

# 大学生美育现状及实效路径研究

——以四川省高校为例

石 懿,杨德祥(成都理工大学 学生工作部(处),四川 成都 610059)

**摘 要:**高校美育是培养大学生生命感悟、审美创造,形成大学生正确的人生观、价值观,促进大学生和谐全面发展的重要途径。培养大学生良好的审美能力和修养,使其体会科学之美、生命之美,从而升华灵魂、启迪智慧,成为一名既懂得生活又知贡献的“人”。

**关键词:**高校;大学生;美育

改革开放以来,随着科学技术的发展,通俗文化以其世俗性、煽动性的特点,通过信息技术的推动,吸引了众多大学生的眼球。同时,也由于大学生思想不成熟、判断能力不足,无法从本质上抵制众多世俗文化的诱惑,以至于其对传统文化的认知和兴趣逐步减少。通俗文化的现实性、世俗性使得多数大学生出现利益至上、金钱至上、物质至上的精神特征。《面向二十一世纪教育振兴行动计划》提到:“美育不仅能培养学生有高尚情操,还能激发学生学学习活力,促进智力的开发,培养学生创新能力。”可以说高校美育是当下我国思想教育的重要组成部分,是培养大学生生命感悟、审美意识、审美创造,形成大学生正确的人生观、价值观,塑造其健康心理、良好人格,促进大学生和谐、自由、全面发展的必由之路。

爱因斯坦:“用专业知识教育人是不够的。通过专业教育,他可以成为一种有用的机器,但是不能成为一个和谐发展的人。要使学生对价值有所理解并且产生热烈的感情,那是最基本的。他必须获得对美和道德上的善的鲜明的辨别力。”<sup>[1]</sup>审美教育在众多思想教育中有其独特的功能和作用,其对人性的熏陶、人格素质的培养及精神境界的提高是不可替代的。审美教育其终于意义便在于净化思想、完善人格、培养情感使大学生身心的到和谐发展,以成为一个真正的“人”。

然而,在对四川省部分高校审美教育现状的调查过程中,不管是高校、学生及社会层面均存在诸多的困境和矛盾。首先,高校美育重视程度不够,课程内容僵化,教条主义严重,且美育师资严重不足;其次,大学生认为学好专业知识才是找到好工作的敲门砖,大多对美育教育缺乏认识,认为美育教育对自己的未来没有帮助;第三,社会世俗文化的影响,使得大学生精神上的追求和人生的理解越来越少,更多的是对如房价、豪车等现实物质的追求。所以笔者望通过此文,以四川省部分高校为例,深入调查大学生美育现状,分析成因,并提出尝试性解决路径,以期对高校美育工作建设提供一定参考。

## 一、数据来源及研究思路

### (一)问卷设计依据

本研究对四川省内的四川大学、西南财经大学、成都理工大学、西南民族大学、西华大学、四川科技职业学院六所高校的学生进行相关问卷调查。

为更好的探索 and 了解大学生美育现状和美育心声,并有更真实的数据和实际情况对论文的论点做好论证和职称,通过大量的资料收集和文献阅读,由此设计有关四川省大学生美育现状的调查问卷。问卷主要有高校美育实施基本情况和大学生美育参与情况两大块组成,其中大学生美育参与情况中分为了美育价值认知、美育理论认知、美育现实意义认知三个部分。首先通过问卷调查四川省高校主体层面美育教学实施情况,以了解作为教育管理主体对大学生美育的重视程度和存在的问题;其次,通过调查了解美育在大学生内心中的地位 and 认知程度,美育对其有何影响,及其对美育存在的价值认可度;再次,对大学生已知美育理论认知程度,大致了解美育当下的基本教学和实施情况;第四,从现实价值程度调查大学生对美育的认识及其对美育的期待和展望,以了解大学生对于美育所能产生的现实意义和价值的期望,即大学生希望能在良好的美育教学和活动中获取到怎样的具有现实价值和指导意义的收获。

