

附件 3

河北省中等职业学校骨干专业 申报表

申报单位（公章）滦州市职业技术教育中心



申报单位法人代表贾艳蕊

申报日期2023年12月1日

河北省教育厅制

中等职业学校基本情况

学校名称	溧州市职业技术教育中心	主管部门	溧州市教育局					
校长姓名	贾艳蕊	联系电话	0315-7123648	建校时间	1983年			
负责人姓名	郭永会	联系电话	13930558377	邮箱	13930558377@126.com			
校园面积	16.5万 M ²		校舍建筑面积	7.2万 M ²				
已被认定的称号	<input type="checkbox"/> 国家示范校	<input type="checkbox"/> 国家示范专业点（试点）		<input checked="" type="checkbox"/> 国家级重点	<input type="checkbox"/> 省级重点			
	其他：1、_____； 2、_____； 3、_____							
已被支持的项目	<input type="checkbox"/> 国家级实训基地		<input checked="" type="checkbox"/> 省级实训基地		<input type="checkbox"/> 省级校企合作项目			
	其他：1、_____； 2、_____； 3、_____							
中职学历教育在校学生总数	当年度招生人数	当年度毕业人数	近三年培训人数					
			年	年	年			
3116	1133	1322	人	人	人			
教职工总数	283人	专任教师总数	205人	兼职教师总数	38人			
专任教师学历合格率	研究生学历专任教师人数、比例		本科学历专任教师人数、比例					
99.55%	13人， 6.3%		192人， 93.7%					
专任教师职称			专任教师双师型（专业职称或职业资格证书）					
高级	中级	初级	高级		中级			
57人， 27.8%	102人， 49.7%	31人， 15.1%	58人， 66.67%		29人， 33.33%			
有无覆盖全校的校园网网址		信息化管理系统的 应用范围	数字教学资源（一）	数字教学资源（二）	数字教学资源（三）	信息化设备（一）	信息化设备（二）	...
			有 <input checked="" type="checkbox"/> , 无 <input type="checkbox"/>	数字化校园平台	驾驶模拟仪	汽车仿真	会计沙盘	22
实训实验设备总值	2722万元	学校实训面积总数		3.97万 M ²	藏书（含电子图书）	25万册		
开办的主要专业名称		开办年份	当年招生数	现有在校生数	当年毕业生数			
电气设备运行与控制		2003-03	134	418	88			
电子商务		2011-03	116	344	108			
会计事务		1992-09	48	257	111			
机电技术应用		2003-03	90	290	306			
机械制造技术		2018-09	44	90				

计算机平面设计	2007-03	85	255	31
计算机应用	1999-09	49	223	199
交通工程机械运用与维修	2007-03	24	126	68
旅游服务与管理	1999-09	40	40	31
汽车运用与维修	2002-09	253	506	222
数控技术应用	2023-09	33	33	
电气化铁道供电	2016-03		93	94
无人机操控与维护	2020-09			34
航空服务	2018-09			30
幼儿保育	2021-09	89	258	
园林绿化	2022-09	81	136	
畜禽生产技术	2023-09	47	47	
其他学历教育形式				
1、函授专本科	培养人数	62	2、企业新型学徒	培养人数 254

申报骨干专业的基本情况

申报专业名称	电子商务		专业类	财经商贸	代码	730701			
面向的职业岗位	1、网站运营管理 4、网站开发人员		2、电商客服管理 5、电商物流管理		3、网站策划				
上年参加的职业技能等级或职业资格认证	2023年， 电子商务师 证	20年， 证	20年， 证	20年， 证	20年， 证	20年， 证			
参加人数	104								
通过率	100%	%	%	%	%	%			
申报专业连续 举办年数	申 报 专 业 在 校 学 生 数								
	总数	一年级学生		二年级学生		三年级学生			
12	344	116		84		144			
近三年累计 毕业生总数	当年毕业生			上年毕业生			前年毕业生		
	人数	就业/对 口就业率	对口 升学率	人数	就业/对 口就业率	对口 升学率	人数	就业/对 口就业率	对口 升学率
339	108			49			182		
申报专业近三年社会培训情况									

本专业教师数 (人)	学历 (人)		职称 (人)			专业职称或职业资格证 (人)		师生比
	研究生	本科	高级	中级	初级	高级	中级	
28	0	28	10	18	0	9	3	1: 12.3
本专业带头人	姓名	学历	教师职称	专业职称	职业资格证	所学专业		
	樊丽凤	本科	高级讲师		高级工	河北师范大学		
	毛玉凤	本科	高级讲师		技 师	河北职业技术师范学院		
本专业“双师型”教师数			16		本专业“双师型”教师占比		57.15%	
本专业实训面积总数	本专业设备总值		本专业藏书数量	本专业期刊种类	本专业教室		本专业实训室	
712M ²	376.131 万元		3000 册	20 种	间数	8	间数	6
					座位数	344	工位数	224
本专业实验自开率		100%		本专业校内实训开出率		100%		
专业具有的优质教学资源	<p>电子商务专业现有教师28人，均具有本科及以上学历，其中双师型教师16人，拥有专业职称或职业资格证书16人。本专业现有学生344人，近三年累计毕业生总数为339人。本专业实训室6间，实训面积712平方米，设备总值 376.131万元，有多媒体教室8个。</p>							
本专业参加省级以上技能或信息化教学大赛获奖情况	<p>2019 年专业教师获得第五届全国职业院校信息技术与教学融合创新课例二等奖。2019 年专业教师在河北省信息技术与教学融合优质课大赛中获三等奖。2018 年专业教师在河北省中等职业学校“创新杯”教师信息化教学说课大赛中获三等奖。2019 年专业教师获“第二十三届全国教育信息化大奖赛”河北赛区中等职业教育组。2021 年在职业院校学生技能大赛暨河北省第一届职业技能大赛世赛项目唐山选拔赛中获团体三等奖。2019 年学生在唐山市中等职业学校学生技能竞赛中荣获平面设计专业个人二等奖。2023年网络搭建与应用竞赛获得省级团体三等奖。</p>							
本专业适应区域经济社会发展情况和前景	<p>我校电子商务专业自开办以来已有多年的办学历史，已经适应了日益剧烈的人才竞争及高素质电商人才需求。现代化的不断进步，继续提高人才专业化教育水平至关重要。电子商务的涵盖十分广泛，从电子银行到信息化的物流管理，电子商务的增长促进了支持系统的发展和进步，包括后台支持系统，应用系统和中间件，例如宽带和光纤网络供应链管理模块儿，原料规划模块儿，客户关系管理模块儿，存货控制模块儿和会计核算企业财务模块儿。</p>							

<p>近三年本专业加强教学管理和教学改革措施</p>	<p>积极开展教学研究活动，根据教学实际，围绕学校教科研课题确定教研组和个人每学期的研究课题，有计划地开展研究与交流汇报，组织教学研讨课、公开展示课，及时总结、交流并推广教学经验，大大提升了升学率。以“工学结合”的方式，“校企合作”的模式，内外教学实训相结合的教学体系，制定本专业应用性、创新性的人才培养方案。将课堂教学、校内培训、校外实训有机的结合起来，让学生真正掌握本领。</p> <p>创新教学环境，构建具有鲜明职业教育特色的实践教学环境，采用“以赛促学，以赛促教”的思路，将比赛渗透到日常教学中，把技能比赛当作阶段乃至学段对学生的检测手段，模拟创设类似企业规范的平台，做到教学设备与竞赛相统一。通过组织技能比赛，教师的教学热情与学生学习专业课的兴趣被充分调动起来，专业教学水平得到稳步提高。</p> <p>明确人才培养目标，以职业行动能力为导向重构课程体系，建设专、兼职优势互补的教师队伍，改革教学方法和教学手段，配套专门化实训设备，利用学生的课余时间，搭建多方位学生展示平台。</p>
<p>近三年专业建设的主要经验和成效</p>	<p>探讨如何在专业培养目标、师资队伍建设、实习实训管理、教学改革、校企合作等方面加强电子商务专业建设,提高电子商务专业办学质量,培养合格的电子商务专业人才。我校电子商务专业建设从零开始贯彻以服务为终止就业为导向的教育理念,注意提高学生的职业道德、职业能力和综合素质培养。职业技能型人才以培养目标为依据,以课程建设为核心,以教学改革为重点培养学生的创新精神和实践能力,着重提高学生的综合素质,逐步走向一条科学办学的道路。</p>

