2

3 完善稳定的  
信息化管理

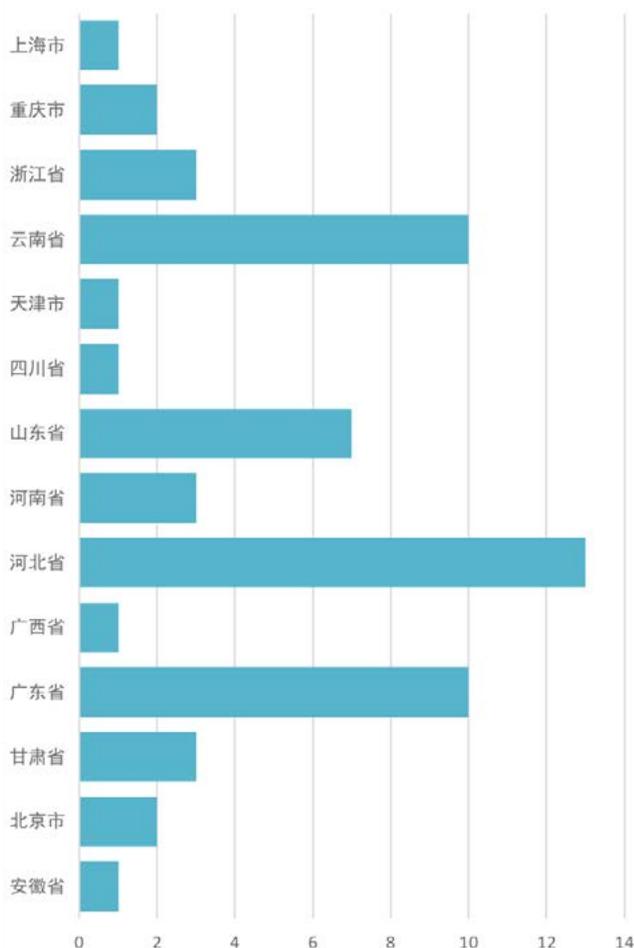
看到每个部门各司其职，在这么艰难的一年都交出了令人满意的答卷，真是感慨万分。也非常欣慰有这么优秀的一个团队兢兢业业地从事公益事业，让我这种想做善事回报社会又偷懒的人找到一个最简单有效的方法，也感慨团队的成长，这比我几年前感受到的更加清晰明了、更成熟、更专业！

感谢各位咨询委员会委员，感谢活力社区的每一个成员，让我们这个小小的组织发挥更大的作用！

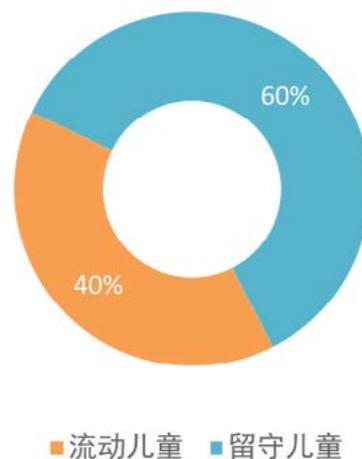
——活力社区咨询委员会委员 赵巍巍

随着活力亲子园项目合作伙伴数量的快速增长，如何准确、高效地监测项目质量，成为了我们最为重视的问题。历经2个月的原型设计、需求探讨，4个月的开发测试、多次的修改调整，我们终于完成了初版的信息化平台建设。目前各项目伙伴可以通过手机端和电脑端进行数据录入；每个受益人的信息可以被跟踪查询；每一个参加过的活动，都被用标准化的方式统计到系统大数据；每个项目点、每个老师的成长、督导的工作和项目推广的工作，都可以进行关联和数据分析。信息管理平台不仅极大地提高了工作效率，同时可以让每一个参与其中的人都看到自己的工作成果，为未来用扎实的数据参与项目的持续优化打下基础。

