



机电技术应用专业人才需求调研报告

一、调研主要目的：

中职教育是坚持以就业为导向，以能力为本位，以服务为宗旨的大众教育。为彰显职业教育的特点，通过本次调研收集和分析机电技术应用专业类专业学生的社会人才需求状况信息，了解社会、行业以及企业对机电技术应用专业类专业人才知识、技能、素质要求的变化和趋势，为相己所在院机电技术应用专业的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、教学的改革提供依据和帮助，提高我院机电技术应用专业人才培养质量及毕业生的就业质量。

1. 了解行业现状及发展趋势；
2. 确定就业岗位(群)，了解岗位职责和岗位从业人员结构；
3. 了解本专业相关岗位职业能力结构，收集工作任务和项目，了解岗位生产对象，生产流程等，深入到工作岗位的细节，考虑潜在的因素。

调研的目的是了解：

1. 了解机电产业的发展趋势；
2. 了解机电技术应用行业从业人员现状；
3. 了解机电技术应用校企合作的意向及合作方式；
4. 了解企业聘用机电技术应用专业的中职学生情况及能力要求。



5. 了解企业对机电技术应用专业人才招聘的需求量及招聘员工的主要来源；

二、调研企业：

天津长城汽车有限公司，山东海信有限公司。

三、调研对象

1. 企业的人力资源部部长；
2. 企业的部门经理、一线的维修工、技术总监；
3. 企业的领导；
4. 顶岗实习的学生和空调、冰箱行业专家。

四、调研团队：

1. 重点建设专业：机电技术应用
2. 项目负责人：薄小龙
3. 调研日期：2020年10月-2021年3月
4. 主要调研人员：李志文、杜立军、毛菊、刘倩

五、调研方式

1. 深入现场与企业经理、一线的维修工、技术总监座谈；
2. 深入现场与参与顶岗实习的学生座谈；
3. 邀请行业专家专题研讨；
4. 进行问卷调查。

六、机电技术应用专业调研的主要内容

1. 根据社会需求和毕业生任职岗位，对本专业培养人才进行定位

- (1) 机电技术应用企业对专业人才的要求。
- (2) 毕业生就业调研，分析毕业生任职岗位，确定本专业



毕业生的主要就业岗位和次要工作岗位。

2. 依据人才定位，进行职业能力调研，确定本专业应培养学生的能力和素质

(1) 企业对学生在校期间应培养的素质要求。

(2) 学生应具备的职业道德能力与技能要求。

3. 调查企业的实际工作领域，以确定本专业的课程体系

(1) 总结企业实际工作的工作领域。

(2) 了解企业认为应开设的课程。

4. 根据企业实际工作任务，岗位技能要求，确定学生的学习内容以及技能标准

(1) 岗位技能要求及标准。

(2) 调研企业典型工作任务。

七、机电技术应用专业人才需求调研情况

1. 机电技术应用行业人才质量需求

通过调查,我们还发现毕业生的综合素质越来越重要,用人单位往往要求毕业生能够同时拥有多方面的技能。从调查的情况看,企业要求人才具备的技能和我们的培养方向是吻合的。事实证明,我们要求学生在毕业时必须具备中级电工证书的做法是正确的。

调查中我们深切的感受到用人单位对毕业生的基本素质有很高的期望,希望有很高的社会责任感和团队合作意识,有90%的单位就明确希望他们的员工必须具备高度的社会责任感,高度的职业道德及热爱本企业,敬业爱岗的精神,对团队合作精神和创新意识有较高的要求。



2. 工作岗位调研

通过调查在本行业的岗位情况，分析确定毕业生任职岗位，本专业主要就业岗位是组装工，次要工作岗位是销售顾问、服务顾问、配件管理、其发展岗位是维修主管、技术总监和服务经理。

