

# 上海国际农产品博览会

---

## 关于重点邀请湖北省粮食局组织 参加第六届上海国际农产品博览会的函

湖北省粮食局：

为贯彻落实乡村振兴战略，推进农业品牌建设、加强产销对接，由中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会主办、北京美合国际会展有限公司承办的“第六届上海国际农产品博览会”（即2022全国优质农产品博览会（上海站），以下简称“CAF上海农博会”），原定于2022年6月10日至12日举办，因疫情延期至8月5日至7日，地点变更为上海农业展览馆。

本次CAF上海农博会以“品牌建设、产销衔接”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台，推进农业品牌建设，加强产销衔接，促进全国优质农产品走进上海、走向全国，助力农民增收，推动我国现代农业高质量发展，推进乡村振兴。上次CAF上海农博会吸引20多个省（直辖市）的80多个地区组

团、800余家品牌企业参展，5万余人参观，贸易合作与采购对接成效显著，已发展成为上海最大农产品展。本次CAF上海农博会将发挥上海消费引领及辐射带动优势，打造具有全国影响力的行业盛会，预计参展企业900余家，6万余人参观。

经研究决定，重点邀请贵单位组团参加本次CAF上海农博会，带动当地企业拓展上海及长三角市场，加强合作交流和产销衔接，扩大农业品牌影响力，助力农民增收，推动我国农业高质量发展，推进乡村振兴。希望贵单位接此函后积极组织参展和参观事宜，详情请见《参展实施方案》，联系电话：010-83816761，13269299796，联系人：赵柏伶。



# 中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会 中国国际商会供销合作行业商会

## 关于举办第六届上海国际农产品博览会 的最新通知

各有关单位：

实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局，深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征，顺应亿万农民对美好生活的向往，对“三农”工作作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，强调实施农业品牌提升行动，借助农产品博览会做好品牌宣传推介与市场营销。为贯彻落实乡村振兴战略，推进农业品牌建设、加强产销对接，由中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会主办、北京美合国际会展有限公司承办的“第六届上海国际农产品博览会”（即2022全国优质农产品博览会（上海站），以下简称“CAF上海农博会”），原定于2022年6月10日至12日举办，因疫情延期至8月5日至7日，地点变更为上海农业展览馆。

本次CAF上海农博会以“品牌建设、产销衔接”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、

品牌化的高水平交流合作平台，推进农业品牌建设，加强产销衔接，促进全国优质农产品走进上海、走向全国，助力农民增收，推动我国现代农业高质量发展，推进乡村振兴。上次 CAF 上海农博会吸引 20 多个省（直辖市）的 80 多个地区组团、800 余家品牌企业参展，5 万余人参观，贸易合作与采购对接成效显著，已发展成为上海最大农产品展。本次 CAF 上海农博会将发挥上海消费引领及辐射带动优势，打造具有全国影响力的行业盛会，预计展示面积 2 万平方米，展商 900 余家，6 万余人参观。

请各有关单位接此通知后积极组织参展参观事宜，CAF 上海农博会组委会联系电话：010-83816761，网站：[www.cagfair.com](http://www.cagfair.com)。

特此通知

附件 1：参展实施方案

附件 2：回执表

展会预告：2022 全国优质农产品博览会（深圳站）8 月 23—25 日

中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会



附件1:

## 第六届上海国际农产品博览会 参展实施方案

“第六届上海国际农产品博览会”（简称“CAF 上海农博会”）定于2022年8月5日—7日在上海农业展览馆隆重举办。为保证本次CAF 上海农博会各项参展组织工作规范有序进行，取得圆满成功，特制定本方案。

### 一、主题、宗旨

本次CAF 上海农博会立足上海、辐射长三角、面向全国，以“品牌建设、产销衔接”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台，推进农业品牌建设，加强产销衔接，促进全国优质农产品走进上海、走向全国，助力农民增收，推动我国现代农业高质量发展，推进乡村振兴。

### 二、组织单位

主办单位：中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会

中国国际商会供销合作行业商会

承办单位：北京美合国际会展有限公司

北京美合乡建会展有限公司

为加强组织协调和联络服务，成立 CAF 上海农博会组委会，负责本次 CAF 上海农博会组织筹备与总体方案的实施工作。

参展单位：地区展团、果蔬企业、粮油企业、名特优新农产品企业、茶叶企业、畜禽产品企业、水产企业、食材企业、调味品企业、电商及其他相关企业等等。预计，展示面积 20000 平米，参展企业 900 余家。

参观单位：农业主管部门、行业媒体、供销合作社、行业协会及相关组织；批发商、代理商、经销商、电商、进出口贸易商；农贸市场、超市、便利店、酒店、餐饮、社区、学校、机关事业单位、大型企业、礼品公司、加工企业；农村合作社、种养殖户；普通消费者等等。预计，参观观众 60000 余人次。