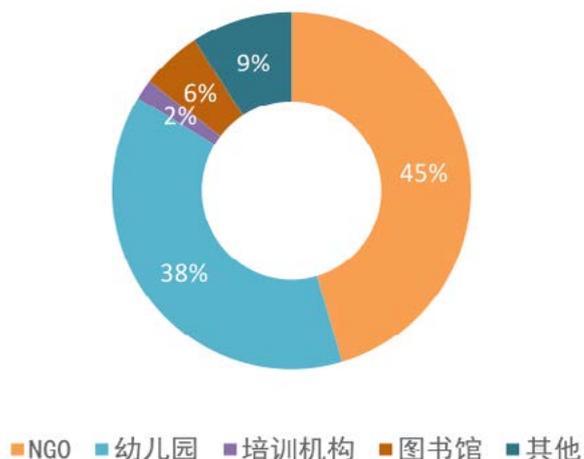
项目点分布情况



机构服务群体



合作机构类型占比



2020年，突如其来的疫情不只是让我们暂停了线下活动项目，更让我们流失了大量亲子老师。由于我们服务的群体多在城市从事服务行业，疫情下大量服务行业停止运营，极大地影响了他们的生计，因此，众多亲子老师不得不选择离开以前生活的城市回到家乡。





疫情带给我们的第一个挑战是，如何在线下活动无法开展期间，继续为缺少资源的家庭提供服务。对此我们积极将线下服务转为线上模式，团队成员将线下活动重新拆解，与镜头磨合，适应对着镜头讲课的情况；同时，我们开始联络专家老师，以线上的方式延续家长课堂，3月，我们开启了第一期线上家长课堂服务，通过组建微信群，直接在社群内语音分享，从最初的3个社群400余人，到12月底共计在8个自有社群和几所合作伙伴幼儿园社群，为4000余人提供了45次线上家长课堂内容分享。在自营中心不能开放的日子里，我们也为800余名受益人提供了每天15分钟的线上亲子活动内容，与家长进行视频+文字+提交作业打卡形式的互动。

疫情带来的第二个挑战是人员的流失。由于大量亲子老师需要返回家乡，我们不得不重新招募兼职老师，把她们从一个全职妈妈培养成能够带领活动的合格的亲子老师。

## 让我们敬佩的兼职老师们

### 活力亲子园上海江川示范中心的朱老师说——

**我特别想感谢小柯老师，她是我工作中的一面镜子，也是相互搀扶的战友，我们课后经常交流带领活动时的心得和体会，分享经验，共同分析探讨活动中的问题和现象，一起搭档做各类活动，我想跟她说：一路有你，真好！还有，我们的孩子们，谢谢你们！你们的笑脸就像太阳一样给我温暖，给我力量，治愈我心中为生活所累的烦躁和不安。**

**我也想感谢一下我自己，感谢自己勇敢的踏入这个陌生的领域，感谢自己挤出点滴时间考取幼师证，让我看见另一个与众不同的自己。**

**最后我想说：每个孩子都有充满活力的未来，每个志愿者老师都有充满希望的明天。**

**谢谢活力亲子园，在我人生的转角遇见你……**

这些兼职老师之前一直在线下开展活动，线下服务暂停运营的日子里，她们努力改变服务方式，把线下的亲子活动搬到了线上，大家拍视频、录游戏，把这些内容分享到家长社群、抖音等平台，给家长举办线上交流会，持续为受益人提供有效的服务。

在我们的外派服务点，亲子老师更是单打独斗，她们在密云和张家口完成了从无到有的项目点开拓，期间两位外派老师走访了37家潜在合作机构，在招生期，3个项目成员在3天内相距200公里的两地开展了4次户外招生活动，她们每周在新项目点开展试听，扩大活力亲子园在当地的影响力，提高当地群体对早期亲子教育的认识。

# 传播工作成果

让品牌更具影响力，通过提升品牌影响力引入更多外部资源，推动机构使命的达成——一直是活力社区品牌传播工作的重点。本年度，传播工作围绕着“让更多人知道和了解活力社区，以期通过资金、物资和技能捐赠等方式支持我们的发展”的目标进行。在活力社区自媒体的多元发展和各类媒体、资助方和爱心伙伴的帮助下，本年年曝光量达10,505,095人次。

## 积极树立“流动和留守儿童早期亲子教育公益服务领域的播种者和培育者”形象

本年度，我们更加积极在行业内发声，参加业内沙龙、承接“2020千天计划儿童早期发展论坛”，申请参赛并获得中国公益慈善项目大赛铜奖，积极地在多个城市开展儿童早期亲子教育项目路演，向众多项目伙伴、资助方等支持者分享我们在儿童早期亲子教育服务上的发现、解决方案和成效结果。

受疫情影响，2020年互联网发展迅速，尤其是短视频平台异军突起。为适应外部环境的变化，活力社区开始关注抖音等短视频平台，积极研究平台规则，策划并测试内容，借助此渠道分享育儿游戏类视频内容，不仅继续为教育资源短缺的家庭输出育儿知识内容，也吸引到更多社会群体的关注，扩大了品牌影响力。

