



CIHIE
世博威·健博会

CIHOE
中国国际高端健康食用油产业展览会
CHINA INTERNATIONAL HIGH-END HEALTHY EDIBLE OIL INDUSTRY EXHIBITION

2022第25届中国国际 高端健康食用油产业展览会

The 25th China International High-end Healthy Edible Oil Industry Exhibition

推动高端食用油行业发展 · 共享大健康产业财富商机

2022.05.06-08

北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

1A、1B、2、3、4、5、6、7号馆

批准单位：

中华人民共和国商务部

指导单位：

中国林业产业联合会木本油料分会

中国优质农产品开发服务协会

中关村健康服务产业促进会

北京有机农业产业联盟

主办单位：

世博威国际会展集团

协办单位：

《中国油脂》杂志社

承办单位：

北京世博威国际展览有限公司

媒体支持：

粮油市场报

《中国油脂》杂志

中国食品报

特别支持：

湖北省粮食局

江西省林业局

广西壮族自治区林业局

湖南省林业局

湖南省林业产业管理办公室

湖北省粮食行业协会

四川省粮食行业协会

贵州省林业产业联合会

湖南省油茶产业协会

江西省油茶产业协会

广西山茶油产业品牌联合会

广西油茶产业协会

湖北省农谷实业集团

酉阳县酉州实业集团

官方网站：

www.oilexpo.com.cn

2022北京国际高端油博会强势展望



60000 m²
展览面积

1800+
参展企业

100000人次
专业观众

行业背景

自2020年初以来，全球遭遇新冠肺炎疫情无情肆虐，全人类健康受到了威胁，给全世界带来了前所未有的考验，疫情的反复无常，也让大家明白健康的重要性。首部《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》于2020年6月1日正式实施，首次明确：国家实施健康中国战略，把人民健康放在优先发展的战略地位，将健康理念融入各项政策，“治未病”的养生理念将成为新一波大健康产业的蓝海商机！

脂肪是人体宏量营养素之一，为人体提供多种脂溶性维生素、热量和不饱和脂肪酸，而不饱和脂肪酸、亚油酸、亚麻酸是构成体内脂肪的不可缺少的脂肪酸。“民以食为天，食以油为先”，足以说明食用油在保障人类健康中的重要性。历年来，各种调和油、转基因食用油、地沟油等等对人体无益或有害的油脂威胁着人类的健康。国家高度重视食品安全，推出“中国好粮油”行动计划。各地大力发展以油茶、油橄榄、核桃、油用牡丹、亚麻、红花等营养价值极高的木本油料及草本油料，这些油脂中含有较高的不饱和脂肪酸、亚油酸、亚麻酸、神经酸等各种营养功效，为人类健康带来强有力的保障。“少吃油、吃好油、吃多样性油”让我们一起迎接这场全民健康食用油革新时代的到来！

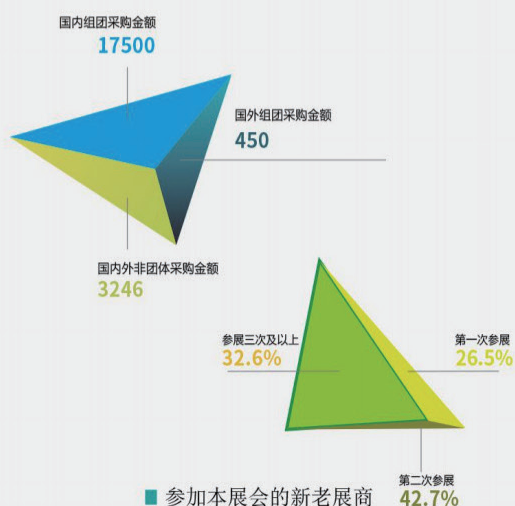
展会概况

中国国际健康产业博览会旗下重要主题展—中国国际高端健康食用油产业展览会（简称CIHOE 高端油博会），由中华人民共和国商务部批准，中国林业产业联合会木本油料分会、中国优质农产品开发服务协会、中关村健康服务产业促进会、北京有机农业产业联盟指导，世博威国际会展集团主办，北京世博威国际展览有限公司专业承办，湖北省、江西省、广西壮族自治区、湖南省、四川省等多个林业局、粮食和物资储备局及行业协会鼎力支持。自2006年首次成功创办以来，已连续举办24届，是国内规模较大、影响力较广、颇具权威性的高端食用油行业盛会。展会规模日渐壮大，展出产品不断出新，参观人数逐年创高，得到了参展企业、社会及市场渠道的共同认可，已建立覆盖全国的展贸平台。CIHOE高端油博会是高端食用油行业的市场经济风向标，企业无论是希望布局国内市场、品牌营销宣传、对接高端特通渠道、寻求经销代理合作等，CIHOE高端油博会都将是您的绝佳服务平台。

