

商家入驻服务协议

提示条款

在申请成为团巴拉商家前请认真阅读并理解本协议内容，确认您已知悉并完全理解本协议的所有内容。**请您务必审慎阅读、充分理解各条款内容，特别是免除或者限制责任的条款、法律适用和争议解决条款。免除或者限制责任的条款将以粗体标识，您应重点阅读。如您对协议有任何疑问，可向团巴拉平台客服咨询。**如果您未满 18 周岁，请务必在法定监护人的陪同下阅读本协议，并在进行申请成为团巴拉商家等行为或使用团巴拉平台的其他任何服务前，应事先征得您的法定监护人的同意。

当您按照申请页面提示填写信息、阅读并同意本协议且完成全部程序后，即表示您已充分阅读、理解并接受本协议的全部内容，并与团巴拉达成一致，成为团巴拉平台商家。**阅读本协议的过程中，如果您不同意本协议或其中任何条款约定，您应立即停止申请程序。**

一、本协议的订立

1.1 已在团巴拉平台（团巴拉平台指团巴拉客户端及团巴拉微信小程序、网站）注册，且符合团巴拉平台商家入驻标准的用户（以下简称“商家”），在同意本协议全部条款后，方有资格向团巴拉（指团巴拉平台经营者广州里格信息科技有限公司，以下简称“团巴拉”）申请入驻，并按团巴拉要求向其提供商家拟在团巴拉平台销售的商品样品和报价表等所需的各种资料。**商家一经点击“我已阅读并且同意以上服务协议”按键，即意味着商家同意与团巴拉签订本协议。**

1.2 所有团巴拉平台已经发布的或将来可能发布的各类规则为本协议不可分割的一部分，与本协议具有同等法律效力。**商家承诺接受并遵守各项相关规则的规定，同时理解并同意团巴拉有权根据发展需要不时修改本协议及其他相关规则，如团巴拉对本协议及其他相关规则做任何变更，将在平台上以公示形式通知商家，请商家予以留意。如商家不同意相关变更，必须立即以书面的方式通知团巴拉平台终止本协议或停止使用服务。任何变更内容在公告期满后即自动生效，商家登录或继续使用服务将表示接受变更后的内容。**

1.3 团巴拉有权对团巴拉平台用户行为及应适用的规则进行单方认定，并据

此处理。

1.4 商家在线接受本协议并不导致本协议立即生效，团巴拉审核通过商家提交的商品样品和报价表等资料后，通过团巴拉平台信息或客服电话等方式向商家发出服务开通通知时，本协议才在商家和团巴拉之间产生法律效力。

二、入驻说明

2.1 商家入驻须至少同时具备以下条件：

2.1.1 商家已是团巴拉平台注册用户，向团巴拉提出入驻申请，并按照要求填写商家信息、提供商家资质资料；

2.1.2 商家向团巴拉足额支付保证金以及技术服务费等必要费用；

2.1.3 商家同意遵守团巴拉平台已经发布的或将来可能发布的各类规则；

2.1.4 团巴拉认为需要符合的其他条件。

2.2 商家提交申请资料后，团巴拉对商家资质及商品信息进行审核，审核内容包括：

2.2.1 商家主体资质的真实性、有效性；

2.2.2 商家规模是否达到入驻要求；

2.2.3 商标、品牌、专利等授权有效性及链路完整性；

2.2.4 生产、经营范围是否相符、产品安全性资质是否完整、对特定行业是否具备国家法律法规、规章、规范性文件等要求，取得行业资质证书。

2.3 团巴拉结合品牌需求、经营状况、服务水平等因素，将自收到申请资料之日起七个工作日决定是否审核通过。

2.4 审核通过的，提供团巴拉商家账号以及开通后台系统操作权限。

2.5 商家向团巴拉提出的申请、资料提交及确认等各类沟通，仅为双方合作的意向以及团巴拉对商家资格审核的必备程序，除遵守本协议各项约定外，对双方不产生法律约束力。商家认可团巴拉有权独立对其入驻资料、品牌经营权限等事项进行评估、判断，审核结果以团巴拉评估、判断的结果为准，商家对此不持有任何异议。双方间最终合作事宜及运营规则均以本协议以及团巴拉平台公示的其他规则为准。

