



山河社稷图

商务合作介绍

腾讯动漫

遇见不一样的世界

山河社稷图



目录

CONTENTS

作品详情

INTRODUCTION OF THE WORK

用户画像

USER PROFILE

推广资源

PROMOTION RESOURCES

合作模式

BUSINESS COOPERATION MODES

腾讯动漫

遇见不一样的世界



山河社稷图

第一话

作品详情

INTRODUCTION OF THE WORK



腾讯动漫

遇见不一样的世界



15.3亿

漫画人气

9.8

漫画评分

31万

漫画收藏量

故事介绍

少年大伟本是芸芸众生中的普通一员，奉行明哲保身的原则。有一天他得知自己所在的世界只是由女娲用神器“山河社稷图”创造出来的幻想世界，而且由于宝物毁损，这个幻想世界已经濒临崩塌。而在幻想世界之外，还存在着一个真实的世界...

数据时间：2019.10



腾讯动漫

遇见不一样的世界



作品元素

玄幻冒险题材：玄幻幽默，不落俗套

画风精美细致：着色大胆，别具一格

情节跌宕起伏：恢弘大气，广受关注

人物性格丰满：各具特色，跃然纸上

情感刻画细腻：内容深刻，满含哲理





山河社稷图

第二话

用户画像

USER PROFILE



腾讯动漫

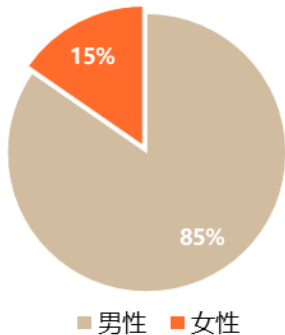
遇见不一样的世界



1

男性向IP

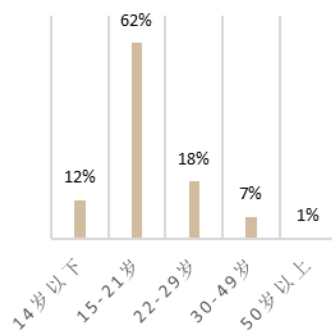
男性收藏用户占**85%**，
男女观众比例接近8：2。



2

受众覆盖广

15-21岁年轻观众群体占**62%**，
观众年轻有活力。



3

地区分布

主要集中在东南地区，以**一二线**城市为主，阅读数量最高。





山河社稷图

第三话

推广资源

PROMOTION RESOURCES

