

# 平面设计专业

## 人才培养方案

河北省唐山市滦州市职业教育中心

# 目 录

一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本学制 .....	1
四、培养目标 .....	1
五、职业领域（就业领域）.....	1
六、人才培养规格 .....	1
七、课程设置及要求 .....	3
八、学年制教学时间安排.....	10
九、教学实施 .....	12
十、教学评价 .....	14
十一、专业教师任职资格.....	124
十二、实训实习环境 .....	144
十三、教学模式 .....	14
十四、编制说明 .....	14
附件一：计算机平面设计专业人才需求调研报告.....	17
附件二：核心课程标准.....	25
《Photoshop cs6》课程标准.....	25
《Auto CAD》课程标准 .....	31
《3D MAX》课程标准 .....	38

# 平面设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称：计算机平面设计

(二) 专业代码：710210

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

## 三、基本学制

学制 3 年

## 四、培养目标

本专业面向广告设计行业、婚纱摄影行业，装饰装潢行业，培养具有良好人文素质、职业道德、心理素质，具有创新精神和团队合作意识的高技能专业人才，同时具备职业人应有的综合能力和素质。

## 五、职业领域（就业领域）

序号	职业范围	主要就业岗位	国家职（执）业资格证书 (技能证书)			
			名称	类型	等级	备注
1	广告设计	平面设计、美工	职业证	职业证	中级	劳动和社会保障部门
2	婚纱摄影	图像处理	职业证	职业证	中级	
3	装饰装潢	平面设计，ps 制图	职业证	职业证	中级	

## 六、人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

(一) 基本素质

1. 热爱本职工作，具有良好的职业道德和严谨的工作态度
2. 具有高度的安全意识、环境保护及职业卫生意识
3. 具有积极的人生态度和责任感，具有较强的社会适应能力和心理承受能力
4. 具有较强的口头与书面表达能力、良好的沟通协调能力及团队合作能力
5. 运用各种媒体进行学习，提取信息、获取新知识的能力
6. 学习中发现问题、分析问题、触类旁通和归纳总结的能力
7. 按工作任务要求，运用所学知识提出工作方案、完成工作任务的能力
8. 工作中发现问题、分析问题、解决问题的能力
9. 对工作过程和作品质量的自我管理以及工作评价的能力
10. 协调、组织开展工作的能力
11. 具有创造性，学习中能提出不同见解，工作中能提出多种解决问题的思路、完成任务的方案和途径等方面的能力
12. 具有借助工具书阅读一般专业技术资料的基本能力
13. 具备较强的计算机应用能力
14. 具有良好的法律意识以及依法办事的自觉性
15. 掌握正确的体育锻炼方法，具有健康的体魄

## （二）专业知识和技能

1. 遵守职场安全、环境保护等规章和法律
2. 与同事、客户建立恰当的工作关系
3. 能够准确运用工具进行绘制。
4. 会运用各种菜单命令进行操作。
5. 能熟练运用工具和菜单命令相结合绘制图像

6. 能利用 PhotoShop 软件对所学专业课程作品进行设计
7. 能熟练应用各类制图软件并相互配合进行工作。
8. 会对平面设计进行全方位分析。
9. 能进行创造性思维。
10. 能积极主动获取信息，不断积累知识，具有终身学习理念。

## **七、课程设置及要求**

### **(一) 基本要求**

遵照教学规律和循序渐进原则，将各门课程按一定的时间和空间合理地排列组合，形成有机的课程体系，要根据实际需要安排综合实训及顶岗实习。

### **(二) 公共基础课程**

#### **1、德育(144 学时)**

##### **(1) 职业生涯规划（36 课时）**

职业生涯规划是中等职业学校学生必修的一门德育课。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。

使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

##### **(2) 职业道德与法律（36 课时）**

职业道德与法律是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

### (3) 经济政治与社会（36 课时）

经济政治与社会是中等职业学校学生必修的一门德育课。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

### (4) 哲学与人生（36 课时）

哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何

做人的教育。其任务是帮助学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

## 2、语文(288学时)

语文是最重要的交际工具，是人类文化的重要组成部分。工具性与人文性的统一，是语文课程的基本特点。

语文课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。

中等职业学校语文课程要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导

学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

### 3、数学(144 学时)

数学是研究空间形式和数量关系的科学，是科学和技术的基础，是人类文化的重要组成部分。

数学课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。

### 4、英语(144 学时)

英语是世界通用语言之一，是国际交流的重要工具。

英语课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

中等职业学校英语课程要在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初



步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

#### 5、计算机应用基础(72 学时)

计算机应用基础课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

#### 6、体育与健康(144 学时)

体育与健康课程是以身体练习为主要手段，有机整合体育与健康教育两门学科中相关的内容、方法、原理，以促进学生体质与健康发展为目标的综合类课程，是实施素质教育和培养德

智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才不可缺少的重要途径。

体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

### 7、安全生产（36 学时）

本课程是一门专业基础课。课程介绍安全生产的内涵，安全生产法律、法规，安全生产的综合管理，特殊人群的保护，危险分析与事故预防，安全技术，职业卫生与职业病防治，常见事故伤害现场急救等。

本课程的任务是使学生掌握有关安全生产相关规定、注意事项及以及应急处理。学生在学完本课程后应达到如下要求：了解有关安全生产的法律、法规，熟悉安全生产的综合管理，学会依法依规对人身权益自我保护和对他人的安全救助。

