

忻州市新闻中心 2022 年度单位预算

目录

第一部分 概 况	3
一、本单位职责.....	3
二、机构设置情况.....	4
第二部分 2022 年度预算报表	5
一、忻州市新闻中心 2022 年预算收支总表.....	5
二、忻州市新闻中心 2022 年预算收入总表.....	6
三、忻州市新闻中心 2022 年预算支出总表.....	7
四、忻州市新闻中心 2022 年财政拨款收支总表....	8
五、忻州市新闻中心 2022 年一般公共预算支出预算表 (不含上年结转).....	9
六、忻州市新闻中心 2022 年一般公共预算安排基本支 出分经济科目表 (不含上年结转)	10
七、忻州市新闻中心 2022 年政府性基金预算收入预表 (不含上年结转).....	10
八、忻州市新闻中心 2022 年政府性基金预算支出预表 (不含上年结转)	11
九、忻州市新闻中心 2022 年国有资本经营预算收支预 算表.....	11
十、忻州市新闻中心 2022 年一般公共预算“三公”费 支出情况统计表	12

十一、忻州市新闻中心 2022 年项目机关运行经费预算 财政拨款情况统计表	12
第三部分 2022 年度预算情况说明.....	13
一、2022 年度部门预算数据变动情况及原因.....	13
二、收入预算情况说明.....	13
三、支出预算情况说明.....	13
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....	13
五、一般公共预算支出情况说明.....	14
六、一般公共预算基本支出情况说明.....	14
七、“三公”经费增减变动原因说明.....	15
八、机关运行经费增减变动原因说明.....	15
九、政府采购情况.....	15
十、绩效管理情况.....	15
十一、国有资产占有使用情况.....	32
十二、其他说明.....	32
（一）政府购买服务指导性目录.....	32
（二）其他.....	32
第四部分 名词解释.....	32

第一部分 概况

一、本单位职责

第一条 根据《中共忻州市委办公室、忻州市人民政府办公室关于印发〈忻州市深化事业单位改革实施方案〉的通知》（忻办发〔2020〕11号），制定本规定。

第二条 忻州市新闻中心（以下简称市新闻中心）是市委宣传部管理的正处级事业单位，为公益一类。

第三条 市新闻中心的主要职责是：

（一）贯彻落实中央、省委、市委关于宣传工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对新闻宣传工作的集中统一领导。

（二）收集、汇总全市各类新闻素材，向中央和省级新闻媒体推送新闻素材。

（三）协助市委宣传部、市政府新闻办公室组织举行新闻发布会。

（四）联络、对接、协调、服务外来媒体，协调对接省级新闻媒体驻忻记者站（社）开展各类新闻采访活动。

（五）协助市委宣传部完成党报党刊的征订发行工作。

（六）承担“忻州随手拍”等新媒体平台的规划、建设、运营、管理等工作。运用“互联网+”技术，与相关部门协同配合，开展融媒体合作交流。与报社、电视台共同运营好“百姓直通车”平台。

（七）举办相关展览活动，负责展示厅展示忻州历史和文化推介忻州。

（八）完成市委宣传部交办的其他任务。

二、机构设置情况

市新闻中心设下列内设机构：

（一）办公室。负责单位日常运转工作。负责文秘工作、外事接待、党群、考核工作、人事管理、财务管理、会务管理、后勤保障工作。

（二）新闻信息科。负责上级部门宣传口径的接收传达。负责建好新闻信息库，做好新闻素材的搜集整理和报送推送。负责所属新媒体平台的运营、管理。负责协调、对接、服务省级驻忻记者站（社）。协助市委宣传部做好党报党刊征订发行工作。

（三）新闻发布科。协助建立健全新闻发布工作机制，做好新闻发布会的组织、协调、实施以及发稿情况统计工作。负责安排驻忻记者站（社）媒体记者采访活动。协助市委宣传部、市政府新闻办公室做好突发事件的舆论引导和应对。

（四）通联科。负责接待服务来忻采访媒体，做好记者随访工作。负责策划筹备各项自办活动。负责展示厅忻州历史文化的展示。负责展览、展示资料的收集管理工作。

2022 年预算收支总表

部门:[141002]忻州市新闻中心

单位:万元

收入		支出	
项目	2022 年	项目	2022 年
一、一般公共预算	347.55	一般公共服务支出	305.45
二、政府性基金预算		外交支出	
三、国有资本经营预算		国防支出	
四、财政专户管理资金		公共安全支出	
五、单位资金		教育支出	
		科学技术支出	
		文化旅游体育与传媒支出	
		社会保障和就业支出	16.16
		社会保险基金支出	
		卫生健康支出	7.07
		节能环保支出	
		城乡社区支出	
		农林水支出	5.40
		交通运输支出	
		资源勘探工业信息等支出	
		商业服务业等支出	
		金融支出	
		援助其他地区支出	
		自然资源海洋气象等支出	
		住房保障支出	13.47
		粮油物资储备支出	
		国有资本经营预算支出	
		灾害防治及应急管理支出	
		预备费	
		其他支出	
		转移性支出	
		债务还本支出	
		债务付息支出	
		债务发行费用支出	
		抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	347.55	本年支出合计	347.55