三、商家权利义务

3.1 商家应查看团巴拉平台公示的入驻商家标准，并确保资质符合团巴拉平

台公示的基本要求，商家知悉并理解团巴拉有权结合自身业务发展情况对商家进行选择。

3.2 商家应按照团巴拉要求诚信提供入驻申请所需资料并如实填写相关信息，商家应确保提供的申请资料及信息真实、准确、完整、合法有效，经团巴拉审核通过后，商家不得擅自修改替换相应资料及主要信息。**如商家提供的申请资料及信息不合法、不真实、不准确的，商家需承担因此引起的相应责任及后果，如给团巴拉（包括其关联企业、合作伙伴、职员等）造成损失的，团巴拉有权要求商家赔偿全部损失（包括国家相关主管机关处罚金、律师费、鉴定费等），并有权立即终止或中止本协议。**

3.3 商家使用团巴拉平台提交的所有内容应不含有木马等软件病毒、政治宣传或其他任何形式的垃圾信息、违法信息，且商家应按团巴拉平台规则使用团巴拉平台，不得从事影响或可能影响团巴拉平台或团巴拉平台正常运营的行为，否则，团巴拉有权清除前述内容，并有权立即终止或中止本协议。

3.4 商家应注意查看团巴拉平台公示的入驻申请结果，如审核通过的商家，则应按照团巴拉的通知要求办理入驻的相关手续，并按团巴拉要求在规定时限内上传拟销售的商品资料，经团巴拉审核通过的商品资料，商家才能成功在平台上向团巴拉其他用户展示商品，从而进行销售；如第一次审核未通过的商家，则可从团巴拉通过团巴拉平台将审核结果告知商家（商家可登陆其团巴拉平台账号查看）之日起 15 日内提出异议申请并提供和（或）补充相应资料，如审核仍未通过的，则商家同意提交的申请资料及信息团巴拉无需返还，由团巴拉自行处理。

3.5 商家承诺并保证对其发布于团巴拉平台的交易信息中所涉商品有合法的销售权，出售的商品能按照不低于《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及其他法规、部门规章和国家强制性标准规定的要求，提供“三包”等售后服务，并按照消费者实际支付的现金金额开具发票，按国家相关规定自行承担相关税收。如因商家违反前述承诺保证，导致团巴拉遭受任何第三方提起的索赔、诉讼或行政责任的，商家应当自行承担相应责任并使团巴拉免责。

3.6 商家根据本协议约定的条款和条件及团巴拉平台其他公示规则的规定，通过团巴拉平台发布商品信息并出售商品时，应履行商品如实描述、商品 7 天无

理由退换货、正品保障义务等消费者保障义务。对于消费者因前述问题提出的要求，商家收到团巴拉平台客服转接后应积极处理，保证消费者权益。如因商家未履行消费者保障承诺义务而导致消费者权益受损的情况下，团巴拉有权以普通或非专业人员的判断水平标准，根据相关证据材料和规则判定商家是否应履行赔付义务，如是，商家应按团巴拉要求赔付消费者，商家未赔付的，团巴拉先行赔付后有权向商家追偿。团巴拉平台将不时公示新增或修订消费者保障义务。如商家对新增或修订的消费者保障义务持有异议，应当书面通知团巴拉终止本协议，如继续使用团巴拉平台服务，则意味着接受新增或修订内容。

3.7 商家的商品涉及有效期的，所提供的商品有效期不得低于下述期限：a. 国内生产产品，剩余保质期不低于有效期的 1/2；b. 国外生产产品，剩余保质期不低于有效期的 1/3；如果有特殊情况需提前与团巴拉沟通，经团巴拉同意后在团巴拉商城销售页面做好公示说明，否则消费者有权拒收，来回运费由商家承担。

3.8 商家不得以任何形式擅自转让或授权他人使用自己的团巴拉平台账号，否则由此产生的不利后果均由商家自行承担。

3.9 商家需在消费者付款后的 48 小时内发货（双方约定发货时间的除外），商家延迟发货，须向消费者支付该商品实际成交金额的 30%作为违约金，最低不少于 5 元，特殊商品除外。延迟发货，是指除特殊商品外，商家在消费者付款后实际未在四十八小时内发货，或定制、预售及其他特殊情形等另行约定发货时间的商品，商家实际未在约定时间内发货，妨害消费者购买权益的行为。商家的发货时间，以快递公司系统内记录的时间为准。

四、团巴拉权利义务

4.1 团巴拉有权对商家提供的资料及信息进行审核，并有权结合自身业务情况对合作商家进行选择，商家同意对此不持异议；团巴拉对商家提交资料及信息的审核均不代表团巴拉对审核内容的真实、合法、准确、完整性作出的确认，商家应对提供资料及信息承担相应的法律责任。无论商家是否通过团巴拉的审核，团巴拉有权对商家提供的资料及信息予以留存并随时查阅，同时，团巴拉有义务对商家提供的资料予以保密，但国家行政机关、司法机关等国家机构调取资料的除外。