<p>后三年 加强专 业建设 的规划 措施</p>	<p>1、明确培养目标</p> <p>在开展电子商务人才需求调研的基础上，我们制定了本专业的培养目标：主要面向制造业、商品流通业、服务业及其他企事业单位，培养在生产、经营、服务第一线从事企业电商营销、客户服务、网店建设维护等相关工作，具有较强实际操作能力和技能应用型中初级专业人才。</p> <p>2、加强“双师型”教师队伍建设，提升教师素质</p> <p>建立专、兼职结合的“双师型”队伍。建立高水平、示范性“双师型”队伍是职业学校教学质量的生命线，师资队伍建设是增强办学的内涵建设和核心竞争力的关键。加强师资培训，提升教师素质。学校制定了教师长、中、短期培养方案，有计划、有步骤培养选送教师参加各级各类培训。</p> <p>3、推进教育教学改革，走内涵发展之路</p> <p>科学制定实施性教学方案：本专业针对每届新入校学生的实际情况，结合市场调研及论证的结果，认真制定年度实施性教学方案，使教育教学贴近学生，贴近社会、贴近市场。课程实施重成效：课程设计充分体现实践性。一方面加大实践性教学环节的课时比例，另一方面优化组合实践性教学课程。专业技能训练围绕本专业所要掌握的基本技能进行训练，同时提供各种机会让在校学生有深入社会、了解现实、接受锻炼、获取实践经验的机会。</p> <p>4、加强实训实习教学管理</p> <p>4、实训制度与实训设施</p> <p>职业教育的关键是实训教学，这是最难的也是最重要的教学环节。实训教学强调以企业需求为核心，以实际应用为导向，这样才能培养出受市场欢迎的人才。在专业建设指导委员会的指导下，组织专业教师编撰电子商务专业实训指导书，做到实训有计划、有总结，实训结果有检查、有评价。注重实践体验，完善教学实习管理。</p> <p>5、多元化、深层次地推进校企合作进程</p> <p>积极探索校企全程合作进行人才培养的途径和方式，建立起长效的校企合作运行机制，逐步形成多种形式的校企合作。形成的合作方式有：专业建设指导委员会、集团化办学、实训基地共建共赢、职业资格认证、校企合作项目的开发、学生实习就业接收等。</p>
---	---

申报骨干专业的教学安排

课程类别	课程名称	总学时	学分	各学期周数、学时分配					
				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课程 占总学时比例 31.4%	中国特色社会主义	36	2	2					
	哲学与人生	36	2		2				
	职业道德与法治	36	2			2			
	心理健康与职业生涯	36	2				2		
	职业素质教育	36	2						2
	就业教育	18	1	1					
	礼仪	36	1				2		
	劳动教育	18	1	1					1
	音乐	36	2	1	1				
	普通话	36	2				2		
	历史	72	4		2	2			
	美术	36	2	1	1				
	体育	180	10	2	2	2	2		2
	语文	360	20	4	4	4	4		4
	数学	360	20	4	4	4	4		4
	英语	360	20	4	4	2	4		4
安全与健康	90	5	1	1	1	1		1	
专业课程 占总学时比例 68.6%	核心课程 占总学时比例 34.8%	打字	72	4	2	2			
		Word2003	90	5	3	2			
		Excel2003	90	5	3	2			
		计算机网络基础	90	5	3	2			
		电子商务实务	90	5		2	3		
		电子商务法律法规	90	5		2	3		
		PhotoShop	144	8	3	2	3		
		Flash动画设计*	180	10			3	3	4
		基础会计	108	6				2	4
		DreamWeaver网页设计制	126	7				3	4
		网站配色与布局*	36	2				2	
		网上开店	72	4					4
		网络营销	72	4			2	2	
		电子商务物流管理	72	4			2	2	
摄影	36	2					2		
实习	630	35					35		
合计		3780	210	35	35	35	35	35	

《电子商务基础》课程标准

(2023 版)

课程代码:WJ730701301 学时: 90 学分: 5

适用专业(群): 电子商务 专业名称及代码: 电子商务 730701

第一部分 课程概述

一、课程性质与作用

本课程是专业的专业基础课程,属于专业必修课。然后描述课程在专业课程体系和岗位职业能力培养体系中的作用。

本课程为后续《电子商务物流管理》等课程做好准备。

二、课程基本理念

本门课程为满足我国进入现代电子商务经营模式,进行电子商务活动和教学研究的需要而编写的。它从基础理论出发,结合现代电子技术,全方位阐述了电子商务的特点、应用和技术创新。在注重电子商务的基本理论、基本知识和基本应用的同时,本书突出了电子商务的创新性和前沿性,强调理论与应用相结合,力图比较完整的反映电子商务专业知识的基本概貌和电子商务理论与应用的最新发展情况。

三、课程设计思路及依据

1. 设计思路

当今社会,电子商务正以惊人的速度进入人们的生产和生活当中,推动着经济全球化、贸易自由化和信息现代化的发展。我国一直强调要大力发展电子商务,降低物流成本和交易成本。因此,培养适应社会经济发展所需的电子商务人才显得越来越重要。培养电子商务人才成为我国我社会的当务之急。全书分为八个项目,具体为:初识电子商务、探究电子商务的现实技术、构建电子商务安全体系、体会电子

交易、开展网络营销和在线零售、体验电子支付、进行电子商务物流管理、网上开店实务。本书在阐述基本理论的过程中，始终贯彻以实用性为主的编写理念。在每个项目的开始设置“学习要点”，意在使读者明确学习目标；设置“项目情景”，以实训的模式将学生带入正文。正文中穿插了大量的“小贴士”“小案例”，以及“想一想”“议一议”“试一试”，增加了阅读的趣味性，提高了项目的可操作性。最后，在结尾设置了“综合训练”，帮助学生巩固所学知识、加深理解和记忆。

2. 设计依据

以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和职业教育国家教学标准体系为指导，根据专业人才培养方案制定了《电子商务基础》课程标准。

第二部分 课程目标

一、课程总体目标

本课程是电子商务专业系列课程的入门和基础，是一门专业必修课程。本课程的任务是：一方面使学生对这一理工、经营类等交叉学科的内容有一个概括的了解，另一方面使学生掌握相关理论，为电子商务后续课程的学习从全局打下一个良好的基础。通过本课程的学习，要求能够对电子商务的基本内容，包括电子商务的含义、基本构架、运行环境、所涉及的技术内容、交易手段与管理方法、以及电子商务应用现实的框架有一个概括的了解。

二、分目标

（一）素质目标

1. 团队协作能力、社会责任心、诚信的品德；

2. 人际交流和沟通能力；
3. 解决问题和创新能力；
4. 吃苦耐劳、勤劳工作的敬业精神和职业素养。

(二) 知识目标

1. 掌握电子商务的概念，电子商务一般框架结构；
2. 了解电子商务的发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断；
3. 掌握当前电子商务的主要赢利模式；
4. 掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式；
5. 掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；
6. 掌握电子商务活动中的诚信、安全问题。

(三) 能力目标

1. 能讲述我国电子商务的发展史及关键年份的重要事件；
2. 能从个人学习、生活和工作的角度调研分析相关电子商务的应用，并形成调研分析报告；
3. 能分析电子商务对当前企业生产、经营活动产生的影响，调研相关企业，并形成分析总结报告；
4. 能分析以阿里巴巴网站为代表的 B2B 网站的经营模式，解释其网站栏目、买家和卖家的工作流程(包括信息查询、推广、洽谈、合同签订、物流和支付等)，并能进行业务操作。

