



电子商务专业建设方案

一、专业的建设基础

兰州市职业技术教育中心是一所全国重点学校，随着经济信息化建设的飞速发展，以计算机技术为核心的电子信息产业已全面渗透到金融、保险、财政、税务、外贸、水利、电力、卫生等部门，对计算机产品及电子商务技术管理人才的需求量极大。

目前，IT人才队伍还存在严重的结构失衡，“两头”更加短缺：既缺高级IT人才，包括复合型高级管理人才和高级技术人才，更缺技能型、应用型信息技术人才。通过走访用人单位、网上资料收集与分析，就相关行业和企业对电子商务技术专业人才的需求进行了调查和分析，我国IT行业最缺乏的其实是大量从事基础性工作的技能型、应用型人才，信息技术人才短缺。

我校电子商务创始于2016年，是为适应信息技术产业发展需要而设立的。为办成特色精品专业，在学校整体发展规划的框架下，根据学校提出的专业发展规划要求，为进一步推进专业建设，特制定电子商务专业建设规划。

因此，专业人才培养的创新、课程体系的改革、教学团队的建设和实训基地的完善，适应了现代社会技能性人才培养要求，技能人才培养质量不断提高，生源不断扩大，已成为学校的一个品牌专业之一，在社会上产生了较大的影响，得到用人单位的普遍好评和肯定，具备了重点打造品牌专业的条件。

二、社会需求

(一) 电商行业对人力资源的需求

人力资源和社会保障部也通过对全国40个城市的1.8万户企业和个体工商户进行的劳动力需求调查，发布了“企业岗位、专业人才需要排行榜”，榜单显示，目前企业急需的前10大类专业人才依次是营销、机电、计算机、工商管理、经济、会计、机械自动化、法律、国际经贸、电子通讯。另外，据调查分析，计算机IT类专业人才市场需求名列第三位。由此可见，不仅信息产业需要大量的IT人才，其他各行各业对IT人才的需求也在不断增加，尤其是软件开发、网络技术、信息安全与管理、网站设计、电子商务、平面设计以及动漫设计等类的需求将有强劲的上升趋势。

(二) 企业对专业人才规格的需求

电商企业普遍认为，其理想的技术类人才应该在教育、培训和工作经历上具备以下能力：（见表1）

表 1:

理想的技术员具备的素质	理想的技术工人具备的素质
(1) 正规全日制学校毕业，参加过素质、技能培训。 (2) 接受过职业道德培训。 (3) 接受过系统的专业知识及理论培训。 (4) 相应岗位知识培训。 (5) 在专业岗位有一定的工作年限（至少2-3年）。	(1) 良好的职业道德素养 (2) 经过高等职业院校或中等职业技术学校教育培训 (3) 专业知识培养 (4) 专业技能培训 (5) 规范的行为操作习惯 (6) 与岗位相关的工作经验 (7) 接受过企业岗前培训、在岗培训 (8) 3年以上专业工作经历（最佳5

企业还对电商行业需要的其他类型、级别的人才提出了相应的素质要求：

管理人才——要熟悉国内国际经济运行规则，在生产经营、资本运作方面具有较高造诣，具备相关行业经验，良好的策划及决策能力，沟通能力非常重要。

技术人才——应能掌握前沿技术，具有较强的创新能力和自主研发能力，专业技术精湛，经验丰富。

营销人才——必须具有较强的市场意识、开拓精神和服务意识，对市场敏感。熟悉行业特点及产品，具备相关知识。善于表达、沟通能力、人际交往能力强。

技能人才——应具有专门技能，技术熟练，善于解决技术难题，有爱岗敬业的精神。

三、专业定位

立足滦州市，面向唐山地区，突出为区域经济服务的指导思想，按企业对该专业人才培养的要求设计课程体系，教学改革体现产教学结合的办学特色。电子商务专业是一门综合性较强专业，全国已有 545 所大学开设电子商务专业，毕业生趋向的岗位，岗位群包括有：网站后台设计，电子商务创业，网络销售，网站开发人员，客服，电子商务项目管理，客户关系管理人员。