### （三）专业课程

#### 1、计算机网络基础（144 学时）

培养学生能够搜索引擎进行相关信息搜索，对符合条件的文本及图片进行下载，掌握电子邮箱的申请及邮件的收发，能够利用网络进行资源共享，利用网络完成相关任务。

#### 2、Flash（216 学时）

掌握动画前期创作的基本知识和流程步骤。

### 3、Illustrator (234 学时)

培养学生了解利用矢量作图软件进行图形绘制、包装、宣传页的制作；掌握矢量图形的导出；能够制作简单名片及画册、书籍、小册子、宣传彩页等版面。

### 4、Word、Excel 操作技能 (288 学时)

增强学生动手能力，熟练进行计算机编辑排版、电子表格等技能的操作，使学生们顺利通过劳动部的计算机中级工测试，取得中级工证书。

### 5、PhotoShop 图像处理 (270 学时)

熟悉 Photoshop 软件操作环境，掌握基本绘图工具及其使用方法，掌握图像色彩的基本理论，掌握图像处理和输出的基本方法，能够进行基本图形制作，设计，进行平面广告图像的处理、制作。

### 6、专业辅助课程 (总学时：360 学时)

在原有计算机知识的基础上，综合培养学生的计算机综合应用能力，通过具体实践项目，培养学生利用计算机综合知识进行项目实作，为从事广告、企划、网站设计、美工等设计领域的相关工作打下基础。

### 9、3DMAX (总学时：198 学时)

掌握各种风格的全套家装效果图制作

## 八、学年制教学时间安排

教学活动时间分配表

项目	第一学年		第二学年		第三学年		周数合计
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
入学教育（含军训）	1						1
公共基础教学	15	15	9	9	9		57
专业课程教学	19	19	25	25	25		113
复习考试	1	1	1	1	1		5
就业教育							
校外综合实训						35	35
总计	35	35	35	35	35	35	210

### 骨干专业的教学安排

类别	课程名称	总学时	各学期教学进度及安排					
			第一学期 18周	第二学期 18周	第三学期 18周	第四学期 18周	第五学期 18周	第六学期 18周
公共基础课程占总学时比例 26.7%	语文	198	3	2	2	2	2	综合实践
	数学	198	3	2	2	2	2	
	英语	198	3	2	2	2	2	
	职业生涯规划	36		2				
	哲学与人生	36		2				
	职业道德与法律	36			1	1		
	政治经济与社会	36	1	1				
	职业素质教育	36			1	1		
	就业教育	36					2	
	礼仪	18	1					
	劳动	18	1					
	习近平新时代	18	1					
	普通话	36	1	1				
	历史	36	2					
	美术基础	36		2				
	体育	90	1	1	1	1	1	
小 计	1062	15	15	9	9	9		
专业课程占总学时比例 73.3%	业 基 础	中英文录入	144	2	2	2	2	
		Word	144	2	2	2	2	
		Excel	144	2	2	2	2	
		计算机网络基础	144	4	4			
		小计	576	10	10	6	6	
	专业 核 心 课	Illustrator	234	2	2	3	3	3
		PhotoShop 图形图象	270	3	3	3	3	3
	Flash 动画设计	216			3	3	6	

骨干专业的教学安排（续表）

类别	课程名称	总学时	各学期教学进度及安排						
			第一学期 18周	第二学期 18周	第三学期 18周	第四学期 18周	第五学期 18周	第六学期 18周	
专业 课程 占总学 时比例 73.3%	专业 核心 课	CAD 图形			3	4	6		
		3D MAX			4	3	4		
		小计	1152	5	5	16	16	22	
	专业 辅修 课程	DreamWeaver 网页设计制作	216			4	4	4	
		素描	144	4	4				
		小计	360	4	4	4	4	4	
	小计		2088	19	19	26	26	26	35
	合 计		3780	34	34	35	35	35	35

#### （四）顶岗实习

顶岗实习安排在学生在校学习的最后一年，在组织学生顶岗实习时，应严格按照专业对口的原则。学校和实习单位应当为学生提供必要的顶岗实习条件和安全健康的顶岗实习劳动环境。企业要按照工作量或工作时间支付合理的实习报酬，且不得低于当地劳动力最低收入标准。学生到实习单位顶岗实习前，学校、实习单位、学生签订三方协议，学校与企业均对顶岗实习学生作出评价且计入综合考评成绩。

## 九、教学实施

### （一）教学要求

#### 1. 公共基础课

以“四双”人才培养模式对接用人需求，以专业对接产业，以课程对接岗位，以教材对接技能，高效整合课程和教学内容，力求达到公共基础课为专业课服务，为学生适应岗位需求服务。

## 2. 专业课程

在专业技能教学过程中充分使用项目教学法、实例教学法、问题引导法、讲授法等多种教学方法。加强对学生职业能力的培养，强化项目教学法和实例教学法，注重以项目或实例诱发学生兴趣，使学生在案例分析和实践操作过程中掌握专业技能。

教师通过对情景案例的分析和讲解，引出教学内容，并对学习任务进行分解和提示，学生通过对理论知识和实际操作步骤的学习，达到本项目课程所要求的职业能力。在教学过程中应灵活使用教学实物、各种多媒体资源和教材，根据学生基本情况及学习中的总体反应，加强和学生的互动，使学生积极地参与到教学活动中来。

## （二）教学管理

1、制定教学工作计划，明确教学工作目标，保证学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。

2、建立和健全学校教学管理系统，明确职责范围，发挥管理机构及人员的作用。

3、加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。

4、组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。

5、教学管理人员深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。

## 十、教学评价

教学评价标准遵循三个原则：一是以学生为主体，体现职业岗位导向。二是以训练学生的职业能力为主要目标。三是用项目教学为载体，达到理论与实践一体化。

教学评价包括学生学业的评价与教师教学活动的的评价，它是教学评价的主要内容，也是衡量教学是否有效的重要指标。学生的培养目标和评价内容需要多元化，不仅包括基础知识和基本技能，还包括情感、态度与价值观、学习过程与学习方法。对期中、期末的考核，可以采用技能型考核，如技能达标、技能比武等。

