



1. 电子商务专业教研活动安排.....	02
2. 教研活动专项会议记录.....	05
3. 电子商务专业教研活动记录.....	07



电子商务专业教研活动安排

滦州市职业技术教育中心



为继续加入到学校新一轮的职业教育教改中，从而达到转变教育观念，改变教学方式，并进一步加强课题研究，全面提高教师素质，努力提高电子商务专业的教学质量。立足于行动研究，务实求真，开拓进取地将电子商务教研、教改、培训等工作做好，作出成效来。使教研活动更好地为教学服务、为每位教师服务。

一、教研工作目标

1. 提升课堂研究的氛围。通过各种课型的研究来指导和提高本组教师的课堂教学能力，对影响课堂教学的因素进行研究，最大程度提高课堂教学效率，组织本组教师学习如何评课，如何说课，如何鉴别一堂有效的课，并包括如何评价检测课堂教学效率。

2. 进行电子商务专业的学习工作，更快地提升本组教师的教科研能力。定期对本组教师进行新教学理念的学习与探讨，突出案例培训及如何进行课题研究的相关培训。

3. 本学期如何进行有效练习与讲评是目前我们电子商务教研组重点探究的一个问题，希望通过教研活动的开展能探索出适合教学的一些模式和总结出一些切实可行的经验。

4. 组织指导好集体备课活动，结合活动初步建立起相关电子商务教学资源，重点是备课和实做资源的建设。

二、教研工作重点

(一) 进行相关培训工作，更快地提升本组教师的教科研能力。

1. 突出实战培训，例如如何撰写教学反思、教学案例等，如何进行课题研究的相关培训。

2. 积极组织相关教研组成员加强理论学习，参与电子商务教学方面的材料撰写。

(二) 提升课堂研究的氛围通过对多种课程的研究来指导和提高本组教师的课堂教学能力，对影响课堂教学的因素进行研究，最大程度提高课堂教学效率，并组织本组教师学习如何评课，如何说课，如何鉴别一堂有效的课，包括如何评价检测课堂教学效率。

(三) 教学资源建设组织指导好备课组活动，结合教研课题初步建立相关的电子商务教学资源，一方面收集电子商务教学的理论与实践的资料，另一方面整理出其教学资料（包括有主题性的公开课、示范课，结合本校实际的校本化的课程，富有学科特点的课堂设计方案等）

(四) 做好等级考证准备：年末就业前。

三、实施过程

1. 根据教研组工作计划，做到目标明确，职责分明，措施有效。

2. 认真贯彻好教学常规，对备课、听课、评课作如下要求。备课具体要求。（1）钻研教材，做到重点突出，难点有化解方法。重点突出教师如何指导学生知识，学生学习知识的方法，而不是详细的介绍教师怎样把知识教给学生。（2）加强集体备



课，做到“三定”，定时、定内容、定中心发言人，听课、随机听课。评课先提意见，再提优点，并要求每位老师归纳发表新的见解。

3. 备课时认真组织好教材分析。要对教材进行深入解读，分析，从单元结构分析到具体课时的分析，并找出有效的教学方法。

4. 定期开展教学情况分析，交流研讨活动，根据我校各班的学生特点，找出薄弱环节，并根据实际情况选派相应的教师有针对性地进行教学。

5. 加强对外交流。一方面定期邀请相关领导或有经验的教师来组指导、交流，扩大视野，增加教学信息，另一方面要积极争取外出交流学习。

6. 教研组老师进行分工合作，共同做好各项工作的书面记录及专题材料。



教研活动专题会议

教研活动专题会议



教研活动专项会议

教研活动专项会议



电子商务专业建设委员会活动记录

活动时间	2023.1.8	活动地点	电商2教室
参会人员	于博博、苗静雅、李培荣、刘丹、周艳荣、许艳凤		
活动内容	电子商务专业模块化教学与开发		
活动记录	<p>模块化教学是把操作技术与理论知识组合在一起进行教学的一种方法,它在理论学习和操作训练之间找到最佳的切入点,有冲有击,快速切入,可以收到事半功倍的效果。</p> <p>电子商务专业建设委员会成员于博博、苗静雅、李培荣、刘丹、周艳荣、许艳凤等,但中职自身条件与自身知识结构的局限性,中职中高职一体化培养不能等同于大学,所以我们把中职中高职一体化进行模块化教学。</p> <p>根据专业特点、培养目标、学习就业方向,遵循循序渐进的原则,筛选和重组教学内容,保证学生以较高效率完成既定课程,同时具备可持续发展的能力,从而达到专业培养目标。模块化教学的操作要点,分以下四步: 1.学生分组 2.课程内容重组 3.模块化实施 4.反馈评价,实施模块化教学,实现技术更新换代,提高实践教学水平,提高实践教学能力。</p>		
活动小结及成果	提高学习兴趣、收获学习成果		
记录人:	于博博		



电子商务专业教研活动记录

电子商务专业建设委员会活动记录

活动时间	2023.11.1	活动地点	电商1教室
参会人员	苗静雅、于博博、刘丹、李培荣、周艳荣、许艳凤		
活动内容	电子商务实训室建设研讨		
活动记录	<p>电子商务是实践性很强的专业,但实训以电子商务系统开发还是或政府部门以长期培养,这些由多人操作,直接学生难以胜任,所以要以深入措施和强化学生在电子商务方面的实践、动手能力,提供教学软件,培养电子商务技能、应用型和复合型人才,在实训建设过程中,电子商务实训室建设以电子商务实训室——电子商务实训室、电子商务实训室。</p> <p>电子商务实训室建设,应以电子商务实际操作为基础,搭建实训平台,搭建实训平台,平台电子商务实训软件、实训软件,并引入实训教学平台,构建实践教学体系,构建实训体系,构建实训体系,构建实训体系。</p> <p>电子商务实训室建设,应以电子商务实训室建设为基础,构建实训平台,搭建实训平台,搭建实训平台,构建实践教学体系,构建实训体系,构建实训体系。</p>		
活动小结及成果	提高实训质量,提高实训效果		
记录人:	苗静雅		



电子商务专业教研活动记录