



电子商务专业阶段性工作总结

学校始终坚持“以服务为宗旨，就业为导向”的办学方向，在“内强管理，外塑形象，融入社会，服务经济”取得阶段性丰硕成果的基础上，提出了“推进课程改革，强化技能训练”的新要求。学校办学效益越来越明显，赢得了社会广泛赞誉。

电子商务是我校开办最早的专业，学校十分重视该专业建设。近几年来，紧贴市场对人才的需求，围绕培养目标的实现，从教学设施建设、师资队伍建设、教材建设、教学管理和改革方面制订了专业建设规划和年度实施计划。学校一方面调整原有实施性教学计划，另一方面，进一步加大了该专业的建设，投入数百万元，添置有关设备，以确保专业教学实训所需。并能根据社会调研和毕业生信息及时调整教学要求、课程设置，使本专业始终适应社会发展的需要。

一、硬件建设已具规模，实训实习条件改善显著

从2022年开始，我校进一步加大了实训基地建设的力度，投入更多资金，在硬件建设方面已投入了大量的经费，采购和添置了必需的有一定超前性的设备。到目前为止已建成了两个专业实训室，购置了多台实训台，如：直播教学终端，教师直播台，双机位直播摄像头，无线麦克风套装等。各专业实训室设备先进，配置合理，工位充足，能满足电子商务专业及学校相关专业学生实验实训需要，各类实验实训的开出率达100%。



商品拍摄实训室



电子商务直播实训室



商品拍摄台



教学终端.



学生进行直播实训考核



二、“双师型”队伍建设措施有力，教师教育教学水平提高明显

建设一支骨干教师、“双师型”和学习型教师队伍，尤其是“双师型”教师队伍是提高教育教学质量的关键，也是职业学校师资队伍建设的重中之重。为此，我校十分重视“双师型”教师队伍建设。在电子商务专业“双师型”教师队伍建设方面，我们主要采取了如下措施：

一是强化教师自身素质，我校要求和鼓励教师到企业历练。



教师到直播实训室实践



教学实践现场

二是充分发挥教学团队的作用，通过实施“青蓝工程”、“师徒结对”，让每一位教龄不足5年尤其是刚参加工作的年轻教师，在教育教学中得到“师傅”的具体指导和帮助，有计划地进行锻炼，不断提高业务水平，多位年轻教师已经成为学校新秀。同时，在我校举办的校内技能比赛项目中，要求每一个比赛项目都组成一个指导教师团队，既能充分指导参赛学生，也使教师之间能互相促进、相互提高，既提高了专业教师的实践操作能力，也提高了教师的教学指导能力。

三是加大继续教育力度，更新教师的教育理念。我校派出了于婷婷、张宁等教师参加培训，有效地更新专业教师的专业知识，更重要的是，通过外派学习，大大地拓宽了专业教师的视野，更新专业教师的教育教学理论，使教师掌握新知识、新技术、新工艺与新方法。



四是组织专业教师参加专业技能培训 and 考证，并取得高技能等级证书，为许多专业教师成为“双师型”教师奠定了基础。并将对“双师型”这一项的要求纳入了教师职称评聘，专业学科带头人评选的必备条件。

五是积极参与校本教材的编写。我校对专业的教师校本培训内容重点突出，针对性强，培训效果明显。

六是以课题研究为载体，提高教师的教科研能力。学校规定骨干教师、“双师型”教师必须参与课题研究，撰写有关的教育教学论文。

由于措施到位，管理力度加大，我校汽车运用与维修专业已建成一支适应本专业教育教学需要的专任教师队伍。教师创新、创优意识强，教学水平高，能胜任理论实践一体教学。

三、加大教育教学改革力度，办学质量逐年提高

中等职业学校办学已经早早地融入社会、带有很浓的市场化特征，办学质量高低直接决定中等职业学校生存与发展、萎缩与倒退。我校十分重视教育教学改革。

我校在电子商务专业积极推行课程改革，打破以学科为中心的课结构，构建以就业为导向的专业课程体系；及时更新专业课程内容，补充与生产一线同步的新知识、新技术、新工艺和新方法等内容。在教材内容和案例上，能体现学生主体，能力本位的教学思想。在教学过程中以理论实践一体化为主要手段。特别在德育中强化就业指导 and 创业教育，重视职业生涯规划教育。文化课内容及要求能够做到适度，够用、实用。

在教学模式方面，我校积极推进理论实践一体化的现场教学，注重加理论知识与实践技能的整合，以基于工作过程的典

型工作任务来开展教学。理论与实践一体的教学是我校汽车运用与维修专业的特色。

在课程评价方面，已建立起以课程目标为依据，评价主体多元和方式多样化的评价体系，运作效果也比较明显。

我校十分重视教学质量监控，能把教学质量监控制度化，学校教学质量监控制度齐全。教学过程中收集教学信息完整，反馈及时，措施得力，效果好。专业教师能定期开展社会和毕业生跟踪调研，积极了解地方企业、联办企业对本专业的岗位需求情况，分析岗位职业技能要求，及时反馈到教学改革实践中，有效调控教学。

改革使我校迎来了教育教学的新局面，改革激发了学生学习的积极性和主动性。开展顶岗实习，让学生走进企业，了解企业，得到锻炼，提高自身的技能水平，为今后走向社会，走向就业打下了坚实的基础。因此，多年来我校毕业生就业质量不断提高，毕业生深受用人单位好评。

四、彰显专业特色与创新，示范专业建设闪耀亮点

在近几年的办学实践中，特别是在汽车运用与维修示范专业建设中我们不断探索，不断实践，使本专业有了一定的特色与创新，具体表现在：

（一）产教研结合，促进专业发展

我校产教研结合的指导思想是：一是明确办学方向，立足为地方经济和社会发展服务；二是实行产教结合、校企合作，创新办学模式；三是构建应用型教育体系，创新人才培养模式，积极开展教研、科研活动；四是发挥我校优势，为地方经济发展提供人才和技术支持；五是加强教学研究，促进师资队伍建



设。

（二）企业实践

为了适应职业教育发展的需要，职业学校需要建设一支“双师型”教师队伍。如何建设“双师型”教师队伍，我们认为选派专业教师进企业顶岗实践是行之有效的办法这一，也是专业建设在培养师资方面的一大特色。作为职业学校要不断增加专业教师中具有企业工作经历的教师比例，安排专业教师到企业顶岗实践，积累实际工作经历，提升实际操作技能，提高实践教学能力。要重视教师的职业道德、工作学习经历和科技开发服务能力，引导教师为企业和社会服务。这样，从长远发展来看，职业学校真正让自己的老师动起来，让老师的顶岗实践成为硬性要求，成为常态，通过顶岗实践，从而实现学校教学与社会实际的良性互动。

回顾过去，放眼未来。我校电子商务示范专业建设，已取得了一定的成绩，但还存在不少差距与不足。需补充新款式、新工艺、新技术的相应设备，以增强学生动手操作的适用性、实用性。同时教师的理论实践一体化教学能力有待进一步提高，对生产服务一线的经营管理、技术工艺了解不足，专业技能和实践教学能力有待提高。