上届展会回顾

展览面积	50000平方米	参展企业	876家
专业观众	63752人次	论坛活动	28场
采购对接会	12场次	VIP采购商	239家
国内外展团	17个	展位数量	1500个

■ 展会达成意向成交额（单位：万元）



| 观展满意度调研



| 专业观众参观目的占比



部分参展区域公共品牌（展团）



广西山茶油区域公共品牌



湖南茶油区域公共品牌



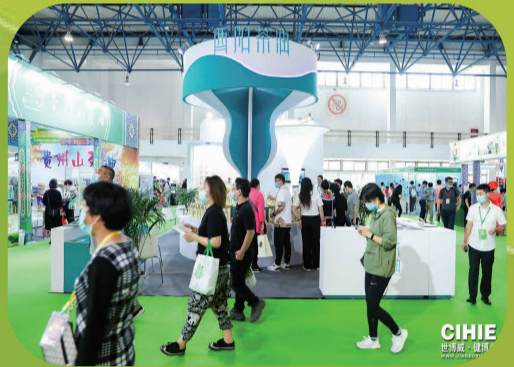
天府菜油区域公共品牌



荆品名门区域公共品牌



贵州山茶油展团



酉阳茶油国家地理标志产品



百色山茶油展团



宁夏亚麻籽油展团

第二届健康好油公益直播带货节

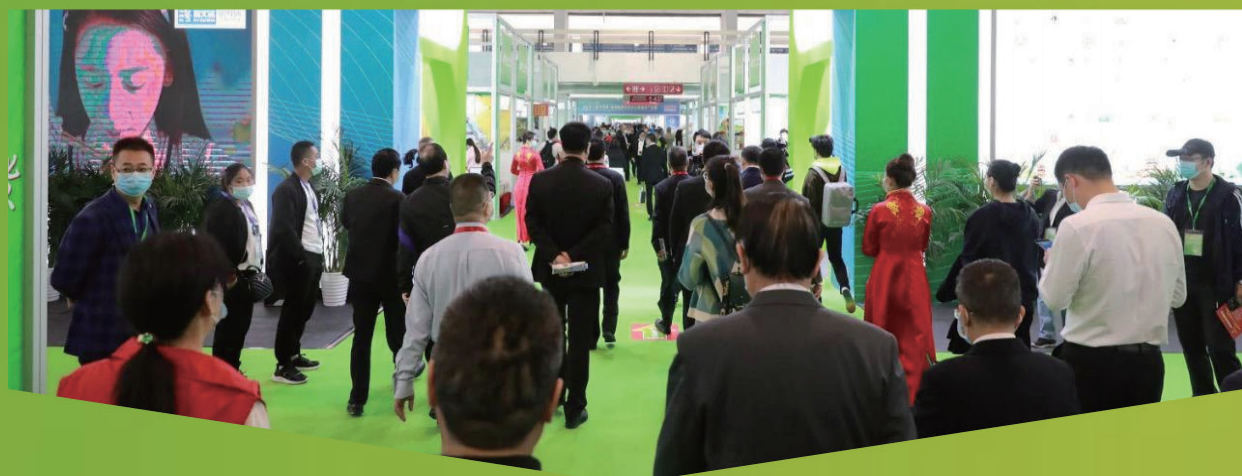
近年来，电商行业蓬勃发展，短视频直播带货融入每个人的生活，大家足不出户便可买到心仪商品，2020年突发全球新冠疫情更是促使直播行业处在风口浪尖。为促进高端食用油市场全面发展，助力企业线上线下产品多渠道销售，让人们足不出户接触更多更健康的食用油产品。第三届健康好油公益直播带货节将于高端油博会展会期间举行，将在展馆内设置直播间，拟邀请抖音、快手等平台网红主播，于现场采用直播间驻场直播和企业展位直播，引流粉丝在线购买，打造明星爆款产品。报名参展高端油博会的展商将有机会获得公益直播带货的机会，这是大健康及高端食用油行业极具创新性开启的公益直播带货节，相信将有力推动高端食用油行业线上线下的全面发展，助推企业畅销爆款，实现互利共赢新局面，让我们共同期待吧！

