



教学改革创新

近几年，我校一体化教学的思考和探索正在向纵深发展，形成了良好的势头。但在推广实施中，仍存在观念认识、改革思路及实施经验等方面问题。我们认为电子商务专业一体化课改应当从一体化教学体系的构建方面进行。实现“三个结合”，即：与合作企业办专业、学生职业素质培养、年度科研项目相结合。有了好的课程体系，还必须要有好的教学方法予以实现，才能产生好的教学效果。我们按照现代教育思想组织教学，强调一些共同的方法原则，鼓励各科教师根据课程的特点创造出好的教学方法，主要从以下5个方面进行了深入的探讨：

一、全面推行“问题式”教学法

现代教育思想强调以培养学生发现、分析、解决问题的能力为主要目的。首先是发现问题，这是认识和解决问题的起点，所以“问题式”教学法是许多现代教育家所提倡、推崇的教学方法。“问题式”教学法的正确使用对于提高学生的素质，强化学生学习的兴趣，调动学生的主观能动性，培养学生的创新能力有积极作用。在教学过程中，我们自始至终都围绕问题而展开教学活动，激发学生自觉思考、主动探索，引导学生不断发现问题、提出问题、分析问题并最终解决问题，培养了学生的创造性思维。

按照“问题式”教学法的思想我们提倡教师在教学过程中精



心组织多种方式、多种目的、多种层次的问题，反对将课堂教学视为一个封闭的体系。例如：教师可以自问自答，作为问题或一段内容的引入，避免交待式的讲解；还可以提出问题要求学生做出判断并回答，以抓住学生的注意力。

二、加强实践环节，提高学生动手能力

电子商务是一门实验性很强的学科，光是“听”和“读”是不够的，在努力提高课堂教学的同时，必须加强了对实践的教学和管理。可以通过以下三个层的方式来加强实践教学：

（一）精练习题、强化基础

习题的作用在于帮助学生深入理解教材内容，巩固基本概念，是检查对授课内容理解和掌握程度的重要手段，是掌握实际技能的基本训练。根据各章节的具体内容，精选习题，促使学生加深对各章节主要概念、方法、结构等的理解。为充分发挥习题的作用，及时指出作业中存在的问题，对普遍性问题集中讲解，对个别性问题单独辅导，对学生写的优秀作业加以表扬。由于专业课程的理论与技术往往表现出较强的综合性、前沿性、探索性，是发展的科学，我们还鼓励学生撰写自己的小论文或总结报告，让他们时刻跟踪本课程的最新动态。为此，我们建立了“网上辅助教学环境”便于学生进行自学、练习、同学间交流、向教师提问、考试等，教师也可以通过它备课、答疑、阅卷，不仅增强了学生和教师的沟通，而且提高了他们的学习兴趣，强化了课程基础。



（二）强化基础实验指导、提高实践技能

电子商务实践不仅能进一步提高学生灵活运用课程知识的能力，而且使学生在编程、上机操作、程序调试与正确性验证等基本技能方面受到严格训练。为此，我们加强了对实践环节的过程管理，主要从两个方面加以强化：一个方面是规范实践内容。我们专门设计了一套完整的实验大纲，为学生的实践提供指导。同时，对实验报告进行规范，这种规范对于学生基本程序设计素质和良好的程序设计习惯的培养，以及科学严谨的工作作风的训练能起到很好的促进作用。另一个方面是采取“实践—查漏—再实践”的方式进行上机实践。在平常实验过程中，根据教学对象的不同，相关课程精心设计了几组不同类型的有一定综合性的问题作为实习题。不仅抓实验过程中的辅导，同时还抓实验前的准备工作实验后的总结工作。要求学生每次实验前熟知本次实验目的、认真编写程序，保证在实验时能做到心中有数、有的放矢，杜绝学生在上机时临时编写程序。实验过程中要求学生仔细调试程序，一周后给出一个示范程序（示范程序基本上采用面向对象的方法和思想来设计），要求学生对照示范程序发现自己程序设计中的漏洞或不足之处、改进或完善示范程序，然后再修改、调试自己的程序。最后要求学生写出完整的实习报告，实习报告批改后，对学生的上机实习情况做及时总结，指出成功之处和不足之处。通过这种“实践—查漏—再实践”的方法训练，对实习问题的深入分析、剖析，避免上机变成简单重复，有效地提高了学生