### (二)问卷发放对象

第一,问卷发放方案及原因。对四川省内的四川大学、西南财经大学、成都理工大学、西南民族大学、西华大学、四川科技职业学院六所高校进行高校美育相关问卷调查。根据不同的学校层次、学科类型、知识结构、生源比例、教育资源、学生素质对该六所四川省高校进行调研选择,一方面认为选择的六所高校在四川省内具有一定的代表性,另一方面笔者自身对所调研的高校较为熟悉,如教学方式、培养方案、培养目的、学生素养等,都有利于调研的有限性和真实性,更能够反映出当下大学生美育的实际情况。

表1:调查问卷发放情况

发放学校	四川大学	西南财经大学	成都理工大学	西南民族大学	西华大学	四川科技职业学院
发放数量	500	500	500	500	500	500
回收数量	423	374	468	418	396	359
回收率	84.6%	74.8%	93.6%	83.6%	79.2%	71.8%

第二,问卷发放和回收情况。问卷采用了百分比统计法和内容分析法。共计发放调查问卷3000份,平均每所学校发放调查问卷500份;其中四川大学问卷回收率为84.6%、西南财经大学问卷回收率为74.8%、成都理工大学问卷回收率为

基金项目:四川省教育厅重点研究基地项目(16Y028)

作者简介:石懿(1985-),男,四川安岳人,硕士,讲师,研究方向:思想政治教育。

93.6%、西南民族大学问卷回收率为 83.6%、西华大学问卷回收率为 79.2%、四川科技职业学院问卷回收率为 71.8%；共计回收有效问卷 2438 份，有效率为 81.26%。

第三，问卷发放对象及依据。按照调查方案笔者期望能够将调查问卷普及到四川大学、西南财经大学、成都理工大学、西南民族大学、西华大学、四川科技职业学院六所院校的各年级学生，但由于大四毕业生存在特殊情况，多数在实习，且更多关注自身的就业和考研问题，为确保问卷调查的参与度和有效性，本次调查主要针对选定的六所院校大一至大三的学生，根据回收问卷的结果统计，调查对象的基本信息情况大致为大学一年级 36.4%、大学二年级 42.3%、大学三年级 21.3%，男生 45.3%、女生 54.7%。该部分学生正处于大学生涯学习和生活发展初期，相对大四学生来说拥有更多的可塑性和充满对未来大学生生活学习的憧憬和向往。世俗文化使得大学生更多的接触物质至上、利益至上的思想，更多的去在意别人所认为重要的、世俗所指向的“有利”的东西，大学时期正是人生发展的重要阶段，有着对美好未来及精神信仰的追求，担有缺乏美育知识和理论的修养。通过问卷调查一方面可以了解大学生美育价值、美育理论、美育教学等基本情况，另一方面亦可为实现美育价值和目标，为培养全面和谐发展的人做出一定的指导贡献。

表 2：调查问卷发放对象分布

大一	大二	大三
36.4%	42.3%	21.3%

### (三) 研究思路及价值

第一，紧扣我党第十八次全国代表大会以来对大力推进大学生思想政治教育的根本要求，以社会主义核心价值观为基本导向，坚持实证研究与理论梳理相结合，以现实情况和实际调研数据为依据，了解分析四川省高校美育现状所存在的问题，为进一步提升大学生精神信仰、审美素质，正确引导大学生的人生观、价值观、世界观，探索一条能够解决当前大学生美育现状的实效路径。

第二，研究遵循“了解问题—分析问题—解决问题”的逻辑思路展开调查研究。研究从选题背景的阐述开始，基于研究的需要，展开了实证调查研究。针对素质教育的地位和意义开始分析，结合大学生美育现状内涵和存在的问题，对四川省大学生美育现状及其对学生素质教育影响进行实证分析，对四川省大学生美育所存在的问题进行了深入挖掘，结合当下大学生思想政治教育中美育建设的重要性和必要性，就如何提升大学生审美素养改善高校美育教学及课程设计提出探索性的思考和建议。