除了开设抖音账号，我们在知乎、头条号等平台也开通了账号，持续输出亲子教育类内容，同时在固有的自媒体渠道（微信、微博等），优化版块和内容，增加对外输出频次，分享更多观点类内容，提高与公众在机构价值观层面的内容互动。

这些努力，让我们的曝光量同比增长13倍有余，实现了10,505,095人次的曝光，获得了31,474名关注者。越来越多的人开始注意到活力社区，我们在流动和留守儿童早期亲子教育公益服务领域内播种者和培育者的形象愈加深化。

## 越来越多的支持者为“流动和留守儿童获得早期亲子教育机会”发声

此外，我们积极通过与外界交流和连结，拓宽发声渠道。

4月，公益时报对活力社区在疫情中的活动进行了报道；父亲节当天，澎湃新闻亲子教育版块报道了活力亲子园北京金盏示范中心的两位父亲和宝宝的故事，10月，腾讯公益平台对活力亲子园项目进行了议题报道，和公众分享早期亲子教育对流动留守儿童成长的重要性。媒体的声音成为我们的“扩音器”，让更多公众了解到流动留守儿童所面临的问题。



10,505,095人次曝光量

31,474 名关注者

5次议题报道 播种者和培育者形象塑造

## 3岁女儿看见孩子就躲：这种教育的缺失，将影响孩子一生

腾讯公益 2020-10-23



刘定琴与女儿秋秋参与活力社区亲子活动 ©活力社区

一想到自己曾经没忍住打了女儿一顿，刘定琴心里就不舒服。

她不知道怎样才能更好地教育孩子。来北京之后，女儿秋秋在2014年出生，但由于北京跟老家很不一样，秋秋“身边没有什么小孩在”，有时候她看见别人家的孩子就躲，害怕他们抢自己的东西。

“就跟刺猬一样。”刘定琴说。

在中国，和秋秋面临相似困境的孩子不在少数。根据联合国儿基会《2015年中国儿童人口状况》显示，全国0-3岁的流动、留守儿童有2637万。受人口流动影响，他们很难享受到早期亲子教育的机会，而这个阶段儿童大脑和身体的发育水平，将有可能影响一个人的一生。

# 疫情之下 一线公益机构的眼前与未来

■ 本报记者 隋福彪

当下,国内疫情尚未完全消除,境外疫情警报持续拉响。为了防止国内疫情的反弹,限制公众出行、严控群众聚集性活动依然是目前不可松懈的防疫措施。何时才能全面恢复经济社会秩序仍是一个未知数。

在公益领域,侧重执行线下活动的一线公益机构不在少数。这些防疫措施无疑给他们的常规工作带来诸多难题,但与此同时,如何顺利度过疫情也成为他们必须要进修的一门“课程”。

## 疫情持续时间影响机构生存

重庆市渝中区巴渝公益事业发展中心(以下简称“巴渝公益”)是一家以开展环保公益活动为主的公益机构,日常项目大部分在线下进行。

巴渝公益负责人郑建告诉《公益时报》记者:“由于不能组织人群聚集的相关活动,我们的项目也将无限期推迟。不过,项目任务是确定的,项目虽然延期,但工作量并未减少且延期部分的时间段仍在产生人员工资及机构成本。”

2月14日,阿拉善SEE基金会向合作伙伴发放在线调查问卷,以了解本次新冠肺炎疫情对环保公益行业尤其是中小型甚至微型环保公益组织生存状况的影响。两天后,阿拉善SEE基金会共收到225份有效反馈信息。

在“受疫情影响,机构主要面临的困难”一题中,“员工工资、办公用房租金等综合运营成本压力”“项目执行困难,存在延期和违约风险”“预计可获得的资助和收入将减少”三项均有超过半数的机构选择。

可见,除了机构运营成本及项目执行的问题,不少机构的收入也会大打折扣。采访中,郑建结合巴渝公益的情况对2020年对业务收入进行了预测。

“我们第一季度已经确定没有业务收入,第二季度什么时候可以开展业务还是未知数。从业务领域来看,不少环保类纪念日及相关活动集中在上半年,我们不可避免地错过很多活动的黄



活力社区组织线上教师培训(图源:活力社区,仅限本次报道)