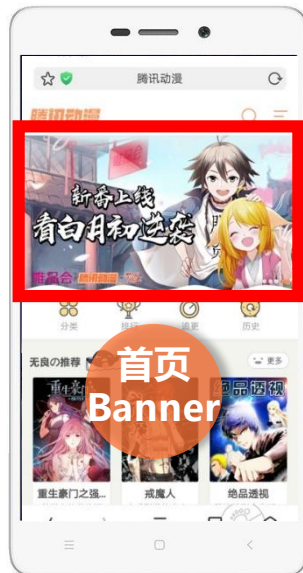


腾讯动漫

遇见不一样的世界

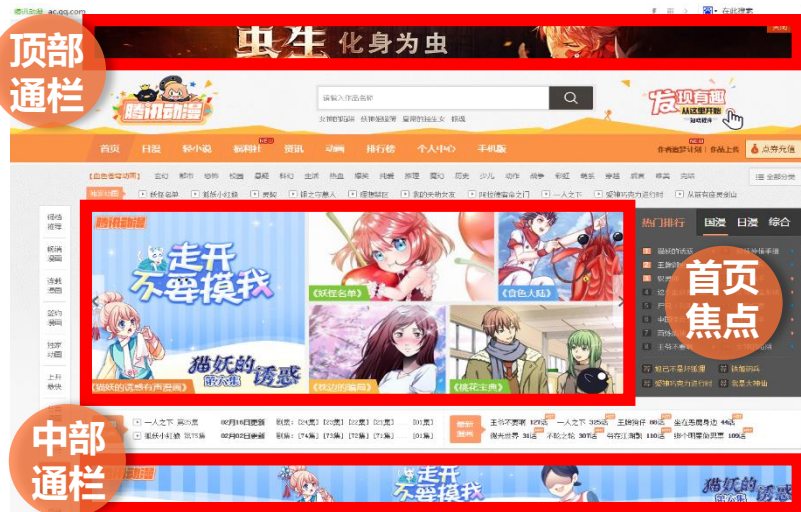


推广资源:腾讯动漫APP/微博/微信

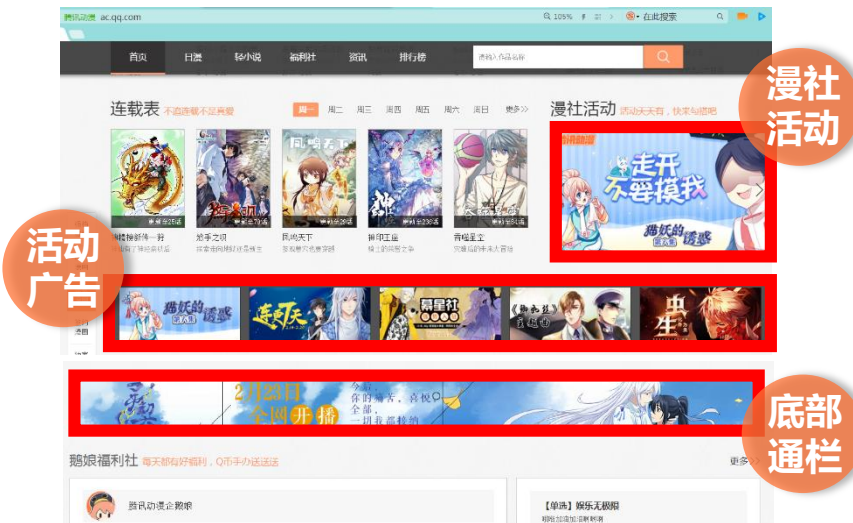


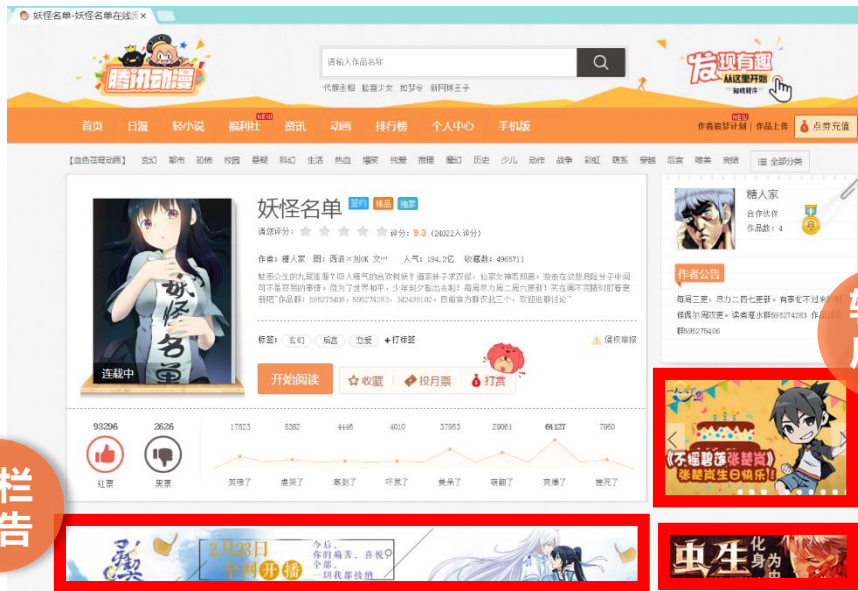


线上资源/腾讯动漫PC端网页



线上资源/腾讯动漫PC端网页----首页





轮播广告



腾讯动漫

遇见不一样的世界



山河社稷图

第四话

合作模式

BUSINESS COOPERATION MODES



腾讯动漫

遇见不一样的世界



游戏改编

授权合作（单品类）

整体授权：腾讯动漫优质的IP作品可以整体授权开发网游，手游

形象植入：腾讯动漫优质的IP形象可以植入游戏做角色，道具，或动漫场景整体植入等

模式优势

- a. 用户优势：游戏漫画用户重叠度高，根据用户调研报告，重合度达87%且互相转化率高
- b. 内容优势：漫画能为游戏丰富世界观及人物设定，丰富游戏玩家用户体验
- c. 营销优势：漫画与游戏互哺，整合双方营销资源渠道，共同打造双方品牌
- d. 品牌优势：腾讯动漫与腾讯游戏丰富的运营经验，附加品牌价值大
- e. 文化优势：沉淀游戏文化底蕴，打造有情怀，有内容的产品，拓展游戏产品辐射面



腾讯动漫

遇见不一样的世界



授权合作（单品类）

影视改编

以优质漫画原作为蓝本，进行动画电影、网络剧、电视剧、舞台剧等的改编合作

模式优势

- a.成本优势：漫画改编真人剧成本与制作动画成本相比较低，拍摄门槛较低
- b.作品优势：漫画本身完整的世界观与人物设定，本身就是优质剧本
- c.粉丝优势：漫画产品本身累积了大量粉丝，能直接转化为影视产品粉丝
- d.市场优势：漫画作品已经经历过市场考验，大大增强真人剧成功机率