第三部分 课程结构与内容标准

一、课程结构及学时安排

序	工作项目/	工作任务/学习任务/学习主题	建议
1	项目一	学习电子商务的基本概念、生产发展以及	4
		认识电子商务的类型	3
		掌握电子商务的基本组成	5
2	项目二	理解电子商务的基本流程	4
		认识计算机网络	4
		了解电子商务的 Web 技术	4
3	项目三	认识电子商务的安全问题	4
		掌握电子商务的安全技术	5
		了解电子商务的安全标准	4
4	项目四	了解电子交易	5
		掌握电子交易模式	3
		熟悉网上单证的制作	3
5	项目五	开展网络营销	4
		开展在线零售	5
6	项目六	认识电子支付	4
		掌握信用卡支付方式	5
		掌握电子支票支付方式	3
		掌握电子现金支付方式	3
		掌握电子钱包支付方式	4
		掌握网上银行支付方式	5
7	项目七	了解物流基本知识	4
		认识电子商务环境下的物流系统	5
		理解电子商务下的供应链管理	3
8	项目八	准备开店	3
		发布商品与装修店铺	4
		网店的经营	5

二、课程内容标准

专业课程的一级、二级项目名称可分别为“工作项目/单元/模块、工作任务”，理论性强的专业基础课二级名称也可为“学习任务/学习主题”等。

知识类学习水平：记忆、理解、应用；技能类学习水平：模仿、独立操作、迁移；素质类学习水平：感受、认同、内化。

序号	工作项目/单元/模块	工作任务/学习任务/学习主题	内容标准（重点后标★，难点后标●）
1	项目一	理解不同视角下电子商务的定义，了解电子商务的发展历程。	<ol style="list-style-type: none">1. 了解电子商务的功能与特点。★2. 了解电子商务的基本类型。3. 理解电子商务的概念模型和基本框架。4. 掌握电子商务交易的基本流程。●
2	项目二	探究电子商务的现实技术	<ol style="list-style-type: none">1. 了解计算机网络的概念、组成和基本功能。★2. 了解 Internet 的定义、形成与发展。3. 掌握 EDI 工作原理。★4. 了解在阿里巴巴网站上自助建站的一般程序，学会应用企业博客。●

3	项目三	构建电子商务安全体系	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电子商务的安全隐患及安全要求。★ 2. 理解网络安全技术和加密技术的概念及分类。 3. 了解认证技术和签名技术的作用。●
4	项目四	体会电子交易	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电子交易的概念、主体及特征。★ 2. 了解网上单证的基本概念。 3. 掌握网上单证的设计方法。●
5	项目五	开展网络营销和在线零售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网络营销的定义、特点及层次。★ 2. 了解在线零售的概念及特点。 3. 掌握在线零售订单的履行程序。●
6	项目六	体验电子支付	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电子支付的基本理论知识。★ 2. 掌握几种电子支付方式的概念和基本工作原理。● 3. 掌握网上银行的概念、特点及运行机制。
7	项目七	进行电子商务物流管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解物流的含义、特点及发展。★ 2. 理解电子商务环境下物流系统的新特征。 3. 了解传统供应链存在的问题。● 4. 掌握电子商务环境下供应链管理的基本策略。
8	项目八	网上开店务实	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握淘宝网开店准备工作的基本流程。★ 2. 学会在淘宝网上发布商品以及装修店铺。 3. 了解商品定价、网店推广的一般方法。● 4. 了解售后服务的相关知识，学会处理客户的抱怨与投诉。

第四部分 课程实施建议

一、师资要求

电子商务专业现有教师 28 人，均具有本科及以上学历，其中双师型教师 16 人，拥有专业职称或职业资格证书 21 人。本专业现有学生 344 人，近三年累计毕业生总数为 445 人。本专业实训室 6 间，实训面积 742 平方米，设备总值 376.131 万元，有多媒体教室 8 个。

二、教学要求

工作任务/学习任务/学习主题名称	学习场地	设施要求
初识电子商务	教室	投影仪 电脑 白板
探究电子商务的现实技术	机房	学生用机 多媒体
构建电子商务安全体系	机房	学生用机 多媒体
体会电子交易	机房	学生用机 多媒体
开展网络营销和在线零售	机房	学生用机 多媒体
体验电子支付	机房	学生用机 多媒体
进行电子商务物流管理	机房	学生用机 多媒体
网上开店实务	机房	学生用机 多媒体

三、教学方法建议

1. 电子商务基础课程特点

(1) 课程内容复杂抽象: 电子商务基础课程是一个集经济学、管理学、计算机科学、计算机网络、法律等学科知识在内的综合性的交叉课程。它不仅涉及到经济学、管理学、计算机科学、网络通信、法律等学科相关理论，而且还涉及到物流配送、数据安全、以及安全加密、电子支付技术领域。知识体系复杂，各个章节之间又彼此独立，前后关联性不大，学生在学习时往往要面对不同专业的大量概念，经常在学习时抓不住重点，甚至无处下手，不知道该怎

样去学。

(2) 强调实践的重要性:电子商务作为一门综合性课程,涉及内容广泛,培养的目标是让学生通过互联网技术和各种电子手段来进行商务活动,通过课程要求学生既要掌握各种商务管理知识,又要掌握互联网和计算机的基本操作技能。因此,强调课程的实践性,注重学生运用所学知识结合实际的能力培养。

(3) 电子商务快速发展的时效性:电子商务的发展日新月异,一直保持着持续、高速的增长,这种快速成长性,使得电子商务课程理论的内容也随着不断发生新的变化。由于电子商务的发展进程远远快于理论总结,因此,需要掌握发展趋势、了解最新的发展资讯、及时更新课堂教学内容,始终保证教学内容跟上电子商务快速发展的时效性。

(4) 授课班级专业的多样性:作为一门跨专业课程,电子商务基础面对的学生来自于不同的专业,他们所拥有的专业背景不同,需要掌握的电子商务内容的侧重点也不同,显然是不能一概而论的。授课班级专业的多样性,决定了教学重心不同,也决定了教师讲授内容和讲授方法的多样性。

2. 课程教学方法的改进

整理知识体系,明确系统框架:电子商务专业是由“电子”和“商务”两大学科知识交叉融合而形成的一门新兴的独立学科,而不是由各相应学科知识简单叠加而成。其学科知识体系可以由下式表达:电子商务=计算机及网络技术X 管理学又经济学档网络营销)清又法律。(“X”表示知识的相互渗透和相互影响)电子商务=计算机及网络技术X 管理学X 经济学(网络营销)X 法律。

强化有效的实践教学:电子商务实验课程是学生理解电子商

务理论、学习电子商务应用与技能的重要渠道，也是实践性教学的重要途径。通过实验课程来加强理论教学与实践的联系，充分利用发挥现有互联网的作用，例如在讲网上交易时，可以让学生在真实的网站如：淘宝网、拍拍网等进行购物体验，了解网络交易的流程。通过对购物流程的分析，将电子商务的模式、电子支付、物流的概念结合进去，使学生可以直接、主动的掌握这些理论知识。

电子商务基础的教学可以根据认识过程分为以下三次：第一层次是学生对网络与商务的感性认识层次。教学的目的是告诉学生网络的功能，网络对商务应用的意义，电子商务的简单应用。第二层次是加强学生应用网络技术与商务能力的层次。在掌握电子商务相关概念的基础上，注重实践能力的培养。第三层次是学生专业技能复合、拓展和创造性应用能力的培养层次。这一层次学生需要根据个人的特长和优势选择学习重点要将专业教学重点转到对学生专业技能复合拓展和创造性应用能力的培养上来。

四、课程资源的开发与利用建议

1. 基本教学资源

广泛搜集与《电子商务基础》有关的书籍及文献资料，进一步完善教学大纲、教案等教学内容及工具，教学内容力求容纳最新的知识与信息，体现最新的学术动态与应用方向。使每一节课都做到教师安心、学生称心、家长放心、领导欢心。

2. 网络教学资源

开发学院教学网站，开辟师生互动交流社区。师生之间、学生之间可利用电子邮件等工具，一方面研究探讨电子商务的前沿动态、热点问题，为学生开拓视野、夯实专业打下基础同时围绕教学内容为学生解决教学中的疑难问题。