3. 专业培养目标调研

以就业为导向确定专业培养目标，包括：毕业生在什么地方、什么时间、从事什么样的岗位，首先是初始就业岗位，其次是两到三年后的就业岗位，再次是将来可以迁移的岗位。

4. 企业对学生职业素质及社会能力培养要求调研

企业强调学校教学要重视诚信和敬业教育。认为肯吃苦，善沟通，比专业能力培养更重要。同时希望毕业生在校期间能到企业一线实习，毕业后实现零距离上岗，减少上岗过渡期。

5. 在企业就业的毕业生调研

(1) 毕业生普遍感觉基础课程理论性太强，学起来很费力，专业知识又太少；

(2) 毕业生希望在课程设置上能够增加校外实习时间，让学生更早的接触企业，更多了解未来的就业环境；

(3) 开设的专业课程内容与岗位实际工作关系不大。

五项调查，最突出的问题

(1) 75%以上的企业都希望毕业生具备一定的的工作经验；

(2) 课程教学内容与岗位工作的关联过低；

上述问题是构建课程体系时必须考虑的问题。

八、专业调研的主要结论



1. 毕业生主要工作岗位

其岗位主要分布：加工生产岗位约占 70%左右，维修、质检技术人员在 20%左右，其他岗位在 10%左右。在加工生产岗位中，机加工约占 30%，钳工约占 30%，机电技术应用流水线操作工约占 30%，其他岗位在 10%左右。在机加工岗位中，普通机床加工约占 40%，数控机床加工约占 60%。中职教育培养出来的学生今后的定位是知识型、技能型和实用型的一线员工。对一线员工的要求是具有较强的实际操作能力，以及发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 对人才培养的建议

(1) 企业认为学生可以每学期交替进入企业实习，按照循序渐进，由浅入深的项目进行实习，更好更快地培养学生的综合能力。

(2) 企业建议密切开展校企之间的合作，使学校、学生和企业三方受益，企业和学校树立正确的改革观念，拓展校企合作项目，更好地让企业深层次的参与到教学过程中。学校以就业为导向，以生产、教学，研发为依托，建立以校内学习和校外顶岗实习相结合为主，辅以订单培养等多种模式的办学体制，达到人才培养质量的提升。

(3) 各大企业的相关负责人认为提高学生的就业能力和岗位竞争力，就必须把理论学习，校内实训，企业实习密切联系起来，同步进行，可以在每个学期安排一段时间让学生到企业实习。对培养学生的学习技能、就业意识，定位自己的职业规划有着重要的意义。

3. 对毕业生能力和素质要求

(1) 企业极为重视和敏感的问题是实习安全问题，学生应具备的较强的职业道德和工作安全意识。在企业每个学生上岗前都要经过工厂、车间和班组三级安全培训。建议学校重视学生的职业安全、法律、法规、制度和节能环保意识的培训。希望把这方面的内容增加到学生在校期间的课程体系当中，同时企业也表示愿意为学校提供这方面的培训。

(2) 企业强调学生应具备熟练使用检测仪器的能力，企业发现刚毕业的学生在对检测设备认识的广度、深度和可操作性生方面存在一定的缺陷。建议今后在教学过程中加大检测设备教学方面的实践比例。

(3) 许多企业认为刚毕业学生在就业过程中比较浮躁，以自我为中心，工作稳定性差，吃苦耐劳和钻研精神不够。建议学校在教学初期阶段增加人生观，就业观、职业道德培训方面的课程教学内容。建议在教学过程中注重培养学生的团队精神、吃苦精神，在学生离校就业前进行就业教育，以除去他们的浮躁情绪及对职业认识的误区。企业强调：学生职业生涯规划、职业意识和心态为第一位，知识技能为第二位。

4. 对学校课程设置的教的要求

为开阔学生的视野，增加学生的实际经验，企业建议在课程教学过程中大量引入企业的实际案例，采用逆向处理的教学方式，提高学生分析问题、解决问题的能力。企业表示愿意主动提供这方面的资料，同时提供经验丰富的人员到学校为学生讲课。



毕业生对企业组织关系和管理制度缺乏了解，例如企业中如何进行生产调度，如何正确应对突发的生产事故，明确岗位职责。