申请公益直播带货的参展企业，请于2022年03月01日前提交申请，以便组委会统一安排协调时间，将收取少量的选品费，详细收费请咨询组委会。现场还将邀请多家知名MCN机构，拥有多种类型网红主播，粉丝量高低不等，双方可进行常年直播带货合作。



展会优势

- **专业展会：**18年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台，展会每年春季北京，秋季上海巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点，累计展出总面积达70万平方米，服务国内外超5万+参展企业，专业买家及观众50万余人次，打造健康产业行业品牌盛宴。
- **数据资源：**展会历经18年的沉淀，建立了近100万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源，累计总观众人次超过110万，累计意向贸易近120亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。
- **专家及协会资源：**成功举办了9届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世界健康产业大会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。
- **媒体宣传：**展前预热，展中采访，展后跟踪报道
多渠道推广：中央电视台、北京电视台、东方卫视、上海财经频道以及各大地方电视台；粮油市场报、中国油脂杂志、中国食品报、健康时报等平面媒体；新华网、凤凰网、新浪、搜狐、今日头条、中国食用油网（导油网）、中国油脂网、中国粮油网、21食品商务网、中国粮油信息网、中国油茶网、橄榄油信息网等120家网络媒体；腾讯、优酷、爱奇艺等网络视频；微信公众平台等自媒体；朋友圈广告、线下地铁公交广告、机场高铁站大屏广告、高档写字楼宇视频广告。



同期活动

- 第十届世界健康产业大会
- 中国品牌粮油高质量产业发展论坛
- 第二届健康好油公益直播带货节
- 中国品牌粮油影响力区域公共品牌颁奖仪式
- 健康好粮油采购商对接会暨采购签约仪式

展品范围

- 各省市县林业局、农业农村厅、粮食和物资储备局、行业协会组团，食用油区域公共品牌、国家地理标志保护品牌（产品）等；
- 木本植物油：山茶油、橄榄油、牡丹籽油、核桃油、椰子油、牛油果油、榛子油、杏仁油、松籽油、文冠果油、元宝枫籽油、山桐子油、沙棘籽油、梔子油、葡萄籽油及其他木本油料等；
- 草本植物油：亚麻籽油、红花籽油、水飞蓟籽油、紫苏籽油、火麻油、花生油、葵花籽油、玉米油、菜籽油、芥花籽油、大豆油、稻米油、南瓜籽油、油莎豆油及其他草本植物油等；
- 特种食用油：配方油、食用鱼油、中长链脂肪酸食用油、高档保健油及其他特种食用油等；
- 其他调味油：芝麻香油、花椒油、辣椒油、芥末油及其他调味油等；
- 包装及服务：马口铁罐、玻璃油瓶、塑胶油壶、包装礼盒、瓶盖、标签印刷、油脂生产加工设备、包装设备等服务；



历届部分参展品牌

专业观众来源

- 京东、天猫、盒马鲜生、苏宁易购、唯品会等电商平台直采；抖音、快手等平台高流量主播选品带货、MCN网红机构、电商新零售等。
- 有终端销售网络的经销商、代理商、分销商、配送公司等。
- 直销渠道、会销渠道、会员团购、礼品采购、单位福利采购等。
- 孕婴中心、月子会所、妇产医院、母婴连锁店等母婴渠道。
- 高档酒店餐饮、西餐厅、健康管理中心、精品超市、进口超市、高尔夫球场、粮油专营店、美容会所、养老院、敬老院、粮油批发市场等。
- 中央后勤粮油采购、中直机关老干部局、驻京部队干休所、驻华使馆商务处、省市驻京办事处、国资委中央企业工会系统团购负责人等。
- 对华采购商、进出口贸易公司、各大院校与科研机构、行业协会、企业技术人员及高级管理者等。