腾讯动漫

遇见不一样的世界



授权合作（单品类）

商品化

欢迎快消、玩具、服装等各行业合作伙伴，围绕动漫形象，开发各类产品及提供各类服务

模式优势

品牌优势：动漫形象可以为商品提升知名度与附加值，提高消费者对产品的好感度

销售优势：动漫形象可以为商品带来趣味性，吸引消费者眼球

粉丝优势：粉丝对喜欢的动漫形象产生情感消费，能直接转化为商品的购买者

市场优势：动漫形象来自于已经被市场检验过的动漫作品，增强了商品的市场竞争力



腾讯动漫

遇见不一样的世界



山河社稷图

附录

腾讯动漫合作案例





《山河社稷图》× 洛阳



山河社稷图 × 隋唐大运河

腾讯动漫 腾讯影业 腾讯游戏 腾讯音乐 腾讯电竞 SKAT-ER B-OY

概一念 单一品

正一式 上一线

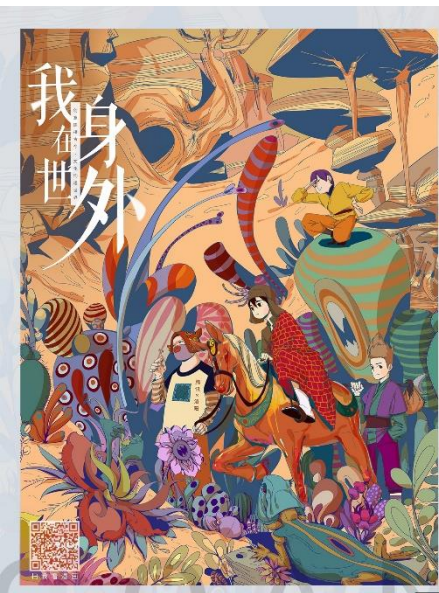
长风少年-滑板

就是因为人只活一次不管怎样都不能后悔啊



腾讯动漫

遇见不一样的世界



山河社稷图 × 洛阳唐三彩

腾讯影业 腾讯视频 腾讯游戏 腾讯动漫

GO-AND LOOK

概一念一单一品

正一式一上一线

文人骚客 SOCK-袜子
你西行的传说从这一步开始



山河社稷图 × 女帝武则天下

腾讯影业 腾讯视频 腾讯游戏 腾讯动漫

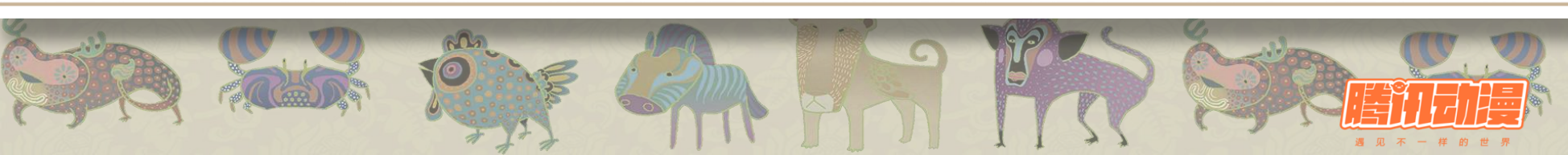
MY L-ADY

概一念一单一品

正一式一上一线

上明 下安

胜者为王-口红
只有强者才能拥有自由



腾讯动漫

遇见不一样的世界



《狐妖》政府合作×携程

《狐妖》携手杭州打造西湖眼线爱情圣地，并作为游览打卡地点加入LBS小程序，游客通过不同地点、不同路线、不同玩法，切身感受杭州的爱情魅力

纯爱巡礼

选择西子湖畔黄金旅游线路公交车，进行车体场景化包装，乘客可以在车上、车站通过小程序，看到狐妖亲自为大家讲解西湖周边爱情故事的全过程。

纯爱地图

小程序内，借助LBS技术制作一张杭州狐妖纯爱地图，游客可以基于纯爱地图，去线下指定的纯爱圣地签到，完成线下互动。

纯爱UGC

联合微博/短视频平台，游客可以到达指定地点后完成打卡，并在社交平台上分享UGC内容。



作为国内首例动漫城市形象大使合作，杭州市政府给予大力支持。



腾讯动漫

遇见不一样的世界



《一人之下》×品客薯片



多平台推广

投稿量182幅，动画视频广告多平台推广，多位KOL自主转发，曝光量**3747W+**

线下路演

每周日北上深连环**8场**路演

话题传播

#宝儿姐心有薯#获得动漫榜单**TOP1**，曝光量近**1亿**

授权产品

合作**2款**不同形象的品客薯片



腾讯动漫

遇见不一样的世界

山河社稷图



期待与您合作