2022 年预算收入总表

单位：
万元

项目		2022 年预算数					
功能科目 编码	功能科目名称	本年收 入合计	一般公 共预算	政府 性基 金	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位 资金
合计		347.55	347.55				
201	[201]一般公共服务支出	305.45	305.45				
20133	[20133]宣传事务	305.45	305.45				
2013301	[2013301]行政运行	91.90	91.90				
2013350	[2013350]事业运行	43.55	43.55				
2013399	[2013399]其他宣传事务支出	170.00	170.00				
208	[208]社会保障和就业支出	16.16	16.16				
20805	[20805]行政事业单位养老支出	16.16	16.16				
2080505	[2080505]机关事业单位基本养老保险 缴费支出	16.16	16.16				
210	[210]卫生健康支出	7.07	7.07				
21011	[21011]行政事业单位医疗	7.07	7.07				
2101101	[2101101]行政单位医疗	4.21	4.21				
2101102	[2101102]事业单位医疗	2.86	2.86				
213	[213]农林水支出	5.40	5.40				
21305	[21305]巩固脱贫衔接乡村振兴	5.40	5.40				
2130599	[2130599]其他巩固脱贫衔接乡村振兴 支出	5.40	5.40				
221	[221]住房保障支出	13.47	13.47				
22102	[22102]住房改革支出	13.47	13.47				
2210201	[2210201]住房公积金	13.47	13.47				

2022 年预算支出总表

单位：万元

项目		2022 年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		347.55	172.15	175.40
	[201]一般公共服务支出	305.45	135.45	170.00
201	[20133]宣传事务	305.45	135.45	170.00
2013301	[2013301]行政运行	91.90	91.90	
2013350	[2013350]事业运行	43.55	43.55	
2013399	[2013399]其他宣传事务支出	170.00		170.00
	[208]社会保障和就业支出	16.16	16.16	
208	[20805]行政事业单位养老支出	16.16	16.16	
2080505	[2080505]机关事业单位基本养老保险缴费支出	16.16	16.16	
	[210]卫生健康支出	7.07	7.07	
210	[21011]行政事业单位医疗	7.07	7.07	
2101101	[2101101]行政单位医疗	4.21	4.21	
2101102	[2101102]事业单位医疗	2.86	2.86	
	[213]农林水支出	5.40		5.40
213	[21305]巩固脱贫衔接乡村振兴	5.40		5.40
2130599	[2130599]其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出	5.40		5.40
	[221]住房保障支出	13.47	13.47	
221	[22102]住房改革支出	13.47	13.47	
2210201	[2210201]住房公积金	13.47	13.47	

2022 年财政拨款收支总表

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算
一、一般公共预算	347.55	一般公共预算支出	305.45	305.45		
二、政府性基金预算		外交支出				
三、国有资本经营预算		国防支出				
		公共安全支出				
		教育支出				
		科学技术支出				
		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	16.16	16.16		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	7.07	7.07		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出	5.40	5.40		
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	13.47	13.47		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		预备费				
		其他支出				
		转移性支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	347.55	本年支出合计	347.55	347.55		

2022 年一般公共预算支出预算表

部门: [141002]忻州市新闻中心

单位: 万元

项目		2022 年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		347.55	172.15	175.40
[201] 一般公共服务支出		305.45	135.45	170.00
[20133] 宣传事务		305.45	135.45	170.00
2013301	[2013301] 行政运行	91.90	91.90	
2013350	[2013350] 事业运行	43.55	43.55	
2013399	[2013399] 其他宣传事务支出	170.00		170.00
[208] 社会保障和就业支出		16.16	16.16	
[20805] 行政事业单位养老支出		16.16	16.16	
2080505	[2080505] 机关事业单位基本养老保险缴费支出	16.16	16.16	
[210] 卫生健康支出		7.07	7.07	
[21011] 行政事业单位医疗		7.07	7.07	
2101101	[2101101] 行政单位医疗	4.21	4.21	
2101102	[2101102] 事业单位医疗	2.86	2.86	
[213] 农林水支出		5.40		5.40
[21305] 巩固脱贫衔接乡村振兴		5.40		5.40
2130599	[2130599] 其他巩固脱贫衔接乡村振兴支出	5.40		5.40
[221] 住房保障支出		13.47	13.47	
[22102] 住房改革支出		13.47	13.47	
2210201	[2210201] 住房公积金	13.47	13.47	

