

吉祥慶

第一课：商品的交换和消费



漫画欣赏

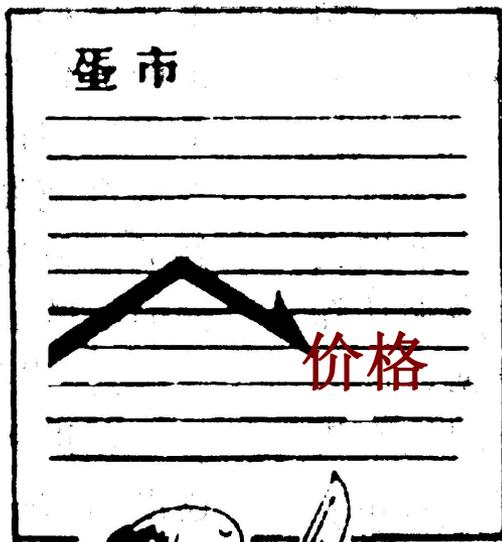
《赶不上趟》

吉祥



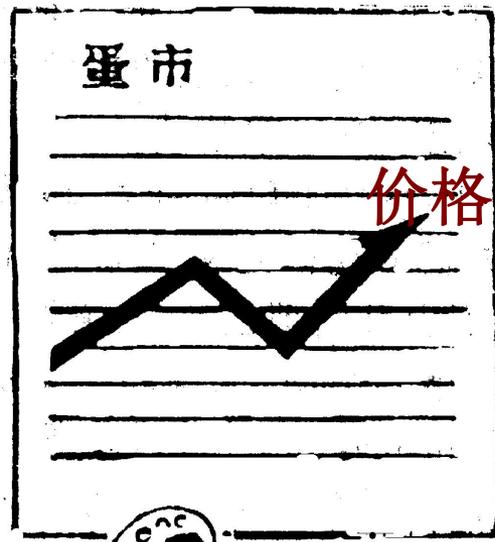
哈哈，又赚钱了！
鸡宝贝，多吃点！

喜



我杀，杀光你们
这些败家子！

恨



早知道，不该杀啊！
呜呜——

悔

商品和货币



理发店理发



商场购买服装



农贸市场买菜



乘坐出租车



你能找出图中有哪些商品吗？

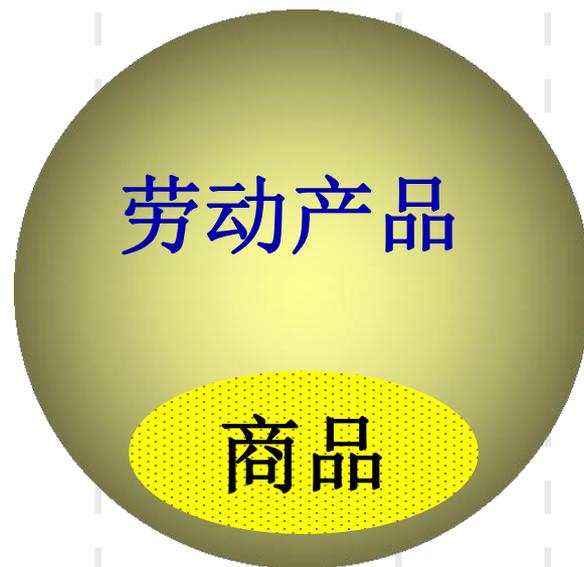
一、商品和货币

1. 什么是商品？

——是用于交换的劳动产品

想一想：

商品必须是劳动产品。劳动产品也一定是商品，这种说法对吗？



试一试：

你认为下列哪些是商品？为什么？

自然界的
空气



母亲为你
织的毛衣



雪山上待
售的氧气



你在使
用的笔



朋友送的
生日礼物



回收的
啤酒瓶



吉祥如意

2. 商品的基本属性

——是用于交换的劳动产品

有用性
(使用价值)

耗费人类劳动
(价值)

吉祥如意

吉祥如意

吉祥如意

吉祥如意

吉祥如意

吉祥如意



使用价值

商品能够满足人们某种需要的属性，就是商品的**使用价值**。

任何商品都有使用价值，但有使用价值的物品未必都是商品。

■ 走进生活

- 1、过春节时，姑姑给小忠买了一套衣服，奶奶送来了自家养的鸡和种植的大米；爸爸在饭店请大家吃年夜饭。这里的衣服、鸡、大米、年夜饭都是商品吗？为什么？
- 2、空气、阳光有使用价值吗？它们是商品吗？
-

