

行业企业调研心得

计算机平面设计专业行业企业调研体会

吴喜勋

2020.10

在这次调研前，我从网上搜集资料，查阅有关书籍，咨询本专业的毕业生，询问身边的人对平面设计专业的认识等等方式获取资料，并进行总结，得出结论。社会调查和平时在校的教学很不一样，在学校，我们只是教书育人。但是社会调查中我们需要与人交流，接触社会，懂得搜集信息，学会总结与归纳。这次社会实践调查我有不少收获，通过这次调研，我学到了很多。首先，在与人交往的过程中很讲究技巧，说话的方式，内容，自己的态度，都决定着交流的成功与否。如何与别人沟通好，这门技术是需要长期的练习。人在社会中都会融入社会这个团体中，人与人之间合力去做事，使其做事的过程中更加融洽，更事半功倍。别人给你的意见，你要听取、耐心、虚心地接受。其次，遇到困难，要懂得寻找解决问题的方法，在这个过程中学习。当然，在茫茫书海，以及信息非常多元化的网络世界，我们要懂得搜集有用信息，并能形成自己的见解。

通过本次调研，企业对招聘人员的期望包括以下内容：平面设计人员要具有良好的职业态度；具备一定专业知识和技能，包括各种常用和专用软件的使用；具备较强的动手操作能力，如具有广告设计制作能力，婚纱摄影修图等后期制作能力，装饰装潢效果图制作，CAD 计算机辅助设计技能，掌握网络技术、局域网控制等新技术；具有一定的写作能力、专业英语基本应

用与获取信息的能力；具有组织协调能力、继续学习能力。

企业认为学生可以每学期交替进入企业实习，按照循序渐进，由浅入深的项目进行实习，更好更快地培养学生的综合能力。建议密切开展校企之间的合作，使学校、学生和企业三方受益，企业和学校树立正确的改革观念，拓展校企合作项目，更好地让企业深层次的参与到教学过程中。学校以就业为导向，以生产、教学，研发为依托，建立以校内学习和校外顶岗实习相结合为主，辅以订单培养等多种模式的办学体制，达到人才培养质量的提升。

各大企业的相关负责人认为提高学生的就业能力和岗位竞争力，就必须把理论学习，校内实训，企业实习密切联系起来，同步进行，可以在每个学期安排一段时间让学生到企业实习。对培养学生的学习技能、就业意识，定位自己的职业规划有着重要的意义。

企业极为重视和敏感的问题是实习安全问题，学生应具备的较强的职业道德和工作安全意识。在企业每个学生上岗前都要经过安全培训。建议学校重视学生的职业安全、法律、法规、制度和节能环保意识的培训。希望把这方面的内容增加到学生在校期间的课程体系当中，同时企业也表示愿意为学校提供这方面的培训。

企业强调学生应具备熟练使用各种软件的能力，企业发现刚毕业的学生在对计算机设备认识的广度，深度和可操作性生方面存在一定的缺陷，例如熟练程度不够，不会综合应用各种软件等。建议今后在教学过程中加大学生动手能力教学方面的实践比例。

许多企业认为刚毕业学生在就业过程中比较浮躁，以自我为中心，工作稳定性差，吃苦耐劳和钻研精神不够。建议学校在教学初期阶段增加人生观，就业观、职业道德培训方面的课程教学内容。建议在教学过程中注重培养学生的团队精神、吃苦精神，在学生离校就业前进行就业教育，以除去他们的浮躁情绪及对职业认识的误区。企业强调：学生职业生涯规划、职业意识和心态为第一位，知识技能为第二位。

为开阔学生的视野，增加学生的实际经验，企业建议在课程教学过程中大量引入企业的实际案例，采用逆向处理的教学方式，提高学生分析问题、解决问题的能力。企业表示愿意主动提供这方面的资料，同时提供经验丰富的人员到学校为学生讲课。

毕业生对企业组织关系和管理制度缺乏了解，例如企业中如何进行工作协调、分工合作；如何正确应对工作中的突发事件，所以专家建议在课程体系中增加管理方面的课程，让学生更多地了解企业的文化，熟悉企业的管理模式，明确岗位职责。