一般公共预算安排基本支出分经济科目表

单位：万元

经济科目名称	预算数	备注
	172.15	
505	144.21	
[50501]工资福利支出	144.21	
50502	26.55	
[5050299]商品和服务支出	26.55	
509	1.39	
[50901]社会福利和救助	0.19	
[50905]离退休费	1.20	

2022 年政府性基金预算收入表

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
科目编码	科目名称	

2022 年政府性基金预算支出表

单位: 万元

项目		政府性基金支出预算
科目编码	科目名称	

2022 年国有资本经营预算收支预算表

单位: 万元

国有资本经营预算收入		国有资本经营预算支出					
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
科目编码	科目名称						

预算公开表 10

2022 年一般公共预算“三公”经费支出情况统计表

单位:万元

项目	2022 年预算数
因公出国（境）费	
公务接待费	
公务用车购置及运行费	
①公务用车购置费	
②公务用车运行维护费	
合计	

预算公开表 11

2022 年机关运行经费预算财政拨款情况统计表

单位:万元

单位编码	单位名称	2022 年预算数

第三部分 2022 年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2022 年度预算收入总计 347.55 万元，其中：本年收入 347.55 万元，上年结转 0 万元，比上年减少 2429.62 万元，下降 87.49%，主要原因是减少长城文化宣传片项目；本年单位预算支出总计 347.55 万元，其中：本年预算安排 347.55 万元，上年结转 0 万元，比上年减少 2345.97 万元，减少 87.1%，主要原因是减少长城文化宣传片项目。

二、收入预算情况说明

2022 年度预算收入 347.55 万元，主要包括一般公共预算 347.55 万元，占 100%；政府性基金预算 0 万元，占 0%；国有资本经营预算 0 万元，占 0%；财政专户管理资金 0 万元，占 0%；单位资金 0 万元，占 0%；上年结转 0 万元，占 0%。

三、支出预算情况说明

2022 年度支出预算 347.55 万元，其中：基本支出 172.15 万元，占 49.53%；项目支出 175.4 万元，占 50.47%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2022 年度财政拨款收支总预算 347.55 万元。收入为一般公共预算拨款 347.55 万元，政府性基金预算拨款 0 万元，国有资本经营预算拨款 0 万元，其中：当年拨款收入 347.55 万元，上年结转 0 万元；支出包括：一般公共服务支出 305.45 万元、外交支出 0 万元、教育支出 0 万元、科学技术支出 0

万元、文化旅游体育与传媒支出 0 万元、社会保障和就业支出 16.16 万元、卫生健康支出 7.07 万元、农林水支出 5.4 万元、住房保障支出 13.47 万元。

五、一般公共预算支出情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

2022 年度一般公共预算当年拨款 347.55 万元，比上年减少 2345.97 万元，下降 87.1%。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

2022 年度一般公共预算当年拨款 347.55 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 305.45 万元，占 87.89%；外交支出 0 万元，占 0%；教育支出 0 万元，占 0%；科学技术支出 0 万元，占 0%；文化旅游体育与传媒支出 0 万元，占 0%；社会保障和就业支出 16.16 万元，占 4.65%；卫生健康支出 7.07 万元，占 2.03%；农林水支出 5.4 万元，占 1.56%，住房保障支出 13.47 万元，占 3.87%，

六、一般公共预算基本支出情况说明

2022 年度一般公共预算基本支出 172.15 万元，其中：

人员经费 144.21 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、

医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出等；

公用经费 27.94 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、房屋建筑物购建、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、无形资产购置、其他资本性支出等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2022 年本单位“三公”经费支出为 0。

