

团体标准

《“荆楚粮油”品牌认定和管理规范》
(征求意见稿) 编制说明

标准编制小组

2022年10月

一、工作简况

（一）任务来源

我国是农业生产和农产品消费大国，农产品及粮油制品是经济的重要支柱产业。目前，很多省份依托自身特色，建立和执行了具有区域特色的农产品品牌和标准，例如 DB31T 1048-2020《“上海品牌”认证通用要求》，湖南省与江西省共同制定了 T/HNAS 004-2021《“湘赣红”品牌评选规范》，湖北省目前还没有形成品牌认定或标准。

为助力湖北粮油高质量发展，尽快实现粮油标准化、规模化和品牌化管理，实现“增品种、提品质、创品牌”战略目标，打造“荆楚粮油”省域粮油公用品牌引领体系。本标准由湖北省粮食行业协会提出，经过对《“荆楚粮油”品牌认定和管理规范》团体标准公开征集、自愿申报及立项论证等环节，湖北省粮食行业协会批准《“荆楚粮油”品牌认定和管理规范》团体标准立项，并组织开展标准研制工作。

（二）标准制定的目的和意义

粮油产品是我国最主要的膳食来源，随着消费观念的转变，消费者对名优品牌的认可度越来越高。鉴于当前湖北省尚缺乏强有力的区域共用粮油品牌，不利于凝聚本地区粮油产品特色优势。有必要培育和打造一个湖北省的知名共用品牌——“荆楚粮油”，凝聚一批具有地域特色的粮油产品及与

之配套生产方法、服务规程，为此亟需制定“荆楚粮油”品牌的认定和管理规范，以统一“荆楚粮油”的认定、使用和监督。

标准将围绕湖北省丰富的资源优势、鲜明的产业特色和粮油行业的发展特点，规定“荆楚粮油”公用品牌的评价规范，是粮油加工企业得到更多的发展机遇，提升品牌影响力和价值，有助于形成更多的本土优质品牌，不断改善消费者的生活质量。

（三）编制和协作单位

武汉轻工大学、湖北省粮油集团公司、湖北省荆楚粮油股份有限公司、湖北国宝桥米有限公司、湖北庄品键实业（集团）有限公司、湖北省粮油食品质量监督检测中心等。

（四）主要工作过程

1.成立标准起草工作组

由武汉轻工大学，联合湖北省粮食行业协会牵头，联合湖北省粮油集团公司、湖北省荆楚粮油股份有限公司、湖北国宝桥米有限公司、湖北庄品键实业（集团）有限公司、湖北省粮油食品质量监督检测中心等相关单位共同参与，邀请相关专家成立了标准起草工作组，积极开展《“荆楚粮油”品牌认定和管理规范》团体标准的研制工作。

2.调研搜集资料

为保证《“荆楚粮油”品牌认定和管理规范》符合实际、切实可行、满足发展需要，起草小组积极开展调查研究工作，深入了解湖北省特色农产品、粮油资源的产业情况，考察相关生产经营主体的管理运营环境，与有关生产主体进行深入交流，同时学习、借鉴了国内外有关品牌评价工作开展情况，结合省内其他相关评价工作，全面了解品牌营运整体情况以及管理中存在的问题。

此后，起草工作组通过电话、微信、短信等方式与相关专家保持交流沟通，讨论标准名称、框架及相关内容，通过以上准备工作的开展，收集了较为丰富和详实的相关资料，为此次标准的研制奠定了较好的基础。

3.标准起草

起草小组在前期调研和多次内部讨论基础上，明确了标准制定的框架，并形成标准初稿，且针对湖北省农产品、粮油资源的产业特色，有关生产经营主体的实际运营情况，充分考虑生产经营主体的实际需求，并深入探讨标准初稿存在的不足之处，多次召开内部会议，对标准的框架、具体内容进行详细、深入的讨论，并对标准文本进行了多次整理和修改，完成了本标准的征求意见稿，再次公开向社会征求修改意见。

二、标准编制原则和主要内容

（一）编制原则

1.编写格式严格依据 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求。

2.本标准编制遵循“适用性、充分的可预见性、高效的协调和兼容性、灵活的开放性”等原则。

（二）主要内容

本标准确立了“荆楚粮油”品牌的机构与职责、认定规范、品牌授权、监督管理和品牌评价等内容。规定了“荆楚粮油”品牌的术语和定义、申报条件、认定程序和体系、管理与监督和品牌提升等要求。

三、与有关的现行法律、法规和强制性标准的关系

本标准条款均符合国家现行的法律、法规及标准要求。

四、采用国际标准和国外先进标准的情况

本标准未采用国际标准和国外先进标准。

五、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准的编写过程无重大分歧意见产生。

六、标准实施预期效益

本标准制订并投入使用后，将有助于我省打造“荆楚粮油”区域公共品牌，推进我省特色农产品、粮油产品的规模

化、标准化、生态化生产。

七、贯彻标准的要求、措施和建议

该标准发布实施后，建议本省的有关部门、行业协会、企业和个人认真组织学习，就标准相关内容进行解读，使相关监管人员、从业人员和参与人员了解标准、熟悉标准，推进“荆楚粮油”品牌评价的长期有效开展。

标准起草工作组

2022年10月20日