



教学方式方法改革方案

一、教学方式方法改革的需求

中职教育是为社会培养生产第一线的实用型人才，注重培养学生的综合实践能力，是最适宜采用理论教学与实践教学相结合的一体化教学模式。而实践教学往往成为制约培养实用型人才、制约电子商务发展的瓶颈，为了培养实用型人才，很多学校纷纷对电子商务专业教学进行了大刀阔斧的改革，以满足电商企业、短视频剪辑的人才需求，然而，由于我校电子商务专业还处于创办阶段，还存在许多问题和需要完善的地方，即使是实践教学，也是老师说得多，学生做得少，真正意义上的理论与实践一体化的教学模式还有待研究。

二、教学改革的目标

本次教学改革注重教学过程的项目导向、任务驱动、教学做一体化，注重过程考核，加强教学监控。根据学校现有的教学设备，通过教学方法、教学模式的改革，学生应具有的能力：

- 1、能熟练应用电子商务直播设备
- 2、具有服务客户，完成客户弹幕问题的能力。
- 3、具备电子商务运营的技术水平和能力。

三、改革的内容

根据我校设备资源及师生的素质状况可从以下几个方面改革：

- 1、改变理论课与实践课的课时比例

改变理论课与实践课的课时比例，正确处理好理论课与实践教学的关系。中职教育培养的是面向生产第一线的中级技能型人才，加之电子商务专业本身就是一门实践性非常强、对学

生实际操作技能要求很高的专业。各中职学校为了提高毕业生的职业素质、拓宽就业渠道，又都在大力推行“双证制”教育。因此，一定要确保实践教学的质量。而其前提就是在研究制定教学计划时必须保证各项实习实训有足够的时间。根据我校现有的教学设备和现有学生的人数及素质状况，提高设备资源的利用率、提高学生的动手能力。改变传统的重理论轻实践的教学模式，加大实践课在总课时中所占有的比例，使理论课占总学时的 50%，实践课占 50%，采用模块化教学方式。

2、精减优化专业课的设置

通过查阅各中职学校的专业介绍与教学计划，我们可以看到中职学校电子商务专业开设的专业理论课主要有：电子商务基础，商品拍摄与处理，农村电子商务等等。从中职学校电子商务专业培养目标出发，并考虑到学生专业知识结构的建立，认为必开的专业课应该包括：电子商务直播实训，短视频拍摄等。

3、处理好各专业课内容之间的衔接问题，避免重复学习

由于各专业课之间存在着内在的密切联系，加之教材编者考虑到专业课程知识的完整性，使各专业课之间存在着很多交叉、重复、甚至互相矛盾的内容。这就要求各专业课教师从整体专业教学出发，加强互相沟通与配合，根据各专业课教学需要，对互相重复的内容进行适当的取舍与调整，努力做到互不重复、互不矛盾、互相补充，从而达到精减优化专业课程知识结构。

4、理论课与实践课应由各有所长的老师分开授课

有的老师学历很高，理论课讲的有条有理。但是，实践上动手能力不强，缺乏实践经验。这些老师很适合担任理论教学。

如果条件成熟，我们可以聘请有丰富实践经验的高级技术人员，他们虽然不能把理论讲的很透彻、精辟。但是，他们有很强的动手能力和解决实际问题的能力，很适合做实践课的指导老师。因此，理论课有专门的理论课教师授课；实践课由丰富实践经验的专业老师做指导老师，以确保实践课的质量。根据我校实际情况要加大高级技术人员的引进，可以聘请专职的技术人员；实现校企合作，互惠互利，资源共享。

5、采用实物教学，加强理解

建立电子商务实训室，充分利用工学一体教室、数字仿真教室进行“学中做，做中教”。只要见到实物，学生对它们的结构、特点就非常清楚，一目了然。教学效果非常好，学生的学习兴趣就会提高，学习的动力就会增大。

6、充分利用多媒体软件、模拟仿真软件协助教学

对于电子商务直播的工作过程，单观看直播是不易理解它的工作原理的如果用多媒体软件协助教学问题就简单多了，我们借助多媒体的课件形式，让学生更加充分了解电子商务，会收到了很好的教学效果。

7、改变传统的教案形式和内容

传统的教学模式对教案的要求要有标准的格式，教案的内容也要紧扣书本，教学的进程也是按教务部门固定的计划进行，没有考虑到学生的知识层次和接受能力，由于课时和授课内容的限制使得教师对授课内容很少有新知识的添加。对于这种教师授课内容与学生接受能力的矛盾，我们专业要对教案的形式和内容进行改革。教案的形式不拘一格，可以是手写的讲义、提纲、课件等等只要是便于学生接受的形式都可以；教案的内容也不一定非是课本内容不可（将来本专业要有一套自己编制

的教材),教师可以根据学生的实际水平和接受能力,写出使学生易于接受的内容,对于那些理论性强,学生听不明白的内容可以适当的省去,给学生增加一些通俗易懂、又经常应用到的内容。同时,由于电子商务行业发展很快,很多新知识教材上是没有的,这些又是学生需要掌握的,就要及时的补充,使学生及时了解行业新信息、新动向,便于学生就业后能很快的适应社会、适应工作环境。

8、改变学生传统的作业形式和内容

传统的教学模式要求学生能够按时、按老师的要求做好课后的练习和作业题。学生所学知识都在作业本上显现出来,这种作业与我们的电商专业的特点极不协调,严重制约着学生能力显现和发展。我们对学生的作业形式和内容、作业的题目设计不搞一刀切、统一化,作业题目的设计要根据学生所学的知识 and 能力制定出个性化的题目,即作业题可以设计多个,供各类学生进行选择。学生选择的题目就说明他对这个题目有兴趣,也有一定知识积累,他自然就会很用心的、努力的去做这个题目,效果自然也会很好;作业题的内容、也可以是多样化的,既可以是对书本知识的巩固,也可以是对实验的总结,也可以是对汽车某一部件或机构的新设想等等。只要是学生对所学知识的应用都可以是学生的作业。

9、加大师生与外界的交流

我们要不断提高老师的专业水平,要提高学生的素质,就必须与外界交流。闭门造车,却天天喊提高水平、提高素质、提高质量、提高知名度是不现实的,也只能停留在口头上,不可能有实质性的改变。我们要真正的提高教师专业知识、提高学生素质就要与外界交流。对于老师,要定期去外校学习、观

摩，积累经验，锻炼能力。对于学生来说要经常的参加一些技能比赛，不但在校内比赛，还与其他的学校比赛，学习别人的优点，找出自己的差距，让学生在交流中进步、在交流中成长。

四、今后改革的方向

- 1、不断深化教学方式方法改革，不断完善电商专业课设置；
- 2、进行工作过程系统化课程开发；
- 3、加强实训场地的改造和设施完善；
- 4、加强合理的师资队伍建设和培训；
- 5、发挥企业办学优势，实现真正意义的校企合作。
- 6、多媒体教室采用软件教学，这样既节省资源又使学生易学易懂。
- 7、教师编写校本教材，编出适合自己学生的好教材。