使用价值不是商品特有的属性

想一想

商品是用来交换的劳动产品，两种不同的商品为什么能够交换？

1把斧子



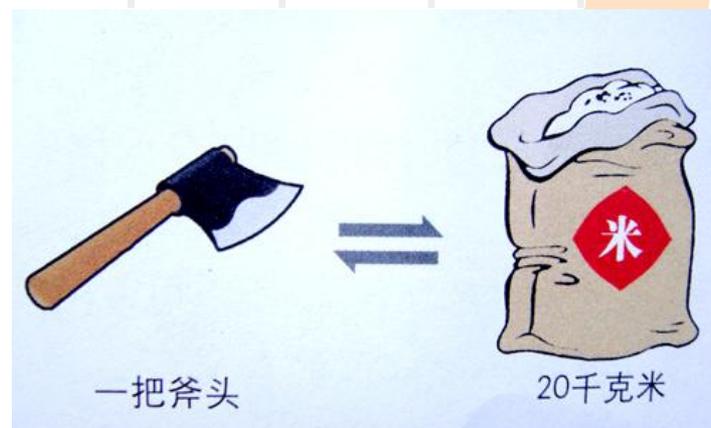
=



15千克大米

结论：不同商品相交换，说明两者都有价值。

凝结在商品中的人类劳动就是商品的价值。



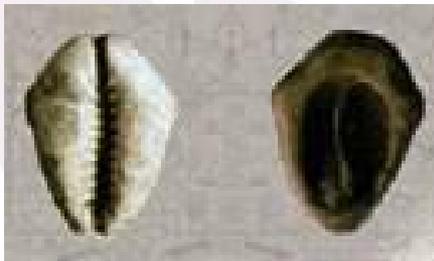
斧子和大米的使用价值不同，它们能进行交换说明它们的价值相等。





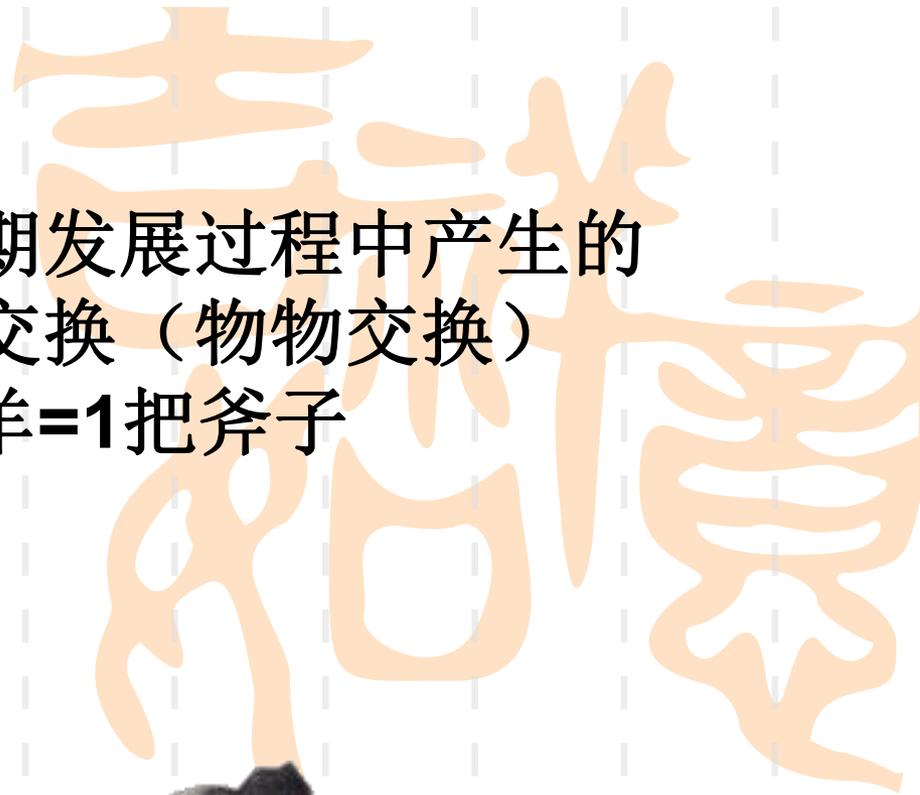
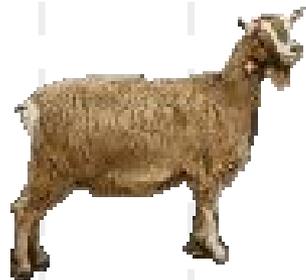
二、货币的基本职能

