

制定核心课课程标准并付诸教学实践

Photoshop 课程标准

一、课程描述

（一）课程定位

Photoshop 是计算机平面设计专业的核心课程。

本课程构建于《办公自动化》、《AI 图形图像》、《DreamWeaver 网页设计制作》等课程的基础之上，也是进一步学习《Photoshop 图形图像》的基础。

通过本课程的学习，培养具有扎实计算机基础操作和较强的实际应用能力的计算机专业人才，毕业生主要从事计算机操作、计算机设备的使用与维护、产品设计、产品包装、广告设计、企业形象策划设计等工作。通过课程中的典型实例实训的学习活动过程，突出学生的实际操作技能训练，加强利用理论知识分析问题、解决问题的综合能力，注重培养学生可持续的专业能力、方法能力、社会能力，并培养学生善于沟通和合作的品质，树立劳动观念和职业意识，以及环保、节能和安全意识，为实现学生从学校到企业的“短过渡”甚至“零过渡”奠定良好的基础。最终通过校企双方的量化考核，为企业提供合格的、熟练完成岗位工作任务的维修高素质技能人才。

（二）课程性质

本课程是中等职业学校计算机专业主干专业课程。其任务是让学生具备网页制作能力；图形图像处理的能力，熟练使用计算机常用外设的能力。

（三）课程作用

通过本课程的学习，提升学生的专业能力和社会能力，实现学与用的结合。一方面通过动手操作，激发学生的学习兴趣，培养学生的学习积极性，专业能力得到提高；另一方面通过工学结合的学习，培养学生的职业道德与职业素养，为他们在以后的工作中顺利适应职业岗位打下基础。

二、课程目标

知识目标：

（1）熟悉 Photoshop 绘图软件环境，掌握 Photoshop 基本操作技能。

（2）熟练使用 Photoshop 提供的各种绘图工具以及在实际绘图中的应用技巧，为绘制复杂图形奠定基础。

（3）掌握 Photoshop 图形图像处理功能以及滤镜、特效的使用。

（4）掌握 Photoshop 在平面设计及制作上的绘图功能以及它的图像处理功能、平面设计功能。

技能目标：

1) 具有较强的绘画能力、平面美术造型能力和模型制作能力

（2）具有熟练的电脑辅助设计能力：综合运用平面、三维软件进行设计制作。

（3）具有较强的企业视觉形象推广制作能力：企业的形象设计、产品包装设计、各类广告等设计制作能力。

（4）掌握一定的企业 VI 形象策划的原理，并根据此做企业商品专柜展示和专卖店设计。

(5) 较强的书籍、杂志、报刊等的排版设计能力。

社会目标：

1. 培养具有谦虚、好学、追求上进的态度；
2. 培养具有创新精神，初步具备自主学习新技术的能力；
3. 培养具有良好的职业道德观念和较强的质量意识和客户意识；
4. 培养优良的团队精神，提升职业素养。

三、课程内容与课时安排（162 课时）

可根据实际情况增减授课时间，具体课时安排见下表：

教学内容	总学时	讲授学时	训练学时
第一章 Photoshop 初探	10	3	7
第一节 常用图像文件格式		1	1
第二节 选区制作		1	3
第三节 选区调整与填充		1	3
第二章 图像绘制与修饰	12	4	8
第一节 画笔、铅笔和橡皮擦工具的应用		1	2
第二节 仿制图章和图案图章工具的应用		1	2
第三节 形状工具的应用		1	2
第四节 渐变工具的应用		1	2
第三章 图像色彩与色调的调整	8	3	5
第一节 色阶、曲线、亮度与对比度的应用		1	1
第二节 色彩平衡、色相、饱和度、通道混合器的应用		1	2
第三节 去色、反相、色调均化、渐变映射的应用		1	2
第四章 图层和蒙版的应用	12	4	8
第一节 文本图层、图像图层、背景图层的应用		1	1
第二节 蒙版的应用			2
第三节 图层样式的应用		1	1
第四节 图层编组方法的应用		1	2
第五节 调整层特效的应用		1	2
第五章 滤镜的应用	12	4	8

第一节 渲染类滤镜的应用		1	2
第二节 像素类滤镜的应用		1	2
第三节 模糊类滤镜的应用		1	2
第四节 扭曲类滤镜的应用		1	2
第六章 路径的应用	20	6	14
第一节 钢笔工具和路径		1	2
第二节 选区和路径		1	2
第三节 画笔工具和路径		1	3
第四节 擦除工具和路径		1	3
第五节 涂抹工具和路径		2	4
第七章 通道的应用	12	4	8
第一节 通道的认识		1	2
第二节 利用“滴水颜如玉”的文字特效		1	2
第三节 通道的选取和复制		1	2
第四节 ALPHA 通道的应用		1	2
第八章 网页图像的编辑制作	10	4	6
第一节 图像的切片和映射		1	2
第二节 制作动画		2	2
第三节 优化 WEB 图像和制作翻转按钮		1	2
第九章 PHOTOSHOP 的自动化操作	12	2	10
第一节 调用现有动作和修改现有动作		1	4
第二节 动作的管理和自动化		1	6
合计	108	34	74

教学内容及教学要求：

1. 了解 PS 的功能和工作环境
2. 掌握图像的基本概念，常用的图形格式及色彩模式
3. 掌握选区的创建和修改

教学内容：

- 第一节 常用图像文件格式
- 第二节 选区制作
- 第三节 选区调整与填充

第二章 图像绘制与修饰

教学要求：

1. 熟练掌握各绘图工具的应用
2. 掌握各修饰工具的功能和使用方法

教学内容:

第一节 画笔、铅笔和橡皮擦工具的应用

第二节 仿制图章和图案图章工具的应用

第三节 形状工具的应用

第四节 渐变工具的应用

第三章 图像色彩与色调的调整

教学要求:

1. 理解色阶、色相、饱和度、对比度等图像调整的概念

2. 掌握各个调色工具的特点及功能;

3. 掌握图像转化为灰度图的方法

教学内容:

第一节 色阶、曲线、亮度与对比度的应用

第二节 色彩平衡、色相、饱和度、通道混合器的应用

第三节 去色、反相、色调均化、渐变映射的应用

第四章 图层和蒙版的应用

教学要求:

1. 熟悉图层的分类

2. 掌握图层的新建、删除、合并等操作

3. 掌握图层的混合模式的作用

4. 熟练掌握图层蒙版的概念及其应用

教学内容:

第一节 文本图层、图像图层、背景图层的应用

第二节 蒙版的应用

第三节 图层样式的应用

第四节 图层编组方法的应用

第五节 调整层特效的应用

第五章 滤镜的应用

教学要求:

1. 了解滤镜的分类: 内部滤镜和外挂滤镜

2. 掌握内部滤镜可分的类型

3. 通过实践了解各个滤镜的效果及使用方法

教学内容:

第一节 渲染类滤镜的应用

第二节 像素类滤镜的应用

第三节 模糊类滤镜的应用

第四节 扭曲类滤镜的应用

第六章 路径的应用

教学要求:

1. 掌握路径的概念
2. 掌握创建路径的不同工具和方法, 重点掌握钢笔工具的使用
3. 掌握路径的编辑, 包括填充和描边
4. 掌握路径和选区之间的转换

教学内容:

第一节 钢笔工具和路径

第二节 选区和路径

第三节 画笔工具和路径

第四节 擦除工具和路径

第五节 涂抹工具和路径

第七章 通道的应用

教学要求:

1. 掌握通道的概念
2. 掌握通道的分类
3. 熟练掌握通道的操作

教学内容:

第一节 通道的认识

第二节 利用“滴水颜如玉”的文字特效

第三节 通道的选取和复制

第四节 ALPHA 通道的应用

第八章 网页图像的编辑制作

教学要求:

1. 掌握图像切片的概念和应用
2. 掌握如何制作动态图像

教学内容:

第一节 图像的切片和映射

第二节 制作动画

第三节 优化 WEB 图像和制作翻转按钮

第九章 PHOTOSHOP 的自动化操作

教学要求:

1. 掌握如何使用现有动作
2. 掌握如何自定义动作和应用动作

教学内容:

第一节 调用现有动作和修改现有动作

第二节 动作的管理和自动化

四、教学方法与手段

本课程全部采用“项目导向、任务驱动、教学做一体化”的教学模式进行教学，教学过程中综合运用任务教学法、演示法、启发引导法、行为导向教学法、头脑风暴教学法、讲授法等教学方法结合多媒体课件和仿真软件开展教学，教学中注重对学生职业能力的训练和社会能力的提升。

五、教学条件与设施

1、设备设施

实训室机房：5 机房、7 机房、8 机房

2、组织教学

本课程按工作任务开展，共有 3 个工作领域，由专业教师按“项目导向、任务驱动、教学做一体化”的教学模式开展教学。

六、考核标准

建立过程考评（项目考评）与总体考评（课程考评）相结合的考评方式，课程总成绩=总体考评成绩（40%）+项目考评成绩（60%），其中项目考评成绩为本课程各项目考评成绩为本课程各项目考评成绩的平均值。

各学习领域的实操考核点

领域 1 图形绘制、色调 调整部分	知识考核点	对照片的整体亮度、色阶、曲线、曝光度、自然饱和度、色彩平衡度等进行调节及污点修复等。
	能力考核点	1. 图形工具的使用。 2. 调整亮度、对比度等及滤镜工具的使用。 3. 污点修复画笔工具使用。
	素质考核点	1、思维能力和分析问题、解决问题的能力； 3、发散思维太审美能力。
	考核方式	实践操作考核。
	权重	30%
领域 2 图形图像处理部 分	知识考核点	蒙版、滤镜、路径、通道等工具的应用。
	能力考核点	1、蒙版、滤镜、路径、通道等工具正确使用。 2、掌握各工具的使用技巧。

	素质考核点	1、发散思维能力考核。 2、分析问题能力、解决问题能力； 3、整体感觉的控制和设计思维的考核。
	考核方式	实践操作
	权重	30%
领域 3 图片广告等制作 部分	知识考核点	各种文字特效、广告宣传、名片等制作
	能力考核点	1、正确使用基本的维修工具； 2、结合实际，考核各图形图像工具使用技巧。
	素质考核点	1、加强思维能力、创新能力培养。 2、分析问题能力、解决问题能力； 2、审美能力、发散思维考核。
	考核方式	实践操作
	权重	40%

七、教材与参考资料

参考资料

- (1) 校本教材《PhotoshopCS6 图像制作案例教程》。
- (2) 中国劳动社会保障出版社 《Photoshop 平面设计与制作》。
- (3) 微课版《PhotoshopCS6 从入门到精通实用教程》。

付诸教学实践



Photoshop 实训课



计算机辅助设计 CAD 教学



Flash 实训考核



网页制作实训课

