



## 电子商务专业发展规划

### 一、校企结合纳入企业价值观，锤炼职业学校核心文化精神

微机部要在“工作中创新，稳定中发展”的理念，吸纳企业团队协作，质量第一，以人为本，激励创新等核心价值理念，以包容向善，积极进取，务实求精，成人，成才，成功的学校核心理念，对教职工的录用上，遵循“有德有才破格重用，有德无才培训使用，有才无德限制录用，无德无才坚决不用”的用人理念。全体师生以“诚信 励志 强技”为部训，引导学生“修德 尚能 成才 勤学 明理”为学风。教师为人师表，强化师德 教风，先进文化吸收，专业特色渗透，让学生对企业理念熟知，在教学环境设备购置的基础上，实训实习中渗透企业文化，无时无刻无声无息将企业文化融入人才培养全过程。

### 二、教育教学管理与企业接轨，在细节上凸显标准规范

遵循职业学校管理规律基础上，把教学楼实训楼宿舍楼的管理和现代企业管理一一对应，在宿舍楼内务管理办法规定必须做到地面干净无杂物，床面平整无褶皱，被褥整齐象豆腐块，牙缸牙刷一方向，鞋子摆放一条线等，生活细节之处渗透标准规范。

学校实训楼利用国家基础建设资金，建成上下两层 4200 平方米，共计 13 个实训室，配备成为综合实训楼。在管理中按企业生产场景布置实训设备，实训室张贴安全标语、操作流程及安



全操作规程。比如实训中要求师生眼到、手到、心到事故自然跑掉，安全来自长期警惕，事故源于瞬间疏忽等，让学生进入直播实训室就有置身于直播公司之中。

教学楼根据各班学生的特长爱好编成兴趣小组，如直播组、剪辑组、美工组、客服组。每学期定期举办年级组技能比赛，激励学生勤学强技理念。班级管理与企业化管理接轨，卫生制度、纪律制度、量化制度与实训室卫生制度、考核制度有机整合，实行班级企业化管理。

学生管理方面成立学生会组织，卫生、纪检、生活、文化各方面，实行学生自我管理，检查督导中做到严格规范标准，工作一日一安排一总结，一项一点评。教学中结合企业岗位知识能力安排课程标准和教学内容，采用案例教学、仿真训练方法手段，创造真实的工作环境。让学生“在学习中工作，在工作中学习”。日常教学中采用学徒制，企业文化潜移默化渗透在专业教学中。

### **三、活动提升职业素养，培养综合性素质人才**

以文化活动进一步促进学校文化与企业文化有机结合，邀请学校优秀毕业生举办校友讲坛，结合学校有关部门组建学生团组，渐进性的自我经营管理。比如组建文体组、书法组等兴趣小组，让学生更多的学会自我管理自我经营。广泛开展各类竞赛，如专业技能大赛、爱我专业演讲比赛、星级宿舍评比、优秀班级评比，培养学生的竞争意识和团队精神。灾祸中培养学生价值观、正确人生观、及社会责任感。

### **四、学生实习稳步发展，企业文化融入校园文化**



根据学校计划和企业协议，积极引导鼓励学生开展教学实习和顶岗实习。让学生近企业上岗位，真正感知企业的经营理念管理制度，让学生自己在校文化与企业文化进行一次碰撞。体验企业工作倒班制、轮班制实习，企业员工穿统一制服，佩戴胸卡的规范要求融入学校教学中，如学生进入实训室整理队伍、凭学生卡进入实训室。

在学生进入社会实习时，也安排教师进企业实践和学生同吃住甚至同上岗。教师通过参加企业实际工作和接受企业文化熏陶，熟悉本专业的基本情况，在课堂上实训就会无形中按企业做法引导学生起到示范作用。从理念、管理、环境、教学等方面，把企业文化进入课堂、实训室、宿舍，随时随地以优秀企业文化来指导师生行为，用企业管理规范师生言行，使全体师生置于企业发展和要求之中，做到“上学如上班，上课如上岗”。

以后在教学管理工作中，“稳步中求发展，发展中求创新”，彰显电商专业特色。