- 中国古代货币



货币是在商品交换长期发展过程中产生的
原始社会后期的商品交换（物物交换）

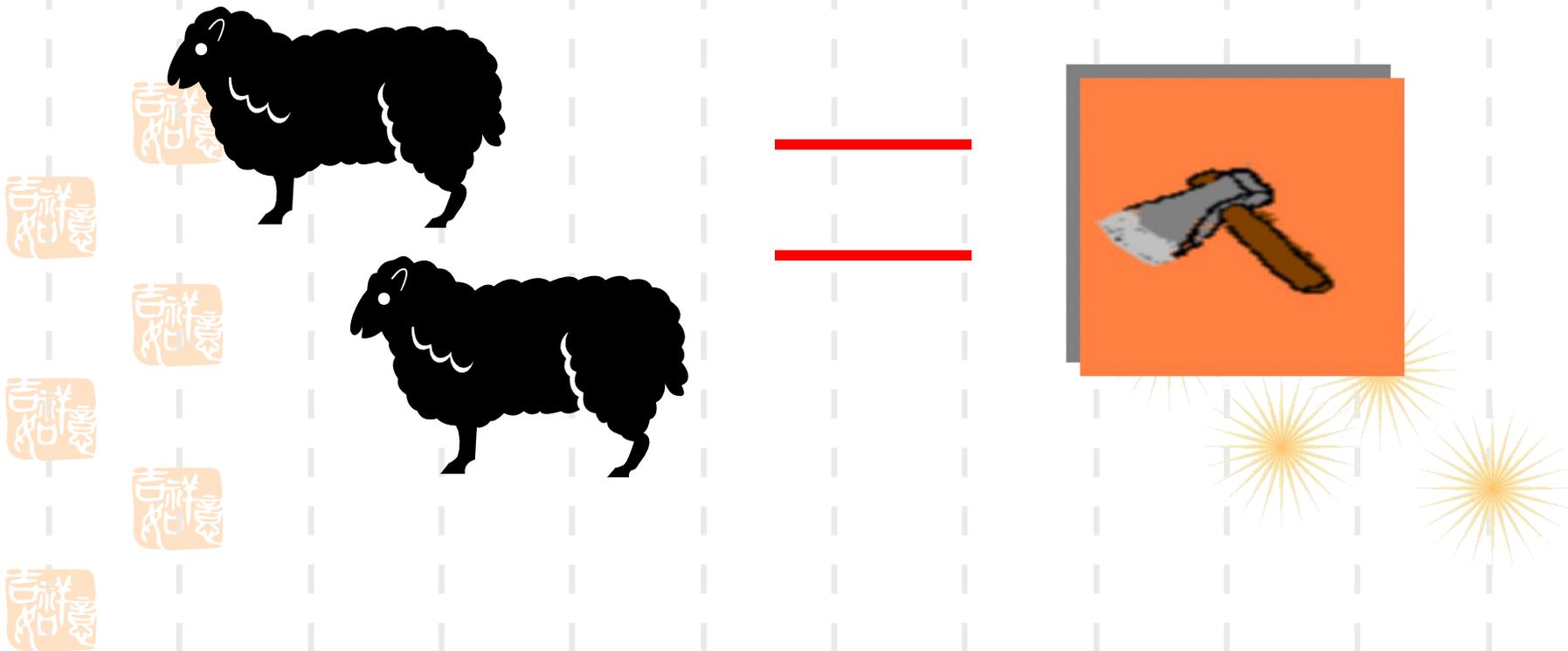
一只羊=1把斧子



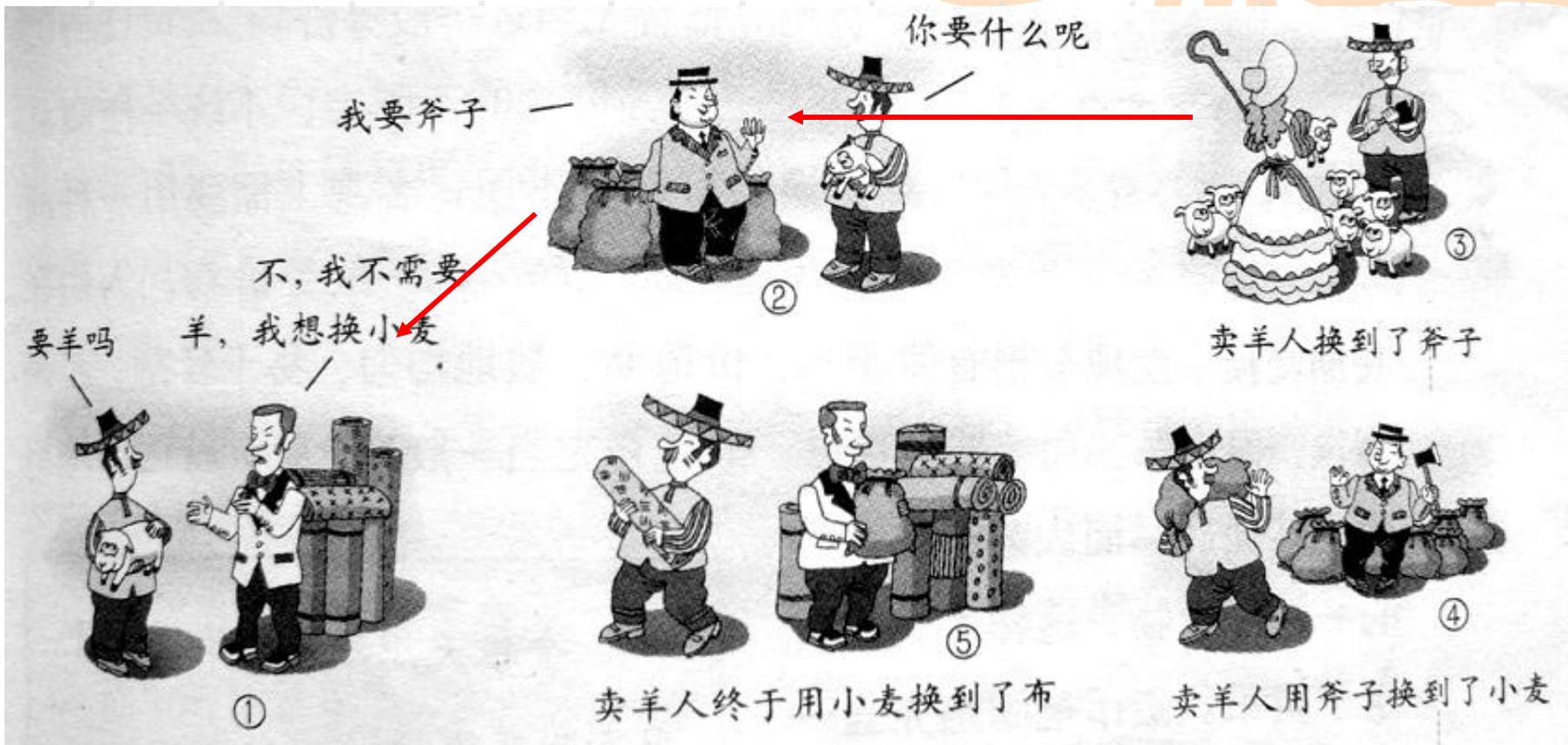
吉祥如意

货币的产生过程

第一阶段：偶然的物物交换



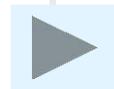
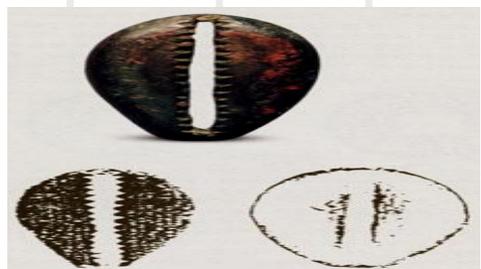
第二阶段：扩大的物物交换