金时期。同时考虑到政府部门、企业以及一些公益基金会的资金在疫情期间的使用,个人收入减少也会导致公众捐款可能减少,今年的筹资难度将会增大。据我预测,相较于前两年,2020年的业务收入可能萎缩1/3至1/2。”郑建说。

阿拉善SEE发放的在线调查问卷还有一题问及“机构账上现金能够维持机构生存的时间”。近半数机构选择“2~3个月”;三成机构选择“4~6个月”;仅有各一成机构选择“1个月内”和“6个月以上”。

对于这一结果,阿拉善SEE基金会秘书长、北京师范大学生态学教授张立认为:“就机构账面而言,多数机构能够做到短期的资金维持,若疫情持续时间过长,很多机构恐难以承受。从这个层面来讲,疫情持续的时间影响着许多机构的生存问题。”

## 线上是线下的有力补充

疫情期间,复工延期和线下活动受限,不少公益组织考虑将线上渠道利用起来。

上海闵行区活力社区服务中心(以下简称“活力社区”)长期关注处境不利儿童尤其是留守儿童和流动儿童的成长问题。在线下为0~6岁儿童组织亲子活动以及6~12岁儿童提供兴趣类课程活动是其主要的活动形式。

谈及疫情对常规活动的影响,活力社区负责人侯蔚霞表示:“我们在项目方面的常规工作除了大家看到的线下执行层面,还包括项目研发和项目支持。其实,除了线下执行受到比较大的影响,其他两方面我们还在稳步推进,受影响程度不大。”

“此外,面对疫情,我们还把一些适合线上传播的课程制作成短视频进行发布,也将教师培训和家长课堂调整为线上活动。开发线上产品实际上一直在我们的工作计划中。因为疫情,我们将这一部分内容提前运作,还在观察和摸索中。”侯蔚霞补充道。

除了“试水”线上服务,活力社区在春节之后还开始使用办公APP线上复工。对于这一形式,活力社区的工作人员表示并不难以适应,反而在管理工作日

程、促进协同工作、提高工作效率等方面发挥了不少正向作用。

从2月底开始,巴渝公益同样组织部分有条件的职工开始了线上复工。只不过因为各种原因,郑建认为收效甚微。

“首先,部分职工硬件条件有限,有的在农村老家,电脑设备及网络质量无法保证;其次,部分职工所在环境较为杂乱,工作氛围有所欠缺;再次,由于我们属于一线服务型机构,网上无法开展线下服务,整理资料又没有办法调取办公室的资料。”

虽然在线上办公和线上产品开发有所推进,但侯蔚霞始终认为,相较于线下活动,线上服务更多还是整个项目的有力补充。因为,线上活动的执行程度很难把控,而且活动效果与线下存在差距。

对于疫情可能助推线上公益服务的问题,郑建表示:“虽然我们也在探索线上线下相结合的项目模式,但线上永远无法替代线下。例如,在农村做环保宣传教育,再高科技的线上服务也无法产生线下走访、体验的效果。因此,我不建议‘一窝蜂’地

搞线上公益,特别是之前以线下服务为主的公益组织。当然,有的项目要通过线上服务助力线下服务,创新模式,让传播效果达到事半功倍的效果,这也是有必要的。”

## 危机应对在当下,也在平时

新冠肺炎疫情已经持续好几个月的时间了。面对疫情带来的负面影响,阿拉善SEE基金会秘书长、北京师范大学生态学教授张立关注到许多机构正在积极采取措施来应对这次考验,比如开展战略梳理与规划、工作机制流程和项目手册等梳理、员工学习与培训、项目研发评估与升级等内部建设。