的编程能力、分析问题和解决问题的能力。

（三）强化课程设计、提升学生综合解题能力

课程设计不同于一般的基础实验，着眼于全课程，是对学生的一种全面的综合训练，课程设计的目的在于使学生通过课程设计掌握全课程的主要内容，并提高学生综合应用知识和软件开发的能力，同时也加强了学生的文档写作能力，为今后的毕业设计和毕业论文写作打下良好的基础。为此，我们对数据结构、操作系统、汇编语言程序设计等课程设计了一套完整的课程设计实践教学大纲，为学生的课程设计提供指导。规范课程设计报告，按照软件工程的要求，从需求分析、总体设计、详细设计、调试分析、用户使用说明，测试结果等几个方面组织文档，要求学生尽量采用软件工程的思想，如：模块化、信息隐蔽、局部化和模块独立等来实现程序。选择一些简化的实际问题作为课程设计的题目，将学生分组（每组4~5人），给两周的时间去完成课程设计任务。要求同组学生在问题分析阶段和模块设计阶段分工合作、集体讨论，但最后的编码独立编写。最后每个学生都要进行面试，提交课程设计报告，学生必须能够清楚地介绍设计思路、主要技术手段并回答与题目相关的问题，并且程序通过程序测试才能算完成了课程设计。

三、采用多媒体教学，强化教学效果

“兴趣是最好的老师”，如何提高学生的学习兴趣，对于教学效果的保障具有重要的意义。在教学手段上，完全采用一支粉



笔加一块黑板的传统教学模式，不利于学习兴趣的培养，难以收到良好的教学效果。我们通过合理使用直观性教学原则、采用现代教学手段，编制多媒体教学课件和演示程序，化抽象为直观，使原本比较枯燥抽象的教学内容，变得生动活泼，消除学生的畏难情绪，激发学生的学习兴趣，强化教学效果。

四、加强教学过程监控、建立教学管理和考核措施

为了保证课程建设的顺利进行，可以建立由年级部主任挂帅、教研室主任参与的课程建设检查指导小组。指导小组定期对课程建设的质量、进度进行检查评估，听取校、系专家的听课意见，以及学生对课程的建议与意见，并及时将意见和建议反馈给任课教师，督促任课教师改进教学方法。制定严格的教学管理和考核措施，是提高课程教学质量的有力保障。每学期开学前任课教师都必须按照教学大纲认真填写教学进度表，由年级部主任、教研室主任把关听课制度和教学问卷调查，可进一步检查任课教师的教学质量。考试内容除必须掌握的基础理论(以检查学生对概念的掌握程度)外，还特别强调结合实际的问题，培养学生分析和解决问题的能力。

五、构建“双主”教学模式，培养学生的创新能力和认知能力

网络的平台作用、教学资源、教师、学生都是关系到互动式网络教学的因素。我们的教师在基本保留传统课堂教学环境的前提下，创设多元化的软硬件教学环境，使学生能够利用现代教育



技术，通过人机交互方式去主动地发现、探索和思考问题，从而培养学生的创造能力和认知能力，即“双主”教学模式。在电子商务网络模拟环境中，利用计算机友好的交互界面，生动活泼的bbs，实时互动的qq和icq等手段充分调动学生的学习兴趣，还可以通过提出问题，引导学生开展讨论、研究、探索、解决问题，采用任务驱动，围绕问题、项目开展实践活动的方式来进行教学。学生获取知识不仅仅靠教师的直接讲授，还可以利用必要的学习资源，通过计算机网络，与他人交流合作等一系列方式来实现。“双主”教学模式的应用推广，有利于学习者认知潜力的开发，有利于培养学生的创新精神和认知能力。