## 十一、专业教师任职资格

(一) 具有本科及以上学历和中等职业学校教师资格证书

(二) 具有本专业高级工及以上职业资格证书或相应技术职称

(三) 具有先进的教育理念和高尚的职业道德

(四) 具有扎实的专业知识与良好的文化素养

(五) 具有丰富的教育理论知识和能力

## 十二、实训实习环境

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

(一) 校内实训环境

校内实训实习必须具备 PhotoShop 图形图象、CAD 图形、3D MAX、DreamWeaver、装饰装潢、AI 等具备实施“教学做一体”。

(一) 实训（实验）设施名称：微机实训室

功能：平面设计实训室



序号	设备名称	建筑面积（平方米）	配置数量 台/套	用途
1	数字媒体实训室	125	48	理 实 一 体 教 学
2	数字媒体实训室	125	48	
3	网站建设实训室	125	48	
4	平面设计实训室	125	48	
5	平面设计实训室	125	48	
6	基本技能实训室	125	48	
7	基本技能实训室	125	48	
8	程序设计实训室	125	48	
9	网络应用实训室	125	48	
10	硬件实训室	125	48	

## （二）校外实训基地：

校外实训基地条件及要求：

1、具有不同企业性质的汽车运用与维修校外实训基地 6 家以上。其中，具有一定规模的校外实训基地 3 家以上，具有深度合作的相关企业 1 家以上。

2、能够为教师提供专业技能培训，能够为学生参观、顶岗实习、现场教学等多种教学活动。

3、能够为专业教学提供兼职教师。

## 十三、教学模式

### （一）创建课堂教学新模式

结合平面设计专业主干课程，突破传统课堂教学模式，利用多媒体手段加强信息化教学环节。通过对各平面设计各岗位资料的训练和操作，学生能增强感性认识，加深对各岗位规程和方法的理解，培养分析问题、处理问题及动手操作技能，为走向社会尽快胜任平面设计相关工作奠定基础。

### （二）教学过程注重项目导向、任务驱动、教学做一体化

开展边教边学边做教学，使学生通过动手操作的实践活动，学生的参与程度高，从被动地接受到动手主动创造，在愉快的气氛中去获取知识。这样既优化了课堂教学，提高了课堂教学效果和效率，又使全体学生主动参与学习，真正做到把学生推向学习主体地位。

### （三）校企结合，让学生持证上岗

校企结合实施情境教学，把企业的文化及新工艺、新手法、服务宗旨融入课堂教学之中，在技能训练上，把行业的服务宗旨作为课堂教学目标。

## 十四、编制说明

1. 通过行业企业调研，结合我校及学生的实际情况，制定了“双主体、四模块，职业能力递进”的人才培养方案，依据本方案制订了平面设计5门核心课课程标准，并合理配备了专业课教材，实施中注重理论与实际操作相结合。

2. 平面设计专业企业的技术人员应具备很强的专业技术应用能力，因而本方案对实践教学环节提出了较高的要求，必须加强师资队伍、实训基地的建设和管理，紧跟计算机技术不断发展的趋势，以保证该方案的顺利实施。

附件一：

## 平面设计专业人才需求调研报告

### 一、调研主要目的：

平面设计专业人才培养，以职业岗位要求为依据，根据行业、企业职业岗位人才的知识结构、能力结构的需求确定培养目标，构建专业课程体系和课程教学内容。在制定平面设计专业人才培养方案，构建课程体系，建设核心课程过程中，本专业组织多名教师到相关企业就有关平面设计专业人才培养模式、课程体系改革和工作领域典型工作任务等方面进行多次专业人才需求调研。通过走访，参观，座谈，研讨等形式，了解了与本专业相关人才的社会需求情况，相关行业对本专业的发展要求及企业的典型工作任务的信息。先后共回收调查表 100 份，为确定办学定位，制定人才培养方案，培养适应社会发展需求的高素质技能型人才提供了依据。

本次调研是为我校中等职业教育平面设计专业的专业建设及课程开发提供第一手数据，调研的目的是了解：

- 1、中职平面设计专业毕业生就业岗位及分布；
- 2、中职平面设计专业毕业生就业岗位升迁经历年限；
- 3、中职平面设计专业就业岗位的主要工作任务；
- 4、企业对中职平面设计专业毕业生的专业技能、社会能力和职业素养的具体要求。

### 二、调研企业：

大禹商贸有限公司，金迪广告公司、圆梦婚纱摄影、浓浓婚纱摄影，晨晨装饰装潢有限公司。

### **三、调研对象**

- 1、企业的人力资源技术总监；
- 2、企业的部门经理、
- 4、顶岗实习的学生和行业专家。

### **四、调研团队：**

- 1、重点建设专业： 平面设计
- 2、 项目负责人： 吴喜勋
- 3、调 研 日 期： 2019 年 11 月-2020 年 11 月
- 4、主要调研人员： 李桂荣 吴喜勋、王晓红、高春梅，

### **五、调研方式**

- 1、深入实习现场与企业经理、一线的实习工、技术总监座谈；
- 2、深入工作现场与参与顶岗实习的学生座谈；
- 3、邀请行业专家专题研讨；
- 4、进行问卷调查。

### **六、平面设计专业调研的主要内容**

1、根据社会需求和毕业生任职岗位，对本专业培养人才进行定位

1) 平面设计企业对专业人才的要求。

2) 毕业生就业调研，分析毕业生任职岗位，确定本专业毕业生的主要就业岗位和次要工作岗位。

2、依据人才定位，进行职业能力调研，确定本专业应培养学生的能力和素质

1) 企业对学生在校期间应培养的素质要求。

2) 学生应具备的职业道德能力与技能要求。

3、调查企业的实际工作领域，以确定本专业的课程体系

1) 总结企业实际工作的工作领域。

2) 了解企业认为应开设的课程。

4、根据企业实际工作任务，岗位技能要求，确定学生的学习内容以及技能标准

1) 岗位技能要求及标准。

2) 调研企业典型工作任务。

## **七、平面设计专业人才需求调研情况**

### **1、平面设计行业人才质量需求**

目前，平面设计行业对高技能人才也产生了大量需求，提高了对平面设计专业人员的知识、技能等方面的要求。

从单位对人才的需求看,对各个工种及职位的需求量是不一样的,这几年随着经济的发展,这个岗位也变得热俏起来。从调查的情况看,企业对技术主管、经营主管、前台服务、部门经理等职位都有不同程度的需求,随着这些企业在发展过程中的不断壮大,使平面设计技术人才的去向呈现多元化的趋势,也不断向管理层发展.这也就使我们在专业定位时有更大的选择。