3. 教材选用与编写建议

《电子商务基础》的教学内容分为基本教学内容和实践教学两部分：基本教学内容模块：讲授电子商务中的基本理论知识。如了解电子商务的基本概念、了解电子商务的技术基础及电子商务在企业中的各种应用、了解企业的电子商务应用决策以及电子商务对企业核心竞争力的影响。教学中力求理论联系实际，使学生更深刻地理解和把握电子商务中的基本理论、基本知识和基本技巧。为进一步学习电子商务的其他课程和知识打下基础。实践教学模块：《电子商务基础》的实践教学内容模块分七个部分。十六个模拟实验和正确引导学生访问有代表的电子商务网站及阅读相关资料，这是根据专业知识、岗位能力和职业素质结构的要求而设置的，全方位、多方面、分层次地培养学生的电子商务的实践能力。

五、教学效果评价标准及方式

工作任务/学习任务/主题名称	考核点	考核方式
初识电子商务	电子商务的基本类型	笔试
探究电子商务的现实技术	EDI 工作原理	实操
构建电子商务安全体系	SSL 协议和SET 协议的运行原理	实操
体会电子交易	B2C、B2B、C2C 交易模式的流程、特点及应用	实操
开展网络营销和在线零售	在线销售订单的履行程序	实操
体验电子支付	网上银行的概念、特点及运行机制	笔试
进行电子商务物流管理	电子商务环境下供应链管理的基本策略	笔试
网上开店实务	淘宝上发布产品以及装修店铺	实操

《Flash》课程标准

(2020 版)

课程代码:WJ730701401 学时: 180 学分: 10

适用专业(群): 电子商务 专业名称及代码: 电子商务 730701

第一部分 课程概述

一、课程性质与作用

本课程是专业的专业核心课程,属于专业必修课。然后描述课程在专业课程体系和岗位职业能力培养体系中的作用。前导课程为《Photoshop》,本课程为后续《电子商务物流管理》等课程做好准备。

二、课程基本理念

Flash 是一款集二维动画创作与应用程序开发于一体的优秀软件,它以流式控制技术和矢量技术为核心,制作的动画具有短小精悍的特点,被广泛应用于互联网、多媒体课件制作以及游戏软件制作等领域,成为全球最受欢迎的动画设计软件之一。本书基于中文版 Flash CS6 软件进行编写,从实用角度出发,全面、系统地讲解 Flash CS6 的基本操作的同时,精心挑选制作了针对知识点的实用案例,帮助读者轻松掌握软件的使用技巧和具体应用,充分体现“行动导向、任务引领、学做结合、理实一体”的职业教育理念。

三、课程设计思路及依据

1. 设计思路

丰富教学经验的一线职业院校教师依据相关专业岗位要求,提炼出 Flash 中核心的知识点进行策划构思,再由知名动画公司主

创人员根据知识点结合实际客户案例创作而成。每小节均有两个完整的动画作品，涵盖教学课件、网站、游戏、广告、贺卡、动画短片以及电子杂志等各方面的应用。让学生在掌握知识技能的同时，了解案例设计思路以及实际开发制作经验，提高相关岗位的职业能力。

2. 设计依据

以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和职业教育国家教学标准体系为指导，根据专业人才培养方案制定了《电子商务基础》课程标准。

第二部分 课程目标

一、课程总体目标

本课程培养能够胜任公司 flash 二维动画的设计与制作师岗位；具有创新能力，能够运用软件灵活表现动画创意的能力；具有积极的团队合作精神，能够积极配合生产流程中其它员工顺利完成制作任务；能够运用软件进行应用程序的设计开发与制作的高技能专门人才。

二、分目标

（一）素质目标

1. 团队协作能力、社会责任心、诚信的品德；
2. 人际交流和沟通能力；
3. 解决问题和创新能力；
4. 吃苦耐劳、勤劳工作的敬业精神和职业素养。

（二）知识目标

1. Flash 动画的特点及应用；
2. Flash 动画的设计与制作流程；
3. Flash 动画的创意与构思方法；
4. Flash 动画的美术设定方法；
5. Flash 动画的镜头表现技法；
6. Flash 动画的动画制作原理；
7. Flash 动画项目的运作与管理。

(三) 能力目标

1. Flash 动画项目前期创意与构思能力；
2. Flash 动画项目中角色和场景的设计与表现能力；
3. Flash 动画项目中镜头动画的设计与表现能力；
4. Flash 动画项目中音频的处理能力；
5. Flash 动画项目的后期合成能力。

第三部分 课程结构与内容标准

一、课程结构及学时安排

序号	工作项目/单元/模块	工作任务/学习任务/学习主题	建议学时
1	单元一	动画与Flash 动画	11
		Flash 动画的制作流程	12
		关于 Flash 动画的制作流程	13
2	单元二 单元三	背景布置	12
		创作动画	11
		角色绘制	13
3	单元三 单元四 单元五	场景绘制	11
		逐帧动画	13
		补间形状	12
		动画预设	11

4	单元六	遮罩动画	14
		骨骼动画	15
		3D 转换动画	14
5	单元七	动画基础控制	12
		影片剪辑的简单控制	12
		动画脚本综合应用	12

二、课程内容标准

专业课程的一级、二级项目名称可分别为“工作项目/单元/模块、工作任务”，理论性强的专业基础课二级名称也可为“学习任务/学习主题”等。

知识类学习水平：记忆、理解、应用；技能类学习水平：模仿、独立操作、迁移；素质类学习水平：感受、认同、内化。

序号	工作项目/单元/ 模块	工作任务/ 学习任务/ 学习主题	内容标准（重点后标★，难点后标●）
1	单元一	进入 Flash 动画世界	1. 了解什么是 Flash 动画、Flash 动画的特点及应用领域。★ 2. 了解 Flash 动画的制作流程。●
2	单元二	Flash 初体验	1. 图层的创建和编辑。★ 2. 元件的创建和编辑。 3. 声音的添加。● 4. 动画测试与发布。
3	单元三	了解Flash 的绘图原理	1. 了解 Flash 的绘图原理。★ 2. 掌握绘图工具的使用方法。 3. 学会绘制并调整图形。●
4	单元四	Flash 基础动画制作	1. 理解逐帧动画的原理。★ 2. 掌握几种创建逐帧动画的方法。● 3. 掌握绘图纸外观的使用方法。

5	单元五	Flash 高级动画制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握单层引导动画制作方法。 2. 掌握多层引导动画制作方法。★ 3. 掌握封闭曲线路径的引导动画。●
6	单元六	声音和视频的应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学会按钮音效的添加。★ 2. 掌握添加并使用声音。 3. 学会输出声音设置。●
7	单元七	动画脚本技巧	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学会用代码片断为动画添加程序代码。★ 2. 理解动画的播放与停止功能。● 3. 理解动画播放窗口控制方法。

第四部分 课程实施建议

一、师资要求

电子商务专业现有教师28人，均具有本科及以上学历，其中双师型教师16人，拥有专业职称或职业资格证书21人。本专业现有学生344人，近三年累计毕业生总数为445人。本专业实训室6间，实训面积742平方米，设备总值 376.131万元，有多媒体教室8个。

二、教学要求

工作任务/学习任务/学习主题名称	学习场地	设施要求
进入 Flash 动画世界	教室	投影仪 电脑 白板
Flash 初体验	机房	学生用机 多媒体
绘制和编辑图形	机房	学生用机 多媒体
Flash 基础动画制作	机房	学生用机 多媒体
Flash 高级动画制作	机房	学生用机 多媒体
声音和视频的应用	机房	学生用机 多媒体
动画脚本技巧	机房	学生用机 多媒体

三、教学方法建议

教学方法随目标不同而转移，同时也要因人而异，因材施教。我在 Flash 教学过程中主要采用了任务驱动、小组讨论、讲练结合、设错分析、分层教学等教学方法，下面根据个人的教学体验谈一下这几种方法的具体应用。