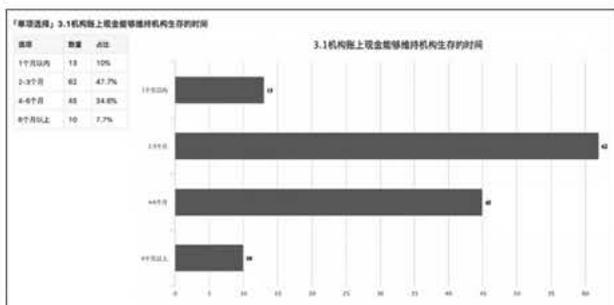
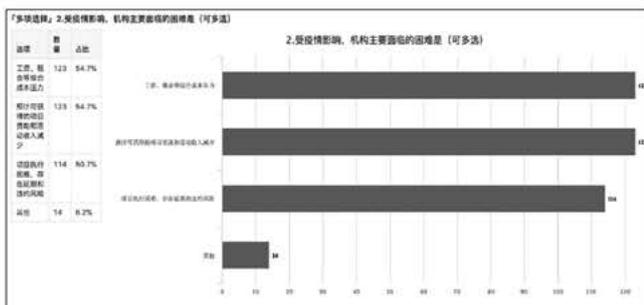
正如张立关注到的情况,近段时间,巴渝公益负责人郑建在梳理机构成立六多年来的项目活动以及思考原有的项目活动管理体系。活力社区负责人侯蔚霞为了随时准备线下活动的开启,已经与团队设计出几套项目调整的预案。

不过,除了带给不少公益组织生存挑战,此次疫情又给予哪些启示呢?

郑建认为:“从资金上来说,与企业一样,资金链稳定是公益组织生存的保障,社会组织要不断的充实非限定性资产的比重,才能更好的应对一些不确定因素对机构持续发展的影响。其次,疫情期间,我们可以看到社会组织构建行动网络的重要性。未来需要我们抱团发展,携手合作,营造良好公益发展环境的同时共同应对挑战。”

侯蔚霞表示:“除了资金链之外,工作团队的凝聚力和向心力同样非常重要。假如一个机构的现金流出现问题,怎样安抚团队情绪共同渡过难关是一个巨大考验。”

“另外,我觉得资金储备、团队建设,提高抗压能力等要素本来就是日常机构应该去关注和建设的点。这些可能与应对疫情没有绝对关系,而是一个组织运营和生存必然要考虑的问题。”侯蔚霞补充道。



腾讯99公益日期间，在国贸、西单、大望路和复兴门四个地铁站经过的公众们，看到了活力亲子园项目的宣传海报。



年末，活力社区的受益儿童和妈妈们的画作走入到北京壹中心的慈善晚宴，来自多家企业的爱心人士纷纷竞拍。



我们参与了广受欢迎的博客节目“Steve说”的5周年听友节见面会现场。



与益升爱乐乐团共同举办答谢音乐会。



在众多伙伴们的支持下，活力亲子园的故事传递并触动到了更多关注社会议题、关注他人生命的朋友们。空间上一时的禁锢，没有阻碍我们将支持流动和留守儿童早期亲子教育的呼声传得更远更广，这一切都因有每一位支持活力社区品牌传播工作的爱心人士的鼎力相助。

# 筹款工作成果

疫情之下，捐赠额的持续增长让我们更加坚定使命，扎实前行。

本年度，在各方的鼎力支持下，活力社区签约筹款总额达4,821,618元，较2019年增长了9%。疫情之下，我们依然获得了捐方的持续支持和个人捐赠者的慷慨解囊，着实是我们巨大的收获。

一方面，我们积极拓展公众筹款渠道。首次上线支付宝平台筹款项目，并招募28家爱心商家，为项目带来了大量小额捐赠，单一项目最终实现了16万人次的捐赠，总筹款接近20万元，此外，在腾讯乐捐的众筹项目上，我们获得了中国好公益平台和中国儿童少年基金会的大力支持，腾讯99公益日三天得到了很多曝光机会，同时我们每个月坚持在平台上披露项目进展，也得到了捐赠人的肯定和复捐支持。这些结果让我们更加坚定，要继续在公众筹款平台上进行多元的小额捐赠尝试，以扩大善款来源和社会影响力。

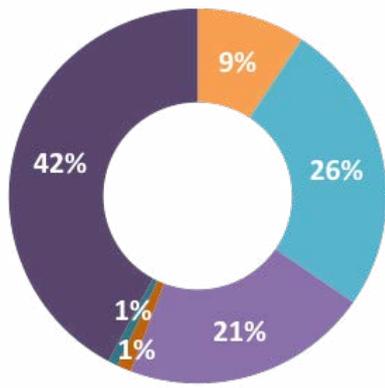
另一方面，为更有针对性的服务不同类型的捐赠人、做好维护，本年度筹款团队对机构的捐赠人进行了价值分析和梳理，并形成了不同的捐赠人维护方案，制定了筹款素材工具清单。这些基础工作，不仅有利于团队内部达成共识，更能让我们站在捐赠人的角度思考，虽然刚刚起步，但我们希望通过不断完善，能在未来更好地帮助捐赠人实现价值。

