



## 电子商务专业课程改革总结

电子商务专业做为一个热门产业在我国得以迅速发展，带来了整个产业链的迅猛发展。对于电商企业而言，电商行业需要技术型或技能型人才。为深化教育改革，全面推进素质教育，培养高素质、技能型劳动者，根据职业教育的特点和中职人才教育发展目标要求，我校在本学期对电子商务专业课进行了项目教学的课改。课改后，我接受了新理念，感受了新思维，使用了新教法，我觉得课改给人一种焕然一新的感觉，它恰似一把迈向成功教育的钥匙，现已逐步呈显出较好的效果。现总结如下：

### 一、结合实际制订方案

我校根据人才培养目标、岗位需求、社会发展方向，确立业培养目标的定位、确定教学课程内容。

1、在内容上以“一专多能”为原则。多年以来，电商专业是面向电子商务运营、管理的行业，根据社会要求，坚持教育培训与生产实际相结合，坚持学校教育与企业培养相结合，把培养“具有与本专业知识、基本技能，具有较强的实际工作能力，了解相关企业运营的人员”作为本专业培养目标。教学方法提倡启发式教学，根据教学内容的不同把讲授、提问、讨论、演示、自学等多种教学方法进行科学组合，特别要强化实训，以培养学生的动手能力、分析问题和解决问题的能力。

2、在“理论指导实训”和“实训促进理论”上下功夫，联系具体的实训项目把相关的理论讲透彻，教会学生应用理论知识如何解决生产实际问题。



3、采用多媒体课件进行教学，图文并茂的演示教学内容，有利于学生形象理解、直观感受，同时提高课堂效率。利用多媒体进行操作演示，以便拓展学生的操作技能，调动学生学习积极性。

## 二、项目模块选取依据

1、电子商务是一门专业课程，为培养学生在电商方面的专业技能，本课程主要以循序渐进的项目为主线进行教学安排。根据项目教学法进行设计，项目的知识点以现场够用，管用为原则。

2、课程教学设计与先进的教学方法相结合，以项目为载体，实践与理论相结合，通过实践操作，工作任务的完成，引出问题，再通过理论学习解决问题，最后进行工作任务总结，评价，查出问题，从而不断提高学生发现问题解决问题的能力。

3、总的设计思路：根据生产实际确定教学项目→明确教学目标→安排工作任务→实际操作→理论指导→练习→总结评价。

## 三、课程的重点、难点及解决办法

本课程的项目化设置强调拓展学生的知识面，增强学生的综合能力，以“够用、实践”为主，本课程着重讲授电子商务的基本运用与运营知识。在教学中以实训为基础，给学生思考、解决问题创造条件。

## 四、实践教学的设计思想与效果

### 1、教学实训

教学实训的设计思想：一是扩大实训操作面、丰富实训内容：电商直播、短视频制作各有不同，要让学生在有限的实训



条件下全面掌握电子商务的相关知识，必须扩大实训面。因此我们设计了有利于提高学生实际技能的代表性的训练实例，在实训基地练习基本技能，让学生接受实际训练。

教学实训的效果：通过大范围、多方面的实训，极大的丰富了学生的学习内容，让学生真正的“见多识广”；在实训中增长了知识，增强了理论和实践的结合；通过综合实训，教会了学生怎样应用所学知识转化为操作技能的能力和在实践中如何进行分析问题和解决问题。

## 2、项目课程设计：

在课堂教学和实训之后，教师进行操作方法的讲解，学生按指导要求进行剪辑设计，最后相互检测。通过剪辑设计培养了学生综合应用知识的能力，提高了分析问题和解决问题的能力，增强了理论和实践的结合，为将来就业奠定基础。

## 五、教师指导方法与教学效果

实训时以主讲教师带学生，随后以学生亲自操作为主。及时发现问题及时解决。通过动手操作使学生把所学理论与实践有机地结合起来，把复杂的理论形象化。因此学生在掌握理论知识的同时也练就了一手操作技巧。

## 六、考核内容与方法

考核采取理论考试与实训考试相结合，各以百分制计算，然后核算最终成绩。其中理论占40%，实训占40%，平时成绩占20%

## 七、创新与特点

本课程通过多媒体教学在理论教学中实现演示操作与理论相结合，通过感性认识对理论形成更深入的理性认识。本课程

的项目化设置强调拓展学生的知识面，增强学生的综合能力，以“够用、实践”为主。让学生了解进而熟悉自己所学的专业学科的现状和发展情况。该课程项目教学符合中职的要求，符合学生的个性要求，符合市场要求，课程前后衔接有序，在教学中易理解、易操作、易实施。

课程特色：①理论与实训相互结合；②课程内容与工程实际相互结合；③小组工作方式与项目教学相互结合；④课程设置与实训场所相互结合；⑤课程整体突出核心知识点、技能点。

## 八、教学效果

主要通过以下几个方面检验教学效果：

### 1、学生评价

(1) 问卷调查:通过对学生的问卷调查表明：学生对电商教学效果给予很高评价，对教学内容的理解和掌握、对调动学习积极性和兴趣、对能力的培养等各项指标打分均在90分以上。

(2) 学生对任课教师教学效果的评价，从每次学校组织的对任课教师教学质量评价看，电子商务专业的任课教师每次均达到优秀。

2、学生考试成绩:通过教学改革，学生技能鉴定基本能达到中级工水平。

"科研兴校"已逐渐成为广大领导和教师的共识。教师的未来和未来的教师，都将与教育科研联系起来。我们的课改也迫切呼唤科研能力的教育工作者在实践中以教育现象和教育问题为对象，运用科学研究的原则和方法，探寻教育规律及有效途径。因而，课改是塑造"科研型"教师人才的一个平台。广大教师应增强科研意识，积极投身于教学研究之中，做到人人都有



研究专题，进而创造出一种浓厚的教科研氛围，形成一种教科研网络。我们有理由相信，通过抓科研，课改必将出现欣欣向荣的新层面。