(一)任务驱动法

任务驱动法是计算机教学中非常有效的教学方法，“任务驱动”教学法的基本特征就是“以任务为主线，以教师为主导、学生为主体”，在每一堂课上都设置一个个任务，让学生运用已学知识、新授知识，发挥动手能力进行学习与再创作，特别是看起来复杂的任务，分散成多个简单的任务，可以充分调动学生学习

的积极性，又可以及时检验学生在哪个知识的掌握上有所欠缺。例如，在学生初步了解Flash 动画制作的基础上(包括动作补间动画、形状补间动画和多图层动画的制作)，设置了一节综合运用课，布置给学生的任务是制作弹性球。这是一个大的任务，它可以分成两个小的任务，分步骤完成：

任务一：制作“弹性球”动画

1. 制作“弹性球”元件

2. 制作弹性球落地后弹起的任务二：制作光影动画

任务驱动教学法使能够学生比较容易的掌握相对复杂的内容，学生的能主动参与到完成任务的活动中，同时又提高学生综合运用知识的能力。

(二) 讲练结合法

讲练结合是在计算机课堂上应用的最广泛也最适用的教学方法，在课堂上我坚持精讲多练的原则，特别是基础知识、基本操作部分，采用教师讲解、示范操作，学生自主练习的方式，让学生当堂就掌握所学内容，体现以学生为主体，教师为主导的指导思想。

(三) 小组讨论法

在制作较复杂或有创意例子的时候让学生分为几个小组，以讨论方式进行学习，解决在操作过程遇到的问题，在探究中找到乐趣。但是由于职校生的特点，我在课堂教学中很少使用，主要是课后布置任务，小组课后讨论，在下一节课堂上反馈讨论结果。

(四) 设错分析教学法

在多图层制作红绿灯的教学中，我曾采用自己多讲，自己先讲的方法，来防止学生出错。但实际效果说明这并不是完全有效的。

直接经验的学习，其经历往往是不可以代替的。计算机学习中为培养学生自学能力，常需要让学生先进行自学摸索，待出现问题后，再引导解决，获得真知。对于有些内容，教师可以先不讲，让学生在原先的基础上练习，待练习中学生出现问题，发生错误，提出疑问时，老师才引导他们找到解决的办法或学习新的内容。这样一来，他们的兴趣就被调动起来了，学习的目的性明确、积极性大增，效果自然就好了。

例如在学习了图形的形状补间动画时，我让学生自己制作文字的形状补间动画，但具体步骤没有告诉他们，结果学生就遇到形状补间不成功的问题，这时稍一点拨，告诉他们文字需要进行“分离”的操作，他们恍然大悟，做出了非常好的文字的形状补间动画，同时也更加理解了在进行形状补间时，文字“分离”的作用和必要性，下次遇到同样的问题就很少有学生再出现这样的错误。因为他们感觉自己解决了自己碰到的问题，不用老师多费口舌，既提高了教学效率又培养了学生发现问题、解决问题的能力。

(五)分层教学法

在每一节课中由浅入深的讲解几个例子，逐层深入使学生循序渐进的理解并消化所学知识，并适当的在课后作业中设计更深入的具有创作性的实例，引发学生思考与探索，培养学生的独立创作能力。在Flash 教学过程中我把Flash 教学大致分为以下四个阶段：

1. 跟学阶段

在学生刚刚接触 Flash 的时候，他们对整个界面、命令、工具的使用等都很陌生，因此在学习Flash 的初级阶段主要采用以跟学为主，自学为辅的教学方法一即边讲边练， 教师演示操作步骤，学

生按照教师讲解的操作方法把相应的实例做出来，跟着老师学习；课后要求学生跟着书本进行学习，复习巩固所学知识并预习下节课的知识点。

2. 模仿阶段

在学生基本掌握了 Flash 中各个工具及菜单的基本使用方法并且能够按照给定的步骤独立完成实例的基础上，教学进入模仿阶段的学习。即：欣赏作品—>分析讨论—>模仿制作。首先让学生欣赏实例，激发其学习兴趣，同时提出疑问，让学生通过源文件分析讨论该作品所需要的元件以及动画的实现方法，找到制作动画的切入点，继而让学生模仿制作。例如，在掌握了制作引导路径动画的基本步骤后，我给学生欣赏一个引导路径动画《一天到晚游泳的鱼》，与学生一起分析需如何制作这个动画，动画中需要哪些元件，用到哪些知识点，怎么样让鱼游动，在学生讨论完以后组织学生分析该动画的源文件，然后要求学生模仿制作。在这个时候，一方面已经有了制作引导路径动画的基本知识，又有实例动画，学生很快的就做出了有自己独特风格的作品。模仿阶段，很好的锻炼了学生自己分析动画、制作动画的能力。

3. 创作阶段

Flash 教学不仅要教给学生 Flash 软件的使用方法，还要培养学生创作动画的能力。学习的最终目的就是要把它应用到实践当中。在这个阶段可以让学生构思一个主题自己发挥，例如要求学生制作电子贺卡、学校宣传片等Flash 现今的主要用途是制作网页动画，网络广告、小型网站、游戏以及多媒体课件等，应用非常的广泛。为了让学生有一技之长，在教学过程中，侧重的培养学生制作网页动画以及网络广告的实战能力。因此在学生牢固

的掌握了各个知识点并能够熟练的模仿制作实例的基础上让学生进行自我创作。

4. 实战检测阶段

在动画学习过程中，学生积累了很多自己创作的动画作品，每个月安排一次作品展示，使学生感受到自己的进步，并对以后的学习充满信心。学期末再以大作业和比赛的形式进行综合检测，让学生将自己一个学期的作品做成一个Flash 作品展，给学生一个展示自我的平台，让学生在情趣中体验成功的快乐。教无定法，要教好FLASH 动画制作这门课程，实现有效教学，关键要充分把握住学生对动画的极高的兴趣，要让学生主动、愉快的学习，满足他们的求知欲、成就感，让学生感受到成功的喜悦，激发了学生学习的欲望，树立了自信心。这样才能取得良好的教学效果。

四、课程资源的开发与利用建议

一、基本教学资源

1. 广泛搜集与《Flash》有关的书籍及文献资料，进一步完善教学大纲、教案等教学内容及工具，教学内容力求容纳最新的知识与信息，体现最新的学术动态与应用方向。使每一节课都做到教师安心、学生称心、家长放心、领导欢心。

2. 网络教学资源

开发学院教学网站，开辟师生互动交流社区。师生之间、学生之间可利用电子邮件等工具，一方面研究探讨电子商务的前沿动态、热点问题，为学生开拓视野、夯实专业打下基础同时围绕教学内容为学生解决教学中的疑难问题。

二、教材选用与编写建议

Flash 是一款集二维动画创作与应用程序开发于一体的优秀

软件，它以流式控制技术和矢量技术为核心，制作的动画具有短小精悍的特点，被广泛应用于互联网、多媒体课件制作以及游戏软件制作等领域，成为全球最受欢迎的动画设计软件之一。

本书基于中文版 Flash CS6 软件进行编写，从实用角度出发，全面、系统地讲解Flash CS6 的基本操作的同时，精心挑选制作了针对知识点的实用案例，帮助读者轻松掌握软件的使用技巧和具体应用，充分体现“行动导向、任务引领、学做结合、理实一体”的职业教育理念。

五、教学效果评价标准及方式

工作任务/学习任务/学习主题 名称	考核点	考核 方式
进入 Flash 动画世界	了解 Flash 动画的制作流程	笔试
Flash 初体验	补间动画的创建	实操
绘制和编辑图形	图形的元特性	实操
Flash 基础动画制作	掌握绘图纸外观的使用方法	实操
Flash 高级动画制作	掌握单层引导动画制作方法	实操
声音和视频的应用	输出声音设置	实操
动画脚本技巧	定时器及动态文本使用方法	实操

《Photoshop》课程标准

(2020 版)