**年度筹款额同比增长9%**

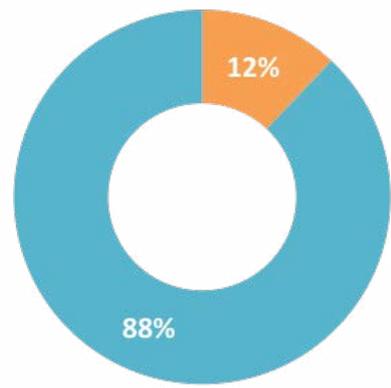
**捐赠人维护方案出台**

**公众筹款方式多元发展**





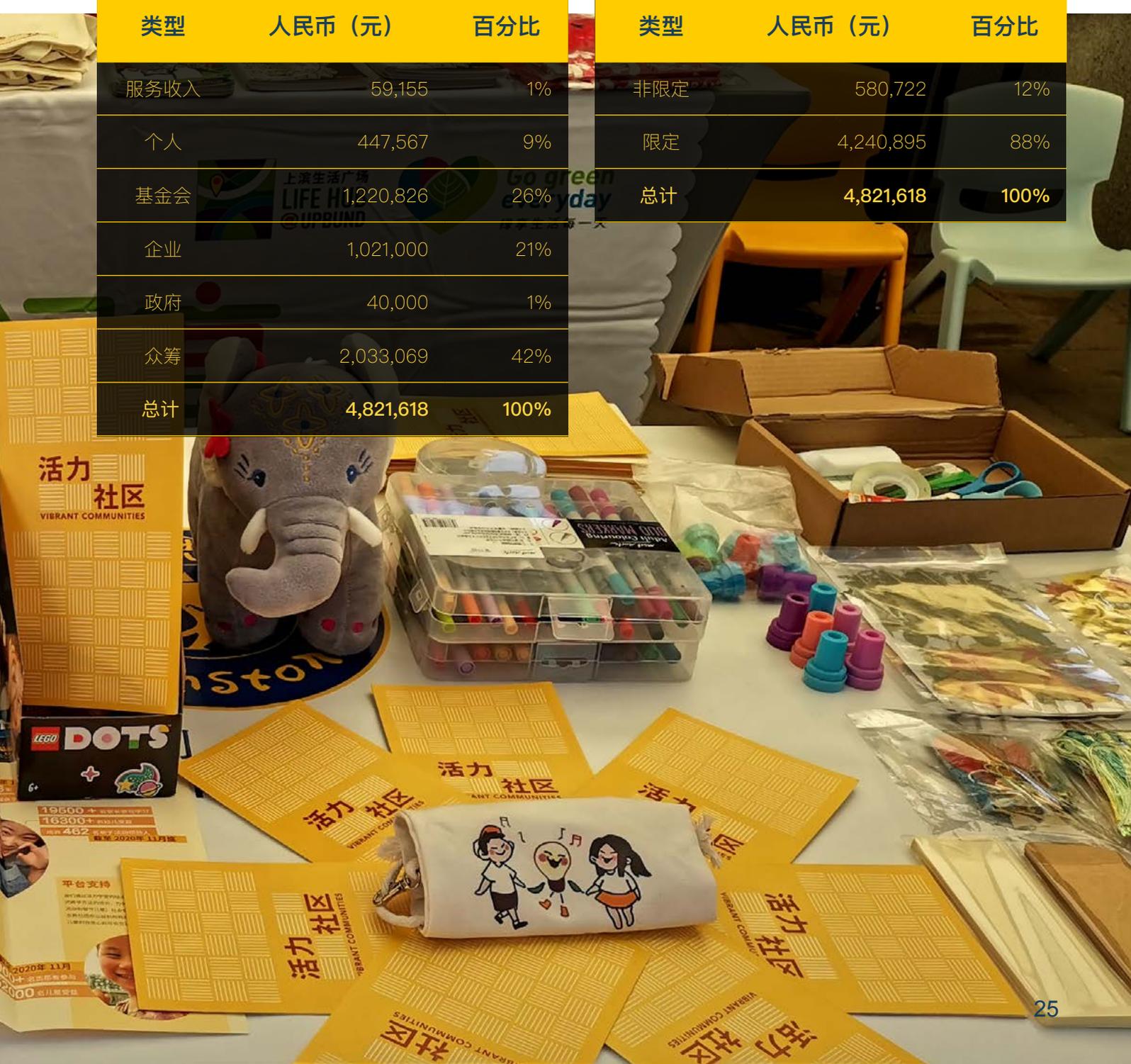
■个人 ■基金会 ■企业 ■收入 ■政府 ■众筹



■非限定 ■限定

类型	人民币 (元)	百分比
服务收入	59,155	1%
个人	447,567	9%
基金会	1,220,826	26%
企业	1,021,000	21%
政府	40,000	1%
众筹	2,033,069	42%
总计	4,821,618	100%