第三，当下我国审美教育的主要研究者，大多都遵循美育研究的思维定势，往往局限于理论层面，单纯地围绕着“美”的概念展开运思。本项目不同于以往美育研究的“理论局限”思维定势，除丰富的理论支撑外，对四川省大学生美育现状进行实证调查研究，并提出具有现实意义及实用价值的美育有效实施路径的思考。

## 二、大学生美育现状及问题分析

### (一) 高校美育工作重视程度低

“德、智、体”在我国长期的教育实践过程都有着较好的执行和发挥，但“美、劳”往往在教育总体实施过程中出现被忽略，被替代的现象。大学生普遍认为“德、智、体、美、劳”中德与智是自身全面发展的重点。国家提倡“德、智、体、美、劳”全面发展的教育理念，从其提法上看只是一个随机的排序并未指明五者之间的轻重区分。但大学生在其重要性排序的选择

中，德 32%、智 36%、体 12%、美 9%、劳 11%，可见“德智”先行的观念深入人心，而美育不管从身体素质、品德修养还是智力发展上都没有无法得到重视。不仅如此，诸多高校亦提倡以德育代替美育、以艺术代替美育的教学观念，甚至美育课程在高校教学计划中无法取得一席之地。

### (二) 高校美育工作“虚无化”

1993 年 3 月，第九届人民代表大会政府工作报告中明确提出把学生培养成为“德、智、体、美、劳”全面发展的人才。可见，从国家层面将审美教育作为我国人才培养的一个重要工作之一已明确多年，但在实际教育实践过程却很难将美育与德、智、体放在同样重要的位置。在调查过程中发现学生对审美教育有较大兴趣，有 87% 的学生选择了愿意接受美育，但部分高校对美育教学或课程的安排严重不足。

表 3：学校审美教育课程或活动安排情况

较多	一般	很少	没有	不了解
0	16%	28%	44%	12%

多数高校在大学生审美教育安排上甚微，且未明确审美教育课程及活动的教育理念和目标，以至于有 12% 的学生并不知道学校有审美教育或活动的安排。主要原因还是在于当下应试教育所造成的持续影响，美育作为大学生精神境界及人生观、价值观提升的重要手段，但却无法成为以知识为中心的考试内容。所以多数高校在教育教学中出现以重视“说教”而轻视“心教”，重视“理性”而轻视“感性”，重视“外化”而轻视“内化”的教育理念，使得情感为主的审美教育逐步走向“虚无”。

### (三) 美育师资力量薄弱，教材滞后

由于审美教育在高校教育实践中长期没有得到重视，以至于审美教育仅仅最为大学生选修课中的选修课，教学计划不清晰，引用的教材大部分为 2001 年朱立元主编的《美学》一书，理论虽然充实，但内容和教学目的较为陈旧，仅有 3% 的同学对当下使用的教材有兴趣，有 80% 以上的学生认为现阶段使用的教材是枯燥乏味的。十余年前的美育教材仍作为现阶段大学美育教材的主流，可以说是当下美育的一种普遍滞后现象。

表 4：所学过的美育课程教材怎样？

非常有趣	有趣	一般	无趣	枯燥
0	3%	14%	36%	47%

此外，美育任课教师更是缺乏，多数美育课程教师都是兼任，均不是专业出身，对美学专业知识了解不够透彻和深入。美育是感性教育同时也是心灵教育，调查中笔者发现多数参与美育教学的教师还将美育的认识停留在艺术教育、美术教育的基础上，认为美育仅仅是提高学生对艺术的鉴赏能力，认为美育在其他知识性、政治性学科面前无足轻重。作为高校美育师资其自身对美学的作用和教学理念认识都有所偏差，可想美育课程的教师亦无法真正实现引导大学生去认识美、发现美、创造美。

