

全国优质农产品博览会

关于重点邀请湖北省粮食局组织参加 2022 全国优质农产品博览会（深圳站）的函

湖北省粮食局：

为贯彻落实乡村振兴战略，推进农业品牌建设、加强产销对接，由中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会主办、北京美合国际会展有限公司承办的“2022 广州国际农产品博览会”，原定于 2022 年 4 月 7 日至 9 日在广州举办，考虑广州展馆档期原因结合深圳会展提早开放等因素，经研究决定，延期到 8 月 23 日至 25 日在深圳国际会展中心隆重举行，展会名称变更为“2022 全国优质农产品博览会（深圳站）”（以下简称“CAF 深圳农博会”）。

本次 CAF 深圳农博会以“品牌建设、对接湾区”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台，推进农业品牌建设，加强产销衔接，促进全国优质农产品走进粤港澳大湾区，助力农民增收，推动我国现代农业高质量发展，推进乡村振兴。上次农博

会在广州举行，吸引 20 多个省（直辖市）的 60 多个地区组团、500 余家品牌企业参展，3 万余人参观。本次 CAF 深圳农博会将立足深圳、辐射粤港澳大湾区，预计展示面积约 15000 平方米，展商 600 余家，4 万余人次参观。

经研究决定，重点邀请贵单位组团参加本次 CAF 深圳农博会，带动当地企业拓展深圳及大湾区市场，加强合作交流和产销衔接，扩大农业品牌影响力，助力农民增收，推动我国农业高质量发展，推进乡村振兴。希望贵单位接此函后积极组织参展和参观事宜，详情请见《参展实施方案》，联系电话：010-83816761，13269299796，联系人：赵柏伶。



中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会 中国国际商会供销合作行业商会

关于举办 2022 全国 优质农产品博览会（深圳站）的通知

各有关单位：

中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》，强调实施农业品牌提升行动，借助农产品博览会做好品牌宣传推介与市场营销。为贯彻落实乡村振兴战略，推进农业品牌建设、加强产销对接，由中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会主办、北京美合国际会展有限公司承办的“2022 广州国际农产品博览会”，原定于 2022 年 4 月 7 日至 9 日在广州举办，考虑广州展馆档期原因结合深圳会展提早开放等因素，经研究决定，延期到 8 月 23 日至 25 日在深圳国际会展中心隆重举行，展会名称变更为“2022 全国优质农产品博览会（深圳站）”（以下简称“CAF 深圳农博会”）。

本次 CAF 深圳农博会以“品牌建设、对接湾区”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台，推进农业品牌建设，加强产销衔接，促进全国优质农产品走进粤港澳大湾区，助力农民增收，推动我国现

代农业高质量发展，推进乡村振兴。上次农博会在广州举行，吸引 20 多个省（直辖市）的 60 多个地区组团、500 余家品牌企业参展，3 万余人参观。本次 CAF 深圳农博会将立足深圳、辐射粤港澳大湾区，预计展示面积约 15000 平方米，展商 600 余家，4 万余人次参观。

请各有关单位接此通知后积极组织参展参观事宜，有关事项请联系 CAF 深圳农博会组委会，联系电话：010-83816761，网站：www.cagfair.com。

特此通知

附件 1：CAF 深圳农博会参展实施方案

附件 2：回执表

展会预告：第六届上海国际农产品博览会（即 2022 全国优质农产品博览会（上海站））将于 2022 年 8 月 5-7 日在上海农业展览馆举办

中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会



附件1:

2022 全国优质农产品博览会（深圳站） 参展实施方案

“2022 全国优质农产品博览会（深圳站）”（简称“CAF 深圳农博会”）定于 2022 年 8 月 23 日至 25 日在深圳国际会展中心（宝安区展城路 1 号）隆重举办。为保证本次 CAF 深圳农博会各项参展组织工作规范有序进行，取得圆满成功，特制定本方案。

一、主题、宗旨

本次 CAF 深圳农博会立足深圳、辐射粤港澳大湾区及华南，以“品牌建设、对接湾区”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台，推进农业品牌建设，加强产销衔接，促进全国优质农产品走进粤港澳大湾区，助力农民增收，推动我国现代农业高质量发展，推进乡村振兴。

二、组织单位

主办单位：中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会

中国国际商会供销合作行业商会

承办单位：北京美合国际会展有限公司

北京美合乡建会展有限公司

为加强组织协调和联络服务，成立 CAF 深圳农博会组委会，负责本次 CAF 深圳农博会组织筹备与总体方案的实施工作。

参展单位：地区展团、果蔬企业、粮油企业、名特优新农产品企业、茶叶企业、畜禽产品企业、水产企业、食材企业、调味品企业、电商及其他相关企业等等。预计，展示面积 15000 平米，参展企业 600 余家。