类型	人民币 (元)	百分比
非限定	580,722	12%
限定	4,240,895	88%
总计	4,821,618	100%



# 财务摘要

## 财务平稳 收入增加

## 新增数字化管理支出

## 伙伴财务管理办法出台

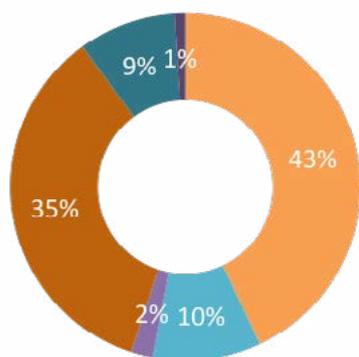
活力社区2020年度的财务状况平稳，年度内总收入为4,520,445元，总支出为4,100,312元，与2019年相比，收入增加约45万元，其中限定性收入增加约15万元，非限定收入增加约30万元。

随着机构核心项目规模化的推进，项目合作伙伴日益增加，机构的财务工作也随之开始了对伙伴财务的规范管理，本年度活力社区发布了项目伙伴财务管理办法，既是机构合规的需要，也是为了对捐赠人负责。

同时，因项目规模化发展需求，活力亲子园开始了数字化管理的探索，因此本年度项目成本中增加了信息系统的开发和管理支出。我们相信对信息系统的持续投入，将带来项目管理的提升，为每一位捐赠人创造更大的公益价值。

类型	人民币（元）	百分比
基金会	1,965,414	43%
企业	432,300	10%
政府	110,509	2%
众筹	1,592,454	35%
个人	386,658	9%
服务收入	33,110	1%
总计	4,520,445	100%

注：此处为银行实际到账的收入金额，所以部分尚未到达机构账户的捐赠收入未计算在内。



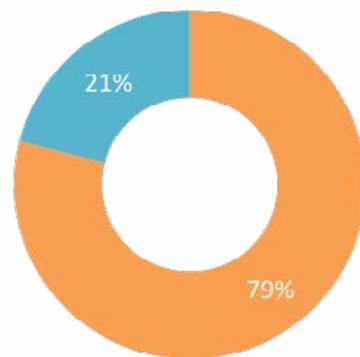
■ 基金会 ■ 企业 ■ 政府 ■ 众筹 ■ 个人 ■ 收入



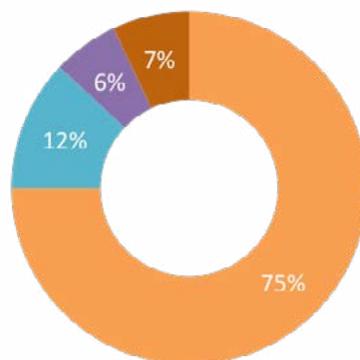
类型	人民币 (元)	百分比
限定	3,587,570	79%
非限定	932,875	21%
<b>总计</b>	<b>4,520,445</b>	<b>100%</b>

支出类别	人民币 (元)	百分比
项目成本	3,053,740	75%
筹款传播	509,482	12%
行政运营	261,340	6%
财务及税费	275,750	7%
<b>总计</b>	<b>4,100,312</b>	<b>100%</b>

活力社区本年度总支出4,100,312元，其中项目成本3,053,740元，筹款传播509,482元，行政运营261,340元，财务及税费275,750元



■ 限定 ■ 非限定



■ 项目成本 ■ 筹款传播 ■ 行政运营 ■ 财务及税费



# 致谢

排名不分先后

## 基金会：

澳门同济慈善会北京办事处  
北京三一公益基金会  
真爱梦想基金会  
贝壳公益基金会  
上海联劝公益基金会  
心和基金会  
险峰公益基金会  
南都公益基金会好公益平台  
中华少年儿童慈善救助基金会  
中国儿童少年基金会  
北京银杏公益基金会（PIM）  
中国扶贫基金会ME公益创新资助计划