课程代码:WJ730701402 学时: 144 学分: 8

适用专业(群): 电子商务 专业名称及代码: 电子商务 730701

第一部分 课程概述

一、课程性质与作用

本课程是专业的专业核心课程,属于专业必修课。然后描述课程在专业课程体系和岗位职业能力培养体系中的作用。

本课程为后续《电子商务物流管理》等课程做好准备。

二、课程基本理念

Photoshop 是由Adobe公司开发的图形图像处理和编辑软件。它功能强大、易学易用,已经成为平面设计领域最流行的软件之一。目前,我国很多中等职业学校的数字艺术类专业,都将Photoshop 列为一门重要课程。本书突出展示了Photoshop 的理论与应用相结合,完整的反映 Photoshop 知识的基本概貌和实际操作。

三、课程设计思路及依据

1. 设计思路

根据现代中等职业学校的教学方向和教学特色,我们对本书的编写体系做了精心的设计。全书根据Photoshop 在设计领域的应用方向来布置分章,每章按照“课堂学习目标-案例分析-设计理念-操作步骤-相关工具-实战演练”这一思路进行编排,力求通过课堂实训案例,是学生快速熟悉艺术设计理念和软件功能。通过软件相关功能解析,使学生深入学习软件功能和制作特色;通过课堂实战演练和课后综合演练,提学生的实际应用能力。

在编写内容方面，力求全面细致、突出重点；在文字叙述方面，注意言简意赅、通俗易懂；在案例选取方面，强调案例的针对性和实用性。

2. 设计依据

以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和职业教育国家教学标准体系为指导，根据专业人才培养方案制定了《Photoshop》课程标准。

第二部分 课程目标

一、课程总体目标

本课程是根据《中等职业学校专业教学标准》要求编写的，邀请行业、企业专家和一线课程负责人一起，从培养目标、专业方案等等方面做好顶层设计，明确专业课程标准，强化专业技能培养，安排教材内容；根据岗位技能要求，引入了企业真实案例，重点建设了课程配套资源库，建设了课程网站网站教学，通过“微课”等立体化的教学手段来支撑课堂教学。力求达到“十三五”职业教育国家规划教材的要求，提高中职学校专业技能课的教学质量。

二、分目标

（一）素质目标

1. 团队协作能力、社会责任心、诚信的品德；
2. 人际交流和沟通能力；
3. 解决问题和创新能力；
4. 吃苦耐劳、勤劳工作的敬业精神和职业素养；

5. 学生在学习过程中不断的提高学生的兴趣与信心，让学生在学的过程中有一种成就感。

(二) 知识目标

通过本学期的学习，学生能了解 Photoshop 软件一些基本的理论知识，能够熟练的掌握 Photoshop 软件的基本的操作和各种工具的使用，并能够利用软件处理简单的图像，以及在指导教师的指导下能够根据要求做出属于自己的作品。

(三) 能力目标

培养德智体美全面发展，具有较高文化、艺术修养，具有牢固的专业知识和熟练的专业技能，能运用现代设计理论、观念和手段熟练地进行平面设计及制作的高级技术专门性人才。

第三部分 课程结构与内容标准

一、课程结构及学时安排

序号	工作项目/单元/模块	工作任务/学习任务/学习主题	建议学时
1	第一章	平面设计基础知识	7
		操作界面	8
		文件设置	9
2	第一章第二章	图像操作	9
		制作风景插画	8
		制作时尚人物插画	7
3	第三章	制作中秋贺卡	7
		制作新婚贺卡	8
		综合演练	9
		制作人物照片模板	7
		制作时尚炫酷照片模板	8

4	第四章	制作个性照片	9
		制作综合个人秀模板	8
		制作童话故事照片模板	8
5	第五章	制作儿童英语宣传单	8
		制作银行宣传单	7
6	第六章	制作咖啡广告	9
		制作婴儿产品广告	8
		制作啤酒节广告	7
		制作汽车广告	8
		制作液晶电视广告	9
7	第七章	制作五谷杂粮包装	10
		制作旅游杂志封面	6
		制作充电宝包装	8
8	第八章	制作旅游网页	9
		制作甜品网页	7
		制作企业网页	7
9	第九章	制造汽车宣传单	8
		制作青少年读物书籍封面	9
		制作茶叶包装	7

二、课程内容标准

专业课程的一级、二级项目名称可分别为“工作项目/单元/模块、工作任务”，理论性强的专业基础课二级名称也可为“学习任务/学习主题”等。

知识类学习水平：记忆、理解、应用；技能类学习水平：模仿、独立操作、迁移；素质类学习水平：感受、认同、内化。

序号	工作项目/单元/ 模块	工作任务/学习任务/ 学习主题	内容标准（重点后标★，难点后标●）
1	第一章	设计及软件基础	1. 了解平面设计的基础知识 2. 掌握工作界面的基本操作 3. 掌握设置文件的基本方法 4. 掌握图像的基本操作方法
2	第二章	插画设计	1. 掌握插画的绘制 2. 掌握插画的绘制方法和技巧
3	第三章	卡片设计	1. 掌握卡片的设计思路 2. 掌握卡片的绘制方法和技巧
4	第四章	宣传单设计	1. 掌握宣传单设计思路和手段 2. 掌握宣传单制作方法和技巧

5	第五章	广告设计	1. 掌握广告的设计思路和表现手段 2. 掌握广告的制作方法和技巧
6	第六章	包装设计	1. 掌握包装的设计定位和设计思路 2. 掌握包装的制作方法和技巧
7	第七章	网页设计	1. 掌握网页的设计思路和表现手法 2. 掌握网页的制作方法和技巧
8	第八章	综合设计实训	1. 卡片设计 2. 单设计 3. 设计 4. 设计

第四部分 课程实施建议

一、师资要求

电子商务专业现有教师28人，均具有本科及以上学历，其中双师型教师16人，拥有专业职称或职业资格证书21人。本专业现有学生344人，近三年累计毕业生总数为445人。本专业实训室6间，实训面积1024平方米，设备总值376.131万元，有多媒体教室8个。

二、教学要求

工作任务/学习任务/学习主题名称	学习场地	设施要求
设计及软件基础知识	教室	投影仪 电脑 白板
插画设计	机房	学生用机 多媒体
卡片设计	机房	学生用机 多媒体
照片模板设计	机房	学生用机 多媒体
宣传单设计	机房	学生用机 多媒体
广告设计	机房	学生用机 多媒体
包装设计	机房	学生用机 多媒体
网页设计	机房	学生用机 多媒体
综合设计实训	机房	学生用机 多媒体

三、教学方法建议

（一）行动导向教学法的基本理论

“行动导向教学法”是在近几年从德国引进的现代化的职业教育新模式，其目标层次是培养人的行为能力，方法层次是人的行为活动。“行动导向教学法”具有很强的针对性，是以职业活动为导

向,以教会学生“学会学习、学会工作”为目标而开展的教学活动。因此,对学习者来说,学习目的十分明确。教学活动的开展,通常是围绕某一课题、问题或项目,是以“学习任务”为载体,引导学生自主学习和探索的过程。

(二) 行动导向教学法在《Photoshop》中的应用

行动导向教学法,在《Photoshop》教学中,把教学内容进行分解,设计成职业活动中的项目、任务。在教师的指导下,让学生带着任务去探索、研究。通过一个个项目的实施,让学生理解和把握课程要求的知识和技能,培养分析问题和解决问题的能力以及团队精神、合作能力等。学生在“做中学”,教师在“做中教”,让学生充分体验创新的艰辛与乐趣。

1. 精选任务

首先,任务的设计必须了解市场和企业的需求,并以此来设计教学活动。这样既坚定学生专业对专业发展的信心,又能引起他们对本课程的兴趣。其次,任务和项目的确定,必须能将整个课程体系中的各个知识点联系起来,而且还要有一定的难度,让学生既能学到新知识、新技能,又能运用它去解决实际问题。

2. 创设情境

创设情境,可以让学生走进与教学内容相关的特定情境中,亲身感受在特定情境中所激起的情感,全身心地投入,激发学生创作的热情,增强学习的主动性、自觉性,提升学生的职业意识。