调研结束后，我深刻的认识到了计算机平面设计行业发展所面临的问题，我们需要树立信心，奋发向上。我觉得计算机平面设计行业是一个永远具有开拓价值永远具有进步空间的行业，我现在一定要在注重动手能力和实践能力的基础上好好学习理论知识，打好基础，为将来能有创新的想法，能为推动计算机平面设计行业发展贡献自己的力量。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。社会实践使我找到了理论与实践的最佳结合点。

平面设计专业调研心得

李桂荣

2020.12

为了促进我校计算机平面设计专业人才培养模式改革工作的进一步开展，促进人才培养质量的进一步提高，到滦州大禹科贸有限公司：滦州金迪广告公司、圆梦婚纱摄影、浓浓婚纱摄影、滦州欧派橱柜、晨晨装饰装潢有限公司等企业进行行业调研。

通过本次调研收集和分析平面设计类专业的社会人才需求状况信息，了解企业对平面设计类专业人才知识、技能、素质要求的变化和趋势，为我校专业设置、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据和帮助。

调研工作总共分以下方面进行了考察。现在广告、婚纱摄影、装饰装潢行业所需要什么样的人有哪些要求，具备哪些技能，以及人才的供求情况。首先我们对滦州金迪广告公司进行了考察，就目前广告制作专业的就业工作和人力资源部经理进行了有效的沟通和交流，也了解了员工的工作情况。对整个店面以及制作车间进行了参观，经理进行了详细的讲解。人力资源部领导向我讲谈了企业目前员工的情况，新来的员工的流动性比较大，动手操作能力比较低，不愿从简单的低层的工作做起，出现了频繁跳槽的现象，使得企业不能对人员很好的调

配和安排，实现不了人员匹配，责任到岗。现在需求的人才要对专业有专一性的认识，对平面设计的某一方面特别的精通和深入的研究，要有很强的塑造性，还有挖掘的潜力，值得企业对其进行深入的培训，提高工作的能力。另一方面就是要求学生的素质要高，服从企业的有关规定。

还有就是企业建了自己的用人制度，对员工进行有关的资格考试，建立了完善的用人管理制度。企业不仅需求员工具有设计制作能力，还需要具有销售，管理，等良好的与客户沟通能力。

总的来说这些企业目前还需大量的人才进驻，各个企业都出现了人员流动性比较大的情况，新来的员工动手操作能力比较低，也没有扎实的专业理论基础，很难适应工作。从对多处企业的考察，大多数的企业还需要很多的综合人才，企业领导讲，没有工作经验并不要紧，可以在以后的工作慢慢的积累，最重要的是学生能够将理论与实践能够很好的结合起来运用到实际工作中去，动手能力要强。要爱岗敬业，不嫌弃是低层的工作，能够从简单的工作做起。

企业也提了很多的很好的建议，值得我们去借鉴采用。建立专业的培训班，设置有关的企业奖学金，建立顶岗实习基地。对学生进行专业的培训，学习与实践进行很好的结合。培养出企业所要求的人才，进入企业后立即能够进入到工作中去。提议我们要提高学生的动手操作能力。学生在学习好专业理论的同时，要让学生及时的走进企业，了解企业文化及用人理念，了解企业要求员工所要掌握那些能力及就业的基本素质。学生可以对自己有一个充分的认识，根据自身的情况及时进行调整

弥补自己的不足之处，以便加强自身的学习，全面提高，适应企业的工作环境。总的来说就是要让学生全面发展，在学习好某一专业的同时，也对其他方面进行有效的学习和了解，这也学生就业的时候才能够运用自如。也要加强学生的思想道德素质及文化修养，要文明工作，礼貌待人。有很强的敬业奉献精神，认真负责的工作热情，能够团结协作，精诚所至。企业的这些建议意见给我们指明了方向，也为学生能够及时很好的就业打下了坚实的基础。现在，面临着严峻的就业形势，怎样培养出适合企业就业的学生，做到人才匹配，这是作为就业指导工作值得思考的问题。我们现在要做的是按照强企业的相关要求结合学校自身的实际情况对学生进行培训，适合企业的用人理念，与市场接轨。着重培养学生实际动手操作能力，加强学生思想道德素养，提高素质。让学生懂得企业的用人理念，对就业工作要有一个正确的认识，要清楚的认识以后严峻的就业形势及很大的就业压力。学生根据自身的情况，对自己以后的就业工作做一个系统合理的规划。作为老师也要对学生的就业工作进行很好的知道，让学生对自己以后的工作不是很茫然而是有一个清楚的认识。