八、机关运行经费增减变动原因说明

2022 年本单位机关运行经费支出为 0。

九、政府采购情况

2022 年单位政府采购预算总额 7 万元，其中：政府采购货物预算 7 万元。

十、绩效管理情况

1、绩效管理情况

2022 年忻州市新闻中心实行绩效目标管理的项目 6 个，涉及一般公共预算当年拨款 175.4 万元。

2、绩效目标情况

忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022 年度）

项目名称	忻州随手拍平台运行经费			
主管部门及代码	141-中共忻州市委宣传部	实施单位	忻州市新闻中心	
项目属性	一次性项目（1 年结束）	项目期	1 年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：	500,000	年度资金总额：	500000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	500,000	市县（区）财政资金	500000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	忻州随手拍网络问政平台是忻州市委市政府主导、市委宣传部主管、市新闻中心主办的基于移动互联网打造的地方政府服务于舆论宣传平台，忻州随手拍网络问政平台上线六年多来，牢牢掌握网络意识形态工作领导权，积极践行网上群众路线，充分运用互联网思维，逐步发展成为集自建平台和入驻第三方平台于一体的多终端网络集群，目前随手拍平台多终端发回帖数和粉丝量双双突破 100 万。			
立项依据	忻州随手拍创办于 2014 年 6 月，是忻州市委政府主办、市委宣传部主管、市融媒体中心承办的基于移动互联网创新打造的集地方政务服务、舆论引导等于一体的新型融媒体平台，也是忻州市重要的意识形态阵地之一。			
项目设立必要性	忻州随手拍网络问政平台累计回应解决民生诉求 3.07 万件，节省了群众办事时间，减少了城乡各类公共隐患，避免了民生问题泛意识形态化，取得了良好的政治效益、社会效益和经济效益。			
保证项目实施的制度、措施	忻州随手拍问政 OA 云办公运行与管理、用于网络安全及问政舆论监督系统迭代升级费用、APP 客户端标准化服务、应对互联网发展变化应用中心安全插件购买与二次开发费用、APP 客户端上架更新到各大应用市场并保障代码安全、微信小程序开发维护费用、内容安全保障及平台 PC、手机与 APP 模板制作更新等系统改进			
项目实施计划	用于网络安全及问政舆论监督系统迭代升级费用、APP 客户端标准化服务、应对互联网发展变化应用中心安全插件购买与二次开			

		发费用、APP 客户端上架更新到各大应用市场并保障代码安全、微信小程序开发维护费用、内容安全保障及平台 PC、手机与 APP 模板制作更新等系统改进					
实施期目标				年度目标			
总体目标	用于网络技术安全及问政舆论监督系统迭代升级费用、APP 客户端标准化服务、应对互联网发展变化应用中心安全插件购买与二次开发费用、APP 客户端上架更新到各大应用市场并保障代码安全、微信小程序开发维护费用、内容安全保障及平台 PC、手机与 APP 模板制作更新等系统改进				继续用好忻州随手拍。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	解决民生诉求问题	4000 件	数量指标	解决民生诉求问题	4000 件
		质量指标	网络问政受理率	100%	质量指标	网络问政受理率	100%
		时效指标	网络问政办结率	100%	时效指标	网络问政办结率	100%
	成本指标	网络平台运维成本	5000 00	成本指标	网络平台运维成本	500000	
	效益指标	经济效益指标	减少城乡各类公共隐患	减少 100%	经济效益指标	减少城乡各类公共隐患	减少 100%
		社会效益指标	节省群众办事时间，避免民生问题	节省 100%	社会效益指标	节省群众办事时间，避免民生问题	节省 100%
		生态效益指标	进一步改善生态环境	改善 100%	生态效益指标	进一步改善生态环境	改善 100%
		可持续影响指标	促进社会高质量发展	促进 100%	可持续影响指标	促进社会高质量发展	促进 100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	100%	服务对象满意度指标	人民群众满意度	100%
	负责人：	尹新风	经办人：	李楠	联系电话：	3309139	填报日期：

忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022 年度）

项目名称	学习强国忻州学习平台运行经费			
主管部门及代码	141-中共忻州市委宣传部	实施单位	忻州市新闻中心	
项目属性	一次性项目（1 年结束）	项目期	1 年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：	300,000	年度资金总额：	300000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	300,000	市县（区）财政资金	300000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	<p>为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，按照省委“四为四高两同步”总体思路和市委“336”战略布局，以新形势下强化理论武装和思想教育创新探索为宗旨，以高度的政治责任感和使命感筑牢意识形态阵地，打造学习创新平台，加强“学习强国”学习平台在忻州市的推广使用，根据中宣部宣传舆情信息研究中心、山西省委宣传部、山西省委讲师团（“学习强国”山西学习平台）统一部署，搭建“学习强国”忻州学习平台，该平台可全方位展示忻州各项事业发展的新突破、新进展、新成效，立体式呈现忻州厚重的历史文化积淀和忻州人民在新时代、新发展格局中奋力实现高质量高速度赶超型跨越式发展的生动实践，为忻州以崭新的姿态融入京津冀国家发展战略，建设宜居宜业宜创宜游的创新型田园城市提供有力的舆论支撑。</p>			