通过调研我们发现此专业出现强势发展态势外,与此相关的广告宣传等也将被逐渐带动。一方面大大地简化和减少了企业岗位类别,同时对从业人员技能的一专多能也提出了更多的要求。

通过调查,我们还发现毕业生的综合素质越来越重要,用人单位往往要求毕业生能够同时拥有多方面的技能,要求毕业生需具备优秀的水平,从调查的情况看,企业要求人才具备的技能和我们的培养方向是吻合的。事实证明,我们要求学生在毕业时必须具备中级工证书等多个证书的做法是正确的。在调查中有 43.3%

的单位要求我们的人才要在将来的工作中具备优秀的中小企业基本管理的能力,说明企业在人才的发展中提出了更高的希望和要求,我们在培养人才时应该把目光放长远一点,在学校时就要培养他们的组织和管理能力。

调查中我们深切的感受到用人单位对毕业生的基本素质有很高的期望,希望有很高的社会责任感和团队合作意识,有 90%的单位就明确希望他们的员工必须具备高度的社会责任感,高度的职业道德及热爱本企业,敬业爱岗的精神,其次有 70%和 46.7%的单位对团队合作精神和创新意识有较高的要求,这些在他们看来比其他的什么都重要。我们可以看到人的需求与人才的需求截然不同,金钱对于一个人和一个人才的作用也不相同。人们对于物质和精神的需求是不断变化的,当一个好的技工成为一个人才时,他对于物质和精神的需求比例可能要变化。技术高超的人并不一定是"人才"。

## 2、工作岗位调研

通过调查在本行业的岗位情况,分析确定毕业生任职岗位,本专业主要就业岗位是平面设计、婚纱摄影、广告装潢,次要工作岗位是美工、服务顾问、其发展岗位是主管、技术总监和服务经理。

## 3、专业培养目标调研

以就业为导向确定专业培养目标,包括:毕业生在什么地方、什么时间、从事什么样的岗位,首先是初始就业岗位,其次是两到三年后的就业岗位,再次是将来可以迁移的岗位。

## 4、企业对学生职业素质及社会能力培养要求调研

企业强调学校教学要重视诚信和敬业教育。认为肯吃苦，善沟通，比专业能力培养更重要。同时希望毕业生在校期间能到企业一线实习，毕业后实现零距离上岗，减少上岗过渡期。

#### 5、在企业就业的毕业生调研

1) 毕业生普遍感觉基础课程理论性太强，学起来很费力，专业知识又太少；

2) 毕业生希望在课程设置上能够增加校外实习时间，让学生更早的接触企业，更多了解未来的就业环境；

3) 开设的专业课程内容与岗位实际工作关系不大。

#### 五项调查，最突出的问题

1) 75%以上的企业都希望毕业生具备一定的的工作经验；

2) 课程教学内容与岗位工作的关联过低；

上述问题是构建课程体系时必须考虑的问题。

### **八、调研主要反馈、建议：**

#### 1、总体要求方面

1) 学生所学有关课程内容已过时，建议为了使毕业生毕业后尽快适应岗位要求，所开的课程要和市场同步，才能使毕业生尽快适应企业的岗位。

2) 要求学生常用的专业操作做到熟练操作，使毕业生毕业后不需要企业过多的技术培训即可上岗。

#### 2、学校培养要求方面

专业课程应包括：中英文录入，Word、Excel，计算机网络基础，Illustrator ,PhotoShop 图形图象，Flash 动画设计，CAD 图形，DreamWeaver 网页设计制作，素描。同时，应培养以下各方面能力。

1) 培养较强的专业基本技能和与生产过程相关的基本能力，组织协调能力、继续学习能力等。

2) 培养良好的职业态度

包括：热爱本专业、不断钻研提高本专业技能、自觉遵守企业规章制度、自觉遵守职业道德规范、自觉遵守国家相关法律法规、对客户诚实、守信、热情等。

3) 技能等级证书需要重视

经过调研发现拥有技能等级证书的技术工人比较少，特别是高级工、技师、高级技师等级的技能证书，很多干了十多年的老技工都没有。

总之，企业的期望是：员工要具有良好的职业态度；具备一定知识和技能，包括各种常用和专用工具的使用；掌握网络技术、局域网控制的等新技术；；具有一定的写作能力、专业英语基本应用与获取信息的能力；具有组织协调能力、继续学习能力。

## **九、专业调研的主要结论**

1、毕业生主要工作岗位

主要岗位是广告设计，制图，次要工作岗位是美工、技术总监和服务经理。中职教育培养出来的学生今后的定位是知识型、技能型和实用型的一线员工。对一线员工的要求是具有较强的实际操作能力，以及发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2、对人才培养的建议

1) 企业认为学生可以每学期交替进入企业实习，按照循序渐进，由浅入深的项目进行实习，更好更快地培养学生的综合能力。



2) 企业建议密切开展校企之间的合作,使学校、学生和企业三方受益,企业和学校树立正确的改革观念,拓展校企合作项目,更好地让企业深层次的参与到教学过程中。学校以就业为导向,以生产、教学,研发为依托,建立以校内学习和校外顶岗实习相结合为主,辅以订单培养等多种模式的办学体制,达到人才培养质量的提升。

3) 各大企业的相关负责人认为提高学生的就业能力和岗位竞争力,就必须把理论学习,校内实训,企业实习密切联系起来,同步进行,可以在每个学期安排一段时间让学生到企业实习。对培养学生的学习技能、就业意识,定位自己的职业规划有着重要的意义。