部分VIP渠道采购商

京东、天猫、盒马鲜生、唯品会、苏宁易购、顾家宝贝、乐友孕婴童、爱亲母婴、扶贫832平台、中国石化、中国石油、馋虫之旅、中粮我买网投资有限公司、国家电网有限公司高级培训中心、北京本来味道电子商务有限公司、上海甬府米其林餐厅、家有购物集团股份有限公司、北京吉利石油产品服务有限公司、北京华宇天辰贸易有限公司、上海元硕国际贸易有限公司、义乌策马电子商务有限公司、通辽市开鲁县蒙芸粮油商行、浙江云澄商贸有限公司、江苏汇鸿宝贝婴童用品有限公司、上海攀淳商贸有限公司、北京惠买在线网络科技有限公司、河南老黑酒店管理有限公司、广电国际酒店等。

参展程序

- ◆ 报名参展单位需提供营业执照、食品生产或经营许可证、商标使用证书、产品最新批次检测报告等扫描件提交组委会做资质预审核。
- ◆ 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章或合同章后扫描或邮寄至大会组委会，组委会审核完确认盖章回传。
- ◆ 参展企业收到组委会盖章回传的参展申请合约后，需在5个工作日内将预定展位费用全款汇入大会组委会指定银行账户。逾期支付预定展位将被取消。组委会将秉承先申请、先付款、先确认的展位分配原则。
- ◆ 组委会收到申请参展企业交付的展位费用后，将参展费用发票开具给参展企业。组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

展位类型及价格

特装展位 36m²起



国内企业：1300元/ m²
海外企业：USD 350/ m²

展位面积36、54、72、90、108、135、180、225 m²
空地，无任何配置

豪华展位三开 18m²



国内企业：33600元
海外企业：USD 7500

长3X宽6X高3.5米
2张咨询桌、4把折椅、4支射灯、2套玻璃圆桌、电源插座、地毯

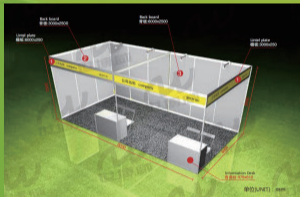
豪华展位双开 9m²



国内企业：16800元
海外企业：USD 3800

长3X宽3X高3.5米
1张咨询桌、2把折椅、2支射灯、1套玻璃圆桌、电源插座、地毯

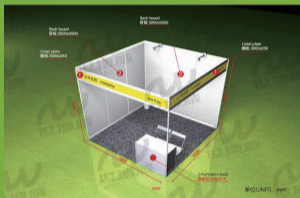
标准展位三开 18m²



国内企业：27600元
海外企业：USD 7000

长3X宽6X高2.5米
2张咨询桌、4把折椅、4支射灯、2块楣板、电源插座、地毯

标准展位双开 9m²



国内企业：13800元
海外企业：USD 3500

长3X宽3X高2.5米
1张咨询桌、2把折椅、2支射灯、2块楣板、电源插座、地毯

联系我们

北京世博威国际展览有限公司

地址：北京市朝阳区朝阳路69号财满街1-4-904

电话：010-85759407

联系人：程赫 项目经理

手机：18610637181

网址：www.oilexpo.com.cn

QQ：601213860



扫描二维码，加我微信

配套宣传广告价目表



会刊封面广告
135X135mm
20000元



会刊封底广告
210X135mm
15000元



会刊跨彩页
210X270mm
12000元



会刊封二、三
210X135mm
10000元



会刊内彩页
210X135mm
5000元



会刊黑白页
210X135mm
2000元



参观券广告
210X90mm
5000元/万张



手提袋广告
400X300X80mm
10000元/5千个



参观证广告
130X90mm
30000元/5万张



墙体横幅广告
300元/㎡



广场电子屏
4X3m (2块)
5000元/60秒/展期



广场桁架广告
4X3m
8000元/块



室内落地广告
4X3m
6000元/块



通道柱子广告
2.4X0.9m (4面)
1000元/根



广场拱门广告
10X0.8m
20000元/个



展馆道旗广告
2.4X0.8m
800元/面