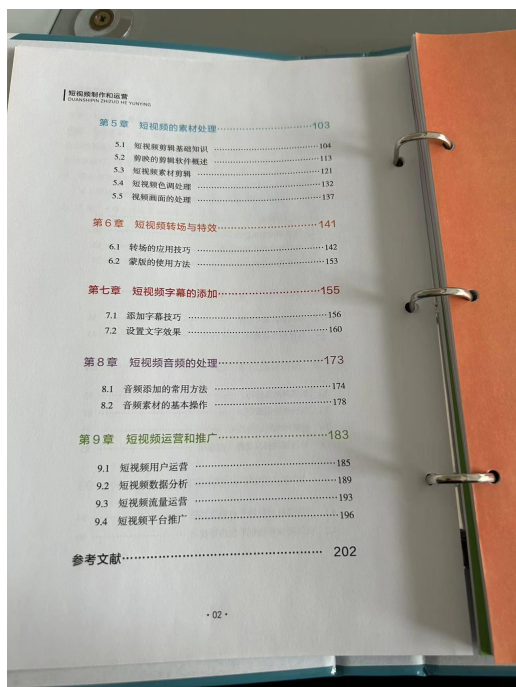
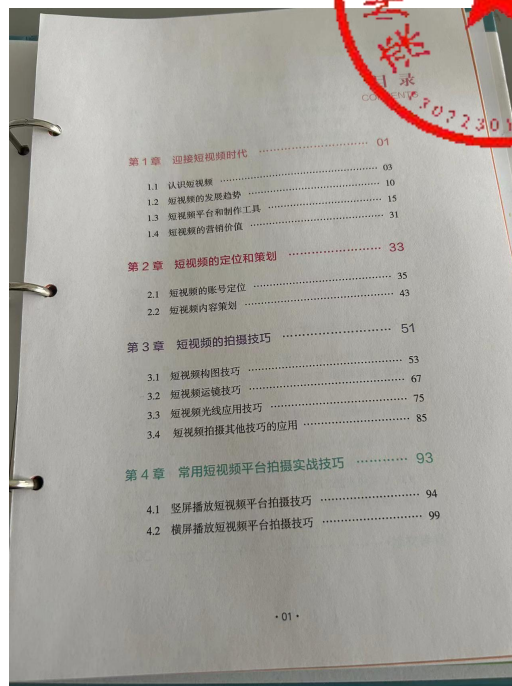
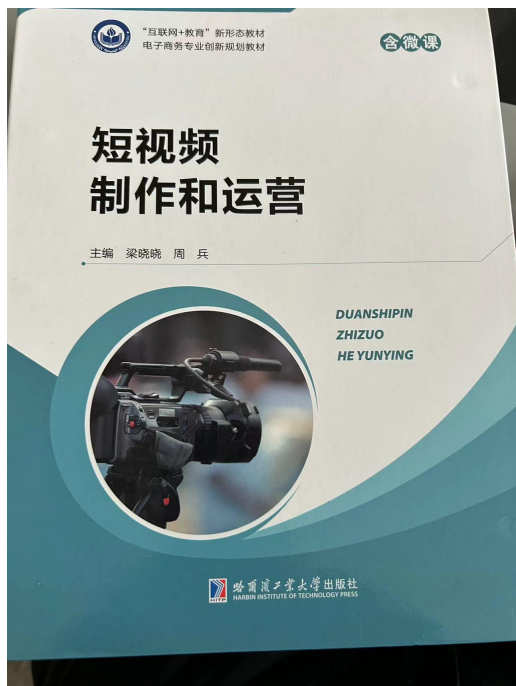




# 活页纸教材图片和文字简介



短视频作为一种新兴的自媒体展现方式，引起了越来越多人的关注。据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《中国网络视听发展研究报告(2023)》显示，截至2022年12月，我国短视频用户达到10.12亿，首度突破10亿大关。2022年，短视频

用户总量增长了 7770 万，增长率为 8.3%。接近 95% 的中国互联网网民，都已成为短视频用户。从具体使用时长看，日均观看短视频超过 60 分钟的用户占比达 56.5%，人均每天使用时长升至 87 分钟，预期观看短视频时长增加的用户占比升至 57.9%。同时，短视频成为用户碎片化时间的黏合剂，“晚上睡觉前”观看短视频的用户占比上升最快。从用户爱好来看，短视频平台集合了各类作品，极大地满足了用户多元化的内容需求。其中用户对视频类作品兴趣最高，视频类作品主要为生活、工作等日常分享类作品，与用户的互动性强，社交、网购、团购、音乐等类别的作品也受不同群体的喜爱。

目前，短视频行业仍以泛娱乐、泛生活内容为主要流量入口。未来，随着消费升级的进一步推进，用户在垂直细分领域对高质量内容的需求将会更大，一些内容生产行业将会出现。

“短视频制作和运营”是一门依照新媒体行业企业实际需求设置的专业核心课，主要面向电子商务类、市场营销类、新媒体运营类、新闻传播类、传播与策划类相关专业的学生。该课程紧跟时代发展潮流，涵盖了短视频策划、制作、运营的各个方面，让学生了解短视频的市场发展状况与发展趋势，掌握短视频运营定位、内容策划、拍摄剪辑、推广引流、数据分析等方法，培养实际制作与运营能力，适应岗位要求。本书的主要内容包括迎接短视频时代、短视频的定位和策划、短视频的拍摄技巧、常用短视频平台拍摄实战技巧、短视频的素材处理、短视频转场与特效、短视频字幕的添加、短视频音频的处理以及短视频的运营和推广等。帮助中职学生快速掌握短视频制作



和运营的内容，从而更好的就业与发展。