### 3、对毕业生能力和素质要求

1) 企业极为重视和敏感的问题是实习安全问题,学生应具备的较强的职业道德和工作安全意识。在企业每个学生上岗前都要经过相关培训。建议学校重视学生的职业安全、法律、法规、制度和节能环保意识的培训。希望把这方面的内容增加到学生在校期间的课程体系当中,同时企业也表示愿意为学校提供这方面的培训。

2) 企业强调学生应具备熟练使用检测仪器的能力,企业发现刚毕业的学生在对检测设备认识的广度、深度和可操作性方面存在一定的缺陷。建议今后在教学过程中加大检测设备教学方面的实践比例。

3) 许多企业认为刚毕业学生在就业过程中比较浮躁,以自我为中心,工作稳定性差,吃苦耐劳和钻研精神不够。建议学校在教学初期阶段增加人生观,就业观、职业道德培训方面的课程

教学内容。建议在教学过程中注重培养学生的团队精神、吃苦精神，在学生离校就业前进行就业教育，以除去他们的浮躁情绪及对职业认识的误区。企业强调：学生职业生涯规划、职业意识和心态为第一位，知识技能为第二位。

#### 4、对学校课程设置和教学的要求

为开阔学生的视野，增加学生的实际经验，企业建议在课程教学过程中大量引入企业的实际案例，采用逆向处理的教学方式，提高学生分析问题、解决问题的能力。企业表示愿意主动提供这方面的资料，同时提供经验丰富的人员到学校为学生讲课。

毕业生对企业组织关系和管理制度缺乏了解，例如企业中如何进行生产调度，如何正确应对突发性的事故，所以专家建议在课程体系中增加企业管理方面的课程，让学生更多地了解企业的文化，熟悉企业的管理模式，明确岗位职责。

附件二：

## 《Photoshop cs6》课程标准

### 一、课程描述

#### （一）课程定位

《Photoshop cs6》是平面设计的核心课程。

本课程构建于《计算机基础》、《美术基础》、《FLASH》等课程的基础之上，也是进一步学习《3D MAX》的基础。

通过本课程的学习，突出学生的实际操作技能训练，加强利用理论知识分析问题、解决问题的综合能力，注重培养学生可持续的专业能力、方法能力、社会能力，并培养学生善于沟通和合作的品质，树立劳动观念和职业意识，以及环保、节能和安全意识，为实现学生从学校到企业的“短过渡”甚至“零过渡”奠定良好的基础。最终通过校企双方的量化考核，为企业提供合格的、熟练完成岗位工作任务的维修高素质技能人才。

#### （二）课程性质

本课程是中等职业学校平面设计专业开设的一门职业能力课程。是艺术造型的一种现代的表达手法。其任务是让学生获得平面设计方面的系统知识，使学生具备最基本的技能。为今后从事平面设计工作，以及为适应市场发展提供所必须的继续学习能力，奠定良好的基础。

#### （三）课程作用

主要向学生介绍常用的平面位图设计软件和位图设计软件。学生通过上述软件的学习，能够熟练地运用电脑这一现代化工具，大大提高学生设计速度，设计效果，为自己所从事的设计专业及今后的工作服务，通过《PhotoShop》学习让学生熟悉设计中的计算机辅助设计处理的流程及方法。使学生熟练掌握 PhotoShop 软件的使用技巧，启发学生设计的创造力。提升学生的专业能力和社会能力，实现学与用的结合。一方面通过动手操作，激发学生的学习兴趣，培养学生的积极性，专业能力得到提高；另一方面通过工学结合的学习，培养学生的职业道德与职业素养，为他们在以后的工作中顺利适应职业岗位打下基础。

## **二、课程目标**

通过本门课程的学习，使学生知道 PhotoShop 图像处理的一些基本概念、基本理论和方法，能够运用 PhotoShop 图像处理的技术方法、思维方式，结合具体情况进行平面设计实践，使学生在达到理论联系实际、活学活用的基本目标，提高其实际应用技能，并使学生养成善于观察、独立思考的习惯，同时通过教学过程中的实际开发过程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。为今后进行平面设计、产品开发设计打下坚实的专业基础。本课程的目的是让学生掌握和运用 PhotoShop 进行各类平面设计及创意制作。

知识目标：

1. 掌握图片的相关知识（图片的格式，大小，色彩的组合、搭配）；

2. 掌握 Photoshop 中菜单的应用；
3. 掌握； Photoshop 工具箱中各工具的应用。
4. 掌握。 Photoshop 中图层的应用（图层的新建、合并、图层样式、蒙板）
5. 掌握 Photoshop 中滤镜的应用（常用滤镜、外挂滤镜）
6. 掌握 Photoshop 中矢量图的编辑
7. 掌握 Photoshop 中图片的输出、打印。

能力目标：

1. 具有熟练使用 Photoshop 中各主要工具，各主要菜单的能力。
2. 具有能根据自己的想象处理图片的能力；
3. 具有能正确使用和维护汽车发动机专用工具、量具、专用仪器设备；
4. 具有能根据别人的要求处理图片的能力。
5. 具有谦虚、好学、追求上进的态度；
6. 具有创新精神，初步具备自主学习新技术的能力；
7. 具有良好的职业道德观念和较强的质量意识和客户意识；
8. 优良的企业 7S 管理品质，提升职业素养。

### 三、课程内容与课时安排（270 课时）

学习任务	教学方法	课时
基础操作	理实一体	24
工具的使用	理实一体	40
图层的应用	理实一体	48
滤镜和特效	理实一体	40
路径	理实一体	30
综合创作	理实一体	88

