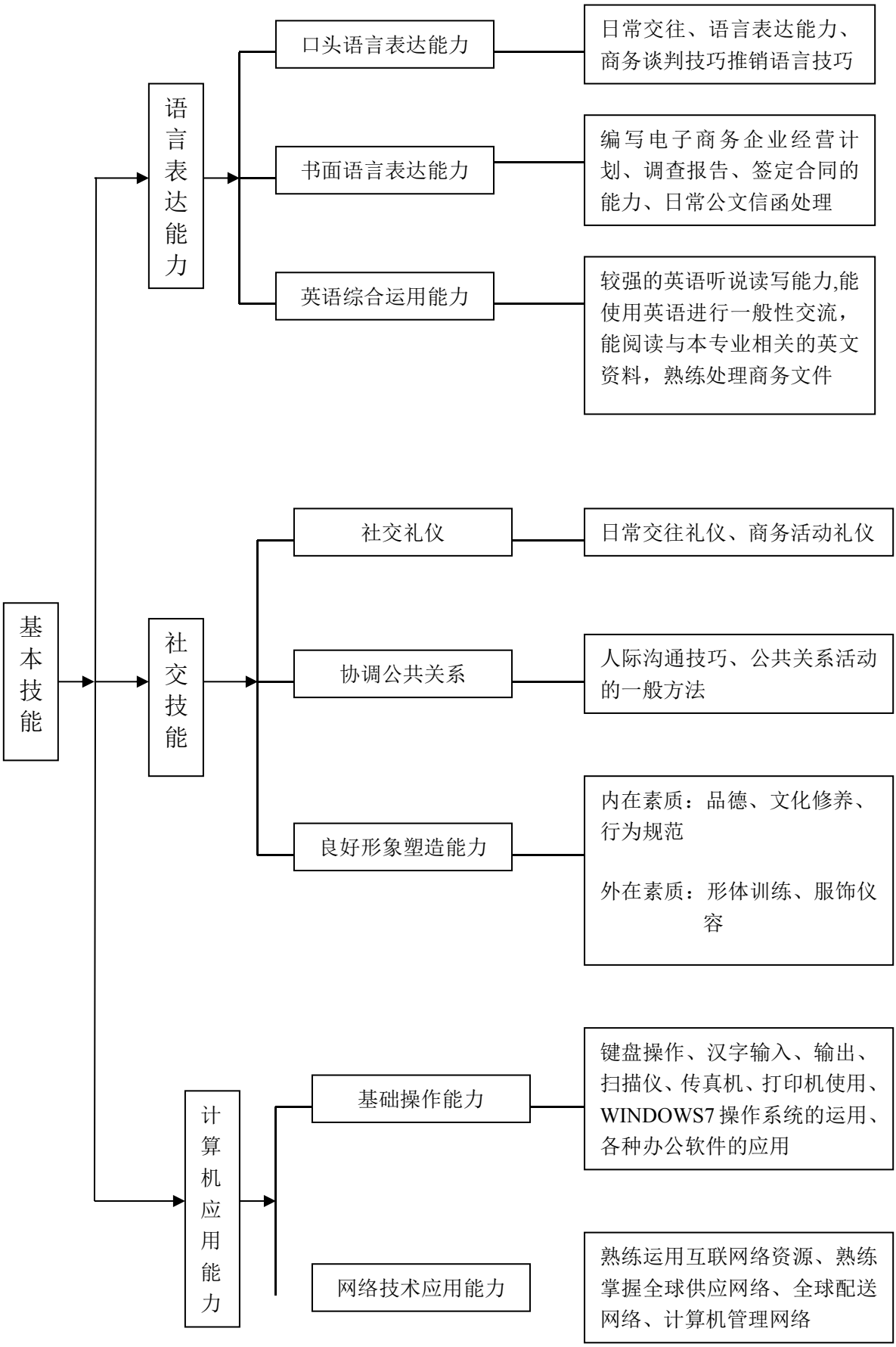
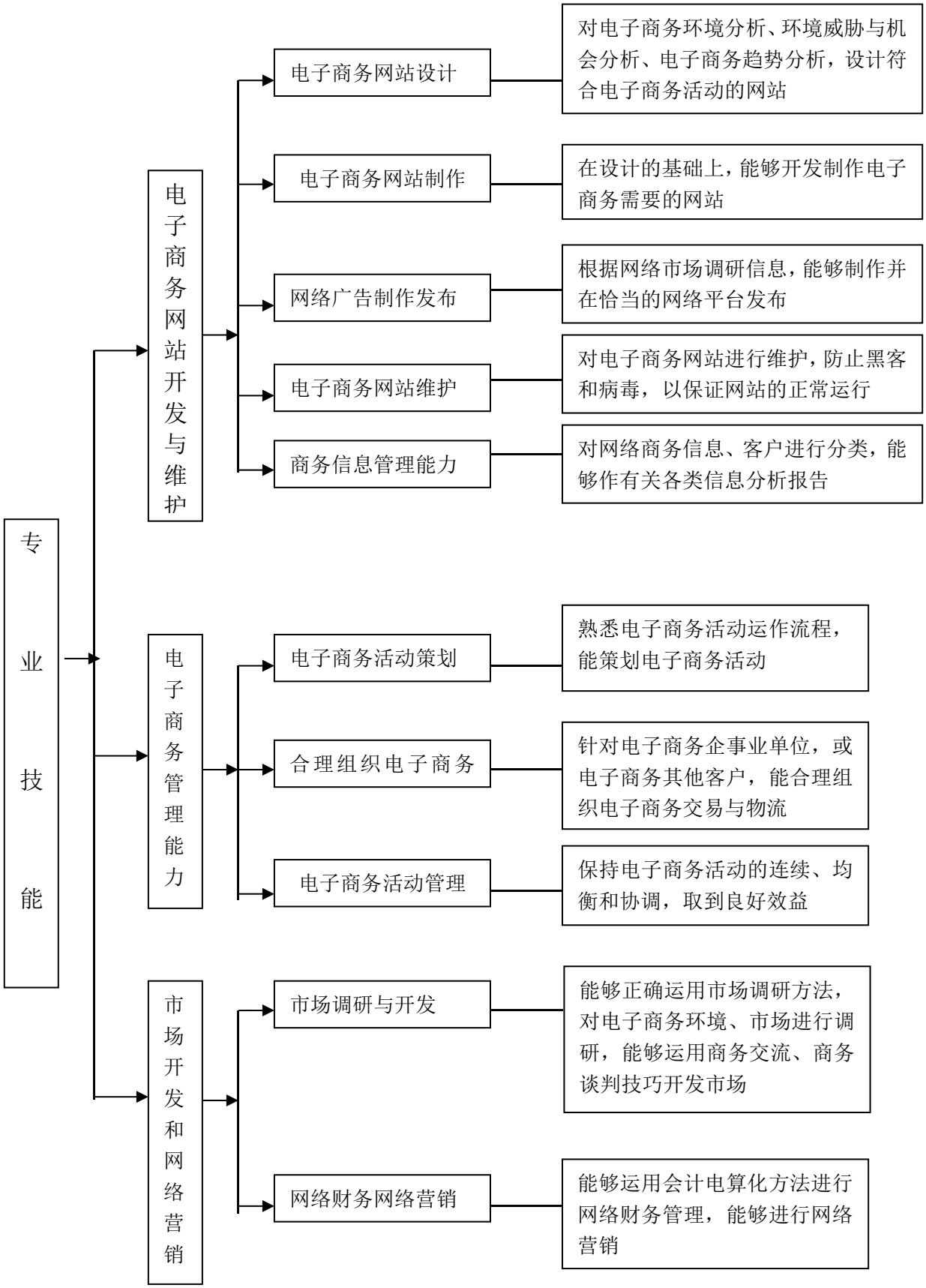
电子商务专业岗位、职业能力分解表




专业技能
电子商务网站开发与维护
电子商务网站设计
对电子商务环境分析、环境威胁与机会分析、电子商务趋势分析，设计符合电子商务活动的网站
电子商务网站制作
在设计的基础上，能够开发制作电子商务需要的网站
网络广告制作发布
根据网络市场调研信息，能够制作并在恰当的网络平台发布
电子商务网站维护
对电子商务网站进行维护，防止黑客和病毒，以保证网站的正常运行
商务信息管理能力
对网络商务信息、客户进行分类，能够作有关各类信息分析报告
电子商务管理能力
电子商务活动策划
熟悉电子商务活动运作流程，能策划电子商务活动
合理组织电子商务
针对电子商务企事业单位，或电子商务其他客户，能合理组织电子商务交易与物流
电子商务活动管理
保持电子商务活动的连续、均衡和协调，取到良好效益
市场开发和网络营销
市场调研与开发
能够正确运用市场调研方法，对电子商务环境、市场进行调研，能够运用商务交流、商务谈判技巧开发市场
网络财务网络营销
能够运用会计电算化方法进行网络财务管理，能够进行网络营销