

1485

# 2022年（第八届）海南国际旅游美食博览会组委会

琼食委文（2022）1号

## 关于邀请组团参加2022年（第八届）海南国际 旅游美食博览会的函

湖北省粮食局：

由国家文化和旅游部、海南省人民政府主办的海南国际旅游岛欢乐节已经成功举办了二十二届，是海南标志性、最具特色的旅游文化节庆品牌。海南国际旅游美食博览会（简称“美食博览会”）作为欢乐节主体活动之一，由海南省旅游和文化广电体育厅、海南省商务厅、海口市人民政府主办，2022年（第八届）海南国际旅游美食博览会将于2022年12月1日-4日在海南国际会展中心举办。

“美食博览会”是海南省政府重点打造的专业化、国际化的大型旅游美食会展项目，已成功举办七届。七届博览会共设11800个国际标准展位，总观展人数约210万人次，共邀请专业买家约4.2万人，共举办各类供需对接会、推介会、洽谈会约700场，现场交易额约17.56亿元，现场签约59.61亿元。来自俄罗斯、德国、加拿大、意大利、韩国、越南、泰国、新加坡、马来西亚等87多个国家，港澳台地区，国内180个省市市政府、社团组团以特装形象馆形式持续多届参展。

2022 欢乐节主会场总展出面积 100000 m<sup>2</sup>，其中美食博览会面积 40000 m<sup>2</sup>，设 2000 个展位。在海南自贸港建设深入推进、对外开放程度不断提升的背景下，本届美食博览会根据海南自贸港发展实际需求划分为餐饮食材馆、品牌形象馆、健康食品馆等三个专业展馆以及“沉浸式”主题美食街。

同时，2022 年（第二十三届）海南国际旅游岛欢乐节开幕式、2022 中国好食材供应链大会、2022 海南“名特优好食材”大赛、2022 海南顶级名厨技艺交流会、采实惠·2022 海南餐饮食材电商节、2022 海南产品推广直播盛典、2022 海南餐饮食材新品发布会、“新产品、新渠道”食品贸易双循环采购配对洽谈会、国际餐饮食材暨美食新品推介招商会、国际美酒咖啡嘉年华等同期活动将精彩绽放，丰富多彩的配套活动与美食博览会交相辉映、无缝衔接，切实为广大展商及观众提供一个集企业展示、产品推广、订单签订、商机洽谈、精品采购、美食品尝、旅游观光等为一体的专业化综合展示平台。在海南加快打造国际旅游消费中心的形势下，本届展会预计观展人数可达 35 万人次，邀请超级买家 2.2 万人，配套活动约 120 场，曝光度 1.6 亿人次。通过权威组织，铸就高端展会，匹配精准对接，引领行业趋势。

海南作为中国的窗口，世界的舞台，在引领国内外美食文化交流，促进国内外美食产品双循环方面扮演着越来越重要的角色，发挥着越来越重要的作用。为更好地展示和推介贵地区的品牌企业、旅游美食资源和产品，充分发挥海南自由贸易港在旅游美食、特色食材等交易过程中的桥头堡作用，促进国内外优质美

食与食材在海南的交流融合，把世界美食请进海南、把海南美食推向世界，我们诚挚邀请贵单位统筹组织本地区知名食品生产加工企业、特色餐饮、食材供应商、老字号食品、农副产品、地标食材、特色商品等相关行业的企业和人士组团来琼参加本次美食博览会，并组织当地采购商前来参观采购，与参展企业建立长期贸易关系。共享海南自由贸易港发展新机遇，共创旅游美食行业新辉煌。

专此函邀，请予大力支持为盼。

联系人：于巍巍 电话：19907677017

座机：0898-65342117 传真：0898-65316929

2022年（第八届）海南国际旅游美食博览会组委会

2022年7月20日



2022年（第八届）海南国际旅游美食博览会参展回执

参展单位			
单位地址		邮 编	
联系人	部 门	职 务	
联系方式	固定电话	手 机	
	电子邮箱	传 真	
	网 址	微信号	
参展品牌	现场活动		
展位选择 (在 <input type="checkbox"/> 打 √)	特装光地	<input type="checkbox"/> 72 m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 90 m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 108 m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 144 m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 180 m <sup>2</sup> 及以上	
	馆内标展	<input type="checkbox"/> 标展 (9 m <sup>2</sup> /个) _____ 个	
	露天美食街标展		
参展 收费 标准	特装光地	特装光地: 780 元/m <sup>2</sup>	
	馆内标展(3m*3m)	单开口: 6800 元; 双开口: 7800 元	
	露天美食街标展 (3m*3m)	单开口: 7800 元; 双开口: 8800 元	
广告 收费 标准	落地广告: 10000—20000 元/展期, 6M*3M; 拱门广告: 5000 元/个; 气柱: 2000 元/个; 会刊: 封面 20000 元/版; 封 2: 8000 元/版; 封 3: 6000 元/版; 内彩: 2000 元/版; 封底: 10000 元/版; 封 2: 5000 元/版; 封 3: 3000 元/版。 LED 广告: 20000 元 (每天播放 10 次, 每次 3—5 分钟)		
是否召开专场招商推介会: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		是否在现场广告宣传: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
参展单位 (盖章) 负责人签字: 日期:			
注意 事项	参展企业须携带企业营业执照, 经营许可证, 企业食品生产许可证明 (QS 标志), 食品经营许可证等。签订参展确认书之后, 参展单位须按协议约定支付所有参展费用。如未按要求支付参展费用, 主办单位将不保留所确认的展位。		

咨询电话: 19907677017 于巍巍

传 真: 0898-65316929