立项依据	市委宣传部部务通过，市新闻中心承办该项目。	
项目设立必要性	<p>根据中宣部和省委宣传部建好、办好、用好“学习强国”学习平台有关指示要求，以及《关于加快推进“学习强国”学习平台推广应用的通知》（晋宣字〔2019〕10号）、《关于在全省广泛推广应用“学习强国”学习平台的通知》（晋宣办〔2019〕12号）、《山西省“学习强国”学习平台工作实施方案》（晋宣字〔2019〕20号）文件精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神和习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，按照省委“四为四高两同步”总体思路和市委“336”战略布局，以新形势下强化理论武装和思想教育创新探索为宗旨，以高度的政治责任感和使命感筑牢意识形态阵地，打造学习创新平台，全方位展示忻州各项事业发展的新突破、新进展、新成效，立体式呈现忻州厚重的历史文化积淀和忻州人民在新时代、新发展格局中奋力实现高质量高速度赶超型跨越式发展的生动实践，为忻州以崭新的姿态融入京津冀国家发展战略，建设宜居宜业宜创宜游的创新型田园城市提供有力的舆论支撑。</p>	
保证项目实施的制度、措施	成立“学习强国”忻州学习平台工作领导小组，制定制度、流程，以完成上线任务及办好、用好平台为目标	
项目实施计划	<p>根据中宣部和省委宣传部建好、办好、用好“学习强国”学习平台有关指示要求，以及《关于加快推进“学习强国”学习平台推广应用的通知》（晋宣字〔2019〕10号）、《关于在全省广泛推广应用“学习强国”学习平台的通知》（晋宣办〔2019〕12号）、《山西省“学习强国”学习平台工作实施方案》（晋宣字〔2019〕20号）文件精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神和习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，按照省委“四为四高两同步”总体思路和市委“336”战略布局，以新形势下强化理论武装和思想教育创新探索为宗旨，以高度的政治责任感和使命感筑牢意识形态阵地，打造学习创新平台，全方位展示忻州各项事业发展的新突破、新进展、新成效，立体式呈现忻州厚重的历史文化积淀和忻州人民在新时代、新发展格局中奋力实现高质量高速度赶超型跨越式发展的生动实践，为忻州以崭新的姿态融入京津冀国家发展战略，建设宜居宜业宜创宜游的创新型田园城市提供有力的舆论支撑。</p>	
实施期目标	年度目标	

总体目标	<p>根据中宣部和省委宣传部建好、办好、用好“学习强国”学习平台有关指示要求，以及《关于加快推进“学习强国”学习平台推广应用的通知》（晋宣字〔2019〕10号）、《关于在全省广泛推广应用“学习强国”学习平台的通知》（晋宣办〔2019〕12号）、《山西省“学习强国”学习平台工作实施方案》（晋宣字〔2019〕20号）文件精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神和习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，按照省委“四为四高两同步”总体思路和市委“336”战略布局，以新形势下强化理论武装和思想教育创新探索为宗旨，以高度的政治责任感和使命感筑牢意识形态阵地，打造学习创新平台，全方位展示忻州各项事业发展的新突破、新进展、新成效，立体式呈现忻州厚重的历史文化积淀和忻州人民在新时代、新发展格局中奋力实现高质量高速度赶超型跨越式发展的生动实践，为忻州以崭新的姿态融入京津冀国家发展战略，建设宜居宜业宜创宜游的创新型田园城市提供有力的舆论支撑。</p>				建强用好学习强国忻州学习平台。		
	绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标
产出指标		数量指标	工作人员	≥10人	数量指标	工作人员	≥10人
			合规和合法率	100%		质量指标	合规和合法率
		时效指标	专项经费支出时间	(2022年度)	时效指标	专项经费支出时间	(2022年度)
		成本指标	推广运营成本	300000	成本指标	推广运营成本	300000
效益指标	经济效益指标			经济效益指标			

		社会效益指标	推广运营成效	明显	社会效益指标	推广运营成效	明显
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标		100%	可持续影响指标		100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度,中共党员满意度	100%	服务对象满意度指标	工作人员满意度,中共党员满意度	100%
负责人:	尹新风	经办人:	李楠	联系电话:	3309139	填报日期:	202112 201730 55

忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022 年度）

项目名称	忻州展示厅运行经费			
主管部门及代码	141-中共忻州市委宣传部	实施单位	忻州市新闻中心	
项目属性	一次性项目（1 年结束）	项目期	1 年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：	450,000	年度资金总额：	450000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	450,000	市县（区）财政资金	450000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	忻州展示厅是忻州市委市政府高度落实建成的作为对内激发忻州市民认同感自豪感/对外展示忻州良好形象的重要载体，忻州展示厅运行需要展示厅建设管理运行/线上线下展形象活动开展以及“三基”建设工作。			
立项依据	忻州展示厅创立于 2007 年，是忻州市委市政府高度落实建成的作为对内激发忻州市民认同感自豪感/对外展示忻州良好形象的重要载体，在展形象上承担着重要职责和神圣使命。			
项目设立必要性	为了进一步完善我市科普教育硬件设施，提高我市群众科学文化素质，丰富群众精神文明生活。			
保证项目实施的制度、措施	忻州展示厅运行需要做好展示大厅各区域声光电/沙盘等设备的日常维护保障/做好展厅历史篇/今日篇/未来篇三大板块图版内容及时更新。			
项目实施计划	根据忻州市新闻中心单位职责忻州展示厅常设展览布展深化设计（包括展厅展板的更新修改/展厅播放器的维修运行）及相关服务采购项目（包括雇佣服务人员所产生费用			