## 企业：

华平投资公司  
北京东隅儿童济困服务中心  
深圳市阿斯度社会组织自律服务中心  
北京火链科技有限公司  
上海芮葭灵信息咨询有限公司(悦享新知)  
博福-益普生（天津）制药有限公司  
森萨塔科技  
乐高集团  
塔吉特公司  
美国银行有限公司北京分行  
上海敏众投资管理有限公司  
渣打银行

## 政府：

上海市闵行区民政局  
青州市教育和体育局  
深圳市民政局

## 法务支持：

上海复恩社会组织服务中心

## 专家顾问：

高瑞 | 牟娟 | 钱俊杰（兰心） | 王超 | 汪沛  
| 查颖文（喳喳）  
感谢MonEval团队的肖竹、胡然、郭然三位专家老师在2019年为活力亲子园提供项目监测评估及团队能力建设的技术支持。

## 爱心团体：

传达与他的朋友们(北京)文化传媒有限公司  
菊隐剧场  
益升爱乐乐团  
史秀雄Steve  
活力社区传播编辑部成员：  
安宇路、包容、王丹妮、吴索拉、阎自仪、张祚祯、赵婷  
活力社区传播顾问团队：  
刘力华、顾晶  
活力社区设计团队：  
李翔、马笑笑；水煮蛋设计工作室

## 合作伙伴：

泊头爱心幼儿园  
沧州德兰幼儿园  
沧州上智幼儿园  
沧州优贝佳幼儿园  
重庆暖洋洋社会工作服务中心  
广州市番禺区心飞翔社会工作服务中心  
广州市微笑公益服务中心  
河北保定海星幼儿园  
河间市天伊幼儿园  
济南市恒悦社会工作服务中心  
献县高官乡博文幼儿园  
献县阳光幼儿园  
河南群兴学校  
满天星青少年公益发展中心  
达州市众爱社会工作服务中心  
酒泉市至善社会工作服务中心  
陇南益家社会工作服务中心  
彩虹微笑悦读空间  
天津市西青区乐益社区服务中心  
德清县星辰社会工作服务社  
重庆市渝中区有家社会工作事务所  
深圳市砥砺社会工作服务中心  
曲靖市麒麟区初心社会工作服务中心  
安庆市全人社会工作发展中心  
青岛市协作者社会工作发展中心  
云南明德志愿服务中心  
广西同心源社会工作服务中心  
郁南县图书馆  
广州市微笑公益服务中心  
青州市王府街道中心幼儿园  
青州市益都街道中心幼儿园  
小行星儿童友好实验室  
青州庙子养育中心

珠海市协作者社会工作教育推广中心

外派老师及家人：孙娟，王立江  
外派老师及家人：张建林，范会平  
密云合作伙伴小沐同学口才与表演培训中心：李沐桐老师  
张家口万全合作伙伴梦之舞培训中心：肖玉洁老师

## 中国好公益平台枢纽机构：

宁夏昊善社会工作发展服务中心  
重庆市九龙坡区黄桷树青年社工发展协会  
南昌益心益意公益服务中心

## 爱心捐赠人：

活力社区的健康持续稳定的发展，离不开众多捐赠人的支持。这里有直接捐赠资金和物资到活力亲子园的爱心捐款人，也有通过腾讯公益、淘宝公益、支付宝公益和联劝公益等众筹平台，用月捐或次捐的方式为活力亲子园捐赠的爱心人士。

许许多多的个人捐赠人为活力社区的发展贡献了巨大力量，在此诚挚地感谢这些无名英雄，因为有你，活力社区才能更具活力，我们共同关注的流动和留守儿童发展才有持续可期的未来。

您捐赠的每一分  
都将变成孩子们  
手里的绘本、笔下的画、口中的歌  
凝聚起他们充满活力的未来  
您的每一次支持与帮助  
都将为关注中国流动儿童和留守儿童教育的  
公益事业增添一分力量  
公益也许“随手”  
但您手中传递出的爱与善良永远贵重



微信扫码  
成为活力社区月捐伙伴

联系我们

活力社区官网: [www.vcommunities.org](http://www.vcommunities.org)

新浪微博: @活力社区

微信:



每个孩子  
都有  
充满活力的  
未来

A  
VIBRANT  
FUTURE  
FOR  
EVERY  
CHILD

活力  社区  
VIBRANT COMMUNITIES

活力   
亲子园