### (四) 大学生美育观念淡薄

由于大学生的知识结构和受教育程度，其一直被认为是社会发展的动力，其肩负着历史、民族、国家发展的使命和责任。学校一直将大学生人生观、价值观、世界观的培养写在纸上、挂在嘴边，但在社会越来越注重外在利益和价值的时代，学校教育也逐步走向功利化、机械化，其教育教学理念的天平也偏向了社会的舆论、家长的评价，将专业成绩、就业率放在学校教育管理的首位，重视学生的如何“成才”，而忽略了学生如何“成人”。大学生亦是在社会、学校、家长的指导下，不断地追求外在的成绩、地位、金钱，而忘却了内在的精神追求、道

德价值、人格信仰,忽视了大学的“育人价值”,将大学视为了社会竞争的名利场、知识场,曾经的象牙塔,如今弥漫着利己主义、功利主义的气息,而大学生如今审美观念越来越淡薄、越来越模糊,道德标准和理想信念都受到了严重的侵蚀,逐步成为单向度机械化、商品化的人。

#### (五)大学生美育理论知识不足

纵观当下高校教育美育不仅没有受到学生学习的重视,教育单位也同样忽视其远期价值。一方面,受到社会环境和舆论的影响,大学生功利主义思想十分严重,追求近期利益而忽视长远信仰价值,重视“物质”收获忽视“精神”追求,认为只要学好专业知识找到好工作就是人生赢家;另一方面,因为传统思维的影响,认为专业课才是主要的,美与课程不过是娱乐消遣,不仅学生们有这样的想法,连专业课教师也有着同样的思考。以至于大学生不管是思维上还是行为上都不可能重视美育课程,更不用说其对美育理论知识的了解和研究。

表 5:对美育的了解程度

非常了解	比较了解	一般	不太了解	不了解
1%	12%	34%	38%	15%

调查中发现 50%以上的学生对美育不了解,仅有 13%的学生表示对美育的目的、内容及理论有一定的涉及和思考。且笔者发现大多学生对美育理论知识的理解亦是不到位的,大多数学生均将美育等同于德育和艺术培养,在其他答案中,亦认为美育就是美术、鉴赏、审美。

表 6:大学生对美育知识的理解

思想品德教育	文化修养教育	审美能力培养	艺术能力培养	其他
25%	13%	34%	21%	7%

可见,多数学生的对美育及美育理论认识不足,存在一知半解的现象,更有的认为美育就是音乐、美术等素质教育,大学教育中不应出现。但事实上美育关系着大学生灵魂塑造、价值观培养、精神信仰完善,看似与成绩、温饱、名利没有直接联系,却是高校育人价值得以实现的重要组成部分。

### 三、高校美育实效路径探析

#### (一)深化美育理论建设,营造良好美育环境

关于美学理论思想的诞生和发展,不管是西方还是在中國都经历了一个漫长的过程,但美育作为一门专门的学科单独发展和研究还是近代才开始的,所以不管是美育理论还是美育教学发放上都有待于进一步研究和探讨。一方面对于以美育人的认知还需要更多理论知识的支持,另一方面现阶段已经拥有的理论研究也需要已更完善、更直观、更科学的方式传授给学生。所以对美育理论的再认知、建设和研究,加深对美育理论的理解和实践,是当下高校美育建设的重点。此外,“人创造环境,同样环境也创造人。”<sup>[2]</sup>从调查中发现现在学生心中认为高校美育得以发展和落实的重要因素中,环境的影响和推动占据了十分重要的地位,社会风气、教育制度、校园气氛和环境都可能从可见的层面影响美育建设的发展,也能够潜移默化的影响学生对美育的认知。所以,打造良好的美育环境,营造适合美育发展的教育管理体制及社会校园气氛亦是美育得以建设发展的重要因素。