四、专业的设置与规模

我校从 2016 年以电子商务专业设立，招生规模逐年增大。近年来本专业招生数量情况

年份	2023年	2022年	2021年
招生数量(人)	145	127	222

五、计划新增设备投入情况分析：

第一、在教学过程中，因学生也越来越多，设备不足，实习教学过程中，出现一些同教学质量相违背的问题。（例：因岗位不足，学生轮流时间太长，从而导致影响学习兴趣和效率。有些学生干脆玩手机或利用手机上网聊天、讲话、睡觉。

第二、学生在实习过程中，只能照葫芦画瓢的拆装，由于现学生学习主动性比较差，因此为很好解决这些实习问题，最好的办法就是建立仿真实训室。

第三、电子商务直播专业投入分析：

一、从生源对象分析：经过这几年的办学体会，结合市场需求，给出明确的专业定位，由于受文化基础的影响，他们在学习过程中只能接受一些基本的知识：（例：直播设备的名称，而对于直播其他内容，如何直播缺少实践经验，以及直播带货等内容。因此给他们的定位：就是基本了解学习，重点放在教会学生直播以及完成直播中的弹幕问题。并根据学生在电商中遇到的问题进行实际的指导

二、从毕业学生反馈意见及同各大电子商务公司了解，电子商务里的直播带货成为了新兴的收益方式。学生需要了解电子商务中的直播问题，以及如何拍摄产品，将产品拍摄美观，让产品热销，因此，尽快配齐相关的实训设备，为推动整个电商专业发展起到良好的催化作用。为我校电商专业办学特色打出一张王牌。（特别说明：本专业特别适合各种短期培训）



因此确定以下投入计划：合计总额为 60 万元。

直播实训设备：

序号	设备名称	单位	数量	总额 (元)
1	直播教学终端	套	1	27500
2	教师直播台	张	1	2200
2	直播座椅	张	1	780
3	音箱	套	1	2150
4	补光灯套装	套	1	8500
5	直播终端	套	25	122500
6	直播摄像头	台	25	19500
7	电动背景轴	套	1	1800
8	植绒布	块	3	1440
9	直播声卡	台	25	32500
10	学生椅	张	48	3360
11	文化建设	套	1	5000
12	双机位直播摄像头	台	2	14400
13	无线麦克风套装	套	1	6300
14	返看终端	台	1	9750
15	手机立体支架	个	1	110
16	直播声卡	台	25	32500
17	直播手机	台	25	97500
18	手机支架	个	25	2000
19	绿幕	套	24	4560
20	学生桌	张	24	33600
21	综合布线	套	1	20000
22	机柜	台	1	2000
23	无线 ap	台	2	1000
24	窗帘	套	1	5000



	合计	428450
--	----	--------

商品拍摄实训室：

序号	名称	单位	数量	价格
1	直播教学终端	套	1	27500
2	照相机	台	16	74400
3	照像机	台	1	17500
4	影视灯光	套	3	13500
5	电动背景轴	套	2	7000
6	商品拍摄台	套	1	1500
7	植绒布	卷	12	5760
8	反光板	套	2	520
9	储存柜	个	2	3000
10	照片处理终端	套	2	15400
11	电脑桌	台	2	2800
12	椅子	个	2	1560
13	文化建设	套	1	5000
14	窗帘	套	1	5000
	合计			180440

六、专业师资队伍状况

本专业拥有一支高素质、专业化的师资队伍，完全能胜任本专业的教学工作，适应本专业发展的需要。本专业现有专任教师40人，其中高级职称教师27人，三分之二专任教师有过企业实践经验，专业技能与教学经验丰富。

七、投入的预期效益：

(一) 按现有设备和今年规划投入设备



每个实训区可容纳 48 位同学实习。一次可以满足 4 个班级实习岗位。两个实训区可以按两班制对调安排，又可增加 1 个班级实习。仿真训练室再增加 1 个班。也就是说一次性可以安排 300 学生实习，为本专业招生规模的扩大提供了保证。

（二）增强了学校的办学实力

随着实力的增强，在学校的软硬件添置、办学特色，教学质量、管理水平、办学效益提高的影响下，学校的品牌效应将更加得到体现，辐射能力和范围将进一步扩大，成为唐山地区和周边地区高技能人才培养、农民工就业转移培训、退役军人培训、职业技能鉴定培训产生更大社会效应。

教育投资的效益主要体现在社会效益上，而社会效益与经济效益又互相推动，相信经过省专项资金的投入扶持与我校的奋发努力，预期的目标是可以期待的。