具体要求见下表：

领域	内容	要求	课时
基础操作	让学生了解 Photoshop 相关知识（图片格式，色彩、Photoshop 菜单、工具……）；	一、教学设施条件 1、理实一体化教学实训室一间，教学投影仪 1 台，分小组开展教学活动。 2、教学资料。《Photoshop 实训指导书》，配备教学相关的 PPT 课件、视频等资源库。	24
Photo shop 工具的使用	让学生能够熟练使用 Photoshop 提供的工具（选择工具、绘图工具、修图工具、文字工具）	二、教学模式和教学方法 以职业岗位为导向，、任务驱动、教学做一体化模式和基于工作任务的项目教学方法，充分发挥学生学习的主体作用。	40
图层	让学生能够熟练的使用图层面板和菜单完成图层操作（图层的基本操作、样式、应用实例）	1、教学区分小组教学。 2、通过自主学习的形式开展教学。教学中充分发挥学生的主观能动性，学生自主分析教材，完成工作，通过查阅资料，制定工作计划，而后进行操作，操作完成后对工作进行评价。整个过程由学生合作共同完成。	48
滤镜特效	让学生掌握滤镜的使用（常用滤镜和滤镜应用实例）	3、在教学过程中，教师的主要工作是对学生给予必要的指导，监督和纪律维持，对学生的学习结果进行评价。	40
路径	让学生掌握路径的创建和编辑操作（路径的创建、编辑）	4、实操采取合作或独立完成的形式开展，每一小组设立操作人员、评分人员、记录人员等，使教学活动能正常进行。	30
综合创作	使学生能够融合所学的知识，完成图片的整体设计创作。	三、评价方法 1、采用过程评价为主的评价方式开展，每一个模块完成之后都进行一次评价，期中、期末进行阶段式评价。 2、评价分为学生自评、小组评价、老师评价三种形式。 3、采取个人独立或合作完成的形式进行操作，对学生技能考核评价。 4、期中、期末评价采上机实践	88

		的形式开展，各占总成绩的20%，过程成绩占总成绩的60%。	
--	--	-------------------------------	--

#### **四、教学方法与手段**

本课程全部采用“项目导向、任务驱动、教学做一体化”的教学模式进行教学，教学过程中综合运用任务教学法、演示法、启发引导法、行为导向教学法、头脑风暴教学法、讲授法等教学方法结合多媒体课件和仿真软件开展教学，教学中注重对学生职业能力的训练和社会能力的提升。

#### **五、教学条件与设施**

##### 1、设施

计算机 Photoshop 软件实训室

##### 2、组织教学

本课程按工作任务开展，由专业教师按“项目导向、任务驱动、教学做一体化”的教学模式开展教学。

#### **六、考核标准**

建立过程考评（项目考评）与总体考评（课程考评）相结合的考评方式，课程总成绩=总体考评成绩（40%）+项目考评成绩（60%），其中项目考评成绩为本课程各项目考评成绩为本课程各项目考评成绩的平均值。

#### **七、教材与参考资料**

##### 1、参考资料

（1）清华大学出版社出版，Photoshop 广告创意与设计实例教程。



(2) 中文 Photoshop7.0/CS 时尚创作 200 例 西北  
工业大学出版社。

2、宇龙仿真教学虚拟软件

# 《Auto CAD》课程标准

## 一、课程描述

《Auto CAD》是一门实践性很强的技术性课程。本课程是《制图》的延伸，为后续学习其它设计奠定了基础。

本课程主要培养学生利用 CAD 常用命令的使用方法和绘图技巧，熟悉设计绘图的式作流程，根据行业具体需要正确熟练地完成基本的设计二维、三维平面图的绘制工作。同时注重培养学生的社会能力和方法能力。

通过本课程的学习学生学会 CAD 常用命令的使用方法和绘图技巧，熟悉设计绘图的式作流程，根据行业具体需要正确熟练地完成基本的设计二维、三维平面图的绘制工作。通过课程中的典型工作任务的学习活动过程，突出学生的实际操作技能训练，加强利用理论知识分析问题、解决问题的综合能力，注重培养学生可持续的专业能力、方法能力、社会能力，并培养学生善于沟通和合作的品质，树立劳动观念和职业意识，以及环保、节能和安全意识，为实现学生从学校到企业的“短过渡”甚至“零过渡”奠定良好的基础。最终通过校企双方的量化考核，为企业提供合格的、熟练完成岗位工作任务的维修高素质技能人才。

### （二）课程性质

1. 本课程属于中等职业学校计算机平面设计专业的一门主干专业课程，整个课程以“项目导向、任务驱动、教学做一体化模式”的教学理念进行设计。

2. 本门课程是前期《FLASH》、《3D MAX》、《美术基础》等课程学习的后续课程，是学生就业的必备技能之一。

### （三）课程作用

本课程任务是使学生具有绘图的基本知识和基本技能。通过本课程的学习，能提升学生的专业能力和社会能力，实现学与用的结合。一方面通过实践技能训练，激发学生的学习兴趣，培养学生的积极性，专业能力也得到提高；另一方面通过工学结合的学习，培养学生的职业道德与职业素养，为他们在以后的工作中顺利适应职业岗位打下基础。

## 二、课程目标

本课程能使学生从整体上初步认识设计所需要的知识与技能，使学生具备一定的绘图知识及相关的职业能力，并能通过典型工作任务教学改革提高学生积极的行动意识和职业规划能力，培养学生的创新创业能力，为后续课程学习作前期准备，为学生顶岗就业夯实基础。同时使学生具备较强的工作方法能力和社会能力。

知识目标：

1. 形成精确绘图的概念，能正确写出准确定位点的方法。
2. 能正确列举直线、圆弧、矩形、正多边形、剖面线的绘制方法。
3. 能根据工作任务要求采用合适的选择对象方法：单个选择、窗口选择、交叉窗口选择。
4. 能借助 CAD 软件界面描述擦除、撤销、恢复、复制、镜像、编置、陈列、移动、旋转、修剪、打断、倒角、倒圆弧、分解等方法。