参观单位：农业主管部门、行业媒体、供销合作社、行业协会及相关组织；批发商、代理商、经销商、电商、进出口贸易商；农贸市场、超市、便利店、酒店、餐饮、社区、学校、机关事业单位、大型企业、礼品公司、加工企业；农村合作社、种养殖户；普通消费者等等。预计，参观观众 40000 余人次。

三、展示范围

(一) 各地区展团与区域公用品牌展区；

(二) 果蔬展区：各种水果、蔬菜及果蔬制品等；

(三) 粮油展区：大米及米制品、杂粮、食用油、面粉制品等；

(四) 名优特新农产品展区：绿色食品/有机食品/国家地理标志产品、地方特产、畜禽产品、肉类、水产、蜂产品、豆制品、菌类、腌酱类、特色食材、调味料、风味食品、营养保健食品、酒水饮料、相关电商等；

(五) 茶叶展区：红茶、绿茶、乌龙茶、白茶、黄茶、黑茶等六大茶类及再加工茶与相关茶产品；

(六) 其他展区：农产品饮食文化、茶文化，相关设备及包装技术等。

四、主要日程

- (一) 8月21日—22日 08:30—17:30，展位布展；
- (二) 8月23日、24日 9:00—17:00，观众参观；
8月25日 9:00—15:00，观众参观；
- (三) 8月23日、24日，举办推介会
- (四) 8月23日下午 13:30—18:30，周边农业参观考察；
- (五) 8月23日 16:00—17:00，农博会颁奖活动；
- (六) 8月24日，举办品牌营销与渠道创新论坛；
- (七) 8月25日 15:00—20:00，展商撤展。

五、参展收费标准

(一) 标准展位：8800元/个（规格3m×3m），配备：2.5米高三面围板、洽谈桌1张、折椅2把、展位楣板、射灯2个、220V插座1个、地毯、展位保洁、会刊登录、展商证件、大会资料；

(二) 豪华标准展位：9800元/个（规格3m×3m），在标准展位的基础上加高1米门头及画面，制作围板喷绘画面一副（2.9m×1.5m）；

(三) 光地：980元/平米，36平米起订，不含展台制作费；

(四) 光地展位的展台制作搭建费用参考：豪华木质展台1200元/平米，普通桁架展台500元/平米；

(五) 现场广告位若干，广告费另计，欢迎致电咨询。

六、组团参展方案

为各组团参展单位集中展示，达到更好的宣传推介效果，特制定以下参展方案以供选择：

（一）参展方案一

参展规模：豪华标准展位 100 个（或光地 1000 平米）以上。

享有配套服务：

- 1) 将组团单位的系列活动列为大会的专题展，专题展名称可由组团单位自定，如：××省（市）农产品（深圳）展销会；
- 2) 将组团单位列为本次大会荣誉主办单位之一；
- 3) 本次大会对外宣传资料和证件均出现组团单位的专题展；
- 4) 为组团单位的专题展作重点宣传，对参展企业及参展产品做媒体推广；
- 5) 协助参展单位制作相关宣传资料；
- 6) 在大会现场重要位置提供 2 块广告，供组团单位做宣传；
- 7) 赠送 5000 个手提袋广告，供组团单位宣传专题展；
- 8) 赠送组团单位 5 万份参观请柬广告；
- 9) 在官方网站首页上，为组团单位做通栏链接 Logo 广告；
- 10) 在官方网站上，将组团单位列为荣誉主办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；
- 11) 在大会会刊上为组团单位提供 50 版彩色广告；
- 12) 在大会会刊上设专门版块作展团和企业文字介绍；