实施期目标					年度目标		
总体目标	为了进一步完善我市科普教育硬件设施，提高我市群众科学文化素质，丰富群众精神文明生活。				进一步完善我市科普教育硬件设施，提高我市群众科学文化素质，丰富群众精神文明生活。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办展览次数	≥2	数量指标	举办展览次数	≥2
			质量指标	学生观展人数覆盖率		≥90	质量指标
		时效指标	围绕市委市政府中心活动及时开办展览	100%	时效指标	围绕市委市政府中心活动及时开办展览	100%
		成本指标	展示厅运行成本	450000	成本指标	展示厅运行成本	450000
	效益指标	经济效益指标	促进旅游业发展	100%	经济效益指标	促进旅游业发展	100%
		社会效益指标	扩大忻州对外影响力，增加我市知名度	100%	社会效益指标	扩大忻州对外影响力，增加我市知名度	100%
		生态效益指标	促进经济社会高质量发展	100%	生态效益指标	促进经济社会高质量发展	100%
		可持续影响指标	增加全域旅游可持续发展	100%	可持续影响指标	增加全域旅游可持续发展	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	服务对象满意度指标	群众满意度	100%
负责人：	尹新风	经办人：	李楠	联系电话：	3309139	填报日期：	202112 201730 55

忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022 年度）

项目名称	宣传经费			
主管部门及代码	141-中共忻州市委宣传部		实施单位	忻州市新闻中心
项目属性	一次性项目(1年结束)		项目期	1年
项目资金 (元)	实施期资金总额:	150,000	年度资金总额:	150000
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县(区)财政资金	150,000	市县(区)财政资金	150000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	<p>根据中共忻州市委办公室关于印发《忻州市新闻中心职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知（忻办字【2020】98号）文件要求，忻州市新闻中心主要职责贯彻落实中央、省委、市委关于宣传工作的方针政策和决策部署、协助市委宣传部收集、汇总全市各类新闻素材，向中央和省级新闻媒体推送新闻素材、协助市委宣传部、市政府新闻办公室组织举行新闻发布会、联络，对接，协调，服务外来媒体，协调对接省级新闻媒体驻忻记者站（社）开展各类新闻采访活动、举办相关展览活动，负责展示厅展示忻州历史和文化、宣传、推介忻州。</p>			
立项依据	<p>根据中共忻州市委办公室关于印发《忻州市新闻中心职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知（忻办字【2020】98号）文件要求，新闻中心增加了举办相关展览活动、、举行新闻发布会、运营“百姓直通车”等职能</p>			
项目设立必要性	<p>根据中共忻州市委办公室关于印发《忻州市新闻中心职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知（忻办字【2020】98号）文件要求，忻州市新闻中心主要职责贯彻落实中央、省委、市委关于宣传工作的方针政策和决策部署、协助市委宣传部收集、汇总全市各类新闻素材，向中央和省级新闻媒体推送新闻素材、协助市委宣传部、市政府新闻办公室组织举行新闻发布会、联络，对接，协调，服务外来媒体，协调对接省级新闻媒体驻忻记者站（社）</p>			

	开展各类新闻采访活动、举办相关展览活动，负责展示厅展示忻州历史和文化、宣传、推介忻州。
保证项目实施的制度、措施	根据中共忻州市委办公室关于印发《忻州市新闻中心职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知（忻办字【2020】98号）文件要求，规定的第一条市新闻中心主要职责：贯彻落实中央、省委、市委关于宣传工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对新闻宣传工作的集中统一领导，第二条规定协助市委宣传部收集、汇总全市各类新闻素材，向中央和省级新闻媒体推送新闻素材。
项目实施计划	<p>（一）强化学习教育，做好思想政治建设。2021年我们将继续加强机关干部的学习教育，通过建立健全学习制度，采取集中研讨学习和自主学习的方式，组织中心全体党员干部加强对党的十九届五中全会精神的学习宣传和贯彻落实，引导大家认真学习《论党的宣传思想工作》和中央、省、市主要领导对宣传工作的最新指示要求，提高市新闻中心机关党员干部的思想认识，夯实党员干部的理论基础。</p> <p>（二）强化舆论引导，做好新闻宣传报道。2021年，我们将继续围绕中心，服务大局，结合市委、市政府的重大决策、重点项目、重要活动精心策划报道选题，例如从“水在城中、城在绿中、人在景中”的全市绿化格局、市区四大产业板块、忻州地域五种文化等方面挖掘新闻亮点，运用媒体融合思维创新宣传报道形式，采取传统媒体和新兴媒体相结合、线上和线下相结合、常规报道和系列报道相结合的方式，进行新闻宣传报道，为全市重点工作的顺利开展和推进营造浓厚舆论氛围。</p> <p>（三）强化节点宣传，做好主题展示展览。2021年，是“十四五”开局之年，也是中国共产党成立100周年，我们将强化机遇意识，借助节日庆典、重要会议召开、盛大活动举行等时间节点，积极组织举办各类展览展示活动。在春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节等中华民族传统节日期间，围绕“我们的节日”开展系列主题展示展览，传扬传统文化魅力，营造浓厚的节日氛围。配合中央、省、市重点工作，在重要会议召开期间、重大庆典活动举办期间，高质量高水平策划组织相关主题的展览展示活动，增强活动举办的针对性和时效性。</p> <p>（四）强化对外宣传，做好央媒推送宣传。2021年，我们将“借船出海”，利用大报大台大刊大网积极推介宣传忻州。我们将延续今年在中央电视台播出《赏山西忻州 览千古长城》宣传片形成的良好效应，明年继续在中央电视台重要频道的黄金时段，制作播出忻州的文化旅游宣传片，进一步提高我市的知名度和美誉度。同时借助新华网、《人民日报》、《光明日报》等国内重点报刊、网站，策划推出一批反映我市经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设等领域重要成就、重大变化的重量级新闻稿件，进一步讲好新时代忻州故事，生动展现有口碑、有故事、有梦想的忻州精神风貌。</p> <p>（五）强化创新驱动，做好新型平台搭建。2021年，我们将进一</p>