### 三、展示范围

(一) 各地区展团与区域公用品牌展区；

(二) 果蔬展区：各种水果、蔬菜及果蔬制品等；

(三) 粮油展区：大米及米制品、杂粮、食用油、面粉制品等；

(四) 名优特新农产品展区：绿色食品/有机食品/国家地理标志产品、地方特产、畜禽产品、肉类、水产、蜂产品、豆制品、菌类、腌酱类、特色食材、调味料、风味食品、营养保健食品、酒水饮料、相关电商等；

(五) 茶叶展区：红茶、绿茶、乌龙茶、白茶、黄茶、黑茶等六大茶类及再加工茶与相关茶产品；

(六) 其他展区：农产品饮食文化、茶文化，相关设备及包装技术

等。

#### 四、主要日程

- (一) 8月3日—4日 08:30—17:30, 展位布展;
- (二) 8月5日、6日 9:00—17:00, 观众参观;  
8月7日 9:00—15:00, 观众参观;
- (三) 8月5日 9:00—9:30, 举行开幕仪式;
- (四) 8月5日、6日, 举办品牌推介会;
- (五) 8月5日 14:00—16:00, 采购商对接会;
- (六) 8月5日, 举办品牌农业论坛;
- (七) 8月5日 16:00—17:00, 农博会颁奖活动;
- (八) 8月5日下午 13:30—18:30, 周边农业参观考察;
- (九) 8月7日 15:00—20:00, 展商撤展。

#### 五、参展收费标准

(一) 标准展位: 8800元/个(规格3m×3m), 配备: 2.5米高三面围板、洽谈桌1张、折椅2把、展位楣板、射灯2个、220V插座1个、地毯、展位保洁、会刊登录、展商证件、大会资料;

(二) 豪华标准展位: 9800元/个(规格3m×3m), 在标准展位的基础上加高1米门头及画面, 制作围板喷绘画面一副(2.9m×1.5m);

(三) 光地: 980元/平米, 36平米起订, 不含展台制作费;

(四) 光地展位的展台制作搭建费用参考: 豪华木质展台1200元/平米, 普通桁架展台500元/平米;