4.2 对于审核通过、成功入驻的商家，团巴拉将为商家提供支持其进行商品销售、推广、促销、结算以及平台客服服务等平台服务。团巴拉会尽力维护团巴拉平台的正常运营及系统信息的安全，但法律规定的不可抗力，以及因为黑客入侵、计算机病毒侵入发作等原因造成商家资料泄露、丢失、被盗用、被篡改的，团巴拉均不承担任何责任。

4.3 团巴拉有权根据服务质量和交易额水平情况邀请商家报名团巴拉发起并组织实施的营销活动，除另有约定外，商家不得自主发起并组织实施店内营销活动。

4.4 对商家使用平台服务中所遇到的与申请或交易有关的问题及反映的情况，团巴拉应及时作出回复。

4.5 团巴拉有权根据业务调整情况将本协议项下的全部权利义务一并转移给其关联公司，此种情况将会提前 30 天在平台上以公告的形式通知商家，商家同意对此不持异议。

4.6 团巴拉将不定时选定团巴拉平台上的不特定的商品或商家进行重点推广，包括但不限于制作官方素材、首页展示等。商家同意团巴拉在前述推广中，展示商家在使用团巴拉平台过程中提供的图片、文案等素材。商家保证该些素材不侵犯他人知识产权、肖像权等合法权利，否则将由商家承担法律责任。如商家不同意团巴拉使用其素材进行推广，则需及时书面告知团巴拉。

五、费用和结算

5.1 费用标准及费用类型

商家同意按照团巴拉平台已公示的本协议及相关规则以及后续修订、补充的内容（若有）向团巴拉支付保证金、技术服务费等费用，并自行缴纳税费、向第三方支付物流费等费用。

5.1.1 保证金

5.1.1.1 商家知悉并同意向团巴拉缴纳相应金额的保证金，作为履行本协议尤其是消费者权益保障义务的保证，并进一步知悉且同意在商家违反本协议及平台其他规则相关约定时，团巴拉有权根据相关约定扣除相应金额的保证金作为违约金赔偿消费者等第三方。

5.1.1.2 保证金额度

5.1.1.2.1 商家应根据团巴拉平台已公示的本协议及相关规则以及后续修订、补充的内容，将自身申请经营的类目所对应的保证金金额按照约定的时间及方式支付至团巴拉指定账号。

5.1.1.2.2 **商家知悉并同意：**商家缴纳的保证金在任何情况下，均不计算任何利息。同时，团巴拉有权根据商家经营类目的变化、商品实际销售情况、履约能力、资信状况等情形调整商家交付的保证金额度，或者依据本协议及平台其他规则相关约定扣减保证金，商家应在团巴拉通知后 5 日内补足相应的保证金金额，否则，团巴拉有权从未结算款项中直接扣除相关金额、限制商家使用团巴拉平台服务权限，直至解除本协议。

5.1.1.3 保证金的管理和使用

5.1.1.3.1 在下述情形下，团巴拉有权根据具体情况直接扣除部分或全部保证金：

- 1) 商家违反本协议项下的任何保证、承诺或义务的；
- 2) 商家的行为违反国家法律法规及其它规范性文件等规定的；
- 3) 商家在团巴拉平台发布商品、达成交易、履行交易相关活动中，违反法律法规、政策、团巴拉平台任何规则或违反其对消费者的承诺，或被消费者投诉、索赔时，团巴拉判断应对消费者进行赔付的；
- 4) 商家违反其与团巴拉或团巴拉关联公司/机构的其他协议或团巴拉平台任何规则，给团巴拉或其关联公司/机构造成任何损失（包括但不限于诉讼赔偿、诉讼费用、律师费用等）的；
- 5) 本协议及平台其他相关规则中约定的其它可扣除保证金的情形发生的。

5.1.1.3.2 团巴拉如使用保证金进行任何抵扣或赔付，将以书面方式（包括但不限于电子邮件、客服电话、传真等）通知商家，并在书面通知中，说明抵扣和/或赔付原因及抵扣和/或赔付的金额。

5.1.1.3.3 若商家保证金不足时，团巴拉没有使用自有资金代替商家支付赔偿金、补偿金、违约金或其他任何款项的义务，但若团巴拉进行了该等支付，则团巴拉有权要求商家于五日内足额赔偿。