3. 实例分析

在行动导向教学中,实例分析是不可缺少的一个环节。实例本身可能并没有统一的答案,教师通过入实例,作简单提示性思考建议,让学生参与讨论、思考,对实例进行分析,分解出所引用的知识

和技能,引出理论概念。通过实例分析,由个体独立或群体合作方式进行分析判断,培养学生分析问题的能力和创造能力。

4. 自主探究

教学过程是动态的思维过程,思维发展往往是从问题开始的,让学生自主探究,是培养学生自主学习、创造性学习的重要教学手段。教师通过设计富有职业活动特点的问题,营造特定的思维氛围,来挖掘更深、更广的思考内容。在教学过程中,鼓励学生发表自己的见解,求同存异,培养学生的创新能力和探索能力。

5. 总结评价

在行动导向教学中,对任务、项目的评价是教学活动不可缺一个重要环节。当学生完成作品后,由各小组将作品进行介绍展示,其他小组、学生个人及教师就任务计划的合理性、完成情况、完成质量、合作精神、创新性等方面进行评价,让学生明确在项目学习中的优点,以及了解自己在理论和实践技巧上的不足,从而完善以后的学习。

(三) 使用行动导向教学法应注意的问题

1. 在整个教学过程中,教师应明确自己的作用。教师从知识的传授者成为了咨询者或者指导者,从教学过程的主要承担者淡出,但这并不影响教师作用的发挥,相反,对教师的要求则更高了。

2. 在分组过程中,应正视差距,因材施教。因材施教原则,是指师要从学生的实际情况、个别差异出发,有的放矢地进行有差别的教学,使每个学生都能扬长避短,获得最佳的发展。

3. 在任务指导环节中,教师讲解知识要把握度。过犹不及,过多、过少都不能达到良好的效果。如果把每一个知识点讲的过于仔细,则学生在操作学习的过程中就少了自我思考自我总结的环节。

如果知识点讲得过于简约,学生操作时要想在几个知识点之间建立连接就会比较困难,两极分化就会更趋明显。

4. 在任务检查环节,教师的评价应具体。要想培养学生对技能的荣誉感,不要吝啬对他们成绩的赞赏,当一个学生的作品做得令你比较满意时,应及时在全班给予表扬或者发布到校园网上去,使他们获得一种成就感,以此来提高学习总之,在《Photoshop》教学中实施行动导向教学法,打破了传统的教学模式,把专业知识的学习与职业能力培养有机地结合起来,提升了学生的主动学习、主动探究能力,使之在专业能力、社会能力和个性方面均得到发展。随着教学改革的推进,我们相信,行动导向教学法将会扮演重要的角色。

四、课程资源的开发与利用建议

(一) 基本教学资源

广泛搜集与《Photoshop》有关的书籍及文献资料,进一步完善教学大纲、教案等教学内容及工具,教学内容力求容纳最新的知识与信息,体现最新的学术动态与应用方向。使每一节课都做到教师安心、学生称心、家长放心、领导欢心。

(二) 网络教学资源

开发学院教学网站,开辟师生互动交流社区。师生之间、学生之间可利用电子邮件等工具,一方面研究探讨电子商务的前沿动态、热点问题,为学生开拓视野、夯实专业打下基础同时围绕教学内容为学生解决教学中的疑难问题。

(三) 教材选用与编写建议

根据现代中等职业学校的教学方向和教学特色,我们对本书的编写体系做了精心的设计。全书根据 Photoshop 在设计领域的

应用方向来布置分章，每章按照“课堂学习目标—案例分析—设计理念—操作步骤—相关工具—实战演练”这一思路进行编排，力求通过课堂实训案例，使学生快速熟悉艺术设计理念和软件功能。通过软件相关功能解析，使学生深入学习软件功能和制作特色；通过课堂实战演练和课后综合演练，提高学生的实际应用能力。在编写内容方面，力求全面细致、突出重点；在文字叙述方面，注意言简意赅、通俗易懂；在案例选取方面，强调案例的针对性和实用性。

五、教学效果评价标准及方式

工作任务/学习任务/学习主题名称	考核点	考核方式
设计及软件基础知识	图像的基本操作方法	实操
插画设计	插画的绘制方法和技巧	实操
卡片设计	卡片的绘制方法和技巧	实操
照片模板设计	照片模板的制作方法和技巧	实操
宣传单设计	宣传单的设计思路 and 手段	实操
广告设计	广告的制作方法和技巧	实操
包装设计	包装的制作方法和技巧	实操
网页设计	网页的制作方法和技巧	实操

注：报不少于三门核心专业课程标准

申报骨干专业的校企合作基本情况

合作单位名称	合作培养人数	合作起止时间	合作内容与方式	合作成效
北京汉王制造有限公司	25	2021--2024	职工培训	开展网络营销和在线零售培训（25 人）
河北源杉职能科技有限公司	10	2021--2024	职工培训	电子商务的现实技术（10）
唐山德文电子商务有限公司	32	2019--2022	职工培训 技术服务	确保劳动者在生产中的安全与健康，促进经济建设发展。（分 2 次进行/每次 16 人）
滦州环球一隅网络科技有限公司	29	2021--2024	职工培训 技术服务	进行电子商务物流管理（29）
唐山宏新网络科技有限公司	32	2021--2024	职工培训	构建电子商务安全体系（32）
唐山晔琛商贸有限公司	30	2021--2024	职工培训	网上开店实务（30）

申报骨干专业的实训实验条件

一、本专业现有实训设施设备				
(一) 实训(实验)设施名称: 直播实训室 功能: 电商直播实训				
序号	设备名称	规格	配置数量	价值(万元)
1	直播教学终端		1	2.75
2	教师直播台		1	0.22
3	直播座椅		1	0.078
4	音箱		1	0.215
5	手机立地支架		1	0.011
6	双机位直播摄像头		2	1.44
7	无线麦克风套装		1	0.63
8	返看终端		1	0.975
9	补光灯套装		1	0.85
10	电动背景轴		1	0.18
11	植绒布		3	0.144
12	直播终端		25	12.25
13	直播摄像头		25	1.95
14	直播声卡		25	3.25
15	直播手机		25	9.75
16	手机支架		25	0.20
17	绿幕		24	0.456
18	学生桌		24	3.36

19	学生椅		48	0.336
20	综合布线		1	2.00
21	机柜		1	0.20
22	无线 ap		2	0.20
23	交换机		1	0.40
24	文化建设		1	0.50
25	窗帘		1	0.50
26	Itmc 系统软件		1	36.00
(二)实训(实验)设施名称：商品拍摄实训室 功能：商品拍摄实训				
序号	设备名称	规格	配置数量	价值 (万元)
1	教学终端		1	2.75
2	照相机		16	7.44
3	照像机		1	1.75
4	影室灯光		3	1.35
5	电动背景轴		2	0.70
6	商品拍摄台		1	0.15
7	植绒布		12	0.576
8	反光板		2	0.052
9	存储柜		2	0.30
10	图片处理终端		2	1.54
11	电脑桌		2	0.28
12	椅子		2	0.156

13	文化建设		1	0.50
14	窗帘		1	0.50
(三) 实训(实验)设施名称: 微机实训室 1 功能: 计算机基础实训				
序号	设备名称	规格	配置数量	价值(万元)
1	学生电脑		51	22.95
2	多媒体		1	2.2
3	24 口交换机		2	0.25
4	16 口交换机		1	0.05
5	教师机音箱		1	0.015
6	话筒		1	0.008
7	学生双人桌		26	1.248
8	软件		1	0.15
9	窗帘		1	0.50
(四) 实训(实验)设施名称: 微机实训室 2 功能: 计算机基础实训				
序号	设备名称	规格	配置数量	价值(万元)
1	学生电脑		51	22.95
2	多媒体		1	2.2
3	24 口交换机		2	0.25
4	16 口交换机		1	0.05
5	教师机音箱		1	0.015
6	话筒		1	0.008
7	学生双人桌		26	1.248

