

计算机平面设计专业行业企业调研计划

一、调查题目

《滦州市职业技术教育中心计算机平面设计专业》行业企业调研计划

二、调查目的

本次调研是为我校中等职业教育平面设计专业的专业建设及课程开发提供第一手数据，从而制定我校人才培养方案。调研的目的是了解：

（一）调研目的

- 1、中职平面设计专业毕业生就业岗位及分布；
- 2、中职平面设计专业毕业生就业岗位升迁经历年限；
- 3、中职平面设计专业就业岗位的主要工作任务；
- 4、企业对中职平面设计专业毕业生的专业技能、社会能力和职业素养的具体要求。

（二）调研对象

- 1、企业的人力资源部部长；
- 2、企业的部门经理、一线的平面设计技术骨干、技术总监座谈；
- 3、企业（单位）的领导；
- 4、顶岗实习的学生和计算机平面设计行业专家。

三、调查内容

（一）根据社会需求和毕业生任职岗位，对本专业培养人才进行定位

1、平面设计企业对专业人才的要求。

2、毕业生就业调研，分析毕业生任职岗位，确定本专业毕业生的主要就业岗位和次要工作岗位。

（二）依据人才定位，进行职业能力调研，确定本专业应培养学生的能力和素质

1、企业对学生在校期间应培养的素质要求。

2、学生应具备的职业道德能力与技能要求。

（三）调查企业的实际工作领域，以确定本专业的课程体系

1、总结企业实际工作的工作领域。

2、了解企业认为应开设的课程。

（四）根据企业实际工作任务，岗位技能要求，确定学生的学习内容以及技能标准

1、岗位技能要求及标准。

2、调研企业典型工作任务。

3、中职毕业生从业情况。

包括毕业生在企业的就业情况，毕业生在企业的培训情况等。

四、调研方式

采用集中调研和分组调研相结合。进入企业进行参观，在参观过程中，以调查目的为主体。同时，对及平面设计从业人员进行问卷调查，深入了解该行业的职业需求和人才需求。

五、调研团队成员

组 长：吴喜勋

副组长：李桂荣

组 员：勾顺、张丽萍、张秀梅、樊丽凤、王晓华

六、调研企业及时间安排：

1、滦州大禹科贸有限公司：2019.11.10—11.11

2、滦州金迪广告公司：2019.12.2—12.3

3、圆梦婚纱摄影：2020.1.5—1.10

4、浓浓婚纱摄影：2020.1.19—1.22

5、滦州欧派橱柜：2020.6.5—6.10

6、晨晨装饰装潢有限公司：2020.7.4—7.8