

行业企业调研培训材料及现场照片 机电行业企业调研培训材料



一、制定调研方案

（一）调研目的：

本次调研是为我校中等职业教育机电技术应用专业的专业建设及课程开发提供第一手数据，从而制定我校人才培养方案。调研的目的是了解：

1. 中职机电技术应用专业毕业生就业岗位及分布；
2. 中职机电技术应用专业毕业生就业岗位升迁经历年限；
3. 中职机电技术应用专业就业岗位的主要工作任务；
4. 企业对中职机电技术应用专业毕业生的专业技能、社会能力和职业素养的具体要求。

（二）调研对象

1. 企业的人力资源部部长；
2. 企业的部门经理、一线的维修工、技术总监座谈；
3. 企业（单位）的领导；
4. 顶岗实习的学生和电技术应用行业专家。

（三）调研内容

1. 根据社会需求和毕业生任职岗位，对本专业的人才培养进行定位。



2. 依据人才定位，进行职业能力调研，确定本专业应培养学生的能力和素质。

3. 调查企业的实际工作领域，以确定本专业的课程体系。

4. 根据企业实际工作任务，岗位技能要求，确定学生的学习内容以及技能标准。

（四）调研方式

采用集中调研和分组调研相结合。进入企业进行参观，同时，对机电生产企业从业人员进行问卷调查，深入了解该行业的职业需求和人才需求。

（五）调研团队成员

组 长：薄晓龙

副组长：勾顺

组 员：杨 猛、李志文、杜立军、毛菊

（六）调研企业及时间安排：

1. 天津长城汽车有限公司：2020.11.10—11.20

2. 山东海信有限公司：2021.3.12—3.22

二、调查问卷的设计

1. 问题内容要具体，而不要过于抽象和笼统；

2. 提问要单一，不要将两个或两个以上的问题合在一起；

3. 用词要准确，避免以产生歧义的概念；

4. 用通俗的语句，尽量不用陌生、专业的术语；

5. 问题尽量简短；

6. 提问态度要客观，避免诱导性的用词；

7. 选项要对称，不偏不倚；



8. 问题设计逻辑清晰。

三、调研中注意的几个问题

1. 要深入企业第一线，确实掌握一线的真实信息以及行业、企业的发展方向，新技术等信息，为下一步的课程改革提供准确的依据；

2. 在企业调研过程中一定要守制度、懂礼貌、重安全、严守商业机密，同时确保资料的真实性；

3. 保证调查研究方法的科学性。

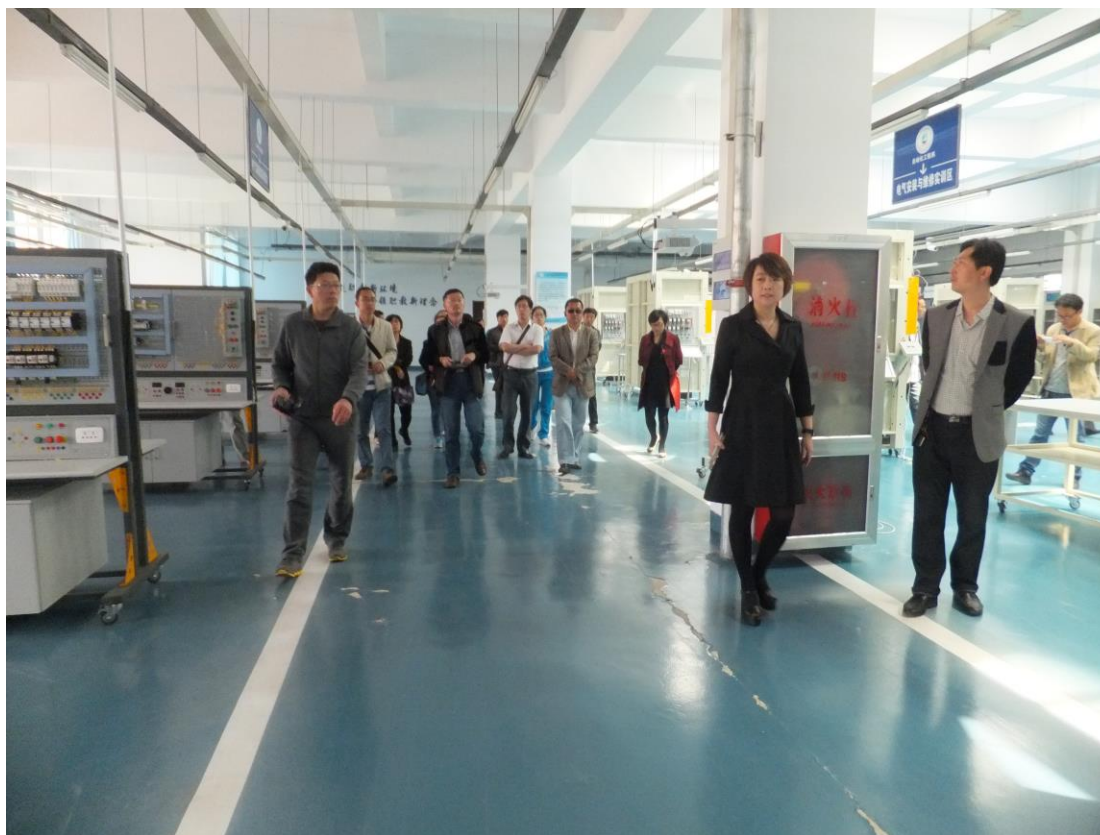




行业企业调研照片



海信课程进校园





山东海信集团



天津长城汽车公司调研



唐山文丰山川轮毂有限公司企业调研



天津矢崎汽车有限公司企业调研