表 7:高校美育发展应有的条件

教育体制	校园气氛	师资力量	教育理念	社会风气
23%	31%	19%	12%	15%

#### (二)树立以美育人理念,使美育文化深入人心

不管是社会、高校还是学生的角度都对美育有着长期的误解和认知偏颇,美育理念应该是“人也按照美的规律来建造”的人类实践发展原则的一种契合人类发展规律追求精神

实现的思想观念。树立以美育人的理念,首先是要解除当下对美育的狭隘、偏颇思想的误解,正确认识美育在大学生思想教育的特殊地位,注重大学生“成才”的同时也注重其“成人”的育人价值。教育管理实践过程中,强调知识与美育结合、专业与精神并举的教育理念,注重学生内在的涵养和灵魂熏陶,改变以往以专业知识为主体,美育等人文学科为儿戏的思维观念。将大学生从单向度机械化、工具化的人,逐步向审美化有精神追求、有信仰价值的人转化,从而促进大学生全面和谐的发展。

#### (三)强化美育师资培训,完善美育管理机制

教师作为美育实施的主体,其自身美育理论、知识及其对美育的理解,从很大程度上决定了高校美育的最终效果。现阶段美育课程效果不佳的主要原因亦在于高校美育师资缺乏,多数为兼任其对美育的理念理解不够透彻和深入,加强美育师资培训,提升美育师资理论知识结构,完善现阶段美育教学体制改革,是增强美育教学效果的必由之路。高校应自觉担任起美育师资培养的责任,成立美育师资培训中心,提供专用场地和资金对参与美育教学的教师进行培训,并鼓励美育教师参加各种学术会议和交流活动,以提升美育教师的理论水平和教学能力,最终高质量的服务于美育教学课程之中。

#### (四)创新美育教学体系,打造精品美育课堂

蔡元培先生在 1912 年提出“世界观与美育主义”,这也标志着“美育”在中国近代教育上正式成为国家教育方针。经过百余年的发展,美育在社会、教育、人才培养方面有着突出的贡献和效果,但随着市场经济的扩张,社会节奏在信息技术的推动下加速,美育也因为快节奏、商品化、机械化的生活逐步被社会、教育所忽视。一是物质利益占据了人们生活的大量时间和精力;另一方面亦是当下美育教学体系的不完善,教学方法的陈旧和落后,使得审美生活日常化的今天,高校和学生都无法对陈旧的美学理念产生兴趣。创新美育教学体系,多层次、多维度、多学科整合将美育理论从“脱离群众”的现状,变得更接地气,更适应当下的教学环境,使其从“枯燥乏味”向“生动有趣”进行转化,变“说教”为“心教”。转变传统书本式美育方式,引入翻转课堂、微课、体验式教学的美育形式,从而打造有特色的、接地气的精品美育课堂。

### 四、结语

十九大报告提出:“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”可以说对真、善、美的追求是人类本质的情感表达,对美好生活、审美人生的不懈追求亦是人类共同理想和目标的真实体现,同时也是人类得以生存和发展的动力源泉。然而,在物欲施虐的今天,人们对美好生活的追求往往仅局限在物质的层面,但人的物欲总是处于无法满足的状态,所以人们的生活往往因此走入困境。精神信仰的缺位,使得美好生活成为了架设在物欲之下的“虚无”之境。大学生作为一个民族和国家发展的动力和资本,其是物欲熏心还是拥有充实的精神信仰,从很大程度上决定了发展的高度和宽度。由此,应加强高校美育工作建设,培养大学生良好的审美能力、情趣、修养,体会精神之美、道德之美、科学之美、生命之美,从而升华灵魂、启迪智慧,使其成为一名既懂得生活又知贡献社会的“人”。

#### 参考文献:

- [1] [美]爱因斯坦.爱因斯坦文集(第 3 卷)[M].北京:商务印书馆,1979.
- [2] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集(第 1 卷)[M].人民出版社,1995-06:92.