技能目标：

1. 具有应用 Auto CAD 软件绘制一般复杂程度设计二维图形的能力。
2. 具有绘制小型艺术设计规划施工图纸的能力。
3. 具有打印出图的能力。

社会目标：

1. 有较强的集体荣誉感和团队合作意识；
2. 有积极进去、不断向上的敬业精神和诚实守信、吃苦耐劳的职业品质；
3. 培养优良的企业 7S 管理品质，提升职业素养。

### 三、课程内容与课时安排（234 课时）

可根据实际情况增加授课时间。

学习领域	教学方法	教学课
基础知识	理实一体	16
基础操作	理实一体	24
基本绘图命令	理实一体	16
基本编辑命令	理实一体	24
图层和对象属性	理实一体	24
高级绘图命令	理实一体	32
高级编辑命令	理实一体	32
图块	理实一体	24
图案填充、文字注释和表格		24
尺寸标注		24
综合创作	理实一体	42

具体内容如下表：

领域	内容	要求	建议课时
基础知识与操作	<p>1、了解 Auto CAD 的发展进程，实践 Auto CAD 的安装及启动，了解 Auto CAD 用户界面的用途与修改</p> <p>2、掌握 Auto CAD 文件的操作，文件浏览器的使用，牢记辅助工具的设定与快捷，精准坐标输入方法，和几个辅助绘图工具的快捷键。</p>	<p>一、教学设施条件</p> <p>1、理实一体化教学实训室一间，教学投影仪 1 台，分小组开展教学活动。</p> <p>2、教学资料。《一、教学设施条件</p> <p>1、理实一体化教学实训室一间，教学投影仪 1 台，分小组开展教学活动。</p> <p>2、教学资料。《Auto CAD 实训指导书》，配备教学相关的 PPT 课件、视频等资源库。</p>	40
基本绘图、编辑命令	<p>1、熟练掌握对象捕捉的设置，直线、点、圆、椭圆、圆弧的绘制</p> <p>2、了解绘制改变对象位置、创建对象的复制品、修改对象形式。学习后通过实例加深理解与操作。</p>	<p>二、教学模式和教学方法</p> <p>以职业岗位为导向，、任务驱动、教学做一体化模式和基于工作任务的项目教学方法，充分发挥学生学习的主体作用。</p> <p>1、教学区分小组教学，每小组 8—12 名同学。</p>	40
图层和	<p>通过实例反复练习图层的规范设定讲授知识虽不多但是需要通过大量</p>	<p>2、通过自主学习的形式开展教学。教学中充分发挥学</p>	24

对象属性	的联系加深理解。	生的主观能动性，学生自主分析教材，完成工作，通过查阅资料，制定工作计划，而后进行操作，操作完成后	
高级绘图、编辑命令	1、熟练掌握构造线、射线、多线、多段线、矩形、正多边形、圆环、实心圆的绘制以及快捷键的用法。 2、熟练运用并掌握阵列、多段线的编辑、样条曲线的编辑、修改形状对象的方法。	对工作评价。整个过程由学生合作共同完成。 3、在教学过程中，教师的主要工作是对学生给予必要的指导，监督和纪律维持，对学生的评价。 4、实操采取合作或独立完成的形式开展，每一小组设立操作人员、评分人员、记录人员等，使教学活动能正常进行。	64
图块	1、了解图块的定义、进行图块的插入、分解、重定义。		24
图案填充、文字注释和表格	1、了解图案填充和实体填充的区别、文字注释的修改、表格的绘制	三、评价方法 1、采用过程评价为主的评价方式开展，每一个模块完成之后都进行一次评价，期中、期末进行阶段式评价。 2、评价分为学生自评、小组评价、老师评价三种形式。 3、采取个人独立或合作完	24

尺寸标注	掌握尺寸标样式的规范，尺寸标的类型、尺寸标的编辑、尺寸标举例	成的形式进行操作，对学生 进行技能考核评价。 4、期中、期末评价采上机 实践的形式开展，各占总成 绩的 20%，过程成绩占总成 绩的 60%。	24
综合创作	1、应用 Auto CAD 软件绘制一般复杂程度 设计二维图形的能力。 2、绘制小型艺术设计 规划施工图纸 3、熟练掌握打印出图		42

#### 四、教学方法与手段

本课程采用“项目导向、任务驱动、教学做一体化”的模式进行教学，教学过程中综合运用任务教学法、演示法、启发引导法、行为导向教学法、讲授法等教学方法结合多媒体课件和仿真软件开展教学，教学中注重对学生职业能力的训练和社会能力的提升。

#### 五、教学条件与设施

##### 1、设施

Auto CAD 软件微机室、多媒体教室。

##### 2、组织教学

本课程按可由 1—2 名专业教师按任务开展教学。

#### 六、考核标准

本课程采用实践考核与实操考核相结合，过程评价与结果评价相结合。

理论考核采用笔试的形式，理论考核占本门课程考核比例的 30%。

实操考核采用项目考核累计方式，要求学生在规定的时间内完成对规定项目的规范操作，考核内容侧重于安全、环保、7S理念及规范操作的考核。实操考核占本门课程考核的比例为70%。

## **七、教材与参考资料**

1. 教材：《Auto CAD 建筑施工图》，周友香主编，哈尔滨工程大学出版社

2. 参考：《Auto CAD 绘制典型施工图》，谭荣伟主编，人民邮电出版社。

3. 参考：《Auto CAD 计算机辅助制图》，李永奎，南京大学出版社。



# 《3D MAX》课程标准

## 一、课程描述

### （一）课程定位

本课程是平面设计专业的核心课程。广泛应用于广告、影视、工业设计、建筑设计、三维动画、多媒体制作、游戏、辅助教学以及工程可视化等领域。

通过本课程的学习，使学生学完本门课程后能够掌握软件的常用命令，使学生具备良好的团队合作精神和严谨的工作作风。通过对本课程的上机实训练习，使学生熟练使用软件并提高软件的操作速度，掌握 3D 效果图渲染的基本方法和技巧。能独立完成工程图的设计和绘制等方面的能力。突出学生的实际操作技能训练，加强利用理论知识分析问题、解决问题的综合能力，注重培养学生可持续发展的专业能力、方法能力、社会能力，并培养学生善于沟通和合作的品质，树立劳动观念和职业意识，以及环保、节能和安全意识，为实现学生从学校到企业的“短过渡”甚至“零过渡”奠定良好的基础。最终通过校企双方的量化考核，为企业提供合格的、熟练完成岗位工作任务的维修高素质技能人才。