5.1.1.4 保证金的退还

本协议终止且商家在团巴拉平台上所有订单终止、所有争议及索赔已处理完

毕、已完成交易的商品质保期届满后，商家可向团巴拉提出退还保证金的书面申请，团巴拉审核通过后三个月内，扣除依据本协议及平台其他相关规则应扣除的各项费用后，将保证金余额退还商家，如商家支付的保证金，不足以抵扣应由商家支付违约金、赔偿金等款项的，团巴拉将不予退还商家保证金，并保留向商家追偿的权利。

5.1.1.5 减免政策：为了鼓励各大商家积极入驻团巴拉平台，团巴拉对于2020年7月1日之前入驻团巴拉平台的商家实施保证金减免政策，即商家于2020年7月1日之前入驻团巴拉平台的，从入驻成功之日起一年内无需向团巴拉支付保证金，一年期满后按团巴拉要求缴纳保证金。

5.1.2 信息技术服务费

商家在申请入驻及经营过程中，因团巴拉提供相关的系统维护和支持服务，而向商家收取技术服务费，技术服务费由固定技术服务费和浮动信息技术服务费构成：

5.1.2.1 固定信息技术服务费：商家在获得入驻平台权限后应按本协议及团巴拉平台公示的其他相关规则向团巴拉支付固定技术服务费。

5.1.2.1.1 减免政策：为了鼓励各大商家积极入驻团巴拉平台，团巴拉对于2021年1月1日之前入驻团巴拉平台的商家实施固定技术服务费减免政策，即商家于2021年1月1日之前入驻团巴拉平台的，从入驻成功之日起一年内无需向团巴拉支付固定技术服务费，一年期满后按团巴拉要求支付固定技术服务费。

5.1.2.2 浮动信息技术服务费：除固定技术服务费之外，商家在每达成一笔交易后，按照商家在后台服务系统录入的数据综合计算浮动信息技术服务费 $\{(成交单价-结算单价) \times 订单数量\}$ ，并实时向团巴拉支付。成交单价是指消费者在团巴拉平台就购买某款商品所实际支付的金额。结算单价是指团巴拉平台和商家就某款商品实际结算的价格。

平台与商家以平安银行见证宝账号上的交易记录回单作为双方对账及收付款凭证。商家就退货线下退款的，无论商家提供何种证据证明退货相关的退款确实发生，团巴拉平台均不支持免收退货部分的技术服务费。

5.1.3 增值服务费

商家使用团巴拉或团巴拉指定第三方提供的增值服务时，应按照另行签订的协议履行其义务并支付相关费用。

5.1.4 手续费

5.1.4.1 支付通道手续费

顾客在订单交易支付时所产生的支付通道费用由商家自行承担。A、借记卡类别：每笔订单交易金额的 0.2%；B、信用卡类别：每笔订单交易金额的 0.5%；C、微信类别：每笔订单交易金额的 0.6%。

5.1.4.2 提现手续费

商家从平安银行见证宝账户提现过程中所产生的手续费，由商家自行承担。

5.1.4.2.1 绑定账户为银联卡(具体以银行收费标准为准)

A、固定金额 1000 元（含）以下为 0.1 元/笔；B、固定金额 1000 元以上 0.6 元/笔。

5.1.4.2.2 绑定账户为非银联账户(具体以银行收费标准为准)

A、提现金额 5 万元（含）以下 0.6 元/笔；B、提现金额 5 万元以上 5.5 元/笔。

5.1.4 税费

商家在经营过程中，应自行承担相关税费，团巴拉无义务为商家代扣代缴。

5.2 费用结算：团巴拉与商家按照下述约定对商家基于本协议在团巴拉平台销售而产生的完结订单货款进行结算：

5.2.1 商家同意：团巴拉将引入第三方支付机构或银行提供该等服务，商家应按团巴拉要求与第三方支付机构或银行签署可能存在的相关协议。

5.2.2 完结订单是指经消费者确认收货且已满“7 天无理由退货”期限的订单。具体以团巴拉平台记录的数据为准。

5.2.3 团巴拉平台以每 5 个自然日为一个结算账期。

5.2.4 团巴拉平台将于每 5 个自然日结算账期内的所有完结状态订单自动生成结算单，结算单经商家确认无误后，再经团巴拉平台对账确认无误点击“确认”后，商家可在团巴拉商家后台操作系统点击提款确认并输入验证码，由第三方支付机构或银行扣除技术服务费及其他费用（如有）后，将余下的货款支付至商家收款账号。

5.2.5 团巴拉平台将向商家开具与收取的技术服务费及其他费用（如有）等额的合法服务费发票。

5.2.6 商家须向团巴拉提供符合团巴拉要求的结算账号以便团巴拉完成货款结算，若商家账号信息变更，应提前 3 天通知团巴拉，否则，因商家变更账号造成货款支付失败、迟延或错误，损失由商家自行承担。