		<p>步强化创新意识，运用媒体融合思维改进新闻发布模式和新媒体平台的运营管理。我们将在管理运营好现有忻州随手拍和“忻州发布”公众号的基础上，争取再创新搭建1至2个新媒体平台，优化板块设置，加强运营管理。与此同时，运用媒体融合思维探索线上新闻发布会的召开模式，采取视频直播或图文直播的形式，利用评论、留言等方式，畅通发布单位和网友的互动交流渠道，由单向信息发布向双向互动转变。</p> <p>（六）强化联络协调，做好媒体服务接待。2021年，我们将继续提升媒体的协调服务能力，一方面加强对省级新闻媒体驻忻记者站的管理服务，为大家的采访报道提供选题方向和新闻素材。另一方面通过完善媒体接待制度，提升上级媒体来忻采访的接待服务水平，做好线索提供和陪同采访等相关工作。</p> <p>（七）强化调研采访，做好媒体采风活动。2021年，我们将在今年成功组织“项目进行时”媒体采风活动的基础上，全面总结形成可借鉴经验。2021年继续围绕市委市政府中心工作，高起点确定采风主题，优化采访线路，邀请省市媒体、争取中央媒体，高质量开展覆盖全市14个县（市、区）的媒体采风活动，推出一批有深度有内涵有品位的现象级作品，为全市高质量转型发展呐喊助威。</p>					
		实施期目标				年度目标	
总体目标		2022年，我们将继续提升协调媒体的服务能力，一方面加强对省级新闻媒体驻忻记者站的管理服务，为大家的采访报道提供选题方向和新闻素材，另一方面通过完善媒体接待制度，提升上级媒体到忻采访的接待服务水平，做好线索提供和陪同采访等相关工作，不断增加发稿量，持续营造良好的舆论氛围，扩大我市的知名度和美誉度。				宣传推介好忻州。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	2022年发稿量	≥1000	数量指标	2022年发稿量	≥1000
			质量指标	推出有影响力的重点稿件		50000%	推出有影响力的重点稿件
		时效指标	全年365天天天有报道	40000%	时效指标	全年365天天天有报道	40000%

		成本指标	宣传运行费	150000	成本指标	宣传运行费	150000
	效益指标	经济效益指标	促进旅游业发展	100%	经济效益指标	促进旅游业发展	100%
		社会效益指标	扩大我市知名度和美誉度	100%	社会效益指标	扩大我市知名度和美誉度	100%
		生态效益指标				生态效益指标	
		可持续影响指标	促进经济社会高质量发展	100%	可持续影响指标	促进经济社会高质量发展	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	服务对象满意度指标	群众满意度	100%
负责人:	尹新风	经办人:	李楠	联系电话:	3309139	填报日期:	20211220 173055

忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022 年度）

项目名称	驻忻记者站工作经费			
主管部门及代码	141-中共忻州市委宣传部	实施单 位	忻州市新闻中心	
项目属性	一次性项目（1年结束）	项目期	1年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：	300 ,00 0	年度资金 总额：	300000
	其中：中央财政资金	0	其中：中 央财政资 金	0
	省级财政资金	0	省 级财政资 金	0
	市县（区）财政 资金	300 ,00 0	市 县（区） 财政资金	300000
	单位自筹	0	单 位自筹	0
	其他资金		其 他资金	
项目概况	驻忻记者站长年担负着向省级媒体的供稿任务，活动于全市各县（市、区）和市级各部门、各单位，担负着拍摄采访宣传重任，并产生办公设备更换，聘用人员工资、培训费、交通食宿、机关运转等各项费用。			
立项依据	驻忻记者站长年担负着向省级及以上媒体的供稿任务，活动于全市各县（市、区）和市级各部门、各单位，担负着拍摄采访宣传重任，人力、物力、财力投入极大，需要拨付驻站经费。			
项目设立必要性	目前各单位经费严重不足，每年运行费用支出都出现缺口，宣传任务增大造成日常耗费加大，部分办用设备和办公用品等需重新配备，急需申请办公经费。			
保证项目实施的制度、措施	将在忻州市新闻中心监督下，按照相关规定和流程，透明、合规、谨慎使用办公经费，建立经费使用台账，指派专人管理，并对经费使用进行多重把关、			
项目实施计划	本经费细化为摄影设备费、办公设备及耗材购买、差旅费支出、相关宣传业务、摄影展览费等支出，并根据实际情况按比例分配经费，确保不超支。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	争取在2021年基础上不断增加在省级媒体发稿量，2022年发稿量达到1000余篇，推出有影响力的重点稿件，加大我市对外宣传力度，不断提高我市的知名度和美誉度，营造良好的舆论氛围，促进经济社会高质量发展。				推出有影响力的重点稿件，加大我市对外宣传力度，不断提高我市的知名度和美誉度，营造良好的舆论氛围，促进经济社会高质量发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	省级媒体报道次数	1000	数量指标	省级媒体报道次数	1000
			推出有影响力的重点稿件	40000%		质量指标	推出有影响力的重点稿件
		时效指标	月月有新品	1000%	时效指标	月月有新品	1000%
		成本指标	在省级媒体宣传成本	300000	成本指标	在省级媒体宣传成本	300000
	效益指标	经济效益指标	促进旅游业发展	100%	经济效益指标	促进旅游业发展	100%
		社会效益指标	扩大忻州对外影响力，增加我市知名度	100%	社会效益指标	扩大忻州对外影响力，增加我市知名度	100%
		生态效益指标	促进经济社会高质量发展	100%	生态效益指标	促进经济社会高质量发展	100%
		可持续影响指标	促进社会和谐发展	100%	可持续影响指标	促进社会和谐发展	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	服务对象满意度指标	群众满意度	100%
负责人：	尹新风	经办人：	李楠	联系电话：	3309139	填报日期：	202112 201730 55

忻州市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（2022 年度）

项目名称		第一书记及派驻干部经费					
主管部门及代码		141-中共忻州市委宣传部		实施单位	忻州市新闻中心		
项目属性		一次性项目（1 年结束）		项目期	1 年		
项目资金 （元）		实施期资金总额：		54,000	年度资金总额：		54,000
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0
		省级财政资金		0	省级财政资金		0
		市县（区）财政资金		54,000	市县（区）财政资金		54,000
		单位自筹		0	单位自筹		0
		其他资金			其他资金		
项目概况		为进一步强化政治激励，切实加强对第一书记和驻村干部的关心关爱，按要求向驻村干部及时发放补助。					
立项依据		忻组通字【2021】3 号					
项目设立必要性		为进一步强化政治激励，切实加强对第一书记和驻村干部的关心关爱，按要求向驻村干部及时发放补助。					
保证项目实施的制度、措施		严格按照文件和相关财务制度执行					
项目实施计划		按照第一书记和驻村工作队员的驻村考勤表足额发放下乡补助					
实施期目标					年度目标		
总体目标	进一步加强政治激励，足额向第一书记和驻村工作队员发放下乡补助				顺利完成今年乡村振兴工作任务。		
标 绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值

	产出 指标	数量指标	下乡人数	3人	数量指标	下乡人数	3人
			下乡天数	≤250 天/人		下乡天数	≤250天 /人
		质量指标	是否按照文件要求 执行	是	质量指标	是否按照文件要求 执行	是
		时效指标	下乡补助拨付时效	≤15 天	时效指标	下乡补助拨付时效	≤15天
		成本指标	补助标准	60元/ 人/天	成本指标	补助标准	60元/ 人/天
	效益 指标	经济效益 指标			经济效益 指标		
		社会效益 指标	第一书记、工作队 员补助发放完成率	100%	社会效益 指标	第一书记、工作队 员补助发放完成率	100%
		生态效益 指标			生态效益 指标		
		可持续影 响指标			可持续影 响指标		
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	第一书记、下乡队 员满意度	100%	服务对象 满意度指 标	第一书记、下乡队 员满意度	100%
负责人：	尹新 凤	经办人：	李楠	联系 电 话：	3309139	填报日期：	2021122 0173055

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况；

我单位无公务用车。

2、房屋情况；

我单位无自有房屋。

3、其他国有资产占有使用情况。

我单位无其他国有资产占有使用情况

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

忻州市新闻中心目前没有政府购买服务项目，故没有制定本单位的政府购买服务指导性目录。

（二）其他

无另需说明情况

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指市直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其

中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按

原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。