13) 在大会期间为组团单位安排 8 个酒店商务标间，供带团负责人会期使用；

14) 安排到场的各级领导到组团单位展台参观，并协调各大媒体对组团单位进行现场采访报道；

15) 在大会新闻通稿上，对组团单位的推介活动作介绍，新闻通稿发给到会的上百家媒体；

16) 组团单位获得本次大会最佳组织奖

17) 对参展企业参评产品奖项作优先推荐；

18) 为组团单位安排推介会场地 2 小时用来举办专场推介活动。

(二) 参展方案二

参展规模：豪华标准展位 50-100 个（或光地 500-1000 平米）。

享有配套服务：

1) 将组团单位的系列活动列为大会的专题展；

2) 将组团单位列为本次大会联合主办单位之一；

3) 展商代表证及观众参观证出现组团单位的专题展；

4) 为组团单位的专题展作重点宣传，对参展企业及参展产品做媒体推广；

5) 在大会现场提供 2 块广告，供组团单位做宣传；

6) 在官方网站首页上，为组团单位做通栏链接 Logo 广告；

7) 在官方网站上将组团单位列为联合主办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；

- 8) 在大会会刊上为组团单位提供 20 版彩色广告;
- 9) 在大会会刊上设专门版块作展团和企业文字介绍;
- 10) 协助组团单位制作相关宣传资料;
- 11) 在大会期间为组团单位安排 4 个酒店商务标间, 供带团负责人会期使用;
- 12) 安排到场的各级领导到组团单位展台参观, 并协调各大媒体对组团单位进行现场采访报道;
- 13) 在大会新闻通稿上, 对组团单位的产品推介活动作简单介绍, 新闻通稿发给到会的上百家媒体;
- 14) 组团单位获得本次大会最佳组织奖;
- 15) 对参展企业参评产品奖项作优先推荐。

(三) 参展方案三

参展规模: 豪华标准展位 30-50 个 (或光地 300-500 平方米)。

享有配套服务:

- 1) 将组团单位列为本次大会协办单位之一;
- 2) 为组团单位的参展企业及参展产品做媒体报道;
- 3) 在大会现场提供 1 块广告, 供组团单位做宣传;
- 4) 在官方网站首页上, 为组团单位做链接 Logo 广告;
- 5) 在官方网站上, 将组团单位列为协办单位, 并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位;
- 6) 在大会会刊上为组团单位提供 10 版彩色广告;

- 7) 在大会会刊上设立专门版块作展团和企业文字介绍;
- 8) 协助组团单位制作相关宣传资料;
- 9) 在大会期间为组团单位安排 2 个酒店商务标间, 供带团负责人会期使用;
- 10) 邀请到场的各级领导到组团单位展台参观, 并协调部分有关媒体对组团单位进行现场采访报道;
- 11) 组团单位获得本次大会优秀组织奖;
- 12) 对参展企业参评产品奖项作重点推荐。

(四) 参展方案四

参展规模: 豪华标准展位 10-30 个 (或光地 100-300 平方米)。

享有配套服务:

- 1) 将参展单位列为本次大会鸣谢单位之一;
- 2) 为参展单位做新闻媒体报道;
- 3) 在官方网站首页上, 为参展单位做链接 Logo 广告;
- 4) 在大会会刊上为参展单位提供 4 版彩色广告;
- 5) 在大会会刊上作展团和企业文字介绍;
- 6) 邀请到场的各级领导到参展单位展台参观;
- 7) 组团单位获得本次大会优秀组织奖;
- 8) 对参展企业参评产品奖项作推荐。

(五) 参展方案五

参展规模: 豪华或普通标准展位 10 个以内 (或光地 100 平方米以内)。

享有配套服务：

- 1) 在大会会刊上作展团和企业文字介绍；
- 2) 在官方网站上，出现参展单位名单；
- 3) 每 9 平米展位获得 1 个参评产品奖项资格。

七、举办推介会

推介会由各单位自行举办，推介会场地可自行安排，也可使用现场推介区。推介区面积 300 平米左右，含舞台、桌椅、音响及 LED 屏等基本设施，推介区使用费用标准为，8 月 23 日：18800 元/30 分钟、28800 元/小时、38800 元/2 小时；8 月 24 日：12800 元/30 分钟、19800 元/小时、28800 元/2 小时。档期先定先得。

附件2:

2022 全国优质农产品博览会（深圳站）参展回执表

2022 年 8 月 23 日—25 日

深圳国际会展中心

请认真填写并盖好公章，发电子邮件至 251469509@qq.com，电话：010-83816761。

单位名称				联系人	
通讯地址				职 务	
电 话		传 真		Email	
<p>请认真选择，并在选择的项目前面打上“√”。</p> <p>1. 我单位拟申请参展方案（任选其一）：</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案一：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案二：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案三：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案四：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案五：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位/_____个标准展位</p> <p>2. 我单位拟组织参观团到会参观</p> <p><input type="checkbox"/> 100 人以上参观团 <input type="checkbox"/> 50-100 人参观团 <input type="checkbox"/> 30-50 人参观团</p> <p><input type="checkbox"/> 10-30 人以上参观团 <input type="checkbox"/> 5-10 人以上参观团</p>					
备 注					
负责人 (签字)	单位签章				
填表日期					