(五) 现场广告位若干, 广告费另计, 欢迎致电咨询。

## 六、组团参展方案

为各组团参展单位集中展示，达到更好的宣传推介效果，特制定以下参展方案以供选择：

### （一）参展方案一

参展规模：豪华标准展位 100 个（或光地 1000 平米）以上。

享有配套服务：

1) 将组团单位的系列活动列为大会的专题展，专题展名称可由组团单位自定，如：××省（市）农产品（上海）展销会；

2) 将组团单位列为本次大会荣誉主办单位之一；

3) 本次大会对外宣传资料和证件均出现组团单位的专题展；

4) 为组团单位的专题展作重点宣传，对参展企业及参展产品做媒体推广；

5) 在开幕式主席台背景板出现组团单位的专题展；

6) 在大会现场重要位置提供 2 块广告，供组团单位做宣传；

7) 赠送 5000 个手提袋广告，供组团单位宣传专题展；

8) 赠送组团单位 5 万份参观请柬广告；

9) 在官方网站首页上，为组团单位做通栏链接 Logo 广告；

10) 在官方网站上，将组团单位列为荣誉主办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；

11) 在大会会刊上为组团单位提供 50 版彩色广告；

12) 在大会会刊上设专门版块作展团和企业文字介绍；

13) 协助参展单位制作相关宣传资料；



14) 在大会期间为组团单位安排 8 个酒店商务标间，供带团负责人会期使用；

15) 在开幕仪式背景板上，将组团单位列为荣誉主办单位；

16) 邀请组团单位两位代表出席开幕式；

17) 安排组团单位一位代表开幕式致辞；

18) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观，并协调各大媒体对组团单位进行现场采访报道；

19) 在大会新闻通稿上，对组团单位的推介活动作介绍，新闻通稿发给到会的上百家媒体；

20) 组团单位获得本次大会最佳组织奖，对参展企业参评产品奖项作优先推荐；

21) 为组团单位安排推介会场地 2 小时用来举办专场推介活动。

## (二) 参展方案二

参展规模：豪华标准展位 50-100 个（或光地 500-1000 平米）。

享有配套服务：

1) 将组团单位的系列活动列为大会的专题展；

2) 将组团单位列为本次大会联合主办单位之一；

3) 展商代表证及观众参观证出现组团单位的专题展；

4) 为组团单位的专题展作重点宣传，对参展企业及参展产品做媒体推广；

5) 在大会现场提供 1 块广告，供组团单位做宣传；

6) 在官方网站首页上，为组团单位做通栏链接 Logo 广告；

7) 在官方网站上将组团单位列为联合主办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；

8) 在大会会刊上为组团单位提供 20 版彩色广告；

9) 在大会会刊上设专门版块作展团和企业文字介绍；

10) 协助组团单位制作相关宣传资料；

11) 在大会期间为组团单位安排 4 个酒店商务标间，供带团负责人会期使用；

12) 在开幕仪式背景板上，将组团单位列为联合主办单位；

13) 邀请组团单位两位代表出席开幕式；

14) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观，并协调各大媒体对组团单位进行现场采访报道；

15) 在大会新闻通稿上，对组团单位的产品推介活动作简单介绍，新闻通稿发给到会的上百家媒体；

16) 组团单位获得本次大会最佳组织奖，对参展企业参评产品奖项作优先推荐。

### **(三) 参展方案三**

参展规模：豪华标准展位 30-50 个（或光地 300-500 平方米）。

享有配套服务：

1) 将组团单位列为本次大会协办单位之一；

2) 为组团单位的参展企业及参展产品做媒体报道；

3) 在官方网站首页上，为组团单位做链接 Logo 广告；

4) 在官方网站上，将组团单位列为协办单位，并将组团单位的

参展企业列为重点推荐单位；

5) 在大会会刊上为组团单位提供 10 版彩色广告；

6) 在大会会刊上设立专门版块作展团和企业文字介绍；

7) 协助组团单位制作相关宣传资料；

8) 在大会期间为组团单位安排 2 个酒店商务标间，供带团负责人会期使用；

9) 在开幕仪式背景板上，将组团单位列为协办单位；

10) 邀请组团单位一位代表出席开幕式；

11) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观，并协调部分有关媒体对组团单位进行现场采访报道；

12) 组团单位获得本次大会优秀组织奖，对参展企业参评产品奖项作重点推荐。

#### **(四) 参展方案四**

参展规模：豪华标准展位 10-30 个（或光地 100-300 平米）。

享有配套服务：

1) 将参展单位列为本次大会鸣谢单位之一；

2) 为参展单位做新闻媒体报道；

3) 在官方网站首页上，为参展单位做链接 Logo 广告；

4) 在大会会刊上为参展单位提供 4 版彩色广告；

5) 在大会会刊上作展团和企业文字介绍；

6) 在大会开幕仪式背景板上，将参展单位列为鸣谢单位；

7) 邀请参展单位一位代表出席开幕式；

8) 安排出席开幕式的各级领导到参展单位展台参观;

9) 组团单位获得本次大会优秀组织奖, 对参展企业参评产品奖项作推荐。

#### **(五) 参展方案五**

参展规模: 豪华或普通标准展位 10 个以内(或光地 100 平方米以内)。

享有配套服务:

1) 在大会会刊上作展团和企业文字介绍;

2) 在官方网站上, 出现参展单位名单;

3) 每 9 平方米展位获得 1 个参评产品奖项资格。

#### **七、举办推介会**

推介会由各单位自行举办, 推介会场地可自行安排, 也可使用现场推介区。推介区面积 300 平方米左右, 含舞台、桌椅、音响及 LED 屏等基本设施, 推介区使用费用标准为, 8 月 5 日: 19800 元/30 分钟、29800 元/小时、39800 元/2 小时; 8 月 6 日: 13800 元/30 分钟、19800 元/小时、29800 元/2 小时。档期先定先得。

附件2:

## 第六届上海国际农产品博览会参展回执表

2022年8月5日—7日

上海农业展览馆

请认真填写并盖好公章，发电子邮件至 251469509@qq.com，电话：010-83816761。

单位名称		联系人	
通讯地址		职务	
电 话		传 真	
		Email	
<p><b>请认真选择，并在选择的项目前面打上“√”。</b></p> <p>1. 我单位拟申请参展方案（任选其一）：</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案一：_____个豪华标准展位/_____平方米光地展位</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案二：_____个豪华标准展位/_____平方米光地展位</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案三：_____个豪华标准展位/_____平方米光地展位</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案四：_____个豪华标准展位/_____平方米光地展位</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案五：_____个豪华标准展位/_____平方米光地展位/_____个标准展位</p> <p>2. 我单位拟组织参观团到会参观</p> <p><input type="checkbox"/> 100人以上参观团      <input type="checkbox"/> 50-100人参观团      <input type="checkbox"/> 30-50人参观团</p> <p><input type="checkbox"/> 10-30人以上参观团      <input type="checkbox"/> 5-10人以上参观团</p>			
备 注			
负责人 (签字)	单位签章		
填表日期			