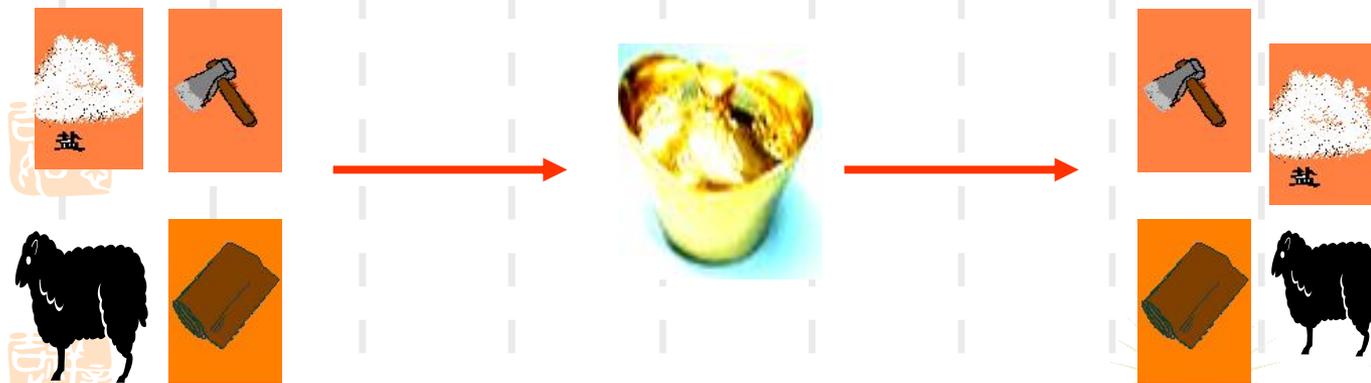
第三阶段：一般等价物为媒介的交换

商品——一般等价物——商品

一般等价物（牲畜、布匹、贝壳等）



第四阶段：以货币为媒介的交换

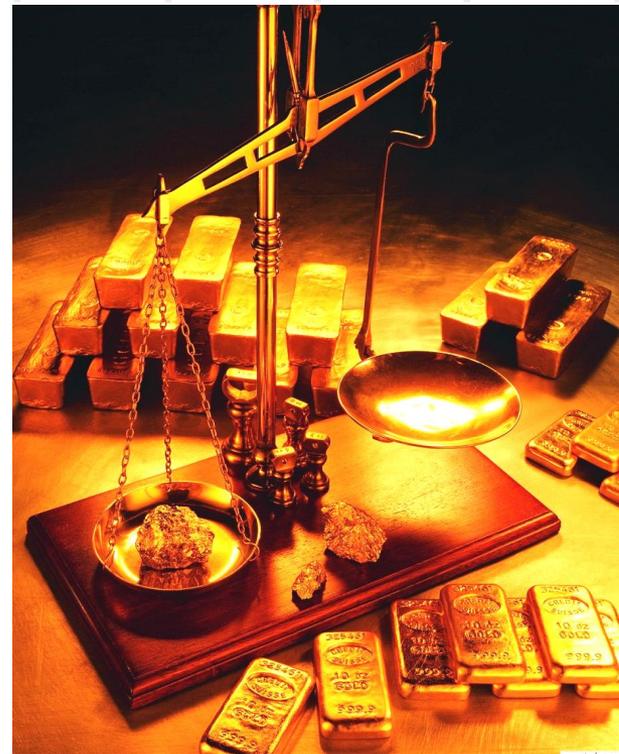


金银固定充当一般等价物



- **货币**——是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

货币的本质是一般等价物



价值尺度

含有单位的数量
表现的是什



彩电2770元/台



自行车280元/辆



电冰箱1200元/台

注意：货币充当价值尺度职能时，不需要现实的货币，只需要观念上的货币。

2.流通手段：即商品交换的媒介。

作为流通手段的货币能不能是观念上的货币？

卖布



买棉花

卖菜



买衣服

注意：货币执行流通手段职能时，只能用现实的货币，不能用观念上的货币。



3、纸币是国家发行的强制使用的价值符号

吉祥如意

第三套人民币图样



正面图案

10元
第三套人民币



反面图案



正面图案

5元
第三套人民币



反面图案



正面图案

2元
第三套人民币



反面图案

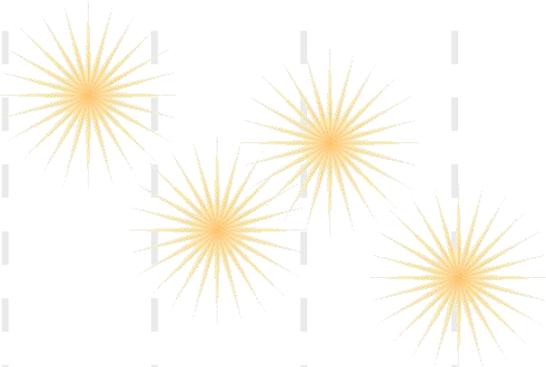


正面图案

1元
第三套人民币



反面图案





甲同学认为：人民币是我国政府发行的，可以通过多发行人民币来进行建设。乙同学认为：人民币发行多了会引起通货膨胀，人民币发行越少越好。请对两位同学的观点发表看法。

流通中所需要的金属货币量

商品价格总额

正比

=

货币流通次数

反比

纸币发行量

流通中所需要的金属货币量

供需平衡

通货膨胀

通货紧缩

纸币发行量必须以流通中所需要的货币量为限度



纸币和电子货币