### （二）课程性质

本课程是中等职业学校平面设计专业的一门主干专业课程。其任务是使学生具有本专业的基本知识和基本技能。通过理论教学和实践技能训练，使学生系统掌握基本知识和基本技能。

### （三）课程作用

培养学生分析问题的能力以及从平面设计岗位的职业能力，增强适应职业变化的能力和创新能力。

## 二、课程目标

通过任务引领型的项目活动，掌握平面设计的技能和相关理论知识，对各类分项工作的 workflows 有一个基本了解，培养诚实、守信、善于沟通和合作的品质，为发展职业能力奠定良好的基础。

知识目标：

1. 掌握软件的操作界面和常用的小命令，以及快捷键的运用。
2. 掌握文件的格式以及效果图的制作流程。
3. 掌握材质的使用和灯泡的初步使用。
4. 熟悉相机的使用和渲染的设置。
5. 掌握家具等设施的导入，不同场合的材质及灯光的渲染。
6. 掌握不同的渲染方法和效果图的后期处理。

社会目标：

1. 培养具有谦虚、好学、追求上进的态度；
2. 培养具有创新精神，初步具备自主学习新技术的能力；
3. 培养具有良好的职业道德观念和较强的质量意识和客户意识；
4. 培养优良的企业 7S 管理品质，提升职业素养。

### **三、课程内容与课时安排（198 课时）**

具体要求见下表：

学习任务	教学方法	教学课时
制作 3D MAX 的界面设计，文件格式以及室内装饰效果图的制作流程	理实一体	40
制作教室、卧室和客厅的效果图	理实一体	60
建模、材质和灯光	理实一体	60
制作总经理办公室和大厅效果图	理实一体	38



	<p>间相机的建立和灯光的布置方法。注意灯光亮度的调节。</p> <p>4、掌握效果图的后期处理。</p>	<p>与实验考核相结合的方法，在安排考核时，既可采取集中考核，也可采取分散考核。考核方式采用期中、期末评价为主，过程评价为辅。评价方式采用过程评价、阶段评价、个人独立操作、小组合作评价、技能考核评价。</p>	
--	---	--	--

本课程全部采用“项目向导、任务驱动、教学做一体化”的教学模式进行教学，教学过程中综合运用任务教学法、演示法、启发引导法、行为导向教学法、头脑风暴教学法、讲授法等教学方法结合多媒体课件和仿真软件开展教学，教学中注重对学生职业能力的训练和社会能力的提升。

### 五、教学条件与设施

#### 1、设施

多媒体教学设备、教室设备，2G内存、独立显卡的计算机

#### 2、组织教学

本课程按工作任务开展，共有4个教学领域，每个教学领域相对独立，可由1—2名专业教师按任务开展教学。

### 六、考核标准

建立过程考评（项目考评）与总体考评（课程考评）相结合的考评方式，其中项目考评成绩为本课程各项目考评成绩为本课程各项目考评成绩的平均值。

各学习领域的实操考核点

<p>领域1 制作3D MAX的界</p>	<p>知识考核 点</p>	<p>界面及其设置；视图布局，常用命令，文件格式，室内装饰效果图制作流程。</p>
	<p>能力考核</p>	<p>常用命令，效果图的制作流程。</p>

面设计, 文件格式以及室内装饰效果图的制作流程	点	
	素质考核点	1、观察、分析、解决问题的能力; 2、良好职业道德、职业规范, 较强的质量意识和团队意识。
	考核方式	理论试卷与实践操作相结合
	权重	15%
领域2 制作教室、卧室和客厅的效果图	知识考核点	1. 掌握各种模型的建立与导入; 2. 模型的制作方法及其尺寸。 3、空间相机的建立, 灯光的布置与亮度调节
	能力考核点	效果图的后期处理
	素质考核点	1、工作责任心、工作作风; 2、质量意识和安全意识; 3、团队合作能力和交流表达能力。
	考核方式	实践操作
	权重	15%
领域3 建模、材质和灯光	知识考核点	1、建材和材质的赋予。2、灯光的使用方法。3、相机的使用和渲染方法。
	能力考核点	灯光的使用, 相机的渲染。
	素质考核点	1、思维能力、分析问题能力、解决问题能力;

		2、工作责任心、工作作风； 3、质量意识和安全意识； 4、团队合作能力和交流表达能力。
	考核方式	实践操作
	权重	20%
领域 4 制作总经理办公室和大厅效果图	知识考核点	1、模型的建立和导入及制作。2、不同空间相机的建立和灯光布置及亮度调节。
	能力考核点	效果图的后期处理
	素质考核点	1、思维能力、分析问题能力、解决问题能力； 2、工作责任心、工作作风； 3、质量意识和安全意识； 4、团队合作能力和交流表达能力。
	考核方式	实践操
	权重	20%
领域 5 综合技能	知识考核点	各种效果图的后期处理
	能力考核点	效果图后期处理
	素质考核点	1、观察问题能力和分析问题、解决问题的能力； 2、良好职业素养、职业规范，较强的质量意识和竞争意识；

		3、企业团队合作精神和交流表达能力。
	考核方式	实践操作
	权重	20%

## 七、教材与参考资料

### 1、参考资料

(1) 韩良. 3D MAX 室内装饰效果图制作【M】北京：高等教育出版社，2008.9（2012.2 重印）

### (2) 视频资料

韩良. 3D MAX 室内装饰效果图制作