8	软件		1	0.15
9	窗帘		1	0.50
(五)实训(实验)设施名称:智慧教室 功能:专业课实训教学				
序号	设备名称	规格	配置数量	价值(万元)
1	录播服务器(互动)	戴 尔 、 PowerEdgeR740	1 台	4.50
2	智慧教育录播主机	锐取、TKR11000	1 台	3.00
3	智慧教育跟踪录播主机管 理系统软件 V1.0	锐取、ITS-1100	1 套	1.27
4	多媒体导播控制平台软件 V2.0	锐取、DCS-310	1 套	0.665
5	图像智能跟踪定位系统 V1.0	锐取、Kite90	1 套	1.05
6	音频处理软件 V1.0	锐取、Video100	1 套	0.54
7	高清云台摄像机(学生机)	锐取、HD-840L	2 台	0.86
8	高清摄像机系统软件(学 生机)	锐取、HCSS840	2 套	1.08
9	高清云台摄像机(教师机)	锐取、HD-850L	3 台	1.35
10	高清摄像机系统软件(教 师机)	锐取、HCSS850	3 套	1.62
11	跟踪定位摄像机	锐取、SD-420	3 台	0.30
12	拾音话筒	锐取、ACM11	8 只	0.52
13	可视化控制面板	锐取、CL-X15A	1 台	0.48
14	互动控制软件	锐取、RIC15	1 套	0.42
15	导播控制键盘	锐取、DCS-600	1 套	0.48
16	智慧课堂师生协作系统	锐取、License8	1 套	0.98

17	师生协作系统软件 v1.0	锐取、TSCM30	1 套	1.48
18	多频无线路由器	锐取、E2000	1 台	0.32
19	教育云资源管理平台（学校版）	锐取、MSP200	1 套	2.30
20	86 寸智慧双拼	希沃、TV86DB	1 台	6.28
21	智能讲台	希沃、TS02A	1 台	1.08
22	65 寸触摸一体	鑫华盟、HF-6500C	6 台	7.50
23	移动支架	易之固、T1700	3 个	0.45
24	23 寸一体机	HP ProOne 400 G6 24 All-in-One PC-W203520005 A	7 台	3.15
25	1.75 匹空调	美的、KFR-35GW/G2-1	1 台	0.33
26	3 匹空调	美的 KFR-72LW/G2-1	1 台	0.66
27	智能管控界面终端	致禾、ZH-EC200-DCU/ 7	2 台	0.66
28	多媒体处理终端	致禾、ZH-EC100H	1 台	0.42
29	外置红外无线发射模块	致禾、ZH-EM200-EM-T X	2 个	0.32
30	双键灯光遥控面板	致禾、ZH-EM200-EM-L R2	1 个	0.028
31	三键智能灯光开关	致禾、ZH-EM200-EM-L R3	1 个	0.06

32	窗帘电机	致禾、ZH-EM200-EM-W M	2 台	0.16
33	窗帘导轨	致禾、ZH-EM200-EM-W G	2 套	0.20
34	智慧电箱	致禾、ZH-EM200-EM-C 2	1 套	0.885
35	智慧教室可视化管理平台	致禾、ZH-WR 1.0	1 套	0.98
36	智慧班牌	致禾、ZH-EP200-DIS2 2ST	1 台	0.49
37	智能门锁	致禾、ZH-EM200-EM-G D022	2 把	0.52
38	智慧班牌系统软件	致禾、ZH-WP 1.0	1 套	1.80
39	智能红外无线接收机	迈致、(Manztek) IR-601	1 台	0.29
40	红外线传感器	迈致、(Manztek) IRS-812	2 个	0.184
41	红外线话筒	迈致、(Manztek) IR-500PT	2 支	0.156
42	红外线话筒	迈致、(Manztek) IR-610H	6 支	0.48
43	桌面式双路充电座	迈致、(Manztek) CHG-500	4 个	0.192
44	功放	迈致、(Manztek) MZDL-K840	1 台	0.35

45	线阵列音柱	迈致、 (Manztek) CLP304BF	4 只	0.84
46	1.2 米机柜	鑫升、XS6622	1 个	0.10
47	学生桌子	因度、YTZ-02	6 张	2.43
48	学生椅子	因度、HD-ZH01	36 把	1.80
49	教师椅子	习格、968	2 把	0.12
50	监控室桌子	科仕隆、KSL140	1 张	0.07
(八) 实训(实验)设施名称: 财经商贸实训中心 功能: 对内实训、对外服务				
序号	设备名称	规格	配置数量	价值(万元)
1	管理信息化实训云平台		1	26.75
2	教学资源包		1	4.96
3	存储终端		1	2.968
4	三层交换机		3	5.52
5	三层交换机虚拟化连接线		3	0.234
6	二层交换机		1	0.246
7	路由器		2	1.94
8	防火墙		2	5.88
9	有线无线一体化控制器		1	3.55
10	无线接入 AP		1	0.17
11	POE 模块		1	0.045
12	云服务实训平台		1	12.27
13	调试控制器		1	0.52
14	机柜		1	0.117

15	系统集成服务		1	2.43
16	学生机		48	21.6
17	六角桌		8 套	0.4
18	文化建设		1	0.50
19	多媒体		1	2.2
20	移动商城运营系统		1	20.00
21	公众号运营管理		1	26.00
22	搜索营销系统		1	30.00
合计				376.131

二、本专业急缺的实训（实验）设施设备

（一）实训（实验）设施名称：运营实训室

功能：模拟电商运营实训

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	台式电脑		49	25.97
2	空调		2	1.6
3	多媒体教学配套设备		1	0.25
4	短视频与直播实训平台		1	24
5	移动录像/运动相机		10	1.5
合计				53.32

三、本专业近三年计划购置的实训（实验）设施设备

（一）实训（实验）设施名称：

功能：实训操作

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（元）
1	Itmc 系统软件		1	36.00
2	台式电脑		49	25.97
3	空调		2	1.6
4	多媒体教学配套设备		1	0.25
5	短视频与直播实训平台		1	24
6	移动录像/运动相机		10	1.5
合计				89.32

注：此表可根据实际调整项数及行数。

<p>市教育 行政部 门初评 意见</p>	<p style="text-align: right;">(单位盖章) 年 月 日</p>
<p>省中等 职业教 育教学 指导委 员会评 审意见</p>	<p>各位评审签名:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>省教育 行政部 门审核 意见</p>	<p style="text-align: right;">(单位盖章) 年 月 日</p>

另附：《河北省中等职业学校骨干专业自评、初评得分表》

河北省中等职业学校骨干专业自评、初评得分表



一级指标	二级指标	分值	自评得分	初评得分
M1 专业设置	M1—1 专业设置调研论证	4	4	
	M1—2 专业建设规划与实施	6	6	
M2 教学及其 改革创新	M2—1 实施性专业人才培养方案	6	6	
	M2—2 课程开发与建设	8	8	
	M2—3 教材建设与管理	4	2	
	M2—4 信息技术与教学融合	5	5	
	M2—5 课堂教学	7	7	
	M2—6 实训实验教学	8	8	
	M2—7 顶岗实习	6	6	
	M2—8 产教融合、校企合作	6	6	
M3 教学管理	M3—1 教学管理制度与机制	6	6	
	M3—2 教学质量监控与评价	4	4	
	M3—3 信息化教学管理系统	4	3	
	M3—4 教学经费与管理	4	4	
M4 专业师资	M4—1 专业教师配备	6	6	
	M4—2 专业师资结构	6	6	
	M4—3 专业师资队伍建设	8	8	
	M4—4 专业师资团队素质	6	6	
	M4—5 专业带头人	4	4	
M5 教学设施 设备	M5—1 实训实验设施设备	8	8	
	M5—2 信息化设施设备	4	2	
	M5—3 校外实训基地	4	4	
	M5—4 图书与数字化教学资料	4	4	
M6 质量效益	M6—1 专业办学规模	6	6	
	M6—2 专业示范作用	4	4	
	M6—3 专业培养质量	8	8	
	M6—4 社会评价	4	4	
合 计		150	145	