5.2.7 团巴拉与商家根据本协议开展的业务以人民币作为结算货币。

六、市场管理

6.1 商家应根据团巴拉平台未来公示的其他规则的规定缴纳保证金。若经团巴拉平台催缴后未在十五天内缴纳的，给予商家销售限权，并下架所有产品，直至足额缴纳为止。

6.2 商家允许团巴拉依据《团巴拉商品品质抽检规范》对在线销售产品进行抽检，对存在抽检不合格产品，依据《团巴拉市场管理规范》进行相应处理。

6.3 针对经新闻媒体曝光、国家质监部门等行政管理部门通报，系质量不合格的线下某一品牌、品类、批次的产品，团巴拉将依照其情形严重程度，采取下架产品、删除产品等处理措施对其进行临时性的市场管控，情形特别严重的，对相关商家采取账号限权，直至清退账号，由此造成的全部损失由商家自行承担。

6.4 在某些特殊情形下（如短期内大量引发或持续引发消费者维权等），针对相应产品或商家，团巴拉有权依照其情形严重程度，采取下架产品、删除产品等处理措施进行临时性的市场管控，情形特别严重的，采取账号限权，直至清退账号，由此造成的全部损失由商家自行承担。

七、违规与处理

7.1 商家同意，团巴拉有权根据本协议约定以及团巴拉平台公示的其他规则的相关规定，单独判断商家违规情形的严重程度，并有权采取以下一项或多项处理措施：

- 1) 销售限权七天至十四天，销售限权期内商家不能发布新产品，并在团巴拉平台上搜索屏蔽；
- 2) 在团巴拉平台内下架相关产品；
- 3) 在团巴拉平台内删除相关产品；

- 4)限制指定类目的产品发布；
- 5)团巴拉平台首页公示商家的违规行为；
- 6)限制参与团巴拉平台营销活动；
- 7)永久清退出团巴拉平台。

7.2 在商家出现违规情形后，团巴拉经最终认定属实，将按照《团巴拉市场管理规范》进行处理。因违规被处理的商家，当其全部违规行为被纠正、违规处理期间届满、违规处理措施执行完毕后，方可恢复正常状态。

八、退出

8.1 商家有权根据自己的经营情况，协商终止合作关系，并退出团巴拉平台。

8.2 商家若因相关入驻协议已终止，或者出现《团巴拉市场管理规范》中应被清退的情形的，团巴拉有权将其清退出团巴拉平台。商家被清退后，团巴拉将删除其在团巴拉平台的产品信息。

8.3 商家若退出后再入驻须符合以下条件：

8.3.1 不属于以下永久不得重新入驻的情况：

- 1)商家因入驻资质、品牌证明等相关资质造假被清退的；
- 2)商家因违反《团巴拉市场管理规范》所列相关违规情形被清退的。

8.3.2 属于以下情形的，可在自被拒绝或被清退之日起算一个月后重新提交入驻申请：

- 1)商家自主申请退出的；
- 2)商家因审核未通过被拒绝入驻的。

九、知识产权

9.1 团巴拉开发的团巴拉平台及其包含的各类信息的知识产权归团巴拉平台所有者所有，受国家法律保护，团巴拉有权不定时地对团巴拉平台的内容进行修改，并在团巴拉平台中公示，无须另行通知商家。

9.2 在法律允许的最大限度范围内，团巴拉平台所有者对本协议及团巴拉平台涉及的内容拥有解释权。

9.3 商家未经团巴拉平台所有者书面许可，不得擅自使用、非法全部或部分的复制、转载、抓取团巴拉平台中的信息，否则由此给团巴拉造成的损失，商家应予以全部赔偿。

十、法律适用与争议解决

10.1 本协议适用中华人民共和国法律。

10.2 因本协议产生的任何争议，由双方协商解决，协商不成的，任何一方有权向团巴拉平台运营者住所地法院提起诉讼。

十一、联系方式

如商家在阅读本协议过程中有任何问题（包括问题咨询、投诉等），团巴拉平台专门为商家提供了多种反馈通道，希望为商家提供满意的解决方案，团巴拉会在收到商家的反馈后尽快向商家答复：

1) 在线客服/其他在线意见反馈通道：商家可与团巴拉商家入驻平台上的在线客服联系或者在线提交意见反馈；

2) 人工客服通道：商家可以拨打团巴拉的任何一部客服电话与团巴拉联系；

3) 其他方式：团巴拉提供的其他反馈通道。